

Projeto de Apoio à Internacionalização das Empresas Portuguesas para o Peru

Project to Support the Internationalization of
Portuguese Companies to Peru



Mestrando

Marcos Roberto Pereira Amaral Bento

Orientadora

**Professora Doutora Carla Margarida Barroso
Guapo da Costa**

Trabalho de Projeto para obtenção de grau de Mestre
em Relações Internacionais

Lisboa
2021

RESUMO

O presente trabalho é projetado no respeito pelas linhas de orientação do Governo para os Negócios Estrangeiros (OE, 2020), de se reforçar os processos de internacionalização da economia portuguesa pelo reforço dos recursos da AICEP e do apoio às empresas exportadoras, através da promoção do investimento português no estrangeiro e da atração de Investimento Direto Estrangeiro. Seguindo estas linhas diretoras, a investigação procurará demonstrar porque a República do Peru deve estar na mira do investimento português no estrangeiro, num continente onde Portugal mantém relações preferenciais com a República Federativa do Brasil.

Por força da crise económica que se instalou resultante da pandemia atual, defendemos que o tema tem relevância nacional, e merece ser objeto de tratamento na área das Relações Internacionais, não só pela sua complexidade, como pela necessidade de promovermos tanto a recuperação como o crescimento da economia portuguesa.

O Projeto é objetivamente dividido em três partes. Na primeira demonstraremos as características da República do Peru, especialmente as que afetam o tecido empresarial, numa perspetiva económica, política e cultural, seguida da respetiva análise de risco. Na segunda parte descreveremos o trabalho de campo realizado no Peru, a observação de campo, as entrevistas, complementada por uma análise SWOT. E na terceira parte, apresentamos um Guia de apoio para as empresas portuguesas que optem por se internacionalizar para o Peru, em complemento ao modelo pré-existente da AICEP.

Em suma, o Projeto pretende identificar as características do Peru, para determinar as vantagens e as desvantagens para as empresas portuguesas, que optem pela internacionalização para aquele país andino, apoiando-as com um Guia de criação de empresas ou sucursais no Peru.

PALAVRAS-CHAVE: IDE, Portugal, Peru, internacionalização de empresas, diversificação

ABSTRACT

The present work is intended to follow the Government's assessment guidelines for Foreign Affairs (OE, 2020), to strengthen the processes of internationalization of the Portuguese economy, while reinforcing AICEP resources and to support exporting companies, in order to promote Portuguese investment abroad and to attract Foreign Direct Investment. Following these guidelines, the investigation will seek to demonstrate why the Republic of Peru should be in the target of the Portuguese investment abroad, in a continent where Portugal maintains preferential relations with the Federative Republic of Brazil.

Due to the growing economic crisis which results of the current pandemic, we sustain that the issue has national relevance and deserves to be addressed in the area of International Relations, not only for its complexity, but also the need to promote both the recovery and the growth of the Portuguese economy.

The Project is objectively divided into three parts. In the first, we will demonstrate the characteristics of the Republic of Peru, especially those affecting the business fabric, from an economic, political and cultural perspective, followed by a risk analysis. In the second part we will describe the fieldwork carried out in Peru, the field observation, the interviews, complemented by a SWOT analysis. And in the third part, we present a support Guide to the Portuguese companies that wish to internationalize to Peru, in complement to the pre-existing AICEP model.

In short, the Project intends to identify the characteristics of Peru, to determine the advantages and disadvantages for Portuguese companies that decide to internationalize to the Andean country, supporting them with a Guide to start a company or a branch office in Peru.

KEY-WORDS: FDI, Portugal, Peru, business internationalization, diversification