

**STRATEGI PEMASARAN KARTU KREDIT PADA
PT. SALESINDO CENDRATAMA BUANA
MEDAN**

OLEH :

HERBET NAPITUPULU
NPM : 01 832 0123



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2006**

**STRATEGI PEMASARAN KARTU KREDIT PADA
PT. SALESINDO CENDRATAMA BUANA
MEDAN**

SKRIPSI

OLEH :

**HERBET NAPITUPULU
NPM : 01 832 0123**

**Skripsi Sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2006**

**Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN KARTU KREDIT
PADA PT. SALESINDO CENDRATAMA
BUANA MEDAN.**

Nama Mahasiswa : HERBET NAPITUPULU

No. Stambuk : 01 832 0123

Jurusan : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

Drs. H. JHON HARDY, MSi.

Pembimbing II

H. SYAHRIANDY , MSi.

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Drs. H. JHON HARDY, MSi.

Dekan



H. SYAHRIANDY , MSi.

Tanggal Lulus :