

## **Global Maradona: la dimensión social, identitaria, política, económica y jurídica**

Luca Bifulco

Università degli Studi di Napoli Federico II  
luca.bifulco@unina.it

Stefano Bory

Università degli Studi di Napoli Federico II  
bory@unina.it

Gianfranco Pecchinenda

Università degli Studi di Napoli Federico II  
gianfranco.pecchinenda@unina.it

Entre todos los campeones de la historia mundial del deporte, es difícil encontrar un personaje a quien se haya reservado una atención pública más grande de la que obtuvo Diego Armando Maradona. Siempre en el primer plan de la escena, siempre como un imán del interés colectivo, un personaje nunca ordinario. Lo mismo en la vida como – se podría decir – después de su muerte. Maradona fue un gran futbolista con una biografía llena de extraordinarios éxitos y derrumbes en el deporte así como en la vida cotidiana; fue una celebridad, gozó de una continua popularidad mundial, metido de lleno en la dinámica deportiva comercial y espectacular; ha sido y es todavía catalizador de conflictos culturales, políticos, jurídicos o más prosaicamente materiales, como aquellos vinculados a su herencia económica o a la explotación de su imagen; fue y sigue siendo ídolo y héroe para varias generaciones de comunidades de aficionados, quienes pudieron encontrar en su personaje un molde para identificarse más allá de lo simplemente deportivo; finalmente, sobre todo después de su muerte, pudo resurgir definitivamente como mito, modelo de inspiración ejemplar, pero también como patrón de muchas contradicciones y paradojas.

En definitiva, si en la Argentina y en Nápoles el Pibe de Oro pudo convertirse con facilidad en un ícono de la cultura y de la tradición popular, la resonancia de su figura en vida, y el clamor planetario engendrado por su muerte, nos llevan a pensar más bien en un fenómeno cultural universal, que encuentra ramas, lecturas, aceptaciones de nivel internacional.

El número especial que las revistas ERACLE y FUNES (<http://www.serena.unina.it/index.php/funes>) proponen en conjunto, tiene por lo tanto como objetivo investigar, en un plano comparativo y según una perspectiva interdisciplinaria, el alcance global, así como local, del fenómeno Maradona.

Los ensayos contenidos en ERACLE exploran diferentes características de las dimensiones sociales, identitarias, políticas y, en parte, económico-jurídicas, vinculadas a Maradona. Pablo Alabarces abre el tema analizando – con una mirada particular al contexto argentino – los rasgos de un mito popular, pero también una figura conflictiva y al fondo política, con su

evidente pertenencia de clase, capaz de dispensar alegría y esperanza para una felicidad plebeya, en virtud de la excelencia de su cuerpo futbolístico. Carmen Rial nos lleva entre “la gente”, investigando, con un enfoque etnográfico, las características de la devoción internacional hacia Maradona, desplazándose entre las complejas dimensiones de la idolatría y de la celebridad. Pippo Russo enriquece el análisis de los ingredientes sociales y culturales de la popularidad de Maradona y de su condición de líder moderno, en las postrimerías de su muerte y en el contexto ceremonial y mediático vinculado a la elaboración de su duelo global, reflexionando acerca de la dialéctica individual-global que caracterizó la biografía del campeón argentino.

Giovannipaolo Ferrari, Layne Vandenberg y Paolo Diana analizan la recepción de la figura maradoniana en China – en un contexto histórico, político y deportivo muy particular – remarcando el significado simbólico internacional de su mito, su impacto, pero también la distancia con respecto a las cuestiones políticas y culturales vigentes en el país asiático. Rusa Agafonova profundiza las relaciones públicas, a menudo conflictuales, entre Maradona y los órganos institucionales del fútbol internacional, destacando el impacto político, organizativo y simbólico de su personalidad y su índole carismático. María Mónica Sosa Vásquez sondea, por su parte, el escurridizo debate presente en el mundo feminista alrededor de Diego Maradona, recorriendo las complejas y contradictorias cuestiones culturales, éticas y políticas, vinculadas a su figura variada pero también muy controvertida.

Finalmente, Jonathan Palla analiza el debate surgido en la prensa italiana y argentina durante los combates de boxeo de los años Ochenta entre el napolitano Patrizio Oliva y los argentinos Ubaldo Sacco y Martín Látigo Coggi, apoyados públicamente por Maradona aportando una apremiante reflexión acerca de la intrincada relación entre identidades locales y nacionales y su impacto narrativo.