

**ANALISIS PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI JASA IKLAN
ENDORSEMENT (STUDI KASUS : ONLINESHOP DI KABUPATEN
WONOGIRI)**



**Skripsi Diajukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Akuntansi**

Diajukan Oleh:

SALSABILA ARISHA WARDANI

A210180034

PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU

PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

AGUSTUS, 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Salsabila Arisha Wardani
NIM : A210180034
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Peningkatan Penjualan melalui Jasa
Iklan Endorsement (Studi Kasus : Onlineshop di
Kabupaten Wonogiri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 3 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Salsabila Arisha Wardani

NIM. A210180034

**ANALISIS PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI JASA IKLAN
ENDORSEMENT (STUDI KASUS : ONLINESHOP DI KABUPATEN
WONOGIRI)**

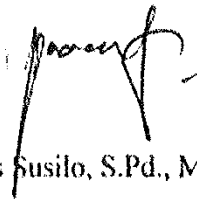
Diajukan Oleh:

Salsabila Arisha Wardani

A210180034

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi

Surakarta, 3 Agustus 2022



Dr. Agus Susilo, S.Pd., M.Pd.

NIP/NIK/NIDN. 0625048901

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI JASA IKLAN ENDORSEMENT (STUDI KASUS : ONLINESHOP DI KABUPATEN WONOGIRI)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh: Salsabila Arisha Wardani

A210180034

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Rabu, 03 Agustus 2022
dan di nyatakan telah memenuhi syarat

1. Dr. Agus Susilo, S Pd., M Pd.

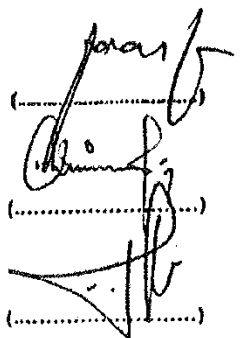
(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Suyatmini, S.E., M.Si

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Dhany Efitasari, S.Pd., M.Pd

(Anggota II Dewan Penguji)



Surakarta, 3 Agustus 2022

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Dr. Sutama, M.Pd.

NIK/NIDN. 0007016002

HALAMAN MOTTO

“Dan Jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah, Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir” (Qs. Yusuf : 87)

“ Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui” (Qs. Al Baqarah : 216)

“Aku sudah pernah merasakan semua kepahitan dalam hidup dan yang paling pahit ialah berharap kepada manusia” (Ali bin Abi Thalib

“There is no limit of struggling” (unknown)

“harus belajar keras karena dengan adanya usaha tidak akan mengkhianati hasil ”

(Maudy Ayunda)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah diberikan. Dengan kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, tujuan hidup, motivasi dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku, semoga butir-butir keringat, keluh kesah, untaian doa dan kesabaran tiada henti mengiringi langkahku.
2. Ketiga saudara kandungku tercinta mbak ganesh, nana dan risky yang telah memberikan semangat motivasi dan dukungan doa, serta bimbingan yang penuh kesabaran dan penuh harapan demi kesuksesanku, terima kasih untuk semua yang telah kau berikan untukku.
3. Dan sahabat terdekat saya yaitu Genk Cilok Alfamidi yaitu Chirmala, Imtiyazah, Sabila, Novita, dan Nadhif yang senantiasa memberikan semangat kepadaku dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-Teman Kampus Mengajar saya Siska, Bima, dan Elisa yang sudah menemaniku dan membantuku selama lima bulan untuk mendengar keluh kesah setiap hari.
5. Teman-teman yang menyakiti saya dan menjauhi saya yang sudah memotivasi saya untuk membuat skripsi ini sampai selesai
6. Almamater yang tercinta Pendidikan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang selalu kami banggakan.
7. Dan semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

RINGKASAN

Salsabila Arisha Wardani / A210180034. **ANALISIS PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI JASA IKLAN ENDORSEMENT (STUDI KASUS: ONLINESHOP DI KABUPATEN WONOGIRI)**. Skripsi. Pendidikan Akuntansi, Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Juli 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mendeksripsikan, (1) Strategi promosi yang dilakukan oleh para pelaku penjual *onlineshop* di Kabupaten Wonogiri, (2) Sejauh mana dampak *endorsement* dalam meningkatkan penjualan *onlineshop* di Kabupaten Wonogiri. Jenis penelitian ini yaitu menggunakan deksriptif kualitatif dengan desain studi kasus. Teknik pengumpulan data ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan metode triangulasi sumber dan triangulasi teknik untuk menemukan data yang vallid. Untuk menganalisis data yang diperoleh penyusun menggunakan analisis deskriptif yaitu (1) Pengumpulan Data, (2) Reduksi Data, (3) Penyajian Data, (4) Penarikan Kesimpulan . Hasil penelitiannya adalah (1) Strategi promosi yang dilakukan menggunakan *endorsement* (2) Dampak *endorsement* yang telah dialami adalah adanya peningkatan penjualan setiap tahun.

Kata kunci: *Endorsement, Online Shop, Peningkatan Penjualan*

SUMMARY

Salsabila Arisha Wardani / A210180034. **ANALYSIS OF INCREASED SALES THROUGH ENDORSEMENT ADVERTISING SERVICES (CASE STUDY: ONLINESHOP IN WONOGIRI REGENCY.** Thesis. Accounting Education, Faculty of Teacher Training and Education, University of Muhammadiyah Surakarta. July 2022

This study aims to describe, (1) Promotion strategies carried out by onlineshop sellers in Wonogiri Regency, (2) The extent of the impact of endorsements in increasing onlineshop sales in Wonogiri Regency. This type of research is to use qualitative descriptive with case study design. This data collection technique uses observation, interview, and documentation methods. Testing the validity of the data is carried out by the method of triangulation of sources and triangulation of techniques to find valid data. To analyze the data obtained by the compiler using descriptive analysis, namely (1) Data Collection, (2) Data Reduction, (3) Data Presentation, (4) Conclusion Drawing. The results of his research are (1) Promotional strategies carried out using endorsements (2) The impact of endorsements that have been experienced is an increase in sales every year.

Keywords: Endorsement, Online Shop, Increased Sales

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahnya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI JASA IKLAN ENDORSEMENT (STUDI KASUS : ONLINESHOP DI KABUPATEN WONOGIRI) dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Akuntansi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Sofyan Anif, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan fasilitas kepada mahasiswa dalam menunjang keberhasilan pendidikan mahasiswa.
2. Prof Dr. Sutama, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Suranto, M.Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Prof. Dr. Harsono, SU, Pembimbing Akademik Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing dan memberikan kelancaran selama proses perkuliahan
5. Dr. Agus Susilo, S.Pd., M.Pd., Dosen pembimbing skripsi yang sabar dan tulus dalam memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi mulai awal sampai akhir proses penyusunan skripsi.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan semua ilmunya selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Staf karyawan di Fakultas Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran proses administrasi maupun informasi selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
8. Semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
9. Semua pihak yang telah membantu berlangsungnya proses pembuatan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Hal ini disebabkan masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 3 Agustus 2022

Salsabila Arisha Wardani

A210180034

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| RINGKASAN..... | vii |
| SUMMARY | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 5 |
| A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan..... | 5 |
| B. Landasan Teori | 9 |
| C. Kerangka Berpikir | 15 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 16 |
| A. Jenis dan Desain Penelitian | 16 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 17 |
| C. Objek dan Subjek Penelitian | 17 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 18 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 19 |
| F. Teknik Keabsahan Data..... | 21 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 21 |

| | | |
|----------------|--------------------------------------|----|
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 23 |
| A. | Hasil Penelitian | 23 |
| B. | Pembahasan dan Temuan | 42 |
| C. | Keterbatasan Penelitian | 46 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 47 |
| A. | Kesimpulan..... | 47 |
| B. | Implikasi..... | 47 |
| C. | Saran..... | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 49 |
| LAMPIRAN | | 53 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan | 5 |
| Tabel 3. 1 Waktu Penelitian..... | 17 |
| Tabel 3. 2 Subjek Penelitian | 18 |
| Tabel 4. 1 Mekanisme Strategi Promosi yang Dilakukan..... | 25 |
| Tabel 4. 2 Permasalahan Strategi Promosi yang Dilakukan | 31 |
| Tabel 4. 3 Dampak Endorsement yang telah dialami | 33 |
| Tabel 4. 4 Aspek Dampak Endorsement..... | 36 |
| Tabel 4. 5 Data Penjualan Serba-Serbi khas Wonogiri..... | 36 |
| Tabel 4. 6 Data Penjualan Annisa Store Baturetno..... | 37 |
| Tabel 4. 7 Data Penjualan Sarangmadu Sukses Wonogiri..... | 37 |
| Tabel 4.8 Triangulasi Sumber..... | 39 |
| Tabel 4.9 Triangulasi Teknik..... | 41 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir..... | 15 |
| Gambar 4. 1 Strategi Promosi Serba-Serbi Khas Wonogiri | 26 |
| Gambar 4. 2 Strategi Promosi Annisa Store Baturetno | 26 |
| Gambar 4. 3 Strategi Promosi Sarangmadu Sukses Wonogiri | 27 |
| Gambar 4. 4 Peningkatan Penjualan | 38 |
| Gambar 4. 5 Diagram Penelitian..... | 46 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Lampiran Surat Izin Riset Serba-Serbi Khas Wonogiri | 54 |
| Lampiran 2 Lampiran Surat Izin Riset Annisa Store Baturetno | 55 |
| Lampiran 3 Lampiran Surat Izin Riset Sarangmadu Sukses Wonogiri | 56 |
| Lampiran 4 Balasan Surat Izin Riset Penelitian Sarangmadu Sukses | 57 |
| Lampiran 5 Balasan Surat Izin Riset Penelitian Anisa Store Baturetno | 58 |
| Lampiran 6 Balasan Surat Izin Riset Penelitian Serba-Serbi Khas Wonogiri | 59 |
| Lampiran 7 Hasil Observasi Serba-Serbi Khas Wonogiri | 60 |
| Lampiran 8 Hasil Observasi Annisa Store Baturetno | 62 |
| Lampiran 9 Hasil Observasi Sarangmadu Sukses Wonogiri | 64 |
| Lampiran 10 Pedoman Wawancara Pemilik Online Shop dan influencer..... | 66 |
| Lampiran 11 Jawaban Narasumber Serba Serbi Khas Wonogiri..... | 68 |
| Lampiran 12 Jawaban Narasumber Annisa Store Baturetno | 73 |
| Lampiran 13 Jawaban Narasumber Sarangmadu Sukses Wonogiri | 76 |
| Lampiran 14 Jawaban Narasumber Celebrity Endorsement..... | 81 |
| Lampiran 15 Dokumentasi..... | 84 |