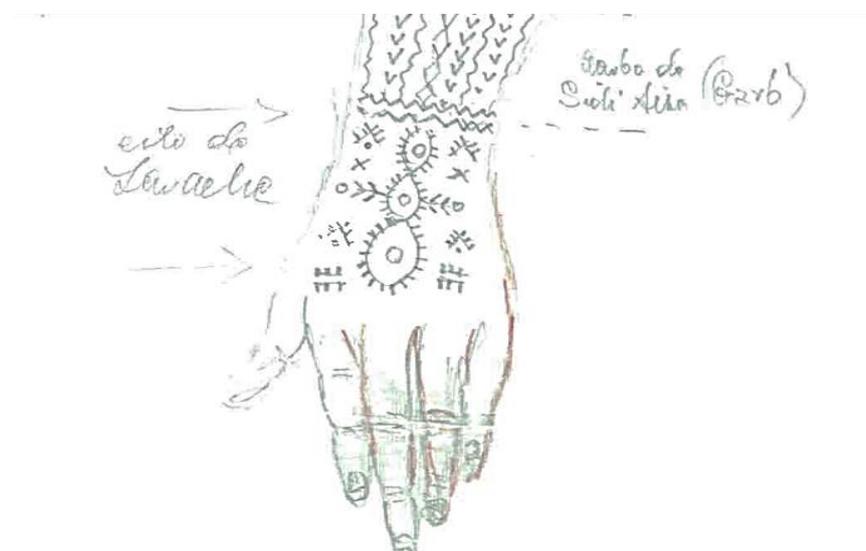


EL TATUAJE COMO SIGNO CULTURAL. UN PRIMER ESTUDIO DIAGNÓSTICO



AUTORA: ISABEL DÍAZ SIERRA

MÁSTER EN DIVERSIDAD CULTURAL.
UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR Y TRANSFRONTERIZO

CURSO 2021-2022

TUTORAS: DRA. CARMEN ENRIQUE MIRÓN Y DRA. MARÍA JOSÉ MOLINA GARCÍA



DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Melilla, a 8 de septiembre de 2022

D./D.^a Isabel Díaz Sierra con DNI nº 45306299W, alumno/a del *Máster Universitario en Diversidad Cultural. Un enfoque multidisciplinar y transfronterizo* garantiza, al firmar este Trabajo Fin de Máster, que este trabajo ha sido realizado respetando los derechos de otros autores a ser citados, cuando se han utilizado sus materiales, resultados o publicaciones.

EL ALUMNO

Isabel Díaz Sierra

Fdo.: ISABEL DÍAZ SIERRA

RESUMEN

Los seres humanos han decidido sobre sus cuerpos durante milenios, pudiendo hacer sobre ellos cambios permanentes o temporales. Uno de estos cambios es posible encontrarlo con los tatuajes. Se presenta una investigación con metodología mixta, que busca medir la percepción social sobre los tatuajes desde la perspectiva de las personas tatuadas y no tatuadas, además de explorar dicha percepción desde el punto de vista de los profesionales del tatuaje, en dos de las culturas predominantes en la sociedad actual en España (la de origen europeo y la de origen bereber) mediante un formulario contestado por personas tatuadas y no tatuadas, y una entrevista semiestructurada realizada a los tatuadores. Asimismo, se analiza el perfil sociodemográfico de personas tatuadas y no tatuadas y se investiga la actitud hacia los tatuajes y su influencia en los ámbitos social, personal y profesional. Los resultados avanzan diferencias significativas entre tatuados y no tatuados en la percepción de las razones que llevan a tatuarse y su semiótica, siendo el gusto la principal razón para los tatuados mientras que para los no tatuados, así como para los tatuadores, es la moda. Además, existe una percepción negativa en la que se relaciona la tenencia de tatuajes con problemas en el ámbito laboral. Por otro lado, el número de cristianos con tatuaje permanente es superior al de musulmanes demostrándose un concepto diferente del cambio físico permanente por medio de la realización de tatuajes en ambas culturas. Finalmente, se detectan diferencias significativas entre cristianos y musulmanes tatuados en la elección del número de tatuajes y su duración (temporal o permanente), o en el motivo que les llevó a tatuarse.

Palabras clave: Tatuaje, sociedad, cultura, religión, arte.

ABSTRACT

Human beings have decided on their bodies for millennia, being able to make permanent or temporary changes to them. One of these changes can be found with tattoos. A research with mixed methodology is presented, which seeks to measure the social perception of tattoos from the perspective of tattooed and non-tattooed people, in addition to exploring said perception from the point of view of tattoo professionals, in two of the predominant cultures. In the current society in Spain (that of European origin and that of Berber origin) through a form answered by tattooed and non-tattooed people, and a semi-structured interview with tattoo artists. Likewise, the sociodemographic profile of tattooed and non-tattooed people is analyzed and the attitude towards tattoos and their influence in the social, personal and professional spheres is investigated. The results show significant differences between tattooed and non-tattooed people in the perception of the reasons that lead to getting tattooed and their semiotics, with taste being the main reason for tattooed people while for non-tattooed people, as well as for tattooists, it is fashion. In addition, there is a negative perception in which having tattoos is related to problems in the workplace. On the other hand, the number of Christians with permanent tattoos is higher than that of Muslims, demonstrating a different concept of permanent physical change through tattooing in both cultures. Finally, significant differences are detected between tattooed Christians and Muslims in the choice of the number of tattoos and their duration (temporary or permanent), or in the reason that led them to get tattooed.

Keywords: Tattoo, society, culture, religion, art.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 La historia del tatuaje	8
2.2 Semiótica del tatuaje. Tipos y tintas.....	12
2.3 La cultura del tatuaje.....	16
3. JUSTIFICACIÓN.....	20
4. OBJETIVOS.....	21
5. MÉTODO	21
5.1 Diseño.....	21
5.2 Muestra	22
5.3 Instrumento para la recogida de datos.....	24
5.4 Variables	26
5.5 Procedimiento.....	26
6. RESULTADOS	27
6.1 Perfil sociodemográfico de tatuados y no tatuados.....	27
6.2 Elección del tipo de tatuaje, razones para tatuarse e influencia de los tatuajes en los ámbitos personal, social y profesional	29
6.3 Influencia cultural (religiosa) y las percepciones según el sexo hacia los aspectos explorados vinculados al tatuaje.....	34
6.4 La cultura del tatuaje desde la perspectiva de los tatuadores	39
7. DISCUSIÓN.....	42
7.1 Perfil sociodemográfico de tatuados y no tatuados	42
7.2 Elección del tipo de tatuaje, razones que llevan a tatuarse, e influencias en los ámbitos personal, social y profesional	44
7.3 Influencia cultural (religiosa) y las percepciones según el sexo hacia aspectos explorados vinculados al tatuaje	45
7.4 La cultura del tatuaje desde la perspectiva de los tatuadores	47
8. CONCLUSIONES.....	499
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS.....	58

INTRODUCCIÓN

La actual investigación se ha realizado para ser presentada como Trabajo Final de Máster en el marco del Máster Universitario en *Diversidad Cultural. Un Enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo*.

Partiendo de esta premisa, este documento ha sido creado con la finalidad de estudiar cómo los tatuajes pueden ser interpretados como signo cultural por entender que constituyen una gran fuente de información, siendo representación de la identidad y de la historia de diferentes culturas. Las personas pueden expresarla de diversas maneras y el tatuaje es una decisión que participa en la construcción de este concepto (Bravo, 2020).

La personalidad de los seres humanos es compleja. Evoluciona con el tiempo, se adapta a múltiples cambios e inserta las experiencias en su memoria. La evolución de la mentalidad ha llevado a la consideración del tatuaje de diferentes formas. Las personas tatuadas pueden encontrar rechazo y a la vez inclusión dentro de su cultura. En el mundo occidental, cada vez se encuentra más popularizada la práctica del tatuaje, especialmente entre las generaciones más jóvenes, muy influenciadas por las celebridades y por las redes sociales (Estrada, 2021). No obstante, no ocurre lo mismo en todas las culturas, donde aún existe una estigmatización en la práctica del tatuado de la piel. En países asiáticos, el uso del tatuaje, si bien no está prohibido portarlos, sí tiene una crítica social enseñarlos en público. En Corea del Sur se cubren en medios de comunicación y redes sociales. En Japón existen lugares donde se prohíbe la entrada a personas que los lleven, como en saunas, piscinas o gimnasios, ya que, en este país se asocia en muchos casos con la mafia. En China tampoco son populares al relacionarse con el mercado de la piel de esclavos y prisioneros (Romero, 2021).

La diversidad cultural puede ser analizada desde multitud de ámbitos. Uno de estos es el propio físico. Y es que los cambios físicos pueden llevar a la inclusión en grupos sociales o a la creación de estigmas. En esta línea, los tatuajes han servido como mecanismo de comunicación cultural, encontrando una evolución en la sociedad actual, donde se les ha permitido iniciar un nuevo lenguaje con diferente significado a su origen.

Etimológicamente hablando, la palabra tatuaje proviene del extranjerismo *tattoo*, palabra de procedencia inglesa que fue introducida por el explorador James Cook en Europa. *Tattoo* es, a su vez, una palabra que tiene como origen la palabra polinesia *Ta* o *Tatau* (sensación de ser golpeado). También es una derivación de *Tatu* o dios *Tahu*, quien se representa como el creador de los dibujos existentes en la Tierra (González, 2019). Según la Real Academia Española, tatuar es grabar dibujos en la piel humana, introduciendo elementos colorantes bajo la epidermis, por medio de punzadas o picaduras anteriormente dispuestas (RAE, 2022).

A mediados del siglo XIX, Tylor propuso la primera definición de cultura: “*that complex whole which includes knowledge, belief, art, law, morals, custom, and any other capabilities and habits acquired by man as a member of society*”¹(Tylor, 1871). Si bien es cierto que, tras esta definición, ha continuado el estudio antropológico del término *cultura*, apareciendo un gran número de reinterpretaciones y redefiniciones (Cornejo Valle, 2016).

Las culturas emplean signos para comunicarse, incluyendo entre estos signos las costumbres, la lengua, la gastronomía... Para el tema que se aborda en esta investigación se trata el estudio de los tatuajes como signo cultural. El tatuaje es un lenguaje subjetivo, cargado de símbolos, que constituyen toda una narrativa de la identidad personal a través de imágenes. Es una forma de expresión representada corporalmente, pudiendo ser realizado de forma permanente o temporal. Con el concepto de *body art* se alude a la capacidad de poder comunicar a través del cuerpo. El cuerpo es un lienzo; un soporte más donde poder mostrar una expresión artística (Cabezas, 2014).

Algunos países se han incorporado de manera más reciente a la que se considera una nueva corriente popular, mientras que para otros esta corriente no es tan nueva, siendo una práctica ancestral. De esta cultura, los tatuadores forman parte del arte, donde su oficio se ha convertido en un auténtico discurso artístico (Walzer-Moskovic, 2015).

¹ Ese complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbre y otras capacidades y hábitos adquiridas por el hombre como un miembro de la sociedad (traducción de la masteranda)

En las ciencias sociales, el estudio del cambio físico puede ser abordado desde diferentes perspectivas. La alteración de la estética habitual del cuerpo ha llevado a plantear investigaciones sobre quién realiza los cambios, el motivo por el que se realiza, localización o, incluso, el propio estudio del objeto tatuado como símbolo diferenciador del individuo o nexo de unión con algún colectivo (Pérgolis Valsecchi y Quijano Gómez, 2019).

En este sentido, la sociedad se ha valido del tatuaje para diferentes fines. El artístico es quizá el más habitual en el entorno occidental, relacionado con la cultura urbana, pero existen muchas motivaciones que llevan a un sujeto a decidir realizar un cambio físico en su cuerpo (moda, aceptación en un grupo, definición de la identidad, etc.). Aunque también esta técnica se ha extendido a un plano más estético, como la micropigmentación para el perfilado de cejas; o cultural, como el uso de tatuajes temporales en diversas festividades en algunas culturas (hindú, árabe...), hasta un uso médico, como en mujeres, a las que se les ha practicado una mastectomía, con la reconstrucción del complejo areola pezón donde se puede realizar el tatuado de la zona afectada (Sanz, 2021) o personas trans para aumentar la areola tras someterse a una cirugía de pecho (Vázquez, 2021).

Lo que sí queda claro es que el componente psicológico es fundamental para la pigmentación de la piel. Tanto en la toma de decisiones cuando el individuo decide realizarse el tatuaje, como con la elección de qué se quiere tatuar y finalizando por la implicación como sujeto en el colectivo social. Paralelamente, es un proceso que afecta a la persona, a su identidad y emociones, pudiendo ser considerado como una manifestación de la diversidad cultural, por lo que es imprescindible tener en cuenta en qué contexto se ha realizado cualquier modificación corporal, ya que, cada cambio, aunque sea el mismo en una muestra variada de personas, puede tener diferente significado cultural según el contexto y las circunstancias en que se producen (Sanz, 2021).

Por todo ello, se presenta un Trabajo Fin de Máster con la inclusión de un marco teórico en donde se recoge información acerca del concepto de tatuaje, con un breve recorrido histórico sobre el uso del tatuaje en diferentes culturas, además del estudio

de los tipos de tatuajes y de las tintas. Se da importancia en este estudio a dos de las culturas predominantes en la sociedad actual en España, la de origen europeo y la de origen bereber. Se sigue una metodología mixta, que busca medir la percepción social sobre los tatuajes desde la perspectiva de las personas tatuadas y no tatuadas, además de explorar dicha percepción desde el punto de vista de los tatuadores. Se realiza una investigación de los perfiles sociodemográficos de personas tatuadas y no tatuadas, investigando su actitud hacia los tatuajes y las influencias de estos en los ámbitos social, personal y profesional. Los resultados revelan diferencias estadísticamente significativas, siendo destacables las relacionadas con las dos religiones predominantes en la investigación, cristiana y musulmana.

1. MARCO TEÓRICO

2.1 La historia del tatuaje

La historia del tatuaje es extensa. Su conocimiento puede ayudar a comprender diferentes culturas, sus relaciones y comportamientos sociales. El uso de tatuajes tiene una amplia extensión en el tiempo y en el espacio. Todos los continentes, a excepción de la Antártida, han tenido representación cultural en la que se han realizado prácticas de cambios corporales a través de diferentes elementos, como el tatuaje. Muchas son las perspectivas desde las que se puede abordar el estudio de la historia de los tatuajes: arte, feminismo, bélica, política, económica... Al ser tan extensas las posibilidades de estudio histórico que ofrece el tema tratado, esta investigación se aproximará al estudio de los tatuajes en Occidente y culturas del Mediterráneo (Muñoz, 2021).

En los Alpes suizos fue hallado el que se considera el primer indicio de tatuaje en un ser humano: la momia Ötzi, con una datación de unos 5200 años. Sus tatuajes se han detectado con la técnica de fotografía no invasiva y fueron realizados con posibles fines terapéuticos como acupuntura (Historia National Geographic, 2015).

Otro soporte en el que pueden conocerse los tatuajes realizados en la Prehistoria es a través de los ídolos. Se trazaban diferentes motivos sobre estas pequeñas esculturas realizadas en hueso, cerámica y más adelante metales, que han llegado hasta nuestros

días, como vestigios de lo que podían ser los tatuajes que se realizaban sobre los humanos (Cola, 1949).

Algunas culturas antiguas han empleado los tatuajes con diferentes intenciones. Las sacerdotisas egipcias eran tatuadas para atraer protección y fecundidad. La nobleza tracia se distinguía a sí misma marcando su piel. Los griegos y los romanos marcaban a los esclavos como símbolo de posesión, para ser fácilmente identificados como pertenencia de sus propietarios (Muñoz, 2021).

Los primeros cristianos se identificaban entre ellos con diferentes tatuajes relacionados con la temática religiosa (peces, cruces...). Sin embargo, tras la conversión del emperador Constantino al cristianismo en el 312, la práctica del tatuaje en cristianos pasó a ser considerada una acción pagana, ya que el cuerpo humano se suponía una creación en semejanza a Dios y eso les obligaba a respetarlo. De hecho, las tres principales religiones conocidas de Occidente y de Oriente Próximo, judaísmo, cristianismo e islam, consideran que el tatuaje es una forma de alejarse de Dios. Aunque la disminución en el uso de tatuajes fue notoria en la Edad Media, sí que se encontraron algunos ejemplos identitarios, como entre los templarios, creándose un símbolo de unidad cultural entre sus miembros (Sanz, 2021).

Ya en el siglo XVIII, el descubrimiento del explorador Cook sobre las islas de la Polinesia y la cultura maorí, con sus tatuajes realizados según el estatus social, atrajo la práctica de nuevo a Occidente. El tatuaje maorí o arte Moko, comprende diseños estilizados, con espirales y líneas que pueden abarcar una importante superficie del cuerpo. Tienen un marcado carácter social, haciendo única a cada persona, y comienza a realizarse desde la infancia, por lo que, a mayor edad, mayor será el número de tatuajes que se posea. Además, cuanto más elaborado fuera el diseño, mayor era el estatus. Cook trasladó a Londres a algunos polinesios, exhibiendo este tipo de ornamentación corporal como curiosidad (Muñoz-Brenes, 2020).

Finalmente, es necesario marcar como importante hito histórico la creación de la primera máquina eléctrica de tatuar, que revolucionará la técnica de creación de tatuajes, extendiéndose el deseo de la modificación del cuerpo en el siglo XX (Sanz,

2021). El tatuador Samuel O'Reilly la patentó en 1891, tras modificar la pluma eléctrica diseñada por Edison (Rodríguez Valenzuela, 2022).

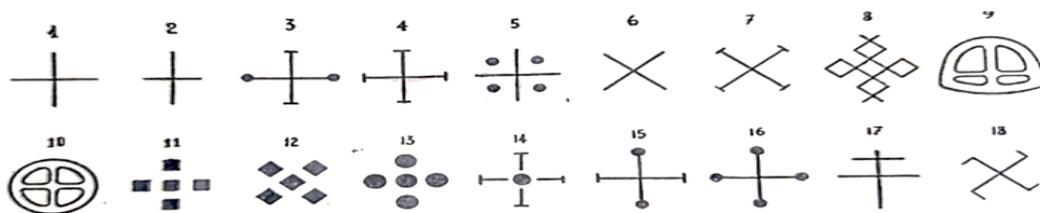
En el siglo XXI comienza una nueva etapa en la historia del tatuaje. En este periodo disminuye la estigmatización, volviéndose una práctica popular que se consolida en una población amplia, muy influenciada por los procesos de la globalización (Muñiz Madruga, 2019).

En el Mediterráneo, en algunos países árabes han ido desterrando cada vez más la práctica del tatuado por ser considerada pecado al transgredir la creación de dios. Sin embargo, aún queda entre la cultura *amazigh* vestigios de su existencia. Con un uso espiritual, las mujeres bereberes continúan la tradición cultural que tanto las identifica, considerando a sus tatuajes como auténticos tesoros de la historia de su pueblo. El tatuaje permanente, también llamado *ouchma* en árabe (González, 2008), en la cultura rifeña ha sufrido un retroceso a lo largo del siglo XX por la interpretación del *hadiz*, un relato atribuido al profeta Sidna Muhammad, por un sector de la sociedad que lo considera pecado o *haram*. (Bono, 2022). Cada vez es más frecuente que las mujeres se sometan al borrado de sus tatuajes por las presiones socioreligiosas, luciendo visibles cicatrices donde antes tenían sus tatuajes (González, 2008). Actualmente, las nuevas generaciones comienzan a honrar esta forma de mostrar la cultura de sus antepasados continuando la tradición y dándola a conocer (Gutiérrez, 2022).

Los principales motivos con los que se decoran la piel las mujeres *amazighes* del ámbito rifeño son los tatuajes en cadena, como único motivo en intervalos ininterrumpidos; rombos y estrellas; círculos, muy representados en las frentes de las rifeñas, aunque en este caso los hombres también se lo realizan en el pecho, en la mano o en el antebrazo; y la cruz, que es el más representado entre los signos de tatuajes marroquíes, que puede complementarse con puntos y rayas, tal y como muestran la Figura 1 (Cola, 1949) , la Figura 2 y la Figura 3 (Blanco Iznaga, 2017). Las líneas tatuadas en la barbilla entre las mujeres del norte de Marruecos se conocen como *siyalas* (González, 2008).

Figura 1

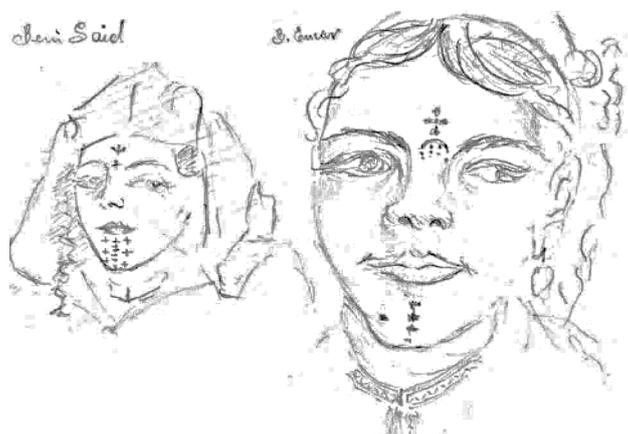
Tatuajes marroquíes cruciformes



Fuente: Imagen obtenida de "Tatuajes y amuletos marroquíes" de Cola, 1949.

Figura 2

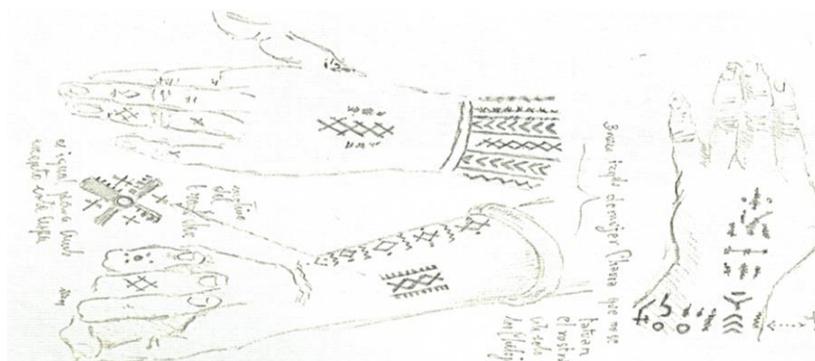
Mujeres rifeñas con rostros tatuados



Fuente: Imagen obtenida de "Cuadernos de Arte Rifeño" de Blanco Izaga, 2017.

Figura 3

Tatuajes rifeños en manos



Fuente: Imagen obtenida de "Cuadernos de Arte Rifeño" de Blanco Izaga, 2017.

En lo referente al tatuaje temporal, se emplea la *henna*, un compuesto de plantas mezcladas con agua y aceite que adornan la piel durante un tiempo aproximado de dos semanas. Su uso se remonta a hace más de cinco mil años, posiblemente en el Antiguo Egipto, desde donde se extendió a Oriente Medio y el Norte de África (García, 2003). En Egipto se empleaba medicinalmente para combatir las picaduras de escorpiones y serpientes y como remedio para infecciones e inflamaciones. También se utilizó en rituales ceremoniales asociados con prácticas funerarias, donde el cuerpo se preparaba con *henna*. La utilización de la *henna* aparece recomendada en textos islámicos (González, 2008). En el norte de África, en Marruecos continúa su uso con fines medicinales y ritos culturales. Se emplean unos símbolos con patrones a los que se les atribuyen diferentes usos, entre los que se encuentran proteger del mal de ojo o invocar la fertilidad (Turismo Marruecos, 2022). A estos diseños se les denomina *naqash*, siendo las tatuadoras las *naqasha* o las *hennaia* (González, 2008).

2.2 Semiótica del tatuaje. Tipos y tintas

La RAE define el signo como “objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro” (RAE, 2022). En relación con el signo se puede observar que la comunidad semiótica los emplea para compartir el propio signo y su significado (Beuchot, 2022). El tatuaje se desarrolla en un contexto individual y colectivo. Según la semiótica, la representación del tatuaje es eterna, a diferencia del signo y el símbolo, que pueden sufrir alteraciones en su sentido, estando la semiótica sujeta a varias posibles interpretaciones públicas en un contexto común, pese a que el tatuaje sea una práctica con un significado íntimo (Álvarez, 2002).

Según la semiótica de Peirce, el signo puede diferenciarse en icono, indicio y símbolo. Los iconos son signos que tienen parecido con la realidad a la que representan, como por ejemplo, una casa, este objeto tiene parecido con lo que se quiere representar; los símbolos son signos sin parecido con la realidad pero que, de forma arbitraria se ha acordado que representen algo, pudiendo poner como ejemplo la balanza como símbolo de la justicia o la paloma como símbolo de la paz; y los indicios son signos que comunican aún sin intención por la contigüidad con lo representado, por ejemplo, una señal de riesgo eléctrico, su significado tiene relación con lo representado (Pensamiento visual, 2022).

Esta semiótica es posible aplicarla a la práctica de los tatuajes. El tatuaje es una herida en el cuerpo cubierta con tinta. Las huellas pueden ser un ejemplo de indicio; por otro lado, como ejemplo de símbolo se puede analizar el tatuado de un nombre propio, con un significado propio para la persona tatuada; por último, se puede establecer como ejemplo de icono en tatuajes los textos visuales, que posee propiedades culturales según el contexto. Un mismo tatuaje puede funcionar como indicio, símbolo o icono, como ocurre con el tatuado de un corazón. El objeto es el tatuaje de corazón, siendo el icono el objeto que funciona como signo por su parecido con el corazón; en cuanto al símbolo el corazón es una representación del amor; por último, el indicio, que es la relación del tatuaje con el amor para la persona que lo porta (Mattanó, 2013).

Los signos pueden emplearse con diferentes usos, como son la integración social y cultural, con una función iniciática, sexual o espiritual. Históricamente, se encuentra una evolución de la función del signo, como, por ejemplo, en el Paleolítico Superior que sirvieron a grupos para jerarquizar el rango de sus miembros, o para los cruzados, que se aseguraban tener un entierro cristiano tatuándose crucifijos, pese a que el cristianismo hubiese intentado erradicar esta práctica. El signo adquiere importancia en el contexto donde se desarrolla, siendo algo personal y subjetivo. La importancia del contexto cultural es fundamental en este sentido, ya que, un signo no significa lo mismo en cualquier contexto. Un ejemplo lo podemos encontrar con el tatuaje de una mariposa. Es un tatuaje elegido por muchas mujeres, sin embargo, en el mundo Greco-Romano se asociaba con la virilidad (Monserrat, 2010).

La práctica cultural tendrá un gran impacto en la realización de los tatuajes. Tanto en lo simbólico como en lo técnico, se puede observar una evolución del tatuado. La semiótica ha servido para dar respuesta a la aplicación cultural del tatuaje, según el contexto donde se desarrolla, pudiendo ser analizada desde el colectivo social hasta la individualidad del tatuado. Pasando a tratar el tema de la realización de tatuajes a nivel práctico, existen técnicas variadas, vinculadas con la práctica cultural de cada comunidad. Actualmente, las técnicas empleadas en el tatuado han sufrido una evolución en muchas culturas, permaneciendo en otras culturas las prácticas tradiciones clásicas relativas a instrumentos y materiales (Leoncino, 2019).

En lo referente al estudio de los tipos de tatuajes según su técnica, se puede clasificar según sea tatuaje de cicatrices, de sutura o de queloides:

- 1) Tatuaje de cicatrices. Sin emplear el color, se realizan cortes profundos, que, al cicatrizar, constituyen el tatuaje.
- 2) Tatuaje de sutura. La técnica consiste en atravesar la piel con una aguja o un instrumento de punción. También puede ser atravesada con hilos teñidos de negro.
- 3) Queloides. Muy practicada en África, consiste en mantener heridas artificialmente abiertas hasta la formación de cicatrices convexas (Cola, 1949).

Para hablar de los tipos de tintas es preciso tener en cuenta la finalidad y la duración de los tatuajes, ya que, no se utiliza la misma tinta para un tatuaje permanente que para tatuajes temporales. Desde el uso de piedras y palos para la introducción de las tintas, hasta el invento de la máquina eléctrica, ha habido una larga evolución en el campo de las tintas y en la técnica para aplicarlas. Así, es posible distinguir entre tintas permanentes, semipermanentes y temporales (Quílez, 2014).

- Tintas permanentes: las permanentes a su vez pueden dividirse entre sintéticas y naturales y si el pigmento tiene color o únicamente se encuentra en negro.

Las tintas naturales suelen ser de origen mineral, como la magnetita o la hematita. El color negro en su mayoría puede provenir del carbón. También se encuentran tintas de plantas como el indigod del que se obtiene el azul índigo o de insectos como la cochinilla para lograr el color rojo (Quílez, 2014).

Las tintas sintéticas tienen un uso más extendido por el carácter más duradero en el organismo. Entre estas tintas los pigmentos más seguros son los de color negro, pese a las nanopartículas, que pueden acabar en el interior del organismo. Los pigmentos de color contienen en su mayoría compuestos azo, aunque pueden resultar cancerosos para el cuerpo. Todos estos componentes se mezclan con bases líquidas y aglutinantes, para lograr espesor en la composición (Quílez, 2014).

- Tintas semipermanentes: este tipo de tintas, al igual que las permanentes, tienen como técnica la inyección en el interior de la piel de los pigmentos. Su duración depende del tipo de piel, oscilando entre meses y años. Sus ingredientes pueden ser tanto orgánicos como inorgánicos, como ocurre con las tintas permanentes. Actualmente, su uso se encuentra muy extendido en la cosmética por el *microblading*, un tatuaje semipermanente de cejas que se realiza simulando el tatuado “pelo a pelo” (Gamarra y Gómez, 2020).
- Tintas temporales: muchos son los ejemplos de tintas temporales, sin embargo, la *henna* es quizá la más conocida. Muy empleada en culturas como la hindú o la cultura árabe, cada vez se está popularizando más en el mundo occidental, con un significado diferente, alejado de festividades religiosas y más próximo a eventos de ocio populares (Díaz, 2020). Los tatuajes temporales tienen la capacidad de no ser duraderos por el modo de aplicación, siendo teñida la superficie de la piel. Los pigmentos se obtienen de hojas de arbusto, de la *Lawsonia Inermis*, y pueden lograr diferentes tonalidades (castaño rojizo, marrón verdoso...) (Vásquez, et al. 2017). La *henna* negra está compuesta por el elemento natural de la planta mezclada con PPD o *p-fenilendiamina*. Es quizá lo que puede llegar a provocar un mayor riesgo para la salud, con diferentes efectos adversos sobre la piel (Díaz, 2020).

En la presente investigación, se ha analizado la percepción de personas tatuadas y no tatuadas sobre los tatuajes. Los participantes pertenecen en su mayoría a dos grupos culturales, con procedencia de origen cristiano y de origen bereber. El instrumento empleado ha tratado los tipos de tatuajes atendiendo a la elección de las tintas empleadas, según sea su durabilidad. Cada cultura emplea sus propias técnicas, tintas y signos en relación con las prácticas tradicionales, siendo un aporte cultural. A través del estudio de los tipos de tatuajes y tintas se puede observar la vinculación existente entre la práctica del tatuaje con la cultura estudiada. De esta forma, se puede asociar la tinta a la cultura que la emplea, dejando la marca y la cicatriz del tatuaje como un recuerdo (Rivera Jiménez, 2021).

2.3 La cultura del tatuaje

La historia del tatuaje tiene una gran influencia en la sociedad contemporánea. La elección de los tatuajes ha ido evolucionando según ha evolucionado la sociedad. Las personas se tatúan de forma individual, siendo sus tatuajes leídos por los individuos que les rodean. Es una forma de expresar la representación emocional de la persona tatuada, de una forma heterogénea ante la amplia posibilidad de elección de tatuajes (Tesone, 2000).

En todo el Mundo, un 38% de la población posee al menos un tatuaje. Según *Dalia Research* (2018), España es uno de los países donde esta práctica está más extendida, ocupando el sexto lugar en el ranking con más personas tatuadas. En este mismo estudio, los españoles que se tatúan se encuentran en las edades comprendidas entre 30 y 49 años (Pintor, 2019). Otra de las aportaciones que puede resultar de interés es la realizada por *Journal of Economic Behavior and Organization* en 2019, donde explica que, por cada hombre tatuado hay dos mujeres tatuadas. Entre los datos que ofrece este estudio se encuentra que los hombres prefieren tatuajes visibles y notables y las mujeres se realizan tatuajes más pequeños e íntimos (EDB, 2021).

Para que una persona decida hacerse un tatuaje ha de seguir un proceso de decisiones que le influyen psicológicamente, sin contar con los factores sociales que le rodean. Si bien es cierto que las dudas sobre la realización de un tatuaje permanente no son compartidas con las personas que se hacen tatuajes temporales, ya que, uno de los mayores temores es el posible arrepentimiento con el paso del tiempo ante algo imborrable. Por un lado, las personas que se realizan tatuajes han de decidir diferentes elementos (el diseño, la localización, el tamaño...). Por otro lado, cada persona necesita un tiempo desde que tiene la idea hasta que la ejecuta (Sanz, 2021).

En cuanto al tipo de tatuaje, cada cultura posee una serie de símbolos que son comunes en la elección de los tatuajes. Estos no solo pueden encontrarse en la piel, sino que también pueden aparecer representados en otros soportes, como esculturas, textiles o elementos decorativos (Walzer, 2004). Es un aspecto cultural el que motiva a la elección de los tatuajes temporales o permanentes, así como la elección del color, muy condicionada con los componentes de las tintas (Puyuelo, Navarro, Molina, Villa, Lozano, Guerrero y Rueda, 2021). El tatuaje está hecho para ser visto, según el panóptico

invertido (todos miran al uno), sin embargo, esta visibilidad depende de la ubicación, que permite dar visibilidad u ocultar el tatuaje a la sociedad (Garrido, 2010).

En referencia a la razón que lleva a la realización del tatuaje, como ya se ha dicho anteriormente, existen diferentes motivos que pueden llevar a una persona a marcarse la piel. Estética, significado personal, autodefinición, son algunas de las razones que conducen a decidir realizarse un tatuaje. Pero, además, se puede contar con otras motivaciones, como la medicina estética, donde el tatuaje se emplea más allá de la simple expresión corporal, siendo utilizado para ocultar o disimular cicatrices (Alcaraz, 2020). La moda es otro de los factores que pueden influir en la toma de decisiones de una persona. Los Mass Media, en la sociedad occidental contemporánea, son un referente para los consumidores de medios de comunicación en masa. Este hecho ha provocado que los tatuajes adquieran un nuevo estatus estético de tendencia asociado a la moda (Watzler-Moscovic, 2019). Sin embargo, en otros lugares del mundo, como en Marruecos, los tatuajes temporales realizados con *henna* se emplean como producto terapéutico y sanitario. También en esta región forman parte de rituales culturales asociados con nupcias y cada vez adquiere más valor económico por ser un atractivo turístico (González, 2008).

En el ámbito laboral, poseer tatuajes puede suponer un impedimento en la búsqueda de empleo. Las empresas se centran en encontrar una imagen entre sus trabajadores, que puede provocar discriminación laboral por cuestiones subjetivas, siendo los tatuajes uno de los motivos que llevan a tener prejuicios en el empleo (Armas, 2012).

El motivo por el que el tatuaje no está bien visto en el ámbito laboral guarda relación con la propia historia del tatuaje, como ya se ha expuesto. Los tatuajes estuvieron asociados durante un largo periodo de tiempo con colectivos marginales, como delincuentes, prisioneros o marineros. Pese a que su evolución actual ha cambiado esa tendencia, aún continúa esa percepción hacia los tatuajes en algunos sectores sociales (Mejía y Lodoño, 2015).

En determinados espacios laborales, las personas no tatuadas son consideradas menos arriesgadas e impulsivas que las personas que sí lo están, lo que les lleva a recibir

un trato personal diferencial que provoca inconformidad en el ámbito laboral (González, 2019). Actualmente, existen contextos en los que los tatuajes son una oportunidad laboral para las personas tatuadas, siendo escogidas frente a las no tatuadas. Estas empresas se orientan hacia una clientela joven y renovada, por lo que la imagen de la empresa va acorde con la contratación de empleados tatuados (Moreno, 2021).

En lo referente a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, ha existido una evolución de la normativa que regula la tenencia de tatuajes. Recientemente se ha actualizado la normativa, permitiéndose la entrada de personas tatuadas con tatuajes visibles y no visibles en los procesos selectivos 2021-2022. Según el BOE, 12 de febrero 2022, número 37, *Oposiciones y Concursos del Ministerio de Defensa*, en la Resolución 452/38024/2022, de 9 de febrero, de la Subsecretaría, para la selección del ingreso en los centros docentes militares para incorporarse a las escalas de tropa y marinería, en el apartado de tatuajes explica: “carecer de inserciones o tatuajes que puedan ser contrarios a los valores constitucionales o atentar contra la imagen de las Fuerzas Armadas”. Este mismo requisito se repite en la convocatoria 2021-2022 para el ingreso en el Cuerpo de la Guardia Civil.

Otra de las decisiones en este proceso del tatuado es la elección del tatuador. Las redes sociales han facilitado en gran medida ese proceso en la actualidad, sirviendo como portal para conocer el arte de los tatuadores, pudiendo observar diferentes trabajos y elegir según el estilo personal del tatuador o las características de los diseños (Jijón Vela, 2017).

Teniendo en cuenta que el tatuaje es el signo comunicativo, por el que se intenta transmitir un mensaje de forma visual (Bravo, 2020), el tatuador es el encargado de plasmar la idea de la persona tatuada en su cuerpo y se convierte en receptor de la idea del cliente en este peculiar acto comunicativo. Es el creador de la obra, quien ejecuta una imagen mental en una realidad. Sin tatuador no existiría el mensaje comunicado a través de la piel, convirtiéndose, asimismo, en el emisor de lo que se desea comunicar (Pérez, 2014). En el contexto rifeño, la tradición del tatuado de *henna* se encuentra muy

ligado con las mujeres, siendo tanto las tatuadoras como las tatuadas mayoritariamente féminas (Cola, 1949), por lo que conforman un código de género.

Los tatuadores son artistas, que pueden tener conocimientos adquiridos de estudios relacionados con el mundo del arte, como los estudios en Bellas Artes o Pintura, pero también existen tatuadores que han adquirido sus conocimientos a través de la colaboración con otros tatuadores maestros en la profesión o por la propia observación (ANMPT,2022). El tatuador mezcla su talento y destreza con otros factores como la estética, la higiene y la experiencia. En el contexto español los tatuadores tienen que seguir las normas del Ministerio de Sanidad, que pueden estar reguladas a nivel autonómico y nacional, para poder ejercer (Walzer-Moskovic, 2015). La normativa exige a nivel nacional estar en posesión del título de técnico higiénico-sanitario, además de prohibirse la realización de tatuajes de forma ambulante (BOE, 2009).

La Asociación Nacional de Micropigmentación, Tatuaje, Piércing e Imagen o A.N.M.T.P.I, agrupa a profesionales del sector, apoyando a tatuadores, expertos en estética oncológica, anilladores, expertos de *microbading* y a técnicos en micropigmentación. Entre sus objetivos se encuentra la formación y actualización de los conocimientos de los profesionales, difusión de información, su representación en Instituciones, la denuncia por el incumplimiento de las normativas sanitarias y denuncia a instituciones desleales (ANMPT,2022).

Los clientes que acuden a los estudios de tatuajes lo hacen con una idea de qué tatuaje quieren realizarse. Entre los estilos más demandados se encuentran el realista, el *old school* o tradicional, el puntillista, las acuarelas y los *blackwork* (ESDIP, 2022). El estilo realista se corresponde con tatuados que se aproximan a la fotografía, con una gran calidad y similitud de lo que se desea representar. El estilo tradicional se relaciona con el mundo *Pin Up*, teniendo un trazado grueso característico, con colores llamativos. El puntillista crea el dibujo a través de puntos. Las acuarelas es un estilo reciente muy demandado, en el que se mezclan las tintas con agua para degradar el diseño, generalizándose los colores llamativos. Los *blackwork* son tatuajes realizados únicamente con tinta negra (Parodi, 2021).

En la actualidad, el mundo globalizado ha llevado a normalizar el uso de tatuajes relacionados con otras culturas. Forma parte del proceso de evolución del tatuaje en simbología, técnica y estética (Lorenci, 2021). Entre estos aportes ofrecidos por otras culturas se pueden incluir elementos como el tatuaje de palabras en lenguas extranjeras o con diferentes caligrafías, popularizándose en los últimos años algunas palabras escritas en árabe o japonés, lo que conduce a que el mensaje sea secreto, pese a estar expuesto a la sociedad, ya que es el poseedor del tatuaje el que debe explicar su significado (Bendoya Romero, 2022). Otro de los símbolos culturales más representados en los tatuajes son los elementos religiosos; pese a la prohibición existente por algunas de las grandes religiones monoteístas, la representación de iconos religiosos es una realidad muy practicada y extendida (Da Silva, E. L. 2015).

2. JUSTIFICACIÓN

El presente Trabajo Fin de Máster es una investigación realizada para estudiar los tatuajes desde un punto de vista cultural.

Existen dos participantes imprescindibles para la existencia del tatuaje: el tatuado y el tatuador (Bravo, 2020). En las investigaciones realizadas sobre tatuajes existe un vacío en el estudio desde el prisma cultural y religioso. Ante la falta de información, se ha procedido a iniciar una investigación cuantitativa sobre las comunidades de origen cristiano y musulmán que conviven en España, en su forma de entender los tatuajes, quiénes los portan y los realizan. Se ha planteado que, para conocer las percepciones de los tatuajes, es necesario conocer a personas tatuadas y no tatuadas, por lo que han pasado a formar parte de la muestra ambos grupos.

Además, se ha procedido a dar visibilidad a los tatuadores. De nuevo existen escasas investigaciones que den voz a los profesionales del tatuaje (Sierra Castrillón y Escobar Ángel, 2017). Con un estudio cualitativo, los tatuadores han podido expresar sus experiencias, aportando información relevante sobre su profesión, los tatuajes realizados con aporte cultural y sus contactos con clientes de otras culturas.

Algunas investigaciones han ofrecido información sobre tatuajes trascendentales culturalmente, como son el maorí o los tatuajes rifeños (González, 2008); también

existen estudios que tratan los tatuajes que se realizan en entornos culturales concretos, como el penitenciario (Álvarez y Sevilla, 2002); además, son fundamentales los estudios que aproximan a conocer a los tatuajes desde una óptica cultural desde su evolución histórica y social (Muñoz-Brenes, 2020).

Sin embargo, no ha sido posible encontrar una comparativa entre las opiniones y percepciones de las personas tatuadas y no tatuadas en el contexto español con origen religioso cristiano y musulmán. Tampoco se ha podido encontrar ninguna investigación que trate la experiencia de los tatuadores con otras culturas. Es aquí donde la presente investigación adquiere un valor para el conocimiento del tema tratado.

3. OBJETIVOS

Objetivos generales

Conocer el tatuaje como signo de identidad cultural y su percepción en la sociedad.

Objetivos específicos

- a) Determinar el perfil sociodemográfico de tatuados y no tatuados.
- b) Analizar la elección del tipo de tatuaje, las razones para tatuarse y su influencia en los ámbitos personal, social y profesional.
- c) Estudiar la influencia cultural (religiosa) y las percepciones según el sexo hacia los aspectos explorados vinculados al tatuaje.
- d) Indagar sobre la cultura del tatuaje desde la perspectiva de los tatuadores.

4. MÉTODO

5.1 Diseño

La investigación realizada se ha planteado con una metodología mixta, debido a que tiene un doble planteamiento. El primero de ellos es medir la percepción social sobre los tatuajes desde la perspectiva de personas tatuadas y no tatuadas y su relación con determinadas variables sociodemográficas. El segundo planteamiento que se presenta

es explorar dicha percepción desde el punto de vista de los tatuadores, por ser profesionales en el sector.

Este planteamiento ha conducido la investigación en una doble vertiente de estudio, con una investigación cuantitativa y cualitativa. En lo referente a la investigación cuantitativa, las variables de estudio no han sido manipuladas, por lo que el estudio realizado ha sido experimental o ex post-fato; además, también es transversal, ya que los datos han sido recogidos en un solo momento temporal; al indagar en una realidad poco estudiada hace que esta investigación tenga un componente exploratorio; y descriptivo-correlacional porque interpreta la realidad a la vez que intenta encontrar relaciones entre las variables objeto de estudio y las variables independientes. En cuanto al estudio cualitativo, recopila y analiza las percepciones de los tatuadores por medio de entrevistas semiestructuradas.

5.2 Muestra

Para la selección de la muestra en el estudio cuantitativo se ha seguido un muestreo no probabilístico de tipo incidental por bola de nieve, haciendo que el formulario pudiese llegar al mayor número de personas a través de las relaciones sociales de los encuestados.

La muestra ha quedado configurada por un total de 129 participantes con una edad media de 35.8 ± 11.1 años, siendo la mediana de 34 años y la moda de 26 años. El rango de edad ha quedado establecido entre 18 y 86 años.

Al ser una investigación orientada principalmente hacia las religiones cristiana y musulmana, se ha intentado llegar especialmente a personas que procedan en su origen cultural de este entorno, sin influir cuál sea el grado de práctica religiosa realizado por cada uno en su espacio privado o la rama religiosa que profesa.

Ante la heterogeneidad de la muestra, la información obtenida es variada, tanto en edad, como en situación laboral, estado civil, orientación política, origen religioso y estudios. Estos datos pueden observarse en la Tabla 1.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los participantes. Resultados en frecuencias y porcentajes (N=129)

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Mujer	89	69.0
Hombre	40	31.0
Nacionalidad		
Española	126	97.7
Otro	3	2.4
Estado civil		
Soltero	34	26.4
En pareja	37	28.7
Casado	51	39.5
Separado o divorciado	6	4.7
Viudo	1	0.8
Estudios		
Sin estudios	1	0.8
Primarios	2	1.6
Secundarios	31	24.0
Superiores	95	73.6
Situación laboral		
Empleado en un puesto fijo	53	41.1
Empleado temporal	29	22.5
Autónomo	12	9.3
Estudiante	21	16.3
Desempleado	14	10.9
Orientación política		
Extrema izquierda	5	3.9
Centro izquierda	66	51.2
Centro derecha	55	42.6
Extrema derecha	3	2.3
Religión de origen		
Cristiana	74	57.4
Musulmana	46	35.7
Ateo o agnóstico	7	5.4
Otra	2	1.6
Se considera practicante religioso		
Muy practicante	18	14.0
Algo practicante	44	34.1
Poco practicante	32	24.8
Nada practicante	35	27.1

En cuanto a la parte cualitativa de la investigación, la selección de la muestra se ha realizado siguiendo un muestreo no probabilístico intencional. El total de tatuadores participantes en el estudio ha sido cinco, tres hombres y dos mujeres, de diferentes localidades, pero todos ellos de nacionalidad española:

- El tatuador 1 posee un estudio de tatuajes en Melilla.
- Los tatuadores 2 y 3 proceden de Granada capital en donde tienen su estudio de tatuaje.
- El tatuador 4 trabaja en un estudio de tatuajes de Málaga. Este tatuador, además de los tatuajes demandados por sus clientes, ha realizado tatuajes en relación con temas sanitarios, como son los tatuajes sobre cicatrices y quemaduras o los destinados al aumento de areolas.
- Por último, la tatuadora 5 es especialista en *henna* y se encuentra en Melilla.

5.3 Instrumento para la recogida de datos

Se han empleado dos instrumentos para la recogida de datos: el cuestionario y la entrevista. La información recabada, tanto la de corte cuantitativo como cualitativo, han servido para complementarse la una a la otra, teniendo un valor en el análisis del estudio.

El instrumento utilizado para recabar los datos en la investigación cuantitativa ha sido una adaptación del cuestionario de Mejía y Londoño (2015), *El tatuaje como posible objeto de interposición en el ámbito laboral y social*, y del cuestionario empleado por Martínez Cabello (2013) en su investigación *Tatuajes*. El cuestionario utilizado en este estudio, “El tatuaje como signo cultural (TASCU)”, puede consultarse en el Anexo 1.

El cuestionario TASCU se ha estructurado en tres secciones:

- SECCIÓN 1. En ella se ofrece información sobre la investigación, se solicita el consentimiento informado garantizando en todo momento el anonimato de sus respuestas y se agradece la participación en la investigación. Asimismo, recoge los datos sociodemográficos (edad, sexo, nacionalidad, estado civil, origen religioso...) y finaliza preguntando si se está o no tatuado. La respuesta afirmativa a este último ítem conduce a la sección 2 y la respuesta negativa a la sección 3.

- SECCIÓN 2: PERSONAS TATUADAS. Dirigida a los participantes con tatuajes permanentes o que alguna vez se han realizado un tatuaje temporal. Consta de 12 ítems, 11 de los cuales presentan respuesta múltiple y una es de respuesta corta numérica.
- SECCIÓN 3: PERSONAS NO TATUADAS. Se dirige a personas sin tatuaje o que en alguna ocasión se han realizado un tatuaje temporal pero nunca permanente. Esta sección presenta 8 ítem, seis de ellos de respuesta múltiple. Los dos restantes presentan dos opciones de respuesta, sí y no.

La investigación cualitativa ha utilizado como instrumento la entrevista semiestructurada a través de la cual se ha recabado información sobre la profesión, formación de partida, tatuajes y clientes (Anexo 2).

Antes de comenzar la entrevista se entregó un documento para ser firmado por los tatuadores, a modo de consentimiento informado (Anexo 3), donde se explica que la investigación forma parte de un estudio realizado para el Trabajo Final del Máster de *Diversidad Cultural, un Enfoque Multidisciplinar y Transfronterizo*, que se imparte en el Campus de Melilla. Se explica brevemente el motivo por el que se realiza la investigación. Además, se informa de cómo se realizará la entrevista y del tiempo aproximado de duración, unos veinte minutos. Se garantiza la confidencialidad de los datos y se reitera la voluntariedad de la participación. Dentro del documento existe una serie de apartados para ser rellenados por los participantes, donde se recoge la información de los datos personales, el documento de identidad, la firma del entrevistado y de la investigadora, y se finaliza con la fecha y el lugar donde se realizó la entrevista.

La entrevista se ha estructurado en tres apartados:

- Profesión. En este apartado se han realizado siete preguntas relacionadas con la experiencia del tatuador, su formación y la reacción social hacia la profesión.
- Tatuajes. El número de preguntas ha sido cinco, vinculadas con los tatuajes más populares, la opinión acerca del arte de hacer tatuajes o la evolución que han tenido los tatuajes desde que comenzó su profesión hasta la actualidad.

- Clientes. En este último apartado se ha recabado información sobre anécdotas, cultura y perfil de los clientes.

5.4 Variables

Como variables independientes en el estudio cuantitativo, se ha contado con edad, sexo, nacionalidad, estado civil, situación laboral, orientación política, origen religioso, percepción de cómo se considera de practicante religioso y si está o no tatuado.

En cuanto a las variables dependientes, quedan configuradas por los ítems que forman el cuestionario tanto para personas tatuadas como no tatuadas.

5.5 Procedimiento y análisis de los datos

En lo referente a la investigación cuantitativa, la información fue recogida empleando *Google form* que estuvo en circulación a lo largo de tres semanas, en el mes de mayo. Los participantes que lo cumplimentaron requirieron de unos conocimientos básicos de TIC. Sin embargo, también se repartieron algunos en formato papel, para poder aumentar la muestra, pero el número fue muy inferior al distribuido en formato digital. A través de la alternancia de preguntas en positivo y en negativo, se intentó evitar la deseabilidad social.

Los datos recabados se registraron en *Excel* siendo la información volcada con posterioridad en el programa *SPSS statistics* versión 21, para completar el análisis de los datos. Para el análisis descriptivo se han utilizado estadísticos básicos (medias junto a frecuencias y porcentajes, en función de la naturaleza de las variables). El análisis correlacional se ha llevado a cabo mediante tablas de contingencia usando el estadístico *Chi cuadrado* para establecer la significatividad de las asociaciones. El nivel de significatividad se ha establecido al 95%.

En cuanto a la investigación cualitativa, la información fue recogida de forma oral, siendo posteriormente transcrita y codificada. Las entrevistas fueron realizadas a lo largo de tres semanas, según la disponibilidad de las personas entrevistadas, coincidiendo con el tiempo en que estuvo en circulación el formulario. Se estimó que las entrevistas fuesen cumplimentadas en un tiempo aproximado de veinte minutos. El tiempo empleado varió según el tatuador, oscilando entre veinte y sesenta minutos. Al realizarse las preguntas de forma oral, no se requirió que los participantes empleasen

TIC, a excepción de la tatuadora de *henna* y del tatuador de Málaga, que, por incompatibilidad espacio-temporal, se recurrió a realizar la entrevista a través de un dispositivo electrónico.

El análisis de contenido de las entrevistas se ha llevado a cabo de forma manual a partir de las transcripciones de las entrevistas. Cada respuesta ha sido codificada, con la finalidad de poder establecer mediante las etiquetas una relación entre las respuestas de todos los tatuadores.

6. RESULTADOS

6.1 Perfil sociodemográfico de tatuados y no tatuados

De los 129 participantes, el 53.5% (69) afirma estar tatuados. La edad media que presentan es de 33.35 ± 8.52 años, siendo el mínimo de 22 y un máximo de 60 años. La mediana y la moda corresponden, ambas, a 32 años. La media de número de tatuajes es de 3.37 (DE= 4.05), con un mínimo de 0 y un máximo de 21. La mediana es de 2. El mínimo de 0 corresponde a las personas que se han realizado tatuaje temporal, pero que en ese momento no se encuentran tatuadas.

Por otro lado, el grupo de participantes no tatuados ha quedado constituido por un 46.5% (60) con una media de edad de 38.62 ± 12.91 años, mínimo 18 años, máximo 86 años, mediana 37,5 años, moda 35 años.

En la Tabla 2 se recogen las características sociodemográficas correspondientes a ambos subgrupos.

Tabla 2*Perfil sociodemográfico de tatuados y no tatuados*

Variables	Tatuados (n=69)	No Tatuados (n=60)	p
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)	
Sexo			
Hombre	7 (10.1)	33 (55.0)	<0.001*
Mujer	62 (89.9)	27 (45.0)	
Nacionalidad			
Española	68 (98.6)	58 (96.7)	0.204
Colombiana	1 (1.4)	0	
Marroquí	0	2 (3.3)	
Estado civil			
Soltero	18 (26.1)	16 (26.7)	0.41*
En pareja	27 (39.1)	10 (16.7)	
Casado	21 (30.4)	30 (50.0)	
Separado o divorciado	3 (4.3)	3 (5.0)	
Viudo	0	1 (1.7)	
Estudios			
Sin estudios	0	1 (1.7)	0.640
Primarios	1 (1.4)	1 (1.7)	
Secundarios	15 (21.7)	16 (26.7)	
Superiores	53 (76.8)	42 (44.2)	
Situación laboral			
Empleado en un puesto fijo	29 (42.0)	24 (40.0)	0.027*
Empleado temporal	20 (29.0)	9 (15.0)	
Autónomo	2 (2.9)	10 (16.7)	
Estudiante	9 (13.0)	12 (20.0)	
Desempleado	9 (13.0)	5 (8.3)	
Orientación política			
Extrema izquierda	4 (5.8)	1 (1.7)	0.207
Centro izquierda	31 (44.9)	35 (58.3)	
Centro derecha	32 (46.4)	23 (38.3)	
Extrema derecha	2 (2.9)	1 (1.7)	
Religión de origen			
Cristiana	46 (66.7)	28 (46.7)	0.042*
Musulmana	17 (24.6)	29 (48.3)	
Ateo o agnóstico	5 (7.2)	2 (3.3)	
Otra	1 (1.4)	1 (1.7)	
Se considera practicante religioso			
Muy practicante	8 (11.6)	10 (16.7)	0.495
Algo practicante	22 (31.9)	22 (36.7)	
Poco practicante	18 (26.1)	14 (23.3)	
Nada practicante	21 (30.4)	14 (23.3)	

*Diferencias estadísticamente significativas con un nivel de significación 95%

La participación de mujeres es muy superior a la de hombres entre los tatuados, siendo casi el 90% de los participantes. Las respuestas de personas de nacionalidad española ofrecen un porcentaje superior al 90% tanto entre los tatuados como entre los no tatuados. En lo referente a cómo se consideran de practicantes religiosos, un 11.6% del total de las personas tatuadas se consideran muy practicantes, frente al 30.4%, que ese considera nada practicante.

Se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre tatuados y no tatuados respecto al sexo ($p < 0.001$), estado civil ($p = 0.041$), situación laboral ($p = 0.027$) y religión ($p = 0.042$). Según las diferencias estadísticamente significativas obtenidas en el estudio, se ha podido establecer un perfil entre las personas tatuadas participantes en la investigación. En la muestra se puede encontrar una principal representación de mujer, que vive en pareja, con un empleo temporal y de religión cristiana.

6.2 Elección del tipo de tatuaje, razones para tatuarse e influencia de los tatuajes en los ámbitos personal, social y profesional

Respecto a los **participantes tatuados**, en la Tabla 3 se muestran algunas características de los tatuajes (duración, visibilidad, tamaño y coloración). Como puede apreciarse, predominan los tatuajes permanentes (68.1%), visibles (80.3%), de tamaño medio y mediano (89.5%) y sin color (66.7%).

Tabla 3

Características de los tatuajes en los participantes tatuados (n=69)

Características del tatuaje	Frecuencia	Porcentaje
Duración		
Temporal	22	31.9
Permanente	47	68.1
Visibilidad		
Visible	53	80.3
Oculto	13	18.7
Tamaño		
Grande	7	10.6
Medio	31	47.0
Pequeño	28	42.4
Coloración		
Coloreado	22	33.3
Sin color	44	66.7

En cuanto a la razón por la que se han tatuado, en la Tabla 4 se puede observar que casi tres cuartas parte de la muestra indican que es el gusto (73.5%) y lo que les llevó a tatuarse fue una celebración cultural (48.5%).

Tabla 4

Razón por la que se ha tatuado (n=69)

	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál cree que es la principal razón para tatuarse?		
Gusto	50	73.5
Arte	3	4.4
Formación de una identidad	8	11.8
Otro	7	10.3
¿Qué le llevó a tatuarse?		
Celebración cultural	32	48.5
Amor	7	10.6
Momento especial	6	9.1
Significado personal	11	16.7
Recuerdos	2	3.0
Gusto	8	12.1

En la Tabla 5 se muestran algunas de las percepciones del ámbito donde pueden afectar los tatuajes, sus experiencias personales, problemas laborales motivados por los tatuajes, o si han ocultado los tatuajes y el motivo si es que lo ha hecho. Se puede observar que entre las personas tatuadas predomina la percepción de que los tatuajes pueden afectar al trabajo (77.3%), si bien, la mayor parte (84.8%) afirma que no ha tenido ninguna mala experiencia a causa de sus tatuajes por lo que piensa que no le afecta al trabajo o búsqueda del mismo (68.2%), y, por tanto, no debe ocultar sus tatuajes (75.8%). De los 69 tatuados, el 24% de los participantes ha señalado que ha debido ocultar sus tatuajes y ha sido el trabajo la razón principal para hacerlo.

Tabla 5*Percepción de cómo el tatuaje puede afectar a la vida particular y profesional (n=69)*

	Frecuencia	Porcentaje
¿En qué ámbito de la vida diaria cree que pueden afectar más los tatuajes?		
Trabajo	51	77.3
Familia	11	16.7
Sociedad	4	6.1
¿Ha tenido una mala experiencia a causa de sus tatuajes?		
Sí	10	15.2
No	56	84.8
¿Cree que puede llegar a tener algún problema en su empleo o búsqueda del mismo a causa de sus tatuajes?		
Sí	21	31.8
No	45	68.2
¿Ha sentido que debía ocultar sus tatuajes en alguna ocasión por algún motivo?		
Sí	16	24.2
No	50	75.8
Razón por la que ha tenido que ocultar sus tatuajes (n=17)		
Empleo	11	64.7
Familia	2	11.8
Cultura	3	17.6
Otro	1	5.9

En cuanto a los **participantes no tatuados**, el 66.1% no se tatuaría mientras que el 22% de ellos sí estaría dispuesto a hacerlo (Tabla 6). Gusto (49.2%) y moda (32.2%) son las principales razones por la que piensan que las personas se tatúan (Tabla 7).

Tabla 6*Disposición de los participantes no tatuados a tatuarse (n=59)*

	Frecuencia	Porcentaje
¿Se haría un tatuaje?		
Sí	13	22.0
No	39	66.1
Tal vez	7	11.9

Tabla 7*Razón por la que los no tatuados creen que se hacen los tatuajes (n=59)*

	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál cree que es la principal razón para tatuarse?		
Gusto	29	49.2
Moda	19	32.2
Arte	1	1.7
Formación de una identidad	6	10.2
Otro	4	6.8

En lo referente a la actitud de los participantes no tatuados hacia los tatuajes, un 37.3% siente indiferencia cuando ve a una persona tatuada, aumentando este porcentaje a 57.6% cuando está con la persona tatuada (Tabla 8).

Tabla 8*Actitud de los participantes no tatuados hacia el tatuaje (n=59)*

	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué piensa cuando ve a una persona tatuada?		
Me gusta	18	30.5
No me gusta	16	27.1
Me dan ganas de hacerme un tatuaje	1	1.7
No me da confianza	2	3.4
Indiferencia	22	37.3
¿Qué siente cuando está con una persona tatuada?		
Indiferencia	34	57.6
Curiosidad	24	40.7
Alegría	1	1.7
¿Qué hace cuando está con una persona tatuada?		
Indiferencia	30	50.8
Ve sus tatuajes y le pregunto por ellos	23	39.0
Lo veo raro	5	8.5
Me alejo	1	1.7

Como se muestra en la Tabla 9, el 72.4% de los participantes no tatuados cree que los tatuajes pueden afectar en el trabajo, siendo un obstáculo para la vida laboral (74.6%) por lo que no contratarían a personas tatuadas si fueran responsables de una empresa (68.2%).

Tabla 9*Percepción de cómo el tatuaje puede afectar a la vida particular y profesional*

	Frecuencia (n=66)	Porcentaje
¿En qué ámbito de la vida diaria cree que pueden afectar más los tatuajes?		
Trabajo	42	72.4
Familia	1	1.7
Sociedad	10	17.2
Salud	5	8.6
¿Cree que los tatuajes pueden ser un obstáculo para la vida laboral?		
Sí	44	74.6
No	15	25.4
¿Si fuera dueño de una empresa, contrataría a una persona tatuada?		
Sí	21	31.8
No	45	68.2

Para los tatuados la principal razón para tatuarse es porque “les gusta” (73.5%). No obstante, en el caso de los no tatuados junto a este motivo (49.2%), otra importante razón es la “moda” (32.2%) lo que lleva a establecer diferencias estadísticamente significativas entre tatuados y no tatuados en cuanto a la razón para tatuarse. Ambos colectivos coinciden en considerar que el tatuaje forma parte de la identidad (Tabla 10).

Tabla 10*Razón para tatuarse desde la perspectiva del tatuado y no tatuado*

	Tatuados (N=68) Frecuencia (%)	No tatuados (N=59) Frecuencia (%)	p
Gusto	50 (73.5)	29 (49.2)	<0.001*
Moda	0 (0.0)	19 (32.2)	
Arte	3 (4.4)	1 (1.7)	
Formación de una identidad	8 (11.8)	6 (10.2)	
Otro	7 (10.3)	4 (6.8)	

**Diferencias estadísticamente significativas*

6.3 Influencia cultural (religiosa) y las percepciones según el sexo hacia los aspectos explorados vinculados al tatuaje

Respecto a la **religión**, como puede apreciarse en la Tabla 11, el 62.2% de las personas tatuadas afirman profesar la religión cristiana y el 36.9% la islámica.

Tabla 11

Origen religioso de las personas tatuadas y no tatuadas

	Cristianos (n=74)	Musulmanes (n=46)
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)
¿Está usted tatuado o se ha tatuado en alguna ocasión?		
Sí	46 (62.2)	17 (36.9)
No	28 (37.8)	29 (63.1)

En la Tabla 12 se muestran las características de los tatuajes según el origen religioso. Los cristianos tienen preferencia por los tatuajes permanentes (89.4%) y los musulmanes por los temporales (94.6%), existiendo diferencias estadísticamente significativas. También existen diferencias estadísticamente significativas en el número de tatuajes, presentando un solo tatuaje un 23.4% de los cristianos frente a un 0% de los musulmanes. Tanto musulmanes como cristianos tienen preferencia por los tatuajes visibles, mayoritariamente sin color para cristianos (76.6%) y con color para los musulmanes (53.3%).

En cuanto a la media de tatuajes, los cristianos presentan un mayor número de tatuajes frente a los musulmanes ($3.83 \pm DE$ y $1.19 \pm DE$, respectivamente). No obstante, cabe señalar que las personas que se han tatuado en alguna ocasión con tatuajes temporales, al no tener tatuajes permanentes, han indicado que presentan cero tatuajes siendo en su mayoría musulmanes.

Tabla 12*Características del tatuaje según el origen religioso*

	Cristianos	Musulmanes	p
	(n=47)	(n=19)	
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)	
¿Se ha tatuado con tatuaje temporal o permanente?			<0.001*
Temporal	5 (10.6)	18 (94.6)	
Permanente	42 (89.4)	1 (5.4)	
¿Cuántos tatuajes tiene?			<0.001*
1	11 (23.4)	0 (0.0)	
2	6 (12.8)	2 (11.8)	
3	7 (14.9)	0 (0.0)	
Más de 3	19 (42.5)	1 (4.8)	
¿Cómo son la mayoría de sus tatuajes?			
Visible	34 (73.9)	15 (100.0)	
Oculto	12 (26.1)	0 (0.0)	
¿Cómo es el tamaño de la mayoría de sus tatuajes?			
Grande	4 (8.7)	3 (20.0)	
Medio	20 (43.5)	6 (40.0)	
Pequeño	22 (47.8)	6 (40.0)	
¿Suele preferir tatuajes con color o sin color?			
Color	11 (23.4)	8 (53.3)	
Sin color	36 (76.6)	7 (46.7)	

*Diferencias estadísticamente significativas

Para los tatuados cristianos, la principal razón para tatuarse es el gusto (77.0%), igual que para los musulmanes (56.2%). Es de destacar los musulmanes que han elegido el tatuarse por formación de una identidad (25.0%). Existe diferencia significativa estadística en lo que les llevó a tatuarse. Los musulmanes se han tatuado en su mayoría por un significado personal (66.7%) frente al 0.0% de los cristianos (Tabla 13).

Tabla 13*Razón para tatuarse de personas tatuadas según su origen religioso*

	Cristianos (n=48)	Musulmanes (n=16)	p
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)	
¿Cuál cree que es la principal razón para tatuarse?			
Gusto	37 (77.0)	9 (56.2)	
Moda	1 (2.1)	0 (0.0)	
Arte	1 (2.1)	2 (12.5)	
Formación de una identidad	3 (6.3)	4 (25.0)	
Otro	6 (12.5)	1 (6.3)	
¿Qué le llevó a usted a tatuarse?			<0.001*
Celebración cultural	26 (56.7)	3 (20.0)	
Amor	6 (13.0)	0 (0.0)	
Momento especial	6 (13.0)	0 (0.0)	
Significado personal	0 (0.0)	10 (66.7)	
Recuerdos	2 (4.3)	0 (0.0)	
Gusto	6 (13.0)	2 (13.3)	

*Diferencias estadísticamente significativas

Un 80.9% de los cristianos creen que los tatuajes pueden afectar en el trabajo y el 26.7% de los musulmanes creen que los tatuajes pueden afectar al ámbito social (Tabla 14). Tanto musulmanes como cristianos han respondido en su mayoría de forma negativa acerca de si han tenido alguna mala experiencia a causa de los tatuajes (cristianos un 87.0% y musulmanes 80.0%). No se han encontrado diferencias significativas en ninguno de los ítems.

Tabla 14

Percepción de cómo el tatuaje puede afectar a la vida personal y profesional según el origen religioso

	Cristianos (n=47)	Musulmanes (n=15)
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)
¿En qué ámbito de la vida diaria cree usted que pueden afectar más los tatuajes?		
Trabajo	38 (80.9)	8 (53.3)
Familia	9 (19.1)	3 (20.0)
Sociedad	0 (0.0)	4 (26.7)
¿Ha tenido alguna mala experiencia a causa de sus tatuajes?		
Sí	6 (13.0)	3 (20.0)
No	40 (87.0)	12 (80.0)
¿Cree que puede llegar a tener algún problema en su empleo o en la búsqueda del mismo a causa de sus tatuajes?		
Sí	15 (31.9)	6 (40.0)
No	32 (68.1)	9 (60.0)
¿Ha sentido que debía ocultar sus tatuajes en alguna ocasión por algún motivo?		
Sí	12 (26.1)	4 (26.7)
No	34 (73.9)	11 (73.3)
Si ha respondido afirmativamente, indique la razón.		
Empleo	8 (61.5)	3 (75.0)
Familia	2 (15.4)	0 (0.0)
Cultura	2 (15.4)	1 (25.0)
Otro	1 (7.7)	0 (0.0)

En cuanto al **sexo**, el 69.7% de las participantes mujeres llevan o han llevado tatuajes mientras que el 82.5% de los hombres no poseen tatuajes existiendo diferencias estadísticamente significativas.

Tabla 15*Personas tatuadas y no tatuadas según el sexo*

	Mujer (n=89)	Hombre (n=40)	p
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)	
¿Está usted tatuado o se ha tatuado en alguna ocasión?			<0.001*
Sí	62 (69.7)	7 (17.5)	
No	27 (30.3)	33 (82.5)	

*Diferencias estadísticamente significativas

Tanto para las mujeres como para los hombres, la principal razón es porque les gusta (un 71.4% de las mujeres y un 85.7% de los hombres) y el principal motivo que les llevó a tatuarse fue la celebración cultural, tal y como puede apreciarse en la Tabla 16.

Tabla 16*Principal razón para tatuarse de las personas tatuadas según el sexo*

	Mujer (n=62)	Hombre (n=7)
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)
¿Cuál cree que es la principal razón para tatuarse?		
Gusto	44 (71.4)	6 (85.7)
Moda	1 (1.6)	0 (0.0)
Arte	3 (4.8)	0 (0.0)
Formación de una identidad	7 (11.1)	1 (14.3)
Otro	7 (11.1)	0 (0.0)
¿Qué le llevó a usted a tatuarse?		
Celebración cultural	20 (47.6)	5 (66.6)
Amor	6 (9.8)	1 (16.7)
Momento especial	6 (9.8)	0 (0.0)
Significado personal	11 (16.0)	0 (0.0)
Recuerdos	2 (3.3)	0 (0.0)
Gusto	17(11.5)	1 (16.7)

De igual forma, tanto mujeres como hombres creen que el ámbito donde más afecta el tener tatuajes es en el trabajo, siendo la mayoría los que no han experimentado ninguna mala experiencia con sus tatuajes. El 67.5% de las mujeres y el 50.0% de los hombres no creen que la posesión de tatuajes pueda afectar en la vida laboral. Sin

embargo, los que han debido ocultar sus tatuajes lo han hecho por su empleo. En los datos analizados no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas.

Tabla 17

Percepción de cómo el tatuaje puede afectar a la vida personal y profesional según el sexo

	Mujer (n=62)	Hombre (n=6)
	Frecuencia (%)	Frecuencia (%)
¿En qué ámbito de la vida diaria cree usted que pueden afectar más los tatuajes?		
Trabajo	48 (77.0)	5 (71.4)
Familia	11 (18.1)	1 (14.3)
Sociedad	3 (4.9)	1 (14.3)
¿Ha tenido alguna mala experiencia a causa de sus tatuajes?		
Sí	9 (14.8)	1 (16.7)
No	53 (85.2)	5 (83.3)
¿Cree que puede llegar a tener algún problema en su empleo o en la búsqueda del mismo a causa de sus tatuajes?		
Sí	20 (32.3)	3 (50.0)
No	42 (67.7)	3 (50.0)
¿Ha sentido que debía ocultar sus tatuajes en alguna ocasión por algún motivo?		
Sí	16 (24.6)	2 (33.3)
No	46 (75.4)	4 (66.7)
Si ha respondido afirmativamente, indique la razón.		
Empleo	10 (62.5)	2 (100.0)
Familia	2 (12.5)	0 (0.0)
Cultura	3 (18.8)	0 (0.0)
Otro	1 (6.3)	0 (0.0)

6.4 La cultura del tatuaje desde la perspectiva de los tatuadores

Tal y como quedó indicado en el apartado de metodología, se ha entrevistado a 5 tatuadores sobre el perfil del tatuador, el tipo de tatuajes demandado y el perfil de los clientes que acuden a sus estudios a tatuarse. Los resultados de las entrevistas quedan recogidos en el Anexo 4.

En el primer apartado (perfil del tatuador) se ha recabado información sobre los años de experiencia, apoyo recibido, estudios realizados, trato personal, etc. Así, los tatuadores entrevistados presentan un tiempo de experiencia variado, siendo el mínimo de 1.5 años y el máximo de 38 años. El apoyo que encontraron de su entorno es diverso, en algunos casos refieren no haber recibido ningún apoyo y en otros un apoyo absoluto.

Apoyo sí. Pero también mucho interés. Siempre había gente de modelo para que empezara a tatuar. Por esto de que les costara gratis. Así que, más que apoyo encontré interés (Tatuador 3).

Todos han realizado el curso de Higiénico Sanitario, a excepción de la tatuadora de *henna*, que no necesitó ningún curso. Se observa como la formación de los tatuadores se completa con otros cursos relacionados con el tema del tatuaje, como el *microblading*.

Yo empecé de autodidacta, con mi trabajo, mis historias, pero ya la ley fue evolucionando, y ya la ley fue pidiendo cosas... pero yo ya haré de esto unos 7 u 8 años, más o menos, me tuve que ir a Almería, sacarme el título de Higiénico Sanitario, en fin, como anécdota yo sabía más que el maestro, pero eso no viene al caso. Pero, me lo tuve que sacar porque la ley lo exige así (Tatuador 1).

Así mismo, todos compaginan el trabajo de tatuador con otro trabajo (vigilante de seguridad, ama de casa, empleado en la construcción...), a excepción del tatuador del estudio de tatuajes de Málaga que es su única profesión.

Bueno, yo soy jubilado en el Ejército. Aparte soy vigilante de seguridad. Un extra. Eso sí es trabajo. Esto no es trabajo. Es placer (Tatuador 1).

A todos les gusta el trato con personas, con diferentes puntos de vista: la ilusión que muestran, el agradecimiento, las vivencias contadas, o el poder superar psicológicamente por medio del tatuaje el tapar una de cicatrices. Las reacciones que han observado cuando han hablado de su profesión han sido variadas, pudiendo observar aun prejuicios, principalmente entre la población de mayor edad.

...cuando te viene alguien, por ejemplo, con una depresión por una cicatriz, y el que tú lo puedas ayudar, sabes, cuando la persona ha estado cinco o siete años sin ir a la playa porque tiene un pequeño trauma con eso, o un gran trauma, y al ver que realmente esa persona está llorando de felicidad, diciendo ya voy a

poder ir a la playa, mostrar esta zona que me encanta como ha quedado... (Tatuador 4).

En cuanto al segundo apartado (los tatuajes), tal y como puede apreciarse en el Anexo 4, todos están de acuerdo en la importancia de los tatuajes, añadiendo uno de los tatuadores, la belleza de los tatuajes rifeños que se encuentran en la ciudad de Melilla. Se pregunta sobre las razones por las que los clientes se tatúan, siendo mayoritario moda y, después, cultura. Todos están de acuerdo en que ha cambiado su forma de entender el tatuaje, siendo el tatuaje un arte sobre el cuerpo y una responsabilidad para el tatuador.

Sí. De siempre me han gustado, pero hasta que no te metes en esta profesión no entiendes la importancia. A parte de la importancia que tienen los tatuajes, la carga que tú tienes como tatuador. Porque tú marcas a una persona de por vida. Entonces tienes una carga de responsabilidad brutal... (Tatuador 4).

A la pregunta sobre el número de tatuajes es la tatuadora de *henna* la única sin tatuajes permanentes, realizándose los tatuajes ella misma; los demás tienen tatuajes permanentes, oscilando entre diez y cien, realizados por ellos mismos, además de familiares, amigos y artistas.

¿Cuántos llevo? Perdí la cuenta sobre los 80. Más de 100 yo creo ¿Quién me lo ha hecho? Pues un montón de artistas y alguno me lo he hecho yo también. Y mi esposa también me ha hecho alguno, que también es tatuadora (Tatuador 2).

Finalmente, en el tercer apartado (sobre los clientes que acuden a tatuarse) las respuestas son muy variadas, con personas tatuadas de todas las edades, mujeres especialmente y también se habla de personas jóvenes de clase media o media-alta. Todos han realizado tatuajes a personas de diferentes culturas, siendo las más mencionadas la etnia gitana, cristiana y musulmana y también personas de la cultura popular como *heavy* y *raperos*, contando algunas anécdotas relacionadas con este tema.

En una boda cristiana le hice henna a una novia que le encantaba la cultura marroquí y le gustó tanto que se emocionó (Tatuador 5).

Se finaliza la entrevista preguntando si quieren añadir algo más, observándose cómo concluyen repitiendo algunos de los tatuadores que el tatuaje es un arte, que requiere esfuerzo y práctica.

Sí, aunque muchas personas no lo valoren, es un trabajo que requiere mucho esfuerzo, dedicación, tiempo y práctica (Tatuador 5).

7. DISCUSIÓN

7.1 Perfil sociodemográfico de tatuados y no tatuados

Para determinar el perfil sociodemográfico de las personas tatuadas y no tatuadas se han analizado variables como sexo, edad, religión, estudios, situación laboral, etc. Si se analizan estos datos atendiendo a las personas tatuadas, el perfil principal que se puede observar es que la mayoría de las personas tatuadas son mujeres, de mediana edad, de nacionalidad española, cuyo estado civil es en pareja, con estudios superiores, con una situación laboral activa, empleada en un puesto fijo. En cuanto a la orientación política, los extremos políticos no tienen una alta representación, encontrando unos niveles muy similares en centro izquierda y centro derecha. Por último, la mayoría de las personas tatuadas tienen un origen religioso cristiano, siendo algo practicantes, siendo considerable el número de personas tatuadas nada practicantes.

El 89.9% de las personas tatuadas son mujeres. En 2019 *Journal of Economic Behavior and Organization* publicó un estudio donde las mujeres se tatuaban más que los hombres, a razón de dos mujeres tatuadas por cada hombre. De las 69 personas tatuadas que han participado en la investigación, el 98.6% son de nacionalidad española. Según *Dalia Research* (2018), España se presenta como el sexto país más tatuado. En la investigación realizada por Pintor (2019), otro de los datos destacables es la edad de las personas que se tatúan, encontrándose comprendida entre 30 y 49 años. En la investigación aquí presentada coinciden estos datos, pudiendo observar que la media de edad entre los tatuados es de 33.35 ± 8.52 años.

Respecto al ámbito laboral. El 42.0% de las personas encuestadas tiene una situación laboral estable, siendo empleados en un puesto fijo. Esto no se corresponde con el estudio de Mejía y Lodoño (2015) quienes señalan que los tatuajes aún son

percibidos negativamente en el ámbito laboral. Sin embargo, los resultados encontrados en la investigación aquí presentada sí muestran coincidencias con Mejía y Lodoño (2015) en el cambio de tendencia desde la realización de tatuajes en sectores marginales descubriendo una nueva realidad en la actualidad. El 76.8% de las personas tatuadas que forman parte del presente estudio ha cursado estudios superiores, lo que corrobora ese cambio.

En las investigaciones de Da Silva (2015), se trata el tatuaje como un elemento prohibitivo en algunas de las grandes religiones monoteístas. Si estos datos se relacionan con este estudio, se puede observar cómo las personas tatuadas muy practicantes son las que menos tatuajes se realizan, suponiendo un 11.6% del total de las personas tatuadas. Sin embargo, las personas nada practicantes son el 30.4%, habiendo una importante diferencia.

En cuanto al perfil de las personas no tatuadas, el número de hombres y mujeres no tatuados es similar. La nacionalidad es española en su mayoría, y el estado civil principal es casado. En lo referente a los estudios, destacan los participantes con estudios superiores, con una situación laboral de empleados en un puesto fijo. La orientación política varía con respecto a las personas tatuadas. En las personas tatuadas la orientación política se encuentra muy equilibrada entre centro izquierda y centro derecha, sin embargo, en las personas no tatuadas existe una inclinación hacia el centro izquierda. Finalizando con la religión de origen, se puede observar como la participación de personas de origen religioso cristiano y musulmán es similar, considerándose principalmente algo practicante.

En línea con el trabajo de González Blanco (2020), se puede observar que existen determinados sectores laborales donde se estudia la imagen personal existiendo una preferencia hacia el perfil de las personas no tatuadas. Estos sectores laborales se relacionan con la imagen pública, como son los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado (FAS, Guardia Civil, Policía...), o trabajos relacionados con el ámbito financieros. Sin embargo, en contradicción con este estudio, se encuentra la publicación de la Resolución 452/38024/2022, de 9 de febrero, de *Oposiciones y Concursos del Ministerio de Defensa*, para la selección del ingreso en los centros docentes militares para incorporarse a las escalas de tropa y marinería, además de la convocatoria 2021-2022

para el ingreso en el Cuerpo de la Guardia Civil, encontrándose en ambas oposiciones el requisito de carecer de tatuajes contrarios a los valores constitucionales.

7.2 Elección del tipo de tatuaje, razones para tatuarse e influencias en los ámbitos personal, social y profesional.

Según Sanz (2021), las personas que se realizan tatuajes deben decidir elementos como tamaño, localización o diseño. En esta investigación se ha observado una tendencia hacia el tatuaje permanente (68.1%). En el estudio de Garrido (2010), los tatuajes se crean para ser vistos, pero esta visibilidad dependerá de la ubicación en que se realice. Los participantes tatuados en la investigación aquí presentada indican que sus tatuajes se encuentran mayormente en zonas visibles (80.3%), cumpliéndose así la afirmación de Garrido sobre la función visible del tatuaje.

Además de la duración, el color es otro de los elementos que adquiere importancia al decidir tatuarse. La elección de las tintas hará que los tatuajes tiendan a definir sus propios estilos (Puyuelo, Navarro, Molina, Villa, Iozano, Guerrero y Rueda, 2021). Las personas tatuadas que han participado en la investigación han tendido hacia la tinta negra como preferencia a la hora de elegir sus tatuajes (66.7%).

Otro de los temas tratados en este apartado es el del ámbito de la vida diaria en que creen que pueden afectar más los tatuajes, pudiendo observar una inclinación hacia el ámbito laboral, con un 77.3%. En el trabajo de Armas (2012), se incide en como la elección de personal por parte de una empresa puede generar discriminación motivado por cuestiones subjetivas como es la elección a través del físico, descartando a aspirantes al puesto de trabajo por la posesión de tatuajes o perforaciones. Entre los participantes que han debido de esconder en alguna ocasión sus tatuajes, el 64.7% lo ha hecho por empleo. Además, si se observa las respuestas de las personas no tatuadas, se puede analizar el hecho de que el 68.2% no contrataría a una persona tatuada.

Según Watzer-Moscovic (2019), los tatuajes han adquirido un nuevo estatus estético que se ha asociado con la moda. Esta afirmación no concuerda con los resultados de la presente investigación, donde las personas tatuadas no creen que la moda sea una razón para realizarse un tatuaje. Entre los tatuados, la principal razón que les llevó a tatuarse es la celebración cultural (48.5%), considerando un 73.5% que la

principal razón para que una persona se tatué es por gusto. Esta opinión, sin embargo, no es compartida por las personas no tatuadas. Frente al 0% de personas tatuadas que opinan que la principal razón para tatuarse es la moda, están las personas no tatuadas donde se refleja un 32.2% que sí que opinan que la moda es una razón para tatuarse.

7.3 Influencia cultural (religiosa) y las percepciones según el sexo hacia los aspectos explorados vinculados al tatuaje

El 62.2% de los cristianos se ha tatuado en alguna ocasión. Un 89.4% de ellos se ha tatuado con tatuaje permanente. Entre los musulmanes que han participado en el estudio, el 63.1% no se ha tatuado nunca. Entre los que sí se han tatuado en alguna ocasión, el 94.6% lo ha hecho con tatuaje temporal. El 73.9% de los cristianos y el 100% de los musulmanes tatuados, se han realizado sus tatuajes en zonas visibles cumpliendo con la teoría de Garrido (2010) de que el tatuaje está hecho para ser visto. La ubicación juega también un papel importante en el tamaño en el que se realiza el diseño. Según las investigaciones de Castillo (2014), los diseños tienden a ser más detallados y de tamaño más grande en las zonas del cuerpo más amplias. Tanto cristianos como musulmanes tienen preferencia por tatuajes de pequeño y medio tamaño, siendo menor el porcentaje de personas que eligen los tatuajes de tamaño grande.

El 20 % de los musulmanes tatuados, realizaron sus tatuajes por una celebración cultural. En los estudios de González (2008), no solo se emplean los tatuajes temporales de *henna* para celebraciones culturales como nupcias, sino que también se pueden utilizar por tener un componente sanitario medicinal. También González estudia los tatuajes permanentes (*ouchma*) en Marruecos, reconociendo que los bereberes los emplean en ritos prenupciales, nupciales y con fines terapéuticos.

Tanto cristianos (77.0%) como musulmanes (56.2%) consideran que la principal razón para tatuarse es porque les gusta. Según Sanz (2021), en occidente los tatuajes tienen como principal fin el artístico, pero son muchas las motivaciones que pueden llevar a realizar un cambio físico (moda, aceptación en un grupo, definición de la identidad, etc.).

En cuanto al ámbito de la vida diaria en el que creen que pueden afectar más los tatuajes, el 80.9% de los cristianos opina que donde más puede afectar es en el trabajo.

Los musulmanes también se inclinan hacia el trabajo, pero no tan destacable, con un 53.3% de las respuestas. Se puede observar que la mayoría de musulmanes y cristianos no han tenido problemas de empleo o en la búsqueda del mismo a causa de sus tatuajes, sin tener que ocultar sus tatuajes. Los que sí que han debido de ocultar sus tatuajes, ha sido principalmente por trabajo (cristianos un 61.5% y musulmanes un 75.0%). Según la investigación realizada por Villalba (2016), la discriminación laboral puede estar motivada por razones como el aspecto físico, el género o los cambios corporales. Entre estos cambios corporales se encuentran los tatuajes.

Continuando con el análisis de la creencia de cómo puede afectar más el tatuaje en la vida personal y profesional, se observa que el 26.7% de los musulmanes creen que afecta en la sociedad. Entre los que han tenido que esconder sus tatuajes, el 25% lo ha hecho por motivo cultural. Los estudios de González (2008) tratan las presiones socioreligiosas sufridas por las mujeres marroquíes que acaban sometiéndose al borrado de sus tatuajes permanentes.

Finalmente, se procede a analizar a las personas tatuadas según su sexo. El 69.7% de las mujeres están tatuadas, existiendo diferencias estadísticamente significativas con respecto a los hombres, donde tan solo el 17.5% de los participantes están tatuados. Al igual que ocurre con la investigación realizada por Aragonés y Castro (2016), los resultados muestran más mujeres tatuadas que hombres. En la investigación realizada por *Journal of Economic Behavior and Organization* (2019) se observa que hay dos mujeres tatuadas por cada hombre tatuado.

En cuanto a la razón por la que creen que las personas se tatúan, tanto hombres como mujeres piensan que la principal razón es por gusto. En la investigación de Wohlrab et al. (2007), las razones para tatuarse son una combinación de belleza, moda y arte. Según el estudio realizado por Pérez Amigo (2017) las mujeres tatuadas sienten un empoderamiento ante la sensación de control y libertad al realizarse sus tatuajes. Por otro lado, la razón que llevó a los participantes de la investigación a tatuarse fue la celebración cultural (un 47.6% de las mujeres y un 66.6% de los hombres), y es que, como indica Monserrat (2010), el tatuaje de por sí es un elemento cultural.

Por último, se analiza la percepción de cómo el tatuaje puede afectar a la vida personal y profesional según el sexo, en torno al 70% de mujeres y hombres tatuados piensan que puede afectar al trabajo. Aproximadamente un 80% no han tenido ninguna mala experiencia por sus tatuajes, sin embargo, los que han debido ocultarlos lo han hecho por empleo. En la investigación realizada por Pérez Amigo (2017), el rechazo movido por los estereotipos continúa existiendo de forma notable. Aunque comienzan a haber cambios en el rechazo inicial en el entorno familiar y social, es aún poderoso en ámbito laboral, donde las personas con tatuajes (especialmente las personas con un gran número de tatuajes y sobre todo las personas con tatuajes situados en zonas visibles), encuentran mayores trabas en la incorporación laboral.

7.4 La cultura del tatuaje desde la perspectiva de los tatuadores

Según la ANMPT (2022), los tatuadores son artistas profesionales que han aprendido su oficio por medio de estudios reglados, aprendizaje personal o por la observación de otros maestros tatuadores. Entre los estudios reglados se encuentra la titulación académica de Formación Profesional de Maquillaje Integral, para el aprendizaje de las técnicas de tatuaje y micropigmentación (Junta de Andalucía, 2018). En el caso de los tatuadores entrevistados, algunos comenzaron su aprendizaje de forma personal, siendo autodidactas. También pueden encontrarse tatuadores que han ido adquiriendo conocimientos a través de cursos, como de *microblading*.

El tatuador, como profesional, es el encargado de realizar el signo que servirá para la comunicación del mensaje visual (Bravo, 2020). Esto hace que los tatuadores entrevistados sean conscientes de la importancia de su trabajo, asumiéndolo con una gran responsabilidad y dedicación.

Según Jijón Vela (2017), las redes sociales han servido a los tatuadores como medios para dar a conocer su trabajo. Todos los tatuadores que han participado en la investigación son visibles en las redes sociales, mostrando su estilo personal.

Con la legislación recogida en el BOE (2009) y con los estudios de Walzer-Moskovic (2015) se tratan las normativas higiénicas impuestas por Sanidad en España a nivel autonómico y nacional, con la exigencia de la posesión del título de técnico higiénico-sanitario. El Ministerio de Sanidad, por medio del Real Decreto 1591/2009, de

16 de octubre, regula los productos sanitarios. A nivel autonómico, destacaremos Andalucía, por ser la Comunidad de donde han participado más tatuadores en la investigación. Por el Decreto 71/2017, de 13 de junio, se regulan las condiciones higiénico-sanitarias y técnicas de las actividades relativas al tatuaje, la micropigmentación y perforación cutánea o *piercing* (Tatuenda, 2022).

Todos los tatuadores entrevistados en esta investigación, a excepción de la tatuadora de *henna*, poseen este título. Ella, al marcar de forma superficial y temporal la piel con la tinta, no tiene la obligación de poseer este título.

Entre los elementos culturales destacados en las referencias bibliográficas como referencia clásica se pueden encontrar los estudios de Cola (1949) sobre el tatuaje rifeño, hablando del importante trabajo realizado por las tatuadoras de *henna*. Analizando investigaciones más recientes, se puede destacar el estudio realizado por González (2008), donde habla de las tatuadoras, las *naqasha* o las *hennaia*. Entre los tatuajes más comunes según Cola se encuentran rombos, círculos y estrellas. La tatuadora de *henna* entrevistada habla de los principales motivos que tatúa, encontrando entre estos motivos los rombos, existiendo una coincidencia con los estudios de Cola y de González, quien denomina a estos diseños como *naqash*.

Mucho más reciente es el trabajo de Bedoya Romero (2022) que trata el tatuaje escrito en lenguas extranjeras. Algunos de los tatuadores entrevistados, cuando se les preguntó si habían realizado tatuajes de otras culturas, se refirieron a la realización de tatuajes de palabras en otros idiomas, como palabras en árabe o en lenguas clásicas como *Carpe Diem*. Los símbolos religiosos estudiados por Da Silva (2015) se encuentran entre el repertorio realizado por los tatuadores, como rosarios, *Om* o la mano de Fátima.

Bedoya Romero (2022) también mencionan la prohibición, por parte de las principales religiones monoteístas, de la realización de tatuajes. Los tatuadores a los que se les ha consultado en la entrevista han expuesto algunos de los orígenes culturales de los clientes que acuden a su estudio a realizarse un tatuaje. Uno de los tatuadores ha comentado como ha realizado tatuajes a cristianos, musulmanes y, como un suceso anecdótico, a dos judíos.

8. CONCLUSIONES

Tras lo anteriormente expuesto se puede concluir que:

- En cuanto al primer objetivo que se estableció en la actual investigación, determinar el perfil sociodemográfico de personas tatuadas y no tatuadas, podemos concluir que, en lo referente al perfil de las personas tatuadas, se observa que estas personas tienen una mayor representación en la edad adulta, con una media de edad es de 33.35 años. En lo referente al número de tatuajes es muy variable, existiendo una media de 3.37. El siguiente grupo participante son las personas no tatuadas. En este caso la edad media aumenta. Entre los tatuados encontramos a personas que acaban de entrar en la edad adulta, mientras que la media de edad de los no tatuados aumenta, siendo esta de 38.62 años, por lo que se puede observar que son personas más asentadas en el periodo de vida adulto.
- Dentro del análisis realizado en el perfil de personas tatuadas y no tatuadas, también se han analizado variables como el sexo, la situación laboral o la religión, ofreciendo una información muy valiosa del grupo participante en el estudio. Un dato interesante es que número de mujeres tatuadas es superior al de hombres, siendo tan relevante este punto que se analiza más adelante, en otro objetivo. En cuanto a la nacionalidad, la mayoría de los participantes tienen la nacionalidad española. En lo referente al origen religioso, en el grupo de tatuados hay más cristianos, mientras que en el grupo de no tatuados hay más musulmanes. Para esta investigación es fundamental el estudio de la influencia religiosa, por lo que se crea un nuevo objetivo para analizar en mayor profundidad este punto. En cuanto a los estudios y a la situación laboral, la mayoría de los participantes, tanto los tatuados como los no tatuados, tienen estudios superiores y están empleados en un puesto fijo.
- Otro de los objetivos que se estableció en la investigación fue el de analizar la elección del tipo de tatuaje, las razones para tatuarse y su influencia en los ámbitos personal, social y profesional. En el estudio se puede concluir que la principal razón para realizarse los tatuajes en las personas tatuadas es porque les gusta. Sin embargo, entre los no tatuados, la moda adquiere una especial

relevancia como razón para tatuarse. La preocupación por el ámbito laboral es evidente, pensando ambos grupos que el tener tatuajes puede suponer un obstáculo en el empleo o en la búsqueda del mismo. De hecho, la mayoría de las personas no tatuadas reconoce que no contrataría a una persona tatuada.

- Es clave en la presente investigación el papel que han jugado las religiones, ya que han supuesto ser una información muy preciada. Este estudio se enmarca en el objetivo de estudiar la influencia cultural (religiosa) y las percepciones según el sexo hacia los aspectos explorados vinculados al tatuaje. Se puede concluir que el porcentaje de tatuados cristianos es superior al de musulmanes. Los musulmanes tatuados suelen preferir el tatuaje temporal, relacionándose este tatuaje con *henna*, siendo contraria a las preferencias de los cristianos, que se tatúan en su mayoría con tintas permanentes.
- Otro de los estudios de peso en la investigación ha sido el de los tatuajes según el sexo, pudiendo observarse una importante diferencia en las elecciones realizadas por hombres y mujeres. El porcentaje de mujeres tatuadas es superior al de hombres. Sin embargo, no solamente encontramos diferencias, pudiendo observar similitudes como en la principal razón para tatuarse, siendo tanto para mujeres como para hombres el gusto.
- El último objetivo de la investigación ha sido el de indagar sobre la cultura del tatuaje desde la perspectiva de los tatuadores. Finalmente, se concluye con las vivencias de los tatuadores, que han servido para completar los resultados obtenidos de las personas tatuadas. Los tatuadores han aportado una información muy valiosa y relevante en el estudio, convirtiéndose en un elemento indispensable estos testimonios para el conocimiento cultural en relación con los clientes y sus elecciones de tatuajes. A través de los testimonios de los tatuadores se ha podido observar la convivencia entre cultura y tatuaje, estudiando este aporte cultural de los tatuajes tanto en los clientes como en su elección de tatuajes. Todos los tatuadores han realizado tatuajes a personas de diferentes culturas. No únicamente cultura religiosa, sino también cultura urbana. Centrándonos en sus clientes de diferentes religiones, se puede observar que aun prohibiendo las principales religiones monoteístas la práctica del tatuado, siguen acudiendo a los estudios de tatuajes personas que profesan

estas religiones monoteístas, con una actitud más flexible. Además, entre los tatuajes elegidos, los clientes en muchas ocasiones piden ser tatuados con elementos de diferentes culturas, pudiendo observarse en sus elecciones un respeto y un intercambio cultural.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, M. (28 de junio de 2020). La psicología detrás de los tatuajes: ¿Por qué decidimos marcarnos para siempre? *ABC*.
https://www.abc.es/bienestar/psicologia-sexo/psicologia/abci-psicologia-detras-tatuajes-decidimos-marcarnos-para-siempre-202006280113_noticia.html
- Álvarez, N.E. y Sevilla, M.L. (2002). Semiótica de una práctica cultural: el tatuaje. *Cuicuilco*, 9 (25), O. ISSN: 1405-7778.
- A.N.M.T.P. (25 de junio de 2022). *Asociación Nacional Micropigmentación, Tatuaje y Piercing*. <http://www.anmtp.org/>
- Aragonés, J. I. y Castro, A. D. (2016). El tatuaje y su relación con características personales y sociales. *Psicumex* 6 (2), 50-65.
<https://doi.org/10.36793/psicumex.v6i2.287>
- Armas, M. (2012). *Discriminación laboral: tatuajes y perforaciones* [Doctoral Dissertation, Universidad Autónoma de Querétaros, Facultad de Psicología].
<http://ri.uaq.mx/handle/123456789/1205>
- Bendoya Romero, L. M. (2022). Tatuajes que narran sujetos: el tatuaje en un idioma extranjero y prácticas de valor en el tatuaje bogotano. *Bodies in the Americas: Subjectivities and Identifications in Times of Polarization (Special issue of americana)* 1(3), 1-15.
<http://resolver.sub.uni-goettingen.de/purl?fidaac-11858/1748>
- Beuchot, M. (2018). *La semiótica. Teorías del signo y del lenguaje en la Historia*. Fondo de Cultura Económica.

<http://www.ithr.es/index.php/journal/article/view/348>

Blanco Izaga, E. (2017). *Cuadernos de Arte Rifeño. III. Mujer. Tatuaje y danza*. Colección Biblioteca Amazige, número 15.

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía número 67 de 9 de abril de 2018. Según la corrección de errores del Decreto 71/2017, de 13 de junio.

Bravo, D. (2020). *El tatuaje como símbolo y forma de reapropiación del cuerpo* [Doctoral Dissertation, Universidad Autónoma de Querétaros, Facultad de Filosofía]. <http://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/2160>

Brito, M.B. (2022). Melilla, a bit more than 12 square kilometres of singular multiculturalism and interculturalism. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5 (1), 255-282.

Cabezas, P., y Asunción, M. (2014). *Tinta y piel en Castellón: un viaje por la cultura del tatuaje* [Universitat Jaume I]. <http://hdl.handle.net/10234/110619>

Cola, J. (1949). *Tatuajes y amuletos marroquíes*. Consejo Superior de Investigación Científica. Instituto de Estudios Africanos.

Cornejo Valle, M. (2016). Las definiciones de lo religioso en Antropología Social. Conceptos y discusiones clave en la búsqueda de un universal cultural. *Bandue. Revista de la Sociedad Española de Ciencias de las Religiones*, 9, 67-88.

ISSN 1888-346X

Dalia Research GmbH (2018). *Global Tattoo Survey Results*. Retrieved from https://daliaresearch.com/wp-content/uploads/2018/05/2018-05-16_Pressrelease_Tattoo_Survey.pdf

Da Silva, E. L. (2015). El tatuaje en el mundo y su relación con la Religión. *Ruta Comunicación: Revista Universitaria de Treballs Académics*, (6), 1-9. ISSN-e 2013-0740.

Díaz, A. (22 de abril de 2020). Tatuajes con henna negra ¿Qué tengo que saber? *Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria*.

<https://www.familiaysalud.es/salud-joven/mi-cuerpo/cuidados-e-higiene-corporal/tatuajes-con-henna-negra-que-tengo-que-saber>

EDB. (21 de mayo de 2021). Hay dos mujeres tatuadas por cada hombre tatuados. La industria del tatuaje sigue estando dominada por hombres. *ECD Confidencial Digital*. <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/tendencias/mujeres-tatuadas-cada-hombre-tatuado/20210519124318243113.html#:~:text=La%20industria%20del%20tatuaje%20sigue%20estando%20dominada%20por%20hombres&text=Seg%C3%BA n%20un%20estudio%20realizado%20en,un%2021%25%20de%20hombres>).

Escobar Ángel, T y Sierra Castrillon, L.M. (2017). *Esculpiendo identidades sobre la piel: análisis estructural del proceso de escrituras corporales a través del relato de un tatuador* [Pregrado en Psicología, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://hdl.handle.net/10554/35111>

Estrada, J. (2021). *Inteligencia espiritual y evolución humana*. Cuadernos de fe y cultura. Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Gamarra Domínguez, E., y Gómez Chuquizuta, Z.R. (2020). *Propuesta normativa nacional para la obtención de la Notificación Sanitaria Obligatoria de tintas usadas en tatuajes permanentes y semipermanentes*. cybertesis.unmsm.edu.pe

García, P. (2003) Señas de identidad del colectivo marroquí y su adaptación al contexto social español: Propuesta de actividades interculturales para el aula. *Cambridge University Press*, 53. ISSN 0213-9715

Garrido, C. D. (2010). *Cuando el recuerdo se hace piel: tatuarse para no olvidar*. In VI Jornadas de Sociología de la UNLP 9 y 10 de diciembre de 2010 La Plata, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata. <https://www.aacademica.org/000-027/714>

González, A. (2008). *Significados sociales y simbólicos del cuerpo femenino: tatuajes y usos rituales y turísticos de la "henna" en Marruecos*. Congreso Internacional Imagen y Apariencia, Universidad de Murcia.

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/43530/1/CongresoImagen100.pdf>

González, R. (2019). *Tatuajes visibles, percepción del profesionalismo enfermero* [Trabajo Fin de Máster, Universidad de La Laguna].
<http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/14936>

González Blanco, A. (17 de julio de 2020). Así afectan los tatuajes en una entrevista de trabajo. *RRHH Digital*.

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/seleccion/142760/Asi-afectan-los-tatuajes-en-una-entrevista-de-trabajo?target=self>

Gutiérrez, M. (2022). El tatuaje *amazigh*: un universo de significados. *Fundación Euroárabe de Altos Estudios*. <https://www.fundea.org/es/blog/TatuajeAmazigh>

Historia National Geographic. (23 de febrero de 2015). *El cuerpo de Ötzi conserva 61 tatuajes*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/cuerpo-otzi-conserva-61-tatuajes_9003

Jijón Vela, J.J. (2017). *Diseño de material de apoyo para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales* [Bachelor's tesis, Quito].
<http://repositorio.uistael.edu.ec/handle/47000/1396>

Leoncino, J. (2019). *Tinta, piel e indumento* [Colecciones tesinas, Universidad del Este].
<http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/84>

Martínez Cabello, R. (2013). *Tatuajes* [Trabajo Final de Investigación, análisis, y estudio de la opinión pública, Colegio de Consultores de Imagen Pública].
<https://es.slideshare.net/Ruthmtzcabello/los-tatuajes-en-mxico>

Mattanó, S. (2013). Presencias del entorno urbano. Marcas en los árboles: el problema de su lectura. *La Trama de La Comunicación*, 9, 99-110.
<https://doi.org/10.35305/lt.v9i0.176>

Mejía, C. y Londoño, N. (2015). *El tatuaje como posible objeto de interposición en el ámbito laboral y social* [Trabajo de Grado para optar por el Título de

- Comunicador Social con énfasis en organizacional, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://hdl.handle.net/10554/18442>
- Monserrat, V.J. (2010). Sobre los artrópodos en el tatuaje. *Boletín de la Sociedad Entomológica Aragonesa*, 47, 477-497. ISSN 1134-6094
- Moreno, I. (16 de marzo de 2021). Tatuajes, ¿siguen siendo un tabú en el mundo laboral? *La Neurona*. <https://laneurona.com/texto/tatuajes-siguen-siendo-un-tabu-en-el-mundo-laboral/>
- Muñiz Madruga, M. (2019). *Psicología del tatuaje* [Trabajo Fin de Grado, Universidad Pontificia de Comillas]. <http://hdl.handle.net/11531/31802>
- Muñoz, T. (2021). Reflexiones sobre la historia, legitimización e inserción del tatuaje en el arte contemporáneo. *Arte, cultura y sociedad. Revista de investigación a través de la práctica artística* (Vol. 1). N.º 1. <https://orcid.org/0000-0002-4367-8941>
- Muñoz-Brenes, T. (2021). *Historia, arte y tinta. Reflexiones sobre la inserción del tatuaje en el arte contemporáneo* [Universidad de Costa Rica]. <http://orcid.org/0000-0002-4367-8941>
- Parodi, L. (7 de julio de 2021). Estilos de tatuajes. *Mundo Deportivo*. <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/belleza/articulo/estilos-de-tatuajes-51222.html>
- Pensamiento visual. (2022). *Tipos de signos gráficos: icono, indicio, símbolo, pictograma y otros*. <https://www.pensamientovisual.es/tipos-signos-graficos>
- Pérez Amigo, J (2017). *El tatuaje en las mujeres: Cuerpos y empoderamiento desde una perspectiva feminista*. [Trabajo Final de Máster, Universidad de Granada] <http://hdl.handle.net/10481/48080>
- Pérez Cabezas, M.A. (2014). *Tinta y piel en Castellón: un viaje por la cultura del tatuaje* [Treball Final de Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació, Universitat Jaume I]. <http://hdl.handle.net/10234/110619>

- Pérgolis Valsecchi, J.C., y Quijano Gómez, E. (2019). Memoria, acontecimiento, objeto y lugar: Memory, evento, object and place. *Procesos Urbanos*, 6 (6), 13-21. <https://doi.org/10.21892/2422085X.453>
- Pintor, M.J. (14 de febrero de 2019). España, el país del tatuaje. *Diario16*. <https://diario16.com/espana-pais-del-tatuaje/>
- Quílez, P. (2014). *Aportación al estudio de las tintas para tatuar* [Trabajo Fin de Máster, Universidad CEU Cardenal Herrera] <http://hdl.handle.net/10637/6991>
- Real Academia Española. (s.f.). Cultura. En *Diccionario de la lengua española*, 23ª ed., [versión 23.5 en línea]. Recuperado el 10 de mayo de 2022 de <https://dle.rae.es>
- Real Decreto 1591/2009, de 16 de octubre, por el que se regulan los productos sanitarios. Boletín Oficial del Estado, 268, de 6 de noviembre de 2009.
- Resolución 452/38024/2022, de 9 de febrero, de la Subsecretaría, por la que se aprueba el proceso de selección para el ingreso en los centros docentes militares de formación para incorporarse a las escalas de tropa y marinería. Boletín Oficial del Estado, 37, de 12 de febrero de 2022.
- Rivera Jiménez, J. J. (2021). *Cuerpos de tinta: el tatuaje como fuente que vislumbra las relaciones de colectividad e individualidad en algunos grupos sociales a lo largo de la historia* [Programa de Sociología, Universidad de Caldas]. <https://repositorio.ucaldas.edu.co/handle/ucaldas/16873>
- Rodríguez Valenzuela, A (2022). Implementación de un sistema de entintado en una máquina de tatuar [Bachelor's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya]. <http://hdl.handle.net/2117/371282>
- Romero, L. (21 de mayo de 2021). ¿Por qué Jungkook (BTS) no se atrevía a mostrar sus tatuajes? *Corporación de Radio y Televisión Española*. <https://www.rtve.es/playz/20210521/jungkook-bts-no-se-atrevia-mostrar-tatuajes/2091824.shtml>

- Ruffle, B. J. y Wilson, A. E. (2019). Tat Will tell. Tattoos and time preferences. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 166, 566-585. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2019.08.001>
- Sanz, M. (2021). *La expresión de la identidad a través de los tatuajes* [Trabajo Fin de Máster, Universidad Complutense de Madrid]. https://www.ucm.es/master-psicologia-social/file/tfm_maria_sanz-protegido
- Tatuenda. (2022). *Legislación sobre tatuaje*. <https://tatuenda.com/es/content/7-legislacion-tatuaje#:~:text=REAL%20DECRETO%20LEY%2019%2F2012,necesidad%20de%20solicitar%20dicho%20registro>.
- Tesone, J. (2000). El tatuaje y el escudo de Perseo. *Comisión Directiva*, 23(2), 179-195. <http://www.bivipsi.org/wp-content/uploads/2017-11-guadala-12.pdf>
- Tierz Puyuelo, S., Navarro Picó, M., Molina García, A., Villa García, L., Lozano Casado, M., Guerrero Palmero, A., y Rueda López, J. (2021). Complicaciones y cuidado local de la piel tras la realización de un tatuaje: revisión sistemática. *Gerokomos*, 32 (4), 257-262. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2021000500257&Ing=es&tIng=es.
- Turismo Marruecos (13 de julio de 2022). *Tatuajes de henna, una tradición de Marruecos. La cultura de Marruecos*. <https://www.turismomarruecos.net/cultura/tatuaje-henna/>
- Tylor, E. (1871). *Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Language, Art and Custom* (Volumen 1). London: John Murray, Albemarle Street.
- Vásquez-Chirinos, M., Sánchez, M., Brizuela, A., y Rivera, I. (2017). Tatuajes: de la tinta a la dermatología. *Dermatología Venezolana*, 55 (1). <http://revista.svderma.org/index.php/ojs/article/view/1390>
- Vázquez, V. (18 de octubre de 2021). *Las tatuadoras de areolas que ayudan a sobrevivientes de cáncer de mama*. <https://la-lista.com/salud/2021/10/18/las-tatuadoras-de-areolas-que-ayudan-a-sobrevivientes-de-cancer-de-mama>

- Villalba Maldonado, C.F. (2016). *Productos de diseño para uno en medios laborales, con el objetivo de contrastar la discriminación laboral hacia personas tatuadas* [Bachelor's Thesis, Quito]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/2>
- Walzer Moskovic, A.F. (2015). Tatuaje y significado: En torno al tatuaje contemporáneo. *Revista de Humanidades*, (24), 193-216. <https://doi.org/10.5944/rdh.24.2015.15346>
- Walzer-Moskovic, A. (2015). El arte en el discurso de los tatuadores. *Arte, individuo y sociedad*, 27 (3), 463-481. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2015.v27.n3.46408
- Walzer-Moskovic, A. (2019). Tatuaje: ¿Entre el arcaísmo y la moda? *Aisthesis*, (65), 95-114. <http://dx.doi.org/10.7764/aisth.65.4>
- Wohlrab, S., Stahl, J. y Kappeler, P. M. (2007). Modifying the body: Motivations for getting tattooed and pierced. *Body Image*. 4(1), 87–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2006.12.001>

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario “Tatuajes como signo cultural (TASCU)”



TATUAJES COMO SIGNO CULTURAL

El cuestionario que se le ofrece es un instrumento que forma parte de la investigación acerca de los tatuajes como signo cultural, llevada a cabo por la Universidad de Granada, en el máster de Diversidad Cultural, como Trabajo Final de Máster de la alumna Isabel Díaz.

Se garantiza el anonimato.

La realización no le llevará más de 10 minutos.

Muchas gracias.

¿Consiente la utilización de los datos recabados de sus respuestas para la investigación? *

- Sí
- No

Edad *

Tu respuesta

Sexo *

- Hombre
- Mujer
- Otro: _____

Nacionalidad *

Tu respuesta

Estado civil *

- Soltero/a
- En pareja
- Casado/a
- Separado/a o divorciado/a
- Viudo/a

Situación laboral *

- Empleado/a en un puesto fijo
- Empleado temporal
- Autónomo/a
- Estudiante
- Desempleado/a

Orientación política *

- Extrema izquierda
- Centro izquierda
- Centro derecha
- Extrema derecha

Religión de origen *

- Cristiana
- Musulmana
- Otro: _____

Como se considera de practicante religioso *

- Muy practicante
- Algo practicante
- Poco practicante
- Nada practicante

¿Está usted tatuado o se ha tatuado en alguna ocasión (tatuajes temporales, henna...)? *

- Sí
- No

Si su respuesta es SI, continúe respondiendo en la página siguiente. Si su respuesta es NO, pase a la página 3.

Siguiente

Borrar formulario

PERSONAS TATUADAS

¿Se ha tatuado con tatuaje temporal o permanente?

- Temporal
- Permanente

¿Cuántos tatuajes tiene?

Tu respuesta _____

¿Cómo son la mayoría de sus tatuajes?

- Visible
- Oculto

¿Cómo es el tamaño de la mayoría de sus tatuajes?

- Grande
- Medio
- Pequeño

Suele preferir tatuajes:

- Con color
- Sin color

¿Cuál cree que es la principal razón para tatuarse?

- Gusto
- Moda
- Arte
- Formación de una identidad
- Aceptación en un grupo
- Rebeldía
- Otro

¿Qué le llevó a usted a tatuarse?

- Celebración cultural (boda, festividad religiosa...)
- Amor (familia, ser querido, pareja...)
- Afición (hobby, equipo deportivo...)
- Momento especial
- Significado personal
- Recuerdos
- Gusto
- Moda

¿Ha tenido alguna mala experiencia a causa de sus tatuajes?

- Sí
- No

¿Cree que puede llegar a tener algún problema en su empleo o en la búsqueda del mismo a causa de sus tatuajes?

- Sí
- No

¿Ha sentido que debía ocultar sus tatuajes en alguna ocasión por algún motivo?

- Sí
- No

Si ha respondido afirmativamente a la pregunta anterior indique la razón

- Familia
- Empleo
- Cultura
- Otro

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

PERSONAS NO TATUADAS

A continuación, esta página será respondida únicamente por personas que no se hayan tatuado nunca.

¿Qué piensa usted cuando ve a una persona tatuada?

- Me gusta
- No me gusta
- Me dan ganas de hacerme uno
- No me da confianza
- Indiferencia

¿Se haría un tatuaje?

- Sí
- No
- Tal vez

¿Qué siente usted cuando ve a una persona tatuada?

- Curiosidad
- Miedo
- Enojo
- Alegría
- Indiferencia

¿Qué hace usted cuando está con una persona tatuada?

- Veo sus tatuajes y le pregunto por ellos
- Lo veo raro
- Lo critico o insulto
- Me alejo
- Indiferencia

¿Cuál cree que es la principal razón para tatuarse?

- Gusto
- Moda
- Arte
- Formación de una identidad
- Aceptación en un grupo
- Rebeldía
- Otro

¿En qué ámbito de la vida diaria cree usted que pueden afectar más los tatuajes?

- Familia
- Sociedad
- Universidad/estudios
- Trabajo
- Salud

¿Cree usted que los tatuajes pueden ser un obstáculo para la vida laboral?

- Sí
- No

Si fuera dueño de una empresa, ¿contrataría a una persona tatuada?

- Sí
- No

Atrás

Siguiente

Borrar formulario



TATUAJES COMO SIGNO CULTURAL

Gracias por contribuir con su sinceridad en esta investigación. Valoramos el tiempo que ha invertido

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Anexo 2

Entrevista dirigida a tatuadores profesionales



EL TATUAJE COMO SIGNO CULTURAL

ENTREVISTA A TATUADORES PROFESIONALES

PREGUNTAS A TATUADORES PROFESIONALES

Sobre la profesión

1. ¿Cuántos años lleva haciendo tatuajes?
2. ¿Encontró apoyo de su entorno cuando decidió comenzar en esta profesión?
3. ¿Tuvo que realizar algunos estudios concretos para ser tatuador profesional?
4. ¿Compagina esta profesión con alguna otra?
5. ¿Qué es lo que más le gusta de este trabajo?
6. ¿Qué reacción tiene la gente que conoce cuando le informa de su profesión?
7. ¿Cree que la sociedad actual acepta a las personas tatuadas o hay prejuicios sobre este tema?

Sobre los tatuajes

8. ¿Cree que hacer tatuajes es un arte que puede considerarse un aporte a la cultura popular o urbana?
9. ¿Cree que los tatuajes que piden sus clientes se rigen por moda, gustos, cultura, etc?
10. ¿Ha cambiado su forma de entender los tatuajes desde que realizó el primero hasta ahora?
11. ¿Qué tatuajes relacionados con signos culturales suelen ser los que más realiza?
12. ¿Tiene tatuajes? ¿Cuántos tatuajes lleva? ¿Quién se los ha hecho?

Sobre los clientes

13. ¿Qué perfil de clientes vienen a hacerse tatuajes?
14. ¿Tiene clientes de diferentes culturas?
15. ¿Puede decirme alguna anécdota de algún cliente que pueda estar relacionada con la cultura o con el grupo cultural al que pertenece?
16. ¿Le gustaría añadir algo más?

Anexo 3

Consentimiento informado para los tatuadores



EL TATUAJE COMO SIGNO CULTURAL

ENTREVISTA A TATUADORES PROFESIONALES

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta entrevista es parte de la investigación de un Trabajo Fin de Máster del Máster de Diversidad Cultural impartido en el Campus de Melilla y que busca conocer más sobre el tatuaje como signo cultural mediante la recopilación de información por parte de quienes se dedican a esta profesión. Se trata de una breve entrevista oral, de una duración aproximada de 20 minutos, que será grabada para su posterior análisis y en la que se pregunta acerca del concepto del tatuaje, cuestiones relacionadas con la actividad laboral y con el perfil de cliente, preservando siempre la confidencialidad de los datos y de las personas que colaboren. No obstante, su participación es voluntaria, pudiendo no responder a las preguntas que no desee, y retirarse en cualquier momento.

Gracias por su participación.

Yo _____ con DNI _____ he recibido la información necesaria sobre la investigación, dando mi consentimiento para participar en la misma y ser grabado en audio.

Firma de participante:

Firma de la investigadora:

En _____ a _____ de _____ 2022

Anexo 4

Transcripción de las entrevistas a los tatuadores

TATUADOR 1		
PREGUNTA	RESPUESTA	CÓDIGO
¿Cuántos años lleva haciendo tatuajes?	Pues la verdad es que muy poco, desde los 16 años y tengo 54. Así que unos treinta y largos, ¿no?	Años
¿Encontró apoyo de su entorno cuando decidió comenzar en esta profesión?	Ninguno. Además, yo soy autodidacta. Empecé tatuando con 16 años en la Tercera Bandera, cuando existía. Y empecé tatuando con palillos, ósea, un palillo de la ropa, tres agujas, mojando en tinta china, de esta Pelikan, y así empecé. Luego ya un amiguete de allí de la Compañía, que era un genio, era un Coreano, me fabricó una máquina de afeitar de estas, de las Braun, me hizo una con una sola aguja. Era como un <i>rotrim</i> , era una maravilla. Esa era mi primera máquina. Y después de ahí ya salté, evidentemente. Ya con el tiempo va evolucionando, pero ya te digo, empecé como los rústicos. Los clásicos legionarios de “amor de madre”.	Apoyo Estudios Años Técnica Tatuaje
¿Tuvo que realizar algunos estudios concretos para ser tatuador profesional?	Sí, pero eso ya fue a la larga. A ver si me entiendes. Yo empecé de autodidacta , con mi trabajo, mis historias, pero ya la ley fue evolucionando, y ya la ley fue pidiendo cosas... pero yo ya haré de esto unos 7 u 8 años, más o menos, me tuve que ir a Almería, sacarme el título de Higiénico Sanitario , en fin, como anécdota yo sabía más que el maestro, pero eso no viene al caso. Pero, me lo tuve que sacar porque la ley lo exige así. A los que están de pirata en sus casas no se les exige nada. El día en que los pillen son 30.000 euros de multa. Pero como Sanidad no van a sus casas. Se publicitan en Facebook esto lo otro, pero...en vez de coger Sanidad y decir, dame una cita. Y presentarse y decir, que estas en tu casa, toma premio. Pero como la vida es así, los tontos pagamos impuestos y ellos se lo llevan todo limpio, pero además haciendo desastres, porque después vienen aquí a que yo se los repare. Que vamos a hacer.	Estudios Otros tatuadores
¿Compagina esta profesión con alguna otra?	Bueno, yo soy jubilado en [FAS]. Aparte soy vigilante de seguridad. Un extra. Eso si es trabajo. Esto no es trabajo. Es placer.	Ámbito laboral
¿Qué es lo que más le gusta de este trabajo?	Pues me gustan varias cosas, sobre todo lo que es el arte, propiamente dicho, tú estás haciendo arte en una piel. En vez de en un folio en una piel. Y también me gusta mucho, que no tiene nada que ver, pero me gusta mucho la gente. Hay gente muy amena, y estas hablando con ellos, y te relacionas. A lo mejor estás haciendo un tatuaje y se te pasa una mañana o una tarde superentretenedora y superamena. Hay otra gente que no. Esos son los de menos. Pero, relacionarte con la gente es muy bonito. Haces muchas veces de psicólogo. Estás aquí y te están contando su vida, sus historias. Yo	Gusto Arte Percepciones

	al local mío, aunque se llame [nombre del estudio] para mí que es el confesionario, porque lo que aquí pasa aquí se queda, pero eso también es muy bonito. El tratar con la gente y eso.	
¿Qué reacción tiene la gente que conoce cuando le informa de su profesión?	Hay dos tipos. Unos de los de: “Uy, yo no me haría un tatuaje en la vida. Uy por dios”. Y están los que les encanta, que le entras al trapo y te dicen: “Pero donde está, a mí me gustaría hacerme esto, no sé qué, no sé cuánto...”. Y ya se vienen arriba, te cuentan. Están las dos bandas.	Reacción
¿Cree que la sociedad actual acepta a las personas tatuadas o hay prejuicios sobre este tema?	Pues las dos cosas. Por una parte, a dios gracias, se está aceptando. Te ves a la gente joven todo llena de tatuajes, y no les afecta. Pero, está la parte digamos, negativa, que es cuando van a pedir trabajo. Por ejemplo, el llevar los brazos tatuados, en algunos sitios no pasa nada. Pero cuando, por ejemplo, ya llevas la cara tatuada o el cuello, ya son como estigmas. “Uy este ya no”. A menos que sea un local de ropa juvenil, o un bar de ambiente. Pero si vas a pedir trabajo en el [importante comercio nacional], no te quieren con tatuajes. De hecho, mi nuera trabaja en el [importante comercio nacional], y lleva un tatuaje mío que se lo tuvo que tapar. Y lleva una muñequera. Lleva otros dentro del cuerpo que no se ven. Pero los que son visibles, los jefes les imponen ponerse algo para que no se les vea. Lo que me vengo a referir. Hoy día está muy bien, porque la gente lo va aceptando más, ya no es como antiguamente ese rol de legionario o marinero, o de la cárcel. Pero por otra parte está el estigma del trabajo. Depende de donde vayas, como tengas tatuajes en la cara que es lo más chocante no te quieren. En las mismas oposiciones. Ahora creo que las están regulando. Pero era motivo excluyente. Incluso en el Ejército. Donde más tatuajes se han llevado toda la vida. Pero claro, para entrar tienes que entrar limpio. Después dentro si quieres te llenas. Que ya tampoco, porque han hecho una ficha para regular los tatuajes que tiene, que no tiene, y tal. Ahora que es motivo excluyente.	Prejuicios Ámbito laboral
¿Cree que hacer tatuajes es un arte que puede considerarse un aporte a la cultura popular o urbana?	Sí, totalmente. Y aquí en Melilla teníamos antes una cosa muy bonita, que eran los tatuajes rifeños, que se ha perdido. Porque ahora dicen que es <i>haram</i> , o sea, pecado. Que por aquella época era normal. Las abuelas de muchos amigos míos llevaban los tatuajes. De hecho, yo he hecho un libro, que es así de gordo. Empecé investigando, investigando. Empecé por los rifeños y terminé por Irak. Así que fíjate tú. Egipto, Túnez, Libia... Toda la costa mediterránea del norte de África. Y la más tatuadas eran las iranies. Ya ves tú, hoy en día perseguidas. Y los tatuajes rifeños eran una cosa muy bonita y cultural, que se ha ido perdiendo. Incluso hay cosas que he investigado y cosas que he descubierto, que la gente de aquí rifeña ni sabían. Antes de que llegara el islam los musulmanes eran cristianos. Por eso cuando ves la famosa espina de trigo de la frente, no era una espiga de trigo. Lo deformaron porque sino al llegar el islam... le cortaban la cabeza. Esto era la Cruz de Caravaca. Al deformarlo lo deformaron de esta manera, y dijeron que era una espina de trigo. Para no	Arte Tatuaje Técnica Cultura

	<p>desvincularse mucho de lo suyo. Y para no extenderme mucho en este tema. Porque como me extienda, no veas.</p> <p>Ya después otros tatuajes, Argelia, Egipto, Irán, Irak... esa gente tiene otro tipo de tatuaje. Más triangular, con círculos y rayas. No es tan claramente cristiano. Y a parte otra cosa, se lo hacían por dos motivos: en la frente era para que de pequeña se supieran de que Kabila eran. Eran pueblos muy guerreros, se mataban unos a otros, y era la manera de distinguir al ganado y a sus mujeres. Marcando. Porque claro, yo te conquisto a ti y que te robo, sobre todo ganado y mujeres. Cuando volvían a reconquistar decían, esta es de las mías me la quedo, esta no, me la llevo también.</p> <p>No era solo en la cara. En los pechos, en el pubis... El más curioso es el del pubis porque tenía una doble razón: protegerla de las violaciones de los enemigos y la fertilidad. La mayoría de los tatuajes lo hacían las mujeres, eran las brujas. Lo hacían con el culo de la marmita. Salía el carboncillo y lo mezclaban con lo que consideraban la saliva santa. Y con el pincho de una chumbera hacían los tatuajes. Si esa tradición hoy en día hubiera seguido, pues imagínate. Con las técnicas y las máquinas que tenemos hoy en día, pues se podrían llevar cosas preciosas.</p>	
<p>¿Cree que los tatuajes que piden sus clientes se rigen por moda, gustos, cultura, etc?</p>	<p>Si, normalmente sí. El famoso, por ponerte uno de ejemplo, que no hago ya me paguen, el famoso infinito. O la famosa estrellita en el codo de futbolista. Si se lo ha hecho un futbolista, ya todos los tontos, “yo también”. Tú te crees que porque te hagas una estrella en el codo vas a ser un futbolista, o te va a quedar igual de bien que otro guaperas. Pero sí. Se mueven por eso. Y otra cosa que está super de moda, no sé si te acordarás, a ti que te gusta este mundillo... antiguamente teníamos esos libros famosos que la gente venía y decía: “me gusta este águila, o me gusta este mono, o este yogurt Dadone...”. Eso ya se ha perdido ahora está el santo grial que es Pinterest. Santo grial de cualquier tatuador que nos ha ayudado lo que no está escrito. Porque la gente viene ya con la tarea hecha. Antes teníamos que estar horas y horas dibujando. O tú te sentabas ahí, empezabas a vomitarme tu vida y yo dibujando hasta que sacaba lo que tenías en tu cabeza para poder plasmarlo. Hoy en día ya no. Tú me dices, quiero Bob Esponja. Y te hago Bob Esponja.</p> <p>Hay a mucha gente a la que le he hecho tatuajes de sus gatos. El otro día tatué a una mujer un conejito. Porque se le murió su mascota y era su conejito. Pues vale, yo te hago tu conejito.</p>	<p>Moda Técnica Tatuaje TIC</p>
<p>¿Ha cambiado su forma de entender los tatuajes desde que realizó el primero hasta ahora?</p>	<p>Sí, porque ha llovido un poquito. Mi primer tatuaje... bueno yo empecé en serio con 16 años. Pero ya con 13 hacia mis pinitos con todos los amigos del barrio. Pero cositas pequeñas. Un puntito, un ratoncito... y ya más en serio, cobrando, en el Ejército. En vez de irme a mi casa por las tardes, me quedaba en el Cuartel. Tú que quieres: “Yo un escudo de la Legión”, “Yo un gato” “Ponme amor de madre”. Claro, esos tatuajes eran más limitados, eran más militares. Ya llegó un punto en que uno llegaba y decía: “Hazme una virgen”. Porque era devoto, yo que se, del Rocío. Pues yo le tatuaba</p>	<p>Aprendizaje personal Años Tatuaje Cientes Sanidad</p>

	<p>una virgen del Rocío. Otro decía: “En vez del escudo de la Legión hazme un cristo”. Ya vas saliendo del trasto del clásico militar.</p> <p>Vamos, yo mismo, por ejemplo. Yo no me hice nunca el escudo de [Perteneiente a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado]. Me hice en este brazo mío que es de mi vida, me hice el tigre de Buharrát, que era de la [FAS], y la espada de San Andrés. Cosas de militares. Después ya la alambrada, de cuando vas a una guerra. O mis placas de identificación. Este de cuando me voy con la Harley. Este es la cruz de San Andrés. Santiago, patrón del Ejército, las alas que era mi abuelo, el que me protegía, y estas las tres guerras en las que he estado. Y este es mi padre que se murió. Y no llevo más porque soy diabético. Lo que nos pasa a los diabéticos, es que a ti te puede tardar en cicatrizar tres días, a los diabéticos en dos semanas por lo menos.</p>	
¿Qué tatuajes relacionados con signos culturales suelen ser los que más realiza?	<p>Pues evidentemente, el crucifijo. El <i>Om</i> también se lo hace mucho la gente. Después hay frasecitas también, como el <i>Carpe Diem</i>, después alguna palabra en árabe. La mano de Fátima muy muy mucho. Muchísimas. Son muy bonitas porque son muy elaboradas. En medio a lo mejor lleva un ojo. Sobre todo, eso. Crucifijos y cosas así. Pero vamos, que independientemente de la religión que sea. Que vienen cristianos y se hacen la mano de Fátima.</p> <p>O una vez me vino un morito y se hizo crucifijo. Le dije, mira que esto es un crucifijo. “No, no importa”. Era una rosa y en medio la cruz. Si a ti no te importa a mí tampoco.</p> <p>Igual que muchas chicas que vienen aquí a tatuarse y van con su chilaba, que la ves y piensas, van siete veces a la mezquita a rezar, y se hacen a escondidas sus tatuajes. Yo soy un profesional. Yo te aviso que es <i>haram</i>. Si a ti no te importa a mí tampoco. Y aquí no pasa nada. Todas me dicen lo mismo: “es que es para mi novio”. Como si es para el Papa. A mí me da igual. Al principio si me molestaba en avisar. Las primeras (ya sabes que es moda) que empezaron a llegar si les avisaba. A estas alturas ya ni me molesto. En un momento dado puede ser hasta ofensivo. A ti que te importa. Si me quiero tatuar yo me tatúo. Por esa parte ya me frené más.</p>	<p>Tatuaje Cultura Reacción</p>
¿Tiene tatuajes? ¿Cuántos tatuajes lleva? ¿Quién se los ha hecho?	<p>La mayoría de mis tatuajes me los han hecho amigos. Mi hijo el pequeño también tatúa. Lo que pasa es que como es [sanitario], va en [vehículo prioritario] de un lado a otro, no tiene tiempo. Pero sí tatúa muy bien. Este me lo ha hecho él y este también. Pero sobre todo amiguetes. Esto es como los médicos, tú me miras a mi yo te miro a ti. Pues tú me tatúas a mí y yo te tatuó a ti.</p> <p>No se cuantos llevo. Un montón. Que, para ser diabético, ya me has visto. Tengo hasta huecos y todo. Llevo pocos para lo que debería llevar.</p>	<p>Tatuadores Ámbito laboral Tatuajes Sanidad</p>
¿Qué perfil de clientes vienen a hacerse tatuajes?	<p>Mayoritariamente se suelen tatuar mujeres. Te hablo en porcentajes. Pero más mujeres que hombres. Y los trabajos que se suelen hacer son elaborados. Pues depende. La clásica que quiere, quiero un gatito y ya está. Y después está a la que le tienes que poner freno y decirle que ya está., que este mes ya lleva tres, vente el mes que viene.</p>	<p>Clientes Tatuajes</p>

	<p>Los tíos es raro el que se hace cosas pequeñitas. Son más bastos. Llenarse medio brazo o media espalda.</p> <p>Las mujeres está la balanza ahí. Les gustan cosas grandes. Pero femeninas y delicadas.</p>	
¿Tiene clientes de diferentes culturas?	<p>Claro. De todo pasa por aquí. Menos los hebreos. Bueno, miento, he tenido a un hebreo y a su mujer. Pero son jovencitos. Se ve que no comulgan mucho o como lo llevan en zonas tapadas no lo quieren enseñar. Pero los hebreos sí tienen problemas a la hora de que se mueran. Para enterrarse tienen que arrancárselo. Si no, no pueden enterrarse en terreno sagrado para ellos. Pero ya te digo. En todos los años que llevo tatuando, hebreos solo dos.</p> <p>Musulmanes así [gesto de puñados]. Lo tienen prohibido, pero son más abiertos. Los hebreos son más cerrados. Y cristianos, evidentemente. Hindúes nada, porque aquí hindúes hay poquitos, y los que hay son mayores.</p>	Cultura
¿Puede decirme alguna anécdota de algún cliente que pueda estar relacionada con la cultura o con el grupo cultural al que pertenece?	<p>Pues por ejemplo el que te he contado antes. Un musulmán haciéndose una cruz. O una vez me vino un musulmán pidiéndome un cristo, porque era el Cristo de la Buena Muerte. Era legionario. Me dijo:” a mí me da igual, si protege a mis compañeros en combate, a mí también”: Y se lo hice. Le hice el escudo de la Legión con la cabeza del Cristo de la Buena Muerte. Cosa que para ellos... A ver, Jesucristo era Sidi Benaisa, un profeta reconocido. Pero claro, es fuerte. Porque primero no se pueden tatuar. Como le han dado el cuerpo es como lo tienen que entregar. Supuestamente. Pero claro, los musulmanes se tatúan mucho.</p> <p>Hay veces que se tatúan nombres. Hay algunas que se han hecho la mano de Fátima. No sé por qué. Pero es una anécdota porque no deben tatuarse tampoco.</p>	Cultura Tatuajes
¿Le gustaría añadir algo más?	Pues lo que se te ocurra preguntarme. Pues ya está.	

TATUADOR 2		
PREGUNTA	RESPUESTA	CÓDIGO
¿Cuántos años lleva haciendo tatuajes?	7 años	Años
¿Encontró apoyo de su entorno cuando decidió comenzar en esta profesión?	¿Con en torno a qué te refieres? ¿a lo que es la familia? De mi familia sí. De amigos y gremio nada.	Apoyo
¿Tuvo que realizar algunos estudios concretos para ser tatuador profesional?	Sí, tuve que hacer un título de higiénico sanitario por la Junta de Andalucía y un curso sobre dibujo artístico.	Estudios
¿Compagina esta profesión con alguna otra?	Ahora mismo sí, porque me dedico también a la construcción.	Ámbito laboral
¿Qué es lo que más le gusta de este trabajo?	De los tatuajes disfruto, porque disfruto haciendo lo que me gusta.	Gusto
¿Qué reacción tiene la gente que conoce cuando le informa de su profesión?	Dicen que somos muy enrollados. La reacción es buena.	Reacción
¿Cree que la sociedad actual acepta a las personas tatuadas o hay prejuicios sobre este tema?	Sigue habiendo prejuicios sobre el tema, pero cada vez está más normalizado, pero sobre todo entre las personas mayores siguen existiendo bastantes prejuicios y en los trabajos. En el ámbito laboral.	Prejuicios Ámbito laboral
¿Cree que hacer tatuajes es un arte que puede considerarse un aporte a la cultura popular o urbana?	Sí.	Arte
¿Cree que los tatuajes que piden sus clientes se rigen por moda, gustos, cultura, etc?	El 70% por moda.	Moda

¿Ha cambiado su forma de entender los tatuajes desde que realizó el primero hasta ahora?	Sí. Yo entiendo que el tatuaje es una forma de expresión. Una forma de vida. Ahora mismo las personas son como un cuadro. En vez de colgarlo en la pared, lo llevan en la piel. Y cada vez más la gente la aprecia más.	Aprendizaje personal Tatuajes Arte
¿Qué tatuajes relacionados con signos culturales suelen ser los que más realiza?	Los nazis. Es broma [risas]. Los tatuajes religiosos.	Tatuajes Cultura
¿Tiene tatuajes? ¿Cuántos tatuajes lleva? ¿Quién se los ha hecho?	¿Cuántos llevo? Perdí la cuenta sobre los 80. Más de 100 yo creo ¿Quién me lo ha hecho? Pues un montón de artistas y alguno me lo he hecho yo también. Y mi esposa también me ha hecho alguno, que también es tatuadora.	Tatuajes Tatuadores
¿Qué perfil de clientes vienen a hacerse tatuajes?	Gente joven, de clase media, media-alta.	Cientes
¿Tiene clientes de diferentes culturas?	Sí, tengo: de etnia gitana..., cristianos..., castellanos, mejor dicho. De todo más o menos.	Cultura
¿Puede decirme alguna anécdota de algún cliente que pueda estar relacionada con la cultura o con el grupo cultural al que pertenece?	A una señora le tatué el culo [risas], los dos cachetes los dos glúteos, y resulta que era una... porque su marido es árabe y le tatué en los dos cachetes una frase en árabe. Pero una frase que le ocupaba todo el culo. Yo imagino que era para que el marido cuando la viera supiera que le ama. No permitió hacerse fotos.	Cultura Tatuajes
¿Le gustaría añadir algo más?	No. Estoy muy orgulloso y me gustan mucho los tatuajes. El arte y lo que conlleva.	Arte

TATUADOR 3		
PREGUNTA	RESPUESTA	CÓDIGO
¿Cuántos años lleva haciendo tatuajes?	5 años. Bueno de 5 a 7. Es que no llevo la cuenta. Pero ahora mismo ya no me dedico a eso.	Años
¿Encontró apoyo de su entorno cuando decidió comenzar en esta profesión?	Apoyo sí. Pero también mucho interés. Siempre había gente de modelo para que empezara a tatuar. Por esto de que les costara gratis. Así que más que apoyo encontré interés.	Apoyo
¿Tuvo que realizar algunos estudios concretos para ser tatuador profesional?	Sí el de higiénico sanitario y el de dibujo artístico, el mismo que Borja [marido y primer entrevistado], también piercing, microblading y todo eso. Hice varios cursos.	Estudios
¿Compagina esta profesión con alguna otra?	En el momento en el que tatuaba no. Era ama de casa con cuatro hijos, que no es poco, pero no lo compaginaba con ninguna otra.	Ámbito laboral
¿Qué es lo que más le gusta de este trabajo?	La satisfacción de cuando terminaba el tatuaje. Ver la gente como se quedaba. O sea, verles las caras de ilusión, de alegría de tener los que ellos querían tatuarse. Da igual lo que fuera. Cualquier tonterijica, pero para ellos significaba algo. Entonces pues, la ilusión que se les veían las caras. Y el agradecimiento de las gentes cuando dicen ¡ay, ¡qué bien está! Me encanta eso. Te llena la vida.	Gusto Clientes Percepciones
¿Qué reacción tiene la gente que conoce cuando le informa de su profesión?	Pues como he dicho antes, mucha gente por interés te quiero Andrés. No, es verdad que hay mucha gente que dice: “a ver cuándo me tatúas, ay no sé qué no sé cuánto...” pero luego mucha gente se echa también un poquillo para atrás, dicen uff son un rinro* Son personas raras, porque además es que llevamos tatuajes, llevamos una ropa diferente a ellos y mucha gente nos mira raro. Luego ya nos conocen y no. Y mi marido como es muy alto, pues da mucha impresión, con tanto tatuaje. Después ya no.	Clientes Reacción
¿Cree que la sociedad actual acepta a las personas tatuadas o hay prejuicios sobre este tema?	Sí, hay prejuicios todavía. Te tienen que conocer para que no te pongan distancia contigo. Porque solemos dar la impresión de ser personas malas y agresivas, cuando no es así. Somos nada más arte.	Prejuicios Arte
¿Cree que hacer tatuajes es un arte que puede considerarse un aporte a la cultura popular o urbana?	Desde luego que sí. Porque es una cosa que vas a llevar para toda la vida. Tú te haces un retrato de tu madre o de tu abuela y lo vas a llevar hasta el día de tu muerte. Y lo vas a disfrutar.	Arte Tatuajes Gusto

¿Cree que los tatuajes que piden sus clientes se rigen por moda, gustos, cultura, etc?	Sí. Por moda. La mayoría por moda. Sobre todo los más jovencillos van por moda. Después la gente así más mayor va más simbólico. Pero cuando te vienen niños de 17-18 años van por la moda.	Moda Clientes
¿Ha cambiado su forma de entender los tatuajes desde que realizó el primero hasta ahora?	Sí. Totalmente. En el sentido de que empiezas con una florecilla y terminas haciendo un cuadro. Tú ves a la persona como si fuera un lienzo y te expresas y das todo lo tuyo, también queda parte de ti en esa persona. Dejas un poco de tu arte en esa persona.	Aprendizaje personal Tatuajes Arte
¿Qué tatuajes relacionados con signos culturales suelen ser los que más realiza?	Las cruces, las vírgenes, los rosarios... Se llevó muchísimo, se hacían rosarios en los tobillos, en las manos... de hecho yo lo llevo en la mano.	Cultura Tatuajes
¿Tiene tatuajes? ¿Cuántos tatuajes lleva? ¿Quién se los ha hecho?	Pues llevo muchos tatuajes. Llevo 10. No soy de llevar el cuerpo entero de tatuajes. Eso la gente de hecho cuando me veía decía: “pero, ¿tú eres tatuadora?”. Pues sí, soy tatuadora, pero yo cuando me tatúo algo tiene que significar algo y muy importante para mí. Yo no quiero una moda. Yo una cosa que a mí me llene, entonces no siempre hay algo que me llene y yo para tener un tatuaje que no me llene pues no me lo hago. Tengo más o menos 10 u 11 tatuajes. Me lo han hecho tatuadores grandes, y la mayoría mi marido. Jesús el Gordo, Edu...	Tatuajes Tatuadores
¿Qué perfil de clientes vienen a hacerse tatuajes?	Adolescentes. Bueno, adolescentes no. Ya mayores, pero con un dinero y vamos, que se lo pagan los papás. Porque ves a un niño de 18 años que no tiene ni... Los tatuajes valen dinero. Son un artículo de lujo yo creo. Entonces cualquiera no se puede tatuar. Son críos de pasta más bien.	Tatuajes Clientes
¿Tiene clientes de diferentes culturas?	Sí. Heavy. Raperos. Canis. Sobre todo, canis. De Etnia gitana. Musulmana no, porque su religión lo prohíbe, pero si pareja de un musulmán, como lo que ha contado Borja, que, si se quiere hacer un tatuaje, si su marido se lo permite, que es su religión, pues se lo hace.	Cultura
¿Puede decirme alguna anécdota de algún cliente que pueda estar relacionada con la cultura o con el grupo cultural al que pertenece?	No, la verdad es que no. Como todos han sido tatuajes que le han hecho mucha ilusión a la gente , ya sea por moda, o ya sea por... tampoco he tenido ninguna anécdota así... reseñable.	Tatuajes
¿Le gustaría añadir algo más?	Que se tatúe mucho la gente. Que duele y es adictivo [risas].	Tatuajes

TATUADOR 4		
PREGUNTA	RESPUESTA	CÓDIGO
¿Ha tenido clientes relacionados con tatuajes oncológicos, cicatrices, quemaduras...?	<p>Yo el tema de cáncer de mama no lo he tocado. Lo que he hecho a gente trans les he agrandado la zona de la areola, les he dado color, etc, a esa zona. Pero lo que es el tema de cáncer de mama, reconstrucción, realismo y demás, la verdad es que todavía no lo he realizado. Tengo ganas, pero todavía no lo he realizado.</p> <p>Quemaduras en algunos grados he llegado a tocar. Siempre considerando al personal médico, que es el que tiene que dictar si esa zona se puede tatuar o no se puede tatuar, pero ya pasando cierto tiempo, la regeneración de la piel, aunque siempre es más dura, porque se queda más endurecida, se puede acabar tatuando.</p> <p>Pero siempre con la supervisión de un profesional que te asegure que no se va a formar un queloide.</p>	Sanidad
¿Cuántos años lleva haciendo tatuajes?	<p>Bueno, con el negocio en activo llevamos casi 7 años, y lo que se dice pues antes de montar el negocio, estuve tres añitos haciendo mis pinitos, entonces, quiera que no yo lo compaginaba con mi antigua profesión que era vigilante de seguridad y portero de discoteca con los tatuajes. Entonces, con los pocos días libres que tenía, me apasionaba esto tanto que dije: “Venga, vamos a tatuar. A aprender o a intentar aprender”. Pero bien.</p>	<p>Años</p> <p>Ámbito laboral</p> <p>Estudios</p>
¿Encontró apoyo de su entorno cuando decidió comenzar en esta profesión?	<p>Bueno, este mundo es realmente superhermético. Apoyo, como aquel que dice, es difícil encontrar apoyo porque nadie quiere desvelar sus secretos que les ha costado una vida aprenderlo a partir de fallo o error. Directamente aquí las academias no te enseñan nada. Hablándote así de claro. Y sinceramente. Esto es un mundo que tienes que aprender por ti mismo. Con paciencia, entereza, y, sobre todo, con muchas ganas. Y así, a base de fallo y error, que no quiero ni comentarte mis compañeros a los que comencé tatuando, porque imagínate tú, la de errores que llegué a cometer para llegar a aprender. Pero es un mundo muy hermético. Pero a la vez, gracias a lo que te apasiona esta profesión iras aprendiendo día a día, día a día, día a día, esto es lo bonito que tiene, sabes.</p>	<p>Apoyo</p> <p>Estudios</p> <p>Aprendizaje personal</p>
¿Tuvo que realizar algunos estudios concretos para ser tatuador profesional?	<p>Sí, se exigía para abrir el negocio una titulación de higiénico sanitario y luego también una titulación de tatuador profesional, pero claro, esto también ahora, hace tres años varió. La Junta de Andalucía, montó por acreditar un dictamen de que esas titulaciones no servían, aunque uno ya había pagado por ello, y estaba ya uno con un negocio en activo. Entonces claro, pues, lo que se pedía antes. Ahora se ha actualizado el tema de las acreditaciones. Son más duras, más contundentes. Y solamente aquí en el tema de Andalucía. Fuera de Andalucía, más adelante, se</p>	Estudios

	<p>implantaré esta forma de pedir las acreditaciones. Somos los pioneros en exigirle bachiller a un tatuador. Ahora está la cosa muy endurecida, por el tema de haberse abierto muchos estudios de tatuajes, el acaparamiento que ha habido. Entonces, ellos lo que han querido hacer es una criba o tener un control más masivo de este tipo de negocios para que no haya tantos. Entonces no quieren que hayan tantos. Lo que quieres es que estén regulados y que no haya tanta variedad o dispersidad con el tema de la documentación.</p>	
¿Compagina esta profesión con alguna otra?	<p>Ahora no. Al principio sí. Ya mi dedicación es prácticamente total a mi negocio, a mis tatuajes, a mis piercings y bueno, no necesito compaginarlo.</p>	<p>Ámbito laboral</p>
¿Qué es lo que más le gusta de este trabajo?	<p>De esta profesión hay cosas super bonitas. Y cosas que te llenan mucho. Hay cosas super bonitas porque cuando te viene alguien por ejemplo con una depresión por una cicatriz sabes, y el que tú lo puedas ayudar, sabes, cuando la persona ha estado cinco o siete años sin ir a la playa porque tiene un pequeño trauma con eso, o un gran trauma, y al ver que realmente esa persona está llorando de felicidad, diciendo ya voy a poder ir a la playa, mostrar esta zona que me encanta como ha quedado, pues son momentos bonitos, que piensas que esta profesión merece la pena por muchas cosas, pero por esto más.</p>	<p>Gusto Sanidad Percepciones</p>
¿Qué reacción tiene la gente que conoce cuando le informa de su profesión?	<p>Se supone que la gente hoy en día está mucho más concienciada del entorno del tatuaje, de las historias que conllevan los tatuajes, creo que se lo toman bastante bien, ya que creo que prácticamente casi todo mi entorno o son gente muy profesional, si lo miramos en tema de cliente. El que viene aquí ya sabe a lo que viene. Algo de que sea más chico o más grande pues le acaba gustando. Gente de que por edad, o mentalidad, o sus vivencias del pasado... porque la verdad, España antes tenía lo que es el mundo, del tatuaje, de esto te estoy hablando unos diez años atrás, lo tenía muy encauzado a lo que se dice la delincuencia, la marginalidad, al malvivir. Pero gracias a muchas cosas, se ha demostrado de que la evolución del tatuaje, no hay prácticamente nada que no se pueda hacer. Se pueden realizar retratos, se pueden realizar muchísimos estilos diferentes... tanto sombra y negro, color, puntillismo, acuarela... podemos hablar extensamente de una gama de estilos que hace diez años no existían. Hace diez años lo que había era muy básico. Y se podría decir que cualquier tatuador que pintara cuatro líneas ya se llamaba tatuador. Pero hoy en día ha evolucionado mucho la cosa. La juventud viene pegando muy fuerte, con Bellas Artes, Diseño Gráfico, y la verdad es que hay muchísima gente, grandes profesionales con dos cojones.</p>	<p>Reacción Tatuajes Tatuadores</p>
¿Cree que la sociedad actual acepta a las personas tatuadas o hay prejuicios sobre este tema?	<p>Desgraciadamente todavía en muchos sectores laborales sí que hay muchos prejuicios. Inclusive, la verdad es que, desde mi punto de vista, todavía España le queda mucha evolución. No es como Inglaterra o EEUU que son países que el tatuaje es una cultura desde que eres niño. Entonces es una cultura que te inculcan o que te hacen ver desde que eres niño. Esos tatuajes tienen una</p>	<p>Prejuicios Ámbito laboral Política</p>

historia detrás, y bueno, aquí en España, como se quedó muy encajado, por lo que te he dicho antes, lo que las personas se tatuaban. Yo por ejemplo he sido Legionario, entonces por aquella época en la Legión era muy marcada, sobre todo con el tema del tatuaje y demás. Y si, todavía hoy veo muchos sitios, clínicas privadas, que te puedo decir, muchos establecimientos de que sí, hay una restricción muy fuerte con el tatuaje. En cambio, hay otros negocios de que realmente quieren gente tatuada. Si no estás tatuado, por ejemplo, barras de discoteca, pubs, algunas tiendas de ropa, etc, quieren gente lo que se dice más actual, que tampoco lo veo correcto. No lo veo correcto ni por una cosa ni por la otra. porque pienso que todo el mundo tiene derecho a ir o no ir tatuado y buscar un trabajo digno. Y poder simplemente, pues, que te miren por tu profesionalidad. No por tu aspecto. Entonces es una de las cosas por las que España tiene que evolucionar muchísimo. Y sobre todo en la mentalidad de los políticos, porque el que lleva el asunto de los tatuajes, el que nos representa, es una persona muy mayor, no le gustan los tatuajes... entonces te poner a pensar en que una persona que te represente no le guste lo que realmente te tiene que representar. Es complicado. Tiene que haber un abanico enorme con el tatuaje, que hay que mejorar en muchísimos aspectos.

¿Cree que hacer tatuajes es un arte que puede considerarse un aporte a la cultura popular o urbana?

Totalmente, porque yo creo que aporta, no para los demás, para ti tus historias. Entonces, los tatuajes, no están hechos para los demás, para la gente, es para la persona en sí. Para contar tus historias en sí. Yo siempre he dicho que el que se tatúa por moda, o para impresionar, o para parecer mas guay, o para ser aceptado por la sociedad... esa persona no está haciendo lo correcto. A mi lo que me gusta es contar historias. Entonces, yo los clientes, por regla general, que por muchos casos se tatúan de todo. Se tatúan por moda, es mi profesión. Pero siempre intento sacar una historia de ese tatuaje, para que dentro de veinte o treinta años, esa persona cuando vuelva a verse ese tatuaje siga significando lo mismo o más. No que tengo también muchos clientes y clientas que me dicen, bueno, y esto para que me lo hice. Entonces, eso es lo que no me gusta a mí, desperdiciar mi tiempo y que luego después se lo quiten.

Arte
Moda
Gusto

¿Cree que los tatuajes que piden sus clientes se rigen por moda, gustos, cultura, etc?

La verdad es que sí. Hay un abanico de clientes y clientas muy extenso. Entonces uno puede por moda, otros por gusto, cultura, histórico... Es que la definición es muy amplia, super amplia. Pero la verdad es que sí. Yo tengo clientes de todo eso que tú me preguntas o más. El tema maorí es muy extenso. También el romano. Podemos meter temáticas también... hay una infinidad brutal de temas históricos. También tatuajes indonesios con temática máscaras, dioses, aztecas... mayas.... Bueno si nos ponemos aquí a comentar temas históricos de aquí no salimos. Desde la cara de Julio Cesar a millones de topes de tatuajes. Simplemente es tener un poquito de información por parte del cliente y aportar tú esa mejora para que sea diferente. Imaginación.

Moda
Clientes
Cultura
Tatuajes

<p>¿Ha cambiado su forma de entender los tatuajes desde que realizó el primero hasta ahora?</p>	<p>Sí. De siempre me han gustado, pero hasta que no te metes en esta profesión no entiendes la importancia. A parte de la importancia que tienen los tatuajes, la carga que tú tienes como tatuador. Porque tú marcas a una persona de por vida. Entonces tienes una carga de responsabilidad brutal. El tatuaje siempre te va a perseguir. Por ejemplo, si haces un mal tatuaje, el cliente va a olvidar a ti. Esto no es como un papel, tú haces un garabato, lo arrugas, lo tiras y no te haces otro garabato. Aquí no. Aquí lo que marca se queda en la piel de por vida. Entonces tiene una carga enorme. Con cada trazo, con cada sombra y con cada exposición que le muestras al cliente. Porque lo que le expones es lo que le debes de hacer. Entonces sí.</p>	<p>Aprendizaje personal Tatuadores Tatuajes</p>
<p>¿Qué tatuajes relacionados con signos culturales suelen ser los que más realiza?</p>	<p>Muchos estilos culturales. La verdad es que los maoríes se llevan bastantes. Antes se llevaban los tribales, pero pasaron de moda. Va por modas también. Muchos casos. Luego también. Tema animal se lleva muchísimo, aunque no tenga nada que ver. Se pueden hacer cientos y cientos de trabajos sobre este tipo de temas. Los clientes están muy enfocados y sabes prácticamente casi lo que quieren. Entonces ya vienen con la lección aprendida, con la expansión de redes sociales y doscientos mil trabajos rulando para arriba, para abajo. Te llega un cliente diciéndote, quiero eso. Y claro, yo no hago copias. Entonces le voy a decir al cliente, te voy a hacer esto a mi manera. Pero sí. Tatuajes culturales hay muchísimos. Y cada día se estilan más. Lo que se dice el tema religioso se estila mucho. Tanto en lo que se dice retratos como lo que se dice tatuajes de trasfondo y demás. Bueno ya lo que te digo, religión se lleva bastante. También se lleva la cultura chicana, se lleva un montón. Caligrafías, frases... la temática chicana se esta estilando bastante. El tema japonés es brutal. La gente con el tema japonés tradicional les queda mucho todavía que aprender. Aquí en España se lleva mucho la carpa y el dragón. Pero dentro de la historia japonesa está el martillo, el zorro de siete colas, la rana de tres patas...hay doscientos mil figuras que aquí en España se la enseñan a un cliente y dice, eso que es que no he visto en mi vida. Entonces falta información. Yo siempre digo que falta mucha información. Y en los tatuadores está dar esa información y abrir nuevos caminos para poder trabajar y abrir diferentes cosas.</p>	<p>Tatuajes Cultura Clientes TIC Tatuadores</p>
<p>¿Tiene tatuajes? ¿Cuántos tatuajes lleva? ¿Quién se los ha hecho?</p>	<p>Pues tengo un mogollón de tatuajes [risas]. En muchas ocasiones muchos me los he hecho yo. Yo soy diestro entonces todo lo que esté en la derecha no me lo he hecho yo. Todo lo que esté en la izquierda sí. Pero sí es cierto. Cuando eres tatuador, creo que es importante tatuarte a ti mismo. Muy sencillo. Porque así sabes lo que es el dolor que siente el cliente cuando tú lo tatúas. Potencia, inclinación... muchas cosas que se tienen que tener en cuenta para poder realizar un trabajo sin dañar la piel. En este caso, si tu maltratas la piel por una mala praxis, pues evidentemente ese cliente va a estar muy dolorido, no te va a aguantar bien la sesión, aunque eso es muy extenso también, por muchos motivos puede ocurrir, y no es por el tatuador, sino por el cliente. Entonces claro. Sí, sí, tengo muchos tatus [risas].</p>	<p>Tatuajes Tatuadores Clientes</p>

¿Qué perfil de clientes vienen a hacerse tatuajes?	Supervariado. Superdiverso. A mí lo que me encanta es que yo no se que va a entrar por la puerta. Entonces, yo estoy aquí en mi estudio, esperando que me entre no se quien, con no se que historia, pero hay una variedad superextensa, de todas las nacionalidades te puede venir un cliente. Yo solo se español, no se inglés, pero gracias al Google Traductor, me llevo bien.	Cientes TIC
¿Tiene clientes de diferentes culturas?	Muchas. De hecho a mí me pueden venir clientes de Francia, Inglaterra, Alemania... EEUU, tengo clientes de muchísimos países y de muchísimas culturas. Hasta de la India tengo clientes. Cuando vienen aquí a España siempre me pegan un telefonazo y me dicen, oye que vengo aquí a buscarte a tu estudio. Está muy bien el hecho de que realmente entren clientes de todo tipo y de culturas.	Cultura
¿Puede decirme alguna anécdota de algún cliente que pueda estar relacionada con la cultura o con el grupo cultural al que pertenece?	Puff [risas]. Fue algo curioso una vez... vamos, es que, tengo muchos tipos de anécdota, con el tema cultural... pero... son complicadas de explicar [risas]. La verdad es que son supercomplicadas de explicar. De esta creo que pasaría [risas]. Pero sí, sí. Alguna anécdota que otra hay por ahí.	
¿Le gustaría añadir algo más?	<p>Bueno, lo que me gustaría añadir a todo esto, es que simplemente de que creo que en España los tatuadores se les debería de tratar más como artistas que como un mercadillo. Porque, por ejemplo: Francia, Inglaterra, EEUU... a los tatuadores se les trata como a artistas. Pero claro. Aquí España tiene una tónica muy diferente. Cuando vienen un cliente, aquí en España, no todos, la verdad es que sueles sentir como un mercadillo del domingo. Entonces claro, el que valora tu arte te sigue, comparte, le da a que te gusta, comenta, está contigo, te sigue por las redes sociales y está esperando el momento que dice: “yo quiero que este artista coja y me haga una pieza”. Y claro, esas cosas son las que a un tatuador le encanta y le gusta. Pero claro no siempre es así.</p> <p>Pero sí es cierto que es un mundo muy bonito, le queda mucho que evolucionar, de cara a la mentalidad de mucha gente, laboral, empresario, la política, le queda muchísimo que evolucionar, avanzar y luchar, para que sepan que este sector mueve muchos cientos de miles de millones y atrae a muchísimos cientos de miles de millones de todos los países. Entonces es un sector que aporta un grano a cualquier país del mundo. Yo creo que va a llevar tiempo. Pero poquito a poco.</p>	Arte TIC Gusto

TATUADOR 5		
PREGUNTA	RESPUESTA	CÓDIGO
¿Cuántos años lleva haciendo tatuajes?	Llevo un año y medio.	Años
¿Encontró apoyo de su entorno cuando decidió comenzar en esta profesión?	Por supuesto.	Apoyo
¿Tuvo que realizar algunos estudios concretos para ser tatuador profesional?	No, ya que son tatuajes temporales y tradicionales.	Estudios
¿Compagina esta profesión con alguna otra?	Si.	Ámbito laboral
¿Qué es lo que más le gusta de este trabajo?	Hacer feliz a muchas novias y personas.	Gusto
¿Qué reacción tiene la gente que conoce cuando le informa de su profesión?	Buena.	Reacción
¿Cree que la sociedad actual acepta a las personas tatuadas o hay prejuicios sobre este tema?	Creo que sí, pero siempre hay a quien no le gustan.	Prejuicios
¿Cree que hacer tatuajes es un arte que puede considerarse un aporte a la cultura popular o urbana?	Si, sobre todo en una ciudad como Melilla.	Arte
¿Cree que los tatuajes que piden sus clientes se rigen por moda, gustos, cultura, etc?	Por gusto y cultura más que nada.	Cultura
¿Ha cambiado su forma de entender los tatuajes desde que realizó el primero hasta ahora?	Claro, mejoré bastante y espero seguir haciéndolo.	Aprendizaje personal
¿Qué tatuajes relacionados con signos culturales suelen ser los que más realiza?	Los rifeños, que suelen ser rombos que llenan o no la mano, decorados.	Cultura

¿Tiene tatuajes? ¿Cuántos tatuajes lleva? ¿Quién se los ha hecho?	Ahora no. Me los hago yo.	Tatuajes Tatuadores
¿Qué perfil de clientes vienen a hacerse tatuajes?	De todas las edades.	Clientes
¿Tiene clientes de diferentes culturas?	Sí.	Cultura
¿Puede decirme alguna anécdota de algún cliente que pueda estar relacionada con la cultura o con el grupo cultural al que pertenece?	En una boda cristiana le hice henna a una novia que le encantaba la cultura marroquí y le gustó tanto que se emocionó.	Cultura
¿Le gustaría añadir algo más?	Sí, aunque muchas personas no lo valoren, es un trabajo que requiere mucho esfuerzo, dedicación, tiempo y práctica.	Tatuadores