

## Memoria de proyectos de innovación y buenas prácticas docentes

### A. Datos generales del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes

Título	PÍLDORAS DE ECONOMÍA. TRANSFERENCIAS DE CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA ÚTILES PARA LA VIRTUALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA		
Código	20-73	Fecha de Realización:	Enero 2021 – Septiembre 2022
Coordinación 1	.Apellidos	RUIZ-ADAME REINA	
	.Nombre	MANUEL	
Coordinador 2	.Apellidos	CORREA GÓMEZ	
	.Nombre	MANUEL	
Tipología	Tipología de proyecto	AVANZADO	
	Rama del Conocimiento	ECONOMÍA APLICADA	
	.Línea de innovación	LINEA 4	

### B. Objetivo Principal

El presente proyecto tiene como principal objetivo la creación de contenidos audiovisuales en forma de pequeños vídeos con conceptos básicos de Economía como material de apoyo a la docencia.

### C. Descripción del proyecto de innovación y buenas prácticas docentes

**Resumen del proyecto realizado:** Objetivos, metodología, logros alcanzados, aplicación práctica a la docencia habitual, etc.

**OBJETIVOS:** El presente proyecto ha sido enfocado para el cumplimiento de tres objetivos:

- 1) Mejorar las habilidades de los docentes en la elaboración de material audiovisual.
- 2) Creación de contenidos audiovisuales en forma de pequeños vídeos con conceptos básicos de Economía, que se acompañarán de otros contenidos (materiales y formularios de evaluación electrónicos/preguntas test).
- 3) Generación de valores de transferencia de conocimientos a la sociedad, ya que estos materiales serán de acceso abierto a quien los quiera utilizar como material de apoyo a la docencia, o como vía a conocimientos en Economía de utilidad para la población en general.

**METODOLOGÍA:** Todo el material se difunde desde Twitter en formato adaptado de calidad para esta red, desde la cuenta de uno de los directores del proyecto (@ManuelRuizAdame) y desde la del departamento de Economía Aplicada (@EcoUgr), así como desde la de las facultades de Economía (@FcceeUgr) y de la de ciencias sociales y jurídicas del campus de Melilla (@FCCSociales) según un calendario con emisiones en martes y jueves, dos veces cada día durante 9 meses. Adicionalmente, se ha creado en un blog (<https://blogs.ugr.es/ecopildoras/>) un listado de conceptos sobre Economía que vertebran el contenido y estructura de los materiales audio-videográficos creados al amparo del proyecto y que estarán a disposición del alumnado en particular y de cualquier persona interesada en Economía en general. Cada video elaborado, donde se aborda un tópico de Economía, viene acompañado de bibliografía y de un pequeño cuestionario sobre el contenido tratado de forma que quien los visualice pueda autoevaluar su grado de comprensión del contenido abordado en el mismo.

**LOGROS ALCANZADOS:** Elaboración de un catálogo de materiales audio-videográficos sobre los principales

tópicos de conocimientos básicos en Economía. En torno a 60 vídeos de corta duración y el correspondiente material de apoyo. El nivel de transferencia a la sociedad se podrá valorar en base al número de visitas o visionados que estos vídeos tengan una vez puestos en el correspondiente repositorio (<https://blogs.ugr.es/ecopildoras/>).

#### APLICACIÓN PRÁCTICA A LA DOCENCIA HABITUAL:

Los videos estarán a disposición del alumnado en abierto.

El profesorado podrá enlazar desde la página de PRADO de su asignatura aquellos videos que considere más oportunos para reforzar el aprendizaje y ofrecer al alumnado una forma rápida y de acceso en cualquier momento (desde sus ordenadores o dispositivos móviles) de resúmenes de conceptos básicos económicos.

El alumnado tiene opción de visionarlos o escucharlos en cualquier momento del curso:

- 1.- Antes de la explicación en clase magistral, lo que le permite tener ya un conocimiento previo de algunos conceptos que se van a abordar por el profesorado, y le puede favorecer para un mejor seguimiento del curso.
- 2.- Posterior a la clase magistral, lo que le permite al alumnado verificar si su comprensión en clase ha sido correcta, y evaluar con los cuestionarios de cada video su nivel de comprensión.
- 3.- Durante la preparación por parte del alumnado de las pruebas de evaluación de la asignatura, lo que puede reforzar sus conocimientos de cara a dichas pruebas.

#### Summary of the Project (In English):

AIMS: This project has been focused on the fulfillment of three aims:

- 1) Improve the skills of teachers in the preparation of audiovisual material.
- 2) Creation of audiovisual content in the form of small videos with basic concepts of Economics, which will be accompanied by other content (materials and electronic evaluation forms/test questions).
- 3) Generation of knowledge transfer values to society, since these materials will be open access to whoever wants to use them as support material for teaching, or as a route to useful knowledge in Economics for the population in general.

METHODOLOGY: All the material is published from Twitter in a quality adapted format for this network, from the account of one of the project directors (@ManuelRuizAdame) and from that of the Department of Applied Economics (@EcoUgr), as well as from that of the Faculties of Economics (@FcceeUgr) and the Faculty of Social and Legal Sciences of the Melilla campus (@FCCSociales) according to a implementation schedule with broadcasts on Tuesdays and Thursdays, twice a day for 9 months. Additionally, a blog (<https://blogs.ugr.es/ecopildoras/>) has created a list of concepts on Economics that articulate the content and structure of the audio-video materials created under the project and that will be available of students in particular and of any person interested in Economics in general. Each video produced, where a topic of Economics is addressed, is accompanied by a bibliography and a small test on the content treated so that whoever views them can self-assess their degree of understanding of the content addressed in it.

ACHIEVEMENTS: Preparation of a list of audio-video materials on the main topics of basic knowledge in Economics. Around 60 short videos and the corresponding support material. The level of transfer to society can be assessed based on the number of visits or views that these videos have once they are placed in the corresponding repository (<https://blogs.ugr.es/ecopildoras/>).

#### APPLICATION TO TEACHING:

The videos will be available free-access to students.

Teachers will be able to link from the PRADO page of their subject those videos that they consider most appropriate to reinforce learning and offer students a quick way to access summaries of basic economic concepts at any time (from their computers or mobile devices).

Students have the option of viewing or listening to them at any time during the course:

- 1.- Before the explanation in the master class, which allows you to already have prior knowledge of some concepts that are going to be addressed by the teaching staff, and can help you to better follow the course.
- 2.- After the master class, which allows the students to verify if their understanding in class has been correct, and to evaluate their level of understanding with the questionnaires of each video.
- 3.- During the preparation by the students of the assessment tests of the subject, which can reinforce their knowledge.

#### D. Resultados obtenidos

- Aprendizaje y experiencia por parte del profesorado universitario participante de habilidades para la puesta en escena, dicción y elaboración de material audiovisual enfocado a la docencia.
- Elaboración de un catálogo de materiales audio-videográficos de acceso abierto sobre los principales tópicos de conocimientos básicos en Economía. En torno a 60 vídeos de corta duración y el correspondiente material de apoyo (bibliografía y preguntas test para autoevaluación por parte del alumnado).

#### Results obtained (In English)

- Learning and experience by the participating university professors of skills for staging, diction and preparation of audiovisual material focused on teaching.
- Preparation of a catalog of open access audio-video materials on the main topics of basic knowledge in Economics. Around 60 short videos and the corresponding support material (bibliography and test questions for self-assessment by students).

#### E. Difusión y aplicación del proyecto a otras áreas de conocimiento y universidades

El proyecto será presentado en las RRSS de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (Melilla) y del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Granada. Se ha elaborado un calendario de difusión que incluye la disponibilidad de los videos conforme se avanza en este primer semestre en la asignatura que más conceptos abordan los videos, Economía Política/Economía, que se imparte en numerosos GRADOS en la UGR: Economía, Administración y dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Derecho, Políticas, Sociología, Estadística, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social, Antropología, etc...

Adicionalmente, todo el profesorado participante y que imparten dicha asignatura se ha comprometido a su difusión por RRSS y a enlazar los videos en PRADO. Otro profesorado de asignaturas más avanzadas ha declarado su compromiso a poner a disposición de su alumnado en PRADO el enlace al repositorio por si desea repasar algunos conceptos básicos antes de abordar asignaturas más avanzadas como Microeconomía o Macroeconomía.

La participación en el proyecto de profesorado del área de Economía Española e Internacional, Organización de Empresas, y de Economía Financiera y Contabilidad, garantizan su difusión en áreas de conocimiento afines a la Economía Aplicada que es a la que pertenece la mayor parte del profesorado participante.

La participación en el proyecto de una profesora de la Universidad de Murcia permitirá extender la difusión del mismo más allá de las fronteras de la UGR, además, la disponibilidad en abierto del repositorio de videos en el Blog/Youtube (<https://blogs.ugr.es/ecopildoras/>).

#### Dissemination and application of the project to other areas of knowledge and universities (In English)

The project will be presented in the Social Networks of the School of Economic and Business Sciences, School of Social and Legal Sciences (Melilla) and the Department of Applied Economics of the University of Granada. A implementation schedule has been prepared that includes the availability of the videos as progress is made in this first semester in the subject that deals with the most concepts in the videos, Political Economy/Economics, which

is taught in numerous DEGREES at the UGR: Economics, Administration and Business Management, Finance and Accounting, Marketing and Market Research, Law, Politics, Sociology, Statistics, Labor Relations and Human Resources, Social Work, Anthropology, etc...

Additionally, all the participating teachers who teach this subject have committed to its implementation by Social Networks and to link the videos in PRADO. Other teachers of more advanced subjects have declared their commitment to make the link to the repository available to their PRADO students in case they wish to review some basic concepts before tackling more advanced subjects such as Microeconomics or Macroeconomics.

Participation in the project by teachers in the area of Spanish and International Economics, Business Organization, and Financial Economics and Accounting, guarantees its publication in areas of knowledge related to Applied Economics, which is the one to which most of the participating teachers belong.

The participation in the project of a professor from the University of Murcia will allow it to present beyond the borders of the UGR, in addition, the free access of the video repository on the Blog/Youtube (<https://blogs.ugr.es/ecopildoras/>).

#### **F. Estudio de las necesidades para incorporación a la docencia habitual**

La pandemia del COVID, y el consiguiente desarrollo de la docencia ONLINE, ha puesto de manifiesto la falta de materiales docentes de acceso abierto y en cualquier sitio para el alumnado. El proyecto se justifica a partir de la realización de un análisis propio con el que se ha valorado la necesidad de materiales de esta tipología en contextos esencialmente no presenciales.

Los vídeos cortos sobre temas concretos distribuidos a través de redes sociales creemos que puede ser una herramienta de gran aceptación, particularmente entre la población más joven y estudiantil, más acostumbrada a un lenguaje audiovisual que por su versatilidad puede ser consultada desde múltiples dispositivos (Ej. Ordenadores, tablets, teléfonos móviles), y sin necesidad de estar vinculados a una ubicación geográfica concreta ya que muchos de estos dispositivos son livianos de peso y tamaño, y la información en consecuencia se puede consultar en cualquier lugar. Esto último además da la posibilidad de que los contenidos que conforman el proyecto puedan ser por una parte fácilmente compartidos, y por otra accesibles en ubicaciones donde la consulta de otros materiales tradicionales (Ej. Libros o artículos de revistas) puede que no lleguen con igual facilidad.

Los vídeos en cualquier caso se plantean como una herramienta de apoyo pedagógica de manera que sea el docente, en el caso del contexto de la enseñanza, quien recomiende el visionado de los que considere necesarios a sus discentes.

#### **G. Puntos fuertes, las dificultades y posibles opciones de mejora**

Puntos fuertes:

Si bien aún no se ha evaluado el impacto del proyecto debido a que actualmente se está comenzando con su difusión, creemos que se han cumplido con los objetivos que inicialmente se plantearon en la solicitud. El proyecto se ha desarrollado en dos campus de la UGR, Granada y Melilla, y ha contado con la participación de la Técnica de Apoyo a la Docencia e Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Ha involucrado a profesorado de cuatro distintos departamentos de la UGR, y a una profesora de la Universidad de Murcia. Además, se ha contado con la inestimable ayuda de una Profesional externa de Técnicas Audiovisuales y de dos becarios de investigación del Departamento de Economía Aplicada.

Dificultades:

La ejecución del proyecto ha sido de gran complejidad, tanto desde el punto de vista técnico como de coordinación por el gran número de participantes. Las grabaciones en el entorno universitario representaban una enorme dificultad debido a la adaptación de los horarios y jornadas de grabación a los diferentes participantes, entorno que no siempre estaba libre de contratiempos como el ruido inherente en las dependencias universitarias. El montaje y postproducción de los vídeos ha conllevado una enorme labor. Inicialmente se solicitó en el proyecto un equipo informático potente con el que realizar las tareas de montaje de forma más liviana, la no concesión de presupuesto para el mismo a dificultado las tareas de montaje y postproducción.

Posibles opciones de mejora:

El proyecto queda abierto a continuar elaborando videos con otros conceptos básicos de Economía o conceptos más avanzados para su uso en otras asignaturas.