



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL Y SU
CONTRIBUCIÓN A LA EXPORTACIÓN DE FRESAS EN LA
EMPRESA INVERSIONES AGRESTE S.A. DE HUACHO EN
LA CIUDAD DE LIMA DEL 2018 AL 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Katte Veronica Amasifuen Salazar
Jhanira Caroline Vilela Leon

Asesor:

Mg. Francisco Paredes León

Trujillo - Perú

2021

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO.....	2
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS	5
RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	37
REFERENCIAS	43
ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadísticos descriptivos para tiempo (horas) de inspeccion SENASA de fresa fresca y fresa congelada	25
Tabla 2. Estadísticos descriptivos para costo de flete interno de fresa fresca y fresa congelada	26
Tabla 3. Estadísticos descriptivos para entrega de ciclo de pedido (días) de fresa fresca y fresa congelada	27
Tabla 4. Estadísticos descriptivos para entrega de documentos (días) de fresa fresca y fresa congelada	28
Tabla 5. Estadísticos descriptivos para costo de agente aduanero de fresa fresca y fresa congelada	29
Tabla 6. Estadísticos descriptivos para total gastos logísticos de fresa fresca y fresa congelada	30
Tabla 7. Estadísticos descriptivos para total valor exportado (dólares) de fresa fresca y fresa congelada	31
Tabla 8. Correlación de Rho de Spearman para fresa fresca con las variables de DFI	33
Tabla 9. Correlación de Rho de Spearman para fresa congelada con las variables de DFI.	34
Tabla 10. Estadísticos descriptivos para cantidad exportada en kg de fresa fresca y congelada	69
Tabla 11. Estadísticos descriptivos para cantidad exportad en cajas de fresa fresca y congelada	69
Tabla 12. Cantidad exportada en barquetas de fresa fresca.....	69
Tabla 13. Cantidad exportada en pallets de fresa fresca.....	70
Tabla 14. Estadísticos descriptivos para tiempo (horas) de transporte interno de fresa fresca y fresa congelada	70
Tabla 15. Frecuencia de exportación según calidad de fresa congelada	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma de exportación de fresa congelada.....	19
Figura 2. Flujograma de exportación de fresa fresca.	21
Figura 3. Cantidad exportada en kg de fresa fresca y congelada.	22
Figura 4. Cantidad exportada en cajas de fresa fresca y congelada.	23
Figura 5. Cantidad exportada en barquetas de fresa fresca.	23
Figura 6. Cantidad exportada en pallets de fresa fresca.	24
Figura 7. Tiempo (horas) de transporte interno de fresa fresca y fresa congelada.....	24
Figura 8. Tiempo (horas) de inspección SENASA de fresa fresca y fresa congelada.....	25
Figura 9. Costo de flete interno de fresa fresca y fresa congelada.....	26
Figura 10. Entrega de ciclo de pedido (días) de fresa fresca y fresa congelada.....	27
Figura 11. Entrega de documentos (días) de fresa fresca y fresa congelada	28
Figura 12. Costo de agente aduanero de fresa fresca y fresa congelada.	29
Figura 13. Total, gastos logísticos de fresa fresca y fresa congelada.....	30
Figura 14. Total valor exportado (dólares) de fresa fresca y fresa congelada.....	31
Figura 15. Frecuencia de calidad de fresa congelada.....	32

RESUMEN

Las exportaciones nacionales se frenaron en el último año a raíz de la coyuntura mundial, sin embargo, no impidieron que el comercio internacional deje de realizarse y productos de consumo primario como la fresa fresca y congelada, buscaron fortalecer el proceso de Distribución Física Internacional, y en particular, la exportación aérea, para controlar el impacto en cuánto a costos y baja de ventas.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar contribución la Distribución Física Internacional a las exportaciones de fresa fresca y fresa congelada de la empresa Inversiones Agreste S.A de Huacho desde los años 2018 al 2020, aplicando la metodología de tipo mixta, correlacional tipo caso de estudio triangulando los resultados para entender la contribución, y explicar los resultados y obtener la mayor información posible y sintetizarla; por ello, en esta investigación se estudia los indicadores, flujos y datos obtenidos de la empresa a fin de relacionar las dos variables.

Los resultados evidencian la contribución significativa de la Distribución Física Internacional en el valor y volumen de las exportaciones; también en las relaciones estadísticas y la asociación entre tiempos, gastos y proceso tanto en la fresa fresca como en la congelada en las ventas internacionales de Inversiones Agreste S.A, entre los 2018 al 2020.

Palabras clave: Distribución Física Internacional, exportaciones, transporte aéreo y marítimo, fresa fresca y fresa congelada.

ABSTRACT

National exports slowed down in the last year because of the global situation, however, they did not prevent international trade from being carried out and primary consumption products such as fresh and frozen strawberries, sought to strengthen the process of International Physical Distribution, and in particular, air exports, to control the impact in terms of costs and lower sales.

The purpose of this research work is to determine the International Physical Distribution of the exports of fresh strawberries and frozen strawberries of the company Inversions Agreste SA de Huacho from 2018 to 2020, applying the methodology of mixed type, correlational type case study triangulating the results to understand the contribution, and explain the results and obtain as much information as possible and synthesize it; Therefore, in this research the indicators, flows and data obtained from the company are studied in order to relate the two variables.

The results show the significant contribution of International Physical Distribution in the value and volume of exports; in the statistics and the association between times, expenses and process also in both fresh and frozen strawberries in the international sales of Inversions Agreste S.A, between 2018 and 2020.

Keywords: International Physical Distribution, exports, air and maritime transport, fresh and frozen strawberry.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Alanoca Flores, T. (2015). *Distribución física internacional para la importación de tapas y preformas para la industria de bebidas*. Universidad Mayor de San Andrés. Repositorio Institucional – Universidad Mayor de San Andrés.
- Alcívar Cedeño, E. y Sánchez Toala, S. (2016). *Análisis de la distribución física internacional y su incidencia para el comercio exterior del Ecuador periodo 2010-2014. caso: Logística de la modalidad transportación terrestre*. Universidad de Guayaquil. . Repositorio Institucional – Universidad de Guayaquil.
- Arancibia Durán, A. (2007). *Distribución física internacional para la exportación de puertas de madera a la republica de Argentina*. Universidad de Buenos Aires. Biblioteca Digital – Universidad de Buenos Aires.
- Ballou, R. (1991). *Logística empresarial – Control y planificación*. Colombia: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Ballou, R. (1991). *Logística empresarial: control y planificación*.
- Bembibre, C. (2011). *Almacenar*. Definicionesabc. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/almacenar.php>
- Castellanos Ramírez, A. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=JYydauBcri0C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ceballos, A. (2019). *¿Qué es comercio internacional?* Obtenido de Comercio y Aduanas.: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/>

Codex Alimentarius FAO/OMS. (1996). Obtenido de
<http://www.fao.org/unfao/bodies/ccp/citrus/98/98-7s.htm#INTRODUCCI>

Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw-Hill.

Guisao Giraldo, E. y Zuluaga Mazo, A. (2011). *Distribución física internacional (DFI).
Caso de aplicación a productos de panela pulverizada-biopanela*. Obtenido de
[https://www.researchgate.net/publication/260777725_Distribucion_fisica_interna
cional_DFI_Caso_de_aplicacion_productos_de_panela_pulverizada_-_Biopanela](https://www.researchgate.net/publication/260777725_Distribucion_fisica_internacional_DFI_Caso_de_aplicacion_productos_de_panela_pulverizada_-_Biopanela)

Hernández S, R., Fernández C, C., & Baptista L, P. (2014). *Metodología de la investigación*
(Sexta ed.). México D.F: McGraw Hill.

Hurtado, J. (2008). *Guía para la comprensión Holística de la ciencia*. Obtenido de
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>

Montes de Oca, J. (2015). Exportación. *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Myrian, Q. (2019). Mercado. *Economipedia.com*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

Ñaupas Paitán, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y
redacción de la tesis*. Ediciones de la U.

Orlando, J. y González D. (2014). *Distribución y Marketing*. Buenos Aires. (E. Macchi., Ed.)

Páez, G. (2020). *Flete*. Obtenido de Economipedia.com.:
<https://economipedia.com/definiciones/flete.html>

Rivera Bustamante, C. y Pisconte Bardalez, M. (2020). *Distribución Física Internacional en
relación con las exportaciones de palta de las empresas peruanas 2018*.
Universidad Tecnológica del Perú. Repositorio Institucional – Universidad
Tecnológica del Perú.

Sánchez Galán, J. (2016). *Acuerdo comercial*. Obtenido de Economipedia.com.:

<https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-comercial.html>

Thompson, I. (septiembre de 2009). El Empaque. *Marketing Free*. Obtenido de

<https://www.marketing-free.com/producto/empaques.html>

Yamashiro Catacora, A. (2020). *Análisis de la problemática de la distribución física internacional de las exportaciones de uvas frescas al mercado de estados unidos de Norteamérica en el periodo 2013-2019*. Universidad Privada del Norte. Repositorio Institucional – Universidad Privada del Norte.

Zamora Torres, A. y Pedraza Rendón, O. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v18n35/a07v18n35.pdf>.