

**Studi Identifikasi Dampak Penggunaan Produk
Bermerk *BlackBerry* Pada Remaja
SMA Plus Al-Azhar Medan**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area
Guna Memenuhi Salah satu Syarat Untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi

OLEH :

Amru El Hanif
07.860.0070



**Fakultas Psikologi
Universitas Medan Area
2011**

JUDUL SKRIPSI : **STUDI IDENTIFIKASI DAMPAK
PENGUNAAN PRODUK
BERMERK *BLACKBERRY* PADA
REMAJA SMA PLUS AL-AZHAR
MEDAN**

NAMA MAHAISWA : **AMRU EL HANIF**

NPM : **07 860 0070**

JURUSAN : **PSIKOLOGI INDUSTRI DAN
ORGANISASI**

Menyetujui

Komisi Pembimbing



(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)

Pembimbing I



(Farida Hanum Siregar, S.Psi, M.Psi)

Pembimbing II

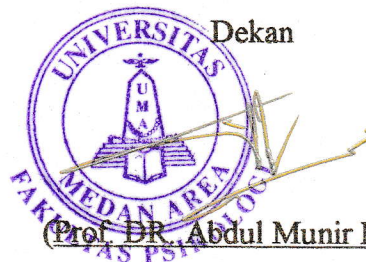
Mengetahui

Ketua Jurusan



(Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi)

Dekan



(Prof. DR. Abdul Munir M.Pd)

TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU

29 Oktober 2011

**DIPERTAHANKAN DIDEPAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI FAKULTAS
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA DAN DITERIMA UNTUK
MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MEMPEROLEH DERAJAT SARJANA (S-1) PSIKOLOGI**

Pada Tanggal : 29 Oktober 2011



MENGESAHKAN,

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DEKAN

(Prof. DR. Abdul Munir M.Pd)

DEWAN PENGUJI

1. Istiana S.Psi, M.Pd
2. Rahmi Lubis, S.Psi, M.Psi
3. Farida Hanum Siregar, S.Psi, M.Psi
4. Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi
5. Anna Wati Dewi Purba, S.Psi, M.Si

TANDA TANGAN

Bismillahirrahmanirahim

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatu

Puji syukur kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang Maha segalanya yang telah melimpahkan rahmat, rezeki dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Salawat beriring salam keharibaan junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW serta para sahabat-Nya.

Banyak kisah yang mewarnai penulis menyusun skripsi ini. Di samping itu penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah rela dan tulus memberikan bantuan baik secara moril maupun materi. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Yang tercinta dan terkasih, kedua orang tua penulis ayahanda Drs. Bahrum Saleh, M.A dan ibunda Dra. Siti Fatmawati yang selalu mendoakan dan mendukung penulis sampai sekarang ini.
2. Yang terkasih dan tersayang, adik-adik penulis yaitu Elfira Yuni (Ira) dan Elfaida Rizki (Eva) yang selalu mendoakan dan membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Prof. DR. H. Abdul Munir, M.Pd, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.
4. Ibu Rahmi Lubis, M.Psi, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan kontribusi penelitian beserta ide dan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Farida Hanum, S.Psi, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan waktunya dalam membimbing penulis dan banyak memberikan ide-ide pada skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Ibu Istiana, M.Pd sebagai Ketua, Ibu Anna Wati Dewi Purba, S.Psi, M.Si sebagai Sekretaris dan Bapak Zuhdi Budiman, S.Psi, M.Psi sebagai Dosen Tamu, dalam Sidang Meja Hijau.
7. Seluruh Dosen-Dosen di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area, terima kasih untuk ilmu yang telah Ibu dan Bapak berikan kepada saya. Semoga Allah SWT membalasnya. Amin.
8. Terima kasih kepada seluruh keluarga yang telah mendoakan dan sangat mendukung penulis sampai sekarang ini.
9. Terima kasih kepada Devi Damayanti yang selalu memberikan dukungan dan waktu yang tiada henti membantu mengerjakan skripsi ini dari awal hingga selesai.
10. Terima kasih kepada teman-teman penulis “de begu” (acid, apni, cici, ica, ipunk, rani, mbak ri, nino’, mpok) yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis.
11. Terima kasih kepada Novriyanda, S.Psi yang telah banyak membantu mengerjakan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada seluruh teman-teman baik di UMA maupun di luar UMA yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis.
13. Terima kasih kepada seluruh staf dan siswa-siswi SMA Plus Al-Azhar Medan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk

melakukan penelitian, terutama kepada Bapak Binawan Setia MT, yang telah membantu kelancaran penelitian ini.

14. Seluruh staf administrasi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah melancarkan urusan penulis selama penulis menjalani perkuliahan.
15. Seluruh staf Perpustakaan Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, baik isi maupun penulisannya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam memperkaya materi skripsi ini. penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat.

Akhirnya, dengan segala kesadaran diri dan kerendahan diri hanya kepada Allah SWT lah yang memiliki segala kesempurnaan, saya selalu berharap semoga pada masa yang akan datang karya tulis ini dapat dikembangkan oleh peneliti lain ke arah yang lebih baik.

Medan, September 2011

Penulis

Amru El Hanif

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBARAN JUDUL	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat penelitian	9
1. Manfaat teoritis	9
2. Manfaat praktis	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Produk bermerk blackberry	10
1. Pengertian produk bermerk blackberry	10
2. Sejarah produk bermerk <i>BlackBerry</i>	12
3. Perkembangan produk blackberry di Indonesia	13
4. Pengguna produk blackberry di Indonesia	14
5. Sistem penjualan produk blackberry di Indonesia	15
6. Aplikasi blackberry	17
7. Teori pengguna teknologi	18
8. Aspek-aspek penggunaan	22
9. Dampak penggunaan produk bermerk <i>BlackBerry</i>	25
B. Remaja	28
1. Pengertian remaja	28
2. Ciri-ciri masa remaja	30

3. Aspek-aspek perkembangan remaja	32
4. Tugas perkembangan masa remaja	40
5. Identifikasi dampak penggunaan produk bermerk <i>BlackBerry</i> pada remaja	42
BAB III. METODE PENELITIAN	45
A. Identifikasi variable	45
B. Defenisi operasional variable penelitian	45
C. Populasi sampel dan teknik pengumpulan data	46
D. Metode pengumpulan data	46
E. Validitas dan reliabilitas alat ukur	47
F. Metode analisa data	50
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	52
A. Orientasi kancah dan persiapan penelitian	52
1. Orientasi kancah	52
2. Persiapan penelitian	53
3. Uji coba alat ukur penelitian	54
B. Pelaksanaan penelitian	56
C. Analisis data dan hasil penelitian	58
D. Pembahasan	67
BAB V. PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

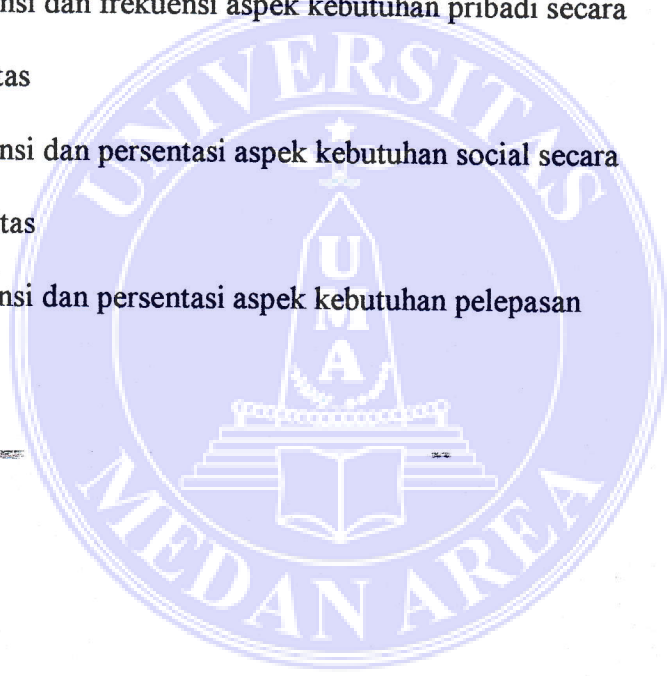
Tabel :

1. Daftar distribusi butir skala dampak penggunaan <i>BlackBerry</i> sebelum uji coba	54
2. Distribusi penyebaran butir-butir pernyataan skala dampak Penggunaan setelah uji coba	55
3. Distribusi jumlah skor berdasarkan pola jawaban	60
4. Hasil aspek penggunaan secara umum	61
5. Hasil analisis aspek kebutuhan kognitif	62
6. Hasil analisis aspek kebutuhan afektif	63
7. Hasil analisis aspek kebutuhan pribadi secara integritas	64
8. Hasil analisis aspek kebutuhan sosial secara integritas	65
9. Hasil analisis aspek kebutuhan pelepasan	66

DAFTAR GRAFIK

Grafik :

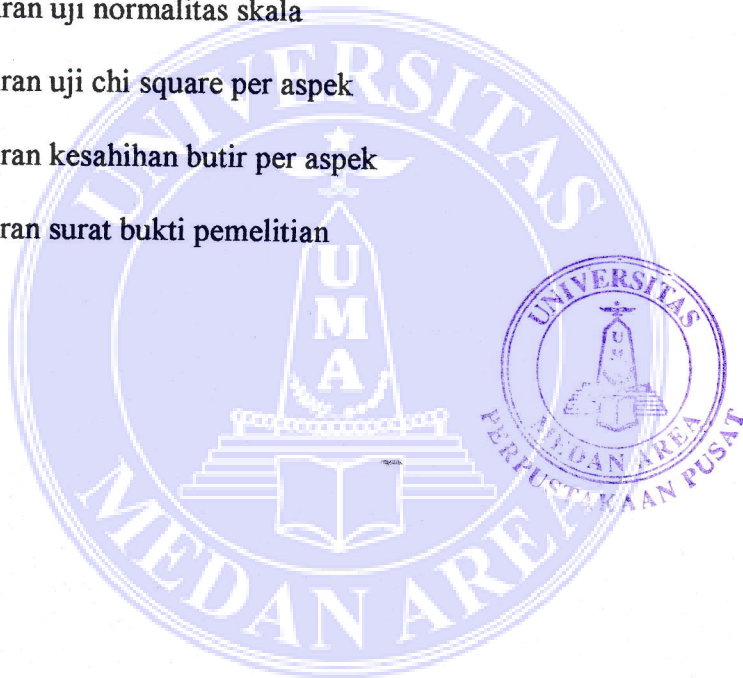
1. Frekuensi dan persentase jawaban secara umum	62
2. Frekuensi dan persentasi aspek kebutuhan kognitif	63
3. Frekuensi dan persentasi aspek kebutuhan afektif	64
4. Frekuensi dan frekuensi aspek kebutuhan pribadi secara Integritas	65
5. Frekuensi dan persentasi aspek kebutuhan social secara integritas	66
6. Frekuensi dan persentasi aspek kebutuhan pelepasan	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

- A. Uji coba skala
- B. Uji coba validitas dan reliabilitas skala penggunaan produk bermerk *BlackBerry*
- C. Lampiran uji normalitas skala
- D. Lampiran uji chi square per aspek
- E. Lampiran kesahihan butir per aspek
- F. Lampiran surat bukti pemelitan



**STUDI IDENTIFIKASI DAMPAK PENGGUNAAN
PRODUK BERMERK *BLACKBERRY* PADA
REMAJA SMA PLUS AL-AZHAR MEDAN**

**Oleh
Amru El Hanif
NPM : 07.860.0070**

Abstrak

Pada dasarnya penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penggunaan produk bermerk *BlackBerry* pada remaja siswa SMA Plus Al-Azhar Medan. Sebagai subjek dalam penelitian ini adalah seluruh siswa yang menggunakan *BlackBerry* di kelas I, II, dan III yang berjumlah 64 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dengan rumus F persen untuk mengetahui persentasi dan frekuensi. Berdasarkan hasil analisis data yang diketahui hasil-hasil sebagai berikut : 1). secara umum dapat digambarkan bahwa kelima aspek penggunaan produk bermerk *BlackBerry* yakni kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan pribadi secara integritas, kebutuhan sosial secara integritas dan kebutuhan pelepasan merupakan dampak dari penggunaan produk bermerk *BlackBerry* oleh para siswa. Diketahui bahwa dari 64 orang , 34 orang diantaranya atau 56% dapat menggambarkan dampak penggunaan produk bermerk *BlackBerry*. 2). Diketahui bahwa dari 64 orang, sebanyak 46 orang atau 71% menyatakan bahwa aspek kebutuhan kognitif berpengaruh terhadap penggunaan produk bermerk *BlackBerry*. 3). Kemudian untuk aspek kebutuhan afektif, dari 64 orang 29 orang atau 54% menyatakan bahwa aspek kebutuhan afektif berpengaruh terhadap penggunaan produk bermerk *BlackBerry*. 4). Kemudian untuk aspek kebutuhan pribadi secara integritas, dari 64 orang 55 orang atau 85% menyatakan bahwa aspek kebutuhan afektif berpengaruh terhadap penggunaan produk bermerk *BlackBerry*. 5). Kemudian untuk aspek kebutuhan sosial secara integritas, dari 64 orang 53 atau 82% menyatakan bahwa aspek kebutuhan afektif lebih berpengaruh terhadap penggunaan produk bermerk *BlackBerry*. 6). Selanjutnya aspek kebutuhan pelepasan, dari 64 orang 30 atau 45% diantaranya menyatakan bahwa aspek kebutuhan afektif lebih berpengaruh terhadap penggunaan produk bermerk *BlackBerry*.

Kata Kunci : Penggunaan Produk Bermerk *BlackBerry*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah

Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan. Teknologi ini memiliki seperangkat komputer untuk mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai dengan kebutuhan, dan teknologi telekomunikasi digunakan agar data dapat disebar dan diakses secara global.

Peran yang dapat diberikan oleh aplikasi teknologi informasi ini adalah mendapatkan informasi untuk kehidupan pribadi seperti informasi tentang kesehatan, hobi, rekreasi, dan rohani. Kemudian untuk profesi seperti sains, teknologi, perdagangan, berita bisnis, dan asosiasi profesi. Sarana kerjasama antara pribadi atau kelompok yang satu dengan pribadi atau kelompok yang lainnya tanpa mengenal batas jarak dan waktu, negara, ras, kelas ekonomi, ideologi atau faktor lainnya yang dapat menghambat bertukar pikiran. Perkembangan Teknologi Informasi memacu suatu cara baru dalam kehidupan, dari kehidupan dimulai sampai dengan berakhir,

kehidupan seperti ini dikenal dengan *e-life*, artinya kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik.

Tanpa disadari, kebutuhan internet menjadi kebutuhan paling penting manusia dewasa ini. Internet mampu menghubungkan komunikasi dengan teman, sahabat atau siapapun yang dibutuhkan. Kebutuhan internet sudah menjadi gaya hidup, bahkan meluasnya penggunaan internet di masyarakat menjadi pemicu meluasnya penggunaan *smartphone* (ponsel pintar). Meluasnya penggunaan *smartphone* disebabkan oleh jumlah penduduk Indonesia yang cukup tinggi sehingga menjadi pangsa pasar potensial bagi *smartphone*. Pemilik *handphone* di Indonesia saja terhitung sekitar 150 juta orang.

Dalam hal ini *smartphone* yang paling fenomenal dimasyarakat adalah *Blackberry*. *Handphone Blackberry* bukanlah barang baru dalam dunia teknologi komunikasi. *Gadget* ini dengan tiba-tiba menjelma menjadi *handphone* nomor satu yang wajib dimiliki diberbagai belahan dunia, khususnya untuk kalangan pebisnis. Hal ini disebabkan karena fasilitas-fasilitasnya yang tidak dimiliki oleh *handphone-handphone* lain pada umumnya seperti *push e-mail*, *Blackberry messenger*, dan *Blackberry conect* yang menghubungkan penggunanya dengan dunia maya (sesuai dengan kerjasama *Blackberry* dengan operator lokal). Fasilitas-fasilitas ini dirasa memenuhi kebutuhan masyarakat akan 2 hal sekaligus, yaitu *business* dan *lifestyle* sehingga dengan cepat populer diterima pasar dalam negeri.

Sebagai salah satu perangkat yang menunjang kegiatan bisnis, *Blackberry* benar-benar bisa dioptimalkan penggunaannya. Dengan berbagai kelebihan yang

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta. Rineka Cipta. 2002.
- Baron, Robert A, Donn Byrne. *Psikologi sosial*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Bou, A. A. *Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)*. Retrieved Mei 25, 2011, from <http://muspen.depkominfo.go.id/?p=1231>, Oktober 2010.
- Faw, r. / *Indonesia akan Jadi Pengguna BlackBerry Terbesar Dunia* . Retrieved Mei Selasa, 2011, from [www..detikinet.com](http://www.detikinet.com): Juli Jumat, 2009.
- Hadi. S. *Metodologi Research*. Jilid II. Yogyakarta. Pustaka. 1991.
- Haryadi, Rohma. *Demam Blackberry*, Jakarta, 2009.
- Hurlock, E.B. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Terjemahan oleh Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta : Penerbit Erlangga. 1991.
- Jhon C. Mowen, Michael Minor. *Perilaku konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Juju, Dominikus, Mata Maya Studio, *Bukan Blackberry Biasa*, Jakarta, 2009.
- Khoiruddin, Arie. *Iphoneberry*, Jakarta, 2005.

Katz, E., Haas, H., & Gurevitch, *Mon the use of the mass media for important things*.
American Sociological Review, 1973.

Latifah, Melly. *Perkembangan Kognitif Remaja*, Jakarta, Mei, 2008.

Maslow. *A. Motivation and Personality*. New York: Harper & Row, 1954.

McLuhan, M. *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. UK: Penguin
Books, 1967.

Mulyana, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Komunikasi dan
Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.

Sitepu, *Studi Identifikasi Motivasi Belajar Siswa SMK Perikanan Tanjung Balai*.
Skripsi (tidak diterbitkan). Medan; Fakultas Psikologi Universitas Medan
Area. 2005.

Lampiran A
Uji Coba Skala



IDENTITAS DIRI

Nama :

Usia :

Jenis BlackBerry :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang menurut anda paling benar dan sesuai dengan kondisi anda saat ini dari pertanyaan yang di ajukan.

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Sejak saya memakai BB teman saya bertambah		√		

Jika terjadi kesalahan untuk jawaban yang sudah anda pilih, coret jawaban anda dengan memberikan tanda garis (-), kemudian checklist jawaban yang anda anggap benar.

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Sejak saya memakai BB teman saya bertambah	√	√		

SELAMAT BEKERJA

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya membuka <i>browser</i> di kelas untuk membantu belajar saya				
2.	Wawasan saya bertambah sejak saya menggunakan BB				
3.	Saya mengetahui berita terbaru melalui BB				
4.	Saya banyak mendapat informasi tentang pelajaran sekolah semenjak menggunakan BB				
5.	Saya lebih cepat tahu keadaan lingkungan sekolah sejak menggunakan BB				
6.	Saya tidak membuka <i>browser</i> di kelas untuk membantu belajar saya				
7.	Wawasan saya tidak bertambah sejak menggunakan BB				
8.	Saya mengetahui berita terbaru bukan dari BB				
9.	Saya tidak banyak mendapat informasi tentang pelajaran sekolah semenjak menggunakan BB				
10.	Saya tidak lebih cepat tahu keadaan sekolah sejak menggunakan BB				
11.	Saya mendapatkan kesenangan tersendiri sejak menggunakan BB				
12.	Saya merasa bosan apabila BB saya tidak aktif atau rusak				
13.	Saya merasa kesepian apabila tidak ada pemberitahuan di BB saya dalam sehari				
14.	Saya merasa nyaman apabila saya membawa BB kemana saja				
15.	Saya senang bila disapa teman melalui BBM				
16.	Saya tidak mendapat kesenangan menggunakan BB				
17.	Saya tidak merasa bosan apabila BB saya tidak aktif atau rusak				
18.	Saya tidak merasa kesepian apabila tidak ada pemberitahuan di BB saya dalam sehari				
19.	Saya tidak merasa nyaman apabila saya membawa BB kemana saja				

22.	Saya menggunakan BB karena kebutuhan sekolah saya				
23.	Saya membutuhkan <i>handphone</i> seperti BB untuk menemani hari-hari saya				
24.	Saya menggunakan BB karena sudah banyak teman saya yang menggunakan				
25.	Saya menggunakan BB karena saya membutuhkan akses internet 24 jam				
26.	Saya tidak membutuhkan BB untuk menambah kepercayaan diri saya di sekolah				
27.	Saya menggunakan BB bukan untuk keperluan sekolah				
28.	Saya tidak membutuhkan <i>handphone</i> seperti BB untuk menemani hari-hari saya				
29.	Saya menggunakan BB bukan karena sudah banyak teman saya yang menggunakan				
30.	Saya menggunakan BB bukan karena saya membutuhkan akses internet 24 jam				
31.	Hampir semua anggota keluarga saya menggunakan BB sebagai alat komunikasi				
32.	Hampir semua teman saya menggunakan BB sebagai alat komunikasi				
33.	Sejak saya memakai BB teman saya bertambah				
34.	Saya bertemu teman-teman lama karena menggunakan BB				
35.	Saya mudah berkomunikasi dengan teman saya karena BB				
36.	Dalam keluarga saya hanya saya yang menggunakan BB sebagai alat komunikasi				
37.	Diantara teman saya hanya saya yang menggunakan BB sebagai alat komunikasi				
38.	Sejak saya menggunakan BB teman saya tidak bertambah				
39.	Saya tidak bertemu teman-teman lama karena menggunakan BB				
40.	Saya mudah berkomunikasi dengan teman saya bukan karena BB				

	ada di BB				
43.	Saya memainkan BB apabila saya sedang bosan dengan keadaan sekolah				
44.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk bermain internet menggunakan BB				
45.	BB tidak lebih menarik perhatian saya daripada hal penting lain yang perlu dilakukan				
46.	Saya tidak meluapkan emosi di status jejaring sosial yang ada di BB				
47.	Saya tidak merasa terhibur dengan aplikasi-aplikasi yang ada di BB				
48.	Saya tidak memainkan BB apabila saya sedang bosan dengan keadaan sekolah				
49.	Saya tidak menghabiskan banyak waktu untuk bermain internet menggunakan BB				
50.	BB lebih menarik perhatian saya daripada hal lain yang lebih perlu dilakukan				





Yayasan Hajjah Rachmah Nasution
PERGURUAN AL-AZHAR MEDAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS PLUS
(SMA PLUS)

Air IV No. 214 Kwala Bekala Padang Bulan Medan 20142 Telepon : (061) 8361911, Fax. : (061) 8361711 Website : www.al-azharmedan.com

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor : 62/SMAP.AA/E.23/2011

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Drs. Binawan Setia, S.T, M.Si
N I P : ---
Jabatan/ Pekerjaan : Ka. Sekolah SMA Plus Al Azhar Medan
A l a m a t : Jl. Pintu Air IV No. 214 Kwala Bekala Padang Bulan Medan-
Sumatera Utara (20142)

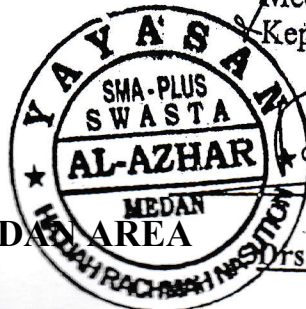
Menerangkan dengan sebenarnya, bahwa :

N a m a : AMRU EL HANIF
N P M : 07.860.0070
Program Studi : Ilmu Psikologi
Fakultas : Psikologi Universitas Medan Area

Adalah benar telah melakukan penelitian di SMA Plus Al Azhar Medan terhitung mulai : 19 s.d 22 September 2011 dalam rangka penelitian dengan judul: "STUDI IDENTIFIKASI DAMPAK PENGGUNAAN-PRODUK BERMERK BLACKBERRY PADA REMAJA SISWA SMA PLUS AL AZHAR MEDAN"; dan terlaksana dengan : Baik.-

Demikian Surat Keterangan ini dibuat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.-

Medan, 22 September 2011
Kepala Sekolah,



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Drs. BINAWAN SETIA, S.T, M.Si