

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pengujian, pemaparan serta pembahasan atas hasil pengujian yang telah dilakukan pada bab empat, maka dapat ditarik suatu kesimpulan dalam penelitian ini, yaitu pengungkapan *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menemukan beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Terdapat unsur subjektivitas dalam menilai indikator pengungkapan *intellectual capital* yang diukur dengan menggunakan *content analysis*.
2. Sampel pada penelitian ini hanya menggunakan perusahaan dari satu sektor, yaitu perusahaan sektor perbankan.

#### **5.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, Adapun saran yang dapat diberikan, yaitu:

1. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan sektor lain sebagai sampel, tidak terbatas pada sektor perbankan saja.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel dependen lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belkaoui. (2003). *Intellectual Capital and Firm Performance of US Multinational Firms: A Study of The Resource-Based and Stakeholder View*.
- Brigham, & Houston. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). *Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*.
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill Book Company.
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014).
- Dewi, N. C., & Isyнуwardhana, D. (2014). Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening.
- Fadila, I. (2016, Oktober 14). *IBI: Bankir Perlu Punya 3 Sertifikat*. Retrieved from <https://finansial.bisnis.com/read/20161014/90/592339/ibi-bankir-perlu-punya-3-sertifikat>.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Faza, M. F., & Hidayah, E. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Produktivitas, Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. VIII, No. 2*.
- Fire, S., & Williams, S. M. (2003). Intellectual Capital and Traditional Measures of Corporate Performance.
- Florentin, V., & Cahyani, D. R. (2017, November 8). *Bank Indonesia Wajibkan Sertifikasi Karyawan Bank dan Nonbank*. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1031891/bank-indonesia-wajibkan-sertifikasi-karyawan-bank-dan-nonbank>.
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance Californian Management Review.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Godfrey et al. (2010). *Accounting Theory (7th ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: BPFE.

- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *PSAK No.19 tentang Aktiva Tak Berwujud*.
- Juwariyah, E. S. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Perbankan pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009 - 2012).
- Juwita et al. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Vol.8 No.1 Mei 2016: 1 - 15*.
- KoranSINDO. (2016, Juni 20). *BRISat, Inovasi Menjangkau Negeri*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2016/06/20/320/1419868/brisat-inovasi-menjangkau-negeri>
- Kumairoh. (2019, Mei 27). *Inilah Daftar Pemenang Indonesia Most Admired Companies Award 2019*. Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read229648/inilah-daftar-pemenang-indonesia-most-admired-companies-award-2019.html>
- Kumala, S. J. (2011). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham, Umur, Leverage, dan Tipe Auditor Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital (IC) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Landion et al. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Pasar Perusahaan dan Reputasi Perusahaan.
- Lusianah. (2020, Desember 20). *Intellectual Capital*. Retrieved from <https://accounting.binus.ac.id/2020/12/20/intellectual-capital/>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.
- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020.
- Nugrahanto, B. R. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur Farmasi yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2013-2017.
- Oktari et al. (2016). Determinan Modal Intelektual (Intellectual Capital) pada Perusahaan Publik di Indonesia dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan.

- Ousama et al. (2012). Extent and Trend of Intellectual Capital Reporting in Malaysia: Empirical Evidence.
- Ousama et al. (2019). The Relationship Between Intellectual Capital Information and Firms' Market Value: a Study From an Emerging Economy.
- Petty, R., & Guthrie, J. (2000). Intellectual Capital Literature Review: Measurement, Reporting and Management.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
- Salvi, A., Vitolla, F., Rubino, M., Giakoumelou, A., & Raimo, N. (2020). Online information on digitalisation processes and its impact on firm value.
- Sari et al. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi (Edisi Keempat)*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Solikhah, B. (2010). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan, Pertumbuhan dan Nilai Pasar pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia.
- Subroto, B. (2014). *Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik Kajian Teori dan Empiris*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisa Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanto, Y. K., & Tarigan, J. (2013). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Business Accounting Review*, Vol. 1.
- Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi: Perekrayasaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Ulum, I. (2009). *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ulum, I. (2011). Analisis Praktik Pengungkapan Informasi Intellectual Capital dalam Laporan Tahunan Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia.

- Ulum, I. (2015). Intellectual Capital Disclosure: Suatu Analisis dengan Four Way Numerical Coding System.
- Whiting, R., & Miller, J. (2008). Voluntary Disclosure of Intellectual Capital in New Zealand Annual Reports and The "Hidden Value".
- Yudistira, G., & Dewi, H. K. (2018, Desember 7). *Simak strategi Bank BTN dalam memanfaatkan ekosistem digital di Indonesia*. Retrieved from keuangan.kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/simak-strategi-bank-btn-dalam-memanfaatkan-ekosistem-digital-di-indonesia>