

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala petunjuk Rabmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pemasaran Ekspor-Impor Ikan Pada PT. Agung Sumatera Samudera Abadi Medan”, yang ditulis sebagai salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa hasil yang diperoleh masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis akan sangat berterima kasih jika ada kritik dan saran membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu sebelum, selama, dan setelah penulis mengerjakan skripsi. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang sangat penulis sayangi, Alm. ST. Rupinus. Hutahaean, SH dan ibunda Herlina Silalahi (wanita terhebat yang ku sayangi dimuka bumi ini), atas pengertian, dukungan dan pengertian kepada penulis. Mudah-mudahan semua yang penulis lakukan dapat membahagikakan dan membanggakan keluarga tercinta.

Melalui kesempatan ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan juga Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Isnaniah, LKS, MMA, sebagai Dosen Pembimbing II serta sebagai Dosen Wali Penulis yang telah memberikan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Universitas Medan Area yang telah membantu dan memberikan masukan – masukannya dan motivasinya.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik penulis dengan ilmu pengetahuan selama perkuliahan, dan seluruh pegawai administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Bapak pemimpin PT. Agung Sumatera Samudera Abadi Medan.
6. Saudara-saudaraku tersayang Guntur Godfrits Hutabaean, SE. Ak, Martin Machiavelli Hutabaean serta kakak ipar Hetty Tambunan, SE. Ak, terimakasih buat dukungan dan doanya.
7. Keluarga Besar Pomp. Op. Dharma. Hutabaean, terkhusus Bapauda Ir. Yongker Hutabaean, MM., Inangida H. Damanik, Amd., adik – adik ku tersayang Agatha Cecilia Hutabaean, Blyn Ignatius Hutabaean, Charlito Hutabaean.

8. Teman terdekatku Tonny Roy Chandra yang telah membantu dan selalu memberikan semangat dan dorongan.
9. Temenku Khairul Amri Batu Bara yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat ku Genk Ces: Terkhusus bang Suriyanto yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan motivasi – motivasi. Kak Lisna Lubis, Kak Teja Rafiq, Kak Dian Pisea, Kak Nining yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Esa menyertai kita semua dan melimpahkan berkat-Nya kepada kita.

Medan, Desember 2010

Penulis

Febrina Krisma Sari Hutahean

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4

BAB II : LANDASAN TEORITIS

A. Uraian Teoritis	
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	5
1.1. Landasan Strategi Pemasaran	7
1.2. Ciri-ciri Rencana Strategi Pemasaran Peru.....	10
1.3. Strategi Pemasaran dengan Posisi Persaingan.....	11
2. Sistem Pemasaran.....	12
3. Segmentasi Pasar.....	14
4. Strategi Bauran Pemasaran.....	18
5. Perdagangan Internasional.....	30
5.1. Faktor-Faktor yang Mendorong Perdagangan Internasional....	31
5.2. Resiko Perdagangan Internasioana.....	32
5.3. Keuntungan Perdagangan Internasional.....	34

6. Ekspor Impor.....	35
6.1. Pengertian Ekspor Impor.....	35
6.2. Letter of Credit.....	38
B. Kerangka Konseptual.....	40
C. Hipotesis.....	41

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Defenisi Operasional.....	44
D. Jenis dan Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	48
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	48
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	49
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
B. Hasil.....	53
1. Strategi Produk.....	54
2. Strategi Harga.....	54
3. Strategi Saluran Distribusi.....	55
4. Strategi Promosi.....	57
5. Strategi Pengurangan Harga (Discount).....	57
6. Penetapan Kontrak Penjualan.....	57
C. Pembahasan.....	59
1. Jenis-jenis Ikan Ekspor – Import.....	59

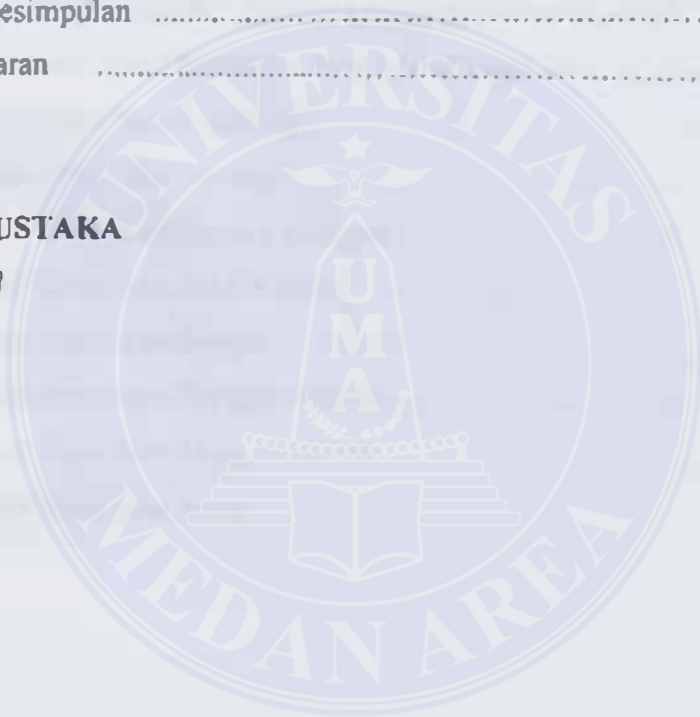
2. Komposisi Perusahaan PT. ASSA dengan Perusahaan Sejenis	67
3. Tabel Penjualan Eksport – Import	68
4. Data Kurs Mata Uang Asing Tahun 2007 s/d 2009	79
5. Regresi Linier.....	80

BAB V : KESEMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	82
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
IV-1 Struktur Organisasi PT. Agung Sumatera Samudera Abadi.....	52
IV-2 Proses Penyaluran Distribusi Penjualan Ekspor Ikan.....	58
IV-3 Gambar Jenis Ikan Cakalang.....	61
IV-4 Gambar Jenis Ikan Layang.....	62
IV-5 Gambar Jenis Ikan Layang Benggol.....	63
IV-6 Gambar Jenis Ikan Selar Kuning.....	64
IV-7 Gambar Jenis Ikan Sunglir.....	65
IV-8 Gambar Jenis Ikan Tenggiri Papan.....	66
IV-9 Gambar Jenis Ikan Tenggiri Sirara.....	67
IV-10 Gambar Jenis Ikan Tuna.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
III-1	Rincian Waktu Penelitian.....	41
IV-1	Volume Penjualan Ekspor Ikan Tahun 2007.....	71
IV-2	Volume Pembelian Impor Ikan Tahun 2007.....	74
IV-3	Volume Penjualan Ekspor Ikan Tahun 2008.....	75
IV-4	Volume Pembelian Impor Ikan Tahun 2008.....	77
IV-5	Volume Penjualan Ekspor Ikan Tahun 2009.....	78
IV-6	Volume Pembelian Impor Ikan Tahun 2009.....	80
IV-7	Kurs Rupiah Terhadap Dollar 1 Juni 2007 – 31 Juli 2009.....	80