

KATA PENGANTAR



Assalammualaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah dengan rahmat dan karunia Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan S1 dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Patar Marbun, MSi selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA selaku Ketua Sidang Meja Hijau yang telah banyak membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.
8. Bapak Pimpinan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Teristimewa kepada Ayahanda Mahyuddin Nasution yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda Siti Mour Nasution tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
10. Seluruh Mahasiswa/i jurusan Manajemen Stambuk 2008, Deni Irawan, Deni Hermansyah, Charly, Habibi, dan Julfi, serta semua teman yang lainnya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungannya, kenangan manis, canda tawa, suka dan duka selama menjalani perkuliahan bersama kawan akan selalu penulis kenang.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan, 2012
Penulis

(Aswan Efendi Nasution)

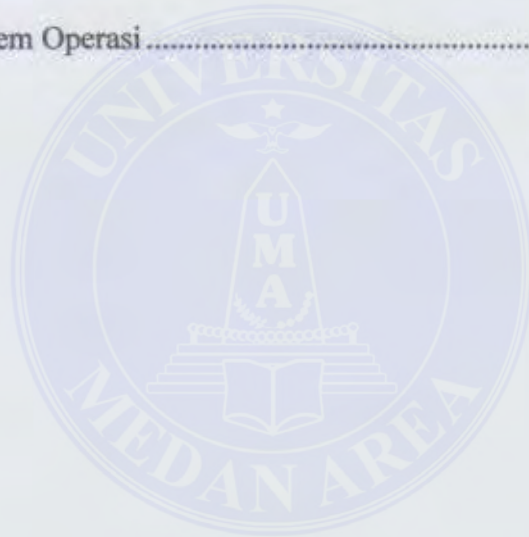
DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	7
1. Pengertian Produk.....	7
2. Pengertian dan Spesifikasi Kualitas Produk	7
3. Pengertian dan Indikator Kualitas Pelayanan	10
4. Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan	14
5. Pengertian, Peranan dan Tujuan Penentuan Harga	15
6. Bentuk-bentuk Harga dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya.....	17
7. Pengertian dan Jenis-jenis Tempat.....	19
8. Pengertian dan Jenis-jenis Keputusan Pembelian.....	21
9. Tahap-tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian	24
B. Kerangka Konseptual.....	26
C. Hipotesis	27
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Definisi Operasional	31
D. Jenis dan Sumber Data.....	32

E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN DANPEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	40
1. Deskripsi Data Penelitian.....	40
2. Struktur Organisasi	40
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	42
4. Penyajian Data Responden	50
5. Penyajian Data Angket Responden.....	52
B. Pembahasan.....	60
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
2. Analisis Regresi Linier Berganda	63
3. Uji Asumsi Klasik.....	65
4. Uji Hipotesis	65
5. Uji Asumsi Klasik.....	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan	24
2. Gambar 2.2. Langkah-langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	25
3. Gambar 2.3. Kerangka Konseptual.....	27
4. Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan	42
5. Gambar 4.2. Sistem Operasi	50



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1. Rincian Waktu Penelitian	29
2. Tabel 3.2 Identifikasi Variabel.....	32
3. Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert	34
4. Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	51
5. Tabel 4.3. Usia Responden	51
6. Tabel 4.4. Lama Menggunakan Sepeda Motor Suzuki	52

