



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Turismo

Curso 2021/2022

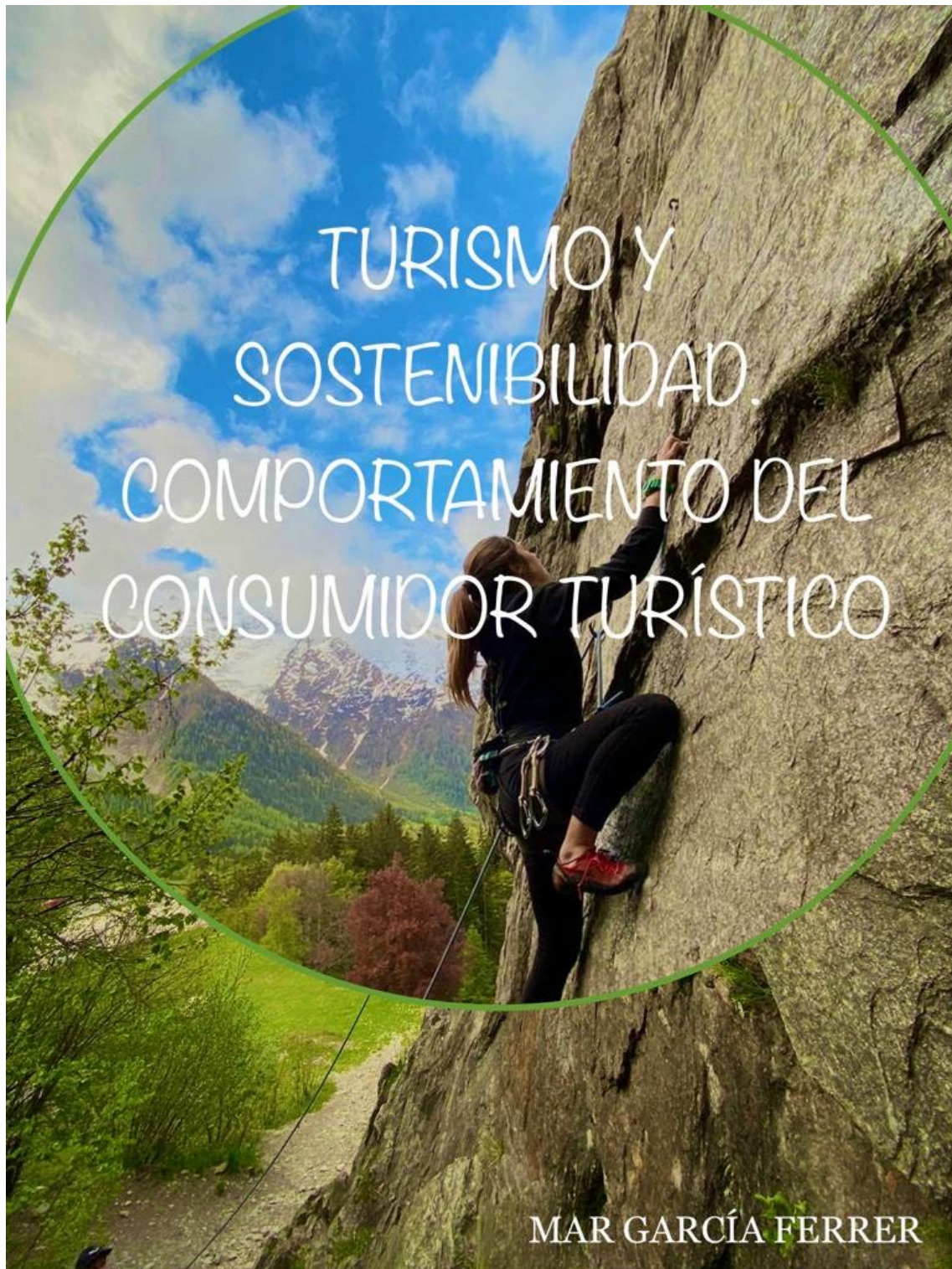
**TURISMO Y SOSTENIBILIDAD.
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
TURÍSTICO**

**TOURISM AND SUSTAINABILITY.
TOURISM CONSUMER BEHAVIOUR**

Realizado por la Alumna Dña. Mar García Ferrer

Tutelado por la Profesora Dña. María Aránzazu Sulé Alonso

León, Septiembre de 2022



AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por guiarme con amor y constancia, por transmitirme valores que estarán conmigo toda la vida; por enseñarme a diferenciar entre el precio y el valor de las cosas.

A mi hermano, por cuidarme el corazón en la estación más fría.

A mi hermana, por ser el destello que más paz me dio la vida.

Y a Lucía, por alumbrarme en el rocío de cada amanecer.

Por último a mi tutora, María Aránzazu Sulé Alonso, por su flexibilidad horaria, comprensión de la situación personal y franqueza a la hora de dirigir el estudio.

Gracias.

RESUMEN

El sector turístico es el principal motor de desarrollo de los países tanto a nivel económico como social. Desde el auge turístico nacido en los años 60, el gran impacto medioambiental originado por su constante producción de servicios y la huella ecológica que dejan los miles de turistas que realizan estas actividades cada año, se ha ido incrementando masivamente siendo las medidas tomadas al respecto insuficientes.

Los turistas, junto con las empresas del sector servicios, son los principales actores de la situación medioambiental actual. El desinterés y la escasez de información son dos grandes factores que afectan y repercuten directamente en el entorno.

El cambio hacia la sostenibilidad está en manos de la sociedad. A través de este estudio exponemos la actividad turística y la importancia de su evolución hacia un turismo sostenible. Aprenderemos qué factores intervienen en la elección del destino turístico y cuánta conciencia e información se posee sobre el impacto medioambiental hablado.

Palabras clave: *desarrollo sostenible, actividad turística, impacto, equilibrio, concienciación*

ABSTRACT

The tourism sector is the main motor for development of countries, both economically and socially. Since the tourism boom in the 1960s, the environmental impact caused by the constant production of services and the ecological footprint left by the thousands of tourists who carry out these activities each year has increased massively, and the measures taken in this area have been insufficient.

Tourists, together with service sector companies, are the main participants in the current environmental situation. Indifference and lack of information are the two major factors that directly affect and impact the environment.

The change towards sustainability is in the hands of society. Through this study we look at tourism activity and the importance of its evolution towards sustainable tourism. We will learn what factors are involved in the choice of tourist destination and how much awareness and information about the environmental impact tourists hold.

Key words: *sustainability development, tourist activity, impact, balance, awareness.*

INDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	3
2.1. OBJETIVO GENERAL	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
3. METODOLOGÍA	4
3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS	4
3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS	4
4. TURISMO SOSTENIBLE	6
4.1. CONCEPTO DE TURISMO.....	6
4.2. SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	10
4.2.1. Desarrollo del concepto de sostenibilidad turística	10
4.2.2. Diferencia entre ecoturismo y turismo sostenible	11
4.3. IMPORTANCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	12
4.4. IMPACTO DEL COVID EN EL SECTOR TURÍSTICO	18
5. ESPAÑA. DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	22
5.1. CASOS DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPAÑA.....	25
6. CASO PRÁCTICO. COMPORTAMIENTO DEL TURISTA SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE LEÓN	34
6.1. TURISMO SOSTENIBLE ENTRE LOS USUARIOS.....	35
6.2. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y SOSTENIBILIDAD	39
6.3. COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ANTES Y DESPUÉS DEL COVID	41
6.4. PROPUESTAS AL ESTUDIO	44
7. CONCLUSIONES	46
8. REFERENCIAS	47
ANEXOS	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1 Causas de la creación de nuevas medidas ambientales sostenibles	10
Figura 4.2 Repercusiones del desarrollo sostenible.....	11
Figura 4.3 Características del turismo sostenible	13
Figura 4.4 Pérdida irrecuperable de los recursos naturales	16
Figura 4.5 Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Butler.....	17
Figura 4.6 Llegada mensual turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021. .	20
Figura 5.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	23
Figura 5.2 Localización de Noja	26
Figura 5.3 Localización de Tierras del Ebro	27
Figura 5.4 Localización de ‘El Berguedà’	29
Figura 5.5 Localización de L’ Estartit.....	30
Figura 5.6 Localización de Menorca	32
Figura 6.1 Situación laboral de los usuarios y medio de transporte utilizado.....	35
Figura 6.2 Ingresos económicos de los usuarios y gasto medio diario.....	36
Figura 6.3 Tipo de turismo preferente entre los usuarios.....	36
Figura 6.4 Recibir información sobre el turismo sostenible en los destinos turísticos.	37
Figura 6.5 Porcentaje de usuarios que cambiarían de destino a uno más sostenible.....	37
Figura 6.6 Informar de la sostenibilidad turística a nivel estudiantil	38
Figura 6.7 Visión del turismo sostenible por los usuarios.....	38
Figura 6.8. Capturas encuesta vía Instagram.....	39
Figura 6.9 Estudios universitarios y sostenibilidad.....	40
Figura 6.10 Porcentaje usuarios interesados en la sostenibilidad turística.....	41
Figura 6.11 Frecuencia de viajes turísticos a nivel internacional.....	42
Figura 6.12 Tipo de alojamiento utilizado.....	42
Figura 6.13 Compañía habitual al realizar viajes.	43
Figura 6.14 Tipo de turismo preferente entre los usuarios.	43

INDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Clasificación del tipo de turismo y turistas	8
Tabla 4.2 Diferencias entre el ecoturismo y el turismo sostenible.....	12
Tabla 6.1 Datos extraídos encuesta vía Instagram.	40

1. INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido siempre objeto de estudio debido a que representa una de las mayores fuentes de ingresos de todas las naciones en desarrollo. Su importancia a nivel económico y social ha permitido su gran evolución que, a su vez, ha originado una serie de consecuencias negativas en el planeta. Entendemos que tanto los factores internos como externos se consideran de gran importancia y el estudio de ellos nos ha hecho comprender la situación en la que la sociedad se encuentra y el nivel de concienciación existente entre la población, así como los problemas o elementos que podrían mejorarse para un posible cambio y mejor futuro. La investigación ha sido muy dinámica, pero, para comprender todo lo que engloba, también ha sido necesario entender como brotó la necesidad de impulsar las actuales políticas sostenibles en relación con la actividad turística.

Las migraciones y los **desplazamientos** de los seres humanos son tan remotos que van más allá del Imperio romano. En esta era, ya se encuentran certificaciones de la existencia de villas y casas de huéspedes en algunas zonas costeras e, incluso, la figura de los “*curties*” (anfitriones), responsables de atender las **necesidades** de los viajeros que se detenían en Roma. En Europa, a partir del S.XVI y hasta mediados del S.XIX, se establecen las denominadas bases del **turismo moderno**. Se concibe el concepto “hotel”, palabra francesa, donde se origina la costumbre de trasladar el lujo de la corte a los diferentes destinos elegidos ya que las posadas no resaltaban por el ostentación que las personas de alta alcurnia exigían (Ballester Talón et al., 2016, p. 15). Es a principios del S.XVI cuando se empieza a recomendar a los jóvenes de la aristocracia que realicen el “*Grand Tour*” y se desplacen a otros lugares para **adquirir conocimientos** incrementando así sus **experiencias** personales. A finales del S.XVIII, con la revolución del transporte, aumentaron notablemente los viajes de ocio, aun siendo solamente accesibles para la parte de la sociedad con mayor poder adquisitivo.

En su calidad de agente de viajes, Thomas Cook (primer empresario dedicado a ellas), aportó varios conceptos que contribuyeron al desarrollo del turismo; el más destacado fue la idea de “excursión organizada”, que permitió que la mayoría de la población accediera a los viajes vacacionales (Acerenza, 2006, p. 75)

El S.XX se encuentra marcado por la divulgación de dos medios de transporte esenciales incluso en la actualidad: el automóvil y el avión. Nace el famoso “turismo de masas”. A partir de este momento y debido a la fuerte **competencia** de las empresas operadoras en

el sector turístico, se produce una mejora de los **servicios** y, sobre todo, un cambio sustancial en la mentalidad empresarial basada en la concentración, la innovación en las técnicas de gestión y organización y la mejora de la calidad de los hoteles europeos (Ballester Talón et al., 2016, p. 16).

Como sabemos, es una de las actividades económicas más importantes del mundo y España, desde el inicio de la conceptualización de turismo, ha sido líder indiscutible como destino turístico. La falta de control y planificación que hubo en un principio desencadenó, en 1965, la creación de las primeras legislaciones para regular la oferta y la masificación de las construcciones en este sector.

Muy a nuestro pesar, la existencia de **impactos negativos** debido al ser humano en el medio ambiente se incrementa cada vez más. Especialmente en lo que se refiere a los recursos turísticos naturales ya que los efectos adversos más relevantes están ocurriendo en áreas con mayor desarrollo turístico: **presión turística** en áreas urbanas, **agotamiento** de los recursos naturales y otras **presiones ambientales** que transforman grandes áreas de atractivos patrimoniales en masificaciones turísticas creando la reciente necesidad de implementar estrategias y adaptaciones locales sostenibles lo más eficientes posibles para ya no eliminar, puesto que es imposible, sino frenar el deterioro y la huella irreversible que hemos dejado a nuestro paso.

El objetivo global del turismo es utilizar este sector como motor de desarrollo socioeconómico sentando las bases en la **protección** de los recursos turísticos naturales en un marco de mantenimiento sostenible.

A lo largo de esta investigación, comprenderemos la importancia de este marco legislativo anteriormente mencionado, desarrollando la idea de turismo sostenible y su importancia en el mundo y en concreto en nuestro país. Indagaremos sobre la comunidad autónoma de Castilla y León y su gestión sobre este concepto, analizando su evolución, y si de alguna manera podría mejorar, puesto que en el caso práctico analizaremos el comportamiento del turista sostenible y sus recientes exigencias medioambientales compatibles con las de cualquier turista en busca de descanso, ocio y satisfacción de sus crecientes necesidades.

2. OBJETIVOS

Con esta investigación se ha intentado entender el progreso del turismo hacia la sostenibilidad, estudiando las diferentes políticas aplicadas e interpretando la evolución tanto de los destinos turísticos como de los consumidores.

2.1 OBJETIVO GENERAL

El objetivo de esta investigación es comprender el carácter dinámico del turismo y su evolución hacia un desarrollo sostenible.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para alcanzar el objetivo general, se han marcado una serie de objetivos específicos:

- Concienciar a la sociedad sobre la situación actual de la creciente degradación del territorio.
- Remarcar la importancia de dicho turismo estudiando los acontecimientos sucedidos.
- Detectar y gestionar las necesidades del desarrollo del turismo sostenible.
- Comprender el comportamiento y necesidades de la demanda sostenible aportando datos característicos para su posible análisis posterior.

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este estudio se han utilizado las siguientes fuentes de información.

3.1 FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

Nos ayudan a recopilar información sobre los temas tratados a lo largo de la investigación. En este contexto, se ha llevado a cabo un gran estudio sobre el concepto de turismo, el desarrollo sostenible turístico y las medidas adecuadas de los destinos para prevenir agrandar los daños creados por la huella ecológica existente que las actividades humanas crean en el planeta.

Las fuentes de información secundarias han sido de gran utilidad y están detalladas en el apartado ‘referencias’. Aun así, resumiéndolas, son las siguientes:

- Páginas web en relación con el turismo y conceptos turísticos.
- Páginas oficiales de diferentes destinos turísticos.
- Estudios de investigación: Tesis y artículos científicos publicados en revistas internacionales.
- Bases de datos: Dialnet o el INE. Estudios realizados por diferentes instituciones oficiales.

3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS

Se ha llevado a cabo un trabajo de campo dónde se ha recopilado información de primera mano mediante la utilización de tres tipos de encuestas (Véase Anexos).

Con respecto a la realización de la primera encuesta, hemos utilizado la plataforma ‘**Survio**’ para la obtención de datos y su posterior análisis. Obtuvimos conocimientos específicos del turista sostenible para profundizar en su comportamiento y preferencias a la hora de elegir un destino turístico. En primer lugar, planteamos una serie de preguntas dirigidas al público en León, y con el fin de generar el filtro adecuado, pedimos explícitamente que contestase sólo la gente conviviente dentro de la provincia de León. Realizamos una encuesta generalizada donde pudiesen responder sin complicaciones la mayoría de los usuarios que se interesasen por realizarla, empezando a grandes rasgos por su sexo, edad, situación económica y transporte utilizado, para poco a poco adentrarnos en su pensamiento sobre las medidas sostenibles que les interesan, que cumplen y que conocen o desconocen, lo que opinan sobre ellas y sus políticas tanto en el sector privado

como público y las posibles líneas de actuación futuras como el promover fuentes de información sobre el impacto ambiental turístico y soluciones al respecto. Obtuvimos un total de 94 respuestas.

La segunda encuesta fue realizada mediante la aplicación de Instagram. Hemos conseguido analizar que piensan los jóvenes de nuestra región sobre si el nivel de estudios académicos de los usuarios influye en la concienciación medioambiental individual, con la finalidad de aconsejar el uso y la promoción de nuevas campañas o vías de información para que las nuevas generaciones tomen conciencia y se impliquen evitando el deterioro que, personalmente, cada uno de nosotros hacemos del territorio.

Escogimos una muestra de 100 usuarios de los 265 usuarios que respondieron, comprobando previamente su rango de edad y su nivel de estudios, desechando a los que votaron contradiciéndose o no respetando los rangos de edad o bien, pertenecían a otras comunidades autónomas distintas de Castilla y León.

Por último, para comprobar si el comportamiento de los turistas ha cambiado después de la pandemia, hemos creado una tercera encuesta mediante la plataforma “Google Docs” con preguntas sociodemográficas, seguidas de una serie de preguntas en relación a los hábitos de los turistas antes y después del Covid_19, interesándonos sobre todo por el turista sostenible o el turista que cree que podría llegar a ser sostenible, por lo que en la pregunta número 6 tenían la posibilidad de abandonar (el usuario que no se interese por los hábitos sostenibles de la actividad turística, no es concluyente en nuestra investigación). Obtuvimos un total de 32 respuestas.

4. TURISMO SOSTENIBLE

4.1 CONCEPTO DE TURISMO

La idea general que plantea el término de **turismo** es todas aquellas actividades que independientemente del motivo de desplazamiento, se realicen en un entorno diferente al propio.

- El **sector turístico**, según la Cuenta Satélite de Turismo, es *“la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes”*. Esas industrias se designan como industrias turísticas ya que las adquisiciones de los visitantes suponen un porcentaje tan elevado de la oferta que sin visitantes dejaría de existir su producción en masa (*Glosario de términos de turismo | OMT, s. f.*). Como consecuencia, el turismo ha ido innovándose a lo largo del tiempo y con ello todas las actividades que se relacionan con él se han profesionalizado y consolidado económica y socialmente hablando.

Debido a la dificultad de establecer una definición de carácter económico relacionada con el turismo, la Secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), expresó al respecto: *“...no puede elaborarse un concepto formal del sector 'turístico', pero sí puede concebirse éste, en líneas generales, como el conjunto de las actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales”* (Acerenza, 2006, p. 13).

Aun así, a lo largo de los años, se han planteado diversas definiciones que englobaban en concepto del turismo en sí, y aunque estas suelen describir este término como la actividad que comprende el **desplazamiento** o motivo de estancia de una o varias personas, la matización de esta idea es compleja puesto que existen muchas actividades y subsectores que lo comprenden.

- En 1911 Schullern zu Schattenhofen publicó la obra *Turismo y economía nacional*, en la cual se define por primera vez al turismo, desde el punto de vista de la Economía, de la siguiente manera: *“Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia,*

permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado."(Acerenza, 2006, p. 12)

Ante las limitaciones descritas anteriormente, se ha intentado definir al turismo de una forma más extensa.

- El profesor Luis Fernando Jiménez (1982) alude en su cátedra *Apuntes de la cátedra sobre teoría turística* una definición de E. Guyes de 1905, en la cual se menciona que: *“Turismo, en el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es, en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte”* (Acerenza, 2006, p. 26).

No obstante, hasta 1942 no se logra una aceptación generalizada del concepto en sí. Los profesores suizos Hunziker y Krapf proponen una definición en la *Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo* (AIST) en la *Revista de Turismo* describiendo el turismo de la siguiente manera:

“Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” (Acerenza, 2006, p. 26). Esta definición se consideró demasiado amplia y poco esclarecedora, ya que introduce muchos conceptos indeterminados que debieran ser previamente definidos como, por ejemplo, “fenómeno” (Dimitrios, s. f., p. 45)

Finalmente, hay que destacar la definición que ha sido adoptada por la OMT (1994) formaliza todos los aspectos de la **actividad turística**, y por ello es la más acertada globalmente:

«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros»

De todas las definiciones presentadas cabe destacar la importancia que tienen todos sus elementos en común (Dimitrios, s. f., p. 47)

- El desplazamiento físico de los turistas que son quienes se trasladan fuera de su lugar de habitual de residencia.
- La estancia en el territorio no habitual de residencia durante un período de tiempo concreto.
- El turismo incluye los viajes a un destino y las actividades llevadas a cabo durante la estancia.
- El turismo comprende todos los servicios y actividades establecidos para complacer las necesidades de los turistas.

Clasificación

Según el destino o la duración de la estancia, el turismo y los turistas pueden clasificarse de dos maneras diferentes (Tabla 4.1).

Tabla 4.1 Clasificación del tipo de turismo y turistas

Turismo	Nacional	“Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores”. (INE, 2022)
	Internacional	“El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores (RIET 2008, párr. 2.42)”.
Turista	Excursionista	“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como excursionista o visitante de día si su viaje no incluye una pernoctación. (RIET 2008, párr. 2.13)”.

	Turista	“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación (RIET 2008, párr. 2.13)”.
--	----------------	--

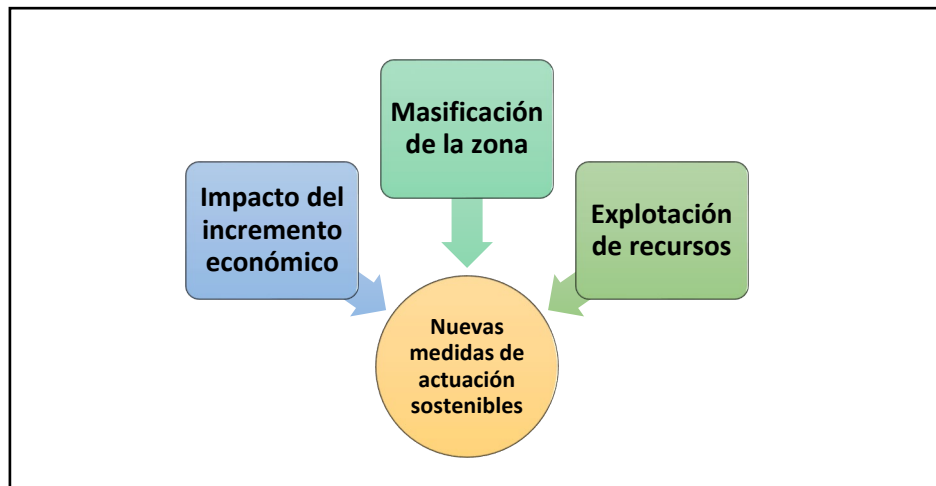
Fuente: Elaboración propia a partir de (Glosario de términos de turismo | OMT, s. f.)

El turismo es un sector que a nivel global ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Desde la perspectiva económica, en España, su desarrollo ha tenido efectos económicos muy positivos en nuestro país, incrementando la confianza de los consumidores y las expectativas de los empresarios turísticos (Fernandez Fernandez, 2015, p. 2). Ofrece numerosas oportunidades de empleo, generando la creación de pequeñas y medianas empresas locales ocasionando así que muchas de las actividades industriales tradicionales se deslocalicen y atraigan miles de personas hacia el centro de las comunidades donde dando valor económico al patrimonio cultural logran que la población se mantenga e incremente tanto a nivel económico como social en su propio lugar de origen. Tiene como objetivo cubrir las necesidades de todo aquel viajero que se desplaza a cualquier destino desde el propio lugar en donde vive. Es una ocupación de las más estudiadas de las ciencias sociales puesto que se considera un sector clave para el crecimiento económico del país disminuyendo la población en paro, así como generando riqueza y empleos, desarrollándose velozmente ya que se encuentra en una atmósfera en constante movimiento adaptándose a las necesidades cambiantes de los turistas que son cada vez más exigentes.

En consecuencia, la actividad turística ha sido la principal fuente de crecimiento económico en España durante décadas y se ha posicionado como uno de los principales motores del desarrollo económico del país contribuyendo de manera notable en la Balanza de Pagos, en el Producto Interior Bruto y en la generación de empleo (López Sánchez, 2016, p. 38). Es uno de los importantes sectores tanto a nivel nacional como internacional.

Todo ello contribuye a la masificación de la zona, al incremento económico y social descrito y a sus consecuentes impactos negativos. La explotación irracional de los recursos naturales y las emisiones o residuos contaminantes generados implican la actuación de nuevas y urgentes medidas (Figura 4.1) para el consiguiente equilibrio entre la actividad humana y la biosfera, creando así un nuevo concepto: **la sostenibilidad turística**.

Figura 4.1 Causas de la creación de nuevas medidas ambientales sostenibles



Fuente: Elaboración propia.

4.2 SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

4.2.1 Desarrollo del concepto de sostenibilidad turística

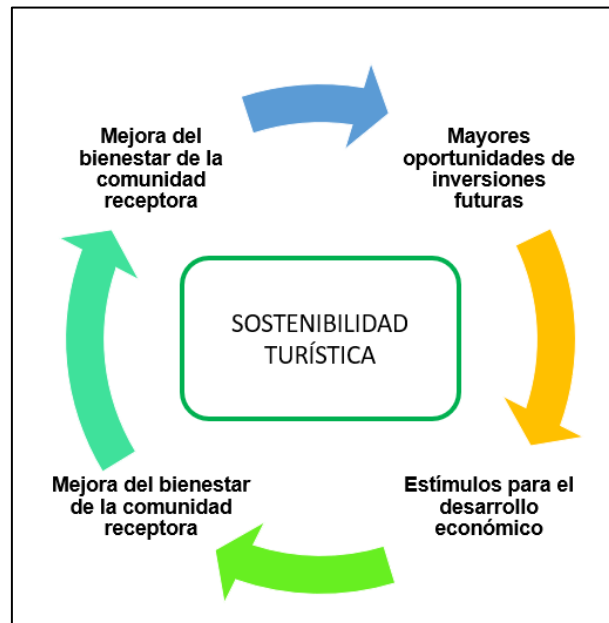
La **sostenibilidad** debe suponer que el progreso del turismo sea **compatible** con la preservación de los procesos ecológicos básicos de la diversidad biológica y de los recursos naturales. Corresponde que se garantice la **sostenibilidad económica**, de manera que la mejora del país económicamente hablando, beneficie a todos los agentes implicados además de que los recursos sean gestionados de forma que se conserven para próximas generaciones (Fernandez Fernandez, 2015, p. 3)

En 1983 la Organización de las Naciones Unidas crea la *Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*, la cual define el concepto de **desarrollo sostenible** de la siguiente manera: "es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades" (Acerenza, 2006, p. 47). Se llega a la conclusión de que la protección del medio ambiente, mediante la conservación de los recursos renovables o no renovables de los que depende el turismo, puede aportar grandes ventajas a los mercados turísticos.

- La OMT concibe al **desarrollo sostenible del turismo** como "una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan **satisfacer** las necesidades económicas, sociales y estéticas, **respetando** al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas

que sostienen la vida" (Acerenza, 2006, p. 48). Debido a la importancia de esta situación se crean recomendaciones, que más adelante explicaremos, con tendencia a un **incremento positivo** de esta actividad desde un punto de vista social, económico y ecológico.

Figura 4.2 Repercusiones del desarrollo sostenible





Fuente: Elaboración propia a partir de (Dimitrios, s. f., p. 246)

En definitiva, el turismo comprende uno de los principales sectores del desarrollo socioeconómico, siendo motor y escenario de muchos países donde se producen las interrelaciones entre la oferta y la demanda, dándose así una serie de **impactos** tanto negativos como positivos que acaban afectando al **entorno** donde se inserta la actividad turística. Es importante fomentar medidas de actuación sostenibles, con el objetivo de lograr un **equilibrio** entre los diferentes elementos que afectan a la actividad turística (Moral y Orgaz, 2017, p. 6)

4.2.2 Diferencia entre ecoturismo y turismo sostenible

La gran parte de la población, muchas veces, confunde el significado **de turismo sostenible** con el de **ecoturismo** y, aunque están relacionados entre sí y presentan similitudes, a continuación, se exponen las diferencias (Tabla 4.2).

Tabla 4.2 Diferencias entre el ecoturismo y el turismo sostenible

ECOTURISMO	TURISMO SOSTENIBLE
	
<input type="checkbox"/> Trabaja para la conservación del Patrimonio Natural y Cultural	<input type="checkbox"/> Trabaja para conseguir que toda la industria del turismo sea amigable con el medio ambiente
<input type="checkbox"/> Trabaja para proteger las áreas naturales a través del turismo	Los visitantes exigen mayores estándares de calidad de los productos y servicios que reciben, lo que ocasiona una mayor competitividad entre los ofertantes para cumplir con estos estándares
<input type="checkbox"/> Favorece el consumo más bajo posible de recursos no renovables y la utilización de energía renovable	<input type="checkbox"/> El mercado se da cuenta del impacto negativo ocasionado con las actividades de este
<input type="checkbox"/> Aporta beneficios al medio ambiente	<input type="checkbox"/> Obtiene mayor rentabilidad económica y no valora tanto los elementos culturales ni el medio ambiente

Fuente: Elaboración propia a partir de (Fernández, 2017) ; (La Torre, 2010)

4.3 IMPORTANCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

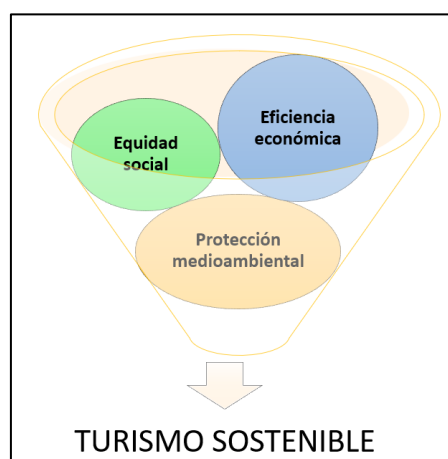
El **turismo sostenible** es una forma de ver y entender el turismo protegiendo las zonas turísticas en las que opera, pero también respetando a las personas, incluidos los viajeros y los residentes locales, y respetando el patrimonio cultural y natural local. Sus pilares se basan en la economía, la sociedad y el medio ambiente, por lo que la industria apuesta por invertir continuamente en infraestructura y desarrollo, cuidando el medio ambiente y potenciando el atractivo del destino. Uno de sus principales objetivos es **concienciar** a los turistas y no dejar desechos y huellas humanas irreversibles en los lugares visitados. Asimismo, el turismo sostenible se basa en reducir los impactos locales y ejecutar planes para que el progreso y crecimiento de la región se sostengan en el tiempo.

Entre sus objetivos destaca la gestión sostenible del medioambiental promoviendo los **conocimientos** sobre el impacto negativo producido en el clima y en los diferentes ecosistemas. Se desarrollan nuevas tecnologías y herramientas para solucionar eficientemente todos estos factores influyentes en la devastación del territorio. Se establecen prioridades como la gestión del agua y promoción de energías renovables para la protección del medioambiente global. (Fernandez Fernandez, 2015, p. 36,37)

Así pues, se da paso a la introducción de criterios de sostenibilidad, dando lugar al denominado turismo sostenible produciéndose en los ámbitos estatal, regional y, sobre todo, local (Fernandez Fernandez, 2015, p. 4).

Muchos de los cambios establecidos por los seres humanos para la creación de la mejoría del **bienestar social** y del desarrollo económico han causado importantes huellas irreversibles en el territorio dando lugar a la degradación de los ecosistemas y generando problemas tanto de autoabastecimiento como de contaminación que, si no se abordan, se podrían seguir multiplicando en masa. A lo largo de las tres últimas décadas, parte de los beneficios generados en el turismo español se han creado debido a la explotación sin medida del territorio, produciéndose a costa del equilibrio medioambiental y social (López Sánchez, 2016, p. 38). La presión urbanística, el **consumo** de recursos naturales y otros elementos de presión ambiental, convierten a grandes zonas de atracción turística en lugares en los que se hace cada vez más necesaria la implantación de estrategias de desarrollo sostenible, y la adaptación de medidas de política económica (Fernandez Fernandez, 2015, pp. 2-3). La actividad turística debe buscar la sostenibilidad a través de la **eficiencia económica**, de la **equidad social** y de la **protección medioambiental**, siendo estos tres aspectos que afectan de forma directa al turismo sostenible (Figura 4.3). Desde una perspectiva a largo plazo ha de buscarse una correcta gestión de los aspectos sociales, medioambientales y económicos (Moral y Orgaz, 2017, p. 6).

Figura 4.3 Características del turismo sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir de (Moral y Orgaz, 2017, p. 6)

La “Cumbre de Desarrollo Humano” (congregada por *Naciones Unidas* y el *Consejo Europeo de París*), celebrada en Estocolmo en 1972, se acuñó una política medioambiental comunitaria con gran relevancia mundial. Se intentó dar forma a la idea de que la sostenibilidad de la actividad turística no es una limitación para su desarrollo. Esta conferencia sobre **Medio Humano** de las *Naciones Unidas* fue la primera vez que a nivel mundial se manifiesta la preocupación por la **problemática ambiental global** (Fernandez Fernandez, 2015, p. 30).

A partir de este punto de partida se crearon los 26 Principios de la Declaración de Estocolmo (Fernandez Fernandez, 2015, p. 30,31):

- Se deben afirmar los derechos humanos y condenar el apartheid y la opresión colonial.
- Los recursos naturales deben ser preservados.
- Debe mantenerse la capacidad de la tierra para producir recursos vitales renovables.
- Se deben proteger la flora y la fauna silvestres.
- Los recursos no renovables deben ser compartidos, y se debe evitar el peligro de su agotamiento.
- La contaminación no debe exceder a la capacidad propia del medio ambiente de neutralizarla.
- Se debe prevenir la contaminación dañina del océano.
- El desarrollo es indispensable para mejorar las condiciones del medio ambiente.
- Los países en desarrollo requieren asistencia.
- Los países en desarrollo necesitan precios razonables para sus exportaciones, como elemento esencial para la ordenación del medio ambiente.
- Las políticas ambientales no deben afectar al proceso de desarrollo.
- Los países en desarrollo necesitan dinero para implantar medidas de cuidado del medio ambiente.
- Es necesaria una planificación integrada del desarrollo.
- Una planificación racional debe resolver los conflictos entre desarrollo y medio ambiente.
- Debe aplicarse la planificación a los asentamientos humanos con miras a eliminar problemas ambientales.
- Los gobiernos deben establecer sus propias políticas demográficas.

- Las instituciones nacionales competentes deben planificar la utilización de los recursos ambientales naturales de los Estados.
- La ciencia y la tecnología se deben utilizar para mejorar el medio ambiente.
- Es esencial ofrecer educación en cuestiones ambientales.
- Se debe fomentar la investigación referente a los problemas ambientales, en especial a los países en desarrollo.
- Los estados pueden explotar los recursos como deseen sin poner en riesgo los de otros.
- Si se ponen en riesgo los recursos de otra nación, se debe pagar una compensación.
- Cada nación debe de establecer sus propias normas.
- Los estados deben cooperar en cuestiones internacionales.
- Los Organismos deben de contribuir a proteger el medio ambiente.
- Se deben eliminar las armas de destrucción masiva.

Como bien explicamos antes, el concepto de **desarrollo sostenible** tiene su origen en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, de las *Naciones Unidas* celebrado en 1987, definido en el Informe Brundtland de la siguiente forma: “**Desarrollo sostenible es el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para asumir sus propias necesidades**” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, 1988) (Fernandez Fernandez, 2015, p. 11). Posterior a la definición dada en el Informe Brundtland en 1987, la *World Conservation Union* (IUCN) da otra definición sobre el desarrollo sostenible, el cual define el concepto como “**el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo**” (Sancho, 1998:261) (Moral Cuadra y Orgaz Agüera, 2017)

Estas definiciones fueron criticadas duramente por algunos autores ya que, para llevar a cabo este concepto en sí, requeriría hacer compatible el desarrollo económico con el medioambiente, pero subordinando el primero al segundo e implicando que todas sus acciones fueran medidas en cierto modo a la **protección de los recursos**. Algunas de las estrategias básicas para llevar esto a cabo serían (Fernandez Fernandez, 2015, p. 12):

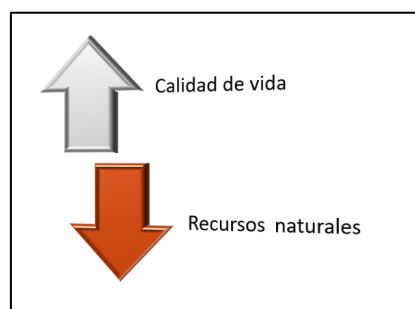
- Comprometerse a mantener nivel sostenible de población.
- Evitar el agotamiento de los recursos naturales.
- Encaminar la tecnología para evitar los riesgos contaminantes empresariales.
- Tener en cuenta al medio ambiente y a la economía en la toma de decisiones.

Por lo tanto, una de las principales preocupaciones actuales es el desequilibrio existente entre la satisfacción de cubrir las necesidades de los seres humanos y el uso de los recursos sin llegar a sobreexplotarlos o hacer un mal uso de ellos generando así dificultades para su regeneración.

La existencia de actuales tendencias no sostenibles que influyen negativamente en la carga ambiental inducida por una **presión humana** expansiva (en los próximos 50 años la población mundial crecerá en un 50%, principalmente en los países de desarrollo emergente (países «BRIC»)) incrementará, aún más, la alteración de los ciclos bio-geofísicos vitales, agudizando los cambios sustantivos en los ecosistemas de la biosfera, entre ellos, pero no sólo, el climático. (Prats Palazuelo, 2007, p. 16).

Los seres humanos **transformamos** los ecosistemas haciendo que se adapten a la carga humana y no del revés. De esta manera no se respeta el ciclo de vital ambiental y explotamos más recursos de los que el entorno puede llegar a recuperar (Figura 4.4). Durante los últimos años hemos generado una serie de **pérdidas irreversibles** de materias como alimentos primarios, destrozando tierras y campos de cultivo, malgastando agua potable y contaminando los recursos de este bien natural con residuos de alta potencia y combustible, ya que el modelo de vida consumista y la superpoblación demandan una gran cantidad de productos y como consecuencia una mayor explotación de materias primas la mayoría procedentes de fuentes de recursos no renovables (Roperio Portillo, 2021).

Figura 4.4 Pérdida irreversible de los recursos naturales



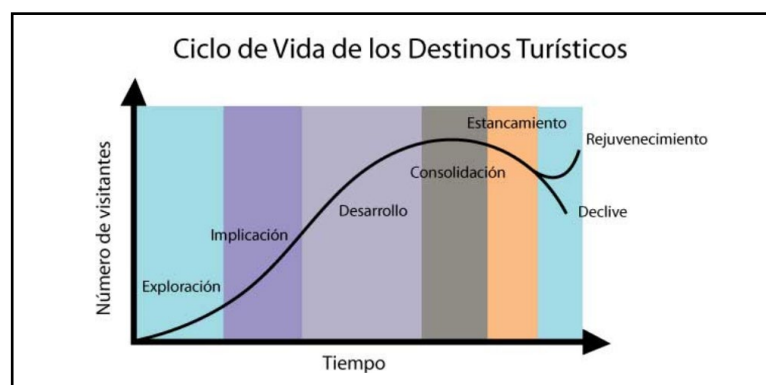
Fuente: Elaboración propia a partir de (Fernandez Fernandez, 2015, p. 20)

Frente al «crecimiento ilimitado» de la oferta y del consumo, los nuevos tiempos plantean el reto de optimizar las oportunidades socioeconómicas gestionando los límites de la carga ambiental sostenibles, **límites** que, a partir de los datos/situaciones actuales, habrían

de evolucionar globalmente de forma decreciente en las economías desarrolladas (Prats Palazuelo, 2007, p. 17).

La **huella irreversible** creada debido a la masificación turística que hubo en los años 60 y posteriores (durante el auge del turismo) se está sufriendo ahora, **agotando** los pocos recursos existentes y dando por perdidos muchos territorios naturales. Consumimos más recursos de los que la tierra puede reponer de manera natural, y aquí es donde mencionamos el **Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos** de Butler (1980) (Figura 4.5).

Figura 4.5 Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Butler



Fuente: (Entorno Turístico, 2017)

Los destinos turísticos que entran en **declive** no pueden competir con los ‘‘nuevos destinos’’ que se encuentran en una etapa más temprana, donde los recursos son más abundantes y las localidades tienen una oferta turística más atractiva. Normalmente acaban desapareciendo y dando otro uso a las infraestructuras utilizadas. En la actualidad, se está intentando evitar este camino y conseguir el **rejuvenecimiento** del destino, cambiando su enfoque y adoptando medidas y actividades más sostenibles que no perjudiquen tanto el entorno.

Lo ideal claro está, sería **prever** todas estas consecuencias medioambientales. Por ello, tanto instituciones públicas como privadas están adoptando cada vez más **líneas de actuación** para evitar el deterioro del medio. Algunos ejemplos de ellas son la señalización e información tanto de la naturaleza como de los impactos negativos, proteger las zonas naturales, construir espacios reservados para la actividad humana (como aparcamientos, baños portátiles o zonas de restauración y reciclaje de basuras) y reducir los gases nocivos emitidos por la actividad de los servicios turísticos.

Como conclusión a este punto, afirmaríamos que esta **evolución** podría llegar a darse logrando cambiar algunas variables existentes que hacen que esta tendencia se guíe por una explotación desproporcionada de los recursos y una constante contaminación medioambiental. La reducción de la **carga ambiental** se conseguiría mediante el ahorro y **reducción** de consumo y emisiones de los recursos o residuos clave (especialmente de los superfluos) y una apuesta a fondo por la innovación y la ecoeficiencia (energías renovables y cierres de ciclos residuos), de forma que se multiplique la productividad de cada servicio por unidad de recurso y emisión utilizado (Prats Palazuelo, 2007, p. 17). Evaluar el **impacto**, la vulnerabilidad y la **adaptación** de los diferentes sectores socioeconómicos y ecosistemas es una prioridad para abordar el cambio climático. La respuesta ha de ser conjunta a **nivel internacional**, pero las políticas deben definirse e implementarse a nivel nacional o regional, ya que los impactos y las vulnerabilidades varían de un lugar a otro (Fernandez Fernandez, 2015, p. 44).

La preservación de los recursos turísticos naturales en el marco de un mantenimiento sostenible, que tenga en cuenta las bases socioeconómicas de cada lugar, corresponde a asegurar la continuidad de la actividad económica del país. (Fernandez Fernandez, 2015, p. 3).

4.4 IMPACTO DEL COVID EN EL SECTOR TURÍSTICO

La mayoría de los países necesitan exportar e importar para sobrevivir, por lo que cuando se cierran las fronteras y se reduce la producción, las industrias deben de desarrollar nuevas estrategias para poder sostenerse. Con la llegada del SARS-CoV-2 (Covid_19) se desató un problema de desarrollo social y económico en todo el mundo, afectando severamente a personas y gobiernos: la economía colapsó.

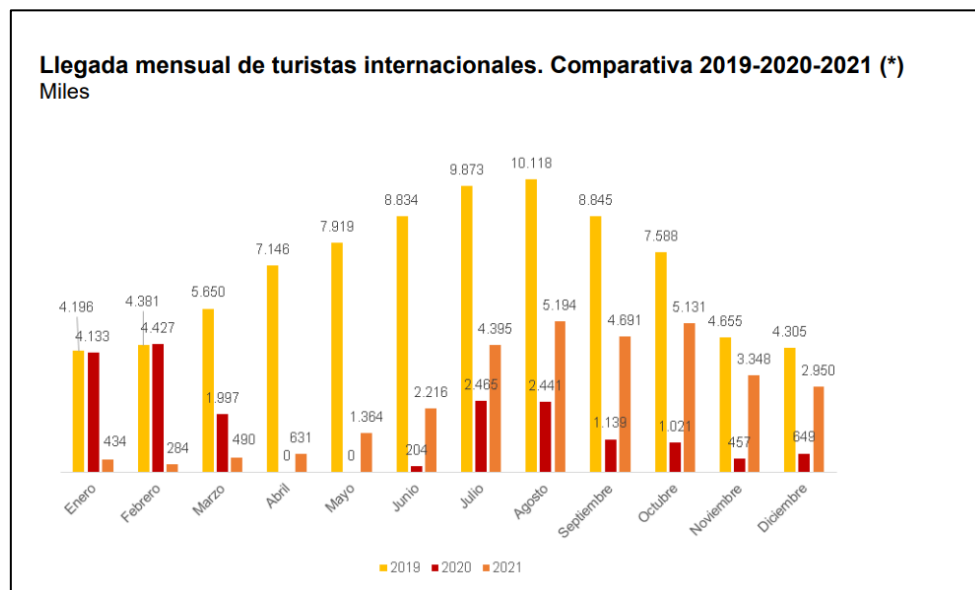
En el caso del sector del turismo es una de las industrias más golpeadas, ya que las personas no pudieron moverse libremente en los diferentes destinos turísticos y generar ingresos para los países, de manera que esta actividad simplemente se detuvo en todo el mundo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha demostrado que desde el inicio de la pandemia se han perdido más de 100 millones de empleos, de los cuales dependían miles de personas para su propia supervivencia. Todo ello desencadenó un parón económico que afectó absolutamente a todos los sectores de la sociedad.

La crisis del COVID-19 ha colmado una enorme presión sobre la economía mundial y las actividades comerciales con significativas secuelas financieras adversas, una importante pérdida del PIB de los países y un aumento de la pobreza y el hambre en todo el mundo (Iwuoha y Jude-Iwuoha, 2020). Barbier y Burgess (2020) argumentaron que los impactos adversos de COVID-19 podrían comprometer nuestra capacidad para lograr 12 de los 17 objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Dado el impacto significativo y las consecuencias de Covid-19 en la sociedad, el medio ambiente y en la economía global, se han llevado a cabo una gran cantidad de investigaciones a nivel mundial (Libertad Moreno, 2021, p. 28).

Según la Organización Mundial del Turismo, *“España es el segundo país con mayor número de llegadas de turistas internacionales”*. Esto, representa el 12% del PIB de la economía española, convirtiéndonos en un destino de los más vulnerables en comparación con el resto de los países líderes turísticamente hablando. El sector turístico es un gran generador económico, con más de 2,6 millones de puestos de trabajo, representando un 12,8% del empleo total del país y aportando el 12,3% de su PIB (INE, 2020) (Libertad Moreno, 2021, p. 30). Según los datos publicados en enero por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2020), el turismo mundial suministró 1,5 trillones de dólares en gastos turísticos y desplazó 1.5 billones de turistas en 2019. Debido a que tanto la demanda como la oferta turística se ha visto afectada gravemente, la OMT, califica 2020 como *“el peor año de la historia del turismo”*. Esta fuente estima la caída de las llegadas internacionales (Figura 4.6) en un gran porcentaje junto con la pérdida de millones de euros. (Libertad Moreno, 2021, p. 29,30).

Figura 4.6 Llegada mensual turistas internacionales. Comparativa 2019-2020-2021.



Fuente: (INE, 2022)

El SARS-CoV-2 tiene un impacto fuerte y directo a nivel fisiológico y psicológico de las personas afectadas y a la sociedad en general que sufre los efectos sociales de la pandemia. En este sentido, el impacto económico que ha afectado sobre todo a las familias más vulnerables ha creado situaciones de necesidad urgentes de intervención social por parte de las instituciones públicas. Se necesita una respuesta rápida y eficaz, bien coordinada tanto por las organizaciones públicas como por el sector privado. El modelo de recuperación económica propuesto por los estados miembros de la Unión Europea investiga planteando nuevas líneas de actuación que puedan relacionarse con este modelo mencionado.

Los turistas eligen cada vez más entornos cercanos, dentro de sus propios países en lugar de realizar viajes de larga distancia para así evitar destinos turísticos concurridos masivamente y optar por lugares más pequeños y familiares. El desarrollo turístico local en nuestro país genera grandes esperanzas ya que, con las medidas adecuadas, puede llegar a ser beneficioso para cambiar el desarrollo turístico y fomentarlo en áreas rurales destinadas al olvido. Se empieza a prestar especial atención al desarrollo sostenible, centrándose en propuestas con menor impacto en la población y en el medio ambiente. (Libertad Moreno, 2021, p. 61)

Es importante estudiar y conseguir un posible **equilibrio** post pandemia entre el sector turístico y el brote vírico ya que así se podría ayudar instructivamente al sector mencionado hacia una probable recuperación. Su impacto en los flujos turísticos supuso que se constituyeran un conjunto de propuestas para estudiar los efectos de la propagación del virus en las diferentes regiones. Se ha observado claramente como el impacto de contagio ha sucedido en mayor medida en las regiones donde existía un turismo más masificado por lo que poco a poco se ha ido invirtiendo en el desarrollo de las zonas rurales, apoyando tanto a alojamientos y campings como a todas las actividades de turismo activo recreadas especialmente para este tipo de turistas y adaptadas para los nuevos turistas acostumbrados al turismo de masas con igual más comodidades a la hora de hospedarse en el destino elegido. Este tipo de turismo genera a su vez grandes beneficios permitiendo la distancia de seguridad y las condiciones requeridas por esta crisis de la salud por lo que muchas personas se sienten más seguras eligiendo este tipo de lugares para descansar y disfrutar sus vacaciones.

En el sector de la hostelería, todos sus componentes se han tenido que adaptar a las condiciones cambiantes que ha creado esta pandemia y a sus exigentes medidas. Por ejemplo, en cuanto a los hoteles o establecimientos de alojamiento, cada hotel debe aportar su propia estrategia para garantizar la seguridad y recuperar la confianza de los clientes. Estas estrategias por parte de los establecimientos incluían, entre otros, protocolos de proceso para el seguimiento de turnos de empleados, equipos de protección personal diarios, desinfección de áreas comunes y habitaciones, frecuencia de limpieza, distancia entre áreas de recepción, manipulación de alimentos, identificación de capacidad de áreas públicas, aportación pruebas de Covid_19 o salas de test para poder acceder a ellos, etc.; además se esperaba una continua cooperación con las autoridades de salud y saneamiento. Todos los clientes debían contar con un acuerdo para aceptar esta situación y poder disfrutar de su estancia.

Esta nueva "era del turismo" ha tenido un impacto más decisivo en las zonas hasta ahora dominadas por el turismo masivo de "sol y playa". Por tanto, se comprueba que, en las regiones con mayores tasas de crecimiento y mayores tasas de contagio, el impacto de los picos es mayor. Las regiones que apuestan por el turismo rural y alternativo son las que más dependen de los flujos de viajeros y es el que menos ha disminuido, ya que este tipo de turismo genera grandes beneficios y permite en cierto modo, cumplir las medidas sanitarias exigidas.

5. ESPAÑA. DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Para poner en práctica la esencia de la **sostenibilidad**, la *Asamblea General de las Naciones Unidas* (ONU) lanzó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015 como un esquema compartido de la sostenibilidad. Esta Agenda presenta **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** siendo estos un plan de acción para la población, el planeta y el bienestar social en general, buscando erradicar la pobreza y el hambre combatiendo las desigualdades dentro y entre países; fundar sociedades pacíficas e inclusivas; salvaguardar los derechos humanos y promover la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas; y garantizar la **protección** duradera del planeta y sus recursos naturales (United Nations Resolution 70/1, 2019). (Libertad Moreno, 2021, p. 25)

Como muchos otros países, España implementó y formo parte voluntariamente de todo este plan de acción. *“Es necesario modificar los patrones de fabricación; unirse a una profunda transformación ambiental ecológica; asegurar que los beneficios del crecimiento económico contribuyan a reducir la pobreza y mejorar la igualdad; y proteger los derechos humanos y el estado social”* (Gobierno de España, 2019) (Libertad Moreno, 2021, p. 26).

Muchos autores y especialistas insisten en la importancia de llevar a cabo estrictamente este plan de acción pues con el continuo desarrollo tecnológico e industrial, los residuos generados son cada vez mayores conllevando así a la destrucción de suelos e imposibilitando la renovación de los recursos.

Nuestro país se encuentra en un ciclo económico favorable de largo plazo debido a un crecimiento económico cada vez mayor, con dinámicas sociales propicias al progreso colectivo y la creación de **condiciones favorables** para lograr un salto cualitativo en una **mayor sostenibilidad** de nuestro modelo de desarrollo. La modernización de nuestro país nos obliga a compartir los desafíos y oportunidades que presenta un modelo de **desarrollo sostenible** alineando las dinámicas de prosperidad económica con un mayor bienestar social y mejoras ambientales. El objetivo es identificar y desarrollar medidas que creen comunidades sostenibles que gestionen y utilicen los recursos de manera **eficiente** para aprovechar el potencial de innovación ecológica y social que brinda la economía, garantizando la prosperidad, la cohesión social y la preservación del medio ambiente.

La futura Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 (Figura 5.1) es un compromiso y un plan que debe contribuir a la consecución de los **ODS** de la *Agenda 2030 de Naciones Unidas*. El objetivo de la nueva Estrategia es construir las bases de la **transformación** del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible, que nos permita defender su posición de liderazgo mundial (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2019)

En resumen, este nuevo modelo se sustentará en una **mayor competitividad y rentabilidad** de la industria, diferenciación de los valores naturales y culturales del destino y en una distribución justa de los beneficios y cargas del turismo.

Figura 5.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Fuente: (Agenda para el Desarrollo Sostenible, 2015)

La estrategia plantea un modelo de desarrollo turístico para los próximos años apoyado en los principios sucesivos (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2019):

- Crecimiento socioeconómico: Mantener el incremento de los **ingresos turísticos** mejorando a su vez la rentabilidad de las actividades y la distribución de la riqueza para asegurar la sostenibilidad del modelo. El sector y el destino deberán adaptarse a la nueva y **cambiante** realidad turística. Por lo tanto, se deben realizar esfuerzos continuos para mejorar la competitividad y la rentabilidad de la industria, mejorar su nivel de calidad y acelerar el proceso de transformación digital.

- Preservación de los valores naturales y culturales: La **conservación** del patrimonio natural y cultural que posee el país se debe abordar de manera competente y efectiva. El nuevo plan impulsa a que la industria turística sea un instrumento que, bien utilizado, recupere valores ambientales de aquel espacio que ocupa y siga siendo atractivo dentro del mercado.
- Beneficio social: Es importante entender que el **potencial turístico** de España debe ser un componente que ayude a superar los siguientes retos clave a los que se enfrenta la sociedad española: el aumento de la despoblación y desigualdad en las zonas rurales. El turismo debe gestionarse como un **motor de desarrollo** económico y social para distribuir de manera equitativa los beneficios obtenidos.
- Participación y gobernanza: Es función del Estado promover el desarrollo de las **actividades turísticas** en todo el territorio, lo que requiere mecanismos de gobernanza participativa con las agencias y sectores gubernamentales pertinentes en todos los niveles. También debemos facilitar la creación de redes entre todas las partes interesadas para aunar los esfuerzos, las habilidades y los conocimientos de todos.
- Adaptación permanente: Los rápidos cambios en las actividades turísticas, como el surgimiento de nuevos modelos comerciales, el cambio de motivación y la intensificación de la competencia, requieren una respuesta rápida y resiliencia frente a las desventajas. Como el período de estabilidad es más corto, la estrategia debe ser más flexible. Conocer las **necesidades** de los viajeros, los principales parámetros de su estancia, sus actividades y sus consumos, la recogida y gestión de datos y la inteligencia turística es un elemento fundamental para capacitarlos para reaccionar ante el sistema.
- Liderazgo: España es **líder** mundial en turismo, tecnología y **calidad turística**. Esta posición de liderazgo debe conservarse e implementarse a favor de la España global, especialmente para tener un impacto significativo en el ámbito internacional, especialmente dentro de la Unión Europea y América Latina.

Las potencias turísticas de España deben ayudar para crear una sociedad más próspera, inclusiva e igualitaria. De esta manera, la estrategia mencionada respalda los compromisos gubernamentales, garantiza el presente y futuro de la industria turística y sienta las bases para un crecimiento sostenible donde nadie se quede atrás. El turismo es

un vector de cambio para hacer frente a los retos demográficos y debe ser un medio de equilibrio territorial. Tiene el compromiso de apostar por productos y experiencias que ayuden a lograr una distribución más equilibrada del turismo, aprovechando la diversidad de nuestra tierra y diversificando nuestra oferta de mercado; para denominar al turismo interno como alternativa económica es necesario fortalecer los esfuerzos de integración en las regiones amenazadas por la despoblación.

El turismo, utilizado como motor económico y social, debe ser un medio para el desarrollo sostenible del territorio, evitando la despoblación de las zonas rurales y el consiguiente deterioro, redistribuyendo la riqueza y ayudando a proteger y promover el patrimonio y el medio ambiente, mejorando así la **calidad** de vida de la naturaleza y de los ciudadanos. La tecnología es un poderoso aliado que acelera la evolución del modelo turístico español hacia un modelo más sostenible. (Ministerio de Industria Comercio y Turismo, 2019).

5.1 CASOS DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPAÑA

Para considerar que un destino o una actividad turística es sostenible, se debe considerar si se caracteriza por tres conceptos básicos ligados al ecoturismo:

1. Ayuda económica a la comunidad de la localidad.
2. Respeto y cuidado medioambiental. Debe ser ecológicamente sostenible.
3. Aprendizaje. El destino debe de ser un medio de educación ambiental.

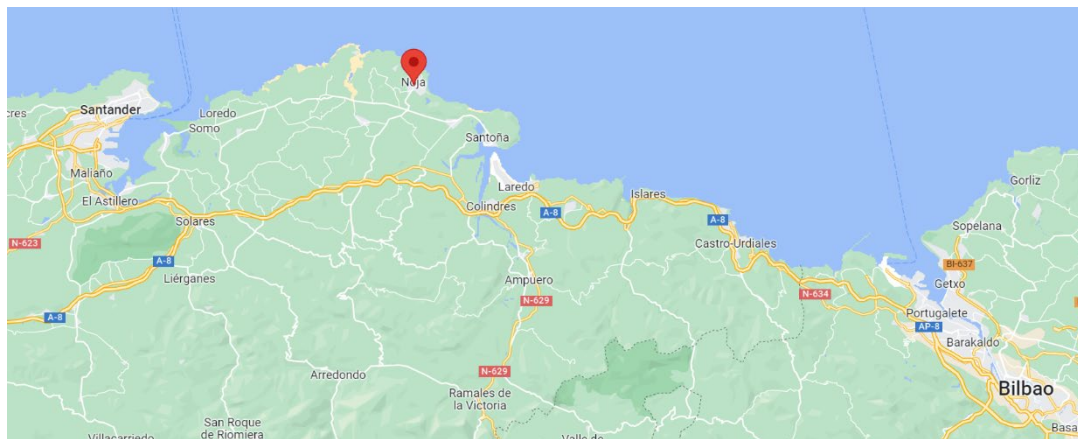
Los siguientes casos expuestos a continuación han sido reconocidos a nivel mundial por la organización “Green Destinations”. Esta es una organización mundial sin ánimo de lucro creada en los Países Bajos para apoyar los destinos sostenibles, sus empresas y sus comunidades. Los programas principales de Green Destinations son el *Programa de Premios y Certificación para destinos*, el *Programa de Buenos Viajes para empresas* y las *100 Mejores Historias de Sostenibilidad (Top 100 Sustainability Stories)*. Además, esta corporación ha desarrollado un programa de apoyo que incluye más de 40 herramientas de evaluación e información, así como cursos de formación para mejorar la relación socioambiental tanto de las entidades privadas y públicas como la de los usuarios individuales en sí. (*Green Destinations*, 2015)

Caso 1. NOJA



Noja es una localidad costera cántabra situada entre Santander y Bilbao (Figura 5.2). Forma parte de un enclave único protegido; la mayor parte del territorio se halla dentro del Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel. Disfrutan de dos importantes playas, Ris y Trengandín, de arena fina y dorada. Poseen la ISO 14001, la Q de Calidad Turística, la Bandera Ecoplayas y el distintivo de Accesibilidad Universal en el caso de Trengandín (*Green Destinations*, 2015).

Figura 5.2 Localización de Noja



Fuente: (Noja - Google Maps, s. f.)

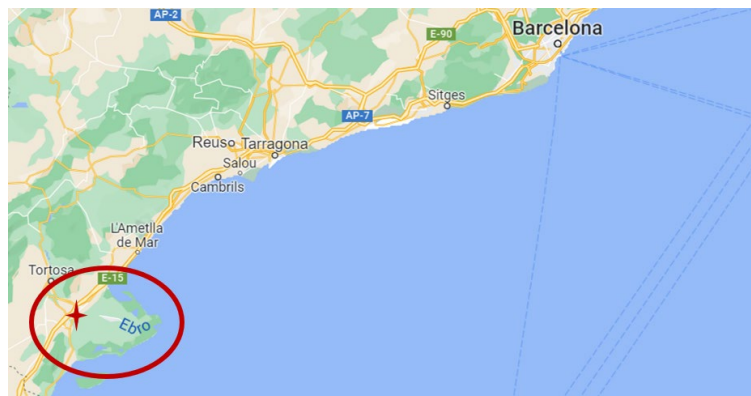
El Ayuntamiento de Noja mantiene un proyecto anual de recuperación de las playas ya que han sufrido pérdidas de arena y erosión de suelos debido a la presencia de una gran cantidad de turistas. La mejora de la conservación de este territorio es una de las prioridades locales. Para ello, se intenta contribuir al aumento del conocimiento y la percepción social de los hábitats naturales implementando acciones de información del área local y de gestión de acciones para controlar los procesos de erosión de manera que se ayude tanto a la regeneración de la vegetación como de los suelos. Para la información de los valores ambientales del entorno se instalarán paneles y señalizaciones de las áreas y de las medidas de conservación además de sumarle la importancia y responsabilidad de la actuación de los usuarios en el territorio. La segunda actuación se centra en la conservación y restauración consistiendo en la instalación de colectores pasivos de arena (colectores de mimbre flexibles) en las zonas donde la duna ha perdido su morfología. A su vez, se ha plantado vegetación dunar para regenerar la vegetación en las zonas pisoteadas que se han cerrado al público. En las áreas especializadas para los usuarios se instalará un sistema de balizas señalizando el camino. (Ochoa Menendez, 2021).

*Caso 2. PLAYAS INNOVADORAS EN
TERRES DE L'EBRE*



La región del bajo Ebro, situada en la parte más meridional de Cataluña (Figura 5.3), es un lugar de vacaciones verde. Las tradiciones de la comunidad local, su historia, su folclore y su gastronomía, hacen de las Terres de l'Ebre una zona verde de vacaciones única. Se sitúa entre cuatro comarcas, que cuentan con un rico patrimonio cultural e histórico. Es una zona única señalada Reserva de la Biosfera por la UNESCO. («Good Travel Guide», 2021a)

Figura 5.3 Localización de Tierras del Ebro



Fuente: (Terres de l'Ebre - Google Maps, s. f.)

El Mediterráneo en sí es una región que está en constante crecimiento turístico. Tal es así que hace que las consiguientes externalidades negativas sean continuas y persistentes. Entre ellas, se encuentran el consumo excesivo de los escasos recursos naturales, la degradación del suelo, la pérdida de biodiversidad y la disminución del valor estético de los paisajes. Además, a nivel social, una grave consecuencia es el empleo generado que suele ser de baja calidad, estacional y de escaso valor añadido. (Folch, 2021).

Aunque la gestión de las playas corresponde en gran medida al Ayuntamiento, se generó una colaboración entre el sector público y privado para estimular la creación de servicios y productos orientados a las actividades turísticas de la zona para vivir experiencias familiares durante todo el año (mayormente el turismo es de tipo familiar), utilizando el fin de este proyecto para caracterizar a su vez los requisitos que se

deberían de exigir para que se formalizara en un destino sostenible inteligente, facilitando un sistema integrado de información y gestión útil para los usuarios. Para ello, en primer lugar, se recopiló información de la gestión de los ecosistemas de las playas dentro del marco catalán y europeo realizando una serie de entrevistas a expertos entre la relación ambiental y el ámbito turístico para identificar los criterios relevantes para su posterior análisis, participando así personal técnico de los municipios y organismos públicos que comprenden esta zona del Ebro. Gracias a ello, el sistema resultante desarrolla funciones de regulación y protección del litoral intentando construir una diversidad de hábitats y manteniendo las especies existentes. Otro de los objetivos es fomentar las experiencias turísticas y actividades orientadas a las familias durante todo el año, mitigando los efectos nocivos hacia el cambio climático manteniendo la absorción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y proporcionando recursos para el uso local. (Folch, 2021)

Algunas de las propuestas utilizadas a destacar son la formación de equipos técnicos municipales por parte de entidades especializadas en la gestión costera y marítima de restauración y gestión de playas para aumentar su capacidad de protección del ecosistema y fondo marino, restringiendo así la entrada a según que zonas o regulando el acceso de ciertos tipos de embarcaciones. Además de crear un sistema de señalización e información para los usuarios, adaptando la zona para causar el menor impacto posible (con pasarelas, baños portátiles y aparcamientos), colaboraron con programas de limpieza y vigilancia del entorno, regulación del uso de plásticos y generación de desechos y promoviendo actividades de sensibilización para la revegetación de sistemas dunares.

Caso 3. EL BERGUEDÀ



El Berguedà es una comarca de España situado en el pre-pirineo (Figura 5.4). Está a sólo una hora en coche de Barcelona y a menos de media hora de Francia. Ofrece una amplia red de senderos para pasear y montar en bicicleta de montaña con multitud de parques naturales protegidos para disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión. (Good Travel Guide, 2021b)

Figura 5.4 Localización de "El Berguedà"



Fuente: (Berguedà - Google Maps, s. f.)

El proyecto en esta zona reconocido a nivel mundial está orientado a preservar el patrimonio cultural ya que, a pesar de recibir visitas de turistas de diferentes regiones, existían pocas interacciones entre ellos y la comunidad local que simplemente los acogía geográficamente. Asimismo, en este proyecto se ha buscado dar valor y voz a la comunidad mayor de 65 años, apelando su apoyo con actividades emocionalmente satisfactorias creando un vínculo entre ellos y el resto de la sociedad. Los voluntarios (de este rango de edad) que se presentaron, se les asignaron diferentes actividades todas ellas relacionadas entre sí. Algunos ejemplos que se llevaron a cabo fueron catálogos de fotos, mantenimientos de los espacios verdes públicos, fomentar las visitas de los jóvenes a los museos y catalogar los bienes de este para transmitir el patrimonio conservado. De esta manera se dio visibilidad social y cultura a la vida del pueblo,

incrementando así el sentimiento de unión entre la historia de la localidad y la necesidad de proteger esta riqueza cultural para las futuras generaciones.

Este proyecto en concreto abarca desde proteger el medio y los espacios en verde de la zona, visibilizándolos y fomentando el respeto por ellos, hasta implementar una serie de pequeñas acciones para evitar el deterioro y el olvido (tanto tangible como intangible) de la historia y cultura del territorio. (Behar, 2021)

Caso 4. L' ESTARTIT (TORROELLA DE MONTGRÍ)



L' Estartit es un pueblo vinculado al mar, se ubica en la provincia de Gerona, en un marco incomparable, dentro del parque natural del Montgrí, formado por el macizo costero Montgrí, las Islas Medes, el Bajo Ter (río Ter) (Figura 5.5). A su vez, el mar mediterráneo y todo este caracterizan a este pueblo de la costa brava como un lugar privilegiado por sus diferentes paisajes, su extensa playa y su importante oferta turística, comercial y de ocio. (Torroella Montgrí i l'Estartit Tur., 2020).

Figura 5.5 Localización de L' Estartit



Fuente: (Estartit - Google Maps, s. f.)

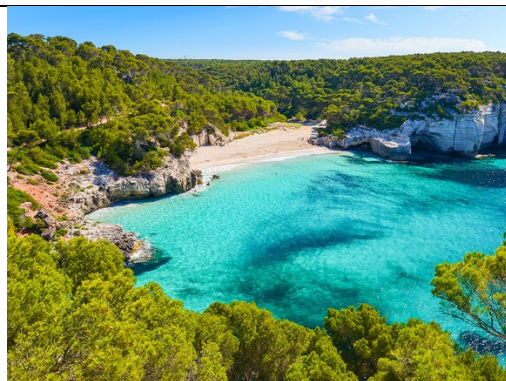
Durante la época del auge del turismo, en los años 60 y posteriores, el turismo masificado de ‘sol y playa’ impactó gravemente en el territorio dejando tras de sí una huella irreversible por la explotación incontrolada de los recursos naturales de la zona.

Este estilo de turismo no convergía con la sostenibilidad del patrimonio natural del municipio por lo que se consolidó una estrategia de reposicionamiento del turismo para convertir la sostenibilidad en el pilar básico de este y proteger así el territorio perseverando los recursos y generando nuevas oportunidades económicas y laborales que, en definitiva, redundarán en una mejor calidad de vida para los residentes.

Alguno de los proyectos impulsados fue: mejorar la accesibilidad, el entorno y los servicios de playa, además de optimizar la red de rutas por el Parque Natural promoviendo el reciclaje y las buenas prácticas medioambientales mediante la participación de etiquetas y marcas sostenibles.

Todo esto, supone que la accesibilidad, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad irán de la mano para adaptar el destino a las nuevas tendencias de consumo y acceso a la información por lo que hoy en día, se ha conseguido aplicar con éxito políticas diseñadas para combinar las actividades turísticas responsables con la preservación del medio ambiente, en perfecta armonía con el desarrollo económico, surgiendo así un destino turístico inteligente y diversificando la oferta para intentar crear el menor impacto negativo posible. (Vilavedra, 2021)

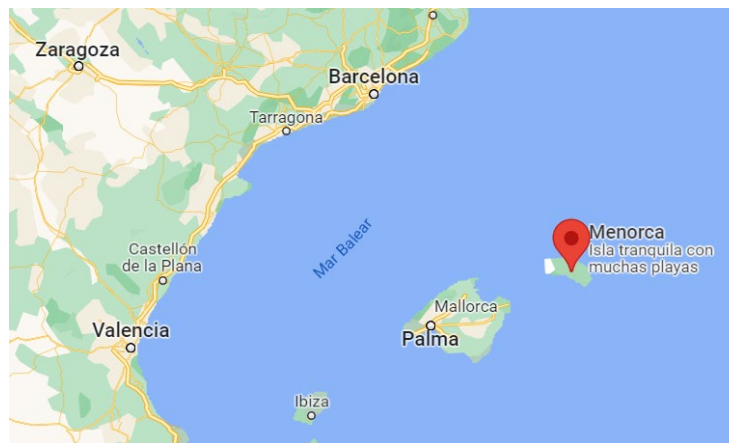
Caso 5. MENORCA



Menorca, una pequeña isla situada en el mar Mediterráneo, pertenece al archipiélago balear formado, además, por las islas restantes de Palma de Mallorca, Formentera e Ibiza (Figura 5.6).

Es innegablemente conocida por sus calas y playas. El mar en toda la isla es azul turquesa, por lo que en cualquier lugar se puede disfrutar de las playas blancas y arenosas, con pinares y algunas son totalmente vírgenes, como las calas Macarella y Macarelleta, Turqueta, Binidali, Binigaus y Cala Mitjana. («Good Travel Guide», 2021c)

Figura 5.6 Localización de Menorca



Fuente: (Menorca - Google Maps, s. f.)

Menorca es un destino turístico reconocido no solamente en España sino a nivel mundial. Por ello, la masificación turística existente en años anteriores ha promovido un compromiso nacional para transformar paulatinamente la actividad turística (que suele genera una fuerte huella contaminante) hacia versiones mejoradas y sostenibles, desde un punto de vista social económico y medioambiental. España ha elaborado el Programa de Planes de Turismo Sostenible en Destinos (2021), para promocionar, adaptar y mejorar los destinos turísticos aumentando su sostenibilidad.

Entre sus líneas de actuación, destaca aumentar la capacidad operativa de las entidades locales y de los gestores de los destinos (respondiendo así a la caída de la demanda y a la necesaria adaptación de los destinos turísticos como consecuencia de la crisis sanitaria mundial para recuperar, mantener y atraer más turistas) mejorando la innovación, tecnología, accesibilidad, capacidad de las instalaciones y atractivo de los servicios turísticos para conseguir diversificar la oferta turística y su huella ambiental generando a su vez puestos de trabajo en entornos rurales (deteniendo la despoblación de estas zonas).

Promover las rutas de senderismo y en bici (o a caballo) es otro de los puntos fuertes del proyecto, ya que hay más de 30, entre ellas, la *Gran Ruta Terrestre* conocida como "La Senda del Caballo". Además, se ha intentado dotar a los centros turísticos de equipos e infraestructuras con áreas de descanso, miradores diurnos y nocturnos, que completarán y potenciarán el **proyecto Menorca StarLight** (lugares donde recargar las pilas con electricidad solar y puntos Wi-Fi también alimentados por esta energía renovable). Alcanzan de esta manera un desarrollo económico y social sostenible, favoreciendo una economía circular, verde, azul y convirtiéndose en un lugar de

referencia de aprendizaje, innovación manteniendo intrínsecos los valores naturales y culturales de la Reserva de la Biosfera para no superar la carga ambiental y social de la isla. (Tourism Promotion Service of the Department of y Council, 2021)

6. CASO PRÁCTICO. COMPORTAMIENTO DEL TURISTA SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE LEÓN.

Una vez entendido el concepto de sostenibilidad y de turismo sostenible, con todo lo que ello implica, nos centramos en nuestra comunidad autónoma Castilla y León, concretamente en la provincia de **León**, para analizar y estudiar el desarrollo de esta modalidad turística y el comportamiento de la demanda en el territorio.

Nos interesamos mucho por la educación medioambiental puesto que el objetivo principal de las encuestas es analizar si los resultados variarían en caso de existir más concienciación ambiental en los usuarios. *¿De haber más información y mayor propaganda del impacto negativo que causan los alojamientos y las actividades turísticas los usuarios serían más propensos a elegir destinos que conllevaran un uso responsable de los recursos naturales y desecho de los materiales o los gases nocivos emitidos?*

Hemos incorporado preguntas sociodemográficas con el fin de obtener un perfil más detallado del usuario, conocer las motivaciones que le llevan a los entornos rurales recopilando información, datos y sus opiniones en algunas ocasiones.

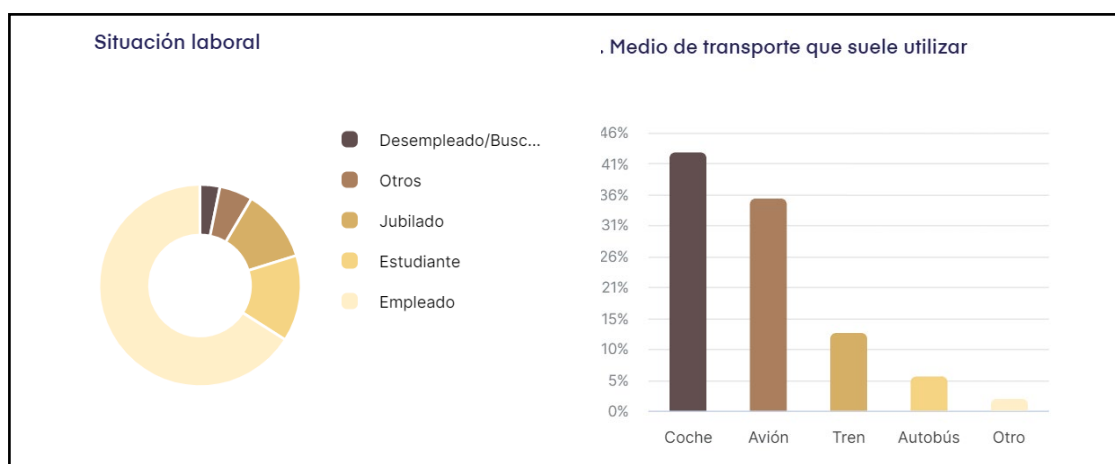
- ✚ **Objetivo de la primera encuesta:** Averiguar el nivel de conocimiento sobre el turismo sostenible de los usuarios y su opinión sobre las posibles líneas de actuación.
- ✚ **Objetivo de la segunda encuesta:** Conocer que piensan lo jóvenes sobre la educación medioambiental y si el nivel de estudios influye en si una persona está más o menos concienciada sobre el impacto negativo humano en el entorno.
- ✚ **Objetivo de la tercera encuesta:** Estudiar si la pandemia global existente en el año 2020 ha influido en el comportamiento de los turistas, que actividades o elementos despiertan su mayor interés y si ha influido algo sosteniblemente hablando.

Los datos extraídos son explicados a continuación exponiendo imágenes de los principales hallazgos.

6.1 TURISMO SOSTENIBLE ENTRE LOS USUARIOS

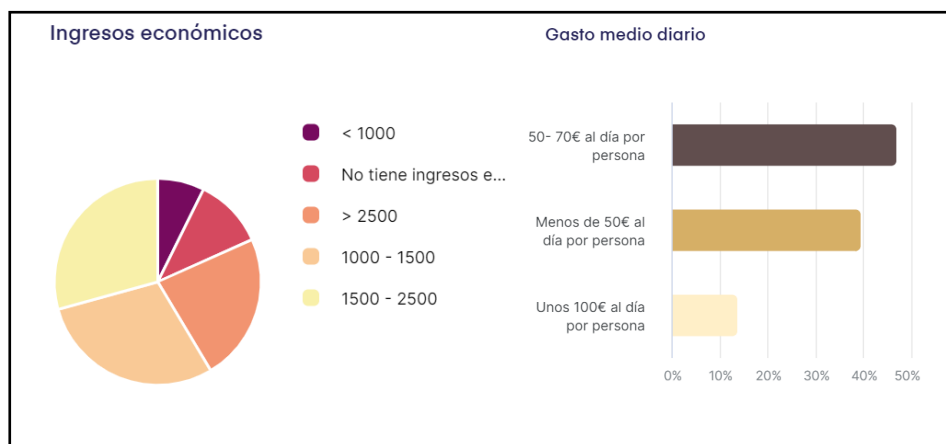
La encuesta ha sido respondida por 37 varones y 57 mujeres. El tramo de edad (en años) escogido por un 48,9% fue [>51], seguido por el de [26-50] con un porcentaje del 26,6%, siendo el de [18-25] el menos seleccionado (24,5%). De esta manera, no es de extrañar que el 66% de todos los encuestados son empleados ante el solamente el 13,8% de estudiantes (Figura 6.1). Se puede comprobar que, al 98,9% le gusta viajar frente al 1,1% que voto negativamente. Con respecto al transporte (Figura 6.1), un 43,2% eligió el coche seguido del avión y del tren (35,5% y 13,1% respectivamente).

Figura 6.1 Situación laboral de los usuarios y medio de transporte utilizado.



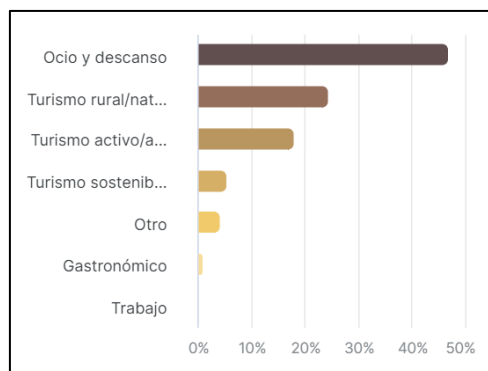
El 58,4% prefiere planificar su viaje con 1 a 3 meses de antelación ante el 19,8% de usuarios que lo planifica con más de tres meses. Un 21,8% elige hacerlo de manera improvisada. El 45,7% viaja en familia frente al 28,7% que viaja en pareja y al 25,5% que escoge a sus amigos. Los ingresos económicos del 23,2% superan los 2500€, mientras que en el caso de [1000-1500] y [1500-2500], ambos rangos son escogidos por un 29,3% de los usuarios. Solamente un 7,3% cobra menos de 1000€. El 11% restante no tiene ingresos económicos (Figura 6.2). El número de noches que un mayor porcentaje de los usuarios (38,3%) elige pernoctar es de 3-5 noches. Un 34% escoge pernoctar más de 5 noches y un 26,6% de 1-3 noches. El gasto medio diario (Figura 6.2), es de 50-70€ por persona en un 46,8% de los usuarios. Un 13,8% escogió la opción de $>100€$ y un 39,4% se gasta menos de 50€ al día.

Figura 6.2 Ingresos económicos de los usuarios y gasto medio diario.



El 60,6% de los usuarios conocen lo que es el turismo sostenible frente al 36,2% que no. Un 90,4% creen que se deberían de crear medidas específicas para proteger el entorno en el que se encuentran. El tipo de turismo preferente entre los usuarios (Figura 6.3) es el de ocio y descanso (46,8%), seguido del turismo rural/naturaleza por un 24,5%. El turismo activo es escogido por un 18,1% mientras que la opción del turismo sostenible (teniendo en cuenta el entorno) solamente es seleccionada por un 5,3%.

Figura 6.3 Tipo de turismo preferente entre los usuarios

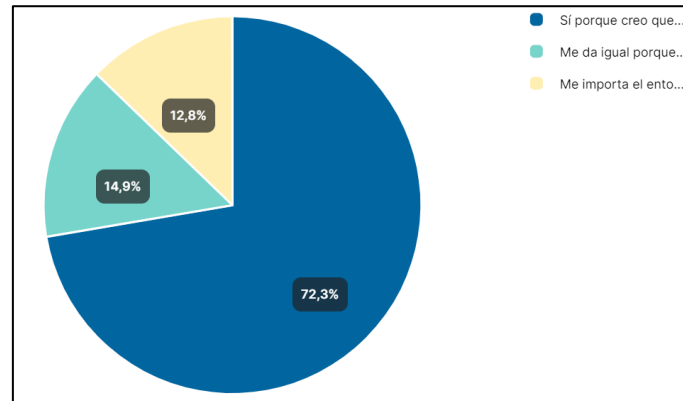


A pesar de ello, si la opción anterior hubiese sido escogida por el 100%, un 30,9% lo hubiese hecho por descubrir y observar la naturaleza, un 20,2% por realizar actividades en la naturaleza, otro 20,2% por saber que los alojamientos y actividades turísticas de la zona cuidaran el entorno, un 18,1% visitar el espacio natural y un 10,6% por descansar y relajarse.

La mayoría de los usuarios viaja algún fin de semana al año (46,8%). En relación con el tipo de alojamiento utilizado, el 43,6% eligen el barato, aunque no sea tan cómodo frente

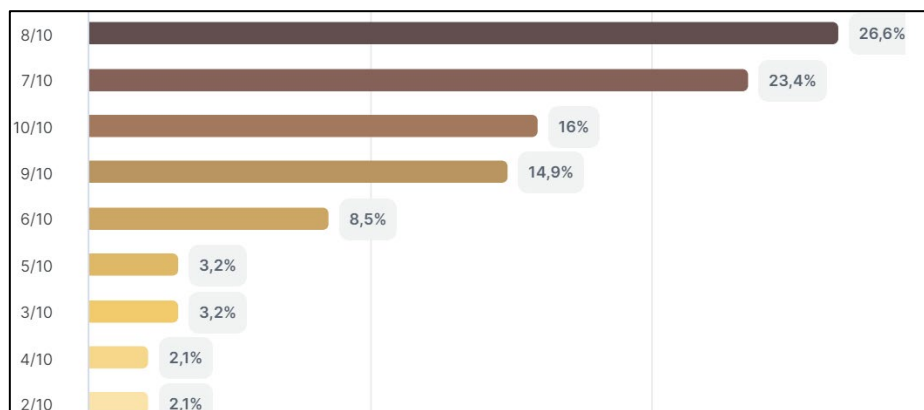
al 18,1% de los usuarios que escogen la opción más cara pero más sostenible. El 38,3% restante se decanta por el alojamiento con políticas sostenibles siempre que se encuentre dentro del mismo rango de precios que otro que no.

Figura 6.4 Recibir información sobre el turismo sostenible en los destinos turísticos.



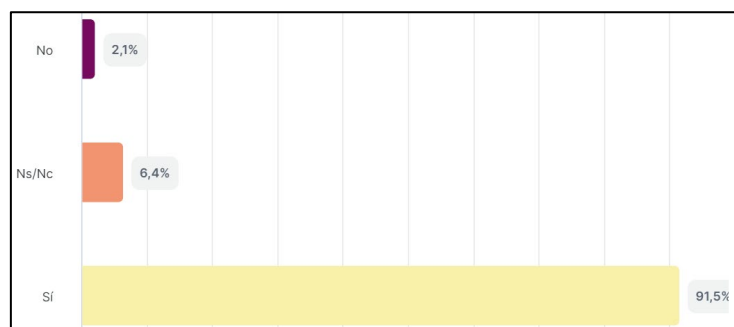
En la figura anterior (Figura 6.4), vemos que al 72,3% de los usuarios le gustaría **recibir** más **información** sobre el turismo sostenible en el destino elegido porque así podría ayudar al desarrollo local sin resultar perjudicial al entorno. A un 14% le da igual puesto que lo que busca cuando viaja es disfrutar. Un 12,8% cree que es importante pero muy poco probable practicar realmente el turismo sostenible necesario ya que las actividades que escojan siempre van a dañar inevitablemente el medio. Solamente un 16% estaría completamente dispuesto a elegir destinos que sí cuiden el entorno y renunciando a los que no (Figura 6.5). Un 26,6% puntuó esta respuesta con un 8/10, por lo que aunque no cambiarían todo su viaje por elegir un destino sostenible, sí gran parte de él. La mayoría de los usuarios escogen que cuando viajan intentan ayudar a preservar el medio natural e intentar generar el menor impacto posible en el medio.

Figura 6.5 Porcentaje de usuarios que cambiarían de destino a uno más sostenible



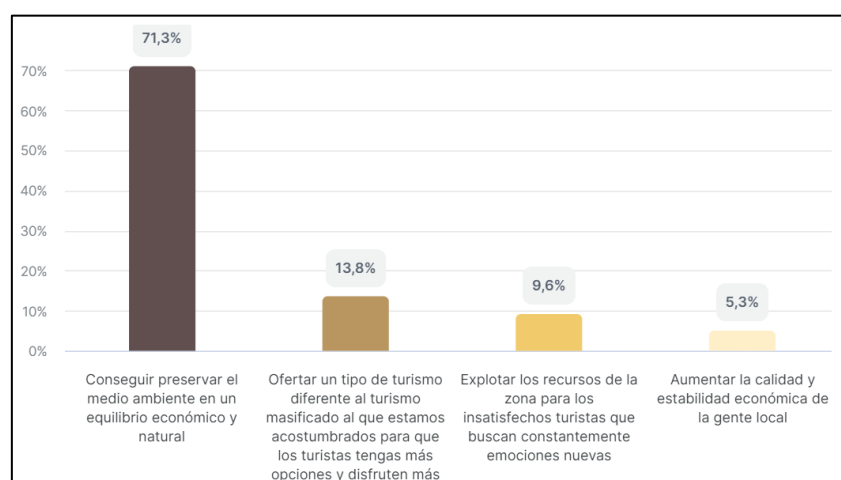
Un **84%** de los usuarios mantienen que las empresas del sector privado **no** se preocupan realmente por el entorno y piensan solamente en el beneficio económico cumpliendo lo mínimo para no pagar multas. El 16% restante confía en que sí lo tienen en cuenta porque suponen que las empresas comprenden la gravedad de la situación. Según un 91,5% es importante a nivel estudiantil informar sobre el turismo sostenible y las consecuencias que puede haber si se siguen explotando los recursos naturales de manera masificada (Figura 6.6). Tan solo un 6,4% de la población no sabe si influiría o no esta medida.

Figura 6.6 Informar de la sostenibilidad turística a nivel estudiantil



El 71,3% de los usuarios conoce el significado del turismo sostenible. El resto del porcentaje de usuarios están divididos entre los siguientes (Figura 6.7):

Figura 6.7 Visión del turismo sostenible por los usuarios



Por último, una de las preguntas más interesantes en este análisis solicita la opinión de los usuarios sobre la toma de decisión de satisfacer los bienes personales y/o renunciar a ellos para comprometerse con la sociedad ambientalmente hablando.

Las respuestas son variadas, algunas más argumentativas que otras, pero la mayoría sigue el mismo patrón. En primer lugar, se sitúa la opinión ‘egoísta’. Los usuarios no creen que las personas cambien su satisfacción personal por comprometerse con el entorno ambiental. En algunas respuestas se nota el margen que dan al ‘quizás’, es decir, quizás si se diera la suficiente información o si los usuarios estuvieran informados sobre el efecto negativo de las continuas actividades turísticas solicitadas, quizás dejarían a un lado la satisfacción personal. Pero no están convencidos de ello. A pesar de todo, insisten en la importancia de contar con información útil medioambiental. Solamente un bajo número de usuarios ha respondido afirmativamente al cambio de mentalidad, remarcando de nuevo, proporcionar la educación sostenible necesaria turísticamente hablando.

6.2 ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y SOSTENIBILIDAD

Para conocer de manera más específica el perfil de los usuarios de entre 22 y 30 años de la provincia de León y su relación con el turismo sostenible, realizamos un estudio publicando una pequeña encuesta (Figura 6.8) de dos preguntas mediante la aplicación Instagram.

Figura 6.8. Capturas encuesta vía Instagram.

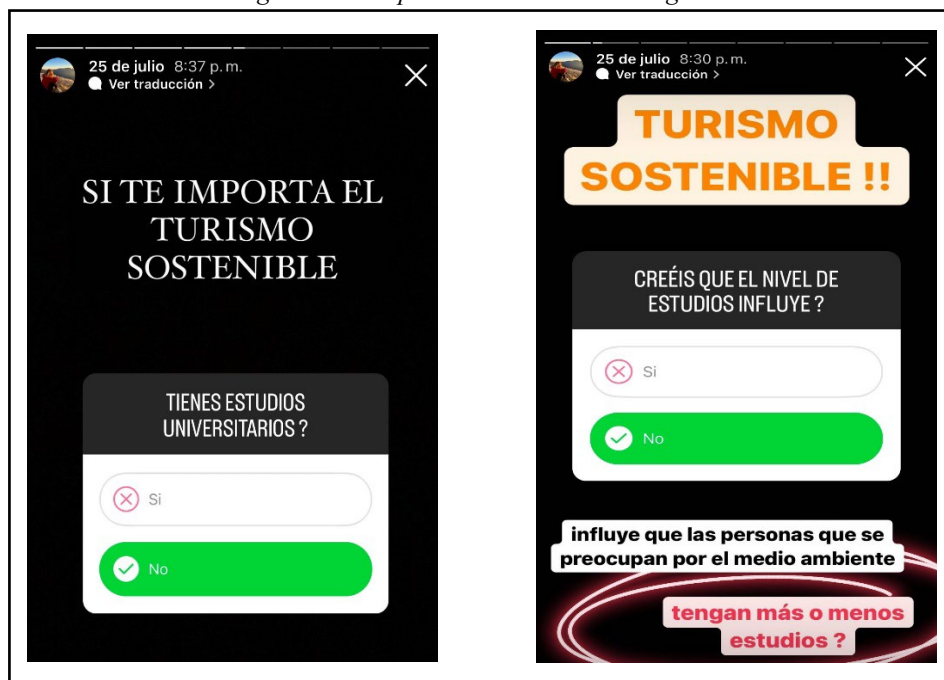


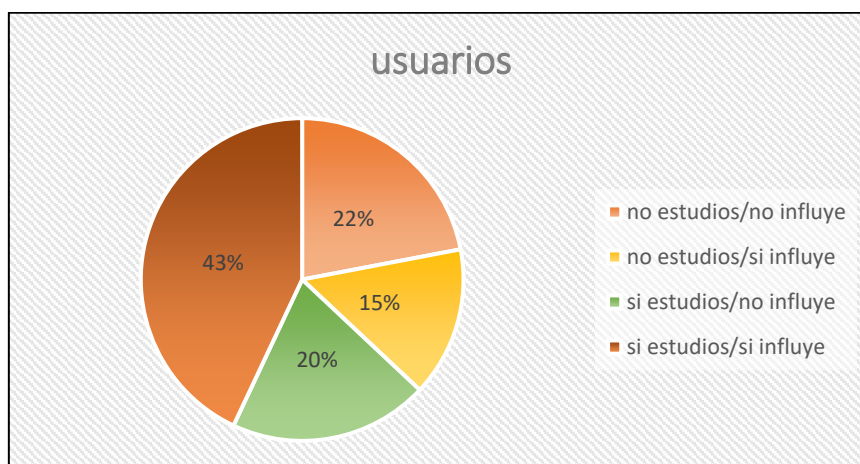
Tabla 6.1 Datos extraídos encuesta vía Instagram.

	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	INFLUENCIA ESTUDIOS
SI	63	43
NO	37	15

De los 100 usuarios, 63 de ellos sí tienen estudios universitarios y 43 usuarios de esta categoría creen que sí son importantes los estudios ya que influyen en el conocimiento de las consecuencias e impacto del turismo no sostenible (Tabla 6.1).

Los 37 restantes no tienen estudios universitarios y solamente 15 de ellos creen que estos son influyentes a la hora de concienciarse sobre las graves consecuencias que tiene no tomar en cuenta al turismo sostenible.

Figura 6.9 Estudios universitarios y sostenibilidad



Un 42% de los usuarios considera que no es necesario un nivel de estudios alto para tener en cuenta y estar concienciado de los impactos negativos de la actividad turística, aunque dentro de este porcentaje solamente un 20% tiene estudios (Figura 6.9). En la encuesta ponemos de manera clara que respondan solamente *''si te importa el turismo sostenible''* por lo que concluimos con que, aunque la mayor parte del porcentaje que no cree que influyan los estudios y no tiene estudios (22%), sí que están concienciados con el turismo sostenible.

La mayoría de los encuestados que sí tienen estudios universitarios están concienciados con el turismo sostenible y piensan que sí influye el nivel de estudios (43%) ante los usuarios que no tienen estudios universitarios y piensan que si influye (15%), dejando así

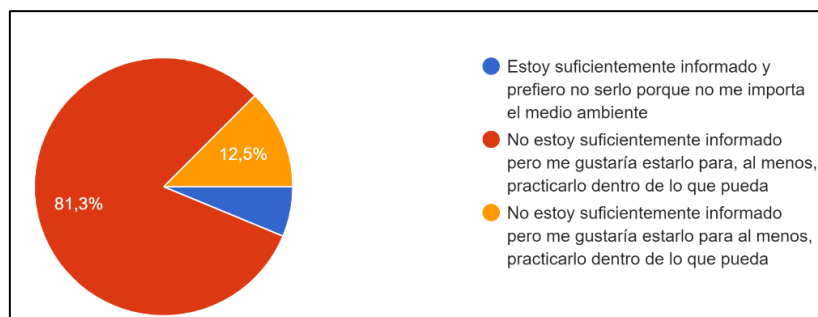
un porcentaje del 22% de usuarios que no tiene estudios universitarios y que piensa que no influye en menor proporción.

En resumen, un 58% de los usuarios concluye que **sí es importante** el nivel de estudios para concienciarse de manera más profunda sobre los problemas del turismo no sostenible.

6.3 COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ANTES Y DESPUÉS DEL COVID

Antes del COVID, el 50% de los encuestados se consideraba que era turista sostenible y otro 50% que no. Después del COVID este resultado ha variado en un 10%, puesto que actualmente, un 60% de los encuestados se considera turista sostenible. Un 93,8% de los usuarios considera que no está suficientemente informado, pero que le gustaría estarlo, ante el 6,3% que no muestra ningún interés por informarse. (Figura 6.10)

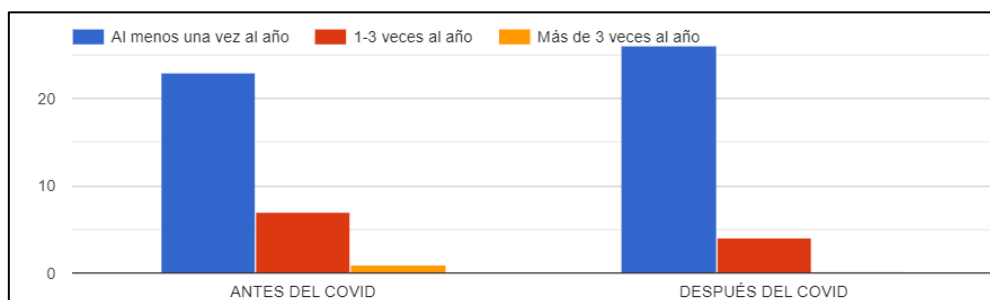
Figura 6.10 Porcentaje usuarios interesados en la sostenibilidad turística



El 59,4% de los encuestados son mujeres y el 40,6% hombres. La mayoría de los encuestados son empleados (68,8%) frente al 25% de los usuarios que son estudiantes. Un 6,3% está desempleado. Igualmente, el porcentaje de usuarios que tiene estudios universitarios es mayor al que no los tiene (68,8% y 31,3% respectivamente).

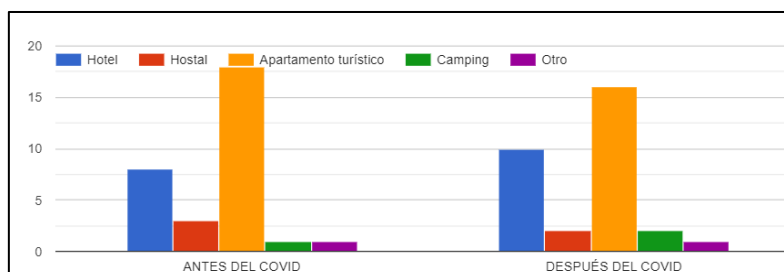
En cuanto a las preguntas sobre la variación del número de veces que viajan los usuarios observamos que, a nivel nacional, se mantiene similar y no hay casi variación, es decir, la pandemia parece ser que no ha influido en los hábitos de desplazamientos nacionales, pero, en el ámbito internacional observamos que después del COVID, se han *reducido* los viajes al extranjero (Figura 6.11).

Figura 6.11 Frecuencia de viajes turísticos a nivel internacional



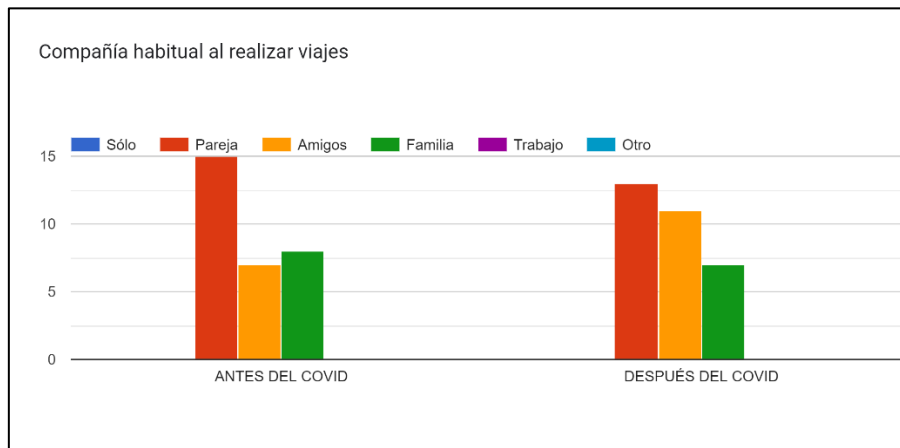
Los hábitos de los usuarios no han cambiado casi después de la pandemia. Comprobamos que, siguen viajando más en *temporada alta* (invierno/verano) a pesar de que todos los destinos están más masificados durante estas épocas del año. Además, constatamos que la media de noches habitual de la mayoría es de +3 *noches* y su gasto medio sigue siendo de 30 a 39€ por noche. El tipo de alojamiento utilizado de forma preferente y la manera que tienen de informarse sobre el destino no ha cambiado prácticamente, teniendo mayor porcentaje los *apartamentos turísticos* y los *foros o páginas de internet*. Ciertamente es que la preferencia por los campings u hoteles sí que aumentó ligeramente pero no significativamente (Figura 6.12).

Figura 6.12 Tipo de alojamiento utilizado.



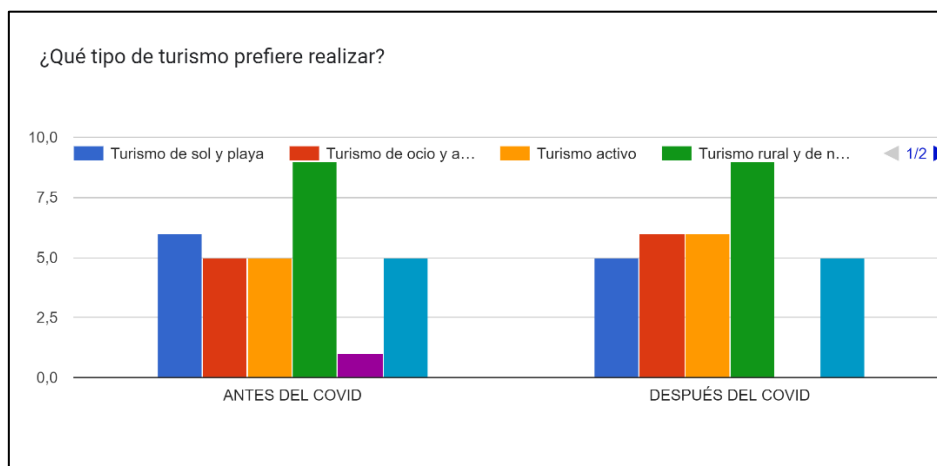
Sin embargo, la compañía habitual de viajes sí que varía. El porcentaje más alto siguen siendo los usuarios que viajan en pareja, pero después de la pandemia, los usuarios empezaron a viajar más con los amigos y no tanto con la familia (Figura 6.13).

Figura 6.13 Compañía habitual al realizar viajes.



Al finalizar la pandemia, comprobamos también que las actividades que incrementaron ligeramente fueron el turismo de ocio y aventura y el activo (Figura 6.14).

Figura 6.14 Tipo de turismo preferente entre los usuarios.



En la última pregunta nos interesamos por lo que más valoran los usuarios al elegir un destino turístico. Son elementos como el entorno y paisaje, el clima y las actividades a realizar en él.

6.4 PROPUESTAS AL ESTUDIO

A través de la realización de las encuestas, se concluye que existe un gran problema de concienciación entre la población relacionado directamente con la escasez de información. Muchos de los usuarios están a favor de entender y comprender realmente que es el turismo sostenible y las nuevas medidas de actuación, pero siguen pensando que gran parte de la sociedad no tiene esta información a su alcance por lo que no son ni serán conscientes del grave impacto medioambiental hasta que esta situación cambie.

Según los resultados, obtenemos que la mayor parte de los usuarios piensan que las empresas buscan mayormente el beneficio propio actuando mínimamente en colaboración con las políticas medioambientales. Y aunque su comportamiento no ha cambiado significativamente después de la pandemia, la mayoría de los usuarios, tengan estudios o no, están a favor de promover más información a la población.

El sector servicios actualmente es de los más contaminantes; por ello, planteamos una serie de propuestas dirigidas a las empresas del sector turístico:

- 1. Estudio de mercado.** Las empresas se esfuerzan en ofertar servicios y actividades turísticas y muchos de los productos ofertados realmente no son necesarios o no llegan a interesarle a un número significativo de usuarios. Para evitar situaciones de excesiva producción (generando gases nocivos y agotamiento de recursos), planteamos promover estudios e investigaciones de mercado que obtengan información para reducir las prácticas insostenibles.
- 2. Planificación estratégica turística:** Si se definen unas estrategias en concreto, investigando previamente que es lo que quiere/necesita el público objetivo, se pueden establecer una serie de objetivos que serán fáciles de alcanzar. De esta manera, se ahorrará tiempo, presupuesto y recursos naturales puesto que la ejecución de los planes con su consiguiente evaluación adecuada hará que haya menos equivocaciones y un limitado margen de error.
- 3. Comprender el comportamiento turístico:** Se deberá disponer de información precisa sobre los diferentes segmentos que componen la actividad turística. Igualmente se dispondrá de información de los daños que soporta el terreno (como la erosión) y entorno (contaminación de las aguas, emisión de gases nocivos, cambio climático...) de cada actividad turística ofertada para conseguir que el

impacto sea lo menos significativo posible a la hora de ofrecer el servicio, consiguiendo un equilibrio entre lo que la demanda necesita y la manera en que se oferta.

- 4. Marketing turístico sostenible:** Se necesita comunicación bidireccional con los usuarios. Para ello se ha de implementar un nuevo sistema de intercambio de información con la población para que la distribución de ella sea eficiente. Como hemos comprobado, cuanta más educación ambiental más concienciación por parte de los usuarios. Esto conlleva a que las empresas se vean presionadas cada vez más para llevar a cabo las políticas ambientales adecuadas puesto que tienen que empezar a lidiar contra un nuevo cliente más formado, exigente y concienciado con el sistema sostenible a nivel mundial.

7. CONCLUSIONES

A través de este estudio podemos observar el recorrido de la actividad turística desde sus inicios; se han aportado, a través de distintos autores, diferentes conceptos de turismo y de turismo sostenible incorporando modelos y medidas de políticas necesarias para una comprensión completa del contexto actual.

Las mayores consecuencias que sufre el planeta debido al movimiento de los seres humanos son las ambientales. Si bien desde hace más de 20 años hay movimientos globales promoviendo responsabilidad ambiental, no es hasta hace bien poco cuando el mundo toma conciencia de ello puesto que los recursos entonces parecían ilimitados y la población carecía de la suficiente información e investigación como para ser conscientes de la situación.

A la población le importa mantener el hábitat y disfrutar de las actividades propuestas sin dañarlo. Son conscientes de que el turismo sostenible busca el desarrollo económico a la par que el ambiental, pero que en esta búsqueda de equilibrio es necesario que reciban información tanto de los destinos elegidos como de como avanza la situación. Toman en cuenta aspectos que antes pasaban por alto y se preocupan porque el sector servicios tome conciencia de ello. Tienden a estar mucho más concienciados que antes y presionan socialmente para tener suficiente información sobre la sostenibilidad turística, intentando conseguir una mayor aplicación de medidas de protección y respeto por la naturaleza por parte de las empresas que, según ellos, solo buscan el beneficio económico. Dejando a un lado el tema económico, existe una relación entre el nivel de estudios y el conocimiento de los impactos negativos descritos y la concienciación de los turistas. La mayoría de los usuarios que creen que es importante fomentar el turismo sostenible tienen estudios universitarios.

Concluimos que, actualmente, es imprescindible que cada vez más se fomente la educación e información ambiental ya que hasta que no tomen las medidas necesarias, es complicado que la población asuma las terribles consecuencias de no actuar con rapidez y erradicar este problema o, al menos, minorizarlo.

8. REFERENCIAS

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo*.
- Agenda para el Desarrollo Sostenible*. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Ballester Talón, P., Gonzalez Serrano, L., y Rodriguez Antón, J. M. (2016). *Fundamentos de dirección hotelera* (Vol. 1). Síntesis.
- Behar, K. (2021). Senior volunteers in Berguedà. *Green Destinations*.
- Berguedà - Google Maps*. (s. f.). Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.google.com/maps/place/Berguedà,+Barcelona/@41.9749907,1.1022113,7z/data=!4m5!3m4!1s0x12a509d1cb60c871:0x2fa9520617d4724f!8m2!3d42.1025424!4d1.8708613?hl=en>
- Dimitrios, A. S. (s. f.). Introducción al Turismo. En *OMT Organización Mundial del Turismo*.
- Entorno Turístico. (2017). *¿Qué es la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Richard Butler?* https://www.entornoturistico.com/la-teoria-del-ciclo-vida-los-destinos-turisticos-richard-butler/#Etapa_6_Declive_o_Rejuvenecimiento
- Estartit - Google Maps*. (s. f.). Recuperado 12 de septiembre de 2022, de https://www.google.com/maps?q=Torroella+de+Montgrí+-+l'Estartit&rlz=1C1GCEB_enES975ES975&um=1&ie=UTF-8&sa=X&ved=2ahUKewjlqZ7Z6uz5AhUDtRoKHW4XAfoQ_AUoAXoECAEQAw
- Fernandez Fernandez, J. (2015). *El turismo sostenible en España : análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* [Universidad de A coruña]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=44965>
- Fernández, I. (2017). *Turismo Sostenible y Ecoturismo, ¿son lo mismo?* Greenteach. <https://www.greenteach.es/turismo-sostenible-y-ecoturismo-son-lo-mismo/>
- Folch, A. (2021). Innovative Beaches in Terres de l'Ebre. *Green Destinations*.
- Glosario de términos de turismo | OMT*. (s. f.). Recuperado 7 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Good Travel Guide. (2021a). *Vacaciones verdes en las Terres de l'Ebre*.
<https://goodtravel.guide/es/spain/terres-de-lebre-green-holiday/>
- Good Travel Guide. (2021b). <https://goodtravel.guide/es/spain/bergueda-green-holiday/>
- Good Travel Guide. (2021c). *Vacaciones verdes en Menorca - La buena guía de viaje*.
<https://goodtravel.guide/es/spain/menorca-green-holiday/>
- Green Destinations. (2015). Top 100 Sustainability Stories.
<https://greendestinations.org/>
- INE. (2022). Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras. *Frontur*, 9, 1-12.
- La Torre, M. A. (2010). *Ecoturismo y sus diferencias*.
<https://es.slideshare.net/mariaalejandraalatorre/ecoturismo-y-sus-diferencias>
- Libertad Moreno, L. (2021). Pandemia y cambio de paradigma: crisis del turismo de masas y oportunidad para el turismo sostenible. En *Universidad de Extremadura*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=303302>
- López Sánchez, Y. (2016). *El comportamiento de la demanda hacia un turismo más sostenible en destinos saturados. Análisis de las implicaciones económicas - Dialnet* [Universidad de Jaén]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=111512>
- Menorca - Google Maps. (s. f.). Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.google.com/maps/place/Menorca/@40.4747384,-1.3168505,6.58z/data=!4m5!3m4!1s0x12be1f9d2cb820e9:0x529ac484178e77c9!8m2!3d39.9496287!4d4.1104449?hl=es>
- Ministerio de Industria Comercio y Turismo. (2019). Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030. *Gobierno de Estado España*, 21.
<https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>
- Moral Cuadra, S., y Orgaz Agüera, F. (2017). «“Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios”». *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7932236>
- Moral, S., y Orgaz, F. (2017). Turismo Y Desarrollo Sostenible : Conceptualización , Evolución Y Principios. *Turismo y Desarrollo*, 10(22), 1-9.

<http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

Noja - Google Maps. (s. f.). Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.google.com/maps/place/39180+Noja,+Cantabria/@43.4884382,-3.5139249,14z/data=!4m5!3m4!1s0xd4eb9146674640d:0xc4b654ab7ceabcaa!8m2>

Ochoa Menendez, S. (2021). Actuaciones de recuperación y conservación del sistema DUNAR de la PLAYA DE RIS EN NOJA. *Green Destinations*.

Prats Palazuelo, F. (2007). *Sostenibilidad y turismo, una simbiosis imprescindible: Vol. nº172-173*. Estudios turísticos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2546800>

Ropero Portillo, S. (2021). La teoría de los " stakeholders": un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *Ecología verde, Teología, EG Esteban - VERITAS: revista de filosofía y 2007*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2471547.pdf>

Terres de l'Ebre - Google Maps. (s. f.). Recuperado 12 de septiembre de 2022, de <https://www.google.com/maps/place/Terres+de+l'Ebre,+Tarragona,+Spain/@40.8545946,0.8921403,8.6z/data=!4m5!3m4!1s0x12a0e6f9bd3c8b4f:0x59afa3c4e0936907!8m2!3d40.7288023!4d0.5911307?hl=en>

Torroella de Montgrí-l'Estartit - Búsqueda de Google. (s. f.). Recuperado 12 de septiembre de 2022, de https://www.google.com/search?q=Torroella+de+Montgrí-l'Estartit&rlz=1C1GCEB_enES975ES975&sxsrf=ALiCzsYzIYfxXuVyXsNxBDt5QB9dWsi0Ew:1661775670322&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjijJrkhOz5AhVKxoUKHWGxBy4Q_AUoAnoECAIQBA&biw=1280&bih=601&dpr=1.5

Torroella de Montgrí i l'Estartit Turisme. (2020). Torroella de Montgrí i l'Estartit Turisme. <https://visitestartit.com/es/estartit/>

Tourism Promotion Service of the Department of, y Council, the P. of the I. (2021). Tourism sustainability plan in Menorca Destination «MENORCA BIOSPHERE RESERVE 0-CO2 TOURISM». En *Green Destinations*.

Vilavedra, M. (2021). Torroella de Montgrí-l'Estartit. Comprometidos con la calidad, la sostenibilidad y la cultura. *Green Destinations*.

ANEXOS

ANEXO I: ENCUESTA SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE ENTRE LOS USUARIOS

Visualización del mensaje enviado vía WhatsApp:

Hola! Me llamo Mar y estoy en 4º de turismo. Me ayudarías mucho si respondieras a mi encuesta del TFG sobre turismo sostenible!! POR FAVOR, SÓLO SI ERES DE LEÓN!!! 😊

<https://www.surveio.com/survey/d/R6L3K5N1I3S6S8N3P>

Visualización de la encuesta:

<p>1. Sexo*</p> <p>Seleccione una o más respuestas</p> <p>Hombre</p> <p>Mujer</p> <p>Ns/Nc (no sabe/no contesta)</p>	<p>3. Situación laboral*</p> <p>Seleccione una respuesta</p> <p>Desempleado/Buscando trabajo</p> <p>Empleado</p> <p>Jubilado</p> <p>Estudiante</p> <p>Otros</p>
<p>2. Edad*</p> <p>Seleccione una respuesta</p> <p>18-25 años</p> <p>26-50 años</p> <p>> 51 años</p>	<p>4. ¿Le gusta viajar?*</p> <p>Seleccione una respuesta</p> <p>Si</p> <p>No</p>
<p>5. Medio de transporte que suele utilizar*</p> <p>Escoja como máximo dos medios de transporte</p> <p>Coche</p> <p>Autobús</p> <p>Tren</p> <p>Avión</p> <p>Otro</p>	<p>7. ¿Quiénes son sus acompañantes?*</p> <p>Seleccione una respuesta</p> <p>Prefiero ir solo</p> <p>Pareja</p> <p>Amigos</p> <p>Familia</p> <p>Otro</p>
<p>6. ¿Con cuánta antelación sueles planificar tu viaje?*</p> <p>Escoja según su método mayormente utilizado</p> <p>Improvisado</p> <p>1-3 meses</p> <p>> 3 meses</p>	<p>8. Ingresos económicos</p> <p>La encuesta es anónima pero siéntase en libertad de responder o no en este apartado</p> <p>No tiene ingresos económicos</p> <p>< 1000</p> <p>1000 - 1500</p> <p>1500 - 2500</p> <p>> 2500</p>

9. Número de noches que suele pernoctar*

Seleccione una respuesta

No pernocto, prefiero las excursiones de un sólo día

1-3 noches

3 -5 noches

> 5 noches

10. Gasto medio diario*

Nos interesa su experiencia, no su gasto medio diario ideal. Básese en la mayoría de viajes que haya realizado, es decir, si normalmente viaja a destinos internacionales, responda en base a ello y no si por ejemplo, de vez en cuando viaja nacionalmente. Se incluyen comidas, transporte dentro del destino, excursiones y cualquier extra que suela disfrutar.

Menos de 50€ al día por persona

50- 70€ al día por persona

Unos 100€ al día por persona

13. Tipo de turismo que prefiere*

Suelo viajar por...

Ocio y descanso

Trabajo

Turismo activo/aventura

Turismo rural/naturaleza

Ecoturismo (tengo en cuenta el cuidado del entorno al elegir el destino)

Gastronómico

Otro

14. Ecoturismo*

Pongamos que su elección preferente es el ecoturismo. ¿Qué cree que le motivaría a escoger esta opción?

Visitar el espacio natural

Descubrir y observar la naturaleza descubriendo la zona

Saber que los alojamientos turísticos y actividades de la zona cuidan el entorno natural

Realizar actividades y experiencias

Descansar y relajarse en la naturaleza

11. ¿Conoce el turismo sostenible?*

Seleccione una respuesta

Sí

No

No me interesa

12. ¿Está a favor del turismo sostenible?*

¿Crees que los turistas/empresas turísticas deberían cuidar más el entorno y ser más responsables con el medio ambiente?

Creo que se deberían de crear medidas específicas dependiendo del entorno en el que se encuentren

Creo que el turismo aporta una estabilidad económica al entorno donde se practica que se debe mantener y no importa tanto los medios (sustentables o no) por los cuales se consigue esto

15. ¿Cuántos viajes a "entornos naturales" realiza al año?*

Seleccione una respuesta

Uno

Algún fin de semana al año

Me gusta la montaña y desconectar, así que siempre que puedo

16. Tipo de alojamiento utilizado*

Seleccione una respuesta

Dependiendo del destino, elijo un tipo de alojamiento turístico (hotel, apartamento, camping...) siempre prefiriendo el más barato aunque no sea tan cómodo

Dependiendo del destino, elijo un tipo de alojamiento turístico (hotel, apartamento, camping...) siempre prefiriendo el que tenga mayor nivel de compromiso con el medio ambiente aunque sea un poco más caro

Si dudo entre dos alojamientos del mismo precio, siempre me decanto por el que se comprometa más con el entorno natural

17. ¿Crees que eligiendo este tipo de turismo ayudas al desarrollo local de las zonas visitadas?*

Seleccione una respuesta

Sí y creo que es importante ayudarles económicamente aunque se deteriore el entorno natural

Sí, pero si se deteriora mucho el entorno natural prefiero no viajar y no ayudar al desarrollo local ya que en un futuro acabará teniendo más connotaciones negativas que positivas

No creo que les ayude porque al final las empresas del sector privado son las que mayormente se beneficiarán de ello

18. ¿Te gustaría recibir más información sobre el turismo sostenible en los destinos elegidos para disfrutar sus vacaciones?*

Lea con atención y sea honesto

Sí porque creo que así podría ayudar al desarrollo local de manera no perjudicial para el entorno. Si tengo conocimiento de todo lo que realmente perjudica no iría.

Me da igual porque cuando viajo, independientemente del tipo de turismo que elija, lo que busco es disfrutar y no me fijo en si cuidan el entorno natural.

Me importa el entorno natural pero creo que es luchar contra algo imposible. Siempre va a ser perjudicial de manera que elijo disfrutar de las actividades y alojamientos aunque puedan resultar no amigables con el medio ambiente.

19. ¿Crees que las empresas del sector privado se preocupan realmente por el entorno?*

Seleccione una respuesta

Sí, creo que lo tienen muy en cuenta porque realmente entienden la gravedad de la situación en la que nos encontramos medioambientalmente hablando

No, creo que no se preocupan y sólo piensan en el beneficio económico. Hacen lo mínimo para que no les impongan multas

20. ¿Qué objetivo crees que persigue el turismo sostenible?*

Seleccione una respuesta

Aumentar la calidad y estabilidad económica de la gente local

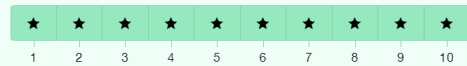
Explotar los recursos de la zona para los insatisfechos turistas que buscan constantemente emociones nuevas

Conseguir preservar el medio ambiente en un equilibrio económico y natural

Ofertar un tipo de turismo diferente al turismo masificado al que estamos acostumbrados para que los turistas tengan más opciones y disfruten más

21. ¿Estaría dispuesto a ser más responsable con el medio ambiente turísticamente hablando, eligiendo destinos que sí cuiden el entorno y renunciando a los que no aunque le atraigan mucho más estos últimos? *

Siendo 1 estrella elegida como menor signo de compromiso y 10 estrellas elegidas como signo de mayor compromiso



22. ¿Crees que haría falta a nivel estudiantil informar sobre el turismo sostenible y las consecuencias que pueden haber si se siguen explotando los recursos naturales de manera masificada?*

Masificadas turísticamente hablando, tanto alojamientos como actividades escogidas.

Sí

No

Ns/Nc

23. Cuando viajas intentas que...

Cambie el orden de acuerdo a su preferencia (1. - más importante, último - menos importante)

1. Que mi viaje ayude a preservar el medio natural que visito

2. Que mi viaje contribuya al desarrollo local

3. Generar el menor impacto ambiental posible

4. Aprender sobre los valores del entorno (fauna, flora, geología...)

5. Conocer la forma de vida del destino elegido

24. ¿Crees que las personas elegirían las opciones turísticas sostenibles si supieran cuánto repercuten en el entorno natural o crees que seguirían siendo "egoístas" en cuanto a sus propias necesidades evadiendo el problema medioambiental presente a nivel mundial?*

Escribe una o varias palabras...

25. Por último, elija de dónde es:*

Seleccione una respuesta

Provincia de León

León ciudad

ANEXO II: METODOLOGÍA SEGUNDA ENCUESTA


Las capturas del cuestionario pertenecen a mi Instagram personal @marferrer21. Conozco a los usuarios con los que compartí las imágenes, por lo que el descarte de usuarios inválidos no resultó difícil de hacer. Todos los usuarios estaban en el rango de edad entre 22 y 30 años debido a la proximidad con la mía (24 años). Muchos de los usuarios votaron una encuesta sí y la otra no, por lo que automáticamente fueron descartados. Me fijé bien en el nombre y si coincidía correctamente la respuesta elegida por el usuario a la hora de escoger si tenía estudios universitarios o no. Como he dicho antes, conozco a los usuarios que votaron mi encuesta por lo que fue fácil seleccionar a los que habían dicho la verdad. Seguí el orden que me aparecía en la aplicación para seleccionar la muestra de usuarios representativa. Cuando un usuario era inválido seleccionaba el siguiente y así progresivamente.

ANEXO III: ENCUESTA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA ANTES Y DESPUÉS DEL COVID

Visualización del mensaje enviado vía WhatsApp:

Hola! Me llamo Mar y soy estudiante de 4º de Turismo. Si eres de LEÓN 🐼 agradecería que rellenases este pequeñisísimo cuestionario de mi TFG para analizar los resultados concluyentes. ¡Muchas gracias!

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScMlleRvmMwnk5cSxeEK6KGyxdcMV5DT2F9eiUGy8zS-Wgs-g/viewform?usp=sf_link

 Visualización la encuesta número 3:

COMPORTAMIENTO DEL TURISTA SOSTENIBLE

El objetivo de la encuesta es comprobar el impacto del SARS-CoV-2 en el mercado turístico en relación al comportamiento del consumidor turístico.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

*Obligatorio

¿Consideras que eres un turista sostenible? *

	Sí	No
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Por favor, si la respuesta anterior es sí, pasa a la siguiente pregunta.

Si la respuesta ha sido no, ¿crees que estas suficientemente informado y aún así no lo eres, o crees que te falta información para valorar si lo quieres ser?

- Estoy suficientemente informado y prefiero no serlo porque no me importa el medio ambiente
- No estoy suficientemente informado pero me gustaría estarlo para, al menos, practicarlo dentro de lo que pueda

Sexo del encuestado *

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Situación laboral del encuestado *

- Empleado
- Desempleado
- Estudiante
- Otro

Nivel de estudios del encuestado *

- Universitarios o en proceso de obtención del título
- No tengo estudios universitarios

Por favor, continúa la encuesta solamente si consideras que te importa el turismo de manera sostenible y te gustaría practicarlo dentro de lo que tú pudieras.

- gracias!!
- Por favor, presta atención en las siguientes preguntas y RESPONDE EN LAS DOS CASILLAS para que los resultados sean concluyentes.

¿Con que frecuencia al año viajaban por motivos turísticos a nivel nacional?

	Al menos una vez al año	1-3 veces al año	Más de 3 veces al año
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Con que frecuencia al año viajaban por motivos turísticos a nivel internacional?

	Al menos una vez al año	1-3 veces al año	Más de 3 veces al año
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

	Turismo de sol y playa	Turismo de ocio y aventura	Turismo activo	Turismo rural y de naturaleza	Turismo gastronómico	Turismo histórico y cultural
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Compañía habitual al realizar viajes

	Sólo	Pareja	Amigos	Familia	Trabajo	Otro
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Temporada en la que suele viajar

	Temporada alta (invierno/verano)	Temporada baja (otoño/primavera)
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Media de noches habitual

	Prefiero no pernoctar	1-3 noches	Más de 3 noches
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gasto medio por persona/noche

	Menos de 20€	Entre 20 - 29€	Entre 30 y 39€	Más de 40€
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tipo de alojamiento utilizado

	Hotel	Hostal	Apartamento turístico	Camping	Otro
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Medio de información por el cuál eliges el destino

	Agencias de viajes	Redes Sociales	Internet (foros, blogs..)	Libros o revistas	Guías de viaje
ANTES DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUÉS DEL COVID	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Que es lo que más valoras de un destino cuando viajas

Tu respuesta

Enviar

Borrar formulario