

**Luiz Fernando Salles Giannellini**

**CONSENTIMENTO  
PREVISTO NA LGPD  
E SUA APLICAÇÃO NOS  
CONTRATOS ELETRÔNICOS**

Curitiba  
Juruá Editora  
2022

---

Visite nossos *sites* na Internet  
*www.jurua.com.br* e  
*www.editorialjurua.com*  
e-mail: *editora@jurua.com.br*

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Juruá Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

**ISBN: 978-85-362-9792-7**

**JURUÁ**  
EDITORA

Brasil – R. Flávio Dallegrave, 7.665 – São Lourenço – Fone: (41) 4009-3900 –  
CEP: 82.210-310 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –  
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

**Revisão:** Dailiany Orechio

**Editor:** Luiz Augusto de Oliveira Junior

1218106

---

Gianellini, Luiz Fernando Salles.

G433 Consentimento previsto na LGPD e sua aplicação nos  
contratos eletrônicos / Luiz Fernando Salles Gianellini –  
Curitiba: Juruá, 2022.  
242 p.: il.; 21cm

1. Contrato eletrônico. 2. Lei geral de proteção de dados.  
3. Proteção de dados – Legislação. I. Título.

CDD 342.0858 (22.ed)  
CDU 342.721

00022

# SUMÁRIO

---

<b>LISTA DE FIGURAS .....</b>	<b>15</b>
<b>LISTA DE QUADROS .....</b>	<b>17</b>
<b>LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS .....</b>	<b>19</b>
<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>23</b>
<b>1 A ATIVIDADE EMPRESARIAL, O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E A LGPD .....</b>	<b>29</b>
1.1 ORIGEM E EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA ATIVIDADE ECONÔMICA ATÉ A CONSTITUIÇÃO FEDERAL DE 1988....	29
1.2 REVOLUÇÃO SOCIAL E TECNOLÓGICA.....	37
1.3 OS CONTRATOS E A SOCIEDADE DE CONSUMO.....	43
1.3.1 Os contratos de adesão.....	46
1.4 OS VETORES DE INTERPRETAÇÃO DOS CONTRATOS ...	51
1.4.1 Os vetores de interpretação dos contratos civis.....	53
1.4.2 Os vetores de interpretação dos contratos de consumo – a doutrina de Claudia Lima Marques e Newton De Lucca .....	60
1.4.3 Os vetores de interpretação dos contratos empresariais – A doutrina de Paula A. Forgioni .....	63
1.5 (R)EVOLUÇÃO DOS INSTRUMENTOS CONTRATUAIS DIANTE DO IMPLEMENTO DA TECNOLOGIA.....	67
1.5.1 Contratos eletrônicos.....	75
<b>2 A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS BRASILEIRA: LEI 13.709/2018.....</b>	<b>79</b>
2.1 ASPECTOS GERAIS DA LGPD .....	79
2.2 RAZÕES DE ORIGEM.....	101
2.3 DADOS PESSOAIS COMO ATIVOS INTANGÍVEIS EMPRESARIAIS .....	104
2.4 A IMPORTÂNCIA DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS.....	113

<b>3</b>	<b>O CONSENTIMENTO PREVISTO NA LGPD.....</b>	<b>119</b>
3.1	ELEMENTO VOLITIVO: A MANIFESTAÇÃO DE VONTADE.....	119
3.1.1	As formas de manifestação da vontade e o silêncio .....	126
3.2	NEGÓCIO JURÍDICO: PLANOS DA EXISTÊNCIA, VALIDADE E EFICÁCIA .....	134
3.3	DEFEITOS DOS NEGÓCIOS JURÍDICOS: VÍCIOS DE VONTADE E SOCIAIS .....	140
3.3.1	Erro.....	143
3.3.2	Dolo.....	146
3.3.3	Lesão .....	148
3.4	CONSENTIMENTO EXIGIDO PELA LGPD.....	149
3.5	CONDUTAS INCOMPATÍVEIS: SINÔNIMO DE CONFORMAÇÃO AO CONSENTIMENTO PREVISTO NA LGPD? .....	158
3.6	FUNÇÃO SOCIAL E BOA-FÉ OBJETIVA NOS CONTRATOS DE ADESÃO .....	166
3.6.1	Função social.....	166
3.6.2	Boa-fé objetiva .....	171
3.6.3	Função social e boa-fé objetiva nos contratos de adesão .....	174
3.7	<i>VENIRE CONTRA FACTUM PROPRIUM</i> .....	176
<b>4</b>	<b>DESAFIOS DE APLICAÇÃO DO TRATAMENTO DE DADOS CONSENTIDO NOS CONTRATOS ELETRÔNICOS.....</b>	<b>179</b>
4.1	LINHAS INTRODUTÓRIAS .....	179
4.2	AS DIFICULDADES DE COMPATIBILIZAÇÃO DO TRATAMENTO DE DADOS CONSENTIDO NOS CONTRATOS ELETRÔNICOS: ALGUNS EXEMPLOS.....	182
4.3	IDENTIFICAÇÃO DAS HIPÓTESES DE INSUFICIÊNCIA PARA OUTORGA DE CONSENTIMENTO.....	189
4.4	VÍCIO DE CONSENTIMENTO E NULIDADE: TODO VÍCIO GERA NULIDADE? .....	200
4.5	TENTATIVAS DE COMPATIBILIZAÇÃO DO TRATAMENTO DE DADOS CONSENTIDO NOS CONTRATOS ELETRÔNICOS .....	204
	<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>215</b>
	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>219</b>
	<b>ÍNDICE REMISSIVO.....</b>	<b>231</b>