

Sustainability toolkit for festival managers

Manual para la gestión de festivales sostenibles

Sustainability toolkit for festival

managers

Manual para
la gestión
de festivales
sostenibles



CHOOSE YOUR LANGUAGE

SELECCIONA TU IDIOMA

Sustainability toolkit for festival managers



Sustainable festivals are
not a one-time thing.
Sustainable Festivals are
the future of the Festival
and Events Industry!

Christopher A. Barnes (2022)

PREFACE

This toolkit emerged as part of the Cultura Circular (Circular Culture) programme, a British Council initiative in Mexico focused on promoting a culture of sustainability in the festival sector. The programme envisioned a plan to promote artistic cooperation and exchange between Mexico and the United Kingdom, as well as a training module specializing in environmental sustainability for an emerging network of Mexican festivals.

This opportunity helped us recognize the urgency of addressing climate change within our local context, and also collaborate with Edinburgh Napier University leaders in education with a focus on cultural festival and events management in the United Kingdom, who authored this document. This toolkit was created in order to accompany professionals working on producing and promoting cultural festivals (directors, producers, promoters, operational teams, people in charge of communication and logistics, volunteers, as well as technicians, among others) who seek to include and improve their strategies favouring the environment, through reducing the negative impact of carrying out events.

Using practical and updated information, work guides, and concrete examples, this document offers the possibility of a detailed understanding of aspects that need to be considered in order to ensure environmental sustainability when carrying out festivals, thus using the available resources efficiently and in a respectful and sustainable way.

You will also find relevant references regarding the general context, global agreements, and key concepts about sustainability in the twenty-first century.

We hope that these materials allow you to plan and implement your festival, adapting its elements to your needs, resources, and goals.

1

Introduction



1.1

TOOLKIT CONTEXT

This Sustainability Toolkit is strategically designed to help cultural and artistic festivals develop a sustainable future. Why is sustainability important for host destinations? What is involved? In addition, what are the different methods that can be adapted to ensure the best possible sustainable practices? Taking inspiration from academic literature and sustainable practices globally, the toolkit will explore the methods and motivation behind the importance of sustainability to the planet and how festivals can be a driving force for change in the fight for a united sustainable future globally. Sustainability management within festival and event management is all about choices, setting target goals, and making the best possible decisions for the environment within the managerial process of the festival. Sustainable targets should be set alongside the main festival goals, thus ensuring all staff are working collectively on meeting the targets required for the environment, as well as the festival's host destination and communities. If festivals are to move forward sustainably, then sustainable measures and practices must be incorporated into the fabric of festival planning. This toolkit created as a joint collaboration between Edinburgh Napier University and the British Council in Mexico as part of the "Cultura Circular" programme, aims to address the sustainability issues that festivals face, recognising what is required upon tackling contemporary global sustainability challenges.

1.2

SUSTAINABILITY IN THE 21ST CENTURY (COP 26)

In the 21st century, sustainability has been especially recognised as a key component in the management of day-to-day business. However, much is still required across global industries to ensure that the best possible sustainable practices are incorporated. From

October 31st to November 13th, 2021, within the context of the COVID-19 pandemic, world leaders met in Glasgow, Scotland's largest city, to discuss the global crisis and set global sustainability goals. The 26th annual Conference of global leaders (COP26) encouraged political stakeholders from around the world to hasten the use of sustainable practices in tackling climate change. At COP26 global leaders not only convened to discuss plans for sustainable futures, but the conference also provided a framework of sustainable measures for countries to work towards collectively. It is particularly important to remember that COP26 revisited measures agreed upon in the Paris Agreement.

1.3 WHAT IS THE PARIS AGREEMENT?

The Paris Agreement Explained – The Paris Agreement often referred to as the Paris Accords or, in some cases, the Paris Climate Accords, is a collaborative international treaty designed to tackle climate change issues. Adopted in 2015, the Paris Agreement was ratified by the European Union and was negotiated by 196 global parties. The Paris Agreement was finalised in 2015 at the United Nations Climate Change Conference near Paris, the city from which the agreement takes its name.

THE PARIS AGREEMENT COVERS THE FOLLOWING AREAS:

- Climate Change
- Adoption of Sustainable Measures
- Financing (i.e., the cost of implementing Sustainability)

Interesting Fact: The Paris Agreement's long-term goal is to reduce the rise of global temperatures in order to hold the global average temperature increase below 2°C (3.6°F).

When the agreement was first drafted, it was agreed that collective measures were required globally to reduce carbon emissions to net-zero by the middle of the 21st century. To avoid the negative impacts of global warming, the agreements stated that global emissions had to be reduced by 50% by the year 2030. The United Nations has also created a grid documenting the Sustainable Development Goals. Many industries around the world are acting towards sustainable goals by adhering to targets in several areas such as climate change, water quality, and sanitation. All the SDGs set by the United Nations aim to provide a clear universal change by 2030, through protecting the planet in order to ensure that all nations enjoy peace and prosperity in a sustainable climate. See the 17 SDG Grid and the different sustainable goals below.



Source: United Nations, 2022

1.4

SUSTAINABILITY AND THE GLOBAL FESTIVAL INDUSTRY

If you think the global festival and events industry is exempt from sustainable practices – think again! A Harvard University study found that average CO₂ emissions from attendees' transportation in the context of a large music festival comprised of 40,000 participants could be equivalent to 188 metric tonnes. Remember, wherever massive amounts of people gather, such as cultural festivals, festival facilitators and curators are faced with several challenges that involve implementing sustainable measures. However, some globally-recognised festivals are paving the way towards a sustainable future, a movement that has been recognised. It can be argued that festival management must invariably recognise and apply sustainability within the fabric of their day-to-day management. These strategic approaches to festivals are developing over time and are matching the changing trends and values of festival-goers. If you are a festival curator, it is crucial to remember the green values held by your audience: millennials. Festival participants the world over are seeking festivals that practice or at least acknowledge sustainability and respect the surrounding environment.

... “So, what exactly are the things that Green Festival participants look for?”...

LET US LOOK AT SOME AREAS OF FESTIVAL SUSTAINABILITY!

Transportation!

Has the festival provided a **greener** method of transportation for the intended number of participants? If so, what is the intended carbon emissions output from this transpor-


tation and is it being recorded? In addition, can participants access these figures? In other words, subscriber information, festival websites, and possibly a carbon footprint calculator via the festival's website where participants can calculate their individual carbon footprint have become prevalent among sustainably recognised festivals. It is important that participants can access your sustainable practice information; this can help expand your audience and develop your festival's recognition globally as a sustainable festival.

Waste Disposal and (Recycling)

Waste disposal arguably is the most widely visible area of sustainable practice. It is important to keep waste disposal to a minimum. However, wherever there is a festival, there are people and wherever there are people, you will inevitably find physical waste. Whether it is food and drink packaging, or physical sewage from the festival-goer's washroom and toilet facilities. The main aim is to minimise what your festival sends to landfills and maximise what a festival reduces, reuses, and recycles. This toolkit will help provide a better understanding of how achievable this is. tended number of participants? If so, what is the intended carbon emissions output from this transportation and is it being recorded? In addition, can participants access these figures? In other words, subscriber information, festival websites, and possibly a carbon footprint calculator via the festival's website where participants can calculate their individual carbon footprint have become prevalent among sustainably recognised festivals. It is important that participants can access your sustainable practice information; this can help expand your audience and develop your festival's recognition globally as a sustainable festival.

Local Produce and Food!

Location – Location – Location – Like in most scenarios, choosing a suitable location is important for your festival's sustainability measures. Choosing a location may be the very ethos of your festival, for example, cultural festivals tend to take place in an area or region that highlights the lived culture of that specific place. However, festivals take



place across several specific areas and places, such as large fields, open plan areas like town centres or car parks, conference centres, and concert halls. Whatever location is chosen to host a festival, a number of factors should be considered (see below).

- Does the area have suitable waste disposal amenities?
- Does the area have an adequate supply of electric voltage?
- Is the area soil or tarmacked for intended footfall?
- Are there adequate suppliers of amenities?
- Is there a specific sustainability legislation in the chosen area?
- Does the chosen venue have their own checklist and rules on sustainability that you can incorporate into your sustainable plan?
- What are the costs and does the chosen festival location subsidise or help towards achieving a sustainable festival?
- Does the chosen venue or location accentuate your sustainability ethos overall?

This toolkit will look into these areas in more depth with the aim of helping you decide the best possible course of action for your festival.

Flora and Fauna

Flora and fauna considerations are linked to your festival's chosen location. Does your festival affect the flora and fauna in the location? As you know, festivals can take place in various locations, areas, and venues. Music festivals tend to be organized outdoors, in fields, on the outskirts of towns or villages where noise levels from the centre stage do not affect the residents. However, multiple aspects must be considered for each specific location. With the hype, noise, and feasting surrounding festivals, the festival proceedings may sometimes fail to take into account the cost of caring for nature. It should nonetheless be the moral obligation of a festival's management to take into consideration the nature of the area in which the festival is to take place. For example, what is the quality of soil in the intended festival area? What damages can be expected from the festival and post-festival operations? Are there specific provisions that need to be put into place? (See next page)

- Directional signage deterring festival-goers away from nature reserve areas.
- Mixed recycling point/recycling bins
- Sufficient washroom and toilet facilities for the intended festival audience.
- Power and electrical supply mains (Will your festival have an agreement with the local authorities for shared usage of electrical supply? Will your festival generate its own power supply through sustainable measures, such as solar panels or wind turbines with an on-site generator?)
- Does your festival pose a threat to local wildlife, such as birds, nearby farms, and the possibility polluting local rivers and streams? What is required to safeguard these areas?
- Waste disposal (who will be responsible, when, and how will this happen?)
- Transportation – How will your festival reduce carbon emissions from transportation, cars, buses, etc.? Will there be provisions put in place?

KEY INFORMATION

As of the 2018 pre-COVID-19 pandemic, it was estimated that in the United Kingdom, British festivals alone produced 23,500 tonnes of waste, used a staggering five million litres of fuel, and estimably emitted 20,000 tonnes of carbon dioxide (CO₂).

Figures regarding the carbon footprint of festivals in Mexico are still not very clear, but according to INEGI data, one person generates 1.86 kilos of garbage per day. If we multiply this by the 90 thousand people attending a festival, it would represent a total of 162 tonnes. In addition, in just a few hours a festival participant usually wastes up to 71% of what he/she consumes in a day (1.3 kilos).

Taking facts like these into consideration, it is important to plan and incorporate sustainable practices into your festival's management processes from the very beginning, while assessing the operation period, and of course during the postproduction stage. Before we step into the chapters, let us review what sustainability in festivals is and means.

1.5

WHAT IS SUSTAINABILITY?

Like the Paris Agreement, sustainability itself can be broken down into three main areas.

Sustainability is the end goal of sustainable development. This involves several contexts, for example, international business, towns and villages, and of course festivals and events. It is important to keep in mind that sustainability can be classified into three main areas: Social, Economic, and Environmental Sustainability as described in Figure 1 below.

FIGURE 1
Three Stages of Sustainability

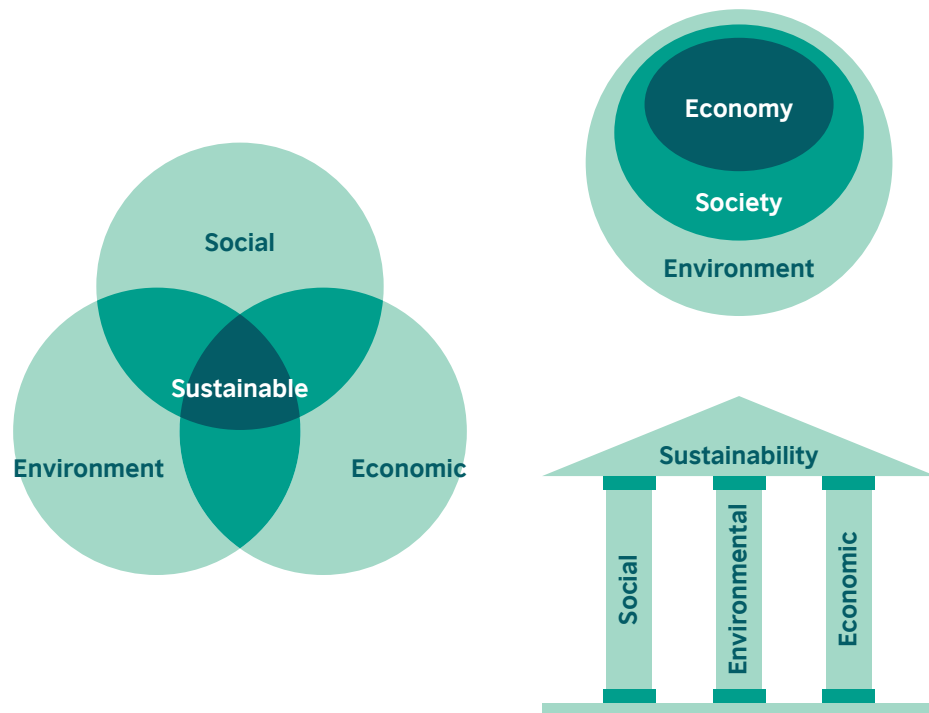


Image Source:
Purvis, B., Mao Y., Robinson, D. (2013)

In order to have a deeper understanding of the different areas of sustainability, please see the explanations below. It is vitally important to consider each of these elements when planning sustainability measures – remember festivals in many ways are like mini-cities, every social, environmental, and economic aspect of life exists in one space throughout the duration of your festival. Therefore, it is imperative to understand what each of these sections entails.

Social Sustainability

Sustainability is not only about the physical environment, it is also about the people who inhabit that environment; i.e., the work culture prevailing within your festival’s management team and the impact on the resident community. Social sustainability is the ethical approach taken to ensure aspects such as human rights in the workplace or among festival participants. In addition, this can strengthen opportunities for the local community where your festival is based by providing employment. Developing local support systems, displaying local productivity, also using local produce, in turn reducing the amount of imported goods to your festival, will also help decrease your overall carbon emissions. Ultimately, social sustainability is the creation of an equal opportunity environment for everyone involved. Social sustainability is the constant acknowledgement that things can always be improved upon in order to make a fairer and more equal environment.

Environmental Sustainability

Environmental sustainability is arguably the most widely known and recognised form of sustainability. Environmental sustainability is the ongoing assessment of the environment in which your festival is located. It is preserving the environment and making the best possible decisions to reduce, reuse, and recycle to the best of your ability by making these measures common practice within your festival. Environmental sustainability also implies acknowledging and protecting the natural heritage surrounding your festival. This involves making the best possible decisions to ensure your festival does not negatively affect residents, but rather benefits local communities.

Economic Sustainability

Economic sustainability is prioritising what can be managed and maintained in the long term for the benefit of your festival's location and its surrounding. Economic sustainability is forming viable sustainable practices that are related to economic activity. For example, the decision to have a plastic-free festival is not only environmentally-friendly, but can also be cost-effective. Ultimately, economic sustainability is making cost-effective decisions that involve sustainable best practices.

Today's festivals need to be viewed as an eco-system of sustainable practices where every aspect of the event supports its sustainability goals.

Teresa Moore (2022)

2

Recognised sustainability

2.1

SUSTAINABILITY AND FESTIVALS

Festivals and events worldwide face many challenges. Adapting to a world alongside COVID-19 is one of the greatest challenges. Festival managers face the challenges of a competitive industry, evolving festival-goer trends, strong collaborations, and designing lucrative festival packages to suit modern festival-goer interests. However, since the early 1980's another topic has been a priority of global festival management: **Sustainability and Climate Change!** Festivals take many different shapes and forms, for example, large music festivals tend to take place in one designated area where thousands of festival-goers tread the soil of the festival location in order to make use of the food and beverage, accommodation, and washroom and toilet facilities, etc. Other festivals, such as comedy, theatre, religious, and cultural events may take place in a diversity of locations, i.e., towns and villages within a region specifically related to the festival's theme. To define sustainability, one must consider all the distinct aspects comprised by the term sustainability. In 1987, the United Nations created the Brundtland Report, which recognised the need for sustainable measures to prevail around the world in order to sustain the earth for future generations.

2.2

SUSTAINABILITY DEFINED

“Meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.”

— United Nations Brundtland Commission (1987)



SUSTAINABILITY MANAGEMENT WITHIN FESTIVALS

Festivals draw a mass footfall of festival-goers to their location. Large attendance is accompanied by multiple complexities. For example, you may have heard of the term “carbon footprint” or generating your “carbon footprint.” What is this? And why is this so important in the context of festival and event management? For festivals to become sustainable in the 21st century, sustainability should be written into a festival’s framework: a systematic process adhered to by all, which delivers a festival’s sustainable green practice from pre-operation all the way to post-operation.

Let us look at a systematic process for establishing a possible framework for sustainable practice in your festival’s management.

The bullets below, adapted from Jones (2006), outline the steps to Sustainable Festival Management. If -as a festival- you are taking these steps, please consider how you can improve your sustainable practices. If you are not, how can you adapt these steps of sustainable management to your festival production?

INCORPORATING SUSTAINABILITY INTO FESTIVAL MANAGEMENT

Vision

All festivals should have a vision, i.e., why the festival is being held in the first place. However, more importantly, what is it that your festival aims to achieve?

→ **Keynote:** All festivals tend to document an operational plan alongside the festival’s main vision. Why not create a separate vision for your festival’s sustainability practices, i.e., to be a zero-plastic festival, or to be 100% locally-sourced? By setting a separate sustainable vision, the entire festival team can work towards highlighting its importance to the wider industry, you can boost your festival’s recognition for its green practices.

Mission

A mission is a statement outlining how you intend to reach your objective. In terms of a sustainable mission, a good idea is to reiterate your vision in your mission. For example:

If your vision is “**to be a 100% locally-sourced festival.**”

Your mission may read something like:

“To be a 100% locally-sourced festival, using the local community’s skills and excellence, all food and drink offerings sourced from local farmers.”

→ **Keynote:** If you intend to achieve a sustainable goal by a certain date, then it is a good idea to state the date. An important strategy is to get the entire festival team excited, “passionate!” about the overall sustainable goals. If the festival management shows enthusiasm for sustainability overall, the vibe will transcend into your target audience and beyond, achieving sustainable practices and industry’s recognition.

Values

Your festival’s sustainable values will be an extension of the vision and mission. Your festival’s values will also express the aspects you care about in terms of sustainability, such as your festival’s stance on greener initiatives like protecting the environment. What are the festival’s principles regarding sustainable energy? Carbon emissions? Recycling? By stating your values within your festival management, you lay the foundation for greener initiatives towards which the entire team can work, also developing an ethos for participants with similar values.

→ **Keynote:** Do not keep your festival’s green and sustainable initiatives to yourself! Think inclusively! Keep your followers and festival-goers informed of your festival’s sustainable values. This can be achieved via the festival website, social media feeds, and email updates for subscribers, and through the industry’s press and the media.

One noticeable industry trend is that festival websites for some time now have tended to display sustainability within a subsection. This will help festival-goers and subscribers not only to understand your festival's values, but also to allow your festival to build credibility in a competitive industry. Make no mistake; competitors will keep a close eye on the measures your festival implements. Therefore, it is important to keep your information and sustainable practices up-to-date and relatable to your readership.

Policies

Sustainability policies are the processes regarding what will be done to prioritise your festival's sustainable measures. Policies will be set by a manager who will work in conjunction with the laws already set in place by the jurisdiction where the festival will be located. Policies set within the festival management should therefore reflect the sustainable legislation already in place at the location.

Goals

All strong and hardworking teams and workforces need sustainable goals to work toward. Goal setting may be managed collectively throughout the festival management team and staff, or can be set departmentally, with individual targets for your festival's specific areas. Sustainable goals can vary in size, i.e., reducing office paper waste, sharing a vehicle to work, increasing mixed recycling points on-site, to be a completely plastic-free festival or minimise waste disposal by 50%. Remember every little goal will inevitably result in better sustainability practices regardless of their size.

→ **Top Tip:** Whatever sustainable goal you set, make sure that the goals are achievable. Get the entire festival team excited about your sustainable goals. This will significantly enhance the prospect of achieving the goals within a realistic timeframe.

OBJECTIVES

Your festival's sustainable objectives should be clear and concise. They should be accessible and displayed where they can be seen by your intended festival-goers. Your objectives will undoubtedly contribute towards the ethos of your festival. It is advisable at the very start to use a framework for setting sustainable objectives such as SMART objectives. (See below).

S M A R T
(Specific) (Measurable) (Achievable) (Relevant) (Timed)

→ **SMART Objective Example:** "To reduce waste sent to landfill by 90% within 12 months."

Targets

Target setting for sustainable practices can be difficult for festivals, as many festivals will use contracted suppliers to provide amenities such as catering, waste disposal, staging, entertainment, etc. Therefore, it is imperative that festival management sets targets that are achievable and embraced by all suppliers.

→ **Top Tip:** If you are going to contract suppliers for aspects such as catering, DO YOUR HOMEWORK! Moreover, assess their sustainable ethics before any contracts are signed between management teams. If you have suppliers who embrace sustainable measures, i.e., a catering company who only uses 100% compostable utensils, etc., this will enhance and alleviate the cost of sustainable practices, ensuring that your festival remains within budget, as well as boosting the festival's image.

Strategies

Strategising sustainable practices is increasingly important. This is the method that management will use to ensure sustainable goals and that targets are met and achieved. Your chosen strategy is a pathway for your festival team to follow and your attendees to witness. Strategies will be put in place by the management team to ensure the core festival team meets sustainable targets. Sustainable strategies may include regular recordings of measures put in place, such as waste disposal, whereby departmental teams receive appreciation for their efforts.

→ **Top Tip:** Whatever strategies you decide to use, it is important to choose a strategy that suits and fits into the ethos of your festival, and what you are trying to achieve sustainably.

Framework

Lastly, your chosen framework for sustainability management is increasingly important. This is the mechanism allowing you to effectively manage the processes you have put in place. The framework will allow you and the festival team to report on things that work and things to be improved.

→ **Top Tip:** As with most aspects of day-to-day business, it helps to keep a paper trail, so be sure to document all your sustainability activity and efforts. This will help evaluate the success of the measures you have put in place. A documented sustainable action plan will also ensure the entire festival team understands what needs to be achieved.

Once we have established what it takes to introduce sustainability into festival management, it becomes important that we look at the different areas in which sustainable practices should be implemented and continually assessed within your Festival.

SUSTAINABILITY AND FESTIVAL MANAGEMENT – STRATEGIC PLAN WORKSHEET

Use this space to work through what sustainability means to your festival at a strategic level.

VISION

What is your vision in terms of sustainability? This is the big picture reflecting what the festival could look like in terms of sustainability.

MISSION

What is your festival's mission in terms of sustainability? This will help you achieve your vision, e.g., "To become a 100% locally-sourced festival."

VALUES

What are your festival's values? Is sustainability one of your core values? How does your festival embody these values? What do they look like in practice?

POLICIES

What sustainability policies do you have in place? In addition, what policies do you need to put in place? For those that still need to be developed, who will do this, and when does it need to be completed?

.....

.....

.....

.....

.....

OBJECTIVES

What are the SMART Objectives for your festival's sustainably goals? Remember to make your objectives Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Timed (SMART).

.....

.....

.....

.....

.....

2.3

CATERING AT FESTIVALS AND SUSTAINABILITY

Let us first look at the catering aspect of festivals. Catering at festivals comes in many shapes and forms. In recent years, festivals have tended to have a more street-style vibe, where vendors and caterers operate from stationary and non-fixed food points. Most catering at festivals takes place in a designated area, creating a hub where attendees congregate and purchase food and drink to enjoy at their leisure. Menus

and food offerings in recent years, however, tend to have one similarity as a theme – SUSTAINABILITY! Industry trends have observed that festival participants' care and concern about where their food is sourced has increased tenfold in comparison to previous generations. With the growing number of vegans and vegetarians among the millennials, the once festival burger and beer offering has slowly been replaced by veggie patties and kale chips. However, it is also important to remain inclusive when it comes to the catering aspects of your festival.

Catering for festivals offers several diverse complexities.

RECOMMENDATIONS FOR FOOD AND FESTIVALS

Locally-Sourced Suppliers of Food and Catering Services

This action will benefit several factors. First, locally-sourced food will cut importation costs. This action will also help keep money circulating in the host community, boosting local employment opportunities, and cutting down on staff transportation, in turn reducing carbon emissions from both booth food and staff transportation.

Ensure all edibles and packaging is fully recyclable

Communication is key in this aspect. Stakeholders and contract caterers tend to bring their own packaging, food cartons, cutlery, etc. It is up to you, however, as the festival management to determine what is distributed to festival-goers. Therefore, in pre-event briefings and contracting meetings you should ensure that all edibles and food packaging are agreed upon and signed by the contract caterers and the festival management.

→ **Top tip:** Be under no illusion, eco-friendly and earth conscious festival-goers will look out for what provisions have been put in place –it is therefore important to state all sustainable practices intended where festival-goers can read them, i.e., the website or festival newsletter.

Work towards Banning Plastics Entirely

In recent years, it has become clear globally that the wide use of plastic must be significantly reduced. In the United Kingdom and across Europe, many festivals have already paved the way for becoming entirely plastic-free. Multiple companies specialise in biodegradable cups, packaging, etc. Banning plastic bags for merchandise is also a good sustainable practice. Alternatives for plastics can sometimes be expensive; the suggestion is to look around for the best pricing before purchasing any biodegradable products. However, this action will reduce the amount of waste your festival sends to landfills during postproduction, as most plastic alternatives available are recyclable and compostable.

Check Food and Beverage Quality

Food and Beverage quality involves several different aspects, such as how it is farmed, packaged, and produced, where it comes from, and how it was imported to your festival location.

A recommendation is to think local, source local, and provide local produce in your festival offering. This will in turn not only provide sustainable and better-quality food for your attendees but will also reduce the import and export to your festival, decreasing carbon emissions even further.

When choosing caterers who provide sustainable measures, there are a few aspects you should look for:

- **Local produce is key** – Local produce will not only be fresher and generally better quality, but will cost less. By selecting food offerings with local produce, you will also help boost the local community.
- **Animal Welfare and Farming** – When selecting your food offering research it back to its original source. Make no mistake, the growing number of animal rights activists globally will read the small print on the food you have chosen to display. Therefore, it is a good idea to check the farming methods. If you are only offering vegetarian dishes, was there a fair usage of pesticide and fertilisers? If you are offering selected meat, was the livestock free-range? If so, document this on your menus or website. Food journey stories have become increasingly possible and attractive to festival-goers.

- **Packaging** – Reduce your use of packaging! This, in many cases can be easier said than done. For example, you may not be in control of how suppliers pack and sell their produce, but you as the festival management team can choose your supplier, therefore selecting companies with a greener ethos, suppliers who already practice sustainable methods. These supplier selections will not merely become working relationships, but collaborations. So, make sure you choose collaborators with the same green ethos in their own business frameworks.
- **Order in Bulk and Order Effectively** – Remember, festivals are not like shops that can never really tell how many customers they are going to have in a day. Most festivals are ticketed and have capacity levels. Therefore, you and your catering teams can assess and project footfall and expected sales. It is thus of key importance to ensure that orders match the expected attendance. It is also a good idea to donate the surplus of food to a local charity. This is not only ethical and demonstrates your festival's good intentions, but will in turn boost your festival's reputation locally and across the industry as a key promoter of sustainable practices.

Reusable Cups

Plastic cups at festivals have been a common scenario, particularly at music festivals where attendees are known to buy massive amounts of alcohol. Post-festival locations in the past have seen massive amounts of cup waste to be cleaned and disposed of, and until alternative options were available, most of this waste was sent to landfills.

Reusable Cup Systems Are the Future

Reusable cups will significantly reduce the amount of disposable waste at your festival. Depending on which material you choose, disposable cups can be used.

Offer All Waste Food for Composting

Separating food waste and compostable waste can sometimes be difficult, particularly at festivals where many individuals who attend in order to have an enjoyable time, do

not have sustainability in mind. Therefore, it is up to the festival management team and the contracted caterers to make sure that this happens. Think smart, most festival-goers will look for a comfortable spot to eat the food they have purchased; a recommendation is to design a specific area in which to consume food where attendees can dispose of their unwanted food in specifically designated food waste bins.

Depending on where you are in the world, local councils tend to have their own provisions put in place concerning food waste. Therefore, a recommendation is to collaborate with your festival's local council and ensure that all excess food is offered for composting. Check if there is waste management legislation.

Provide and Strategically Locate Mixed Recycling Points

Across the United Kingdom and Europe, most public spaces that provide waste facilities will have mixed and specifically designated recycling points.

A recommendation is that you offer similar amenities at your festival. This can be as simple as displaying bins for different materials in several locations throughout the premises, whereby staff can ensure recycling separation is being adhered to sufficiently. Make sure that they are labelled clearly and consistently.

It is up to the festival management team to make the best possible decision before any catering is finalised and contracted, so think smart! Think ethically! Moreover, think sustainably!

CASE STUDY | MEAT-FREE FESTIVALS

Way Out West, Sweden

Food is globally one of the big three emitters along with Transportation and Energy. One way to cut emissions is to go meat-free. This is what Way Out West, a Swedish heavy metal festival did.

They lowered their emissions by 40%.

The carbon footprint of an average meal at the festival was 0.38kg CO_{2e} against WWF recommendations of 0.5kg CO_{2e}.

In addition, 15% of the audience claimed that they were eating more vegetarian food since the festival.

CHECKLIST: SUSTAINABLE CATERING

Use the checklist below to assess where your festival stands just now and write down your strategy for improvement in each of these areas.

	DOING THIS ALL THE TIME	DOING THIS PART OF THE TIME	NOT DOING THIS	ACTION PLAN FOR IMPROVEMENT
Using local suppliers for festival catering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ensuring all packaging is fully recyclable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Discouraging the use of single-use plastics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Using alternatives to plastic (or banning plastic)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Being open about the food journey (e.g., providing information about farming methods and pesticide use)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Greening the catering supply chain (e.g., asking suppliers about their sustainable practices and selecting partners based on their green credentials)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Creating strategies to reduce food waste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encouraging reusable cups and facilitating reusable cup systems	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Composting food waste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Offering ample opportunity for mixed recycling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.4

SMART POWER AT FESTIVALS

The next important aspect of sustainability at festivals that we are going to address is power supply. Power supply at festivals comes under the bracket of on-site/venue or locational management.

Sustainable power supplies at festivals are not simply about where and how you source an electrical supply, but rather about what is required in terms of power and how it can be sourced sustainably. Festivals use power for several purposes:

- Lighting
- Electrical staging
- Washroom facilities
- Amenities such as stalls for foods and merchandise.

If your festival is in a fixed venue, power supply tends to be built into the venue and will usually be included in the rent. However, it is important to consider festivals that take place where there is limited electrical supply, water supply, and no fixed toilet facilities, all of which will need to be sourced by the management team.

First, let us look at the electrical supply for festivals. Not all festival managers have the skills of a technician or electrician. However, it may be useful to look at and become acquainted with some useful technical terms in relation to the electrical power supply.

USEFUL DEFINITIONS FOR MEASURING YOUR FESTIVAL'S POWER SUPPLY

Voltage	Otherwise known as volts is the term given to the source of power that flows through the wiring.
Current	Like the pressure of a river flow, current refers to the amount of energy in a wire that builds up over time.

Amp	Unit of measurement of the electrical current flow.
Watts (W)	How much power is available and how much is needed.
Kilowatts (kW)	The measurement of watts in thousands.
kWH	Measurement of kilowatts used per hour.
kVA	Amount of available power.

The obvious scenario is to agree with a local authority to wire up your festival to local mains and pay a premium price for whatever is used postproduction. However, this is not always cost-effective, and not necessarily the best sustainable practice, particularly if a power station burning fossil fuels, such as oil and coal, generates the local electrical supply.

To reduce your festival's carbon footprint, it is imperative that you and your team look at the different options holistically. Many festivals have an on-site generator to hold energy for aspects such as lighting, heating, etc. However, it is important to remember that generators somehow need to retain their energy (see below for a few options to generate power sustainably).

RENEWABLE FESTIVAL ON-SITE OPTIONS

- Wind Power (fixed or portable turbines)
- Solar (solar panels to transform energy from sunlight)
- Hydro Power
- Sustainable Biofuels
- Battery Power

Although the initial cost of the materials needed for generating power sustainably can be high, i.e., purchasing solar panels, turbines, etc., in the long-run this will be cost-effective as the materials purchased can be reused for future festivals. Alternatively, the option of hiring support materials from suppliers for first time festivals, allows the management team to make the best possible future decisions regarding cost and what is required in terms of power for future festivals.

LIGHTING TIPS FOR FESTIVALS

- Think local! If you intend to contract electrical suppliers for your festival, then choose local electricians and lighting companies. In doing this, you will not only be projecting revenue back into the local community, but you will also be decreasing the journey time for equipment transportation.
- Use Natural Sources – Be sensible with lighting displays. Everyone wants their festival to be appealing and have an inviting atmosphere. However, it is important to make sensible decisions regarding aspects such as lighting. Use as much natural light as possible.

If, for example, you have a festival that takes place in several venues, ration the power of electricity distributed across the venues to lower the overall consumption.

→ **Top Tip:** Remember: whether you are a festival manager or the head of the festival's finances, all festivals tend to have a budget, and sourcing power can be expensive. With the same enthusiasm for sourcing affordable power, look for sustainable power sources, too – Make positive environmental decisions the ethos of your festival!

HYBRID FESTIVALS (POWER SUPPLY)

Choosing suitable power supplies for festivals has implications, from the practicalities of staging your festival to its economy, how much does it all cost? Moreover, what is environmental impact of the power supply you have chosen?

Hybrid power choices are another option. Choosing hybrid power options can send out an eco-friendly message to your target audiences, your suppliers, and competitors and in many cases may be the most cost-effective option for reducing fuel costs.

Hybrid power generators are by far one of the most ecologically-sustainable methods of instant temporary power supply. They are also the most movable and dynamic source of power supply, ideal for muddy fields and temporary festival hubs.

Besides being one of the most modern sources of power for your festival, a hybrid power generation for festivals uses electrical sources to generate power for usage, ultimately increasing fuel efficiency and reducing noise, essentially operating like a large battery device, perfect for a limited duration of time, such as a festival.

Hybrid generator batteries are powered and charged by renewable energy sources such as solar panelling, wind power alongside traditional fuels such as diesel – the power is projected into the generators when the required power output is lower. This allows the generator to retain needed power for busy operational periods, i.e., live festival periods. This energy-saving mechanism will not only positively affect your festival's environment but will in turn be a cost-effective option, while lowering your festival's carbon footprint.

In terms of recognising your festival's sustainability measures and how they can be improved, a good idea is to calculate and allow your target audience the chance to witness the festival and their own carbon footprint as participants. In many cases, it has become the norm for festivals to dedicate an entire section of their website to relaying their successes in reducing their carbon footprint.

CHECKLIST – SUSTAINABLE POWER SUPPLY

Use the checklist below to assess where your festival stands just now and write down your strategy for improvement in each of these areas

	DOING THIS ALL THE TIME	DOING THIS PART OF THE TIME	NOT DOING THIS	ACTION PLAN FOR IMPROVEMENT
Lighting – using local suppliers, electricians, and companies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Making use of natural light as much as possible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Using a hybrid power supply wherever possible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

So, What is your Carbon Footprint?

CARBON FOOTPRINT DEFINITION

“A carbon footprint is the total amount of greenhouse gases (carbon dioxide) that are generated by human actions.”

In the context of festivals, management has the advantage of early preparation and acknowledgement of assessing their festival’s carbon footprint. For example, festivals tend to be managed with a projected capacity and footfall, thus making it easy to project certain aspects such as how much physical waste will be generated, how much power is required, and projected emissions for transportation to and from the festival. It is crucial to understand and calculate each of these factors in order to be able to improve sustainability as a whole. A recommendation is to allow your target audience and others to witness your actions in reducing your carbon footprint with a dedicated place and information via the following methods:

- Festival website
- Subscriber emails
- Newsletter
- On-line forums
- Social media feeds, Twitter, Facebook, and Instagram, etc.
- Ticketing process, such as regular update options for audiences to track your green processes and measures taken.

There is evidence that the carbon footprint at festivals around the world is being reduced. In the United Kingdom, for example, in 2020 an extensive report entitled, *The Show Must Go On*, looked at what UK festivals are doing and how aware the UK festival industry is of its carbon footprint with the ethos of how to improve moving forward.

Follow the link to read more about The Show Must Go On:

The study found that more than 100 UK festivals and events had joined an initiative called Festival Vision 2025, in which organisers and festival planners pledged to aim to reduce festival-related greenhouse gas emissions by 2025, among other sustainable improvements.

WHAT YOU SHOULD DO BEFORE IMPLEMENTING YOUR CHOSEN POWER SUPPLY

It is also important to look at and assess what your country of operation has put in place in terms of sustainable power supply for festivals. Make no mistake; countries globally will have set their own laws and objectives for sustainability practices. Whether your festival is in your home location, or an international location, we recommend that you follow the guidelines that are already in place. Try to improve upon them, enabling your festival to claim that it is innovative and sustainable.

→ **Top Tip:** It is good to hear what people think. After all, your audience members and followers may have a green initiative of their own that you may not have thought of. Provide a feedback section on your website for green initiatives and sustainability-related topics and assign a specific team member to keep on top of this. From this section, you can hear what target audiences have to say, also providing information on how they can attend your event sustainably with updated information on transportation services, etc.

A good way to assess your carbon footprint is to look for different Carbon Footprint Calculators online – the internet has a variety of different sources with carbon footprint calculators to suit all kinds of organisations, such as festivals. Please see the following link to a sample of a carbon footprint calculator by Carbon Trust:

2.5

SUSTAINABLE TRANSPORTATION FOR FESTIVALS

Travel! Travel! Travel! Who does not love to travel? In many cases, travel is the primary reason why participants attend a festival in the first place: the chance to experience a new place, take part in a different culture or enjoy their interests in a different environment. However, it is important to acknowledge audience travel is usually the largest contributor to the carbon emissions released into the atmosphere. It is also important to consider the bigger picture apart from audience travel to and from your festival, as this is not the only travel required to make your festival happen.

- Staff transportation
- Suppliers
- Deliveries
- Equipment and staging transportation are only a few of the other travel instances inherent in achieving your festival.

It is therefore important that you think about approaching the sustainability aspects of travel to and from your festival. Managing congestion to and from your festival will not only positively affect the local community, but will help alleviate costs and improve your festival's image and how your festival-goers are perceived.

WHY IS IT IMPORTANT TO MANAGE TRANSPORTATION? AND WHY ARE SUSTAINABLE PRACTICES GOOD?

For a long time, scientists have been warning global leaders about the impact of human travel and its effects on climate change. Transportation carbon emissions not only af-

fect climate change, but they also contribute significantly to air pollution. Human travel, whether by plane, car, bus or train, affects the climate. The physical warming of the atmosphere, in turn, leads to devastating global effects, the melting of arctic glaciers, rising sea levels, and heat waves ultimately leading to massive areas of drought.

→ **Top Tip:** the key to helping your audience and suppliers make the best possible transportation decisions is to recommend and educate them on the impacts of their decisions. Let us look now at how this can be achieved.

SUGGESTIONS ON HOW TO REDUCE YOUR FESTIVAL'S TRANSPORTATION EMISSIONS

Suggestions on how to reduce your festival's transportation emissions

Recognise Car Pollution and Reduce its Impact

Over the past century, the number of motorised vehicles on the road has increased tenfold. Therefore, create a culture within your festival whereby people look into different options; this can begin with the festival staff. Other ways to enhance sustainable car journeys related to your festival are:

- Provide coach and shuttle services to your festival's live location. Many audiences may already travel in large groups, but it helps to supply some forms of group travel, decreasing the amount of single car journeys.
- Provide other alternative means of travel, i.e., bicycle hire, electric car or energy-efficient car hire.
- If you find that any of these measures, such as bicycle hire, works well the first time around, be sure to promote your success. Thus, future audiences may feel inspired to act more sustainably.

Promote the idea of car sharing among your audience via all communication channels

For example, are audience members attending your festival as a family or as a group? This suggestion is relayed via information at the ticketing process, igniting thoughts of sustainability from the very beginning.

Offer Incentives

One thing is for customers to follow guidelines, however receiving an incentive will boost their engagement and willingness to participate in your green initiatives and goals.

Possible examples of incentives:

- A free drink at the bar
- A discount for next year’s festival, etc.

Engage

Engage your festival’s mission with other environmental campaigns, for example, what are the transportation initiatives of local transportation providers and government policies in local towns and cities near your festival location. Are there possible collaborations to be made that can positively affect the environment?

Provide

Provide clear travel information for all. Not all participants will be familiar with the surroundings. It is therefore important to be clear and concise about how you intend people to get to and from your festival’s location. Very little can be done for international audience member’s first leg of their journey, those who will have to travel by air. However, you can provide sustainable transportation tips regarding local aspects of your festival.

→ **Top Tip:** While it is important to implement sustainable measures wherever you can, it is also important to make sustainable decisions that will enhance your audience’s overall experience. Organised and dedicated travel can enhance both elements.

CASE STUDY | TRANSPORTATION
Boomtown Fair, UK
 Simple steps can make a difference

Boomtown Festival was looking at their audience travel and wondered how they could reduce the number of people travelling by car (one of the festival’s biggest environmental impacts). They made an arrangement with a coach company to pick up festival-goers at points around the country and decided to ask them what would persuade them to travel by coach rather than using a car. The typical response was that the pick-up points were too far away, so it was easier to drive.

Boomtown increased the number of coach pickup points.

As a result, they doubled audience coach travel and reduced transportation emissions.

CHECKLIST – SUSTAINABLE TRANSPORTATION PRACTICES

Use the checklist below to assess where your festival stands just now and write down your strategy for improvement in each of these areas

	DOING THIS ALL THE TIME	DOING THIS PART OF THE TIME	NOT DOING THIS	ACTION PLAN FOR IMPROVEMENT
Providing coach and shuttle services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encouraging carbon-friendly means of travel, e.g., bikes, electric cars, bus travel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Promoting the idea of car-sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Offering the audience incentives to encourage sustainable transportation use	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Engaging audiences in your festival’s sustainability plans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Informing ticket buyers about sustainable transportation options available	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

A recommendation is to provide an affordable means of group travel offering an efficient, fun method of arriving at your festival, which will in turn decrease the amount of audience members bringing their own vehicles. So how can you make this happen?

- First, if you are going to supply a shuttle bus method of transportation for your audience, a recommendation is to find a bus supplier with your same ecological outlook.
- Research and assess with the help of a local authority where the best possible pick-up points are. Remember, the aim is to keep your modes of transportation off the road for as long as possible, so make strategic decisions about where your pickup points will be.
- Introduce a travel package into ticketing. This can be as simple as providing a link for creating a travel package to and from the festival. Collaboration with a good transportation provider may even allow for concessions in cost through advertising opportunities.
- There are also logistical time-savers for group travel. Highlight and recommend this to audience members. For example, tickets can be checked on the bus for the festival itself, offering a quick pass into the festival thus avoiding the queues of attendees. Highlight this mechanism as an incentive, and in turn decrease the number of vehicles on the road.
- If your festival live period happens over a few days, providing a shuttle service can also transport participants to and from their accommodation, hotels, hostels, campsite, etc. If your festival does involve large amounts of international clientele, collaborate with accommodation services you know to be in use and provide group pick-ups from these locations.

A recommendation is to enhance your package. If you are going to encourage participants to use the sustainable options you offer, then you will need to increase your incentives. One way you can do this is by creating a package for audiences that incorporate all your sustainable measures across other aspects of the festival, for example, a package that includes the following:

- The cost of the ticket.
- Free festival eco-friendly reusable cup with the further incentive of drinks included.

- Shuttle services from booked locations to the festival.
- Festival meals (sustainably-sourced food in collaboration with your food suppliers including an available menu in which the purchaser can see how their meal was sourced).
- Include the option of a subscriber email, reiterating and educating your audience about your festival's green measures, or create a sustainability leaflet highlighting all your key efforts, to be distributed together with the tickets.

Educate

Inform

Inspire

A key recommendation is getting your audiences excited about sustainability!

2.6

ARTIST ENGAGEMENT TIPS

Regardless of your festival's theme, be it music, drama, culture or art, participants attend in order to become inspired, usually by an artist or act that animates them in their daily life.

Here are a few tips when it comes to artist engagement and your sustainability efforts.

- Remember you and the festival management are in charge of booking the artists. Use the contracting period to reiterate your sustainable travel measures and your objectives. Use the pre-event stage to consult and advise your artist on the best possible measures and encourage them to post your festival's sustainable efforts via their social feeds. After all, they tend to have many faithful like-minded followers, many of whom will be your target audience. This will boost the **Educate**, **Inform**, and **Inspire** theme.
- Book local and authentic acts – by booking local acts and talent you not only accentuate the local community, but you also help reduce carbon emissions by minimising artists' long travelling periods.

- For small or lesser-known artists, the balance of power lies with the booker. For bigger artists it rests with them and their management. This makes a difference in terms of how successful you can be in getting artists to adhere to green-rider lists and contracts.
- Book and plan artist travel and accommodation facilities – it is not always possible to book local artists, sometimes artists who suit the criteria of your audience will come from far-away international destinations. However, it is an option to make the best possible sustainable decisions for them, which can be directly agreed with them or their press release teams during the contracting period. If they refuse to cooperate with your sustainable measures and provisions, it is up to you as a festival management team to assess and rethink your artist options. Work with other festivals to secure artists for more than one event and minimise their travel plans.

CHECKLIST – SUSTAINABLE ARTIST ENGAGEMENT

Use the checklist below to assess where your festival stands just now and write down your strategy for improvement in each of these areas.

	DOING THIS ALL THE TIME	DOING THIS PART OF THE TIME	NOT DOING THIS	ACTION PLAN FOR IMPROVEMENT
Programming local artists	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Engaging and advising artists on sustainable practices (e.g., transportation and accommodation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Making sustainable decisions for artists and making sustainability the easy choice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.7

HYBRID AND ONLINE SERVICES

There is one way to keep your travel carbon emission to a minimum. Offering a virtual experience arguably is the most eco-friendly way of attending a festival. Never more than during the COVID-19 pandemic has world business understood and appreciated the ability to meet online. Therefore, why not offer an online participant experience. Many festivals around the world were already offering this experience in pre-pandemic times, enjoying the benefit of increased audience revenues while significantly lowering the concomitant carbon emission.

→ Top Tips

- Offer festival participants an online package and virtual experience. It may not be the same as attending an event in-person. However, you can work and build upon this, offer incentives, merchandise, and other sustainable information, etc., for online ticket purchases.
- Market online attendance as a greener and more accessible attendance option. In doing so, you will not only increase virtual audiences, but you will encourage your festival's credibility as a sustainable innovator, competing against other festivals, and attracting audiences who are already interested in sustainability.

→ **Interesting Fact:** Many academic and online sources claim Hybrid Events and Festivals are here to stay. Why? Because they offer alternatives that help to reach global sustainability goals. By offering a virtual attendance experience, you also help to decrease the use of resources, i.e., waste - your overall use of plastic, paper, etc. By using hybrid platforms, you can also enhance your audience's experience, for example, festivals are eclectic experiences, with an array of things happening at once. By offering services online festival management can tailor-make specific participant experiences by allowing them to select what segments of your festival they want to attend and when.

FESTIVAL TEAM TRANSPORTATION TIPS

Lastly, in terms of festival transportation tips, let us look at a few tips for the festival management team and staff. **After all, there is no point asking festival participants to act sustainably unless you practice what you preach.**

SUSTAINABILITY MANAGEMENT ACTION PLAN

ACTION	COMPLETED	IN PROGRESS	TO-DO	ACTION PLAN IF NOT YET COMPLETED
Appoint a Sustainability Champion who can become responsible for promoting green measures internally among your team.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Keep a record of all the team's travel methods from which you can record and determine your workforce carbon footprint.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Provide group travel for temporary festival staff. Live festival periods tend to involve the staff of several agencies, as well as supplier staff. This action will inevitably reduce staff cars to and from your festival.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Create a sustainability objective board internally where the entire festival team can meet targets and goals cross-departmentally – your contractors and suppliers can follow your example.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encourage your festival team to make sustainable choices, i.e., why not create a bike-to-work scheme whereby staff can hire bicycles for a premium cost or provide tax-free bicycles as a staff incentive.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Promote your sustainability measures via the festival website and social media channels to boost recognition and encourage your audience to make sustainable choices.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

It's no longer about environmental sustainability – responsibility is the key – a holistic approach is required that involves knowing what you have control over and can influence and work collaboratively for your festival's positive social, environmental, and economic impact.

Dr. Jane Ali-Knight (2022)

3

Towards zero waste and food at festivals

3.1

REDUCE, REUSE, RECYCLE!

More than ever, festivals have been under increased pressure to achieve zero waste targets. This section of the toolkit is designed to look at different methods of achieving zero waste at festivals. It also includes some top tips on how this can be achieved. If your festival is to achieve zero waste, this will involve recycling all waste produced.

As of 2018, it was estimated that global festivals generated 10,000 tonnes of physical waste per year. Although efforts made around the globe to reduce waste are evident, there is still much to be done to further reduce the amount of waste sent to landfills.

→ **Top Tip:** Let the phrase **REDUCE REUSE RECYCLE** become your everyday mantra!

3.2

RECOGNISING MATERIALS FOR RECYCLING

Regardless of whether your festival is a week-long, or a one-day festival, wherever people congregate, there will be waste. One of the first things any festival management can do to reduce waste is recognise what materials can be reused and recycled. For example:

- Paper
- Plastic
- Cardboard
- Steel and other metals, etc.

→ **Important Fact:** Although the festival management team is inevitably responsible for establishing provisions for waste disposal, it is imperative that the festival team check what provisions are already in place for waste disposal at the festival's intended location. Make no mistake! Different countries around the globe, governments, and local councils will have their own provisions on how you as a festival are expected to behave and dispose of your waste. A recommendation is to look at waste disposal as a collaboration. A further recommendation is to appoint a specific individual to correspond with local authorities, such as the council. This will ensure not only your team's strong credibility, but also lasting relationships that guarantee that sustainability is managed appropriately.

3.3 TOP TIPS FOR LIVE FESTIVAL PERIODS

During the live festival period, the last thing that many festival-goers will have on their mind is recycling. However, there are specific steps festival management can take to improve waste management. (See below)

Keep your food offerings within a specifically designated area

Designing a festival layout can be a challenging task. Studies show, however, that having a specifically designated area for food vendors has proven to be effective in limiting stray waste and enhancing recycling opportunities.

Provide separate bins for different types of waste

Even if the country or jurisdiction in which your festival is located does not provide separate waste disposal, it is a good idea for your festival to set the trend. This can

be achieved by having separately labelled bins for items such as plastic, food waste, paper, etc. It will make it easier for post-festival production to ensure different materials are recycled and reused accordingly, i.e., that food waste is sent for composting, paper is reused, and metals are recycled.

Provide Adequate Signage

A recommendation is to provide brightly coloured waste bins displaying an image of the type of waste you expect attendees to discard.

Volunteer Crew of Waste Pickers

Employing a volunteer crew of waste pickers is another option to ensure that waste is being separated correctly. An incentive for the volunteers is free entry into your festival. By briefing a team of litter-pickers, you as the festival management team can reiterate exactly where and how stray waste should be discarded. Make no mistake, where there are crowds of people, stray waste will be dropped onto the ground, especially if waste disposal points are not on hand. Having an assigned 'green' team will ensure the festival location is left clean without any obstructions, increasing both sustainability and safety.

Educate and Encourage

Encourage your internees to manage and decrease their waste as much as possible. A good way of doing this is by constantly providing updated information to your target audience, i.e., detail plans of on-site waste disposal you intend to supply at your festival via the website, social feeds, and subscriber emails.

Not everyone will understand the significance of separating waste for recycling purposes. Therefore, by providing information about its advantages, your festival will be taking the first steps towards educating others about the best sustainable practices, in turn reducing your festival's overall carbon footprint.

Another key suggestion is to not limit your research on effective waste management to festivals in your current location. Look at other countries and destinations. By com-

pleting pre-festival research on aspects such as waste management, you will inevitably find methods that best suit your festival.

→ **Example:** The United Kingdom's largest world-renowned Glastonbury Music Festival has become a key player in effective festival waste management. Glastonbury recycled 983 tonnes of waste – this was enabled by using 15,000 on-site recycling bins, as well as a small army of recycling teams.

Although it should be standard practice to try to minimise as much of the waste your festival creates as possible, it is imperative that your festival follows the guidelines and legislation set by the country of your location. While this is important in order to avoid costly fines, it is also important to follow the laws of your festival's location in order to enhance your credibility as sustainable thinkers and innovators. After all, the success of your festival's sustainable measures begins with you! Sustainability and good sustainable measures are the actions of people and organisations who research the best possible sustainable measures for implementation and then measure the success of what they have put into place.

3.4 REMEMBER THE IMPACT OF WASTE

Regardless of your festival's size, it is important to recognise the impact waste has on the environment.

For example – the UK's Glastonbury Music Festival over a five-day period is said to generate around 200 tonnes of waste material, the same amount as a small city. Moreover, although not all festivals have 200 thousand participants, it is important to consider different ways of reducing negative impacts on the environment applicable to the size of your festival.

In terms of events organized by independent production companies or smaller festivals, there are also notable efforts in Mexico such as that of the Ache agency, which

produces festivals in the "LEED Zero" category, meaning that they have a zero-emissions certification.

An example of this is the Bahidorá Music Festival that has been collaborating with the Glastonbury Festival for seven years and which has inspired many of its actions and sustainable development measures. These include a ban on polystyrene foam and non-recyclable plastic, with 100% of drinks and food being served in compostable, biodegradable or recyclable packaging during both the production week and the festival.

3.5 SO, WHAT OTHER WAYS CAN YOU REDUCE WASTE AT YOUR FESTIVAL?

First

Remember your new festival mantra, REDUCE, REUSE, RECYCLE.

Avoid Single-Use Plastics

Avoiding using single-use plastic whenever possible is key! This will involve a lot of attention as single-use plastics are used for several purposes, such as catering, food packaging, equipment packaging, and art materials, to name a few.

GOOD WASTE MANAGEMENT RECAPTURED

Now that we have examined good waste management for festivals, let us conclude with a few top tips.

- Separate waste materials
- Provide separate bins for waste materials
- Encourage reusable cups
- Use biodegradable products whenever possible
- Communicate with all stakeholders and suppliers
- Employ litter pickers and recycling teams
- REDUCE, REUSE, RECYCLE

CHECKLIST – FESTIVAL WASTE MANAGEMENT

Use the checklist below to assess where your festival stands just now and write down your strategy for improvement in each of these areas

ACTION				ACTION PLAN IF NOT YET COMPLETED
	COMPLETED	IN PROGRESS	TO-DO	
Do you have a specific plan for recognising and separating different waste materials?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Do you have a specific plan for distributing food at your festival? Will vendors be sporadically placed or put in one area?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Have you prepared sufficient signage for your participants about how and where to recycle, and why it is important?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Are you considering employing waste/litter pickers for the festival live period?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Have you educated your core team on the importance of recycling and reducing waste?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Have you made provisions for avoiding the use of single-use plastics?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



4

Communicating festival green measures and greening your festival supply chain

4.1

COMMUNICATION IS KEY!

Although Festivals around the globe may aspire to be known for their sustainability, without the acknowledgement and collaboration of their participants, sustainable intentions will never become sustainable practices. The key thing to remember is that changing participants' attitudes towards sustainability is the only way your festival will achieve its sustainable goals. In 21st century, more than ever, has communication been easier for the massive number of festival-goers. Since the invention of social media, Facebook, Twitter, Instagram, etc., the power of the HASHTAG has become evident. A recommendation is to use whatever channels your participants use and get across your Green Mission, Objectives, and Goals in a way that is inspiring and uplifting – make participants eager to engage! This can be a difficult challenge, since not everybody is eco-conscious. However, in the wake of natural disasters caused by climate change globally, large numbers of people are becoming more eco-conscious.

The key is to help educate those who have not yet thought about the effects of their carbon footprint and get them excited about participating in your green measures. It is important, however, not to bombard participants with an overload of green measures and climate information that deters their interest in your festival – instead the key is to incorporate your sustainable goals in a way that will encourage participants to follow your example. *Here are a few tips on how you can communicate your measures in a relevant and effective way.*

4.2

GET CREATIVE AND INCORPORATE FUN

One thing festivals and events exude is large amounts of creativity, paved by creative thinkers and doers. Therefore, a suggestion is to get creative, collaborate with your entire festival team, and listen to their ideas on sustainability. Also, identify what different skillsets they have. Website designers, creative journalists, and social media marketers can be expensive, particularly if you are working on a tight budget. The suggestion is to create incentives allowing your team to exercise their skills and relay their point of view on sustainability. You may even find what you are looking for. After all, creative minds are said to think alike.

4.3

TOP TIPS ON CREATIVITY

- Keep your Green Information Relevant and Educational.
- Be optimistic – do not make your sustainable goals unachievable.
- Intertwine sustainability with your festival ethos.
- Showcase and market your sustainable measures in a fun way (use bold colours and compelling images).
- Do not scaremonger – Although some of the realities of climate change are potentially frightening for some people, it is important not to put people in a fearful frame of mind, but rather inspire them to make gentle sustainable choices to change in a “positive way.”
- Make participants feel valued – communicate and make your sustainable efforts part of the overall package.
- Keep your sustainability-conscious participants updated on a regular basis by creating a sustainable information subscriber service whereby participants can decide whether they receive your updated information by email, text, social feeds or by post.

Keep your website up-to-date, provide sustainable efforts and information that goes beyond your festival’s objectives. This will provide relevance to why you have made your sustainable goals and objectives, providing festival-goers the feeling that they are making sustainable choices as they form part of something greater.

Remember to “Appreciate participants, be grateful for their cooperation, and be thankful!”

Like many aspects of life, sometimes it is easy to forget to say a simple thank you to the people that matter the most. After all, your festival is nothing without its participants. Whether this is via a simple email, or a collective high-tech elaborate video message involving all the festival team, a simple thank you for the participants’ sustainable collaboration goes a long way, leaving them with a good impression of your credibility and that of the overall festival team.

This thank-you message could and should involve a few of the following aspects. Generally, a thank-you message should follow a good deed. However, it is up to you to decide when and how to thank participants, but be sure to include some of the following elements:

- Did the festival meet the sustainable targets set? If so, how? If not, how are you going to change this? Never lie to participants. Tell them the truth. You will find they will respond better.
- What were the pluses and negatives of your sustainable practices and initiatives? How did you help the environment? In addition, how are you going to improve your existing sustainable measures next time around?
- Be statistically correct – everybody loves positive statistics. Let your attendees know how their greener decisions made a difference. After all, you will have been collecting festival participant data. This could be information such as how many people attended your festival on foot, and what was the general benefit to your festival’s overall carbon footprint.
- How much waste did you manage to reuse, reduce, and recycle? How did your festival manage its collaborations with caterers and power suppliers, etc., and what were the sustainable positives achieved through these working relationships?

4.4

COMMUNICATION MANAGEMENT STRATEGIES

Understand the importance of communication and sustainability. Good communication about sustainability should not just be between the festival team and audience members, but within the hierarchy of the festival staff as well. If you intend to achieve sustainable targets, then all staff must be enthusiastic and passionate about the end goals you are trying to achieve. Therefore, it is important for the festival management team to be empowering and inspiring when it comes to expressing the importance of sustainability. *Here are some tips on how this can be achieved:*

- Set achievable sustainable targets and goals.
- Choose realistic and achievable causes to support, such as reducing plastic use in order to deter ocean pollution. While it is important to be sustainable in all aspects, it is not unusual for a festival to choose one or a few sustainable causes to support. Enforce these causes in your festival's day-to-day management. For example, reducing paper waste, office recycling, cycling to work for the purpose of reducing staff carbon emissions.
- Set staff appraisals for their cooperation in achieving the festival's sustainable targets.
- Assign a specific team staff member to communicate and distribute information about your sustainable measures. By assigning a specific person or persons to distribute sustainable information, you will help alleviate mixed messages about sustainability to both the festival team and participants.
- Hold annual staff meetings to discuss the festival's sustainable goals. Make sure that you leave no one out and that you listen to the ideas of all your festival team, including your volunteer staff.

Remember to communicate with your festival's different stakeholders, using methods that will be most effective for the different categories of stakeholders to get your sustainable

messages across. The table below shows the diversity of festival stakeholders and the different types of information about sustainability that they should receive and obtain.

DIFFERENT STAKEHOLDERS	METHODS OF COMMUNICATION	SUSTAINABLE INFORMATION REQUIREMENTS
Attendees/ Patrons and Customers	<ul style="list-style-type: none"> • Subscriber emails • Apps/ QR codes • Newsletters/ Leaflets • Billboards • Labels • Company websites • Promotional materials such as relevant merchandise 	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback services from pre-festival stages to delivery • Subscriber information • Environmental and sustainability aims and objectives • Accessible information • Carbon footprint information, etc. • Sustainable advice and best decision information
Festival Team/ Staff Members/ Managers and Volunteers	<ul style="list-style-type: none"> • Staff meetings • Sustainability training • Feedback services • Sustainable in-house initiatives • Notice boards • Signage 	<ul style="list-style-type: none"> • Overall festival and sustainability objectives • Implementation information and instructions • Environmental policies and laws
Suppliers and Contractors	<ul style="list-style-type: none"> • Pre-event materials, mission guides, festival prospectus • Feedback channels • Festival debriefing meetings • Private meetings • Planning materials • Guidance notes • Signage 	<ul style="list-style-type: none"> • Overall festival and sustainability objectives • Information and instructions • Environmental policies and laws • Specific information on their role in making your festival happen • Feedback on their sustainable practices and implementation

Source: Resource Efficient Scotland, 2015.

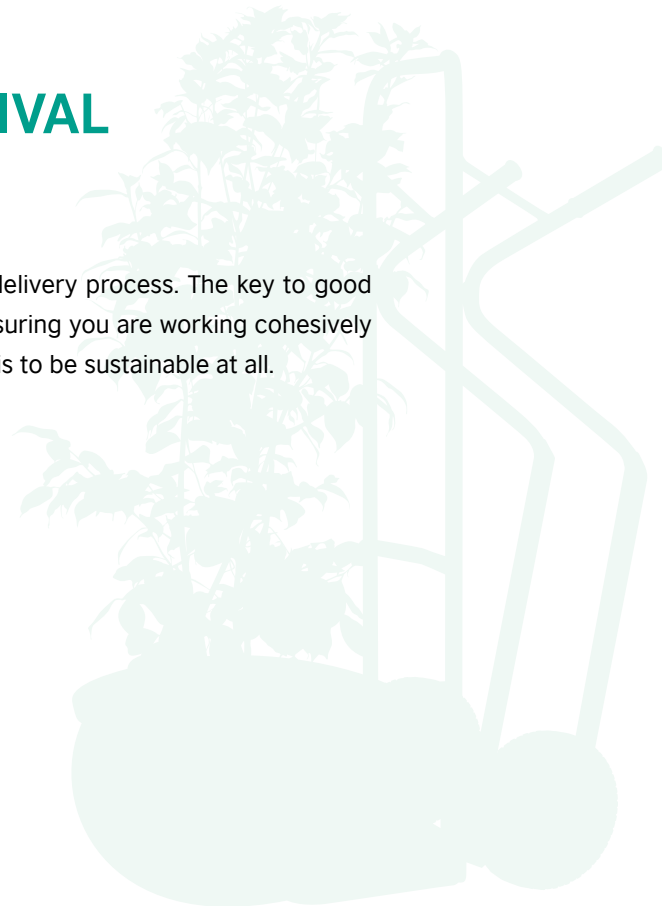
One of the main aspects to consider in communication is ensuring your suppliers hold the same sustainable principles as your festival. This can be a difficult challenge, for example, although your festival may have the goal of operating entirely plastic-free, operation suppliers such as caterers that are available to you may not have the means to operate entirely plastic-free. It is therefore your festival's responsibility to make the best possible provisions and decisions on who your suppliers are, and how you can help them provide sustainable services. *Let us look at different steps that can be taken.*

4.5 GREENING YOUR FESTIVAL SUPPLY CHAIN

Remember that any form of implementation has a delivery process. The key to good sustainable practices is collaboration. Therefore, ensuring you are working cohesively alongside your supplier is imperative if your festival is to be sustainable at all.

At any festival, delivery has three initial stages:

- Pre-Festival
- Festival Live Period (Operational Period)
- Post-Festival (Assessment Period)



4.6

SUSTAINABLY DELIVERING YOUR FESTIVAL

SO WHY IS IT IMPORTANT TO ENSURE THAT YOU WORK WITH SUSTAINABLE SUPPLIERS?

To understand this, let us look at the different stages of festival delivery and how they apply to greening your supply chain.

Step 1. Pre-Festival

- **Initiation** – At this first stage of planning, the festival curator will begin to think about the festival's goals and objectives; about preparing sustainable proposals and targets; about sourcing and researching suppliers that hold and practise similar sustainable ethics. Remember, although it is better to use local suppliers to project revenue back into the local host communities, it is not always possible to access suppliers who practice sustainability at the same level as your festival intends. Therefore, a recommendation is to consider and research what is required to execute your festival, what suppliers are your best option and how you can work together in a sustainable way.
- **Planning** – At this secondary stage of planning, you should have knowledge of who your external suppliers are or at least make a shortlist of who your suppliers will be. A suggestion is that even before contracting your external supplier, make sure that written contracts include sustainable actions and promises by your external suppliers, signed and agreed upon in line with your festival's sustainable targets.
- **Implementation** – At this third pre-festival stage, you and your team should be reassessing your contracted suppliers across all departments, equipment, catering, power supplies, etc. Are they complying and implementing their

sustainable promises? Is there room for improvement? Is there time to change suppliers if they break their contract's sustainability terms and conditions? During your festival's implementation stages, it is all about ensuring that the best possible sustainable decisions are being met and agreed upon by all of those you are contracting to do your festival's operations.

Step 2. Delivery and Festival Operational Period

During the festival operational period, this is your chance to witness you and your supplier's sustainable measures first-hand.

- **Festival Production Period** – During the festival production period it will be too late to make big changes, such as changing suppliers. However, it is important to be on the ground during the operational period to assess what works and what does not work in terms of the sustainable measures put in place. This operational stage is the period in which your festival team will focus on implementation and how you can improve upon measures for future events.

Step 3. Post-Event/Closure Period

In terms of sustainability, the post-event period will entail assessing how your sustainable measures worked, identifying the operation's strengths and weaknesses. To manage this effectively, you must work collaboratively with your suppliers, ensuring all data is collected. This will allow your festival to develop a comprehensive assessment of your overall carbon footprint, allowing your team to make the best possible sustainable decisions for future festivals.

Recapturing the idea of the delivery process as a three-stage process, a recommendation is to rely on your new sustainability mantra Reduce – Reuse – Recycle. (See below)

Pre-festival Period

Reduce (plan and reduce the purchases for your festival that will ultimately lead to negative environmental impacts)

Preparation Periods

Reuse (reuse material wherever you can, this will help save on costs, as well as reduce your overall festival waste)

Festival Live Operational Period

Recycle (promote and practice recycling throughout your operational period)

→ **Remember:** Sustainability is the goal of sustainable development. Sustainability is the balance between consuming and renewing resources, the balance that ensures the conditions for human survival to be able to continue forever (Holmes et al., 2015).

CHECKLIST – COMMUNICATING FESTIVAL GREEN MEASURES AND GREENING YOUR FESTIVAL SUPPLY CHAIN

Use the checklist below to assess where your festival stands just now and write down your strategy for improvement in each of these areas

ACTION	COMPLETED	IN PROGRESS	TO-DO	ACTION PLAN IF NOT YET COMPLETED
Have you employed someone responsible for social communications and communication with participants?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Have you chosen causes to support in terms of sustainability?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Have you planned a creativity strategy to keep festival participants engaged and interested in your sustainable measures?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Environmental sustainability at festivals is no longer just a moral case, it is also a clear case of business. Sustainability at festivals drives innovation, extends audience reach, builds festival participant loyalty,

enhances the supply chain, and helps your festival become more competitive in an increasingly socially and environmentally responsible market.

Dr. Gary W. Kerr (2022)

5

Putting green knowledge into best practice

This last section of the toolkit has been designed to exercise your sustainability skills based on what you have learned. *Remember the key to good sustainable practices within your festival is good sustainable management.* Sustainability is all about practicing what you preach! Making your festival sustainable is so much more than gaining positive recognition for your festival – it is about fulfilling a moral obligation to the environment surrounding your festival, and indeed the entire planet. Festivals worldwide that implement sustainable measures have one bottom line aspect in common: Saving the Planet! Amid goal and target setting for your festival’s sustainability, it is important to consider how you intend to achieve these goals.

Below is a sustainability checklist you may want to apply to your festival. However, please remember that no two festival checklists will look the same, after all no two festivals are the same. Why not use the third column to begin making notes for your festival’s sustainability measures? Use this checklist as an opportunity to add aspects of sustainability not covered here and sustainable elements that are specifically important for your festival.

BEST SUSTAINABILITY CHECKLIST

AREA OF SUSTAINABILITY

WASTE MANAGEMENT

YOUR FESTIVAL SPECIFICS

<input type="checkbox"/> Adequate signage	
<input type="checkbox"/> Separate waste bins	
<input type="checkbox"/> Contracts with waste disposal companies	
<input type="checkbox"/> Compliance with government and international waste disposal legislation	
<input type="checkbox"/> Team of hired or volunteer litter pickers	
<input type="checkbox"/> Recycling facilities	
<input type="checkbox"/> Adequate bins for intended waste	
<input type="checkbox"/> Hazards and obstructions	

AREA OF SUSTAINABILITY

CATERING

YOUR FESTIVAL SPECIFICS

<input type="checkbox"/> Sustainably sourced food offerings and menus	
<input type="checkbox"/> Biodegradable cutlery and compostable materials	
<input type="checkbox"/> Plastic-free items	
<input type="checkbox"/> Reusable cups	
<input type="checkbox"/> Sustainable suppliers	
<input type="checkbox"/> Catering agreements involving sustainable measures	
<input type="checkbox"/> Organic food offerings	
<input type="checkbox"/> Biodegradable packaging	
<input type="checkbox"/> Reusing materials	
<input type="checkbox"/> Reducing materials	
<input type="checkbox"/> Recycling materials	
<input type="checkbox"/> Vegan food options	
<input type="checkbox"/> Clear information about where your food is sourced	
<input type="checkbox"/> Sensible ordering of materials and food	
<input type="checkbox"/> Food waste disposal	
<input type="checkbox"/> Donation for compost	
<input type="checkbox"/> Donation for poorer communities	

AREA OF SUSTAINABILITY

STAFFING AND FESTIVAL SUSTAINABLE MANAGEMENT

YOUR FESTIVAL SPECIFICS

<input type="checkbox"/> Appointing someone in charge of promoting sustainable measures (a Green Champion)	
<input type="checkbox"/> Staff feedback channels are available	
<input type="checkbox"/> Identifying your sustainable goals and targets, internally and externally	
<input type="checkbox"/> Agreeing on incentives for staff who comply with green measures	
<input type="checkbox"/> Regular staff emails and meetings	
<input type="checkbox"/> Carbon footprint information	

AREA OF SUSTAINABILITY

TRANSPORTATION

YOUR FESTIVAL SPECIFICS

<input type="checkbox"/> Providing clear information for both participants and staff	
<input type="checkbox"/> Providing information about sustainable travel choices	
<input type="checkbox"/> Providing shuttle services	
<input type="checkbox"/> Staff incentives for bicycle rentals	
<input type="checkbox"/> Providing car-sharing information and encouraging it	
<input type="checkbox"/> Group travel (option)	

AREA OF SUSTAINABILITY

PARTICIPANT INFORMATION,
SUSTAINABLE COMMUNICATION,
AND SUPPLIERS INFORMATION

YOUR FESTIVAL SPECIFICS

<input type="checkbox"/> Website continually updated	
<input type="checkbox"/> Printed information, leaflets, pamphlets	
<input type="checkbox"/> Sustainable subscription options for participants	
<input type="checkbox"/> Regular meetings scheduled with suppliers	
<input type="checkbox"/> Contracts that involve sustainable measures	
<input type="checkbox"/> Reiterate your sustainable measures	

Remember as part of your festival management team, you have the power to:

Educate

Inform

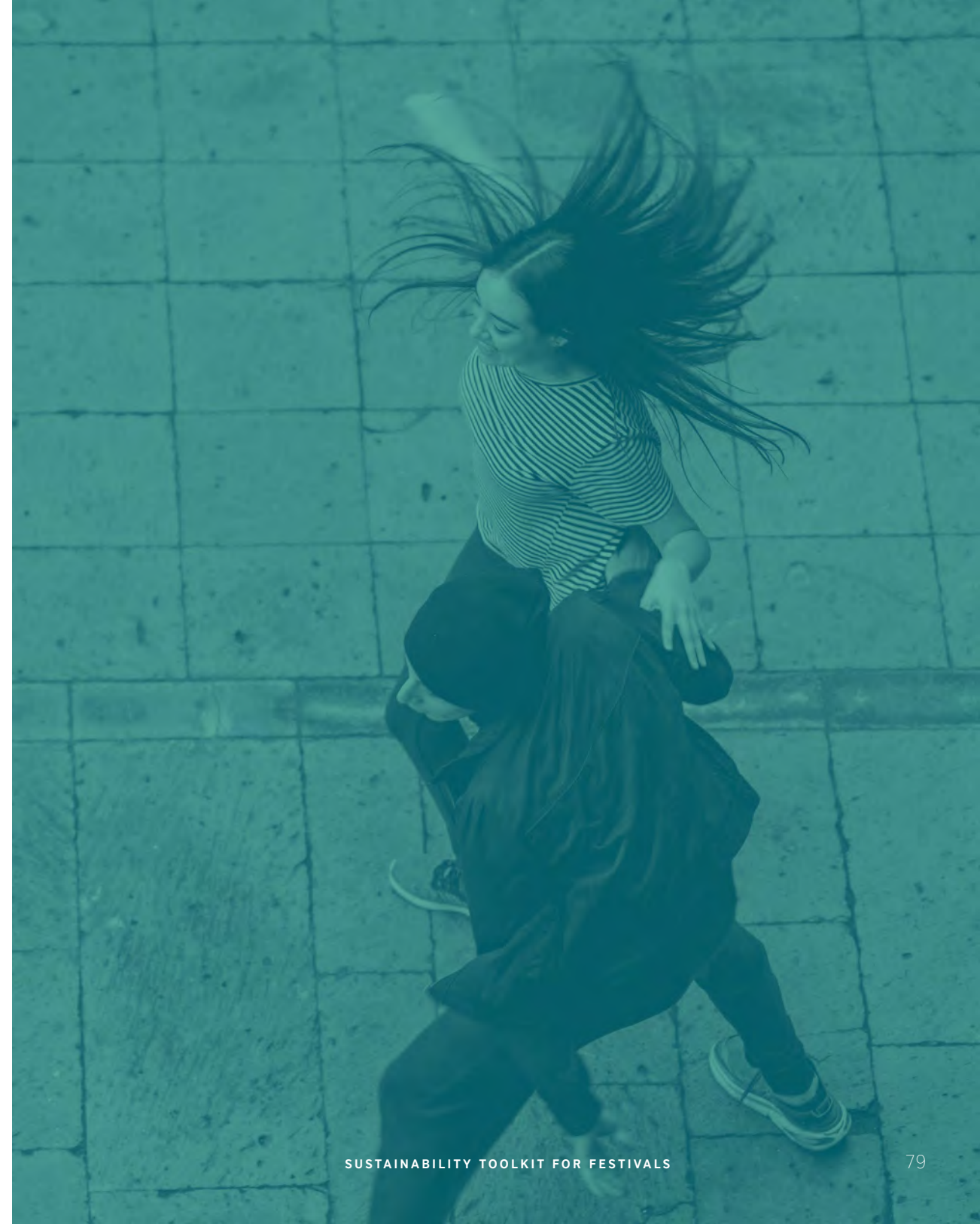
Inspire

“Getting your audiences excited about sustainability is of key importance. Only when sustainability becomes a joint effort by all festival stakeholders, from management to audience members, through a visible collaboration, will physical changes be seen.”

Reduce, Reuse, and Recycle

Good Luck!

You are one step closer to achieving a sustainable festival



Manual para la gestión de festivales sostenibles

Los festivales sostenibles
no son eventos aislados.
¡Son el futuro de la
industria de eventos y
entretenimiento!

Christopher A. Barnes (2022)

PREFACIO

Este manual surgió a partir del programa Cultura Circular, una iniciativa del British Council en México enfocada en impulsar la cultura sostenible en el sector de los festivales. El programa contempló un esquema de fomento a la cooperación e intercambio artístico entre México y el Reino Unido, y un módulo de entrenamiento especializado sobre sostenibilidad ambiental para una naciente red de festivales mexicanos.

Esta oportunidad nos permitió no solamente reconocer la urgencia de abordar el problema del cambio climático en nuestro contexto local, sino también colaborar con la Universidad Napier de Edimburgo, líderes en la educación enfocada a la gestión de eventos y festivales culturales en el Reino Unido, y autores de este documento. El manual que a continuación te presentamos está pensado para acompañar a las y los profesionales que trabajan en la producción y promoción de festivales culturales (directores, productores, promotores, equipos de operación, comunicación, logística, voluntarios y técnicos, entre otros) que buscan incluir y mejorar sus estrategias en favor del medio ambiente, reduciendo el impacto negativo al realizar dichos eventos.

A través de información práctica y actualizada, guías de trabajo y ejemplos concretos, este documento ofrece la posibilidad de conocer a detalle todos los aspectos a considerar para asegurar la sostenibilidad ambiental al realizar un festival mediante el uso eficiente de los recursos disponibles de manera respetuosa y sostenible.

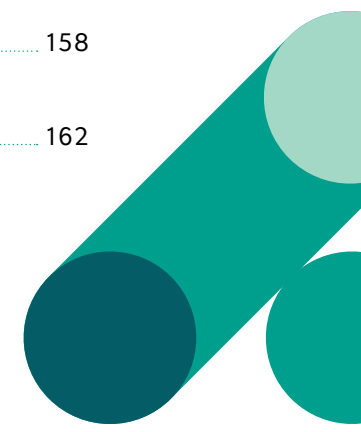
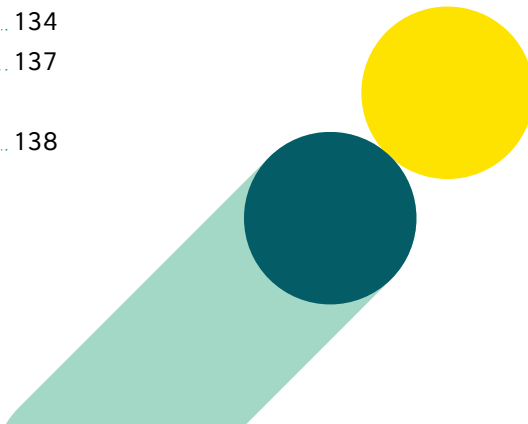
Aquí también encontrarás referencias relevantes sobre el contexto general, acuerdos globales y conceptos clave en torno a la sostenibilidad en el siglo XXI.

Esperamos que este material sea de utilidad para la planeación y ejecución de tu festival, adaptando los elementos según tus necesidades, recursos y objetivos.

ÍNDICE

1	86
1.1	87
1.2	87
1.3	88
1.4	90
1.5	94
2	98
2.1	99
2.2	100
2.3	107
2.4	113
2.5	119
2.6	126
2.7	127
3	132
3.1	133
3.2	133
3.3	134
3.4	137
3.5	138

4	140
4.1	141
4.2	142
4.3	142
4.4	144
4.5	147
4.6	147
5	152
	153
	158
	162



Introducción

1.1

CONTEXTO DEL MANUAL

Este manual está diseñado estratégicamente para ayudar a los festivales culturales y artísticos a desarrollar un futuro sostenible. ¿Cuál es la importancia de la sostenibilidad para las sedes de estos eventos? ¿Qué involucra? ¿Y cuáles son los diferentes métodos que se pueden adaptar para garantizar las mejores prácticas posibles? Inspirado en la literatura académica disponible y las prácticas globales, este manual explora los métodos y la motivación que están detrás de la importancia de la sostenibilidad para el planeta, además del papel de los festivales como motor de cambio en la lucha por un futuro sostenible unificado a nivel mundial. La sostenibilidad como parte de la gestión de eventos y festivales se basa en las elecciones, en fijar metas y en tomar las mejores decisiones posibles a favor del medio ambiente como parte del proceso de organización del festival. Junto con los objetivos del festival, se deberán establecer los objetivos sostenibles para asegurar que todo el personal trabaje de manera colectiva para cumplir con estos objetivos que beneficiarán al medio ambiente, a la sede del evento y a las comunidades anfitrionas del festival. Para que los festivales sean sostenibles en un futuro, se deben incorporar las medidas y prácticas desde su planeación. Este manual ha sido elaborado por Edinburgh Napier University en colaboración con el British Council en México como parte del programa Cultura Circular, con el fin de abordar los temas relevantes a la sostenibilidad en festivales, en reconocimiento de los retos ambientales globales y lo que se requiere para enfrentarlos.

1.2

LA SOSTENIBILIDAD EN EL SIGLO XXI (COP26)

Nunca antes se había reconocido la sostenibilidad como un componente clave en la gestión de las actividades diarias de las empresas, pero aún queda mucho por hacer

en las industrias globales para garantizar la incorporación de las mejores prácticas posibles. Entre el 31 de octubre y el 13 de noviembre de 2021, se reunieron los líderes de las naciones del mundo en Glasgow, la ciudad más grande de Escocia, en plena pandemia de Covid-19, para discutir la crisis global y establecer las metas globales de sostenibilidad”. La 26o periodo de sesiones de la Conferencia de las Partes (COP26) de líderes globales alentó a políticos de todo el mundo a acelerar el uso de prácticas sostenibles para hacer frente al cambio climático. La COP26 no sólo reunió a líderes mundiales para discutir los planes de acción para un futuro sostenible, sino que sirvió también como el marco para establecer medidas hacia las cuales los países deben avanzar colectivamente. Es particularmente importante recordar que la COP26 reexaminó las medidas establecidas en el Acuerdo de París.

1.3 ¿QUÉ ES EL ACUERDO DE PARÍS?

El Acuerdo de París explicado – El Acuerdo de París (también conocido como los Acuerdos de París o incluso los Acuerdos Climáticos de París) es un tratado para la colaboración internacional diseñado con el fin de abordar los problemas del cambio climático. Adoptado en 2015, este acuerdo fue ratificado por la Unión Europea y negociado por 196 representantes de todo el mundo para quedar finalmente formalizado en 2015 en la Conferencia sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas realizada en París, ciudad de la cual el acuerdo toma su nombre.

EL ACUERDO DE PARÍS ABARCA LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- Cambio climático.
- Adopción de medidas sostenibles.
- Finanzas (es decir, los costos de la implementación de las medidas de sostenibilidad).

Dato de interés: La meta a largo plazo del Acuerdo de París es reducir el aumento de las temperaturas globales para mantenerlo debajo de los 2°C (3.6°F). Cuando se redactó el acuerdo, se acordó que se requerían medidas colectivas a nivel global para reducir las emisiones de carbono hasta llegar al cero neto para mediados del siglo XXI; sin embargo, con el fin de evitar los impactos negativos del calentamiento global, también se establece que las emisiones globales se deben reducir en un 50% para el año 2030. La Organización de las Naciones Unidas, por su parte, ha creado un cuadro de referencia que documenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Muchas industrias de todo el mundo ya están actuando para cumplir con dichas metas, adhiriéndose a ellas en varias áreas, como cambio climático, agua limpia y saneamiento. Todas las ODS establecidas por Naciones Unidas tienen el propósito de lograr un cambio universal evidente para el año 2030 a través de la protección al planeta para asegurar la paz y la prosperidad para todas las naciones en un ambiente sostenible. A continuación, podrás ver el cuadro con las 17 ODS y las metas de sostenibilidad.



Fuente: Naciones Unidas, 2022.

1.4

SOSTENIBILIDAD Y LA INDUSTRIA GLOBAL DE EVENTOS

Si crees que la industria global de eventos y entretenimiento está exenta de las prácticas sostenibles, piénsalo un momento. Un estudio de la Universidad de Harvard reveló que el promedio de emisiones de CO2 del transporte que utilizan los asistentes, en el contexto de un festival musical grande con 40,000 asistentes, podría equivaler a 188 toneladas métricas. Recuerda que dondequiera que se reúna una masa de asistentes (como los festivales culturales), los facilitadores y curadores del festival enfrentarán varios desafíos relacionados con la implementación de medidas, aunque ya son varios los festivales de renombre que están abriendo el camino hacia un futuro sostenible como parte de este movimiento verde que está llamando la atención. Podría decirse que la gestión de festivales a nivel global no tiene otra opción más que identificar y aplicar las prácticas sostenibles en sus actividades diarias. Estos enfoques estratégicos para realizar festivales se han ido desarrollando con el tiempo, en correspondencia con las tendencias y valores cambiantes de los asistentes. Como curador de festivales, es de crucial importancia que tomes en cuenta los valores ambientales de tu audiencia. Los *millennials*, que asisten a festivales en todo el mundo, están interesados en aquellos que practican o por lo menos reconocen la sostenibilidad y que respetan el ambiente circundante.

... “Entonces, ¿exactamente qué buscan los asistentes de los festivales sostenibles?” ...

VEAMOS ALGUNAS ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD EN FESTIVALES

El transporte

¿El festival ha facilitado un método de transporte más sustentable para el número esperado de asistentes? De ser así, ¿cuál es la emisión de carbono esperada de este medio de transporte? y ¿se está llevando un registro de la misma? Además, ¿pueden los asistentes consultar estas cifras? En otras palabras, los festivales reconocidos por sus prácticas sostenibles se caracterizan por contar con una sección de información para suscriptores, sitios web del festival en los que algunos festivales incluyen una calculadora de la huella de carbono para que cada asistente pueda calcular su huella de carbono individual. Es importante que tu audiencia tenga acceso a la información sobre tus prácticas, lo que incluso puede hacer crecer el número de asistentes y el reconocimiento de tus eventos a nivel global como festivales sostenibles.

La eliminación (y reciclado) de desechos

Se podría argumentar que la eliminación de desechos es el área más visible de las prácticas sustentables. Es importante mantener los desechos al mínimo. Sin embargo, dondequiera que haya un festival, habrá gente; y donde sea que haya gente, será inevitable encontrar desechos, ya sean envases de alimentos y bebidas o desechos sanitarios de las áreas de lavabos e inodoros. El objetivo principal en este caso es minimizar la cantidad de desechos que tu festival envía al relleno sanitario y maximizar lo que el festival reduce, reutiliza y recicla. Este manual te ayudará a entender mejor cómo se puede lograr esto.

¡Productos agrícolas y alimentos locales!

Una nueva tendencia en la industria de la gestión de eventos es el creciente reconocimiento y la preferencia por consumir alimentos de origen local. Dado que cada vez más personas se inclinan hacia un modo de vida más sostenible, los países de todo el

mundo están notando que muchos de sus ciudadanos están eligiendo volverse vegetarianos o veganos. Hay varios aspectos que considerar en esta área antes de planear tu festival. Antes que nada, ¿quién estará a cargo del servicio de comida y bebida? ¿Tu equipo administrativo estará a cargo de los alimentos y bebidas en la sede del festival o contratarán a una empresa externa con una buena reputación en cuanto a sus medidas y prácticas sostenibles? Uno de los objetivos de este manual es ofrecer buenos consejos en cuanto a las medidas sostenibles para el servicio de alimentos y bebidas en los festivales y las características que debe tener una empresa externa que proporcione estos servicios, entre otras cosas.

La ubicación

¡Ubicación, ubicación, ubicación! Como en la mayoría de los casos, elegir una ubicación adecuada es importante para las medidas sostenibles de tu festival. A veces, si se tiene la opción de elegir una ubicación exacta, esta puede otorgarle un carácter distintivo a tu festival, como sucede con los festivales culturales que se realizan en una zona o región que acentúa la cultura viva de ese lugar específico. No obstante, los festivales se realizan en todo tipo de áreas y sitios específicos, desde grandes extensiones de campo y áreas abiertas hasta la zona centro de una ciudad o incluso un estacionamiento, un centro de convenciones o auditorios. Cualquiera que sea el sitio elegido para un festival, aún existen varios factores que considerar (ver a continuación).

- ¿El área cuenta con instalaciones adecuadas para la eliminación de desechos?
- ¿Es adecuado el voltaje eléctrico?
- ¿El área está cubierta con tierra o está pavimentada para transeúntes?
- ¿Hay proveedores adecuados para los servicios que se ofrecen?
- ¿Existe una normatividad para la sostenibilidad en el área elegida?
- ¿La sede elegida cuenta con su propia lista de verificación y reglas de s y se puede incorporar a tu plan?
- ¿Cuáles son los costos? ¿La ubicación elegida puede otorgar algún subsidio o ayuda para realizar un festival sostenible?
- ¿La sede o ubicación elegida enfatiza el carácter distintivo sostenible del festival en general?

En este manual se dará un vistazo más profundo al tema de la ubicación con tal de ayudarte a tomar la mejor decisión para tu festival.

La flora y la fauna

Las consideraciones relativas a la flora y la fauna se vinculan directamente con la ubicación elegida para el festival. ¿Tu festival afecta la flora y fauna del lugar? Como sabes, los festivales se realizan en todo tipo de sedes, áreas e instalaciones; por lo general, los festivales de música se llevan a cabo en espacios exteriores, a las afueras de las ciudades o zonas donde el nivel del sonido de los escenarios no afecte a los residentes. Sin embargo, cada tipo de ubicación conlleva una serie de aspectos diversos que deben considerarse. Con la emoción, el ruido y los festejos de este tipo de eventos, es posible que la organización del festival no tome en cuenta el costo de los cuidados que requiere la naturaleza. No obstante, proteger el medio ambiente en la zona donde se realice el festival debe ser una obligación moral del equipo administrativo. Por ejemplo, ¿cuál es la calidad del suelo en el área pensada para el festival y cuáles son los daños esperados durante y después de las operaciones del mismo? ¿Hay disposiciones específicas que se deban implementar? (Ver a continuación)

- Señalizaciones que prohíban el paso a las áreas de reservas naturales.
- Puntos de reciclaje mixto / contenedores para reciclaje.
- Suficientes instalaciones sanitarias para la cantidad esperada de asistentes al festival.
- Conexiones al suministro eléctrico. (¿Tendrán un acuerdo con las autoridades locales para el uso compartido del suministro eléctrico o el festival generará su propia energía con fuentes sustentables, como paneles solares o turbinas eólicas con un generador en el sitio?)
- ¿El festival representa un peligro a la vida silvestre local (como las aves), a las granjas cercanas, o es una posible fuente de contaminación para los ríos y arroyos locales? ¿Qué se necesita para salvaguardar estas áreas?
- Eliminación de residuos. (¿Quién será responsable? ¿Cuándo y cómo se hará?)
- Transporte. (¿Cómo se reducirán las emisiones de CO2 del transporte al festival: autos, autobuses, etc.? ¿Se implementarán medidas al respecto?)

INFORMACIÓN CLAVE:

A partir del año 2018, antes de la pandemia de Covid-19, se estimaba que, en el Reino Unido, los festivales por sí mismos producían 23,500 toneladas de residuos, usaban cinco millones de litros de combustible y emitían aproximadamente 20,000 toneladas de dióxido de carbono.

Aún no se cuenta con cifras claras de la huella de carbono de los festivales en México, pero, según datos del INEGI, una persona genera 1.86 kilos de basura por día. Si multiplicamos esta cantidad por los 90,000 asistentes de un festival, representaría un total de 162 toneladas. Además, en este tipo de evento, un asistente promedio desecha hasta el 71% de lo que consume en un día (1.3 kilos) en tan solo unas horas.

Considerando este tipo de datos, es importante planear e incorporar las medidas sostenibles en los procesos de gestión del festival desde el principio y evaluarlas durante su periodo de operación y, por supuesto, en las etapas de posproducción.

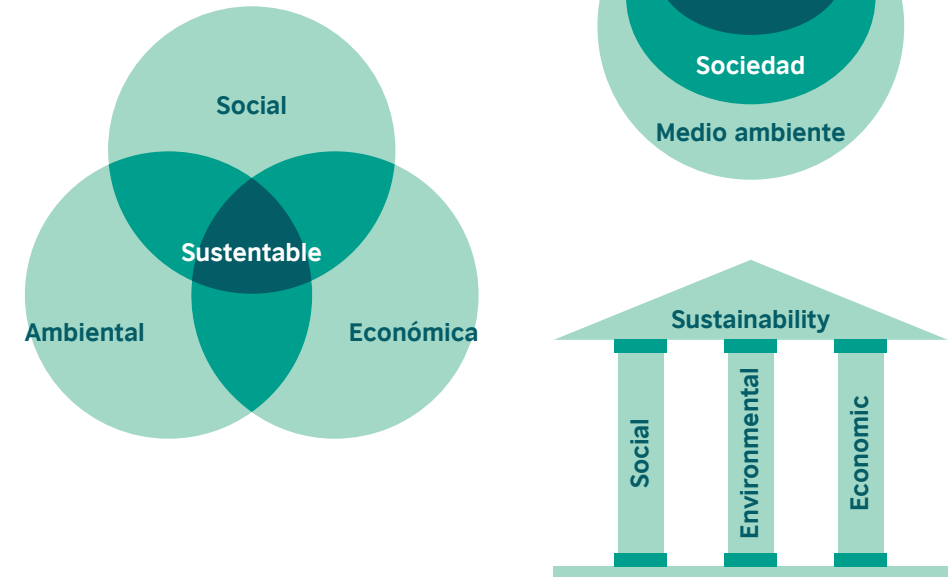
Antes de continuar con nuestros capítulos, vamos a recordar lo que es la sostenibilidad en los festivales y qué implica.

1.5 ¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?

Tal como señala el Acuerdo de París, la sostenibilidad en sí misma se puede desglosar en tres áreas principales.

La sostenibilidad es el objetivo final del desarrollo sostenible. Esto involucra diversos contextos, como los negocios internacionales, las ciudades y pueblos y, por supuesto, los festivales y eventos. Es importante recordar que la sostenibilidad se puede clasificar en tres áreas principales: **social**, **económica** y **ambiental**, como se observa en la Figura 1 a continuación.

FIGURA 1
Las tres etapas de la sostenibilidad



Fuente:
Purvis, B., Mao Y. y Robinson, D. (2013)

A continuación, encontrarás las explicaciones de las distintas áreas que te permitirán entenderlas mejor. Cuando se planean medidas de sostenibilidad, es de vital importancia tomar en cuenta cada uno de estos elementos. Recuerda que, en muchos sentidos, los festivales son como miniciudades en las que se desarrollan todos los aspectos (sociales, ambientales y económicos) de la vida en un solo espacio mientras dura el festival. Por lo tanto, es imperativo entender lo que implica cada una de estas secciones.

La sostenibilidad social

La sostenibilidad no se trata sólo del medio ambiente físico, sino también de las personas que habitan en él; es decir, tiene que ver con la cultura laboral del equipo de

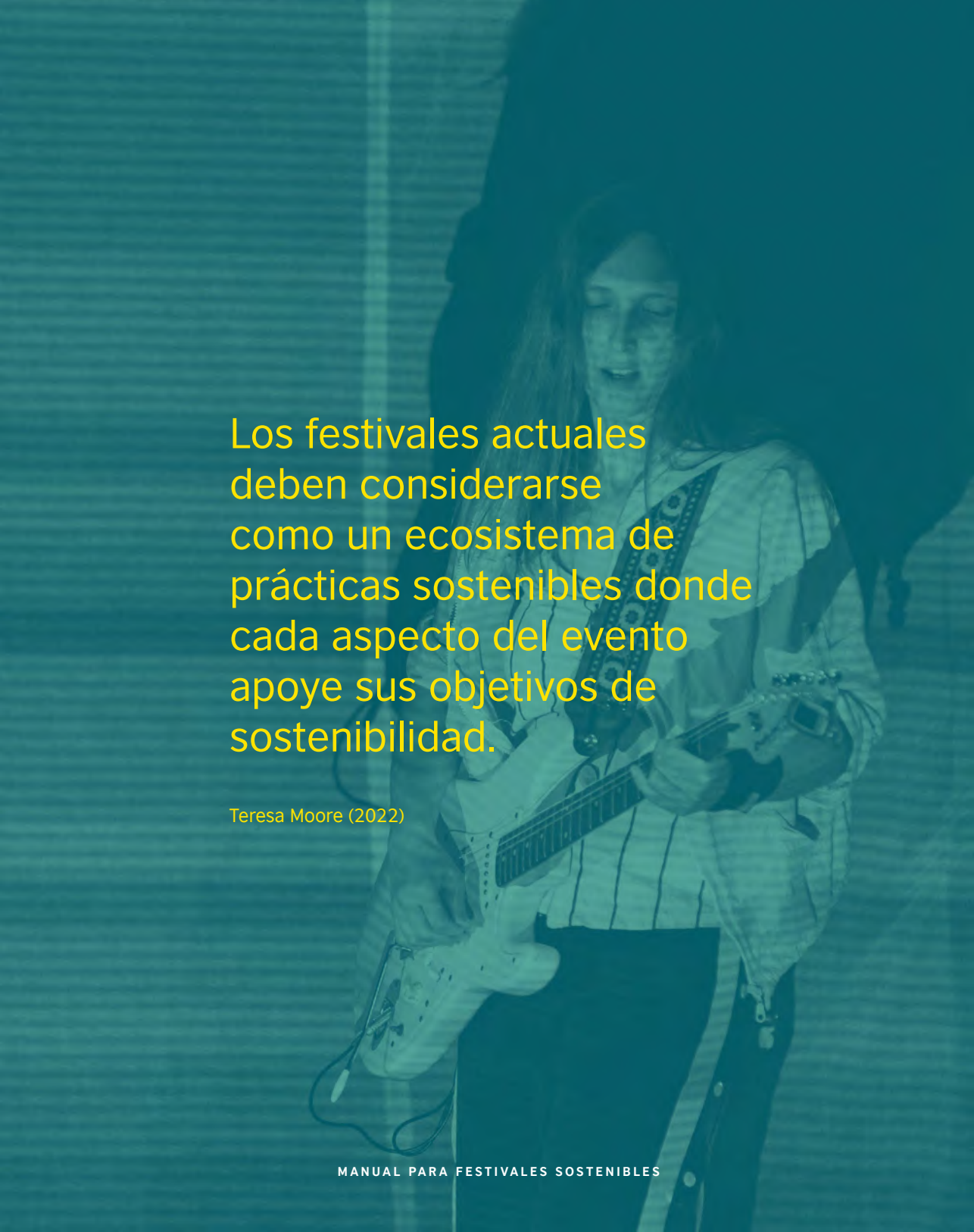
gestión de tu festival y su impacto en la comunidad de residentes. La sostenibilidad social es el enfoque ético que garantiza ciertos aspectos, como los derechos humanos en el centro de trabajo o entre los asistentes al festival. Esto también puede reforzar las oportunidades para la comunidad local de la sede del festival, ya que este genera empleos. El desarrollo de sistemas de apoyo local, la exposición de la producción local e incluso el uso de productos agrícolas locales son parte de estas oportunidades, además de que, a su vez, reducen la cantidad de bienes que se importan al festival, lo que ayuda a reducir las emisiones de carbono en general. En última instancia, la sostenibilidad social es la creación de un ambiente de igualdad de oportunidades para todos los involucrados. La sostenibilidad social es el reconocimiento continuo de que siempre se puede mejorar para crear un ambiente más justo y equitativo.

La sustentabilidad ambiental

Podemos decir que la sustentabilidad ambiental es la forma más conocida, y reconocida, de la sostenibilidad. Es la evaluación continua del medio ambiente donde se desarrolla el festival; se trata de preservar y conservar el medio ambiente y de tomar las mejores decisiones para reducir, reutilizar y reciclar tanto como sea posible, implementando estas medidas como una práctica general de tu festival. La sustentabilidad ambiental también involucra el reconocimiento y la protección del patrimonio natural que rodea a tu festival, y esto incluye la toma de las mejores decisiones posibles para asegurar que el evento no afecte de manera negativa a los residentes, sino que beneficie a las comunidades locales.

La sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica implica dar prioridad a aquello que se puede gestionar y mantener a largo plazo en beneficio de la sede de tu festival y el medio ambiente circundante. Esta forma de sostenibilidad se basa en la creación de prácticas viables relacionadas con la actividad económica; por ejemplo, la decisión de realizar un festival libre de plásticos no sólo es ambientalmente amigable, sino que también es rentable. En última instancia, la sostenibilidad económica consiste en tomar decisiones rentables que involucren las buenas prácticas.



Los festivales actuales deben considerarse como un ecosistema de prácticas sostenibles donde cada aspecto del evento apoye sus objetivos de sostenibilidad.

Teresa Moore (2022)

2

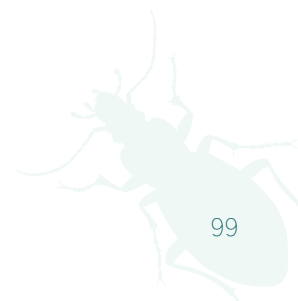
El

reconocimiento de la sostenibilidad

2.1

LA SOSTENIBILIDAD Y LOS FESTIVALES

Los festivales y eventos de todo el mundo enfrentan una variedad de desafíos, en especial ahora, cuando hay que adaptarse a vivir con la pandemia del Covid-19. Los gestores de festivales deben, además, enfrentar los retos de una industria competitiva, las tendencias cambiantes entre los asistentes, las colaboraciones robustas y el diseño de paquetes de festivales que resulten lucrativos para satisfacer los intereses actuales de los asistentes a festivales de hoy. Sin embargo, desde principios de la década de los ochenta, ha ido surgiendo otro tema que se coloca al frente de las prioridades en la gestión de los festivales globales: **¡la sostenibilidad y el cambio climático!** Hay festivales de muchas formas y tamaños; por ejemplo, los grandes festivales musicales que suelen realizarse en un área designada donde los miles de asistentes caminan sobre la tierra y consumen alimentos y bebidas, además del hospedaje, las instalaciones sanitarias, etc. Hay otros tipos de festivales enfocados en la comedia, el teatro, la religión y la cultura que se pueden llevar a cabo en ubicaciones distintas, como pueden ser en ciudades y pueblos dentro de una región que esté específicamente vinculada al tema del festival. Para definir la sostenibilidad debemos considerar todos los aspectos que abarca el término. En 1987, la Organización de las Naciones Unidas elaboró el Informe Brundtland, en el cual se reconoció la necesidad de implementar medidas que predominen en todo el mundo para conservar el planeta para las generaciones futuras.



2.2

DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se define como “la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”.

— Comisión de Brundtland de las Naciones Unidas (1987)

LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LOS FESTIVALES

Un aspecto importante es que los festivales atraen gente, una masa de asistentes que llega al evento acompañada de una multitud de complejidades. Por ejemplo, habrás escuchado el término “huella de carbono” o la generación de tu propia “huella de carbono”. Pero ¿qué es y por qué es importante dentro del contexto de la gestión de eventos y festivales? Para que los festivales puedan llegar a ser sostenibles en el siglo XXI, deberán incorporar medidas en su marco de trabajo, lo cual implica un proceso sistemático al cual todos se adhieran con el fin de ejecutar una práctica antes, durante y después de las operaciones del festival en todas sus etapas.

Veamos un proceso sistemático para establecer un posible marco para que la gestión de tu festival cuente con prácticas sostenibles.

Los siguientes puntos han sido adaptados de Jones (2006), y definen los pasos para llegar a una gestión sostenible de festivales. Si, como festival, estás siguiendo todos estos pasos, considera cómo puedes mejorar tus prácticas. De no ser así, ¿cómo puedes adaptar estos pasos de gestión en la producción de tu festival?

INCORPORACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN DE FESTIVALES

Visión

Todos los festivales deben tener una visión; es decir, el por qué realizar el festival para empezar. Pero, y esto es más importante, ¿qué objetivos quiere alcanzar tu festival?

→ **Nota clave:** Todos los festivales suelen documentar un plan operativo en línea con su visión principal. ¿Por qué no crear una visión adicional de las prácticas sostenibles de tu festival? Esto puede incluir ser un festival libre de plásticos o que el 100% de tus suministros sean de origen local. Al establecer una visión individual para la práctica sostenible, todo el equipo del festival puede trabajar por ella, resaltando su importancia en la industria en general, además de fortalecer el reconocimiento de la imagen del festival mismo.

Misión

La misión es la declaración que señala cómo pretendes alcanzar tu meta. En términos de una misión sostenible, es buena idea reiterar tu visión como parte de la misión. Por ejemplo:

Si tu visión es: **“Ser un festival con 100% de suministros de origen local”**.

Tu misión puede ser algo como esto:

“Ser un festival con 100% de suministros de origen local, que haga uso de las habilidades y la excelencia de la comunidad local. Toda la oferta de alimentos y bebidas provendrá de los productores locales”.

→ **Nota clave:** Si tu intención es lograr un objetivo sostenible para una cierta fecha, es buena idea explicitar esa fecha. Una estrategia importante es, entonces, conseguir que se emocione todo el equipo del evento. ¡Que se apasione por los objetivos ! Si el equipo administrativo muestra este entusiasmo por la sostenibilidad en general, transmitirá esa energía al público meta y más allá; así logrará una práctica sostenible y obtendrá el reconocimiento de la industria.

Valores

Los valores sostenibles de tu festival serán una extensión de la visión y la misión; estos valores también serán una expresión de los aspectos que te importan en cuanto a la sostenibilidad. Por ejemplo, estos pueden ser la postura del festival sobre algunas iniciativas ambientales como la protección del medio ambiente. ¿Cuáles son los principios del festival con respecto a las energías sustentables, las emisiones de carbono, y el reciclaje? Al declarar tus valores como parte de la gestión del festival, colocas los cimientos para trabajar en las iniciativas con la colaboración de todo el equipo, y también desarrollas un carácter distintivo con el que se pueden identificar los asistentes que comparten tus valores.

→ **Nota clave:** ¡Comparte las iniciativas ambientales y sostenibles del festival! ¡Piensa de manera incluyente! Mantén informados a tus seguidores y a los asistentes sobre los valores del festival. Esto se puede lograr con publicaciones en el sitio web del festival, en redes sociales y en boletines de actualización por email para tus suscriptores, además de la prensa especializada de la industria y los medios de comunicación.

Una tendencia notoria de la industria es que, desde hace cierto tiempo, los sitios web de los festivales suelen tener una subsección específica sobre sostenibilidad. Esto ayuda a los suscriptores y asistentes por igual a entender los valores de tu festival, además de fortalecer la credibilidad en una industria tan competitiva. Pero no te equivoques: la competencia estará al pendiente de las medidas que implemente tu festival. Por ello, es importante que tu información, al igual que tus prácticas, estén actualizadas y que sean claras para tus lectores.

Políticas

Las políticas sostenibles son los procesos que se implementarán para dar prioridad a las medidas que buscan la sostenibilidad de tu festival. Estas políticas las establecerá uno de los administradores o gerentes en concordancia con la legislación vigente para la jurisdicción donde se encuentra la sede del festival. Estas políticas asentadas por el equipo de gestión del festival deberán, por lo tanto, reflejar la normatividad que ya se aplique en la jurisdicción.

Metas

Todos los equipos y la fuerza de trabajo del festival se desempeñan arduamente en busca de alcanzar metas sostenibles. Las metas se pueden establecer de manera colectiva (por todo el equipo administrativo y el personal del festival), o bien se pueden establecer para cada departamento, incluso se pueden tener metas individuales para las áreas específicas del festival. Estas metas pueden variar en su alcance. Por ejemplo: reducir el uso de papel en las oficinas, compartir el vehículo para ir al trabajo, agregar puntos de depósito de material reciclable en el sitio, ser un festival totalmente libre de plástico o minimizar los residuos en un 50%. Recuerda que cada meta, por pequeña que sea, resultará en mejores prácticas de sostenibilidad, independientemente de su tamaño.

→ **Consejo:** No importa qué tipo de meta establezcas, asegúrate de que sea alcanzable. Haz que todo el equipo del festival se emocione por lograr las metas; con ello aumentará significativamente el prospecto de cumplirlas dentro de un marco de tiempo realista.

OBJETIVOS

Los objetivos sostenibles de tus festivales deberán ser claros y concisos. Además, deberán ser accesibles y estar expuestas en puntos donde los asistentes al festival las puedan ver. Estos objetivos contribuirán sin duda a crear el carácter distintivo de tu

festival. En este caso, te recomendamos seguir un marco de trabajo para tus objetivos como el modelo SMART (por sus siglas en inglés) que explicamos a continuación.

S (Específico) **M** (Medible) **A** (Alcanzable) **R** (Relevante) **T** (Con límite de tiempo)

→ **Ejemplo de un objetivo SMART:** “Reducir los residuos que se mandan al relleno sanitario en un 90% dentro de un periodo de 12 meses”.

Targets

Puede ser difícil establecer targets de prácticas sostenibles para festivales, ya que muchos contratan a proveedores externos para las amenidades como el servicio de alimentos y bebidas, la eliminación de desechos, el montaje de escenarios, el entretenimiento, etc. Por ello es fundamental que la gestión del festival establezca targets alcanzables que también adopten todos los proveedores.

→ **Consejo:** Si vas a contratar a proveedores para cubrir aspectos como el servicio de alimentos y bebidas, ¡investiga un poco! Evalúa su ética antes de firmar cualquier contrato. Si tienes proveedores dispuestos a adoptar medidas sostenibles, como una empresa de servicio de alimentos y bebidas que sólo use utensilios 100% compostables, esto aumentará y compensará el costo de las prácticas sustentables, asegurando que tu festival se mantenga dentro del presupuesto, además de mejorar la imagen del evento.

Estrategias

Cada vez es más importante preparar una estrategia de prácticas sostenibles, es decir, los métodos que usará el equipo administrativo para garantizar que se cumplan y alcancen las metas y targets. La estrategia que elijas será la ruta a seguir para el equipo del festival, misma que atestiguarán los asistentes. El equipo gestor implementará las estrategias para asegurarse de que el equipo central del festival esté alcanzando sus

targets sostenibles. Las estrategias pueden incluir, por ejemplo, llevar un registro de las medidas aplicadas, como la eliminación de desechos, de modo que se reconozcan los esfuerzos de cada equipo a nivel departamental.

→ **Consejo:** Cualquiera que sea la estrategia que decidas utilizar, es importante que elijas aquella que mejor se adapte al carácter de tu festival y que sea congruente con lo que quieras lograr en términos de sostenibilidad.

Marco de trabajo

Por último, el marco de trabajo que elijas para la gestión de la sostenibilidad es cada vez más importante, ya que se trata del mecanismo que te ayudará en la gestión eficiente de los procesos que hayas implementado. Este marco les servirá a ti y a tu equipo para registrar las cosas que funcionan y las que deben mejorar.

→ **Consejo:** Al igual que en casi todos los aspectos del manejo diario de una empresa, resulta útil llevar un registro, así que asegúrate de documentar todas tus actividades y esfuerzos. Esto ayudará en la evaluación del éxito de las medidas implementadas. También te servirá documentar el plan de acciones para garantizar que todo el equipo del evento entienda lo que se busca lograr.

Ahora que establecimos lo que se requiere para la implementación sostenible en la gestión de eventos, es importante analizar las distintas áreas en las que se deben aplicar las prácticas sostenibles, mismas que estarán sujetas a la evaluación continua como parte de tu festival.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE EVENTOS – HOJA DE TRABAJO PARA EL PLAN ESTRATÉGICO

Utiliza este espacio para desarrollar lo que significa la sostenibilidad para tu festival a nivel estratégico.

VISIÓN

¿Cuál es tu visión en términos de sostenibilidad? Este es el panorama general de cómo quieres que sea el festival en relación con la sostenibilidad.

MISIÓN

¿Cuál es la misión de tu festival en términos de sostenibilidad? Esta te ayudará a lograr tu visión, por ejemplo: “ser un festival con suministros 100% de origen local”.

VALORES

¿Cuáles son los valores de tu festival? ¿La sostenibilidad es uno de tus valores centrales? ¿Cómo personifica estos valores el festival? ¿Cómo son en la práctica?

POLÍTICAS

¿Qué políticas sostenibles ya has implementado? Además, ¿qué políticas te hace falta implementar todavía? ¿Quién está a cargo de desarrollarlas y para cuándo deben estar listas?

OBJETIVOS

¿Cuáles son los objetivos SMART para las metas de sostenibilidad de tu festival? Recuerda que tus objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con límite de tiempo.

2.3

LOS ALIMENTOS EN LOS FESTIVALES

Antes que nada, vamos a considerar la parte de los servicios de alimentos y bebidas en los festivales, que se presenta de muchas formas. En años recientes la tendencia en los festivales ha girado hacia un estilo más callejero, en el que los proveedores y vendedores de alimentos y bebidas operan desde puntos estacionarios y móviles. Casi todos los servicios de alimentos y bebidas de los festivales tienen un área designada donde se crea un centro de congregación para los asistentes, en la cual pueden comprar alimentos y bebidas que disfrutan a su antojo. Sin embargo, recientemente, los menús y la oferta de alimentos han tendido a compartir un mismo tema: ¡SOSTENIBILIDAD! Las tendencias de la industria han tomado nota del cuidado y consideración que tienen los asistentes por informarse acerca de dónde viene su comida; esta tendencia en particular ha crecido diez veces en comparación con las generaciones anteriores. Con un número cada vez mayor de veganos y vegetarianos entre los millennials, la oferta exclusiva de hamburguesas y cerveza en los festivales del pasado se ha ido reemplazando con hamburguesas vegetarianas y chips de col rizada. A pesar de esto, también es importante mantener un punto de vista incluyente en cuanto a la oferta de alimentos y bebidas de tu festival.

Los servicios de alimentos y bebidas presentan una serie de complejidades.

RECOMENDACIONES PARA LOS ALIMENTOS EN LOS FESTIVALES

Busca proveedores locales de alimentos y bebidas

Esta es una acción que beneficia a varias partes: primero, los alimentos de origen local eliminan los costos de importación; esto también avivará la economía en la comunidad anfitriona, además de representar oportunidades de empleo a nivel local y, con ello, reducir el transporte para el personal que a su vez disminuye las emisiones de carbono tanto del transporte de alimentos y como del personal.

Asegúrate de que todos los comestibles y los envases sean totalmente reciclables

La comunicación en este tema es esencial. Las partes involucradas y los proveedores contratados suelen traer sus propios contenedores de alimentos, envases, cajas, utensilios, etc. Pero depende de ti, como administrador del festival, decidir qué se distribuirá a los asistentes. Por lo tanto, durante las juntas previas al evento y las reuniones de contratación, asegúrate de que los proveedores del servicio de alimentos y bebidas que se contraten y la gestión del festival estén de acuerdo y firmen las disposiciones correspondientes a los comestibles y envases de alimentos para el evento.

→ **Consejo:** Ten por seguro que los asistentes ambientalistas y con conciencia ecológica estarán al pendiente de todas las medidas sostenibles que se hayan implementado. Por eso es importante poner por escrito todas las prácticas en un lugar en el que tus asistentes las puedan leer, como en el sitio web o en el boletín del festival

Trabaja para prohibir el uso de plásticos por completo

En años recientes se ha vuelto más evidente y reconocido globalmente que se debe reducir de manera significativa el uso extenso del plástico. En el Reino Unido y en toda Europa muchos festivales han sentado las bases para erradicar el uso de plástico. Hay muchas empresas en todo el planeta que se especializan en la producción de vasos y envases biodegradables, entre otros productos. Otra buena práctica ha sido la prohibición del uso de bolsas de plástico para la mercancía. Si bien las alternativas al plástico pueden ser caras, sugerimos comparar precios antes de comprar cualquier producto biodegradable. Pero, ciertamente, esta acción reducirá la cantidad de residuos que se enviarán al relleno sanitario en la posproducción del festival, ya que casi todas las alternativas al plástico de un solo uso son reciclables y compostables.

Verifica la calidad de los alimentos y las bebidas

La calidad de los alimentos y de las bebidas involucra varios aspectos, por ejemplo: ¿cómo se cultiva, empaqueta y produce? ¿De dónde proviene y cómo se importó a la sede de tu festival?

La recomendación aquí es pensar a nivel local, obtener productos agrícolas locales y ofrecer alimentos cultivados localmente en tu festival. Esto no es sólo una oferta de alimentos de mejor calidad para tus asistentes, sino que reducirá la importación y exportación del festival, y con ello las emisiones de carbono.

Al elegir proveedores de servicios de alimentos y bebidas que cuenten con medidas sostenibles, deberás estar pendiente de los siguientes aspectos.

- **Los productos locales son la clave** – Los productos agrícolas locales no sólo serán más frescos y, en general, de mejor calidad, también costarán menos. Si decides ofrecer alimentos con productos locales, además ayudarás a la economía de la comunidad local.
- **Bienestar animal y ganadería** – Al seleccionar los alimentos que vas a ofrecer, investiga de dónde provienen hasta llegar a su punto de origen. No te equivoques, el creciente número de activistas por los derechos de los animales de todo el mundo leerán las letras pequeñas de las etiquetas de la comida que hayas elegido. Por lo tanto, es buena idea verificar los métodos de producción agrícola y ganadera; si sólo ofreces platillos vegetarianos, averigua cuál fue el uso de pesticidas y fertilizantes; si tu oferta incluye carne, cerciórate de que sea carne de ganado de libre pastoreo. De ser así, documenta la información en los menús o en el sitio web; las historias del trayecto de los alimentos se han vuelto cada vez más importantes y atractivas para los asistentes a los festivales.
- **Envasado** – ¡Reduce tu uso de envases! En muchos casos, esto parece más fácil de lo que realmente es. Por ejemplo, tal vez no tengas control sobre el modo en que los proveedores envasan y venden sus productos, pero como parte del equipo de gestión del festival, tú puedes escoger al proveedor y así seleccionar a las empresas que se distinguen por su carácter sostenible y a los proveedores que ya tienen métodos y prácticas sostenibles. Es importante la selección de los proveedores, ya que no sólo entablarás relaciones laborales con ellos, sino que se convertirán en colaboradores, así que asegúrate de elegir a aquellos que tengan el mismo perfil que tu festival en su modelo de negocio.
- **Haz pedidos a granel y compra con eficiencia** – Recuerda: los festivales no son como las tiendas, que nunca pueden proyectar con certeza cuántos clientes

tendrán en un día. Casi todos los festivales tienen acceso con boleto y límites de capacidad, por lo que tú y tus equipos de servicios de alimentos y bebidas pueden evaluar y proyectar el tráfico de clientes y las ventas esperadas para garantizar que los pedidos estén alineados con la asistencia esperada. Esa es la clave. Otra buena idea es donar el exceso de alimentos a una institución de beneficencia local; esto, además de ser ético, demuestra las buenas intenciones de tu festival y también le dará una mejor reputación a tu festival a nivel local y en la industria en general como un promotor clave de prácticas sostenibles.

Vasos reutilizables

Ver vasos de plástico en los festivales ha sido la norma, en especial en los festivales musicales donde se sabe que los asistentes compran cantidades enormes de alcohol. Antes, las sedes de los festivales, después del evento, quedaban cubiertas por montones de vasos desechados que se debían recoger y eliminar y, hasta que llegaron las alternativas, casi todos estos residuos iban al relleno sanitario.

Los sistemas de vasos reutilizables son el futuro

Los vasos reutilizables reducirán de manera significativa la cantidad de residuos desechables en tu festival. Según el material que elijas, se podrá hacer uso de vasos reutilizables.

Ofrece todos los desechos de comida para compostaje

En ocasiones, la separación de los desechos comestibles y compostables puede ser difícil, especialmente en aquellos festivales en los que muchos de los asistentes van para pasar un buen rato sin tener la sostenibilidad en mente. Por esto, el equipo de gestión del festival y de los proveedores de servicios de alimentos y bebidas son quienes deben encargarse de hacerlo. Piensa de manera inteligente, la mayoría de los asistentes a un festival buscan un lugar cómodo donde sentarse a comer; te recomendamos diseñar un área específica para el consumo de alimentos donde la gente pueda depositar la comida que ya no desean en contenedores o botes para alimentos específicamente designados.

Dependiendo del lugar, muchos de los gobiernos locales tienen sus propias disposiciones en relación con los desechos de alimentos. Por lo tanto, te recomendamos colaborar con la autoridad local de la sede del evento para asegurarte de que todo el excedente de alimentos se ofrezca para composta. Averigua si hay alguna normatividad para la gestión de desechos.

Proporciona y ubica estratégicamente puntos de reciclaje mixto

En todo el Reino Unido y Europa, casi todos los espacios públicos con instalaciones para depositar desechos cuentan con puntos de reciclaje mixtos y designados de manera específica.

La recomendación es que ofrezcas el mismo tipo de instalaciones en tu festival. Esto puede ser tan sencillo como colocar letreros en los botes para diferentes materiales en varios puntos del festival, lo que también ayudará al personal a garantizar el cumplimiento de la separación de reciclables. Asegúrate de que estén marcados de manera clara y consistente.

El equipo administrativo del festival es responsable de tomar la mejor decisión posible antes de formalizar y contratar cualquier servicio de alimentos y bebidas, ¡así que piensa con inteligencia! ¡Piensa con ética! Y más que nada, ¡piensa de manera sostenible!

ESTUDIO DE CASO | FESTIVALES LIBRES DE CARNE

Way Out West, Suecia

Globalmente, la industria de alimentos es uno de los tres grandes emisores de carbono junto con la del transporte y la energética.

Una forma de reducir emisiones es no consumir carne. Esto hizo el festival sueco de heavy metal, Way Out West.

El festival redujo sus emisiones en un 40%.

La huella de carbono de una comida promedio en el festival era de 0.38kg CO_{2e} versus 0.5kg CO_{2e} recomendado por el Foro Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés).

El 15% de los asistentes dice que consume más alimentos vegetarianos desde el festival.

LISTA DE VERIFICACIÓN – SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS SOSTENIBLES

Usa la siguiente lista para evaluar el estatus actual de tu festival y anota tu estrategia para mejorar cada una de las áreas incluidas.

	SE HACE SIEMPRE	SE HACE A VECES	NO SE HACE	PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR
Contratar a proveedores locales para los servicios de alimentos y bebidas del festival.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Garantizar que todos los envases sean totalmente reciclables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Desalentar el uso de plásticos desechables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Utilizar alternativas al plástico (o prohibir el plástico).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ser transparentes en cuanto al trayecto de los alimentos (p.ej., dar información sobre los métodos de ganadería y uso de pesticidas).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hacer más verde la cadena de suministro de alimentos (p.ej., preguntar a proveedores sobre sus prácticas sostenibles y elegir socios comerciales con base en sus acreditaciones sostenibles.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Generar estrategias para reducir los desechos de alimentos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alentar el uso de vasos reutilizables y proporcionar sistemas de vasos reutilizables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Compostar los desechos de alimentos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ofrecer suficientes oportunidades para el reciclaje mixto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.4 LAS ENERGÍAS INTELIGENTES EN LOS FESTIVALES

El siguiente aspecto importante en los festivales es el suministro energético que, para los festivales, entra en la categoría de gestión in situ o gestión local.

El suministro energético sostenible en los festivales no sólo se trata de dónde y cómo obtienes la energía eléctrica, sino de entender los requerimientos de potencia y cómo obtenerla de manera sustentable. Los festivales usan la electricidad para cubrir varios aspectos:

- Iluminación.
- Uso de aparatos eléctricos en el escenario.
- Instalaciones sanitarias.
- Amenidades como los puestos de comida y mercancía.

Si tu festival se realizará en un sitio fijo, el suministro eléctrico es parte de sus instalaciones y se incluirá, por lo general, en el costo de la renta del edificio. Sin embargo, es importante tener en cuenta que muchos festivales se realizan en lugares con un suministro limitado de agua y electricidad y sin instalaciones sanitarias fijas, y que todo esto lo deberá conseguir el equipo de gestión.

Veamos primero el suministro eléctrico para los festivales. No todos los gestores de festivales cuentan con las habilidades específicas de un técnico o un electricista, pero puede ser útil estudiar algunos términos técnicos sobre el tema.

DEFINICIONES ÚTILES PARA MEDIR EL SUMINISTRO ELÉCTRICO DE TU FESTIVAL

Voltaje	También conocido como “voltios”, es el término aplicado a la electricidad que corre por el cableado.
Corriente	Al igual que la presión del caudal de un río, la corriente se refiere a la cantidad de energía en un cable que se va acumulando con el paso del tiempo.
Ampere	Unidad de medida del flujo de la corriente eléctrica.
Watts (W)	La cantidad de energía disponible y cuánta se necesita para consumo.
Kilowatts (kW)	Unidad equivalente a miles de Watts.
kWH	Medida de Kilowatts usados por hora.
kVA	Cantidad de energía disponible.

Lo más obvio sería llegar a un acuerdo con las autoridades locales para conectar las instalaciones del festival con el suministro eléctrico local y pagar un precio especial por el consumo hasta la posproducción. No obstante, esto no siempre resulta efectivo en materia de costos y no es necesariamente la mejor práctica, en particular si el suministro eléctrico local lo genera una central que funciona a partir de la quema de combustibles fósiles, como el petróleo y el carbón.

Para reducir la huella de carbono de tu festival, es esencial que, junto con tu equipo, estudien sus diferentes opciones de manera integral. Muchos festivales instalan un generador en el sitio para cubrir el consumo de energía eléctrica para la iluminación, calefacción, etc. Pero hay que recordar que los generadores tienen que guardar esta energía de alguna manera (a continuación, encontrarás algunas opciones para la generación de energía).

OPCIONES RENOVABLES IN SITU

- Energía eólica (turbinas fijas o portátiles).
- Energía solar (paneles solares para transformar la energía directa del Sol).

- Energía hidráulica.
- Biocombustibles sustentables.
- Baterías eléctricas.

Si bien el costo inicial de los materiales que se necesitan para generar energía puede ser alto (como la compra de paneles solares, turbinas, etc.), a largo plazo esto puede resultar más efectivo en materia de costos porque estos materiales se pueden reutilizar en festivales futuros. Por otro lado, si es la primera edición del festival, se pueden rentar los materiales auxiliares de los proveedores; esta opción puede servir al equipo administrativo para tomar la mejor decisión posible en cuanto a costos y requerimientos de energía para futuros festivales.

CONSEJOS DE ILUMINACIÓN EN FESTIVALES

- ¡Piensa local! Si tienes la intención de contratar a un proveedor eléctrico para tu festival, elige empresas y electricistas locales. Al hacer esto, no sólo reinvertirás en la comunidad local, sino que reducirás los tiempos de transporte del equipo necesario.
- Usa recursos naturales – Todos quieren darle una buena atmósfera a su festival para hacerlo atractivo, pero hay que usar la iluminación con sensatez. Es importante tomar buenas decisiones en estos aspectos y hacer el mayor uso posible de la luz natural.

Por ejemplo, si tu festival se va a realizar en diferentes sedes, es mejor racionar la energía eléctrica que se distribuye entre ellas para reducir el consumo general.

→ **Consejo:** Recuerda: ya seas gerente del festival o su director de finanzas, todos los festivales cuentan con un presupuesto y el suministro eléctrico puede tener un costo elevado. Aplica el mismo entusiasmo a la búsqueda de fuentes energéticas asequibles y sostenibles. ¡Que el carácter distintivo de tu festival sean las decisiones positivas para el ambiente!

FESTIVALES CON FUENTES DE ENERGÍA HÍBRIDAS

La selección de fuentes de energía adecuadas para los festivales tiene sus implicaciones, desde lo práctico en el montaje de tu festival, hasta lo económico (¿cuánto cuesta todo?); además, hay que considerar cuál es el impacto ambiental de la fuente de energía que elegiste.

También existen las opciones híbridas, que, por un lado, transmiten el mensaje al público, a tus proveedores y a tu competencia de que el evento es amigable con el ambiente, y, por el otro, en muchos casos suelen ser la opción más efectiva para reducir los costos de los combustibles.

Los generadores eléctricos híbridos son, por mucho, uno de los métodos más ecológicamente sostenibles para la generación temporal de energía instantánea; además, al ser portátiles y dinámicos, resultan ideales para los campos con lodo y las sedes temporales para un festival.

Además de ser una de las fuentes de electricidad más modernas para tu festival, los generadores híbridos utilizan las fuentes eléctricas para generar la energía de consumo, de modo que aumenta la eficiencia del combustible y reduce el ruido; básicamente, operan como un aparato grande con baterías, perfectos para una duración limitada, como es el caso de un festival.

Las baterías para generadores híbridos funcionan y se cargan con fuentes de energía renovable como paneles solares y turbinas eólicas, además de los combustibles tradicionales como el diésel. Esta potencia se proyecta a los generadores cuando es más bajo el requerimiento de producción energética. Así, el generador puede almacenar la energía necesaria para los periodos de operación de mayor actividad (por ejemplo, los periodos de festivales en vivo). Este mecanismo de almacenamiento energético no sólo tendrá un efecto positivo en el ambiente de tu festival, sino que es una opción de bajo costo, a la vez que reduce la huella de carbono del festival.

En cuanto a identificar las medidas sostenibles de tu festival y cómo mejorarlas, es buena idea hacer cálculos y permitir que el público meta del festival tenga la oportunidad de atestiguar su propia huella de carbono como asistentes. Para muchos festivales se ha vuelto normal dedicar una sección entera de su sitio web esté dedicada a comunicar las historias de éxito acerca de la reducción de su huella de carbono.

LISTA DE VERIFICACIÓN – SUMINISTRO ENERGÉTICO SOSTENIBLE

Usa la siguiente lista para evaluar el estatus actual de tu festival y anota tu estrategia para mejorar cada una de las áreas incluidas.

	SE HACE SIEMPRE	SE HACE A VECES	NO SE HACE	PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR
Iluminación: contratación de proveedores, electricistas y empresas locales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hacer el mayor uso posible de la luz natural.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Uso de fuentes de energía híbridas donde sea posible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Entonces, ¿cuál es tu huella de carbono?

DEFINICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

“La huella de carbono es la cantidad total de gases de efecto invernadero (dióxido de carbono) generada por la actividad humana”.

En el contexto de los festivales, la gestión tiene la ventaja de poder hacer los preparativos con anticipación y de evaluar la huella de carbono del festival. Por ejemplo, los festivales se suelen gestionar con proyecciones de capacidad y tránsito, lo cual facilita estimar otros aspectos como la generación de desechos físicos, el requerimiento energético, las emisiones del transporte hacia y desde el festival. Es fundamental entender

y calcular todos estos factores para mejorar la sostenibilidad en su conjunto. La recomendación es permitir que tu público meta y demás involucrados sean testigos de las acciones que tomes para reducir la huella de carbono con un sitio específico donde puedan acceder a la información; para lo cual puedes usar:

- El sitio web del festival.
- Emails para suscriptores.
- Boletín informativo.
- Foros en línea.
- Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, etc.
- En el proceso de boletaje, puedes incluir la opción de recibir actualizaciones frecuentes para que el público pueda rastrear las medidas y procesos de sostenibilidad adoptados.

Existe evidencia de que se está logrando reducir la huella de carbono en los festivales de todo el mundo. En el Reino Unido, un extenso informe de 2020 titulado *The Show Must Go On (El espectáculo debe continuar)*, presentó un análisis de las acciones tomadas por los festivales británicos y cómo se ha concientizado la industria de eventos sobre su huella de carbono, siguiendo el principio de cómo seguir mejorando hacia el futuro.

Sigue este enlace para leer más del informe *The Show Must Go On*:

El estudio halló que más de 100 festivales y eventos del Reino Unido habían acordado y suscrito una iniciativa llamada Festival Vision 2025 (La visión de los festivales para el 2025), por medio de la cual los organizadores y planificadores de festivales se comprometían a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los festivales para el año 2025, y a implementar otros tipos de mejoras sostenibles.

QUÉ HACER ANTES DE INSTALAR EL SUMINISTRO ELÉCTRICO QUE SE HAYA ELEGIDO

También es importante considerar y evaluar las medidas implementadas por el país donde vas a operar en cuanto al suministro de energía para festivales. Que no quepa

duda: en todo el mundo los países tendrán sus propias normas y objetivos sostenibles. Ya sea que tu festival se realice en casa o en el extranjero, la recomendación es seguir los lineamientos que ya existen, pero trata de mejorarlos para que tu festival pueda argumentar que es innovador y sostenible.

→ **Consejo:** Es bueno escuchar las opiniones de la gente; después de todo, tu audiencia y tus seguidores podrían tener una iniciativa que no se te haya ocurrido. Incluye una sección de retroalimentación en tu sitio web para iniciativas verdes y temas de relacionados con la sostenibilidad, y designa a un miembro de tu equipo para que supervise esta tarea. En esta sección podrás enterarte de lo que opina tu público meta, además de dar información actualizada sobre los servicios de transporte sustentables para asistir a tu evento, entre otras cosas.

Un buen modo de evaluar tu huella de carbono es buscar distintas calculadoras de la huella en línea. En internet puedes encontrar toda una variedad de fuentes para adecuarse a las distintas organizaciones (por ejemplo, los festivales). En el siguiente enlace (en inglés) encontrarás, como ejemplo, la calculadora de huella de carbono de Carbon Trust:

2.5 TRANSPORTE SOSTENIBLE PARA FESTIVALES

¡Viajar, viajar, viajar! ¿A quién no le gusta viajar? En muchos casos, esta es la razón principal por la que la gente va a los festivales: es la oportunidad de conocer un lugar nuevo, de ser parte de otra cultura o de compartir sus intereses en un ambiente distinto. Sin embargo, es importante reconocer que viajar es la actividad que más contribuye a las emisiones de carbono hacia la atmósfera, así que también es importante

pensar más allá de los traslados de la audiencia hacia y desde el festival, ya que no es el único tipo de transporte necesario para realizar el festival.

- Transporte de personal.
- Proveedores.
- Entregas de pedidos.
- Transporte de equipo y montaje.

Estas son sólo algunas otras instancias en las que se necesita el transporte para poder llevar a cabo un evento.

Por lo tanto, hay que pensar en el modo de abordar estos aspectos del traslado hacia y desde el festival. Otro factor que tendrá un efecto positivo en la comunidad local será manejar la congestión vehicular, además de que mitigará los costos y mejorará la imagen de tu festival, así como la percepción de los asistentes al festival.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE GESTIONAR EL TRANSPORTE? Y ¿POR QUÉ SON BUENAS LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES?

Durante mucho tiempo la comunidad científica ha advertido a los líderes globales sobre el impacto del transporte humano y su efecto en el cambio climático, pero este no es el único efecto que tienen las emisiones de carbono de los medios de transporte, ya que también contribuyen en gran medida a la contaminación del aire. El transporte humano, ya sea por avión, automóvil, autobús o en tren, tiene un efecto en el clima. El calentamiento físico de la atmósfera, a su vez, conduce a efectos globales devastadores, al derretimiento de las capas polares, la elevación de los niveles de los océanos y mares y oleadas de calor que resultan en sequías sobre áreas masivas.

→ **Consejo:** La clave para ayudar a tus asistentes y proveedores a tomar la mejor decisión posible en términos de transporte es educarlos sobre los impactos de sus elecciones. Veamos cómo se puede lograr esto.

SUGERENCIAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE TU FESTIVAL DEBIDAS AL TRANSPORTE

Suggestions on how to reduce your festival's transportation emissions

Identifica la contaminación vehicular y reduce su impacto

A lo largo del siglo pasado el número de automóviles en circulación aumentó diez veces. Para abordar este tema puedes crear, como parte de tu festival, una cultura a través de la cual la gente pueda ver diferentes opciones, comenzando con el personal del festival. Otros modos de hacer más sustentable el transporte en autos privados son:

- Ofrece servicios de autobús o de traslado compartido al sitio del festival. Muchos de los asistentes ya viajan en grupos grandes, pero es un modo de cubrir este tipo de traslados y reducir el número de viajes en auto.
- Proporciona otra alternativa de transporte: renta de bicicletas o renta de autos híbridos o eléctricos.
- Si cualquiera de estas medidas, como la renta de bicicletas, funciona a la primera, asegúrate de darle promoción a este éxito para que los futuros asistentes al festival se sientan más inspirados a actuar de manera más sostenible.

Promueve la idea de compartir el auto por todos los canales de comunicación.

Por ejemplo, ¿los asistentes irán al festival en grupo o en familia? Esta sugerencia se transmite a través de información en el proceso de boletaje para motivar ideas de sostenibilidad desde el principio.

Ofrece incentivos

Una cosa es que los clientes sigan los lineamientos; sin embargo, recibir un incentivo incrementa el compromiso de los asistentes al festival y su voluntad para participar en tus iniciativas y metas sostenibles.

Estos incentivos pueden ser:

- Una bebida gratis en el bar.
- Un descuento en el boleto para la siguiente edición del festival, etc.

Vincula la misión de tu festival con otras campañas ambientales

Por ejemplo, ¿cuáles son las iniciativas para el transporte de los proveedores locales de este servicio y las políticas oficiales de las ciudades y pueblos donde se realizará tu festival? ¿Sería posible realizar colaboraciones para lograr un impacto positivo en el medio ambiente?

Proporciona información sobre el transporte que sea clara para todos

No todos los asistentes estarán familiarizados con el lugar del festival, por lo que es importante ser claro y conciso en lo relativo al traslado de tus asistentes hacia y desde la sede del festival. Se puede hacer muy poco en lo relativo a la primera parte del viaje de los asistentes internacionales, o sea, los que llegan por avión, pero puedes darles consejos para transportarse de manera sustentable en la zona del festival.

→ **Consejo:** Aunque es importante implementar medidas sostenibles donde sea posible, también se deben tomar decisiones para brindar la mejor experiencia a tu público en general. Un traslado organizado y dedicado puede mejorar ambos elementos.

ESTUDIO DE CASO | TRANSPORTACIÓN

Boomtown Fair, Reino Unido

Los pasos simples pueden marcar la diferencia

Al analizar los trayectos de su audiencia, el Festival Boomtown se enfocó en buscar cómo reducir el número de asistentes que viajaban en auto (uno de los mayores impactos ambientales del festival). Llegaron a un acuerdo con una empresa de autobuses para recoger a los asistentes al festival en puntos específicos de todo el país. Decidieron preguntar a la audiencia qué sería necesario para convencerlos de viajar por autobús en vez de automóvil. La respuesta más común fue que los puntos donde los recogería el autobús estaban demasiado lejos, por lo que les resultaba más conveniente manejar. Entonces los organizadores de Boomtown aumentaron el número de paradas de los autobuses.

Como resultado, se duplicaron los traslados de asistentes en autobús y se redujeron las emisiones generadas por el transporte.

LISTA DE VERIFICACIÓN – PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA EL TRANSPORTE

Usa la siguiente lista para evaluar el estatus actual de tu festival y anota tu estrategia para mejorar cada una de las áreas incluidas.

	SE HACE SIEMPRE	SE HACE A VECES	NO SE HACE	PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR
Ofrecer un servicio de autobús o traslado compartido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Promover medios de transporte bajos en emisiones como bicicletas, autos eléctricos, traslados en autobuses.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Promover la idea de compartir el auto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ofrecer incentivos a la audiencia para alentar el uso de transporte sustentable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Involucrar a la audiencia en los planes de sostenibilidad del festival.



Informar a quienes compran boletos sobre las opciones disponibles de transporte sostenible.



La recomendación es ofrecer un medio de transporte asequible para el traslado de grupos como un método eficiente y divertido de llegar al evento, que, a su vez, reduzca el número de asistentes que lleguen en sus propios vehículos. ¿Cómo puedes lograr esto?

- Antes que nada, si vas a proporcionar un servicio de traslado compartido, se recomienda buscar un proveedor que tenga la misma visión que tú en términos de sustentabilidad.
- Investiga y asesórate con las autoridades locales para definir los mejores puntos de encuentro; recuerda que la meta es circular lo menos posible, así que esta decisión debe ser estratégica.
- Incluye un paquete de viaje en el boletaje, algo tan sencillo como un enlace para los traslados hacia y desde el festival. Si colaboras con un buen proveedor del servicio de transporte podrías incluso negociar reducciones en los costos a cambio de publicidad.
- Existen facilidades logísticas para los viajes en grupo. Señala esto y recomiéndaselo a los asistentes. Por ejemplo, se pueden verificar los boletos de acceso en el autobús para acelerar el ingreso al festival y evitar las filas. Resalta este mecanismo como incentivo que, a la vez, ayudará a reducir la cantidad de vehículos en circulación.
- Si la duración del festival es de varios días, ofrece un servicio de transporte compartido que pueda trasladar a los asistentes a su lugar de hospedaje (hoteles, hostales, campamentos, etc.) y de regreso al festival, esto si una gran parte de la audiencia viene del extranjero. También puedes buscar colaboraciones con los servicios de hospedaje que sepas estarán en uso y ofrecer traslados para grupos grandes desde estas ubicaciones.

La recomendación es mejorar tus paquetes. Si vas a alentar a los asistentes a utilizar las opciones que ofreces, deberás aumentar los incentivos. Un modo de hacerlo es crear un paquete que incluya todas las medidas sostenibles del festival. Por ejemplo, el paquete puede incluir:

- El costo del boleto.
- Un vaso reutilizable del festival gratis, con el incentivo adicional de que las bebidas estén incluidas.
- Servicios de transporte compartido desde puntos previamente contratados al festival.
- Alimentos en el festival (alimentos sostenibles de origen local como parte de la colaboración con tus proveedores, incluyendo un menú disponible para el cliente con información sobre los orígenes de sus alimentos).
- Incluye la opción de suscribirse para recibir correos electrónicos en los que se reitere e informe sobre las medidas del festival, o haz un folleto sobre la sostenibilidad (que se entregue junto con los boletos) en el que se describan los esfuerzos principales.

Educa

Informa

Inspira

Una recomendación clave es: ¡haz que los asistentes se emocionen con la sostenibilidad!

2.6

CONSEJOS PARA INVOLUCRAR AL TALENTO ARTÍSTICO

Independientemente de la temática del festival, ya sea musical, teatral, cultural o artístico, los asistentes acuden para inspirarse, por lo general, por un artista o un espectáculo que los anima en su vida cotidiana..

Estos son algunos consejos para involucrar al talento artístico en tus medidas sostenibles:

- Recuerda que, junto con el equipo de gestión, estás a cargo de contratar a los artistas. Utiliza la etapa de contratación para reiterar las medidas de viaje, al igual que los objetivos. Aprovecha la etapa previa al evento para consultar con los artistas y asesorarlos en cuanto a estas medidas. Además, puedes animarlos a publicar los esfuerzos sostenibles de tu festival en sus redes sociales. Finalmente, los artistas suelen tener muchos seguidores fieles y que piensan de manera similar, y muchos de ellos serán tu público meta, así que esto reforzará el tema de educar, informar e inspirar.
- Contrata a artistas auténticos y locales –con ello, no sólo pondrás el reflector en la comunidad local, sino que reducirás las emisiones de carbono al reducir al mínimo los largos tiempos y trayectos de traslado de los artistas.
- Para los artistas menos conocidos, el equilibrio de poder favorece a quien contrata, mientras que, para los talentos mayores, les favorece a ellos y a su equipo de *managers*. Esto hace toda la diferencia en cuanto al éxito de tus esfuerzos para lograr que los artistas se apeguen a los requerimientos y contratos sostenibles.
- Reserva y planea los traslados y hospedaje de los artistas. No siempre es posible conseguir artistas locales; a veces, el talento artístico que cumple con los criterios para presentarse ante tu público viene de destinos internacionales lejanos. Sin embargo, una opción es tomar las mejores decisiones por ellos, lo cual se puede acordar directamente con ellos, y con su equipo de publicidad,

durante la etapa de contratación. Si se niegan a cooperar con tus medidas y disposiciones sostenibles, dependerá de ti como miembro del equipo de gestión evaluar y reconsiderar a los artistas que hayan elegido. Trabaja con los equipos de otros festivales para contratar a los artistas para varios eventos y así minimizar sus traslados.

LISTA DE VERIFICACIÓN – INVOLUCRAMIENTO DE ARTISTAS EN LA SOSTENIBILIDAD

Usa la siguiente lista para evaluar el estatus actual de tu festival y anota tu estrategia para mejorar cada una de las áreas incluidas.

	SE HACE SIEMPRE	SE HACE A VECES	NO SE HACE	PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORAR
Programar artistas locales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Involucrar y asesorar a los artistas sobre las prácticas sostenibles (p.ej., traslados y hospedaje).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tomar decisiones sostenibles por los artistas y hacer que la sostenibilidad sea la opción más fácil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.7

SERVICIOS HÍBRIDOS Y EN LÍNEA

Sólo hay un modo de mantener las emisiones de carbono por traslados al mínimo: ofrecer una experiencia virtual podría ser la manera más ecológicamente amigable de ir a un festival. El ámbito empresarial nunca había comprendido y apreciado tanto la capa-

ciudad para crear reuniones virtuales como durante la pandemia de COVID-19. Así que, ¿por qué no ofrecer una experiencia de asistencia virtual? Muchos festivales de todo el mundo ya ofrecían esta experiencia antes de la pandemia, disfrutando el beneficio de tener mayores ingresos debido al aumento del número de asistentes y, al mismo tiempo, reduciendo significativamente las emisiones de carbono concomitantes.

→ **Consejos**

- Ofrece un paquete en línea y una experiencia virtual a los participantes del festival. Tal vez no sea lo mismo que asistir a un evento en persona, pero es algo que puedes desarrollar y hacer más atractivo con una oferta de incentivos, mercancía y otra información sostenible, entre otras cosas, para quienes compren boletos para la experiencia en línea.
- Comercializa la asistencia virtual como una opción más verde y accesible. Así, a la vez que aumentarás tu audiencia, le darás credibilidad a tu festival como un evento sustentable innovador, capaz de competir contra otros festivales y de atraer a audiencias que ya tienen un interés en la sostenibilidad.

→ **Dato de interés:** Muchas fuentes académicas y en línea afirman que los *eventos y festivales híbridos* llegaron para quedarse. ¿Por qué? Porque ofrecen alternativas que ayudan a alcanzar los objetivos globales de sostenibilidad. Al ofrecer la experiencia de asistir virtualmente al festival también ayudas a reducir el uso de recursos, es decir, de desechos (el uso general de plástico, papel, etc.). Al usar plataformas híbridas, también puedes mejorar la experiencia de tu audiencia. Los festivales, por ejemplo, son experiencias eclécticas, con una variedad de cosas que suceden a la vez; al ofrecer los servicios en línea, la administración del festival puede producir experiencias hechas a la medida de los asistentes, permitiéndoles elegir los segmentos del festival a los que deseen asistir y cuándo.

CONSEJOS PARA TRANSPORTAR AL EQUIPO DEL FESTIVAL

Por último, en lo que concierne al transporte de ida y vuelta del festival, veamos algunos consejos que pueden ser útiles para el equipo de administración y el personal del evento. **Después de todo, no tiene caso pedirles a los asistentes al festival que actúen de manera sostenible si no predicamos con el ejemplo.**

PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE

ACCIÓN	COMPLETA	EN PROGRESO	PENDIENTE	PLAN DE ACCIÓN SI NO ESTÁ COMPLETA
Designar a un coordinador de sostenibilidad que se haga cargo de promover las medidas sostenibles al interior del equipo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Llevar un registro de todos los métodos de traslado del equipo para determinar la huella de carbono de la fuerza laboral.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ofrecer traslados grupales para el personal temporal del festival. Los periodos de festivales en vivo suelen involucrar al personal tanto de agencia como de proveedores, así que esta acción reducirá inevitablemente el número de autos que se usen para el transporte hacia y desde el festival.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Crear una tabla de objetivos sostenibles para uso interno, donde todo el equipo gestor cumpla con las metas y los objetivos sostenibles en todas las áreas –sirve como ejemplo a seguir para contratistas y proveedores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Alentar al equipo del festival a hacer elecciones sostenibles; p.ej., por qué no crear un esquema de renta de bicicletas a bajo costo para que el personal se traslade al trabajo o dar el incentivo de comprar las bicicletas libres de impuestos.



Promover tus medidas sostenibles a través del sitio web y las redes sociales del festival para impulsar su reconocimiento y alentar a la audiencia a hacer elecciones sostenibles.



Ya no se trata sólo de la sustentabilidad ambiental – la responsabilidad es clave. Se requiere un enfoque integral que incluya saber qué puedes controlar, sobre qué puedes influir, y aquello en lo que puedes trabajar de manera colaborativa para que tu festival tenga un impacto positivo a nivel social, ambiental y económico.

Dr. Jane Ali-Knight (2022)

3

Hacia el desperdicio cero

3.1

REDUCE, REUTILIZA, ¡RECICLA!

Ahora más que nunca los festivales se encuentran bajo la presión cada vez mayor de alcanzar las metas de desperdicio cero. Esta sección del manual está diseñada para ver los diferentes métodos para alcanzar cero desechos en los festivales e incluye algunos consejos para alcanzarlo. Si deseas que tu festival tenga cero desechos, será necesario realizar el reciclaje de todos los desechos que se generen en él.

Desde 2018 se estimó que, en todo el mundo, los festivales generaban 10,000 toneladas de residuos al año. A pesar de los evidentes esfuerzos realizados a nivel mundial para reducir la generación de basura, aún queda mucho por hacer para disminuir las cantidades de desechos que se envían a los rellenos sanitarios.

→ **Consejo:** ¡Permite que tu mantra diario sea **REDUCE, REUTILIZA, ¡RECICLA!**

3.2

CÓMO IDENTIFICAR LOS MATERIALES RECICLABLES

No importa si tu festival dura una semana o un solo día, siempre que se reúna un grupo de personas, habrá basura. Una de las primeras cosas que puede hacer la gestión del festival para reducir los desechos es identificar los materiales que se pueden reutilizar y reciclar, por ejemplo:

- Papel.
- Plástico.

- Cartón.
- Acero y otros metales, etc.

→ **Dato importante:** Aunque el equipo de gestión del evento es quien deberá encargarse de establecer las disposiciones para eliminar los desechos, es imperativo que también revisen las disposiciones para eliminar desechos que ya existen en el área donde se va a realizar el festival. Muchos países, gobiernos y municipios locales ya cuentan con sus propias disposiciones relativas a cómo deben tratarse y eliminarse los desechos. Una recomendación es ver la eliminación de los desechos como un trabajo colaborativo. Otra recomendación es designar a una persona en particular como responsable de todas las comunicaciones con las autoridades. Esto, además de reforzar la credibilidad de tu equipo, forjará relaciones a largo plazo que asegurarán que se maneje adecuadamente.

3.3

CONSEJOS PARA LA TEMPORADA DE FESTIVALES EN VIVO

Durante la temporada de festivales en vivo, lo último en lo que piensan los asistentes es en reciclar. No obstante, la gestión del festival puede tomar algunos pasos específicos para mejorar la gestión de los desechos, tales como:

Mantener la venta de alimentos en un área específica designada

El diseño de planos de un evento puede ser una tarea desafiante, pero se han hecho estudios que demuestran que contar con un área designada específicamente para los servicios de alimentos y bebidas es una medida eficaz para limitar la cantidad de desechos que salen del área e incrementan las oportunidades para reciclar.

Colocar botes separados para los distintos tipos de desechos

Aunque el país o el área donde se realice el festival no tengan un programa de separación de desechos, es una buena idea que tu festival marque la pauta. Esto se puede lograr con botes separados marcados con los nombres de los diferentes tipos de desechos (como plástico, residuos orgánicos, papel, etc.), lo que también facilitará la labor durante la posproducción de garantizar que los distintos materiales se reciclen o reutilicen de manera correcta, por ejemplo, que los desechos orgánicos se envíen para su compostaje, se reutilice el papel y se reciclen los metales.

Coloca la señalización adecuada

La recomendación es colocar botes de basura de colores brillantes marcados con una imagen del tipo de desechos que se deberán depositar en cada uno.

Equipo de voluntarios para recoger los desechos

Otra opción para asegurarte de que los desechos se separen de manera correcta es emplear a un equipo de voluntarios que recojan los desechos, a quienes les puedes ofrecer el acceso gratuito al festival como incentivo. Como parte del equipo de gestión del festival, deberás informar al equipo de recogedores de desechos exactamente dónde y cómo deberán desechos los residuos que encuentren desperdigados. No lo dudes, dondequiera que se reúna la gente, habrá basura en el piso, en especial si no encuentran puntos de separación de desechos en las inmediaciones. Al contar con un equipo “verde”, la sede del festival quedará limpia y sin obstrucciones, lo que aumenta la sustentabilidad y la seguridad.

Educa y anima

Anima a tus equipos a gestionar los desechos y a reducirlos tanto como sea posible. Un buen modo de lograrlo es por medio de actualizaciones constantes de información para tu público meta: publica en el sitio web del festival, en redes sociales y boletines a los suscriptores los planes detallados del sitio del evento con la ubicación de los puntos de depósito de desechos que vas a colocar.

No todos entenderán la importancia de separar los desechos para reciclarlos, por lo que es importante incluir información sobre las ventajas de dar los primeros pasos para educar a los demás sobre las mejores prácticas, que a su vez reducen la huella de carbono general del festival.

Otra sugerencia importante es que no limites tus investigaciones sobre el manejo eficaz de desechos sólo a festivales en tu ubicación actual, sino que estudies lo que se hace en otros países y destinos. Con una investigación completa previa al festival, seguramente encontrarás los métodos más adecuados para las necesidades de tu festival.

→ **Por ejemplo:** Glastonbury, el festival musical de renombre más grande del mundo, que se realiza en el Reino Unido, se ha convertido en uno de los jugadores principales en el manejo efectivo de desechos de festivales. Glastonbury recicló 983 toneladas de residuos, lo cual fue posible gracias a la instalación de 15,000 puntos de contenedores para reciclaje, así como un pequeño ejército de equipos encargados de esta tarea.

Aunque ya debería ser la norma incorporar la práctica de intentar minimizar la cantidad de residuos en los festivales, es esencial que tu evento siga las normas y lineamientos establecidos por el gobierno del país donde se realice. Si bien es importante evitar las sanciones onerosas, también hay que apegarse a las leyes locales para reforzar tu credibilidad como pensadores e innovadores de la sustentabilidad. Después de todo, el éxito de las medidas sostenibles en tu festival empieza contigo. La sostenibilidad y las buenas prácticas son las acciones de individuos y organizaciones que investigan cuáles son las mejores medidas posibles para implementarlas y luego medir el éxito logrado con ellas.

3.4

RECUERDA EL IMPACTO DE LA BASURA

Independientemente del tamaño de tu festival, es importante reconocer los impactos de la basura sobre el medio ambiente.

Por ejemplo: El festival musical Glastonbury, en el Reino Unido, tiene una duración de cinco días y se dice que genera alrededor de 200 toneladas de desechos, la misma cantidad que produce una ciudad pequeña. Asimismo, y a pesar de que no todos los festivales reciben a una audiencia de 200,000 personas, se deben observar y considerar diferentes medidas para reducir los impactos negativos en el medio ambiente generados por el tamaño de tu festival.

En términos de los eventos organizados por productores independientes, o festivales más bien pequeños, en México, por ejemplo, se han reconocido los esfuerzos de empresas como la agencia ACHE, que produce festivales de categoría “Leed Zero”, es decir, que tienen la certificación de cero emisiones.

Otro ejemplo es el festival musical Bahidórá, que ha estado colaborando con el festival de Glastonbury durante siete años y ha servido de inspiración para muchas de sus acciones y medidas para el desarrollo sostenible, incluyendo la prohibición del unicel y los plásticos no reciclables, y en cambio servir el 100% de los alimentos y bebidas en envases compostables, biodegradables o reciclables durante la etapa de producción y durante el festival mismo.

3.5 MÉTODOS ADICIONALES PARA REDUCIR LOS DESPERDICIOS EN TU FESTIVAL

Primero, recuerda el nuevo mantra de tu festival: **Reduce, reutiliza y recicla.**

Evita los plásticos de un solo uso

¡Es clave evitar el uso de estos plásticos desechables siempre que sea posible! Se necesitará poner mucha atención, ya que los plásticos de un solo uso se encuentran en varias áreas, como el servicio de alimentos y bebidas, el envasado de alimentos, el embalaje del equipo, los materiales de los artistas, entre muchas otras.

UNA BUENA GESTIÓN DE DESECHOS, EN RESUMEN

Ahora que hemos analizado lo que es una buena gestión de desechos para los festivales, terminemos con algunas recomendaciones.

- Separa los desechos.
- Coloca contenedores o botes individuales para los desechos.
- Promueve el uso de vasos reutilizables.
- Usa productos biodegradables cuando sea posible.
- Mantente en comunicación con todos los proveedores y partes interesadas.
- Emplea equipos encargados de recoger la basura y reciclar.
- REDUCE – REUTILIZA – RECICLA

LISTA DE VERIFICACIÓN – GESTIÓN DE DESECHOS DEL FESTIVAL

Usa la siguiente lista para evaluar el estatus actual de tu festival y anota tu estrategia para mejorar cada una de las áreas incluidas.

ACCIÓN	COMPLETA	EN PROGRESO	PENDIENTE	PLAN DE ACCIÓN SI NO ESTÁ COMPLETA
¿Tienes un plan específico para identificar y separar los distintos desechos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Tienes un plan específico para distribuir los alimentos en el festival? ¿Dónde se colocarán los proveedores, en una sola área o estarán dispersos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Has preparado suficientes señalizaciones para que los asistentes sepan cómo y dónde reciclar y por qué es importante?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Estás considerando emplear personal que recoja la basura/desechos durante el periodo del festival en vivo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Has instruido a tu equipo principal en cuanto a la importancia de reducir la basura y reciclar los desechos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Has implementado medidas para evitar el uso de plásticos de un solo uso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4

Comunicación de medidas sostenibles en festivales y cómo hacer más verde la cadena de suministro para festivales

4.1

¡LA COMUNICACIÓN ES LA CLAVE!

Aunque los festivales de todo el mundo aspiren a ser reconocidos por su sostenibilidad, sin el reconocimiento y la colaboración de sus asistentes, estas intenciones nunca se transformarán en prácticas. Lo más importante que hay que recordar es que la única manera de alcanzar los objetivos de sostenibilidad del evento es cambiar las actitudes de los asistentes hacia la sostenibilidad. Nunca había sido tan fácil la comunicación masiva a las audiencias como en el siglo XXI. Desde su invención, el poder de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) y de los hashtags es evidente; así que la recomendación es utilizar todos los canales que estén al alcance de tus asistentes para comunicar tu misión, objetivos y metas de una manera inspiradora y positiva. ¡Haz que tu público se quiera involucrar! Puede ser un reto, ciertamente, ya que no todas las personas tienen una conciencia ecológica, pero, ante el embate de los desastres ocasionados por el cambio climático a nivel global, cada vez son más quienes siguen un estilo de vida sustentable.

La clave es ayudar a educar a quienes no han pensado aún en los efectos de su huella de carbono y hacer que se entusiasmen por ser partícipes de las medidas sostenibles de tu festival. Sin embargo, es importante no bombardear a tu público con un exceso de medidas e información climática que les haga perder el interés en tu festival. Al contrario, la clave es incorporar tus metas sostenibles de modo que anime a los asistentes del festival a seguir el ejemplo. Estos son algunos consejos sobre cómo comunicar tus medidas de manera relevante y efectiva:

4.2

RECURRE A LA CREATIVIDAD Y CREA UN AMBIENTE LÚDICO

Si hay algo que abunda en los festivales y eventos es la gran creatividad de quienes los imaginan y ejecutan. Por lo tanto, te sugerimos usar la creatividad, colaborar con todo el equipo del festival y escuchar sus ideas sobre la sostenibilidad, además de conocer sus diferentes habilidades: puede resultar muy costoso contratar diseñadores web, periodistas creativos y expertos en redes sociales, especialmente si tu presupuesto es limitado. La recomendación es incentivar la creatividad y darle oportunidad a tu equipo de poner en práctica sus habilidades y de expresar su opinión. Tal vez de ese modo encuentres lo que buscas. Después de todo, se dice que todas las mentes creativas piensan de manera similar.

4.3

CONSEJOS PARA LA CREATIVIDAD

- Mantén tu información ambiental relevante y educativa.
- Sé optimista y procura que tus objetivos sostenibles sean alcanzables.
- Incorpora la sostenibilidad como parte del carácter distintivo de tu festival.
- Muestra y comercializa tus medidas sostenibles de modo divertido (usa colores vivos e imágenes atractivas).
- No seas alarmista. Aunque es posible que algunas personas se asusten con las realidades del cambio climático, es importante que no provoques una mentalidad de miedo. En lugar de eso, inspíralos a hacer elecciones para crear el cambio de una manera positiva.
- Haz que los participantes se sientan valorados. Comunica e incorpora tus esfuerzos sostenibles en el paquete completo.

- Mantén a tu público ambientalista regularmente actualizados a los participantes que tengan conciencia de la importancia de la sustentabilidad a través de un servicio regular de información sobre al que se puedan inscribir, y por medio del cual los participantes puedan recibir información actualizada por correo electrónico, mensajes de texto, redes sociales o por correo postal.

Mantén actualizado tu sitio web, publica tus esfuerzos de sostenibilidad y la información que vaya más allá de los objetivos de tu festival. Esto le dará relevancia al motivo detrás de los objetivos y metas del festival, y les dará a tus asistentes una sensación de estar tomando decisiones al formar parte de algo más grande.

Recuerda, ¡demuéstrale aprecio a tu audiencia, agradece su cooperación y expresa gratitud!

Como en muchos aspectos de la vida diaria, a veces es fácil olvidar algo tan sencillo como dar las gracias a quienes más importan. Y, después de todo, sin los participantes tu festival no sería nada. Ya sea a través de un simple correo electrónico o por un mensaje colectivo en video por parte de todo el equipo del festival, el simple hecho de agradecer la colaboración de los participantes para acatar las medidas sostenibles dice mucho y los deja con una buena impresión de la credibilidad del festival y del equipo en general.

Este mensaje de agradecimiento puede y debe incluir algunos de los siguientes elementos. Por lo general, un mensaje de este tipo se enviaría después de una buena acción, pero depende de ti definir cuándo y cómo agradecer a los participantes. Asegúrate de incluir algunos de los siguientes puntos:

- ¿El festival alcanzó las metas sostenibles establecidas? De ser así, ¿cómo? Y si no, ¿cómo vas a cambiarlo? Nunca le mientas a tu público, di la verdad y verás que responden mejor.
- ¿Cuáles fueron los puntos positivos y los negativos de tus prácticas e iniciativas sustentables? ¿Cómo ayudaron al medio ambiente? Y, ¿cómo vas a mejorar las medidas implementadas para la próxima edición?
- Haz un uso correcto de las estadísticas. A todos les gustan las estadísticas positivas, cuéntales a los asistentes a tu festival la diferencia que marcaron sus decisiones sostenibles. Después de todo, hiciste la labor de recopilar datos

sobre la audiencia, tales como cuántas personas llegaron a pie y cuál fue el beneficio general de la huella de carbono de tu festival.

- ¿Cuántos desechos lograste reutilizar, reducir y reciclar?
¿Cómo gestionaron sus colaboraciones con los proveedores de servicios de alimentos, bebidas, energéticos, etc.? ¿Cuáles fueron los aspectos sostenibles positivos que se lograron a través estas relaciones de trabajo?

4.4 ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR LA COMUNICACIÓN

Ten un entendimiento sobre la importancia de la comunicación y la sostenibilidad. Una buena comunicación sobre la sostenibilidad no debe ser sólo entre el equipo del festival y la audiencia, sino con todos los diferentes equipos del festival también. Si tu intención es alcanzar tus metas de sostenibilidad, todo el personal debe sentir pasión y entusiasmo por ellas, por lo que es importante que el equipo administrativo del festival empodere e inspire al personal cuando se trate de expresar la importancia de la sostenibilidad. Estos son algunos consejos sobre cómo lograrlo:

- Establece metas y objetivos sostenibles alcanzables.
- Apoya causas realistas y alcanzables; por ejemplo, reducir el uso del plástico para mitigar la contaminación de los océanos. Si bien es importante ser sustentable en todas las áreas, no es raro que un festival elija una o varias causas ambientales que apoyar. Incorpora estas causas en la gestión diaria de tu festival con acciones como reducir los desechos de papel, reciclar en la oficina o usar la bicicleta para ir al trabajo con el fin de reducir las emisiones de carbono del personal.
- Define incentivos para la cooperación del personal hacia las metas sostenibles del festival.
- Designa a un miembro del personal que se encargue de comunicar y distribuir toda la información sobre medidas sostenibles. Con esto ayudarás a aclarar los

mensajes confusos sobre la sostenibilidad, tanto para el personal del equipo como para los asistentes.

- Sostén juntas anuales con el personal para discutir los objetivos sostenibles del festival y asegúrate de no excluir a nadie. Asegúrate de escuchar las ideas de todo el equipo del festival, incluyendo a los voluntarios.

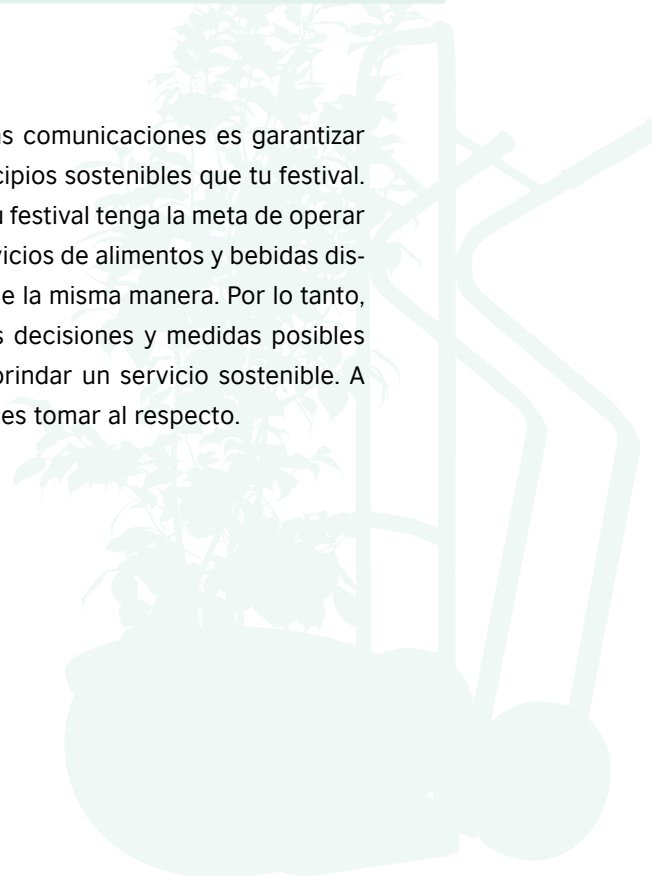
En términos de comunicación con todas las partes interesadas en tu festival, recuerda usar los métodos más efectivos para cada categoría de estos grupos, y pide que te ayuden a transmitir los mensajes referentes a la sostenibilidad. La siguiente tabla muestra las diferentes partes interesadas que integran a los festivales y los tipos de información que deben recibir y obtener en relación con la sostenibilidad.

PARTES INTERESADAS	MÉTODOS DE COMUNICACIÓN	REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD
Asistentes / patrocinadores y clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Correos electrónicos para suscriptores • Apps / códigos QR • Boletines / folletos • Espectaculares • Etiquetas • Sitios web empresariales • Material promocional como mercancía relevante 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de retroalimentación desde las etapas previas al festival hasta las etapas de ejecución. • Información para suscriptores • Metas y objetivos ambientales y sostenibles • Información accesible • Información sobre la huella de carbono, etc. • Consejos sostenibles e información sobre las mejores elecciones
Equipo del festival / miembros del personal / gerentes y voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> • Juntas de personal • Capacitación en sostenibilidad • Servicios de retroalimentación • Iniciativas sostenibles internas • Tablero de anuncios • Señalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos generales y sostenibles del festival • Información e instrucciones para la implementación • Políticas y leyes ambientales

Proveedores y contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales previos al festival, guías de la misión, prospecto del festival • Canales para retroalimentación • Juntas informativas sobre el festival • Juntas privadas • Planeación de materiales • Notas de guía • Señalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos generales y sostenibles del festival • Información e instrucciones • Políticas y leyes ambientales • Información específica sobre su papel en la ejecución del festival • Retroalimentación sobre sus prácticas sostenibles e implementación
----------------------------	---	--

Fuente: Resource Efficient Scotland, 2015.

Uno de los aspectos principales a considerar en las comunicaciones es garantizar que tus proveedores se adhieran a los mismos principios sostenibles que tu festival. Esto puede ser un reto difícil; por ejemplo, aunque tu festival tenga la meta de operar totalmente libre de plástico, los proveedores de servicios de alimentos y bebidas disponibles tal vez no tengan los medios para operar de la misma manera. Por lo tanto, es responsabilidad de tu festival tomar las mejores decisiones y medidas posibles para elegir a los proveedores y para ayudarles a brindar un servicio sostenible. A continuación, presentamos algunos pasos que puedes tomar al respecto.



4.5 CÓMO HACER QUE LA CADENA DE SUMINISTRO DE TU FESTIVAL SEA MÁS VERDE

Recuerda que cualquier forma de implementación tiene su propio proceso de entrega; la clave para las buenas prácticas sostenibles es la colaboración. Por lo tanto, es fundamental garantizar el trabajo cohesivo con tus proveedores para asegurar que tu festival sea sostenible.

Cualquier festival tiene tres etapas de entregas:

- La etapa previa al festival.
- El periodo del festival en vivo (periodo operativo).
- La etapa posterior al festival (periodo de evaluación).

4.6 CÓMO GARANTIZAR QUE LAS ENTREGAS A TU FESTIVAL SEAN SOSTENIBLES

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ASEGURARTE DE TRABAJAR CON PROVEEDORES SOSTENIBLES?

Para entender esta cuestión, veamos las diferentes etapas de las entregas realizadas al festival y cómo se relacionan con la cadena de suministro sostenible.

Paso 1. Etapa previa al festival

- **Inicio** – AEn esta primera etapa de la planeación, el curador del festival empezará a pensar en los objetivos y metas del festival.
- Preparación de propuestas y metas sostenibles.
- Obtención e investigación de proveedores que practiquen una ética similar en términos de sostenibilidad. Recuerda que, aunque sea mejor emplear a proveedores locales para reinvertir en la localidad anfitriona, no siempre se puede acceder a proveedores que practiquen la sostenibilidad al mismo nivel de tu festival. Por lo tanto, la recomendación es considerar y analizar los requerimientos para implementar tu festival, qué proveedores son tu mejor opción y cómo puedes trabajar con ellos de manera sostenible.
- **Planeación** – AEn esta etapa secundaria de la planeación de tu festival ya debes saber quiénes son los proveedores externos o, al menos, una lista final de quiénes serán. Antes de contratar a un proveedor externo, te sugerimos asegurarte de que los contratos contengan las acciones y promesas de sostenibilidad hechas por cada proveedor externo, firmadas y acordadas, que estén en línea con los objetivos sostenibles de tu festival.
- **Implementación** – En esta tercera etapa previa al festival, tu equipo y tú deberán reevaluar a los proveedores contratados en todos los departamentos: el equipo, el servicio de alimentos y bebidas, la fuente de energía, etc. ¿Están cumpliendo e implementando lo que prometieron? ¿Se puede mejorar? ¿Queda tiempo para cambiar de proveedor si no están cumpliendo con las cláusulas de sostenibilidad de sus contratos? Durante las etapas de implementación de tu festival el propósito es garantizar que todas las partes contratadas para operar el festival cumplan con las mejores decisiones sostenibles posibles.

Paso 2. Las entregas y el periodo operativo del festival

El periodo de operaciones del festival será tu oportunidad de atestiguar, en persona y de primera mano, las medidas sostenibles de tu equipo y de tus proveedores.

- **Periodo de producción del festival** – En esta etapa ya es demasiado tarde para hacer cambios grandes como sustituir a tus proveedores, pero es importante estar presente durante el periodo operativo para evaluar qué funciona y qué no funciona en cuanto a las medidas sostenibles implementadas. Esta etapa operativa es el periodo en el que el equipo del festival se enfocará en la implementación y considerará cuáles son las medidas que se pueden mejorar en festivales futuros.

Paso 3. Etapa posterior al festival / Cierre

- En términos de sostenibilidad, en el periodo posterior al evento se tratará de evaluar qué tan bien funcionaron tus medidas sostenibles, identificando las fortalezas y debilidades operativas. Para llevar a cabo una gestión eficiente de esta fase deberás trabajar en colaboración con tus proveedores, garantizando la recopilación de todos los datos. Con esto, el equipo del festival podrá desarrollar una evaluación integral de la huella de carbono general y podrá tomar las mejores decisiones sostenibles posibles para los festivales futuros.

Retomando la idea de la entrega como un proceso de tres etapas, la recomendación es volver a tu nuevo mantra de la sustentabilidad: Reduce, reutiliza, recicla (ver a continuación).

Periodo previo al festival

Reduce (planea y reduce las compras para el festival que, a la larga, resulten en impactos ambientales negativos)

Periodo preparativo

Reutiliza (tanto material como puedas para ahorrar costos y reducir los desechos del festival en general)

Periodo de operación del festival

Recicla (promueve y practica el reciclamiento durante el periodo operativo)

→ **Recuerda:** La sostenibilidad es el objetivo del desarrollo sostenible. La sostenibilidad es el equilibrio entre el consumo y la renovación de recursos, y el equilibrio que asegura que las condiciones para la supervivencia humana continúen para siempre. (Holmes et al., 2015).

LISTA DE VERIFICACIÓN – COMUNICACIÓN DE MEDIDAS SOSTENIBLES EN FESTIVALES Y CÓMO HACER MÁS VERDE LA CADENA DE SUMINISTRO PARA FESTIVALES

Usa la siguiente lista para evaluar el estatus actual de tu festival y anota tu estrategia para mejorar cada una de las áreas incluidas.

ACCIÓN	COMPLETA	EN PROGRESO	PENDIENTE	PLAN DE ACCIÓN SI NO ESTÁ COMPLETA
¿Has empleado a una persona que esté a cargo de las comunicaciones sociales y la comunicación con los asistentes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Has elegido las causas relacionadas con la sostenibilidad que vas a apoyar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Has planeado la estrategia creativa para involucrar a los participantes del festival e interesarlos en tus medidas sostenibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

La sustentabilidad ambiental en los festivales ya no es sólo una cuestión moral, sino que además es una clara oportunidad de negocio. La sostenibilidad en los festivales impulsa la innovación, permite llegar a un público más amplio, fortalece la lealtad de los participantes, mejora la cadena de suministro y ayuda a que tu festival se vuelva más competitivo en un mercado cada vez más responsable tanto social como ambientalmente.

Dr. Gary W. Kerr (2022)

5

Cómo aplicar el conocimiento ambiental a las buenas prácticas

Esta última sección del manual se diseñó para poner en práctica tus habilidades a partir de lo que has aprendido hasta ahora. Recuerda que la clave para las buenas prácticas sostenibles en tu festival es una buena gestión. ¡La sostenibilidad se trata de ser consecuente y predicar con el ejemplo! Para que tu festival sea sostenible se requiere mucho más que obtener un reconocimiento positivo, se trata de cumplir con una obligación moral ante el medio ambiente circundante y, en realidad, ante el planeta entero. Los festivales de todo el mundo que ya están implementando medidas tienen un objetivo en común: ¡salvar al planeta! Además de establecer las metas y objetivos de tu festival, es importante que consideres cómo planeas alcanzarlas.

La siguiente lista de verificación cubre los aspectos de sostenibilidad que tal vez quieras aplicar a tu festival. Pero recuerda: no habrá dos listas iguales, porque no hay dos festivales que sean iguales. ¿Por qué no usar la tercera columna para empezar a tomar notas sobre las medidas de tu festival? Usa esta lista como una oportunidad para agregar aspectos de la sostenibilidad que no se hayan cubierto en este documento y los elementos que sean de particular importancia para tu festival.

LISTA DE VERIFICACIÓN – BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE DESECHOS

ELEMENTOS ESPECÍFICOS DE TU FESTIVAL

<input type="checkbox"/> Señalización adecuada	
<input type="checkbox"/> Botes para separar desechos	
<input type="checkbox"/> Contratos con empresas de eliminación de desechos	
<input type="checkbox"/> Cumplimiento con la legislación local e internacional sobre el manejo de desechos	
<input type="checkbox"/> Equipos de recogedores de basura empleados o voluntarios	
<input type="checkbox"/> Instalaciones para reciclado	

<input type="checkbox"/> Botes adecuados para los distintos tipos de desechos	
<input type="checkbox"/> Peligros y obstrucciones	

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

	ELEMENTOS ESPECÍFICOS DE TU FESTIVAL
<input type="checkbox"/> Menús y oferta de alimentos de origen sostenible	
<input type="checkbox"/> Utensilios biodegradables y materiales compostables	
<input type="checkbox"/> Artículos libres de plástico	
<input type="checkbox"/> Vasos reutilizables	
<input type="checkbox"/> Proveedores sostenibles	
<input type="checkbox"/> Acuerdos de prestación de servicios de alimentos y bebidas con medidas sostenibles	
<input type="checkbox"/> Oferta de alimentos orgánicos	
<input type="checkbox"/> Envases biodegradables	
<input type="checkbox"/> Reutilización de materiales	
<input type="checkbox"/> Reducción de materiales	
<input type="checkbox"/> Reciclado de materiales	
<input type="checkbox"/> Opciones de comida vegana	
<input type="checkbox"/> Información clara sobre el origen de los alimentos	
<input type="checkbox"/> Pedidos sensatos de materiales y alimentos	
<input type="checkbox"/> Manejo de desechos de alimentos	
<input type="checkbox"/> Donación de desechos para composta	
<input type="checkbox"/> Donación a comunidades de bajos ingresos	

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

PERSONAL Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL FESTIVAL

	ELEMENTOS ESPECÍFICOS DE TU FESTIVAL
<input type="checkbox"/> Designar a la persona a cargo de promover medidas sustentables (el Campeón Verde)	
<input type="checkbox"/> Canales disponibles para retroalimentación del personal	
<input type="checkbox"/> Identificar metas y objetivos sostenibles, interna y externamente	
<input type="checkbox"/> Incentivos acordados para el personal que cumpla con las medidas sostenibles.	
<input type="checkbox"/> Correos electrónicos y juntas frecuentes con el personal	
<input type="checkbox"/> Información sobre la huella de carbono	

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

TRANSPORTE

	ELEMENTOS ESPECÍFICOS DE TU FESTIVAL
<input type="checkbox"/> Se proporciona información clara para asistentes y personal	
<input type="checkbox"/> Información sobre las opciones de viaje sostenibles	
<input type="checkbox"/> Se ofrecen servicios de traslado compartido	
<input type="checkbox"/> Incentivos para que el personal rente bicicletas	
<input type="checkbox"/> Proporcionar información y promover el que se compartan autos	
<input type="checkbox"/> Viajes en grupos (opcional)	

INFORMACIÓN PARA PARTICIPANTES / COMUNICACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD / INFORMACIÓN A PROVEEDORES

	ELEMENTOS ESPECÍFICOS DE TU FESTIVAL
<input type="checkbox"/> Actualización continua de la página web	
<input type="checkbox"/> Información impresa en folletos y panfletos	
<input type="checkbox"/> Opciones sustentables de suscripción para asistentes	
<input type="checkbox"/> Juntas regulares programadas con proveedores	
<input type="checkbox"/> Contratos que contemplen medidas sostenibles	
<input type="checkbox"/> Reiterar las medidas sostenibles del festival	

Recuerda que, como miembro del equipo de gestión de tu festival, tienes el poder para...

Educar

Informar

Inspirar

“Emocionar a tu público sobre la sostenibilidad es clave. Sólo se observarán cambios físicos cuando la sostenibilidad se transforme en un esfuerzo conjunto de todas las partes involucradas, desde la gestión hasta los participantes, por medio de una colaboración visible”.

Reduce, reutiliza, recicla

¡Buena suerte!

Estás un paso más cerca de lograr un festival sostenible

Sources Fuentes

- A Greener Festival. (2022). *Helping Events, Venues, Tours, and the Live Sector to Improve Sustainability - Join us at the Green Events & Innovations Conference 2022: The Unmissable Conference for the Events Industry*. Retrieved from: <https://www.agreenerfestival.com/>.
- A Greener Festival. (2022). *The Good Food for Festivals Guide*. Online brochure. Retrieved from: https://www.agreenerfestival.com/wp-content/uploads/pdfs/GOOD_FOOD_GUIDE_FOR_FESTIVALS.pdf.
- Bahidorá (2021). *Bahidorá sustentable: 10 años de esfuerzo*. Retrieved from: <https://bahidora.com/noticias/bahidora-sustentable-10-anos-de-esfuerzos/>
- Bates, N. (2017). *Why Festivals Need to Think Sustainably to Survive*. Online article. WYSIDO; Retrieved from: <https://wysidio.com/event-strive-sustainability/>.
- Biffa. (2022). *Other than music, drinks, wellies and tents, waste is a common theme for festivals. Every year millions of eager festival-goers grab their tickets and pack their essentials, including toiletries, food and drink, sometimes packaged in cardboard and plastic that generates waste*. Biffa. Retrieved from: <https://www.biffa.co.uk/biffablog/2018/september/top-tips-for-effective-festival-waste-management>
- Carbon Trust. (2022). *SME Carbon Footprint Calculator*. Retrieved from: <https://www.carbontrust.com/resources/sme-carbon-footprint-calculator>.
- Ecolibrium. (2020). *Sustainable Travel & Transport Guide for Festivals and Outdoor Events (2020)*. Online brochure. Ecolibrium. Retrieved from: <https://ecolibrium.earth/wp-content/uploads/2020/05/ecolibrium-Travel-Guide-for-Events-2020.pdf>.
- El Sol de México*. (2021). *¿Cuánto contaminan los festivales y qué hacen al respecto?* Retrieved from: <https://www.elsoldemexico.com.mx/doble-via/cuanto-contaminan-los-festivales-y-que-hacen-al-respecto-7428471.html>
- El Universal*. (2020) *Menos basura y más ambiente en festivales*. Retrieved from: <https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/menos-basura-y-mas-ambiente-en-festivales-de-musica>
- Embley, J. (March 12, 2020). *From traffic light food to CO₂-consuming algae: What UK festivals are doing to go green*. News article online. Evening Standard. Retrieved from: <https://www.standard.co.uk/culture/music/uk-music-festivals-sustainable-eco-friendly-a4382626.html>

Envirotech. (July 20, 2018) *Environmental Laboratory – How Do Festivals Impact the Environment?* Envirotech Online. Retrieved from: <https://www.envirotech-online.com/news/environmental-laboratory/7/breaking-news/how-do-festivals-impact-the-environment/46689>

Enviral. (2018). *Getting Festival Crowds Onboard with Environmental Messages*. Online article. Retrieved from: <https://www.enviral.co.uk/festival-sustainability/>

Holmes, K., Hughes, M., Mair, J., Carlsen, J. (2015). *Events and Sustainability*. (1st ed). UK and USA: Routledge.

Jones, M. (2018). *Sustainable Event Management. A Practical Guide*. (2nd ed). UK and USA: Earthscan from Routledge.

Jones, M. (2018). *Sustainable Event Management. A Practical Guide*. (3rd ed). UK and USA: Routledge.

Kerr, G W. (2012). *Climate Change: The Role of the Individual*. SPICe The Information Centre. Online journal. Retrieved from: http://www.parlamaid-alba.org/ResearchBriefingsAndFactsheets/Factsheets/SB_12-47.pdf.

Resource Efficient Scotland. (2015). *How to Plan and Deliver Environmentally Sustainable Events – A practical, useful guide for event organisers and suppliers*. Online journal. Retrieved from: <https://www.resourceefficientscotland.com/sites/default/files/How%20to%20plan%20%20deliver%20environmentally%20sustainable%20events.pdf>

Phoenix Compactors & Bailers. (June 24, 2016). *Top tips on effective waste management during festivals*. Online Article. Retrieved from: <https://www.phoenixcompactors.co.uk/blog/top-tips-effective-waste-management-festivals>

Purvis, B., Mao Y., Robinson, D. (2013). *Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins*. Online journal. Springer Link. Retrieved from: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11625-018-0627-5>.

Moore, T. (2019) *Campsite Waste. A Single-Use Plastics Problem, Festival Insights*. Retrieved from: <https://www.festivalinsights.com/2019/02/campsite-waste-single-use-plastics-problem/>

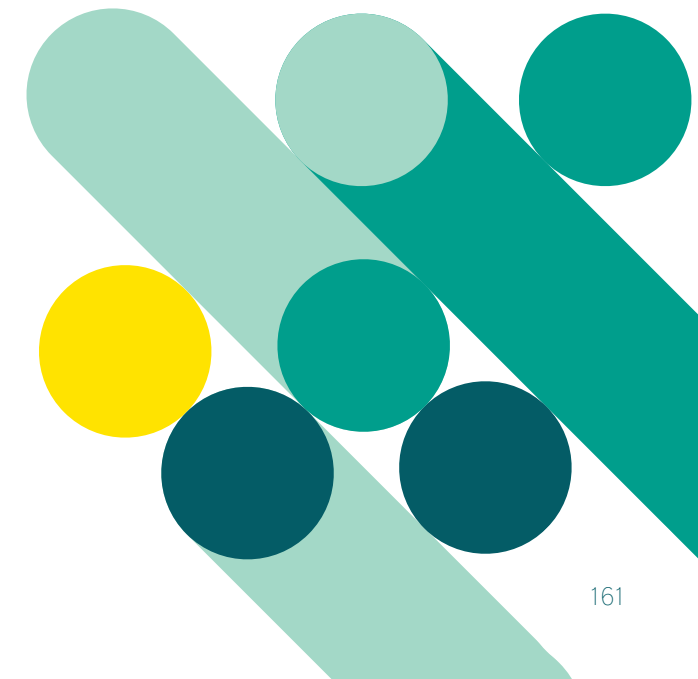
United Nations. (2022). *Academic Impact – Sustainability*. Online article. Retrieved from: <https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>.

White, M. (May 17, 2021). *Are hybrid events the key to a sustainable experience economy?* Online article. The Drum. Retrieved from: <https://www.thedrum.com/opinion/2021/05/17/are-hybrid-events-the-key-sustainable-experience-economy>.

Quinn, B. (2018). *Festivals & Social Sustainability*. (1st ed) London: Routledge.

United Nations. (2022). *Sustainable Development Goals – 17 Goals to Transform the World*. Online image. Retrieved from: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2015/12/sustainable-development-goals-kick-off-with-start-of-new-year/>

VISION2025. (2025). *The Show Must Go On: Environmental Impact Report for the UK Festival and Outdoor Events Industry*. Online source. Retrieved from: <https://www.vision2025.org.uk/the-show-must-go-on/>.



Credits

Créditos

2022, British Council ®

An international organisation from the United Kingdom for the promotion of educational opportunities and cultural relations. British Council is a non-profit organisation.

2022, British Council ®

Organización internacional del Reino Unido para promover las oportunidades educativas y relaciones culturales. British Council es una organización sin ánimo de lucro

RESEARCH AND CONTENT

INVESTIGACIÓN Y CONTENIDO

Christopher A. Barnes is a PhD research student at Edinburgh Napier University, who graduated in autumn of 2021 with distinction and a university medal in International Festival and Event Management MSc. He also holds a BA Honours in Tourism Management (2013). Over the past decade, Christopher has been ex-

Christopher A. Barnes es estudiante investigador de doctorado en Edinburgh Napier University. En 2021, se graduó de la maestría en Gestión de Eventos y Festivales Internacionales con una distinción, además de recibir la medalla de la universidad. También se graduó con honores de la licenciatura en Administración

tensively involved in managing international conferences, events, auditoriums and concert arenas. Christopher has also been involved in five-star luxury events for some of the world's well-known corporates in Ireland and the UK.

Teresa Moore is Director of a Greener Festival and co-founder of Green Events and Innovations, the annual sustainability conference for event organisers. She is a sustainability expert consultant, author, speaker, and researcher, and has worked with Greenpeace and Download Festival, Without Walls Arts, Royal Parks, the British Council, Great Run Company, amongst many others. She had a successful academic career before moving back into industry and has undertaken several notable pieces of research into sustainability, live music, and events. She researched and presented findings of the Live Music Census of the City of Bristol, UK to the All-Party Parliamentary Committee for Music. UK Music (2016).

Dr. Gary Kerr is an Associate Professor in Festival and Event Management at the Business School at Edinburgh Napier University. His current research explores how festivals can become more accessi-

Turística (2013). Durante la década pasada, Christopher ha participado extensamente en la gestión de eventos y conferencias internacionales, y de auditorios e instalaciones para conciertos, además de eventos de cinco estrellas para los grandes corporativos internacionales en Irlanda y el Reino Unido.

Teresa Moore es directora de A Greener Festival y cofundadora de Green Events and Innovations, la conferencia anual sobre sostenibilidad para organizadores de eventos. Es consultora experta en sostenibilidad, autora, ponente e investigadora del tema, y ha trabajado con Greenpeace y Download Festival, Without Walls Arts, Royal Parks, British Council, Great Run Company, entre muchas otras organizaciones. Después de una exitosa carrera académica, regresó a la industria donde ha realizado varias investigaciones notorias sobre sostenibilidad, la música en vivo y los eventos. Investigó y presentó sus hallazgos sobre el censo de música en vivo en la ciudad de Bristol, Reino Unido, ante el Grupo Multipartidario Parlamentario para la Música, UK Music (2016).

El **Dr. Gary Kerr** es profesor asociado de Gestión de Eventos y Festivales en la Fa-

ble for people living with dementia. As an experienced practitioner, he is currently a Guest Curator at Cheltenham Festivals. Gary is Chair of the Board at Sonic Bothy — an inclusive ‘new’ music ensemble for musicians with disabilities that explores, composes, and performs experimental and contemporary music.

Dr. Jane Ali-Knight is a Professor in Festival and Event Management at Edinburgh Napier University and a Visiting Professor at Curtin University, Perth. She is currently leading and developing the festival and event subject group, lecturing at universities internationally, and facilitating training and development in the field. Her core activities fall into three main areas: event and festival-related programmes, research and publications, and festival and event delivery. She is currently a board member of the British Arts and Festivals Association (BAFA), Without Walls, Hidden Door Arts Festival, and a Fellow of the Higher Education Academy and the Royal Society of the Arts.

cultad de Negocios de Edinburgh Napier University. A través de su investigación actual explora cómo se han vuelto más accesibles los festivales para las personas con demencia. Su experiencia lo ha llevado a ser curador invitado en Cheltenham Festivals. Gary es presidente del consejo administrativo de Sonic Bothy, un “nuevo” ensamble musical incluyente para músicos con discapacidades que explora, compone e interpreta música experimental y contemporánea.

La **dra. Jane Ali-Knight** es profesora de Gestión de Eventos y Festivales en Edinburgh Napier University y es profesora visitante en Curtin University, Perth. Actualmente, está dirigiendo y desarrollando el plan de estudios sobre eventos y festivales, da clases en universidades en distintos países y brinda capacitación y facilita el desarrollo en este campo.

Desarrolla sus actividades principales en tres áreas principales: programas relacionados con eventos y festivales, investigación y publicaciones, así como ejecución de eventos y festivales. Actualmente, es miembro del consejo de la British Arts and Festivals Association (BAFA), Without Walls, Hidden Door Arts Festival y miembro de la Higher Education Academy y la Royal Society of the Arts.

EDITORIAL COORDINATION COORDINACIÓN EDITORIAL

Alejandra Montemayor Loyo

EDITORIAL SUPPORT SOPORTE EDITORIAL

Pamela Zúñiga Santoyo

TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO TRANSLATION AND PROOFREADING

Fonema Colectivo

EDITORIAL DESIGN DISEÑO EDITORIAL

Priscila Vanneuville Izaguirre

ARTS TEAM | BRITISH COUNCIL IN MEXICO EQUIPO DE ARTES | BRITISH COUNCIL EN MÉXICO

Brian Young

Country Director Director General

María García Holley

Director Cultural Engagement
Directora de Artes, Ciencia y Educación

Pamela Zúñiga Santoyo

Head of Arts Directora de Artes

Lorena Martínez Mier

Arts Manager, Cultura Circular
Programme Manager
Gerente de Proyectos de Artes, Gerente del Programa Cultura Circular

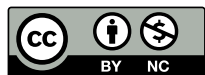
Alejandra Montemayor Loyo

Arts Manager
Gerente de Proyectos de Artes

Obed Ramírez Soriano

Arts Coordinator, Cultura Circular
Programme Coordinator
Coordinador de Proyectos de Artes,
Coordinador del Programa Cultura Circular

Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International Licence (CC).
Reporte bajo la licencia (CC) Creative Commons 4.0 de atribución internacional no comercial.



Share build and distribute knowledge
Comparte, construye y distribuye conocimiento.



