

**PERANAN STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK MIZONE
PADA PT. TIRTA INVESTAMA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ARICHA CHELVI HARIANI
NIM : 08 832 0074**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 2**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul Skripsi : Peranan Strategi Penetapan Harga dan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Mizone Pada PT. Tirta Investama Medan

Nama Mahasiswa : ARICHA CHELVI HARIANI

No. Stambuk : 08 832 0074


Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I


(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

Pembimbing II

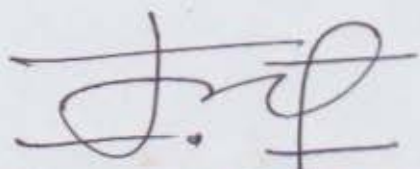

(Dhian Rosalina, SE., M.M)

Mengetahui :

Ketua Jurusan


(Ihsan Effendi, SE., M.Si)

Dekan


(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE., M.Ec)

Tanggal Lulus :