



Universitat Autònoma de Barcelona

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  http://cat.creativecommons.org/?page_id=184

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>



Tesi doctoral

Domini .cat, un TLD (Top Level Domain) entre l'originalitat i l'excepcionalitat

Procès de consecució, preparació i llançament

Joan Francesc Gras Alcoverro

Directors:

Emili Prado Pico i Belén Monclús Blanco

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat
Universitat Autònoma de Barcelona

Abril de 2021

Universitat Autònoma de Barcelona

**Domini .cat, un TLD (Top Level Domain) entre l'originalitat i
l'excepcionalitat.**

Joan Francesc Gras Alcoverro

Directors:

Dr. Emili Prado Pico

Dra. Belén Monclús Blanco

TESI DOCTORAL

Facultat de Ciències de la Comunicació

**Departament de Comunicació Audiovisual
i de Publicitat**



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Abril de 2021



Aquesta tesi es va acabar d'escriure al monestir de Poblet. No hagués estat possible sense la bona acollida de l'Abat i la comunitat de monjos.

RESUM

A mitjan anys 90 del segle XX amb la popularització de la WWW (World Wide Web), un grup incipient d'internautes catalanoparlants, es van preguntar com aconseguir un domini de primer nivell TLD (*Top Level Domain*) que els representés.

Aconseguir un TLD era i és molt més complicat del que havia estat aconseguir, pocs mesos abans, el grup de notícies *soc.culture.catalan*. Pel TLD calia sortir de l'àmbit d'Internet i passar al món dels àtoms, concepte aquest encunyat per Negroponte (1995), per contactar organismes com la ISO (International Standards Organization) i posteriorment amb la recentment creada ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*).

Al 2001 es va decidir constituir l'Associació puntCAT per bastir el projecte d'una candidatura. Les entitats fundadores i motors d'aquesta associació varen ser el Capítol Català de la Internet Society (ISOC-CAT), l'aleshores Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), actualment Corporació de Mitjans Audiovisuals (CCMA), i l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), per ser l'Acadèmia de la llengua i representant del món acadèmic.

El 15 de setembre de 2005 a Marina del Rey (Califòrnia) la ICANN aprovava el domini .cat, el primer al món que representava una llengua i una cultura. Actualment està considerat per la comunitat de la ICANN un domini d'èxit i un exemple a imitar. En aquesta tesi doctoral es descriu i s'analitza el procés de consecució, preparació i llançament del domini i les claus per ser considerat un èxit.

"(...) la fi de res l'inici de tot" David de Montserrat (2015:1)

PARAULES CLAU

World Wide Web, Top Level Domain TLD, ISO, ICANN, .cat

ABSTRACT

In the mid '90s of the 20th century, the popularization of the World Wide Web (WWW) led an emerging group of Catalan-speaking Internet users to ponder the possibility of getting a top-level domain (TLD) that could represent them. Nevertheless, acquiring a TLD was, and still is, a much more complicated process than the one followed a few months before to create the newsgroup domain *soc.culture.catalan*. To obtain a TLD one had to leave the field of Internet and go to the world of atoms to contact agencies such as ISO (International Standards Organization) and then the newly created ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

In 2001 it was decided to create the association puntCAT to set the stage for a TLD candidacy. The founding members and leaders of this association were the Catalan Chapter of Internet Society (ISOC-CAT), the Catalan Broadcasting Corporation (CCRTV), currently Audiovisual Corporation (CCMA), and the Institute of Catalan Studies (IEC), as Catalan Academy of Language and representative of the academic world.

ICANN approved the .cat domain, the first in the world representing both a language and a culture, on September 15th, 2005 at Marina del Rey (California). It is currently considered by ICANN's community as a successful initiative and an example to follow. This thesis describes and analyzes the process of achieving, preparing and launching the TLD .cat, together with the key steps that made it a successful story.

"(...) the end of nothing, the beginning of everything" David de Montserrat (2015:1)

KEYWORDS

World Wide Web, Top Level Domain TLD, ISO, ICANN, .cat

INDEX

AGRAÏMENTS

RESUM

1. INTRODUCCIÓ	19
2. METODOLOGIA	29
2.1. OBJECTE D'ESTUDI	29
2.2. OBJECTIUS DE LA INVESTIGACIÓ	30
2.3. PREGUNTES D'INVESTIGACIÓ	31
2.4. MÈTODE	33
2.5. FASES DE LA INVESTIGACIÓ	35
3. MARC CONCEPTUAL	36
3.1. PROTOCOL I ADRECES IP	37
3.2. DNS (Domain Name System)	39
3.3. EL LIDERATGE DE JON POSTEL	43
3.4. LES NOTES TÈCNIQUES I LES INSTITUCIONS	49
3.4.1. Les RFC (Request for Comments / Petició de Comentaris)	50
3.4.2. De la IANA (Internet Assigned Numbers Authority) al PTI (Public Technical Identifiers)	53
3.4.2.1. IANA	54
3.4.2.2. PTI	63
3.4.3. ICANN (Internet Corporation Assigned Names and Numbers)	66
3.4.4. IETF Internet Engineering Task Force	75
3.4.5. IESG (Internet Engineering Steering Group)	80
3.4.6. IAB (Internet Architecture Board)	81
3.4.7. ISOC (Internet Society) i ISOC-CAT Capítol Català	84
3.5. ELS TLD (Top Level Domain)	90
3.5.1. DEFINICIÓ I CONCEPTE	90
3.5.2. CLASSIFICACIÓ: gTLD's i ccTLDs	94
3.5.2.1. gTLD (unsponsored)	95
3.6. CODI ASCII i DOMINIS IDN	107
3.7. REPRESENTACIÓ GRÀFICA DELS DOMINIS	116
3.8. ELS NOUS gTLDs	120
4. EL DOMINI .CAT: DEL PASSAPORT AL DICIONARI	132
4.1. EL DOMINI	140
4.1.1. EL DOMINI .CAT	140
4.1.2. ANTECEDENTS HISTÒRICS	141
4.1.3. ANTECEDENTS DE LA CANDIDATURA	143
4.2. DE L'ASSOCIACIÓ A LA FUNDACIÓ	147
4.2.1. INICIS LEGALS I ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ	148
4.2.2. ESTRUCTURES INTERNES ORGANITZATIVES	151
4.3. LA SOL·LICITUD: ESTRATÈGIA, TREBALL I OBSTACLES	159
4.3.1. LA RFP I LA SOL·LICITUD	160
4.3.2. EL FORMULARI I DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS	163
4.4. L'APROVACIÓ I EL SUNRISE	181

4.4.1 L'APROVACIÓ	182
4.4.2 EL SUNRISE	183
4.5 EL FINANÇAMENT	195
4.6 ELS POLÍTICS, LA PREMSA I EL FOC AMIC	197
4.6.1 SUPORTS, INGERÈNCIES I ENTREBANCS POLÍTICS	198
4.6.2 LA GESTIÓ DEL SILENCI: El paper de la premsa i els mitjans	199
4.6.3 EL FOC AMIC	215
4.6.4 LES REACCIONS CONTRÀRIES	218
4.7 FETS TRASCENDENTALS DES DE LA COLATERALITAT	221
4.7.1 LA CASA REAL ESPAÑOLA	221
4.7.2 GOOGLE.CAT: UN PUNT D'INFLEXIÓ INTERNACIONAL	222
4.8 REONEIXEMENTS I COMPLICITATS	227
4.8.1 REONEIXEMENTS INTERNACIONALS I LOCALS	229
4.9 DADES ESTADÍSTIQUES	238
4.9.1 QUALITAT ENVERS QUANTITAT	239
4.9.2 LES PRIMERES CAMPANYES	245
4.9.3 MENCIONS D'AUTORITAT	262
4.10 DOMINI .CAT, ESTRUCTURA D'ESTAT	266
5. CONCLUSIONS	269
REFERÈNCIES	283
REFERÈNCIES ENTREVISTATS	298
GLOSSARI	307
ANNEXOS	320

ÍNDIX DE FIGURES

FIGURA 1: REPRESENTACIÓ DEL DNS DES DEL ROOT FINS A UN SUBDOMINI	39
FIGURA 2: EL DNS I NAVEGACIÓ PER INTERNET PER A LA WEB	40
FIGURA 3: RFC CORRESPONENT A LES CARACTERÍSTIQUES DELS DOMINIS	42
FIGURA 4: RFC SOBRE L'IMPLEMENTACIÓ I ESPECIFICACIÓ DELS NOMS DE DOMINI	43
FIGURA 5: FOTO DE JON POSTEL AL SEU DESPATX AMB EL MAPA DELS TLD O THE IANA UNTIL 1998	43
FIGURA 6: RFC SOBRE NOUS REGISTRES I DELEGACIÓ DE TLDs	46
FIGURA 7: WEB RECORDATORI DE LA USC EN HONOR DE JON POSTEL	46
FIGURA 8: RFC DE VINTON CERF RECORDANT IANA	47
FIGURA 9: ELS QUATRE NODES INICIALS D'INTERNET AMB ELS CORRESPONENTS NOMS DE LES UNIVERSITATS IMPLICADES	47
FIGURA 10: L'ESQUEMA DE L'ARPANET MÉS BÀSICA AMB ELS SEUS QUATRE NODES AL TERRA	48
FIGURA 11: FULL DE TREBALL DE L'ANY 1969 I MAPA DEL TEST DE LA XARXA TCP/IP EL FEBRER DEL 1982, FETS AMB DUS PER JON POSTEL	49
FIGURA 12: PRIMERA RFC PUBLICADA	52
FIGURA 13: UNA DE LES DARRERES RFC PUBLICADES (ÉS DE TIPUS INFORMATIU)	53
FIGURA 14: ADREÇA URL DEL PORTAL DE L'EDITOR DE LES RFC	53
FIGURA 15: SOCKET NUMBER LIST. AQUESTA ÉS L'RFC433	57
FIGURA 16: ESQUEMA GENERAL DE L'ESTRUCTURA TÈCNICA DE L'ANTIGA IANA DIVIDIDA EN 5 RIR, ELS CORRESPONENTS LIR, ELS ISP I USUARIS FINALS	60
FIGURA 17: ESTRUCTURA DELS DIFERENTS RIR	61
FIGURA 18: FUNCIONS DE LA IANA	61
FIGURA 19: WEB DE LA IANA	62
FIGURA 20: CONTRACTE DE LES FUNCIONS DE LA IANA	62
FIGURA 21: EL LLOC WEB D'INTERNIC	62
FIGURA 22: ADREÇA WEB DEL RIR EUROPEU RIPE_NCC	63
FIGURA 23: ESTRUCTURA DELS PTI (QUÈ SÓN ELS PTI?)	64
FIGURA 24: LES FUNCIONS DEL PTI	65
FIGURA 25: RELACIÓ ENTRE ELS PTI I ELS RIR	66
FIGURA 26: ESTRUCTURA DE LA ICANN A L'ANY 1999	69
FIGURA 27: ESTRUCTURA DE LA ICANN MÉS ACTUALITZADA BASADA EN ELS STAKEHOLDERS	70
FIGURA 28: FIGURA EXPLICATIVA DE QUINS SÓN ELS ACTORS DELS STAKEHOLDERS	71
FIGURA 29: ESTRUCTURA AT-LARGE	71
FIGURA 30: CONSTITUCIÓ D'EURALO	72
FIGURA 31: BOARD OF DIRECTORS (CONSELL D'ADMINISTRACIÓ)	73
FIGURA 32: DEPARTAMENT DE COMERÇ DELS EUA	73
FIGURA 33: AGREEMENTS	74
FIGURA 34: RENOVACIÓ DEL CONTRACTE DE IANA	74
FIGURA 35: ICANN MEETING 34 A MÈXIC D.F. A L'ANY 2009	75
FIGURA 36: MISSIÓ DE LA IETF	76
FIGURA 37: LA WEB DE LA IETF	77
FIGURA 38: IETF WORKING GROUP GUIDELINES AND PROCEDURES	77
FIGURA 39: TUIT DEL 87È MEETING DE LA IETF	78
FIGURA 40: IETF MEETING 95	79
FIGURA 41: WEB DEL W3CONSORTIUM	79
FIGURA 42: WEB DE LA INTERNATIONAL STANDARD ORGANISATION	79
FIGURA 43: WEB DE LA INTERNATIONAL ELECTROTECHNICAL COMMISSION	79
FIGURA 44: PIULADA DE LA IETF CELEBRANT 50È ANIVERSARI RFC MES D'ABRIL DE 2019	80
FIGURA 45: EL DIARI DE LA IETF	85
FIGURA 46: CONGRÉS INET 2004, CELEBRAT A BARCELONA	86
FIGURA 47: WEB D'ISOC-CAT	89
FIGURA 48: WEB DE LA MATRIU DE LA ISOC	89
FIGURA 49: PUBLICACIONS DE LA INTERNET SOCIETY	89

FIGURA 50: UNIVERS DELS DOMINIS	94
FIGURA 51: ESTRUCTURA I DELEGACIÓ DEL SISTEMA DE NOMS DE DOMINI	94
FIGURA 52: ELS 10 DOMINIS AMB EL NOMBRE MÉS ALT D'USUARIS	96
FIGURA 53: NOUS gTLD COM A PERCENTATGE DELS TLD TOTALS AL Q2 DE 2019.....	97
FIGURA 54: XARXES SOCIALS I DOMINIS AL Q3 2018	97
FIGURA 55: REGISTRES DEL .COM I .NET AL Q1 2019.....	98
FIGURA 56: EL .ME PASSA A FORMAR PART DEL CCNSO	103
FIGURA 57: ELS 10 PRIMERS CCTLD PER VOLUM DE DOMINIS AL Q1 2016	104
FIGURA 58: ELS 10 PRIMERS CCTLD PER VOLUM DE DOMINIS AL Q3 DE 2016.....	104
FIGURA 59: ACTUALITZACIÓ DE DADES DELS 10 PRIMERS CCTLD AL Q3 2018.....	104
FIGURA 60: ACTUALITZACIÓ DE DADES DELS 10 PRIMERS CCTLD ALQ4 2018	105
FIGURA 61: DOMINIS MÉS NOMBROSOS PER MIDA DE LA ZONA AL Q4 2018.....	106
FIGURA 62: DESCRIPCIÓ DE POLÍTQUES DELS TLDs.....	106
FIGURA 63: LA LLISTA DE DOMINIS D'USOS ESPECIALS	107
FIGURA 64: TAULA DE CODIS ASCII	108
FIGURA 65: MAPA DE PAÏSOS AMB EL SEU CORRESPONENT DOMINI NORMAL I L'IDN I LA CORRESPONENT TAULA D'EQUIVALENCIES	111
FIGURA 66: TAULES UNICODE	111
FIGURA 67: EXEMPLE DE CONVERSIÓ DE IDN A UNICODE	115
FIGURA 68: PREPARACIÓ DE CADENES INTERNACIONALITZADES	115
FIGURA 69: PUNYCODE: UNA CODIFICACIÓ DE CORDA D'ARRENCADA D'UNICODE PER A (IDNA)	115
FIGURA 70: CONVERSOR DE PUNYCODE O UNICODE	116
FIGURA 71: TIMELINE HISTÒRIC DELS gTLD I DELS IDN	116
FIGURA 72: ANATOMIA DELS NOMS DE DOMINI PER ICANN.....	117
FIGURA 73: ANATOMIA D'UN DOMINI SEGONS LA ICANN.....	118
FIGURA 74: GRAFIES DE LLENGÜES MEDITERRÀNIES.....	119
FIGURA 75: EXTENSIONS NO LLATINES	119
FIGURA 76: GRÀFICA DE LA ICANN AMB LES DIFERENTS CATEGORIES DE DOMINIS	120
FIGURA 77: EL CICLE PER ALS NOUS TLDs A L'ANY 2012.....	121
FIGURA 78: LA CRONOLOGIA DEL PROCÉS D'IMPLEMENTACIÓ DELS NOUS gTLD.....	122
FIGURA 79: ESPAI INTERNET DE TV3	123
FIGURA 80: ELS 50 PRIMERS NOUS DOMINIS gTLDs MÉS UTILITZATS	126
FIGURA 81: EL 10 PRIMERS nTLD AL 2016	126
FIGURA 82: NOMBRE I TIPUS DE DOMINIS CCTLD I gTLD	127
FIGURA 83: ELS 1002 DOMINIS DELEGATS AL JULIOL DE 2015	128
FIGURA 84: QUÈ FA LA ICANN?	128
FIGURA 85: VIDEO VINTON CERF.....	129
FIGURA 86: ANÀLISI DE gTLDs NOUS	129
FIGURA 87: gTLDs MÉS NOUS PER GRANDÀRIA DE ZONA EL DIA 60 DEL SEU PERÍODE DE DISPONIBILITAT GENERAL AL Q2 2014.....	130
FIGURA 88: gTLDs MÉS NOUS PER GRANDÀRIA DE ZONA EL DIA 60 DEL SEU PERÍODE DE DISPONIBILITAT GENERAL AL Q2 2019.....	131
FIGURA 89: CRONOLOGIA DEL .CAT. NÚM. 1	136
FIGURA 90: CRONOLOGIA DEL .CAT. NÚM 2.....	137
FIGURA 91: CRONOLOGIA DEL .CAT. NÚM 3.....	138
FIGURA 92: CRONOLOGIA DEL .CAT. NÚM 4.....	139
FIGURA 93: ÀUDIO REUNIÓ PÚBLICA 2004	147
FIGURA 94: REUNIÓ PÚBLICA INET2004. (AMADEU ABRIL DE PEU, VINTON CERF ASSEGUT)	147
FIGURA 95: LOGOS DE L'ASSOCIACIÓ I DE LA FUNDACIÓ	148
FIGURA 96: ORGANIGRAMA DE L'ASSOCIACIÓ	154
FIGURA 97: ORGANIGRAMA DEL PATRONAT INICIAL DE LA FUNDACIÓ	155
FIGURA 98: ORGANIGRAMA INICIAL TEÒRIC DE LA FUNDACIÓ	157
FIGURA 99: ÚLTIMA REUNIÓ DE L'ASSOCIACIÓ	159
FIGURA 100: MOMENT DE L'ENVIAMENT DEL QÜESTIONARI	161
FIGURA 101: LLISTAT D'ENTITATS PRESENTAT A LA CANDIDATURA DE LA ICANN.....	166
FIGURA 102: CAPTURA DE PANTALLA DE L'APLICATIU D'ADHESIONS A LA CAMPANYA.....	172

FIGURA 103: ESQUEMA DEL SUNRISE DEL DOMINI .CAT	186
FIGURA 104: VALIDACIÓ DE DOMINIS.....	190
FIGURA 105: PUNT DE LLIBRE DE LA CAMPANYA DE LLANÇAMENT.....	191
FIGURA 106: NOTA DE PREMSA DEL SEGON DIA DE REGISTRE.....	194
FIGURA 107: LA DELEGACIÓ DE LA FUNDACIÓ PUNTCAT A GOOGLEPLEX DE MOUNTAIN VIEW A CALIFORNIA	226
FIGURA 108: PREMIS I RECONIEXEMENTS ATORGATS A LA FUNDACIÓ, 2005-2019	228
FIGURA 109: CARTA PUBLICADA AL DIGITAL RACÓ CATALÀ	229
FIGURA 110: CREIXEMENT DEL DOMINI DES DELS SEUS INICIS EN VALORS ABSOLUTS	240
FIGURA 111: REPRESENTACIÓ DE L'ÍNDEX DE QUALITAT D'UN DOMINI	241
FIGURA 112: VIDEO: UNA HISTÒRIA .CAT	244
FIGURA 113: MAPA DE DOMINIS A EUROPA AL 2007	244
FIGURA 114: ANUNCI DE LA CAIXA EMPRANT L'URL AMB DOMINI .CAT.....	247
FIGURA 115: IMATGES EXEMPLE DE L'ÚS DEL .CAT	248
FIGURA 116: DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA A ÀFRICA.....	249
FIGURA 117: DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA A ÀSIA	250
FIGURA 118: DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA A AMÈRICA DEL NORD	251
FIGURA 119: DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA A AMÈRICA DEL SUD	252
FIGURA 120: DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA A ZONA PACÍFIC.....	253
FIGURA 121: DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA A EUROPA	254
FIGURA 122: REPRESENTACIÓ GEOGRÀFICA DE .CAT AL MÓN	255
FIGURA 123: DOMINIS .CAT GEOLOCALITZATS PER COMARQUES DE CATALUNYA	256
FIGURA 124: DOMINIS .CAT GEOLOCALITZATS PER PAÏSOS CATALANS.....	257
FIGURA 125: GRÀFICA REPRESENTATIVA DE LA TIPOLOGIA DELS DOMINIS SEGONS EL SEU CONTINGUT .	258
FIGURA 126: USOS DEL .CAT: DNSSEC, SEGURETAT I CORREU	259
FIGURA 127: L'ÚS DEL CATALÀ A INTERNET.....	260
FIGURA 128: TAXA DE RENOVACIÓ DEL DOMINI .CAT	261
FIGURA 129: APPS EN CATALÀ	262
FIGURA 130: RECURS DE CITES SOBRE EL .CAT DE PERSONATGES CATALANS I ESTRANGERS	264

Aquesta tesi està dedicada a en

Pep Masoliver Puig

**Director d'Innovació i de la Unitat
Fundacional de la Fundació.cat**

AGRAÏMENTS

Aquesta tesi no hagués estat possible sense l'ajuda de moltes persones amigues.

En primer lloc el meu sincer agraïment a **l'Emili i a la Belén**. La seva professionalitat, la seva paciència i la seva perseverança han estat cabdals per arribar al final. L'Emili va dirigir el Treball de recerca i ho ha fet fins ara, ja fa anys. No era gens fàcil. Jo treballava, i no precisament en comunicació. El meu dia a dia per tant son la família, la feina, els amics i l'activisme quan puc.

A **l'Ernest Verdura**, incombustible amb mi a la secretaria del departament de comunicació de la facultat, i a la **Mercè Mir**, aire fresc amb qui vaig sintonitzar immediatament i que ha patit fins a l'últim segon amb tot aquest afer.

I ja que va de tesi, hi ha molts doctors, més amics que doctors per a mi, a qui els dec molts agraïments.

Primerament al **Dr. Manel Sanromà**, astrofísic i antropòleg, amb qui encara no he anat a veure cap eclipsi. Com deia jo al Treball de Recerca, quan ningú apostava per mi, ell ho va fer i va arribar com va poder fins la tesina. Val a dir però el suport moral i tècnic mai no m'ha faltat.

Els doctors **Joan Francesc Piniella** (el Pini) sempre m'has dit que no tingués pressa, però que l'acabés; el **Dr Jordi Sales** que em deia filosòficament "una tesi és un treball que es fa un cop en la vida i no serveix per res. Bé, sí, per ser doctor que és molt"; el **Dr. Salvador Alegret** ens coneixem molt abans de puntCAT i sempre aconsellant-me una tesi sobre el domini; la **Dra. Pilar Dellunde**, ara catedràtica d'intel·ligència artificial, esperant dinar amb el Pini i amb mi; el **Dr. Magí Lluch** sempre retrobant-nos per lluites tecnològiques i de país; el **Dr. Julio Bastos** un químic "costaricense" que apart de passió per la nano tecnologia en té pel català i pel Barça; el **Dr. Joan Manuel Tresserras** sempre em va dir "truca a la porta de l'Emili" i en un pim, pam, estarà tot fet; el **Dr. Francesc Giralt** m'ha donat moral, quan me'n quedava molt poca bons conells i ofici; el **Dr. Jordi Domingo**, catedràtic de la UPC, no és gaire de tesi com aquesta, però hi veu molts mèrits. Si ho diu l'actual president d'ISOC-CAT, deu ser veritat; el Dr. **Jordi Portell** un telecos a l'IEEC moments compartits amb el SETI i amb el vídeo del radiotelescopi d'Arecibo; el **Dr. Cinto Niqui** amb qui col·laboro amb el seu programa de ràdio "l'altraràdio" i espera pagar-me un àpat si defenso aquesta tesi. Dinar amb un Premi Nacional de Ràdio no passa cada dia; al **Dr." l'Albert Masó"**, fotògraf de natura i biòleg, ell va trigar 25 anys en fer la tesi. Ets el meu ídol, no em fas sentir malament pels meus 7 anys. Vindrà a algun safari fotogràfic dels teus?

A la **Dra. Mònica Font** abans que la meva tesi li preocupen molt més la **Júlia** i el **Gerard**, els nostres fills i les nostres famílies, però si això no acaba aviat, si que m'hauré de preocupar!!! Ella ha patit en primera persona el puntCAT i la tesi. Ara toca descans? La música espero que ocupi un espai important en el futur, el **Jaume Vilaseca** ja s'encarregarà d'això.

Als sospitosos habituals de la **XTEC**, alguns ja jubilats i que van viure i col·laborar en directe el naixement del .cat: **Jordi Orgué**, **Joan Homar**, **Jordi Moral**, **Jordi Bort**, **Eduard Cercós**, **Marc Guri**, **Toni Garcia (l'alacantí)**, **Pablo Mariña**, **Àlex Reuss** i el **Pep (repe)**, **Richard Isnardo** i el **Juanjo Climent**, aquest últim preparant tesi també. I al **Toni Garcia (lleidatà)**, **Jordi Rodon** en aquesta darrera etapa. Amb **l'Àngel Domingo** ni ens coneixíem, ara una bona amistat, sobretot perquè gent amb més carnet que ofici, van prescindir de nosaltres a la conselleria, però som vocacionals amb l'ensenyament i l'educació.

A **l'Abat de Poblet**, **Fra Octavi Vilà** i **Mayo** i a la comunitat de monjos, per una setmana, de les més especials de la meua vida. Al **Joan Capdevila** "lo capi", per donar-me la idea i obrir-me el camí. Qui m'havia de dir que un noi tant de missa i més moderat que jo amb qui tiraria endavant lo del CAT a les matrícules, avui seria diputat per Esquerra a Madrid.

A **l'Albert Garreta** per ajudar-me en els difícils moments en venir a viure sol a Barcelona, gaudint el seu Treball fi de Carrera de l'ETSEIB compartit amb el **Carles Grau**. A l'advocat i amic **Jordi Montanyà**, en tot moment opinant, llegint, deixant-me casa per avançar i anys de lluita, com els amics **Josep Ma. Sánchez Carratalà** que surt a la tesi, i el **Jordi Ros**, he trobat molt en falta les teves correccions i **David de Montserrat** per haver llegit i opinat. També ho han fet la **Montse Sabi** i **l'Emili Torné**

“si visqués lo **Ballarín** que content que estaria”. **Xavier Estivill**, no m’oblido de les teves opinions i propostes contundents després de llegir-te el capítol principal. **Fèlix Duran** ex company de taula de dibuix a la UPC diu que això podria ser un llibre, n’ha llegit dos capítols.

Al **Jordi Iparraguirre**, amiatat i bon treball. Els inicis van ser durs sens dubte; i al **Nacho Amadoz** per tots aquests anys i els que vinguin. Lo del **Pep** no ho oblidarem mai cap dels dos. A l’**equip inicial i a l’actual de puntCAT** i en particular a la **Txell** per haver-se llegit la tesi i donar-me opinions i fer preguntes. A l’actual junta **d’ISOC-CAT** en ple.

L’Àngel Fernández “the king” ha fet el disseny de la portada, amics de carrera, companys de professió fins que ell va decidir jugar-se-la. Ara al Departament de Salut fent vídeos i grafisme. **L’Agnès Garcia** ara molt enfeïnada amb una beca “Ramon y Cajal” però mesos enrere vas tenir temps de llegir-te algun fragment i opinar. Quina parella que feu!

El **Joan Figuera**, ex-company de facultat, comissari de mossos i amic. Ha llegit, ha opinat i ha aportat la seva visió força original. I no hi ha dos sense tres. El **Francesc Bori** que es va llicenciar i segueix a RTVE Sant Cugat. Amb el seu cap, el **Pere Buigas** hem compartit algun workshop de tesi i alguns patiments pre-doctorals.

A tot el **Departament d’Electrònica de Escola del Treball de Barcelona i al Alberto Contreras** en especial suport diari en l’edició i a tot l’**equip directiu de l’EdT** pel suport en moments difícils o complicats.

L’ordre del relat no mimba gens la importància. A la meua incondicional i estimada germana, la **Teresa**, que te cura de la meua mare **Dora (Salvadora)** que sempre ha apostat per mí en el camp acadèmic i que ha perdut la germana per covid i el marit per desgast de vida en pocs dies d’un trist novembre de 2020.

A totes i tots els meus alumnes i ex-alumnes perquè hi ha hagut molta estimació. Sort a tothom!

A TOTES i CADASCUNA de les persones que han fet possible en major o menor grau que el domini .cat sigui una realitat inqüestionable. A totes i tots els enginyers i tècnics, informàtics i de telecomunicacions que han sofert repressió per fer molt bé la seva feina.

A TOTHOM que s’ha prestat a col·laborar amb aquest treball d’investigació.

Això és la culminació d’un projecte poc usual de tesi, una situació laboral activa on compaginar feina i tesi no ha resultat gens fàcil. L’objecte d’estudi, una realitat que està al carrer: el puntCAT, i amb la gran dificultat de prendre distància en haver participat activament en el projecte i necessitar ser objectiu per poder escriure aquesta tesi.

.

.

1. INTRODUCCIÓ

La matinada del 16 de setembre de 2005 (hora catalana), la ICANN (Internet Corporation Assigned Names and Numbers), organisme internacional que regula els dominis d'Internet, reunida a la seva seu central a Marina del Rey (Califòrnia), aprovava el primer domini lingüístic i cultural del món: el .cat. Tal com relata un dels promotors:

“La comunitat catalano-parlant arreu del món estava de festa, felicitacions, alegries, emails, blocs. La premsa estrangera especialitzada se’n feia ressò. A casa nostra els mitjans catalans i la premsa digital també ho destacaven. Alguns mitjans en castellà de l’Estat i altres de casa nostra ens aplicaven la llei del silenci o passaven de puntetes per l’afer, però no trigarien en interessar-se pel tema.

Des del principi i malgrat mantenir les esperances, sempre havíem pensat que no ho aconseguiríem al primer intent. Demanar el primer domini representatiu d’una comunitat cultural a internet era un repte molt difícil. L’aprovació definitiva del domini va ser la culminació de molt temps de feina i moltes dificultats, i que, tot i que ja veiem clar des de feia alguns mesos que s’acabaria aprovant, l’alegria va ser igualment gran”.

(Gras 2007: 21)

En termes objectius, la consecució del domini va significar passar a formar part de la primera divisió mundial d'Internet en l'àmbit cultural. Va ser un reconeixement internacional d'una llengua que degut a les seves característiques, derivades de la seva condició de llengua d'una nació sense estat, no sempre ha tingut i té el reconeixement que es mereix qualsevol llengua (Vallverdú 1979, 1990, 2007; Albareda 2013; Tresserras 2013).

Això ha fet que durant aquests anys d'implantació, “el domini lingüístic” ha esdevingut un referent i un model a seguir arreu del planeta. De fet, ha estat l'únic amb aquesta especificitat, fins l'aparició al 2014 dels nous gTLDs (generic Top Level Domain).

Però un domini és una eina i no un estri meravellós que canvia les coses de la nit al dia. Pot ser un instrument per a la política lingüística, una oportunitat per al negoci, un nou espai perquè una comunitat es reafirmi, un territori ple de noves possibilitats. Pot

ser allò que vulgui la comunitat que sigui. Ningú decidirà per una llengua, però ningú tampoc farà res si no ho fa la pròpia comunitat.

Amb l'aprovació del .cat, es va celebrar el final d'una etapa de preparació, presentació i defensa d'un projecte, i el començament del període per passar del paper a la realitat. En el temps rècord de només cinc mesos, el .cat va entrar al Root (l'arrel en català, però no se sol traduir) via la IANA (Internet Assigned Numbers Authority) i va tenir llesta tota la infraestructura per a començar a registrar dominis. El .cat ha anat creixent amb força, però el que és més important, ha potenciat la presència del català i de l'identitat catalana a la Xarxa.

Es van assolir gairebé 100.000 dominis en 10 anys (Martí 2015)¹, superant en els seus inicis i només en pocs mesos a la meitat dels dominis genèrics (el .cat també és un domini genèric, com el .com, .org, .aero, .museum, .travel, etc.) i també a molts dominis territorials que portaven més anys en funcionament que el .cat.

Més important que el nombre de dominis era el nombre de documents. Dins l'espai .cat ja hi havia uns 3,5 milions de documents detectats per Google (2007)² i posteriorment per "la CATerina", un robot explorador de la web fruit d'un projecte fi de carrera d'en Pep Masoliver (2008), actual cap de sistemes del domini, a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Aquest volum de documents portaria al .cat a ser el 3è domini amb més documents per domini (any 2007). I més documents es podrien haver comptat si les webs .cat que en aquell moment redireccionaven els seus continguts a altres dominis, els haguessin migrat i hostatjat sota el domini .cat. Actualment, aquesta tendència es manté³.

A partir d'ara, tothom pot registrar un .cat, independentment d'on es visqui o l'activitat que es desenvolupi; només cal posar continguts en català a Internet.

¹ Publicat al *Diari de Balears* el 18 de setembre de 2015. En aquella data Tomeu Martí era el coordinador de L'Obra Cultural Balear (OCB) en els anys de consecució i llançament del domini.

² A la web de la Fundació al 2007, uns dies abans del primer aniversari, s'explicava breument aquesta notícia. <http://new.domini.cat/ca/noticies/ja-som-20000-cat>

³ En aquest tuit de 5 de juny de 2018 <https://twitter.com/puntcat/status/1003981031211438085> La Fundació parla del concepte de "densitat d'informació".

Aquesta crònica però, té un possible antecedent i aquest és el grup de notícies (*newsgroup*) *soc.culture.catalan*, el qual pot ajudar a entendre tant els motius com l'esperit del domini *.cat*, tot i que com es mostrarà en aquesta tesi, la trajectòria del domini *.cat* està molt clara des del principi de la idea fins a la seva posada en marxa i sortida a la Xarxa.

Corria l'any 1991 i es produïa un fenomen històric a la Internet local: neixien els primers grups de notícies (en anglès, *newsgroups*). Els grups de notícies eren conceptualment semblant als fòrums a la web, però no estaven al web sinó en el que avui en diríem "el núvol", un núvol que creaven milers d'ordinadors interconnectats pels quals circulaven aquests missatges, i al qual s'accedia amb programes especials. Usenet es deia el que avui seria un "núvol" i estava dividit en zones o "grups de notícies", segons la temàtica de les converses que hi tenien lloc: a *Rec.humor.funny* circulaven munts d'acudits, *alt.sex* era el més visitat, *misc.jobs.offered* era el Infojobs de llavors (Molist 2014)⁴.

El grup *soc.culture.catalan* es va crear mitjançant un RPD (*Request For Discussion* – Petició de Discussió) i posteriorment, mitjançant una votació assembleària:

"REQUEST FOR DISCUSSION
soc.culture.catalan

We propose the creation of a newsgroup named *soc.culture.catalan* of status unmoderated to provide a forum for the discussion of issues relative to Catalan culture and language or to any aspect of the life in the Catalan-speaking territories. We think that there is currently no appropriate forum for this discussion, since the Catalan-speaking territories are in different states (Andorra, part of Spain and France, and the italian city of L'Alguer), and then no *soc.culture.** newsgroup associated with these states or with their most representative cultures can be inclusive enough. Also, the fact that a great portion of the postings to the group *soc.culture.spain* in the last weeks speak about Catalonia and related topics indicates that it can be worth to create such a newsgroup. We propose no restrictions as to the languages used for postings in this newsgroup, although Catalan is expected most often. We shall be thankful for forwarding this file to other people who are interested in Catalan culture or language".

(Iparraguirre 1995)

⁴ Aquest enllaç ens porta al "Request for Discussion" o petició de discussió per tal de crear el grup *soc.culture.catalan*.

<http://ftp.isc.org/pub/usenet/news.announce.newsgroups/soc/soc.culture.catalan>

Allò interessant d'aquest grup és que avui des d'una mirada gairebé "antropològica" de la Internet catalana podem veure com noms importants de la nostra societat ja s'havien introduït al món Internet.

La votació per tal d'aconseguir posar en marxa aquest grup es portaria a terme el dia 22 de novembre de 1995⁵.

"FIRST CALL FOR VOTES (of 2)
unmoderated group soc.culture.catalan

Newsgroups line: soc.culture.catalan The Catalan language and the lands where it is spoken. Votes must be received by 23:59:59 UTC, 22 Nov 1995. This vote is being conducted by a neutral third party. Please address any questions about the proposal to the proponent. Proponent: Jordi Iparraguirre i Vilarrasa <ipa@vador.grenoble.hp.com> Votetaker: Michael Handler <handler@sub-rosa.com>"⁶.

(Iparraguirre 1995)

Anys més tard, el proponent d'aquest grup Jordi Iparraguirre, seria director de la Fundació puntCAT després de passar un estricte procés de selecció independent amb 10 candidats més. Altres noms coneguts dels votants d'aquesta llista van ser: Amadeu Abril, Karma Peiró, Eduard Elias, Jordi Vendrell (†), Liz Castro, Martí Grieria, Mercè Molist, Manuel Sanromà, Magí Lluch, Carles Gascón, Xavier Caballé, o Xavier Sala i Martin. Fins un total de 560 votants. Algunes d'aquestes persones estaven molt vinculades a la incipient Internet Catalana, GPD (Grup de Periodistes Digitals), ISOC-CAT (Capítol Català de la Internet Society), altres del món de la cultura catalana i un grup de residents a l'estranger.

El newsgroup *soc.culture.catalan* no seria ni la inspiració ni el precedent de .cat, però sí que va ser sense cap mena de dubte un exemple del que la comunitat catalana podria arribar a fer amb aquest nou "mitjà" anomenat Internet que de bon segur seria una bona solució de futur, tal com apuntava Castells (2000) "[Internet] és molt més que tecnologia. És un mitjà de comunicació, d'interacció social". Calia ser-hi per existir en el nou "món digital" que s'endevinava proper a arribar.

⁵ Entrevista realitzada a Jordi Iparraguirre, proponent de la llista, duta a terme el dia 17 de març de 2015 a Sant Cugat del Vallès.

⁶ En aquest enllaç es troben els resultats de la votació i el llistat de totes les persones que hi van participar: <https://groups.google.com/forum/#!topic/soc.culture.french/Hdg-WF0CcvU>

Es podia defensar la cultura catalana sense dependències polítiques de cap mena, no era necessària l'actuació de les classes politico-dominants per portar endavant certes iniciatives. Es podia reunir a un grup de persones interessades en un tema que podien estar ubicades geogràficament a llocs distants i es constituïen els grups mitjançant perfils professionals o d'interès heterogenis. Internet, o millor dit, "Internet no és un mitjà de comunicació (...) És un espai de comunicació" (Majó 2012:75). Majó ratifica el rol d'internet com un espai de comunicació com apuntava també Castells.

El treball col·laboratiu era una bona solució per a la reivindicació cultural catalana. No es pot passar per alt que el perfil majoritari d'aquesta llista estava integrat per ciutadans catalans universitaris o ubicats en universitats estrangeres i ciutadans estrangers residents o relacionats amb Catalunya.

Algunes de les persones esmentades anteriorment com a participants d'aquesta votació serien decisives en el projecte .cat, com són: Amadeu Abril i Manel Sanromà, com a iniciadors i promotors; i Carles Gascón i Magí Lluch, com a membres que van debatre postures enfrontades a dins l'associació ISOC-CAT.

Passarien 10 anys aproximadament entre la creació de *soc.culture.catalan* i l'aprovació del .cat. El camí acabaria amb èxit, però ple de dificultats tal i com afirmava Gras, un dels seus impulsors:

"...Certament, en broma en broma, la gent que hem treballat en aquest projecte hem acabat encunyant un lema "treball, paciència, discreció... i til·la". Amb aquestes quatre paraules podem resumir moltes coses. En primer lloc la necessitat de treballar dur, compartint les nostres respectives ocupacions amb el puntCAT, paciència per anar encaixant tot un munt de peces d'un gran trencaclosques on hi havia peces molt variades, finalment, la discreció ens ha servit per tal de no confondre el nostre objectiu amb altres i per tal de no permetre que la societat civil fos substituïda per altres perfils. La til·la, com vostè bé sap, per tranquil·litzar els nervis de les múltiples teclades a tocar. Cal recordar que l'avaluació del projecte constava de tres parts: tècnica, financera i de patrocini."

(dBalears/Diari de Balears Redacció 2006:18)

Un cop la ICANN va publicar una nova convocatòria per a obtenir nous dominis, en aquesta edició dominis patrocinats o sTLD (Sponsored Top Level Domain), seria imprescindible presentar una candidatura amb un nivell de preparació i d'execució el

més alt i rigorós possible, contestant no solament a totes les qüestions plantejades per la comissió avaluadora escollida al respecte, sinó essent impecables en les tres parts a defensar: pla de negocis, finançament i especificació tècnica. Aspectes que es desenvolupen a l'apartat 4.3 d'aquesta tesi doctoral.

Just dos dies després dels terribles atemptats de Madrid de l'11 de març de 2004, tindria lloc a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) de Barcelona la primera assemblea massiva de l'Associació puntCAT, durant la qual es constituiria la nova junta que pilotaria el projecte i s'informaria de la imminent entrega a la ICANN del dossier de la candidatura.⁷ Abans d'això, sorpressivament, i degut a la nefasta gestió informativa del govern espanyol del Partit Popular, els atemptats de l'11M van provocar els dies posteriors un daltabaix sense precedents a l'Espanya democràtica (Gordillo 2014).

El candidat del PSOE (Partido Socialista Obrero Español) José Luis Rodríguez Zapatero guanyaria les eleccions generals espanyoles contra tot pronòstic. Aquest fet implicaria que un català d'origen andalús i fins aleshores alcalde de Cornellà de Llobregat, José Montilla, esdevingués el nou ministre d'Indústria, ministeri del qual depenia la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions, organisme aquest que seria l'interlocutor entre el govern espanyol i la ICANN per *l'affaire* .cat. Des del 16 de març de 2004, data de lliurament del dossier de participació, fins l'aprovació del domini el 16 de setembre de 2005, passarien gairebé 18 mesos. Durant aquest període es varen activar tots els mecanismes possibles per a què es pogués posar en marxa el més ràpidament possible el .cat cas que fos aprovat per la ICANN.

La consecució del domini .cat no va ser una tasca fàcil i menys immediata. El procés arrenca alguns anys abans de l'aprovació del domini com explica Amadeu Abril i recull Gerrand (2006: 2):

"Segons Amadeu Abril, la campanya per «un TLD per a la nostra gent» va començar el 1996, després que Jon Postel, coordinador de l'assignació de números i adreces d'Internet, prèvia a la ICANN, havia publicat un article (Postel, 1996) sobre el futur del sistema de noms de domini d'Internet, que

⁷ A l'annex 13 es pot veure el resum d'aquest document ja que la versió sencera contenia algunes informacions confidencials i no és públic.

obria la possibilitat de TLD addicionals. L'any 1996 es va llançar una campanya per mirar d'aconseguir un TLD per a Catalunya, amb Abril com un dels participants. Es va persuadir el Parlament autònom català perquè considerés una moció per a intentar aconseguir .ct com a TLD per a Catalunya, i hi va votar unànimement a favor. Com a conseqüència d'això, un funcionari del Govern autònom català va escriure formalment a l'Agència de Manteniment per a l'estàndard 3166 (codis de països) de l'Organització Internacional per a l'Estandardització (ISO), per demanar l'assignació de .ct, però la petició va ser refusada, ja que Catalunya no és reconeguda com a país independent pel fet de ser una regió d'Espanya. Els responsables del .ct es van adonar que seria impossible aconseguir el suport oficial del Govern d'Espanya per a un codi de país separat, ja que això equivaldria a acceptar Catalunya com a estat nació separat –assumpte especialment delicat en la política espanyola dels últims tres-cents anys–. Abril recorda que llavors els protagonistes es van dividir en dos bàndols: els qui s'estimaven més perdre que abandonar la seva visió d'estat nació català separat, i que «estaven acostumats a reforçar el seu sentit d'identitat nacional tenint algú com a enemic, fos Madrid o algú altre», i els «qui buscaven una sortida». Abril pertanyia al segon bàndol.”

Mentre la quota internàutica havia avançat, la quota política també feia alguns anys que havia estat treballant en una direcció similar, tal i com explica l'aleshores Director General de Radiodifusió de la Generalitat, Jordi Alvinà, que havia estat l'any 2005 cercant amb el seu departament una solució per aglutinar totes les webs catalanes (Alvinà 2015). Amb aquesta finalitat, va contactar amb Miquel Puig Raposo, en aquell moment director de la CCRTV. Aquest, veient el grau d'especialització de la consulta de l'equip d'Alvinà i acceptant que ell no n'era un especialista, va derivar la consulta a un membre del seu equip de la CCRTV, en Iago Miralles. Aquest, en qualitat d'especialista del tema, va fer una proposta a Alvinà que consistia en consultar a l'empresa nordamericana Forrester, una de les més punteres al món en assessorament tecnològic. Aquesta consulta es va dur a terme a Amsterdam i de forma verbal en el marc d'un *workshop* on tres consultors van aconsellar a la petita delegació catalana que no possessin en marxa cap portal, sinó que la millor opció seria demanar un domini d'Internet. La delegació catalana molt sorpresa per la decisió, però conscients que havien parlat amb assessors de primer nivell, abandonarien l'opció web i posarien tots els esforços en la qüestió d'un domini propi (Alvinà 2015)⁸.

⁸ Entrevista realitzada a Jordi Alvinà, un dels tres promotors del .cat, duta a terme el dia 19 d'octubre de 2015 a la seu de Cellnex Telecom a Barcelona.

L'atzar va fer que no gaire temps després, Amadeu Abril visités Alvinyà per tal de presentar-li la proposta de sol·licitar un domini per a la comunitat catalana, tal com recorden Gordillo (2005) i De Montserrat (2005, 2010). Com explica De Montserrat (2010: 29), malgrat la bona sintonia amb l'advocat visitant, el Director General de Radiodifusió es preguntava:

“Però qui era aquell Abril? Alvinyà va voler assegurar-se que no es tractava d'un il·luminat. Va demanar referències a Manel Sanromà, aleshores president del Capítol Català de la Internet Society (ISOC-CAT). I aquest va donar-li garanties que no es tractava de cap boig, sinó d'algú que sabia perfectament de què parlava.”

No massa dies després i al restaurant Senyor Parellada de Barcelona es tancaria el compromís de tirar endavant una candidatura per aconseguir un domini català. S'acabava de posar la primera pedra oficial per constituir l'Associació puntCAT. La primera consigna seria: cal administrar molt bé el silenci.

A l'equip inicial dels promotors, ja hi havia una segona fila preparant-se per entrar “en batalla” tal i com explica en una entrevista Marc Pifarré⁹ (2015):

“L'Amadeu tenia com a col·laborador en Werner Staub, un suís vinculat directament a CORE (Internet Council of Registrars) i un advocat barceloní amb qui compartia feina al prestigiós buffet Cuatrecasas de Barcelona, Albert Agustino, que seria l'encarregat de redactar una bona part del contracte amb la ICANN.

Per la seva part el Jordi Alvinyà em van demanar a mi (Marc Pifarré) si voldria fer-me càrrec d'una part de les gestions inicials de contacte amb entitats i associacions. Finalment, Manel Sanromà tenia com a col·laborador directe a Joan Francesc Gras que aleshores era el secretari d'ISOC-CAT (Capítol Català de la Internet Society), qui li havia donat suport des de la primera trucada per comentar-li el projecte i juntament amb altra gent, com Magí Lluch o Joan Batet, havien recolzat Sanromà en la duríssima lluita interna dins del capítol de la ISOC per convèncer la gent que s'havia d'intentar.”

A partir d'aquell moment, un doble mecanisme es posaria en marxa. Per una part, calia crear una entitat que gestionés oficialment totes les operacions. I per l'altra, calia preparar en paral·lel una infraestructura mínima de treball per tal de poder fer front a les necessitats de cada moment cas que aparagués l'oportunitat per tirar endavant el projecte.

⁹ Entrevista realitzada a Marc Pifarré, duta a terme el dia 15 d'abril de 2015 a Barcelona.

Una de les primeres decisions, que van prendre els tres promotors del domini, va ser la de crear l'Associació puntCAT, que inicialment nasquè amb la idea d'un consorci¹⁰. Aquesta entitat, tal i com s'especifica en l'acta de la seva constitució (vegeu l'Annex 1), estaria formada bàsicament per les anomenades "tres potes" de la cultura catalana: ISOC-CAT (Capítol Català de la Internet Society) que representaria la Internet catalana; els audiovisuals, representats per la CCRTV (Corporació Catalana de Radiodifusió, actualment CCMA); i, finalment, l'Acadèmia, representada per l'IEC (Institut d'Estudis Catalans).

La complexitat d'aquest procés és el que s'explica, es descriu i s'analitza en aquesta tesi doctoral que està conformada per cinc capítols, referències, glossari, i annexos. Cada secció conté una mateixa estructura interna amb la vocació de facilitar la comprensió cronològica del conjunt. Així, cadascun dels capítols comença amb una breu introducció seguida del nucli del contingut i d'una breu conclusió on es resumeixen les idees principals exposades. Seguidament es detallen els arguments fonamentals de cada secció exceptuant els d'aquest primer capítol introductori. Les seccions d'agraïments i el resum s'inclouen just abans d'aquest primer capítol introductori.

Després d'aquesta introducció, segueix el segon capítol dedicat a la metodologia utilitzada en aquesta tesi doctoral, en el qual es comença plantejant el què és l'objecte d'estudi i els objectius que es pretenen assolir amb aquesta investigació. Es formulen les preguntes d'investigació i es descriu el mètode i les fases de la investigació realitzada.

En el tercer capítol es presenta el context conceptual sobre el que se suporta aquesta investigació. És la base teòrica per poder explicar el capítol següent sobre el domini .cat, el qual és, en definitiva, l'eix central d'aquest estudi. En aquest capítol es descriu l'univers tecnològic en el que es sustenten els noms de domini d'Internet, les organitzacions que els regulen, les diferents tipologies dels TLD i quina és la seva representació gràfica. D'aquesta manera s'estudia la naturalesa tècnica, jurídica i comunicativa del domini. També es descriuen diverses organitzacions vinculades amb l'estructura tecnològica d'Internet i amb la gestió dels dominis.

¹⁰ A l'annex 1 es troba una còpia dels 4 primers articles dels estatuts d'aquest Consorci.

Com s'ha indicat anteriorment, el quart capítol està dedicat exclusivament al procés de consecució del domini .cat amb una descripció de la preparació i del seu llançament. La consecució del domini .cat va exigir un treball de tipus col·lectiu, acurat, metoditzat i ben coordinat. Entre les tasques marcades pel sistema de sol·licitud-selecció, cal resaltar la gestió de les entitats i el seu funcionament local, l'administració-gestió del capital humà i molt en particular la demostració de l'existència d'una "comunitat", tal i com s'exigia en la normativa del RFP (*Request For Comments* – Crida a Comentaris) d'aquesta convocatòria per a dominis sTLD amb caràcter prescriptiu. Es tracta de contextualitzar l'entorn d'actuació del nou domini partint de la trajectòria de la història i la implementació dels dominis. Dins d'aquesta descripció i anàlisi del .cat, es diferenciarà clarament la vessant "icaniana" (tot el procediment de sol·licitud, aprovació i posada en marxa des de la pròpia normativa internacional de dominis) de la vessant jurídico-administrativa catalana (totes les actuacions de l'Associació i posteriorment de la Fundació per tal de duu a terme els objectius marcats). També es fa referència als suports i a les ingerències polítiques, així com es descriu breument el paper que va jugar el periodisme català i no català en tot aquest afer. A les acaballes del procés calia presentar un aval econòmic d'un import d'un milió de dòlars imprescindible per a superar tot el procés de la ICANN. Tots tres aspectes són cabdals en una candidatura tan innovadora com l'estudiada en aquesta tesi doctoral.

El cinquè i darrer capítol recull les conclusions d'aquest estudi, on es resumeixen les idees principals extretes i es responen les preguntes d'investigació formulades, així com es suggereixen futures línies d'investigació.

L'apartat de les Referències inclou el llistat de referències bibliogràfiques citades en el text d'aquest document, amb la finalitat de proporcionar al lector un compendi d'alguns dels principals autors i poder seguir algunes notes a peu de pàgina. Així mateix, s'incorpora un Glossari que compila un llistat de termes tècnics ordenats alfabèticament amb les seves definicions corresponents. Finalment, aquest text es completa amb un apartat d'Annexos, el qual proporciona documents addicionals de suport al text principal d'aquesta tesi doctoral. Aquest material inclou documents escanejats relatius a documentació de l'Associació i la Fundació puntCAT o a activitats

derivades d'aquestes, com suports, certificats, adhesions i diversos tipus de documents. Alguns documents no hi són presents ja que la ICANN els va declarar confidencials¹¹ en el seu moment i no han estat desclassificats des d'aleshores.

2. METODOLOGIA

En aquest capítol, s'aborden els continguts relatius a l'objecte d'estudi que descriu tot el procés de gestació del domini. Seguidament, s'estableixen els set objectius d'aquesta investigació. També es formulen les quatre preguntes d'investigació que ens portaran al final d'aquesta tesi mitjançant les corresponents respostes, a redactar les conclusions. També s'explica la temàtica objecte d'estudi on es pot constatar que la investigació conté característiques provinents de diferents modalitats d'investigació científica. Finalitzant aquest capítol, s'analitzen les cinc fases de la investigació.

2.1. OBJECTE D'ESTUDI

L'objecte d'estudi és el procés de gestació del domini .cat que abarca des de la seva preparació i consecució fins al seu llançament. Abastarem des de la creació de l'Associació puntCAT, entitat que nasqué amb l'única finalitat d'aconseguir aquest domini, fins que van ser operatius els primers dominis, passant per les diferents etapes que va comportar la seva sol·licitud, i tot el complex entramat d'accions i processos favorables (i també alguns de contraris), que van tenir lloc durant els 18 mesos que va durar la campanya, des del mes de març de 2004 fins al setembre de 2005.

Prèviament, i per tal de situar el domini .cat en un escenari d'estudi, aquesta tesi aborda l'anàlisi dels dominis en general des del seu naixement i posterior evolució, així com el futur immediat d'aquests amb la implantació per part de la ICANN de les noves polítiques sobre dominis.

Aquest estudi és de vital importància per la incidència que ha tingut el .cat en la societat catalanoparlant en general i, per aquest motiu, pretén subsanar una anomalia de base creada per la pròpia inèrcia del procés de consecució del domini. La

¹¹ En tot procés de consecució d'un domini i per motius diferents, hi ha la possibilitat de declarar alguns documents com a confidencials.

necessitat político-logística del moment va fer que en tot el procés es practiqués un acord tàcit, no escrit, de la "gestió del silenci" aplicació aquesta, que va ser impecable.

Per tot això, la societat que tan va recolzar la candidatura i segons els seus impulsors,¹² es mereix un retorn en forma d'informacions, descripcions i anàlisi per explicar el què i el com de tot aquest episodi de la història de la internacionalització de la cultura catalana. Reconeixement especial a tot el món internàutic, amb ISOC-CAT al capdavant, a una majoria de mitjans de comunicació catalans, amb l'actual CCMA com a líder indiscutible, i també a l'Acadèmia (IEC), amb totes les organitzacions paral.leles. Ara toca doncs, "l'administració de la paraula" i que l'exemple seguit pel .cat, pugui posar en valor tot un procés que ja ha servit i pot seguir fent de model per a altres iniciatives.

2.2. OBJECTIUS DE LA INVESTIGACIÓ

L'objectiu principal d'aquesta tesi és determinar els factors clau que varen fer possible l'aprovació del domini .cat i posar en valor el fet que aquest domini sTLD (*Sponsored Top Level Domain*) és el primer que va existir al món en representació d'una comunitat lingüística i cultural, en aquest cas, la comunitat catalanoparlant al món, en el context sociopolític espanyol, el qual ha estat tradicionalment poc favorable a reconèixer i acceptar diversitat o diferenciacions de cap tipus dins de les fronteres de l'estat. Aquest tret homogeneïtzador és encara més marcat quan el reconeixement té un abast internacional, com és el cas del .cat.

L'objectiu secundari, derivat d'aquest primer, és mostrar que la consecució del domini .cat i la seva posada en funcionament, han estat uns fets excepcionals alhora que un èxit a escala mundial en l'àmbit d'Internet. La seva visibilitat al carrer denota un ús alt del domini i una alta incidència en la societat catalana.

Partint d'aquest plantejament general, els objectius específics són:

- Descriure detalladament tot el procés des del naixement del projecte fins a la seva posada en funcionament uns mesos després de la seva aprovació.
- Documentar i analitzar els aspectes formals/legalis que el món ICANN exigia per a

¹² Entrevista a Ramon Rovira el 20 de desembre de 2017 al barri de Sarrià de Barcelona.

aconseguir un domini.

- Descriure i analitzar els aspectes tècnics, econòmics (pla de negoci i finançament) i de patrocini que el món ICANN exigia per a aconseguir un domini.
- Descriure i analitzar tot el procés de legalització de l'Associació puntCAT i, posteriorment, la seva transició a Fundació puntCAT com a entitats conductores del procés.
- Revisar tot el procés de consecució/implantació del domini .cat i la seva consideració en el sector acadèmic i professional.
- Conèixer el paper de la premsa escrita i del periodisme català en general en relació amb el procés del domini .cat.
- Analitzar perquè el domini .cat pot considerar-se un domini excepcional.

2.3 PREGUNTES D'INVESTIGACIÓ

Per tal d'assolir els objectius generals i específics d'aquesta investigació plantejats anteriorment, formulem les següents preguntes d'investigació:

P1. *Quins són els principals factors que van influir en la consecució del domini .cat i com aquest es va aconseguir?*

La consecució del domini s'explica quan s'aprofundeix en la doble baremació o valoració de la candidatura del candidat a domini, ja que al grup d'avaluadors independents oficials s'hi ha d'afegir un grup japonès que va decidir fer una valoració independent. El veredicta prematur d'aquest equip japonès va marcar una tendència de quines candidatures assolirien el seu objectiu i quines tindrien dificultats.

Un dels preceptes que demanava la ICANN, en tractar-se de dominis patrocinats (*sponsored TLD*), era que cada candidatura havia de demostrar que "la Comunitat" existia. Aquest punt li donava a la candidatura catalana un aspecte original i únic atés que l'existència de la "comunitat" implicava que es tractava d'un domini cultural, característica inexistente en els dominis acceptats fins a la data de la seva consecució.

P2. *Quines són les raons per les que pot considerar-se el .cat un domini d'èxit i un model a seguir per d'altres dominis?*

Poder dir que en el món dels dominis un d'aquests "fet comunicatiu" (domini) té èxit des del punt de vista qualitatiu, no és una tasca habitual ni fàcil. Els dominis des dels

seus inicis i degut al creixement exponencial de la Xarxa, sempre s'han mesurat quantitativament, tal com es demostra en l'apartat 4.9.1. Què fa que el domini .cat pugui qualificar-se com un èxit i un exemple a seguir? Doncs ser únic al món, sortir als mitjans de comunicació massivament el dia del llançament, fer que administracions de diversos països s'informin via ICANN, preguntin i qüestionin, són fets a considerar. La creació de dominis "geogràfics" i "culturals" a imitació del patró .cat és l'afirmació que aquest domini es va convertir en model a seguir i/o imitar. La creació d'algunes entitats arreu del món reforça aquest fet.

Tenint en compte que amb l'aprovació del domini català la ICANN donava llum verda a un tipus de domini representatiu d'una comunitat lingüística i cultural, fet tant insòlit com únic en aquell moment, cal esbrinar si el funcionament d'aquest domini va servir també de model, d'exemple o d'inspiració per als nous legisladors de lleis per a nous dominis. Cal comprovar si van existir candidats a domini basats exclusivament en el .cat.

P3. *Quines són les funcions desenvolupades pel domini .cat com a representant d'una comunitat lingüística i cultural, com a eina d'internacionalització d'una cultura i com a eina de màrqueting?*

Un cop un domini és al carrer o en ús, cal veure quina utilitat real té més enllà de sustentar-se en el DNS o permetre tècnicament que funcionin webs o es tingui un identificador a la Xarxa. En el treball de recerca que precedeix aquesta tesi doctoral (Gras 2013) es demostra que hi ha una forta relació entre domini i marca. Més enllà d'aquesta relació, en aquest estudi s'analitza si aquest fet converteix el domini .cat en una eina de màrqueting.

El tema de si .cat representa una cultura es pot demostrar amb exemples que aquest domini s'ha relacionat i ha estat recolzat per la seva pròpia "comunitat", alhora que ha esdevingut una eina internacionalitzadora. L'ús des del primer dia dels IDN (o dominis internacionalitzats) reforça aquest punt.

La "Comunitat" va ser important per aconseguir el domini segons s'explica en aquest treball, però és necessari i convenient saber si a la vegada el domini representa de forma inqüestionable a aquesta "Comunitat". Internet és global i la cultura catalana, com a cultura clarament minoritzada, és local.

P4. **En quina mesura es pot considerar el .cat una Estructura d'Estat?**

En els orígens va existir una disputa entre un suposat futur domini català .ct del tipus ccTLD (*country code* TLD) i una nova versió genèrica anomenada .cat. Cal tenir present des de l'aprovació del .cat que se l'ha considerat com domini de país en alguns àmbits d'Internet. Per tant, si el .cat és el nostre "*country code*" és pot considerar també una estructura d'Estat? Quan Catalunya esdevingui un Estat independent podrà sol·licitar el corresponent ccTLD, que serà el .ct¹³.

Mitjançant la resposta a aquestes quatre preguntes d'investigació es pretén aportar els elements que permetin avaluar la trascedència d'una operació innovadora en l'evolució dels dominis d'Internet i les conseqüències que s'en deriven per a la llengua i la cultura catalanes.

2.4. MÈTODE

La temàtica objecte d'estudi fa que la investigació tingui característiques provinents de diferents modalitats d'investigació científica. Essencialment, però, es fonamenta en el mètode històric amb una aproximació heurística per la recopilació de fonts documentals i la seva anàlisi crítica.

Aquest estudi es va iniciar amb una investigació exploratòria (Selltiz, Wrightsman, Lawrence i Stuart 1980) i documental (Baena 1985; Franklin 1997; Garza 1988), basada en la revisió bibliogràfica tant acadèmica com professional i tècnica, així com en documents originals. Es fa necessària també una revisió històrica de tot el sistema de dominis des del seu inici fins l'actualitat per tal de poder contextualitzar el domini.cat. El nivell d'aquesta investigació esdevé descriptiva i alhora explicativa (Hernández, Fernández Batista 2006; Bunge 2013), ja que ve determinada per les característiques abans esmentades.

A través d'aquest mètode es descriu, per una banda, l'estat actual del sistema de Noms de Domini (DNS), amb la finalitat de descobrir sota quins criteris s'han establert les vinculacions entre els diversos actors del sistema de noms de domini i, per tant,

¹³ Aquesta web es va fer expressament per tal de tenir un testimoni del que representaria tenir un domini de país i quin seria en el moment que Catalunya es constituís com estat independent respecte Espanya. <http://www.domini-ct.cat/>

establir quines són les característiques del nom de domini com a “fet comunicatiu”. Es descriu tot l’escenari per a que sigui possible l’aparició del domini .cat. I per l’altra, es descriu i s’analitza l’existència del domini .cat i les seves implicacions i afectacions al sistema de dominis.

Des d’una aproximació qualitativa, per a la recopilació d’informació obtinguda d’algunes de les fonts documentals consultades ha estat necessària la realització d’entrevistes en profunditat amb questionari semi-estructurat amb els principals protagonistes involucrats en l’objecte d’estudi d’aquesta tesi doctoral. Com indica Berg (1998: 29): “L’entrevista sol definir-se simplement com una conversació amb un propòsit. Específicament, l’objectiu és reunir informació”. S’ha optat per la modalitat de qüestionari semi-estructurat, tècnica més popular i utilitzada (Alvesson i Deetz, 2000), perquè “permet als entrevistats donar respostes en els seus propis termes i en la forma en la què pensen i usen el llenguatge. Fet especialment valuós si els investigadors poden entendre la forma en què els entrevistats perceben el món social estudiat” (Qu i Dumay, 2011: 246). Fruit de les entrevistes realitzades s’ha pogut no només descriure i documentar el procés de constitució del domini .cat, sinó també contextualitzar les preses de decisió executades pels seus impulsors. En total es van realitzar 22 entrevistes, que corresponen a: 1) Salvador Alegret, representant de l’IEC des dels inicis del projecte puntCAT i representant d’aquesta entitat al patronat fins l’actualitat; 2) Jordi Alvinyà, un dels tres fundadors/impulsors del .cat; 3) Nacho Amadoz, es va incorporar a l’equip de la fundació, en la tasca de revisió de dominis del *sunrise*; 4) Àlex Barnet, periodista autònom de La Vanguardia en temes de tecnologia; 5) Joan Camp, un dels tres fundadors del digital Racó Català; 6) Juanjo Climent, estudiant a la UPV campus Gandia, co-realitzador del primer video sobre el .cat; 7) David de Montserrat, cap de premsa de la STSI i contacte directe amb el president de la Fundació; 8) Joaquím Elcacho, periodista del diari Avui, encarregat sobre temes del .cat; 9) Alba Forés, estudiant a la UPV campus Gandia, co-realitzadora del primer video sobre el .cat; 10) Mònica Fulquet, cap d’informatius a RAC1; 11) Jordi Hinojosa, comitè de representació de l’Associació puntCAT a la ICANN; 12) Jordi Iparraguirre, director d’operacions de la Fundació puntCAT; 13) Carmen Jané, periodista especialitzada en tecnologia a El Periódico; 14) Magí Lluch, membre de la

junta d'ISOC-CAT; 15)Joaquím Montclús, president de la Institució la Franja de Ponent; 16)Marc Pifarré, gerent de l'Associació puntCAT; 17)Ramon Rovira, patró fundacional en representació de la CCMA; 18)Carles Salvadó, degà del col·legi oficial d'enginyers de telecomunicacions de Catalunya, representant a l'Associació puntCAT; 19)Manel Sanromà, un dels tres fundadors/impulsors del .cat; 20)Oleguer Serra, secretari d'Òmnium cultural, representant a l'Associació puntCAT; 21) Miquel Serrabassa, informàtic que escrivia articles sobre el domini .cat a la publicació *on-line* Nació Digital 22)Ramon Tremosa, prologuista del llibre Nació.cat.

No s'han pogut concretar, després de diferents intents, entrevistes amb Amadeu Abril, un dels tres fundadors/impulsors alhora que ideòleg del domini i amb Vicent Partal un dels patrons fundacional més mediàtic.

Complementàriament, també s'han combinat aspectes de la metodologia de l'estudi de cas que segons Stake (1998: 11) consisteix en "l'estudi de la particularitat y la complexitat d'un cas singular, per tal d'arribar a comprendre la seva activitat en circumstàncies importants".

Altres eines de recerca principals que s'han emprat són documents oficials utilitzats en tot el procés de sol·licitud i aprovació del domini .cat, recull de documents i opinions dels protagonistes del procés extretes de fons documentals o bé mitjançant les entrevistes realitzades per l'autor de la tesi *ex profeso* i d'alguns relators, lectura dels documents base anomenats RFC (*Request for Comments*) —als quals se'ls hi dedica un apartat especial a la secció 3.4.1. També es tenen en compte els diferents fòrums internacionals de diverses organitzacions especialitzades en la gestió de dominis i la seva participació activa en tot el procés del domini .cat fins ben avançat el període d'implantació.

2.5 FASES DE LA INVESTIGACIÓ

El disseny metodològic emprat consta de cinc fases ben diferenciades:

1. La primera fase ha consistit en una planificació prèvia, tenint en compte materials provinents d'un treball de recerca i acotant l'objecte d'estudi. S'ha tingut en compte la posada en valor del tema a estudiar i a analitzar. Aquesta planificació dels continguts ha estat flexible i canviant per tal d'adaptar-se a les fases de

documentació i recerca.

2. La segona etapa ha estat la de la documentació i recerca. Tal i com indica Franklin, en la investigació documental "s'han de seleccionar i analitzar aquells escrits que contenen dades d'interès relacionats amb l'estudi ..." (1997: 13). S'han fet recopilacions d'informació al camp per mitjà de la investigació-acció, a través dels instruments de participació, col·laboració i naturalesa interpretativa.
3. La tercera etapa ha estat la d'avaluació, lectura i síntesi dels recursos obtinguts. On s'han simplificat processos i sintetitzat grans quantitats d'informació. S'han establert també els criteris de redacció.
4. La quarta etapa ha estat la redacció.
5. La cinquena i última etapa ha estat la de l'elaboració de les conclusions, mitjançant les respostes a les preguntes d'investigació esmentades anteriorment a l'apartat 2.3.

El procés de constant indagació i experimentació sobre el tema dels dominis cobreix, almenys, uns vint-i-dos anys enrere a la data actual, més un període anterior a partir del 1995. Aquesta investigació i la seva presentació són una sistematització d'informació que s'ha recopilat en aquest espai temporal. L'evolució progressiva i exponencial de la Xarxa ha deixat algunes d'aquestes informacions molt obsoletes o en un terme testimonial-històric. Altres, han estat reubicades en altres adreces o URLs i ha estat necessari localitzar-les de nou. Algunes dades estadístiques s'han actualitzat fins la data més propera a l'actual (2019).

3.MARC CONCEPTUAL

En el present capítol es descriuen i s'analitzen els TLD, noms de domini de nivell superior d'Internet, ja que els TLD ajuden a afavorir processos tècnics i no tècnics de tipus comunicatiu a Internet. També s'identifiquen les institucions i organitzacions implicades en el complex procés per garantir el seu funcionament. Tot en conjunt ha de facilitar entendre les funcions i les virtualitats dels dominis.

Posteriorment, s'analitza el cas específic del domini .cat. Aquest domini de la família dels sTLD, va ser creat a Internet exclusivament per a representar una comunitat

lingüística i cultural. Ha estat un pas decisiu per a la consolidació dels continguts en llengua catalana a la Xarxa.

L'estudi va encaminat a esbrinar l'especificitat d'aquest domini, únic en el món des de la seva aprovació al 2005 i model per a molts dels nous dominis aprovats posteriorment.

Els continguts que es descriuen a continuació, són de tipus tècnic i molt específics del món Internet. Es tracta de contextualitzar tot l'univers dels dominis des dels seus inicis fins al moment en que el domini .cat és aprovat. Cal doncs saber, entendre i conèixer les organitzacions que gestionen tot l'univers Internet, alguns dels actors cabdals i tenir coneixements generals o de concepte de qüestions que permeten entendre d'una forma global el funcionament de la Xarxa i del món dels dominis en particular. Sense aquestes explicacions i/o descripcions, és pràcticament impossible posar en valor tot el procés descrit sobre el domini .cat.

3.1 PROTOCOL I ADRECES IP

S'entén per adreçament IP (de l'anglès *Internet Protocol*) a aquell sistema d'identificació que ens permet que tots els servidors i equips connectats a Internet tinguin assignada una adreça única. A principis de la *World Wide Web*, els servidors no necessitaven conèixer els seus noms, ja que cada servidor lògic tenia una adreça IP diferent, actualment una sola IP es pot compartir i pot allotjar més de 100 servidors web.

Aquesta adreça és de tipus numèric i adopta la forma de quatre nombres de fins a tres dígit (que van del 0 al 255) separats els uns dels altres per un punt, en el cas de la IPv4 (Internet Protocol versió núm 4).

Exemple: 213.176.161.16 (os.xtec.cat)

 213.176.161.17 (ossa.xtec.cat)

Des de fa alguns anys, s'està intentant migrar tot el sistema a un protocol més modern anomenat IPv6 (*Internet Protocol* versió núm 6)¹⁴ que es representa amb adreces de

¹⁴ A l'abril de 2016, la Internet Society va fer públic aquest document sobre "Adopció d'IPv6". Una informació sobre polítiques públiques on Internet Society creu que els governs poden

128 bits de longitud, escrites en llenguatge hexadecimal i en vuit grups de quatre dígits cadascun.¹⁵ En els següents enllaços es troben les dades del desplegament del protocol IPv6 així com moltes dades relatives a la situació del seu desplegament. En els dos enllaços següents, trobem les dades del propi fòrum d'IPv6 en el primer i, en el segon cas, dades d'un dels *sliders* mundials en *routing*, l'empresa californiana ben assentada a Catalunya mitjançant el seu Co-innovation Center de Barcelona, Cisco Networks. Exemple:

2001:18:1:20::42

(www.ipv6forum.com)

2604:1380:1000:8600::1

(<http://6lab.cisco.com>)

Així com a la xarxa global Internet cada màquina ha de tenir la seva IP única, dins d'una mateixa xarxa local, cal aplicar el mateix criteri, doncs la connexió tipus TCP/IP funciona igual, els equips per parlar entre ells necessiten d'aquesta identitat pròpia.

Aquest sistema d'adreces IP té l'inconvenient que no és gens intuitiu i aquestes combinacions, amb gran quantitat de números, són difícils de recordar per part dels usuaris. Per aquest motiu, es va crear el DNS (*Domain Name System*), un sistema molt més intuitiu i que permet que el nom de domini es converteixi en una etiqueta o màscara de l'adreça IP, la qual cosa fa possible l'ús d'expressions alfanumèriques que qualsevol usuari pot recordar amb facilitat. Segons el National Research Council, aquest es defineix de la següent manera:

"The Domain Name System (DNS), which was developed in the early 1980s, provides a way of associating alphanumeric names, which are easier for humans to use, with the numerical addresses that designate every location on the Internet. The system of DNS servers distributed across the Internet invisibly converts the names-serving as signposts in cyberspace-into the

tenir un paper important en impulsar l'adopció d'IPv6
(<https://www.internetsociety.org/policybriefs/ipv6>).

¹⁵ Dades del desplegament d'IPv6 a l'octubre de 2016.
<https://labs.ripe.net/Members/gih/ipv6-and-the-dns> l'autor es planteja si hi ha un desplegament real del protocol IPv6.

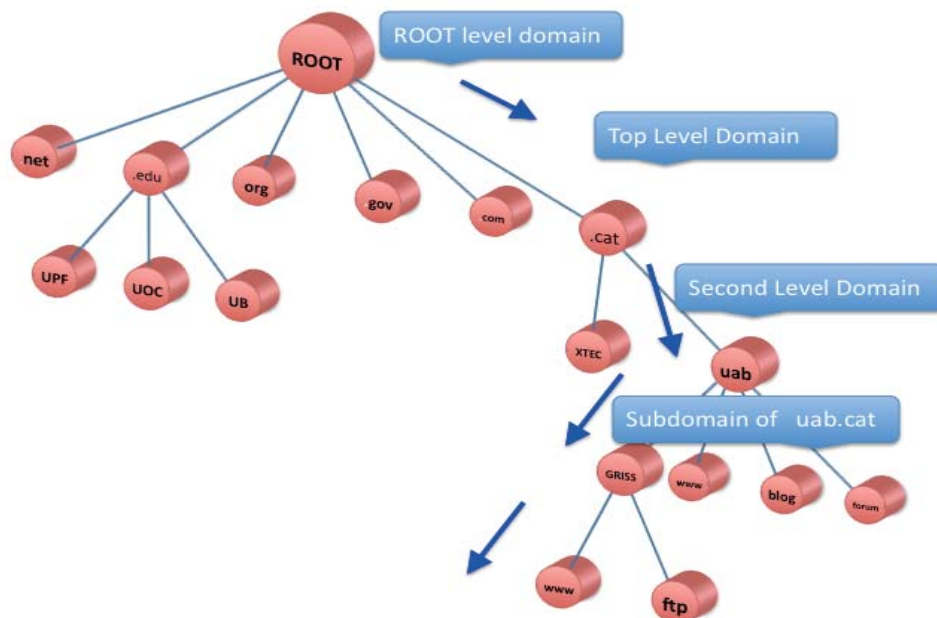
numerical addresses required by network routers to reach the signposted locations” (National Research Council 2005, vii).

3.2 DNS (Domain Name System)

El *Domain Name System* o DNS (en català, Sistema de Noms de Domini) és un sistema de noms jeràrquic que funciona sobre una base de dades distribuïda. Està dividit en zones i cadascuna és atesa pels servidors de noms de domini. L'espai dels dominis, consisteix en un arbre de dominis. Cada node d'aquest arbre, conté informació associada amb el domini. Aquest arbre es subdivideix en zones que comencen a la zona de l'arrel (ROOT de l'anglès) del DNS.

Aquest, permet que qualsevol sistema connectat a Internet o a una xarxa informàtica privada obtingui informació associada als noms de domini. En concret, l'ús més freqüent, tot i que no l'únic, és la traducció global dels noms de domini, com ara «uab.cat», a les adreces necessàries per al protocol IP. Això evita que els usuaris hagin de memoritzar les adreces numèriques alhora que facilita el canvi d'aquestes mantenint constant el nom de domini i permet l'ús d'aplicacions d'Internet.

Figura 1: Representació del DNS des del ROOT fins a un subdomini

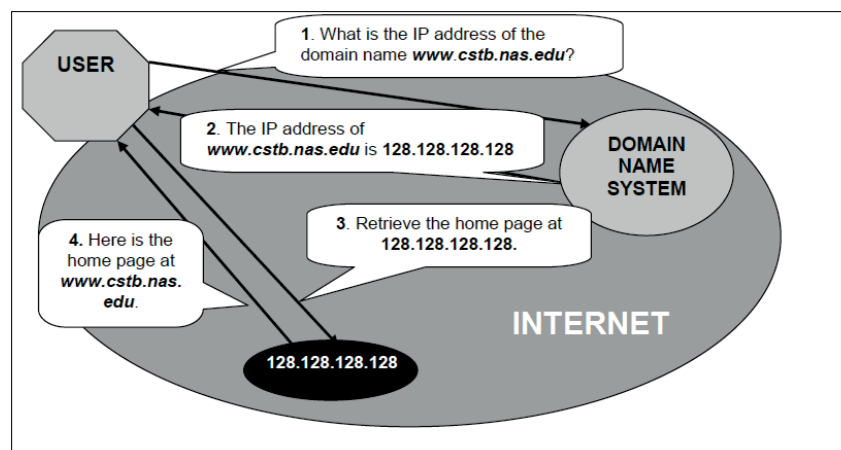


Font: elaboració pròpia.

El DNS ofereix un servei vital a Internet i sense ell la navegació seria excessivament complicada (per no dir impossible), ja que les xarxes treballen amb IP per realitzar tasques com l'adreçament o l'encaminament (addressing o routing), mentre que per a les persones ens és molt més senzill treballar amb noms, com els que posem a les URL (Uniform Resource Locator – Localitzador Uniforme de Recursos) que pot ser un nom o una adreça IP, a la web o a les adreces de correu electrònic. Des de l'època de l'ARPANET (Quarterman: 110), ja s'utilitzava aquest sistema que consistia en substituir per un nom una adreça numèrica.

El DNS, el va dissenyar inicialment Paul Mockapetris al 1983 amb la idea de poder evitar els problemes d'escalatge derivats de l'ús d'adreces IP per la seva dificultat de ser memoritzades i d'associar al seu contingut.

Figura 2: El DNS i navegació per Internet per a la web



Font: NCR (2002: 25).

En una primera aproximació, el DNS consistia en un sol arxiu, anomenat com taula de *host*. L'*Stanford Research Institute's-Network Information Center* (SRI-NIC) era l'encarregat del seu manteniment. Era un sistema força simple: quan es registrava un domini, aquest s'afegia a la taula i els administradors dels sistemes havien d'actualitzar la seva versió de la taula via Protocol de Transferència de Fitxers FTP (File Transfer Protocol).

Un cop la Xarxa va començar a créixer exponencialment, aquest sistema va quedar obsolet en molt poc temps, ja que, tot i acomplir els seus objectius, distava molt de ser un mètode eficient de distribució a més de tenir un elevat cost de manteniment.

Sense una bona infraestructura pel DNS l'accessibilitat d'Internet quedava força minvada, de manera que Mockapetris i alguns col·legues van començar a treballar en un nou sistema. Al 1983 es publicaven uns documents anomenats [RFC 882](#)¹⁶ i [RFC 883](#)¹⁷ que definien el que avui en dia ha evolucionat cap al DNS modern. A l'apartat 3.4 s'explica àmpliament el concepte del que són les RFC (Request for Comments). Aquesta nova implementació del DNS es va pensar ja sobre la naturalesa de la pròpia Internet, cosa que li ha permès mantenir-se fins el dia d'avui: un sistema de bases de dades distribuïdes, interconnectades, del que cap organització en solitari n'és directament responsable. Donada la seva arquitectura, el DNS està preparat per un creixement pràcticament il·limitat. Abans d'analitzar-la cal familiaritzar-se amb el *domain name space*. Aquesta estructura descriu un arbre de dominis, permetent diferents dominis dins un mateix.

Un servidor DNS és simplement un ordinador que executa programari DNS. Donat que la gran majoria de servidors són UNIX¹⁸ el programari més estès és BIND (Berkeley Internet Name Domain), tot i que hi ha d'altres grans opcions per aquesta i d'altres plataformes (incloses PC i Mac). El programari DNS està compost de dues grans parts. Per una banda, el servidor de noms, que no deixa de ser una taula que permet fer conversions nom-IP dels servidors del domini propi i, per una altra, el "resolver", que s'encarrega de llançar peticions a altres servidors de noms en cas de no disposar de la resposta i un cop resolta passar-la a l'usuari.

El DNS es basa en una tecnologia conceptualment senzilla: quan un usuari tecleja un nom de domini en el seu programa de navegació, el programa accedeix de forma remota a una base de dades, normalment ubicada al servidor emprat pel seu proveïdor d'accés a Internet o ISP (Internet Service Providers) que conté tots els noms

¹⁶ En aquest document es posen les bases del que són els dominis d'Internet. introdueix els noms d'estil de domini, el seu ús per a suport d'adreça de correu electrònic i adreça d'amfitrió d'ARPA i els protocols i servidors utilitzats per implementar instal·lacions de noms de domini.

¹⁷ En aquest segon document s'explica l'implementació i l'especificació del dominis d'Internet. Aquesta nota suposa que el lector està familiaritzat amb la RFC 882.

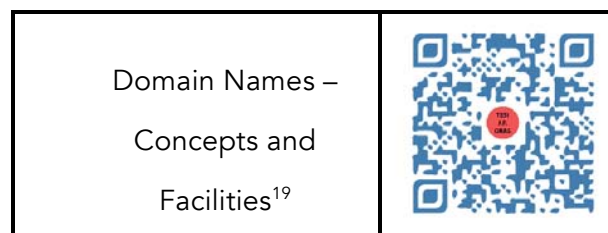
¹⁸ És un sistema operatiu creat per l'empresa AT&T Bell al 1969 i que es va fer molt popular a les universitats. Està escrit en llenguatge C i llenguatge ensamblador.

de domini actius connectats a una adreça IP i d'aquesta manera permet la «traducció» del nom de domini sol·licitat a l'adreça IP corresponent. Un cop identificada l'esmentada adreça, el programa de navegació pot dirigir-se al servidor on està ubicada la pàgina web vinculada al nom de domini que s'hagi teclejat i accedir-hi. Tenint en compte el procés descrit, els noms de domini es podrien definir com les adreces en format alfanumèric que permeten identificar individualment un determinat equip connectat a Internet (vegeu l'Annex 2).

Una conseqüència indirecta de tot aquest procés tecnològic, ha estat el fort increment del valor econòmic d'aquests dominis, degut a que en els primers temps del DNS la possessió d'un domini no estava associat a cap valor econòmic ja que els primers usuaris eren la comunitat d'enginyers i científics. Aquest és un paràmetre que com hem manifestat en l'objecte d'estudi, no estudiarem exhaustivament en aquest treball però sí es donaran algunes dades al respecte al tenir cada cop més importància en el món dels dominis.

El DNS va nèixer, com hem esmentat abans, als inicis dels 80 potenciat per tecnòlegs quan Internet era solament utilitzada per una petita comunitat d'especialistes i quan el seu ús no era encara comercial. És un sistema tècnic simple que proveeix un servei simple, el qual està controlat i operat en un Institutional Workbench. El model original del DNS actual es troba a les [RFC 1034](#) i [RFC 1035](#).

Figura 3: RFC corresponent a les característiques dels dominis



Font: IETF (1987).

¹⁹ En el document en qüestió, es troba el model original del DNS. Aquest RFC és una introducció al Sistema de noms de domini (DNS) i omet que hi han molts detalls que es poden trobar en un RFC acompanyant.

Figura 4: RFC sobre l'implementació i especificació dels noms de domini



Font: IETF (1987).

3.3 EL LIDERATGE DE JON POSTEL

El desaparegut enginyer informàtic anomenat Jon Postel, és conegut per dos motius bàsics. El primer per haver administrat la IANA (Internet Assigned Numbers Association) (apartat 3.4.2) fins a la seva mort. I el segon, per ser l'editor dels anomenats RFC –una sèrie de documents, esmentats anteriorment i en els quals es defineixen els estàndards, les metodologies i les innovacions relacionades amb Internet que a l'apartat 3.4. s'expliquen exhaustivament.

Postel era un enginyer informàtic nordamericà que va doctorar-se en ciències de la computació a la UCLA (University of California Los Angeles). Va ser el primer membre de la ISOC (Internet Society) i també va ser el primer administrador del ccTLD (Country Code Top Level Domain) .us del Estats Units. Curiosament, era un gran amant de la natura que estava tot el dia envoltat de màquines electròniques.

Figura 5: Foto de Jon Postel al seu despatx amb el mapa dels TLD o The IANA until 1998



Font: The Internet Society (1994).

²⁰ Aquesta nota tècnica complementa l'anterior. "Noms de domini Implementació i especificació "[RFC-1035]. Aquest RFC assumeix que el lector està familiaritzat amb els conceptes tractats en aquesta nota.

Postel va fer contribucions molt rellevants al desenvolupament de la Internet inicial, especialment en tot el relatiu als estàndards. Va treballar en l'estandardització de tot el relacionat amb la xarxa i va ser responsable de la definició de la família de protocols TCP/IP: l' [RFC 791](#)²¹ (protocol IP), el [RFC 792](#)²² (protocol ICMP) i el [RFC 793](#)²³ (protocol TCP). La [RFC 793](#) coneguda comunament també com a Llei de Postel que inclou el principi anomenat de robustesa. En paraules de Postel perquè un sistema sigui robust, *"Be conservative in what you do, be liberal in what you accept from others"* (often reworded is *"Be conservative in what you send, be liberal in what you accept"*).

(1981: 13). També va participar en altres protocols com el SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) o correu electrònic i amb el DNS. Durant la seva vida va escriure al voltant d'unes 200 RFC o en va ser co-autor.

La ISOC (Internet Society) va establir el Premi Postel en el seu honor i al ISI (Information Sciences Institute) de la USC (University of Southern California) es va crear també el Postel Center. Vinton Cerf, un dels anomenats pares d'Internet, va escriure una RFC a mode d'obituari, publicat com a [RFC 2468](#)²⁴, en memòria de Postel i la seva obra (vegeu l'Annex 3).

Postel, mentre va estar a la UCLA es va involucrar en ARPANET, ja que un dels seus primers quatre nodes es va ubicar allà. El primer enllaç d'ARPANET es va establir el 21 de novembre de 1969 entre la UCLA i la Universitat de Stanford. Més tard va anar a la USC on va desenvolupar la resta del seu treball a l'abans esmentat ISI.

Es desconeix a nivell general que els ccTLDs es van concebre a principis de 1980 com un mitjà d'organització d'Internet de la mà d'aquest enginyer nordamericà. Reflectint la naturalesa informal d'Internet per aquella època. Postel va assignar el treball de

²¹ Aquest document especifica el protocol d'Internet estàndard DoD. El document es basa en sis edicions anteriors del protocol Internet d'ARPA.

²² En aquesta segona nota s'especifica el protocol ICMP.

²³ I en aquesta tercera nota es descriu el protocol TCP/IP (Transfer Control Protocol / Internet Protocol).

²⁴ Aquesta nota proporciona informació per a la comunitat d'Internet. Ho fa sense especificar cap estàndard d'Internet de cap tipus. Al ser un obituari, la distribució d'aquesta nota és il·limitada.

crear els ccTLDs a amics i col·legues de professió que es presentaven voluntaris per a la tasca. Ell es va basar en la llista internacional de correus que utilitzava una taula ISO (Mueller 2002: 130-140). Aquesta taula ISO és la 3166²⁵ que codifica els noms de països i colònies administratives.

Òbviament, els contactes administratius per a cada país havien de residir al propi país i assumir que era un servei públic per a la comunitat d'Internet. Més tard, el 1994, Postel escriuria a mode de memoràndum una RFC amb tots els ccTLDs, també escriuria la política per a l'assignació de dominis que era: *"First come first served"* (FCFS), "el primer que arriba, l'agafa". En termes comercials vindria a ser que el primer client que arriba, és el primer client que s'atén.

Paral·lelament a aquest fet, la majoria de governs estaven convençuts que tot aquest moviment tecnològic era una moda passatgera. En canvi, Postel comprendria ràpidament les implicacions polítiques del seu treball i, per fer-ho encara més objectiu, va assignar un codi de dues lletres a cada país o territori, sempre i quan estigués llistat a la ISO (International Organization for Standardization) de Ginebra. Alguns dels que apareixien a la llista no eren països o estats, sinó que eren territoris pertanyents a altres països, com certes illes del pacífic, o nacions sense estat com per exemple Palestina. Tal com va escriure Vinton Cerf (1998) a la RFC *"I remember IANA"*:

"If Jon were here, I am sure he would urge us not to mourn his passing but to celebrate his life and his contributions. He would remind us that there is still much work to be done and that we now have the responsibility and the opportunity to do our part..."

El 30 setembre 1998 naixia la ICANN (Internet Corporation Assigned Names and Numbers) a la ciutat de Marina Del Rey a Califòrnia. Encara no un mes després, el 16 d'octubre del mateix any moria als 55 anys el doctor Jonathan B. Postel conegut

²⁵ Aquesta és la llista internacional de correus (veure annex 6). És l'anomenada taula ISO 3166 de codificació de noms de país i de colònies administratives i per això els ccTLD s'anomenen (Country Codes).

mundialment com a Jon Postel. La seva plena dedicació va fer que la seva contribució també fos molt gran. Per això alguns experts (Cerf et al. 2008)²⁶ diuen que s'havia creat la institució permanent (ICANN) per a substituir el buit deixat per la institució humana, Jon Postel.

Quan es van complir els 10 anys de la seva mort, el Doctor Vinton Cerf, un dels creadors d'Internet, fundador de la ISOC, ex-president de la ICANN, actualment Chief Internet Evangelist de Google i el primer tecnòleg que guanya el Premi Internacional Catalunya, li dedicà un post commemoratiu de l'aniversari al bloc de la ICANN.

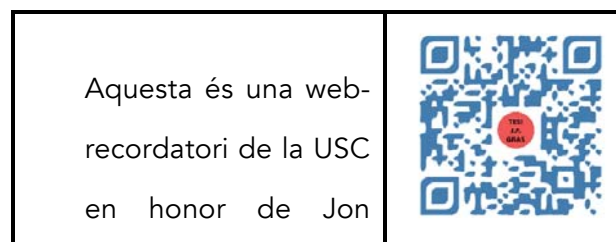
La contribució de Postel a Internet va ser tan gran en els seus inicis, que mereix aquest apartat especial. Aquest és el primer document sobre dominis de Jon Postel.

Figura 6: RFC sobre nous registres i delegació de TLDs



Font: IETF (1996)

Figura 7: Web recordatori de la USC en honor de Jon Postel



Font: USC-University Southern California (2017).

²⁶ La Internet Society va fer un homenatge a Jon Postel coincidint amb el 10è aniversari de la seva mort el 16 d'octubre de 2008. En aquest enllaç es recullen les opinions d'algunes persones rellevants en el món Internet com són StAmour, Braner, Vixie i Berners Lee. <http://www.internetsociety.org/what-we-do/grants-and-awards/awards/postel-service-award/ten-year-tribute-jon-postel>

²⁷ Aquest és l'esborrany "Nous registres i la delegació de dominis internacionals de primer nivell".

²⁸ <http://www.postel.org/postel.html>

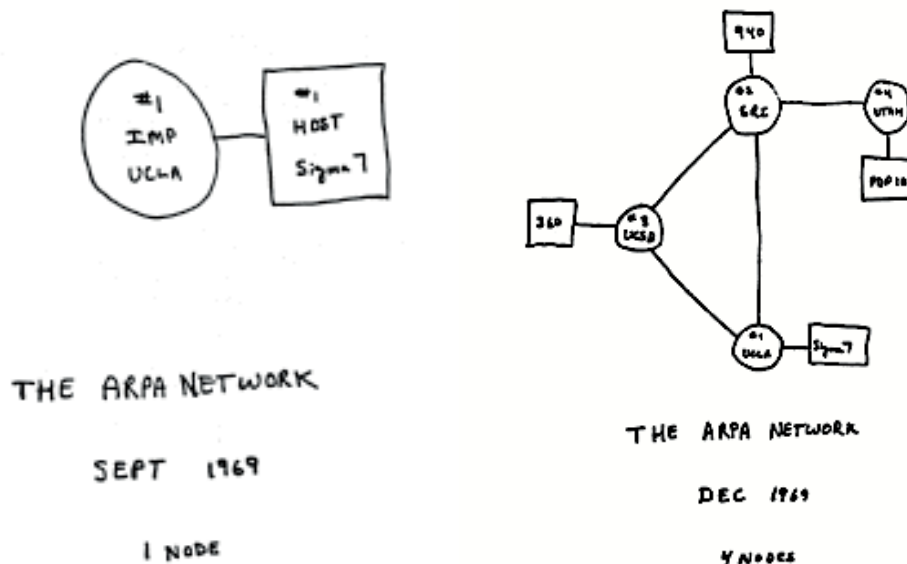
Figura 8: RFC de Vinton Cerf recordant IANA



Font: IETF (1998).

Aquesta imatge d'un dibuix fet a mà, s'ha convertit en una de les icones del naixement d'Internet. En ella s'han dibuixat esquemàticament dues figures on es representa el començament de la Xarxa. El primer a mà esquerra representa la xarxa ARPA, coneguda amb el seu nom anglès, com a ARPANET. Té un node i representa que és el setembre de 1969. El dibuix de la dreta, representa els tres nodes inicials d'Internet al desembre del mateix any 1969. Cal recordar que el naixement d'Internet es considera oficialment, que es va duu a terme el 29 d'octubre de 1969.

Figura 9: Els quatre nodes inicials d'Internet amb els corresponents noms de les universitats implicades



Font: Courtesy Alex McKenzie (1994).

²⁹ Vinton Cerf recorda IANA mitjançant una RFC <http://www.ietf.org/rfc/rfc2468.txt>

Històrica foto on d'esquerra a dreta apareixen Jon Postel, Steve Crocker i Vinton Cerf amb objectes quotidians representant els nodes inicials d'ARPANET dibuixada en un paper a sobre de la taula. Aquesta imatge va ser publicada el 8 d'agost de 1994 a la revista *Newsweek* amb motiu del 25è aniversari d'ARPANET. El seu autor és Peter Sibbald, qui diu: "In a 'Saturday Night Live' parody, Cerf, right, with fellow internet pioneers Jon Postel, left, and Steve Crocker use cans and drawings to represent the primitive Net they helped to create". A l'ICANN International Meeting 63 celebrada a Barcelona l'octubre de 2018, es va fer un homenatge als pioners d'Internet coincidint amb el 25è aniversari de la ICANN, la piulada oficial era amb aquesta mateixa històrica imatge.

Figura 10: L'esquema de l'ARPANET més bàsica amb els seus quatre nodes al terra



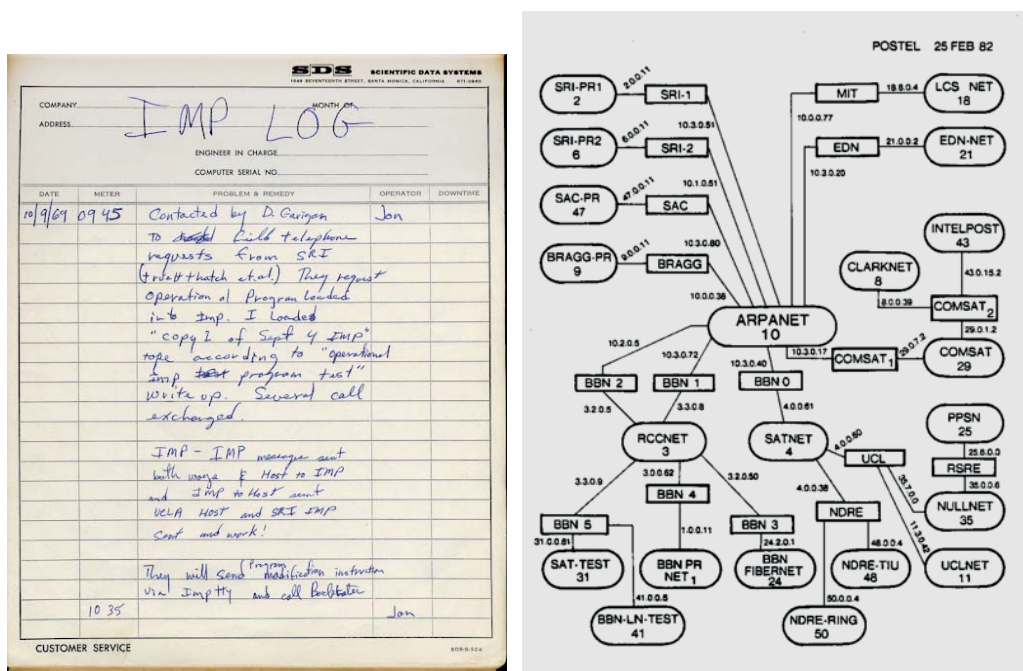
Font: Peter Sibbald for *Newsweek* (1994).

Des del desembre de 1969 al febrer del 1982, solament en gairebé una mica més de 12 anys, l'increment de nodes, protocols i connexions havia augmentat extraordinàriament. En aquesta figura es representa per una part un full de treball de l'any 1969 i un test fet pel propi Jon Postel sobre el protocol TCP/IP. És un mapa dels diversos nodes d'Internet al febrer de 1982. La xarxa de xarxes es trobava aleshores en fase de preproducció ja que molts *hosts* lligats a ARPANET encara utilitzaven el Network Control Program (NCP) en aquesta data. Aquest mapa fet per Jon Postel del

prototip d'Internet de l'esmentat any, mostra només xarxes numerades de 8 bits (ovals), interconnectades per encaminadors o routers (rectangles).

L'1 de gener de 1983, NCP va quedar oficialment obsolet quan l'ARPANET va canviar els seus protocols de xarxa bàsics de NCP al joc de protocols TCP / IP més flexible i potent, marcant l'inici de la moderna Internet. Aquesta data es coneix com a "dia de la bandera" i és considerada com a la data del naixement d'Internet.

Figura 11: Full de treball de l'any 1969 i Mapa del test de la xarxa TCP/IP el Febrer del 1982. Fets ambdós per Jon Postel



Font: Leonard Kleinrock (2004).The Kleinrock Internet History Center at UCLA. (KIHC).
Jon Postel (1982).

3.4 LES NOTES TÈCNiques I LES INSTITUCIONS

En aquest apartat s'expliquen el que són les notes tècniques i es descriuen les institucions bàsiques alhora que inicials que es van crear per a que Internet no solament funcioni, sinó que no sigui un caos. Aquestes notes tècniques han estat superficialment referenciades anteriorment i passen a explicar detalladament que són per a una millor comprensió dels dominis.

3.4.1 Les RFC (Request for Comments / Petició de Comentaris)

En l'originària ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), es va establir un sistema de funcionament basat en fer servir unes notes tècniques en format esborrany, *draft* en anglès. Aquestes notes es van originar per organitzar les notes de treball del nou programa d'investigació d'aquesta agència. L'inventor i impulsor d'aquestes notes fou Steve Crocker de la UCLA i President del Board de la ICANN des del 2011 fins el 2017. Era l'any 1969 quan Crocker va crear aquests documents. De fet, eren unes regles bàsiques per a tots els integrants del grup de treball. Aquests esborranys o notes són les que coneixem com RFC (Request For Comments):

“The Request for Comments (RFCs) are a series of notes, started in 1969, about the Internet (originally ARPAnet). The notes discuss many aspects of computing and computer communication focusing upon networking protocols, procedures, programs, and concepts, but also including meeting notes, opinion, and sometimes humor”

(Rutkowski 1997) (Rony 1998: 89-94).

Les característiques específiques d'aquestes RFC són:

- Cadascuna d'elles individualment és un document, el contingut del qual és una proposta oficial per a un nou protocol de la xarxa Internet (originalment d'ARPANET), que s'explica amb tota classe de detalls perquè en cas de ser acceptat pugui ser implementat sense ambigüitats.
- Qualsevol pot enviar una proposta de RFC a la IETF (Internet Engineering Task Force), però és aquesta organització la que decideix finalment si el document es converteix en una RFC o no. Si després resulta prou interessant, pot arribar a convertir-se en un estàndard d'Internet.
- Cada RFC té un títol i un número assignat, que no es pot repetir ni eliminar encara que el document en qüestió es quedi obsolet. En aquest cas, es publica una nova RFC assenyalant a quina substitueix per obsolescència.
- Cada protocol dels que avui existeixen a Internet té associat una RFC que el defineix, i possiblement altres RFC addicionals que l'amplien. Per exemple, el

- protocol IP es detalla a l' [RFC 791](#)³⁰, el FTP al [RFC 959](#)³¹, i el HTTP (Hyper Text Transfer Protocol), escrit per Tim Berners Lee i sis membres més a la [RFC 2616](#).³²

Hi ha diverses categories de RFC, podent ser informatives (quan es tracta simplement de valorar la implantació d'un protocol), propostes d'estàndards nous, o històrics (quan queden obsolets per versions més modernes del protocol que descriuen).

Les RFC es redacten obligatòriament en anglès amb una estructura concreta i en format de text ASCII (American Standard Code for Internet Interchange) (veure apartat 3.6). Prèviament i per assegurar-ne la qualitat i coherència, el document segueix un procés d'elaboració estricta. Una vegada superat aquest procés, ja és quasi un protocol formal al que probablement li posaran poques objeccions. D'aquí ve el seu nom de petició de comentaris (RFC – Request for Comments). Aquest nom, ha quedat pràcticament obsolet, atès que les crítiques i suggeriments es produeixen en les fases anteriors. De totes maneres, el nom de RFC es manté per raons històriques.

Durant 28 anys, aquesta sèrie RFC va ser gestionada i editada per Jon Postel. Es recomana llegir la història de la sèrie, explicada en les notes [RFC 2555 - 30 Years of RFCs](#) i la [RFC 5540 - 40 Years of RFCs](#). Ambdues notes comencen així:

"This memo provides information for the Internet community. It does not specify an Internet standard of any kind. Distribution of this memo is unlimited." (RFC Editor et al. [RFC2555](#) – 30 years of rfc 7 april 1999)

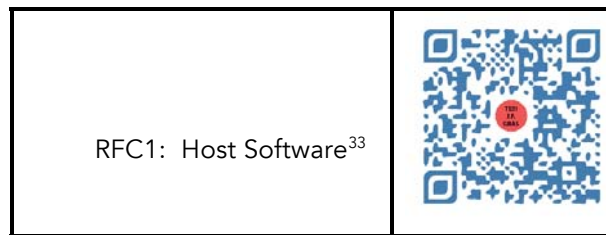
La primera de les dues fou publicada al 1999 i la segona al 2009. Els primers RFCs són considerats un impagable de la història sobre el desenvolupament inicial dels protocols de comunicació informàtics, dels quals procedeix la tecnologia d'Internet moderna. Són la memòria històrica molt ben documentada i estructurada de la xarxa Internet.

³⁰ El protocol IP comentat anteriorment a l'apartat 3.3.1.

³¹ Aquesta nota és l'especificació oficial del protocol de la transferència de fitxers (File Transfer Protocol - FTP).

³² Aquesta nota explica el protocol http (Hypertext Transfer Protocol). Aquest protocol serveix per a l'intercanvi de documents d'hipertext i multimèdia al web.

Figura 12: Primera RFC publicada



Font: IETF (1969).

A l'agost de 1982, Zaw-Sing Su i Jon Postel van publicar "*The Domain Naming Convention for Internet User Applications*", Request for Comments [RFC 819 - IETF](#) ³⁴.

Al novembre de 1983 Paul Mockapertis publicava "*Domain Names Concepts and acilities*"

³⁵ i "*Domain Names Implementation and specification*" [RFC 883](#) ³⁶, de la qual s'adjunta un exemplar signat pel propi Mockapertis a l'autor d'aquesta tesi (vegeu l'Annex 4).

Aquestes tres RFC són considerades com la base del sistema de dominis. Per a finalitzar, cal dir que tota la sèrie de RFC Editor va ser finançada per la DARPA (*Defense Advanced Research Projects Agency*) del govern dels EUA fins al 1988. A partir d'aquesta data, l'RFC Editor ha estat finançat per un contracte amb la ISOC (*Internet Society*), per continuar amb l'edició, publicació i catàleg de les RFC. L'Editor RFC és un projecte de la USC (University Southern California) a l'ISI (Information Sciences Institute) a Marina del Rey, Califòrnia, fins al 2009.

Actualment, el Centre de Producció de RFC Editor i funcions són gestionats per *Solutions Management Association*. Tal i com es constata al web del RFC editor "(...) *the RFC Production Center and Publisher funcions are provided by Association*

³³ Aquesta va ser la primera RFC publicada i que va marcar el camí. Va iniciar-se així una nova manera de fer.

³⁴ Aquesta va ser la primera RFC publicada i que va marcar el camí. Va iniciar-se així una nova manera de fer.

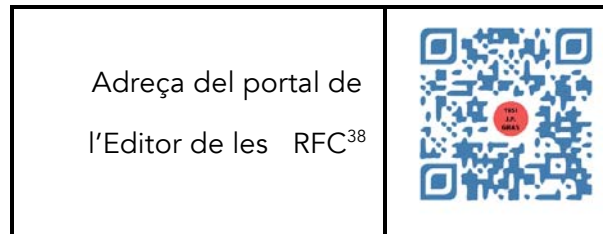
mini>". Aquesta nota és un intent d'aclariment al respecte.

³⁵ Aquesta nota descriu el marc conceptual del sistema de domini i alguns usos, però omet molts usos, camps i detalls d'implementació.

³⁶ Aquesta nota suposa que el lector està familiaritzat amb [RFC 882](#), "Noms de domini - Conceptes i instal·lacions" que discuteix els principis bàsics dels noms de domini i el seu ús.

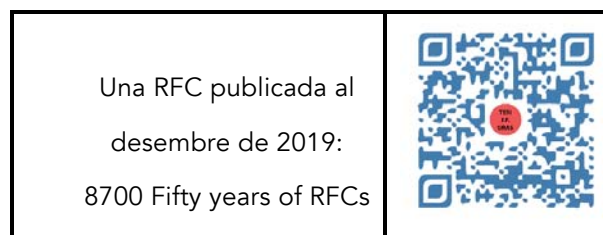
Management Solutions, LLC (AMS) under contract with the IETF Administration LLC (IETF LLC)".³⁷

Figura 13: Una de les darreres RFC publicades (és de tipus informatiu)



Font: IETF(2018).

Figura 14: Adreça URL del portal de l'Editor de les RFC



Font: IETF (2019).

3.4.2 De la IANA (Internet Assigned Numbers Authority) al PTI (Public Technical Identifiers)

Quan es va començar a escriure aquesta tesi, una de les organitzacions que existia des dels inicis d'Internet era la IANA (en català, Autoritat de Nombres Assignats a Internet), esmentada anteriorment a l'apartat 3.3. Al 2016 aquesta entitat va mutar en una nova organització sota l'aixopluc de la ICANN i desvinculada directament del Departament de Comerç dels Estats Units de Nordamèrica, de qui depenia fins aleshores. Això, obliga a descriure i explicar ambdós organitzacions.

La creació i la implantació de dominis, més enllà de l'activitat professional d'algunes persones o més enllà de les estructures tècniques, sempre ha estat acompanyada de

³⁷ Aquest és l'apartat "Sobre nosaltres" de l'Editor <https://www.rfc-editor.org/about/>.

³⁸ Per tal de facilitar la cerca de totes les RFC. Aquí la URL de l'editor amb un format renovat recentment que fa més clara la cerca i millora les condicions de lectura. <http://www.rfc-editor.org/>

la presència d'entitats i/o institucions que han estat necessàries per a la seva posta en marxa com per fer-se càrrec del seu manteniment.

En aquest apartat es passa a descriure la tipologia i les característiques que defineixen algunes de les institucions més importants a l'hora de parlar de dominis i que van fer possible la seva aparició.

3.4.2.1 IANA

Si per una part es té en compte que Internet és reconeguda com una xarxa internacional sense coordinació central, no es pot obviar que existeix la necessitat tècnica que certes parts clau estiguin coordinades globalment. Aquesta funció de coordinació l'ha portada a terme fins al 30 de setembre de 2016³⁹ la IANA.

De manera específica, IANA assignava i mantenia codis i sistemes de numeració únics utilitzats en els "protocols" que són uns estàndards que permeten que els ordinadors i altres dispositius electrònics es comuniquin entre si mitjançant Internet.

Els requisits de manteniment dels diferents protocols varien per naturalesa, però bàsicament procuren assegurar que els nombres i els codis utilitzats per implementar els estàndards d'Internet siguin únics i s'utilitzin de manera uniforme per tothom. Aquesta coherència és clau per garantir la complexa interoperabilitat d'Internet (IANA).

IANA és l'entitat que supervisava globalment l'assignació d'adreces IP, la gestió dels servidors arrel DNS, i altres assignacions dintre dels protocols d'Internet. En els seus inicis, IANA, tal i com s'ha comentat anteriorment, va ser administrada principalment per Jon Postel a l'Institut de Ciències de la Informació (ISI) de la USC, en virtut d'un contracte d'USC/ISI amb el Departament de Defensa nord-americà, fins que es va crear la ICANN per assumir aquesta responsabilitat, sota també un contracte del Departament de Comerç (Mueller 2004: 93).

Les activitats de la IANA es remunten a la dècada de 1970 i, per aquest motiu, és una de les més antigues institucions d'Internet. Fins a la transició abans esmentada, i des del 30 de setembre de 1998, ha estat gestionada per la ICANN.

³⁹ A partir de l'1 d'octubre de 2016, es va produir l'anomenada transició de la IANA als PTI. <https://www.icann.org/en/stewardship-implementation/post-transition-iana>

Tal com ha existit fins a la data, IANA era una amalgama de funcions que han estat exercides per nombrosos participants al llarg de la història de la Xarxa. Durant molts anys, la funció d'assignació de protocols de la IANA es va dur a terme en l'àmbit acadèmic i els seus costos van ser subsidiats directament pel govern dels Estats Units (Mueller 2004: 90-95).

El 1992, el govern d'EE.UU. va reduir el finançament de l'administració diària d'Internet i aquest fet va obligar a replantejar-se la situació. Es va celebrar un acord de cooperació entre diversos participants per operar "InterNIC", que comprenia els serveis de registre d'adreces IP, el registre de nom per a dominis .com i .net, i moltes altres funcions.

Posteriorment, després de l'explosió de l'ús d'Internet a mitjans de la dècada dels noranta, es va reconèixer la necessitat de comptar amb una estructura formada per diverses de les parts interessades a fi d'exercir les funcions d'administració de la Xarxa. La comunitat d'Internet va participar en un procés que va concloure amb la creació de la ICANN per dur a terme aquesta tasca.

El 1998, ICANN va assumir la funció de la IANA a l'Institut de Ciències de la Informació de la University of Southern California (USC), i també es va fer càrrec d'algunes de les funcions principals que realitzava fins la data, InterNIC (Internet Network Information Center), que era el principal organisme governamental d'Internet responsable dels noms de domini i de les adreces IP i estava gestionat per les empreses Network Solutions, Inc i AT&T (American Telephone and Telegraph).

Les assignacions fetes per aquest organisme van ser fins el 18 de setembre de 1998, quan aquestes funcions van ser assumides per la nova entitat creada amb aquesta funció i de la qual es fa una descripció en el següent apartat. A partir d'aquell moment, les operacions de registre de gTLD d'InterNIC es van convertir en una àrea competitiva de registre de noms de domini coordinada per ICANN.

El que és tan innegable com evident, és l'estreta relació que sempre ha existit entre el Govern dels Estats Units i el naixement d'Internet, així com el seu desenvolupament posterior. Fins al 2016, la IANA funcionava segons els termes d'un contracte entre ICANN i el govern dels Estats Units. IANA no era una entitat legal pròpiament dita, sinó un conjunt de funcions que realitzava el departament d'IANA a ICANN. El

contracte estipulava l'abast dels serveis d'IANA i definia els requisits d'elaboració d'informes d'ICANN en quant a la forma en què administrava les funcions d'IANA.

Per la seva banda, ICANN havia de presentar informes mensuals al govern dels Estats Units sobre la forma en què administrava les sol·licituds relacionades amb tots els aspectes relatius al contracte d'IANA.

Pel que fa al funcionament de la zona arrel de DNS, el govern dels EE.UU. tenia una funció més directa pel que fa a l'autorització de tots els canvis abans de la seva implementació. A la pràctica, això significava que una vegada que IANA havia acabat de processar una sol·licitud de canvi a la zona arrel, aquesta l'enviava al govern dels EE.UU. per a la seva revisió.⁴⁰ Després de la revisió i un cop rebuda l'autorització, s'implementava el canvi en la zona arrel de DNS. Al 2005 i fins que el Departament de Comerç dels EUA via IANA no ho va autoritzar, el domini .cat no va poder posar-se en marxa.⁴¹

La IANA, prèviament a formar part de la ICANN, es va establir de manera informal com una referència a diverses funcions tècniques de l'ARPANET, que l'Institut de Ciències de la Informació (ISI) va realitzar per a la DARPA (Defense Advanced Research Project Agency) del Departament de Defensa dels Estats Units.

Vinton Cerf i Jon Postel van demanar el 26 de març de 1972, l'establiment d'un catàleg de nombre en la [RFC322](#).⁴² Aquest consistia en demanar als administradors de xarxa que presentessin una nota o fessin una trucada de telèfon que descrivís els nombres de funció i la presa dels programes de servei de xarxa en cada host. Aquest catàleg es va publicar posteriorment com [RFC 433](#)⁴³ al desembre del mateix any. En

⁴⁰ El domini .cat va activar-se el 19 de desembre de 2005 tal com s'explica més endavant a l'apartat 4.1 un cop el Departament de Comerç dels Estats Units ho va autoritzar. La versió catalana de la Viquipèdia té una entrada on s'explica una anècdota al respecte. Al twitter cada any se sol recordar aquest fet. Aquesta és la piulada del 2019 <https://twitter.com/viquipedia/status/1208395473213632515?s=21>.

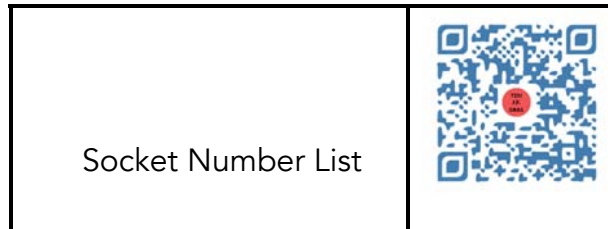
⁴¹ A l'última línia d'aquest enllaç consta la data oficial del registre de la delegació del domini .cat a IANA. <https://www.iana.org/domains/root/db/cat.html>

⁴² El grup de mesurament de xarxa vol establir una xarxa número de sòcol estàndard per a un servei de descart de procés (no tots els HOST necessiten cooperar).

⁴³ El tsar de nombres de sòcol [Jon Postel] ha establert les següents assignacions per als números de sòcol usats per funcions públiques.

aquesta RFC, Postel va proposar per primera vegada les assignacions oficials de números de port per als serveis de xarxa i va suggerir una funció específica administrativa, que va qualificar de "tsar", per mantenir un registre.

Figura 15: Socket number list. Aquesta és l’RFC433



Font: IETF (1972).

La primera referència al nom d’IANA en les RFC és a la [RFC 1060 - Assigned numbers - IETF Tools](#),⁴⁴ publicada al 1990, però la funció i el terme estaven ben establerts molt abans d’aquesta data tal i com es descriu en aquesta altra RFC, la [RFC 1174](#).⁴⁵ Diu que *“Throughout its entire history, the Internet system has employed a central Internet Assigned Numbers Authority (IANA) for the allocation and assignment of various numeric identifiers needed for the operation of the Internet”*, enumera una llarga sèrie d’edicions anteriors de si mateix, començant amb la [RFC 349](#).⁴⁶

La IANA era l’òrgan encarregat de coordinar alguns dels elements clau que mantenien Internet sense problemes. Mentre que Internet és coneguda per ser una xarxa mundial lliure de la coordinació central, hi ha una necessitat tècnica d’algunes parts clau d’Internet per ser coordinades a nivell mundial —i aquesta funció de coordinació es duia a terme per la IANA. Avui dia és operada per la Corporació d’Internet per a l’Assignació de Noms i Nombres, una organització sense ànim de lucre i organitzada internacionalment i establerta per la comunitat d’Internet per ajudar a coordinar àrees de responsabilitats de la IANA.

Fa una dècada, en els anys posteriors al llançament del domini .cat tal i com s’especificava a la seva pròpia web, IANA s’utodefinia com:

⁴⁴ En aquesta RFC apareix per primer cop el nom d’IANA.

⁴⁵ Aquesta RFC informativa representa la visió oficial de la Junta d’Activitats d’Internet (IAB).

⁴⁶ En aquesta RFC349 es fa una proposta de números de sòcol estàndars, entre altres propostes.

"The Internet Assigned Numbers Authority (IANA) is a department of ICANN responsible for coordinating some of the key elements that keep the Internet running smoothly. Whilst the Internet is renowned for being a worldwide network free from central coordination, there is a technical need for some key parts of the Internet to be globally coordinated, and this coordination role is undertaken by IANA.

Specifically, IANA allocates and maintains unique codes and numbering systems that are used in the technical standards ("protocols") that drive the Internet."

(IANA 2008: 5)

Amb aproximadament un nombre total de més de 4 mil milions 4.000.000.000 d'adreces, la gestió d'aquestes adreces és una operació poc pràctica i complexa per a una sola organització, pel què IANA va delegar aquesta funció que se li assignava mitjançant Registres Regionals o RiRs que són l'assignació de grans blocs d'adreces. Cada registre s'encarrega de cuidar les adreces IP assignades a la seva regió en nom de la IANA i pel bé de la Internet i els seus usuaris.

De manera específica, IANA assignava i mantenia codis i sistemes de numeració únics utilitzats en els estàndards tècnics o protocols que permetien que els ordinadors i altres dispositius es comunicuessin entre si a través d'Internet.

Els requisits de manteniment dels diferents protocols varien per naturalesa, però bàsicament procuren assegurar que els números i els codis utilitzats per implementar els estàndards d'Internet siguin únics i s'usin de manera uniforme en tothom. Aquesta coherència és clau per garantir la interoperabilitat d'Internet.

IANA ha funcionat gràcies a un petit grup d'experts que processaven les sol·licituds per a les diferents àrees de responsabilitat d'aquest organisme. L'equip mantenia estretes relacions amb les comunitats que desenvolupaven els estàndards d'Internet i estaven a càrrec de la seva infraestructura.

Les diverses activitats de IANA es podien agrupar bàsicament en tres categories:

- Recursos de nombres.** IANA coordinava la reserva global d'adreces de protocol d'Internet i nombres del sistema autònom, i s'encarregava de proveir als registres regionals d'Internet.

- Nom de domini.** IANA administra l'arrel (Root) del sistema de noms de domini, els dominis .int i .arpa, i alguns recursos de noms de domini internacionalitzats.

-Assignació de protocols. IANA administra els sistemes d'assignació de nombres de protocol d'Internet juntament amb els organismes de normes competents (IANA 2008: 1-5).

Internet funciona, bàsicament, a partir de la transferència de dades entre diferents equips utilitzant un sistema d'identificadors informàtics únics anomenats adreces IP, definides anteriorment. Aquestes adreces, que poden adoptar formes com 213.176.161.16 si és de la versió 4 del protocol IP (Ipv4) o bé 2001:A50::/32 (adreça hexadecimal del protocol IP versió 6), dirigeixen les dades que s'envien per Internet a la destinació. Funciona de manera molt semblant a l'adreça que es detalla en un sobre, que dirigeix el correu postal al destí.

Com el nombre d'equips a Internet és molt ampli, s'utilitza un altre sistema de nombres per abastar grans grups d'equips en xarxes úniques, com les d'un proveïdor d'Internet específic o organització. Aquests grups s'anomenen sistemes autònoms i cadascun rep un nombre de sistema autònom AS únic, exemple la XTEC (Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya) és AS21193, LACNIC (Latinoamerican and Caribbean NIC) és l'AS1251, Fundació Güifi.net és l'AS49835. Equival a utilitzar un codi postal per dirigir la correspondència a l'àrea correcta per al seu lliurament.

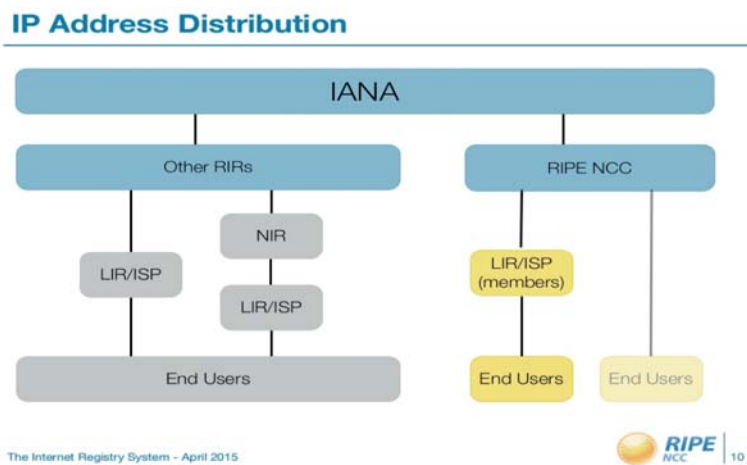
Pel que fa a les adreces IP i els números de AS, la responsabilitat d'IANA era la de mantenir la reserva global de nombres i subministrar als registres regionals d'Internet. Existeixen cinc d'aquests registres o RIR, i representen les diferents regions del món: Àfrica, Àsia-Pacífic, Europa, Amèrica Llatina i el Carib, i Amèrica del Nord. Al seu torn, els RIR tenen la responsabilitat d'avaluar les sol·licituds dels operadors de xarxes, com a proveïdors d'Internet i grans empreses, i d'identificar els recursos de nombres que necessiten. En última instància, aquests operadors de xarxes prendran blocs d'adreces IP i assignaran una individualment a cada equip connectat a Internet a través de la seva xarxa. Per dirigir les dades d'Internet a la ubicació correcta, aquests operadors utilitzen protocols d'enrutament i els números de AS o Autonomous System que tenen assignats per determinar la manera més eficient de comunicació entre els equips.

A la figura núm. 16, IANA assigna blocs d'adreces IP del conjunt d'adreces disponibles a cinc registres d'Internet regionals (RIR): RIPE NCC, APNIC, AfriNIC, ARIN i LACNIC, d'acord amb les seves necessitats, tal com descriu la política global.

Posteriorment, els RIR els deleguen en Registres Locals d'Internet (LIR) o els assignen directament a proveïdors de serveis d'Internet (ISP), que els utilitzen per identificar equips propis i clients.

Un LIR , Registrator d'Internet Local (Local Internet Registry), és una organització a la qual se li assigna blocs d'adreces IP des d'un RiR. Normalment, les organitzacions LIR assignen les adreces IP disponibles als seus clients i solen ser ISP, empreses o institucions acadèmiques. Un LIR ha de pertànyer a un RIR. En la nostra figura s'ha escollit el RiR europeu RIPE-NCC. També hi podem veure un Registre Nacional d'Internet (NIR) que és una organització sota el paraigua d'un RIR amb la tasca de coordinar les assignacions d'adreces IP i altres funcions de gestió de recursos d'Internet a nivell nacional dins d'un país o unitat econòmica.

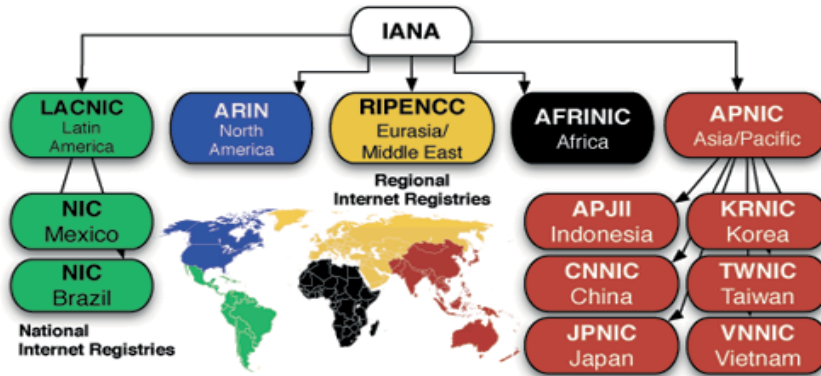
Figura 16: Esquema general de l'estructura tècnica de l'antiga IANA dividida en 5 RIR, els corresponents LIR, els ISP i usuaris finals



Font: RIPE-NCC (2015).

En aquesta figura es representa l'estructura de la IANA amb els 5 RIR amb exemples de subdivisions per Estats. En aquest cas concret, divisions de Llatinoamèrica i Àsia Pacífic.

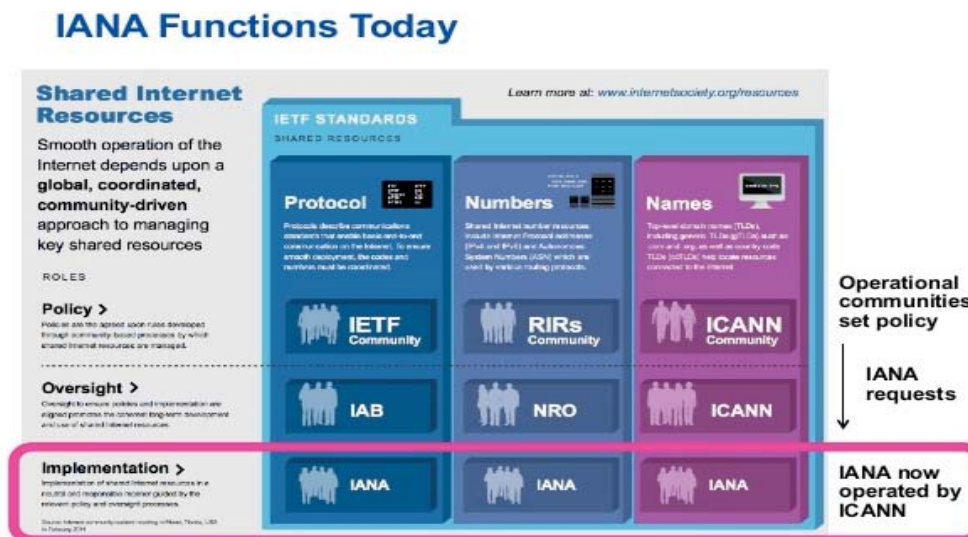
Figura 17: Estructura dels diferents RIR



Font: Center for Applied internet Data Analysis www.caida.org (2011).

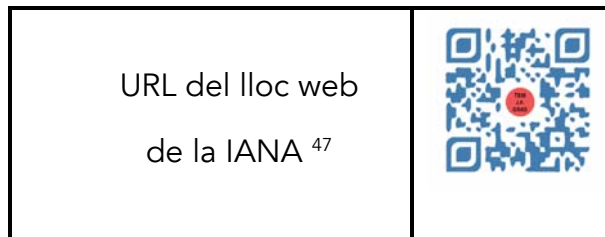
La funció d'IANA en aquesta àrea estava estretament relacionada amb els RIR. Les polítiques d'assignació global d'aquests recursos de nombres s'elaboren, encara avui, a través d'un procés de consens integral. És important assignar els números d'una manera particular per procurar optimitzar l'eficiència de l'enrutament a Internet. Atès que la reserva de nombres és limitada a causa de les restriccions de protocol, també és important garantir la conservació dels recursos disponibles.

Figura 18: Funcions de la IANA



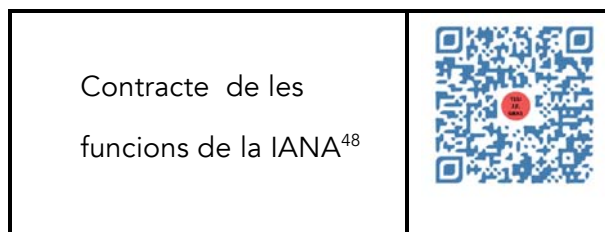
Font: The Internet Society (2014).

Figura 19: Web de la IANA



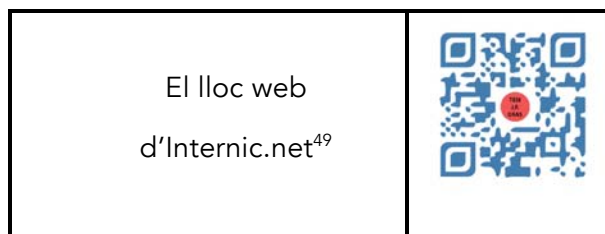
Font: IANA (2020).

Figura 20: Contracte de les funcions de la IANA



Font: ICANN (2006).

Figura 21: El lloc web d'InterNIC



Font: InterNIC (2020).

⁴⁷ Segons diu la pròpia web de la IANA a l'apartat "sobre nosaltres": "We are one of the Internet's oldest institutions, with the IANA functions dating back to the 1970s. Today the services are provided by *Public Technical Identifiers*, a purpose-built organization for providing the IANA functions to the community" (<http://www.iana.org>).

⁴⁸ Una còpia del contracte entre el DoC dels EUA i la ICANN amb data 11 d'agost de 2006. https://www.ntia.doc.gov/files/ntia/publications/ianacontract_081406.pdf

⁴⁹ InterNIC (internic.net): informació pública sobre serveis de registre de noms de domini d'Internet.

Figura 22: Adreça web del RIR europeu RIPE_NCC



Font: Ripe-NCC (2017).

3.4.2.2 PTI

Un cop vist i descrit que era IANA, tal com s'ha avançat en el punt anterior, l'any 2016 va haver una transició des d'aquest organisme a un de nou anomenat PTI (Public Technical Identifiers). Passem a descriure doncs aquesta nova organització. Els PTI (en català, els Identificadors de Tècniques Públiques) són una organització responsable de l'operació de les Funcions IANA, que inclou principalment la coordinació dels identificadors únics d'Internet. El PTI és un afiliat de la ICANN, amb la ICANN sent l'únic membre.

Els PTI són responsables dels aspectes operatius de la coordinació dels identificadors únics d'Internet i de mantenir la confiança de la comunitat per proporcionar aquests serveis de manera imparcial, responsable i eficaç. Principalment, PTI és responsable del funcionament de les funcions IANA:

- **Domain Names**
- **Number Resources**
- **Protocol Parameter Assignments**

Public Technical Identifiers es va incorporar l'agost de 2016 com a filial d'ICANN i, mitjançant contractes i subcontractes amb ICANN, va començar a exercir les funcions IANA en nom d'ICANN l'octubre de 2016.

Al mes de març de 2014, la NTIA (The National Telecommunications and Information Administration) va anunciar la transició de la custòdia de la IANA fins aleshores,

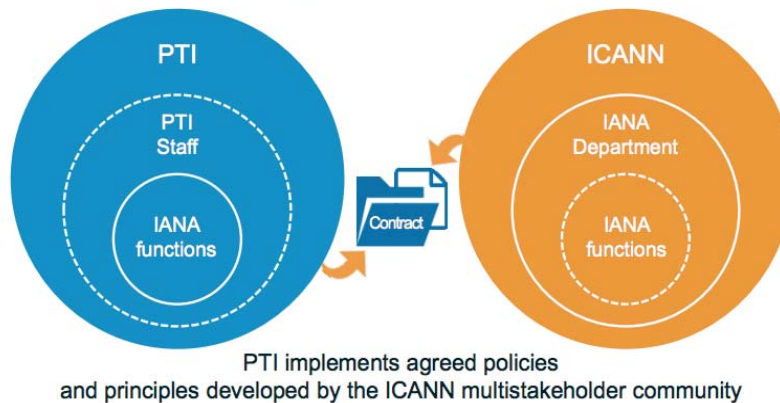
⁵⁰ Segons s'autodefineix aquesta organització: "We're an independent, not-for-profit membership organisation that supports the infrastructure of the Internet through technical coordination in our service región" (<http://www.ripe.net/>).

depenent del departament d'Estat dels EE.UU. El govern dels Estats Units en obrir la possibilitat de transferir la supervisió de les funcions de la IANA originalment, el que buscava, era que una entitat que representés els interessos de la major part de sectors involucrats assumís el paper de supervisió de les funcions tècniques actuals d'IANA. Per a això, va establir algunes condicions mínimes, força lògiques i raonables, de benefici per a tothom. Pressupost de PTI per a l'any 2017.⁵¹

Figura 23: Estructura dels PTI (Què són els PTI?)

What is PTI?

Created from the transition, **Public Technical Identifiers (PTI)** is an affiliate of ICANN that is responsible for performing the IANA functions and delivering the IANA Services, on behalf of ICANN



Font: ICANN (2017).

⁵¹ En aquest document es descriuen el Pla d'Operacions i el pressupost del PTI per al 2017: <https://www.icann.org/en/system/files/files/pti-fy18-operating-plan-budget-23jan17-en.pdf>.

Figura 24: Les funcions del PTI

PTI Overview

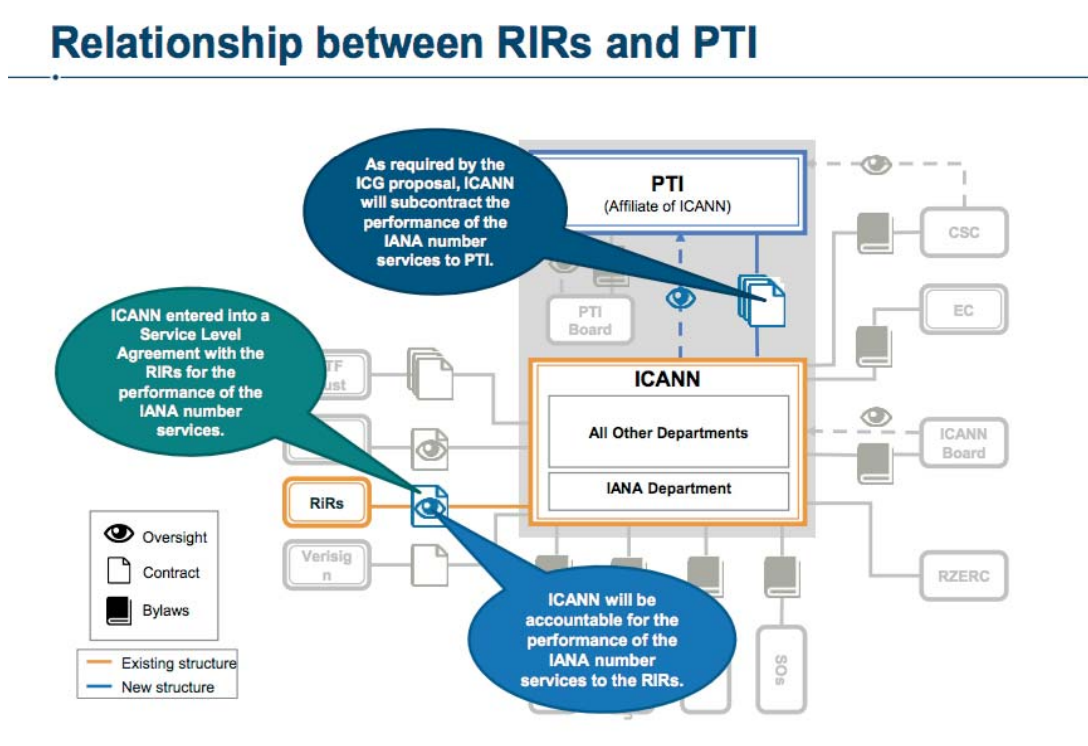
Legal <ul style="list-style-type: none">⊙ Nonprofit public benefit corporation⊙ ICANN is sole member⊙ Domiciled in California⊙ 501(c)(3) tax status	Organization <ul style="list-style-type: none">⊙ Annual budget developed in consultation with the community⊙ 4-year strategic plan updated annually⊙ Annual independent financial audit of PTI financials	Operations <ul style="list-style-type: none">⊙ Perform name, protocol parameters, and number services via contract and subcontract with ICANN⊙ All resources required to perform services will be provided by ICANN
Board <ul style="list-style-type: none">⊙ 5 directors appointed by ICANN⊙ 3 from ICANN/PTI staff⊙ Elected by ICANN NomCom process	Officers <ul style="list-style-type: none">⊙ President – Elise Gerich⊙ Treasurer – Becky Nash⊙ Secretary – Samantha Eisner	Staff <ul style="list-style-type: none">⊙ No change in personnel performing the IANA functions⊙ Existing IANA department staff seconded from ICANN to PTI

Font: ICANN (2017).

Els RIR depenien totalment de la IANA, tal i com hem vist a les figures núm. 16 i núm. 17. Ara amb la nova estructura (figura núm 25) es mostra la ubicació dins l'organització dels PTI i, són part també de la nova estructura tal i com es desenvolupa en un document elaborat per la ICANN el 10 de març de 2016.⁵²

⁵² <https://www.icann.org/en/system/files/files/iana-stewardship-transition-proposal-10mar16-en.pdf>

Figura 25: Relació entre els PTI i els RIR



Font: ICANN (2017).

3.4.3 ICANN (Internet Corporation Assigned Names and Numbers)

L'ús generalitzat del DNS com a sistema d'identificació de recursos a Internet i el seu obligat desenvolupament, necessitaven d'algun organisme o entitat que es pogués fer càrrec, més enllà de la plena dedicació de Jon Postel i dels seus col·laboradors, de la plena operativitat i estabilitat d'aquest sistema. Aquestes van ser algunes de les circumstàncies favorables per constituir la que actualment coneixem com a ICANN.

La ICANN (en català, Corporació d'Internet per a l'Assignació de Noms i Nombres) es va constituir a l'octubre de 1998. És una entitat sense afany de lucre tot i que mou milions de dòlars anualment⁵³ amb seu a Marina del Rey, Califòrnia (Estats Units) i reconeguda des del primer moment pels governs i la comunitat d'Internet com l'entitat encarregada de la coordinació del DNS.

"For two days in July 1998, one hundred and fifty people gathered in a windowless hotel convention room in Reston, Virginia. The crowd comprised techies in T-shirts, trademark lawyers in suits, academic and

Business people, and a small but significant number of Europeans, Latin Americans, and Asians. The meeting had an ambitious goal: to “prepare a model, a set of common principles, a structure and general charter provisions” for the formation of a global governance body for an Internet naming and addressing authority. The meeting was compared to an Internet “constitutional convention” by some. But the delegates to this convention were not diplomats or legislators, and its participants held no formal credentials.”

(Mueller 2002: 1)

Aquest reconeixement fàctic no ens ha de confondre sobre la naturalesa jurídica de la ICANN. Es tracta d'una entitat privada, no d'una organització internacional expressament creada a partir d'un tracte entre diversos estats. La ICANN no és una organització en el sentit previst pel dret internacional públic, sinó una entitat privada encarregada per consens global de la gestió del DNS però que, més enllà de les seves competències tècniques i contractuals, no té cap mena de poder especial ni sobre els usuaris d'Internet, ni sobre els estats, ni sobre les organitzacions internacionals. Amb els anys però, les seves decisions han anat prenent molta força arreu del món, no tan per les decisions en sí sinó per les seves conseqüències finals.

D'acord amb els actuals estatuts d'aquesta organització podem definir que la principal funció de l'ICANN és la coordinació de l'explotació i el desenvolupament de la Xarxa⁵⁴. És una organització que opera a nivell internacional, i que és responsable d'assignar els nombres IP. Està encarregada dels protocols i gestiona el sistema de noms de domini (TLDs), és la seva missió també la d'administrar el sistema de servidors arrel (*Root Servers*). Té un pressupost basat majoritàriament en els ingressos pels dominis.⁵⁵

L'Administrador d'un TLD, sigui gTLD o ccTLD, es troba vinculat amb la ICANN per mitjà d'un contracte que el converteix en un posseïdor immediat i fiduciari d'aquest TLD. La jurisdicció i legislació aplicable a aquest contracte s'estableix per les parts,

⁵⁴ Aquests són els estatuts de la Corporació d'Internet per a Noms i Nombres Assignats (ICANN). Una corporació de beneficis públics sense ànim de lucre de Califòrnia. Disponible a: <https://www.icann.org/resources/pages/bylaws-2012-02-25-en>

⁵⁵ El pressupost de la ICANN per a l'any 2020 és aproximadament de 137 Milions de dòlars tal i com s'especifica a la pròpia corporació <https://www.icann.org/en/system/files/files/adopted-opplan-budget-intro-highlights-fy20-03may19-en.pdf>

sent en la majoria dels casos la de Califòrnia, on està inscrita la ICANN com a organització.

Si bé es reconeix el seu origen governamental, basat en el White Paper, s'admet que no és una agència Governamental, de manera que el fet que es trobi inscrita com a una organització a Califòrnia, no estaria afectant com a entitat global, en el qual les parts d'un contracte (en aquest cas entre la ICANN i l'administrador d'un TLD), poden optar per determinar treure la jurisdicció i la legislació aplicable al contracte que han establert que, com és natural, la ICANN buscarà que siguin les de Califòrnia (Iriarte 2007: 48).

L'estructura de la ICANN⁵⁶ des del principi, pot considerar-se complexa a la vegada que canviant o evolutiva, tal i com es demostra en les següents figures on es mostren els canvis en el temps en l'estructura d'aquesta organització. La figura 26 és la representació un any després aproximadament, d'haver-se constituït, coincidint amb l'establiment del *Governmental Advisory Committee (GAC)*:

"The GAC is an advisory committee to ICANN, created under the ICANN ByLaws. It provides advice to ICANN on public policy aspects of ICANN's responsibilities with regard to the Internet Domain Name System (DNS).

The GAC is not a decision-making body. It advises ICANN on issues that are within ICANN's scope.

GAC advice has a particular status under the ICANN ByLaws. Its advice must be duly taken into account by the ICANN Board, and where the Board proposes actions inconsistent with GAC advice it must give reasons for doing so and attempt to reach a mutually acceptable solution.

The GAC appoints a non-voting liaison to the ICANN Board. This is normally the GAC Chair."

(ICANN 2017)

ICANN és una entitat de múltiples parts interessades en què els governs han de participar juntament amb la indústria de noms de domini, la comunitat tècnica, els negocis i els usuaris no comercials, i la societat civil. El GAC es va establir el 1999, en paral·lel amb les primeres reunions públiques de la ICANN⁵⁷, i ha operat

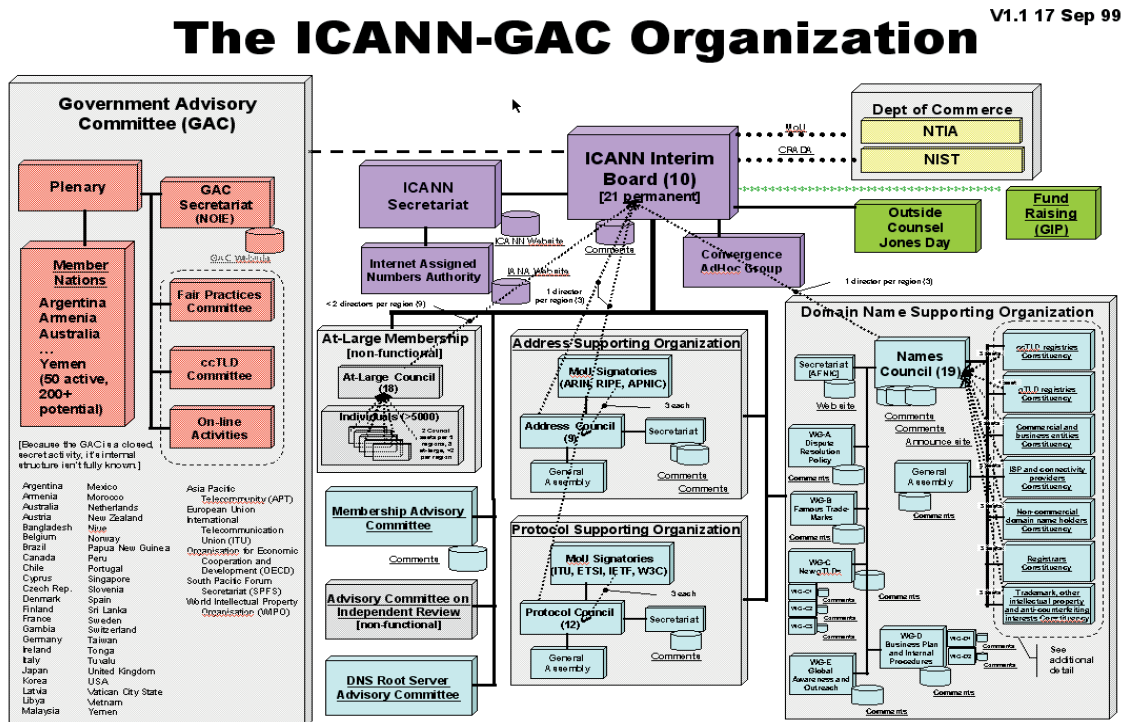
⁵⁶ "Introduction to ICANN", video explicatiu a càrrec de la pròpia organització. Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=WCwhlnQoM7Y>

⁵⁷ Fins la data (desembre de 2019) s'han celebrat 66 reunions internacionals arreu del món. L'any 2018 s'ha celebrat el 63 ICANN meeting a Barcelona durant els dies 20-26 d'octubre

contínuament des de llavors. ICANN es veu a la GAC per a l'assessorament sobre aspectes de política pública de qüestions específiques per a les quals la ICANN té responsabilitat. Aquest és un aspecte important del treball d'ICANN.⁵⁸

En la figura 26 s'aprecien les parts ben definides per colors. En lila tenim el Board, el secretariat la IANA i el grup de convergència Ad-hoc. En blau clar tots els grups directament relacionats amb els anteriors per temes tècnics. En groc el Departament de Comerç dels EE.UU. amb el qual s'observa una relació directa. En els quadres de l'esquerra i en roig, tot el bloc del recent establert GAC (Govern). Aquesta estructura pertany a l'organització un any després de constituir-se.

Figura 26: Estructura de la ICANN a l'any 1999



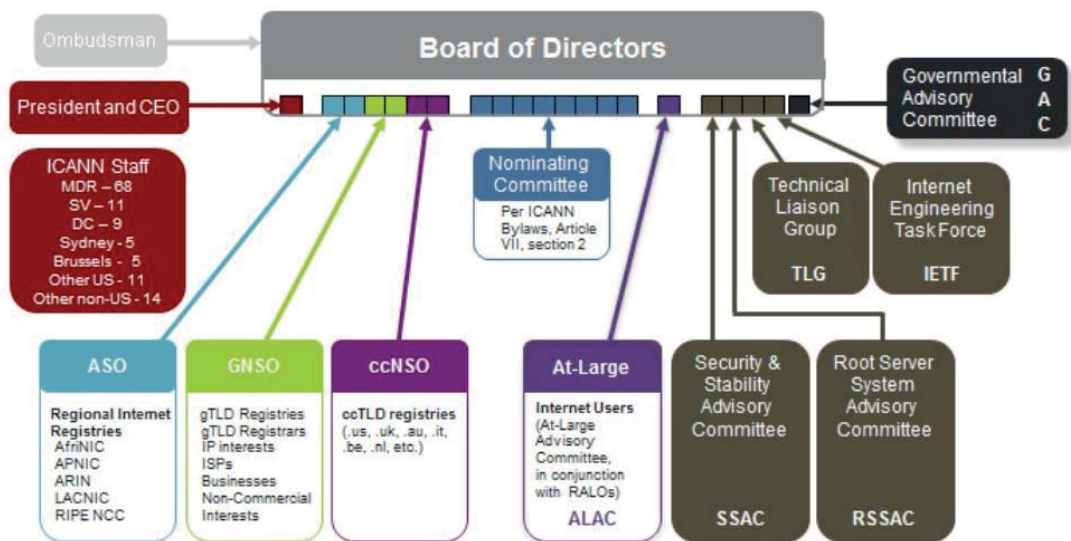
Font: ICANN (1999).

(<https://meetings.icann.org/en/>). A partir de 2019 i per motius de la COVID19 es fan on-line.

⁵⁸ "Benvingut al lloc web del GAC", segons la pròpia organització, aquest lloc és l'únic recurs web per obtenir notícies i informació sobre les activitats del GAC. Això va ser possible a partir del 18 de desembre de 2018 (<https://gacweb.icann.org/display/gacweb/About+The+GAC>).

Figura 27: Estructura de la ICANN més actualitzada basada en els Stakeholders

ICANN Multi-Stakeholder Model



Font: ICANN (2011).

Per contra, en la figura 27, ja apareix el concepte de *Stakeholder*⁵⁹ o persona interessada en Internet, concepte aquest desenvolupat àmpliament per Hill (2014). Amb pocs anys, s'ha anat creant tot un univers al voltant d'aquest model i cada cop és més alt el nombre de persones involucrades en les seves activitats.

El concepte d'Stakeholders es refereix sobretot a aquells grups sense el suport dels quals l'organització deixaria d'existir. Aquests grups o individus són els públics interessats, més comunament anomenats "parts interessades", com podria ser, qualsevol persona o entitat que és afectada per les activitats d'una organització. Per tant, aquest model de la ICANN de multi-stakeholders vol dir que està basat amb moltes parts interessades.

En la següent figura es descriuen els actors que participen en l'estructura ICANN basada amb Stakeholders.

⁵⁹ En aquest document *online*, es descriu el Model Multi-Stakeholder de la ICANN: <https://www.icann.org/en/system/files/files/icann-multi-stakeholder-model-14apr08-en.pdf>

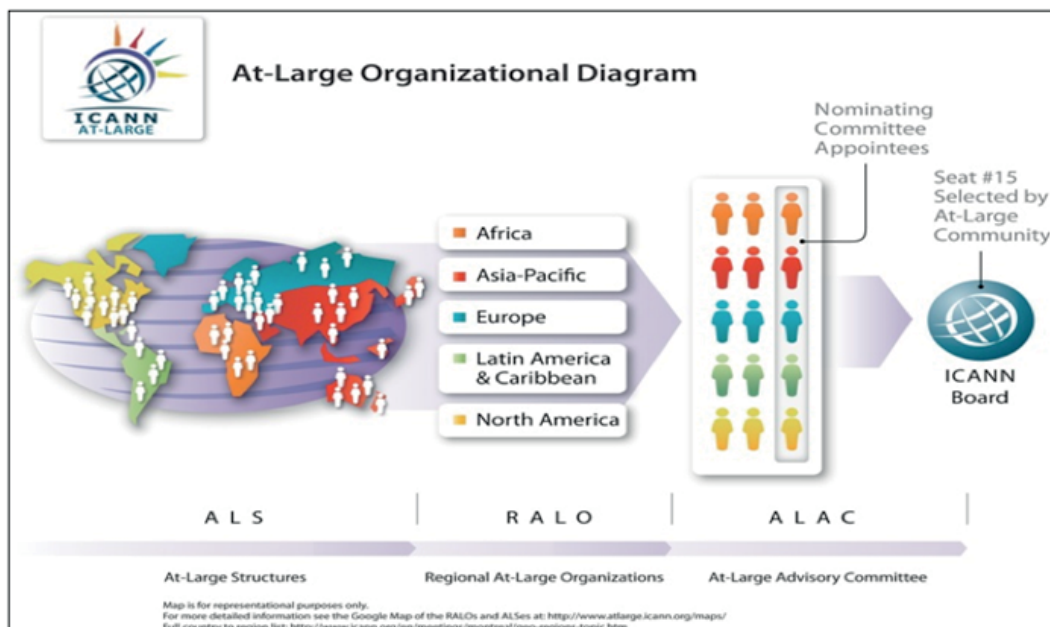
Figura 28: Figura explicativa de quins són els actors dels Stakeholders



Font: ICANN (2015).

D'altra banda, a la figura 29 es descriu l'estructura de la ICANN At-large.⁶⁰ Aquest és el nom de la comunitat d'usuaris particulars d'Internet que participen en el treball de desenvolupament de les polítiques d'ICANN. En aquesta estructura, apareixen els RALOs (Regional At-Large Organisation) que són les organitzacions regionals del At-Large. Al 2007 en el marc del International ICANN Meeting de Lisboa, ISOC-CAT va ser una de les organitzacions fundadores de l'EURALO. D'aquesta manera l'existència del .cat potenciava la presència internacional d'una organització catalana en organismes internacionals de primera línia tecnològica.

Figura 29: Estructura At-Large



Font: ICANN At Large (2011).

⁶⁰ Aquesta és la pàgina web de la Comunitat At-large: <https://atlarge.icann.org/>. La pròpia organització diu : "...This website will continue to evolve...".

Tot grup que dóna suport a la capacitat de les persones de compartir els seus punts de vista sobre temes d'ICANN i que reuneix els simples requisits que se li demanin, es constitueix en un grup anomenat At-large. L'organització regional At-large (EURALO) és el RALO de la regió europea i és un dels cinc que formen la circumscripció ALAC de l'ICANN. EURALO per tant, consisteix en la societat civil i els interessos dels consumidors relacionats amb Internet, que representen les seves opinions en el procés de desenvolupament de les polítiques de la ICANN.

Un representant d'ISOC-CAT signa la creació d'EURALO a la ICANN Meeting de Lisboa l'any 2007. ISOC-CAT va ser una de les associacions encarregades d'endagar aquest procés. Representants de diversos països i capítols europeus van signar oficialment, vinculats tots ells a diferents capítols de la ISOC.

Figura 30: Constitució d'EURALO⁶¹

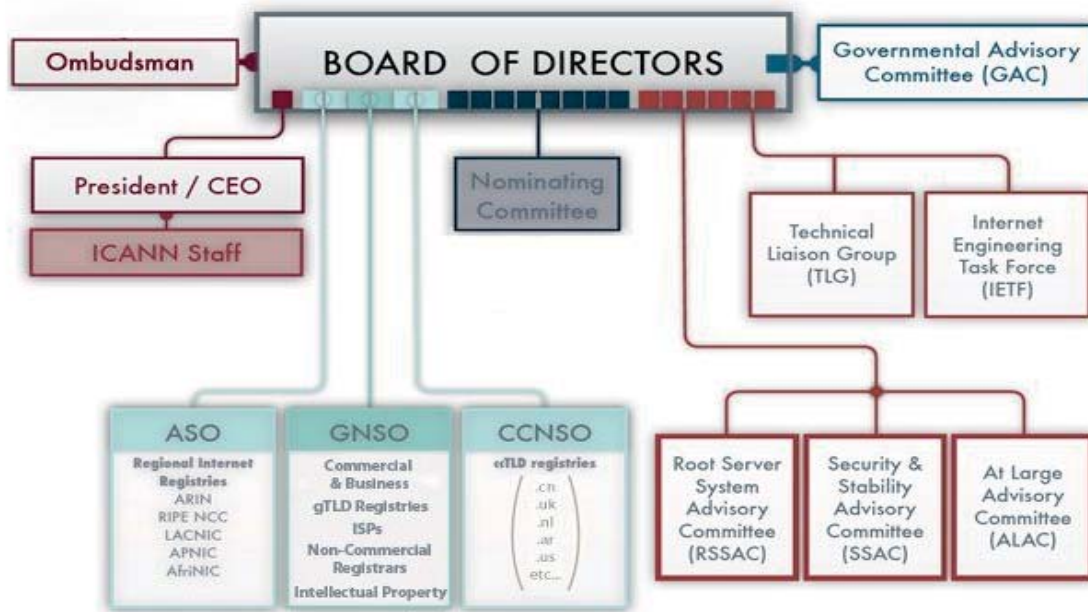


Font: EURALO/ICANN (2007).

⁶¹ La constitució d'EURALO, va anar a càrrec de diversos capítols de la ISOC europeus. D'esquerra a dreta i denpeus, els representants de ISOC-IT (Itàlia). Stefano Trumpy, ISOC-FR (França). Sébastien Bachelet, ISOC-LUX (Luxemburg). Patrick Vande Walle, ISOC-BE (Bèlgica). Rudi Vansnick, ISOC- (Bulgària). Dragoslava Pefeva i [Medienstadt Leipzig e. V.](#) (Alemanya). Wolfgang Kleinwächter. A la taula signant el representant d'ISOC-CAT (Catalunya) i Paul Twomey ICANN's CEO des del 2003 fins el 2009.

Finalment, l'actual organigrama de la ICANN⁶² es mostra a la figura 31, on s'observen tots els grups descrits en les figures anteriors. Apareix també la figura del Ombudsman⁶³ que es va crear al 2004 i no és part del personal de la ICANN, és a dir, és una persona experta en lleis però independent.

Figura 31: Board of Directors (Consell d'Administració)



Font: ICANN (2009).

Figura 32: Departament de Comerç dels EUA



Font: ICANN (1998).

⁶² Organigrama sempre actualitzat de la ICANN. Disponible a : <https://www.icann.org/resources/pages/chart-2012-02-11-en>

⁶³ Apartat de l'Ombudsman a la web de la ICANN. Disponible a: <https://www.icann.org/ombudsman>

⁶⁴ Aquest document és conegut com a White-paper. Disponible a: <http://www.icann.org/general/white-paper-05jun98.htm>. Tal i com es diu a la seva introducció, És una declaració política i tracta sobre la gestió del sistema de noms de domini d'Internet.

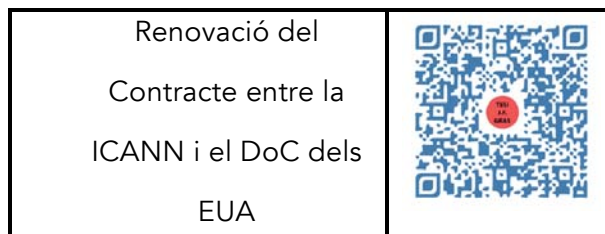
Figura 33: Agreements



Font: ICANN (1998).

El 26 de juliol de 2006, el Departament de Comerç (DoC) dels Estats Units va renovar el contracte amb la ICANN per a l'execució de la IANA per un període addicional de cinc anys⁶⁶ La ICANN va fer un comunicat dues setmanes després. En aquest comunicat van incloure un text recordatori del primer contracte. Cal recordar que la mort de Jon Postel "la IANA humana" es va produir el 16 d'octubre de 1998. El 24 de desembre de 1998, la USC va signar un acord de transició amb la ICANN en virtut del qual la ICANN es va assegurar directament de la USC, tots els recursos necessaris, incloent personal clau, propietat intel·lectual i accés a instal·lacions informàtiques crítics per a la exercici continuat de les funcions IANA.

Figura 34: Renovació del contracte de IANA



Font: ICANN (2006).

L'assistència al International ICANN Meeting permeten interrelacionar-se amb tota la

⁶⁵ Principals acords i informes relacionats amb la ICANN. Disponible a: <http://www.icann.org/general/agreements.htm>.

⁶⁶ El Departament de Comerç dels Estats Units ha executat un nou contracte amb Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) per continuar exercint la funció IANA (Internet Assigned Numbers Authority). Disponible a: <http://www.icann.org/en/news/announcements/announcement-15aug06-en.htm>

comunitat global dels dominis en les seves diferents vessants. Aquestes trobades solen realitzar-se tres cops l'any. La Fundació puntCAT participa en una comissió oberta explicant la seva aposta per la qualitat envers la quantitat en una d'aquestes trobades. Actualment el format d'aquests International meetings ha canviat adaptant-se a la nova estructura de la ICANN.

Figura 35: ICANN meeting 34 a Mèxic D.F. a l'any 2009⁶⁷



Font: Elaboració pròpia.

La ICANN està en constant evolució i és una organització molt activa malgrat que de vegades els seus processos s'alenteixen força degut a la complexitat del nombre de factors que interrelacionen.

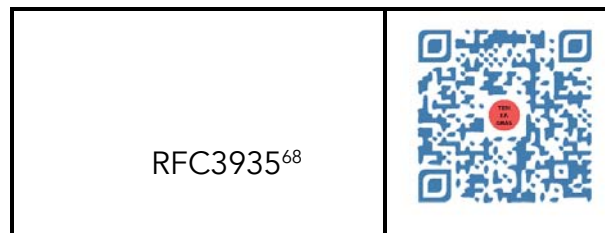
3.4.4 IETF Internet Engineering Task Force

La IETF (en català, Grup de Treball d'Enginyeria d'Internet) és coneguda com el cos d'Enginyers d'Internet. És una organització molt important en l'estructura tècnica d'Internet, però que gairebé passa desapercebuda per al públic en general. Es tracta d'una

⁶⁷ A la taula de debat, hi ha present un representant de la Fundació puntCAT, Jordi Iparraguirre, quart per l'esquerra. Un cop aprovat el domini, la presència als esdeveniments de la ICANN era constant ja que s'explicava l'originalitat d'aquest domini i el seu funcionament.

comunitat internacional oberta de dissenyadors de *xarxes*, operadors, venedors i investigadors preocupats per l'evolució de l'arquitectura d'Internet i el seu bon funcionament. Aquesta organització està oberta a qualsevol persona interessada. La missió de la IETF es troba documentada a la [RFC 3935](#).

Figura 36: Missió de la IETF



Font: IETF (2004).

La IETF desenvolupa i promou estàndards d'Internet, col·laborant estretament amb el [W3C](#) (World Wide Web Consortium) i [ISO/IEC](#) (International Organization for Standardization and the International Electrotechnical Commission), cossos estàndards i referents en particular a les normes del protocol TCP/IP i al conjunt de protocols d'Internet. És una organització d'estàndards oberts, sense participació formal o requisits d'afiliació. Tots els participants i els administradors són voluntaris, tot i que el seu treball sol ser finançat pels seus ocupadors o patrocinadors.

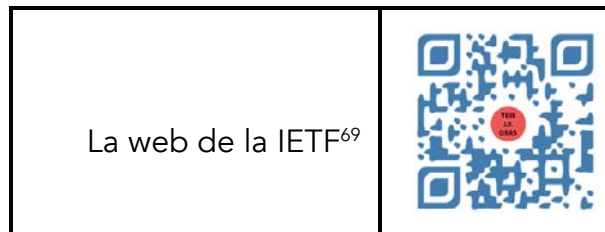
La primera reunió de l'IETF va ser el 16 i 17 de gener de 1986 a la ciutat nord-americana de San Diego (California), composta per 21 investigadors finançats pel govern dels Estats Units. Va ser una continuació de la tasca de l'anterior Grup de Treball anomenat GADS.

Inicialment, es van reunir trimestralment, però a partir de 1991, es reuneix tres vegades l'any. Els representants de les entitats no governamentals van ser convidats a partir de la quarta reunió de la IETF, l'octubre d'aquell any. Des de llavors, totes les reunions de l'IETF s'han obert al públic. La majoria del treball de la IETF es realitza en les llistes de correu i l'assistència a la reunió no és necessària per als contribuents.

⁶⁸ Aquesta nota RFC3935 proporciona una declaració de la missió per a IETF, que intenta definir els termes utilitzats en la declaració.

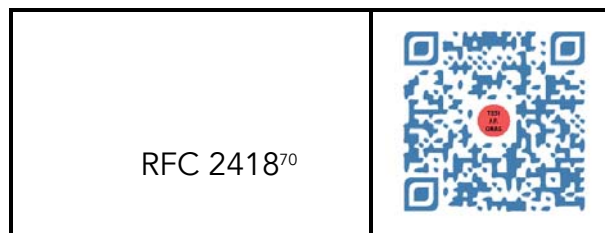
Com diu la pròpia organització sobre la seva missió: *"The mission of the IETF is to make the Internet work better by producing high quality, relevant technical documents that influence the way people design, use, and manage the Internet"* (IETF 2013).

Figura 37: La web de la IETF



Font: IETF (2020).

Figura 38: IETF Working Group Guidelines and Procedures



Font: IETF (1998).

La IETF té com a seu organitzativa a la ISOC (Internet Society) de la qual parlem en un proper epígraf 3.4.7, i li dóna suport mitjançant finançament i programes com per exemple la beca per a la IETF de la ISOC.

La IETF té actualment les següents set àrees on hi treballen els diferents grups de treball o work groups (WG) en anglès.⁷¹

⁶⁹ La missió de l'IETF és fer que Internet funcioni millor produint documents tècnics rellevants d'alta qualitat que influeixen en la manera com les persones dissenyen, utilitzen i gestionen Internet.

⁷⁰ Aquest document descriu les directrius i els procediments de formació i funcionament dels grups de treball de l'IETF.

⁷¹ En aquesta URL podem trobar els WG (Working Group) de la IETF i els seus responsables: <https://datatracker.ietf.org/wg/>.

Àrea Real Time (rt)	30
Àrea General Area (gen)	3
Àrea d'Internet (int)	16
Àrea Operations and Management (ops)	13
Àrea Routing (rtg)	23
Àrea Security (sec)	22
Àrea Transport (tsv)	11
GRUPS DE TREBALL ACTUALS ACTIUS TOTALS	118

Paral·lelament, a data de juny de 2019, hi han 14 *active research groups* o grups de recerca actualment.⁷²

Al mes d'agost de l'any 2013 es va batre el record d'assistència a una reunió de la IETF. Va ser al 87è Meeting a Berlín, Alemanya. Més de 1.000 participants representants d'uns 73 països van assistir a l'esdeveniment. En la figura 39 podem veure una piulada del 87è IETF meeting celebrat a Berlín on queda palés el nombre alt tant de representants com de països participants.

Figura 39: Tuit del 87è Meeting de la IETF

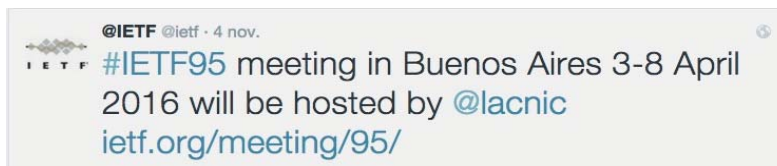


Font: Twitter IETF (2013).

Per la seva part, la figura 43 mostra el tuit de la llista de la IETF informant de l'assistència al 95è Meeting celebrat a Buenos Aires a la primavera del 2016. L'organització encarregada d'hostatjar l'esdeveniment era la LACNIC o més genèricament, el RIR llatinoamericà i del Carib.

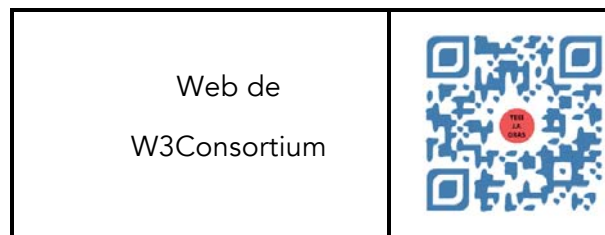
⁷² En aquesta adreça podem trobar els corresponents *active research group* actuals: <https://datatracker.ietf.org/rq/>.

Figura 40: IETF meeting 95



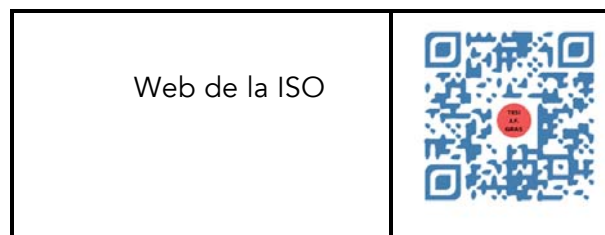
Font: Twitter IETF (2016).

Figura 41: Web del W3Consortium



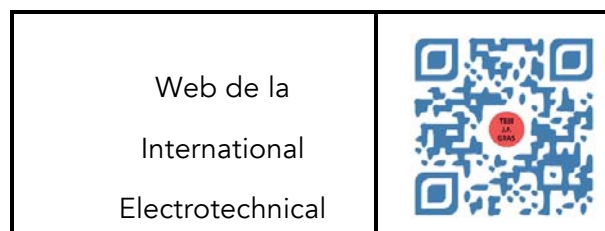
Font: W3Consortium (2019).

Figura 42: Web de la International Standard Organisation



Font: ISO (1995).

Figura 43: Web de la International Electrotechnical Commission



Font: International Electrotechnical Commission (1996).

Figura 44: Piulada de la IETF celebrant 50è aniversari RFC mes d'abril de 2019.



Font: Twitter IETF (2019).

3.4.5 IESG (Internet Engineering Steering Group)

Tractarem aquest punt breument per tal de no estendrens amb aquesta part introductòria de les institucions, ja que l'objecte d'estudi és el domini .cat. Respecte aquest apartat 3.4.5 on es fa esment sobre aquest grup de direcció, es pretén mostrar una de les parts de l'IETF però sense aprofundir massa donat que no és necessari en aquest cas. Tampoc seria correcte obviar l'existència d'aquest grup ja que quedaria incompleta la descripció de l'IETF.

El IESG (en català, Grup de Direcció d'Enginyeria d'Internet) és responsable de la gestió tècnica de les activitats IETF i del procés d'estàndards d'Internet. Aquest grup administra el procés segons les regles i procediments que han estat retificats pels administradors de la Internet Society (veure [RFC 2026](#)). És directament responsable de les accions relacionades amb l'entrada i el moviment pels "Standards Track" d'Internet, inclosa l'aprovació final d'especificacions com a estàndards d'Internet.

IESG està format pels Directors d'Àrea (AD) que són seleccionats pel Comitè de Nominacions o NomCom, els quals són designats per dos anys. El procés d'elecció dels membres es detalla a la [RFC 7437](#), "IAB and IESG Selection, Confirmation, and Recall Process: Operation of the Nominating and Recall Committees".

3.4.6 IAB (Internet Architecture Board)

Finalment i en la mateixa línia que en l'apartat anterior, es fa esment d'aquest comitè per raons similars a l'IESG. La Internet Architecture Board (IAB, en català Junta d'Arquitectura d'Internet) doncs, és "un comitè del Grup de Treball d'Enginyeria d'Internet (IETF) i un òrgan assessor de la Internet Society (ISOC) (veure apartat 3.4.6). Les seves responsabilitats inclouen la supervisió arquitectònica de les activitats de l'IETF, la supervisió i apel·lació de processos d'estàndards d'Internet i el nomenament de l'Editor de Sol·licitud de Comentaris (RFC). IAB, tal i com s'especifica a la [RFC 1160](#),⁷³ també és responsable de la gestió dels registres de paràmetres del protocol del IETF" ([RFC 1160 1990](#)).

L'organisme que finalment es va convertir en la IAB va ser creat originalment per l'ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network) depenent del Departament de Defensa (DoD) dels Estats Units. amb el nom d'Internet Configuration Control Board (ICCB) el 1979. Més tard, al 1983, ICCB va ser reorganitzat pel Dr. Barry Leiner⁷³ com a successor de Vinton Cerf a DARPA, al voltant d'una sèrie de grups de treball considerant diferents aspectes tècnics de l'Internet. El grup reorganitzat va rebre el nom de Internet Activity Board. Finalment es va convertir en Internet Architecture Board, sota la ISOC, durant el mes de gener de 1992, com a part de la transició d'Internet per part d'una entitat governamental dels Estats Units a una entitat pública internacional. La Junta d'Arquitectura d'Internet proporciona una direcció tècnica a llarg termini per al desenvolupament d'Internet, garantint que Internet continuï creixent i evolucionant com a plataforma de comunicació i innovació global.

La IAB és responsable de:

- Proporcionar la supervisió arquitectònica dels protocols i procediments d'Internet.
- Contactar amb altres organitzacions en nom de la Internet Engineering Task Force (IETF).

⁷³ Segons el Internet Hall of Fame de la ISOC, entre altres coses i a títol pòstum, a la dècada de 1980, com a directiu de DARPA, el doctor Barry Leiner va ajudar a establir la Internet Activity Board (més tard anomenada Internet Architecture Board), que va liderar l'esforç d'establir estàndards tècnics per a Internet durant gairebé 10 anys. Va ser autor de més de 60 publicacions tècniques. Leiner va morir el 2 d'abril de 2003 als 57 anys.

- Revisar les apel·lacions del procés d'estàndards d'Internet.
- Gestió de documents d'estàndards d'Internet (la sèrie RFC) i assignació de valor de paràmetres de protocol.
- Confirmació del president de la IETF i dels directors d'àrea de la IETF.
- Selecció de la càtedra d'Internet Research Task Force (IRTF).
- Actuant com a font d'assessorament i orientació a Internet Society.

En el seu treball, la IAB s'esforça per:

- Assegurar que Internet és un mitjà de comunicació de confiança que proporciona una base tècnica sòlida per a la privacitat i la seguretat, especialment en vista de la vigilància generalitzada.
- Establir la direcció tècnica per a una Internet que permeti connectar mil milions de persones més, donar suport a la visió d'una Internet de les coses i permetre que les xarxes mòbils floreixin, mantenint les capacitats bàsiques que han estat fonament de l'èxit d'Internet, i
- Promoure l'evolució tècnica d'una Internet oberta sense controls especials, especialment aquells que dificultin la confiança a la xarxa.

Les responsabilitats actuals de la IAB (RFC 1087) inclouen:

- Supervisió arquitectònica: la IAB proporciona supervisió i, de vegades, comentaris sobre aspectes de l'arquitectura dels protocols i els procediments de xarxa utilitzats per Internet.
- Normes Supervisió i Apel·lació de Processos: la IAB proporciona una supervisió del procés que s'utilitza per crear estàndards d'Internet. Serveix com a mesa d'apel·lació per a queixes d'una execució indeguda del procés d'estàndards, passant per actuar com a òrgan d'apel·lació respecte a la decisió de normes del Grup d'Administració d'Enginyeries d'Internet (IESG).
- Sèrie de RFC: la IAB és responsable de la gestió editorial i de la publicació de la sèrie de documents de Sol·licitud de comentaris (RFC).
- IANA: conjuntament amb ICANN, la IAB és responsable de l'administració de l'assignació de valors del paràmetre del protocol IETF per l'Internet Assigned Numbers Authority (IANA).

- Enllaç extern: la IAB actua com a representant dels interessos del IETF en les relacions d'enllaç amb altres organitzacions afectades per estàndards i altres qüestions tècniques i organitzatives rellevants per a Internet a tot el món.
- Assessorament a Internet Society: la IAB actua com a font d'assessorament i orientació al patronat i als oficials de l'ISOC sobre qüestions polítiques, arquitectòniques, procedimentals i (si escau) relacionades amb Internet i les seves tecnologies habilitants.
- Confirmació del grup de direcció d'enginyeria d'Internet: la IAB confirma la càtedra IETF i els directors d'àrea de l'IESG, a partir de les candidatures proporcionades pel Comitè de Nominació de l'IETF.
- Càtedra del grup de recerca d'internet: la IAB selecciona una cadira de l'IRTF per a un període de dos anys renovable.

La RFC1087 - Ètica i Internet de l'any 1989 de la IAB avala fermament la visió del Grup Assessor de la Divisió de la Xarxa, Comunicacions, Recerca i Infraestructures de la Fundació Nacional de Ciències que, en parafraseig, caracteritzava com a poc ètic i inacceptable qualsevol activitat que es proposés:

-
- Busca obtenir accés no autoritzat als recursos d'Internet.
 - Pertorba l'ús previst d'Internet.
 - Malgasta recursos (persones, capacitat, ordinador) mitjançant aquestes.
 - Destruïx la integritat de la informació basada en ordinador.
 - Compromet la privadesa dels usuaris.

La IAB convoca tallers d'especialistes, inicia i executa programes específics de treball i redacta documents que condueixen a anàlisis tècniques exhaustives d'assumptes d'interès. Tot i que la seva tasca pot influir en la indústria àmpliament, la IAB no opera des d'un gran disseny d'arquitectura d'Internet o visió per a Internet. Més aviat, els esforços de la IAB es guien per principis fonamentals de disseny, els blocs de construcció d'Internet i les seves interaccions, que fan que Internet sigui oberta i global que és del que es tracta. La IAB també ajuda a connectar diferents camps d'expertesa quan es necessita per comprendre la situació completa que afecta l'evolució d'Internet. Per exemple, la tecnologia, les polítiques i altres consideracions sovint s'impacten mútuament.

La IAB està formada per 13 membres que serveixen com a individus i no com a representants de cap empresa, agència o altra organització. La IAB està fundada tant com a comitè de l'IETF com a òrgan consultiu de la Internet Society. Podeu trobar més detalls sobre la IAB a la RFC2850, Aquesta nota documenta la composició, selecció, rols de la IAB i substitueix la RFC1601, passant aquesta a la categoria de "obsolete".

3.4.7 ISOC (Internet Society) i ISOC-CAT Capítol Català

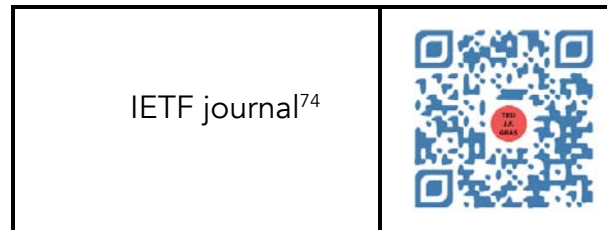
La Internet Society és una organització no governamental i sense ànim de lucre, constituïda com l'única organització dedicada exclusivament al desenvolupament mundial d'Internet i amb la tasca específica de concentrar els seus esforços i accions en assumptes particulars sobre Internet. És una organització global dedicada a assegurar que Internet segueixi sent oberta, transparent i definida perquè tots puguem gaudir-ne. Fundada oficialment al gener de 1992 per una gran part dels "arquitectes" pioners de diferents països, encarregats del seu disseny i, amb l'objectiu de finançar les operacions de la IETF (Internet Engineering Task Force), alhora que portaveu davant les administracions i la societat. Va fer front a la ITU (International Telecommunications Union) totpoderosa fins aleshores, en el món dels estàndards.

La ISOC té com a objectiu principal ser un centre de cooperació i coordinació global per al desenvolupament de protocols i estàndards compatibles. La societat actualment és l'organització principal de la IETF, que proveeix la infraestructura corporativa, així com el finançament, suport jurídic i fiscal.

Anualment ISOC aporta a la IETF al voltant d'un milió de dòlars per a l'elaboració dels Request for Comments (RFC editor), considerats els estàndards d'Internet que es determinen mitjançant equips de treball que operen de manera oberta i democràtica per assegurar l'evolució transparent d'Internet, tal i com s'ha explicat a l'apartat 3.4.1. ISOC ha constituït també les següents associacions: IAB (Internet Architecture Board), (veure apartat 3.4.6), IESG (Internet Engineering Steering Group) i la IANA (veure apartat 3.4.2). Aquestes agrupacions tenen un paper important en l'estructura global d'Internet.

La ISOC ofereix una àmplia varietat de publicacions que inclouen una sèrie de resums sobre temes actuals i desenvolupaments dels estàndards proposats, protocols i tònics relacionats. Té Newsletters i presenta un informe anual.

Figura 45: El diari de la IETF



Font: IETF (2005).

Aquesta organització dóna també suport a l'expansió global d'Internet i promou el seu ús generalitzat; realitza nombroses iniciatives educatives com tallers regionals de capacitació a Internet, tallers de capacitació en xarxes i l'organització de dues conferències anuals: NDSS⁷⁵ i INET⁷⁶. L'edició de la [INET 2004](#)⁷⁷ es va celebrar al mes de maig del mateix any a Barcelona, dins el marc del Internet Global Congress, fira autòctona, actualment desapareguda i que tractava sobre el món Internet.

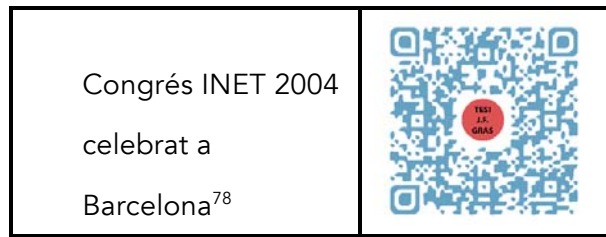
⁷⁴ La revista IETF va començar el 2005 com a col·laboració entre la Internet Engineering Task Force (IETF) i la Internet Society (<https://www.ietfjournal.org/>).

⁷⁵ El NDSS (The Network and Distributed System Security Symposium - Simposi de seguretat de Xarxa i Sistema distribuït) fomenta l'intercanvi d'informació entre investigadors i professionals de la xarxa distribuïts.

⁷⁶ Les conferències de l'INET s'organitzen des de fa més de 20 anys. La primera conferència va tenir lloc a Praga, República Txeca, el juny de 1994.

⁷⁷ Aparició de l'INET 2004 de Barcelona a l'històric de la ISOC. <https://www.internetsociety.org/history>.

Figura 46: Congrés INET 2004, celebrat a Barcelona



Font: ISOC (2004).

La ISOC exerceix les seves funcions mitjançant una sèrie d'òrgans abans esmentats que són:

- IAB -*Internet Architecture Board* -Supervisió i aprovació de normes.
- IEFT -*Internet Engineering Task Force* - Especificació d'estàndards.
- IESG -*Internet Engineering Steering Group* - Coordinació.
- IANA -*Internet Assigned Number Authority* - Assignació de recursos.

Tal i com s'ha explicat anteriorment, la IANA (PTI actualment) té la responsabilitat de l'assignació de recursos comuns, que sense una administració acurada conduirien al caos i posterior col·lapse de la xarxa. Entre ells destaquen:

- Assignació i registre d' adreces IP.
- Assignació i registre de noms de domini.
- Gestió i operació del DNS.

Internet Society és una organització amb un objectiu clar i que compta per a assolir el seu objectiu amb un nombre de [membres](#) i [Capítols](#) en constant creixement. Els capítols són un dels trets característics d'aquesta organització. Són petites organitzacions d'associats, agrupades per criteris geogràfics i que tenen com a missió promoure l'esperit ISOC. Aquests "Capítols Locals" treballen de forma independent respecte als Governos i a les empreses, però mantenint-ne una bona relació.

⁷⁸ El congrés de la ciutat de Barcelona <https://www.internetsociety.org/history/2004/inet-04-barcelona/> del qual hi ha un àudio relacioant amb el .cat al codi QR de la figura núm. 94.

Els articles d'incorporació, normes i codis de conducta d'Internet Society han estat, són i s'espera que segueixin sent els d'una organització que es mou en base a un objectiu que és promoure el desenvolupament obert, l'evolució i l'ús d'Internet per al benefici de tots en tots els racons del món.

Cal recordar que, Internet no està implantada realment a tot el món, són molts els llocs on la Xarxa, "encara no arriba" o ho fa d'una manera difícil de sostenir tècnicament i molt més difícil econòmicament. Per això, un dels lemes d'aquesta organització és "*Internet is for everyone*" (Internet és de tots). Actualment compta amb més de 55.000 membres i a prop de 90 capítols a tot el món, així com més de 130 organitzacions membre (ISOC 2013). Al setembre de 2017, la ISOC va celebrar el seu 25è aniversari de la seva creació.⁷⁹ ISOC-CAT és el capítol català de la ISOC.

Abans de passar a descriure què és ISOC-CAT, cal explicar perquè aquesta petita associació va ser capdal per endegar el procés de petició del domini .cat. El tret de sortida a tota l'operació puntCAT depenia d'una carta que s'enviaria des d'aquesta entitat al Govern Català. Aquesta carta fruit del resultat de tres reunions de la junta directiva de l'associació, s'adreçava al Govern català per tal de demanar l'adhesió a la constitució del consorci puntCAT, manifestant així que seria la primera entitat fundadora de l'Associació puntCAT (vegeu l'Annex 5):

"...qui va llançar formalment la proposta va ser Manel Sanromà, a la Internet Society. Com a cap visible d'aquest organisme, el tarragoní va haver de suar de valent en tres reunions internes per convèncer els membres de l'entitat que presidia. Finalment, però, hi va haver carta d'ISOC-CAT adreçada al Govern"

(Gordillo 2007: 26)

El capítol català de la Internet Society, igual que la seva matriu, és una entitat sense ànim de lucre fundada el 1996, prèvia reunió constitutiva del 10 de juliol del 1995⁸⁰, el que el converteix en un dels capítols pioners al món i que agrupa i acull a totes les persones interessades en el desenvolupament tècnic, social i de governança

⁷⁹ A l'any 2017 ISOC-CAT va participar també en els actes del 25è aniversari de la ISOC <https://www.internetsociety.org/25th> .

⁸⁰ L'acta fundacional està datada a 11 de noviembre de 1996.

d'Internet en l'àmbit catalanoparlant. Entre les seves accions destaquen haver estat entitat impulsora del domini .cat.

Actualment és patrona de la Fundació puntCAT que gestiona aquest domini, i n'ostenta la presidència. Promou la divulgació del nou protocol d'Internet [IPv6](#) i també la defensa i promoció dels drets dels usuaris d'Internet. És membre del Consell [TIC](#) de Catalunya. S'ha adherit a l'abril de 2017 al pacte Nacional pel Referèndum i al 2019 al Consell per la República. Als inicis, aquesta associació va tenir problemes legals per poder-se constituïr com a associació degut al seu tarannà pioner a Internet.

“Com a curiositat podem assenyalar que la seva legalització com a associació va ser molt complicada en el seu moment ja que un dels requisits que demanava l'administració catalana al 1996 era una seu física, i aquesta circumstància, no es donava al ser una entitat basada en una llista de correu que tenia com a camp d'actuació Internet.”

(ISOC-CAT 2013)⁸¹

És una associació que forma part del grup d'entitats que estan estretament vinculades a la ICANN. Aquesta característica la converteix, des del punt de vista estratègic de país, a igual que la Fundació puntCAT, en una estructura d'Estat a conservar tal i com s'intenta demostrar en aquesta tesi doctoral. De vegades aquestes qüestions passen totalment desapercebudes en cercles polítics i, fins i tot, en organitzacions professionals, ja que organitzacions com la ISOC tenen un funcionament basat en la meritocràcia, la transversalitat i sobretot en l'actuació internacional. A partir del 2017 i degut als “Fets de setembre” on es vàren tancar webs i detenir enginyers i tècnics tant informàtics com de telecomunicacions, el capítol català ha estat molt actiu en reivindicacions diverses, defensant les causes segons els principis de la ISOC.

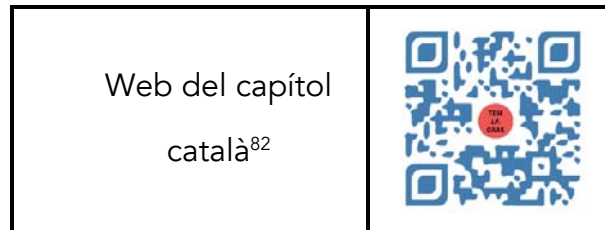
Va col·laborar en subministrar informació en dos informes, un de la European Chapters de la ISOC intitulat *Internet Society statement on Internet blocking measures in Catalonia, Spain* publicat el 17 de setembre de 2017 i uns dies després, el dia 21 un altre de EFF (Electronic Free Frontiers) titulat *.cat Domain a Casualty in Catalanian Independence Crackdown*.

⁸¹ Magí Lluç, actual president, fins l'assemblea general del 28 de febrer de 2020, i membre fundador. Entrevista realitzada el dimarts 21 d'abril de 2017 a CETIM UPC Terrassa.

Aquests dos informes van tenir un alt impacte internacional i en el cas de l'informe dels European Charters, va provocar dimissions al capítol español ISOC-ES on hi havia alguns membres de la junta directiva catalans.

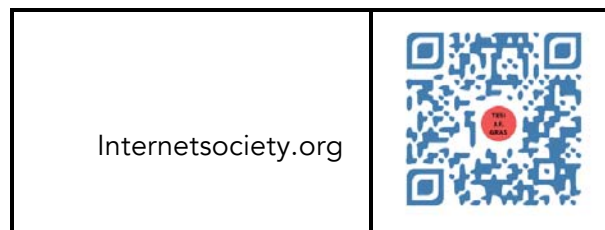
En els últims mesos de 2019, ha entrat en contacte amb el capítol de ISOC de Hong Kong.

Figura 47: Web d'ISOC-CAT



Font: ISOC-CAT(2018).

Figura 48: Web de la matriu de la ISOC



Font: ISOC (2020).

Figura 49: Publicacions de la *Internet Society*



Font: Internetsociety (2020).

⁸² La web del Capítol Català, actualment integrada en el portal de la ISOC porta el domini .cat. Per més informació, vegeu: www.isoc.cat.

⁸³ Aquest és l'apartat de publicacions de la ISOC. <http://www.internetsociety.org/publications>

3.5 ELS TLD (Top Level Domain)

En aquest apartat es fa una descripció exhaustiva del que són els dominis de primer nivell (TLD) per tal d'introduir en aquesta tesi, els conceptes tècnics sobre dominis que ajudaran més endavant a contextualitzar el domini .cat. Què son, quines característiques tècniques tenen, com es classifiquen i quantes classes hi ha. Aquestes són algunes de les qüestions desenvolupades en aquest apartat.

3.5.1 DEFINICIÓ I CONCEPTE

Entenem com a [TLD](#) (Top Level Domain, en català Domini de Primer Nivell) d'ara endavant TLD per a qüestions tècniques i "nom de domini" o "domini" per a literatura descriptiva. Segons defineix la ICANN al seu glossari⁸⁴:

"(...) are the names at the top of the DNS naming hierarchy. They appear in domain names as the string of letters following the last (rightmost) ".", such as "net" in "www.example.net". The administrator for a TLD controls what second-level names are recognized in that TLD. The administrators of the "root domain" or "root zone" control what TLDs are recognized by the DNS. Commonly used TLDs include .com, .net, .edu, .jp, .de, etc."

ICANN (1999).

Usualment consisteix en dues o més parts (tècnicament *etiquetes*), separades per punts quan les hi escriu en forma de text. Per exemple, [www.prova.com](#), [www.escoladeltreball.org](#) o [www.uab.cat](#) . Els dominis s'escriuen sempre en lletres minúscules. A l'etiqueta situada més a la dreta se l'anomena domini de nivell superior. Com a "com" a [www.prova.com](#), "org" a [www.escoladeltreball.org](#) o "cat" a [www.uab.cat](#).

Els dominis, fruit de la classificació feta als anys 80, es divideixen en dos grans grups: els gTLD o dominis genèrics i els ccTLD, country code o dominis de país. És a dir, els dominis representen un conjunt de categories de noms i multi-organitzacions. No va ser però fins al març de 1994 quan Jon Postel va publicar l'[RFC1591](#) on s'oficialitzava aquesta classificació.⁸⁵

⁸⁴ L'ICANN té un ampli glossari per tal d'informar del diferents termes emprats. Aquest, s'afegeix al final del glossari d'aquesta tesi. <http://www.icann.org/en/about/learning/glossary>

⁸⁵ L'RFC1591 parla de l'estructura i delegació del sistema de noms de domini.

Els primers gTLD van ser el .gov, .edu, .com, .mil, .org, .net i .int. Al cap d'alguns anys i degut al creixement d'Internet, es va creure convenient la creació de dominis de nivell superior addicionals. Al gener de 2010, hi havien 21 dominis genèrics de nivell superior i 250 dominis de nivell superior de codi de país. Finalment, existeix el domini .arpa utilitzat en usos tècnics en la infraestructura del DNS.

Durant el 32 ICANN meeting o reunió pública d'ICANN a París l'any 2008, la ICANN va iniciar un nou procés molt important per tirar endavant la introducció d'un volum significatiu de nous dominis genèrics de nivell superior: *"...In June 2008, during ICANN's Paris meeting, ICANN Board approved the GNSO recommendations for introducing New gTLDs to the Internet's addressing system"* (ICANN 2009: 1).⁸⁶

Aquest dominis es coneixen com New gTLD i van començar a ser operatius a partir de principis del 2014 (s'amplia informació a l'apartat 3.8). Aquesta convocatòria o programa de nous dominis, va contemplar la creació d'aproximadament uns 1.500 dominis nous, dels quals, n'hi han 1.200 de delegats en aquests moments.⁸⁷ Fet aquest que va crear molta expectació en cercles tecnològics, i va donar uns quantiosos guanys, s'estima que uns 357,46 milions de dòlars a la ICANN, segons l'informe anual de 2012.⁸⁸ El nou programa gTLD està segregat de la resta d'operacions ICANN pel que fa a segments de comptabilitat i comptes bancaris separats en aquest informe anual.

IANA manté una llista anotada dels TLDs a la base de la zona de l'arrel (ROOT zone)⁸⁹ i també una llista dels dominis d'ús especial (reservat) dels noms de domini de primer nivell. La [RFC2606](#)⁹⁰ reserva els següents noms de domini de primer nivell per

⁸⁶ Al 2009 la ICANN va publicar un breu document sobre els nous gTLDs. Per més informació, vegeu: <https://archive.icann.org/en/topics/new-gtlds/factsheet-new-gtld-program-oct09-en.pdf>.

⁸⁷ Cadenes delegades (<https://newgtlds.icann.org/en/program-status/delegated-strings>).

⁸⁸ A la pàgina 38 de l'informe anual de la ICANN hi han les dades econòmiques (<https://www.icann.org/es/system/files/files/annual-report-2012-en.pdf>).

⁸⁹ Aquest enllaç fa referència a la llista dels TLDs a la base de la zona de l'arrel. Aquesta representa els detalls de la delegació de dominis de primer nivell, inclosos els gTLD com ara .com i els TLD de codi de país (<https://www.iana.org/domains/root/db>).

⁹⁰ Noms DNS de nivell superior reservats en aquesta RFC2606.

diversos usos, amb la intenció què aquests mai es puguin afegir al llistat actual del DNS global:

- **example:** reservat per a l'ús en exemples.
- **invalid:** reservat per a l'ús en noms de domini òbviament invàlids.
- **localhost:** reservat per evitar conflictes amb l'ús tradicional de localhost.
- **test:** reservat per a l'ús en tests.

Per sota dels TLD o de primer nivell, tenim els dominis de segon nivell o SLD (Second Level Domain) també anomenats, subdominis. Aquest dominis van a l'esquerra. Un exemple podria ser: exemple.co.uk; .co seria el domini de segon nivell. El domini abans representat és relatiu al Regne Unit on s'han utilitzat força aquest tipus de dominis així com països llatinoamericans com Argentina. Aquest tipus de dominis de nivell inferior se solen usar basats en el nom d'una empresa, producte o servei. La representació de la vessant comercial de la BBC (British Broadcasting Corporation) s'escriuria de la següent manera: bbc.co.uk, on .co seria la part comercial d'aquesta empresa, i el nom del país en anglès (UK). El següent pas per sota d'aquests dos nivells, seria utilitzar un domini per designar un servidor "host" en particular. Exemple:

<ftp://ftp.gras.org> podria ser un servidor

<http://www.gras.org> i correu.gras.org podria ser un servidor de correu electrònic.

Aquests dominis solament realitzarien la funció implícita.

Per completar la classificació de dominis, amb una dècada i escaig d'existència i que es descriuen a l'apartat 3.6, es troben els anomenats IDN⁹¹ (Internacionalized Domain Names)⁹².

El primer domini d'internet (.com) es va registrar el 15 de març de 1985 i fou el d'una empresa nordamericana de sistemes informàtics anomenada Symbolics Inc. Aquesta empresa de Cambridge, Massachusetts, va activar el domini: symbolics.com.

Per poder obtenir el dret d'usufructe d'un domini cal contactar amb un Registrar. Els [Registrars](#) o Registradors estan acreditats per la ICANN. El control, gestió, servei tècnic i administratiu de cadascun dels dominis, corre a càrrec dels anomenats

⁹¹ Versió 1.0 dels IDN. <https://www.icann.org/resources/pages/idn-guidelines-2003-06-20-en>

⁹² Directrius per a la implementació de noms de domini internacionalitzats Versió 2.0 (8 de nov. 2005). <https://www.icann.org/resources/unthemed-pages/idn-guidelines-2005-11-14-en>

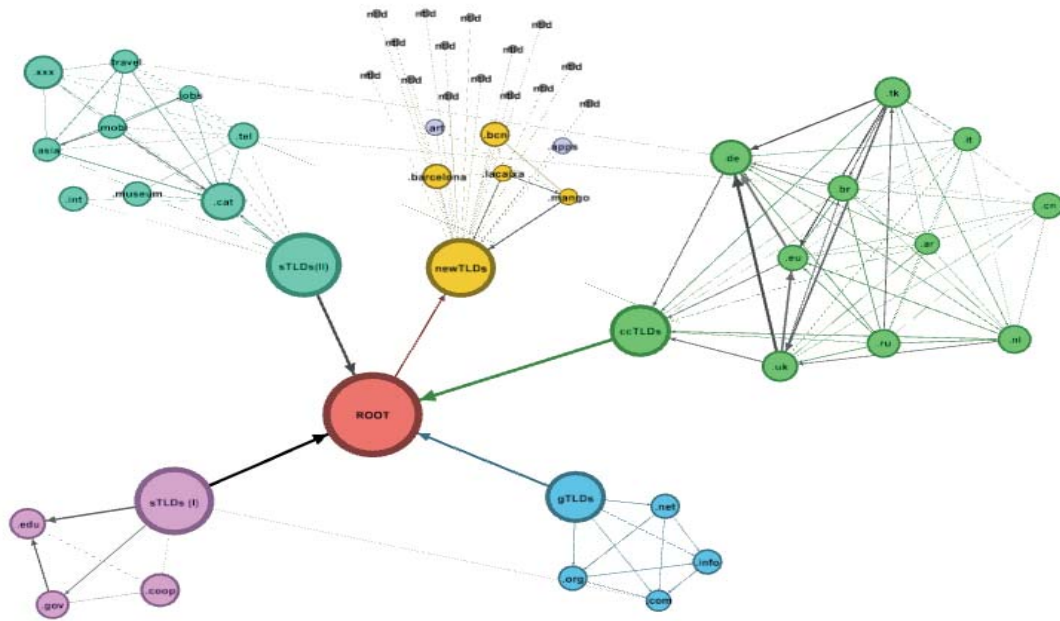
Registry o Registre. Els [Registries](#) són responsables de mantenir la base de dades de noms registrats del TLD que administren. Els Registries reben la informació de registre de cada domini mitjançant un registrar autoritzat que un cop assignat el domini publica la informació a través d'un "Whois" o servei especial d'identificació (a l'apartat 4.3.2 es descriu el que és un Whois).

La quota que cobren tant Registry com Registrar així com la comissió o [FEE](#) que cobra la ICANN, solen ser un pagament anual, com a mínim. Havent-lo de renovar transcorregut aquest període de temps. Es recomana fer contractacions per períodes llargs de temps. Com es pot observar, al que té dret l'usuari sigui quin sigui aquest, és un arrendament abans esmentat com a dret d'ús.

ICANN publica la llista de [Registries](#) dels TLDs i els [Registrars](#) dels dominis. Majoritàriament, tots els Registries mantenen un Whois que és una base de dades accessible on podem veure des de el nom del propietari-arrendador a la data de caducitat passant per l'adreça física del primer.

A la figura núm. 50 es dibuixa l'esquema bàsic de tot l'univers dels dominis comercials existents. Cada color correspon a un grup o categoria de TLD. Al mig, suportant tot "el pes" el ROOT. Al grup de ccTLD solament hi ha els 12 dominis més nombrosos. En taronja els nous TLD catalans demanats entre els 1500 nous TLD. Als annexos núm. 35, 36 i 37 tenim ampliament descrit i explicat gràficament aquest mateix univers dels dominis.

Figura 50: Univers dels dominis

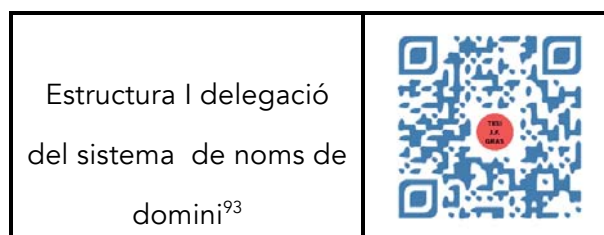


Font: elaboració pròpia.

3.5.2 CLASSIFICACIÓ: gTLD's i ccTLDs

Els dominis poden classificar-se en dos grans grups anomenats Genèrics [gTLD](#) i country code [ccTLD](#), tal i com s'han definit a l'apartat anterior. Els gTLD al mateix temps poden dividir-se en "no patrocïnats" o "unsponsored" i en "patrocïnats o "sponsored". Aquesta classificació queda establerta en aquests dos grups segons les especificacions de la [RFC 1591](#).

Figura 51: Estructura i delegació del sistema de noms de domini



Font: IETF (1994).

⁹³ Aquesta nota proporciona informació sobre l'estructura dels noms en el Sistema de Noms de Domini (DNS), específicament el de nivell superior de noms; i sobre l'administració de dominis. La Internet Assigned Numbers Authority (IANA) és l'autoritat general per a la propietat intel·lectual.

3.5.2.1 gTLD (unsponsored)

També anomenats de registre lliure. El principi que mou aquesta classe de dominis és el de prioritat temporal, amb les corresponents limitacions tècniques. Per tant, en aquesta categoria, no cal establir condicions o requisits per al registre. En teoria, la pràctica ho ha desmentit, aquests dominis haurien d'estar vinculats a una sèrie d'activitats dels seus titulars.

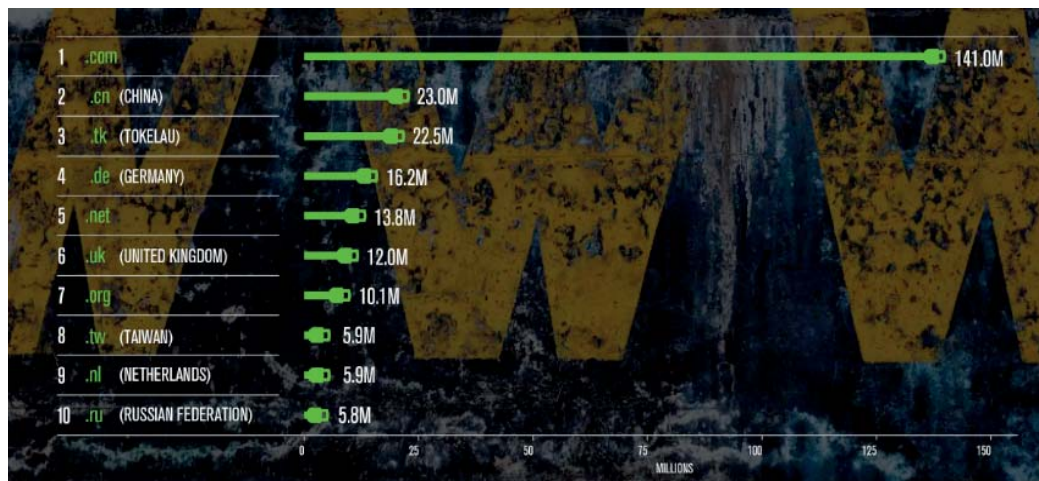
Els dominis d'aquesta sub categoria operatius són els següents:

- **.com (commercial)**: Creat al 1985, és el gTLD que ha tingut una major difusió i un major nombre de dominis. El seu registre en principi estava reservat per a entitats amb activitats comercials. Obert posteriorment de forma il·limitada, actualment el seu volum supera per molt poc al de la resta de dominis junts.
- **.net (network)**: Creat per a empreses, entitats i professionals que ofereixin serveis de telecomunicacions o vinculats a Internet. Les restriccions inicials no es van complir. Actualment és un domini per a propòsit general.
- **.org (organisation)**: Inicialment destinat per a entitats sense afany de lucre o entitats que no reunien els requisits per els altres dominis. Actualment no té limitacions d'ús.
- **.info (information)**: Creat per a albergar llocs web i correus electrònics de tipus informatiu. Fruit del llançament de nous dominis de l'any 2000 i el més reeixit entre els set nous dominis.

La figura 52, representa els dominis segons el nombre d'usuaris que té cadascun d'ells. Com es pot apreciar, el (.com) és el domini més utilitzat al món. Aquest domini fou el primer de tipus comercial i aquesta circumstància li va fer. El 15 de març de 1985 l'empresa Symbolics era la primera al món en inscriure aquest domini nascut per a usos comercials. Tot i que al finalitzar aquell any solament 5 empreses l'havien comprat i que en els anys posteriors no tindria un creixement molt alt, a l'arribar a la dècada dels 90 i sobretot a partir del 1994 què és quan apareixeria la web, es va produir un creixement exponencial i per aquest motiu va agafar un avantatge respecte als altres dominis en nombre, però sobretot, perquè posteriorment, les Xarxes Socials treballen sota aquest domini (instagram.com, amazon.com, facebook.com, youtube.com i altres) (vegeu la figura núm. 52). A 31 de desembre de 2019, la base de noms de domini .com va arribar a 141.000.000 de registres de noms de domini

d'un total de 329,3 milions de dominis.

Figura 52: Els 10 dominis amb el nombre més alt d'usuaris

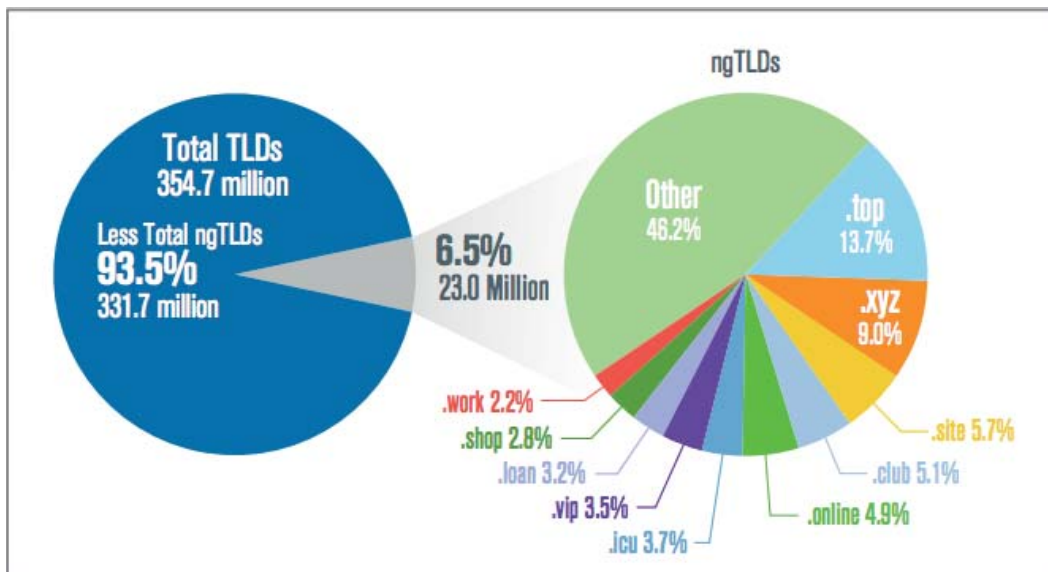


Font: Zooknic, Q1 (2019); Verisign, Q1 (2019); i Centralized Zone Data Service, Q1 (2019).

A data 31 de març de 2019, els més grans TLDs per nombre de dominis van ser .com, .cn, .tk, .de, .net, .uk, .org, .tw, .nl, and .ru. El .com dobla pràcticament la resta de dominis i el .cn (Xina), cada cop es va distanciant més del .tk (Tokelau) que durant molt de temps ocupava la primera posició en nombre de dominis. El domini .com gairebé té la meitat del total de dominis en volum que la resta de dominis junts entre els 10 més nombrosos.

A la figura núm 53 el total de registres de noms de domini ngTLD va ser de 23,0 milions al final del segon trimestre del 2019, un augment de 0,1 milions de registres de noms de domini, un 0,4 per cent, respecte al primer trimestre del 2019. ngTLDs van augmentar 1,3 milions de registres de noms de domini, o un 5,9 per cent, any rere any (Verisign 2019). Els 10 primers ngTLD representaven 53,8 per cent de tots els registres de noms de domini ngTLD. El gràfic següent mostra com a registres de noms de domini ngTLD com un percentatge dels registres generals de noms de domini TLD, dels quals representen un 6,5 per cent, i els deu primer ngTLDs com a percentatge de tots els registres de noms de domini ngTLD del segon trimestre del 2019 (Verisign 2019).

Figura 53: Nous gTLD com a percentatge dels TLD totals al Q2 de 2019.



Font: Centralized Zone Data Service (2019); Verisign (2019); I Zooknic (2019).

El creixement dels noms de dominis .com i .net tornen a ser capdavanters degut a la popularitat de les xarxes socials i llocs de comerç electrònic global en comparació amb Q4 2017. A la figura 54 hi ha el creixement de Noms de domini .com i .net en tant per cents redirigint a les xarxes socials mundials i llocs de comerç electrònic en comparació amb el Q3 2017. Aquest format amb dades de Xarxes socials va deixar d'utilitzar-se en l'informe Verisign i per això es manté el del Q3 2018.

Figura 54: Xarxes Socials i Dominis al Q3 2018

INSTAGRAM	47%	AMAZON	1%	LINKEDIN	2%
PINTEREST	50%	SNAPCHAT	6%	ETSY	7%

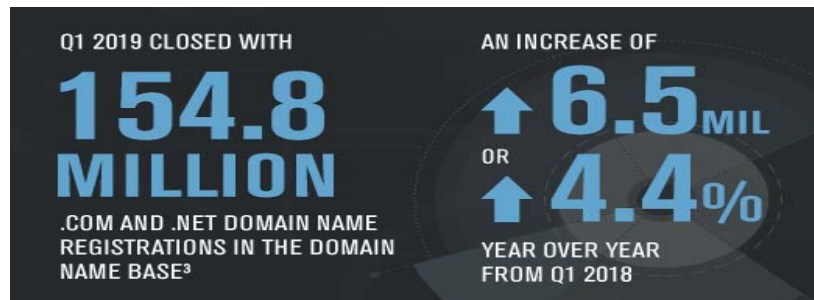
Font: Elaboració pròpia amb dades de VeriSign, Inc. Data (2018).

A partir del 31 de desembre de 2018, la base de noms de domini .com va ascendir a 126,9 milions de registres de noms de domini, mentre que la base de noms de domini .net va assolir els registres de noms de domini de 15,3 milions.⁹⁴ D'acord amb

⁹⁴ Verisign publica trimestralment els resultats estadístics dels noms de domini en un informe estandaritzat.

Verisign, al Q1 2019, els dominis .com i .net tenien un total combinat aproximadament 154,8 milions de registres de noms de domini en la base de noms de domini. Això representa un augment del 4,4 per cent anual.

Figura 55: Registres del .com i .net al Q1 2019



Font: Verisign (2019).

3.5.2.2 sTLD (sponsored) o gTLDs de registre restringit

En aquesta segona categoria de gTLDs el sol·licitant acredita el compliment d'un determinat requisit per tal de poder obtenir el registre del domini corresponent. La major part d'aquests dominis tenen com a requisit la pertinença del titular a una comunitat comercial, professional o fins i tot cultural i/o lingüística com es el cas del (.cat). El (.biz) i el (.name) en queden exclosos d'aquest requisit. Aquest factor de "pertinença" a una determinada comunitat d'usuaris és el que els hi dona el nom de "patrocinats" (sponsored en anglès).

Dins aquesta categoria sTLDs tenim el següents:

- **.aero:** Reservat per a totes les organitzacions i membres respectius de la comunitat de les indústries de l'aviació i aeroespacial.
- **.asia:** Demanat per a la comunitat panasiàtica. Aprovat el 2006.
- **.biz:** Previst per a ser usat en negocis. Aquest domini pretén ser una contracció de la paraula anglesa "business". Tot i que conceptualment es classifica com un gTLD de registre restringit, aquesta categoria es pot considerar de registre obert, tot i que hi ha mecanismes jurídics específicament dirigits a assegurar el compliment dels requisits de registre d'aquest gTLD, que preveuen la possibilitat de cancel·lar o

transferir un registre en cas que es comprovi l'incompliment de les condicions de registre corresponents (és a dir, que el titular del domini no el vulgui utilitzar en relació amb una oferta de negocis).

- **.cat**: reservat per a la comunitat lingüística i cultural catalana. Aquest domini té un apartat propi en aquest estudi al tractar-se des de la seva aprovació al 2005 de l'únic d'aquest tipus en el món fins a l'aparició dels nous dominis anys més tard.

- **.coop**: reservat per a la comunitat global de cooperatives. Societats filials íntegrament participades, i altres organitzacions que existeixen per promoure o donar suport a les cooperatives.

- **.jobs**: Ve de la paraula anglesa "job", treball en català. Està reservat per a la comunitat vinculada a tot tipus de serveis de gestió de recursos humans. Cada comanda de registres és validada.- **.mobi**: Per a la comunitat associada als equips i productes de comunicacions mòbils, continguts d'altres serveis accessibles per mitjà de telefonia sense fils. Està patrocinat per un conjunt d'Empreses.

- **.museum**: Per a la comunitat internacional de museus.

- **.name**: Exclusivament reservat per a persones físiques. Per a la representació de noms, sobrenoms i altres identificadors de persones. Aquest gTLD es basa en un sistema de registre pràcticament obert.

- **.pro**: Per a aquelles organitzacions o persones que han estat acreditades per a la prestació de serveis professionals i per a certes titulacions universitàries reconegudes.

- **.tel**: És un domini específicament vinculat a la prestació de serveis de telecomunicacions.

- **.travel**: Ús restringit per a activitats relacionades amb la indústria de viatges i turisme. Existeixen també uns gTLDs que el seu registre, es troba restringit a un nombre tancat d'usuaris. Aquests gTLDs són els següents:

- **.edu**: Restringit des del 2001 a institucions educatives inscrites a la Llista Nacional d'Agències Acreditatives del Departament d'Educació dels Estats Units com a institucions que ofereixen serveis educatius superiors. Curiosament moltes institucions universitàries del nostre país, utilitzen aquests dominis. No és el cas de l'UAB que utilitza el .cat.

- **.gov**: reservat per a organismes oficials vinculats únicament al govern dels Estats

Units. És l'únic govern del món que té un domini propi.

- **.int**: exclusivament reservat per a organitzacions creades en virtut de tractats internacionals o amb statuts d'observador de l'ONU. Tal i com s'especifica a la RFC-1591. A l'any 2012, constava de 166 delegacions de subdominis.

- **.mil**: Creat al 1985 exclusivament per a les forces armades dels Estats Units. Únic país que té un exèrcit amb domini propi.

.arpa: Es tracta d'un domini utilitzat exclusivament per a la infraestructura d'Internet i de forma específica per a la gestió operativa del DNS. No és obert pel registre de noms de domini.

3.5.2.3 Els ccTLD (Country Code TLD o codis de país)

Els ccTLD, coneguts comunament com a "codis de país" (country code), no pretenen identificar les activitats del seu titular o la seva pertinença a una comunitat professional, cultural o lingüística determinada, sinó la vinculació del seu titular amb un determinat territori. Des d'un punt de vista tècnic, la principal diferència entre aquests dominis i els gTLDs és que tenen un format basat en la combinació de dues lletres concordants amb la codificació de països establerta per la ISO (Organització Internacional per a l'Estandarització).

Una altra diferència significativa respecte als gTLDs és que cada un dels ccTLDs és gestionat per una entitat designada per la IANA, i aquesta entitat té plena independència a l'hora de regular i gestionar el registre del seu domini territorial. D'aquesta forma, existeix una gran varietat de règims aplicats als ccTLDs, i es donen casos de registres oberts en els quals els sol·licitants no han d'acreditar cap requisit respecte al territori en qüestió o de registre condicionat al compliment, més o menys estricte, d'una sèrie de condicions. Un bon exemple és el cas dels dominis (.tv), corresponents a Tuvalu (abans Illes Ellice a la Polinèsia). Normalment cada una de les entitats territorials mencionades encarregades de la gestió d'un ccTLD sol delegar en entitats registradores l'explotació comercial corresponent davant dels usuaris finals.

Un ccTLD és un tipus de TLD lligat a un territori econòmic i basat en la Taula ISO 3166-1 alpha 2 (veure Annex 6). Està lligat a una entitat administradora, que ha de desenvolupar les seves pròpies polítiques de delegació basades en el [RFC 1591](#).

L'espai natural de treball dels ccTLDs és el ccNSO (Country Code Names Supporting Organisation). Organisme aquest que va comptar amb un representant català durant dos anys⁹⁵ i que els permet tenir les seves pròpies dinàmiques de diàleg amb la ICANN, organització a la qual estan vinculades per relacions contractuals:

"(...), in February 2005 there were 258 such domains in the two major categories defined in the early days of the DNS. 243 country code top-level domains (ccTLDs) and 15 generic top-level domains (gTLDs). These TLDs are, in turn, the top of a hierarchy of second-level domain names. Typically, the commercial gTLDs have very flat structures with many second-level names, but the others vary widely, some having very deep structures. The ccTLDs also have a wide range of structures, some having several levels of hierarchy, which may be structured geographically or generically."

(National Research Council, 113: 2005)

Des d'aleshores fins a la data, pràcticament no han hagut canvis, excepte el que es va produir amb la desaparició de l'antiga Iugoslàvia i, per tant, es va donar de baixa el corresponent domini. A les diferents repúbliques en que es va transformar aquest Estat, se'ls hi va assignar el ccTLD corresponent, el (.ks) Kosovo. I l'aparició del domini (.eu) per a la Comunitat Europea.

És clar que els codis [ISO 3166-1](#) alpha 2⁹⁶, taula mantinguda per la ISO 3166 Maintenance Agency, és una taula desenvolupada molt abans de l'aparició dels primers documents relacionats al DNS. Alhora, tampoc és l'única taula de doble codificació utilitzada per anomenar països, ja que en altres classificacions, sent la més comuna la DIN, la ANSI, i altres que en el seu moment tenien una codificació per països. Al 1974 amb l'unificació de criteris amb el TC⁹⁷ corresponent, va donar com a resultat l'ús majoritari de la Taula ISO, sense que això deixés que cadascú seguís fent

⁹⁵ Jordi Iparraguirre va ser representant al ccNSO des de novembre de 2013 fins a l'octubre de 2015. La data no es correspon amb la que consta al web degut als períodes de canvi del grup [nomcom nominees](https://ccnso.icann.org/about/council/former.htm) (<https://ccnso.icann.org/about/council/former.htm>).

⁹⁶ La taula ISO 3166-1 dels codis de país i subdivisions. La ISO 3166-3: 2013 proporciona principis i arranjaments de manteniment d'un codi per a la representació de noms de països eliminats de les edicions 1 a 7 de l'ISO 3166 i de les posteriors edicions d'ISO 3166-1. Les clàusules 8 i 9 contenen llistes de tots els noms de països utilitzats anteriorment de l'ISO 3166 (ara ISO 3166-1) des del 1974, juntament amb l'element de codi de cadascun d'ells.

⁹⁷ Technical Committee de la ISO.

servir les seves pròpies taules com ara la Geonomenclatura de la Comunitat Europea.⁹⁸

Per aquest motiu, entre aquests dominis trobem localitzacions geogràfiques que no són estats com pot ser Gibraltar (.gi), Palestina (.ps), les Illes Malvines (.fk, Falklands en anglès), o algunes Illes del Pacífic.

Amb els anys es va anar produint un increment de dominis, una ampliació. A l'inici es va establir un nombre determinat de gTLDs que s'han anat incrementant en els darrers anys en sengles concursos públics internacionals (concurso 2001, 2004 i 2010). Postel pretenia establir una diferenciació entre els TLD's que representessin una localització geogràfica i altres que podien representar una activitat i, per aquest motiu, va establir aquesta divisió.

Això comporta d'entrada que els ccTLD solament poden ser modificats en relació a la Taula 3166-1 i, per tant, aquest procés de canvi o modificació no depèn directament de la ICANN, ja que aquesta organització no pot establir sota cap concepte el que és polític i/o econòmic. Contràriament, els gTLD són part dels processos de la ICANN i, per tant, qualsevol canvi depèn d'aquesta organització.

Citant el que ens diu Iriarte (2004: 50), en relació a l'operador/administrador d'un TLD, es pot assenyalar que:

"De esta manera es posible que un ccTLD pueda ser operado internacionalmente sin perder su esencia en la medida que la calidad de ccTLD o gTLD no la confiere el uso sino la asignación como tal de tablas del IANA. Así tenemos el caso de .TV (Tuvalu) es operado por The TV. Corporation, pero sin embargo la administración le corresponde al Ministry of Finance and Tourism de Tuvalu, tal como consta en los registros del IANA para el punto .TV."

Per altra banda, el fet que un operador internacional pugui "operar" un ccTLD, no significa en absolut que pugui perdre la naturalesa d'aquest tipus de domini i es pugui convertir en un gTLD, com ha quedat demostrat en l'exemple anterior.

⁹⁸ Geonom és la nomenclatura de països i territoris per a les estadístiques de comerç exterior de la Comunitat i Estadístiques de comerç entre els Estats membres. A la seva URL http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/other_documents/geonom/ apareixen les dades a partir de 1999.

Tenim que el domini .me és el ccTLD de Montenegro, el qual reemplaça al .yu (Iugoslàvia), és operatiu des del maig de 2008 (Sunrise) com mostra el tuit de la figura 56, passant a formar part del ccNSO. El govern de Montenegro va decidir gestionar el domini com a genèric en comptes de territorial, va ser una decisió empresarialment molt encertada. Al mes d'agost d'aquell any, ja tenien 100.000 dominis. El domini més utilitzat de Montenegro abans d'introduir el .me, era el domini de segon nivell .cg.yu que depenia del .yu, que estava gestionat per T-Crnogorski Telekom un ISP montenegrí. L'acrònim "CG", són les inicials del nom del país, vol dir, Crna Gora, en montenegrí. Quan es va esborrar el domini de primer nivell .yu, totes les adreces de correu que acabaven en @cg.yu es van substituir per @t-com.me, i la majoria dels webs es van traslladar al .me.

Figura 56: El .me passa a formar part del ccNSO



Font: Tuit del ccNSO repiulat per Margarita Valdés de NIC-Chile (2016).

En les següents tres figures (57, 58 i 59), es representen en diverses gràfiques, l'evolució dels ccTLD en trimestres d'anys diferents on es produeixen certs canvis significatius que denoten una certa tendència que és explicada en el corresponent text. El que es constata, és que el món dels dominis, no és estàtic.

En la figura núm. 57, es representen els 10 primers ccTLD per volum de dominis. És fa constar a la gràfica el .tk (Tokelau) perquè és un domini NeoZelandés que s'ofereix gratuïtament amb algunes restriccions. Aquesta gràfica del Q1 2016 marcarà un punt d'inflexió ja que el domini .cn (Xina) passarà a ocupar la primer posició per volum de dominis entre els ccTLD. Posició aquesta, que ja no abandonarà, i per aquest motiu es representa aquí.

Figura 57: Els 10 primers ccTLD per volum de dominis al Q1 2016



Font: Zooknic (2016).

En la figura 58, sis mesos després, al Q3 2016, el domini de la Xina .cn desbancarà de la primera posició al .tk de Tokalu i apareix Cocos Islans .cc que juntament amb Austràlia superaran a França desplaçant el domini .fr fora del ranking dels 10 dominis ccTLD més nombrosos.

Figura 58: Els 10 primers ccTLD per volum de dominis al Q3 de 2016

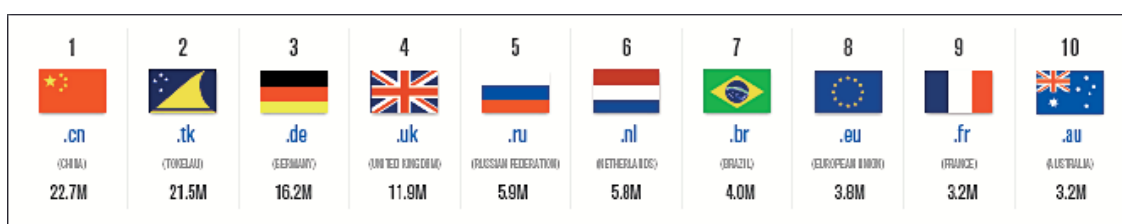


Font: Zooknic (2016).

Posteriorment, tal i com mostra la figura núm. 59, en el Q3 2018, el total de ccTLD registrats era aproximadament de 149.3 milions, una disminució d'aproximadament 0,5 milions de registres de noms de domini, o 0,3 per cent, en comparació amb el segon trimestre de 2018. L'increment de ccTLDs ha estat aproximadament de 4,6 milions de registres de noms de domini, o un 3,2 per cent, any rere any.

Com a diferència destacable tenim que el domini de França .fr torna a aparèixer al ranking empatat amb Austràlia .au però una posició endavant, la núm. 9 i Cocos Islands .cc desapareix de la llista dels 10 primers.

Figura 59: Actualització de dades dels 10 primers ccTLD al Q3 2018



Font: Verisign / Zooknic (2018).

Figura 60: Actualització de dades dels 10 primers ccTLD alQ4 2018



Font: Verisign / Zooknic (2019).

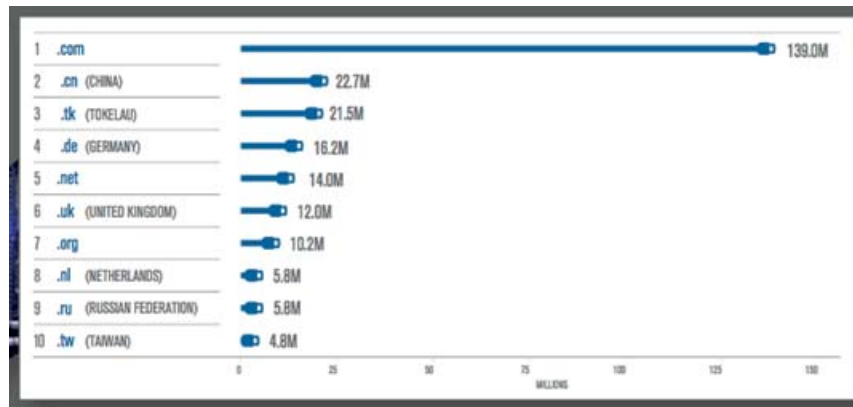
En un sol trimestre, del Q3 (figura 59) al Q4 (figura 60) de 2018 es produeixen canvis en quantitats de dominis i en el ranking dels 10 primers ccTLD.

El total de registres de noms de domini de ccTLD van ser aproximadament de 154,3 milions al final del quart trimestre del 2018, un augment aproximat de 5,0 milions de registres de noms de domini, o un 3,4 per cent, respecte al tercer trimestre de 2018. Els ccTLD, que van augmentar aproximadament 8,2 milions de noms de domini inscrits, o 5,6 per cent, any rere any. Sense incloure .tk, els registres de noms de domini ccTLD van augmentar aproximadament 5,0 milions en el quart trimestre de 2018, o 3,9 per cent, en comparació amb el tercer trimestre del 2018. Els ccTLD van augmentar aproximadament 6,6 milions d'enregistraments de noms de domini, o 5,2%, any rere any.

Els 10 millors ccTLD, a 31 de desembre de 2018, van ser .cn (Xina), .tk (Tokelau), .de (Alemanya), .uk (Regne Unit), .nl (Països Baixos), .ru (Federació de Rússia), .tw (Taiwan), .br (Brasil), .eu (Unió Europea) i .fr (França). A partir del 31 de desembre de 2018, hi havia 302 extensions globals de ccTLD delegades a la zona arrel, incloent noms de domini internacionalitzats (IDNs), amb els 10 millors ccTLD que componen el 64,7% de tots els registres de noms de domini ccTLD.

En la figura 61, es fa una anàlisi del dominis en funció de valors absoluts. Per aquest motiu, apareixen barrejats gTLD i ccTLD. Les dades corresponen al Q4 2018.

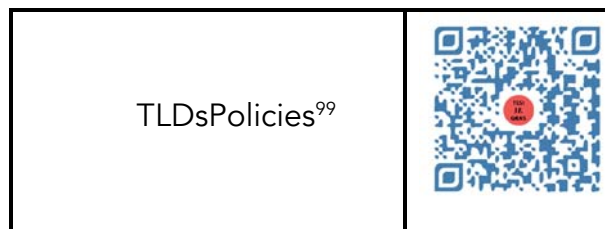
Figura 61: Dominis més nombrosos per mida de la zona al Q4 2018



Font: Zooknic (2019), Verisign (2019) i Centralized Zone Data Service (2019).

El quart trimestre del 2018 es va tancar amb aproximadament 348,7 milions de registres de noms de domini a tots els nivells de dominis superiors (TLD), un augment d'uns 6,3 milions d'enregistraments de noms de domini, o un 1,8 per cent en comparació del tercer trimestre del 2018. Els registres de noms de domini han crescut aproximadament amb 16,3 milions, o el 4,9 per cent, any sobre any.

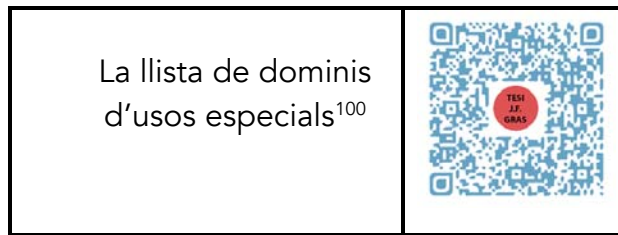
Figura 62: Descripció de polítiques dels TLDs



Font: ICANN (2000).

⁹⁹ La ICANN té publicades la descripció de les polítiques sobre TLD. És obligatori per a tots els TLD. <http://archive.icann.org/en/tlds/event1/TLDPolicies.htm>

Figura 63: La llista de dominis d'usos especials



Font: IANA (2020).

3.6 CODI ASCII i DOMINIS IDN

El codi [ASCII](#) (American Standard Code for Information Interchange, en català Codi Estàndard Americà per a l'Intercanvi d'Informació), pronunciat generalment /aɛski:/, és un codi de caràcters basat en l'alfabet llatí, tal com s'usa en anglès modern i en altres llengües occidentals. Va ser publicat el 1963 per l'ASA (American Standards Association), coneguda a partir de 1969 com ANSI (American National Standards Institute).

Originàriament era una evolució d'un conjunt de codis utilitzats en telegrafia. Posteriorment, el 1967, es van incloure les minúscules i es van redefinir alguns codis de control per a formar el codi conegut com codi US-ASCII. Va ser actualitzat per darrer cop el 1986.

El codi ASCII utilitza set bits per representar 128 caràcters, encara que inicialment emprava un bit addicional o bit de paritat per detectar errors en la transmissió. Sovint s'anomena incorrectament ASCII a altres codis de caràcters de vuit bits, com l'estàndard [ISO-8859](#)¹⁰¹ que és una extensió que utilitza vuit bits per proporcionar caràcters addicionals (fins a un total de 256 caràcters) usats en idiomes diferents de l'anglès, com per exemple les llengües europees occidentals, entre elles el català.

Els ordinadors solament entenen de nombres i, per tant, el codi ASCII és una representació numèrica d'un caràcter com pot ser la lletra "x", el número "7" o l'arrova "@". Per això gairebé tots els sistemes informàtics actuals utilitzen el codi

¹⁰⁰ Aquest és el llista de noms de domini d'ús especial.
<http://www.iana.org/assignments/special-use-domain-names/special-use-domain-names.xml>

¹⁰¹ Aquesta norma que també es coneix com a Latin-1 o ISO/IEC 8859-1, és una norma de l'ISO que defineix la codificació de l'alfabet llatí, incloent els diacrítics i caràcters especials.

ASCII o una extensió compatible per representar textos i per al control de dispositius que manegen text com el teclat.

En l'actualitat ASCII defineix 32 caràcters no imprimibles (numèricament del 0 al 31), la majoria dels quals són caràcters de control obsolets que afectaven al processament del text. Els altres són 96 caràcters que els segueixen en la numeració, començant pel caràcter espai, estan formats pels números, les lletres bàsiques de l'alfabet majúscules i minúscules, i els signes de puntuació. Van del caràcter 32 al 127, encara que aquest últim (Del) no és imprimible.

En la taula següent es poden veure tots els codis ASCII amb la corresponent representació decimal, hexadecimal i octal. La taula s'inicia en el número 0 i finalitza en el caràcter número 127 Del (esborrar/delete).

Figura 64: Taula de codis ASCII

Dec	Hex	Oct	Chr	Dec	Hex	Oct	HTML	Chr	Dec	Hex	Oct	HTML	Chr	Dec	Hex	Oct	HTML	Chr
0	0	000	NULL	32	20	040	 	Space	64	40	100	@	@	96	60	140	`	`
1	1	001	Start of Header	33	21	041	!	!	65	41	101	A	A	97	61	141	a	a
2	2	002	Start of Text	34	22	042	"	"	66	42	102	B	B	98	62	142	b	b
3	3	003	End of Text	35	23	043	#	#	67	43	103	C	C	99	63	143	c	c
4	4	004	End of Transmission	36	24	044	$	\$	68	44	104	D	D	100	64	144	d	d
5	5	005	Enquiry	37	25	045	%	%	69	45	105	E	E	101	65	145	e	e
6	6	006	Acknowledgment	38	26	046	&	&	70	46	106	F	F	102	66	146	f	f
7	7	007	Bell	39	27	047	'	'	71	47	107	G	G	103	67	147	g	g
8	8	010	Backspace	40	28	050	((72	48	110	H	H	104	68	150	h	h
9	9	011	Horizontal Tab	41	29	051))	73	49	111	I	I	105	69	151	i	i
10	A	012	Line feed	42	2A	052	*	*	74	4A	112	J	J	106	6A	152	j	j
11	B	013	Vertical Tab	43	2B	053	+	+	75	4B	113	K	K	107	6B	153	k	k
12	C	014	Form feed	44	2C	054	,	,	76	4C	114	L	L	108	6C	154	l	l
13	D	015	Carriage return	45	2D	055	-	-	77	4D	115	M	M	109	6D	155	m	m
14	E	016	Shift Out	46	2E	056	.	.	78	4E	116	N	N	110	6E	156	n	n
15	F	017	Shift In	47	2F	057	/	/	79	4F	117	O	O	111	6F	157	o	o
16	10	020	Data Link Escape	48	30	060	0	0	80	50	120	P	P	112	70	160	p	p
17	11	021	Device Control 1	49	31	061	1	1	81	51	121	Q	Q	113	71	161	q	q
18	12	022	Device Control 2	50	32	062	2	2	82	52	122	R	R	114	72	162	r	r
19	13	023	Device Control 3	51	33	063	3	3	83	53	123	S	S	115	73	163	s	s
20	14	024	Device Control 4	52	34	064	4	4	84	54	124	T	T	116	74	164	t	t
21	15	025	Negative Ack.	53	35	065	5	5	85	55	125	U	U	117	75	165	u	u
22	16	026	Synchronous idle	54	36	066	6	6	86	56	126	V	V	118	76	166	v	v
23	17	027	End of Trans. Block	55	37	067	7	7	87	57	127	W	W	119	77	167	w	w
24	18	030	Cancel	56	38	070	8	8	88	58	130	X	X	120	78	170	x	x
25	19	031	End of Medium	57	39	071	9	9	89	59	131	Y	Y	121	79	171	y	y
26	1A	032	Substitute	58	3A	072	:	:	90	5A	132	Z	Z	122	7A	172	z	z
27	1B	033	Escape	59	3B	073	;	;	91	5B	133	[[123	7B	173	{	{
28	1C	034	File Separator	60	3C	074	<	<	92	5C	134	\	\	124	7C	174	|	
29	1D	035	Group Separator	61	3D	075	=	=	93	5D	135]]	125	7D	175	}	}
30	1E	036	Record Separator	62	3E	076	>	>	94	5E	136	^	^	126	7E	176	~	~
31	1F	037	Unit Separator	63	3F	077	?	?	95	5F	137	_	_	127	7F	177		Del

Font: asciichars.com (Consultat: 2015).

Seguidament es passa a explicar què són els IDN (Internacionalized Domain Names). Un IDN o nom de domini internacionalitzat potencialment conté caràcters no ASCII: "(...) Multilingual domain names are extremely popular with the large majority of the world's Internet users who are not native English readers" (Mueller 2004: 224).

L'estàndard IDN va ser proposat originalment el 1998 i definit l'any 2003. Durant aquest període va haver un intens debat i es van presentar diverses propostes

competidores. Finalment, va néixer un sistema anomenat IDNA (Internationalizing Domain Names in Applications) que va ser adoptat com a estàndard. Aquests noms de Domini (amb caràcters no ASCII) no poden ser utilitzats per l'existent infraestructura de resolució de noms DNS. Per tal de no haver de redissenyar la infraestructura del DNS existent, es va decidir que els noms de domini amb caràcters no ASCII havien de ser convertits a una forma basada en ASCII pels navegadors web i altres aplicacions d'usuari. IDNA és l'encarregat de realitzar aquesta conversió.

Per entendre millor aquest sistema de conversió, cal conèixer dos nous conceptes: unicode i punycode.

Unicode és un estàndard internacional de codificació de caràcters en suports informàtics. La codificació de caràcters Unicode deriva el seu nom de tres objectius principals:

- universals (enfront de les necessitats dels idiomes del món)
- uniformes (codis d'amplada fixa per a l'accés eficient), i
- únics (seqüència de bits té una sola interpretació als codis de caràcters)

El seu objectiu és permetre representar qualsevol text que es desitgi. Això inclou qualsevol tipus de forma d'escriptura que es faci servir actualment, moltes formes d'escriptura conegudes només pels estudiosos i altres símbols com ara els matemàtics, lingüístics i APL (A Programming Language).

L'Unicode Technical Committee (UTC) és l'organisme encarregat de mantenir aquest estàndard i està integrat en el Consorci Unicode, del qual formen part amb diferent grau d'implicació empreses com Apple, Adobe, Google, IBM, Microsoft, Oracle, SAP, Yahoo!/AOL, institucions com la Universitat de Berkeley i professionals i acadèmics a títol individual. L'Unicode Consortium té una estreta relació amb ISO/IEC, amb la qual manté des de 1991 un acord per sincronitzar els seus estàndards, que contenen els mateixos caràcters i punts de codi.

Unicode és un projecte que pretén unificar tot el conjunt de caràcters existent. Avui en dia, Unicode és considerat el conjunt de caràcters més complet i va esdevenir l'opció escollida per a la internacionalització de programari en entorns multilingües.

D'altra banda, el Punycode (en català, codi insignificant) és una sintaxi de codificació

usada en programació que permet representar una cadena Unicode utilitzant caràcters del codi ASCII, i que, per tant, compatible amb els noms de xarxa (DNS) i altres serveis. La sintaxi d'aquest sistema de codificació està publicada a Internet en el document [RFC 3492](#).¹⁰²

Els noms dels dominis que estan sota l'estàndard IDN poden contenir caràcters amb accent diacrític, com es requereix en moltes llengües diferents a l'anglès, el català entre elles, o caràcters d'escriitures no llatines com el xinès i l'àrab. No obstant això, l'estàndard per a noms de domini no permet tals caràcters, i la major part del treball per elaborar una norma ha passat per trobar una manera de solucionar aquest problema, bé sigui canviant l'estàndard o acordant una manera de convertir els noms de domini internacionalitzats en noms de domini en ASCII estàndard mentre es mantingui l'estabilitat del sistema de noms de domini. Les aplicacions que no suportin IDNA no seran capaces de treballar amb noms de domini amb caràcters no ASCII, però encara seran capaços d'accedir a aquests dominis si poden accedir a l'equivalent ASCII (normalment més críptic).

La ICANN va presentar guies de planificació per a l'ús d'IDNA al juny del 2004 i era ja possible registrar dominis ".jp" (ccTLD del Japó) usant aquest sistema al juliol de 2004. Molts altres registradors de dominis de primer nivell van començar a acceptar registres al març de 2004. L'any 2005 va començar la seva presentació pública.

El domini ".cat" aprovat al setembre de 2005 i posat en marxa al febrer del 2006 ja tenia implementat aquest sistema, tal com consta en el seu contracte amb la ICANN¹⁰³. Fet que feia possible registrar dominis amb la "ç" o posar accents **fundació.cat** per exemple. En la següent figura apareixen representats alguns països d'Àfrica i Àsia amb el corresponent IDN.

Seguidament, en la figura 65, podem veure un mapa de països amb el seu

¹⁰² Punycode és una sintaxi de codificació de transferència senzilla i eficient dissenyada per utilitzar amb noms de domini internacionalitzats en aplicacions (IDNA). Transforma de forma única i reversible una cadena Unicode en una ASCII.

¹⁰³ A l'apèndix S-part VII del contracte entre la Fundació puntCAT i la ICANN s'especifica l'ús dels IDN al punt 2.IDN Service (<https://www.icann.org/resources/unthemed-pages/cat-appendixs-2006-03-22-en>). Primera versió del contracte amb esmena ApendixS del 22/3/2006.

corresponent domini normal i l'IDN i la corresponent taula d'equivalències. Per exemple, a Rússia hi ha el domini .ru com a ccTLD, però també existeix la versió en idioma ciríl·lic. Igual passa a Egipte. Existeix el domini .eg i la seva versió en àrab.

A la figura 66 apareixen en una taula UNICODE les diferents cadenes corresponents a un idioma determinat.

Figura 65: Mapa de països amb el seu corresponent domini normal i l'IDN i la corresponent taula d'equivalències



Font: Yunker (2012).

Figura 66: Taules UNICODE

Script	Language	SLD.TLD U-labels	SLD A-label	TLD A-label
Arabic	Arabic	مثال.إختبار	xn--mgbh0fb	xn--kgbechtv
Arabic	Persian	مثال.آزمایشی	xn--mgbh0fb	xn--hgbk6aj7f53bba
Chinese, simplified	Chinese	例子.测试	xn--fsqu00a	xn--0zwm56d
Chinese, traditional	Chinese	例子.測試	xn--fsqu00a	xn--g6w251d
Cyrillic	Russian	пример.испытание	xn--e1afmkfd	xn--80akhbyknj4f
Devanagari	Hindi	उदाहरण.परीक्षा	xn--p1b6ci4b4b3a	xn--11b5bs3a9aj6g
Greek	Greek	παράδειγμα.δοκιμή	xn--hxajbhcg2az3al	xn--jxalpdlp
Hangul	Korean	실례.테스트	xn--9n2bp8q	xn--9t4b11yi5a
Hebrew	Yiddish	בישפיל.טעסט	xn--fdbk5d8ap9b8a8d	xn--deba0ad
Kanji Hirigana, and Katakana	Japanese	例え.テスト	xn--r8jz45g	xn--zckzah
Tamil	Tamil	உதாரணம்.பரிட்சை	xn--zkc6cc5bi7f6e	xn--hlcj6aya9esc7a

Font: The Rossetta Project (2002).

El llistat d'exemples següent és part d'una presentació¹⁰⁴ que va fer Cary Karp, president del Museum Domain Management Association de Suècia, a la ciutat de Berlín el 6-8 d'abril de 2005 quan encara el domini .cat no existia. Per aquest motiu, i en negreta, l'autor d'aquesta tesi ha afegit una adreça fictícia <http://barça.icom-museum>, per tal que els lectors puguin entendre millor l'ús d'aquest IDN. Com es pot apreciar en aquest llistat, hi han països de tots els continents amb les seves corresponents lletres o amb les seves grafies pròpies.

Afghanistan	http://افغانستان.icom-museum
Algeria	http://الجزائر.icom-museum
Austria	http://österreich.icom-museum
Bangladesh	http://বাংলাদেশ.icom-museum
Belarus	http://беларусь.icom-museum
Belgium	http://belgië.icom-museum
Bulgaria	http://българия.icom-museum
Catalonia	http://barça.icom-museum
Chad	http://تشاد.icom-museum
China	http://中国.icom-museum
Comoros	http://القمر.icom-museum
Cyprus	http://κυπρος.icom-museum
Czech Republic	http://českárepublika.icom-museum
Egypt	http://مصر.icom-museum
Greece	http://ελλάδα.icom-museum
Hungary	http://magyarország.icom-museum
Iceland	http://ísland.icom-museum
India	http://भारत.icom-museum
Iran	http://ایران.icom-museum
Ireland	http://éire.icom-museum

¹⁰⁴ <http://www.i18nquy.com/markup/internationalizing-web-addresses.html>.

Israel	http://israel.ایکوم.ایکوم.museum
Japan	http://日本.icom.museum
Jordan	http://الأردن.icom.museum
Kazakhstan	http://қазақстан.icom.museum
Korea	http://한국.icom.museum
Kyrgyzstan	http://кыргызстан.icom.museum
Laos	http://ລາວ.icom.museum
Lebanon	http://لبنان.icom.museum
Macedonia	http://македонија.icom.museum
Mauritania	http://موريتانيا.icom.museum
Mexico	http://mexico.icom.museum
Mongolia	http://монгол улс.icom.museum
Morocco	http://المغرب.icom.museum
Nepal	http://नेपाल.icom.museum
Oman	http://عمان.icom.museum
Qatar	http://قطر.icom.museum
Romania	http://românia.icom.museum
Russia	http://россия.иком.museum
Serbia Montenegro	http://србијаицрнагора.иком.museum
Sri Lanka	http://இலங்கை.icom.museum
Spain	http://españa.icom.museum
Thailand	http://ไทย.icom.museum
Tunisia	http://تونس.icom.museum
Turkey	http://türkiye.icom.museum
Ukraine	http://украина.icom.museum
Vietnam	http://viêtnam.icom.museum

La conversió entre les formes ASCII i no-ASCII d'un nom de domini es realitza mitjançant algorismes complexos anomenats ToASCII i ToUnicode. Aquests algorismes no s'apliquen a tot el nom de domini en el seu conjunt, sinó a etiquetes individuals. Per exemple, si el nom de domini és www.prova.com, llavors les etiquetes són `www`, `prova` i `com`, i ToASCII o ToUnicode s'aplicarien a cadascun d'ells per separat. De fet, no caldria aplicar-los perquè el domini de l'exemple no té cap caràcter no ASCII.

Els detalls sobre el funcionament d'aquests dos algorismes s'especifiquen a les RFC enllaçades al final d'aquest apartat. La versió 1.0 de la ICANN va ser publicada el juny del 2003, prèviament aprovada el 27 de març del mateix any i va coincidir amb els primers desplegaments dels IDN seguint la normativa establerta¹⁰⁵ de les RFC [3454](#), [3490](#), [3491](#) i [3492](#). Aquest document exposava les condicions per a què un Registre de domini de TLD (Top Level Domain) que necessités l'autorització per part de la ICANN per tal d'acceptar registres IDN pogués fer-ho.

Per activar un domini amb accent, cal tenir el mateix domini sense accent. En el cas d'aquest domini, s'adquireixen com un paquet únic.

www.fundació.cat

www.fundacio.cat

Tots els IDN s'escriuen amb el prefix "xn -" seguit de les lletres Unicode amb codificació.

www.xn--fundaci-r0a.cat

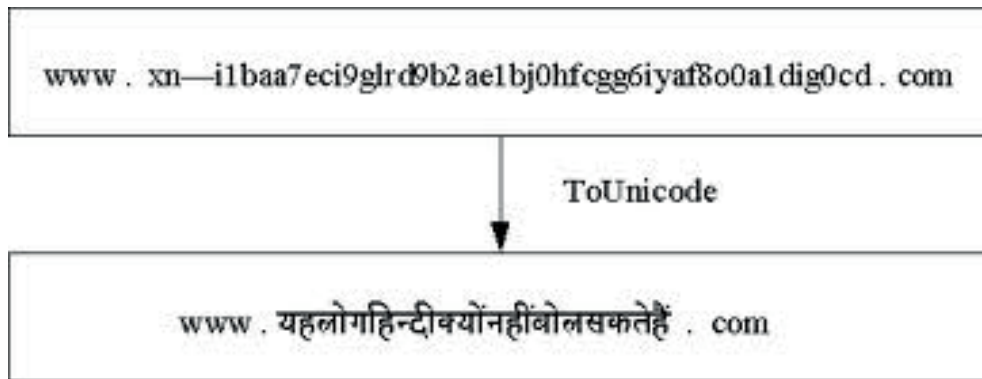
A la figura 67 es descriu el procés de conversió que es produeix en un [domini .com](#).

www.xn-i1baaa0ja0hbab5dd1ce0gfc1hece3adfd7bk03h.com

नीलामीसूचनानीलामीसूचनासं०.com

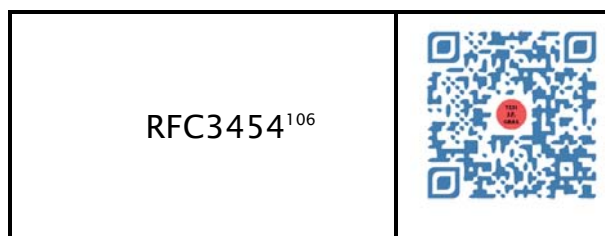
¹⁰⁵ Els aplicatius poden mostrar text de moltes maneres diferents. De la mateixa manera, l'usuari pot introduir text en un programa d'aplicació en una infinitat de modes. En un text internacionalitzat. És a dir, text que sigui no restringit a l'estret conjunt de caràcters US-ASCII.

Figura 67: Exemple de conversió de IDN a UNICODE



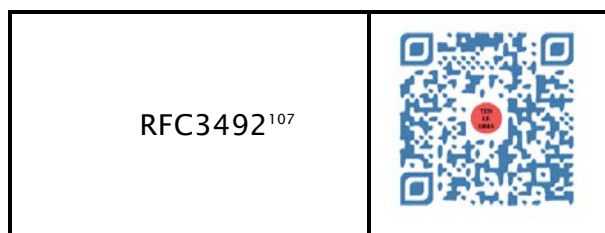
Font: Northern Railway Delhi (2015).

Figura 68: Preparació de cadenes Internacionalitzades



Font: IETF (2002).

Figura 69: Punycode: Una codificació de corda d'arrencada d'Unicode per a (IDNA)

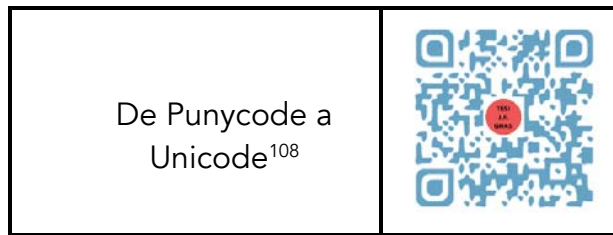


Font: IETF (2003).

¹⁰⁶ Aquest document descriu un marc per preparar el text Unicode cordes (strings) per augmentar la probabilitat que l'entrada i el treball de comparació de cordes funciona de manera que tinguin sentit per als usuaris típics.

¹⁰⁷ Aquest document defineix un algorisme general anomenat Corda d'arrencada que permet que una cadena de punts de codi bàsic s'uneixi exclusivament representen qualsevol cadena de punts de codi extrets d'un conjunt més gran.

Figura 70: Conversor de Punycode o Unicode



Font: Punycoder.com (2012).

Figura 71: Timeline Històric dels gTLD i dels IDN



Font: ICANN archive (2016).

3.7 REPRESENTACIÓ GRÀFICA DELS DOMINIS

Admesa l'obvietat de la naturalesa tecnològica i jurídica del domini i el seu funcionament, a efectes d'ús "extern", l'hem de representar. Lluny de fer cap estudi o anàlisi sobre llenguatge, disseny gràfic, semiologia o estètica; el primer que explicarem és com es representen gràficament els dominis i donarem alguns exemples sobre el seu ús. Els dominis tenen una dimensió comunicativa que apareix en diferents moments. Un d'ells és quan el domini representa una marca (fet comunicatiu). Aquesta és una de les funcions que té el domini.

Anteriorment hem descrit els dominis i hem vist que estan organitzats en nivells subordinats o subdominis de l'arrel del DNS. És a dir, del que no té nom i el coneixem com a ROOT (arrel) de l'anglès.

¹⁰⁸ Aquesta URL pertany a un formulari que permet convertir noms de domini i correus electrònics entre les notacions Punycode i Unicode: <http://punycode.es/>. Una prova ben simple és posar barça.cat i fer la conversió o utilitzar els caràcters IDN catalans.

¹⁰⁹ Aquesta animació guardada a l'arxiu de la ICANN necessita un reproductor flash per poder-lo reproduir ja que és un .swf.

Aquest primer conjunt que ja hem definit com de nivell superior o TLD els representarem de la següent forma: nom de domini precedit d'un punt que és com sempre anomenem el domini en qüestió, en el nostre exemple:

.org

Seguint la jerarquia del DNS i per sota dels de nivell superior, trobem els noms de segon i tercer nivell de domini. Sempre a l'esquerra del de primer nivell:

.meetings.icann

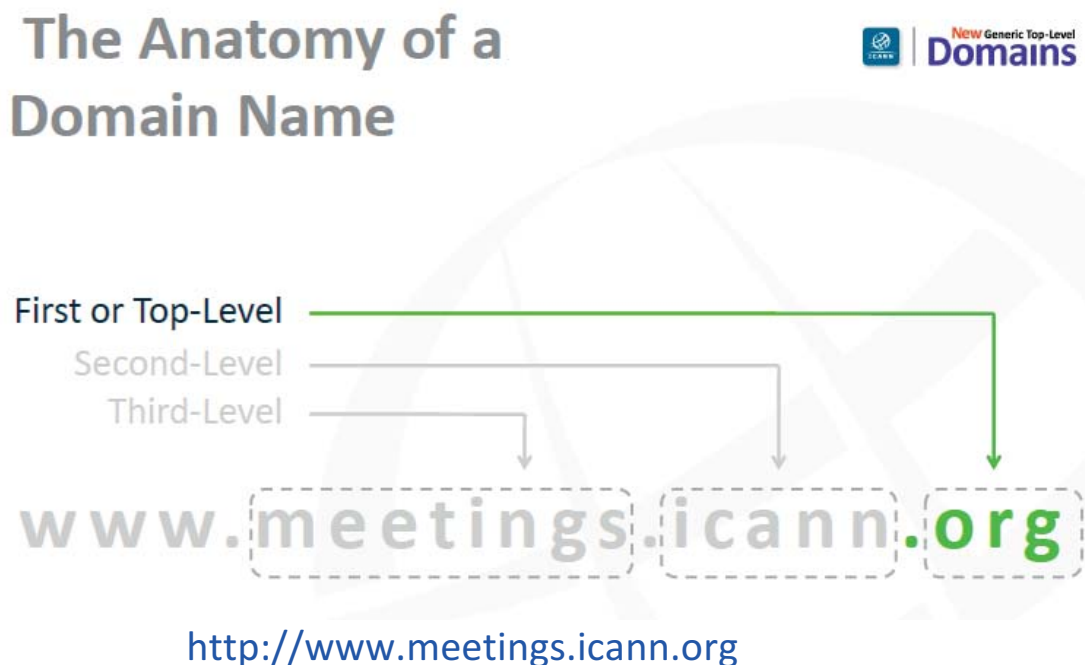
Finalment, col·loquem l'indicatiu de World Wide Web, és el subdomini on es troba el recurs, tot recordant que actualment no és obligatori posar-lo:

WWW

El domini complet serà, tenint en compte que la WWW no en forma part:

www.meetings.icann.org

Figura 72: Anatomia dels Noms de Domini per ICANN

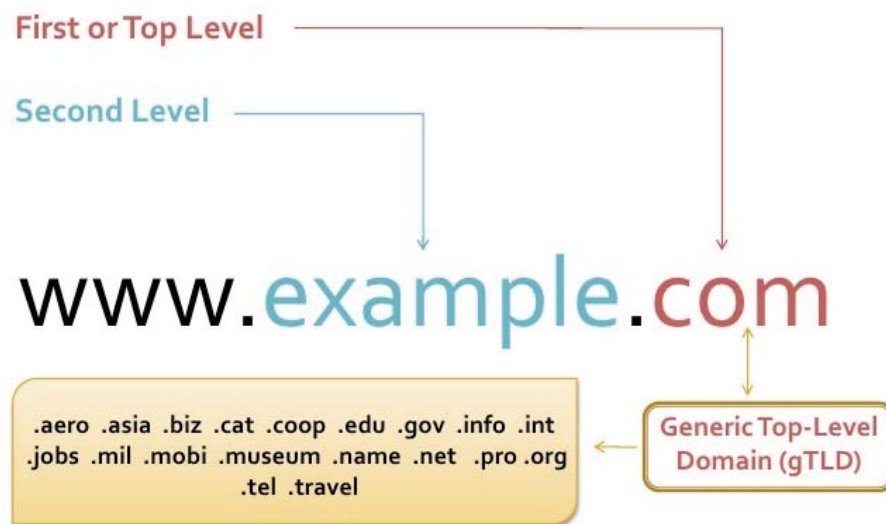


Font: ICANN (2013).

Un altre exemple ja amb dominis diversos de la categoria gTLD, entre ells, el domini .cat. El grup correspon als gTLD o Dominis Genèrics de Primer Nivell. Es diferencien el primer i el segon nivell. Les tres "W" es posen per donar una explicació genèrica. Actualment, tal i com s'ha esmentat anteriorment, en una majoria de casos, les tres "W" no és necessari posar-les.

Figura 73: Anatomia d'un domini segons la ICANN.

The Anatomy of a Domain Name



Font: Satyajit Majumdar (2011).

Un domini que està completament especificat en la jerarquia del DNS i que no té parts omeses, s'anomena "Domini Complet" o FQDN (Fully Qualified Domain Name). Finalment, la representació gràfica dels dominis acaba amb els de tipus IDN ja descrits i explicats a l'apartat 3.6. Com s'ha explicat en l'esmentat apartat, aquests IDN són uns noms de domini d'Internet que poden contenir caràcters que no són ASCII. En la figura 74 es representen les quatre primeres lletres de les 12 diferents grafies que s'utilitzen a la Mediterrània amb les que es poden escriure 40 llengües.

Figura 74: Grafies de llengües mediterrànies



Font: Colectivo Mediterráneo M'sur (2007).

En aquesta altra figura, trobem un exemple de grafies en diferents llengües amb els respectius caracters. IDN amb el que la ICANN descriu com a "llengües no llatines".

Figura 75: Extensions no llatines

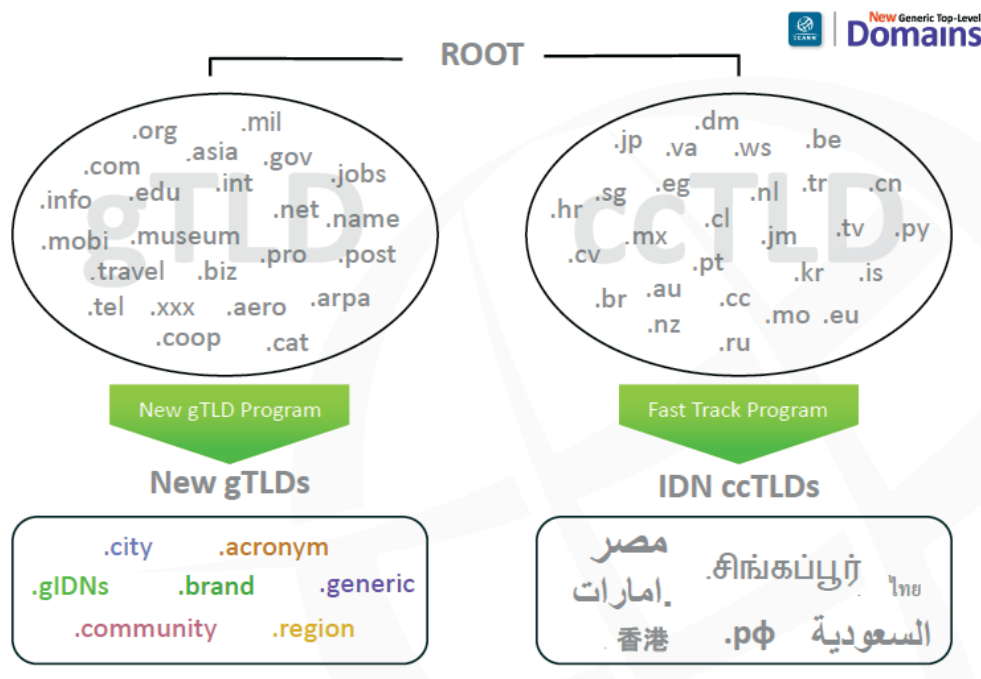


Font: ICANN (2012).

Seguidament es representa un exemple força complet dels tipus de dominis i de la seva representació facilitat per la pròpia ICANN. La divisió de gTLD i ccTLD està perfectament definida i posteriorment es veu com els nous dominis o New gTLD es relacionen amb els genèrics gTLD i els IDN amb els de "país" o ccTLD. Hi ha alguna excepció com el .cat amb la ç o la l·l que per la seva pertinença al grup de sTLD connecta amb grup ccTLD.

En la figura 76, a mà dreta podem veure la representació dels ccTLD i l'adaptació d'aquestos via IDN dels ccTLDs corresponents a països que tenen llengües "no llatín". A l'esquerra tenim els sTLD cap als NewgTLDs.

Figura 76: Gràfica de la ICANN amb les diferents categories de dominis



Font: ICANN (2013).

Tal i com ho especifica IANA (2006: 1)¹¹⁰: “This document presents a character table created by puntCAT (.cat gTLD Registry) for Catalan language (sometimes also referenced as Valencian)”. La taula dels IDN del domini .cat s’afegeix “This table is in compliance with the ICANN Guidelines for the Implementation of Internationalized Domain Names and is intended for publication in the IANA IDN Character Table Registry”.

3.8 ELS NOUS gTLDs

Els nous TLD’s van ser un canvi de paradigma. L’expansió i el creixement d’Internet van fer recomanable la creació de gTLD addicionals. A l’octubre de 2009 existien 21 dominis genèrics de nivell superior i 250 dominis de nivell superior de codi de país de

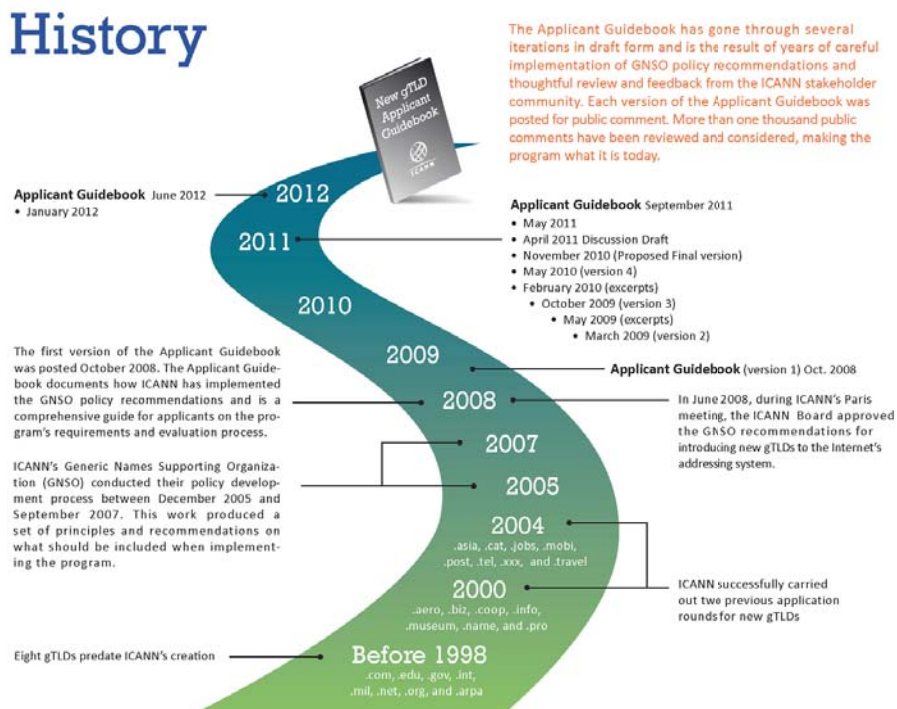
¹¹⁰ L’anomenada .CAT Catalan IDN Table (https://www.iana.org/domains/idn-tables/tables/cat_ca_1.0.html) es tracta d’un document que presenta una taula de caràcters creada pel puntCAT (Registre.cat gTLD) per a la llengua catalana (de vegades també referenciada com a valencià). Aquesta taula compleix les directrius de la ICANN per a la implementació de noms de domini internacionalitzats i està destinada a la publicació al Registre de la taula de caràcters IANA IDN.

dues lletres. A més, el domini .arpa serveix per a usos tècnics en la infraestructura del sistema de noms de domini.

Durant la 32a Reunió Pública Internacional de la ICANN a París al 2008, en la que la Fundació puntCAT era Silver Sponsor, es va iniciar un nou procés de TLD directiva de nomenclatura per prendre un "pas endavant significatiu en la introducció de nous dominis genèrics de nivell superior" (ICANN 2008). Aquest programa preveia la disponibilitat de molts dominis nous o ja proposats, així com una nova aplicació i el corresponent procés d'implementació. El resultat d'aquesta nova normativa és la que ha donat lloc a centenars de dominis de nivell superior per ser registrats. En aquest 32 ICANN Meeting, a més de ser patrocinadors, hi va participar una representació àmplia de puntCAT.¹¹¹

Tots els processos de creació de nous dominis van associats a un calendari, que no sempre és d'estricta compliment, però on totes les etapes s'han d'anar complint escrupolosament. La figura 77 mostra l'evolució dels dominis des del 1998 fins a la proposta de nous dominis del 2012.

Figura 77: El cicle per als nous TLDs a l'any 2012

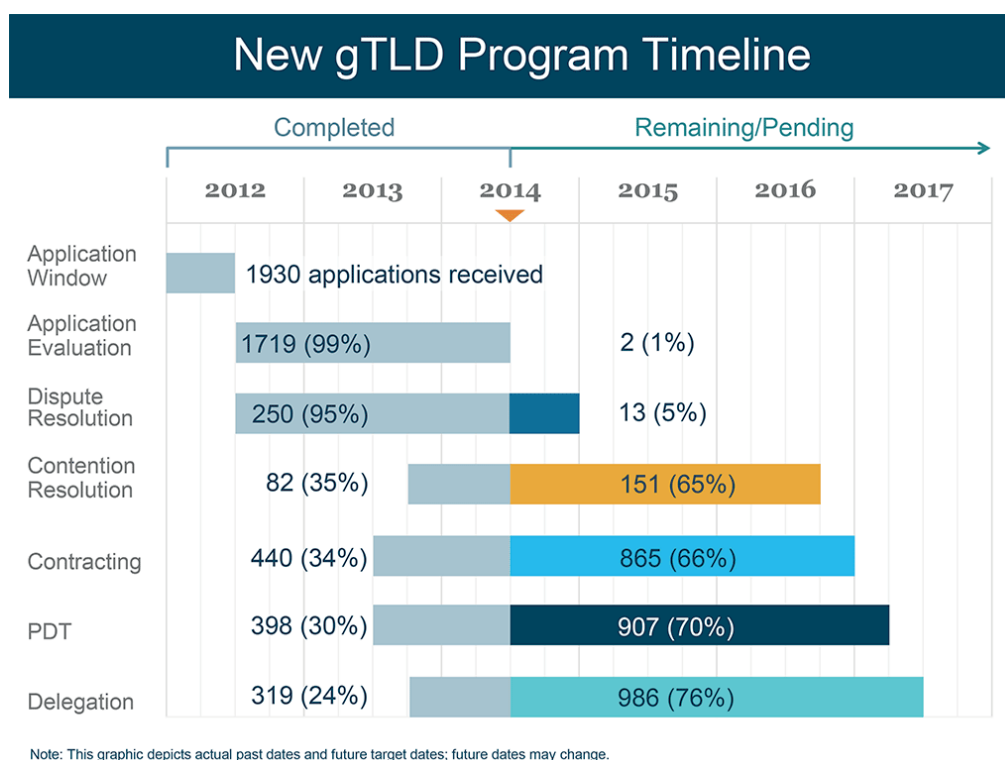


Font: ICANN (2012).

¹¹¹ En aquesta reunió es donava el tret de sortida al nou procés de TLD [32ª Trobada Internacional d'ICANN Pública](#) (ICANN, 22 de juny de 2008).

El període per demanar un nou nom de domini es va obrir el 12 gener i es va tancar el 30 de maig de 2012. Hi van haver peticions de totes classes, procedents d'empreses, associacions, organitzacions i personalitats. En total 1.930 peticions. Cada domini tenia un cost de 185.000 dòlars d'entrada als que calia afegir una quota anual de manteniment de 25.000 dòlars. Un cop operatiu el domini, els seus administradors poden rebre comissions anuals de les empreses vinculades amb els noms de domini. El procés d'implantació dels nous dominis van ser una operació complexa i, per tant, requeria d'un calendari ben estructurat on era important establir les diverses fases que s'anaven succeïnt.¹¹² La figura 78 resumeix el calendari establert per la ICANN.

Figura 78: La cronologia del procés d'implementació dels nous gTLD



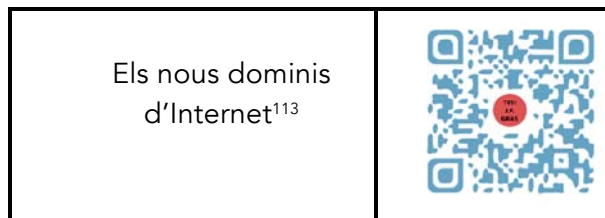
Font: ICANN (2012).

El domini més sol·licitat va ser el .app, amb tretze sol·licitants entre els que es trobaven Google i Amazon. Finalment, va ser l'empresa del cercador a Mountain

¹¹² En aquest enllaç es podien trobar totes les dades dels nous gTLDs. Aquesta versió va quedar actualitzada al 2015 amb algunes dades afegides: <http://newgtlds.icann.org/en/> (Consultat: el 15 de juny de 2009).

View, Google, qui se'l va quedar. Altres dominis amb més d'un candidat a gestor eren el .bloc, .baby o .pizza amb nou candidats. Alguns dels màxims candidats a dominis van ser les grans multinacionals del sector tecnològic com Apple, Microsoft, Amazon, IBM i Google. A nivell local, es van demanar dominis del tipus .bcn, .barcelona, .lacaixa, .mango i .seat. Els dos primers, propietat de l'Ajuntament de Barcelona, però gestionats per la Fundació puntCAT. En un principi, també es van demanar el .catalonia, però finalment les autoritats van desestimar-lo davant l'existència del .cat i van aconseguir el reemborssament del diners aportats.

Figura 79: Espai Internet de TV3



Font: Televisió de Catalunya (TVC 2017).

Tal i com va anunciar en el seu moment Rod Beckstrom, president de la ICANN, la previsió era que els primers nous sufixos que s'aprovesin podrien començar a utilitzar-se en el primer trimestre de 2013. Cinc anys després, al primer trimestre de 2018, al voltant de 1.000 dominis ja eren operatius a la Xarxa.

Un cop conegut el llistat amb els nous noms de domini genèrics i hi havia gairebé de tot. Per exemple, hi havien el domini 'futbol', 'porno' o 'bbc', per nomenar alguns sufixos. L'agència independent per regular els noms de domini a Internet, ICANN, va publicar el llistat amb les gairebé d'aquestes 2.000 peticions presentades (una xifra molt superior respecte els 22 dominis de primer nivell existents fins al moment d'obrir-se aquest procés. L'objectiu d'aquests nous sufixos, segons ICANN, era "incrementar la competitivitat i les opcions". L'organització van anar validant, a poc a poc, cada un dels noms de domini i va donar de baixa els que van considerar no aptes. Si diverses entitats reclamen el mateix sufix, aquest s'haurà de subhastar.

¹¹³ Els nous dominis d'Internet han esdevingut un tema suficientment important per copsar l'atenció de certs mitjans de comunicació. En aquest cas el programa Espai Internet de TV3. <https://www.ccma.cat/tv3/espai-internet/els-nous-dominis-dinternet/post/3009975/>

Encara que controvertida, aquesta ampliació en la quantitat de dominis de primer nivell és considerada necessària "per la família ICANN" perquè cada vegada són més els usuaris d'Internet en tot el món. En un futur, és possible que hi hagi més opcions per comprar nous sufixos.

La companyia de seguretat Artemis ha reclamat el domini '.Secure' ('.Segur') que probablement requeriran companyies fabricants d'antivirus, antipirateria o antifrau. Directiva, amb seu a Dubai, ha pagat 30 milions de dòlars per reservar '.Law', '.Bank' i '. Doctor'. L'empresa ICM Registry, que ja gestiona el nom de domini genèric (.xxx), ha reclamat altres noms en aquesta línia, com ".Sex", ".Porn" i ".Adult". Els que aconseguixin ser els somnis de certs sufixos podran cobrar comissions anuals a companyies que vulguin adreces d'Internet que acabin d'una forma determinada. Alguns de ben curiosos, però no per previsibles, són .catholic sol·licitat pel vaticà o .arab per la lliga àrab. Google per la seva part ha fet unes 100 peticions entre les que es troben youtube i lol. Altres com .patagonia o el .amazon han estat objecte d'apassionades i dures disputes que han anat molt més enllà d'una simple discussió per uns drets.

Els nous dominis obren un escenari molt més ampli i en alguns casos incert, però no s'ha d'oblidar que cada cop els usuaris accedeixen a Internet via Xarxes Socials o utilitzen el servei Whatsapp per comunicar-se. Els dominis doncs, passaran a un pla secundari essent molt útils en màrqueting o per fer estadístiques SEO. Si el .cat i el .Asia van ser pioners, actualment en aquesta nova promoció es van incorporar nous noms geogràfics i/o culturals que cada cop són i seran més presents a la nostra societat.

La ICANN, un cop finalitzada la inscripció, i seguint el procés establert, ha permès posar al carrer nous dominis que passen a enriquir no solament el món global digital, sinó també la nostra societat "atòmica" concepte aquest anomenat en la introducció d'aquesta tesi doctoral.¹¹⁴

¹¹⁴ Concepte encunyat per Nicholas Negroponte ex director del MIT (Massachusetts Institut of Technology) en el llibre *Being Digital* (1995).

D'aquesta manera, als que ja coneixíem, .com, .cat, .net o .org, per posar-ne alguns exemples, s'hi ha anat afegint dominis que fan referència a altres llocs geogràfics i/o llengües, marques, objectes o característiques de tota mena.

Fins al llançament dels nous dominis, hi havia actius 22 TLD, com .edu, .info o .aero, que se sumaven als ccTLD que són 260. El 7 de setembre de 2011, s'iniciava el sunrise del domini .xxx per a les pàgines de contingut sexual o pornogràfic, amb gran èxit.

Des de la ICANN s'assegurava que aquest és el "*canvi més revolucionari de la xarxa de les últimes quatre dècades*" (ICANN 2012). Es considera que l'enorme expansió d'Internet, que té prop de 3.660 milions d'usuaris a tot el món¹¹⁵, la meitat d'ells a Àsia, fa fonamental l'existència d'aquests nous noms (ICANN 2012). Durant l'any 2014 es va començar a produir una veritable invasió de dominis a la Xarxa però malgrat la importància d'aquest esdeveniment, el gran públic encara no n'està notant les veritables conseqüències degut a l'ús de les xarxes socials com a element validador.¹¹⁶

El sector empresarial, gens alié a la iniciativa, està dividit entre els que hi veuen tota mena d'avantatges als nous dominis i els que han advertit del risc que, amb la pluja de dominis nous, hi hagi més suplantació d'identitats i confusió per als consumidors i usuaris.

Els Registradors, empreses que comercialitzen dominis, ja han notat interès per demanar els nous dominis i les empreses tecnològiques també fan les seves apostes amb la capacitat del DNS. Els dominis amb més d'un sol·licitant han resolt el conflicte amb la nova normativa de la ICANN.

Els sol·licitants van haver d'acreditar el dret de fer servir el domini que demanaven i abonar la quantitat estipulada en dòlars USA.¹¹⁷ Després d'un procés aproximat d'avaluació de vuit mesos, estava previst que les noves adreces comencessin a activar-

¹¹⁵ Aquesta web mostra el nombre d'usuaris d'Internet en temps real. També dona dades del nombre d'emails, visionats de video i tot tipus de dades que afecten a l'activitat de la Xarxa. La lectura esmentada anteriorment data del juliol de 2019. S'incrementa diàriament (<http://www.internetlivestats.com/internet-users/>).

¹¹⁶ A l'annex 36, hi ha un recull dels dominis a partir de l'any 2012.

¹¹⁷ Aquest era el procediment i els costos <https://www.geek.com/geek-pick/gtlds-whats-the-process-and-how-much-pay-icann-1392947/>

se el 2013. Alguns d'aquests nous dominis els podem veure en la figura 80. Una actualització d'aquestes dades segueix mantenint al .web en primera posició.

Figura 80: Els 50 primers nous dominis gTLDs més utilitzats



Font: uniteddomains (2015).

A la figura 81 tenim l'actualització de les dades anteriors, però sense els dominis geogràfics i amb la classificació dels 10 primers dominis.

Figura 81: El 10 primers nTLD al 2016



Font: Uniteddomains.com (2016).

Amb l'afegit de la cadena IDN ka3 (Kazakhstan), el nombre d'IDN i els ccTLD han arribat als 280. El nombre total de TLD, inclosos els codis de països llatins i no llatín (IDN), amb finalitat genèrica i especial, és ara de 313. Com mostra la figura 82, d'aquestos 313 dominis al març de 2012, hi havien 280 ccTLD i 21 gTLDs. Dells ccTLD 249 eren Latin i els 31 restants eren non-Latin. Dels gTLDs, 14 eren sTLD (sponsored – patrocïnats), 4 sense restriccions i 3 genèrics restringit. Finalment n'hi han 12 amb finalitat especial, 11 de proves i 1 d'infraestructura.

Figura 82: Nombre i tipus de dominis ccTLD i gTLD



Font: Davies / ICANN (2012).

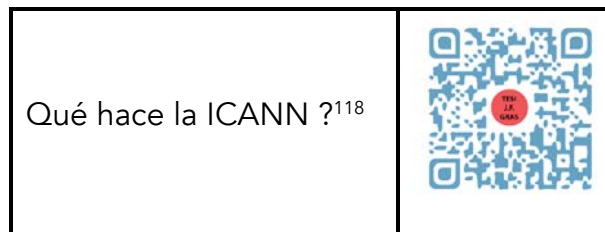
La figura 83 mostra els 1.002 dominis delegats de nivell superior a partir del 8 de juliol de 2015. D'aquestos, 712 són gTLDs i 289 són ccTLDs. L'increment de ccTLD respecte a la figura anterior, ve donat per la implementació dels IDN i transformacions derivades de canvis polítics.

Figura 83: Els 1002 dominis delegats al juliol de 2015



Font: Davies / ICANN (2013).

Figura 84: Què fa la ICANN?



Nota: L'idioma oficial i exclusiu de la ICANN fins l'agost de 2011 era l'anglès. Coincidint amb el llançament dels nous dominis es van fer una sèrie de videos en altres idiomes actualitzant el concepte de què és la ICANN.

Font: ICANN (2013).

En aquest video, Vinton Cerf explica qui gestiona el llibre d'adreces d'Internet, però alhora, remarca el canvi que ha suposat la descentralització d'Internet ja que el paper dels EUA ja no és tant destacat. En aquesta nova etapa, s'ha de garantir igualment que la Xarxa sigui lliure i oberta.

¹¹⁸ Aquest video datat al 23 d'agost de 2013 en español, ens explica "¿Qué hace la ICANN?".

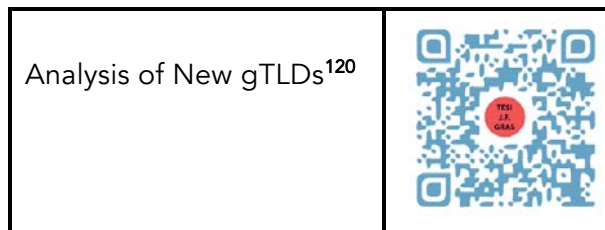
Figura 85: Video Vinton Cerf



Font: Google (2018).

El 13 de juny de 2012, la ICANN va anunciar 1.930 sol·licituds per a nous dominis genèrics de primer nivell (gTLDs) presentats per 1.155 sol·licitants. Aquesta expansió provocarà una explosió del creixement d'Internet, però la influència dels grans diners podria concentrar els gTLD en mans d'uns quants actors clau. El vídeo següent, produït per .Nxt, d'esglosa la quantitat d'aplicacions, els reproductors clau i els diners que hi van participar.

Figura 86: Anàlisi de gTLDs nous



Font: nxt.com (2012).

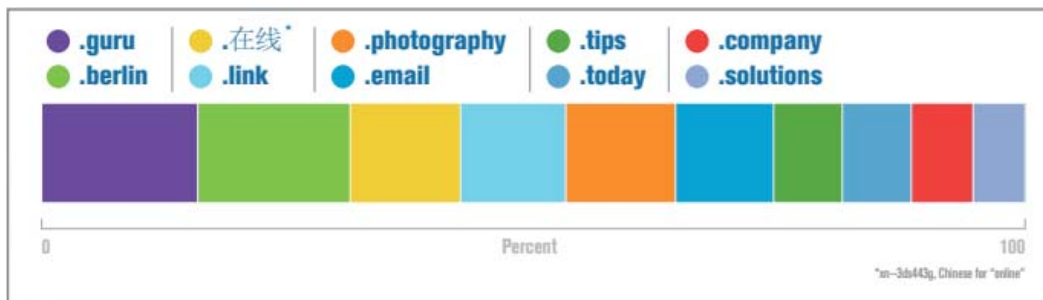
¹¹⁹ Vinton Cerf, actualment és Chief Evangelist de Google. És un enginyer i tecnòleg nord-americà considerat un dels pares d'Internet. Va ser un dels inventors del protocol TCP/IP. Fundador de la ISOC i va ser president de la ICANN (fins al 2007 quan va abandonar aquesta organització) en el moment d'aprovar-se el domini .cat.

¹²⁰ Nxt era un servei d'informació que cobria la política d'Internet i els mons de governança i els nous gTLD. Seguia i informava sobre esdeveniments i processos en organitzacions rellevants i tenia un bloc amb comentaris sobre aquests temes i una consultoria. Aquest video s'ha hagut de retrobar a youtube ja que l'enllaç inicial va desaparèixer.

Al final del segon trimestre del 2014, es van delegar a l'arrel 322 nous gTLD; 124 dels quals van ser delegats durant el segon trimestre del 2014. Els nous registres de gTLD van ascendir a 1,5 milions, el 0,5% dels registres globals de TLD.

La figura 87 captura el rang inicial de volum de registre de 60 dies per als nous gTLD que arriben als 60 dies de disponibilitat general durant el trimestre. En el segon trimestre del 2014, 93 nous gTLD van arribar als 60 dies de disponibilitat general i d'aquests, els 10 majors nous gTLD, mesurats per la mida de la zona el dia 60 del seu període de disponibilitat general respectiu, van ser .guru, .berlin, .在线 (xn-3ds443g, Chinese for "online"), .link, .photography, .email, .tips, .today, .company i .solutions.

Figura 87: gTLDs més nous per grandària de zona el dia 60 del seu període de disponibilitat general al Q2 2014



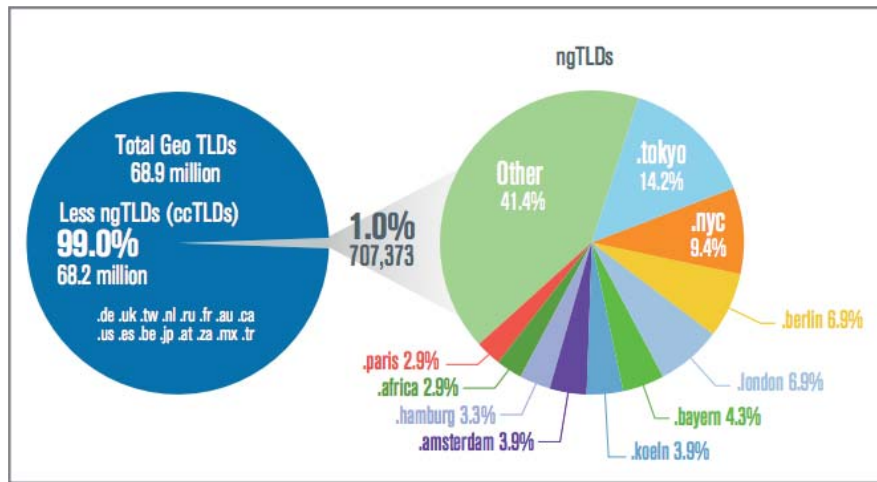
Font: Verisign (2014), Centralized Zone Data Service (2014).

Cinc anys després, al 30 de juny de 2019, hi havia delegats 47 ngTLD que compleixen els criteris següents:

- 1) tenen un focus geogràfic i
- 2) compten amb més de 1.000 registres de noms de domini des que van entrar en disponibilitat general (GA).

A la següent figura, i en el gràfic de l'esquerra, es resumeixen les inscripcions de noms de domini al 30 de juny de 2019 per als ccTLDs i els llistats els ngTLD geogràfics corresponents dins de la mateixa regió geogràfica. A més, el gràfic de la dreta posa de manifest els 10 primers ngTLD geogràfics com a percentatge del total de TLD geogràfics.

Figura 88: gTLDs més nous per grandària de zona el dia 60 del seu període de disponibilitat general al Q2 2019



Font: Centralized Zone Data Service (2019), Verisign (2019) i Zooknic (2019).

Abans de finalitzar aquest capítol, s'explica breument el sistema d'anàlisi emprat tant de Verisign com de Zooknic per a les dades dels dominis.

Les dades presentades en aquest informe, que inclouen mètriques trimestrals i interanuals, reporta informació disponible per Verisign en el moment d'aquest escrit i poden incorporar canvis i ajustos als períodes anunciats anteriorment en funció de la informació addicional rebuda des del data d'aquests informes previs, de manera que es pugui reflectir amb més precisió la taxa de creixement dels registres de noms de domini. A més, és possible que les dades disponibles per a aquest breu no incloguin dades de totes les 304 extensions ccTLD que es deleguen a la zona arrel, i només inclouen les dades disponibles en el moment de la preparació d'aquest escrit.

Per a dades de gTLD i ccTLD citades amb Zooknic com a font, l'anàlisi de Zooknic utilitza una comparació de canvis de la zona arrel del nom de domini complementats amb dades de Whois en una mostra estadística de noms de domini, que enumera el registrador responsable d'un nom de domini concret i la ubicació del sol·licitant. Les dades tenen un marge d'error basat en la mida de la mostra i la mida del mercat. Les dades de ccTLD es basen en l'anàlisi de les zones de la zona arrel. Per obtenir més informació, vegeu ZookNIC.com.

4.EL DOMINI .CAT: DEL PASSAPORT AL DICCIONARI

En aquest capítol, s'explica el procés de consecució del domini pròpiament dit des del moment en que la ICANN fa una convocatòria pública fins al llançament del domini. Tot i afegint-hi alguns fets i actors que ajuden a aprofundir amb el què ha estat la gestació de l'univers .cat.

Es tracta de desvetllar com es va estructurar el procés i com es varen seguir les negociacions per aconseguir el domini .cat que fins al 2014 va ser el primer i únic domini d'Internet al món representant d'una llengua i una cultura. El punt de partida no era prometedor. Els següents comentaris sobre la cúpula de la ICANN ens donen una idea exacta de quina era la situació abans de començar tot el procés.

"(...) Abril està convençut que el president, Vinton Cerf, i el director general de la ICANN, Paul Twomey, somniaven no aprovar-nos, no tant per la candidatura del .cat sin tot allò que els podia venir després.«Abril, però, ja a les converses inicials amb Alvinyà i Sanromà havia trobat el desllorigador per a obtenir un domini propi: "Canviar el passaport pel diccionari.» És a dir, centrar-se en l'aspecte lingüístic i cultural, i no en el polític o administratiu. A més, cat és el codi internacional per al català segons l'estàndard ISO 639-2 de codis de tres lletres per a llengües humanes."

(Gordillo 2007: 33)

I ampliant l'anterior opinió-informació, tot referint-se a un dinar d'en Vint Cerf amb un selecte grup de l'elit barcelonina.

"(...) Vinton Cerf coneix Catalunya i sembla que entén què suposa el domini lingüístic per a una nació sense estat com la nostra, però oferia la negativa com a única resposta. Els comensals que acompanyaven Cerf van acabar l'àpat convençuts que la ICANN tombaria la candidatura en la primera ocasió, però que posteriorment el pragmatisme dels nord-americans els forçaria a trobar una solució, almenys en un segon intent. El membre de la cúpula directiva de la ICANN, Tom Niles, que havia estat ambaixador a Grècia, Iugoslàvia i la Unió Europea, conseller diplomàtic de Bill Clinton i Al Gore, alt dirigent del Partit Demòcrata, argumentava que l'entitat no es podia ficar en el conflicte monumental que suposadament generaria el .cat. Però tot i ser poc entusiasta de la candidatura, val a dir que Niles va tenir un paper clau en el moment en què algunes veus qüestionaven la sinceritat de la carta que el Govern espanyol va enviar manifestant la seva no-oposició al domini català."

(Gordillo 2007: 34)

Aquesta idea que l'aprovació del .cat generaria un conflicte monumental és la que va afavorir molt la trajectòria positiva del domini un cop aprovat. La bona gestió i implementació del domini per part de la Fundació, faria que l'opinió generalitzada en el món ICANN fos molt positiva cap al .cat.

L'intent d'aconseguir un domini d'Internet, passa a ser una mena d'operació d'Estat d'una comunitat lingüística on els actors polítics, econòmics i la societat civil actuen unitàriament per aconseguir el seu objectiu final: el .cat. La consecució d'aquest domini va exigir un treball de tipus col·lectiu, acurat, metoditzat i ben coordinat.

S'afegeix una cronologia de tipus extens per poder globalitzar des del principi del capítol com va desenvolupar-se aquest procés en el temps. Aquesta cronologia, ha de donar al lector suficient informació esquematitzada per tal de poder seguir l'evolució d'una idea fins que arriba a la seva materialització.

Com a guia d'aquest capítol, i degut a que els elements temps i data van ser un factor determinant, s'adjunta aquesta cronologia general iniciant-la des de l'any 1996 quan hom considera que neix la idea del domini .cat fins "actualitat, per tal d'ubicar en tot moment en el temps al lector d'aquesta tesi. Es tracta doncs, de poder tenir una referència dels diferents esdeveniments que van passar durant els anys que va durar tot el procés.

Es descriuen també tres fets molt importants ja que aquests suposen un punt d'inflexió. Aquests fets són: l'autorització d'un crèdit de 1.000.000\$ d'una entitat bancària a l'Associació puntCAT; una trucada de la Casa Real Española un cop aprovat el domini; i l'activació del domini google.cat després de la visita d'una delegació puntCAT a la seu d'aquesta empresa californiana a Mountain View (Califòrnia).

Es fa també esment de la professionalitat del món de la premsa en el silenci d'informació a l'exterior que va dur a terme l'Associació i posteriorment la Fundació, durant el procés. Mentre s'expliquen tots aquests esdeveniments, des dels instants inicials, es percep un grau d'íntromissió política a diferents nivells. El Gobierno del Estado molt bel·ligerant en conjunt, en contraposició de la col·laboració imprescindible i necessària de les diferents autoritats polítiques catalanes de diferent signe. El "foc amic" apareixerà indefugiblement en alguns moments.

En aquest capítol, també s'inclou una descripció resumida dels principals processos i esdeveniments que intervenen en la consecució de qualsevol domini i de la metodologia que va fer servir la ICANN en la convocatòria del 2003. Tot i similar a les anteriors, contenia alguns elements diferenciadors. No solament es parla de processos i elements tècnics, econòmico-financers i de màrqueting, sinó també es fa esment a elements "colaterals" que tindran molta importància i molta incidència en el domini .cat: *"El .cat va prosperar malgrat l'oposició frontal de l'aleshores govern conservador espanyol, dels entrebancs d'alguns càrrecs de l'executiu socialista i també d'algunes persones que ocupaven llocs decisius al mateix ICANN."* (Gordillo 2007:17).

Per tant, una part dels actors que van participar en el procés de consecució, també van ser excepcionals.

Seguidament i abans d'entrar en el desenvolupament del capítol 4, hi ha una completa cronologia dels fets amb línies de temps desenvolupades en quatre figures que contenen algunes anotacions a mode de comentaris. La cronologia va, des del 1996, just uns quatre anys després d'aparèixer la web i coincidint amb una incipient i molt activa col·lectivitat internàutica catalana, i finalitza en la fita dels 100.000 dominis .cat. Alguns dels quadres són de color roig per tal de mostrar dates significatives en tot aquest procés. En algunes dates, s'afegeix l'hora límit en temps universal (UTC), ja que aquesta és la mesura adoptada per la ICANN per poder establir un paràmetre universal.

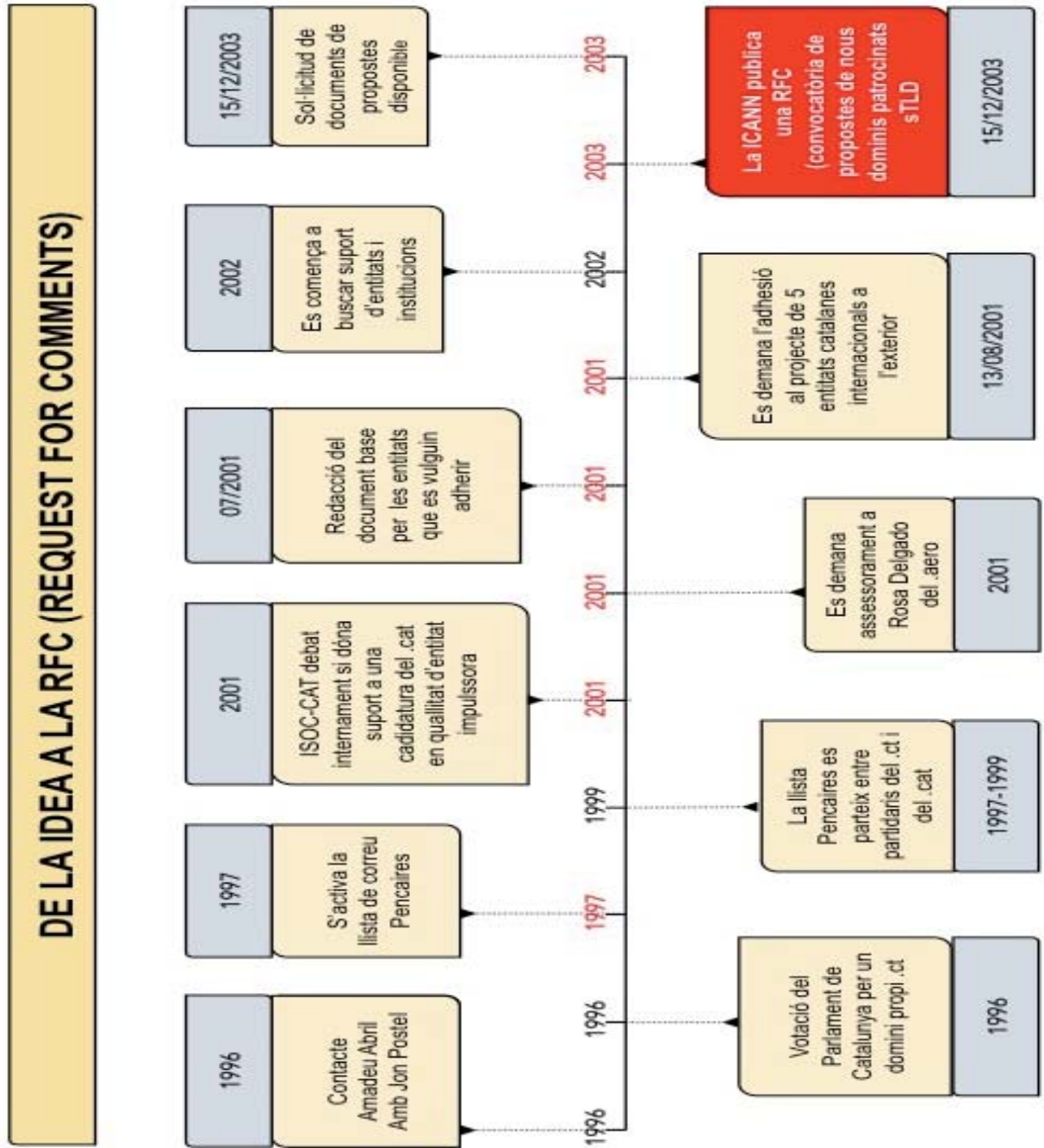
A la figura núm. 89 es descriu tot el procés que va des dels inicis de la idea fins que s'arriba a la sol·licitud oficial del domini. Seguidament a la figura núm. 90 es segueix tot el procés de l'Associació amb la ICANN fins arribar al desembre de 2004 quan es constitueix legalment la Fundació. Aquestes figures mostren esquemàticament algunes de les passes que va seguint el procés respecte a les gestions i etapes que anava demanant la ICANN.

A la figura núm. 91 es mostra des de l'inici de les negociacions fins al Sunrise. I per a finalitzar, la figura núm. 92 explica des de l'inici del sunrise fins a la consecució dels 100.000 dominis. Un cop aprovat el domini, cinc mesos després, s'inicia el llançament

oficial del domini. En un primer període controladament amb les diferents fases del sunrise i a partir de la Diada de Sant Jordi de 2006 s'obre el registre per a tot el públic en general. Finalitza la línia de temps a l'any 2017 quan es van aconseguir els primers 100.000 dominis. Era l'any 2017, ja havia passat una dècada des de l'aprovació del .cat.

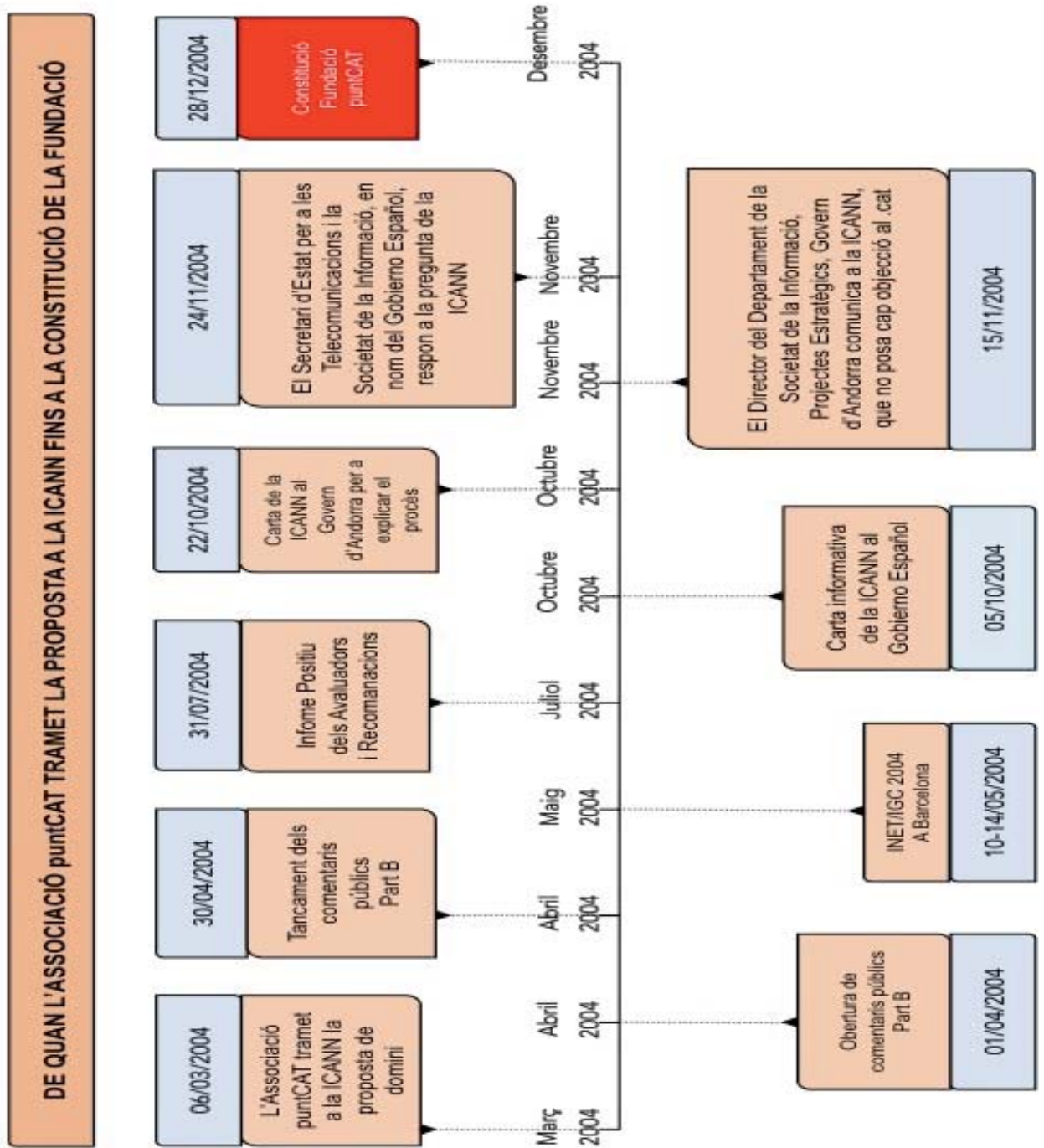
CRONOLOGIA DELS FETS

Figura 89: Cronologia del .cat. Núm. 1



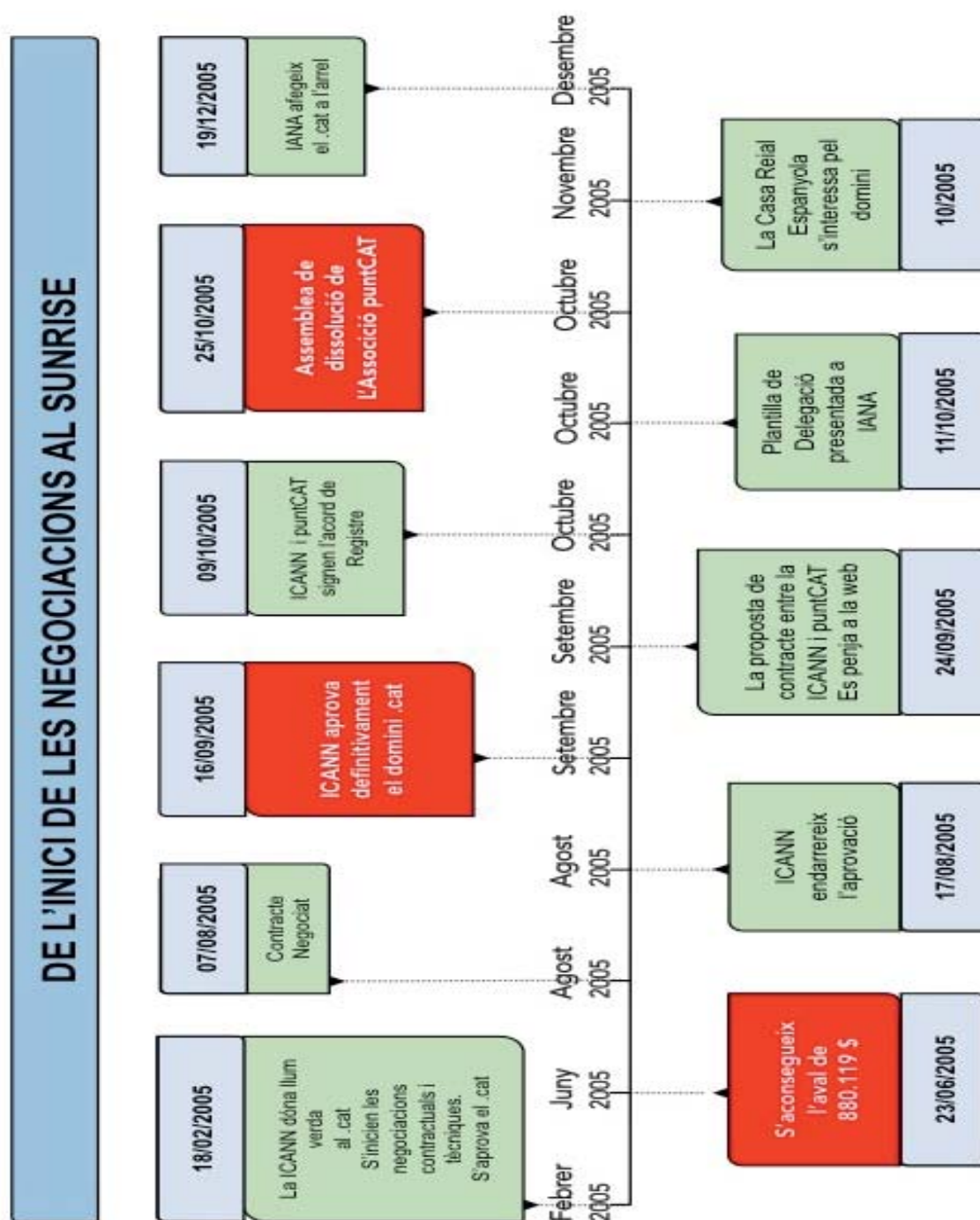
Font: Elaboració pròpia.

Figura 90: Cronologia del .cat. Núm 2



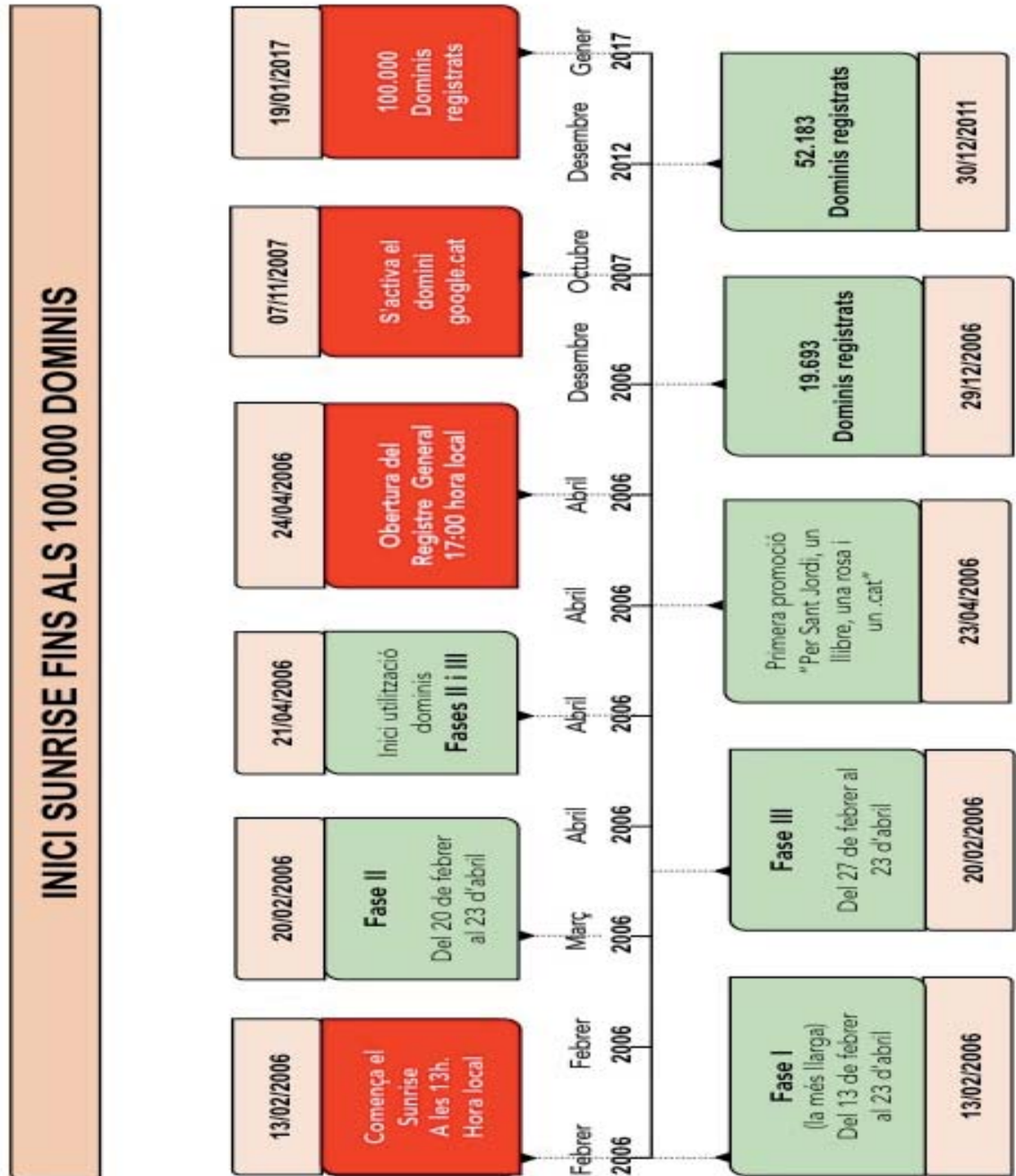
Font: Elaboració pròpia.

Figura 91: Cronologia del .cat. Núm 3



Font: Elaboració pròpia.

Figura 92: Cronologia del .cat. Núm 4



Font: Elaboració pròpia.

4.1 EL DOMINI

Com s'ha relatat anteriorment, la consecució d'un domini propi de primer nivell d'Internet (TLD) ha estat una aspiració primerenca de la comunitat internauta catalanoparlant coincidint amb l'aparició de la web. En la mesura en què Internet influïa cada cop més en l'activitat econòmica, social i cultural de tots els col·lectius humans, es feia evident la necessitat que la llengua catalana i la comunitat humana que l'empra tinguessin una presència pròpia a la Xarxa. S'han descrit processos, s'han analitzat els dominis en general, però realment tal i com es cataloga tècnicament el domini .cat també és important.

El domini .cat és un domini genèric com el .com o el .org, però adreçat específicament a la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet. De la mateixa manera que un particular no pot registrar un .edu (destinat a institucions d'educació superior) o que cal ser un museu per a sol·licitar un .museum, per a obtenir un .cat cal demostrar alguna relació amb la nostra comunitat lingüística i cultural o més en general, posar materials en línia, sense cap necessitat d'haver d'enviar certificats o documents de cap tipus als registradors per a validar la nostra relació amb la comunitat.

Des del primer dia, el .cat permet el registre de noms amb les lletres especials pròpies del català: accents, ce trencada i ela geminada (à, è, é, í, ï, ò, ó, ú, ü, ç, l·l). Es poden demanar per exemple dominis com fundació.cat o paral·lel.cat. És l'aplicació del que es coneix com IDN i que s'ha explicat anteriorment (vegeu l'apartat 3.6).

La Fundació puntCAT és, des de la seva aprovació, l'entitat encarregada de gestionar aquest domini. O sigui, ve a ser el NIC.CAT (Network Information Centre del .CAT). Inicialment però, fou l'Associació puntCAT la que va ser precursora de tot el procés com es descriu en aquest capítol.

4.1.1 EL DOMINI .CAT

Per tal de fer un estudi complert sobre el domini, estudiarem els antecedenets històrics i els antecedents de la candidatura per tal de poder acotar al màxim i amb moltes dades d'interès tots aquells aspectes que ens poden servir per analitzar el que representa el domini en sí i la importància que té per a l'entorn i la pròpia CLICC. Els

antecedents històrics ens serviran sobretot per entendre com s'arriba a optar a un domini únic i innovador, mentre que els antecedents de la candidatura ens serviran per entendre com es va gestar, desenvolupar i executar la candidatura.

4.1.2 ANTECEDENTS HISTÒRICS

Hi ha tota una història al voltant de la reivindicació d'un domini per Catalunya, que tot i que desperta passions, gairebé sempre ha estat documentada subjectivament ja que no se n'ha fet mai un estudi complet i objectiu alhora que rigorosament documentat. En aquesta tesi doctoral s'aborda solament la consecució i èxit del .cat a partir de la creació del grup impulsor i de l'Associació ja que algunes persones que van col·laborar en aquest èxit havien estat implicades també en la llista de correu "Pencaires", una llista de correu que servia de debat respecte a un possible domini per Catalunya, el .ct.

Segons Amadeu Abril, la campanya per «un TLD per a la nostra gent» va començar el 1996, després que Jon Postel, coordinador de l'assignació de números i adreces d'Internet, prèvia a la ICANN, havia publicat un article (Postel 1996) sobre el futur del sistema de noms de domini d'Internet, que obria la possibilitat de TLD addicionals.

L'any 1996 es va llançar una campanya per mirar d'aconseguir un TLD per a Catalunya, amb Abril com un dels participants. Es va persuadir el Parlament Autonòmic català perquè considerés una moció per a intentar aconseguir .ct com a TLD per a Catalunya, i hi va votar unànimament a favor.

Com a conseqüència d'això, un funcionari del Govern català va escriure formalment a l'Agència de Manteniment per a l'estàndard 3166 (codis de països) de l'Organització Internacional per a l'Estandardització (ISO),¹²¹ per demanar l'assignació de .ct, però la petició va ser refusada, ja que Catalunya no és reconeguda com a país independent pel fet de ser jurídicament una regió d'Espanya.

Els responsables del .ct es van adonar que seria impossible aconseguir el suport oficial del Govern d'Espanya per a un codi de país separat, ja que això equivaldria a acceptar

¹²¹ URL de l'organització ISO: <https://www.iso.org/home.html>. La majoria de documents, tot i que de vegades es poden trobar en altres webs, són de pagament (preu en francs suïssos). La web està en anglès, francès i rus i la seu es troba a Ginebra, Suïssa.

Catalunya com a estat nació separat –assumpte especialment delicat en la política espanyola dels últims tres-cents anys.

“(...) Abril recorda que llavors els protagonistes es van dividir en dos bàndols: els qui s’estimaven més perdre que abandonar la seva visió d’estat nació català separat, i que estaven acostumats a reforçar el seu sentit d’identitat nacional tenint algú com a enemic, fos Madrid o algú altre; i els qui buscaven una sortida. Abril pertanyia al segon bàndol.”

(Gerrand 2006)

La clau de volta d’aconseguir el domini com s’ha comentat anteriorment, va ser canviar el passaport pel diccionari, és a dir, deixar de banda una aspiració de domini territorial com era el possible .ct per passar a reivindicar un domini cultural com ha estat el .cat, que per altra banda no té les restriccions que podria tenir un ccTLD en el sentit que un domini d’aquest tipus abarcaria un espai geogràfic determinat per un Estat o un territori concret i en canvi, un domini com el .cat podria cobrir el seu ús per tots els territoris de llengua catalana, independentment de l’Estat on estiguin. No ens referim a la clàssica definició política de PPCC (Països Catalans),¹²² també aquest tipus de domini patrocinat aniria més enllà d’aquesta definició.

La narració dels fets que van portar a aconseguir el .cat queda àmpliament explicada en diferents llibres i documents (Gerrand 2005, 2006; Abril i Staubb 2006; Iparraguirre 2006; Gordillo 2007; Gras 2010; de Montserrat, Iparraguirre i Gras 2014; entre d’altres). On de diferent manera es descriu i s’analitza la important activitat i el paper de la comunitat internàutica de parla catalana arreu del món. Les noves generacions han demostrat que apostar per la Xarxa és apostar pel futur. Si som a Internet, tenim el futur assegurat (Gordillo 2007; Gras 2007).

¹²² El terme «Països Catalans» es troba documentat per primera vegada en l’obra “Historia del Derecho en Cataluña, Mallorca y Valencia. Código de las Costumbres de Tortosa” del valencià Benvingut Oliver i Esteller.

4.1.3 ANTECEDENTS DE LA CANDIDATURA

Un cop presa la decisió de tirar endavant un projecte amb la finalitat d'aconseguir un domini d'Internet per a la comunitat lingüística i cultural catalana (CLICC), s'estableix una estratègia partint d'un equip humà de tres "directors o promotors" per tal d'aconseguir l'objectiu al primer intent, o bé deixar l'estructura necessària perquè un altre equip humà pogués arribar a assolir l'objectiu de l'aprovació d'un domini per part de la ICANN.

Un possible domini d'aquestes característiques, no estaria exent, en absolut, d'interferències polítiques d'un i altre costat. Per una banda, l'eix Catalunya-Espanya o el que és el mateix, Administració de l'Estat enfront Administració Generalitat de Catalunya i en una fase molt més avançada, apareixerien actors internacionals, no del tot imprevistos, atés que es tractava d'una aposta a nivell global amb el corresponent impacte mundial. També, i sabedor per les parts que si aquesta iniciativa era oficialment d'un Govern, quedava automàticament inhabilitada.¹²³ La darrera convocatòria per als nous sTLD no contemplava la possibilitat que fossin dominis recolzats per un govern. Una nova convocatòria mantindria aquesta clàusula.

Previament a aquesta fase i amb els moviments dels tres promotors amb els seus respectius equips, la primera batalla tindria lloc a dins d'ISOC-CAT, el capítol català de la Internet Society, ja que aquesta organització seria l'encarregada de donar el tret de sortida a aquesta "aventura internàutica":

"...Qui va llançar formalment la proposta va ser Manel Sanromà, a la Internet Society. Com a cap visible del Capítol Català d'aquest organisme, el tarragoní va haver de suar de valent en tres reunions internes per convèncer els membres de l'entitat que presidia. Finalment, però, hi va haver carta d'ISOC-CAT adreçada al Govern (...)"

(Gordillo 2007: 26)

Un cop aquesta entitat hagués donat el sí de compromís amb al projecte, tota la maquinària es posaria en marxa. A partir d'aquest moment, començaria una febril

¹²³ Els sTLDs, i segons la ICANN, han de ser recolzats per la comunitat corresponent, no directament per un Govern.

activitat a diverses bandes on al final del procés són moltes les persones a les quals cal agrair el seu esforç i la seva abnegació.

L'any 2001 es començarien totes les activitats legals: constitució de l'associació, empresa gestora provisional, captació d'entitats adherides, petició de subvencions mínimes però molt necessàries, parlar amb el món de la comunicació, paral·lelament a articular un equip humà per pilotar el procés.

Es va començar muntant un consorci i una empresa¹²⁴. El consorci, poc abans de nèixer, passaria a ser una associació. L'empresa, mai arribaria a posar-se en marxa. Tal com explica Jordi Hinojosa, ex-director general de Nominàlia S.L. (empresa fundada el 1997 sota el paraigua de la Fundació Catalana per a la Recerca, que va evolucionar de ser un registrador de noms de domini fins al perfil de proveïdor integral de serveis i va ser comprada pel grup italià Dada el 2006) amb puntCAT segle XXI (vegeu l'Annex 7) es pretenia constituir una entitat jurídica *non-profit* amb la qual gestionar el domini, però sobretot al començament, poder-se presentar a la pròxima convocatòria de dominis de la ICANN. PuntCAT XXI S.L. estaria constituïda per l'Associació puntCAT, Enciclopèdia Catalana, Nominàlia i Manel Sanromà com a president de l'Associació hi posaria un euro. Hinojosa i Nominalia al final i per possible conflicte d'interessos es desvincularien. Com afirma el propi Hinojosa (2015)¹²⁵: *"En cap moment inicial jo com a director general, pensava amb el tema negoci, senzillament calia fer tot allò que fos possible per poder presentar la candidatura"*. Seria una de tantes propostes o accions encaminades a reforçar el projecte, però que moltes d'elles o no arribarien a posar-se en marxa o es canviarien fruit de la dinàmica del procés, però servirien per enfortir i enriquir l'estratègia comuna.

Dos anys després, al 2003, l'oportunitat esperada es faria present i la ICANN convocava una nova RFP (Request for Comments) per a nous dominis. A partir d'aquest moment començava un veritable desafiament. S'haurien de superar molts obstacles de diferent tipus, tècnics i sobretot especialment polítics i econòmics. Al darrer moment, i per un problema de finançament, més concretament per un

¹²⁴ En l'apartat 4.2 s'amplia aquest tema justificant la seva necessitat.

¹²⁵ Entrevista realitzada a Jordi Hinojosa el dia 17 d'abril de 2015 a Terrassa.

problema amb un aval d'un milió de dòlars, tot exhaurint els terminis legals que marcava la ICANN, podia fracassar tota l'operació.

Un cop constituïda una entitat que s'encarregaria de pilotar el procés, hi hauria dos aspectes cabdals a solucionar. El primer seria elaborar el dossier de la candidatura¹²⁶ per presentar a la ICANN si s'arribava a obrir la possibilitat de nous dominis i, en segon lloc, es constituïria una societat mercantil que gestionaria el domini si s'assolia.¹²⁷

Tots aquests aspectes van ser cabdals en una candidatura tan innovadora com l'estudiada en aquesta tesi.

L'any 2000 la ICANN va obrir la primera ronda de selecció de dominis de primer nivell genèrics (gTLD), el primer pas per a ampliar el grup inicial de vuit TLD existents fins a la data (.arpa, .edu, .gov, .com, .mil, .org, .net i .int), creat el 1984 amb el naixement del sistema de noms de domini. La ICANN va descriure cautelosament aquesta ronda de selecció com un exercici de «prova de concepte» (ICANN 2000).

El novembre d'aquell mateix any la ICANN va seleccionar set nous gTLD (.aero, .biz, .coop, .info, .museum, .name, .pro) i va introduir una nova categoria de TLD anomenats patrocinats com ara .aero, .coop i .museum. Un «TLD patrocinat» (sTLD), com s'ha indicat anteriorment en el capítol 3.5., està subjecte a condicions d'elegibilitat imposades per una organització patrocinadora, autoritzada per la ICANN a gestionar el registre de noms de domini amb aquell gTLD, amb amplis poders delegats per la ICANN. En canvi, un «TLD no patrocinat» (uTLD), com ara .com o .biz o .name, està subjecte a condicions d'elegibilitat totalment controlades per la ICANN. Una organització patrocinadora *"hauria d'estudiar les necessitats i interessos d'una comunitat clarament definida (la comunitat del TLD patrocinat), que es pot beneficiar de l'establiment d'un TLD que operi amb un escenari de formulació de polítiques en què la comunitat participaria"* (ICANN, 2003).

¹²⁶ Es contactaria amb la Rosa Delgado, una enginyera peruana afincada a Ginebra, una de les promotores del llavors recent aprovat domini .aero.

¹²⁷ S'adjunta l'acta de constitució de PuntCAT segle XXI a l'Annex 7.

La ICANN va publicar una petició de propostes o RFP per a nous sTLD (ICANN, 2003) el 24 de juny del 2003¹²⁸. Arribava l'oportunitat desitjada i els dos anys de rodatge de l'Associació puntCAT, col·locaven la candidatura catalana a la plataforma de llançament.

L'Associació havia anat més enllà de les fronteres polítiques de Catalunya, ja que com era previsible la campanya hauria de ser d'abast global al tractar-se del nou univers Internet. Com escriu Gerrand (2006: 3):

*"...Això hauria de de ser d'abast global, estenent-se més enllà dels Països Catalans d'Espanya (Catalunya, València i les illes Balears), França (Rosselló), Andorra i Itàlia (l'Alguer a Sardenya).
(...) Es van mobilitzar més de noranta organitzacions addicionals de suport arreu del món.
(...) puntCAT va buscar una manera no polèmica d'aconseguir suport, ja que la llengua era l'element més important de la qüestió."*

Finalment, aprofitant aquesta nova convocatòria, l'Associació puntCAT, el 16 de març del 2004 va presentar una sol·licitud formal a la ICANN per a un TLD patrocinat .cat (Associació puntCAT, 2004).¹²⁹ La petició de propostes de la ICANN del 15 de desembre del 2003¹³⁰ no semblava anticipar o fomentar propostes per a grups d'interès especial basats en la llengua (ICANN, 2003). El terme TLD patrocinat és definit tan àmpliament que la ICANN va aprovar .xxx (dedicat a la indústria pornogràfica) en principi com a nou TLD.

Segons relata Gerrand (2006: 4) *"Al maig de 2004 el president de la ICANN Vint Cerf i el membre d'enllaç de la ICANN John Klensin van visitar Barcelona amb motiu de l'IGC/INET 2004 i van participar en una reunió pública per a parlar del .cat. Segons Abril, tant Cerf com Klensin s'oposaven en aquell moment a la noció d'una comunitat d'Internet definida per una llengua i cultura, amb vista a un TLD patrocinat"*.

¹²⁸ Aquesta és la petició de propostes de la ICANN del 2003: <https://features.icann.org/2003-06-26-sponsored-tld-request-proposals>.

¹²⁹ A l'annex 13 podem trobar la sol·licitud corresponent del domini .cat tal i com es va enviar a la ICANN.

¹³⁰ Anunci de la ICANN sobre el començament del període de sol·licitud de nous dominis de primer nivell patrocinats (sTLDs). <https://www.icann.org/news/announcement-2003-12-15-en>

Figura 93: Àudio reunió pública 2004



Font: Elaboració pròpia.

Figura 94: Reunió Pública INET2004. (Amadeu Abril de peu, Vinton Cerf assegut)



Nota: Amadeu Abril de peu, Vinton Cerf assegut.

Font: Elaboració pròpia.

Tal com s'explica posteriorment descrivint el procés de la sol·licitud, en els criteris de selecció es va posar molt d'èmfasi a demostrar un «ampli suport de la comunitat que vol representar». L'associació puntCAT va poder presentar més de seixanta-vuit mil missatges de suport entre individuals i empreses, a més d'un grup de membres de suport amb més de noranta organitzacions culturals catalanes afiliades d'arreu del món i suport oficials d'ajuntaments.

4.2 DE L'ASSOCIACIÓ A LA FUNDACIÓ

En aquest apartat s'expliquen i es descriuen tota una sèrie de detalls i d'informacions relatives al procés de constitució i posta en marxa de les entitats/institucions gestores

del que seria la candidatura i posteriorment el llançament i posta en marxa del domini.

Es va pensar en un consorci i posteriorment es va crear una associació tal com s'ha explicat anteriorment i pels motius també descrits amb anterioritat, es va constituir una petita empresa per si calia fer gestions immediates. Es constituïa la Fundació aprofitant un remanent d'una subvenció del Govern per tal que, en cas d'assolir la fita del domini, guanyar el màxim temps de gestió possible.

S'adjuntaran als annexos, documents relatius a entitats legalment constituïdes a tal efecte. Són moltes les persones i entitats que han col.laborat en aquest procés amb l'única idea comuna per a que s'assolís l'objectiu marcat.

4.2.1 INICIS LEGALS I ESTRATÈGIES D'ACTUACIÓ

La idea inicial de demanar un domini començava a agafar forma, era al voltant del 2001 i per tant quan els tres promotors inicials; Amadeu Abril, Manel Sanromà i Jordi Alvinçà van marcar un pla d'actuació, sabien que tenien dos fronts bàsics a cobrir. Per una part, la ICANN i, per l'altra, haurien de tenir una o diverses eines (entitats legalment constituïdes) amb les que poder avançar en aquest procés. Aquestes dues entitats van ser l'Associació i la Fundació.

Figura 95: Logos de l'Associació i de la Fundació



Font: Fundació puntCAT.¹³¹

L'Associació puntCAT va ser una entitat que es va constituir a les 12 hores del 23 de novembre de 2001 sota l'empara de l'article 22 de la Constitució espanyola, per

¹³¹El logo de la Fundació va ser una adaptació del logo de l'Associació feta pel estudi de disseny Nubiola-Sans de Barcelona, després de guanyar un concurs entre diversos candidats. El logo de l'Associació havia estat dissenyat per personal de la candidatura.

regular les seves activitats d'acord amb la Llei catalana 7/1997, de 18 de juny, d'associacions (DOGC 2423, d'1 de juliol) amb els corresponents estatuts i amb l'únic objectiu de liderar la campanya per aconseguir el domini .cat, "domini cultural i lingüístic català". Sota el domini .cat, segons l'Associació, i si s'assolia l'objectiu, s'hi podrien registrar dominis d'entitats, empreses i persones que s'expressessin en llengua catalana o que treballessin pel foment de la cultura catalana.

Per altra banda, La Fundació puntCAT va ser constituïda el 28 de desembre de 2004 uns mesos abans d'aconseguir el domini .cat i així facilitar la posta en marxa del servei en cas d'obtenir l'aprovació definitiva per part de la ICANN. Va restar parcialment operativa fins que es va produir el relleu oficial, un cop aconseguit el domini. Com a successora de l'anterior, és de caràcter privat autofinançada i sense filiació política. La finalitat fundacional, des de la seva constitució, és promoure tota classe d'activitats relacionades amb la creació, la gestió i el control del registre del nom de domini d'Internet .cat i d'altres identificadors únics emprats en les xarxes globals de comunicació i en general promoure la llengua i la cultura catalanes en l'àmbit d'Internet i de les tecnologies de la informació i la comunicació.¹³²

La idea inicial dels promotors del domini, tal i com es comenta en la introducció d'aquest capítol, i un cop feta la comunicació oficial de la ISOC-CAT al Govern català per tal d'endegar un procés per demanar a la ICANN un domini d'Internet,¹³³ era l'hora de crear un consorci on hi haurien representades les tres grans branques de la cultura catalana: Internet, com a factor modernitzador i globalitzador; l'audiovisual; i l'Acadèmia. Aquest consorci també s'encarregaria de crear una empresa per a l'autoritat de la certificació i, en una etapa posterior, però gens llunyana en el temps, es procediria a l'ampliació dels socis del Consorci en l'àmbit de les entitats i empreses com en l'àmbit de la llengua i la cultura catalanes arreu del món.¹³⁴ Qüestions legals¹³⁵

¹³² Actualment també gestiona el .barcelona i el .bcn, amddós de l'Ajuntament de Barcelona.

¹³³ Entrevista realitzada a Manel Sanromà, duta a terme el dia 16 d'abril de 2015 a Barcelona.

¹³⁴ A l'hora de demostrar a la ICANN l'existència d'una "comunitat" aquesta tenia que ser global ja que aquest és l'àmbit d'Internet.

¹³⁵ El 12 de desembre de 2001 des del Registre d'Associacions del Departament de Justícia, es rebia un comunicat al respecte i conseqüentment desapareixeria el terme Consorci.

farien que aquesta recent creada Associació Consorci puntCAT passes a denominar-se Associació puntCAT.¹³⁶ (vegeu l'Annex 8)

Aconseguit el domini, la dissolució de l'Associació es va dur a terme durant una assemblea en la qual hi participà una quarta part¹³⁷ de les entitats adherides oficialment i una delegació de vot majoritària de la resta d'entitats. Era el dimarts 25 d'octubre de 2005 a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), els col·lectius i organitzacions que havien format l'associació puntCAT van dissoldre l'associació i van passar oficialment el testimoni a la Fundació PuntCAT, que a partir d'aleshores, ha dirigit la implantació del nou domini. Els assistents a la reunió varen aprovar la dissolució de l'organització¹³⁸ i també la manera com funcionaria la nova Fundació, almenys, en aquell període inicial. També van donar instruccions molt precises per part del director de l'entitat sobre la manera com es posaria en funcionament el nou domini, tant en l'aspecte institucional com tècnic.¹³⁹ Es mostra fotografia de l'històric esdeveniment amb comentari al final d'aquest capítol.

L'Associació puntCAT va ser l'entitat encarregada de liderar el procés de la candidatura i totes les accions necessàries per poder aconseguir un domini per part de la ICANN. Ara bé, per raons explicades, seria la Fundació del mateix nom la que en cas d'èxit, gestionaria el domini.

Esperar al veredictes definitiu de la ICANN un cop finalitzat el procés tenia l'inconvenient de retardar molt la posta en marxa del domini. Per altra banda, en cas de no aconseguir l'objectiu, l'Associació es trobaria amb una Fundació constituïda amb un capital inicial, i amb un equip dimitit ja que si no s'aconseguia el domini, l'equip gestor inicial donaria pas a un nou grup de persones més que d'Entitats, tot i que les persones probablement serien representants d'entitats per tirar endavant amb un segon intent.

¹³⁶ Entrevista personal realitzada a Jordi Alvinyà, el dia 21 de juny de 2015 a Barcelona.

¹³⁷ No s'ha pogut recuperar l'acta d'aquesta assemblea degut a que es va presentar a l'organisme corresponent per dissoldre l'entitat. La dada ha estat obtinguda mitjançant Marc Pifarré que n'era el gerent.

¹³⁸ L'ordre del dia de l'acta de dissolució de l'Associació, es troba a l'Annex 30.

¹³⁹ Entrevista a l'exgerent de l'Associació, Marc Pifarré. Entrevistat el 22 de juny de 2015.

En cas d'aconseguir el domini, caldria posar-lo en funcionament amb una certa rapidesa per diferents motius, ja que un retard excessiu en sortir al carrer podria evitar el seu èxit i fer que la competència pogués actuar amb contundència. L'existència de la Fundació ajudava en aquest sentit.

Després de diverses deliberacions en reunions oficials i no oficials de la junta de l'Associació, es va decidir avançar-se als esdeveniments i córrer el risc, si no s'aconseguia el domini, de constituir formalment la Fundació puntCAT.

El dia 28 de desembre del 2004 i amb una aportació econòmica de 72.000 € es constituïa la Fundació puntCAT.¹⁴⁰ Aquests euros i contràriament a certes opinions crítiques amb el procés, eren procedents d'una subvenció¹⁴¹ del Govern que calia retornar abans de finalitzar l'any en curs en cas de no ser utilitzada (Sanromà 2014).¹⁴²

En l'apartat 4.5 es tracta el finançament de les entitats .cat.

4.2.2 ESTRUCTURES INTERNES ORGANITZATIVES

En aquest apartat passarem a descriure l'estructura interna i el funcionament bàsic d'aquestes dues organitzacions. Sempre ens referirem als inicis adequant-nos a l'objecte d'estudi. Els canvis i evolucions soferts posteriorment no formen part d'aquesta investigació.

Les mateixes persones representants de les entitats que formaven la junta de l'Associació passarien a formar legalment el patronat de la Fundació. Però prèviament cal estudiar l'estructura i funcionament de l'Associació, la figura núm. 96 servirà de guia per fer un primer seguiment. Així mateix, en la figura núm. 101 apareixen les entitats i les persones que pilotaven el procés. No sempre els impulsors formen part de l'organigrama més oficial ja que cal recordar que les persones físiques representaven persones jurídiques. Les persones representades en els quadrats blau

¹⁴⁰ La quantitat mínima per crear una Fundació al 2004 era de 30.000€ segons la LLei de fundacions Llei 50/2002, de 26 de desembre. El Capítol II estableix presumpció de suficiència de la dotació.

¹⁴¹ DOGC 4320 – 10.2.2005 Departament de la Presidència PRE/236/2005 Aplicació pressupostària PR04D/480.00.01.00.

¹⁴² A l'apartat 4.6.3 s'aprofundeix en les crítiques de no transparència de la candidatura.

fosc no formaven part oficial de l'Associació, però tant Amadeu Abril com a director, Manel Sanromà, com a promotor, i el gerent Marc Pifarré, s'inclouen en aquesta figura, ja que en el funcionament habitual participaven en pràcticament la totalitat de les reunions que es portaven a terme i formaven part de l'estructura primigènia de puntCAT. Els càrrecs de CTecno i Vilaweb eren representats respectivament per Jordi Alvinà, un dels tres promotors, i Vicent Partal que fins al dia de la consecució del domini faria de filtre de l'Associació i la Fundació en qualitat de periodista i empresari-director de Vilaweb que va esdevenir un autèntic tallafoc amb certa premsa molt hostil al projecte del domini.

Aquest era el nucli director fins a l'assemblea del març de 2004 on pocs mesos després s'anirien incorporant persones i institucions com va ser el cas de l'Associació dels Enginyers de Telecomunicacions (ACET), implicada des de bon començament en la persona de Carles Salvadó, i d'Òmnium Cultural amb el seu representant Oleguer Serra¹⁴³.

La implicació d'Òmnium, a diferència de la ACET apart d'adherir-se, va venir més tard, però des d'aleshores el seguiment de la marxa del domini ha estat implacable. El representant es va escollir donada la seva condició d'enginyer de telecomunicacions. Segons Serra (2017) *"Tot i la importància per nosaltres del projecte .cat ja que aquesta era una aposta clarament de futur. Òmnium va fer una aposta no solament pel domini, sinó per la presència del català en tots els àmbits."*

Com es pot veure en la figura 96, l'estructura era molt senzilla i sobretot estava dissenyada per ser àgil i operativa. Hi havien els càrrecs mínims per crear una associació: President, secretari i tresorer; ampliat amb una vicepresidència i un vocal. El Director, el gerent i l'ex-president i promotor tancaven l'equip oficial. La resta d'entitats anirien col·laborant en la mesura que se'ls anés demanant el seu ajut o depenent de la seva disponibilitat. Majoritàriament, les entitats donaven suport incondicional, però no estaven acostumades a una campanya d'aquest tipus on les accions tenien continuïtat. L'expressió «Ja ens avisaran»¹⁴⁴ significava que

¹⁴³ Entrevista a Oleguer Serra feta el 21 de desembre del 2017 a la seu d'Òmnium Cultural a Barcelona.

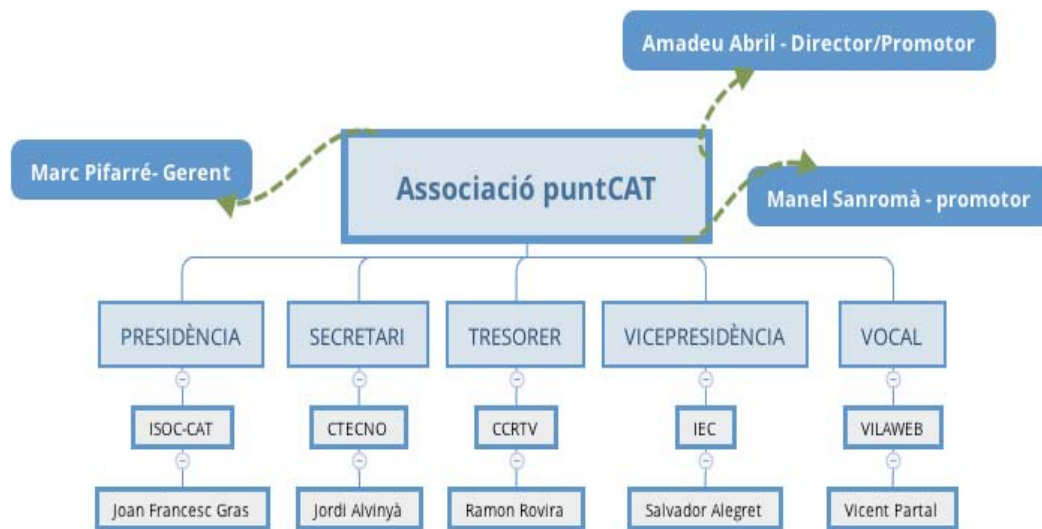
¹⁴⁴ Entrevista a l'exgerent de l'Associació Marc Pifarré el 22 de juny de 2015.

majoritàriament, les entitats que donaven suport ja consideraven acabada la feina amb aquesta acció. No era gens habitual l'assoliment d'un objectiu reeixit i, per tant, si un dia passava alguna cosa o s'acomplia l'objectiu se suposava que «algú els hi ho comunicaria».

En aquesta figura núm. 96, es representa l'estructura bàsica i mínima amb la que contava l'Associació un cop celebrada l'assemblea del 13 de març de 2004. Les entitats representades porten associat el nom de la persona que les representa. Era una estructura molt simple, basada amb un nombre de càrrecs mínim, segons la legalitat establerta, més una vicepresidència i una vocalia. Aquests càrrecs corresponien a les tres entitats fundadores més CTecno i Vilaweb per tal de donar cabuda als membres unipersonals. En aquest quadre, no ve reflexat ni l'equip dels advocats Cuatrecasas ni l'equip de CORE, tot i que Albert Agustinoy per una banda i el suís Werner Staub per una altra van ser membres molt actius en tota la part inicial del procés. L'advocada de la CCRTV especialista en tecnologies de la informació i comunicacions, Marta López Benito, també donaria suport a la candidatura fins al llançament del domini. Era la persona designada per la pròpia entitat fundacional per donar suport a l'equip, concretament feia de suport de l'Amadeu Abril. Per la seva banda, Werner, professional vinculat des dels inicis a CORE (Internet Council of Registrars) va ser una de les persones més actives en tot el procés .cat i que coneix tècnicament moltes de les vessants del projecte.¹⁴⁵

¹⁴⁵ Werner Staub i Joan Francesc Gras tot aprofitant una trobada de treball a Ginebra (Suïssa) van signar en el llibre d'or digital del 50è aniversari del CERN (vegeu l'Annex 10).

Figura 96: Organigrama de l'Associació



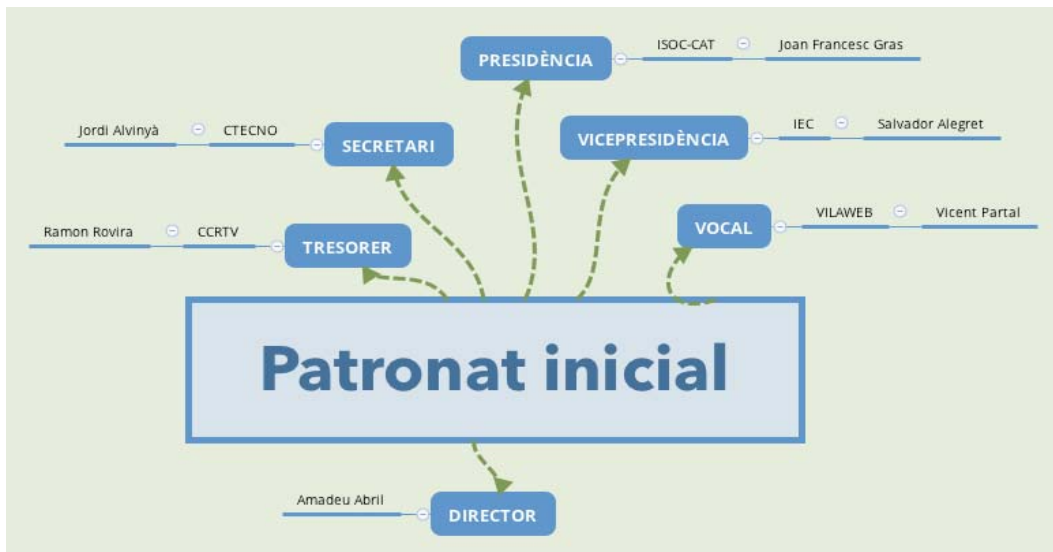
Font: Elaboració pròpia.

Per la seva part, l'organigrama de la fundació inicial no es diferenciava gaire de l'esquema de l'Associació amb la salvetat que els representants físics donaven pas als representants jurídics. És a dir, les institucions passaven a ser els patrons i aquestes decidien qui era el seu representant a la Fundació. Amadeu Abril, cervell de l'estratègia de la candidatura, passava oficialment a ser el Director de la Fundació amb el corresponent i necessari sou assignat. La resta de la gent, com és preceptiu en aquests casos, no tenia compensació econòmica.

En el cas de la Fundació, l'ex gerent de l'Associació i l'ex-president alhora que promotor, seguirien col·laborant però en un grau diferent. L'estructura de la fundació seguiria sent bàsica i les visites al notari i al protectorat serien més freqüents. Un dels canvis d'una associació per una Fundació era per oferir a la ICANN més garanties i seguretat en la gestió. Els abans esmentats representants de l'Associació d'enginyers de telecomunicacions i d'Òmnium, començarien a col·laborar com a comissió estesa igual que els dos membres anteriors. Però la Fundació legalment constituïda, encara no funcionava normalment. L'Associació era qui pilotava el procés oficialment.

En la figura 97 es representa l'estructura bàsica i mínima amb la que comptava la Fundació un cop constituïda el 28 de desembre de 2004. Els càrrecs de la junta de l'Associació passen a ser patrons i són figures jurídiques.

Figura 97: Organigrama del patronat inicial de la Fundació



Font: Elaboració pròpia.

Posteriorment, la Fundació, adoptaria una estructura més extensa però no s'aconseguiria amb els anys que el seu funcionament teòric inicial, fos portat a la pràctica. Ens els dies previs al tancament d'aquesta tesi, i després d'un disputat procés de selecció, s'ha escollit un nou director, en Francesc Giralt que conjuntament amb l'actual president, Carles Salvadó, s'ha iniciat un canvi d'estatuts per a adaptar-se als nous temps alhora que retornar en certs aspectes als orígens.

En la figura 98 hi ha l'esquema de l'estructura de la Fundació respecte als grups generals que composaven les entitats adherides. A data de 3 de març de 2018 no existeixen els patrons vitalicis i entre els permanents es poden trobar actualment, entitats que no van participar en cap moment en la consecució del domini com és el cas de Femcat (Fundació privada d'Empresaris de Catalunya), tot i que des del primer moment utilitzen el domini femcat.cat, o la Cambra de Comerç de Barcelona que va ser patró permanent tot i que no havia participat en el procés, i no emprava en absolut el domini.

Aquest fets demostren que el projecte puntCAT va evolucionant amb el temps depenent de diversos factors, entre ells les entitats i els patrons que entren en joc i les persones que ocupen els òrgans de poder.

En l'estructura que mostra l'organigrama, es dividexen les places de patró en els diferents grups que composen el patronat per tipologies. Són 6 grups on pertanyen

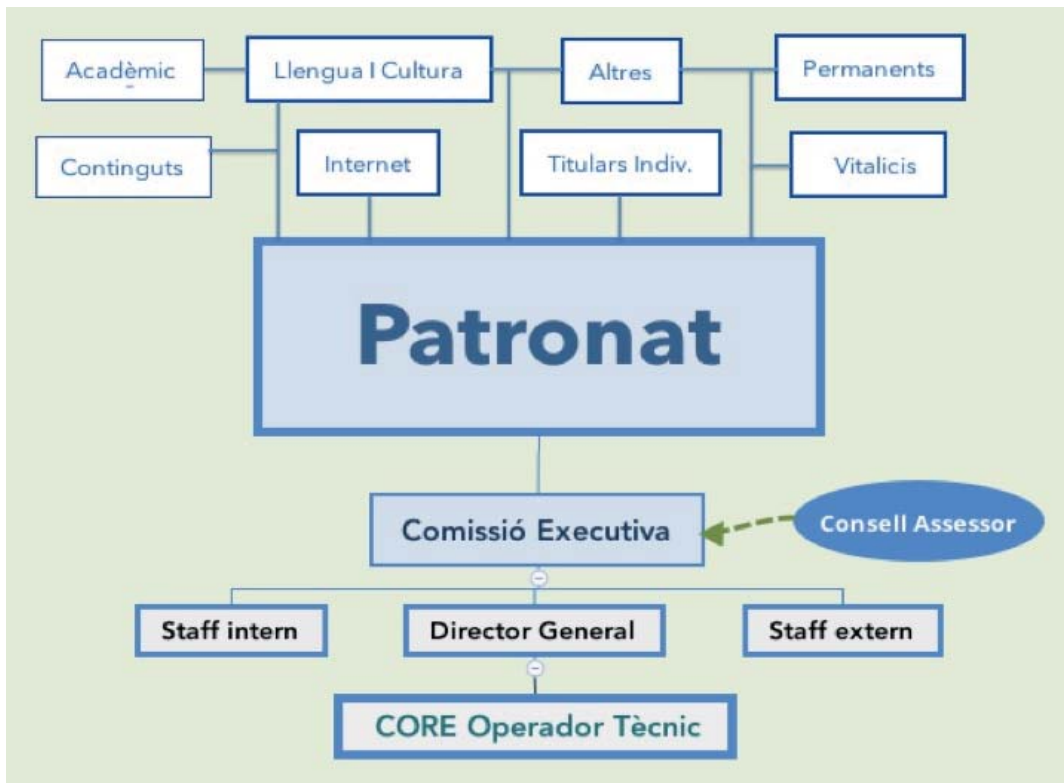
les diferents entitats adherides i s'estableix un grup de patrons vitalicis (les tres entitats fundadores), i un de permanents que estaria format per entitats de pes i amb una estructura interna que donessin solidesa i estabilitat a la Fundació.

El grup de titulars individuals serien propietaris de domini disposats a col·laborar en el govern de la Fundació. La comissió executiva és l'òrgan ordinari del patronat i de gestió de la Fundació, i exerceix les funcions que el patronat hi delegui.

Estaria formada per càrrecs del patronat per tenir un "Govern simplificat" o sigui, seria l'òrgan que pren decisions ràpides sense haver de passar sempre per tot el patronat. Actualment aquesta Comissió es diu "Delegada". Finalment el Consell Assessor estaria integrat per personalitats del món tecnològic-empresarial i ex-patrons per tal d'assessorar al patronat en qüestions capdals. Per decisions del penúltim president Ricard Huguet amb un conseqüent canvi d'estatuts, aquest Consell Assessor fins la data actual, no ha estat constituït. Segons els estatuts aprovats al 2019, i per raons diferents a les anteriors, no és constituïrà. Com s'ha esmentat anteriorment, el nou equip directiu i de gestió han redactat uns nous estatuts adaptats als nous temps que inclouran entre altres, la figura del Síndic de Greuges (Ombudsman en llenguatge ICANN). El món dels dominis té moltes especificitats i codis molt propis. Fer-ne cas omís pot portar a una trivialització del negoci.¹⁴⁶

¹⁴⁶ Entrevista realitzada a Jordi Iparraguirre, duta a terme el dia 17 de març de 2015 a Sant Cugat del Vallès.

Figura 98: Organigrama inicial teòric de la Fundació



Font: elaboració pròpia.

L'imperatiu de no exhaurir el termini d'una subvenció portaria a contradir un dels principis de constitució de fundacions que és no fer-ho mai a finals d'any. En el cas de la Fundació puntCAT faltaven 3 dies per finalitzar l'any. Anys després, això portaria algunes dificultats en la gestió, sobretot per pagament d'impostos.¹⁴⁷

Els cinc representants del patronat reunits al notari, ho farien a títol personal per tal d'evitar un problema impossible de resoldre a l'hora de demanar autoritzacions a les diferents entitats a dos dies de finalitzar l'any 2004. Tot aquest procés va comportar diverses visites al notari per tal d'esmenar i posar en el millor ordre possible les actes notariales (Alvinyà 2015).¹⁴⁸ Paral·lelament a això i tenint en compte que és preceptiu,

¹⁴⁷ Entrevista a Jordi Iparraguirre el dia 17 de març de 2015 a Sant Cugat del Vallès, on explica aquestes circumstàncies degut a que ell ja com a director i el president fundacional rebrien un curs de Direcció de Fundacions al Col·legi d'Economistes.

¹⁴⁸ Entrevista personal realitzada a Jordi Alvinyà, director d'estratègia comercial a Cellnex Telecom S.A., el dia 21 de juny de 2015 a Barcelona.

quedaria constituïda la Fundació amb els corresponents estatuts¹⁴⁹ que tal com manifesta el notari Javier Hernández Alonso, tindrien 15 fulls. S'adjunta còpia de les dues primeres pàgines (vegeu l'Annex 11). Aquests estatuts inicials possibilitarien el funcionament de la Fundació.

A partir d'aquest moment doncs, i de forma interina existirien dues entitats puntCAT: l'Associació i la Fundació.

Finalment, i amb data de 7 de juliol de 2005, el secretari de la Fundació i advocat Jordi Alvinçà rebria la comunicació per part de la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques atorgant el núm. 2100 del Registre de Fundacions. És a dir, la Fundació puntCAT quedava legalment inscrita, gairebé 7 mesos després d'haver-se constituït.

Arribat el dia desitjat, amb el domini aprovat i en compliment de lo acordat amb la ICANN i seguint amb el pla previst, es passaria a la dissolució de l'Associació al haver aconseguit l'objectiu fundacional. Tal i com diria Partal (2005): *"Després d'aconseguir l'aprovació, per la ICANN, del domini .cat el mes de setembre passat, l'associació puntCAT va aprovar ahir al vespre l'acta de dissolució en el marc d'una Assemblea Extraordinària"* (vegeu el punt 8 de l'acta a l'Annex 30).

En la figura 99 es recull la notícia amb foto inclosa (l'únic mitja que ho va fer així) de la dissolució formal-oficial de l'Associació. Era el dimarts 25 d'octubre de 2005, tal i com s'ha anat explicant anteriorment, un cop aconseguit el domini i havent activat totalment el funcionament de la Fundació, l'Associació ja havia aconseguit el seu objectiu i, per tant, havia de procedir-se a la seva dissolució. A partir d'ara solament hi hauria una entitat gestora del domini: La Fundació.

¹⁴⁹ A la web de l'IEC es troben encara penjats els primers estatuts de la Fundació. http://www.iec.cat/butlleti/68/cronica/EstatutsFundaciopuntCAT_propostamodificaci%C3%B3_v7.pdf. Aquests estatuts es van fer públics des del primer dia de l'aprovació del domini. L'objecte i la finalitat de la Fundació es poden llegir a l'Annex 12.

Figura 99: Última reunió de l'Associació



Font: Vilaweb (2005).

D'aquesta manera legalment la Fundació puntCAT obtenia el relleu per a dirigir i gestionar el domini .cat.¹⁵⁰ En els darrers mesos, algunes accions del “projecte .cat” s’havien executat des de la Fundació, ja que estava legalment constituïda. Una d’aquestes accions, va ser la signatura del contracte amb la ICANN. Amb el temps, s’ha demostrat un gran encert avançar-se als esdeveniments perquè, un cop aprovat, el llançament del domini va ser ràpid gràcies a no haver de crear de vellnou una Fundació.

4.3 LA SOL·LICITUD: ESTRATÈGIA, TREBALL I OBSTACLES

La sol·licitud, en anglès “Application form” era el qüestionari oficial o formulari de sol·licitud del domini on la ICANN demana una sèrie de dades als candidats amb un cert nivell de complexitat i sobretot amb molt nivell de professionalitat.

Aquest qüestionari cal omplir-lo de forma transparent i rigorosa alhora que estratègica ja que de les dades introduïdes, se’n derivaran preguntes per demanar aclariments, ampliacions d’algunes informacions, i caldrà superar bastants i constants obstacles.

¹⁵⁰ Vilaweb va ser l’únic mitjà que va publicar aquesta notícia sobre la dissolució de l’Associació. Posteriorment, altres mitjans ho van fer citant aquesta mateixa font.

4.3.1 LA RFP I LA SOL·LICITUD

La crida a propostes o RFP (Request For Proposals)¹⁵¹ era el punt de partida a efectes de la candidatura. Ja estava feta i la decisió de presentar-se presa. La finalització seria amb l'enviament del qüestionari (Applicant en llenguatge ICANN tal com s'ha esmentat anteriorment) i fent un seguiment acurat respecte les possibles peticions i canvis de calendari de la ICANN.

El període de sol·licitud dels sTLDs es van tancar el dia 16 de març de 2004 a les 23:59 UTC. La ICANN utilitza aquesta mesura del temps per tal de tractar-se d'una organització d'àmbit mundial i d'aquesta forma pot homogenitzar els acords respecte al temps universal. La sol·licitud¹⁵² anava acompanyada d'unes notes explicatives amb instruccions generals i altres de concretes per tal de facilitar l'enviament de la sol·licitud per part dels aspirants (vegeu l'Annex 14).

A grans trets que posteriorment s'expliquen més detalladament. Si bé en l'apartat 4.3 es tracta de manera detallada 4.3.2, val la pena avançar que segons l'RFP, calia que la candidatura portés les definicions de sTLD, comunitat, patrocinador i criteris per a assegurar el bon ús del domini, entre altres qüestions. Tot això acompanyat d'un Bussiness Plan detallat, Finançament, i Capacitats tècniques i de patrocini. Aquest procés no era gratuït. Calia fer un ingrès econòmic almenys cinc dies hàbils abans de la presentació d'aquesta sol·licitud, per aquest motiu el sol·licitant havia d'enviar 45.000 \$ US per transferència bancària a un compte de la ICANN del Bank of America. Aquesta quantitat era a fons perdut.

Els sol·licitants havien de seguir acuradament els criteris de selecció i estructurar les seves respostes d'acord amb les instruccions de cada secció. El procediment de selecció es basava en els principis d'objectivitat, no discriminació i transparència. Un equip independent d'avaluadors van dur a terme el procés de selecció. Aquest equip

¹⁵¹ Enllaç a la còpia de l'arxiu de la ICANN de la RFP del 2003: <https://archive.icann.org/en/tlds/new-stld-rfp/new-stld-rfp-24jun03.htm>. Aquest era l'inici de l'oportunitat esperada. Caldria esperar alguns mesos més, però l'equip estava preparat.

¹⁵² En color blau van aparegut les instruccions a seguir en el qüestionari. <https://archive.icann.org/en/tlds/new-stld-rfp/new-stld-application-transmittal-24jun03.htm>

d'avaluació feia recomanacions sobre les sol·licituds preferides, si les sol·licituds tenien èxit en el compliment dels criteris de selecció.

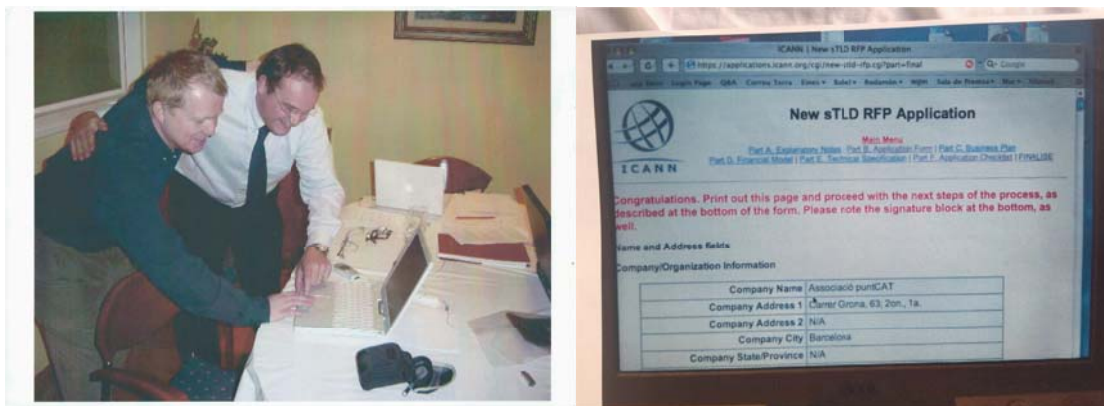
Hi havia sis parts als materials de l'Application:

1. Part A - Notes explicatives i criteris de selecció
2. Part B - Formulari de Sol·licitud
3. Part C - Pla de Negocis
4. Part D - Model Financer
5. Part E - Especificació Tècnica
6. Part F - Llista de control de sol·licituds

Era molt important que les sol·licituds complissin amb el procés tal i com figurava en els documents. Aquestes, no calia que fossin complicades o molt exhaustives incloent documents d'empresa i/o material promocional. Les sol·licituds havien d'abordar tots i cadascun dels criteris de selecció. Havia d'haver una resposta en tots els camps del formulari de sol·licitud. Si un camp de formulari de sol·licitud no era "applicable", calia especificar-ho.

Totes les propostes eren enviades electrònicament a un servidor segur de la ICANN a través del procés de sol·licitud en línia.

Figura 100: Moment de l'enviament del qüestionari



Font: Elaboració pròpia.

Sobre els diners a fons perdut, el sol·licitant o, sol·licitants, havien d'entendre i/o acceptar que els 45,000 US \$ eren només una quota en concepte de participació. La quota no seria reemborsada o retornada sota cap circumstància; que no era cap garantia d'acord ni selecció ni s'obtenia com a resultat la consecució d'un domini. És a

dir, participar no garantia en absolut que es pogués assolir l'objectiu, caldria superar molts obstacles i més en aquest cas, amb una proposta pionera i única.

El sol·licitant o, sol·licitants, entenien i reconeixien que la ICANN tenia el dret de rebutjar totes les sol·licituds de nous sTLD que rebés i que no hi havia cap garantia de crear un sol sTLD nou si així ho consideressin els avaluadors independents, tot i que la decisió sobre si s'hauria de procedir a una nova revisió i consideració de les sol·licituds presentades amb el propòsit d'establir un o més nous sTLDs era totalment a discreció de la ICANN.

A les diferents sol·licituds de candidatures, se'ls donava un acús de rebut i un document de sol·licitud completada. Finalment, calia imprimir i signar aquest document i enviar-lo a la ICANN en forma impresa en els termes que s'ha especificat anteriorment. El document havia de ser signat pel representant autoritzat del sol·licitant. Es recomanava guardar una còpia per als seus propis arxius, ja que en cas de discrepància entre les formes de còpia electrònica i impresa, la còpia electrònica prevalia. S'expliquen tots aquests detalls per tal de donar una visió el més exacta possible de tots els moviments a fer.

Era possible fer preguntes durant el procés de sol·licitud del sTLD si s'enviaven durant el període oficial de preguntes tancades. Per tal de ser equitatius amb totes les candidatures, s'obrí oficialment un període de consultes a partir de les 11:59 UTC del 15 desembre de 2003, i es va tancar el 5 març de 2004 a les 23:59 UTC. Totes les sol·licituds a la ICANN per obtenir informació sobre el procés o els problemes que sorgien en la preparació d'una sol·licitud s'havien de presentar per escrit, preferentment per correu electrònic. Cal notar que en aquella época, any 2004, donar prioritat a l'email, no era el procediment habitual.

Durant aquest període, quedaven anul·lades les preguntes personals o telefòniques. L'èxit d'aquest període de preguntes feu que la ICANN ampliés el termini fins el 5 de març del 2004.

Degut a aquest motiu, el període anomenat de comentaris públics va haver de canviar (part B). De forma general, les respostes substantives a les preguntes escrites presentades durant el període de sol·licitud es van publicar a la web de la ICANN.¹⁵³

Durant el procés de sol·licitud, els sol·licitants no podien apropar-se o tenir qualsevol altra relació amb qualsevol membre del personal de la ICANN, la Junta Directiva de la ICANN o qualsevol persona relacionada amb el procés de la proposta que incloïa als avaluadors independents pel que fa a la RFC.

4.3.2 EL FORMULARI I DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS

Un cop feta pública la convocatòria per part de la ICANN, calia obligatòriament i en línia presentar un qüestionari de sol·licitud o “Application Process”. Era d’obligatori compliment omplir tots i cadascun dels apartats inclosos en aquesta Application, També seria preceptiu presentar tots els documents demanats per la ICANN i sobretot estar molt atents a tot el procés, especialment, en el compliment estricte de les dates. Això era una convocatòria mundial i del món Internet, molt allunyada d’alguns processos locals, en contingut i en forma.¹⁵⁴

La candidatura del domini .cat, mitjançant adhesions al portal www.puntcat.org (actualment redireccionat a la web de la Fundació i sense la informació inicial), va rebre el suport explícit de 98 entitats i associacions, 2.615 empreses i 65.468 persones¹⁵⁵ de tots els llocs de parla catalana arreu del món, no només del Principat, el País Valencià, les Illes, la Franja, Andorra, la Catalunya Nord o l’Alguer, sinó també de totes aquelles ciutats i països del món on hi ha parlants del català. A més representaven tots els sectors de la cultura i de l’activitat social i econòmica.

La seva presència, diversitat, representativitat i grau de compromís i complicitat amb el projecte van ser un factor clau en el procés d’avaluació i va ajudar a fer entendre que el català és també una llengua global, fet que queda remarcat amb el nou domini, que té validesa arreu del món. Com s’ha anat repetint, les entitats fundadores

¹⁵³ Aquest és l’enllaç amb les preguntes: <https://archive.icann.org/tlds/new-stld-rfp/questions.htm> Es tracta de preguntes i respostes addicionals publicades el 2 de febrer de 2004, el 28 de febrer de 2004 i l’1 de març de 2004)

¹⁵⁴ Entrevista a Manel Sanromà duta a terme el dia 16 d’abril de 2015 a Barcelona.

¹⁵⁵ Era obligatori adherir-se amb el DNI o el passaport com a documents vàlids.

van ser: el Capítol Català de la Internet Society, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i l'Institut d'Estudis Catalans. El seu primer president en representació d'ISOC-CAT va ser Manel Sanromà, aquest, i un cop rellevat de la presidència a petició pròpia, a efectes de candidatura, seria membre del comitè de representació de l'associació davant la ICANN. Un òrgan aquest, també de candidatura.

En els documents lliurats a la ICANN per presentar la candidatura, l'Associació PuntCAT va especificar que el nou domini, «identificador de la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet», l'administraria una fundació creada expressament per a aquesta tasca. Un cop aconseguit el domini, l'Associació puntCAT es va dissoldre com s'ha especificat a l'apartat anterior i va donar pas a la Fundació puntCAT, amb l'objectiu de gestionar el registre del nom de domini .cat i, en general i promoure la Societat de la Informació catalanoparlant.

En el moment de presentar l'Aplicatiu, el nombre d'adhesions era més alt però calia haver complimentat al 100% tots els documents d'adhesió i aquest requisit el complien solament 67 entitats. El ventall era important i abarcava diversos aspectes i branques de la cultura catalana tant en contingut com geogràficament. Nominalia i Vilaweb tot i ser S.L. hi estaven en la seva condició d'haver col·laborat des del principi del projecte en les persones de Jordi Hinojosa i Vicent Partal. El primer, com a director general d'aquesta empresa, demanaria desvincular-se de la primera fila per evitar conflicte d'interessos en cas d'aconseguir el domini, com s'ha comentat anteriorment.¹⁵⁶ Partal per la seva banda, continuarà fins a l'aprovació i llançament del domini.

La sol·licitud formal de puntCAT a la ICANN per al .cat definia la seva comunitat d'interès de la manera següent:

"DEFINITION OF THE COMMUNITY

The .cat TLD is intended for the Catalan Linguistic and Cultural Community, ie, for those identifying themselves and/or their activities with the promotion of those areas in the Internet. Please refer below to "Appropriateness of Sponsored TLD Community".

(Associació puntCAT, 2004).

¹⁵⁶ Entrevista realitzada a Jordi Hinojosa a Terrassa l'1 d'abril de 2016.

La sol·licitud citava estudis que demostraven que el català en aquells moments es trobava entre la dinovena i la vint-i-tresena llengües més comunes de les utilitzades a Internet –però dispersa en molts TLD de codis de país o genèrics (Mas, 2003; Associació puntCAT, 2004).¹⁵⁷

Respecte la sol·licitud, Gerrand (2006: 3) escriu “*Però Abril recalca que la sol·licitud va ser un gran esforç d’equip i que es va servir del suport actiu de nombrosos dissenyadors de webs, assessors tècnics i traductors, i també de bancs i governs.*”

La sol·licitud va proporcionar una llista de seixanta-set institucions culturals, federacions, centres, associacions professionals i societats acadèmiques catalanes d’Austràlia, Amèrica del sud, del nord i central i d’Europa, que hi donaven suport.

A la figura 101 es recull el llistat de les 67 entitats adherides en el moment que es va presentar la candidatura a la ICANN. Els membres fundadors están inclosos i no formen cap llista apart. Altres entitats que estaven en procés d’adhesió o hi havia algun defecte de forma en l’adhesió no apareixen en aquest llistat, però sí en el definitiu que és molt més ampli. Com s’ha dit anteriorment, es pot veure l’acta de l’Associació a l’Annex 8. En aquesta acta, no solament consten les 64 entitats més les tres fundadores sinó que també apareixen totes les persones que representen legalment cadascuna d’aquestes entitats. Són moltes les persones que han participat en tot el projecte de consecució del domini .cat.

Les entitats que conformen aquest llistat són de diferents tipologies per tal que el suport fos el més ampli possible. Les cinc primeres entitats adherides apart de les tres fundadores, eren entitats catalanes ubicades a l’estranger (apartat 4.8). Les entitats adherides a la campanya omplien un formulari. En l’exemple escanejat d’aquest formulari, hi han les sol·licituds de l’Associazione Italiana de Studi Catalani, Catalan Cultural Association Inc. d’Austràlia i la North American Catalan Society (vegeu l’Annex 9). L’objectiu principal de les entitats adherides, apart de donar cos a la candidatura

¹⁵⁷ Notícia publicada a Vilaweb sobre l’estat del català a la Xarxa a l’any 2003. A la bibliografia s’inclou l’estudi de Jordi Mas (Softcatalà) de 2005 amb dades comparatives amb l’estudi del mateix autor de 2003 del que no hi ha l’enllaç corresponent. <http://www.vilaweb.cat/noticia/738740/20030902/catala-vint-tresena-llengua-dinternet.html>

era projectar el concepte de “comunitat” al voltant del món. També hi han entitats de tot el domini lingüístic català com són: Catalunya, País Valencià, Illes Balears, Catalunya Nord i l’Alguer, el que es coneix com a Països Catalans. S’inclouen algunes empreses que van participar i implicar-se en els inicis del projecte com és el cas d’Enciclopèdia Catalana, Nominàlia i Vilaweb. Aquestes dues últimes tindrien com s’ha esmentat anteriorment, un representant cadascuna en el comitè de representació de l’Associació puntCAT davant la ICANN.

Paral·lelament, hi havia un bloc d’adhesions provinent dels ajuntaments. Podeu trobar dos exemples, concretament del primer i l’últim ajuntaments adherits (vegeu l’Annex 15). Posteriorment, el nombre d’entitats d’adherides va incrementar-se fins a 98 en total. La tipologia d’aquestes organitzacions, està dividida per grups afins. Un primer grup són les tres entitats fundadores per representar com es deia al resum, les tres potes de la catalanitat. Internet, Mitjans de comunicació i l’Acadèmia.

Figura 101: Llistat d’Entitats presentat a la candidatura de la ICANN

1. • Acció Cultural del País Valencià
2. • Amics de la Llengua Catalana
3. • Arxiu de Tradicions de l’Alguer
4. • Associació Arrels
5. • ACET - Associació Catalana d’Enginyers de Telecomunicació
6. • ACETT - Associació Catalana d’Enginyers Tècnics de Telecomunicacions
7. • Associació Catalana de la Premsa Comarcal
8. • Associació Catalana de Premsa Gratuïta
9. • Associació Catalana de Professionals
10. • Associació Catalana de Radiodifusió Privada
11. • Associació Catalana de Socors Mutus “Montepio de Montserrat”
12. • Associació Conèixer CATalunya
13. • Associació Cultural Catalana de Queensland Brisbane - Austràlia
14. • Associació Cultural Músics per la Llengua
15. • Associació d’Antics Alumnes d’Enginyeria La Salle
16. • Associació de Publicacions Periòdiques en Català d’Abast Nacional
17. • Associació d’Editors en Llengua Catalana

18. • Associació d'Empresaris Productors de Multimèdia (ADEPM-Catalunya)
19. • Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona
20. • Associació d'Escriptors en Llengua Catalana
21. • Associació d'Usuaris de Java de Catalunya
22. • Associació en Defensa del domini .CT
23. • Associació Productors Audiovisuals de Catalunya
24. • Associació Professionals Autònoms de Catalunya
25. • Associazione Italiana di Studi Catalani
26. • Capítol Català de la Internet Society (ISOC-CAT)/fundador
27. • Casa Nostra Baden-Wettingen / Grup Montseny
28. • Casal Català de Brussel.les
29. • Casal Català de Vancouver
30. • Casal de Catalunya de Buenos Aires
31. • Casal dels Catalans de Califòrnia
32. • Catalan Broadcasting Society Inc - Radiodifusió Catalana - Melbourne - Austràlia -
33. • "Catalònia" Grup de Catalans de São Paulo
34. • Centre Català de Rosario
35. • Centre Català del PEN Club, Associació d'escriptors
36. • Centre Cultural Català de Perpinyà-CASAL JAUME I
37. • Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions
38. • Centre UNESCO de Catalunya
39. • Cercle Tecnològic de Catalunya
40. • Club d'Amics de la UNESCO de Barcelona
41. • Col.legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya
42. • Consorci Local i Comarcal de Comunicació
43. • Corporació Catalana de Ràdio i Televisió / fundador
44. • Enciclopèdia Catalana
45. • Enginyeria i Cultura Catalana
46. • Federació Catalana de Centres d'Ensenyament
47. • Federació de Televisions Municipals de Catalunya
48. • Federació d'Entitats de la Catalunya Nord
49. • Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya
50. • Federació Ràdios Locals de Catalunya
51. • Fundació Catalana per a la Recerca (FCR)

52. • Fundació Jaume I
53. • Fundació Societat i Cultura
54. • Gremi d'Editors de Catalunya
55. • Institut d'Estudis Catalans / fundador
56. • Institut d'Estudis Eivissencs
57. • Institut d'Estudis Ilerdencs
58. • Institut Interuniversitari Joan Lluís Vives
59. • Instituto Brasileiro de Filosofia e Ciência "Raimundo Lúlio"
60. • Intracatalonia
61. • La Bressola
62. • Nominalia Internet, SL
63. • North American Catalan Society
64. • Obra Cultural Balear
65. • Òmnium Cultural
66. • Orfeó Català de Mèxic, A.C.
67. • Vilaweb - Partal, Maresma i Associats S.L.

Font: Associació puntCAT 2004.

L'obtenció del TLD .cat només va ser possible gràcies a una campanya dirigida estratègicament per a superar obstacles polítics, administratius, culturals i econòmics. Tal i com s'ha explicat detalladament en l'apartat anterior, la ICANN preveu per a la sol·licitud de nous dominis la necessitat de rebre tota la informació possible de cadascun dels candidats i per aquest motiu fa emplenar un exhaustiu qüestionari (*online* sempre) que posteriorment s'envia en format paper.

Explicar aquí i extensament el formulari¹⁵⁸, portaria a omplir molts fulls amb informacions molt tècniques de diferents àmbits, quan algunes d'aquestes informacions es poden trobar en els arxius de la pròpia ICANN de la qual es faciliten els enllaços (vegeu l'Annex 14) i alguns comentaris al respecte. Es donen algunes

¹⁵⁸ Aquest és l'enllaç d'una part del qüestionari (22 pàgines): <https://archive.icann.org/en/tlds/stld-apps-19mar04/cat.htm>. La ICANN solament publica una part de tots els documents que es van entregar. L'original enviat a Marina del Rey excedia amb escreix el contingut d'aquest.

directius per entendre el funcionament d'aquest tipus de candidatura i més concretament del formulari de sol·licitud per a què es pugui entendre el grau de dificultat, complexitat i sobretot de rigor per tal d'aconseguir l'objectiu demanat.

La ICANN proveïa d'una llista de verificació per tal que tots els requisits de la sol·licitud del domini s'haguessin complert. Aquesta llista de fet era un recordatori de compliment del guió establert.

Com ja queda dit, la ICANN va establir que hi hauria un equip o panell d'avaluadors independents. Seguidament, es detallen alguns dels criteris que van fer servir els professionals escollits per tal de dur a terme la seva tasca. Es van establir tres grups o panells d'especialistes:

- o Avaluador Independent – Solució Tècnica.
- o Avaluador Independent – Solució Financera.
- o Avaluador Independent – Solució Patrocini i altres temes.

Les situacions complexes exigien actuacions complexes i per aquest motiu el perfil que demanava la ICANN als seus avaluadors independents era, i és, molt exigent ja que d'ells depenen les diferents resolucions de les diverses sol·licituds de dominis. Es demanava un alt grau d'exigència en tots els apartats i solament es citaran algunes qüestions determinades i s'indicarà el camí per poder consultar tot l'expedient sencer del procés.

Sobre la base de les recomanacions de l'equip avaluador, el personal d'ICANN va procedir posteriorment amb les negociacions del contracte a desenvolupar un acord que reflectís els termes comercials i tècnics que s'acordessin, encara que tals termes podien ser objecte d'ulterior modificació, si s'esqueia.

La ICANN va negociar els termes i condicions específiques de cada operador de registre. Com a guia, els sol·licitants podien usar estàndards, acords i acreditacions de processos anteriors tant de sTLD com de gTLD existents i així entendre les directrius generals per a la implementació de nous sTLD.

Un dels aspectes importants era garantir en tot moment els termes de confidencialitat i s'intentava equilibrar la confidencialitat comercial amb processos oberts i

transparents, només la part B (Formulari de sol·licitud) estava a disposició del públic. Les parts C, D i E eren confidencials per als avaluadors independents i la ICANN. Això va permetre als sol·licitants proporcionar informació completa sobre les seves sol·licituds. La ICANN va donar a conèixer aquesta informació parcial de la sol·licitud quan van considerar apropiat demanar comentaris públics. A l'Annex16 s'adjunten tres exemples de comentaris públics sobre el domini .cat.

En aquest resum s'expliquen aspectes vitals del qüestionari. Un factor de màxima importància en un sTLD era el concepte de patrocini i definició de "Comunitat".

El sTLD proposat havia de respondre a les necessitats i interessos d'una comunitat clarament definida (sTLD o patrocinats), que pogués beneficiar-se de la creació d'un TLD que operés en un entorn de formulació de polítiques en què participés la comunitat. El domini .cat va presentar-se com a patrocinador de la CLiCC (Comunitat Lingüística i Cultural Catalana).

Els sol·licitants havien de demostrar que la Comunitat del sTLD era: precisament definida i estar composta per persones que tenien necessitats i interessos en comú, però que es diferenciaven dels de la comunitat en general a la Internet global. També havien de proporcionar evidència de suport per a la seva aplicació a partir de la seva organització patrocinadora i aquesta haver definit mecanismes per assegurar que les polítiques aprovades es troben principalment en els interessos de la Comunitat TLD patrocinats i l'interès públic.

Un requisit clau en la proposta sTLD era que s'havia de demostrar un ampli suport de la comunitat a la que es pretenia representar. Per aquest motiu, els sol·licitants havien de demostrar que existia:

- Evidència d'un ampli suport de la Comunitat dels patrocinats cap a el sTLD, per a l'organització patrocinadora, i per al procés de formulació de la proposta política.
- Un programa d'extensió que il·lustrava la capacitat de l'organització patrocinadora per representar una àmplia gamma d'interessos dins de la comunitat.

Per tal d'aconseguir aquest suport, l'Associació puntCAT va posar en marxa una campanya d'adhesions *online*, tal i com es pot observar a la figura núm. 102 on es mostra una captura de pantalla real. En aquesta captura, hi ha 65.000 particulars adherits i 2.592 entitats i empreses. És una captura que correspon ja al final de la campanya. Cal recordar que es van assolir 68.000 adhesions en total. S'aprecia el contingut del qüestionari (en roig), a la part superior dreta apareixien comentaris que podien fer lliurement els adherits i, a la part inferior dreta, anaven apareixent en grups de quatre i de manera aleatòria, diferents adherits. A mà esquerra, una explicació clara i precisa de l'ús que se'n farien d'aquestes dades. Els adherits podien adreçar-se a l'organització mitjançant aquesta adreça de correu suport@puntcat.org, com és lògic aquesta adreça no portava el domini .cat.

Figura 102: Captura de pantalla de l'aplicatiu d'adhesions a la campanya

punt **CAT** **Campanya per un domini .CAT**
per a la comunitat lingüística i cultural de parla catalana

| [English](#) | [Castellano](#) |

» Per què volem un .cat ? » Com pots ajudar ? » Què són els dominis ? » Qui som ?

Ajuda'ns a tenir la força necessària per reclamar un domini que aculli tota la comunitat internautes de parla catalana

Ja comptem amb **65000** adhesions de particulars i **2592** d'entitats i empreses

Volem un .cat

El teu suport és necessari. Firma [el manifest](#) de la campanya:

Nom i cognoms: (*)
[Redacted]

Població :
[Redacted]

DNI / Passaport: (*)
[Redacted]

Correu-e : (*)
[Redacted]

Per què creus que necessitem un .CAT?
[Redacted]

Vull assabentar-me de les novetats de la campanya per correu-e

L'informem de l'existència d'un fitxer de què l'Associació puntCAT és responsable i en què es guarden les dades personals obtingudes per mitjà d'aquest formulari amb les finalitats de transmetre a la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) el seu suport a la creació del nou TLD ".CAT" i de mantenir-lo informat de l'estat de l'esmentada candidatura per mitjà de correu electrònic (si així ho ha sol·licitat en el moment de l'acceptació d'aquest formulari).

Vostè accepta expressament que les seves dades siguin enviades als ESTATS UNITS D'AMÉRICA, perquè siguin comunicades a la ICANN, que té la seva seu a Marina del Rey, Califòrnia. ICANN utilitzarà les dades exclusivament per a l'avaluació de la candidatura de creació de l'esmentat TLD i sense comunicar-ho a tercers, garantint-ne la plena seguretat, i, un cop hagi decidit sobre aquesta candidatura, procedirà a la destrucció de les dades.

L'informem sobre la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació mitjançant un missatge de correu electrònic a l'adreça suport@puncat.org o una notificació postal dirigida a Associació puntCAT, carrer Girona, 63, 08009 Barcelona.

[Donar suport](#)

Algun comentari de per què creus que necessitem un .CAT

For reasons of cultural, linguistic and geographic identity.

Robert ARCHER (Lincoln)

[Llistat de comentaris destacats](#)

Vols adherir una [entitat](#) o [empresa](#) a la campanya?


Algunes entitats/empreses que ens han donat suport:

- MicroArt, SL
- Accessos Web Alternatius de Catalunya SL
- Associació Amics del Bisaura
- La Salle Sant Celoni

[Llistat d'empreses](#) | [entitats](#)

Ajuda'ns a promocionar-nos

Posa el logo en el teu lloc web



© Associació puntCAT
[Contactar](#) | [Premsa](#)

Font: Elaboració pròpia sobre captura de pantalla real.

La viabilitat econòmica era un aspecte important per a la ICANN i, per tant, en aquest apartat hi havien dues parts complementàries que eren: La Part C (Pla de Negocis) i la part D (Model Financer); eren les dues àrees clau en les necessitats d'informació detallada que es demanava i que havia de ser proporcionada pels sol·licitants. La part C havia de demostrar la metodologia del sol·licitant per a la introducció d'un nou sTLD i la capacitat de l'organització per implementar una organització sòlida i amb els recursos adequats. Per la seva banda, la Part D requeria que els sol·licitants n'esbossessin les capacitats financeres, tècniques i operatives de l'organització.

El pla de negocis havia d'incloure, com a mínim, els següents elements: dotació de personal incloent personal clau i capacitat operativa, pla de màrqueting, els acords de registrador, estructura de tarifes, recursos tècnics, singularitat de sol·licitud i, sobretot, compromís amb l'Organització Patrocinadora. És a dir, s'havia de preveure tot el que era necessari per a que en cas d'aprovació del domini, tot pogués realitzar-se amb garanties de tot tipus.

I per la seva banda, al pla financer s'adjuntava un full de càlcul que havia de ser utilitzat per completar la proposta financera, a més de la presentació de justificacions detallades de costos. L'objectiu principal era demostrar la viabilitat econòmica real del projecte, un cop posat en funcionament el registre.

L'apartat tècnic no estava en absolut lliure de requeriments i exigències, al contrari. La complexitat de posar en marxa un procés d'aquest tipus tenia en compte molts aspectes tècnics. Aquests aspectes tècnics no estarien exents de tenir preus assequibles per poder oferir-los al màxim de gent possible.

El domini no seria barat al començament, però amb els anys s'aniria complint la promesa inicial de la Fundació, d'abaixar preus. I sí, ho aconseguirien.¹⁵⁹

Però la preocupació general en la introducció de qualsevol nou TLD, encara avui, és assegurar que no afecta l'estabilitat i integritat del sistema de noms de domini (DNS). És important assegurar-se que el funcionament del nou registre es durà a terme de manera fiable i contínua. A més, ha de funcionar d'acord amb les normes

¹⁵⁹ Entrevista realitzada a Jordi Iparraguirre, exdirector de la Fundació, duta a terme el dia 17 de març de 2015 a Sant Cugat del Vallès.

tècniques actuals i futures, i no s'ha d'oblidar que són canviants per la pròpia inèrcia de la Xarxa.

Els sol·licitants havien de demostrar doncs a la Part I (Plec de Prescripcions Tècniques) que el sol·licitant tenia accés als recursos adequats i havia desenvolupat plans adequats per garantir que el registre seria operat de manera fiable i contínuament, amb la provisió adequada per protegir-se contra el fracàs operacional. A la ICANN li preocupava molt el tema de les falles, ja que una acció negativa individual sempre té efectes sobre el col·lectiu i Internet és global. Els sol·licitants havien doncs de demostrar que podien proporcionar, una gamma completa de serveis essencials. Serveis d'alta qualitat ofertats a un cost raonable.

Un qüestió important seria la garantia de continuïtat del funcionament del registre en cas de fallida de les empreses del registre proposat. Això tindria una conseqüència colateral directa. Es demanaria un aval econòmic d'import elevat per al que és una associació.¹⁶⁰

Els sol·licitants havien de proporcionar una garantia adequada de continuïtat de les operacions de registre en cas de fallida d'empreses del registre proposat. Calia donar garanties tècniques, econòmiques i d'infraestructura en cas de fallida. Aquest requisit, per exemple, es compliria si el sol·licitant demostrava el compromís d'un operador de registre existent que estigues operant a un alt nivell de rendiment, a més d'afirmar que assumiria la responsabilitat del funcionament del registre sTLD en cas de fracàs empresarial.

Un cop establerts els criteris tècnics i per tractar-se de dominis patrocinats o sTLD un dels temes recurrents durant tot el procés sempre era el de la Comunitat, ja que aquesta és l'esència de tot TLD d'aquest tipus.

D'aquesta manera la ICANN, establia els punts a tenir en compte respecte el valor de la Comunitat. Els sol·licitants havien de demostrar el valor que s'afegiria a l'espai de noms d'Internet amb el llançament de la proposta del sTLD en qüestió i tenint en compte els següents objectius:

¹⁶⁰ A l'apartat 4.5 es tracta el tema del finançament del projecte puntCAT.

- Un nom sTLD de nivell superior ha de ser d'ampli significat i ha d'establir el valor clar i durador. El nom ha de ser adequat a la comunitat definida.
En el cas del .cat era evident "cat = comunitat catalanoparlant" tal i com estableixen les normes ISO 639-1 o ISO 639-2¹⁶¹ (vegeu l'Annex 17).
- El nou sTLD proposat havia de crear un espai nou i clarament diferenciat, i satisfer necessitats que no es poden complir fàcilment a través dels dominis de primer nivell existents.

En el cas .cat, no existeix cap gTLD genèric ni cap ccTLD representatiu de la CLiCC. Un propòsit de creació de nous dominis de primer nivell és per millorar la competència en els serveis de registre i els sol·licitants havien de demostrar que la seva proposta entre altres coses, es diferenciava clarament dels dominis de primer nivell existents.

Una altra de les exigències que demanava la ICANN i que posteriorment demanaria la multinacional tecnològica Google per tal d'activar el domini Google.cat (vegeu l'apartat 4.7.2) seria l'impacte que s'aconsegueix sobre la Comunitat. Una de les raons per al llançament de la nova sTLDs era la d'introduir un sTLD amb ampli impacte geogràfic i demogràfic. Per tant, una consideració important es va donar amb els sTLDs que servien a les comunitats d'usuaris més grans i atraïrien un major nombre de sol·licitants de registre. Així mateix es van tenir en compte les propostes de sTLDs que en els seus estatuts tenien abast funcional relativament ampli. Finalment i degut a que es demanava amplia incidència amb la comunitat, caldria doncs protegir els drets col·lectius. D'aquesta manera la ICANN demanava que els nous registres sTLD serien responsables per a la creació de polítiques i pràctiques que redueixin al mínim les activitats de registre abusives i altres activitats que afecten els drets legals dels altres. Els registres sTLD estarien obligats a aplicar salvaguardes en contra de permetre registres no qualificats, i per garantir el compliment de les altres polítiques de la ICANN dissenyades per protegir els drets anomenats dels altres.

¹⁶¹ Aquesta és la llista ISO corresponent a la classificació mundial de les llengües. En ella, el català i el valencià apareixen amb la notació "cat".

L'assegurança de mecanismes adequats per a la solució de controvèrsies es garanteix fent que tots els registres de gTLD haviem de complir amb la UDRP (Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy).¹⁶² Mecanisme de resolució de disputes particulars que s'implementen per donar suport a situacions com per exemple la prioritat d'acceptació dels candidats en la competència per un mateix nom durant els períodes de posada en marxa.

Segons la ICANN, tots els registradors han de complir amb la Política de Resolució de Disputes de Noms de Domini Uniformes (explicada anteriorment i anomenada habitualment pel seu acrònim "UDRP"). En el marc d'aquesta política, la majoria dels tipus de disputes de noms de domini basats en marques registrades s'han de resoldre mitjançant acord, acció judicial, o arbitratge abans que un registrador cancel·li, suspengui o transfereixi un nom de domini. Les disputes que presumptament sorgeixen de registres abusius de noms de domini (per exemple, usurpació cibernètica) es podran tractar mitjançant procediments administratius expeditius que iniciï el titular dels drets de la marca registrada, per mitjà de la presentació d'una queixa davant un proveïdor de serveis de resolució de disputes. El domini .cat ha tingut 17 disputes des de la seva aprovació (vegeu l'Annex 18).

Per apel·lar a la política, el propietari d'una marca registrada:

- (a) ha de presentar una queixa davant un tribunal de jurisdicció apropiat en contra del titular del nom de domini (o on correspongui, una acció real respecte del nom de domini) o
- (b) en casos de registre abusiu, presentar una queixa davant un proveïdor de serveis de resolució de disputes aprovat (més avall s'inclou una llista i vincles).

¹⁶² En aquest enllaç es troba tot lo relatiu a la UDRP (resolució de conflictes) segons la ICANN <https://www.icann.org/resources/pages/help/dndr/udrp-en> L'organisme mitjançant el qual la Fundació puntCAT ha tramitat els seus conflictes és el WIPO (*World Intellectual Property Organization*).

Tots els registres existents de gTLD han de proporcionar els serveis de bases de dades Whois accessibles per donar informació legítima sobre els sol·licitants de registre per als propòsits que compleixin les polítiques de la ICANN.

Els sol·licitants havien d'incloure una explicació de com planejaven desenvolupar i implementar una completa, actualitzada, fiable i accessible base de dades Whois de tots els registres al sTLD. La base de dades Whois també havia de ser compatible amb les polítiques de la ICANN. L'aplicació d'aquestes polítiques de Whois havia i ha de complir en tot moment amb les noves polítiques de privacitat de la ICANN en aquesta àrea, sempre que siguin aprovades. Aquestes polítiques van evolucionant amb el temps. Alguns anys després d'aprovar-se el domini s'han aconseguit algunes modificacions. La més important, un canvi en les dades del Whois. Tal i com diu la ICANN, el registre .cat va presentar un procés d'avaluació del servei de registre (RSEP) l'agost de 2011 (ICANN, 2011).¹⁶³

"ICANN is opening today the public comment period for the Fundacio puntCAT's, request to change its Whois according to EU data protection legislation. The public comment period will be closed on 3 March 2012.

The .cat registry, submitted a Registry Service Evaluation Process (RSEP) on August 2011."

Malgrat que finalment la proposta de .cat va tirar endavant, van haver algunes argumentacions totalment contràries a aquest canvi com és el cas de The Intellectual Property Constituency (IPC).¹⁶⁴

A partir del 14 de gener de 2013, van entrar en vigor aquests canvis, i les persones físiques que feien un ús privat del seu .cat podien triar si mantenir públiques i consultables les seves dades personals o, per contra, protegir-les (vegeu figura 126).

¹⁶³ En aquest enllaç hi ha tota la informació relativa a aquesta proposta: <https://www.icann.org/news/announcement-2012-01-20-en>.

¹⁶⁴ The Intellectual Property Constituency (IPC) https://ipc.memberclicks.net/assets/ipc-position-papers/2012/IPC_comments_on%20cat_Whois_proposal-02-10-12.pdf va fer aquests comentaris a la proposta de la Fundació .cat.

Fins aquí, aquesta ha estat la descripció d'una part mínima del què va ser tot el plec de condicions i requisits que la candidatura de l'Associació puntCAT va complir per tal d'aconseguir l'aprovació del domini .cat.

Prèviament al tancament d'aquest apartat, es posen alguns exemples del què eren les preguntes dels avaluadors a cadascuna de les candidatures. Hi havia una primera tanda de preguntes generals a tots els dominis candidats i, posteriorment, si era necessari i/o convenient, una sèrie de preguntes addicionals adequades a cada candidatura segons l'interès dels avaluadors. S'han escollit solament tres preguntes addicionals dels avaluadors amb les corresponents respostes per part de l'Associació a tall d'exemple per tal de descriure com era aquest procés de preguntes-respostes.

Hi havia 10, 1 i 2 preguntes addicionals per a cadascun dels apartats respectivament: tècnic, negoci i patrocini. Aquestes preguntes eren exclusives per al .cat. Prèviament s'havien respost les preguntes de tipus general, iguals per a tots els dominis candidats. La pregunta la fan els avaluadors, les respostes són del puntCAT. Hem escollit una pregunta de cada categoria.

La primera pertany a la categoria tècnica:

3 - If there are plans to allow 3rd level registrations, please explain the selection process for these names, and the policies for registering them.

---- Resposta: ----

PuntCAT does not intend to offer third-party registrations (like us) State in our application, Part B; Appoint and Agreements; First sTLD choice, naming conventions.

La segona es refereix a la categoria de negoci i finances:

2 - Can you please provide (i) documentation (signature/ letterhead) of the loan guarantees (from TV3, Institut d'Estudis Catalans and Òmnium Cultural); and (ii) documentation (signature/letterhead) of the line of credit from the bank, which you mention.

---- Resposta: ----

En aquest cas la resposta, tal i com demana la pregunta, va ser enviar tota aquesta

documentació ja que corresponia a una part del dossier que puntCAT va trametre a la ICANN. Una còpia d'aquests documents es poden trobar als annexos (vegeu l'Annex 19 i 20).

El següent text és una reproducció de l'original que es va enviar als avaluadors.

BUSINESS / FINANCE

2. Can you please provide (i) documentation (signature/ letterhead) of the loan guarantees

[CONFIDENTIAL INFORMATION REDACTED]; and (ii) documentation (signature/letterhead) of the line of credit from the bank, which you mention.

--- Response ---

[This part was already sent in our responses to Part B) Business / Finance]

As agreed with the Independent Evaluation Process Project Manager, an extension of this question has been obtained (until Monday, June 28th, 16:00 UTC). We hope nevertheless to be able to provide such documents by Friday 25th (June 24th being a local bank holiday).

La tercera es refereix a la categoria de patrocini:

1 - Please provide signed letters that are representative of all parts of the Community that you propose to represent, detailing the particular reasons for their support. You should include similar letters from all supporters mentioned in your application (other than those covered under Business/Financial Q2 above). (Note: We wish to assess the breadth as well as the depth of support.) Please also describe any other entities (including regional or national governments) that were approached for support (including those that may have declined to respond or to provide support), and their reaction(s) to your request.

---- Resposta: ----

Apart dels documents esmentats a la pregunta anterior, es van adjuntar documents en els que es pretenia demostrar l'abast global de la Comunitat entre altres. Als annexos s'adjunten també aquests documents (vegeu l'Annex 19).

Finalment, per tancar aquest apartat s'exposen algunes observacions i algunes opinions del grup oficial d'experts independents de la ICANN en els apartats general, tècnic, de negocis financer i de patrocini i comunitat. Aquest grup oficial d'experts independents de la ICANN van poder aplicar finalment de forma clara la regla general tal i com es recull en l'*Informe sobre l'estat del procés de sol·licitud del STLD (Status*

Report on the sTLD Application Process) del .cat (ICANN, 2005):

"...In the case where an applicant passed all three sets of criteria and there were no other issues associated with the application, it proceeded to technical and commercial negotiations designed to establish a new sTLD."

Les observacions formulades per l'equip tècnic, apart del caràcter innovador i pioner abans descrit, afegien (ICANN, 2005):

"...The proposal is clear that this is an experiment. As such, it lays out a clear exit plan if the experiment fails, including provisions for the return of the TLD to ICANN. The proposal sets preconditions before registrations can go live, and monitors registrants for compliance with TLD policies."

Per la seva banda, l'opinió de l'equip de negocis i financer en relació a l'avaluació de la qualitat de la proposta va ser la següent (ICANN, 2005):

"...business plan is clearly defined and demonstrates an in-depth knowledge of the registrant market to be addressed. The methodology is solid and well structured. The financial plan is credible and solid. Contingency plans are appropriate to keep the domain operational in case of failure. The budget seems realistic and appropriately scaled to the tasks outlined in the business plan. The model shows good judgment in building low initial overhead until the revenue base is secured."

I finalment, l'equip de patrocini i comunitat, també va trobar sòlida la proposta en els aspectes dels que són responsables:

"community was well defined and the policy formulation environment was properly articulated. The application showed that there is a clearly defined set of needs around the provision of Internet services that are culturally and/or linguistically associated with the Catalan language or region."

Així doncs, els especialistes de les diferents àrees encarregats per la ICANN per revisar la qualitat de la proposta coincideixen en el reconeixement del treball ben fet.

Prèviament a aquestes conclusions i anterior en el temps, el 30 d'abril de 2004, un equip japonès voluntari anomenat Japan Network Information Center (JPNIC) Domain

Name Policy Study Group, desvinculat de l'equip oficial i també independent, publicava les seves pròpies conclusions en el fòrum de la ICANN obert per a aquesta RFC en concret.

Aquest grup deixa uns comentaris en el fòrum de discussió on de manera clara recolza obertament la candidatura del .cat basant-se en l'existència de la CLICC i, tanmateix, consideren que la creació del nou domini no crearà cap impacte negatiu a la Xarxa des d'un punt de vista tècnic. Així diuen que:

"The Catalan linguistic and cultural community is clear at a certain level and its users are assumable, and it is unlikely that the creation of ".cat" TLD causes any negative impact on the Internet from a technical point of view.

Therefore, I think it is OK to create ".cat" TLD if the application is supported by the majority of the relevant community and there is no strong internal opposition for its creation.

Aside from the financial and technical stability for the operation of TLD, the concept of creating ".cat" is understandable because the community has a clear definition at a certain level."

(Japan Network Information Center 2004)

4.4 L'APROVACIÓ I EL SUNRISE

El clímax de la campanya va arribar el dia que la ICANN va aprovar definitivament el domini¹⁶⁵. S'havia assolit l'objectiu. El primer domini d'Internet d'una comunitat lingüística i cultural al món, havia estat aprovat. Cal remarcar una dada que sol passar desapercebuda i és que el 18 de febrer de 2005 el Board de la ICANN donava llum verd al .cat. És a dir s'iniciaven les negociacions contractuals entre la ICANN i la Fundació puntCAT per tancar el contracte definitiu. L'aprovació definitiva, arribaria mesos més tard.

Aprovat definitivament el domini, ara venia un procés tant o més important, calia llençar el .cat a la Xarxa i aquesta operació en el món dels dominis es coneix com a Sunrise¹⁶⁶. Com es recull al glossari d'aquesta tesi doctoral (pàg. 307); Sunrise és el període mínim establert oficialment per a registrar dominis de forma restringida, abans d'obrir-lo al públic. En el nou programa de dominis genèrics de nivell superior

¹⁶⁵ L'Associació va fer un comunicat informant de l'aprovació del domini (vegeu l'Annex 24).

¹⁶⁶ A l'annex 27 hi ha la nota de premsa on la Fundació puntCAT anunciava el sunrise.

(nou programa gTLD), hi ha un període mínim de 30 dies pel llançament d'un nou gTLD. Durant aquest període, els propietaris de marques tenen l'oportunitat de registrar noms de domini corresponents a les seves marques abans que el registre de noms de domini estigui generalment a disposició del públic.

4.4.1 L'APROVACIÓ

Tot apuntava a que el nou domini seria aprovat a meitat del mes d'agost del 2005. Tal com descriu Gerrand (2006: 8):

"El consell de la ICANN va prendre en consideració l'informe de la Comissió d'Avaluació Independent entre el novembre del 2004 i la seva reunió formal el 13 de gener del 2005, i el 18 de febrer va votar a favor del .cat i va ordenar al seu equip directiu que negociés un contracte amb la Fundació puntCAT (ICANN, 2005). Però es va abstenir de fer pública la seva decisió. A final de juliol del 2005, el contracte entre la ICANN i la nova Fundació puntCAT ja s'havia negociat i concretat. Però al mateix temps, el conseller delegat de la ICANN, Paul Twomey, va explicar al consell que havia de fer una consulta als governs espanyol i andorrà per a estar segur del seu suport al .cat. Segons Abril, Twomey els va escriure a l'agost, i tots dos governs van respondre a principi de setembre per confirmar les posicions expressades."¹⁶⁷

Aprovat el domini, calia posar en marxa el funcionament del registre, cosa que es va fer en un temps gairebé rècord de cinc mesos. Alguns anys més tard, es podrien donar opinions sobre com va anar el procés en general. Així, sobre l'aprovació del domini .cat, Gifreu (2007: 12) afirma que:

"(...) El reconeixement internacional de .cat és una experiència única al ciberespai que demostra que una nació cultural pot ser reconeguda i protegida a Internet sense esperar a tenir estat. La formulació d'aquesta idea com a estratègia de reconstrucció nacional va ser fruit fonamentalment d'una línia de recerca."

Aquest autor considera doncs que el domini .cat ha esdevingut una peça clau per a la construcció d'un "Sistema Català de Comunicació" (Gifreu 1982) d'aquest text

¹⁶⁷ Els documents dels governs espanyol i andorrà es poden veure a l'Annex 20.

anterior on ja deia això. Però la consecució d'aquest domini va més enllà d'aquest fet, en apartats posteriors, s'analitzaran diversos aspectes de la posta en marxa d'aquest domini, ja que si són importants els arguments de Josep Gifreu, també ho són la dimensió tecnològica, l'econòmica i l'anomenat "ús" (norma no escrita en el món dels dominis que barema l'èxit d'un domini segons l'ús i la projecció social que aquest domini té).

4.4.2 EL SUNRISE

Segons la definició de la ICANN (2004) el Sunrise és:

*"A pre-launch phase providing mark holders the opportunity to register domain names in a TLD before registration is generally available to the public. Mandatory in all new gTLDs"*¹⁶⁸

El dilluns 13 febrer de 2006 a les 13h hora local s'inicià el sunrise. Durant aquesta etapa es va començar a fer la validació manual dels dominis. El sunrise de .cat constava de les tres típiques fases en aquests casos i que acabaven just abans de Sant Jordi (23 d'abril).

Aquest període inicial o de llançament, el qual experimenten tots els Registres de noms de domini, serveix per a rodar sistemes i donar prioritat a certs dominis a fi de reduir el risc de ciberocupació. En el cas del .cat, el "sunrise" va durar del 13 de febrer al 21 d'abril de 2006. El dilluns 23 d'abril, diada de Sant Jordi, el registre s'obria a tothom.

Els registres no obren mai el subministrament de dominis directament per a tothom. Cap domini ho fa. Cal fer un llançament ordenat, esglaonat, per tal d'evitar, per una banda, possibles col·lapses tècnics i, per l'altra, minimitzar els riscos de "ciberocupació". Entenem com a aquest concepte en el cas dels dominis, que gent o organitzacions agafin els dominis que correspondrien en lògica i en dret a organitzacions que per un motiu o altre, no han estat tan ràpids a l'hora de reservar el

¹⁶⁸ Traducció (a càrrec de l'autor d'aquesta tesi doctoral): Una fase prèvia al llançament que proporciona als titulars de marques l'oportunitat de registrar noms de domini en un TLD abans que el registre estigui disponible generalment per al públic. Obligatòria en tots els nous gTLDs.

seu domini, refernit-se al seu nom propi o del nom de la marca també pròpia.

En alguns casos, el registre de marques notòries per part de particulars és premeditat, amb la finalitat de vendre el nom de domini per una quantitat determinada al titular de la marca. És el fenomen que es coneix com a Cybersquatting (en català ciberocupació)¹⁶⁹, és a dir, l'acció i l'efecte de registrar un nom de domini, sabent que un altre ostenta millor títol que ell, amb el propòsit d'extorquir perquè el compri o bé simplement per desviar el trànsit web cap a un lloc competidor o de qualsevol altra índole.

No es pot evitar la ciberocupació, ja que per començar ningú pot saber quines entitats volen un .cat (o qualsevol altre domini), ni quins són els possibles drets que puguin tenir sobre aquests noms. La millor forma que s'ha trobat en el món dels noms de domini és fer una finestra de llançament o sunrise on només determinades categories de titulars poden registrar llurs dominis, i després obrir-los al públic en general i en igualtat de condicions.

El .cat és un domini que té una base lingüística i cultural i, per tant, aquest és el referent que es va adoptar per a les tres fases del seu període de llançament. Altres dominis com el .info o el .eu donaven preferència a les marques i anys més tard en els anomenats nous gTLDs s'ha emprat el mateix criteri. En el cas del .cat no va ser així. Les tres fases del període del sunrise del .cat van ser definides per la Fundació, qui va establir els criteris que decidien qui hi entrava a cada fase i qui hi tenia prioritat.

La Fase I es reservava a institucions directament relacionades amb la promoció de la llengua i la cultura catalanes. Això vol dir des d'escoles a emissores de ràdio; des d'editorials a clubs esportius; des d'entitats culturals a administracions públiques amb competències sobre territoris on el català és llengua pròpia. El registre va publicar prèviament els criteris i els llistats corresponents.

La publicació d'aquests criteris i aquests llistats es va fer via email a tots els adherents a la campanya i per comentari públic. Al més pur estil ICANN. Posteriorment es van iniciar les fases en una data anunciada prèviament.

La Fase I, finalment, durà un mes i deu dies i fou la més llarga. Des del 13 de febrer al 21 d'abril de 2006, i estava doncs reservada a aquelles entitats que tenen especial

¹⁶⁹ Terme explicat més ampliament al glossari d'aquesta tesi.

vocació per a la promoció de la llengua i de la cultura catalanes. Hi havia una llista de criteris descriptius de les activitats, i es van identificar un llistat on es podia comprovar on pertanyia cada entitat determinada.

La Fase II estava reservada a qualsevol entitat que tingués comunicacions *online* en català preexistents. Per exemple, un web, una llista de correu, un blog, etc. Al formulari de registre hi havia un apartat per a indicar l'adreça del servei a fi que el Registre (la Fundació puntCAT) ho pogués comprovar. La web en qüestió o la comunicació a analitzar no era necessari que estigués escrita exclusivament en català. El criteri era que una part significativa (és a dir, no una frase aïllada) fos en català. Però podia, i encara avui pot estar, també en tantes altres llengües com es vulgui.

Al marge d'aquesta puntualització, cal recordar que la Fase II¹⁷⁰ va començar una setmana més tard que la fase I, el 20 de febrer de 2006, i va acabar sincronitzada amb aquesta, el 21 d'abril de 2006. Un cop posades en marxa les dues primeres fases, va donar-se el tret de sortida a la següent fase.

La Fase III estava reservada a les més de 68.000 persones i entitats de tot tipus que van donar suport a la campanya per a aconseguir el domini .cat a través el web www.puntcat.org.¹⁷¹ Aquesta web va ser actualitzada tant bon punt es va aprobar el domini.

Tothom que va donar suport i va participar en la campanya, fossin persones físiques o jurídiques, van rebre durant el mes de gener de 2006 un correu a l'adreça que havien donat a l'hora d'inscriures amb les instruccions precises. Aquesta tercera fase també va durar un mes, ja que les dates eren les mateixes que per a la Fase II: del 20 de febrer al 21 d'abril de 2006. Alguns mitjans de comunicació van col·laborar voluntàriament en fer els anuncis corresponents com és el cas de *naciódigital.cat*.¹⁷²

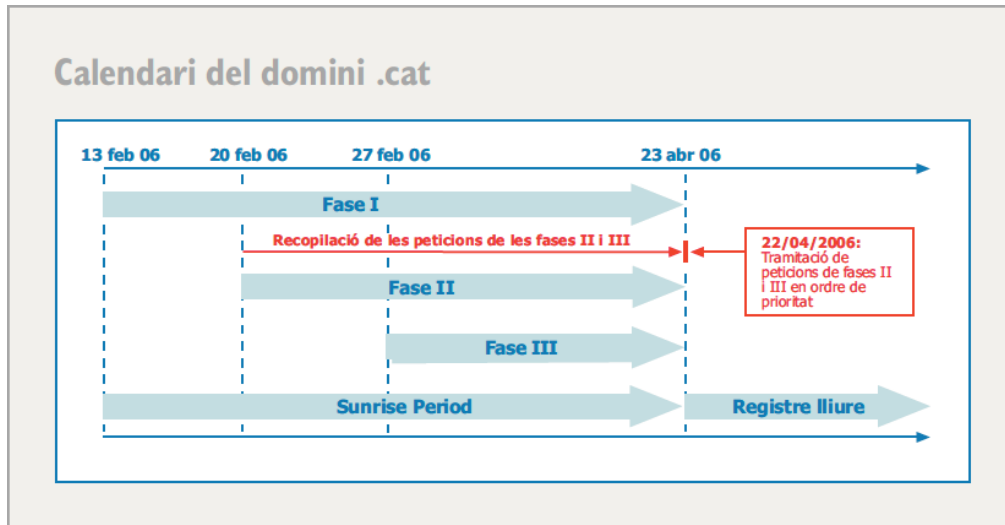
La coincidència dels calendaris de les diferents fases era part del mecanisme del *sunrise*.

¹⁷⁰ Comunicat de la Fundació sobre l'inici de la fase II del sunrise (vegeu l'Annex 29).

¹⁷¹ Aquesta adreça està actualment redirigida a la web del domini, ja que un cop assolit aquest i un cop es va posar en marxa, totes les adreces són amb el pròpi domini .cat.

¹⁷² Aquest digital, com alguns altres, anava col·laborant amb "la causa" puntCAT, tal i com es mostra en aquesta notícia: <http://www.naciodigital.cat/canaldigital/noticia/2147/comenca/fase/ii/periode/llancament/dels/dominis>. Aleshores Nació Digital tenia un domini .com i no el .cat que té actualment.

Figura 103: Esquema del sunrise del domini .cat



Font: Fundació puntCAT (2006).

Com s'ha indicat anteriorment, la Fase I començava un mes abans, però com eren sol·licituds, aquestes s'acumulaven en el temps per tal de poder passar abans al període de registre obert.

El fet és que les diverses fases servien per a establir la prioritat entre les sol·licituds: qualsevol petició que arribés per a una entitat que qualificava per a la Fase I tenia prioritat sobre qualsevol sol·licitud de les Fases II i III; i les sol·licituds de la Fase II tenien prioritat sobre les sol·licituds de la fase III.

Malgrat això, el moment en què es demanava el domini no era irrellevant, ja que dins de cada fase, la prioritat era temporal: si dues persones que es qualificaven per a la Fase III demanaven el mateix domini, el podien obtenir a la primera sol·licitud en ordre temporal. Però si alguna entitat de les Fases I o II demanava el mateix domini, encara que fos en un moment posterior del període de llançament, com podia ser d'una Fase amb prioritat, l'obtenia la de la Fase prioritària.

La prioritat en la concessió de dominis era que els dominis que entressin per la Fase I s'anirien activant segons arribaven, ja que no hi havia cap fase amb millor prioritat, i dins de la fase s'aplicava la prioritat temporal ("first come, first served"). Però tots els dominis sol·licitats d'acord amb les Fases II i III estaven pendents fins al final del període de llançament, en què es van activar tots de cop.

Aquest mecanisme va fer que fins el 21 d'abril de 2006 no es van poder utilitzar els

corresponents dominis per a aquells que qualificaven per a les Fases II i III, abans descrites.

Durant el Període de Llançament no es podia sol·licitar qualsevol domini. Els dominis havien de tenir una relació amb el sol·licitant. Per a persones físiques, havien de tenir relació amb els seus noms, drets de propietat intel·lectual, activitats, dominis preexistents, etc. Per als particulars que van donar suport a la campanya pel .cat, per exemple (Fase III) això volia dir que podrien registrar el propi nom, complet i incomplet, inicials, variacions, etc. Però no noms de fantasia com, per exemple, internet.cat.

No es van permetre els noms de fantasia durant el període de llançament perquè aquest període és precisament per a protegir els noms de determinades entitats, no per a permetre que aquestes entitats puguin agafar tots els bons dominis sobre noms amb els quals no tinguin cap relació. Això sí ho podien fer, en peu d'igualtat amb tots els possibles sol·licitants, un cop el Registre va estar obert a tothom, on aquesta restricció ja no existia i els dominis es donaven en estricte ordre de petició. Precepte aquest, molt comú en dominis com el .com, per exemple, sempre que el sol·licitant complís les condicions de registre, òbviament.

En referència al preu, durant tot el sunrise hi havia un increment de preu ja que en tots els dominis és així. El dret a entrar amb caràcter prioritari té un valor i un cost. En el cas del .cat, el preu era de 75€ per domini i tenint en compte que es contractava per dos anys, en total eren 150€. A més, durant aquest període calia obligatòriament registrar el domini per dos anys, mentre que en el registre obert es podia registrar per qualsevol període entre un i deu anys. Hi va haver una excepció a manera de premi i agraïment. Les persones físiques que van donar suport a la campanya (Fase III) van tenir unes condicions i un preu especials.

Al tancament de la fase inicial, el Sunrise, 21 abril a les 12pm CEST/GMT+2, hi havia:

- 5.913 peticions de domini de fase 1
- 3.016 peticions de domini de fase 2
- 2.362 peticions de domini de fase 3

Tot plegat suma un total de 11.291 dominis demanats en el sunrise. D'aquest total,

3.394 van ser acceptats, 855 refusats, 51 retirats pels qui el demanaven, 1.273 acceptables¹⁷³ i 3.597 acceptats preliminarment.

En total, doncs, 8.264 noms de domini estaven acceptats directament a 23 d'abril de 2006, just abans de començar el període obert. Les condicions que es varen marcar des de la Fundació per acceptar els dominis van ser les següents, segons recollia un comunicat intern de la Fundació puntCAT (2004):¹⁷⁴

- Tenir comunicacions en línia en català, és a dir, un web; una llista de distribució de correus; un bloc... tant si sou persona física com jurídica.
- Haver qualificat en alguna de les categories de les fases I o III del període de llançament (enllaç), fet que habilita però no dóna prioritat a la fase de registre obert.
- Gaudir d'un codi especial (a vegades anomenat ENS) que se us ha lliurat en alguna promoció, p.e. la de Sant Jordi 06 (se n'aniran oferint altres).
- Dur a terme una activitat de promoció de la llengua i la cultura catalanes a través d'Internet. En aquest cas, al camp de declaració d'intenció d'ús del formulari de registre ens haureu d'explicar en què consisteix i ens posarem en contacte amb vosaltres.
- Gaudir d'un padrinatge telemàtic (sponsored mail) per a la demostració del qual caldrà que ens faciliteu les adreces de correu electrònic de tres persones que ja siguin titulars d'un domini .cat i que avalin la vostra pertinença a la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet.

¹⁷³ Es considera domini "acceptable" aquell que té tots els requisits que es necessiten, però és un domini de fase II o fase III i fins que no acabi el sunrise, no pot considerar-se acceptat ja que encara podria ser demanat per alguna sol·licitud d'una fase preferent.

¹⁷⁴ Aquestes instruccions a manera de manual les tenia penjades la Fundació al seu web per tal de facilitar la demanda de dominis durant el sunrise. Actualment aquest "manual" ha estat substituït per un conjunt de preguntes freqüents. En la darrera restructuració del web, s'ha retornat al format original de fundació.cat per a qüestions generals de la Fundació i domini.cat per a qüestions tècniques que afecten al registre.

Divendres dia 21 d'abril a les 12:00 hora catalana, 10:00 GMT/UTC) va acabar el període de llançament del .cat. El registre romandria tancat fins el dilluns dia 24, l'endemà de la Diada de Sant Jordi a les 17:00 (hora catalana, 15:00 GMT/UTC), moment en què es començava la fase oberta del registre. Mentrestant, la Fundació puntCAT activava tots els dominis marcats com acceptables i rebutjava els duplicats. Un cert nombre de dominis estaven encara pendents de revisió o en estudi. L'èxit del període de llançament va suposar, més de 3.000 dominis actius, i més d'un milió de pàgines web en dominis .cat, altres xifres destacades. (Fundació puntCAT, 2006).

La validació es fa aplicant criteris de l'ENS (Eligibility & Name Selection Services). Tal com diu Iparraguirre (2013):

"Being a community gTLD implies needing to have, and apply, eligibility criteria to ensure the registered domains are related to the community. Some may see this as a handicap as it eliminates potential areas for growth, for instance .cat is not being able to offer domains to cat lovers. But in fact having eligibility criteria reinforces your brand and reputation in the eyes of the target community. Furthermore it is a fence that will protect the TLD space from being taken over by registrants having no relation with the community that can be more avid to register domains to anyone than support the gTLD's own community."

La validació dels dominis durant els primers dies de funcionament del registre es feia manualment. Un total de 8 persones feien aquesta tasca situades en un passadís d'un annex de l'IEC, pendents que se'ls hi oferís una nova ubicació. Membres de l'Staff i del Board treballaven conjuntament. Altres ho feien alternant casa seva amb règim de teletreball i a l'IEC, com en el cas de Nacho Amadoz, Laia Martin Marty, Josep Maria Sánchez Carratalà i Pep Rodés. En pocs dies, les tasques serien executades solament per l'equip del director.

Figura 104: Validació de dominis



Font: *El Punt Diari* (2006: 12).

La primera promoció de puntCAT va arribar amb la diada de Sant Jordi del 2006. Amb el lema "Per Sant Jordi, un llibre, una rosa i un .cat". La Fundació va contactar amb el Gremi de Llibreters de Catalunya i amb dos registradors per tal de fer la primera promoció de descompte en el preu dels dominis.

A la figura 105 es veu la imatge dels dos punts de llibre que es van repartir en aquesta promoció el dia de Sant Jordi de 2006. Hi van participar els dos registradors aleshores ambdós catalans: Nominalia,¹⁷⁵ a mà esquerra, i Entorno Digital, a mà dreta.

¹⁷⁵ L'empresa registradora de dominis Nominalia, va deixar de ser catalana a finals de l'any 2006. Uns pocs mesos després del llançament del domini i havent estat un registrador molt actiu durant la campanya, va ser venut a un grup italià . <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20060807/51278973061/el-grupo-italiano-dada-compra-nominalia-por-5-2-millones-de-euros.html>.

Figura 105: Punt de llibre de la campanya de llançament



Font: *Catalonia Today* (2006: 9).

Un domini com el .cat, el primer que té una definició d'àmbit lingüístic i cultural, no podia passar per alt la diada cultural per excel·lència: Sant Jordi. Per això es van editar 200.000 punts de llibre amb un codi per cada punt de llibre que permetria registrar un domini .cat al preu de 15€ (+ IVA). Els punts de llibre els va distribuir el Gremi de Llibreters de Barcelona i Catalunya entre les llibreries del Principat. També es van distribuir punts de llibre en algunes llibreries del País Valencià, les Illes Balears, Andorra, Catalunya Nord, l'Alguer i la Franja de Ponent. Amb els codis que contenien els punts, es podien registrar dominis (un per punt de llibre) a través dels dos registradors locals que van participar en la promoció, Entorno Digital i Nominalia. Aquest últim registrador cal recordar com s'ha esmentat diverses vegades que, de la mà del seu director general, Jordi Hinojosa, va estar involucrat en tot el procés de sol·licitud i consecució del domini, estant present en algunes de les reunions gairebé inicials. Hinojosa també és membre de CORE (Internet Council of Registrars) des dels seus inicis fins l'actualitat.

Tornant a la promoció, cal recordar que estava limitada als primers 10.000 dominis sol·licitats, i els codis eren vàlids fins el dia 28 d'abril de 2006 a les 17:00 hora local.

El balanç d'aquella diada va ser positiu donat que va permetre que molts internautes que no tenien pensat adquirir un domini per considerar-lo elevat de preu els instants inicials, van poder fer-ho en aquell moment.

El dilluns dia 24 d'abril de 2006 a les 17:00 hora local va obrir definitivament el Registre .cat, un cop acabat el període de llançament o sunrise per donar pas al període de regularitat. Durant les primeres tres hores de funcionament va rebre 1.500 noves peticions. Els internautes interessats podien consultar a la web de la Fundació els apartats "Com registrar un .cat"¹⁷⁶ i "Preguntes Més Freqüents"¹⁷⁷ per a tenir informació de les diverses condicions i modalitats de registre que estaven disponibles. La Fundació pretenia d'aquesta manera facilitar les tasques de registre dels internautes.

La següent figura, núm. 106, que és la reproducció de la primera nota de premsa posterior al llançament del domini, es considera com a molt important en el seu moment ja que era el primer cop i de manera oficial que la Fundació puntCAT s'adreçava a tota l'opinió pública i ho feia precisament a través dels mitjans de comunicació "clàssics" sobretot i com a Fundació. En ella s'explicaven alguns fets que molta gent desconeixia fins aleshores com són: nombre de suports i tipus, data de presentació de la candidatura, la col.laboració de les diferents administracions públiques i l'enllaç a la part de la candidatura que la ICANN van fer pública.

Aquesta nota com totes les que apareixen els primers dies de funcionament del registre serveixen per fer pedagogia de com funciona un registre, així com aporta una sèrie de dades on es donen tan explicacions del nombre de dominis registrats com d'informacions complementàries.

Les diferents administracions catalanes, gens alienes a l'aprovació del domini i amb una clara voluntat d'implantació del nou "fet digital", van posar en marxa la maquinària per tal de facilitar l'ús del domini en els àmbits oficials. Així el 13 de febrer de 2006, just a l'inici del sunrise, la Generalitat i la Fundació puntCAT signaven un conveni per facilitar el registre dels dominis .cat corresponents als serveis públics

¹⁷⁶ La Fundació havia de fer pedagogia degut al desconeixement general que hi havia envers com registrar un domini .cat. Aquest apartat amb el temps, va desaparèixer de la web.

¹⁷⁷ Alhora, i fins a l'octubre del 2019, es mantenia un apartat creat per a la posta en marxa del Registre. <http://new.domini.cat/ca/domini/preguntes-mes-freqüents>

catalans¹⁷⁸.

El conveni consistia en que la Secretaria General de la Presidència de la Generalitat de Catalunya i la Fundació puntCAT, col·laborarien per facilitar el registre i protegir els principals dominis .cat dels serveis públics catalans, com són els noms d'escoles, jutjats i hospitals, a més dels portals que hores d'ara faciliten els serveis de l'administració per Internet. El Departament de la Presidència va coordinar aquest procés de manera que els noms dels serveis relacionats amb tots els departaments de la Generalitat podessin registrar-se en la primera fase de promoció del puntCAT. La Generalitat va destinar un màxim de 120.000 euros a aquesta iniciativa (vegeu l'Annex 28).

Gairebé un any més tard, l'AOC (Administració Oberta de Catalunya) i la Fundació puntCAT signarien un conveni de col·laboració en el que el Consorci AOC mitjançant la signatura d'aquest conveni amb la Fundació PuntCat, s'oferien com a distribuïdor del domini a les administracions catalanes (entitats locals i Generalitat). En el cas dels ens locals, el Consorci subvencionava el preu del registre del domini durant dos anys, però només en el cas del domini relacionat amb el topònim de l'ens local. Cal afegir, que també van subvencionar el certificat de dispositiu segur (CDS) associat a aquest domini que l'Agència Catalana de Certificació proveïa i que tenia una durada de quatre anys.

El Consorci va posar, a través de l'eaCat, a disposició dels ajuntaments, consells comarcals i diputacions de Catalunya un formulari de sol·licitud que constava de dues parts diferenciades: una destinada a la sol·licitud del domini relacionat amb el topònim; i l'altra, destinada a la sol·licitud d'altres dominis relacionats amb l'ens local, que podien ser tants com vulgués l'ens local sol·licitant, tot i que aquests anaven al seu càrrec. D'aquesta manera les administracions passaven a fomentar l'ús del domini, alhora que protegien uns milers de topònims, evitant que es produïssin situacions de conflicte que complicarien el funcionament del Registre del domini.¹⁷⁹

¹⁷⁸ A l'inici del sunrise es va signar un conveni entre la Generalitat i la Fundació puntCAT. Per més informació: <https://www.vilaweb.cat/noticia/1738068/20060213/noticia.html>.

¹⁷⁹ En aquest enllaç, hi ha un post explicatiu del finançament que duria a terme l'AOC per a les diferents administracions: <https://www.aoc.cat/2007/555/reserva-del-domini-cat-i-el-seu-financament-a-les-entitats-locales-catalanes/>.

La bona sintonia entre les diferents administracions, va permetre aquestes col·laboracions per fomentar l'ús del domini. Durant tot el procés del domini, la voluntat política de cada moment, va ser col·laborar en l'obtenció primer i, amb el bon funcionament després, de les diferents administracions catalanes. Sense tenir en compte en cap moment la ideologia política que defensaven.

Figura 106: Nota de premsa del segon dia de registre



Registrats 1.600 dominis .cat en menys de 24 hores

La Fundació puntCAT ha rebut 1.600 peticions de dominis entre les 17 hores d'ahir, 13 de febrer, fins a les 14.30 d'avui, dimarts 14. Amb menys de vint-i-quatre hores. Aquest primer dia de registre es pot qualificar per tant, d'èxit rotund.

Recordem que aquesta xifra correspon a sol·licituds de domini que la Fundació puntCAT ha de revisar una per una per veure si compleixen tots els requisits del període de llançament.

A hores d'ara ja hi ha més de 100 dominis activats. Aquesta primera fase del període de llançament està reservada a entitats que tinguin una especial vocació per a la promoció de la llengua i/o la cultura catalanes. No es estrany per tant que entre aquests primers cent dominis hi hagi una gran presència d'universitats (UdL.cat, URV.cat, URL.cat, UVIC.cat), alguns instituts i col·legis, mitjans de comunicació (vilaweb.cat, rac105.cat, regió7.cat, avui.cat, flaixtv.cat, tvmanresa.cat), ajuntaments (ajuntamentdelleida.cat, sbg.cat, ajuntamentdebarcelona.cat, ajsitges.cat), serveis de l'administració (meteocat.cat, infocat.cat, copca.cat), editorials i escriptors (angleeditorial.cat, màriusserra.cat, mercerodoreda.cat), institucions culturals (iec.cat, cccb.cat).

Alguns d'aquests dominis donen de fet servei i proveeixen de correu a milers d'usuaris (és el cas, per exemple dels dominis xtec.cat o tinet.cat). També han entrat entre aquests, noms molt populars a Internet com google.cat i yahoo.cat.

Cal precisar que l'activació dels dominis no comporta necessàriament la seva accessibilitat. El fet que aquests dominis siguin visibles a la xarxa immediatament, dependrà de si els seus titulars respectius han reconfigurat el servei (servidors de DNS) o encara no ho han fet.

La Fundació puntCAT vol agrair l'interès i suport rebut a totes les persones i entitats que s'hi han adreçat i especialment als 1.600 primers dominis .cat.

Barcelona, 14 de febrer del 2006

CONTACTE: premsa@domini.cat
<http://www.domini.cat> - <http://www.fundació.cat>

Font: Fundació puntCAT (2006).

4.5 EL FINANÇAMENT

El finançament va ser molt important en la consecució del domini. Era un factor necessari i imprescindible per guanyar el domini, però no un factor sobre l'èxit posterior. Per aquest motiu, en aquest apartat es parla en termes generals d'alguns aspectes del finançament del projecte i s'amplia la l'informació del què va ser l'últim escull de la candidatura tal com s'ha definit en apartats anteriors. Ens referim a un aval d'un milió de dòlars. Aquest aval el va reclamar la ICANN i la dificultat d'aconseguir la quantitat especificada, va deixar en risc de fracàs tota l'operació. Al final del límit del temps establert, s'aconseguiria l'objectiu.

El juny del 2004 la ICANN va reclamar a l'Associació puntCAT que justificués millor el pressupost d'un milió de dòlars que figurava en la seva candidatura. L'associació tenia emparaulat un aval amb un organisme de l'Administració catalana, però en l'últim moment els serveis jurídics d'aquest ens públic van advertir-lo que no podia fer l'aval. Va fallar, i va fer disparar les alarmes, perquè puntCAT havia de trobar una línia de crèdit en només quaranta-vuit hores. Això va ser el 23 de juny, revetlla de Sant Joan.

L'Associació puntCAT va haver de remoure cel i terra per aconseguir una carta de promesa de línia de crèdit, perquè del què es tractava era d'acreditar que darrerre de l'entitat hi havia solvència financera més que no pas d'aportar un crèdit signat i aprovat. La xifra d'un milió de dòlars no era cap broma i, a corre cuita, tant Amadeu Abril com Jordi Alvinyà van començar a fer gestions amb entitats financeres que els poguessin treure d'aquest compromís. Finalment, tant La Caixa de Pensions com el Banc Sabadell es van mostrar disposades a ajudar puntCAT. Per motius estrictament tècnics, el banc presidit per Josep Oliu no va acabar fent la carta de la promesa línia de crèdit, tot i estar obertament disposat a donar suport a la campanya en allò que calgués. La carta va recaure en l'entitat d'estalvis més potent del país d'aleshores, "La Caixa", gràcies a unes gestions a contrarellotge amb un altíssim executiu. La Caixa va accedir-hi amb la condició que no es fes públic el seu suport, perquè el ressò mediàtic i l'ús polític de determinades actuacions de l'entitat d'estalvis catalana havia generat alguna tensió durant aquell any. Una tercera entitat, Caixa de Catalunya, també va ser consultada en aquell esprint avalador, però va renunciar a donar-hi suport. Unes gestions amb Caixa de Girona tampoc van prosperar.

Aquesta gestió va ser la que més discreció va requerir fins i tot per part de la ICANN, ja que quan es va publicar tota la documentació presentada per la candidatura, aquest document es classificaria com a confidencial. L'entitat avaladora també es va mantenir en silenci i solament el director tenia la potestat de fer algun comentari al respecte. La signatura de l'aval es produiria a data 23 de juny de 2005 on director i president fent tàndem van anar a recollir en persona l'aval, l'un disfressat de missatger amb moto i l'altre esperava baix del lloc acordat per recollir el document. Era la vesprada de Sant Joan, però l'objectiu no tenia santoral que complir (veure l'Annex 21).

La qüestió és que puntCAT podia provar davant la ICANN que hi havia el compromís d'una línia de crèdit de fins a un milió de dòlars. I per si fos poc, l'Associació va adjuntar també en la seva resposta una carta signada pels presidents i màxims responsables de les principals entitats adherides i que formaven part de puntCAT segons la qual es comprometien a cobrir el pressupost de la candidatura fins allà on la resta de membres, no poguessin arribar.¹⁸⁰

L'aprovació de la candidatura i els ingressos de l'obertura dels registres del domini, van permetre a puntCAT anar cobrint el seu pressupost i no haver de necessitar ni la línia de crèdit compromesa per "La Caixa" ni reclamar cap euro a les entitats més potents que formaven part de l'Associació.

Aquest va ser l'últim escull que superar per aconseguir que la candidatura assolís el seu objectiu, però el silenci sempre present en tot el procés .cat, va provocar reaccions diverses. Algunes, contràries tal i com es descriu a l'apartat 4.6.3; però la realitat era ben diferent. Es treballava acuradament i amb molt de rigor, sobretot amb el tema econòmic:

"...La candidatura va ascendir a 150.000 euros –el pressupost més modest, com hem dit, de les deu candidatures que hi optaven–, i els 70.000 euros restants van servir per a capitalitzar la Fundació puntCAT. L'import de part dels ajuts concedits pel Departament de Presidència estava compromès per l'últim govern de CiU. Jordi Alvinçà ja era Secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació i Artur Mas, un

¹⁸⁰ Una còpia d'aquests documents s'adjunten a l'Annex 22. A les tres entitats fundadores, s'afegeixen cartes de l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicacions i d'Òmnium Cultural.

presidenciable en construcció. Però part de les subvencions van ser executades pel primer govern tripartit, amb el conseller en cap Josep Bargalló (ERC) i amb el titular del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Carles Solà, independent proposat pels republicans. El republicà Josep Lluís Carod-Rovira n'estava informat, però com que ja no formava part del Govern del socialista Pasqual Maragall va haver de seguir-ho mitjançant del seu germà, Apel·les Carod-Rovira, que era secretari de Coordinació Interdepartamental, càrrec del Departament del conseller en Cap. Malgrat el canvi polític a la Generalitat, el .cat prosperà igualment. I també sense gaire soroll. La campanya –bolxevic o no– estava estratègicament concebuda per superar obstacles polítics i administratius, especialment per evitar la intervenció contrària dels estats. Era una aposta de país.”

(Gordillo 2007:28)

“El sector financer va reaccionar bé, i els impulsors del .cat els estan molt agraïts per la seva implicació. Amb aquest gest es tancava el cercle de l'èxit de l'operació: la idea, la complicitat del poder polític, l'entrega de la societat civil, la passió de bona part de la societat internauta i el suport del poder financer, en una jugada mestra que requeria enginy, discreció i molta mà esquerra.”

(Gordillo 2007:42)

El dia de la revetlla de Sant Joan de 2004, va ser una data molt assenyalada per a l'equip de la candidatura de puntCAT. No hi havia Whatsapp, ni Telegram, ni Signal encara, però tots els membres de la candidatura van ser informats convenientment abans de la revetlla.

4.6 ELS POLÍTICS, LA PREMSA I EL FOC AMIC

Malgrat la naturalesa cultural del .cat, no es pot negar la seva vessant política. Diferents governs catalans de diferent signe el recolzarien des del principi fins al final. En canvi l'oposició gens dissimulada dels Gobiernos de Madrid, també es faria present i de vegades de forma força agressiva o senzillament gens amigable. Accions a nivell estatal o internacional dirigides des de les estructures d'Estat obertament contra la candidatura serien presents durant tot el procés.

La premsa va jugar un paper molt important en tot l'afer .cat. Diferents periodistes i diferents mitjans van participar de forma entusiasta moltes vegades degut a que alguns digitals havien nascut amb Internet i els seus professionals consideraven la

candidatura, un apèndix del nou món que arribava. Altres perquè defensar el domini era un autèntic desafiament i alguns mitjans, perquè veien amb molta animadversió l'aparició d'un domini que trencava *l'status quo*.

El foc amic també es faria present com en tot acte català. L'enemic és a casa. Bé sigui per pura discrepància, bé sigui perquè no és el meu amic. Era millor esbombar les interioritats a publicacions digitals de Madrid que preguntar obertament a les parts implicades tenint en compte que era un repte de catalans per i en pro de la seva cultura.

Aquest apartat aporta la descripció de fets que van ser capdals en el desenvolupament de la candidatura.

4.6.1 SUPORTS, INGERÈNCIES I ENTREBANCS POLÍTICS

Sostreure un projecte rellevant de la confrontació partidista era un objectiu cabdal, però l'equilibri tan necessari per a l'estabilitat del projecte no era fàcil d'aconseguir tot i que el suport del Govern CiU, primer, i del tripartit PSC-PSOE, ERC i ICV, posteriorment, van ajudar a que la candidatura tirés endavant. Algunes anècdotes serveixen per a il·lustrar les dificultats:

"(...) Era un dinar de treball, tota la junta més l'Amadeu i jo. Estàvem acabant de dinar. De sobte es parla del tema més important. El director està pendent de rebre una carta des del Ministerio de Industria confirmant on diu que el Gobierno Español no s'oposa al .cat. Tampoc hi està a favor. L'Amadeu fa algunes trucades i quan penja ens comunica que segons li acaben de dir des del Ministerio de Industria, «la carta està camino de Cape Town en una baliza diplomàtica de Moratinos»".¹⁸¹

(Sanromà 2005)¹⁸²

Mentre la delegació .cat esperava un document que arribava del Ministerio de Industria, misteriosament, aquest document era a la balisa diplomàtica d'un altre

¹⁸¹ Miguel Ángel Moratinos fou Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, entre 2004 i 2010 amb el govern del PSOE.

¹⁸² Entrevista a Manel Sanromà el 16 d'abril de 2015 a Barcelona.

ministre, i amb una destinació molt diferent. Aquest fet no agradà, però tampoc sorprenia ningú.

Uns dies després de presentar la sol·licitud a la ICANN, el govern espanyol havia demanat al govern nordamericà que demanés a la ICANN que no tirés endavant el domini .cat. Era gent de l'encara Govern Aznar que quan van anar a demanar-ho als Estats Units, es van negar a deixar res per escrit, tal i com va explicar Abril, els nordamericans ho van considerar poc seriosos.¹⁸³

4.6.2 LA GESTIÓ DEL SILENCI: El paper de la premsa i els mitjans

Tal i com s'ha comentat anteriorment a l'apartat 2.1, una de les característiques de tota la candidatura seria la "gestió del silenci". El que semblava una anomalia, sobretot en termes de comunicació, al final quedaria demostrat que va ser un gran encert mantenir una posició fèrria consistent en donar la mínima informació possible. No era una postura desitjada per cap dels membres que dirigien l'operació, però si unànimament coincidien que era vital per al bon funcionament de la candidatura.

Tal i com comenta Ramon Rovira (2017)¹⁸⁴:

"Com a periodista, va ser una de les experiències més singulars de la meva vida professional ja que vàrem ser molt conscients que des d'un punt de vista periodístic o de debat públic, la informació que donàvem era minsa, vam donar molta menys informació de la que tocava i era desitjable, però teníem molt clar que si l'objectiu era aconseguir el domini, calia fer el mínim soroll possible."

Per la seva part Ramon Tremosa¹⁸⁵, professor d'Economia de la Universitat de Barcelona (UB), prologuista del llibre *Nació.cat* destacava les virtuts de la manera de gestionar aquest silenci. Ell és reafirmava anys més tard amb tot el que havia escrit en el pròleg del llibre i encara li donava més valor:

¹⁸³ Amadeu Abril, "Deu anys del domini .cat: identitat, llengua i presència a Internet", 1:17:55 a 1:20:20.

¹⁸⁴ Ramon Rovira entrevistat el 20 de desembre de 2017 al barri de Sarrià de Barcelona.

¹⁸⁵ Ramon Tremosa entrevistat el 29 de novembre de 2017 a la plaça de Trilla de la vila de Gràcia de Barcelona.

"(...) En tercer lloc, el .cat és un model de discreció i de saber callar quan convé, de feina silenciosa i eficient que no surt a la llum pública abans d'hora per esguerrar la feina. Potser el pitjor pecat capital català és la vanitat i només cal veure quants exemples hi ha en la nostra classe política de frivolitat i d'insconsciència, tot plegat perquè als catalans ens encanta ser fet noticiable, generar i acaparar titulars i portades encara que sigui en qüestions intrascendents."

(Tremosa 2007:13)

Tal com s'ha introduït a l'apartat 2.1, i també a l'inici del present capítol, tàcitament, s'havia imposat de forma voluntària i gens innocent, la gestió del silenci. Calia callar molt i ser molt disciplinats. No es tractava d'un fitxatge futbolístic ni d'un rumor polític. Era una candidatura molt seriosa i es necessitava silenci mediàtic. No es podia demanar explícitament als mitjans aquest silenci, ja que els periodistes tenen la seva ètica i la seva professionalitat. De tothom és sabut que una de les tasques del periodisme i dels periodistes seriosos és recollir i publicar informacions veraces i contrastades.

Doncs bé, un dels punts febles de la candidatura del domini podia ser la filtració d'informació, per una part, i del "soroll", per l'altra. La primera afectaria al món polític autòcton o no i la segona, no agradaria a la ICANN i podria complicar la consecució de l'objectiu final. A més a més, alguns diaris catalans, fent d'altaveu de certes postures polítiques, no combregaven gaire amb la idea del domini i segons quines notícies no serien publicades i segons quines altres, serien "girades" contra "la causa".

Per tota aquesta casuística, i a petició del patronat, a la reunió del 2 de febrer de 2005 es nomena portaveu únic al representant de l'IEC al patronat, en Salvador Alegret. Sí es cert però, que seria molt important el paper del director de Vilaweb, tal i com ja s'ha esmentat en capítols anteriors. Vicent Partal, membre de l'Associació i posteriorment patró de la Fundació, qui havia estat integrat en el procés gairebé des del principi, faria de veritable portaveu a l'ombra per la seva relació directa amb els mitjans de comunicació, especialment, amb els hostils a la causa.

A la junta de l'associació i al patronat hi havia un altre periodista conegut: Ramon Rovira¹⁸⁶. Una de les reunions del patronat es va celebrar a la seu de Televisió de Catalunya, a Sant Joan Despí, tot i que no va quedar reflexat a l'acta corresponent. La seva tasca de Rovira seria la de gestor, aportant tot el bagatge i pragmatisme de la seva estada als Estats Units. Les ajudes puntuals de Rovira solien ser benvingudes tot i que eren més d'un gestor que d'un periodista pròpiament dit. Quan es va aprovar el domini, els cotxes de TV3 van trigar molt pocs dies en ser retolats amb el domini català. Malgrat aquesta implicació, tal i com recorda Salvador Alegret (2015),¹⁸⁷ *"això no va impedir que Ramon Rovira i Joan Francesc Gras tinguessin una bona emprenyada quan al programa resum de l'any de TV3 del 2005, en cap moment es va fer esment al .cat. Per contrapartida, sí s'esmentaria la mort d'una cantant de les anomenades «folclòrica de España»"*.

Apart d'aquests dos grans professionals del periodisme, amb papers força diferents dins l'estructura de l'Associació, primer, i de la Fundació, després, havia un grupet de periodistes catalans, que no publicaven res sobre el .cat si no era estrictament necessari. Aquest petit grup del món del periodisme català, eren conscients que l'equilibri entre ètica, professionalitat i no provocar entrebancs a la candidatura no era fàcil, però es podia aconseguir. Alguns d'aquests noms representatius són: David de Montserrat, Joaquim Elcacho, Miquel Serrabassa, Carmen Jané, Àlex Barnet, Mònica Fulquet i Joan Camp.

Tots aquests periodistes han estat entrevistats personalment per l'autor d'aquesta tesi doctoral amb la finalitat de determinar l'actuació de determinats periodistes catalans en relació amb el procés del domini .cat. Seguidament, s'exposa algunes de les seves opinions i sensacions sobre els records sobre la candidatura i l'aprovació del domini.

¹⁸⁶ Ramon Rovira va ser corresponsal a Washington de TV3 entre els anys 1996-2001, cap d'informatius entre 2001-2004 i, posteriorment, cap de comunicació i relacions institucionals fins el 2006. El novembre de 2017 el Grup Godó el va fitxar com a director general de la seva línia audiovisual i de RAC1. Al novembre de 2018, va ser nomenat adjunt a la presidència i director de relacions institucionals del Grupo Godó.

¹⁸⁷ Salvador Alegret va ser entrevistat a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) el dijous 8 d'octubre de 2015. És l'únic representant del patronat de la Fundació .cat que encara en forma part des del patronat inicial.

La primera entrevista és la més llarga degut a la implicació directa del seu protagonista amb el procés del domini.

DAVID DE MONTSERRAT¹⁸⁸ ex membre i webmaster del pioner grup català del GPD (Grup de Periodistes Digitals) treballava com a cap de premsa a la Secretaria de Telecomunicacions (STSI) i feia d'enllaç amb el president de la Fundació. El seu testimoni apareix en diferents apartats d'aquest capítol, però algunes de les seves impressions personals les comentem a continuació.

De Montserrat era un professional que tenia un doble interès en el domini .cat. Una part personal ja que per a ell, en tant que ciutadà de Catalunya, això era molt important i transcendental. Disposar d'un .cat tenia una càrrega simbòlica que com a patriota català, com ell s'havia definit en moltes ocasions, li semblava crucial per normalitzar el país. I per altra banda, De Montserrat se sentia orgullós de poder contribuir a fer realitat el .cat des de la seva vessant professional.

Aquest periodista, no tenia clar que s'aconseguís l'objectiu i ho argumentava així: *"(...) als catalans ens han menjat la moral i sempre ens sembla que no aconseguim mai res i no pots evitar pensar que acabarà sorgint algun entrebanc polític que boicotejarà la qüestió."* (De Montserrat, 2018). De Montserrat però, era dels que considerava que s'anaven fent les coses bé i seguint un guió preestablert que donava molta tranquil·litat. Ell va tenir algun moment de dubte quan a l'agost de 2005 va entrar en escena l'Administració Bush dels EEUU amb l'aparició de la candidatura del domini .xxx. Fet aquest que va provocar un endarreriment de l'aprovació del .cat.

Un mes després, s'aprovaria el .cat però De Montserrat (2018) no amaga el que llavors va ser per a ell una certa decepció: *"(...) El dia que es va aprovar he de reconèixer que esperava més eufòria social i mediàtica. Però clar jo no era imparcial i em pensava que allò era el més important de l'actualitat. Jo estava molt cansat recordo però molt reconfortat alhora"*.

¹⁸⁸ Entrevista realitzada a David De Montserrat i Nonó al Parc de les Casernes de Girona el dijous dia 2 de febrer de 2018.

Per a De Montserrat, el .cat va ser una victòria malauradament insòlita, per única, en la història dels Països Catalans, ja que ell considera que el .cat és una samarreta que permet a la comunitat catalana jugar a la Champions League d'Internet, a l'ONU d'Internet. Ell i entrant en la comparació amb l'actualitat afirma “(...) el .cat, com ara en l'exili de determinats líders polítics, va trobar a fora la normalitat que no hi ha a dins per tenir dret a ser quan les normes i el terreny de joc no pertanyen a jutge i part, com passa a l'Estat espanyol” (De Montserrat, 2018).

L'ex cap de premsa de la STSI creu que el .cat té per objectiu oficial identificar la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet, i que el dia a dia l'ha convertit en un document nacional d'identitat a la xarxa, bé sigui per motius culturals, polítics, econòmics o, senzillament, d'espontània normalitat. A més a més, De Montserrat també considera que la presència del .cat als nostres carrers i establiments comercials, a la publicitat, als vehicles i tota mena de suport té una rellevància extraordinària dins d'un procés d'autocentrament nacional.

Al final De Montserrat (2018) s'interroga sobre altres aspectos:

“(...) I des de l'òptica del màrqueting? Podem estar, també, davant d'un cas d'activisme de marca perquè el .cat representa uns valors i atributs que el diferencien o directament no tenen altres dominis? Té sentit un domini .cat en exclusiva a la xarxa sense una presència intensiva i constant al carrer?”.

Així, aporta reflexions sobre la força que pot tenir el domini més enllà del seu entorn virtual natural. Aquest periodista gironí té molt clar que el .cat és una fita que s'incorpora a l'imaginari col·lectiu com en el seu dia ho va fer TV3 o els Mossos d'Esquadra, creant escenaris de no retorn en una societat que no pot imaginar-se el seu dia a dia sense aquests referents nacionals tan quotidians.

JOAQUÍM ELCACHO¹⁸⁹, conegut periodista científic que portava el tema del domini .cat pel diari *Avui*. Actualment periodista *free lance*. Col·labora habitualment amb *La*

¹⁸⁹ Entrevista realitzada a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya el dijous dia 8 de febrer de 2018.

Vanguardia amb temes de ciència i tecnologia i gestiona la web de medi ambient d'aquest diari.

Elcacho recorda els primers temps d'Internet i sobretot que *l'Avui* va ser el primer diari de l'Estat espanyol que al 1995 va penjar el contingut a Internet. Vicent Sanchís, director aleshores d'aquest rotatiu, compartia amb l'equip la necessitat d'introduir Catalunya i el català a Internet. Elcacho (2018) recorda que *"Hi havia dos temes que ens preocupaven molt: el primer tot el que era la traducció de programari al català i el segon un domini català"*. Sanchís va impulsar-los a donar molta informació sobre aquests temes.

Com indica Elcacho (2018):

"No era senzill parlar del propi moviment. Aconseguir informació sobre el procés del .cat no era gens fàcil. Les administracions estatals no donaven cap facilitat. A l'entorn de la Generalitat de Catalunya denotavem molta passivitat. Ni estaven gaire convençuts i ni eren gaire actius. Vam aconseguir contactar amb l'Associació puntCAT i tenir una relació fluida amb algú dels seus membres, el seu president concretament. No ens amagaven coses, però les informacions semblaven dosificades en funció dels esdeveniments."

Amb aquestes afirmacions, Elcacho fa una descripció molt realista de la situació amb la que es gestionava el silenci i alhora les informacions. Posteriorment, i a igual que De Montserrat, expressa la seva opinió el dia de l'aprovació del domini, carregada de sentiments. Sobre el dia de l'aprovació, Elcacho (2018) remarca: *"No ens ho acabavem de creure. Va ser una gran notícia, un gran esdeveniment. Una de les fites més importants de la dècada. Vam entendre tot l'equip que treballavem junts i jo en particular el molt important paper que va tenir l'Associació i la Fundació en tot l'afer..."*-

Elcacho va publicar prop d'una vintena d'articles sobre el tema .cat (vegeu l'Annex 32).

Abans d'introduir al següent periodista, cal recordar i reiterar que els digitals que actualment porten el .cat; en el moment de l'aprovació del domini portaven un altre domini, per raons òbvies. En un altre àmbit, els diferents entrevistats solen coincidir

en algunes de les seves apreciacions amb matisos, però coincidents amb una barreja d'opinió i de sentiments personals.

MIQUEL SERRABASSA¹⁹⁰, vinculat al Grup Nació Digital és un informàtic que en l'època de la candidatura escribia alguns dels articles que feien referència al domini .cat en aquest digital. Tal i com s'autoddefineix el propi Serrabassa (2018),

"jo no sóc periodista com a tal, sóc informàtic, però la meva feina és programació i administració de sistemes. Malgrat tot, a l'estar vinculat a NacióDigital m'ha tocat «jugar a fer de periodista» en ocasions per temes tecnològics, sobretot del 2003 al 2015, i per l'àmbit territorial de Girona, del 2005 al 2010".

En aquest sentit, Serrabassa també explica que ell mai ha tingut contacte de treball amb l'equip de periodistes i, per tant, s'ha dedicat a escriure cròniques quan creia que el tema podia interessar o quan li ho demanaven, es desprèn de les seves paraules que a títol personal sempre ha tingut llibertat total d'escriure el què volgués. El seu perfil tecnològic el decantava a donar la seva opinió en aquest àmbit, el tecnològic, que era on ell creia que podia ser d'interès.

Dit això, Serrabassa (2018) ens explica que:

"L'anunci de la posada en marxa del .cat va ser vista, generalment, amb bons ulls en la majoria d'àmbits catalans, excepte, com sempre sol passar, en col·lectius més reduïts on malgrat no criticar el fet per sí mateix, es tenia una visió discordant. Tot i això, l'existència de certa diversitat d'opinió mai va semblar-me «perillosa» ni em va suposar cap pressió, ni crec que ho suposés tampoc a nivell de mitjans".

Aquest informàtic-periodista considera que la informació tècnica fou prou fàcil de trobar en el seu moment; i potser va quedar més en segon terme la informació "interna", allò que va passar, com va passar i perquè va passar. De totes maneres, tant a nivell d'ISOC com ICANN, i segons l'opinió de Serrabassa, sempre han estat organismes molt plurals alhora que molt reservats. Per tant, sovint semblava més

¹⁹⁰ Miquel Serrabassa fou entrevistat al seu domicili particular a Girona el 18 de febrer de 2018.

perillós preguntar que no fer-ho, perquè l'àmbit digital massa sovint s'ha utilitzat com a cortina de fum per amagar què passava entre bambalines. La intuïció com a tècnic el porta a preveure que representava el .cat per al món dels dominis "(...) Dit això, sembla que el temps ha posat de manifest que el .cat -i altres TLDs de la mateixa època- eren un assaig general del què estava per venir i dels moviments a l'hora d'alliberar l'espai dels TLDs" (Serrabassa 2018).

Igual que els altres anteriors entrevistats i, respecte a l'aprovació del domini, Serrabassa (2018) admet que va tenir una eufòria interior que ell ho expressa així:

"Em va agradar veure que un equip de gent de la terra havia aconseguit un fet rellevant a nivell internacional, sobretot pel què suposava també en popularització de termes com ICANN o «dominis» a nivell català, on som molta la gent que portàvem anys intentant fer pedagogia del tema, primer pel .ct, després per la presència del català, i així successivament."

A Serrabassa tot i entendre que la diversitat d'opinions és bona. Li va saber cert greu veure amics seus que se'n desmarcaven amb certa amargor. Ell i companys i amics ens ha explicat que patien sobretot pel "paquet" de dominis (com el .xxx i la lluita del llavors president dels Estats Units contra ell), però eren optimistes sobre si l'Estat espanyol hagués aconseguit res oposant-s'hi.

Serrabassa creu que s'ha fet poca pedagogia sobre com es va aconseguir el .cat i el què volia significar, quins esculls s'hi van trobar. De fet, ens diu que *"Crec que actualment estem en un moment on s'hauria de reivindicar el .cat com el pare dels nous TLD, en un punt intermig del camí entre els gTLD i l'actualitat, per no caure en ser «un més», sinó guanyar nom pel fet de ser -dels primers-"*(Serrabassa 2018).

Molt apassionadament és conscient que el .cat per si mateix va significar poc ja que es parla d'una terminació del domini que fan servir les webs. Ell és molt partidari que l'aprovació del domini, i la feina que hi va haver al darrere si que ha de ser un cas d'estudi per veure què va suposar.

Nació Digital va ser un dels mitjans que va fer un seguiment exhaustiu del domini .cat. Aquí presentem articles des del 16 de setembre de 2005 fins al 15 de maig de 2007. Miquel Serrabassa no signava els seus articles donada la seva condició d'informàtic.

Aquest enllaç ens porta a 10 pàgines que comencen a partir del dia de l'aprovació del domini ¹⁹¹ (vegeu a l'Annex 32 la relació d'aquests articles).

Seguidament parlem d'una periodista que va seguir tot el procés del domini de molt a prop. Prèviament havia entrevistat en Vinton Cerf durant la seva visita a Barcelona el 2002, dos anys abans de la campanya del domini .cat, on AOC i ISOC-CAT van organitzar un sopar per a la comunitat tecnològica local. Aquesta professional del periodisme, sempre s'ha interessat per les noves tecnologies. Ella admet que el .cat era una raó professional i prou i que com a repte a nivell internacional el trobava molt interessant.

CARMEN JANÉ¹⁹², especialista en noves tecnologies. Pionera en l'ús d'Internet, va coordinar el suplement "Tecnologies" d'*El Periódico de Catalunya*. Va crear el bloc *Tecnobloc* i el *Carmen Shopping Guide*, un dels primers blogs de rutes de moda. Ha estat editora de llibres i ha col·laborat en diverses emissores de ràdio i televisió. Jané, coneixia gairebé tot l'equip de la branca tecnològica de la candidatura per diferents motius, persona crítica. Ella ens comenta que *"A mi m'interessava el resultat del desafiament no els moviments interns de la candidatura. Per això els meus articles els vaig escriure quan hi havien canvis substancials en tot l'afaire. Això sí, procurava estar el més ben informada possible i de fonts directes"* (Jané 2018). Ella estava bastant convençuda que aquell equip aconseguiria el seu objectiu final malgrat els molts obstacles.

Jané sempre informava puntualment. L'1 d'abril de 2004 feia un dels seus primers articles parlant del suport massiu a la petició del domini. A partir d'aquesta data on el procés estava en marxa, Jané anava publicant per al seu diari qualsevol novetat que aportés informació tecnològica necessària. La periodista finalitza que *"Tenir força informació d'un tema i no ser-ne especialment apassionada, no em predisposava a publicar cap informació que perjudiqués la candidatura del domini .cat"* (Jané 2018).

¹⁹¹ Aquests enllaç porta a tots aquests articles que esmenta Serrabassa:
<https://www.naciodigital.cat/canaldigital/cercador/puntcat?pag=1#>.

¹⁹² Entrevista realitzada durant el 63è International ICANN Meeting de la ICANN a Barcelona el 23 d'octubre de 2018.

ÀLEX BARNET ¹⁹³, aquest periodista autònom, ofici eufemísticament anomenat *free lance* segons ell, actualment jubilat però amb una llarga trajectòria en periodisme de tecnologia, també va posar el seu granet de sorra en escriure sobre el .cat. Era col·laborador del diari *La Vanguardia* per a temes de tecnologia.

Segons Barnet, ell mateix triava els temes a publicar per interès personal i quan ell creia que un tema podia agradar als lectors. No rebia indicacions ni a favor ni en contra des del diari, donada la seva condició d'autònom. Barnet (2018) insisteix que:

*“Senzillament, jo proposava els temes que creia interessants a cada moment i ells decidien si els acceptaven o no. Jo coneixia el que s’estava treballant respecte al domini .cat i esperava que es concretés alguna cosa i quan veia que les coses es consolidaven, intentava contactar amb l’Associació principalment; ja que hi havia molt de fum al voltant de l’afer del domini i calia anar amb molt de compte. Per un doble motiu, escollir els meus articles i el momentum del .cat, jo aplicava el principi del fotògraf francès Henri Cartier-Bresson.”*¹⁹⁴

Al final va arribar la data desitjada i la ICANN va donar el sí definitiu i Barnet (2018) ho recorda amb les següents paraules: *“Aquest fet, l’aprovació del .cat, jo ho considero un fet molt brillant. Nosaltres [els catalans] som petits i es va demostrar que podíem fer coses importants en un nou espai reivindicatiu com és Internet”*.

Paradoxalment, i des dels entorns del .cat, *La Vanguardia* del Grupo Godó, no s’ha considerat gens favorable al domini .cat com ho anat deixant palès al llarg del temps amb silencis prou significatius, tot i que anys més tard i amb motiu de la seva edició en català, va adoptar el .cat com a domini d’aquesta mateixa edició. Malgrat això, van publicar alguns articles en el moment just i necessari de la mà del seu periodista col·laborador especialitzat en tecnologia, Àlex Barnet, com ell mateix explica en paràgrafs anteriors (a l’Annex núm. 32 es troben els articles que Barnet va publicar al diari *La Vanguardia*).

¹⁹³ Entrevista a l’Àlex Barnet, realitzada a l’històric Cafè Zurich de Barcelona (cantonada Rambles-Pelai) el dimecres 14 de març de 2018.

¹⁹⁴ Cartier-Bresson va publicar el llibre *“Imatges à la sauvette”*, traduït al català com *El Moment Decisiu*, on va agafar les paraules claus del text del Cardenal Retz del segle XVII on aquest deia: *«Il n’y un rien dans ce monde qui n’ait un moment décisif»* (No hi ha res en aquest món que no tingui un moment decisiu). Barnet es refereix a aquesta frase.

A continuació, es presenta el testimoni que parla d'un projecte digital col·lectiu de la mà d'un dels impulsors del Projecte Racó Català.

JOAN CAMP¹⁹⁵. *Racó Català* és un dels pioners de la premsa digital en català, creat a l'abril del 1999 per 3 amics amants de les tecnologies i la comunicació en clau catalanista i independentista, que són les bases d'aquest projecte. Abans d'entrar a opinar sobre el domini .cat, Camp fa ènfasi amb el que per ell és el projecte de Racó Català deixant clar que tot l'afer .cat anava lligat de ple amb els temes que més els agradaven a ells: Catalunya i Internet. Diu Camp (2017) que:

"Les prèvies del nostre digital ja venen amb el ct. i .cat. Jo, personalment, en aquells anys era molt jove, però ja era bastant actiu en tot el món d'Internet. Col·laborava en la coordinació de la xarxa ciutadana VallèsNET, i participava també en moltes trobades d'internautes (llavors érem com una sub-espècie a banda). De fet, de tota aquesta activitat és d'on va sorgir l'amistat amb en Guillem Sureda i l'Oriol Morell, d'on naixeria el projecte de Racó Català, que només seria l'inici de moltes més coses que posteriorment acabariem fent a Internet."

Camp (2017) recorda que des de *Racó Català* al 2001 es va informar molt activament sobre la temàtica del .cat. Primer amb els darrers moviments de la campanya pel domini .ct, per passar poc després a parlar del nou projecte per assolir el domini .cat. Des de *Racó Català*, segons Camp, van explicar tots i cadascun dels passos que hi va haver, ja fossin molt importants o ja fossin anecdòtics de tot el procés del .cat. Ell ho expressa amb aquestes paraules *"Realment, hi vam estar abocats de ple, perquè era un moment on s'estaven movent coses al país, i amb el creixement d'Internet ens semblava evident que disposar d'un domini propi ens permetria escalar posicions en aquest àmbit tan estratègic"* (Camp 2017).

Aquest digital, no només va informar de l'activació del domini, sinó que posteriorment va anar fent un important seguiment de la pròpia activació d'aquest, ja fos en institucions, empreses, etc. Feien notar quan algú que l'hauria d'estar fent servir encara no l'utilitzava. *Racó Català* té comptabilitzats, entre el 2001 i el 2007, la

¹⁹⁵ El representant de *Racó Català*, Joan Camp, empresari del sector de la premsa digital, entrevistat el 13 de novembre de 2017 a Granollers.

publicació d'una cinquantena d'articles sobre .ct i .cat, sense comptar els fòrums de *Racó Català*, que es poden comptar per centenars (vegeu a l'Annex 32 el recull d'aquests articles).

A la pregunta d'on i com rebien la informació, Camp (2017) ens comenta que la informació s'obtenia d'on es podia, ja que no hi havia els canals d'avui dia. Però sobretot des dels propis canals de l'Associació en Defensa pel Domini CT, l'Associació puntCAT, SoftCatalà, i tota mena de blogs. Cal recordar que era en aquell moment que s'estava produint l'expansió de l'ús dels blogs que podien estar centrats en àmbits tecnològics, de política, de país, etc. Una altra font d'informació que ells tenien, eren les vies tan clàssiques i ordinàries com el que els explicava la gent. Camp també recorda que en aquella època no hi havia tot allò que avui s'anomenen "fake news". I, per tant, les fonts eren prou fiables com per poder anar informant de com anava tot.

Apart d'aquests testimonis directes, s'ha de tenir en compte el paper que va jugar la premsa anomenada "comarcal", la qual va estar molt implicada en tot el seguiment dins de les seves possibilitats. Aquí citem alguns exemples de mitjans que es van fer ressò dels moviments del domini, diaris com: *Regió 7* (Bages), el setmanari *La Comarca* (Garrotxa), *La Veu de l'Anoia* (Igualada), que ja havia participat activament en la campanya del CAT a les matrícules de cotxe, *Diari de Sabadell*, *Tot Sant Cugat* i la gent de *l'Ebre Digital* (Terres de l'Ebre) que seguia de prop les passes del seu ex corresponsal a Barcelona¹⁹⁶, molt implicat en el projecte puntCAT.

La premsa comarcal era la més fidel a la causa i que compartia millor l'objectiu de l'Associació, sovint van anar fent de corretja transmissora. Especialment quan es va posar en marxa la campanya d'adhesions. Posteriorment, i un cop aprovat el domini, s'anava fent ressò dels ajuntaments i entitats que adoptaven el nou domini.

Finalment, i canviant de la premsa escrita i dels digitals, al món de la ràdio, ens dóna la seva opinió una periodista que en aquell moment estava de cap d'informatius a RAC1.

¹⁹⁶ Des de la seva creació, *L'Ebre Digital*, havia tingut com a corresponsal a Barcelona a temps lliure com a redactor i fotògraf a en Joan Francesc Gras.

MÒNICA FULQUET¹⁹⁷, actualment editora del programa de ràdio 14/15 a RAC1, recorda el procés de la candidatura del domini .cat parlant de diverses vessants i ens adjunta dos àudios emesos per antena relacionats amb diversos moments del .cat¹⁹⁸: Tot i de mitjans diferents, coincideix amb l'anterior entrevistat respecte la influència de la direcció de la seva emissora: "A l'emissora no teniem cap mena de pressió, ni en un sentit ni el l'altre... ni en relació al tema que tractem ni en cap altre. El cert és que teniem tot el marge del món per editar i escollir aquells temes que consideravem d'interès" (Fulquet 2018).

Fulquet, també dóna la seva opinió de com a la seva emissora aconseguien informació sobre el procés de consecució del domini .cat. i a igual que altres entrevistats, mostra un interès personal en el tema, interès que evidencia un nexe d'unió entre tots els periodistes implicats des dels diferents mitjans. Com indica Fulquet (2018):

"Sobre la candidatura del domini era fàcil obtenir informació, sempre amb molta discreció, i certament, hi havia un interès personal, almenys per la meua part, de donar a conèixer tot allò que es feia que podia tenir un impacte positiu pel país. La campanya del .cat però també moltes altres qüestions relacionades amb la llengua per exemple".

Fulquet al llarg de l'entrevista ens deixa clar que considerava complicat que s'aconguís el domini atès que el pes dels Estats en determinades qüestions sensibles sempre havia estat molt determinant. Degut a la seva implicació personal, el dia de l'aprovació també suposà una barreja d'opinió i sentiments tal com ens diu ella: "El dia que es a aprovar, crec que puc parlar en nom de la majoria de la redacció, ens en vam alegrar molt. Vaig tenir la sensació que hi havia una feinada al darrere que potser no sempre s'havia valorat prou i que s'assolia un èxit incontestable"(Fulquet 2018). Prosegueix Fulquet (2018) ja opinant sobre el moment actual "(...) quan ara

¹⁹⁷ L'entrevista a Mònica Fulquet va ser realitzada el 18 de maig de 2018 a la seu de RAC1, edifici del Grup Godó a Barcelona.

¹⁹⁸ Es poden escoltar dos àudios amb codi QR emesos per RAC1 l'any 2005 amb motiu de l'aprovació del domini per part de la ICANN i un altre a l'inici del sunrise (vegeu l'Annex 32).

veus que el govern espanyol aprova reials decrets per censurar webs i dominis d'Internet t'adones encara més del què implicava fer un salt com el que es va fer amb el domini .cat".

La periodista transcendeix més enllà del tema del domini:

"(...) personalment penso que va ser un primer pas per tenir consciència d'allò que anys després hem anat batejant com a estructures d'Estat. Però per ser sincera, no tinc la certesa que durant tot el procés hagi assumit un paper especialment transcendent, més enllà d'aquelles persones que hi hem cregut sempre i que utilitzem el domini en la nostra quotidianitat." (Fulquet 2018)

Aquesta periodista considera que pel que fa als mitjans, encara queda molta feina a fer. Es recolza amb que només algunes capçaleres digitals el tenen incorporat amb normalitat i són aquelles manifestament catalanes. Ella creu que hi ha encara molts mitjans que no han assumit el domini com a seu.

I en aquesta última part d'aquest apartat trobem una excepció així com el paper dels mitjans d'una de les entitats fundadores de l'Associació puntCAT.

EL PUNT. Aquest rotatiu no tenia un contacte fix establert amb l'Associació, però sí anava publicant amb certa regularitat notícies que implicaven el .cat. Ho va seguir fent un cop aprovat el domini, especialment practicant un seguiment de com s'anava produïnt la seva implantació, especialment a certs ajuntaments.

Com a tancament d'aquest apartat, cal esmentar la tasca de Catalunya Ràdio. L'emissora Nacional de Catalunya, alhora que membres de la CCRTV va anar fent un seguiment escrupolós alhora que discret de tot el procés. La nit de l'aprovació del domini, el President de la Fundació va trucar a l'emissora radiofònica per comunicar que el domini estava aprovat. Minuts més tard seria entrevistat Amadeu Abril com a director i impulsor del domini .cat. L'endemà faria d'altaveu *El matí de Catalunya Ràdio*, el programa de màxima audiència, conduït aleshores pel periodista Antoni Bassas. També es parlaria del .cat al programa *l'Internauta* de la mateixa emissora, conduït i presentat per Vicent Partal.

Anys posteriors a l'aprovació del domini, la societat catalana veuria com dos diaris gens favorables al .cat estrenarien edició en català i el corresponent domini. Un dels diaris seria *La Vanguardia*¹⁹⁹ i, l'altre, *El País*²⁰⁰, edició Catalunya en línia.

Si hem entrevistat periodistes consolidats i hem vist l'àmbit del paper i de l'*online*, així com també el de la ràdio, es vol tancar aquest apartat amb un fet menor, però no menys important, ja que es tracta de gent de noves generacions, del País Valencià i amb el video com a protagonista.

JUANJO CLIMENT²⁰¹ i **ALBA FORÉS**²⁰². Com hem dit en el paràgraf anterior, es tracta d'un exemple curiós des del País Valencià. Al 2004 eren estudiants de Comunicació Audiovisual a la Universitat Politècnica de València (UPV) al campus de Gandia i van fer el primer video conegut dedicat al domini .cat. Tal i com comenta Climent (2018) tot recordant aquells anys d'estudiants:

"La iniciativa que nosaltres vam prendre en aquest cas enfront al domini.cat ja que faltava molt poc per a que d'alguna manera fora real en aquest cas, fou fa uns quants anys quan nosaltres encara estavem cursant a tercer de carrera una assignatura de publicitat i relacions públiques on com a treball final de l'assignatura se'ns demanava fer alguna acció que promocionés o donés visibilitat a una empresa, un producte, un sevei, associació..."

Alba Forés (2018) afegeix:

"Nosaltres que havíem viscut a Barcelona i hi havíem estat treballant, coneixíem una mica que existia aquest procés per demanar el domini .cat i ens agradava molt la idea perquè era el primer domini d'una llengua i

¹⁹⁹ El 3 de maig de 2011 sortia l'edició amb català de *La Vanguardia* que portaria un .cat en fons verd a la cantonada superior dreta per distingir-la de l'edició en castellà (http://www.publipressmedia.com/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=9%3AAnoticias&id=94%3Alvcatala&lang=ca).

²⁰⁰ L'edició en línia d'*El País* arribaria als lectors el 8 d'octubre de 2014 (https://cat.elpais.com/cat/2014/10/08/cultura/1412800100_404953.html).

²⁰¹ Entrevista realitzada a Juanjo Climent i Alba Forés el dimecres dia 17 d'octubre de 2018 a la Facultat de Belles Arts de la Univeritat Politècnica de València (UPV), a València.

²⁰² Alba Forés és comunicadora i creadora de continguts. Ha estat periodista cultural, locutora i guionista a Catalunya Ràdio i iCat fm. Actualment és consultora de comunicació i cap de projectes de continguts i desenvolupament de públics.

cultura, la catalana en aquest cas, que estem tant agermants en el País Valencià. Llavors ens vam posar en contacte amb ells i ens van demanar més informació sobre el treball, i vam idear un petit video”.

La qualitat del video denota que han passat 16 anys i que ells eren estudiants. El video no va tenir un gran impacte, però la idea va sorgir fent un *brainstorming*, ens comenten els seus protagonistes, de com una llengua i una cultura pot aconseguir aquesta visibilitat mundial a nivell de la xarxa d’Internet. Cal recordar que fins el moment de l’aprovació del .cat, els .com, .es, .net eren els dominis que més predominaven. L’aparició del domini .cat també va suposar un esclat de sentiments dels entrevistats: “(...) però de sobte va sortir el .cat i per a nosaltres va ser una gran satisfacció i un èxit” (Climent i Forés 2018).

L’explicació sobre el perquè del video i segons els seus autors, era la següent:

“La idea era utilitzar un ratolí (animal), com a metàfora amb el ratolí d’ordinador. Aquest ratolí estava una mica perdut entre els diferents dominis que hi havia ja, i les diferents associacions i grups que ja estaven a la xarxa. Llavors nosaltres vam fer que tingues més visibilitat el .cat i el que anava a significar en aquell moment.” (Climent i Forés 2018)

Fer aquest video, amb el pas dels temps, i donat el seu interès, els va permetre participar ja de forma més professional amb alguna iniciativa de la Fundació puntCAT.

Com expressen Climent i Forés (2018):

“Molt contents d’haver-hi participat i haver tingut aquesta oportunitat dins el fet que nosaltres erem estudiants. Una vegada acabada la carrera vam poder participar amb algunes accions més, com per exemple el CATlendari. Un calendari que iniciava el 23 d’abril, fins el 23 d’abril de l’any següent, amb diferents esdeveniments importants de la llengua i la cultura catalanes. Estem molt contents de la feina que s’ha portat a terme i com any rere any el domini ha anat guanyant força i visibilitat tenint un lloc a la gran Xarxa, al costat de tots els altres dominis que ara mateix existeixen”.

El que no sabien aquests dos estudiants aleshores, és que aquest ha estat el primer video que es va fer sobre el domini .cat. Aquest video es pot visionar via codi QR. (vegeu l’Annex 32).

Tancant aquest apartat, i ja parlant de televisió, cal dir que TV3 en tot moment va ser una bona aliada del projecte puntCAT. Silenci en tot moment i molta col·laboració un cop aprovat el domini. Una delegació del patronat va visitar Joan Majó en qualitat de president de la CCRTV d'aquell període, per explicar-li el projecte com a entitat fundadora de l'Associació que era. El dia de l'aprovació del domini el *TN migdia* tenia com a segona notícia l'aprovació del domini²⁰³. La primera era la inauguració de la Torre Agbar de Barcelona a càrrec dels monarques espanyols. Dies després, el logo dels vehicles de TV3 lluirien el nou domini www.tv3.cat. Es farien gestions per a que el logo de TV3 a la samareta del Barça inclogués el .cat, però la realitat del club en aquells moments, no ho va aconsellar.²⁰⁴

4.6.3 EL FOC AMIC

Segons el llibre d'estil de la CCMA, *ésadir.cat*, el portal lingüístic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, entenem per "foc amic" l'eufemisme bèl·lic que es fa servir quan hi ha baixes per culpa de l'exèrcit propi o d'un d'aliat.²⁰⁵

El concepte de foc amic aplicat al món català sempre ha suposat el fracàs d'alguns moviments o l'endarreriment en obtenir certs resultats. Tal i com podem llegir al pròleg del llibre *Nació.cat*, "(...) he pensat que l'obtenció del domini .cat s'ha aconseguit superant alguns dels seculars vicis dels catalans, vicis que tantes vegades ens han impedit avançar" (Tremosa 2007: 12).

Si el naixement de la candidatura va despertar simpaties i passions, cal admetre que no totes les persones i/o col·lectius catalans veien el projecte en positiu. Tal com apunta Gordillo (2007: 30):

"(...) d'altres veien opacitat i secretisme. És el cas de Ricard Vaqué, impulsor

²⁰³ Al final de l'annex 32 hi ha un codi QR amb el video de la careta del TN del dia de l'aprovació.

²⁰⁴ Salvador Alegret recorda les negociacions del president de la Fundació amb TV3 i advocats del Barça que va esdevenir massa complexa. Alegret fou entrevistat el 8 d'octubre de 2015 a la seu de l'IEC.

²⁰⁵ El llibre d'estil de la CCMA <http://esadir.cat/entrades/fitxa/node/entrada2005-11-107657990663>

del domini .ct, o Jordi Mas, ànima de Softcatalà, que els retreuen manca de transparència en un projecte que haurà costat 220.000 euros de l'erari públic. La candidatura va ascendir a 150.000 euros –el pressupost més modest, com hem dit, de les deu candidatures que hi optaven–, i els 70.000 euros restants van servir per a capitalitzar la Fundació puntCAT.

El modus operandi havia generat discrepàncies amb destacats representants de la comunitat internauta. Jordi Mas, com a cara visible de Softcatalà –l'única entitat que frontalment va rebutjar d'adherir-se a l'Associació puntCAT, que es va fundar el 23 de novembre de 2001– i Ricard Vaqué, com a principal impulsor de l'Associació en Defensa del Domini .ct (ADD-CT) mai no han amagat el seu malestar.

El finançament es va convertir, entre la comunitat internauta catalana, en motiu de polèmica, mentre a la resta de l'Estat, a través de Barrapunto, es qualificava el domini .cat de "ridícul", "tonteria" i "conya marinera".

Abordarem uns petits episodis que internament a la candidatura del .cat s'anomenaven "foc amic". Anteriorment s'ha explicat l'existència de certes crítiques a la transparència de la candidatura a nivell econòmic. Doncs bé, tot i que com ha quedat referenciat en l'apartat abans esmentat, que de les subvencions rebudes tant per la Associació com per la Fundació, eren oficials i en queda constància al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* (DOGC).

Alguns catalans discrepants, alhora que malinformatos, publicaven les seves idees a tall de queixa en "digitals" madrilenys, no precisament gaire favorables a que la ICANN donés llum verda al .cat.

En aquest enllaç²⁰⁶ hi ha un dels articles més crítics contra la candidatura del .cat a càrrec de Jordi Mas de Softcatalà amb alguns afegits de Quim Gil, especialment en temes econòmics sobre el projecte .cat. En aquest article es donen argumentacions que consideren manca de transparència del projecte puntCAT en general i sobre el tema del seu finançament en particular, però sense aportar proves²⁰⁷. Curiosament el signant de l'article és una persona molt vinculada a l'associació Softcatalà. Aquesta associació com es descriu a l'apartat 4.6.3 és l'única associació que no va voler adherir-se a puntCAT. La pregunta que s'ha fet sempre la majoria dels membres de la

²⁰⁶ Aquest article de <http://barrapunto.com/articles/04/03/24/167241.html> és una traducció de l'article original en català publicat a <http://puntbarra.com/node/view/1957> del qual actualment no hi ha enllaç (vegeu l'Annex 25). Aquí hi trobareu el text original.

²⁰⁷ A l'Annex 26 hi ha el justificant de les despeses d'una subvenció de la Generalitat.

candidatura segons Marc Pifarré (2015) ex gerent de l'Associació és "Per què publicar a un digital de Madrid un fet català?"

Una altra periodista que havia participat en la també abans esmentada llista de correu "Pencaires" de gent partidària en principi d'un .cat va ser una veu crítica en el moment d'aprovar-se el domini²⁰⁸ tal i com reflexa l'article que va escriure a puntbarra.com, dos dels enllaços de puntbarra que na Mercè Molist posa al seu article, els quals no poden trobar-se sinó serien incorporats com a nota a peu de pàgina en aquest text. En aquest article, la periodista defensa subjectivament el .cat i recolza les tesis de Jordi Mas en l'anterior article. L'autora posa alguns enllaços que permeten veure diferents postures sobre el .cat i un últim enllaç que porta a un fòrum de discussió de barrapunto.com.

En un altre aspecte, potser no és un tema de "foc amic", però sí un petit desacord a l'àmbit periodístic català. A la segona roda de premsa de puntCAT va haver un conflicte amb una periodista del rotatiu *El País*, ja que un dia abans de celebrar-se l'esmentada roda de premsa, ja tenia pràcticament escrit l'article corresponent i el volia fer aparèixer al costat d'un titular on sortia Joan Puigcercós, aleshores membre destacat del Govern de la Generalitat; vinculant així el domini amb el partit polític ERC. El malentés es va tancar amb un dinar entre el president de l'Associació i el periodista Francesc Pascual, el qual havia estat monitor d'esplai del primer. En el transcurs del dinar des de puntCAT es va entendre que calia fer molta pedagogia en sectors poc favorables al domini. Desfavorables, més per desconeixement que per altres raons.

Finalment i com a exemple de veus crítiques i/o de vegades molt contràries a un moviment que es diu defensar, tot i lo contradictori de l'actitud, tenim un exemple recollit per l'historiador i escriptor de Calaceit de la Franja de Ponent, Joaquín Montclús²⁰⁹, fundador de la Institució la Franja de Ponent i impulsor dels premis Jaume I amb el que la Fundació puntCAT va ser premiada l'any 2006. Montclús (2016) va explicar en una entrevista personal que:

²⁰⁸ Enllaç de l'article de Mercè Molist: <http://ww2.gm.es/merce/2004/cat.html>. Anys després aquesta periodista col·laboraria amb la Fundació puntCAT amb tasques justament remunerades.

²⁰⁹ Joaquín Montclús fou entrevistat el 12 d'abril de 2016 a la Plaça Major de Calaceit.

“El més xocant fou que una persona molt propera al món d’Internet català i vinculada a una de les entitats pioneres del puntCAT em va preguntar «per què heu donat el premi Jaume I a la Fundació puntCAT?» Quan jo li anava a donar una resposta força coherent, la meva sorpresa fou que em digué «A puntCAT no li havieu d’haver donat aquest premi» Montclús, li respongué «El jurat i seguint la normativa de la nostra entitat, va creure que la Fundació puntCAT era més que mereixedora d’aquest guardó. Els que portem molts anys lluitant per la llengua i la cultura catalanes, tenim molt clar que significa l’aprovació del domini .cat»”.

Amadeu Abril, en una conferència que va donar a Sant Hilari Sacalm (2017), Recordava en un moment concret²¹⁰ i parlant de política que: “(...) Només va haver-hi un de càrrec d’ERC que era responsable de temes d’Internet que va dir que mai al .cat.; o el .ct, o res...”. Aquest comentari d’Abril fa referència al sempre present “foc amic”, és a dir, persones o entitats catalanes que en comptes de recolzar el domini, anaven a la contra. La persona que esmenta un dels pares del domini, al brindis per l’aprovació del domini, era el que brindava amb cava i sortia a la foto de portada d’alguns diaris amb alguns membres de l’equip del domini com si aquesta persona hagués estat un fervent defensor del .cat. Cal esmentar que aquesta persona, en algunes ocasions ha demanat disculpes, considerant un error la seva actitud en aquells moments. Abril amb aquest posicionament fa una reivindicació de totes aquelles persones anònimes que van col.laborar amb la consecució del domini, que són moltes.

En el fons, la majoria d’opinions i accions del “foc amic” no deixaven de venir d’un grup de persones que posicionades des del principi a favor d’un ccTLD .ct no acabaven d’acceptar que la idea reeixida del .cat, era el camí per guanyar un domini per a la CLICC.

4.6.4 LES REACCIONS CONTRÀRIES

Un cop aprovat el domini, i des dels primers segons, de l’alegria de l’equip de la candidatura i de tota la comunitat que havia donat suport, es passava a decepcions i

²¹⁰ Amadeu Abril. “Deu anys del domini .cat: identitat, llengua i presència a Internet”. Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=puUPn1Wzi4I>. 1:29:28 a 1:29:50., Sant Hilari Sacalm 2017.

postures contràries. Des de qüestionar la pròpia ICANN a desqualificar contundentment tot el que podria representar a partir d'ara el domini .cat.

Tal com relata David de Montserrat (2007: 49):

"(...) Recordo especialment les trucades d'El Mundo i de la corresponsalia de l'agència France Press (AFP), ambdues trucades des de Madrid. El periodista d'El Mundo no s'ho creia... La de l'AFP entre diverses preguntes una em deia:

"AFP: Buenos días ¿me puede confirmar que se ha aprobado un dominio .cat que identifica a la nación catalana?"

DdM: Efectivamente se ha aprobado el .cat pero no representa a la nación catalana sino a la comunidad en Internet que se identifica con la lengua y la cultura catalanas.

AFP: Sí, pero... ¿representa la independència de una nación cultural catalana?"

En el mateix sentit s'expressava Joan Camp (2006) de Racó Català:

"Recordo un article d'El Mundo Balears, una filial ultra subvencionada d'El Mundo per tal de distorsionar la informació al màxim. Amb el primer canvi de govern va fer fallida. Van fer un titular que deia «Los creadores del .cat promocionan a Terra Lliure y piden con ERC la autodeterminación»".²¹¹

"Nosaltres al nostre digital, vam fer un article de resposta mofant-nos de la seva ignorància, i la cosa no va anar a més. Total, ja teníem el .CAT i, per tant, ja no ens calia caure en provocacions absurdes."²¹²

Camp (2017) afegeix posteriorment que:

"Només quan el procés d'activació del domini va anar prenent força va ser quan la premsa espanyola més reaccionària va començar a atacar de manera molt agressiva i violenta. Es van dir autèntiques barbaritats, que vistes a ulls d'avui semblen encara més bèsties. També recordo que just després de l'activació del .CAT, es va iniciar des de diversos punts d'Espanya diferents campanyes per crear dominis propis per Andalusia,

²¹¹ En aquest enllaç al fòrum del Racó Català hi ha l'enllaç i el text de l'article del diari *El Mundo*: <https://www.racocatala.cat/forums/fil/37620/raco-catala-surt-in-mundo-balears>

²¹² La resposta a l'autor de l'article d'El Mundo per part de Racó Català disponible a: <https://www.racocatala.cat/articles/10328>

Extremadura, Múrcia, etc. La intenció era com han fet altres vegades- mirar de diluir un èxit català."

En la recollida de dades, l'autor d'aquesta tesi ha anat observant que totes les campanyes endagades per aconseguir un domini d'alguna regió de l'Estat espanyol, han estat un fracàs estrepitos com era previsible, ja que la ICANN i el seu funcionament estan molt allunyades del panorama polític espanyol on en el seu dia es va instaurar el "café para todos". Un desafiament com el del .cat requereix una altra manera de pensar, de fer i d'executar les coses.

Aprovat el domini, una altra zona molt combativa amb el domini seria el País Valencià. Tal com explicava el periodista Ignasi Muñoz a *El Periódico* el dia 17 de setembre de 2005 just l'endemà de l'aprovació del domini,

"El portaveu de la Generalitat valenciana, Esteban González Pons, va assegurar que l'obtenció del .cat és el «primer pas de la independència de Catalunya», que és la «vocació –va dir– del tripartit català», i va anunciar que demanarà «empara al .es perquè consideri la cultura valenciana i acabi incloent-l'hi». González Pons va promoure el 2002, com a senador, una campanya pel reconeixement del domini .cva, acrònim de Comunitat Valenciana, mitjançant l'enviament de cartes als ajuntaments perquè aprovessin una moció. Les Balears es van desmarcar d'una iniciativa que van associar «al Govern català». Galícia va anunciar que demanaria un domini per al gallec."

Curiosament aquesta proposta del .cva demostrava un total desconeixement del què són els dominis i del què és la ICANN.

En el mateix sentit Ester Pinter escrivia a *l'Avui* del mateix dissabte 17 de setembre una pàgina sencera dedicada al nou domini on entre altres, afegia més declaracions de l'actual eurodiputat del PP "González Pons que va criticar que des d'ara Catalunya «ja siga culturalment independent d'Espanya a Internet» i que existeixi una nació cultural catalana a la xarxa". En el subtítol de la notícia feia referència a que "El Govern Balear descarta utilitzar el nou domini" i finalment recollia unes declaracions de Víctor Domingo, president de la Asociación Española de Internautas que qualificava el domini "d'absoluta novetat", "un èxit per a la comunitat catalana". També va reconèixer, però, que ha generat a la xarxa un "cert ressentiment" i "algunes

enveges”, ja que amb el .cat com a domini de primer nivell, la comunitat lingüística catalana “es deslliga completament de l’espanyola”.

El Govern de la Generalitat Valenciana va ser molt combatiu amb tots els ajuntaments del País Valencià que van fer servir el domini .cat.

4.7 FETS TRASCENDENTALS DES DE LA COLATERALITAT

Un cop aprovat el domini caldria posar-lo en funcionament a Internet. Es van produir alguns punts d’inflexió en positiu per a garantir l’èxit del domini. Un d’aquests fets que pot considerar-se colateral, posava a prova el sistema de protecció de noms del registre. El desenllaç de l’acció, deixava clara la seguretat de registre del .cat. Que la Casa Real Española s’interessés pel domini i que a Googleplex tinguessin un exhaustiu coneixement de l’estructura de la societat internàutica catalana era un bon símptoma que les coses s’havien fet bé i que la sortida al carrer del domini estava fins i tot per sobre dels càlculs més optimistes.

4.7.1 LA CASA REAL ESPAÑOLA

Uns dies després de l’aprovació del domini, el director de la Fundació va rebre una trucada de la Casa Real Española (CRE). El motiu de la trucada, era saber com es registrava un domini .cat. Aquesta trucada va agradar molt a tot l’equip del domini, ja que l’interès de la CRE era important per al nou domini. La màxima autoritat de l’Estat, era conscient que el .cat sortiria al carrer aviat i tenien algun interès concret en saber coses sobre el seu funcionament. Tal i com explica el propi Amadeu Abril²¹³ la pregunta exacta que li van fer des de la Casa Real, era si es podien registrar noms que no fossin legals en aquell moment, en clara referència a una princesa Letizia, que no reina Letizia. Després de la conversa amb la Casa Reial, Abril admet que les seves explicacions respecte al funcionament del domini van fer que aquesta institució no reserves cap .cat davant la seguretat que intuïen en la preservació de noms i d’identitats i que no es faria mal ús sobre cap nom de la reialesa espanyola. Aquesta

²¹³ Video “Deu anys d’identitat, llengua i presència a Internet” a càrrec d’Amadeu Abril. Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=puUPn1Wzi4I>, minut 01:16:15 a 01:17:42.

era la primera constatació de la seriositat del funcionament del primer domini dedicat a una llengua i una cultura al món.

4.7.2 GOOGLE.CAT: UN PUNT D'INFLEXIÓ INTERNACIONAL

Un dels primers èxits internacionals del domini va ser que els dos grans cercadors mundials que hi havia l'any 2005, Yahoo i Google van demanar el domini. Malgrat això, l'empresa californiana Google un any i mig després tenia inactiu el domini. Amb Yahoo, la Fundació, va tenir una relació fluida ja que al 2006 aquesta companyia va establir a Barcelona el Yahoo! Research o laboratori d'investigació d'Europa amb l'enginyer informàtic xilè-català Ricardo Baeza-Yates com a director. D'aquesta col·laboració naixeria "La CATerina"²¹⁴ un robot per recollir dades del domini .cat a la Xarxa. Actualment www.yahoo.cat encara està actiu, però, redirecciona al Yahoo en espanyol tot i que aquest cercador pertany a AOL (America On Line) i la nova marca d'aquesta empresa a l'Estat Espanyol es diu Oath.

Cal destacar que si hi ha un fet important per al reconeixement de l'èxit del projecte puntCAT, sobretot en la vessant d'internacionalització, aquest és sens dubte l'activació del domini google.cat el 7 de novembre de 2007.

Aquest esdeveniment, més enllà de l'èxit per la llengua catalana mitjançant el domini .cat, és un reconeixement explícit al voluntariat tecnològic i a la comunitat internàutica catalana des de la vessant més tècnica i professional. Característica aquesta que se sòl passar per alt probablement per desconexença.

L'ex Secretari de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, Bernat Joan i Marí (2007), aprofitant l'avinantesa, donava la seva opinió de la salut del català gràcies a Internet:

"Una altra dada interessant és que, entre el 2004 i el 2007, el català ha anat escalant posicions i la presència que té a Internet ha augmentat clarament, a més bon ritme que altres llengües semblants. En el rànquing de l'estudi realitzat l'any 2004, el català tenia una quota de webs a Internet de 2,4, empatat amb el grec i just per darrere de l'hongarès (2,5). En aquell moment, es trobava situat en la vint-i-setena posició del rànquing de llengües amb més presència a Internet.

²¹⁴ S'esmenta l'existència d'aquest robot "crawler" (en català, rastrejador) "La CATerina" a la introducció d'aquesta tesi doctoral.

En l'últim sondeig, d'enguany, el català té una presència a Internet, en el context global, de 2,9 (cinc punts per sobre de la que hi tenia fa tres anys), ha superat clarament el grec (2,7) i, encara molt més clarament, l'hongarès (1,7). També se situa per davant del finès (2,8) i molt per davant de llengües com ara el serbocroat (1), l'eslovac (1,2), l'eslovè (0,8), l'ucraïnès (0,9) o el vietnamita (2,2)."

Google havia registrat el domini durant el sunrise, però no l'havia activat. Apart del problema legal de no complir amb la normativa del Registre. Aquest incompliment, consistia en que els dominis de la Fase I estaven obligats a utilitzar-los immediatament. El domini de Google, era un domini actiu "en zona", però que no es feia servir i, per tant, es plantejava el problema que suposaria haver de comunicar a la multinacional nordamericana que no podien tenir un domini sense fer-lo servir. L'empresa californiana ja treballava amb el tema de l'activació del domini .cat, però des de la seva pròpia perspectiva tenia la seva pròpia planificació respecte al moment d'utilitzar-lo.

El calendari de google sobre aquest afer i la necessitat de puntCAT de fer complir els terminis que marca el seu propi funcionament, no eren coincidents. Presa la decisió de demanar l'activació d'aquest important domini, l'aleshores director de la Fundació, Jordi Iparraguirre, i el membre de l'aleshores Comissió Executiva i en representació dels enginyers de telecomunicacions, Carles Salvadó, es van reunir amb Isabel Aguilera, en aquella data era directora de l'oficina comercial de Google a Madrid. Era el 26 de setembre del 2007 a l'hotel Fira Plaza de Barcelona. La resposta com sol passar en aquests casos, va ser: "ja ho veurem, som solament una oficina comercial, no depén de nosaltres, sembla interessant això del català..." (Salvadó, 2015).²¹⁵

Paral·lelament i, a petició del president de la Fundació en aquell moment, se li va demanar a Manel Sanromà, president fundador de l'Associació puntCAT, que s'impliqués en aquesta tasca. Sanromà va enviar un email a Vinton Cerf, Chief Internet Evangelist a Google i amic personal seu, un dels creadors del protocol de comunicacions que fa funcionar Internet (de Montserrat 2011) i aquest va dir-li que

²¹⁵ Entrevista realitzada a Carles Salvadó a la seu del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la informació de la Generalitat a l'Hospitalet de Llobregat el dia 13 de març de 2015.

havia enviat un email a l'oficina Google de Madrid. De l'email de Vinton Cerf no se'n va saber mai més res. Vista la situació, el director de la Fundació, Jordi Iparraguirre, va fer ús del sistema més convencional per contactar amb Google des del Registre. Va enviar un email a la persona que gestionava el Whois, l'administrador en qüestió, que ja estava al cas del tema, va ser qui va contestar que estaven disposats a escoltar una delegació del .cat.

El dia 6 de novembre de 2007 una delegació de puntCAT procedent de la ICANN Meeting de Los Angeles, on s'havia fet un homenatge de comiat com a CEO a Vinton Cerf als Sony Pictures Studios, es presentava a la seu Googleplex de Mountain View al Silicon Valley. La delegació estava integrada pels membres de l'*Staff* Jordi Iparraguirre i Nacho Amadoz en qualitat de director executiu i director legal, respectivament, i per part del *Board*, Joan Francesc Gras en tant que president del patronat de la Fundació puntCAT.

Un cop a Google, i assignat un interlocutor,²¹⁶ va començar l'entrevista on contràriament al que pensaven en part, els representants del .cat, les preguntes que els hi van fer eren del tipus:

- Quina incidència té Internet a la seva regió?
- Vostés des de punCAT pensen activar plans per culturitzar gent gran a Internet?
- Quin volum de dominis pensen assolir?
- Quina incidència poden tenir en que hagi una bona comunicació a Internet?
- Quina base tecnològica tenen?
- L'activa comunitat catalana i vostés estan en contacte, en són part?

Mentre el representant de Google feia aquestes preguntes, anava donant arguments sobre el coneixement tècnic que tenien de la nostra Regió (des del mapa mundi de Google tot són petites regions), de l'ús que se'n feia de la Xarxa i de la incidència social de l'activitat de la comunitat internàutica catalana. És a dir, a més a més d'estar molt informats i tenir dades fiables, l'interès polític era baix i, en canvi, l'interès sobre

²¹⁶ L'interlocutor que Google va assignar a la delegació catalana i que va gestionar l'activació del domini de l'empresa californiana era el venezolà Fernando Delgado.

l'ús de la Xarxa era determinant. La delegació catalana estava assistint a una altra manera de mirar-se el món i la Xarxa.

A les acaballes de la visita i sempre a les instal·lacions de Googleplex, es pactava entre altres coses que a 15 dies vista s'activaria el domini google.cat. A les 22h hora local de San Francisco, l'expedició agafava un avió de tornada a Barcelona via Munic. Quan de matinada es feia el trànsit a Munic per agafar el darrer avió, els telèfons mòbils dels membres de l'expedició assenyalaven missatges urgents recents. Un dels missatges era de David de Montserrat, aleshores cap de comunicació de la STSI (Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació), tal com s'ha dit anteriorment i que estava avisat de possibles novetats en els propers dies. De Montserrat, comunicava que el domini google.cat estava ja activat. L'alegria fou immensa entre els tres membres de la delegació punCAT, però la reflexió era clara i evident. Google havia entès que s'havia aconseguit un domini "diferent" perquè hi havia una comunitat Internet molt activa i perquè la cultura de la Fundació s'adaptava a l'esperit de l'empresa del "cercador". Havien passat solament unes hores, i s'havia pres una decisió molt important per al domini .cat i significativa per part de Google, la manera de fer-ho i els *tempos*, molt diferents als habituals.

Google.cat és el primer portal que aquest cercador obria amb un domini genèric específic per una comunitat concreta, la catalanoparlant en aquest cas. Així doncs, la plataforma utilitzada per google.cat s'ha convertit des del 2007 en model per altres dominis esponsoritzats com ara .mobi, .asia, .museum.

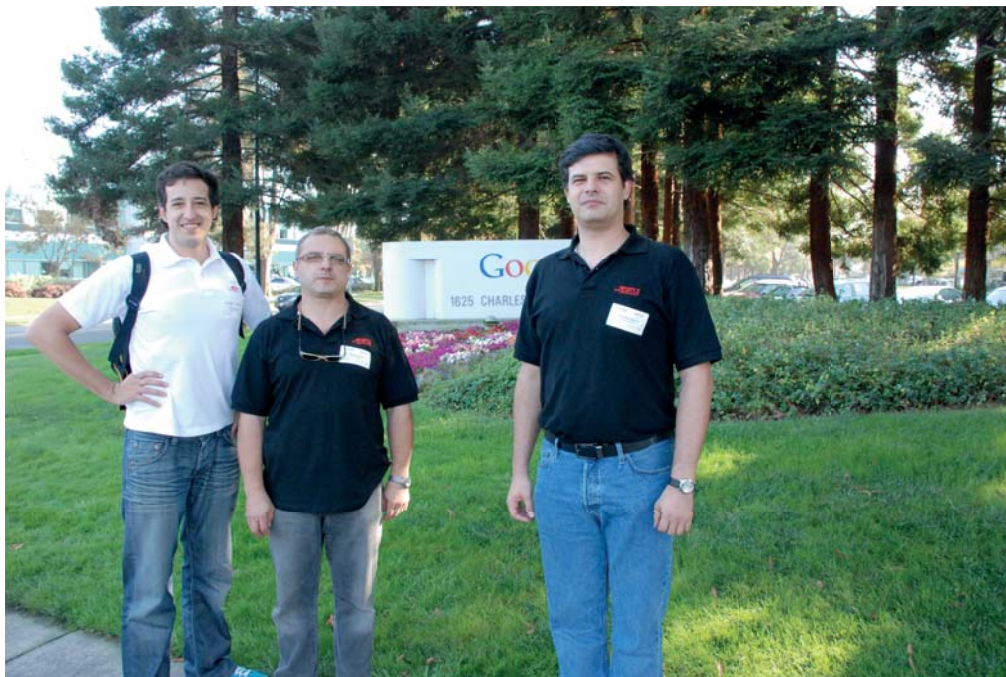
No obstant, l'adequació del programari de Google a dominis no territorials va ser per fases. En aquest sentit, Google va anar implementant el seu programari progressivament per tal d'oferir des de google.cat tots els seus serveis, ja que en l'esmentada data i degut a les estructures internes de funcionament de l'empresa californiana, només s'havia activat la seva pàgina.cat sense proporcionar cap altre producte. Per la Fundació .cat, la posada en marxa del google.cat era també un reconeixement a la seva internacionalització:

"La reunió entre Google i la Fundació puntCAT ha permès activar google.cat i possibilitarà accelerar el procés d'implementació d'aquest domini. Cal recordar que Google va registrar el google.cat el dia de llançament del domini, fa ara més d'any i mig. Arrel d'aquesta trobada, s'ha establert un canal de comunicació entre aquestes dues entitats que

facilitarà una adequació a la nostra comunitat dels productes del cercador més conegut. Una altra iniciativa que continua situant el domini .cat i la cultura catalana a primera línia internacional (...)".

(Fundació puntCAT, 2009)

Figura 107: La Delegació de la Fundació puntCAT a Googleplex de Mountain View a Califòrnia²¹⁷



Font: Fernando Delgado (Googleplex - Mountain View).

L'activació del Google.cat va suposar un referent per a moltes empreses estrangeres, un obrir portes al reconeixement internacional del domini i, posteriorment, ha servit i serveix a altres entitats del món Internet a poder projectar-se internacionalment. El món de les lletres catalanes ho celebrava, tal com apunta Bernat Joan (2007):

"Un altre element que posa en perspectiva l'èxit del .cat i la importància del català a Internet és que el cercador més important del món, Google, va registrar el google.cat el mateix dia del llançament del domini i, finalment, l'ha incorporat al web, així com al programa de retoc fotogràfic Picasa, al web d'àlbums de fotografies Picasa i al Google Cerca de Llibres".

A partir d'aquest reconeixement, vindrien nous reconeixements per a la llengua i la cultura catalanes, tal i com es desenvolupa a l'apartat 4.8.1.

²¹⁷ De dreta a esquerra Jordi Iparraguirre (Director de la Fundació), Joan Francesc Gras (President de la Fundació) i Nacho Amadoz. Director Legal de la Fundació

4.8 RECONeixEMENTS I COMPLICITATS

Com s'ha reiterat, lluny de ser un èxit individual, la sensació d'èxit col·lectiu s'anava imposant en la CLICC (Comunitat Lingüística i Cultural Catalana).

“També es demostra que s'assoleix un reconeixement internacional de la Fundació puntCAT, com a entitat gestora del domini. En definitiva és una suma d'elements que dona com a resultat un cas d'èxit reeixit, que ha penetrat en el dia a dia dels Catalans que han adoptat el domini .cat com la seva “matrícula” per identificar-se davant del món com a membres de la comunitat catalana a Internet.”

(De Montserrat, Iparraguirre, Gras 2013)

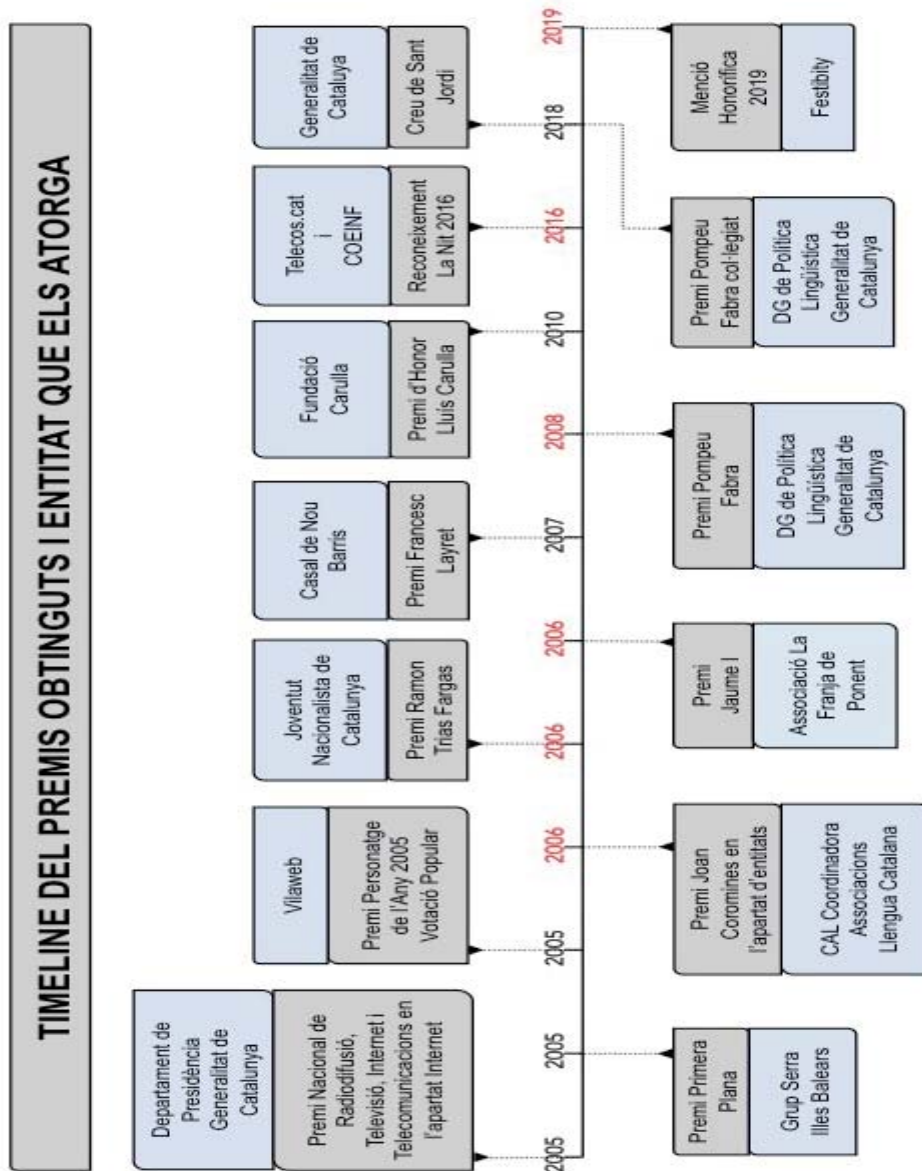
Tot i que una majoria de diaris locals passarien de puntetes pel tema del domini, ja que li atorgaven un valor ideològic contrari als seus interessos, en els fòrums de .cat hi havia gent per exemple que es preguntava perquè una gesta com la del domini català no s'havia guanyat cap semàfor verd en els diaris locals de gran tirada al tractar-se d'un reconeixement internacional.

Contràriament a aquest fet, algunes entitats, des de molt aviat, premiarien la iniciativa. Des de la Fundació i de forma objectiva, entenien que la consecució de l'objectiu era una gesta, es va dir a nivell intern que en cas de rebre algun premi o menció, s'acceptaria qualsevol premi que vingués independentment de la importància o la temàtica de l'entitat. Si no hi havia cap contradicció legal o ideològica.²¹⁸

No és que s'esperessin premis, però després d'un treball tan estricte durant uns pocs anys, qualsevol situació seria mínimament previsible, i els premis o reconeixements, entraven dins d'aquesta lògica. En la figura 108 hi han els premis rebuts per la Fundació en el període que va des de l'aprovació per part de la ICANN del domini fins l'actualitat.

²¹⁸ Entrevista realitzada a Jordi Alvinà, duta a terme el dia 19 d'octubre de 2015 a la seu de Cellnex Telecom a Barcelona.

Figura 108: Premis i reconeixements atorgats a la Fundació, 2005-2019



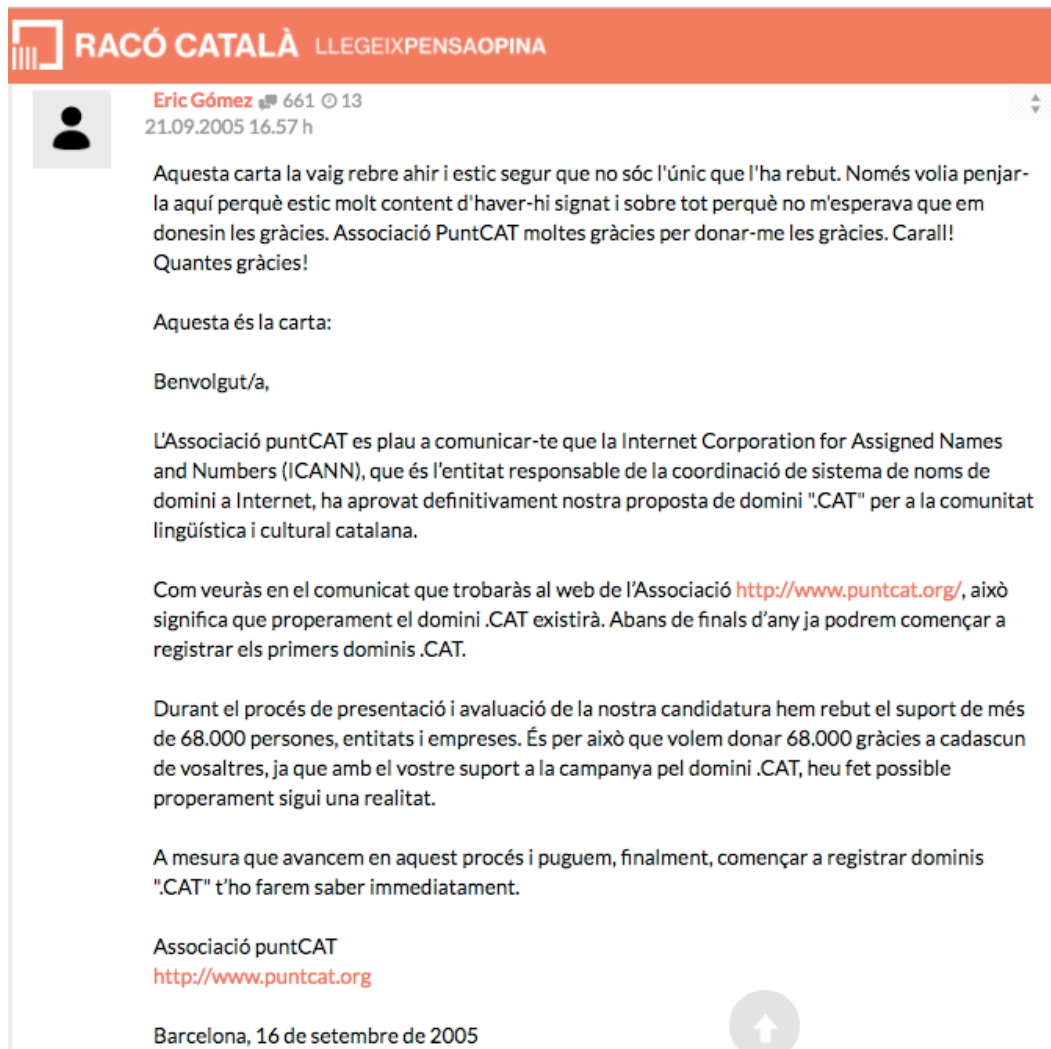
Font: Elaboració pròpia.

Arribarien en anys posteriors nous guardons que fins a l'any 2019 són al *timeline* anterior. Els premis no eren tant a la Fundació, sinó a una reivindicació a la cultura catalana, a un èxit assolit i a una satisfacció d'haver aconseguit quelcom important col·lectivament.

Un exemple de satisfacció compartida és el cas d'aquest lector del digital racocatalà.cat uns dies després de l'aprovació del domini. El lector en qüestió, havia

rebut un email d'agraïment de part de l'Associació com el que es va enviar a tots els adherits.

Figura 109: Carta publicada al digital Racó Català



RACÓ CATALÀ LLEGEIXPENSAOPINA

Eric Gómez 661 13
21.09.2005 16.57 h

Aquesta carta la vaig rebre ahir i estic segur que no sóc l'únic que l'ha rebut. Només volia penjar-la aquí perquè estic molt content d'haver-hi signat i sobre tot perquè no m'esperava que em donessin les gràcies. Associació PuntCAT moltes gràcies per donar-me les gràcies. Carall! Quantes gràcies!

Aquesta és la carta:

Benvolgut/a,

L'Associació puntCAT es plau a comunicar-te que la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), que és l'entitat responsable de la coordinació de sistema de noms de domini a Internet, ha aprovat definitivament nostra proposta de domini ".CAT" per a la comunitat lingüística i cultural catalana.

Com veuràs en el comunicat que trobaràs al web de l'Associació <http://www.puntcat.org/>, això significa que properament el domini .CAT existirà. Abans de finals d'any ja podem començar a registrar els primers dominis .CAT.

Durant el procés de presentació i avaluació de la nostra candidatura hem rebut el suport de més de 68.000 persones, entitats i empreses. És per això que volem donar 68.000 gràcies a cadascun de vosaltres, ja que amb el vostre suport a la campanya pel domini .CAT, heu fet possible properament sigui una realitat.

A mesura que avancem en aquest procés i puguem, finalment, començar a registrar dominis ".CAT" t'ho farem saber immediatament.

Associació puntCAT
<http://www.puntcat.org>

Barcelona, 16 de setembre de 2005

Font: Racó Català (2005).

4.8.1 RECONEXIEMENTS INTERNACIONALS I LOCALS

El domini .cat, tal i com es documenta en aquesta tesi, va ser el primer domini dedicat a una comunitat lingüística i cultural en tot el món. Per aquest motiu, aquesta sola característica el va fer pioner i model. Dels 284 dominis existents fins aleshores cap estava dedicat a una comunitat lingüística i cultural. La pròpia comissió avaluadora posava de manifest aquest fet. Es poden trobar múltiples referències sobre aquesta característica, a continuació s'han escollit alguns exemples.

En una primera instància, s'ha agafat una referència en una tesi doctoral, un fragment

d'un article sobre Internet Governance i finalment un article aparegut al 2015 al diari nord americà *The Washington Post* que va ser esmentat i traduït per diversos diaris catalans. S'afegeix també un comentari de la pròpia IANA solament dos mesos després d'haver-se aprovat el domini. En tots aquests casos, queda referenciat que el .cat va ser un cas únic i pioner entre els dominis d'Internet.

En la tesi doctoral defensada a la universitat anglesa de Huddersfield, titulada *Protocols of Power: Lessons from ICANN For International Regime Theory*, s'explicita l'aspecte pioner del domini .cat. El seu autor, Paul White (2012: 144) sosté que :

"...New gTLDs policy also impacts upon issues of identity for organisations and other entities such as cities, subnational territories and cultural groups. So far only one cultural group has its own TLD (.cat, representing the Catalan community); ICANN's new gTLDs policy affects whether other cultural groups will be allowed to follow suit, which ones will be allowed to have a TLD and which ones will be excluded."

També hi han argumentacions al respecte a "*An Introduction to Internet Governance*" on Jovan Kurbalija (2014: 4) explica que:

"...Other controversies may continue to arise in relation to gTLDs for cultural and linguistic communities. In 2003, ICANN introduced a new .cat domain for the Catalan language – the first domain introduced for a language. This decision was not opposed by the Spanish government, but there could be cases where language and cultural communities requesting the same may have aspirations towards nationhood and this aspect might cause potential controversy and conflict with existing states...."

El 13 de maig de 2015 en el prestigiós diari nord americà *The Washington Post* es publicava un article, on el seu autor definia el domini .cat com "*.Cat, is without a doubt, the Internet's single, all-time best domain*".²¹⁹

Finalment, i retornant a l'any de l'aprovació del domini, la pròpia IANA en un informe datat al 18 de novembre de 2005 s'explicitava el següent comentari: "*The technical evaluation team noted that the application was a rather innovative proposal. It ties a*

²¹⁹ A l'Annex 33 es pot llegir un resum d'aquest article i també hi ha l'enllaç corresponent.

*domain name to a language and culture, which has not been done before (...)*²²⁰.

Si aquests eren reconeixements internacionals directes al .cat, a la comunitat local també li arribaria el seu torn indirectament. La comunitat internàutica catalana aglutinada en diferents col·lectius, múltiples projectes i incidint en variats àmbits de la societat, materialitza l'esforç de la comunitat en la consecució del domini .cat com a fet d'internacionalització de la llengua i la cultura catalanes. Tal i com s'explica en la introducció d'aquesta tesi, hi ha una estreta relació entre la comunitat catalanoparlant i Internet. En la introducció es parla del newsgroup soc.culture.catalan, aglutinador de talent i innovació.

Internet ha posat en evidència que els entorns col·laboratius de treball donen molt bons resultats i que són oberts a tothom que estigui disposat a col·laborar aportant coneixement si la preparació és adequada.

Tots aquests reconeixements creen forts lligams i fortes interrelacions entre professionals de diferents disciplines i els seus homòlegs estrangers, potencien l'intercanvi d'informació tècnica i fan possible que persones autòctones puguin accedir a mètodes de treball i informacions que si no fos per Internet seria impossible tenir.

Amb l'arribada de Carles Grau²²¹ a la Direcció General de Microsoft Catalunya, l'any 2008 aquesta multinacional signaria convenis de col·laboració amb la Fundació puntCAT en un projecte europeu anomenat *Photosynth*. La Fundació PuntCat va ser l'únic representant del sud d'Europa que va participar en el projecte, en el que també n'eren col·laboradors entitats mundials com National Geographic, la BBC i la NASA. Aquest mateix any aquesta multinacional va anunciar l'arribada dels nous serveis Windows Live en català. Tot formava part del nou portal microsoft.cat nascut l'any 2007.

Alguns anys després arribaran èxits de reconeixement internacional com Twitter en català al juliol de 2012, després que el periodista Albert Cuesta (@albertcuesta), hagués impulsat la campanya #Twitterencatalà, recolzada per centenars de voluntaris.

²²⁰ <https://archive.icann.org/en/tlds/stld-apps-19mar04/PostsTLDStatusRpt.pdf>

²²¹ Carles Grau actualment és el CEO de la Fundació Mobile World Capital Barcelona.

Posteriorment, al març de 2013, l'Amical Viquipèdia, tot i que feia anys que estava en plena activitat i que es va iniciar la sol·licitud d'esdevenir un capítol oficial de la Fundació matriu el mes d'agost de 2008, va obtenir el reconeixement com a membre de ple dret. L'Amical Wikimedia després d'anys de lluita a càrrec d'un grup de voluntaris amb el Dr. enginyer industrial Joan Ramon Gomà al capdavant, el qual, contactaria amb la Fundació puntCAT en diverses ocasions per buscar punts d'analogia entre processos similars.

Amical Wikimedia és l'organització que promou la Viquipèdia, o versió en català de la wikipedia on s'explica clarament que van seguir el model del .cat. El comunicat públic de l'entitat matriu es va fer al juny del mateix any.²²² Per la seva banda, el comunicat d'Amical en català va fer esment al domini .cat:

"...el març de l'any passat es va aconseguir que la Fundació Wikimedia obrís la porta al reconeixement de nous models d'afiliació basats en altres criteris com, en el nostre cas, la llengua i la cultura catalanes. Es va seguir el model del domini .cat."

El .cat és també, sens dubte, un èxit fruit de la suma de diferents factors socioculturals de la societat catalanoparlant. Aquests factors, que van influir en definir el .cat com un cas únic en el TLD, han generat que altres dominis hagin esdevingut un model adaptat a la llengua o geografia determinades no incloses en un ccTLD. En el llibre *Culture and Paradiplomatic Identity: Instruments in Sustaining EU Policies* (2016), editat per Alina Stoica, es diu al respecte del .cat com a cas únic i model alhora que té el valor representatiu d'un ccTLD, parlant de la Catalunya política enfront de la CLICC:

"In this sense, it is important to highlight another means by which Scotland and Catalonia can be perceived as states in the digital age, namely, their Internet domains. While Catalonia has benefitted from its domain name .cat since 2005. Scotland's .scot domain name will be available only from 2015. Currently, Scotland's official websites are all stored on .gov.uk domain names, making it dependent on the UK in the borderless world of the Internet. Usually, domain names are reserved for states or organisations but Catalonia managed to receive its own domain name «as a result of a private initiative of the Catalan-speaking community.

²²² Comunicat oficial de Wikimedia sobre el reconeixement d'Amical Wikimedia. Disponible a: https://meta.wikimedia.org/wiki/WMF_Resolutions/Recognition_of_Amical_Wikimedia.

Moreover. It was the first domain aimed at a cultural and linguistic community», making it important landmark in the recognition of Catalonia as a separate entity and a very interesting success in digital advocacy (Fundació puntCAT) (...)”.

(Stoica 2016: 29).

L'èxit d'un domini, segons una norma no escrita en el món dels dominis, sol mesurar-se en el seu ús. La visibilitat del domini .cat en diferents àmbits de la vida quotidiana el fa més visible amb els seus gairebé 110.000 dominis que no pas altres dominis quantitativament més grans. L'aparició immediata en mapes i estudis internacionals com és el cas de Zooknic²²³ un dels equips de recerca i anàlisi del DNS o l'estudi esmentat a l'apartat 4.9.1 de l'empresa d'antivirus McAfee.

Cal també considerar l'èxit des del punt de vista de dues vessants: la de la Comunitat pròpiament dita i l'externa. La primera en fa un ús determinat, i la segona en percep aquest ús. Tal com apunta Brian Cute (2011), ex CEO de PIR (*The Public Interest Registry*) i ex vicepresident a Afiliat Discovery Services²²⁴ “A great example of an existing TLD with an extremely high level of utility is .CAT”.

Per la seva banda, Nacho Amadoz, director de qüestions legals de la Fundació puntCAT va esdevenir Chair de ECLID – European Cultural and Linguistic Internet Domains,²²⁵ una organització nascuda gràcies a l'existència del domini .cat.

Es pot trobar també informació del nombre de webs amb el .cat mitjançant webs internacionals dedicades a anàlisi de dades relacionades amb el món dels dominis com pot ser la web DomainTyper per exemple.²²⁶ El seu llistat es basa en les dades de trànsit dels millors 1.000.000 de llocs web a nivell mundial. Hi ha més de 100.000 dominis a nivell mundial amb .cat. En el primer milió de llocs, hi ha 440 llocs que acaben amb .cat.

I per a finalitzar, Jordi Iparraguirre, actual director d'innovació del domini .EU i ex director de la Fundació puntCAT, justificava així l'èxit del domini .cat a una revista

²²³ <http://www.Zooknic.com>.

²²⁴ Aquest és l'article de Brian Cute, disponible a: <https://www.forbes.com/sites/ciocentral/2011/10/06/what-new-top-level-web-domains-will-succeed/>

²²⁵ Nacho Amadoz parlant de ECLID (<http://www.circleid.com/members/5432/>)

²²⁶ Rànquing de webs amb domini .cat, disponible a :<https://domaintyper.com/top-websites/most-popular-websites-with-cat-domain>.

australiana amb l'article "Elements for a successful gTLD: Lessons from the .cat experience for new community gTLDs"²²⁷:

".cat, the generic top level domain (gTLD) designed to fulfil the needs of the worldwide Catalan speaking community on the Internet, has been praised as a success in the Internet domain name sector after seven years of operation. So much so that some long established TLDs have started to develop a similar community approach and use language as a market segmentation tool to engage new registrants. It has been also an inspiration for new geographical and community based gTLD applications (...).Thanks in part to the success of .cat, cultural and linguistic gTLDs are now accepted by ICANN and can be built around real human communities..."

(Iparraguirre 2013: 8)

Per tots aquests motius, es pot afirmar que altres dominis de tipus lingüístic i cultural arreu del món són fruit directe de l'existència del .cat. Posteriorment a l'aprovació del .cat, es va crear una entitat internacional anomenada ECLID (European Cultural and Linguistic Domains) per a dominis de diverses comunitats com són .bzh, la bretona, .gal, la gallega, .scot, l'escocesa i .eus, la vasca, entre altres.

Al 2011 va ser creada La Fundació d'Assistència per al Desenvolupament d'Infraestructures i Internet (FAITID-Foundation for Assistance for Internet Technologies and Infrastructure Development) per tal d'implementar un sistema d'iniciatives orientat a ampliar l'ús d'Internet en nom de la Comunitat russa i internacional. En aquesta fundació hi ha el projecte RUCLID²²⁸ una organització russa amb la finalitat d'aglutinar tots els TLDs de les comunitats culturals i lingüístiques de Rússia- Aquest projecte (<https://faitid.org/en/projects/ruclid>) és una conseqüència directa de l'existència del .cat.

En aquest post de Ben Piven a PRI (Public Radio Internacional)²²⁹ s'explica com el .cat, serveix d'exemple a certs grups "ètnics" (ja que el domini .cat representa una

²²⁷ Telecommunications and Digital Economy <https://telsoc.org/tja/2013-06-v63-n3/a426>.

²²⁸ <https://faitid.org/en/projects/ruclid>.

²²⁹ <https://www.pri.org/stories/2015-10-20/internet-mushrooms-toward-300-million-domains-and-boosts-its-language-diversity>.

comunitat lingüística i cultural). No cal ser un continent per tenir un domini propi, sempre seguint, l'exemple del .cat.

*"...TLD associated with places aren't limited to urban units or even continents, like .asia for Asia or .lat for Latin America. Many minority ethnic groups hope to follow the example set by people in Catalonia in Spain (.cat), Kurdistan in northern Iraq (.krd) and Tatarstan in Russia (.tat)..."*²³⁰
(Piven 2015)

Dos anys després d'aprovar-se el .cat, i a un newsletter anglesa²³¹ apareixia aquesta notícia, datada al desembre del 2007:

*".bzh – Bretons seek TLD
A feasibility study into the creation of a Breton domain name - .bzh – is currently being undertaken. The organisation commissioned to undertake the study, Breton Prospective, attended the ICANN meeting in LA to discuss how a .bzh domain name could be created and what it would look like. The organisers hope to mirror the success of the Catalonians who won .Cat as a gTLD in 2005."*
(Tal-e-bot 2007)

Tanmateix, i per a acabar amb aquesta sèrie d'exemples internacionals, parlarem d'una tesi doctoral australiana "Exploring the Cyber-Rohe Maori and the Internet" de Catharina Muhamad-Brandner, on parlant del .cat, (Gerrand, 2006, citat a Catharina 2010:104) diu

:

"The establishment of .cat set a positive and very promising example for indigenous peoples and other cultural communities, but Māori are unlikely to be able to follow suit. The Catalan community has two great advantages compared to Māori in this regard. Firstly, it is estimated that worldwide 10 million people speak the Catalan language and secondly, a considerable amount of content on the internet is in Catalan. Research showed it to be between the nineteenth and twenty-third most common language on the web"

²³¹ El newsletter en qüestió era www.comlaude.com.

Les funcions desenvolupades pel domini .cat en relació a la seva comunitat cultural que han estat seguides pels dominis posteriors de comunitats culturals han esdevingut eines d'internacionalització i de marqueting de les cultures representades. En una de les peticions de la ICANN per als sTLD es posava de relleu la necessitat d'establir clarament quina era "la Comunitat", però en cap cas es demanava oficialment el seu suport. Un cop complert el primer supòsit "*community was well defined...*" (IANA 8 novembre de 2005), el suport de la comunitat donava un recolzament explícit i formal al projecte. Es pot dir que el suport de la comunitat i que aquesta passes de ser local a global, va ser determinant malgrat no ser un dels condicionants establerts per la RFP.

La candidatura .com s'ha esmentat anteriorment, va rebre el suport de 68.000 persones, empreses i entitats, nombre mai assolit per cap altre aspirant a domini. L'adhesió es realitzava mitjançant DNI, passaport o NIF en el cas de les empreses.

Algunes de les entitats adherides inicialment van ser Associazione Italiana di Studi Catalani, l'Associació Germano-catalana, la North American Catalan Society i l'Associació Cultural Catalana de Queensland a Brisbane, Austràlia. Els casals catalans, entre altres, de Brussel·les, Vancouver, Buenos Aires i Califòrnia. Catalan Broadcasting Inc. de Melbourne. I altres organitzacions que mostraven la cobertura internacional de la llengua catalana. El FC Barcelona i les seves escoles arreu del món, FIEC (Federació Internacional d'Entitas Catalanes), TERY (The European Region of the Year) i la CAC (Capital Americana de la Cultura), van ser entitats que van visibilitzar la globalitat catalana (vegeu l'Annex 9 i19).

El concepte de comunitat era cabdal en la consecució del domini i aquestes adhesions, al marge de fer-ho especialment clar, ho convertien en global i aquest fet va reforçar molt la idea de comunitat.

Per tant es pot dir que el .cat representa inequívocament la comunitat lingüística i cultural catalana (CLICC) alhora que estableix un espai català de comunicació. I per tant la Fundació puntCAT té l'obligació, per contracte amb la ICANN, de vetllar perquè tots els dominis .cat tinguin alguna vinculació amb aquesta comunitat. El domini cohesiona la comunitat des del punt de vista Internet i fa real la idea de un "espai de comunicació" basat amb la llengua. Com indica Gordillo (2014: 33): "(...) *el*

.cat – amb més de 70.000 dominis registrats- ha aconseguit fixar un territori virtual molt dinàmic i potent que representa un espai català de comunicació 2.0”.

El domini .cat ha estat i és també una eina d'internacionalització. Obtenir un domini et col·loca automàticament a la primera divisió mundial d'Internet. És doncs, un símbol de reconeixement internacional. El 10è congrés de ICANN Studienkreis es va celebrar a Barcelona al gener de 2010. Aquest tipus de congrés no s'hagués dut a terme sense un domini local. També el mateix 2010 es presentava el domini al Parlament Europeu.²³²

A l'Internet Governance Forum del 2012, va participar com a panel·lista l'advocat Nacho Amadoz com a responsable de polítiques y regulació de la Fundació puntCAT. L'existència del domini .cat també va permetre aquesta acció que sinó no hagués estat possible.²³³

Un fet únic fins aleshores va ser que del 6 al 8 de març de 2013 va tenir lloc una trobada entre Centr i LACTLD a Barcelona ciutat. Era el primer cop en la història de les dues organitzacions, que compartien un workshop conjuntament.

Alguns anys abans, al 2007, i al International ICANN Meeting de Lisboa ISOC-CAT va ser un dels membres fundadors d'EURALO una de les organitzacions regionals del At-LARGE de la ICANN. Sense l'existència del .cat, aquesta projecció d'una associació catalana i posterior incorporació (fins l'actualitat) en una estructura internacional d'Internet, no s'hagués produït.²³⁴

Tota aquesta internacionalització del domini, ha fet que el .cat, hagi esdevingut una eina de màrqueting. Els dominis cada cop han esdevingut més “marques” i les marques dominis. El .cat en quant a domini, també és marca amb tot el que això representa:²³⁵ *“El .cat és una eina de màrqueting, et permet segmentar el mercat i*

²³² Jordi Iparraguirre, director de la Fundació, al Parlament Europeu

(<http://www.catalannewsagency.com/society-science/item/the-internet-domain-cat-a-success-for-european-linguistic-diversity>).

²³³ Llistat de panelists del IGF 2012. A la pàgina 23 el perfil de Nacho Amadoz era el representant de puntCAT (https://www.intgovforum.org/cms/2012/Panellists/Panellists_2012_v2-2.pdf).

²³⁴ Al 2007, es va constituïr EURALO. ISOC-CAT en va ser un dels capítols de la Internet Society que hi va participar (<https://www.isoc.cat/wp-content/uploads/2020/09/2007-03-29-Memorandum-of-Understanding-ICANN-EURALO-signed.pdf>).

²³⁵ El posicionament SEO (Search Engine Optimization) d'un lloc web és cada cop més essencial per garantir la seva visibilitat a la xarxa

t'acosta més al client" (Iparraguirre 2010: 10).²³⁶ L'ex director de la Fundació parteix del principi que el .cat ajuda a segmentar un grup d'usuaris concret i no a tots. Amb el .cat envies missatges (comunitat catalano-parlant) en aquest cas pensat sobretot per a multinacionals. Què és el mateix que dir a un públic determinat.

En darrera instància, cal plantejar-se també, i a conseqüència d'aquesta internacionalització, si el .cat més enllà d'un domini cultural, i per consideracions diverses, esdevé una estructura d'estat. Ja que des de la seva aprovació molts experts internacionals s'han preguntat si el .cat era més que un domini lingüístic. Fins i tot, s'ha arribat a considerar com una estructura d'Estat.

4.9 DADES ESTADÍSTIQUES

Fins l'aprovació del domini .cat el sistema d'estadístiques que analitzava el mercat dels dominis es limitava d'una forma molt generalitzada a un sistema amb tendència a ser quantitatiu. Així doncs, o bé per trimestres o bé per anys, les dades que es demanaven d'un domini eren: nombre de dominis per any o fracció de temps, tant per cents incrementals, preus i distribució geogràfica. Amb l'arribada del .cat hi havia un problema degut a les restriccions "quantitatives" idònies a la pertinença a una "comunitat" molt determinada però a nivell de nombre potencial de dominis era de la mida d'una país tipus Holanda.

Atenent a l'aposta de la Fundació envers la qualitat enfront la quantitat, van començar-se a fer estudis "d'ús" de domini i a treure mètriques, si no noves, més d'acord amb el tipus de domini.

Internacionalment i sobretot en cercles de la ICANN i del món dels dominis, el .cat ha estat i està considerat un exemple de projecte d'èxit, però per tal de qualificar d'èxit un projecte cal fer unes valoracions sota uns paràmetres determinats. En els primers anys posteriors al llançament del domini, i durant els patronats i direcció general inicials es va anar decantant el funcionament cap a formes de treball basades en resultats que es recolzaven en la qualitat enfront de la quantitat.²³⁷

(<https://fundació.cat/el-domini-cat-millora-el-posicionament-seo/>).

²³⁶ Sant Feliu innovació + tic 2010 (<https://sfinnova.wordpress.com/category/digitalitzacio-pimes/page/10/>).

²³⁷ Entrevista realitzada a Jordi Iparraguirre, duta a terme el dia 17 de març de 2015 a Sant

4.9.1 QUALITAT ENVERS QUANTITAT

La Fundació puntCat promou des del seu naixement tota mena d'activitats relacionades amb la creació, gestió i control del registre del nom de domini .cat, i amb el foment de l'ús de la llengua i la cultura catalanes en l'àmbit d'Internet i de les noves tecnologies de la informació. Per tant, té un objectiu tècnic que és l'aposta per la qualitat enfront de la quantitat, un objectiu social encaminat a defensar i projectar la llengua catalana a Internet, i un objectiu polític basat en la governança d'Internet (Gras 2010: 22).

Tanmateix, valorar qualitativament un domini és difícil, per això cal buscar paràmetres que permetin avaluar aquest valor. Tal com descriu l'ex director de la Fundació puntCAT, Jordi Iparraguirre (2013: 10).

"For .cat the success metric was to steadily grow in number of domain names registered whilst providing quality and value to the community – despite the fact that "value" is very difficult to measure. You can derive some concepts like density of web information per TLD or the visibility 'on the streets' compared to other domains in your market, that will help you to set the right course. At the end of the day, success consists of achieving and overtaking the goals previously set, so each TLD will need to define their own measures. TLDs used to compete just on quantity and market share, but .cat, a late entrant in the domain name industry, decided to compete on the quality provided to the community."

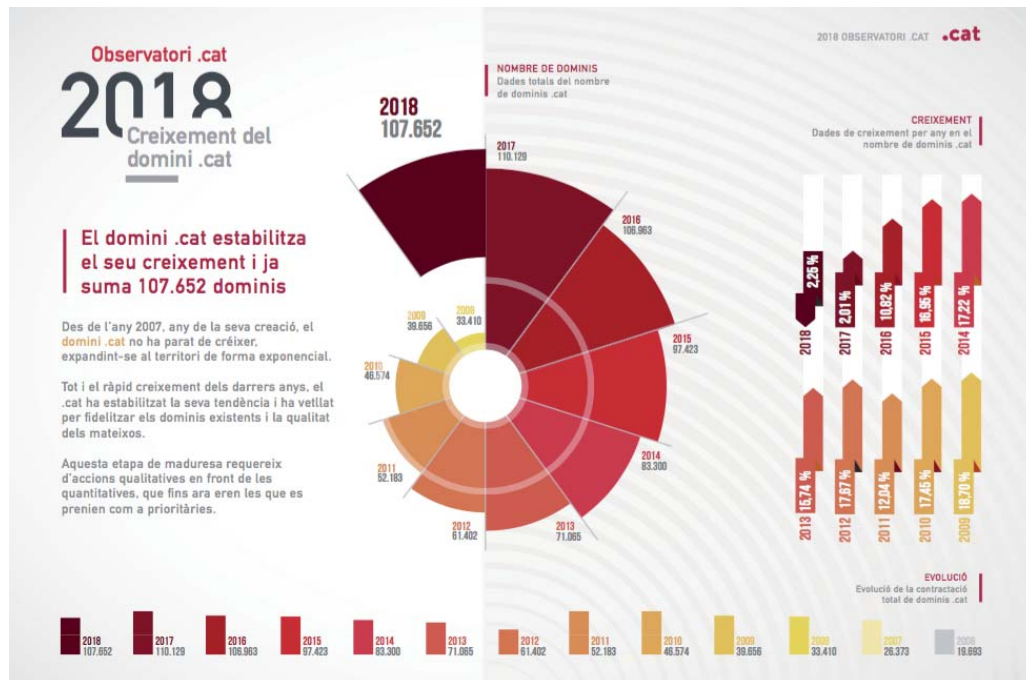
La primera dada a tenir en compte és la del seu creixement anual des de la seva sortida al carrer, però el més important de l'èxit, potser és la nova situació que genera un nou escenari i que es trenca una dinàmica negativa fins al moment present, ja que la decisiva aposta del domini .cat per la qualitat enfront de la quantitat, ha donat els seus fruits.

"La cultura catalana no es pot basar en magatzems de coses que no veu ningú o que ningú llegeix. La quantitat no és suficient. Hem d'ajudar la producció però per passar de la quantitat a la qualitat" (Tresserras 2007). Tal i com apunta el professor de comunicació i exconseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de

Catalunya, Joan Manuel Tresserras, el .cat ha servit per donar visibilitat a la cultura catalana al món i ser referent d'altres futurs dominis com ara .bcn, .gal i .eus. Això no eximeix als gestors d'aquest domini d'expandir-se també quantitativament.

En la següent figura es pot veure el creixement absolut del nombre de dominis des de l'any 2006, data del seu llançament, fins al 2019.

Figura 110: Creixement del domini des dels seus inicis en valors absoluts



Font: Observatori Fundació puntCAT (2019).

S'observa un creixement moderat però constant tots els anys que sempre supera el 10 per cent d'increment. Des del 2006, any del seu llançament, el domini .cat no ha parat de créixer, expandint-se al territori de forma exponencial. Tot i el ràpid creixement dels darrers anys, el .cat ha estabilitzat la seva tendència i ha vetllat per fidelitzar els dominis existents i la quantitat dels mateixos.

Aquesta etapa de maduresa requereix d'accions qualitatives enfront de les quantitatives, que fins ara eren les que es prenen com a prioritàries.

El domini .cat té actualment a la xarxa comptabilitzats al voltant de 100 milions de documents,²³⁸ un paràmetre que s'utilitza com a referència de la qualitat abans esmentada. El nombre de documents es divideixen entre el nombre de dominis i la quantitat resultant. És el que s'anomena ÍNDEX i aquest és el que estableix la qualitat del domini.

Per tant, es defineix com a densitat d'informació d'un domini d'Internet el paràmetre que mostra la quantitat de contingut que els webs sota aquesta extensió aporten a Internet. Pel que fa al .cat, l'únic domini al món dedicat a allotjar continguts en català o referents a la cultura catalana, es tracta del tercer domini amb més densitat d'informació d'entre els dominis genèrics. Davant seu hi ha el .museum, que disposa de 488 dominis; i el .travel amb 17.063 dominis. Així, els webs .cat aporten més contingut a la xarxa proporcionalment que els webs .com .org, .net i .info, entre d'altres. Per tant, el .cat està millor posicionat a nivell qualitatiu. Aquestes xifres evidencien que la creació del domini .cat ha estat clau per a propiciar l'augment de continguts en català a Internet.

Figura 111: Representació de l'ÍNDEX de qualitat d'un domini



Font: Observatori Fundació puntCAT (2019).

²³⁸ Aquesta dada ha estat extreta utilitzant un navegador configurat en anglès EEUU i actualitzat a data 2/05/2019.

Aquests documents es consideren un paràmetre de qualitat perquè hi han dominis que no guarden pràcticament documents.

Un altre aspecte a tenir en compte des de l'inici del llançament del domini .cat, és que va ser pioner al món en introduir els IDN (vegeu l'apartat 3.6), dominis amb accents i lletres no angleses, oferint així la possibilitat de registrar dominis amb accents i obtenir al moment i gratuïtament el domini corresponent sense caràcters IDN (ex: fundació.cat i fundacio.cat). Igualment puntCAT va ser dels registres pioners al món en introduir el protocol EPP que accelera i facilita el procés de registre i el protocol Ipv6, que aportava i aporta als usuaris de dominis .cat més velocitat i noves prestacions. A més, el robot explorador de la xarxa .cat que, amb tecnologia pròpia, ha estat rebut amb molt d'interès per altres dominis del món ja existents. Actualment, diverses candidatures a dominis d'arreu demanen consell i supervisió, i puntCAT aporta l'experiència, la solvència i la preparació per assumir la responsabilitat de gestionar nous dominis (Gras 2010: 24).

La Fundació puntCAT assisteix regularment als congressos mundials on es decideix cap a on ha d'anar Internet, i va participar a la 36a reunió d'ICANN a Seül (Corea) del 23 al 30 octubre 2009 on puntCAT fou reiteradament citat públicament com un domini de referència que proporciona un entorn legalment segur i tecnològicament capdavanter. Tant els assistents com el consell d'administració i el CEO d'ICANN, Rod Beckstrom, van coincidir en la bona gestió que s'estava fent amb aquest domini, esdevenint un referent mundial (comuni.cat - publicació *online* de Fundació puntCAT 2009)²³⁹.

Uns mesos més tard, l'informe anual independent, realitzat per la reputada empresa multinacional d'antivirus McAfee (2009:13-17), situava al .cat en segon lloc, empatat amb alguns dominis més, pel que fa a la seguretat en la navegació per pàgines amb aquest domini. Així es confirmava el lideratge d'aquest domini en el camp de la seguretat, d'entre els 280 dominis d'Internet que hi havia al món en el moment de publicar-se aquest informe, i es ratificava la bona tasca realitzada des de puntCAT per disposar d'un espai segur per tots els titulars i/o usuaris d'aquest domini.

²³⁹ **Comuni.cat** són els comunicats de premsa *online* de la Fundació en els anys inicials.

La consecució del domini ha significat passar a formar part del *mainstream* tecnològic mundial en l'àmbit d'Internet i d'aquesta manera es fa portaveu de missatges basats en la seva experiència *"Thanks in part to the success of .cat, cultural and linguistic gTLDs are now accepted by ICANN and can be built around real human communities"* (Iparraguirre 2013: 9).

Com indica la pròpia fundació puntCAT (2012):

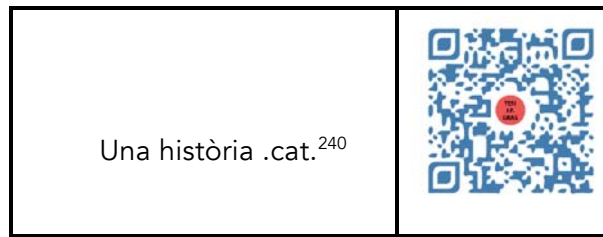
"On sí que hi ha hagut sempre dades obertes i precises és en l'evolució del Puntcat, aprovat el 15 de setembre de 2006 per la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) com a domini de primer nivell o genèric destinat a identificar els webs de llengua i cultura catalanes. Des de la seva creació, el nombre de llocs registrats no ha parat de créixer. En poc de més de cinc anys —el 2011— es va arribar als 50.000 llocs, i al final de 2012 ja s'havien superat els 60.000. De mitjana, cada curs se n'inscriuen 6.900 de nous. Aquest increment es tradueix en indicadors de qualitat. Així, el Puntcat és el domini líder pel que fa a la densitat d'informació aportada, és a dir, a la relació entre la quantitat de documents d'un domini determinat indexats per Google i la xifra total de registres d'aquell domini."

En aquest sentit, Masip (2006: 171) afegeix que:

"També destaca l'elevat índex de renovació, superior al 80%, molt per sobre d'altres dominis més populars, com els .com, .net o .eu, i que tenen preus de renovació més econòmics. Aquestes dades posen de manifest la fidelitat i el compromís dels usuaris del Puntcat, tot subratllant que el caràcter del domini va més enllà de la mera identificació d'una comunitat. Igualment, les dades evidencien que el domini opera com una eina que permet als internautes expressar la seva catalanitat."

A la figura 112 hi ha un enllaç amb un document videogràfic de la Fundació puntCAT que sintetitza els valors i les dades subratllades.

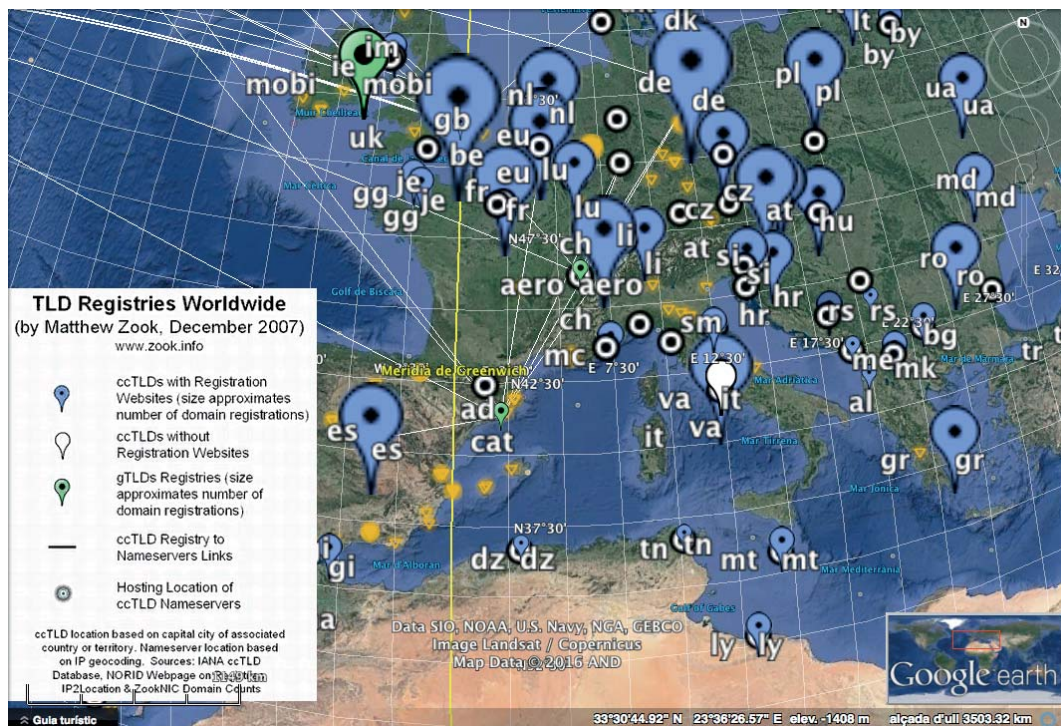
Figura 112: Video: Una història .cat



Font: Fundació puntCAT (2011).

Al 2007, un any després del seu llançament, el domini ja representava la comunitat catalana en el món com demostra la figura 113 de Matthew Zook, un especialista mundial en anàlisi i representació estadística de dominis. El .cat està representat en color verd.

Figura 113: Mapa de dominis a Europa al 2007



Font: Zooknic (2007).

²⁴⁰ Aquest video de presentació de la Fundació realitzat al 2011 pot ser subtitulat en anglès, espanyol i francès. Des dels seus inicis la Fundació ha fet servir el video com a eina de promoció. S'utilitzen diversos idiomes per tenir una projecció més internacional. <https://www.youtube.com/watch?v=C0tUDlyDLZk>

4.9.2 LES PRIMERES CAMPANYES

Entre els paràmetres a analitzar, tenim l'impacte comunicatiu que té el domini. Com s'ha esmentat abans, un domini té èxit si se'n fa ús i és visible, per tant, per visualitzar l'impacte del domini en els primers mesos d'existència, ens basarem en un recull de fotografies de diferents dominis en el seu àmbit d'ús. Aquestes fotografies estan extretes de la memòria dels primers 5 anys de la Fundació.

Aquestes imatges són fruit del treball de diferents membres de la fundació i altres extretes de l'antic fotobloc²⁴¹ que és una contribució dels usuaris del domini. Altres són fruit del concurs de fotografia de la Fundació. Actualment aquest concurs ja no es duu a terme. També es reproduiran frases que han pronunciat personatges de l'àmbit de la ICANN i de l'àmbit catalanoparlant sobre el domini.

A la figura número 115 mostrem una de les pàgines d'exemple que hi ha a la memòria dels 5 anys²⁴² on es recopilen imatges d'ús de diferents dominis .cat. En aquesta imatge, es pot apreciar que l'ús del domini va anar entrant en ús en diferents camps alhora, com ara el RACC que té al voltant de 1.000.000 de socis. Aquesta entitat va apostar deseguida per aquest domini tant a la seva web com a la revista que editen. També trobem una reconeguda pastisseria del barri de Sants de Barcelona, la pastisseria Baltà. L'editorial A Contra Vent, creada a l'any 2008, va identificar-se des del principi amb el .cat. També es pot trobar la versió en català del rotatiu *La Vanguardia* que va sortir al carrer amb un quadret identificatiu on posava .cat per diferenciar-lo de la versió castellana, igualment com faria el rotatiu *El Periódico*. L'empresa de sonoritzacions La Rulot pintaria els seus camions amb aquest domini en groc sobre fons blau, cosa que els feia molt visibles quan circulaven pels carrers i carreteres. L'emissora de ràdio Ona Mallorca també adoptà el .cat per reivindicar la llengua local a Mallorca o l'editorial Columna Edicions. La Caixa, actualment CaixaBank, tot i que permet l'accès amb aquest domini, en comptades ocasions s'ha identificat amb el .cat malgrat que tal i com s'explica a l'apartat 4.5 aquesta entitat va

²⁴¹ El fotobloc ha deixat d'estar operatiu <http://www.domini.cat/fotobloc/> però la Fundació conserva les imatges.

²⁴² En aquest enllaç es pot accedir a la Memòria dels 5 anys. <http://new.domini.cat/ca/historia/memoria-dels-5-anys>.

ser força determinant en el procés de consecució del domini. Cal fer una excepció de la que s'adjunta una imatge: el 17 de maig de 2010, l'endemà que el Barça guanyava la Liga. Aquest fet respecte al domini es pot dir que és històric.

La Caixa, entitat que va tenir una certa relació amb l'Associació puntCAT i per motius comercials i de política d'empresa, sí tenia activat el domini .cat encara que sense promocionar-lo. Malgrat això, el 17 de maig de 2010 i amb motiu de la victòria del FC Barcelona a la lliga espanyola, va posar un anunci al diari *La Vanguardia* on la URL que es publicitava era www.lacaixa.cat .


Figura 114: Anunci de la Caixa emprant l'URL amb domini .cat


LUNES, 17 MAYO 2010 LA VANGUARDIA 5


**Una emoció
ens agermana**

El treball en equip, l'esforç del dia a dia, el compromís, l'excel·lència com a objectiu, l'esperit de superació... Tenim moltes coses en comú. Però, avui, celebrar el títol de Lliga és l'emoció que ens agermana.

Felicitats, campions!

 **"la Caixa"**



 Patrocinador oficial del FCBarcelona www.laCaixa.cat

Font: La Vanguardia (17/05/2010).

A la memòria de l'aniversari de la fundació dels seus primers 5 anys, es recullen diverses pàgines amb exemples de l'ús del domini. La figura 115 mostra els exemples esmentats anteriorment.

Figura 115: Imatges exemple de l'ús del .cat

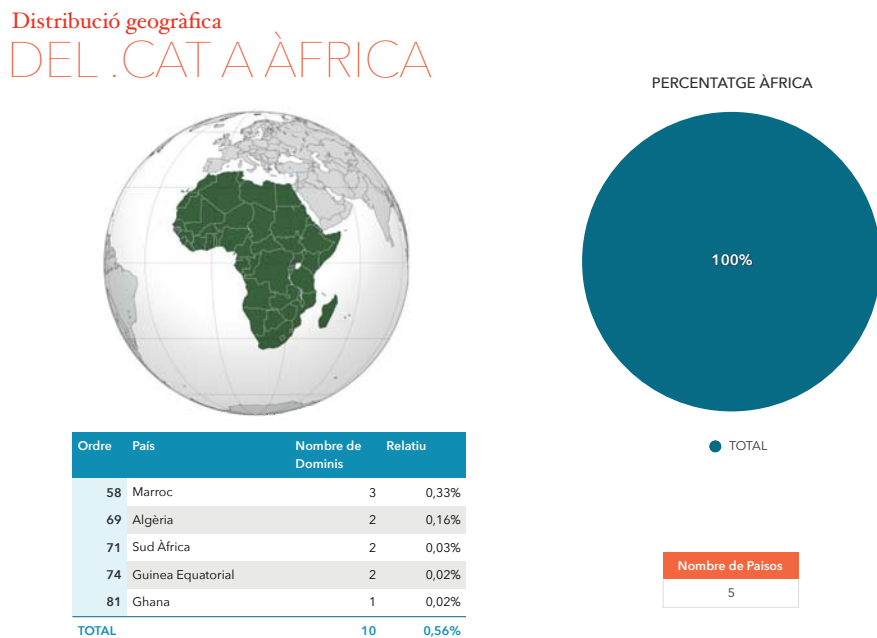


Font: Fundació puntCAT (2010).

En aquest darrer conjunt de figures es representen els dominis .cat al món: primerament, per continents; i, posteriorment, de forma global. Estan basades en dades de l'Observatori de la Fundació del 2017. Després s'analitzen les dades del 2018 directament recollides i amb la representació també de l'Observatori.

En les dades del 2017, es pretén deixar palès l'ampli espectre de l'ús d'Internet al món. I fa que tot i que en quantitats mínimes, hi hagin dominis .cat arreu del món. Les diferents figures estan col·locades per ordre alfabètic, per aquest motiu la informació relativa a Àfrica ocupa el primer lloc.

Figura 116: Distribució geogràfica a Àfrica

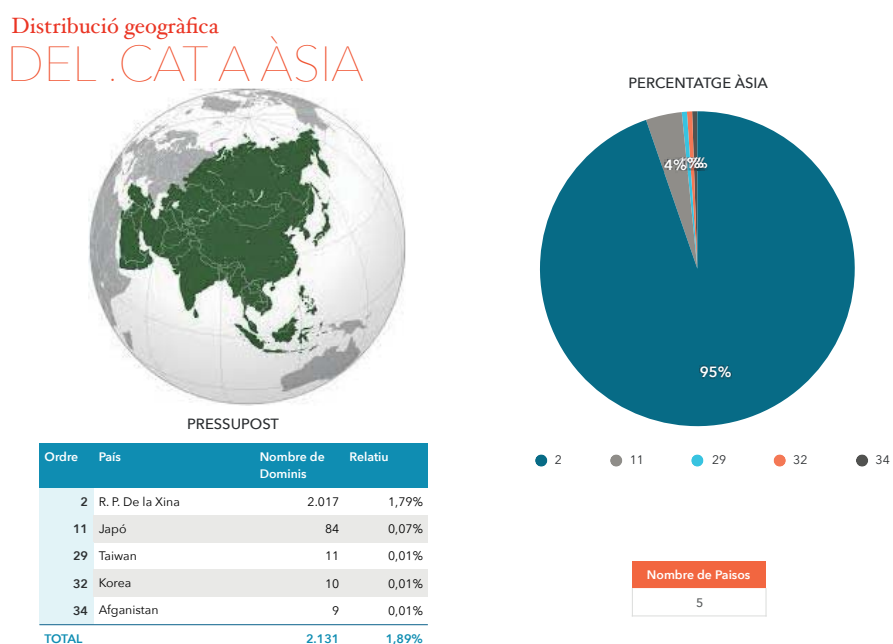


1

Nota: Elaboració pròpia.

El nombre total de dominis en continent, és de 10, repartits entre 5 països amb un nombre de dominis per país molt igual. Tots ells amb dos dominis, exceptuant Ghana que en té un Marroc 3. Àfrica és el continent del món amb l'índex de penetració d'Internet més baix del món com a continent.

Figura 117: Distribució geogràfica a Àsia



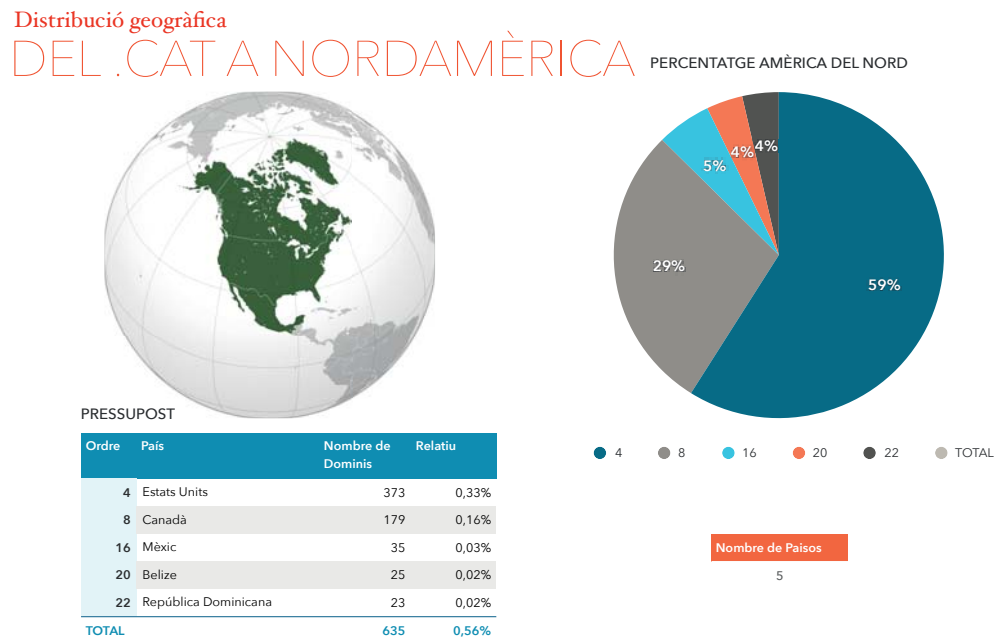
Font: Elaboració pròpia.

En aquesta segona gràfica de la figura núm 117, s'observa que el nombre de dominis a Àsia és de 2.131 corresponent també a 5 països. La república popular de la Xina és la que té la majoria de dominis. Exactament 2.017, seguida del Japó, a molta distància en quantitat de dominis i, posteriorment, Taiwan, Korea i Afganistan que pràcticament tenen els mateixos.

Les circumstàncies polítiques fan que els 9 dominis que hi ha a l'Afganistan, siguin dignes d'estudi addicional, ja que gairebé tenen els mateixos que països com Korea i Taiwan amb els que hi han unes relacions comercials més fluides.

En total doncs, a Àsia hi ha en la data analitzada un 1,89% dels dominis .cat en actiu i s'espera, segons fonts de la Fundació, un lleuger creixement en els propers anys.

Figura 118: Distribució geogràfica a Amèrica del Nord



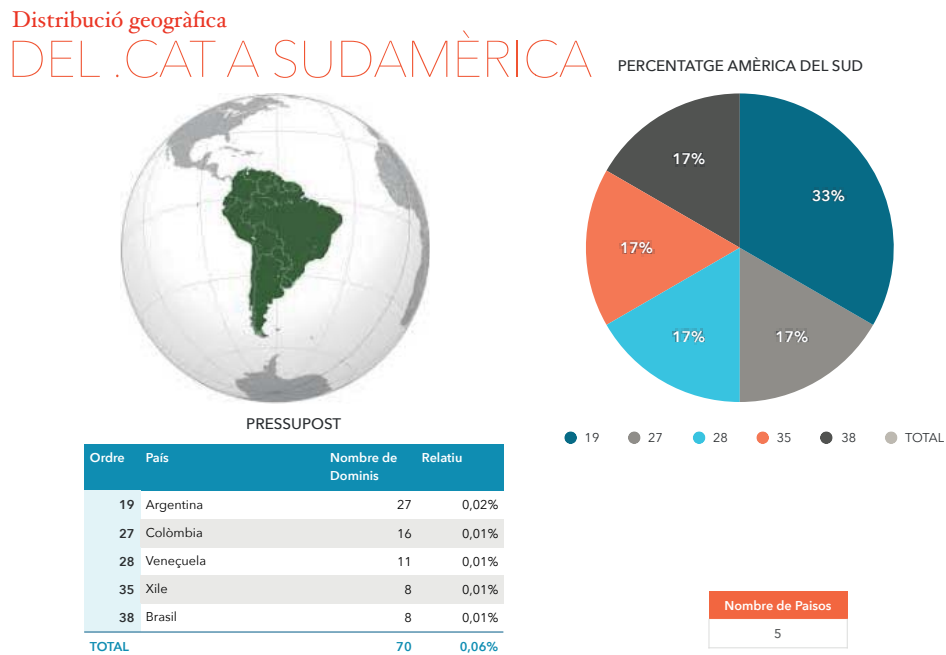
1

Font: Elaboració pròpia.

En el cas de la figura 118 on es representa Amèrica del Nord, geogràficament parlant, no solament els dominis .cat d'Estats Units, sinó que el conjunt són unes tres vegades i escaig menys que els que hi ha a Àsia. Malgrat aquesta dada, el major nombre de dominis el té Estats Units com era previsible, seguit de Canadà que té la meitat aproximadament que el seu país veí. Mèxic, Belize i República Dominicana tenen aproximadament els mateixos tot i l'enorme diferència entre Mèxic i els altres dos països.

Tot i això, el nombre de dominis totals a Amèrica del Nord supera escassament el 0,5% del total de dominis .cat al món.

Figura 119: Distribució geogràfica a Amèrica del Sud



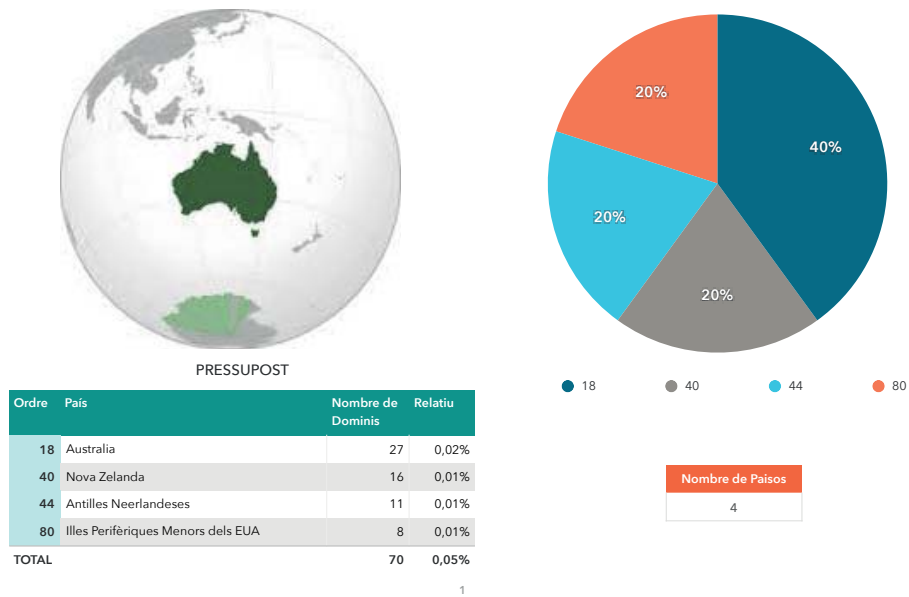
Font: Elaboració pròpia.

En el cas de Amèrica del Sud, i el el cas d'aquest àmbit geogràfic seria principalment el conjunt de la comunitat de Llatinoamèrica, el volum de dominis és baix. De l'ordre de 70 dominis en total. Essent l'Argentina, el país que més en té, seguida de Colòmbia i Vençuela i, en últim lloc, amb uns pocs dominis menys, es troben Xile i Brasil.

Figura 120: Distribució geogràfica a Zona Pacífic

Distribució geogràfica

DEL .CAT A ZONA PACÍFIC



Font: Elaboració pròpia.

A la zona Pacífic que hi han fins a 70 dominis, Austràlia en té 27 essent el lloc amb més dominis. Nova Zelanda la segueix amb la meitat aproximada, 16 concretament. A les Antilles holandeses n'hi han 11 i la resta són els 8 que corresponen a les illes Perifèriques Menors dels Estats Units.

Figura 121: Distribució geogràfica a Europa

Distribució geogràfica DEL .CAT A EUROPA

PRESSUPOST

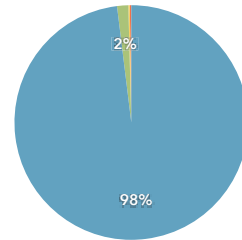
Ordre	País	Nombre de Dominis	Relatiu
1	Estat Espanyol	106.190	94,30%
3	França	1.674	1,49%
5	Regne Unit	225	0,20%
6	Alemanya	217	0,19%
7	Andorra	181	0,16%
9	Itàlia	124	0,11%
10	Països Baixos	107	0,10%
12	Suïssa	78	0,07%
13	Polònia	37	0,03%
14	Bèlgica	37	0,03%
TOTAL		108.870	96,68%

Nombre de Països

10



PERCENTATGE EUROPA

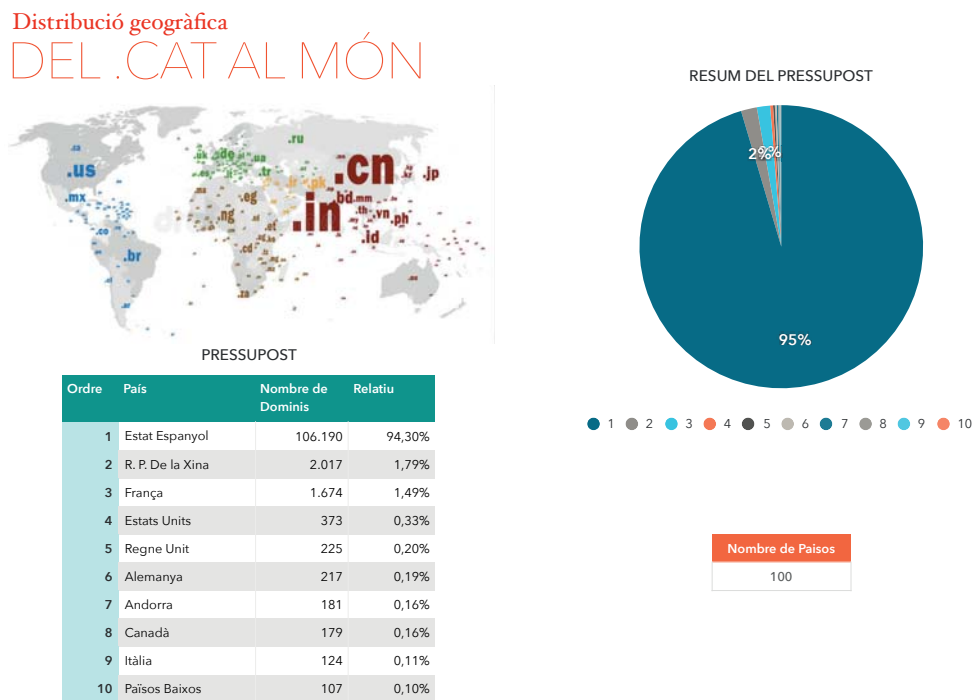


1

Font: Elaboració pròpia.

A Europa, podem veure que, no solament hi ha el gruix dels dominis per ser la seu natural de la CLICC, sinó també perquè estadísticament és un dels llocs del món on el consum de dominis per Estat és alt. França és el segon en nombre de dominis amb un 1'5 per cent del total dels dominis i tenint la Catalunya Nord en el seu territori. Cal parar atenció amb Andorra, el fet que és l'únic Estat on el català és la llengua oficial i que els seus mandataris van enviar la carta de no objecció a la ICANN, no garanteix l'ús del .cat. A Andorra, les autoritats sempre han recomanat l'ús del .ad o ccTLD d'aquest estat. És interessant veure com Polònia en té tants com Bèlgica. Per tancar aquesta sèrie de gràfiques representatives del domini .cat als diferents continents, es presenta a continuació la representació del .cat al món.

Figura 122: Representació geogràfica de .cat al món



Font: Elaboració pròpia.

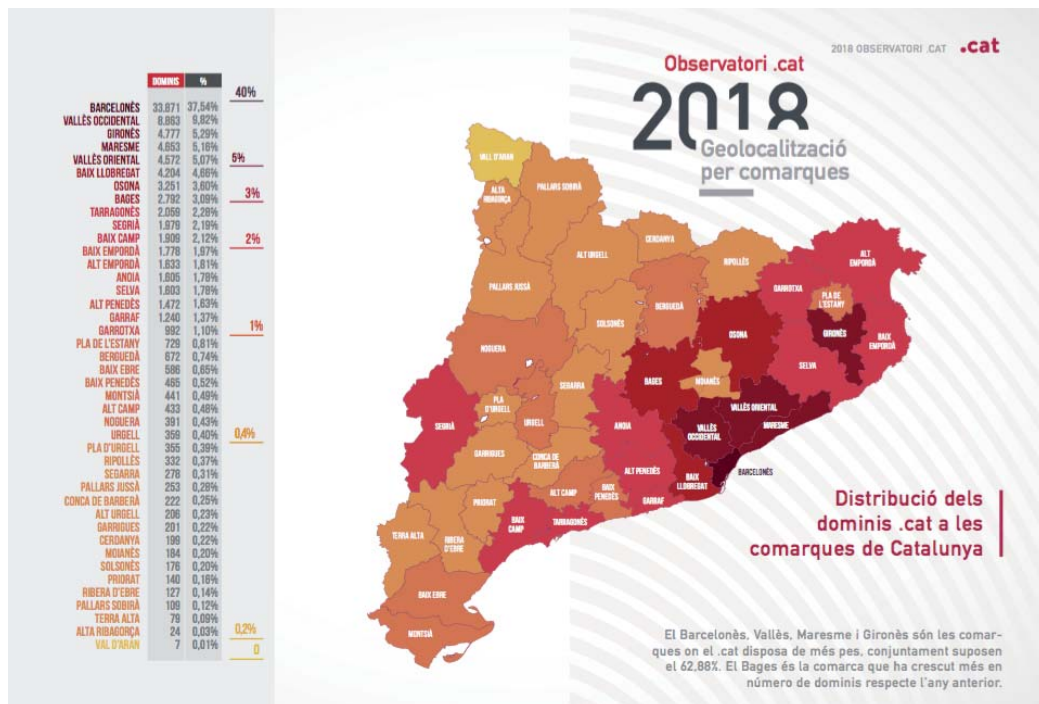
El conjunt de països representats en aquesta gràfica és de 100, però en la versió d'aquest apartat solament s'han representat els 10 primers per nombre de dominis.

Tot i que la lògica del domini .cat és global, la densitat dels dominis està arrelada en els territoris de parla catalana, en general, i d'ells amb més intensitat, al principat. Tot i això, la presència de dominis a les diferents regions del planeta certifica la globalitat de la iniciativa i subratlla que l'aposta per un gTLD estava filosòficament fonamentada.

En les següents figures, i basant-nos amb les dades que proporciona des de fa alguns anys l'Observatori de la Fundació i que es presenten anualment, es mostra l'expansió geogràfica del .cat, començant per la implantació de dominis a Catalunya, Països Catalans i al món. En aquest cas, es tracta de les dades relatives al 2018 i per aquest motiu les situem en últim lloc, ja que són les més actualitzades possibles.

Com s'assenyala a la figura 123, més del 62 per cent dels dominis del principat radiquen a quatre comarques, amb el Barcelonès al capdavant. La distribució territorial segueix una certa correlació entre densitat de població i densitat de dominis.

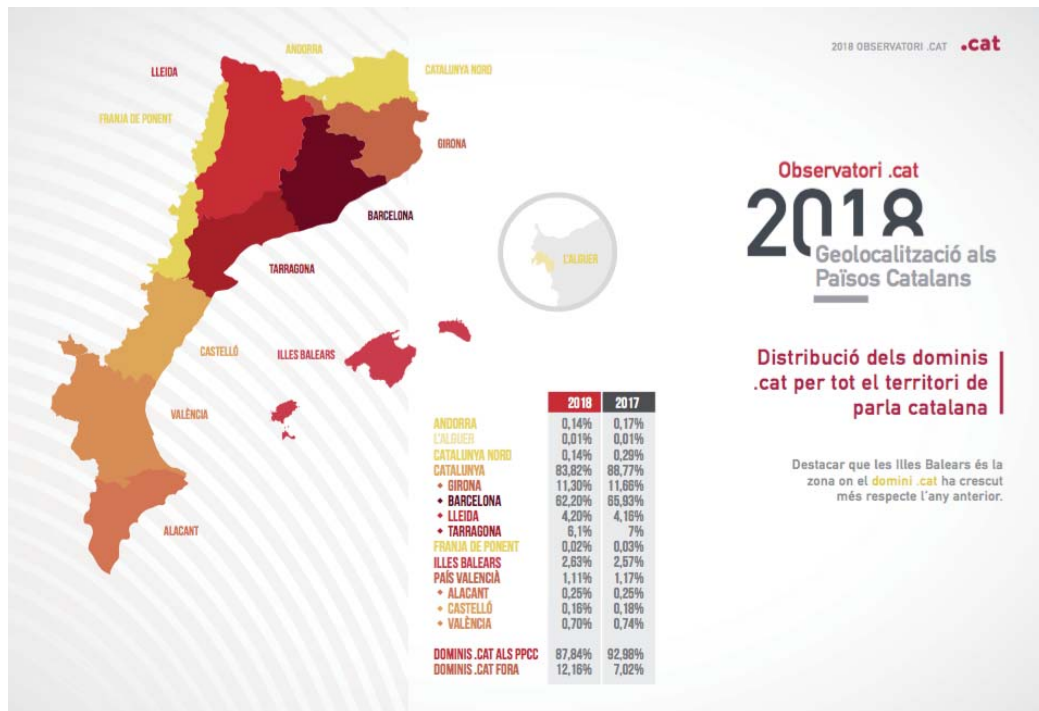
Figura 123: Dominis .cat geolocalitzats per comarques de Catalunya



Font: Observatori puntCAT (2018).

Si prenem en consideració els territoris de parla catalana (vegeu figura 124), on s'inclou com és lògic, a part de les comunitats autònomes catalanoparlants de l'Estat espanyol i la Franja de Ponent, Andorra, l'Alguer i la Catalunya Nord, a més a més de la densitat de població hi ha altres factors que es relacionen amb la densitat de l'arrelament dels domis .cat, com ara factors polítics i institucionals, nivell d'ús social de la llengua, densitat de l'entramat industrial, existència de teixit associatiu cultural, entre d'altres.

Figura 124: Dominis .cat geolocalitzats per Països Catalans

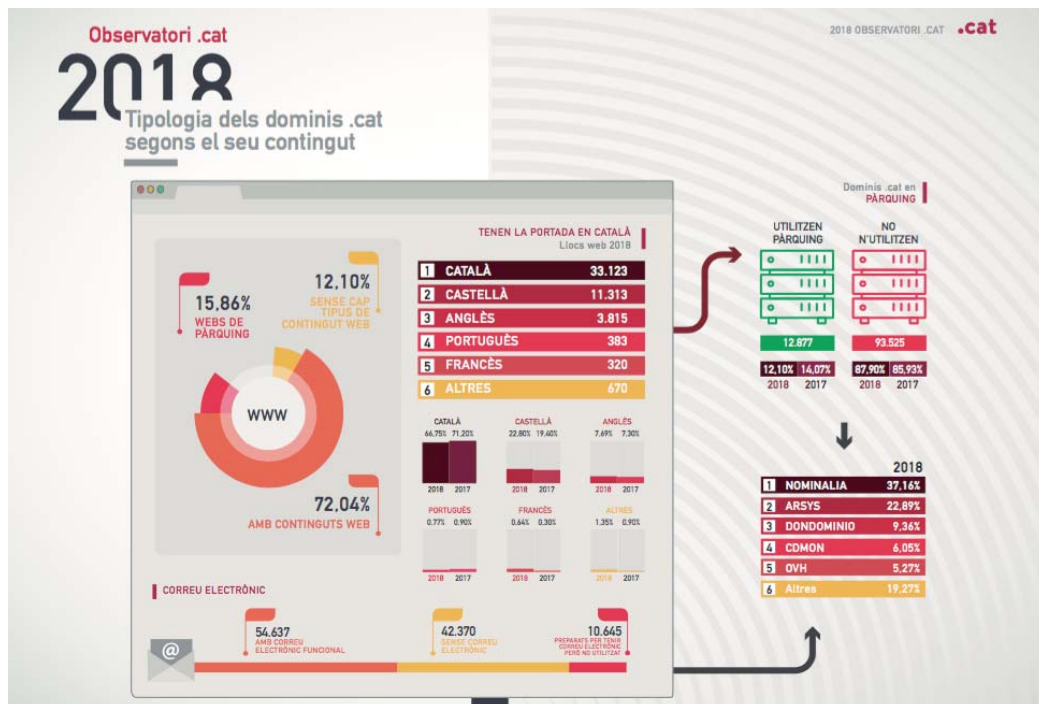


Font: Observatori puntCAT (2018).

Amb els anys, un cop estabilitzat l'ús el domini, s'ha pogut precedir a fer anàlisis més profundes de la tipologia d'usuaris del domini. Així doncs, atenent al seu contingut, la figura 125 mostra la tipologia dels dominis .cat segons el seu contingut. S'observa una majoria aclaparadora del 72 per cent de dominis que té contingut web i un 12,1 per cent sense contingut. De les webs del domini amb contingut, tenen la portada en català 33.123 com a idioma principal i la resta amb altres idiomes que són portada principal i per ordre de nombre de dominis, tenim el castellà, l'anglès, el portuguès, el francès i altres llengües més minoritàriament.

Finalment trobem que d'aquestes webs utilitzen parking unes 12.877 en front les 93.525 que no l'utilitzen. Amb correu electrònic funcional tenim 54.637 webs i sense correu f 42.370.

Figura 125: Gràfica representativa de la tipologia dels dominis segons el seu contingut

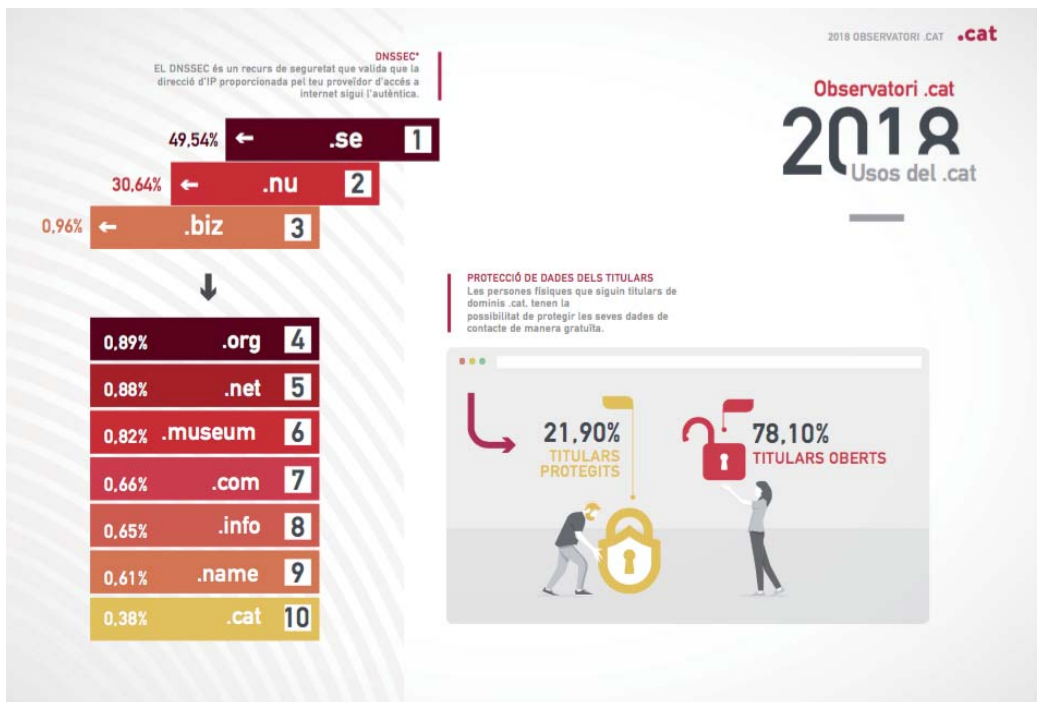


Font: Observatori Fundació puntCAT (2018).

Finalment, en la figura 126 es representen els usos del .cat a nivell tècnic com pot ser el DNS segur o DNSSEC esmentat anteriorment i que és un recurs de seguretat que valida que l'adreça IP proporcionada pel teu proveïdor d'accés a Internet sigui l'autèntica. En aquest paràmetre, al .cat se'l compara amb TOTS els dominis que utilitzen aquest tipus de DNS.

En aquesta gràfica també hi ha reflexat el tant per cent del nombre de persones físiques que són titulars d'un domini .cat, i que protegeixen les seves dades de contacte de forma gratuïta. El nombre d'usuaris que utilitzen aquest servei està en el 21,9 per cent solament, enfront el 78,1 per cent que no ho fan. Es preveu que en els propers anys la tendència anirà en augment dels usuaris que protegeixen les seves dades.

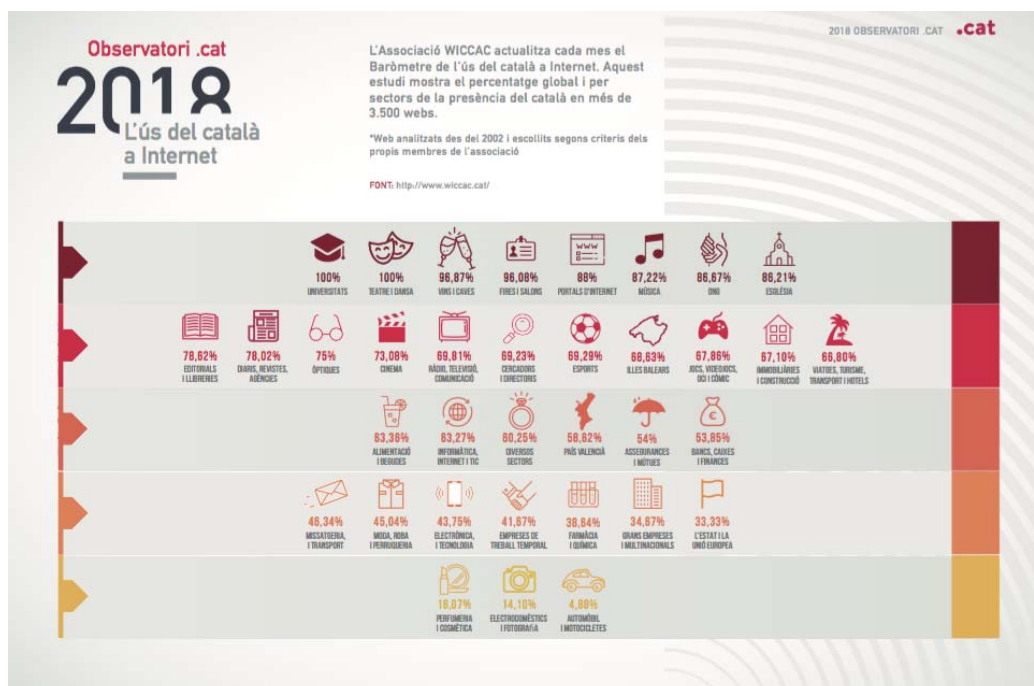
Figura 126: Usos del .cat: DNSSEC, seguretat i correu



Font: Observatori puntCAT (2018).

La WICCAC (Webmàsters Independents en Català, de Cultura i d'Àmbits Cívics) és una agrupació d'administradors de webs independents amb webs sense interès comercial, professional o polític i amb propòsits culturals, cívics i de promoció de la llengua catalana. L'objectiu bàsic de WICCAC és impulsar l'ús del català a Internet, especialment en els webs de les grans empreses i multinacionals amb presència en terres de parla catalana. La Fundació puntCAT col·labora desde fa alguns anys amb aquesta associació i en publica les dades que el seu coordinador en Joan Soler Martí actualitza cada mes amb la confecció d'un resum de situació, en el qual s'hi detallen els percentatges globals i per sectors de la presència del català en més de 3.000 webs analitzats. Aquest baròmetre fa també distincions a les empreses segons ús del català en un rànquing que també s'actualitza. La difusió de les activitats de WICCAC es fan mitjançant notes al web, difusió els mitjans de comunicació, xerrades i a través de la llista de correu WICCAC.

Figura 127: L'ús del català a Internet



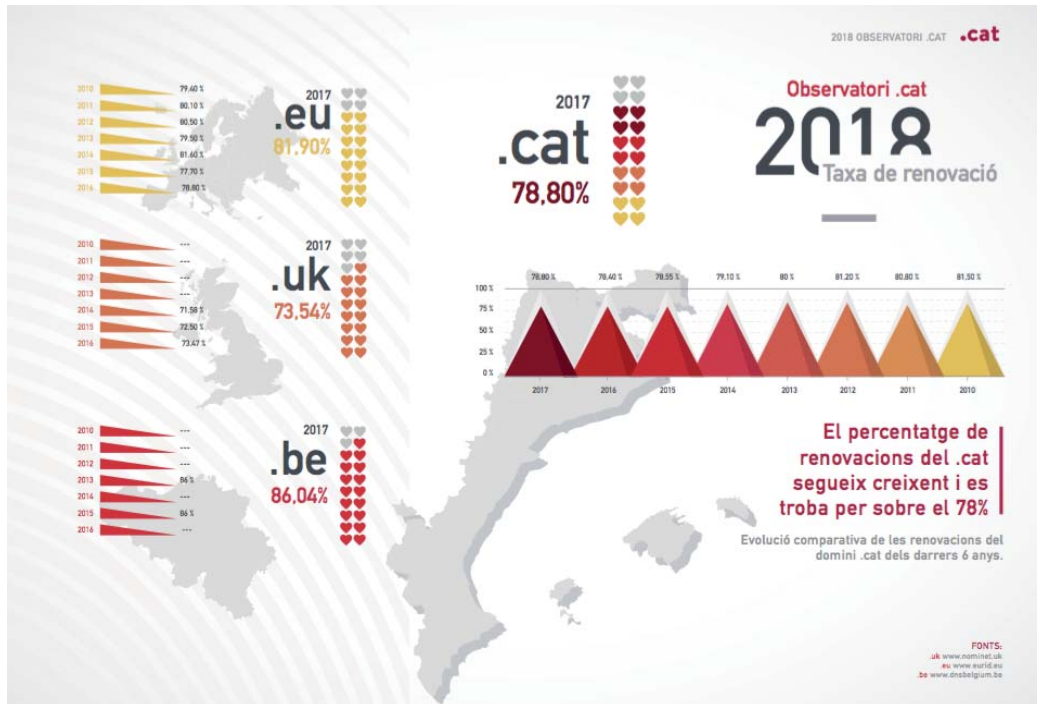
Font: WICCAC (2019).

Un dels indicadors de la salut d'un domini és el de la "fidelitat". L'índex de fidelitat s'estableix a partir del percentatge de renovació de dominis. La lògica d'Internet justifica un grau d'obsolescència de dominis per raons naturals. Un lloc web pot tenir una vida efímera per diferents motius, estructurals o conjunturals. En la primera categoria s'inscriuen les iniciatives que tenen un arc temporal de vida, com ara campanyes polítiques o promocionals. Finalitzada la campanya no cal renovar el domini. En la segona s'inclouen els llocs que deixen de tenir sentit perquè la empresa, institució o persona cesa en a seva activitat o desapareix i , conseqüentment, també desapareix el domini lògicament. Finalment un lloc web pot no renovar un domini perquè no sent que li aportí valor i cerca un domini alternatiu que li resulti més rendible.

Si els dominis no es renoven, hi ha una caiguda en el creixement del nombre de dominis. A l'any 2017, el percentatge de renovacions del .cat es troba al voltant del 78,8 per cent amb lo qual, manté el seu creixement. A continuació, s'analitzen les renovacions del .cat en els últims 6 anys i es comparen amb 3 dominis ccTLD europeus. En el cas de l'observatori del 2018, es comparen amb el domini europeu 260

.eu, amb el de Regne Unit (United Kingdom) .uk i finalment amb el de Bèlgica que és el .be.

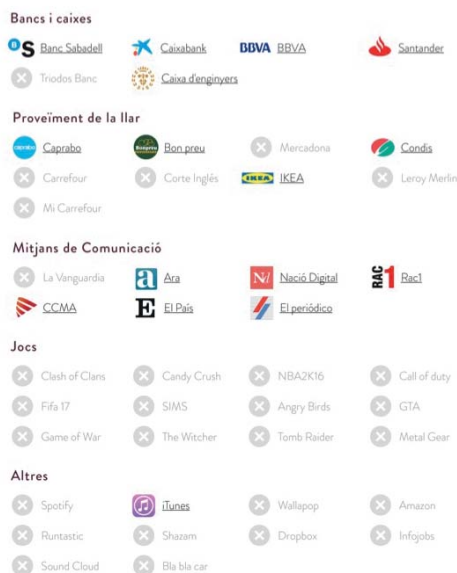
Figura 128: Taxa de renovació del domini .cat



Font: Observatori puntCAT (2018).

Una dada que s'ha afegit a les que recull l'Observatori, ha estat analitzar si les Apps que hi ha al mercat, poden emprar el català. S'analitza la presència del català en cada una de les Apps més descarregades a la Apple Store i a la Play Store. S'observa que el sector analitzat on hi ha més presència del català és en el dels Mitjans de Comunicació.

Figura 129: Apps en català



Font: Observatori puntCAT (2018).

4.9.3 MENCIONS D'AUTORITAT

Un dels indicis de la valoració assolida pel .cat en la comunitat d'Internet el podem cercar a les manifestacions públiques fetes per algunes personalitats mundials respecte al domini .cat, aquestes declaracions per la seva importància en sí i pel seu pes en el lloc que s'han dit són dignes de menció com a mostra de l'èxit i internacionalització del domini.

En la Figura 133 hi ha un recull d'algunes de les manifestacions més rellevants, entre les quals volem destacar tres molt significatives corresponents a:

- **Vinton Cerf**, un dels anomenats pares d'Internet que celebra el fet que la Fundació es prepari per al DNSSEC i per al IPv6. Dos avenços tecnològics que situen l'estructura tècnica del domini al capdavant de molts dominis.
- **Pat Kane**, vicepresident de Verisign (registrer del .com i del .net) que considera important que un domini "petit" tingui el valor de representació de la Identitat, en aquest cas catalana a Internet.
- **Mohamed Diop**, membre del Consell Directiu de la ICANN qui felicita al domini per la seva gran acollida i considera que ha complert les expectatives per al que va ser creat.

Figura 130: Recull de cites sobre el .cat de personatges catalans i estrangers

CITES

“El .cat està preparat per a IPv6 i DNSSEC, això és magnífic.”

VINT CERF, *creador d'Internet i president de l'ICANN (2000-2007)*

“Durant els darrers deu anys no hi ha hagut a la indústria dels DNS un cas més interessant que l'experiment del .cat. És real, és autosostenible i és el model a copiar. Galícia el copiarà, Bretanya el copiarà, Gal·les el copiarà, Escòcia el copiarà...”

ERICK BRUNNER-WILLIAMS, *CTO Chief Technological Officer de CORE, cap de tecnologia de CORE*

“Sé que hi ha moltes persones molt entusiasmades amb l'excel·lent acollida del .cat”

ROD BECKSTROM, *CEO de l'ICANN (2009-actualitat)*

“Passejant per Barcelona he estat testimoni de com un nou TLD com el .cat proporciona beneficis públics. I he quedat molt impressionat.”

JOTHAN FRAKES, *Minds and Machines: proveïdor d'infraestructures de registres i registradors*

“.cat és el segon domini genèric més segur del món pel qual es pot navegar.”

ESTUDI McAfee, *desembre 2009 i 2010*

“El domini .cat ens ha permès apropar les nostres iniciatives i productes, com les descàrregues gratuïtes de la interfície en català als nostres productes, als catalanoparlants a la xarxa. Aquesta iniciativa ha estat clau dintre dels nostres plans d'expansió a Catalunya, i ha contribuït a fer créixer d'una manera significativa el nostre negoci al país durant els darrers anys.”

CARLES GRAU, *director de Microsoft per a l'àrea de parla catalana*

“El .cat ha estat realment un èxit i respon a les expectatives que la comunitat local hi tenia. Felicitats i endavant. Continueu servint la comunitat, per això el van crear, per a servir realment la seva comunitat. Aquesta confia en .cat i en respon, i això és al·lucinant!”

MOHAMED DIOB, *membre del Consell directiu de l'ICANN (2003-2006)*

“El .cat és per a moltes comunitats (...) un bon exemple que ha ajudat a preservar i a créixer la llengua i la cultura. Molts d'aquests grups (...) veuen un TLD com una icona unificadora que pot facilitar l'ús d'Internet i al mateix temps fomentar el creixement de la comunitat.”

INFORME CONJUNT DEL GRUP DE TREBALL DE SUPORT PER ALS SOL·LICITANTS DE NOUS GTLD DE L'ICANN, *Setembre 2011*

“Si, per exemple, fem un cop d'ull al .cat, tot i que tenen menys de 100.000 dominis registrats, es tracta de tot un èxit. Ofereixen una identitat a Internet a tots els catalans.”

PAT KANE, *vicepresident de Verisign (.com i .net)*

“.cat és una eina de comunicació vital per a la comunitat de parla catalana i un clar cas d'èxit d'una comunitat compromesa amb un domini, que el fa servir per a una finalitat específica, que és promocionar (la seva) llengua i cultura a Internet”
“Un bon exemple d'un domini de primer nivell de gran utilitat és el .cat”

BRIAN CUTE, CEO .org

“Tenir un domini .cat per a mi és molt important, és una eina per explicar al món tot el que estàs fent.”

TONI ALBÀ, actor (*tonialba.cat*)

“Al nostre país, de Salses a Guardamar i de Fraga a Maó, hi ha molta molla humana i tenim un petit problema estructural i de comunicació de tot aquest material humà. Aleshores, quan hi ha iniciatives que permeten que aquesta energia compartida flueixi, ens hi aboquem de cap, com evidentment ha passat amb el .cat.”

CARLES BELDA, músic (*badabadoc.cat*)

“Les marques han de ser molt properes al seu territori. Tenim uns sentiments, una manera de fer, una manera de pensar, una llengua, i tenir el .cat era un punt afegit de valor a la nostra companyia.”

XAVI BERNEDA, director de màrqueting de Munich Sports (*munich.cat*)

“.cat és un domini molt segur dintre del món d'Internet i el RACC és seguretat amb assistència, assegurança, etc. Així que va existir el .cat el RACC s'hi va apuntar perquè és una entitat catalana. Hi ha molts socis que són d'aquí i que volen parlar amb nosaltres en català.”

JOSEP M. MIRET, director de comunicació del RACC (*racc.cat*)

“Estem molt orgullosos d'una cosa que cada mes sis milions de persones veuen i és que la nostra pàgina web és .cat. Això també és un motiu d'orgull per a tots els barcelonistes, els culers i per al nostre club.”

SANDRO ROSELL, president del FC Barcelona (*fcbarcelona.cat*)

“Si ets un dels cinquanta mil *puntcatistes*, explica-ho! Surt de l'armàriu .cat!”

MÀRIUS SERRA, escriptor i periodista (*mariusserra.cat* i *moutepelsquiets.ca!*)

“Des de sempre ens ha semblat totalment justificAT defensar el català. Per a nosaltres, coses com utilitzar el domini .cat per a la nostra web o etiquetar només en català té molt de significAT. A vegades hem dubtat de si, a nivell de màrque'ing, seria arriCAT, i fins i tot ens ha toCAT defensar-nos davant d'alguns atacs. Però a Moritz som catalans i puntCAT.”

CERVELSA MORITZ (*moritz.cat*)

Font: Memòria dels 5 anys de la Fundació puntCAT (2011).

4.10 DOMINI .CAT, ESTRUCTURA D'ESTAT

Des de la consecució del domini com en els mesos anteriors de la candidatura, hi ha una pregunta-concepte que sempre ha estat present en tot aquest procés: és o serà el domini .cat una estructura d'Estat?

Si la percepció de gent de països estrangers del cercle ICANN molt sovint descriuen el .cat com un ccTLD tot i savent que es un gTLD, si les institucions locals i altres de forànies s'han posicionat a favor o en contra del seu ús ja que se li ha donat una component política, cal cercar arguments a favor i en contra alhora que cal plantejar-se si en absència d'un ccTLD català, per raons més que evidents, el .cat té una funció equivalent i, per tant, hem d'aprofundir en el concepte d'estructura d'Estat.

Abans de fer aquesta anàlisi, caldria preguntar-se què és un estructura d'Estat tal i com el cap legal de la Fundació puntCAT, Nacho Amadoz (2016)²⁴³, ho defineix de la següent manera:

“Estructura d'Estat és el conjunt de fonaments necessaris i indispensables que ha de posseir una nació per tal que pugui desenvolupar les seves funcions de forma independent i que no depengui d'un altre Estat. Aquest Estat també necessita un territori i gent que hi pugui viure i necessita un reconeixement explícit de la comunitat internacional de nacions”.

Per tant, un futur Estat per tal de ser acceptat per la comunitat de nacions haurà de respectar les condicions establertes per la Convenció de Montevideo de 1933²⁴⁴: població permanent, territori definit, govern i capacitat per a establir relacions amb altres Estats. Al parlar d'estructura de l'Estat ens referim a les branques del Poder Públic Nacional que solen estar assenyalades en la Constitució corresponent.

Un exemple d'estructures d'Estat seria una estructura administrativa i judicial, la diplomàcia professional o els serveis secrets. D'una manera més propera a la gent diríem que les estructures d'Estat que reconeix el poble són: l'Educació i la Cultura, l'Hisenda, les Relacions Exteriors, la Justícia i la Seguretat per citar-ne algunes de les més importants. És possible que en algun país hi manqui alguna d'aquestes

²⁴³ Entrevista a Nacho Amadoz realitzada el 21 d'octubre de 2016 a la seu de la Fundació puntCAT (carrer d'Aribau) a Barcelona.

²⁴⁴ En aquesta URL https://avalon.law.yale.edu/20th_century/intam03.asp hi han els articles d'aquesta convenció i els representants polítics de cada país que els van signar.

institucions. Tanmateix, la gran majoria han de ser-hi presents per evitar dependre d'un altre estat.

En el cas de Catalunya, que és on afectaria al domini d'Internet corresponent i degut al moviment independentista, en dos dels dinou informes presentats al *Llibre Blanc del Consell Assessor per a la Transició Nacional*²⁴⁵ s'estudia el paper d'una Catalunya independent en la comunitat internacional. L'un explica quines agències i estructures administratives exigeix la Unió Europea (UE) als estats membres i l'altre detalla la integració d'una Catalunya independent en la comunitat internacional en sentit més ampli, especialment en les organitzacions internacionals intergovernamentals.

Les estructures d'estat que determina la UE

L'informe especifica quins requisits demana la Unió Europea als estats membres: alguns són genèrics, com ara la lliure circulació de béns i la de treballadors; i alguns altres són més específics, com ara les agències nacionals de competència i de regulació. En aquest darrer cas, s'explica quines té Catalunya i quines hi manquen, com ara un banc central, un sistema judicial, una agència catalana de la seguretat social o una agència catalana de seguretat aèria.

A l'apartat núm 3 "Resum i conclusions de l'informe núm. 12 relatiu a Autoritats reguladores i de la competència", el document conclou:

"(...) la Generalitat disposa ja d'organismes i estructures administratives per poder desenvolupar i aplicar el dret europeu i, en definitiva, per a poder implementar les polítiques públiques de la UE. Tanmateix, hi ha àmbits en els quals caldrà crear ex novo alguna estructura administrativa o bé reforçar els mitjans materials o personals d'alguns dels organismes o estructures." (Consell Assessor per la Transició Nacional 2014: 60)

²⁴⁵ El Llibre blanc recull el conjunt dels 19 informes fets pel Consell Assessor per a la Transició Nacional i una síntesi realitzada per la secretaria del Consell (https://presidencia.gencat.cat/ca/ambits_d_actuacio/desenvolupament_autogovern/comissionat-de-la-presidencia-per-al-desplegament-de-lautogovern/lilibre-blanc-de-la-transicio-nacional-de-catalunya/).

Es desprèn per tant de tot l'informe que moltes estructures de les existents actualment, cal dotar-les de més competències i a la vegada, caldrà crear-ne de noves. Altres serviren per fer la transició.

Si un hipotètic Govern d'un nou país disposa ja d'organismes i estructures administratives per poder desenvolupar i aplicar el dret europeu i, en definitiva, per poder implementar les polítiques públiques de la UE es pot dir que té les estructures d'estat necessàries.

En conclusió, un cop definides el que són "estructures d'Estat", anem al dia 9 d'octubre de 2018 quan el Govern català anunciava "*La Generalitat té previst aprovar un acord de govern per reconèixer el domini d'internet .cat com «una estructura digital d'Estat»*"²⁴⁶. El Govern català doncs, considera el domini .cat com una estructura d'Estat. Cal recordar també que a les detencions del 20 de setembre de 2017, va ser intervenida la Fundació puntCAT amb el consegüent tancament de webs i detingut el seu director d'Innovació i de Sistemes d'Informació. La Fundació, tot i definir-se com una entitat privada i deslligada d'ideologia política, es va veure afectada pel context polític per considerar-se el domini, per part del Gobierno Español, com una estructura d'Estat.

Malgrat que el .cat representa una llengua, no un territori. I analitzant tots aquests arguments d'aquest apartat, l'ús que se'n fa del domini, de vegades, porta a una associació implícita entre .cat i ccTLD.²⁴⁷

A manera d'anècdota i venint de França, un estat molt centralitzat, observem que el registrador francès GANDI²⁴⁸ en un dels seus documents deixa ben clar que el .cat és un ccTLD. Aquesta empresa va ser fundada el 1999 per Pierre Beysac, Laurent Chemla i Valentin Lacambre, tres reconeguts pioners d'Internet a França. El 2005, Gandi va ser comprat per un equip directiu europeu amb experiència dins del mateix

²⁴⁶ En aquest article de Jordi Pueyo Busquets publicat al diari *El País* el 9 d'octubre de 2018 es parla obertament de la Fundació .cat com a estructura d'Estat i la polèmica al voltant d'aquest fet després d'un anunci del Govern català al respecte.

²⁴⁷ <https://www.diarilaveu.com/noticia/28200/catosfera-girona-2015-internet-estructura-destat>.

²⁴⁸ En aquest document del grup Gandi, parla exclusivament del .cat: https://www.gandi.net/static/contracts/en/cat/pdf/special_conditions_CAT_1.1.pdf.

àmbit, per tal de crear una línia alternativa i independent de serveis d'Internet basada al voltant dels noms de domini.

Malgrat la llarga experiència d'aquesta empresa, el concepte de "domini cultural" referit al .cat, no el tenen molt clar. I en no tenir-ho molt clar abonen la tesi que, tot i ésser un gTLD, a nivell simbòlic és molt àmpliament percebut com un ccTLD, el que contribueix a la seva percepció simbòlica com a estructura d'Estat.

5.CONCLUSIONS

Aquesta investigació basada amb fonts d'informació contrastades tant primàries com secundàries i orals, ens ha permès determinar els factors clau que van guiar l'aprovació del domini .cat. Com s'ha dit reiteradament, l'objecte d'estudi únic ha estat el domini .cat, abarçant per a tal efecte des de la preparació, la consecució i el corresponent llançament del mateix.

Ha estat important explicar i analitzar el procés de creació de l'Associació puntCAT que subtralla la dimensió civil de la iniciativa de perseguir la creació d'un domini català. Ens hem endinssat en el món dels processos de la ICANN. Una de les aportacions d'aquest treball és la presentació de la ICANN i els seus processos, molt coneguts i utilitzats en el món dels dominis, i amb un grau d'especialització elevat, però molt desconeguts per al gran públic i en part també per molts sectors del món acadèmic.

També cal posar de relleu com aportació original d'aquesta tesi la documentació de tot el complex entramat d'accions i processos favorables, i també alguns de contraris, que van tenir lloc durant els 18 mesos que va durar la campanya per a la consecució d'un domini .cat, des del mes de març de 2004 fins al setembre de 2005. L'estudi certifica la incidència que ha tingut el domini .cat tot posant en valor el rol dels diferents actors involucrats i desvellant, també, el d'alguns actors que no havien tingut notorietat.

Hem assolit l'objectiu principal d'aquesta tesi que era determinar els factors clau que varen fer possible l'aprovació del domini .cat i posar en valor el fet que aquest domini sTLD (Sponsored Top Level Domain) és el primer que va existir al món en representació d'una comunitat lingüística i cultural, en aquest cas, la comunitat

catalanoparlant al món. Tampoc perdem de vista que l'objectiu secundari era mostrar que la consecució del domini .cat i la seva posada en funcionament, han estat uns fets excepcionals alhora que un èxit a escala mundial en el món Internet, objectiu que també ha estat assolit a bastament. Com a derivada també s'ha mostrat que els TLD ajuden a afavorir processos tècnics i no tècnics de tipus comunicatiu a Internet.

El domini .cat, de la família dels sTLD, tal i com s'ha definit en aquesta investigació, va ser creat a Internet exclusivament per a representar una comunitat lingüística i cultural. Ha estat un pas decisiu per a la consolidació dels continguts en llengua catalana a la Xarxa.

Queda acreditada en aquest estudi l'especificitat d'aquest domini, únic en el món i així ha esdevingut model per a molts dels nous dominis aprovats posteriorment.

Totes les dades que hem presentat proven que el domini .cat ha esdevingut el representant digital a Internet de la CLICC i ha actuat com a palanca de projecció d'una presència de la llengua i la cultura catalanes a Internet molt per sobre del que li correspondria demogràficament, aconseguint també una projecció internacional de la llengua i cultura catalanes.

Des del punt de vista tècnic i comunicatiu, l'abordatge innovador del camp dels dominis que ha suposat la iniciativa, queda acreditat per les opinions d'institucions i personatges rellevants del món d'Internet que hem recollit i per la constatació que el .cat ha servit d'exemple de nous dominis que han aparegut *a posteriori*. Com a conseqüència també ha projectat internacionalment la capacitat i el dinamisme català en el camp de les tecnologies de la comunicació i la informació, i més específicament de la comunitat internauta que s'expressa en català.

Per tal de comprendre l'abast de l'operació que culmina amb la creació del domini .cat, ha estat indispensable identificar tot l'escenari dels dominis d'Internet. Un cop feta aquesta identificació, cal identificar quins són els actors que determinen que el .cat esdevingués el primer domini en aparèixer de la seva categoria de gTLD alhora que factor d'èxit i model per als següents propostes de domini. La seva relació entre el màrqueting internacional i la comunitat cultural, han permés diferenciar clarament les estructures de l'Estat nació del segle XX en relació als espais n-dimensionals que

genera un TLD que representa una comunitat lingüístico-cultural.

Hem contextualitzat tot l'univers dels dominis, des dels seus inicis fins al 2019 en que el domini .cat és aprovat. Hem donat a conèixer les organitzacions que gestionen tot l'univers Internet, alguns dels personatges cabdals i hem subministrat coneixements generals i conceptes que permeten entendre d'una forma global el funcionament de la Xarxa i del món dels dominis en particular. Aquestes explicacions i/o descripcions contribueixen a la comprensió de tot el procés descrit sobre el domini .cat i a dimensionar l'abast de l'operació.

L'estudi realitzat en aquesta tesi doctoral ha permès també donar resposta a les preguntes d'investigació formulades. En aquest sentit, respecte a **la primera pregunta d'investigació centrada en determinar quins són els principals factors que van influir en la consecució del domini .cat i com aquest es va aconseguir**, queda demostrat abastament que la candidatura del .cat va ser un projecte d'impecable preparació i execució tal i com s'explica a l'apartat 4.3 i s'amplia en detalls a l'apartat 4.5. Era necessari i imprescindible, complir tots i cadascun dels molts requisits que es demanaven.

Els promotors eren conscients de les dificultats que implicava una proposta tan innovadora, tant des del punt de vista de la regulació dels dominis d'Internet, com per les derivades polítiques que implicava. Així doncs, la candidatura no podia fracassar per mala execució del projecte i per incompliment amb els requeriments de la ICANN, ja que aquest fet impediria una segona candidatura en poc temps. Si el fracàs fos degut a altres factors aquesta limitació no existiria i tampoc quedaria compromès el crèdit dels impulsors per als successius intents. Aquesta consciència va fer que, en paral·lel als esforços per a minimitzar les dificultats externes, els impulsors es concentrassin a garantir l'execució impecable del projecte.

Els avaluadors externs que van examinar el projecte certifiquen l'èxit en l'assoliment d'aquest objectiu. A l'apartat 4.3.2, es fa referència a l'opinió que van posar en el fòrum de la ICANN obert per a aquesta RFC un equip japonès voluntari anomenat Japan Network Information Center (JPNIC) Domain Name Policy Study Group. Aquest grup deixa uns comentaris en el fòrum de discussió on de manera clara recolza obertament la candidatura del .cat basant-se en l'existència de la CLICC i, tanmateix,

consideren que la creació del nou domini no crearà cap impacte negatiu a la Xarxa des d'un punt de vista tècnic. Cal recordar que aquest equip estava totalment desvinculat de l'equip oficial, era independent i publicava les seves pròpies conclusions.

Posar en marxa un domini 5 mesos després de la seva aprovació, i segons fonts de la ICANN no havia succeït fins a la data, va ser una de les últimes accions del pla establert abans del llançament del domini.

El domini .cat, tal i com es documenta en aquesta tesi doctoral, va ser el primer domini dedicat a una comunitat lingüística i cultural en tot el món. Per aquest motiu aquesta sola característica el va fer pioner i model. Dels 284 dominis existents fins aleshores (setembre de 2005), cap estava dedicat a una comunitat lingüística i cultural. La pròpia comissió avaluadora posava de manifest aquest fet.

Es poden trobar múltiples referències sobre aquesta característica i per aquest motiu s'han escollit tres exemples. Una referència a una tesi doctoral, un fragment d'un article sobre Internet Governance i finalment un article aparegut al 2015 al diari nord-americà *The Washington Post* que va ser esmentat i traduït per diversos diaris catalans.

Tancant les respostes a aquesta primera pregunta d'investigació, s'afegeix un comentari de la pròpia IANA solament dos mesos després d'haver-se aprovat el domini.

En tots els casos, queda referenciat que el .cat va ser un cas únic i pioner entre els dominis d'Internet. En aquest sentit, tal i com es recull en aquest text, la tesi doctoral de Paul White de la universitat anglesa de Huddersfield, titulada "*Protocols of Power: Lessons from ICANN For International Regime Theory*", explicita l'aspecte pioner del domini .cat. També hi han argumentacions al respecte en el treball "*An Introduction to Internet Governance*" de Kurbalija (2014: 44), recollit també en el l'apartat 4.8.1, on es recorda que el .cat va ser el primer domini relatiu a una llengua.

Un exemple més recent, però amb molt d'impacte a la premsa catalana és el del diari nord-americà *The Whashington Post*, el 13 de Maig de 2015, quan publicava un article on definia el domini .cat com "(...) .cat, is without a doubt, the Internet's single, all-time best domain."

Finalment, i retornant a l'any de l'aprovació del domini, la pròpia IANA en un informe datat al 18 de novembre de 2005 feia aquest comentari *"The technical evaluation team noted that the application was a rather innovative proposal. It ties a domain name to a language and culture, which has not been done before..."*.

La comunitat internàutica catalana aglutinada en diferents col·lectius, múltiples projectes i incidint en variats àmbits de la societat, materialitza l'esforç de la pròpia comunitat en la consecució del domini .cat com a fet d'internacionalització de la llengua i la cultura catalanes. Tal i com s'explica en la introducció d'aquesta tesi doctoral, hi ha una estreta relació entre la comunitat catalanoparlant i Internet. En la introducció es parla del newsgroup soc.culture.catalan, aglutinador de talent i innovació. Una dècada després, arribaran èxits de reconeixement internacional com Twitter en català al juliol de 2012. A l'any següent, al març de 2013, tot i que feia anys que estava en plena activitat, Amical Wikimedia que és una organització sense ànim de lucre formada per una diversitat de persones que promou i participa als projectes de la Fundació Wikimedia, entre les quals destaca la Viquipèdia seguint el model del .cat és admesa com a membre de ple dret en l'estructura organitzativa de la fundació matriu.

El .cat és també, sens dubte, un èxit fruit de la suma de diferents factors socioculturals de la societat catalanoparlant. Aquests factors que van influir en definir el .cat com un cas únic en el TLD generen que altres dominis puguin esdevenir un model adaptat a la llengua o geografia determinades no incloses en un ccTLD.

En resum els principals factors que van influir en la consecució del domini .cat han estat la qualitat tècnica de la proposta, l'existència d'una comunitat internauta molt activa i estructurada que donava suport a la iniciativa i un compromís extraordinari de la comunitat lingüística i cultural que es manifestava en el recolzament explícit de la iniciativa des de les institucions a la indústria i els col·lectius de la societat civil organitzada.

Respecte a la **segona pregunta d'investigació formulada en relació a quines són les raons per les quals pot considerar-se el .cat un domini d'èxit i un model a seguir per altres dominis**, tal i com estableixen els experts recollits en aquesta investigació, les anàlisis dels dominis d'Internet, no es fan tenint en compte un sol paràmetre. Com

afirma Cute (2017: 1) a l'article *"What New Top-Level Web Domains Will Succeed"*, *"A successful TLD will possess three common attributes: name or brand recognition, utility and volume."*

Segons una norma no escrita en el món dels dominis, l'èxit d'un domini sol mesurar-se en el seu ús. La visibilitat del domini .cat en diferents àmbits de la vida quotidiana el fa més visible amb els més de 109.110 dominis a desembre de 2019 que no pas altres dominis quantitativament més grans. L'aparició immediata en mapes i estudis internacionals com és el cas de Zooknic, un dels equips de recerca i anàlisi del DNS mundials i que apareix en diferents gràfics a l'apartat 4.8, o l'estudi esmentat de l'empresa d'antivirus McAfee (al mateix apartat) són per tant una certificació d'èxit.

Cal també considerar l'èxit des del punt de vista de dues vessants, la de la Comunitat pròpiament dita i l'externa. La primera en fa un ús determinat, que com demostren les dades que hem recopilat en aquesta investigació són un èxit sense pal·liatius per volum, extensió, índex de permanència i creixement sostingut. I la segona, en percep aquest ús.

Pel que fa a la percepció externa cal recordar l'apreciació ja recollida de Cute (2011: 1) que considera *"A great example of an existing TLD with an extremely high level of utility is .CAT"*. També cal assenyalar com a mostra d'aquesta percepció externa d'èxit el fet que es pot trobar també informació del nombre de webs amb el .cat mitjançant webs internacionals dedicades a l'anàlisi de dades relacionades amb el món dels dominis com pot ser la web domaintyper.com, dedicada exclusivament a analitzar estadísticament webs solament amb el domini .cat.

Indirectament també es pot interpretar en aquest sentit el fet que Nacho Amadoz, director de qüestions legals de la Fundació puntCAT va esdevenir *chair* de ECLID – European Cultural and Linguistic Internet Domains, una organització nascuda gràcies a l'existència del domini .cat i que aglutina els dominis culturals.

Al 2010 es va crear RUSCLID que amb un domini .org és una organització russa amb la finalitat d'aglutinar tots els TLDs de les comunitats culturals i lingüístiques de Rússia: *"(...) project is started to implement top-level domains intended for cultural-linguistic communities living in Russia. (...) RUCLID project is open to any cultural and linguistic community that lives in Russia and interested to get its own TLD"* (Fountain for

Assistance for Internet Technologies and Infrastructure and Development 2011).

El 20 d'octubre de 2015 en el portal pri.org s'explica com el .cat; serveix a certs grups "ètnics" (quan el domini .cat representa una comunitat lingüística i cultural) d'exemple: "Many minority ethnic groups hope to follow the example set by people in Catalonia in Spain (.cat), Kurdistan in northern Iraq (.krd) and Tatarstan in Russia (.tat....". Tal i com s'ha explicat en aquesta tesi doctoral, es confon el .cat sTLD amb l'inexistent .cat ccTLD.

Tal i com s'explica a l'apartat (4.8.1), al *newsletter* anglès comlaude.com apareixia una notícia, datada al desembre del 2007, dos anys després d'aprovar-se el .cat: on s'explicava que els bretons estaven fent un estudi de viabilitat sobre la creació d'un domini bretó .BZH. Els organitzadors deien que volien reflectir l'èxit dels catalans que van guanyar .Cat com a gTLD el 2005

Un darrer exemple molt internacional per tractar-se d'un afer australià és la tesi doctoral "*Exploring the Cyber-Rohe Maori and the Internet*" de Catharina Muhamad-Brandner (2010), comentada a l'apartat 4.8.1.

Altres indicadors més locals han vingut donats per l'aparició de versions *online* de mitjans clàssics en paper on la seva edició en català queda etiquetada mitjançant el .cat com és el cas de la capçalera d'*El País* apareguda el 6 d'octubre del 2014, actualment amb domini .com.

L'actual director de Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, i ex director de continguts audiovisuals d'*El Periódico*, va descriure en el seu bloc personal, els primers 5 anys del domini .cat. El diari elpuntavui.cat feia el mateix amb motiu del seu desè aniversari. I en els mateixos termes es referien les aparegudes capçaleres digitals d'*El Món*, i posteriorment *El Nacional*, ambdues amb domini .cat.

La Xarxa Ciutadana més important i pionera de l'Estat espanyol, i de les tres primeres d'Europa, avui dia encara en funcionament, Tarragona Internet (Tinet), des dels inicis del domini recorda l'efemèride de l'aprovació cada any.

I per a finalitzar, Jordi Iparraguirre, actual director d'innovació del domini .EU i ex director de la Fundació puntCAT -fins l'any 2013, justificava l'èxit del domini .cat a una revista australiana amb l'article "Elements for a successful gTLD: Lessons from the .cat experience for new community gTLDs" publicat l'any 2013.

Per tots aquests motius, es pot afirmar que altres dominis de tipus lingüístic i cultural arreu del món són fruit directe de l'existència del .cat. Posteriorment a l'aprovació del .cat, i esmentat anteriorment, es va crear una entitat internacional anomenada ECLID (*European Cultural and Linguistic Domains*) per a dominis de diverses comunitats com són .bzh, la bretona, .gal, la gallega, .scot, l'escocesa i .eus, la basca entre altres. Tots aquests dominis van ser aprovats alguns anys més tard.

En relació a la **tercera pregunta d'investigació que abordava quines són les funcions desenvolupades pel domini .cat com a representant d'una comunitat lingüística i cultural, com a eina d'internacionalització d'una cultura i com a eina de màrqueting**, s'evidencia en primer lloc que les funcions desenvolupades pel domini .cat en relació a la seva comunitat cultural, les quals han estat seguides pels dominis posteriors d'altres comunitats culturals, han esdevingut efectivament eines d'internacionalització i de màrqueting de les cultures representades.

En una de les peticions de la ICANN per als sTLD es posava de relleu la necessitat d'establir clarament quina era "la Comunitat", però en cap cas es demanava oficialment el seu suport. Un cop complert el primer supòsit "*community was well defined*" IANA (18 de novembre de 2005), el suport de la comunitat presentat per la candidatura donava un recolzament explícit i formal al projecte. Es pot dir que el suport de la comunitat i que aquesta passés de ser local a global, va ser determinant malgrat no ser un dels condicionants establerts per la RFP.

La candidatura va rebre el suport de 68.000 persones, empreses i entitats, nombre mai assolit per cap altre aspirant a domini. Algunes de les entitats adherides inicialment i de les que s'adjunta com a mostra una còpia d'adhesió als Annexos, van ser Associazione Italiana di Studi Catalani, l'Anglo Catalan Society, l'Associació Germano-catalana, la North American Catalan Society, l'Assotiation Française des Catalanistes i l'Associació Cultural Catalana de Queensland a Brisbane (Austràlia). Els casals catalans, entre altres, de Brussel·les, Vancouver, Buenos Aires i Califòrnia. La Catalan Broadcasting Inc. de Melbourne. I altres organitzacions que mostraven la cobertura internacional de la llengua catalana. El FC Barcelona i les seves escoles arreu del món, la Federació Internacional d'Entitas Catalanes (FIEC), The European

Region of the Year (TERY) i la Capital Americana de la Cultura (CAC) van ser entitats que van visibilitzar també la globalitat catalana.

El concepte de comunitat era cabdal en la consecució del domini i aquestes adhesions, al marge de fer-ho especialment clar, ho convertien en global i aquest fet reforçava plenament la idea de comunitat.

Per tant, es pot afirmar que el .cat representa inequívocament la comunitat lingüística i cultural catalana (CLICC), alhora que visualitza l'espai català de comunicació a Internet. Així, la Fundació puntCAT té l'obligació, per contracte amb la ICANN, de vetllar perquè tots els dominis .cat tinguin alguna vinculació amb aquesta comunitat.

Aquesta visualització es produeix des del primer moment que el domini .cat està disponible. Hem recollit com a il·lustració el cas de l'Ajuntament de Sueca al País Valencià, que anunciava el 7 de març de 2006 l'adopció del domini per a l'Ajuntament com a eina de comunicació i reafirmació.

I finalment, un exemple per mostrar la utilització del domini com a eina de màrqueting és una campanya de la Fundació en el món del petit comerç. Com hem vist, el portal Via Empresa, el mitjà que ho publica, ja utilitza el domini .cat per adreçar-se a la "Comunitat". L'article en qüestió és "El comerç local es passa al .cat", la notícia és datada el 26 de novembre de 2015.

Per tant, el domini cohesiona la comunitat des del punt de vista Internet i fa real la idea d'un espai de comunicació basat en la llengua. Tot recordant el desenvolupament d'aquesta teoria a càrrec de Josep Gifreu als anys 80, Gordillo (2104: 33) afirma que *"(...) el .cat –amb més de 70.000 dominis registrats– ha aconseguit fixar un territori virtual molt dinàmic i potent que representa un espai català de comunicació 2.0"*.

El domini .cat ha estat i és també una eina d'internacionalització. Obtenir un domini et col·loca automàticament a la primera divisió mundial d'Internet. És doncs, un símbol de reconeixement internacional. El 10è congrés de la ICANN Studienkreis es va celebrar a Barcelona al gener de 2010. Aquest tipus de congrés no s'hagués dut a terme sense un domini local. També aquest mateix any es presentava el domini al Parlament Europeu, concretament el 25 de juny de 2010.

A l'Internet Governance Forum (IGF) del 2012, va participar com a panel·lista l'advocat

Nacho Amadoz com a 'responsible of policy and regulations in Fundació puntCAT', una presència estretament lligada a l'existència del domini .cat

Un fet únic fins aleshores va ser que del 6 al 8 de març de 2013 va tenir lloc una trobada entre Centr i LACTLD a la ciutat de Barcelona organitzada per la Fundació puntCAT. Centr és l'associació de registres de noms de domini de primer nivell de codi europeu i per la seva part LACTLD és l'equivalent per a Llatinoamèrica i el Carib. Alguns anys abans, al 2007, la International ICANN Meeting de Lisboa, ISOC-CAT, de la mà de puntCAT, va ser un dels membres fundadors d'EURALO (documentat a l'apartat 3.4.3), una de les organitzacions regionals del At-LARGE de la ICANN. Sense l'existència del .cat, aquesta projecció d'una associació catalana, i posterior incorporació (fins l'actualitat) en una estructura internacional d'Internet, no s'hagués produït.

Pot constatar-se que el .cat ha esdevingut una eina de màrqueting. Els dominis cada cop han esdevingut més "marques" i les marques dominis, com varem verificar en una enquesta a 68 especialistes d'arreu del món realitzada per a un treball d'investigació anterior (Gras, 2013). El .cat en quant a domini, també és marca amb tot el que representa. En aquest sentit, Iparraguirre (2010: 10) sosté que *"El .cat és una eina de màrqueting ja que et permet segmentar el mercat i t'acosta més al client"*.

La quarta pregunta d'investigació definida es focalitza en determinar en quina mesura es pot considerar el .cat una estructura d'Estat. En aquest particular, des de la seva aprovació, molts experts internacionals s'han preguntat si el .cat era més que un domini lingüístic i si es podia considerar com una estructura d'Estat.

El màrqueting internacional en certs casos forma part de la *soft-diplomacy*, tan és així que igual que els ccTLD han esdevingut part estructural del concepte estat nació del segle XX, el .cat conté els elements per definir-lo com una estructura d'Estat de les nacions sense estat en el marc de l'espai n-dimensional confonent-lo amb un ccTLD, fet que hem documentat al llarg del treball.

En països amb existència d'un ccTLD, aquest té la funció de representació de l'Estat. En la pràctica, la percepció del .cat és l'equivalent a un ccTLD en el cas de Catalunya tot i que va ser concebut per a la comunitat lingüística i cultural catalana. És a a dir, representa una llengua, no un territori; cal recordar el títol del capítol 4 " El domini

.cat: del passaport al diccionari” o sigui de la política a la cultura (llengua). Òbviament l’ús que se’n fa porta a una associació implícita entre .cat i ccTLD.

Una equiparació que està molt estesa en la percepció pública com s’exemplifica en la publicació Gandi.net el 24 de juliol de 2010, la qual conté un document que versa sobre les condicions especials del .cat, on clarament el definia coma ccTLD.

En el llibre *Culture and Paradiplomatic Identity: Instruments in Sustaining EU Policies*, editat per Alina Stoica (2016) del qual s’ha esmentat un fragment a l’apartat 4.8.1 , aquesta parla del .cat com a model i de la seva representació única de Catalunya (ccTLD) envers la CLICC (sTLD).

De l’equiparació conscient i inconscient d’un sTLD (domini .cat) amb un ccTLD se’n deriva el potencial del domini .cat com a estructura d’Estat. La Catosfera, que és el punt de trobada de la Internet catalana (nascuda a Granollers, actualment se celebra cada any a la ciutat de Girona) a l’edició del 2015 trià com a tema principal “Internet: estructura d’Estat” i es va convidar a la Fundació puntCAT. Aquest fet que il·lustra la centralitat que té en el debat aquest potencial estructurant del domini .cat, un potencial que fins a l’aparició d’aquest domini s’entenia reservat al ccTLD.

Estem en condicions d’afirmar taxativament que el domini .cat ha estat un domini pioner, alhora que model per a altres TLDs posteriors, i que ha esdevingut una estructura d’Estat. Durant els fets d’octubre de 2017, i prèviament durant el setembre del mateix any, la Fundació puntCAT va estar en primera línia informativa internacional degut a la polèmica del tancament de webs per part de la Guardia Civil amb dominis .cat. Organismes internacionals del sector reaccionaren a aquests fets. En relació a aquest assumpte, hem destacat dos informes, un de la European Chapters de la ISOC intitulat *Internet Society statement on Internet blocking measures in Catalonia, Spain* publicat el 17 de setembre de 2017 i, uns dies després, el dia 21, l’altre de la Electronic Free Frontiers (EFF) titulat *.cat Domain a Casualty in Catalanian Independence Crackdown*. Aquests informes van donar la volta al món explicant què havia passat amb aquestes webs. La no existència d’un domini “local” hagués canviat el camí dels esdeveniments.

El passat 23 de juliol de 2018 el Govern Català li atorgava la Creu de Sant Jordi a la trajectòria de la Fundació puntCAT. Aquesta distinció, no va ser demanada per cap membre vinculat directa o indirectament a la Fundació, va ser una iniciativa del propi Govern considerant el domini .cat una estructura d'Estat.

Un cop recollides les respostes a les preguntes d'investigació, estem en condicions de reiterar que s'han assolit els objectius plantejats. Hem pogut documentar com l'objectiu de la iniciativa de creació del domini .cat de posar la cultura catalana a Internet amb tot el que representa, s'ha aconseguit amb escreix. Per tant, des de l'originalitat i l'excepcionalitat, el procés de consecució, preparació i llançament del domini .cat pot afirmar-se que ha estat un èxit rotund. Un èxit, que hem pogut demostrar que es deu a una iniciativa civil, amb capacitat d'agregar a la competència tècnica indispensable, la complicitat de les institucions, de l'entramat associatiu que representa a la comunitat lingüística i cultural catalana d'arreu del món, del sector industrial, de la comunitat internauta i de milers de ciutadans.

Segons apunta Gifreu (2007:17) a *nacio.cat*, *"En el nostre llarg camí vers la reconstrucció, el reconeixement de la ICANN sembla una victòria. Mentre els victimistes d'aquí ploren i els adversaris d'allà els recriminen el victimisme, molts ciutadans i ciutadanes d'aquest país es revoltent activant plataformes i mobilitzacions que aspiren a marcar un horitzó ambiciós per al català i la cultura catalana"*.

En definitiva, la rotunditat d'arguments, la rigorositat en l'aplicació del pla previst per part de l'equip impulsor de la candidatura, l'impacte internacional de la fita, la normalització interna a la CLICC del domini i posar el català a la Xarxa a nivell mundial, són demostracions més que suficients per afirmar que el domini .cat ha esdevingut un cas d'èxit sense precedents en el món dels dominis i ho ha estat per haver estat ben dirigit i ben executat per un petit grup de persones gràcies al seu esperit unitari i de representativitat col·lectiva.

La projecció de la implantació del domini .cat en la nostra societat dóna peu a diferents branques que poden servir de línies d'investigació futures. Així, una línia interessant seria entrar en el món de la *soft-diplomacy*. El .cat no és un ccTLD, però si esdevé una eina "diplomàtica", de la qual caldria examinar el seu abast. Una altra

possible línia de futur és estudiar en profunditat les comunitats creades per aplegar nous dominis gTLD per intentar extreure'n la seva tipologia.

Finalment, en relació al fet que l'autor ha estat involucrat en el col·lectiu que ha impulsat la candidatura, s'han pres totes les precaucions per garantir l'estatut neutral de l'investigador científic, dotant-se de la sistemàtica metodològica necessària i extremant el recurs a les referències documentals de fonts primàries i orals quan es fa referència a esdeveniments en els que l'autor jugava un rol actiu. Un esforç facilitat pel fet que ja s'ha enfatitzat: sense desmerèixer el paper de les persones, es tracta d'una iniciativa coral, allunyada de protagonismes individuals.

REFERÈNCIES

- 200 i + *La internacionalització de les entitats catalanes*. (2010). Departament de la Vicepresidència. Afers Exteriors i Cooperació. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- VIII Jornades de Debat. (2006). *L'espai comunicatiu català*. Amposta. Barcelona: Fundació Congrés de Cultura Catalana.
- Abat i Ninet, A. (2010). *Catalunya Independent en el s  de la Unió Europea: Un informe sobre la viabilitat del procés d'ampliació interna a la UE*. Barcelona: Cercle d'Estudis sobiranistes.
- Abril, A., Staubb, W. (2006). *ICANN Studienkreis, Praha, September 2006*. www.icann-studienkreis.net/prague2006/Abril_Staub.pdf. [en línia]: (Consultat: 12 març del 2013) <http://www.vilaweb.cat/noticia/3815452/20101119/amadeu-abril-debat-privacitat-problema-saber-esfera-privada-ho.html>
- Aguilar, X. (2018). "El Govern adoptar  el domini .cat sense renunciar al .ct". ElPuntAvui. [en línia]: <https://www.elpuntavui.cat/societat/article/15-ciencia/1484770-el-govern-adoptara-el-domini-cat-sense-renunciar-al-ct.html> (Consultat: 16 d'octubre de 2018).
- Agustino, A. (2010). *Noms de Domini, Normativa comentada*. Barcelona: Fundació puntCAT.
- Albareda, J. (ed.) *Catalunya Nació d'Europa, 1714–2014*. Barcelona: Enciclopedia Catalana, pp. 766–787.
- Alevsson, M., Deetz, S. (2000). *Doing Critical Management Research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Amical wikimedia. Post Davidpar. (2013). *Amical Wikimedia, finalment reconeguda a nivell internacional*. https://wiki.wikimedia.cat/wiki/Apunt:Amical_Wikimedia,_finalment_reconeguda_a_nivell_internacional (Consultat: 8 de juny de 2013)
- Atkinson, D. (2006). "Catalan on the Internet and the .ct and .cat campaigns". A: Claudio Menezes (editor). *Languages of the Internet. Special issue of Journal of Language and Politics* (p g. 239-249). Par s: Unesco.
- Atkinson, D. and KELLY-HOLMES, H. (2006). *Linguistic normalisation and the market*. (239-260). John Benjamins Publishing Company. University of Lymeric
- Avalon project. (2008). *Convention on Rights and Duties of States (inter-American)*. Convention signed at Montevideo December 26, 1933. 49 Stat. 3097; Treaty Series 881. Yale Law School: Lillian Goldman Law Library [en línia]:

https://avalon.law.yale.edu/20th_century/intam03.asp (Consultat 13 de juny de 2018)

- Baena, G. (1988). *Manual para elaborar trabajos de Investigación Documental*, 3ª. reimp., México: Ed. Editores Unidos Mexicanos.
- Baena, G. (1997). *Instrumentos de Investigación*, 22ª. reimp., México: Ed. Editores Unidos Mexicanos.
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bellmunt, C. S. (2006). *Tinethistòria 10 anys, de la primera xarxa ciutadana d'Internet a l'estat espanyol*. Tarragona: Arola Editors.
- Berg, B.L. (1998). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Berners Lee, T., Flschetti, M., (2000). *Weaving the Web The original design and ultimate destiny of the World Wide Web, by its inventor*
- Bibiloni, G. (1998). *Llengua estàndard i variació lingüística*. Col·lecció Contextos. València: Editorial 3 i 4.
- Bonini, T. y Monclús, B. (Eds.). (2015). *Radio Audiences and Participation in the Age of Network Society*. New York, London: Routledge.
- Booth, Wayne C., Colomb, Gregory G., Williams Joseph M. (1995). *The Craft of the Research*. Chicago: The University of Chicago.
- Bortzmeyer, S. (2018). *Cyberstructure. L'Internet un espace politique*. Caen (France): C&F éditions.
- Bunge, M. (1983). *La Investigación Científica* 2ª ed. México: Ed. Ariel
- Bunge, M. (2013). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Navarra: Laetoli
- Butlletí de l'IEC
- Carbajo Gascón, F. (2002). *Conflictos entre Signos Distintivos y Nombres de Dominio en Internet*. 2ª ed. España: Editorial Aranzadi.
- Carbonell, E. i Sala, R. (2000). *Planeta humà*. España: Editorial Empúries. Biblioteca Universal.
- Casanovas, Pompeu, Corretger, Montserrat i Salvador, Vicent (Editors). *The Rise of the Catalan Identity: Social Commitment and Political Engagement in the Twentieth Century*. Cham: Springer Nature Switzerland.
- Castells, M. (1997a). *La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. I La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial.

- Castells, M. (1997b). *La Era de la Información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. II. El Poder de la Identidad. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2000). *Lección inaugural del programa de doctorado sobre sociedad de la información y del conocimiento en Universitat Oberta de Catalunya*. UOC. Catalunya. Espanya. [en línia]: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html> (Consultat: 13 de febrer de 2010)
- Castells, M. (2010). *Comunicació i poder*. Barcelona: UOC.
- Castells, M. (2014). *El poder de las redes. Economía, sociedad y cultura*. Vol. II. El Poder de la Identidad. Madrid: Alianza Editorial.
- Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI. "El servicio de Solución de Controversias en materia de Nombres de Dominio en el año 2000" . Publicación de la OMPI No. 457(S). ISBN: 92-805-0956- X
- Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI. "Guía de la OMPI sobre la solución de controversias en materia de nombres de dominio" . Publicación de la OMPI NO. 892(S). ISBN: 92-805-1205-3.
- Cerf, V. (1995). *IETF and the Internet Society*. Internet Society. [en línia]: <https://www.internetsociety.org/internet/history-of-the-internet/ietf-internet-society/> (Consultat: 25 de maig de 2017)
- Cherven, K. (2013). *Network Graph Analysis and Visualization with Gephi*. Birmingham: Packt Publishing.
- Cherven, K. (2015). *Mastering Gephi Network Visualization*. Birmingham: Packt Publishing.
- Cimera Mundial sobre la Societat de la Informació, primera fase (2003, 10-12 de desembre). (a) *Declaración de Principios de Ginebra (WSIS-03/GENEVA/DOC/0004)*. (b) *Plan de Acción de Ginebra (WSIS-03/GENEVA/DOC/0005)*.
- Cimera Mundial sobre la Societat de la Informació, segona fase (2005, 16-18 de novembre). (a) *Compromiso de Túnez (WSIS-05/TUNIS/DOC/ 7)*. (b) *Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información [WSIS-05/TUNIS/ DOC/6 (rev. 1)]*.
- Cute, B. (2011). *What New Top-Level Web Domains Will Succeed?*. Forbes.com <https://www.forbes.com/sites/ciocentral/2011/10/06/what-new-top-level-web-domains-will-succeed/> (Consultat: 22 de maig de 2016)
- Consejo de Estado de Francia. (1998). *Internet y las Redes Digitales*. Paris: Francia.
- Country Code Top Level Domain (ccTLD) Constituency. (2000). *Best Practice Guidelines for ccTLD Managers*. Version 3.3.3, November 3, 2000.

- Dahlgren, P. 2013. *The Political Web. Media, Participation and Alternative Democracy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- De Montserrat, D. , Iparraguirre, J., Gras, J.F., (2014). *El reconeixement internacional del .cat*. Barcelona: Focir.
- De Montserrat, D. Iparraguirre, J. i Gras, J.F. (2014). *El reconeixement internacional del .cat*. Barcelona: Focir. [en línia]: <http://focir.cat/ca/casos-dinternalitzacio/casos-dinternalitzacio-3/> (Consultat : 20 de juliol de 2015)
- De Kerkhove, D. (1989). McLuhan and the 'Toronto School of Communication [en línia]: Canadian Journal of Communication. http://www.utoronto.ca/mcluhan/article_torontoschoolofcomm.htm (Consultat: 12 de gener de 2013)
- De Kerkhove, D. (1999). *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa.
- Departament de Presidència. (2014). Llibre Blanc. *La Transició Nacional de Catalunya*. Barcelona: Consell Assessor per a la Transició Nacional
- Dewey, C. (2015). *The curious case of .cat, the Internet's weirdest, most radical domain*. Washington: The Washington Post.
- Díez, M., Domingo, D. (2007). *Informe de la Comunicació a Catalunya 2005-2006*. Capítol 8. Internet (161-178). Universitat Autònoma de Barcelona: Edicions UAB
- Dodge, M. i K., Rob. (2002). *Atlas of Cyberspace*. Pearson Education. Manchester: University of Manchester.
- Edensor, T. (2002). *National identity, popular culture and everyday life*. London: Berg.
- Edwards, L. Waelde (eds). (2009). *Law and the Internet*. 3rd edn. USA: Hart Publishing.
- Everard, J. (2000). *Virtual States. The Internet and the boundaries of the Nation-State*. London / New York: Routledge.
- Font, À. (2010). *Personatges de Catalunya*. 20è volum. Empenta i coratge en època de crisi. Barcelona: Publi Corinti
- Franklin, E. B. (1997). *Organización de Empresas*. México: Ed. McGraw-Hill.
- Foundation for Assistance for Internet Technologies and Infrastructure Development. (2011-2020). RUCLID Russian Cultural Linguistic Internet Domains. Moscou. <https://faitid.org/en>
- GAC, (2000). *Principles for the Delegation and Management of Country Code Top Level Domains*. Carta de Paul Twomey a Esther Dyson, Chair del ICANN. 23 de Febrero del 2000.

- GAC, " Principles for the Delegation and Administration of Country Code Top Level Domains ". [en línia]: <http://www.noie.gov.au/projects/international/DNS/gac/docs/cctld/cctld.txt> (Consultat : 13 de juny de 2013)
- Garza, A. (1988). *Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales*. 7ª reimp. México: Ed. Harla.
- Gerrand, Peter. (2005). *Cultural diversity in cyberspace: The Catalan campaign to win the new .cat top level domain*. First Monday, Volume 11, Number 1 - 2 January 2006. [en línia]: <http://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/1305> (Consultat: 14 de febrer de 2013)
- Gerrand, P. (2006). *A short history of the Catalan campaign to win the .cat Internet domain, with implications for other minority languages*. Digithum [online article]. Iss. 8. Barcelona: UOC. [en línia]: <https://digithum.uoc.edu/articles/abstract/10.7238/d.v0i8.528> (Consultat: 14 de febrer de 2013)
- Gerrand, P. (2007). *Estimating Linguistic Diversity on the Internet: A Taxonomy to Avoid Pitfalls and Paradoxes*. Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 12, Issue 4, 1, Pages 1298–1321. [en línia]: <https://academic.oup.com/jcmc/article/12/4/1298/4583003> (Consultat 14 de febrer de 2013)
- Gerrand, P. (2011). *Challenges for minority languages in gaining more Top Level Domains on the Internet*. Paper for the Ninth Annual Conference of the Centre for Basque Studies, 24-26 March 2011. Australia: Monash University.
- Gencarelli, T. (2006). *Neil Postman and the Rise of Media Ecology*. En: LUM, C. M. K. (ed.) *Perspectives on Culture, Technology and Communication. The Media Ecology Tradition*. Cresskill. New Jersey: Hampton.
- Gifreu, J. (1986). *Comunicació, llengua i cultura, horitzó 1990*. Barcelona: IEC.
- Gifreu, J. (1991). *Construir l'espai català de comunicació*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- Gifreu, J., i Jofre, L. . (2003). editors *La Colonització del ciberespai = The colonization of cyberspace / editors: Jos*, Barcelona: Institut d'Estudis Catalans. Publicacions generals Volum: 8 Col·lecció: Sèrie jornades científiques.
- Gifreu, J. (2005). *La pell de la diferència: comunicació, llengua i cultura des de l'espai català*. Barcelona: Pòrtic.
- Gifreu, J. (2007). *20 anys de l'espai català de comunicació. Un objectiu encara possible?* ESCACC, Document 8, Barcelona: http://www.escacc.org/docroot/escacc/pdf/Conferencia_escacc.pdf (Consultat: 17 de gener de 2013)

Gifreu, J. (2007). Fa balanç dels 20 anys de l'espai nacional de comunicació. Vilaweb <https://www.vilaweb.cat/noticies/josep-gifreu-fa-balanc-dels-20-anys-de-lespai-nacional-de-comunicacio/> (Consultat: 22 de gener de 2014)

Gifreu, Josep (2013): "L'acadèmia i les polítiques nacionals de comunicació a Catalunya: ideació, fulgor i declivi d'una escola", a Civil i Serra, Marta; Blasco Gil, José Joaquín; Guimerà i Orts, Josep Àngel, eds.: Informe de la comunicació a Catalunya 2011–2012. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon Informes, 3, pàgs. 289–298. e-Pub gratuït a <http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/InformeDeLaComunicacioACatalunya11-12.epub>

Giori, P. (2014). *Cataluña, Nación y Medios. La construcción del espacio nacional de comunicación (1978-2014)*. Revista internacional de Historia de la Comunicación, N.3, Vol.1, a.o 2014, PP. 119-139

Gill, K.E. (2004). "How can we measure the influence of the blogosphere? University of Washington: Department of Communication. [en línia]: <http://www.uvm.edu/pdodds/files/papers/others/everything/gill2004a.pdf> (Consultat 15 de setembre de 2016)

Goldsmith, J. and Wu, T. (2006) "Who Controls the Internet?. Illusions of a borderless World. New York: OXFORD University Press.

Gordillo, S. (2007). *Nació.cat*. Barcelona: Grup 62 - Mina, llibres de l'òmnium.

Gordillo, S. (2013). *Sobirania.cat*. Arenys de Munt: CREA'T edicions.

Gras, J.F. (2012). "Barra lliure a la primera divisió d'Internet". *Telecos.cat* (núm 57): 16-18. Barcelona: Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació.

Hall, S. (1996). *Who needs identity?* En Hall, S. y du Gay, P. (Eds.), *Questions of Cultural Identity* (pp. 1-10). London: Sage Publications.

Hernández, R. , Fernández, C, Batista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F. : MacGraw Hill Interamericana.

Hill, R. (2014). "The internet, its governance, and the multi-stakeholder model", *Info*, Vol. 16 Issue: 2, pp.16-46, doi: 10.1108/info-05-2013-0031. Bingley: Emerald Group Publishing Limited

Horning Priest, S. (1996). *Doing Media Research, an introduction*. Thousand Oaks: SAGE Publications. International Educational and Professional Publisher.

Ibañez, J. (2005). *El control de internet*. Madrid: Los libros de la catarata.

IANA. (2005). *Report on the Delegation of the .CAT Top-Level Domain*.

<https://www.iana.org/reports/2005/cat-report-18nov2005.html>

(Consultat el 11 de febrer de 2013)

- ICANN.(1999). *The ICANN-GAC organisation*. [en línia]: <https://gac.icann.org/>
(Consultat : 9 de setembre de 2011)
- ICANN. "Internet Domain Name System Structure and Delegation (ccTLD Administration and Delegation)". [en línia]: <http://www.icann.org/icp/icp-1.htm>
(Consultat : 9 de setembre de 2011)
- ICANN. (2003). *New sTLD Application: Evaluation methodology and selection criteria* [en línia]. ICANN. <http://www.icann.org/tlds/new-stld-rfp/new-stld-evaluation-criteria-24jun03.htm> (Consultat: 27 de juliol de 2015).
- ICANN. (2004). *A brief description of ICANN areas of responsibility, Supporting Organizations and Advisory Committees*. Marina del Rey. [en línia]. <https://www.icann.org/community> (Consultat: 27 de juliol de 2015).
- ICANN. (2005). *Special meeting of the board, minutes, 18 de febrer del 2005*. [en línia]. ICANN. <http://www.icann.org/minutes/minutes-18feb05.htm> (Consultat: 27 de juliol de 2015).
- ICANN (2005). *Special meeting of the board, resolutions (15 de setembre del 2005)*. [en línia]. <http://www.icann.org/minutes/resolutions-15sep05.htm> (Consultat: 27 de juliol de 2015).
- ICANN (2009). *New generic Top Level Domain* [en línia]. <http://newgtlds.icann.org/en/> (Consultat: 15 de juny de 2009).
- INCOM-UAB. (2010). *Informe de la Comunicació a Catalunya, 2009-2010*, Barcelona: Institut de la Comunicació-UAB. Col·lecció Lexicon.
- Iparraguirre, J. (2006). "Characterizing .cat infancy" UOC/IN3 Master's degree programme in Knowledge and Informations Society, final project. Barcelona: UOC
- Iparraguirre, J. (2013). *Elements for a successful gTLD: lessons from the .cat experience for new community gtlds*. TELECOMMUNICATIONS JOURNAL OF AUSTRALIA, VOLUME 63, NUMBER 2, 2013 . Melbourne: SWINBURNE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY.
- Iriarte, E. "En el Nombre del dominio". Lima: Alfa-Redi [en línia]: http://www.alfa-redi.org/sites/default/files/articles/files/iriarte_1.pdf (Consultat : 9 de setembre de 2011)
- Iriarte, E. (2001). *Informe sobre Nombres de Dominio*. En: Informática y Derecho: Aportes de Doctrina Internacional. Vol 7. Buenos Aires: Editorial Depalma.
- Irujo, X., Miglio, V. Editors. *Language Rights and Cultural Diversity*. Conference Papers Series, no. 9. (2013). Reno: University of Nevada. Center for Basque Studies.
- ISOC. (2012). *Internet Hall of Fame*. . Reston: Internet Society [en línia]: <https://www.internethalloffame.org/> (Consultat: 22 de setembre de 2017)

- ISOC-CAT. (1998). *Document de treball i Comissió d'Experts. Intenet i Catalunya. Societat civil i següent generació Internet*. Barcelona: Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions.
- ISOC-CHAPTERS. (2017). *Internet Society statement on Internet blocking measures in Catalonia, Spain*. Internet Society. [en línia]: <https://www.internetsociety.org/news/statements/2017/internet-society-statement-internet-blocking-measures-catalonia-spain/> (Consultat: 21 de setembre de 2017)
- Jensen, K.B. , Jankowski,N.W. 1993. *Metodologias cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Casa Editorial.
- Joan, B. (2007). *La llengua catalana a Internet: quin pes té la nació virtual*. Secretari de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya. El butlletí de l'IEC núm 116 18 desembre 2007. Barcelona: IEC
- Kaptelinin, V., i, Nardi, Bonnie A. (2006). *Acting With Technology*. Massachusetts: MIT Press. Cambridge.
- Katz, E., Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal Influence. The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. The Free Press.
- Klein, N. (2001). *No Logo, el poder de las marcas*. Barcelona: Paidós Comunicació.
- Klensin, J. (2000). *Reflections on the DNS, RFC 1591, and Categories of Domains , Internet Drafts*. Internet Engineering Task Force, 13 de Novembre del 2000.
- Klensin, J, (2000). *Role of the Domain Name System*. Internet Drafts. Internet Engineering Task Force, 13 de Novembre del 2000.
- Kotler, P. (2003). *Los 80 conceptos esenciales de marketing*. Madrid: Pearson Educación.
- Kotler, P ,Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler , P. , Armstrong , G. (2007). *Principles of Marketing*, 12 edition New Jersey: Prentice Hall.
- Kurbalija, J. (2014). *An Introduction to Internet Governance (6th Edition)*. Malta: Malta Switzerland: DiploFoundation. https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/An%20Introduction%20to%20IG_6th%20edition.pdf (Consultat el 8 de juny de 2018)
- Laswell, H. (1927). *The Propaganda Technique in the World of War*, Chicago: University of Chicago.
- Landow, G. P. (1995). *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporànea y la tecnologia*. Barcelona: Paidós Hipermedia.

- Leiner, B. M., Cerf, V. G. et al. (1997). *Brief History of The Internet*. Internet Society. [en línia]: <https://www.internetsociety.org/internet/history-internet/brief-history-internet/> (Consultat: 6 de setembre de 2013)
- Lessig, L. (1999). *Code and Other Laws of Cyberspace*. Estados Unidos: Basic Books.
- Llaneza, P. (2000). *Internet y comunicaciones digitales*. España: Editorial Aranzadi.
- Li C., Bernhoff, J. (2008). *El mundo Groundsell. Como aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la red*. Barcelona: Editorial Urano. Empresa Activa
- Libert, B. , Spector, J. (2008). *We are smarter than me. How to unleash the power of crowds in your business*. Madrid: Pearson Education.
- Maestre, J. (2001). *El Derecho en el Nombre de dominio*. España: Autor-Editor.
- Malcolm, J. (2017). *.cat Domain a Casualty in Catalanian Independence Crackdown*. Electronic Frontier Foundation. [en línia]: <https://www.eff.org/deeplinks/2017/09/cat-domain-casualty-catalonian-independence-crackdown>
- Maldonado, T. (1998). *Crítica de la razón informática*. Barcelona: Paidós Multimedia.
- Martí, T. (2015). *Deu anys de PuntCat*. Diari de Balears, 18 de setembre de 2015.
- Marten, H. F. , Rießler, M., Saarikivi, J. And Toivanen, R. *Cultural and Linguistic Minorities in the Russian Federation and the European Union*. Comparative Studies on Equality and Diversity. Switzerland: Springer International Publishing
- Mas, J. (2005). *La salut del català a Internet*. Barcelona: Softcatalà. [en línia]: <https://www.softcatala.org/noticies/salut-catala-internet-2005/> (Consultat: 14 de setembre de 2016)
- Mattelart A. , Mattelart M. (1997). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Mayans i Planells, J. (2005). *“.CAT: viejas ignorancias, nuevos territorios”*. Disponible al ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad a [en línia]: www.joanmayans.com/dominio-cat-viejas-ignorancias-nuevos-territorios (Consultat 18 de març de 2018)
- McAfee. (2009). Informe Anual. [en línia]: http://es.mcafee.com/es/local/docs/Mapping_Mal_Web.pdf
- Micó, J. Ll., Masip, P. (2009). *The fight of a minority language against the forced globalisation. The Case of Catalan on the Internet*. IN G. Goggin & M. McLelland (Eds.), *Internationalising Internet Studies. Beyond Anglophone Paradigms*, (p. 112-127) Oxford: Routledge.
- Mueller, M. L.. (2004). *Ruling the Root. Internet governance and the taming of cyberspace*. Massachusetts : MIT press. Cambridge.

- Moragas, M. de. (1981). *Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moragas, M. de. (2000). "Internet y comunicación. Primeras etapas 1995-2000". Portal de la Comunicació. [En línia]: <http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=3> (Consultat: 18 de febrer de 2012)
- Moragas, M. de. (2011). *Interpretar la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Moragas, M. (ed.), Beale, A., Dahlgren, P., Eco, U., Fitch, T., Gasser, U. i Majó, J. 2012. *La comunicació: dels orígens a internet*. Barcelona: Gedisa. Col·lecció Catalunya Literària.
- National Research Council. (2015). "Signposts in Cyberspace. The domain name system and Internet navigation". The national Academies Press. Washington, D.C. [En línia]: <http://www.cs.cornell.edu/people/egs/beehive/narc-dns.pdf> (Consulta : 10 de juliol de 2015)
- National Telecommunications and Information Administration (NTIA). 1998. *Memorandum of Understanding between the U.S. Department of Commerce and the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*. [En línia]: <https://www.ntia.doc.gov/other-publication/1998/memorandum-understanding-between-us-department-commerce-and-internet-corporat> (Consultat: 14 de gener 2014).
- Negroponte, N. (1995). *Being Digital*. New York: Knopf.
- NGO and Academia ICANN Study.(2001). "ICANN, Legitimacy, and the Public Voice: Making Global Participation and Representation Work.". NAIS. Observatory for the Information Society in Latin America and the Caribbean
- Observatori.cat. Fundació puntCAT. [En línia]: <https://fundacio.cat/observatori/> (Consultat: Maig de 2019)
- Oliver i Esteller, B. (1876). *Historia del Derecho en Cataluña, Mallorca y Valencia. Código de las Costumbres de Tortosa, I*, Madrid.
- OECD (2004-07-13), "Generic Top Level Domain Names: Market Development and Allocation Issues", OECD Digital Economy Papers, No. 84. Paris: OECD Publishing. [En línia]: <http://dx.doi.org/10.1787/232630011251> (Consultat: 6 de Maig de 2017)
- Olalde, I. , Mallick, S. et al. (2019). *The genomic history of the Iberian Peninsula over the past 8000 years*. *Science*. Vol. 363, Issue 6432, pp. 1230-1234. DOI: 10.1126/science.aav4040
- Osilac. (2005). "Benchmarking the Plan of Action of the World Summit on the Information Society (WS IS) in Latin America and the Caribbean" (version 3.0). LC/W.15. CEPAL. Santiago, Marzo 2005.

- Palacios Mejía, H. y Rodríguez Zuriago, O. (2002). *Análisis del Domini .CO en Internet, y su administración, en el derecho colombiano*. Bogotá: Internet, Comercio electrónico & Telecomunicaciones. Editorial Legis.
- Pardo Kuklinski, Hugo. (2010). *Geekonomia. Un radar para producir en el postdigitalismo*. Col.lecció Transmèdia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Partal, V. (2014). "El català a la xarxa : Reptes per a un estat independent i més enllà" [En línia] Revista: Butlletí del Cercle XXI, núm. 13 (febrer 2014) Publicació: Barcelona : Cercle XXI. [En línia]: <https://cercle21blog.wordpress.com/bulleti/bulleti-13/el-catala-a-la-xarxa-reptes-per-a-un-estat-independent-i-mes-enlla/> (Consulta: 14 de setembre de 2016)
- "Domini.cat per la nostra llengua i cultura". Les Notícies de llengua i treball (2004), núm. 18, p. 4-5. TOPOGRÀFIC: PP-WZ158; PP-LLE 18. Barcelona: UGT
- Pérez Gómez, A. & Sanjuan De Pedro, C. (2001). *Sistema extrajudicial de resolució de conflictes sobre la utilització de noms de domini de Internet bajo ".es"*. Madrid: Subdirector de Relaciones internacionales y Proyectos científicos de Red.es y D. Subdirector de Nombres de dominio de Red.es.
- Pérez Gómez, A. (2003). *Nombres de dominio y su regulación en España*, en VV.AA., *Derecho de la Sociedad de la Información*. Madrid: Subdirector de Relaciones internacionales y Proyectos científicos de Red.es y D. Subdirector de Nombres de dominio de Red.es
- Pérez Gómez, A. (2003). *Los nombres de dominio y su regulación en España*. *Estudios jurídicos*. Abogados del Estado, N.º.1, 2003 págs. 391-410.
- Peris, A. *Internet e identitat nacional: Estado, dominios y comunidades virtuales*. IC - Revista científica de Información y Comunicación. València: IC-2010-7 / pp. 221-253 ISSN: 1696-2508 221
- Piscitelli, A. (2005). *Internet. La imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
- Piven, B. (2015). *Internet mushrooms toward 300 million domains and boosts its Language diversity*. [en línia]: <https://www.pri.org/stories/2015-10-20/internet-mushrooms-toward-300-million-domains-and-boosts-its-language-diversity> (Consultat: 20 octubre 2018)
- Postel, J. (1996). *New Registries and the Delegation of International Top Level Domains* [en línia]: <http://userpage.fu-berlin.de/~mr94/dns/stuff/draft-postel-iana-itld-admin-01.txt> (Consultat: 27 de juliol de 2015).
- Postman, N. (1998). *Five Things We Need to Know About Technological Change*. Conferencia a Denver, Colorado, 27 de marzo de 1998. [En línia]: <http://www.mat.upm.es/~jcm/neil-postman—fivethings.html> (Consultat 8 de juny de 2013)
- Postman, N. (2000). *The Humanism of Media Ecology*. En: Proceedings of the Media

- Ecology Association. Volumen 1, p. 10-27, 2000. [En línia]: http://www.mediaecology.org/publications/MEA_proceedings/v1/humanism_of_media_ecology.html (Consultat: 9 de juny de 2013)
- Prado, E. (2015). "The press in Catalonia: between the digital challenge and nation building". Media, Culture Society, v.37, n.1, pp. 134-143 [En línia]: <https://doi.org/10.1177/0163443714553563> . (Consultat : 20 de febrer de 2015)
- Pueyo, J. (2018). "El Govern s'apropia del domini d'internet .cat com a estructura d'Estat". El País.cat. [En línia]: https://cat.elpais.com/cat/2018/10/09/catalunya/1539110244_940549.html (Consultat: 10 d'octubre de 2018)
- Qu, S.Q., Dumay, J. (2011). *The qualitative research interview*. Qualitative Research in Accounting & Management, vol. 8 (3), 238-264.
- Quarterman, J. S. (1990). *The Matrix: Computer Networks and Conferencing Systems Worldwide*. University of Michigan: Digital Press
- Ramos Herranz, I. (2004). *Marcas versus nombres de dominio en internet*. Madrid: Lustel Publicaciones.
- Reeves, B. , Nass, C. (1998). *The Media Equation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community. Homesteading on the Electronic Frontier*. Cambridge / London: MIT Press.
- Robbins, Stephen P. (2004). *Comportamiento Organizacional*. 10 ed. Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Rodríguez, L. G., Pérez Álvarez, M. Á. (2014). *Ética multicultural y Sociedad en red*. Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel.
- Rodríguez Turriago, O. (2002). *Naturaleza Jurídica de los Nombres de Dominio*. A: Internet, Comercio Electrónico & Telecomunicaciones. Bogotá: Editorial Legis.
- Rony, E. , Rony P. (1998). *The Domain Name Handbook: High Stakes and Strategies in Cyberspace*. Kansas: R&D Books. Lawrence.
- Ruiz, D. (2019). *La huella genética que divide la península ibérica*. [En línia]: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20190205/46225462806/huella-genetica-adn-peninsula-iberica-espana.html> (Consultat: 9 de febrer de 2019)
- Saperas, E. (1992). *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial Pòtic.
- Schelesinger Wass, E. (2003). *Addressing the World. National Identity and Internet Country code domains*. Maryland: Rowman & Littlefield Publishers Inc. Lanham.
- Scolari, C. A (2010). *Ecologia dels mitjans. Mapa d'un nínxol teòric*. Barcelona: Quaderns del CAC, N° 34, Vol XIII (1).

- Scolari, C. A. (2012). *Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory*. *Communication Theory* Volume 22, Issue 2, pages 204–225, May 2012
- Scolari, C. A. (2015). *Ecología de los medios*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Selltiz, Claire, Wrightsman, Lawrence S., Cook, Stuart. (1980). *Métodos de investigación de las relaciones sociales*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Serrano, Ivan (2013). *Just a Matter of Identity? Support for Independence in Catalonia*. *Regional and Federal Studies*, v. 23, n. 5, pp. 523-545. [En línia]: <https://doi.org/10.1080/13597566.2013.775945> (Consultat : 8 de setembre de 2015)
- Silver, N. (2012). *The Signal and the Noise: The Art and Science of Prediction*. London: Allen Lane and Penguin Books
- Smith, M. y Kollock, P. (Eds.) (2003). *Comunidades en el ciberespacio*. Barcelona: UOC.
- Snyder, J., Komaitis, K. i Robachevsky, A. (2016). *The History of IANA*. Reston: Internet Society [En línia]: <https://www.internetsociety.org/ianatimeline/> (Consultat el 6 de febrer de 2017)
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos* (Roc Filella, trad.). Madrid: Morata.
- Stoica, A., Horga, I., Tavares Ribeiro, M.M. (2016). *Culture and Paradiplomatic Identity: Instruments in Sustaining EU Policies*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Suñol, J. (2005). *Dominios su necesidad y sus implicaciones*. Departament d'Arquitectura de Computadors, UPC. 11 de setembre. [En línia]: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/10300m> (Consultat : 8 de setembre de 2015)
- Tal-e-bot, R. (2007). *Breizh: Breton Internet domain study*. Celtic League [En línia]: <http://www.abp.bzh/breizh-breton-internet-domain-study-8753> (Consultat : 8 de setembre de 2017)
- The Rosetta Project. (2002). *Taules Unicode*. [En línia]: <http://rosettaproject.org/>. (Consultat: el 3 de novembre de 2017)
- Tresserras, J. M. (2010). *Polítiques de cultura i comunicació i construcció nacional*. Barcelona. Generalitat de Catalunya.
- Tresserras, JM. (2013). *Catalunya i la mundialització: Nous reptes per a la llengua i la cultura*
- United Nations ICT Task Force. (2004). *Internet Governance: A Grand Collaboration*. New York: ICT Task Force Series 5. UNICT.
- Vallverdú, F. (1973). *El fet lingüístic com a fet social*. Barcelona: Edicions 62.

- Vallverdú, F. (1979). *La normalització lingüística a Catalunya*. Barcelona: Laia.
- Vallverdú, F. (1990). *L'ús del català: un futur controvertit*. Barcelona: Edicions 62.
- Verisign. (2014). *The Domain Name Industry Brief*. Volume 11. Issue 3. December 2014. [En línia]: <https://www.verisign.com/assets/domain-name-report-december2014.pdf> (Consultat 18 de desembre de 2014)
- Verisign. (2016). *The Domain Name Industry Brief*. Volume 13. Issue 2. July 2016. [En línia]: <https://www.verisign.com/assets/domain-name-report-july2016.pdf>(Consultat: 16 de juliol de 2016)
- Verisign. (2016). *The Domain Name Industry Brief*. Volume 13. Issue 3. September 2016. [En línia]: <https://www.verisign.com/assets/domain-name-report-sept2016.pdf> (Consultat: 17 de setembre de 2016)
- Verisign. (2018). *The Domain Name Industry Brief*. Volume 15. Issue 4. December 2018. [En línia]: <https://www.verisign.com/assets/domain-name-report-Q32018.pdf> (Consultat: 3 de gener de 2019)
- Verisign. (2019). *The Domain Name Industry Brief*. Volume 16. Issue 1. March 2019. [En línia]: <https://www.verisign.com/assets/domain-name-report-Q42018.pdf> (Consultat: 30 de Maig de 2019)
- Verisign. (2019). *The Domain Name Industry Brief*. Volume 16. Issue 2. May 2019. [En línia]: <https://www.verisign.com/assets/domain-name-report-Q12019.pdf> (Consultat: 15 Maig de 2019)
- Vibes, F. P. (2003) *"El nombre del dominio en Internet"*. Buenos Aires: Editorial La Ley. (Consulta : 8 de maig de 2013)
- Vilaweb. (2005). *Dissolució de l'Associació puntCAT*. [En línia]: <http://www.vilaweb.cat/noticia/1585928/20051026/lassociacio-puntcat-dissol.html> (Consultat: 26 de juny de 2015)
- Wikimedia. (2013). WMF Resolutions/Recognitions of Amical Wikimedia https://meta.wikimedia.org/wiki/WMF_Resolutions/Recognition_of_Amical_Wikimedia (Consultat: 6 de juny de 2013)
- White,P.*Protocols of Power: Lessons from ICANN For International Regime Theory*. University of Huddersfield: Thesis
- Wipo. (2000). *"Estudio sobre Comercio Electrónico y Propiedad Intelectual"* (Mayo del 2000). Ginebra: OMPI.
- Wipo. *"Prácticas óptimas sobre prevención y solución de controversias en materia de propiedad intelectual relacionadas con los ccTLD"*. Versión 1: 20 de junio de 2001. Publicación OMPI No. 829(S). ISBN 92-805-1007-2 [En línia]: <http://issuu.com/engineersdetelecomunicacio/docs/telecos57> (Consulta: 18 de gener de 2013)
- Wipo. (2005). *CAT. Purpose: Sponsored TLD for the Catalan linguistic and cultural*

community [En línia]: <https://www.wipo.int/amc/en/domains/gtld/cat/index.html>
(Consulta: 20 de gener 2018)

REFERÈNCIES ENTREVISTATS

RELACIÓ DE PERSONES ENTREVISTADES AMB LA SEVA FILIACIÓ, DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA

PERSONA ENTREVISTADA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DE L'ENTREVISTA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DELS FETS EN RELACIÓ AL PROCÉS DEL .CAT	DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA
Alegret, Salvador	Catedràtic Emeritus de Química Analítica UAB. Patró de la Fundació .cat en representació del'IEC.	Catedràtic Química Analítica UAB Patró fundacional en representació de l'IEC a la Fundació puntCAT.	Dia 8 d'octubre 2015 Seu de l'IEC a Barcelona.
Alvinyà, Jordi	Cellnex Telecom S.A. Director d'Estratègia Comercial.	Advocat UB. PDG IESE Business School. Fundador-impulsor del projecte .cat.	Dia 19 d'octubre de 2015 a la seu de Cellnex Telecom S.A. Barcelona.
Amadoz, Nacho	Àrea legal i econòmica de la Fundació puntCAT.	Advocat. Equip de revisió de dominis a la Fundació .cat.	Dia 21 d'octubre de 2016 a la seu de la Fundació puntCAT (carrer d'Aribau) a Barcelona.
Barnet, Àlex	Periodista jubilat.	Periodista free lance (autònom) Col·laborador de la Vanguardia per temes de tecnologia.	Dia 14 de març de 2018. A l'històric Cafè Zurich de Barcelona (cantonada Rambles-Pelai).
Camp, Joan	Director de Tirabol Produccions S.L Patró a la Fundació puntCAT en representació de l'Associació de Mitjans d'Infrmació I Comunicació (AMIC).	Estudis de Ciències empresarials a la UdG Coordinador de l'Associació Racó Català.	Dia 13 de novembre de 2017 ala Porxada de Granollers.

**RELACIÓ DE PERSONES ENTREVISTADES AMB LA SEVA
FILIACIÓ, DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA**

PERSONA ENTREVISTADA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DE L'ENTREVISTA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DELS FETS EN RELACIÓ AL PROCÈS DEL .CAT	DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA
Clement, Juanjo	Llicenciat en Comunicació Audiovisual UPV i doctorand. Professor a La Florida Universitaria. Catarroja. València.	Estudiant de Comunicació Audiovisual al Campus Gandia de la UPV.	Dia 17 d'octubre de 2018 a la Facultat de Belles Arts (UPV) a València.
De Montserrat, David	Periodista.	Periodista Cap de premsa de la STSI i contacte amb el president de la Fundació puntCAT.	Dia 2 de febrer de 2018. Parc de les Casernes de Girona.
Elcacho, Joaquím	Periodista free lance a La Vanguardia sobre temes de ciència i tecnologia i gestiona la web de medi ambient.	Periodista científic del diari Avui. Encarregat de temes sobre el domini.cat.	Dia 8 de febrer de 2018 a la seu del Col.legi de Periodistes de Catalunya.
Forés, Alba	Llicenciada en Comunicació Audiovisual UAB. Especialitzada en Content Curation per la UOC. Creadora de continguts free-lance.	Estudiant de Comunicació Audiovisual al Campus Gandia de la UPV.	Dia 17 d'octubre de 2018 a la Facultat de Belles Arts (UPV) a València.
Fulquet, Mònica	Editora del programa informatiu del migdia 14/15 RAC1.	Cap d'Informatius a RAC1. Interès personal amb el tema del domini.	Dia 18 de maig de 2018 a la seu de RAC1 de Barcelona.
Hinojosa, Jordi	Dinamon Internet S.L.	Economista. Director General Nominalia, S.L. Comité de representació de l'Associació puntCAT a la ICANN.	Dia 17 d'abril de 2015 a la plaça Vella de Terrassa.

**RELACIÓ DE PERSONES ENTREVISTADES AMB LA SEVA
FILIACIÓ, DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA**

PERSONA ENTREVISTADA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DE L'ENTREVISTA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DELS FETS EN RELACIÓ AL PROCÈS DEL .CAT	DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA
Iparraguirre, Jordi	Membre del ccNSO ICANN. Representant d'Euralo. President d'ISOC-CAT.	Enginyer Informàtic. Màster MBA ESADE. Director d'Operacions de la Fundació puntCAT.	Dia 17 de març de 2015 al Monestir de Sant Cugat del Vallès.
Jané, Carmen	Periodista. Redactora a El Periodico. Especialista en tecnologia.	Periodista. Redactora a El Periodico. Especialista en tecnologia.	Dia 23 d'octubre de 2018. Al 63è International ICANN Meeting a Barcelona.
Lluch, Magí	Ph.D en Enginyeria Telemàtica. Professor al CITM (Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia) de la UPC Terrassa.	Enginyer Informàtic. Director General de Microart S.L. Membre de la junta ISOC-CAT.	Dia 21 d'abril de 2017 Al CITM de la UPC de Terrassa.
Montclús, Joaquim	Periodista i escriptor. President de l'Associació Cultural del Matarranya ASCUMA. Coordinador dels cursos d'iniciació als PPCC a la UCE de Prada.	Periodista i escriptor. Director Fundació Noesis. President de la Institució la Franja de Ponent.	Dia 12 d'abril de 2016 A la Plaça de Calaceit.
Pifarré, Marc	Conseller Delegat d'Aigües de Catalunya.	Enginyer Industrial Master MBA La Salle Delegat comercial a ABSIS Gerent Associació puntCAT.	Dia 13 d'abril de 2015 al Parc de la Tamarita de Barcelona.
Ramon Rovira	Adjunt a la presidència i director de Relacions Institucionals del grup Godó.	Cap de Comunicació i Relacions Institucionals i sots-director de TVC Patró fundacional en representació de la CCMA.	Dia 20 de desembre de 2017 al Teatre de Sarrià de Barcelona.

**RELACIÓ DE PERSONES ENTREVISTADES AMB LA SEVA
FILIACIÓ, DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA**

PERSONA ENTREVISTADA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DE L'ENTREVISTA	FILIACIÓ EN EL MOMENT DELS FETS EN RELACIÓ AL PROCÈS DEL .CAT	DATA I LLOC DE L'ENTREVISTA
Salvadó, Carles	Cap del Servei de Telecomunicacions de Catalunya. A 2020 President de la Fundació puntCAT en representació d'ISOC-CAT.	Director General d'Infojobs. Degà del Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicacions de Catalunya.	Dia 13 de març de 2015. Edifici del CTTI. L'Hospitalet de Llobregat.
Sanromà, Manel	CIO Barcelona Council. Smart Cities.	Astrofísic Ph.D. CIO Xarxa Tecla. Tarragona. Fundador-impulsor del projecte .cat. Fou primer president de l'Associació.	Dia 16 d'abril de 2015. Edifici 22@ Interface Building. Ajuntament de Barcelona.
Serra, Oleguer	Comissionat d'afers estratègics a Òmnium Cultural.	Enginyer de telecomunicacions. Director General d'Argus.NET S.L. Secretari d'Òmnium Cultural.	Dia 21 de desembre de 2017 a la seu d'Òmnium Cultural de Barcelona.
Serrabassa, Miquel	Taller de projectes digitals Sobrevia.net de Girona.	Infomàtic vinculat al grup Nació Digital. Escribia articles vinculats al domini .cat.	Dia 18 de febrer de 2018 al domicili particular de Girona.
Ramon Tremosa	Eurodiputat	Professor del Departament de Teoria Econòmica de la UB. Prologuista del llibre Nació .cat	Dia 29 de novembre de 2017 a la plaça de Trilla de la Vila de Gràcia de Barcelona

JOURNALS I ALTRES PUBLICACIONS ONLINE

ALBERT CUESTA

www.albercuesta.com

ALFA-REDI Derecho y nuevas Tecnologias (Perú per a Llatinoamèrica i Carib)

<http://alfa-redi.org/2016/>

Atlas of Cyberspace

<http://www.kitchin.org/atlas/contents.html>

Benjamí Villoslada. Bitassa a loure. Bitologia recreativa

<http://blog.benjami.cat>

Canadian journal of communication

<http://www.cjc-online.ca/>

CIRCLEID

<http://www.circleid.com/>

European Cultural & Linguistic Internet Domain

<http://www.eclid.eu/>

Digitalismo. Blog sobre noves tecnologies.

<http://www.digitalismo.com/>

GRISS (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi)

<http://griss.org/home-cat/>

Historical DNS database

www.hosterstats.com

IEC (Institut d'Estudis Catalans)

<http://revistes.iec.cat/index.php/TC/issue/current>

International Journal of Communication

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

Internet usage and population Statistics

<http://www.internetworldstats.com/>

ISOC-CAT Capítol Català de la Internet Society

www.isoc.cat

Llorenç Valverde. Blog de Llorenç Valverde

lvalverde.cat/

Life, the metaverse and everything: bloc
www.ganyet.com

Media Ecology Assotiation
<http://www.media-ecology.org/>

Mediaciones sociales. Revista UCM de Ciencias Sociales y de la Comunicación /
ISSN electrónico: 1989-0494
<https://revistas.ucm.es/index.php/MESO>

Portal de la Comunicació InCom-UAB
www.portalcomunicacion.com

Revista Wired
<http://www.wired.com/>

Revolució .cat
<http://blocs.mesvilaweb.cat/node/view/id/11863>

TECNONEWS
<https://www.tecnonews.info/>

THE DOMAINS
www.thedomains.com

Via Empresa
www.viaempresa.cat

Zooknic. Especialista mundial en anàlisis de dades sobre dominis
www.zooknic.com

Blog Interruptus
<https://blocs.xtec.cat/jfgras/>

Pàgines WEB d'organitzacions de referència Consultades en diverses ocasions.

ALAC:	http://alac.icann.org
CCNSO:	http://ccnso.icann.org
CENTR:	http://centr.org
CEPAL:	http://www.eclac.org/
CORE :	http://www.corenic.org/
EURALO	https://atlarge.icann.org/ralos/euralo
GAC:	http://gac.icann.org
GEANT:	http://www.geant.net/
GNSO:	http://gnso.icann.org
IANA:	http://www.iana.org
ICANN:	https://www.icann.org/
ICANN Wiki	http://icannwiki.com/index.php/
IETF:	http://www.ietf.org
INAIC:	http://inaic.com/
ISOC :	http://www.internetsociety.org/
ISO:	http://www.iso.org
ITU:	http://www.itu.int
LACNIC:	http://www.lacnic.org
LACTLD:	http://www.lactld.org
PIR:	http://www.pir.org
puntCAT :	http://www.fundacio.cat
puntCAT	http://www.domini.cat

Proyecto LatinoamerlCANN:	http://latinoamericann.org
RedIris	http://www.rediris.es/
RFC editor page:	http://www.rfc-editor.org/
RFC:	http://www.ietf.org/rfc.html
UAB:	http://www.uab.cat
UOC :	http://www.uoc.cat/
UDRP:	http://www.icann.org/udrp
WGIG:	http://www.wgig.org
WIPO/OMPI:	http://www.wipo.int
WSIS/CMSI:	http://www.itu.int/wsis
Zooknic	www.zooknic.com

GLOSSARI

Administrador : Administrador d'un TLD. Pot ser d'origen públic, privat o mixte.

AfriNIC The African Network Information Centre - Centre Africà d'Informació de Xarxes:
AfriNIC és un Registre Regional d'Internet (RIR), i és una organització sense ànim de lucre responsable de l'administració i el registre de les direccions de Protocol d'Internet (IP) a la regió africana.

ALAC Comitè Assessor At-Large - El Comitè Assessor At-Large de la ICANN s'ocupa de considerar les activitats de la ICANN i brindar assessorament al respecte, en la mesura que aquestes activitats es relacionen amb els interessos dels usuaris particulars d'Internet (la comunitat "At -Large ").

At-Large: At-Large Structure. Estructura At-large. Unitat Mínima del sistema at-large de la ICANN. El Conjunt de ALS d'una regió conformen una entitat EURALO en el cas europeu.. Es diu dels dels usuaris del sistema d'Internet.

APNIC: (Àsia-Pacific Net Information Center / Centre d'Informació de Xarxes del Pacífic Asiàtic) APNIC és un Registre Regional d'Internet (RIR), i és una organització sense ànim de lucre responsable de l'administració i el registre de les direccions de Protocol d'Internet (IP) a la regió del Pacífic Asiàtic, dins de la qual s'inclouen Japó , Corea, Xina i Austràlia.

ARIN *Registre Nord-americà de Nombres d'Internet* ARIN és un Registre Regional d'Internet (RIR), i és una organització sense ànim de lucre responsable de l'administració i el registre de les direccions de Protocol d'Internet (IP) a Amèrica del Nord, parts del Carib i l'Àfrica Subsahariana.

ARPANET - Advanced Research Projects Agency NETWORK - Xarxa de l'Agència de Projectes d'Investigació Avançada Xarxa pionera de llarga distància finançada per ARPA (antiga DARPA). Va ser la base inicial de la investigació sobre xarxes i constituir l'eix central d'aquestes durant el desenvolupament d'Internet. ARPANET estava constituïda per ordinadors de commutació individual de paquets, interconnectats mitjançant línies telefòniques.

AS: Sistema Autònom (AS) és un conjunt de Protocol d'Internet connectat (IP) d'enrutament prefixos sota el control d'un o més operadors de xarxa que presenta una política d'encaminament comú, clarament definit a internet. (exemple www.xtec.cat)

ASCII: (de l'anglès American Standard Code for Information Interchange) és un codi estàndard americà per a l'intercanvi d'informació. L'ASCII és un joc de caràcters que assigna valors numèrics (del 0 al 127, 7 bits de longitud) a les lletres, xifres i signes de puntuació.

ASO: Organització de suport per direccions ASO assessora a la Junta Directiva de l'ICANN sobre qüestions de polítiques relacionades amb l'assignació i administració d'adreces de Protocol d'Internet (IP). La ASO selecciona dos directors de la Junta Directiva de l' ICANN .

Base de dades de dominis : Conjunt d'informació classificada i ordenada de diversos titulars de noms de domini, en format electrònic o no.

CCNSO *The Country-Code Names Supporting Organization - Organització de Suport per a Noms de Domini amb Codi de País.*

ccTLD - Country Code Top-Level Domain (ccTLD): Domini de nivell superior en el sistema de noms de domini assignat conforme als codis de dues lletres que estableix la norma ISO 3166-1, alpha 2, per representar els Noms de territoris econòmics. TLD que conté una abreviació de dos caràcters, com està definit per l'ISO 3166-1 (codis per a la representació de noms d'estats i les seves subdivisions). El novembre de 1999 hi havia 243 ccTLD registrats. Alguns exemples són .es per Espanya, .us pels Estats Units, .ca pel Canadà, .jp pel Japó i .de per Alemanya. Els ccTLD a vegades es confonen amb els gTLD. Els ccTLD normalment tenen requeriments de registre més restrictius, incloent-hi requeriments de nacionalitat; per altra banda, els gTLD tendeixen a tenir un registre obert per a tot el món.

Centr: (the Council of European National Top-Level Domain Registries). És el Consell dels Registres de Domini Nacionals de Nivell Superior (CENTR). És l'associació de registres europeus de noms de domini de codi de país de primer nivell. Els seus objectius són promoure i participar en el desenvolupament d'alt nivell d'Internet Registres de domini de nivell superior (ccTLDs) en benefici dels seus membres i d'Internet. L'organització té un enfoc europeu.

Ciberespai (Cyberspace): Terme creat per William Gibson en la seva novel·la fantàstica "Neuromancer", de l'any 1984 per descriure el "món dels ordinadors i la societat creada al voltant d'ells. Conjunt de recursos i serveis disponibles a les xarxes telemàtiques (molt especialment 'Internet').

Ciberocupa: Persona que reserva noms de domini amb l'única intenció de vendrel's després als seus legítims titulars. Aquest comportament és considerat inadequat dins dels sistemes de registres de noms de domini.

Comercialitzador Acreditat : Persona natural o jurídica acreditada per un Administrador d'un TLD per comercialitzar noms de domini d'aquest TLD.

Comunitat Local d'Internet : La comunitat composta pel sector privat o empresarial, la comunitat educativa i científica, les associacions o grup d'usuaris de TIC i Internet, usuaris individuals d'Internet, els titulars de domini registrats en un ccTLD, l'Estat, i la ciutadania en general.

Contacte: persones físiques o entitats associades al registre del domini. Normalment, terceres persones amb responsabilitats específiques utilitzaran els contactes del domini per determinar qui actua en casos específics relacionats amb el domini. Normalment, hi ha tres tipus de contacte associats al registre del domini: contacte administratiu, contacte de pagament i contacte tècnic.

Contacte administratiu - Administrative Contact: persona física, entitat o organització autoritzada per interaccionar amb el registre o el registry en lloc del propietari del domini. El contacte administratiu està capacitat per a respondre preguntes no tècniques relacionades amb el registre del nom del domini i l'SLD Holder. En tots els casos,

el contacte administratiu és vist com el punt d'autoritat de contacte per al nom del domini.

Contacte de pagament - *Billing Contact*: persona física, entitat o organització destinada a rebre la factura del registre del domini i de les renovacions posteriors.

Contacte tècnic - *Technical Contact*: la persona físic a o l'organització responsable de les gestions tècniques de la zona delegada. Aquest contacte habitualment manté els DNS per al domini. El contacte tècnic ha de poder respondre les preguntes tècniques relacionades amb el nom del domini i amb tota la zona delegada.

Contacte Administratiu: El contacto Administrativo de un dominio es el responsable de autorizar modificaciones, transferencias y otros actos que impliquen modificar los registros de un dominio.

Contacte Tècnic : El contacto Técnico de un dominio es un encargado con el que el registro puede contactar para consultarle detalles técnicos sobre el nombre de dominio. Tiene una autoridad inferior al Contacto Administrativo.

Contacto de Cobranza : Es la persona u organización encargada de velar por el pago de un nombre de dominio.

CORE: Internet Council of Registrars established by de generic Top Level Domains memorandum of Understanding. The operational organisation composed of authorised registrars for managing allocations under Galds

DNS: Acrònim de Domain Name System (Sistema de Noms de Domini). El completo sistema de leyes, bases de datos, organizaciones y funcionamiento tecnológico del sistema de dominios son parte del DNS. También se llama así a los Servidores de Noms primario y secundario de un nombre de dominio.

Domainer: És un inversor de dominis, generalment conegut com domainer (mot en anglès), és algú que registra dominis com una inversió.

Domini - Nom de domini - *Domain Name*: sistema d'encaminament concebut per a identificar i localitzar ordinadors a Internet. Els noms de domini ofereixen un sistema fàcil de recordar basat en text per a l'encaminament d'Internet, que pot ser convertit pels DNS en encaminament numèric (adreça IP) utilitzat per la xarxa. Un nom de domini és jeràrquic i a vegades porta informació que defineix per què s'està utilitzant el nom de domini. Un nom de domini ha de ser únic. Per exemple, només hi pot haver un .com per un nom del següent nivell. Per exemple, només existeix un CDmon.com.

Domini de nivell secundari: La parte de un nombre de dominio tradicional que se encuentra delante del último punto. Por ejemplo, en dnsystem.org, el dominio de nivel secundario es dnsystem.

Domini genèric de primer nivell (gTLD) : Els gTLD són dominis de primer nivell que no estan associats amb cap país.

Domini puntCAT Domini que representa la llengua i la cultura catalanes

eLAC: Plan para Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. Diseñado por CEPAL.

EPP (Extensible Provisioning Protocol): capa d'aplicació client-servidor per manejar objectes guardats en un repositori compartit central. Especificat en XML, el protocol defineix operacions genèriques i una infraestructura escalable que interacciona amb les operacions als objectes.

EURALO: Regional At-Large Organization. Estructura Regional de ALS per a Europa. la seva creació va ser signada a Lisboa amb la participació d'ISOC-CAT.

FUNDACIÓ puntCAT: Fundació que gestiona el domini .cat

GAC: Comité Assessor Governamental de la ICANN. El GAC és un comitè assessor integrat per representants de governs nacionals, organitzacions intergovernamentals, organitzacions que es regeixen per tractats i economies diferenciades. La seva funció és assessorar la Junta Directiva de l' ICANN sobre qüestions relacionades amb els governs.

GNSO Organització de Suport per a Noms Genèrics La GNSO és l'organització successora de l'Organització de Suport per a Noms de Domini (veure DNSO , a continuació) pel que fa a les responsabilitats relatives a dominis genèrics d'alt nivell.

gTLD - Generic Top-Level Domain (gTLD) - Domini Genèric d'Alt Nivell: Un domini de nivell superior o TLD (de l'Anglès top-level domain) és la més alta categoria de les FQDN que són traduïts a Adreces IP pels DNS oficials d'Internet. La majoria dels TLD de tres o més caràcters es coneixen com TLD "genèrics" o " gTLD ". Es divideixen en dues categories: dominis d'alt nivell "patrocinats" (sTLDs) i dominis d'alt nivell "no patrocinats" (uTLDs). A continuació, se'ls descriu en més detall. Un gTLD està obert al registre en tots els punts del món, a diferència dels ccTLD, que normalment estan restringits a regions o països particulars. Els dominis .com, .net, .org i .cat són exemples de gTLD.

Host: un ordinador que manté el software i la informació (zone files) necessaris per a enllaçar els noms de domini amb les adreces IP. També és conegut com a servidor de noms de domini.

IANA : Agència Oficial d'Assignació de Nombres d'Internet (Incorporada a la ICANN al 1998). La IANA és l'autoritat originalment responsable de supervisar l'assignació d'adreces IP , coordinar l'adjudicació de paràmetres de protocol segons els estàndards tècnics d'Internet, i administrar el DNS .Actualment ha estat substituïda per PTI (veure acrònim en aquest glossari)

ICANN *Corporació per a l'Assignació de Noms i Números a Internet – Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*

La Corporació per a l'Assignació de Noms i Números a Internet (ICANN) és una corporació internacional sense fins de lucre responsable de l'assignació de l'espai d'adreces de Protocol d'Internet (IP), l'assignació d'identificadors de protocol, l'administració del sistema de noms de domini genèrics d'alt nivell (gTLD) i de dominis d'alt nivell amb codi de país (ccTLD), i les funcions d'administració del sistema del servidor arrel.

ICP: Internet Domain Name System Structure and Delegation. Document base per a les delegacions de TLDs a ccTLDs.

IDNs *Noms de Domini Internacionalitzats*

Els IDNs són noms de domini que inclouen caràcters corresponents a la representació local d'idiomes la escriptura no utilitza les vint lletres bàsiques de l'alfabet llatí (az).

IETF: Internet Engineering Task Force - *Grup de Treball en Enginyeria d'Internet*. Organisme dedicat al continu desenvolupament i millora de protocols lligats a Internet. L'IETF és una important comunitat internacional oberta que nuclea a dissenyadors de xarxa, operadors, proveïdors i investigadors la preocupació és l'evolució de l'arquitectura d'Internet i el seu correcte funcionament sense inconvenients. Està oberta a totes les persones interessades.

IGC: Internet Global Conference va ser el congrés de referència sobre Internet i les noves tecnologies a Espanya. L'IGC concentrava innovació i coneixement, experiències i casos pràctics i els més avançats serveis i productes; convertint-se així en l'espai on empresaris, tècnics i agents socials trobaven les solucions per optimitzar els seus recursos i aprofitar a l màxim els avantatges que suposava Internet i les Noves tecnologies. L'IGC va néixer l'any 1999 centrat exclusivament al voltant de les seves ponències i sessions. Les novetats incorporades en l'edició de 2003 van suposar un punt d'inflexió: l'IGC es convertia en un congrés i es consolidava com una de les cites obligades de el sector.

INET: INET, que significa "xarxes per Internet", era considerat el principal esdeveniment de la indústria d'Internet i proporcionava una plataforma internacional per avançar en el desenvolupament i implementació de xarxes, tecnologies, aplicacions i polítiques d'Internet. Els líders mundials d'Internet es reunien a les conferències INET per intercanviar experiències i configurar el futur d'Internet. Els assistents a l'INET examinen qüestions estratègiques derivades de l'impacte d'Internet en el comerç i les finances, l'educació, les tecnologies, la salut i les societats a tot el món.

INET 2004, celebrat a Barcelona, va ser l'últim dels congressos INET "originals" de la Internet Society i l'últim INET "global" fins al Global INET 2012 a Ginebra.

Internet Network Information Center (InterNIC): InterNIC va ser el nom que es va donar a un projecte que es va iniciar el 1993 sota una cooperativa d'acord amb la National Science Foundation (NSF) i va permetre a Network Solutions, Inc. proveir el servei de registre de domini per a .com, .net, .org i .edu. El nom d'InterNIC ja no és utilitzat per Network Solutions. InterNIC, actualment, és una web de la [ICANN](#) i del departament de comerç dels Estats Units.

IP, adreça IP: Adreça única del protocol IP assignada a cada màquina que es troba a la xarxa. Per exemple 164.7 3.128.5. Les comunicacions a Internet es realitzen tenint en compte específicament en aquest tipus d'adreça.

IP Protocol d'Internet. Protocol de comunicacions que subjau a internet. El IP permet que grans xarxes d'ordinadors geogràficament diverses es comuniquin entre si en forma ràpida i econòmica a través d'una sèrie d'enllaços físics.

IPv6: Internet Protocol versió 6. Protocol de desenvolupament dels Nombres IP, conformat per un bloc de 6 números a diferència de IPv4, que estava conformat per només 4 números, això augmenta la quantitat de nombres ip possibles de generar-se. Un exemple d'adreça IPv6 és 2a00:1508:0:4::9, que es correspon amb el DNS de puntCAT que t'oferim des d'aquest lloc web.

ISO: International Organization for Standardization.

ISOC Societat d'Internet La Societat d'Internet és l'organització internacional que s'encarrega de la cooperació i coordinació global d'Internet, i les seves tecnologies i aplicacions inter-xarxes. L'ingrés de ISOC es troba oberta a tota persona interessada.

ISOC-CAT: Capítol Català de la Internet Society - ISOC-CAT (Catalan Chapter of the Internet Society) El primer dels capítols de la Internet Society constituït oficialment a Espanya, el 1995 i un dels primers al món.

ISP (Internet Services Provider - Proveïdor de Serveis d'Internet): Un ISP és una companyia que ofereix serveis d'accés a Internet tant a organitzacions com a individus. Els serveis d'accés brindats pels ISP poden incloure allotjament web, correu electrònic, veu sobre IP (VoIP), i suport de moltes altres aplicacions. Per operar, els ISP requereixen estar inscrits com Proveïdors de Serveis de Valor Afegit en el registre que per a tal efecte porta el Ministeri de Transports i Comunicacions - MTC.

ITU: International Telecommunication Union. Organisme especialitzat de les Nacions Unides en Telecomunicacions.

LACNIC: RIR per a Amèrica Llatina i el Carib.

LACTLD: Asociación Latinoamericana de ccTLD's.

Modificació: La modificació és una funció on el contacte administratiu actualitza la informació de noms i responsables d'un domini o la informació de DNS per reflectir xarxos nous canvis que pertanyen a un nom de domini. Els contactes administratius i tècnics tinen l'habilitat de modificar informació de nomena de domini.

NEWSGROUP (Grup de notícies): Els grups de notícies (newsgroups en anglès) són un mitjà de comunicació dins el sistema Usenet en el qual els usuaris llegeixen i envien missatges textuais a diferents taulers distribuïts entre servidors amb la possibilitat d'enviar i contestar als missatges. El sistema és tècnicament diferent, però funciona de manera similar als grups de discussió de la World Wide Web. Com aquesta mateixa, com el correu electrònic i la missatgeria instantània, els grups de notícies funcionen a través d'Internet. Hi ha programes client per llegir i escriure a grups de notícies, generalment integrats amb un programa client de correu electrònic. Els missatges solen ser temàtics i el trànsit és enorme, de manera que només apareixen els missatges més recents. Alguns grups de notícies són moderats.

Hi ha vuit jerarquies principals, cadascuna dedicada a discussions sobre un tipus de

temes:

comp. *: Temes relacionats amb els ordinadors.

news. *: Discussió del propi Usenet.

sci. *: Temes científics.

humanities. *: Discussió d'humanitats (com literatura o filosofia).

rec. *: Discussió d'activitats recreatives (com jocs i aficions).

soc. *: Socialització i discussió de temes socials.

talk. *: Temes polèmics, com a religió i política.

misc. *: Miscel·lània (tot el que no entri en les restants jerarquies).

alt. *: Va sortir com a alternativa a talk, però és usada pels usuaris P2P.

NIC (Network Information Center): Centre d'Informació de la Xarxa Un NIC ofereix informació, assistència i serveis als usuaris de la xarxa.

Nom de domini : És una etiqueta que associa una combinació de caràcters a l'fanumèrica a un nombre IP, per identificar de forma més fàcilment recordable.

Oposició : Recurs mitjançant el qual, davant la sol·licitud de registre d'un nom de domini, el titular o posseïx voltant d'un dret precedens sobre la idèntica combinació de caràcters, capaç de crear confusió, s'oposa al seu registre. Aquest sistema és aplicable a TLD .cat

PIR: Public Interest Registry. Entitat encarregada de l'operació del. ORG.

PUNYCODE: Punycode és una sintaxi de codificació de transferència senzilla i eficient dissenyada per utilitzar amb noms de domini internacionalitzats en aplicacions (IDNA). Transforma de forma única i reversible una cadena Unicode en una *string* ASCII. Els caràcters ASCII de la cadena Unicode es representen literalment, i els caràcters no ASCII estan representats per caràcters ASCII que estan permesos a les etiquetes de nom de l'amfitrió (lletres, dígit i guionets).

Pagament de registre: Cancel·lació de la quota d'un nou registre d'un nom de domini.

Preu de registre: És el cost del registre d'un nom de domini sota un TLD, el que correspon de als costos de prestació del servei.

PTI: Public Technical Identifiers Identificadors de Tècniques Públiques són una organització responsable de l'operació de les Funcions IANA, que inclou principalment la coordinació dels identificadors únics d'Internet. El PTI és un afiliat de la ICANN, amb la ICANN sent l'únic membre. També són responsables dels aspectes operatius de la

coordinació dels identificadors únics d'Internet i de mantenir la confiança de la comunitat per proporcionar aquests serveis de manera imparcial, responsable i eficaç. Public Technical Identifiers (PTI) es va incorporar l'agost de 2016 com a filial d'ICANN i, mitjançant contractes i subcontractes amb ICANN, va començar a exercir les funcions IANA en nom d'ICANN l'octubre de 2016.

Registrador Els noms de domini que acaben en. Aero,. Biz,. Com,. Coop,. Info,. Museum,. Name,. Net,. Org, i. Pro poden ser registrats a través de diverses companyies ("registradors") que competeixen entre si. La llista completa d'aquestes companyies figura al Directori de Registradors Acreditats [[Accredited Registrar Directory](#)].

Registrar: persona física o entitat que mitjançant un contracte amb la [ICANN](#) diposa d'un canal de venda per a la compra de noms de domini.

Registry: persona física o entitat que proveeix els serveis de registre de domini mitjançant un contracte amb la [ICANN](#). Els serveis que ofereixen els registry comprenen des d'una base de dades dels clients fins a mantenir els servidors arrel per als DNS. Un exemple de registry és Verisign, que proveeix el servei de registre dels dominis .com i .net.

Reseller -Revenedor: alguns registradors acreditats disposen de revenedors. Els registrars ofereixen als resellers les eines necessàries, com sistemes d'administració i de venda, per al registre dels dominis.

Resolve - Resoldre: procediment mitjançant el qual el nom de domini coincideix amb l'adreça IP. La resolució de noms es porta a terme mitjançant una combinació de hardware i software.

Renovació de dominis : Acte pel qual es paga la quota de manteniment anual d'un domini, renovant el contracte de registre.

Resolució de Conflictes: Mecanisme pel qual és interposat un recurs pel titular d'un dret precedent emparat en la legislació nacional vigent; contra un signe idèntic, o similar en els seus caràcters, amb el mateix, fins al punt que arribi a causar error o confusió en l'usuari, i que pateix un perjudici econòmic, moral, personal o, de qualsevol altra índole, que té per finalitat el cancel·lar o cedir per si mateix el nom de domini en conflicte.

RFC (Request For Comment) : Petició de comentaris. Sèrie de documents iniciada el 1967 que descriu el conjunt de protocols d'Internet. Els RFC són validats per la IETF.

RIPE NCC Réseaux IP Européens: RIPE és una organització oberta i voluntària integrada pels proveïdors europeus de serveis d'Internet. RIPENCC és el Registre Regional d'Internet (RIR) per a Europa i àrees veïnes. S'encarrega de coordinar les activitats de les organitzacions que participen en RIPE, i assigna l'espai de blocs d'adreces IP als seus registres locals d'Internet (LIRs), els quals assignen les adreces als usuaris finals. És un dels cinc registres regionals d'Internet (RIR)

RIR *Registre Regional d'Internet.* Actualment, hi ha cinc RIRs: AfriNIC, APNIC, ARIN, LACNIC i RIPE NCC. Són organitzacions sense ànim de lucre

responsables a nivell regional de la distribució i administració d'adreces IP entre els proveïdors de serveis d'Internet i els registres locals.

Rootservers - Servidors Arrel: Els servidors arrel contenen les adreces IP de tots els registres de TLD , ja sigui dels registres globals com com., org, etc., com dels 244 registres d'específics de cada país, com. fr (França),. cn (Xina), etc. Aquesta informació és crítica. Si la informació no és totalment correcta, o és ambigua, és possible que no es pugui localitzar un registre clau a Internet. En el llenguatge del DNS , la informació ha de ser única i autèntica.

Second-Level Domain (SLD): representa el segon nivell en la jerarquia dels DNS. Per exemple, per al domini exemple.com, "exemple" representa el nivell secundari del nom de domini.

DNS – (Sistema de Noms de Domini): El Sistema de Noms de Domini (DNS) ajuda als usuaris a ubicar a Internet. Cada ordinador a Internet té una adreça única-comparable a un número telefònic-que consisteix en una seqüència numèrica força complicada.Aquesta adreça s'anomena "adreça de IP "(" IP "significa" Protocol d'Internet ").

SPAM: Correu Electrònic No Sol.licitat. Concepte inventat pel grup artístic anglès Monty Python

sTLD: Un domini patrocinat (sponsored en anglès) de nivell superior (sTLD) és una de les categories de dominis de nivell superior (TLD) que manté la Internet Assigned Numbers Authority (IANA) per al seu ús en el sistema de noms de domini d'Internet.

Sunrise: En el llançament d'un domini, hi ha un període mínim establert oficialment per a registrar dominis de forma restringida, abans d'obrir-lo al públic.. Actualment al nou programa de domini genèric de nivell superior (nou programa gTLD), hi ha un període mínim de 30 dies durant el llançament d'un nou gTLD. Durant aquest període, els propietaris de marques tenen l'oportunitat de registrar noms de domini corresponents a les seves marques abans que el registre de noms de domini estigui generalment a disposició del públic.

Thick Registry: *registry* en què tota la informació associada als dominis, tant la tècnica com la dels contactes dels dominis, està emmagatzemada i és mantinguda pel Registry. Un exemple seria Fundació puntCat i els dominis .cat.

Thin Registry: *registry* en què només es manté la informació tècnica del domini, i no els contactes dels dominis que van a càrrec del Registrar. Un exemple seria Verisign i els .com.

TLD Zone: un fitxer que conté les dades necessàries per a descriure una part de l'espai de noms de domini d'un TLD. Els fitxers de zona contenen la informació necessària per a enllaçar els noms amb les IP.

TLD (Top Level Domain - Domini d'Alt Nivell) Els Dominis d'Alt Nivell (TLD) són els noms que encapçalen la jerarquia de noms del DNS . En els noms de domini, són la cadena de lletres que apareix a la dreta de l'últim punt ".", Per exemple, "net" a "www.example.net".

TCP/IP: Transmission Control Protocol / Internet Protocol. PROTOCOL Bàsic de Comunicació de l'Internet.

TIC /ICT: Tecnologies d'Informació i Comunicació.

Titular d'un nom de domini : És la persona natural o jurídica a nom de la qual s'ha registrat un nom de domini. El titular d'un nom de domini és el contacte administratiu.

TLD: Top Level Domain. Domini de Nivell Superior, pot ser un gTLD o un ccTLD.

Transferència de dominis: És l'acte pel qual es canvia la titularitat d'un domini de l'actual titular a un nou, prèvia sol·licitud del primer i acceptació i pagament per tràmits et de transferència del segon domini.

Tribunal de Resolució de Conflictes: Entitat administrativa, competents per resoldre conflictes sorgits del registre o ús d'un nom de domini sota el ccTLD.

UDRP (Uniform Domain-Name Dispute-Resolution Policy): Política per Resolució de Disputes dissenyada per l'ICANN, inicialment per gTLDs però que s'ha estat aplicant a ccTLDs, especialment per mitjà de l'OMPI. Tots els registradors acreditats per la ICANN s'adhereixen a una política uniforme de resolució de disputes. De conformitat amb aquesta política, les disputes per la titularitat de la registració d'un nom de domini solen resoldre mitjançant un litigi entre les parts que reclamen els drets sobre la registració.

URL (Uniform Resource Locator): l'adreça que diferencia cada recurs a Internet. Més formalment, una URL és una extensió de xarxa d'un estàndard en noms de fitxer que poden existir en una màquina local o remota i poden ser compartits per diversos mètodes. Un exemple d'URL és <http://www.cdmon.com/>.

UNICODE: és un estàndard internacional de codificació de caràcters en suports informàtics. El seu objectiu és proporcionar el mitjà per a permetre emmagatzemar qualsevol text que es desitgi.

USENET és un dels sistemes més antics de comunicacions entre xarxes de computadores, encara en ús. Permet a un usuari intercanviar opinions i experiències amb altres persones interessades en el mateix tema específic que ell. Va començar a funcionar en 1980.

W3C World Wide Web Consortium. El W3C és un consorci internacional de la indústria d'Internet que va ser creat l'octubre de 1994 amb l'objectiu de desenvolupar protocols comuns per promoure l'evolució de la WWW i assegurar la seva interoperabilitat.

Web-based Whois: servei de mostra de dades *Whois* accessible mitjançant web. En teniu un exemple al [cercador Whois de CDmon.com](#).

WHOIS (pronuncii: " **who is** "- en anglès -, no és un acrònim). WHOIS és un protocol d'Internet utilitzat per consultar bases de dades i obtenir informació sobre la registració d'un nom de domini (o adreça IP). El protocol de WHOIS va ser inicialment especificat en el document [RFC 954](#) , publicat en 1985. La seva especificació actual es troba en el document [RFC 3912](#) . Les bases de dades de WHOIS contenen el servidor de noms, així com les dades necessàries saris dels contactes administratiu, tècnic i de pagament, per a

la seva identificació.

WGIG: Working Group on Internet Governance. Grup de Treball sobre Governança d'Internet. Es va crear basat en la petició de la Primera Fase de la CMSI, per delimitar la definició i abast de la terminologia d'internet governance. <http://www.wgig.org>

WIPO/OMPI: World Intellectual Property Organization - *Organització Mundial de Propietat Intel·lectual*. La WIPO és una organització intergovernamental amb seu a Ginebra, Suïssa, que s'encarrega de promoure la protecció dels drets de propietat intel·lectual a tot el món. És un dels setze organismes especialitzats dins del sistema de les Nacions Unides.

WSIS/CMSI: Cimera Mundial de Societat de la Informació.

WWW (World Wide Web): o simplement la web. Una sub-secció d'Internet que utilitza una combinació de text, gràfics, àudio i vídeo (multimèdia) per proporcionar informació.

GLOSSARI DE LA WEB DE LA ICANN

<https://www.icann.org/icann-acronyms-and-terms/en/nav/B>

GLOSSARI DEL SERVEI GRATUIT DE DNS puntCAT

<http://servidordenoms.cat/glossari/>

GLOSSARI CD-MON

<https://support.cdmon.com/entries/24118296-Glossari-de-termes-de-dominis>

ANNEXOS

▪ ANNEXOS

☰ ANNEXOS	1
o ANNEX 1: ESTATUTS DE L'ASSOCIACIÓ CONSORCI puntCAT	3
ANNEX 2: COM FUNCIONA EL DNS VIDEOS 1 i 2. FUNDACIÓ puntCAT	4
ANNEX 3: RFC 2468 . Obituari de Vint Cerf en memòria de Jon Postel	5
ANNEX 4: Còpia de la RFC 882 signada pel propi Paul Mockapetris a l'autor d'aquesta tesi	9
ANNEX 5: Carta adreçada al Govern català on ISOC-CAT es constitueix en l'entitat fundadora del Consorci puntCAT	10
ANNEX 6: Taula ISO 3166-1 alpha-2 noms de país	11
ANNEX 7: Constitució de la societat PuntCAT segle XXI	20
ANNEX 8: Acta de constitució de l'Associació puntCAT	21
ANNEX 9: Formulari d'ingrés a l'Associació de les primeres entitats	23
ANNEX 10: Signatura al llibre d'or digital del 50è aniversari del CERN	26
ANNEX 11: Escripció de constitució de la Fundació puntCAT	27
ANNEX 12: Estatuts inicials de la Fundació. Solament fins a l'article 3: objecte i finalitat	29
ANNEX 13: Còpia de l'acta del 12 de març de 2004 amb les 67 entitats inicials.	30
ANNEX 14: Application domini .cat ICANN	33
ANNEX 15: El primer i l'últim ajuntament adherits a la campanya	48
ANNEX 16: Comentaris públics. Índex general i tres exemples	52
ANNEX 17: Llista ISO 639 de noms de llengües del món	59
ANNEX 18: UDRP Infografia dels 17 conflictes que hi ha hagut al domini .cat des de l'any 2007 fins l'actualitat	78
ANNEX 19: Cartes de suport d'entitats internacionalitades	79
ANNEX 20: Carta de no objecció dels Govern d'Andorra i del Gobierno de España.	83
ANNEX 21: Aval de La Caixa per valor de 1,000.000 dòlars (880.199 €)	85
ANNEX 22: Documents de suport signats pels responsables d'algunes entitats fundadores i altres avalant econòmicament i/o tècnicament la candidatura. ISOC-CAT ,Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Institut d'Estudis Catalans, ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació) i Òmnium Cultural.	86
ANNEX 23: Primer dossier de premsa públic. Març 2004	91
ANNEX 24: Comunicat de l'Associació puntCAT el dia de l'aprovació del domini.	94
ANNEX 25: Enllaços sobre .cat al desaparegut portal barrapunto.com	96
ANNEX 26: Justificants subvenció exp. 234/05-ST	99
ANNEX 27: La Fundació anuncia l'inici del Sunrise	100
ANNEX 28: Comunicat del Govern de la Generalitat	101
ANNEX 29: Comunicat de l'inici de la fase II del Sunrise	102
ANNEX 30: Acta de l'assemblea per dissoldre l'Associació	104
ANNEX 31: Anunci d'agraïment als adherits en diversos mitjans de la premsa de paper.	105
ANNEX 32: Relació d'articles publicats, en relació als entrevistats al punt 4.6.2	106

ANNEX 33: Titular de l'article del Washington Post del 2015 dedicat al .cat	116
ANNEX 34: Imatges de casos d'èxit del .cat	116
ANNEX 35: Històric dels dominis fins als inicis de l'expansió a l'any 2012.	146
ANNEX 36: Expansió masiva dels dominis a partir del 2012. Anàlisi de les noves extensions.	147
ANNEX 37: Cronologia gràfica de l'aparició dels dominis per anys. L'any 2005 apareix el.cat. Aquí identificat amb la senyera.	155
ANNEX 38: Del passat al present.	161

○ ANNEX 1: ESTATUTS DE L'ASSOCIACIÓ CONSORCI puntCAT



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Assessoria Jurídica

ESTATUT DE L'ASSOCIACIÓ CONSORCI PUNTCAT.

Capítol I. La denominació, els fins i el domicili

Article 1

Amb la denominació Consorci "puntCAT" es constitueix l'associació, que, a l'empara de l'article 22 de la Constitució regularà les seves activitats d'acord amb la Llei 7/1997, de 18 de juny, d'associacions (DOGÇ 2423, d'1 de juliol) i els seus estatuts.

Article 2

El fi de l'associació és:

Impulsar l'aprovació d'un domini a Internet que aculli tota la comunitat lingüística i cultural catalana.

En queda exclòs tot ànim de lucre.

Article 3

1. El domicili de l'associació s'estableix a _____, i radica al carrer _____, núm. _____.
2. L'àmbit d'activitat principal de l'entitat l'assenyala el domicili social. No obstant això, també es considera indicativa de l'àmbit d'activitat qualsevol altra referència geogràfica (sigui de caràcter local, estatal o internacional) relacionada amb les activitats de l'associació.

Capítol II. Els membres de l'associació, els seus drets i les seves obligacions

Article 4

Poden formar part de l'associació persones jurídiques privades i públiques. Han de presentar una sol·licitud per escrit a la Junta Directiva, la qual prendrà una decisió sobre això en la primera reunió que tingui lloc i la comunicarà en l'Assemblea General més immediata.

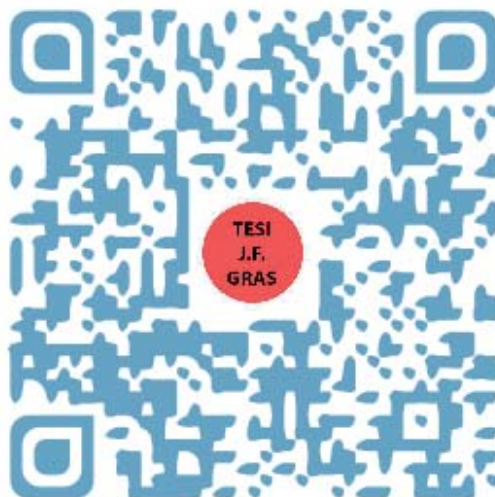
Article 5

Són drets dels membres de l'associació:

1. Assistir amb veu i vot a les reunions de l'Assemblea General.

ANNEX 2: COM FUNCIONA EL DNS VIDEOS 1 i 2. FUNDACIÓ puntCAT

Video 1



Video 2



ANNEX 3: RFC 2468 . Obituarti de Vint Cerf en memòriam Jon Postel

Network Working Group
Request for Comments: 2468
Category: Informational

V.Cerf
MCI
October 1998

I REMEMBER IANA

October 17, 1998

Status of this Memo

This memo provides information for the Internet community. It does not specify an Internet standard of any kind. Distribution of this memo is unlimited. Copyright Notice

Copyright (C) The Internet Society (1998). All Rights Reserved.

Remembrance

A long time ago, in a network, far far away, a great adventure took place!

Out of the chaos of new ideas for communication, the experiments, the tentative designs, and crucible of testing, there emerged a cornucopia of networks. Beginning with the ARPANET, an endless stream of networks evolved, and ultimately were interlinked to become the Internet. Someone had to keep track of all the protocols, the identifiers, networks and addresses and ultimately the names of all the things in the networked universe. And someone had to keep track of all the information that erupted with volcanic force from the intensity of the debates and discussions and endless invention that has continued unabated for 30 years. That someone was Jonathan B. Postel, our Internet Assigned Numbers Authority, friend, engineer, confidant, leader, icon, and now, first of the giants to depart from our midst.

Jon, our beloved IANA, is gone. Even as I write these words I cannot quite grasp this stark fact. We had almost lost him once before in 1991. Surely we knew he was at risk as are we all. But he had been our rock, the foundation on which our every web search and email was built, always there to mediate the random dispute, to remind us when our documentation did not do justice to its subject, to make difficult decisions with apparent ease, and to consult when careful consideration was needed. We will survive our loss and we will remember. He has left a monumental legacy for all Internauts to

Cerf

Informational

[Page 1]

contemplate. Steadfast service for decades, moving when others seemed paralyzed, always finding the right course in a complex minefield of technical and sometimes political obstacles.

Jon and I went to the same high school, Van Nuys High, in the San Fernando Valley north of Los Angeles. But we were in different classes and I really didn't know him then. Our real meeting came at UCLA when we became a part of a group of graduate students working for Professor

Leonard Kleinrock on the ARPANET project. Steve Crocker was another of the Van Nuys crowd who was part of the team and led the development of the first host-host protocols for the ARPANET. When Steve invented the idea of the Request for Comments series, Jon became the instant editor. When we needed to keep track of all the hosts and protocol identifiers, Jon volunteered to be the Numbers Czar and later the IANA once the Internet was in place.

Jon was a founding member of the Internet Architecture Board and served continuously from its founding to the present. He was the FIRST individual member of the Internet Society I know, because he and Steve Wolff raced to see who could fill out the application forms and make payment first and Jon won. He served as a trustee of the Internet Society. He was the custodian of the .US domain, a founder of the Los Nettos Internet service, and, by the way, managed the networking research division of USC Information Sciences Institute.

Jon loved the outdoors. I know he used to enjoy backpacking in the high Sierras around Yosemite. Bearded and sandaled, Jon was our resident hippie-patriarch at UCLA. He was a private person but fully capable of engaging photon torpedoes and going to battle stations in a good engineering argument. And he could be stubborn beyond all expectation. He could have outwaited the Sphinx in a staring contest, I think.

Jon inspired loyalty and steadfast devotion among his friends and his colleagues. For me, he personified the words "selfless service". For nearly 30 years, Jon has served us all, taken little in return, indeed sometimes receiving abuse when he should have received our deepest appreciation. It was particularly gratifying at the last Internet Society meeting in Geneva to see Jon receive the Silver Medal of the International Telecommunications Union. It is an award generally reserved for Heads of State, but I can think of no one more deserving of global recognition for his contributions.

While it seems almost impossible to avoid feeling an enormous sense of loss, as if a yawning gap in our networked universe had opened up and swallowed our friend, I must tell you that I am comforted as I contemplate what Jon has wrought. He leaves a legacy of edited documents that tell our collective Internet story, including not only

the technical but also the poetic and whimsical as well. He completed the incorporation of a successor to his service as IANA and leaves a lasting legacy of service to the community in that role. His memory is rich and vibrant and will not fade from our collective consciousness. "What would Jon have done?", we will think, as we wrestle in the days ahead with the problems Jon kept so well tamed for so many years.

There will almost surely be many memorials to Jon's monumental service to the Internet Community. As current chairman of the Internet Society, I pledge to establish an award in Jon's name to recognize long-standing service to the community, the Jonathan B. Postel Service Award, which will be awarded to Jon posthumously as its first recipient.

If Jon were here, I am sure he would urge us not to mourn his passing but to celebrate his life and his contributions. He would remind us that there is still much work to be done and that we now have the responsibility and the opportunity to do our part. I doubt that anyone could possibly duplicate his record, but it stands as a measure of one man's astonishing contribution to a community he knew and loved.

Security Considerations

Security issues are not relevant to this Remembrance.

Author's Address

Vinton G. Cerf MCI

EMail: vcerf@mci.net

Cerf

Informational

[Page 3]

Full Copyright Statement

Copyright (C) The Internet Society (1998). All Rights Reserved.

This document and translations of it may be copied and furnished to others, and derivative works that comment on or otherwise explain it or assist in its implementation may be prepared, copied, published and distributed, in whole or in part, without restriction of any kind, provided that the above copyright notice and this paragraph are included on all such copies and derivative works. However, this document itself may not be modified in any way, such as by removing the copyright notice or references to the Internet Society or other Internet organizations, except as needed for the purpose of developing Internet standards in which case the procedures for copyrights defined in the Internet Standards process must be followed, or as required to translate it into languages other than English.

The limited permissions granted above are perpetual and will not be revoked by the Internet Society or its successors or assigns.

This document and the information contained herein is provided on an "AS IS" basis and THE INTERNET SOCIETY AND THE INTERNET ENGINEERING TASK FORCE DISCLAIMS ALL WARRANTIES, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ANY WARRANTY THAT THE USE OF THE INFORMATION HEREIN WILL NOT INFRINGE ANY RIGHTS OR ANY IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE.

Cerf

Informational

[Page 4]

ANNEX 4: Còpia de la RFC 882 signada pel propi Paul Mockapetris a l'autor d'aquesta tesi

29/01/13

RFC 882 - Domain names: Concepts and facilities

Network Working Group
Request for Comments: 882

P. Mockapetris
ISI
November 1983

DOMAIN NAMES - CONCEPTS and FACILITIES

```
+-----+
|
| This RFC introduces domain style names, their use
| for ARPA Internet mail and host address support,
| and the protocols and servers used to implement
| domain name facilities.
|
| This memo describes the conceptual framework of the
| domain system and some uses, but it omits many
| uses, fields, and implementation details. A
| complete specification of formats, timeouts, etc.
| is presented in RFC 883, "Domain Names -
| Implementation and Specification". That RFC
| assumes that the reader is familiar with the
| concepts discussed in this memo.
|
+-----+
```

*to
Jean,*

INTRODUCTION

The need for domain names

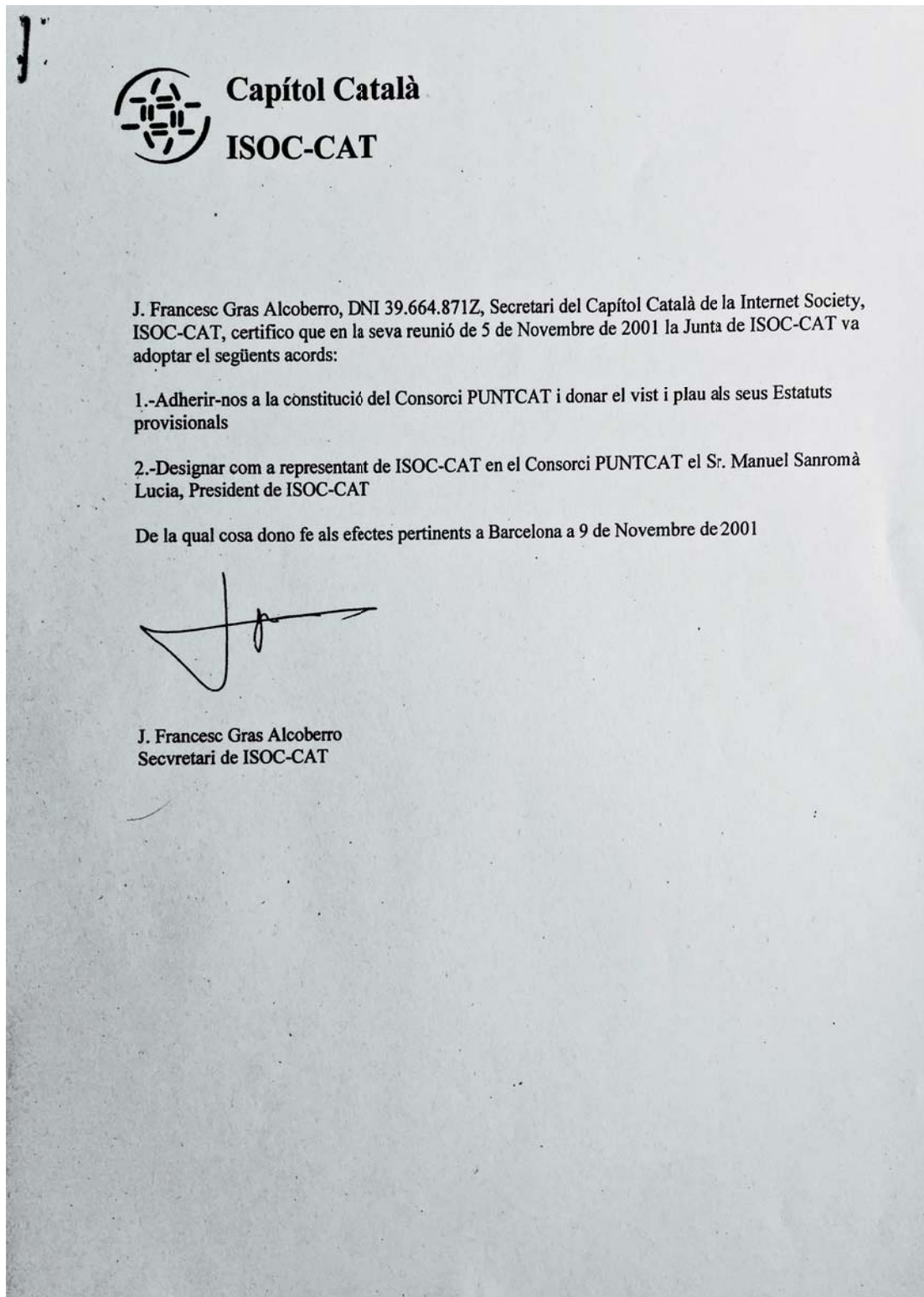


As applications grow to span multiple hosts, then networks, and finally internets, these applications must also span multiple administrative boundaries and related methods of operation (protocols, data formats, etc). The number of resources (for example mailboxes), the number of locations for resources, and the diversity of such an environment cause formidable problems when we wish to create consistent methods for referencing particular resources that are similar but scattered throughout the environment.

The ARPA Internet illustrates the size-related problems; it is a large system and is likely to grow much larger. The need to have a mapping between host names (e.g., USC-ISIF) and ARPA Internet addresses (e.g., 10.2.0.52) is beginning to stress the existing mechanisms. Currently hosts in the ARPA Internet are registered with the Network Information Center (NIC) and listed in a global table (available as the file <NETINFO>HOSTS.TXT on the SRI-NIC host) [1]. The size of this table, and especially the frequency of updates to the table are near the limit of manageability. What is needed is a distributed database that performs the same function, and hence avoids the problems caused by a centralized database.

The problem for computer mail is more severe. While mail system

ANNEX 5: Carta adreçada al Govern català on ISOC-CAT es constitueix en l'entitat fundadora del Consorci puntCAT



Les presses inicials feien que el treball no fos exemplar però sí molt efectiu. La signatura en aquest cas és per delegació, i el segon cognom del signant no és amb "b" sinó que amb "v".

ANNEX 6: Taula ISO 3166-1 alpha-2 noms de país




http://www.iso.org/iso/country_names_and_code_elements




Country names and code elements




This list states the **country names** (official short names **in English and french**) in alphabetical order as given in ISO 3166-1 **and** the corresponding **ISO 3166-1-alpha-2 code elements**.




This list is updated whenever a change to the official code list in ISO 3166-1 is effected by the ISO 3166/MA.




It lists 249 official short names and code elements.




 Country Names (in English)	 Country Names (in French)	 ISO 3166-1-alpha-2 code
AFGHANISTAN	AFGHANISTAN	AF
ÅLAND ISLANDS	ÅLAND, ÎLES	AX
ALBANIA	ALBANIE	AL
ALGERIA	ALGÉRIE	DZ
AMERICAN SAMOA	SAMOA AMÉRICAINES	AS
ANDORRA	ANDORRE	AD
ANGOLA	ANGOLA	AO
ANGUILLA	ANGUILLA	AI
ANTARCTICA	ANTARCTIQUE	AQ
ANTIGUA AND BARBUDA	ANTIGUA-ET-BARBUDA	AG
ARGENTINA	ARGENTINE	AR
ARMENIA	ARMÉNIE	AM
ARUBA	ARUBA	AW
AUSTRALIA	AUSTRALIE	AU
AUSTRIA	AUTRICHE	AT
AZERBAIJAN	AZERBAÏDJAN	AZ
BAHAMAS	BAHAMAS	BS
BAHRAIN	BAHREÏN	BH
BANGLADESH	BANGLADESH	BD
BARBADOS	BARBADE	BB
BELARUS	BÉLARUS	BY
BELGIUM	BELGIQUE	BE
BELIZE	BELIZE	BZ
BENIN	BÉNIN	BJ
BERMUDA	BERMUDES	BM
BHUTAN	BHOUTAN	BT
BOLIVIA, PLURINATIONAL STATE OF	BOLIVIE, L'ÉTAT PLURINATIONAL DE	BO
BONAIRE, SINT EUSTATIUS AND SABA	BONAIRE, SAINT-EUSTACHE ET SABA	BQ
BOSNIA AND HERZEGOVINA	BOSNIE-HERZÉGOVINE	BA

 <u>Country Names (in English)</u>	 <u>Country Names (in French)</u>	 <u>ISO 3166-1-alpha-2 code</u>
BOTSWANA	BOTSWANA	BW
BOUVET ISLAND	BOUVET, ÎLE	BV
BRAZIL	BRÉSIL	BR
BRITISH INDIAN OCEAN TERRITORY	OCÉAN INDIEN, TERRITOIRE BRITANNIQUE DE L'	IO
BRUNEI DARUSSALAM	BRUNEI DARUSSALAM	BN
BULGARIA	BULGARIE	BG
BURKINA FASO	BURKINA FASO	BF
BURUNDI	BURUNDI	BI
CAMBODIA	CAMBODGE	KH
CAMEROON	CAMEROUN	CM
CANADA	CANADA	CA
CAPE VERDE	CAP-VERT	CV
CAYMAN ISLANDS	CAÏMANS, ÎLES	KY
CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	CENTRAFRICAINE, RÉPUBLIQUE	CF
CHAD	TCHAD	TD
CHILE	CHILI	CL
CHINA	CHINE	CN
CHRISTMAS ISLAND	CHRISTMAS, ÎLE	CX
COCOS (KEELING) ISLANDS	COCOS (KEELING), ÎLES	CC
COLOMBIA	COLOMBIE	CO
COMOROS	COMORES	KM
CONGO	CONGO	CG
CONGO, THE DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE	CONGO, LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU	CD
COOK ISLANDS	COOK, ÎLES	CK
COSTA RICA	COSTA RICA	CR
CÔTE D'IVOIRE	CÔTE D'IVOIRE	CI
CROATIA	CROATIE	HR
CUBA	CUBA	CU
CURAÇAO	CURAÇAO	CW
CYPRUS	CHYPRE	CY
CZECH REPUBLIC	TCHÈQUE, RÉPUBLIQUE	CZ
DENMARK	DANEMARK	DK
DJIBOUTI	DJIBOUTI	DJ
DOMINICA	DOMINIQUE	DM
DOMINICAN REPUBLIC	DOMINICAINE, RÉPUBLIQUE	DO
ECUADOR	ÉQUATEUR	EC
EGYPT	ÉGYPTE	EG
EL SALVADOR	EL SALVADOR	SV
EQUATORIAL GUINEA	GUINÉE ÉQUATORIALE	GQ
ERITREA	ÉRYTHRÉE	ER
ESTONIA	ESTONIE	EE

 <u>Country Names (in English)</u>	 <u>Country Names (in French)</u>	 <u>ISO 3166-1-alpha-2 code</u>
ETHIOPIA	ÉTHIOPIE	ET
FALKLAND ISLANDS (MALVINAS)	FALKLAND, ÎLES (MALVINAS)	FK
FAROE ISLANDS	FÉROÉ, ÎLES	FO
FIJI	FIDJI	FJ
FINLAND	FINLANDE	FI
FRANCE	FRANCE	FR
FRENCH GUIANA	GUYANE FRANÇAISE	GF
FRENCH POLYNESIA	POLYNÉSIE FRANÇAISE	PF
FRENCH SOUTHERN TERRITORIES	TERRES AUSTRALES FRANÇAISES	TF
GABON	GABON	GA
GAMBIA	GAMBIE	GM
GEORGIA	GÉORGIE	GE
GERMANY	ALLEMAGNE	DE
GHANA	GHANA	GH
GIBRALTAR	GIBRALTAR	GI
GREECE	GRÈCE	GR
GREENLAND	GROENLAND	GL
GRENADA	GRENADE	GD
GUADELOUPE	GUADELOUPE	GP
GUAM	GUAM	GU
GUATEMALA	GUATEMALA	GT
GUERNSEY	GUERNESEY	GG
GUINEA	GUINÉE	GN
GUINEA-BISSAU	GUINÉE-BISSAU	GW
GUYANA	GUYANA	GY
HAITI	HAÏTI	HT
HEARD ISLAND AND MCDONALD ISLANDS	HEARD-ET-ÎLES MACDONALD, ÎLE	HM
HOLY SEE (VATICAN CITY STATE)	SAINT-SIÈGE (ÉTAT DE LA CITÉ DU VATICAN)	VA
HONDURAS	HONDURAS	HN
HONG KONG	HONG KONG	HK
HUNGARY	HONGRIE	HU
ICELAND	ISLANDE	IS
INDIA	INDE	IN
INDONESIA	INDONÉSIE	ID
IRAN, ISLAMIC REPUBLIC OF	IRAN, RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE D'	IR
IRAQ	IRAQ	IQ
IRELAND	IRLANDE	IE
ISLE OF MAN	ÎLE DE MAN	IM
ISRAEL	ISRAËL	IL

 <u>Country Names (in English)</u>	 <u>Country Names (in French)</u>	 <u>ISO 3166-1-alpha-2 code</u>
ITALY	ITALIE	IT
JAMAICA	JAMAÏQUE	JM
JAPAN	JAPON	JP
JERSEY	JERSEY	JE
JORDAN	JORDANIE	JO
KAZAKHSTAN	KAZAKHSTAN	KZ
KENYA	KENYA	KE
KIRIBATI	KIRIBATI	KI
KOREA, DEMOCRATIC PEOPLE'S REPUBLIC OF	CORÉE, RÉPUBLIQUE POPULAIRE DÉMOCRATIQUE DE	KP
KOREA, REPUBLIC OF	CORÉE, RÉPUBLIQUE DE	KR
KUWAIT	KOWEÏT	KW
KYRGYZSTAN	KIRGHIZISTAN	KG
LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC	LAO, RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE POPULAIRE	LA
LATVIA	LETTONIE	LV
LEBANON	LIBAN	LB
LESOTHO	LESOTHO	LS
LIBERIA	LIBÉRIA	LR
LIBYA	LIBYE	LY
LIECHTENSTEIN	LIECHTENSTEIN	LI
LITHUANIA	LITUANIE	LT
LUXEMBOURG	LUXEMBOURG	LU
MACAO	MACAO	MO
MACEDONIA, THE FORMER YUGOSLAV REPUBLIC OF	MACÉDOINE, L'EX-RÉPUBLIQUE YOUNGOSLAVE DE	MK
MADAGASCAR	MADAGASCAR	MG
MALAWI	MALAWI	MW
MALAYSIA	MALAISIE	MY
MALDIVES	MALDIVES	MV
MALI	MALI	ML
MALTA	MALTE	MT
MARSHALL ISLANDS	MARSHALL, ÎLES	MH
MARTINIQUE	MARTINIQUE	MQ
MAURITANIA	MAURITANIE	MR
MAURITIUS	MAURICE	MU
MAYOTTE	MAYOTTE	YT
MEXICO	MEXIQUE	MX
MICRONESIA, FEDERATED STATES OF	MICRONÉSIE, ÉTATS FÉDÉRÉS DE	FM
MOLDOVA, REPUBLIC OF	MOLDOVA, RÉPUBLIQUE DE	MD
MONACO	MONACO	MC
MONGOLIA	MONGOLIE	MN

 <u>Country Names (in English)</u>	 <u>Country Names (in French)</u>	 <u>ISO 3166-1-alpha-2 code</u>
MONTENEGRO	MONTÉNÉGRO	ME
MONTserrat	MONTsERRAT	MS
MOROCCO	MAROC	MA
MOZAMBIQUE	MOZAMBIQUE	MZ
MYANMAR	MYANMAR	MM
NAMIBIA	NAMIBIE	NA
NAURU	NAURU	NR
NEPAL	NÉPAL	NP
NETHERLANDS	PAYS-BAS	NL
NEW CALEDONIA	NOUVELLE-CALÉDONIE	NC
NEW ZEALAND	NOUVELLE-ZÉLANDE	NZ
NICARAGUA	NICARAGUA	NI
NIGER	NIGER	NE
NIGERIA	NIGÉRIA	NG
NIUE	NIUÉ	NU
NORFOLK ISLAND	NORFOLK, ÎLE	NF
NORTHERN MARIANA ISLANDS	MARIANNES DU NORD, ÎLES	MP
NORWAY	NORVÈGE	NO
OMAN	OMAN	OM
PAKISTAN	PAKISTAN	PK
PALAU	PALAOS	PW
PALESTINIAN TERRITORY, OCCUPIED	PALESTINIEN OCCUPÉ, TERRITOIRE	PS
PANAMA	PANAMA	PA
PAPUA NEW GUINEA	PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE	PG
PARAGUAY	PARAGUAY	PY
PERU	PÉROU	PE
PHILIPPINES	PHILIPPINES	PH
PITCAIRN	PITCAIRN	PN
POLAND	POLOGNE	PL
PORTUGAL	PORTUGAL	PT
PUERTO RICO	PORTO RICO	PR
QATAR	QATAR	QA
RÉUNION	RÉUNION	RE
ROMANIA	ROUMANIE	RO
RUSSIAN FEDERATION	RUSSIE, FÉDÉRATION DE	RU
RWANDA	RWANDA	RW
SAINT BARTHÉLEMY	SAINT-BARTHÉLEMY	BL
SAINT HELENA, ASCENSION AND TRISTAN DA CUNHA	SAINTE-HÉLÈNE, ASCENSION ET TRISTAN DA CUNHA	SH
SAINT KITTS AND NEVIS	SAINT-KITTS-ET-NEVIS	KN
SAINT LUCIA	SAINTE-LUCIE	LC

 <u>Country Names (in English)</u>	 <u>Country Names (in French)</u>	 <u>ISO 3166-1-alpha-2 code</u>
SAINT MARTIN (FRENCH PART)	SAINT-MARTIN(PARTIE FRANÇAISE)	MF
SAINT PIERRE AND MIQUELON	SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON	PM
SAINT VINCENT AND THE GRENADINES	SAINT-VINCENT-ET-LES GRENADINES	VC
SAMOA	SAMOA	WS
SAN MARINO	SAINT-MARIN	SM
SAO TOME AND PRINCIPE	SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE	ST
SAUDI ARABIA	ARABIE SAOUDITE	SA
SENEGAL	SÉNÉGAL	SN
SERBIA	SERBIE	RS
SEYCHELLES	SEYCHELLES	SC
SIERRA LEONE	SIERRA LEONE	SL
SINGAPORE	SINGAPOUR	SG
SINT MAARTEN (DUTCH PART)	SAINT-MARTIN (PARTIE NÉERLANDAISE)	SX
SLOVAKIA	SLOVAQUIE	SK
SLOVENIA	SLOVÉNIE	SI
SOLOMON ISLANDS	SALOMON, ÎLES	SB
SOMALIA	SOMALIE	SO
SOUTH AFRICA	AFRIQUE DU SUD	ZA
SOUTH GEORGIA AND THE SOUTH SANDWICH ISLANDS	GÉORGIE DU SUD-ET-LES ÎLES SANDWICH DU SUD	GS
SOUTH SUDAN	SOUDAN DU SUD	SS
SPAIN	ESPAGNE	ES
SRI LANKA	SRI LANKA	LK
SUDAN	SOUDAN	SD
SURINAME	SURINAME	SR
SVALBARD AND JAN MAYEN	SVALBARD ET ÎLE JAN MAYEN	SJ
SWAZILAND	SWAZILAND	SZ
SWEDEN	SUÈDE	SE
SWITZERLAND	SUISSE	CH
SYRIAN ARAB REPUBLIC	SYRIENNE, RÉPUBLIQUE ARABE	SY
TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	TAÏWAN, PROVINCE DE CHINE	TW
TAJIKISTAN	TADJIKISTAN	TJ
TANZANIA, UNITED REPUBLIC OF	TANZANIE, RÉPUBLIQUE-UNIE DE	TZ
THAILAND	THAÏLANDE	TH
TIMOR-LESTE	TIMOR-LESTE	TL
TOGO	TOGO	TG
TOKELAU	TOKELAU	TK

Country Names (in English)	Country Names (in French)	ISO 3166-1-alpha-2 code
TONGA	TONGA	TO
TRINIDAD AND TOBAGO	TRINITÉ-ET-TOBAGO	TT
TUNISIA	TUNISIE	TN
TURKEY	TURQUIE	TR
TURKMENISTAN	TURKMÉNISTAN	TM
TURKS AND CAICOS ISLANDS	TURKS-ET-CAÏCOS, ÎLES	TC
TUVALU	TUVALU	TV
UGANDA	OUGANDA	UG
UKRAINE	UKRAINE	UA
UNITED ARAB EMIRATES	ÉMIRATS ARABES UNIS	AE
UNITED KINGDOM	ROYAUME-UNI	GB
UNITED STATES	ÉTATS-UNIS	US
UNITED STATES MINOR OUTLYING ISLANDS	ÎLES MINEURES ÉLOIGNÉES DES ÉTATS-UNIS	UM
URUGUAY	URUGUAY	UY
UZBEKISTAN	OUZBÉKISTAN	UZ
VANUATU	VANUATU	VU
VENEZUELA, BOLIVARIAN REPUBLIC OF	VENEZUELA, RÉPUBLIQUE BOLIVARIENNE DU	VE
VIET NAM	VIET NAM	VN
VIRGIN ISLANDS, BRITISH	ÎLES VIERGES BRITANNIQUES	VG
VIRGIN ISLANDS, U.S.	ÎLES VIERGES DES ÉTATS-UNIS	VI
WALLIS AND FUTUNA	WALLIS ET FUTUNA	WF
WESTERN SAHARA	SAHARA OCCIDENTAL	EH
YEMEN	YÉMEN	YE
ZAMBIA	ZAMBIE	ZM
ZIMBABWE	ZIMBABWE	ZW

Modificacions sobre la llista anterior

Updates on ISO 3166





The ISO 3166/MA updates the code lists in all parts of ISO 3166. Changes are announced in newsletters which update the currently valid standard.

Subscribe to the ISO 3166 newsletter

Users who want to be notified of changes to the standards announced by the ISO 3166 Maintenance Agency should [subscribe to the ISO 3166 Newsletter](#).

Newsletters ISO 3166

Date	Part	Newsletter	Download
2012-02-15	3166-1	VI-12	Name change for Hungary and other minor corrections

 Date	 Part	 Newsletter	 Download
2011-11-08	3166-1	VI-11	Name change for Libya
2011-08-09	3166-1	VI-10	Code elements for South Sudan
2011-07-14	3166-1	VI-9	Name changes for Fiji and Myanmar as well as other minor corrections (corrected)
2011-06-12	3166-1	VI-9	Name changes for Fiji and Myanmar as well as other minor corrections
2010-12-15	3166-1	VI-8	Code elements for Bonaire, Saint Eustatius and Saba, Curacao and Sint Maarten (Dutch part)
2010-02-22	3166-1	VI-7	Name change for Saint Helena, Ascension and Tristan da Cunha
2009-05-08	3166-1	VI-6	Name change for Plurinational State of Bolivia
2009-03-03	3166-1	VI-5	Name change for Bolivarian Republic of Venezuela and other minor corrections
2009-01-07	3166-1	VI-4	Name change for Republic of Moldova and other minor corrections
2008-09-09	3166-1	VI-3	Name change for Nepal and other minor corrections
2008-03-31	3166-1	VI-2	Name changes and minor corrections
2007-09-21	3166-1	VI-1	Saint Barthelemy, Saint Martin
2011-12-13	3166-2	II-3	Changes in the list of subdivision names and code elements
2010-06-30	3166-2	II-2	Changes in the list of subdivision names and code elements
2010-02-19	3166-2	II-1	Changes in the list of subdivision names and code elements (corrected)
2011-03-14	3166-3	I-6	ISO 3166-3 Newsletter I-6
2006-12-01	3166-3	I-5	ISO 3166-3 Newsletter I-5
2006-09-26	3166-3	I-4	ISO 3166-3 Newsletter I-4
2003-07-23	3	I-3	ISO 3166-3 Newsletter I-3
2002-11-22	3166-3	I-2	ISO 3166-3 Newsletter I-2
2002-11-15	3166-3	I-1	ISO 3166-3 Newsletter I-1

Newsletters on ISO 3166-1:2006 published since 2006; Newsletters on ISO 3166-2:2007 published since 2007; Newsletters on ISO 3166-3 published since 1999

Tracking changes in ISO 3166-1

The table below shows which country entries in ISO3166-1 "Country code" were changed by which Newsletter(s). Clicking on the number (e.g. "VI-1") opens the PDF-file of the corresponding Newsletter.

ISO3166-1 country code	Short form of country name	Change announced in ISO3166-1 Newsletter
AN	NETHERLANDS ANTILLES	VI-8 , VI-9

AX	ÅLAND ISLANDS	VI-9
BA	BOSNIA AND HERZEGOVINA	VI-8
BD	BANGLADESH	VI-12
BG	BULGARIA	VI-9
BL	SAINT BARTHÉLEMY	VI-1 , VI-2 ,
BO	BOLIVIA, PLURINATIONAL STATE OF	VI-6
BQ	BONAIRE, SINT EUSTATIUS AND SABA	VI-8 , VI-9 , VI-12
CF	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	VI-4 , VI-12
CW	CURAÇAO	VI-8
DE	GERMANY	VI-12
FJ	FIJI	VI-9
FR	FRANCE	VI-1
ER	ERITREA	VI-12
GG	GUERNSEY	VI-3 , VI-5
GL	GREENLAND	VI-3
GP	GUADELOUPE	VI-1
GQ	EQUATORIAL GUINEA	VI-12
HR	CROATIA	VI-8
HU	HUNGARY	VI-12
KI	KIRIBATI	VI-5
KM	COMOROS	VI-4
LY	LIBYA	VI-11
MD	MOLDOVA, REPUBLIC OF	VI-2 , VI-3 , VI-4
ME	MONTENEGRO	VI-2
MF	SAINT MARTIN (FRENCH PART)	VI-1
MG	MADAGASCAR	VI-2
MM	MYANMAR	VI-9
NG	NIGERIA	VI-3
NL	NETHERLANDS	VI-8 , VI-9
NP	NEPAL	VI-3
NU	NIUE	VI-9
PF	FRENCH POLYNESIA	VI-1
PS	PALESTINIAN TERRITORY, OCCUPIED	VI-2
RE	RÉUNION	VI-1
SD	SUDAN	VI-10
SH	SAINT HELENA, ASCENSION AND TRISTAN DA CUNHA	VI-7
SS	SOUTH SUDAN	VI-10
SX	SINT MAARTEN (DUTCH PART)	VI-8
TF	FRENCH SOUTHERN TERRITORIES	VI-1
TV	TUVALU	VI-5
VE	VENEZUELA, BOLIVARIAN REPUBLIC OF	VI-5

ANNEX 7: Constitució de la societat PuntCAT segle XXI

CONSTITUCIÓ DE LA SOCIETAT "PUNT CAT XXI, SL"

CAPITAL: 3.010 €

PARTICIPACIÓ:

Associació puntCat	1203€	1/1203
Enciclopèdia Catalana, SA	1204€	1204/2407
Nominalia Internet SL	602€	2408/3009
Manel Sanromà Lúcia	1€	3010

ADMINISTRADOR ÚNIC:

Manel Sanromà i Lúcia, Rambla Vella, 14, Tarragona. DNI [REDACTED]

ESTATUTS: Els adjunts

COMPTE PER INGRESSAR.- La Caixa, plaça Sant Jaume/Ciutat 1. 08002
BCN Número [REDACTED]

ANNEX 8: Acta de constitució de l'Associació puntCAT

ACTA DE CONSTITUCIÓ DE L'ASSOCIACIÓ "puntCAT"

A Barcelona, sent les 12 hores del dia vint-i-tres de novembre de dos mil u, es reuneixen en Assemblea Constituent, les persones jurídiques que promouen la creació d'una Associació mitjançant els seus representants i que a continuació s'esmenten:

- Capítol Català de la Internet Society, que té el NIF núm. G-62042023, domiciliat al carrer Gran Capità, s/n, Mòdul D6-008, Departament d'Arquitectura de Computadors, Universitat Politècnica de Catalunya, de Barcelona, i representat en aquest acte pel Sr. Manuel Sanromà i Lucia amb DNI núm. [REDACTED] en la seva qualitat de President de l'entitat.
- Institut d'Estudis Catalans, que té el NIF núm. G-08674327, domiciliat al carrer del Carme, núm. 47, de Barcelona, i representat en aquest acte pel Sr. Manuel Castellet i Solanas, que té el DNI núm. [REDACTED] en la seva condició de President de l'entitat.
- Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, que té el NIF núm. [REDACTED] domiciliada a l'avinguda Diagonal, núm. 447, de Barcelona, i representada en aquest acte pel Sr. Miquel Puig i Raposo, que té el DNI núm. [REDACTED] en la seva condició de Director General de l'entitat.

Estan assistits pel Sr. Ferran Balfescà i Lagarda, Advocat, que té el DNI núm. [REDACTED]

Després de deliberar sobre l'assumpte i acreditar l'acord de formar part de l'Associació, que ha estat vàlidament adoptat per l'òrgan competent de cada entitat, i incloure una còpia dels referits acords, els quals també contenen la designació de la persona física que representa cada entitat,

ACORDEN

Primer.

Constituir l'Associació denominada "**puntCAT**" d'àmbit regional, amb domicili a la seu del Capítol Català de la Internet Society (carrer Gran Capità, s/n, Mòdul D6-008, Departament d'Arquitectura de Computadors, Universitat Politècnica de Catalunya, de Barcelona), que actuarà sense ànim de lucre, a l'empara de l'article 22 de la Constitució Espanyola i la Llei 7/1997, de 18 de juny, d'Associacions.

Segon.

Aprovar els Estatuts pels quals es regirà l'Associació.

Tercer.

Nomenar com a membres de la junta directiva provisional a:

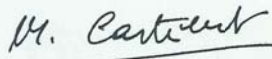
- President: Sr. Manuel Sanromà i Lucía (Capítol Català de la Internet Society).
- Tresorer: Sr. Manuel Castellet i Solanas (Institut d'Estudis Catalans).
- Secretari: Sr. Miquel Puig i Raposo (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió).

No havent-hi més assumptes que tractar, finalitza l'acte, sent les 12,30 hores de la data de l'encapçalament, i en prova de conformitat amb els acords adoptats en el mateix, signen la present acta tots els reunits.

Manuel Sanromà i Lucía



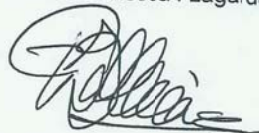
Manuel Castellet i Solanas



Miquel Puig i Raposo



Ferran Ballescà i Lagarda



ANNEX 9: Formulari d'ingrès a l'Associació de les primeres entitats

SOL·LICITUD D'INGRÈS

QUE FORMULA l'entitat, en el seu nom i representada pel senyor August Bover i Font, major d'edat, amb domicili professional a Dept. De Filologia catalana/Universitat de Barcelona/ Gran Via de les Glòries Catalanes, 585/08007 BARCELONA, i proveït de DNI [redacted] com a legal representant de l'entitat Associazione Italiana di Studi Catalani (AISC) en virtut de l'acord de l'òrgan d'administració de la mateixa: inscrita al [Registre _____] amb el núm. _____ i quines altres dades són:

Denominació ASSOCIAZIONE ITALIANA DI STUDI CATALANI (AISC)

Nacionalitat Italiana

Domicili _____

Identificatiu Fiscal _____

Dades constitució Fundada a Roma l'any 1978

Inscripció en el Registre amb el Número _____

Finalitats de l'entitat: La difusió de l'estudi de la llengua, la literatura i la cultura italianes en les universitats de la República Italiana.

SOL·LICITA l'ingrés a l'Associació "PUNTCAT", inscrita en el Registre de Barcelona de la Direcció General de Dret i D'Entitats Jurídiques, amb el núm. 25.756, donat que l'Associació té com objectiu: impulsar l'aprovació d'un domini a Internet que aculli tota la comunitat lingüística i cultural catalana i, un cop obtingut, garantir-ne la gestió.

per tot això,

DEMANA a la Junta Directiva de l'Associació, previ els tràmits estatutaris pertinents, que accepti la seva adhesió com a membre, comproment-se a complir les disposicions estatutàries així com els deutes i obligacions, assistir a les reunions de l'Assemblea General, i en general defensar els interessos de l'Associació.

Barcelona, 8 de maig de 2002

Signat: August Bover
Legal Representant (vocal)

Entre la data de la signatura d'aquest document i l'aprovació del domini, passarien 3 anys i 3 mesos.

SOL-LICITUD D'INGRÉS

Catalan Cultural Association Inc.

QUE FORMULA l'entitat, en el seu nom i representada pel senyor Jordi Ros, major d'edat, amb domicili professional a 12 Berendt Court, Meadowbrook Queensland 4131, AUSTRALIA, com a legal representant i Secretari de l'entitat Catalan Cultural Association Inc. en virtut de l'acord de l'òrgan d'administració de la mateixa, i quines altres dades són:

Denominació : Secretari

Nacionalitat : Australiana

Domicili : 12 Berendt Court, Meadowbrook QLD 4131, AUSTRALIA

Dades constitució, 1 Juliol 1995

Inscripció en el Registre de "Incorporated Associations" del Govern de l'Estat de Queensland, AUSTRALIA, amb el Número IA17838

Finalitats de l'entitat : Agrupar catalans de la regió de Brisbane i rodalies per ajudar a mantenir i difondre l'idioma i cultura catalana, al mateix temps que per ser un lloc de trobada per organitzar activitats socials. També per promoure i donar a conèixer la cultura catalana dins de l'àmbit local australià.

SOL-LICITA l'ingrés a l'Associació "PUNTCAT", inscrita en el Registre de Barcelona de la Direcció General de Dret i D'Entitats Jurídiques, amb el núm. 25.758, donat que l'Associació té com objectiu impulsar l'aprovació d'un domini a Internet que aculli tota la comunitat lingüística i cultural catalana i, un cop obtingut, garantir-ne la gestió.

I per tot això,

DEMANA a la Junta Directiva de l'Associació, previ els tràmits estatutaris pertinents, que accepti la seva adhesió com a membre, compromentent-se a complir les disposicions estatutàries així com els deures i obligacions, assistir a les reunions de l'Assemblea General, i en general defensar els interessos de l'Associació com raonablement sigui possible, donat la distància que ens separa de la Seu de l'Associació.



Signat:
Jordi Ros, Secretari
Brisbane, a 27 Juliol 2002



SOL·LICITUD D'INGRÉS

QUE FORMULA l'entitat, en el seu nom i representada per senyor August Bover i Font, major d'edat, amb domicili professional a Dept. De Filologia Catalana, Universitat de Barcelona, Gran via de les Cortes Catalanes, 585, 08870 BARCELONA, i proveït de DNI [redacted] com a legal representant de l'entitat NORTH AMERICAN CATALAN SOCIETY (NACS) en virtut de l'acord de l'òrgan d'administració de la mateixa, inscrita al [Registre _____] amb el núm. _____ i quines altres dades són:

Denominació NORTH AMERICAN CATALAN SOCIETY (NACS)

Nacionalitat Catalana i Nord-Americana

Domicili Institut d'Estudis Catalans
Carme, 47
08001 BARCELONA

Identificatiu Fiscal G 58884628

Dades constitució 1978

Inscripció en el Registre _____ amb el Número _____

Finalitats de l'entitat: Difondre els estudis catalans en les universitats dels Estats Units d'Amèrica i del Canadà

SOL·LICITA l'ingrés a l'Associació "PUNTCAT", inscrita en el Registre de Barcelona de la Direcció General de Dret i D'Entitats Jurídiques, amb el núm. 25.756, donat que l'Associació té com objectiu impulsar l'aprovació d'un domini a Internet que aculli tota la comunitat lingüística i cultural catalana i, un cop obtingut, garantir-ne la gestió.

per tot això,

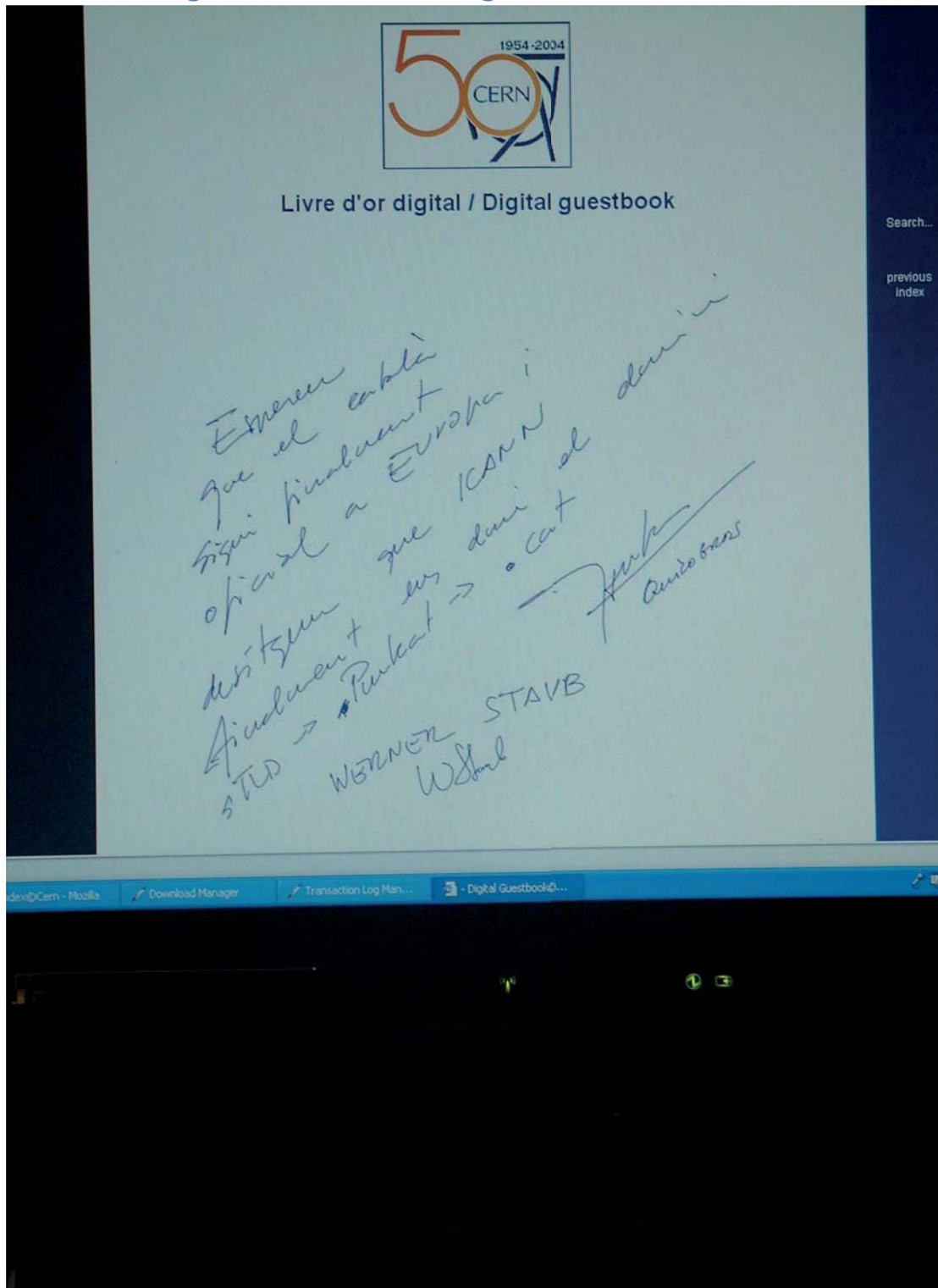
DEMANA a la Junta Directiva de l'Associació, previ els assentats estatutaris pertinents, que accepti la seva adhesió com a membre, comproment-se a complir les disposicions estatutàries així com els deures i obligacions, assistir a les reunions de l'Assemblea General, i en general defensar els interessos de l'Associació.

Signat:

August Bover

Legal Representant

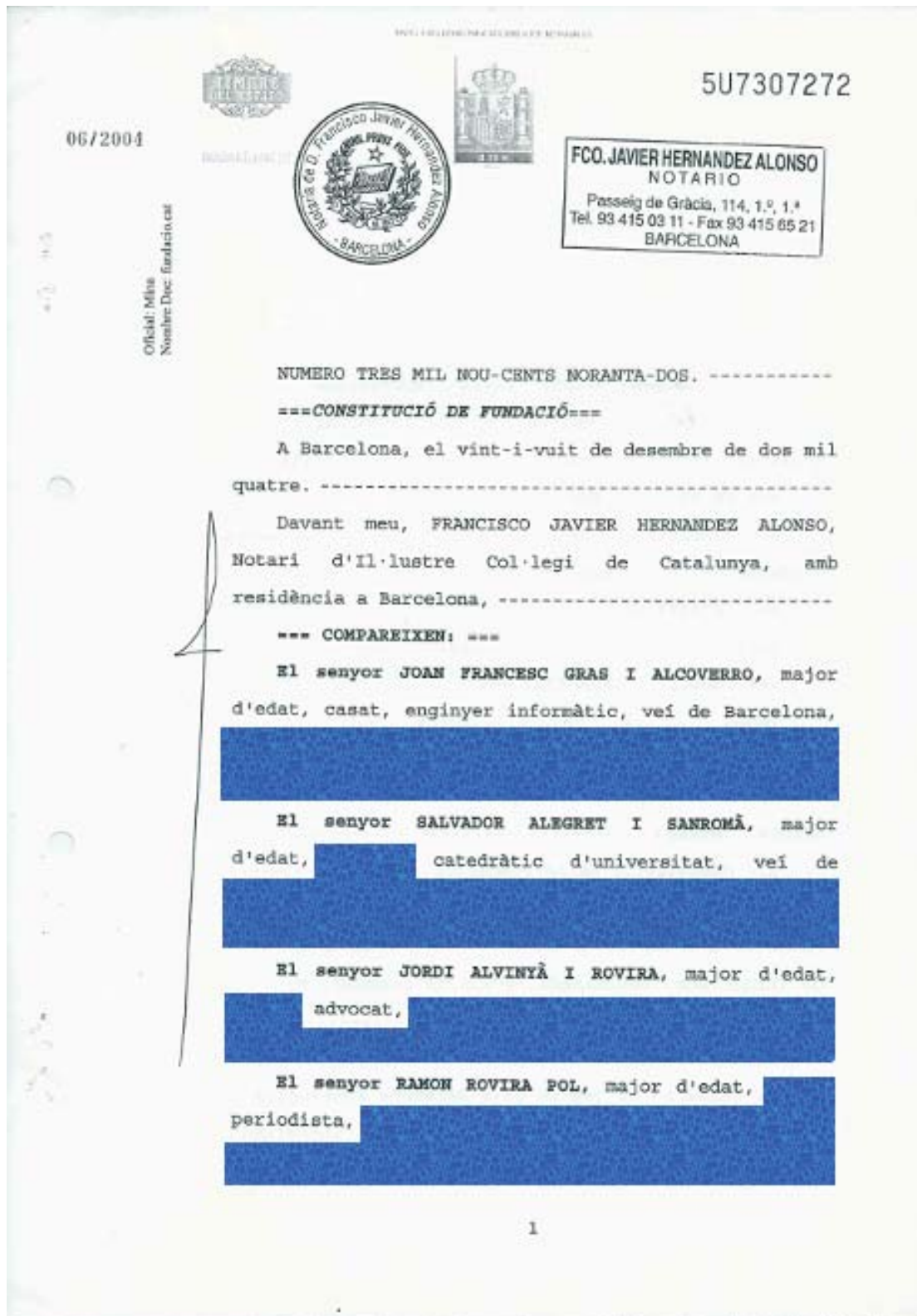
ANNEX 10: Signatura al llibre d'or digital del 50è aniversari del CERN



Open Day del 50è aniversari del CERN a Ginebra l'any 2004. Qualsevol oportunitat era aprofitada per deixar una empremta del projecte .cat. Tots els esforços anaven encaminats per aconseguir guanyar el domini i obtenir complicitats d'arreu. En aquest cas en el que fou bressol de la web.

Font: Elaboració pròpia

ANNEX 11: Escritura de constitució de la Fundació puntCAT



I El senyor VICENT PARTAL MONTESINOS, major
periodista,

=== FE DE CONEIXEMENT ===

Els identifico per mitjà dels seus documents
d'identitat ressenyats, que m'exhibeixen. -----

=== INTERVENEN ===

Tots en el seu propi nom i dret. -----

=== JUDICI DE CAPACITAT ===

Tenen, al meu judici, segons intervenen, la
capacitat legal suficient per formalitzar la present
escriptura de CONSTITUCIO D'UNA FUNDACIO i, a aquest
efecte, DIUEN -----

I.- CONSTITUCIÓ DE LA FUNDACIÓ: -----

Els senyors compareixents constitueixen una
Fundació a l'empara de la Llei 5/2001, de 2 de maig,
de fundacions, denominada "FUNDACIÓ puntCAT, Fundació
Privada". -----

ESTATUTS: -----

La fundació es regirà pels Estatuts continguts en
quinze folis que m'entreguen els senyors compareixents
i que, a la seva sol·licitud incorpore a aquesta

ANNEX 12: Estatuts inicials de la Fundació.Solament fins a l'article 3: objecte i finalitat

ESTATUTS DE LA FUNDACIÓ puntCAT

TÍTOL I

INSTITUCIÓ DE LA FUNDACIÓ

ARTICLE 1. - DENOMINACIÓ.

La present fundació es denominarà "Fundació puntCAT, *Fundació Privada*" i es regirà per la legislació de la Generalitat de Catalunya, les Lleis i disposicions que li siguin aplicables i pels presents Estatuts.

ARTICLE 2. - NATURALESA I PERSONALITAT JURÍDICA.

La Fundació té personalitat jurídica pròpia, de naturalesa privada, caràcter permanent i plena capacitat jurídica i d'obrar, sense altres limitacions que les que expressament assenyalen les lleis o estableixin aquests Estatuts, trobant-se el seu patrimoni afecte de manera permanent a la realització dels fins d'interès general propis de la Institució.

ARTICLE 3. - OBJECTE I FINALITAT.

La finalitat fundacional és promoure tota mena d'activitats relacionades amb la creació, gestió i control del registre del nom de domini ".CAT", d'altres identificadors únics emprats a les xarxes globals de comunicació i, en general, de la promoció de la llengua i la cultura catalanes a l'àmbit d'Internet i de les tecnologies de la informació i de la comunicació.

La Fundació realitzarà aquesta finalitat directament o mitjançant d'altres persones o entitats, tot establint els concerts que calgui o es considerin necessaris a tal efecte.

L'àmbit d'actuació de la Fundació queda determinat per l'objecte fundacional i pels acords que, en interpretació i desenvolupament d'aquell objecte, estableixi el Patronat en cada moment, amb principal incidència a l'àmbit territorial català.

El present objecte i finalitat fundacional no podrà restringir-se sota cap concepte ni circumstància.

ANNEX 13: Còpia de l'acta del 12 de març de 2004 amb les 67 entitats inicials.

associació
punt **CAT**

C/ Girona, 63, 2n 1a
08009 Barcelona
Telf: 647.333.119
Fax: 93.458.64.25
associacio@puntcat.org

ACTA DE LA JUNTA de 12 de Març de 2004

En Joan Oliver i Fontanet, Secretari de la Junta Directiva de l'Associació **puntCAT**, amb domicili a Barcelona carrer Girona, 63, 2n. 1r. 08009, inscrita amb el núm. 25.756 del Registre de Barcelona, de la Direcció General de Dret i d'Entitats Jurídiques del Departament de Justícia,

CERTIFICA:

Que la Junta Directiva de l'Associació **puntCAT**, en la reunió, degudament convocada, del dia 12 de Març de 2004 celebrada al domicili social, sota la presidència del senyor Manuel Sanromà i Lucia i actuant de Secretari el certificant, en la que es trobaven presents la totalitat dels membres de la Junta, els quals formaren quòrum suficient, es va procedir per unanimitat a l'aprovació, entre d'altres, dels següents acords:

- Un cop estudiat l'esborrany de candidatura que presentarà l'associació per a l'obtenció d'un domini per a la llengua i la cultura catalana, el .CAT, i efectuades les esmenes oportunes, es dona per aprovat l'esborrany de candidatura, marcant les directrius de les modificacions que si han d'incloure i pendent de les últimes modificacions fins que l'esborrany es converteixi en la proposta a presentar. És remarca que la feina que s'ha fet ha estat molt important i intensiva durant les últimes setmanes, i que va en la línia de presentar una bona proposta a ICANN.
- Donat que s'han adreçat a la Junta Directiva de l'Associació, per tal de que s'acceptin les inscripcions de les següents entitats per esdevenir membres de l'associació **puntCAT**:

Acció Cultural del País Valencià	legalment representada per	Vicent Martínez Sancho
ACET - Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació	legalment representada per	Carles Martín Badell
ACETT - Associació Catalana d'Enginyers Tècnics de Telecomunicacions	legalment representada per	Josep Ramon Ferrer i Escoda
Amics de la Llengua Catalana	legalment representada per	RAMON SERRA i REIG
Arxiu de Tradicions de l'Alguer	legalment representada per	Joan Armangué i Herrero
Associació Arrels	legalment representada per	Pere Manzanares i Pobla
Associació Catalana de la Premsa Comarcal	legalment representada per	Antoni Garrido i Barastegui
Associació Catalana de Premsa Gratuïta	legalment representada per	Ramon Grau i Soldevilla
Associació Catalana de Professionals	legalment representada per	Josep Castells i Baró
Associació Catalana de Radiodifusió Privada	legalment representada per	Salvador Soler i Boldú
Associació Catalana de Socors Mutus "Montepio de Montserrat"	legalment representada per	Francesc Sallés Calvet

Associació Conèixer CATALunya	legalment representada per	Josep Espar i Ticó
Associació Cultural Catalana de Queensland Brisbane - Austràlia	legalment representada per	Jordi Ros
Associació Cultural Músics per la Llengua	legalment representada per	Antoni Nicolau Riutort
Associació d'Antics Alumnes d'Enginyeria La Salle	legalment representada per	Carles Flamerich i Castells
Associació de Publicacions Periòdiques en Català d'Abast Nacional	legalment representada per	Francesc de Dalmasas i Thió
Associació d'Editors en Llengua Catalana	legalment representada per	Manuel Sanglas i Muchart
Associació d'Empresaris Productors de Multimèdia (ADEPM-Catalunya)	legalment representada per	Iolanda Piedra Manés
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona	legalment representada per	Joan Ribas de Pouplana
Associació d'Escriptors en Llengua Catalana	legalment representada per	Montserrat Bayà
Associació d'Usuaris de Java de Catalunya	legalment representada per	Jordi Pujol Ulied
Associació en Defensa del domini .CT	legalment representada per	Ricard Vaqué i Táboas
Associació Productors Audiovisuals de Catalunya	legalment representada per	Antoni Llorens i Olivé
Associació Professionals Autònoms de Catalunya	legalment representada per	Sílvia Cazorla i Xalma
Associazione Italiana di Studi Catalani	legalment representada per	August Bover i Font
Casa Nostra Baden-Wettingen / Grup Montseny	legalment representada per	Màrius Graupera Viladot
Casal Català de Brussel.les	legalment representada per	Francesc Gambús i Millet
Casal Català de Vancouver	legalment representada per	Carles Roch-Cunill
Casal de Catalunya de Buenos Aires	legalment representada per	Jordi Font
Casal dels Catalans de Califòrnia	legalment representada per	Pere Garriga
Catalan Broadcasting Society Inc - Radiodifusió Catalana - Melbourne - Austràlia -	legalment representada per	Josep Viñas i Barón
"Catalònia" Grup de Catalans de São Paulo	legalment representada per	Mariús Vendrell Royo
Centre Català de Rosario	legalment representada per	Àngel Perella i Puig
Centre Català del PEN Club, Associació d'escriptors	legalment representada per	Carne Arenas i Noguera
Centre Cultural Català de Perpinyà-CASAL JAUME Ier	legalment representada per	Cillie Motzfeldt
Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions	legalment representada per	Josep Romeu i Bisbe
Centre UNESCO de Catalunya	legalment representada per	Agustí Colomines i Companys
Cercle Tecnològic de Catalunya	legalment representada per	Carles Flamerich i Castells
CLUB D'AMICS DE LA UNESCO DE BARCELONA	legalment representada per	Josep Maria Samaranch i Kirner
Col.legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya	legalment representada per	Eduard Elias i Vila
Consorci Local i Comarcal de Comunicació	legalment representada per	Josep Pont i Sanz
Enciclopèdia Catalana	legalment representada per	Benet Llebaria i Casañé
Enginyeria i Cultura Catalana	legalment representada per	Ivan Capdevila i Peña
Federació Catalana de Centres d'Ensenyament	legalment representada per	Josep Díaz i Arnau
Federació de Televisions Municipals de Catalunya	legalment representada per	Ricard Pascual i Edo
Federació d'Entitats de la Catalunya Nord	legalment representada per	Pere Manzaneres i Pobla
Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya	legalment representada per	Josep Rebull Isern
Federació Ràdios Locals de Catalunya	legalment representada per	Manel Ramon i Ferré
Fundació Catalana per a la Recerca (FCR)	legalment representada per	Lluís Jofre i Roca
Fundació Jaume I	legalment representada per	Carles Duarte i Montserrat

Fundació Societat i Cultura	legalment representada per	Victor Cucurull i Miralles
Gremi d'Editors de Catalunya	legalment representada per	Josep M. Puig de la Bellacasa i Arenzana
Institut d'Estudis Eivissencs	legalment representada per	Marià Serra Planells
Institut d'Estudis Ilerdencs	legalment representada per	Carme Vidal Huguet
Institut Interuniversitari Joan Lluís Vives	legalment representada per	Gabriel Ferraté i Pascual
Instituto Brasileiro de Filosofia e Ciência "Raimundo Lúlio"	legalment representada per	Esteve Jaulent i Paulí
Intracatalonia	legalment representada per	Joan Bril-li i Mora
La Bressola	legalment representada per	Joan Pere Le Bihan i Rullan
Nominalia Internet, SL	legalment representada per	Jordi Hinojosa
North American Catalan Society	legalment representada per	August Bover i Font
Obra Cultural Balear	legalment representada per	Antoni Mir Fullana
Òmnium Cultural	legalment representada per	Jordi Porta i Ribalta
Orfeó Català de Mèxic, A.C.	legalment representada per	Xavier Torroja i Sabater
Vilaweb - Partal, Maresma i Associats S.L.	legalment representada per	Vicent Partal i Montesinos

I donat que totes elles s'han compromés per escrit, còpia adjunta en aquesta acta, a complir les disposicions estatutàries així com els deures i obligacions, assistir a les reunions de l'Assemblea General, i en general defensar els interessos de l'Associació.

Per tot això,

s'aprova l'entrada de totes elles a l'associació puntCAT i el compromís de notificar-los per escrit a cadascuna d'elles que esdevenen nous membres de l'Associació puntCAT, i comunicar-ho en l'Assemblea General més immediata.

Aquestes 64 noves entitats, més les entitats fundadores, el Capítol Català de la Internet Society, l'Institut d'Estudis Catalans, i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, són les entitats que formen a partir d'aquest moment l'associació puntCAT.

I perquè consti, aixequem acta amb el vist-i-plau del senyor President, a Barcelona, a 12 de març de 2004.

VIST I PLAU
EL PRESIDENT
Manuel Sanromà i Lucía

EL SECRETARI
Joan Oliver i Fontanet

ANNEX 14: Application domini .cat ICANN



New sTLD RFP Application

.cat

Part B. Application Form

Name and Address fields

Company/Organization Information

Company Name	Associació puntCAT
Company Address 1	Carrer Girona, 63; 2on., 1a.
Company Address 2	N/A
Company City	Barcelona
Company State/Province	N/A
Company Postal Code	E-08009
Company Website Address	http://www.puntcat.org
Company Country	Catalonia (European Union)

Sponsoring Organization Information

Sponsoring Organization Name	Fundació puntCAT, which would be formed only in case the TLD is delegated
Sponsoring Organization Address 1	N/A
Sponsoring Organization Address 2	N/A
Sponsoring Organization City	N/A
Sponsoring State/Province	N/A
Sponsoring Organization Postal Code	N/A
Sponsoring Organization Country	N/A
Sponsoring Organization Website Address	N/A

Namestrings and Conventions

First sTLD choice:	.CAT
Naming Conventions:	
.CAT.CAT is proposed as a Sponsored TLD for the Catalan linguistic and cultural community is proposed as a Sponsored TLD for the Catalan linguistic and cultural community Registrants will be allowed to register directly under the TLD, ie, at the second level. Example: mydomain.cat	
Second sTLD choice:	.CTL
Naming Conventions:	
We are bound to express that we provide second and third choices because its is specifically offered in tha Application form, and just in case unforeseen conflicts with our first choice could surface. But .cat is by far our preferred proposal, with the other options lying well behind in terms of usefulness and identification value for the sponsored community.	
Third sTLD choice:	.CATALA
Naming Conventions:	
.CATALA is the name of the Catalan language precisely in Catalan language. The problem is that besides being fairly long for a TLD (only .museum is that long), it is a misspelling. It should be .catal, ie, the ending a has a "& a grave" character in HTML or, in Unicode, u+00E0). As there are not TLDs with non-ASCII characters, and we are not proposing to do so at this time, this third-choice string is particularly unappealing.	

Sponsoring Organization Structure

<p>Sponsoring Organization Structure</p> <p>SPONSORING ORGANIZATION This application is submitted by Associaci^ó puntCAT, an association (non-for-profit, equal-voting membership entity composed of other legal entities, but not of individuals) based in Barcelona. This Association has been incorporated and it is operated in order to vehicle the filing of the application for the delegation of the .cat TLD. At present, Associaci^ó puntCAT is composed of 67 members, covering a wide range of sectors and activities linked to the Catalan linguistic and cultural community. Moreover, many entities involved in the said Community are in the process of joining the Association, so it is foreseen a significant growth of its membership. Should ICANN approve this application, the Association would be substituted by a Foundation to be named Fundaci^ó puntCAT, and the Association would be dissolved. Such a substitution is due to the clear advantages that using a foundation for sponsoring a TLD would suppose. Indeed, an association is based on formal membership, making quite difficult the access to membership to entities with different legal backgrounds in different jurisdictions (as it will be the case in regards of the Sponsor of the .cat TLD) and it also raises significant difficulties when trying to accept at the same time individual and corporate membership. By contrast, a foundation seems to be a more efficient alternative, as it does not require formal membership. Indeed, according to Spanish and Catalan civil law (which will apply to the Foundation, as it will be based in Barcelona as well), a foundation is just an entity managing a number of assets for the achievement of a concrete goal (the sponsorship of the .cat TLD, in the case of Fundaci^ó puntCAT). Therefore, any formal inconvenience derived from access and use of the membership would be avoided by using a foundation. Actually, such a type of entity will allow actual participation in the policy-making process and election of the governing bodies by any member of the defined community without recourse to legal membership procedures. Joining such entity would be based on a mere declaration of will without more cumbersome administrative procedures, such as being accepted by the current members.</p> <p>ORGANIZATIONAL STRUCTURE Once the foundation will be established, its formal structure will be based on the following organs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assembly of Trustees: This is going to be the organ charged with the management and representation of the foundation (without prejudice of its capacity to delegate some of its functions to other organs of the foundation). In principle, this organ will be composed at most by 50 members. The assembly will be composed by representatives from different sectors of the Community. In particular, the assembly will be composed by representatives covering: <ul style="list-style-type: none"> - the academic sector - the media sector, - the corporate sector - the non-for-profit entities sector - individuals holding .cat domain names.
--

Each of the above-mentioned categories will be granted with at least 10 members, to the exception of individuals holding .cat domain names, who will be granted with at least 5 members. Nonetheless, from the moment of establishing the foundation until the moment where the .cat TLD will be fully operative such an assembly will be exceptionally composed by all the members of the current association that will converge into the new foundation.

Executive Committee: The Assembly of Trustees will appoint an Executive Committee, charged with the tasks of managing the foundation, including the supervision of officers and staff. This committee will be composed by two members from the corporate sector of the Community, two members from the non-for-profit entities sector, one member from the academic sector, one member from the media sector and one member representing the individuals holding .cat domain names.

Chief Executive Officer: The Executive Committee will be entitled to appoint a Chief Executive Officer or General Manager, charged with the execution of the decisions adopted by the Executive Committee as well as with the direct supervision of the staff. In addition to the above-mentioned organs, a General Forum and an Ombudsman will be established. Both organs are described further below.

MISSION The sole purpose of the Foundation will be to serve as the Sponsoring Organization for the .cat sTLD under delegation from ICANN. It will establish and enforce the .cat policies, and outsource, in principle, its technical operation. This will be the only activity of the Foundation.

DEFINITION OF THE COMMUNITY The .cat TLD is intended for the Catalan Linguistic and Cultural Community, ie, for those identifying themselves and/or their activities with the promotion of those areas in the Internet. Please refer below to "Appropriateness of Sponsored TLD Community".

STICKING TO THE INTEREST OF THE COMMUNITY The puntCAT Foundation will be by its nature a non-for-profit, non partisan representative of the whole community. Participation to the policy-making procedures and election of the Trustees will be open to all registrants, in a structured way that will prevent any given sector of activity or special interest to prevail in the long run. It is not a pre-existing entity from that community trying to evolve into new fields of activity, but a platform created by the community itself for the sole purpose of collectively managing the .cat TLD. Hereinafter this application will refer to both the existing Association and the successor Foundation collectively as puntCAT. Only when specific reference to either one or the other entities is required a distinction will be made. "Punt" means "dot" so the name directly refers to its only purpose: becoming the Sponsor Organization for the .cat TLD for the Catalan Linguistic and Cultural Community.

Appropriateness of Sponsored TLD Community

Appropriateness of Sponsored TLD Community Please provide detail on the community to be served and explain why the defined community to be served is appropriate for the creation of an sTLD. As repeatedly stated in this application form, the .cat sTLD is requested on behalf of the Catalan Linguistic and Cultural Community. It might sound strange to request a TLD for a language (and this is not the case, even if it looks close to it). But then, it also seemed strange to some the idea of Sponsored TLD altogether! Why a sTLD for this type of community? puntCAT submits that this is precisely the type of sTLD we should think of. TLDs, the DNS as such, is used in many ways (and this has changed over time) but its main purpose is still to be unique identifiers of machines/services/people in the Internet. We all know that **services**, **products**, **people** are not exactly the object of the DNS domain name. But we grew used to see it that way. And social realities count. Similarly, and even if all domain names have exactly the same identification value from a technical point of view, **meaning**, both at the second level AND at the top level add critical values to users (domain name holders or not). Meaning, subjective identification, is as an important value as uniqueness and universal resolution of the name from the users point of view (and the various Internationalized Domain Names experiments would even suggests that in some cases, even more important). Users want choice. They want to be able to decide whether they identify themselves to the rest of the Internet with geographic/political criteria (ccTLDs); nature of their activity (commercial; non-commercial); sector of activity (aeronautic industry) type of service (Museum) or even corporate type (Cooperative). No one excludes another. Multiple identifications can be used, as we can visit different districts in a city for different types of activity. Choice and diversity, not mutual exclusion. ICANN decided therefore that it was worthwhile to experiment with a new type of TLDs, so-called **sponsored** TLDs, devoted to and managed by a given Community. This is a

community with clear membership, needs and enough interest to apply for one. It is only natural therefore that puntCAT applies for a .cat sTLD. The Internet is a lot of things, but probably the most important is a communication space (and means). Human beings communicate in a variety of forms, but language is the most common, and the Internet is no exception. The vast majority of people will concentrate their communications to and with the services and people using their same language. If there is a real sense of belonging to a given community within the Internet this is precisely because those belonging to the community are communicating in their own language, no matter which one it is. The sense of sharing commonalities, of sharing common interests, needs, Internet landscapes is nowhere more evident than within the many different linguistic communities. Even if they are, most often, completely invisible to the predominant English-based Internet, which many assume to be THE only communications space. A clear and deep sense of community, and especially, a clear perception of online community, is far more relevant here. Far more dense and intense than those of the online (and we underline this aspect) communities served by many of the current sTLDs, and many of the proposals being submitted now. So a language community fits within the concept, but why .cat? Because it is a community interested enough to organise itself in order to apply and manage such TLD. It has sufficient size to make that proposal viable, because it has sufficient ideas to make it work, and to make it useful to the community and to the whole of the Internet. The first question puntCAT will be posed is: why Catalan and not English or Rom or Swahili or [insert your favorite language here]. puntCAT does not have an answer, but knows that it is a wrong question. We know our needs, but cannot speak for others. English has not one, but many ccTLDs and gTLDs which are predominantly, if not exclusively, devoted to communication spaces where English is the vehicle. Catalan doesn't. And it doesn't have a good substitute, either. Certainly not a DBS feature but one of the most common Net related behaviors for multinational firms is adapting their contents to the languages of different user groups. The universal solution is matching the language versions with domains of the ccTLDs where those languages are spoken (except for the US and English, as this is certainly not required). But Google or Yahoo cannot (yet!) use a google.cat or yahoo.cat for their (existing) Catalan-language versions. Sometimes this is not an issue in the commercial world as the language is associated with a local market. Therefore the ccTLD is suitable. But product and service markets are not all that we can find in the Net. Communities sharing cultures, not necessarily confine themselves to either market lines or political borders. Lots of languages are used across many different Countries. Catalan, for instance, is spoken in three administrative divisions of Spain (and partly in a fourth), another in France and just one in Italy, as well as being the sole official language of a country, Andorra. The political and economic realities of the last 150 years have sent hundreds of thousands of Catalan speakers to all continents. Most languages share similar realities. And many share the feeling that ccTLDs are a different thing, that political (or geographic) entities and linguistic communities are not always the same. Note, for instance, that the Spanish Senate requested, some time ago, a TLD for the Spanish-speaking community (.his, they proposed). They are complementary, certainly not exclusionary. puntCAT knows the community wants it and can sustain it. Catalan, as a language, is not marginal at all in Internet usage terms. A couple of studies (<http://www.vilaweb.com/especiales/5anys/enquesta.html> and <http://www.softcatala.org/articles/article26.htm>) rank Catalan as, respectively the 19th and 23rd language in terms of online use (the second study is more recent uses a much better methodology). The exact place tells very little, but the relationship with other languages is telling. It is not English, but is certainly not marginal. Catalan is not a marginal language offline either. Taking a single statistic, the number of books published in 2002, Catalan totals 8183, compared to roughly 7000 in Finland, 6000 in Greece of 9000 in Hungary (the statistic only refers to books edited in Catalan, excluding for these purposes books in Spanish edited by Publishers based in Catalonia, which surpassed that number but should not be counted here in fairness). In relative terms, 0.76 books were published for each 1000 Catalan speakers, the same percentage as Italy or France. We could provide lots of statistics about people, companies, associations, etc. But puntCAT believes that this comparative numbers should suffice at this stage to proof viability. So Catalan-speaking people manage to keep more than acceptable statistics in those areas, even if we all had the personal advantage of being at least bilingual, if not trilingual (normally with Spanish, less with French, some with Italian, the rest with different languages. Languages might sometimes compete in the territory, but not in cultural terms. Cultural socialization, even more than language, is the flavour we want to give to this TLD. Note that even if none of you (or few...) will know a catalan writer, you certainly know painters such

as Salvador Dalí, Joan Miró or Antoni Tàpies, musicians like Pau Casals, Montserrat Caballé or Josep Carreras, architects like Antoni Gaudí, Josep Puig i Cadafalch or Ricardo Bofill. We stop here ;-). There are certainly writers as remarkable as the artists mentioned here, but language is a bigger barrier in this case. We want the TLD as an identifier for all those using and promoting the Catalan language or Culture. But how can we define the community? How can we know who belongs to that community? Well, puntCAT knows. Because it is promoted by the most relevant, and will be formed by nearly all, the Catalan language and cultural-related entities. They know their members. They know the criteria. They know they have to contribute to this effort, by helping sorting these questions out. Please refer to all the different registration procedures, Eligibility and Naming Selection services and compliance and dispute-resolution mechanisms. Perhaps someone will be able to point out a mistake one day (ie, someone registered a domain with puntCAT infringing the rules. Perhaps. But we will commit all our resources to prevent this from ever being a problem for any third party. And this is what counts. The next question would be: What happens if all languages and cultures also apply for a TLD? Why this one and not another one? puntCAT doesn't know. But it is clear that it would be unfair to tell .aero that they could not go until we had the complete taxonomy of all possible industries, present, past and future. It would be similarly unfair rejecting .museum because perhaps monument sites or oral archives are not prepared or willing or interested in managing a TLD. The final question would certainly be: .cat? Meow!! Yes ;-). But then .net means "clean" in Catalan, and .nu, "naked". And this can be expanded to exhaustion. Some names are nicer in different parts of the world. That's a fact, not a bug. puntCAT comes here, with huge support from its community, with a solid proposal, a viable registry and lots of innovative ideas. Give .cat a chance!

Representation

As stated in "Organisational Structure" above, the current structure of Associació puntCAT is widely representative of the Community. At this regard, one of puntCAT's main concerns is to fully grant representation to all the members of the Community and this is the reason why puntCAT aims at establishing a foundation once the .cat TLD is approved by ICANN, for instance many associations based outside Spain or the European Union have met some difficulties in joining the association. Inclusiveness of the whole community is the key operative issue here. Indeed, the use of such a structure would grant a flexible structure, allowing any member to actively participate in the activities of the foundation, regardless of its concrete legal nature or jurisdiction. In addition, other formal problems (such as appointing a representative in Spain, where the association will be seated) would be avoided. Moreover, it would grant an easy access to all the members of the Community to the policy-making procedures as well as to other issues linked to the management of the .cat TLD. In this sense, it is foreseen to allow participation of all the members of the Community (and not just of those involved in the foundation) by means of a General Forum, as described in "policy Making Procedures and Communications" below. As for the categories of stakeholders to be represented, we have already sketched them in "Structural Organization" above. Let's add here that while at the Assembly of Trustees, the large number of representatives granted to each category will allow internal diversity within each of them. On the other hand, for the more reduced Executive Committee the By-laws (already approved by the Association) will provide further warranties of diverse representation. There, for instance, for the two representatives of the non-for-profit sector it is provided that one of them will represent entities specifically devoted to promote Catalan Culture while the other will be elected from NGOs and other non-for-profit entities devoted to any other purpose. In the same line, the two representatives of the corporate sector will be divided between one coming from companies mainly related to Internet services at-large and the other from any other commercial user of the .cat TLD. To provide a general sense of the quantity, quality and diversity of the initial membership, we attach the list of members we provide the list as of March 9, 2004 (please note that we had received many new memberships during this last week, plus dozens of expressions of interest). Acció Cultural del País Valencià ACET - Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicacions ACETT - Associació Catalana d'Enginyers Tècnics de Telecomunicacions Amics de la Llengua Catalana Associació Arrels Associació Catalana de la Premsa Comarcal Associació Catalana de Premsa Gratuïta Associació Catalana de Professionals Associació Catalana de Radiodifusió Privada Associació

Catalana de Socors Mutus "Montepio de Montserrat" Associació Conèixer Catalunya Associació Cultural Catalana de Queensland Brisbane - Austràlia Associació Cultural Músics per la Llengua Associació d'Antics Alumnes d'Enginyeria i Arquitectura La Salle Associació de Publicacions Periòdiques en Català d'Abast Nacional Associació d'Editors en Llengua Catalana Associació d'Empresaris Productors de Multimèdia (ADEPM-Catalunya) Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona Associació d'Escriptors en Llengua Catalana Associació d'Usuaris de Java de Catalunya Associació en Defensa del domini .CT Associació Productors Audiovisuals de Catalunya Associació Professionals Autònoms de Catalunya Associazione Italiana di Studi Catalani Capítol Català de la Internet Society Casa Nostra Baden-Wettingen / Grup Montseny Casal Català de Brussel·les Casal Català de Vancouver Casal de Catalunya de Buenos Aires Casal dels Catalans de Califòrnia Catalan Broadcasting Society Inc - Radiodifusió Catalana - Melbourne - Austràlia - "Catalònia" Grup de Catalans de São Paulo Centre Català de Rosario Centre Català del PEN Club, Associació d'escriptors Centre Cultural Català de Perpinyà-CASAL JAUME Ier Centre Internacional Escarró per a les Minories Ètniques i les Nacions Cercle Tecnològic de Catalunya CLUB D'AMICS DE LA UNESCO DE BARCELONA Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya Consorci Local i Comarcal de Comunicació Corporació Catalana de Ràdio i Televisió Enciclopèdia Catalana Federació Catalana de Centres d'Ensenyament Federació de Televisions Municipals de Catalunya Federació d'Entitats de la Catalunya Nord Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya Federació Ràdios Locals de Catalunya Fundació Catalana per a la Recerca (FCR) Fundació Jaume I Fundació Societat i Cultura Gremi d'Editors de Catalunya Institut d'Estudis Catalans Institut d'Estudis Eivissencs Institut d'Estudis Ilerdencs Institut Interuniversitari Joan Lluís Vives Institut Linguapax Instituto Brasileiro de Filosofia e Ciència "Raimundo Lúlio" Intracatalonia La Bressola Nominalia Internet, SL North American Catalan Society Obra Cultural Balear Obra Cultural de l'Alguer Omnium Cultural Orfeó Català de Mèxic, A.C. Vilaweb Note also that many of these members are in fact the associations or federations of record for their respective field.

Openness and Transparency

For puntCAT, granting effective openness and transparency in the development of its activities is one of the key issues related to the launching and management of the .cat TLD. Indeed, given the fact that the Sponsor will not be a closed-membership organization, the involvement of the Community in said activities requires that its members do have full access to any information produced in regards of .cat TLDs, in order to allow them to actively participate in the policies-making procedures as well as other decisions linked to said domain names. Punt CAT considers that such a goal can only be granted by means of the adoption of several instruments that allow the members of the Community being actively involved in the development of puntCAT's activities. At this respect, By-laws of the Foundation foresee the appointment of an Ombudsman, charged with the task of receiving complaints and observations on how puntCAT develops its functions. Such a figure should not be confused with a Customer Service. On the contrary, it will rather deal with the comments from the members of the Community in respect to the behavior (or the lack thereof) of puntCAT when dealing with their respective circumstances. The Ombudsman shall obviously be independent from puntCAT, behaving as an impartial party when dealing with disputes or complaints filed by members of the Community. Moreover, the Ombudsman may be whether an individual or an entity. In this sense, puntCAT has received several informal offers from entities such as Universities or Newspapers that have adopted similar figures for the development of their activities. At this respect, those entities have offered their experience and knowledge on this issue in order to allow puntCAT an adequate launching of this service. The Ombudsman will elaborate and publish a Yearly Report on the activities of puntCAT, collecting the complaints filed during the corresponding year, describing the most important problems and comments raised by the members of the Community and making the recommendations it considers necessary in order to grant an improvement of the quality of the services rendered by puntCAT. As stated above, this report shall be made available to anyone, by posting it in puntCAT's web site. In addition, the Ombudsman will deliver a copy of his report to ICANN as a part of the evaluation materials related to puntCAT. As described in other Sections of this form (Policy-Making Process, for example) other instruments will be enacted in order to grant full transparency and openness to puntCAT's activities. At this respect, a Public Forum will be permanently available to any member of the Community for posting his comments or

suggestions. In addition, access to the key information and materials related to puntCAT's activities will be made available to anyone, by posting them in puntCAT's web site. In this sense, for example, the Secretary of the Assembly will post the minutes of the meetings online. Furthermore, said meeting will be web-casted, so any member of the Community will be able to attend them and follow the discussions. All the documents related to puntCAT shall be drafted in Catalan. Nonetheless, the most relevant ones (such as, for example, the Ombudsman Yearly Report) will also be made available in English, in order to grant their comprehension to anyone, whether belonging to the Community or not. Finally, it is also important to point out that many materials will also be available in offline format (such as paper, for example).

Initial Directors, Officers, and Other Staff

All this information is available in Part C, Business Plan, question V

Selection of Directors, Officers, Members, Staff

Once established according to the rules already explained for the population of the Assembly of Trustees and selection of the Executive Committee itself, such Committee will appoint a General Manager, under the advice of the Steering Committee. Additional officers will be selected by the Executive Committee, as well, in accordance to the proposal made by the General Manager. Further information on the Executive committee may be found at Part C, Business Plan - Current Operations, Question V. Moreover, initial staff in the administrative and ENS areas will be hired by the Steering Committee, under recommendation of the part-time consultants referred in the precedent section.

Meetings and Communication

In accordance to the By-laws of the Foundation, the Assembly of Trustees will hold at least an annual meeting. Nonetheless, it is certain that beyond this legal requirement said assembly will meet most probably quarterly, at least during the first years of existence of the foundation. The annual meeting of the Assembly of Trustees will be held in Barcelona, as it is required to hold it in the place of the legal seat of the foundation. Other meetings will take place in different places, as the Assembly itself decides. Meetings of the Assembly of Trustees will offer participation through videoconference or teleconference or any other technical mean that offers its members the maximal flexibility for attending said meetings. At this regard, one of puntCAT's main goals is to make an extensive use of the most modern online systems for accessing the meetings (by means, for example, of web-casting in real time and granting access to the members of the Community by means of the foundation's web site). Thus, the use of said technologies would not only allow more flexibility to the trustees but would also grant the members of the Community full access to the discussions held during said meetings, with the corresponding fulfillment of the goal of transparency aimed by puntCAT in regards of its activities. Information about puntCAT's activities will be further distributed through mailing list, RSS feeds and or any other available technical way for disseminating information. It is planned also to publish a quarterly newsletter for more conventional dissemination. At the end of each meeting, the Secretary of the Assembly of Trustees will prepare the corresponding minutes, being posted at the web site of puntCAT once elaborated. Said minutes will be public, so anyone will be able to access their contents. The Executive Committee will meet monthly and meetings will be held by means of videoconference, teleconference or any other similar technique that allows remote communication between the members of said committee. Finally, the permanent online (mailing list) based forum will hold an annual meeting. Such meetings will be held in conjunction with Internet-related events in different locations. Remote participation will be indeed offered. For more details, please see "Policy Making Processes" below.

Fiscal Information

In accordance with what it has been stated in "Organizational Structure" above, the Association filing this candidature is just a vehicle for preparing and managing such a filing. In consequence, no economic activity has been achieved by Associació puntCAT other than paying the fees to ICANN and to its own advisors in order to prepare such application (these funds have been kindly donated by some founding Members). Moreover, no staff has been recruited either. The management of the association is provided pro bono by the members of its Executive Committee, and the application process itself, but the specific Steering Committee referred to above. On the other hand, in respect of the Foundation to be established in case of approval of the .cat TLD, it is foreseen that the initial assets it shall be granted with by its trustees will amount between 150,000 and 250,000 Euros. Please refer to Part C. "Business Plan" for details on number and timing of staff addition. During the application period the Steering Committee will be assisted by Eric Brunner-Williams as part-time consultant acting as CTO and Amadeu Abril i Abril as part-time Policy Advisor. Again refer to "Business Plan" for further details on their respective roles.

Indemnification from Liability

The Foundation will be based upon Spanish and Catalan Law, as it shall be established in Barcelona. Consequently, the liability regime foreseen by the Catalan Foundations Act will apply. In accordance to said Act, the maximal extent of liability for foundations is the amount corresponding to the assets it manages. Thus, once said assets are no longer available, the foundation must be terminated. Moreover, in principle, liability for the trustees and officers is excluded. Nevertheless, such a responsibility will be given in case they have behaved in bad faith or by negligence. For insurance plans, please refer to Part C of this Application Form.

Proposed Extent of Policy-Making Authority

The Sponsoring Organisation for the .cat TLD, puntCAT, for and on behalf of the Catalan linguistic and cultural community seeks delegation of the following policies:

- Establishment, Maintenance and Modification of the TLD naming policies as they reflect the identification of the community served by puntCAT.
- Nature of the Eligibility and Name Selection services to be performed in order to ensure Charter-compliant procedures.
- Design and management of the Charter Compliance Procedure.
- Design of the Charter Reconsideration Policy
- Establishment of a .CAT Code of Conduct.
- Establishment of a Mediation Procedure.
- Accreditation, in conjunction with ICANN, of additional dispute resolution providers for .cat-specific dispute resolution policies.
- Selection of the Registry Operator and other outsourcing service providers.
- Pricing for its services to the registrars (registration+ENS; renewals; transfers; Redemption Grace Period; Defensive Registrations; etc.)
- Additional requirements to ICANN-accredited registrars to be included in the Registry-Registrar Agreement, but only on those areas where specific provisions are absolutely needed, such as incorporating the Charter policies and procedures into the Registration Agreement, to provide those specific provisions in the Agreement in Catalan (without prejudice of doing so in other languages; puntCAT would provide the Catalan versions of the required documents to the registrars).
- Establishment and update of a list of Reserved domain names (as it is now common practice, one and two letters strings, names of Internet related services and protocols both in English and in Catalan; and similar categories; we will consult GAC the convenience of reserving the name of countries at the second level).
- Establishment and update of a list of Community-assigned domain names (please refer below to "Add New Value to the Internet Name Space" for examples of this concept).
- Finally, puntCAT understands the convenience of a common Who is policy but it would like requesting some special provisions for .cat TLDs. On one hand, the addition of some fields like one form-declaration of intent of use. On the other hand, puntCAT is greatly concerned about the convenience and even the legality of some current policies such bulk Whois license, mandatory publication of certain types of personal data and indiscriminated access through Port 43. puntCAT does explicitly request a delegation of policy in this area, provided that special provision for this TLD could be negotiated with ICANN. Even if delegation for those areas is requested, puntCAT commits to notify any such substantive modification in advance to ICANN's policy structures (such as the GNSO) and request their comments and evaluations. For

all those areas where delegation will not occur in full form, puntCAT will strictly abide to ICANN policies and procedures.

Policy-Making Process

puntCAT aims at involving the Community when developing the policies it will apply to the .cat TLD. Thus, it shall create a policy-making procedure that balances the participation of the members of the Community with the consultation to the experts that may offer optimal policies for the management of this TLD. At this respect, puntCAT will appoint a Policy Officer, who will be in charge of assisting and drafting all relevant initial and further modified policies. Moreover, an Advisory Council on this topic will be appointed. Such a council will be composed by experts, not necessarily from the .cat Community, belonging to the Internet industry and it will advise puntCAT in the adoption of new policies or the amendment of the existing ones. Thus, the adoption of a new policy as well as the amendment of an existing one will necessarily follow the procedure that is further described. First of all, the Policy Officer will draft a Statement of Issues related to a given policy at its own initiative, at the initiative of the CEO or at the initiative of any of the legal organs of puntCAT. Once such a document is drafted, it will be simultaneously filed before the Executive Committee, the Assembly of Trustees and the Advisory Council. In addition, the document will also be posted in the Public Forum's web site (and distributed through the mailing list, RSS feed etc), in order to allow the members of the Community to file all the documents they may have within a three-weeks period. Once such a period has expired, the staff will prepare a report containing a summary of the comments received from the members of the Community and it will communicate it to the Executive Committee and the Advisory Council. Additionally, said report shall be posted at the Public Forum's web site (and to the other communication means), so any member of the Community may access it. After reviewing the Statement of Issues and the Public Comments Report, the Advisory Council will issue a Policy Recommendation that will be notified to ICANN's GNSO, Policy Development officer, and to puntCAT's Executive Committee. Moreover, the Policy Recommendation will be posted at the Public Forum's web site, allowing the members of the Community to file comments during a new three-weeks period. As soon as this period has expired, the staff will elaborate a new report on the comments sent by the members of the Community and it will communicate it to the Executive Committee. If ICANN raises no objection, the Executive Committee will adopt the Policy Recommendation by majority-vote, being immediately posted as a new applicable policy. This policy will be revised by the Assembly of Trustees in case three members of the Executive Committee, 25 % of the members of the Assembly or 50 .cat domain names registrants request so. In this case, the policy shall be adopted in case it is approved by a majority of votes of the members of the assembly from at least four of the five categories included within. In case ICANN objects the adoption of the new policy, the corresponding standard procedures shall be applied in order to solve the issue.

A. Add new value to the Internet name space

It is a fact that any addition of a new TLD to the DNS enhances diversity. In the case of the .cat TLD proposal the main value it provides is precisely diversity regarding the type of community; diversity regarding the services provided; diversity regarding the eligibility mechanisms. On the contrary, puntCAT submits that the use of the majority of the foreseen registrations will be the traditional one: a plain Internet identifier. We do not propose to map complete directories of services, or map applications to the DNS. Thus, in this other regard it is more traditional. A TLD as we know them. Diversity Let's make an analogy with biology. The recurring tendency is to decrease biodiversity. Each year many species, both vegetal and animal, disappear. This in itself is a loss. Each one brings some biological experience that adds value to life and evolution. Humanity is increasingly aware of the risks of such a process and is slowly starting to take measures to reverse the cycle. Therefore, biodiversity is perceived as a value in itself. It is also a fact that languages are experiencing a similar trend. The globalization of all aspects of our lives and the increasing strength of dominant languages is putting strong pressure on the rest of them. The communicative spaces in most languages is shrinking under this pressure. On the Internet, the pressure of the dominant language is even bigger. Promotion of use of other

languages to a level that will them viable communication tools is not only a concern for small or nearly disappearing languages but also to some of the strongest like Spanish or French. In this context, the .cat TLD proposal is a humble contribution in the direction of giving dignity of use and equal chances to less favored languages. It is certainly not a solution and it is certainly a desperate situation either. It would be an encouraging sign sent to all sort of communities around the world that cultural diversity has its space on the Internet. As we show in different parts of this application form and will be able to provide more details during the evaluation process, this is a proposal arising from a communication space sharing a culture and a language which strongly supports it. Bear in mind that puntCAT is just a vehicle for this application process. Even so, we have already 67 members and dozens of others going through the membership process. It is not an existing association that brings its members here. Many of our members have on their own hundreds, if not thousands, of members, but this a special purposed initiatives for this very process. They have devoted the time, the energy and the money (which, by the way, seems to be an artificial filter to cut off lots of well-thought proposals) and will keep doing so. The Community, the one that puntCAT represents, is excited about pioneering a new type of sponsored TLD: diversity in the cultural and linguistic space. The choice of .cat as the character string for the TLD has been overwhelmingly supported by the Community. CAT is in fact the abbreviation they all use for different purposes. Among the three funding members of the association, the Catalan Chapter of Internet Society is known as ISOC-CAT. The Catalan Studies Institute is IECAT and so on: the Catalan Terminology Consortium is known as TERMCAT, if someone launches an economic information site it is MERCAT, etc. The second and third strings provided by this application form fall well behind in our Community's preferences. Apart from the above-mentioned values, .cat TLD proposes an experiment with internationalized domain names. Catalan language has only 11 non-ASCII characters and those would be offered for registration. The innovation would consist in that each registrant of an IDN string would also get the closest equivalent ASCII string. For instance, puntCAT will provide the complete equivalence table during the evaluation period. The reason for doing this is that it is not completely clear yet that IDNs resolve universally, as it still depends on the implementation and the browser. It is only for the web, but not for e-mail or other Internet-related services. PUNICODE relies on UNICODE but UNICODE is much less stable than what IETF and ICANN seem to think. Future migrations to other encodings or even complete abandon of the current path can still happen. This is why puntCAT proposes so-called **Reversible IDN Registrations** (indeed if the ASCII equivalent is not available, no IDN could be registered and both strings would follow the same registry life). Another service our Community has proposed and puntCAT will experiment is **Community Assigned Domain Names**, i.e. names used as a shared resource for cultural purposes. Let's give a couple of examples: first, some universities and publishing companies are offering to sponsor the following experiment: the names of the major Catalan literary works will be used for publishing there the integral work (if it is already in the public domain). Another example from the cultural side this time comes from gastronomy, an integral part of Catalan culture. J puntCAT will launch a series of **wiki-wiki receipts** where all .cat TLD registrants will be able to contribute their own variances of typical Catalan dishes. A third service that at this time has not been approved by our Community is the **Dictionary DNS**, this is reserving all the common words in Catalan language and building specific sites with definitions, examples of literary works, ethimology and so on. But, as we said, this does not seem the direction our Community will follow. puntCAT being a non-for-profit entity whose sole purpose is managing a TLD for the Catalan linguistic and cultural community cannot generate profits or use financial surpluses in unrelated goals. Therefore, any such financial availability would be devoted to promotion of its core goal: promoting the Catalan communication space on the Internet. Projects that would obtain support in that event would be, for instance, development of open source, cross-platform, dictionaries and language correction tools or automated translation services.

B. Protect the rights of others

Protecting the Rights of Others Abusive registrations within sTLDs are far less likely than within gTLDs. For one thing, the very nature of a sTLD is to establish criteria as to who can register a domain and who cannot. The very existence of such **border controls**, so to speak, make abusive registrations less attractive, as the speculative value of the domain is diminished

by those controls, and because the much lower ability to confuse anyone in a community-specific domain. To put this in context, the conflicts with third parties within the three current sTLDs has been non-existent, to our knowledge. In any case, no single Decision under their respective Charter Dispute Resolution Policy (or Eligibility DRP at that) seems to have been issued. Indeed, Name value as well as the specific focusing to a given community diminishes the attractiveness of abusive registrations of sTLDs. Even so, we propose a wide array of effective safeguards in order to protect third-party rights. They are based on the following policies and practices: - Eligibility-Compliant Registration Procedure - Charter Compliance Policy (See below, C) - Charter Eligibility Dispute Resolution Policy - Uniform Dispute Resolution Policy (UDRP) - Compliance Reconsideration Policy - Mediation procedure (See below under D for the last four mechanisms) In addition to the above-mentioned standing procedures, two specific mechanisms for the initial Start-up period would be provided: - Special provisions for Start-up Period - Defensive Registrations procedure Eligibility-Compliant Registration Procedure This Procedure is designed to ensure that non-compliant applicants (non-members of the relevant Community) cannot register domain names with this TLD. In order to achieve such a goal, puntCAT will check each application in order to ensure the fulfillment of a series of criteria, both with automated and manual processes. Only when the relevant criteria are met, the Sponsor will activate the domain name in order for it to be operative. This is what in the context of this application is referred to as Eligibility and Name Selection services (ENS). The Registration Procedure will require two main elements (besides, indeed, the canonical registration data, regarding name, different contacts, nameservers, etc.). Declaration and Intent of Use On one hand, the Registration Agreement will contain a declaration form where the Applicant shall expressly declare its identity and belonging to the Community as well as a statement on how the domain name will be used. As explained below, failure to provide true information by the Applicant will be considered as a cause of cancellation of the domain name, as it could be a use diverse from the one declared. Such declarations will be stored and publicly available. Domain name holders will be able to update/modify them. Identification as member of the Community On the other hand, the Sponsor shall verify the identity of the applicant and the compliance of the eligibility requirements prior to the activation of the domain name by three different means: 1. Requesting the corresponding documentation. For certain categories of users, well-established lists do exist (be that professional or public registries; professional guilds or membership of certain associations or Federations). The categories puntCAT has already identified include: - Universities or other academic entities that promote the Catalan language and/or culture. For instance, by means of specific departments, Chairs, Degrees, or courses. - Publishing companies that publish works in the Catalan language or relating to the Catalan culture. - Media/communication entities that use the Catalan language. - Public or private entities whose aim is promoting the Catalan culture. A list of required documentation for each of the above-mentioned categories (and others which are currently being elaborated within the Associaci^ó puntCAT) will be prepared and posted. Examples would be being a member of the Catalan Publishing Association or a member of the Guild of Writers in Catalan language (the Catalan section of the PEN Club, for example), or the Association of Catalan Cultural Centers in any of the different regions where they exist. The space allocated in this application form is not enough to provide all the possible examples. As pointed out, previously puntCAT will individually check each application before activating the requested domain name. Please note that belonging to the above-mentioned categories is not enough at this stage. The prospective registrant will need to identify effective inclusion in one of those lists used by the Sponsor for ENS purposes. In case it is not, the applicant will need to go to use any of the other two mechanisms described below. It should also be noted that in fact many of these lists/registries are maintained by entities which are already members of the Associaci^ó puntCAT (and many others will come shortly on board), so obtaining them and performing the relevant checks will not be a big challenge for the Sponsor. 2. Proof of actual use of Catalan language in online communications. Entities or professionals who already use the Catalan language to communicate with their users and customers will be able to point to those existing services as a proof of their eligibility. As of now, running web pages or a mailing list would be accepted, but not showing simple mail exchanges. 3. Proof by Reference But there is still a long part of the community who does not fit within the previous criteria, but who clearly would qualify as a member of the Catalan linguistic and cultural community. Take any of the individuals representing the current 67 members of Associaci^ó puntCAT, for instance. We belong to that

Community, and we want to use the proposed TLD as (one of) our Internet identifiers. Community is precisely the operative word here, and the third criteria is precisely proof of belonging to a Community by reference of other members of that social network, of that Community. In those cases, besides the always-required Declaration and Intent of Use referred to above, the applicant would need to provide a number of references of actual members of the Community (and already .cat registrants themselves). The reference will come in form of email address. Our ENS system will generate an automatic email requesting confirmation, and the domain would not be activated until such time the confirmation arrives. In case of the reference being one entity in the category listed at #1. above, one single mail would suffice. In this case, for instance, a University using Catalan as one of its teaching courses could, if so they wish, reference (sponsor) its professors and researchers. Or a newspaper, its subscribers. In case the applicant cannot get introduced to the rest of the Community (namely, to the Sponsoring Organization, puntCAT) by those members of the categories at #1. above, (those on established lists and registries) then three names (and mail addresses) of three different current registrants would be required. We have discussed and designed with CORE, our Registry Operator, a system for handling this procedure. Indeed, references and mail addresses would be kept by the Sponsor, but not made public under any circumstance other than challenges under the CEDRP discussed below, and only to the panelist. The current members of the Association, as well as those who will join in the near future, are committed to cooperate with such a procedure. This is what social networking, and communities are about, and there is no-best proof of belonging to one than precisely being identified by other members. Obviously, all registration procedures will be based on "first come, first served" criteria, provided that the eligibility requirements are met (checking sufficient right, instead of establishing better right). We will only provide for a limited-time prior right of entry to certain categories during the initial launch of the TLD.

C. Assurance of charter-compliant registrations and avoidance of abusive registration practices

Charter Compliance Guaranteeing that the .cat names are only registered by members of the Community is one of the main concerns of puntCAT, and one of the main duties of a Sponsoring Organization. Thus, a Charter Compliance Policy shall be adopted in order to grant that all the registrants of domain names do fulfill the requirements set out by the Charter. In accordance to this Policy, puntCAT will verify whether the declaration made by the registrant when registering the domain name at issue contains inaccurate or false information about the registrant's identity or he/she/it does not actually fulfill the requirements set out by the Charter. In case puntCAT does find out that the registrant does not comply with Charter, it shall not register the domain name and, if it is already registered, it shall be cancelled. Moreover, in accordance with this policy, puntCAT will verify the conformity of the use given to the domain name by its registrant vis-à-vis the Intent of Use declared at the moment of the registration (or modified thereafter). Should said use be different to the one publicly stated, the domain name will be put on registry hold (no resolution). In order to verify the information provided by the registrant when applying for the domain name, puntCAT shall be entitled to request supplementary information from the registrant. Said verifications will be made daily and on a random basis by puntCAT or as a consequence of the filing of a complaint by a member of the Community. The complaint form will be available on the registry site, and the procedure will be at no cost to the complainant. puntCAT provides this service at its own cost as it is clearly critical for the rest of the Internet users that no sTLD becomes a de facto, disguised, open and generic TLD. In order to finance both this service and the initial registration checks, the .cat registrants will pay an initial registration fee plus an ENS fee (in our current proposal, twice as much as the price of registration) when first registering the domain. On successive years, the renewal fee would not be accompanied of that ENS fee. Apart from the above-described standing procedures, we will provide two further specific set of provisions related to the TLD launching period. Special provisions for the Start-up period puntCAT will implement a Start-up Period to allow certain members of the Community to register domain names corresponding to their registered trademarks, commercial names, entity names or well-established names before the general launching of the .cat TLD. Such a Start up Period shall be divided in two phases. During a first phase (three months), the registration of domain names will be available for

those members of the Community included in pre-existing available registries that are professionally linked to the promotion of the Catalan culture or language. These entities are the same as in group #1. above (Universities and academic institutions, publishing companies and writers, media; as well as public or private entities whose main aim is promoting the Catalan language and/or culture). Once the first phase is over, a second one will be open (two months) to all categories but individuals (where the likelihood of conflicts is statistically much higher). In both phases, the Registry will verify the identity of the applicant and the evidences filed in order to prove its belonging to the Community. From that point on, the registration will be open to all qualifying registrants. puntCAT would reserve the right to delay the opening for one further month in case the (very unlikely) accumulation of conflicts (complaints) arising from the registrations required some extra time to be sorted out. Defensive Registrations This procedure has been offered by other TLDs in their initial phase. It is designed to provide for specific protection to registered-trademark holders. puntCAT does not believe that such a mechanism is required for a sTLD, as the main protection against trademark dilution stems precisely from the strict character of the eligibility criteria, and, in addition, from the Compliance Procedure, which will allow easy and fast challenges to non-compliant registrations at no cost. Nevertheless, puntCAT will implement a special Defensive Registrations window to allow registered trademark holders who do not comply with the eligibility criteria and do not belong to the Sponsored Community to submit a request to block the domain names consisting on its trademark (literal and exact content). Registered trademark holders shall provide with documental evidence of such registration in any jurisdiction and pay the corresponding fee (which is indeed higher than the regular registration fee). Such a Defensive Registration (excluding a matching registration) will be valid for one year (renewable). Furthermore, if later on the titleholder of a defensive registration becomes eligible under the .cat Charter, and wants to register the domain, it could be activated by applying through one of the registration procedures described above. As stated above, in addition to the registration procedures, puntCAT will develop and apply several policies in order to grant the protection of third-parties' rights. Said policies are described in detail in Part D (Charter Eligibility Dispute Resolution Policy, UDRP, Compliance Reconsideration Policy and the Mediation Procedure).

D. Assurance of adequate dispute-resolution mechanisms

puntCAT does foresee the adoption of four policies focused on the resolution of any dispute that may arise from the registration and ownership of the domain names. Said policies are the Charter Eligibility Dispute Resolution Policy, and UDRP, now standard across gTLDs and sTLDs, plus a specific Compliance Reconsideration Policy and a Mediation procedure.

1. Charter Eligibility Dispute Resolution Policy This policy is designed to allow any third party to challenge a registration which is allegedly made in violation of the Eligibility Charter. We want to underline that in fact the Registry assumes itself the burden of what is commonly deemed to be the subject-matter of the CERDP through the Charter Compliance Procedure described above. As already stated, the Sponsor will not only run ex officio, random checks, but also commit to dealing with all third-party complaints, and at no cost to the challenger. Even so, for the seek of cross-sTLD coherence of the namespace, we will certainly adhere to the CEDRP. Main features of such Policy are:
 - Any third party will be entitled to file a complaint based on this policy before any of the accredited Dispute Resolution Provider, in accordance to the rules that may be adopted regarding this policy, even if she has previously filed a complaint under the Sponsor's own Charter Compliance Procedure.
 - Any domain name registered in infringement of this policy shall be cancelled upon decision of the panel appointed by policy's solutions provider. We request from ICANN a specific modification of the CEDRP for .cat in the sense that when a challenger prevails and the name is canceled, the challenger will, in case of being eligible for such name under the Charter, have 21 days to proceed though the registration process for the challenged name. In case of not succeeding in completing the registration for any reason, including lack of eligibility, then the name would be deleted and made available.
2. Compliance Reconsideration Policy (CRP) We propose to create the CRP as a mechanism for appealing against a decision issued by puntCAT pursuant to the Charter Compliance Policy, described above, ie, when the Sponsor would put a domain name on hold or delete it because of failure to comply with the complete eligibility requirements. The main features of this proposed Policy will be:
 - Any registrant whose domain name has been deleted or put on Registry-hold by puntCAT

through the Charter Compliance Procedure (either following a third-party complaint, or ex officio by the Sponsor) or whose registration has been initially refused is entitled to challenge such decision before any accredited Dispute Resolution Provider. - If the panel finds that the registrant was in compliance with the Charter, an order will be issued to the sponsor so as to restore the functionality of the domain name in question (The announcement of a Challenge will have the effect of keeping registrations provisionally on hold, even if they were rejected prima facie under ENS scrutiny by puntCAT).

3. Uniform Dispute Resolution Policy All registrants under .cat will abide to the UDRP as approved by ICANN, through the usual provisions included in the Registrant Agreement, and the Registry-Registrar Agreement. Accredited registrars shall commit themselves to fulfill the above-mentioned policies, as well as to expressly accept them by their registrant (by means of including them in the corresponding registration agreements). Both CEDRP and UDRP will be managed by those dispute resolution providers accredited by ICANN. As for CRP, we propose the specific accreditation of IQUA, Internet Quality Agency (<http://www.iqua.net>). IQUA is an initiative of some independent regulatory authorities for broadcasting and electronic communications, with the participation of many different actors from both the public and private sector in order to promote self-regulation as a means of improving the quality of Internet experience, both from technical service, service and content perspectives. They promote quality seals, codes of conduct and alternative dispute resolution. Even if their scope is global, some of their founding members are independent broadcasting authorities from different areas of the Catalan linguistic domain (while others are from different parts of Spain; and private members come from a wide spectrum of places and professional fields). We have been working with IQUA in order to implement such a CRP but also a Code of Conduct for .cat domain-name holders and, as stated below, a Mediation procedure.

4. Mediation Finally, we will also propose a Mediation procedure, also managed by IQUA, related to the conflicts among members of the Community regarding their respective expectations towards the registration of the same domain name. We consider that many conflicts among members of the Community could be solved if such a Mediation procedure was available. Indeed, belonging to a same community could be a key issue for solving said conflicts as a common set of rules of conduct would establish the basic criteria for finding a solution for this type of conflicts.

E. Provision of ICANN-policy compliant WHOIS service

PuntCat will provide a Whois service fully compliant with ICANN policies and up to the highest technical standards. For the details regarding the concrete operation of the whois and the allocation of resources, please refer to Part E of this application (Technical Proposal).

Designing a new Whois service is a difficult task today. The ICANN community is currently in midst of a tough reformulation process, involving the Whois purpose and the applicable policies. As already stated in this application (extent of policy delegation), puntCat would like to submit several contributions to this debate. For instance, the addition of special-purpose fields covering the Intent of Use. More importantly, puntCat expresses reservations about uncontrolled access to port 43 Whois, and bulk Whois licensing. puntCat is also concerned with regard to publication of personal data of registrant beyond what is strictly necessary. Puntcat will actively and constructively contribute to this debate and abide by ICANN policies or recommendation within the limit of applicable law.

Codi QR i enllaç del Application domini .cat ICANN



New sTLD RFP Application N

.cat

Part B. Application Form

Name and Address fields




© 2004 The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers

Procès de selección

<https://archive.icann.org/en/tlds/stld-apps-19mar04/cat.htm>

ANNEX 15: El primer i l'últim ajuntament adherits a la campanya



Ajuntament de Mont-roig del Camp Baix Camp

ASSOCIACIÓ PUNTCAT
C/ Girona, 63
08009 BARCELONA

AJUNTAMENT DE MONT-ROIG DEL CAMP
Data...: 07-05-2004 14:21
Registre: 2004/3419
Registre General de Sortida

Us comunico que el Ple de l'Ajuntament, reunit en sessió Plenària, entre altres, ha adoptat l'acord que es transcriu a continuació:

Sessió	Ordinària
Data	29 d'abril de l'any 2004
Assumpte	Adhesió de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp a la Campanya per a un Domini.Cat
Acord	Que es transcriu íntegre

La consecució d'un domini propi de primer nivell d'Internet (TLD), ha estat des de fa anys una aspiració de la comunitat internauta catalanoparlant. En la mesura en què Internet influeix cada cop més en l'activitat econòmica, social i cultural de tots els col·lectius humans, es fa evident la necessitat que la nostra llengua i la comunitat humana que l'empra tinguin una presència pròpia a la xarxa.

Fins al moment, Internet ha donat una solució universal que està fent correspondre les llengües amb els dominis territorials on es parlen, però dins del sentit de comunitat, base d'Internet, hauria de tenir sentit també que les comunitats lingüístiques i culturals, com és el català, es vegin reconegudes amb un TLD.

En aquest sentit, 67 entitats que formen part de l'associació puntCAT van presentar, el passat 16 març de 2004, a l'Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), que és l'entitat responsable d'atorgar nous dominis d'Internet, la candidatura per obtenir el domini .CAT, per la llengua i la cultura catalanes.

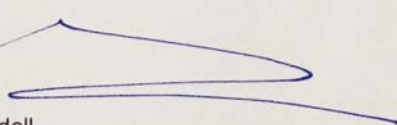
Prèvia deliberació i per unanimitat s'acorda:


Primer.- L'Ajuntament de Mont-roig del Camp s'adhereix al manifest "Volem un domini .CAT per la nostra llengua i cultura", de l'associació PuntCAT.

Segon.- Es trameta còpia del present acord a l'associació PuntCAT, a tots els grups del Parlament de Catalunya, i a les entitats municipalistes catalanes.

El que se us comunica pel vostre coneixement i als efectes oportuns.

Atentament
El secretari





A. Sas Canadell
Mont-roig del Camp, 4 de maig de 2004

Ctra. de Colldeljou, s/n Tels. 977 83 70 05 - 977 83 71 29 Fax 977 83 80 89 43300 MONT-ROIG DEL CAMP (Baix Camp) aj.mont-roig@altanet.org

MOCIÓ d'adhesió i suport de l'Ajuntament de Gandesa a la campanya "Per un domini .CAT per a la comunitat lingüística i cultural catalana"

El fenomen de la globalització pot provocar una pèrdua dels valors i dels sentiments de pertinença a una cultura i una comunitat social i lingüística. Aquest fenomen es presenta en diverses manifestacions; una d'aquestes és l'omnipresència de l'anglès com a llengua de comunicació. Cal, però, que l'eina comuna, la nova *lingua franca*, convisqui i es complementi amb les altres llengües.

La mateixa globalització, i en aquest cas mitjançant les noves tecnologies, pot funcionar beneficiant l'ús, la preservació i, àdhuc, l'extensió d'una llengua, fomentant la diversitat cultural i la sostenibilitat lingüística, com a patrimoni que hem de llegar a les futures generacions. En aquest cas, Internet pot afavorir i reforçar la utilització del català, tot enfortint la identificació del nostre àmbit cultural.

La consecució d'un domini propi de primer nivell d'Internet (TLD) ha estat des de fa anys una aspiració de la comunitat internauta catalanoparlant. En la mesura que Internet influeix cada cop més en l'activitat econòmica, social i cultural de tots els col·lectius humans, es fa evident la necessitat que la nostra llengua i la comunitat humana que l'empra tinguin una presència pròpia a la xarxa. I que aquesta presència sigui fàcilment identificable.

Fins al moment, Internet ha donat una solució universal que fa que hi hagi dos tipus de dominis: uns, genèrics, d'orientació clarament anglòfona. Uns altres, territorials, que corresponen a realitats geopolítiques, que són sovint -però no sempre- Estats, i que també sovint identifiquen els seus continguts amb la llengua majoritària d'aquell Estat o territori. Dins del sentit de comunitat d'interessos, base d'Internet, hauria de tenir sentit també que les comunitats lingüístiques i culturals -més enllà dels estrictes territoris on són majoritàriament parlades-, com és el cas de la catalana, es vegin reconegudes amb un TLD.

Davant d'aquestes consideracions, l'Associació puntCAT, formada per 67 entitats, i que vol ser una associació representativa de la societat civil catalanoparlant a nivell mundial (en els àmbits de la promoció lingüística, cultural i d'Internet), va presentar, el 16 de març de 2004, a la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), que és l'entitat responsable d'atorgar nous dominis d'Internet, la candidatura per obtenir el domini .CAT, per la llengua i la cultura catalana. Això es va fer precisament en resposta a la sol·licitud de la ICANN de propostes per a dominis específics per a comunitats d'interessos o d'ús.



En aquests moments s'ha entrat en una fase decisiva per tal d'aconseguir el domini .CAT. La ICANN ja ha iniciat el període de consultes i avaluació dels deu dominis destinats a comunitats específiques que se li han presentat, entre els quals hi ha el domini .CAT.

Sota el domini .CAT, s'hi podran registrar dominis d'aquelles entitats, empreses, institucions i persones que s'expressin en llengua catalana i/o es dediquin al foment de la cultura catalana.

Ara cal que aquesta candidatura compti amb el suport de la major part de la comunitat de llengua i cultura catalana, mitjançant entitats, empreses, particulars, etc, ja que la ICANN requereix que una candidatura rebi el suport de la comunitat a la qual s'adreça.

En relació als antecedents exposats, i tenint en compte la importància de donar suport a la iniciativa de l'Associació puntCAT, proposem al Ple l'adopció dels següents

ACORDS

Primer. - Que l'Ajuntament de Gandesa s'adhereixi a la campanya "*Per un domini .CAT per a la comunitat lingüística i cultural catalana*" de l'Associació puntCAT, per tal de donar suport davant la ICANN a aquesta iniciativa de la societat civil.

Segon. - Iniciar una campanya informativa des d'aquest Ajuntament, amb el suport de l'Associació puntCAT, adreçada a tots i totes els ciutadans i ciutadanes, així com al teixit associatiu i empresarial local, per tal de donar a conèixer arreu del municipi l'existència de la campanya "*Per un domini .CAT per a la comunitat lingüística i cultural catalana*" i promoure el major nombre d'adhesions. Aquest Ajuntament facilitarà a totes les persones interessades la informació necessària per adherir-se a aquesta iniciativa, i posarà un enllaç de la campanya a la pàgina web de l'Ajuntament.

Tercer. - L'Ajuntament posarà a disposició de tota la ciutadania durant les diades festives, punts d'accés a internet, en les zones de major afluència de població en aquests dies, per tal que totes les persones interessades puguin donar suport a la iniciativa des de la pàgina web: <http://www.puntcat.org>.



Quart. - Trametre còpia del present acord a l'Associació puntCAT, a tots els grups del Parlament de Catalunya i a l'Associació Catalana de Municipis i Comarques i la Federació de Municipis de Catalunya.

AJUNTAMENT DE GANDESA

Gandesa, 1 de març de 2005



El primer document era propi de l'ajuntament que va adherir-se en primer lloc a la campanya. Aquest últim document ja era un model estàndar per a tots els ajuntaments.

ANNEX 16: Comentaris públics. Índex general i tres exemples

[stld-rfp-cat] Chronological Index

- [Thread Index](#)

[1](#) (backward) (1) (forward) [1](#)

- **2004 May 14**
 - [.cat application](#) Bernard Turcotte
 - [sTLD refers to users](#) topi
- **2004 May 13**
 - [Public comments TLD designation ".cat"](#) Juanos I Timoneda, Jesus [JJCUS]
- **2004 May 04**
 - [Comment](#) Stephen Withers
- **2004 Apr 30**
 - [Comments from JPNIC Domain Name Policy Study Group](#) dom-sec
 - [57,103 expressions of support for .cat so far](#) Associacio puntCAT
- **2004 Apr 29**
 - [.cat](#) Francisco Cabanas
 - [.cat](#) Stephen Telfer
- **2004 Apr 27**
 - [Little Answer to Helena BUFFERY. No to .CAT. Yes to ".cat.es".](#) arturop@xxxxxxxxxxxxx
 - [.CAT TLD Request](#) Helena Buffery
- **2004 Apr 26**
 - [Blurry proposal](#) I. Kheiri
 - [.cat supporter](#) concept
- **2004 Apr 25**
 - [Support to .CAT](#) Jordi Sancho-Parramon
- **2004 Apr 23**
 - [The problem with linguistic domains like .cat](#) Michael Bauser
- **2004 Apr 21**
 - [.CAT](#) Tim Chown
 - [Completely support for .CAT](#) Alberto Tormo Pastor
- **2004 Apr 18**
 - [Full support to the people and the culture, but not to the ".CAT"](#) arturop@xxxxxxxxxxxxx
- **2004 Apr 16**
 - [Full support to the Culture <.CAT>](#) Andreu Vea'
- **2004 Apr 14**
 - [.CAT is transnational](#) Jordi Solà
- **2004 Apr 11**
 - [.CAT Domain vs. Cyberzerk IP Protection?](#) Daniel R. Tobias
- **2004 Apr 08**
 - [\[stld-rfp-cat\] What Cassandra says is a silly thing](#) Nil Mallafre
- **2004 Apr 07**
 - [\[stld-rfp-cat\] Please Reject .cat!](#) Cassandra Ortiz
 - [\[stld-rfp-cat\] Catalan people supports .CAT](#) Pep Rovira
- **2004 Apr 06**
 - [\[stld-rfp-cat\] .cat](#) Miquel
- **2004 Apr 05**
 - [\[stld-rfp-cat\] We need .CAT](#) Joan Ramon Gomà
- **2004 Apr 03**
 - [\[stld-rfp-cat\] .cat =?unknown?q?Ram=F3n_Mu=F1oz?=](#) Cabornero

[1](#) (backward) (1) (forward) [1](#)

Mails in Archive: 26 **Mails per page:** 60
Archive Last Updated: 2004 May 18 22:56:37 (UTC)

[stld-rfp-cat] Thread Index

- [Chronological Index](#)

[1](#) (backward) (1) (forward) [1](#)

- [\[stld-rfp-cat\] .cat, =?unknown?q?Ram=F3n_Mu=F1oz?= Cabornero](#) (Sat Apr 03 05:01:47 2004)
 - <Possible follow-ups>
 - [\[stld-rfp-cat\] .cat, Miquel](#) (Tue Apr 06 08:47:02 2004)
- [\[stld-rfp-cat\] We need .CAT](#), Joan Ramon Gomà (Mon Apr 05 04:37:02 2004)
- [\[stld-rfp-cat\] Catalan people supports .CAT](#), Pep Rovira (Wed Apr 07 01:28:16 2004)
- [\[stld-rfp-cat\] Please Reject .cat!](#), Cassandra Ortiz (Wed Apr 07 15:51:24 2004)
- [\[stld-rfp-cat\] What Cassandra says is a silly thing](#), Nil Mallafre (Thu Apr 08 02:11:20 2004)
- [.CAT Domain vs. Cyberzerk IP Protection?](#), Daniel R. Tobias (Sun Apr 11 05:55:04 2004)
- [.CAT is transnational](#), Jordi Solà (Wed Apr 14 13:28:04 2004)
- [Full support to the Culture <.CAT>](#), A n d r e u V e a' (Fri Apr 16 03:04:07 2004)
- [Full support to the people and the culture, but not to the ".CAT"](#), arturop@xxxxxxxxxxxxx (Sun Apr 18 07:45:27 2004)
- [Completely support for .CAT](#), Alberto Tormo Pastor (Wed Apr 21 04:49:41 2004)
- [.CAT](#), Tim Chown (Wed Apr 21 07:54:11 2004)
 - <Possible follow-ups>
 - [.cat](#), Stephen Telfer (Thu Apr 29 12:10:09 2004)
 - [.cat](#), Francisco Cabanas (Thu Apr 29 14:18:28 2004)
- [The problem with linguistic domains like .cat](#), Michael Bauser (Fri Apr 23 00:29:41 2004)
- [Support to .CAT](#), Jordi Sancho-Parramon (Sun Apr 25 09:45:28 2004)
- [.cat supporter](#), concept (Mon Apr 26 01:49:31 2004)
- [Blurry proposal](#), I. Kheiri (Mon Apr 26 16:14:31 2004)
- [.CAT TLD Request](#), Helena Buffery (Tue Apr 27 04:23:44 2004)
- [Little Answer to Helena BUFFERY. No to .CAT. Yes to ".cat.es".](#), arturop@xxxxxxxxxxxxx (Tue Apr 27 13:52:28 2004)
- [57,103 expressions of support for .cat so far](#), Associacio puntCAT (Fri Apr 30 04:22:20 2004)
- [Comments from JPNIC Domain Name Policy Study Group](#), dom-sec (Fri Apr 30 05:05:02 2004)
- [Comment](#), Stephen Withers (Mon May 03 19:58:08 2004)
- [Public comments TLD designation ".cat"](#), Juanos I Timoneda, Jesus [JJCUS] (Thu May 13 10:00:57 2004)
- [sTLD refers to users](#), topi (Fri May 14 03:20:40 2004)
- [.cat application](#), Bernard Turcotte (Fri May 14 08:16:23 2004)

[1](#) (backward) (1) (forward) [1](#)

Mails in Archive: 26

Mails per page: 60

Archive Updated: 2004 May 18 15:56:37 (local time zone is Central European)

This file last modified 18-May-2004

© 2006 Internet Corporation For Assigned Names and Numbers

Email bilingüe anglès-català de Joan Ramon Gomà

○ [\[stld-rfp-cat\]](#)

[<<< Chronological Index >>>](#) [<<< Thread Index >>>](#)

1.1.1 [\[stld-rfp-cat\]](#) We need .CAT

- *To:* stld-rfp-cat@xxxxxxxxx
- *Subject:* [stld-rfp-cat] We need .CAT
- *From:* Joan Ramon Gomà <joanr@xxxxxxxxx>
- *Date:* Mon, 05 Apr 2004 12:56:04 +0200
- *Sender:* owner-stld-rfp-cat@xxxxxxxxx

I believe that .CAT should be approved. Perhaps the main cultures do not feel the need for a domain because they have one or several clearly defined territorial implantation. This is not the case for the Catalan culture. Historically, for three centuries, Catalan language and culture have been banned and prosecuted, territory has been split and integrated into several states and people belonging to this culture have been spread all around the world. Nothing better than Internet, where distances disappear and everything is just one click away from everywhere, to host such a community. Although from death of last Spanish dictator a democratic system has been established in Spain, and even in Spanish constitution the existence of "regiones y nacionalidades" (regions and countries) inside Spain is recognized (clearly refereeing the fact that Catalonia is not a region but a country inside Spain) there are, and there will continue been, lots of Spanish people hostile to everything different from Spanish culture in general and hostile to Catalan culture in particular. This is another reason for which the people belonging to Catalan culture feel a strong need for a place where express ourselves. Catalan culture is, and will continue been, menaced and prosecuted. Catalan culture is not only language, folklore, art, science or technology. Behind this culture there are several values like respect to the others, pact instead of imposition, talk instead of fight, a deeply democratic spirit including a little bit of anarchism, admiration for effort and for well done job, the pacific way for conflict resolution... Thanks to that Catalan culture has survived and even prospered under very adverse circumstances. It is sure that, under more favorable circumstances like an own Internet space where express and organize him, Catalan culture will become a meaningful contribution to mankind. That's why I give my support to .CAT domain.

Crec que la concessió del domini .CAT és un gran encert. Potser la majoria de les cultures coincideixen en un àmbit territorial i no senten la necessitat d'un àmbit propi a la xarxa. Clarament aquest no és el cas de la cultura catalana. Històricament la cultura i la llengua catalanes han estat perseguides i prohibides els últims 300 anys, això ha provocat un desmembrament del territori i una dispersió de les persones arreu del món que fan necessari un espai no lligat al territori per poder agrupar tota aquesta comunitat. Res més adequat que la xarxa on desapareixen les distàncies i on tot està a un clic de distància per hostatjar aquesta comunitat. Tot i que des de la mort del últim dictador a Espanya s'hagi establert un règim polític

equiparable a les democràcies occidentals i fins i tot a la constitució es reconeix l'existència de "regiones y nacionalidades" en clara referència a que Catalunya és una nació i no una regió, hi ha i hi continuarà havent molts espanyols hostils a tot el que sigui diferent en general i a la cultura catalana en particular. Aquest és un altre motiu que fa que les persones de cultura catalana

im la necessitat d'un àmbit on expressar-nos, la cultura catalana és ntinuarà sent amenaçada i perseguida. La cultura catalana no és s una llengua, un folklore, unes manifestacions artístiques tífiques i tecnològiques. Darrere aquesta cultura hi ha una sèrie de rs com ara el respecte pels demés, la preeminència del pacte davant mposició, l'esperit profundament democràtic i fins i tot un punt quic, l'admiració per l'esforç i la feina ben feta, la via pacífica la resolució dels conflictes... Gràcies a tot això, la cultura lana ha subsistit i ha prosperat sota circumstàncies molt adverses. r que amb circumstàncies mes favorables com ara l'existència d'un i a la xarxa per expressar-se i organitzar-se esdevindrà una tació significativa a l'humanitat. Per tot això dono el meu suport a oncessió del domini .CAT.

[<<< Chronological Index >>>](#) [<<< Thread Index >>>](#)

Email anglès de Jesús Juanós i Timoneda

o [\[stld-rfp-cat\]](#)

[<<< Chronological Index >>>](#) [<<< Thread Index >>>](#)

1.1.2 Public comments TLD designation ".cat"

- To: "'stld-rfp-cat@xxxxxxxx'" <stld-rfp-cat@xxxxxxxx>
- Subject: Public comments TLD designation ".cat"
- From: "Juanos I Timoneda, Jesus [JJCUS]"
<JTimoned@xxxxxxxxxxxxxx>
- Date: Thu, 13 May 2004 13:00:40 -0400

Title: Public comments TLD designation ".cat"

13MAY2004

Thank you for providing this Forum. Enclosed please find a comment regarding proposed TLD designation ".cat".

ICANN should grant the TLD status to the designation .cat because this designation satisfies on its merits the standards and conditions established by ICANN. Firstly such designation will help users find their way around the internet. Secondly, .ca will provide a designation to orderly manage address space allocation. Thirdly, the recognition of the TLD designation .cat is consistent with and in furtherance of ICANN's goal of promoting competition. Finally, this recognition will contribute to the representation of the Catalonian internet community and its broad internet presence.

The designation .cat deserves on its merits the TLD status recognition: .cat will help internet users find their way around the internet.

The grant of the TLD status to the designation .cat will contribute to the preservation of the operational stability of the internet and it will help users find their way around the internet. These objectives are comprised precisely amongst the ICANN's goals. As already noted in this Forum, only a dozen languages have more pages than the Catalonian version, and the Catalonian version is reported as surpassing languages such as Chinese. As also noted in this Forum, the Open Directory project ranks Catalonian ahead of languages such as Russian, simplified Chinese, and several other languages. In addition, Catalonian pages surpass in number by at least one order of magnitude the number of pages in what is characterized as minority languages. It is difficult to imagine how a continued failure to recognize the TLD status for the designation .cat might contribute to preserve the operational stability of the internet and might help users find their way around the internet. In light of the extensive incidence on internet of the subject entities that would precisely be encompassed by the .cat TLD designation, the recognition of the TLD status for such designation is urgent and necessary, so that the .cat designation helps users find their way around the internet and find the large number of internet pages that should be encompassed by the .cat designation.

The designation .cat deserves on its merits the TLD status recognition: .cat will provide a designation to orderly manage the volume of address space allocation for the subject entities that .cat would encompass.

As referenced above, and as reported by numerous communications to this Forum

shear number of Catalonian internet items is such that practical and suitable addressing and TLD name system management are required. Address space allocation and TLD name system management are precisely some of ICANN's responsibilities. The

Catalonian internet community has to have its .cat TLD if management of the TL name system is to be robust, encompassing and effective, if the Catalonian intern community is to be recognized, and if internet users are to be provided with a clear and well established way of locating and identifying such internet community.

The designation .cat deserves on its merits the TLD status recognition: Strangling Catalonian internet community by depriving it of its TLD designation .cat would be contrary to ICANN's goal of promoting competition.

Where competition does not act, there is complete monopoly. The self-serving protectionist spirit that accompanies the obliteration of other communities by depriving them of their symbols, designations, names, and other identifying characteristics has more or less covertly been manifested in some communication this Forum. If these communications that ask ICANN to ignore the Catalonian internet community by failing to grant the TLD status to .cat are triggered by fear then they are simply puerile, baseless and inconsistent with ICANN's policies, goals and responsibilities. If these communications are triggered by an evil intent to obliterate a characteristic, such as .cat, for the Catalonian internet community, then they are destructive and thus reprehensible. Furthermore, such communications are anyhow contrary to competition, but competition is an act, a condition and an operational status comprised precisely in ICANN's objectives that ICANN intend to promote.

The Catalonian internet community has established by its presence in, incidence and use of internet at least the following traits of character and constructive collective will: Seeking and endeavoring to gain its place and status in the internet community; developing and maintaining collective strife for the goals of having place and status in the internet community and for using the internet for its own and for the societal benefits; developing and maintaining collective strife for superiority in the supply of services offered by the Catalonian internet community and in the quantity and sophistication of the demand for such services; emulously contesting with other internet communities for improving internet services and communications and for capturing patrons and audience in this quest. Failing to grant the TLD status for the designation .cat would simply ignore the traits of character and collective will of the Catalonian internet community, and thus would fail to foster competition.

The designation .cat deserves on its merits the TLD status recognition: This recognition will contribute to the representation of the Catalonian internet community.

The broad presence of the Catalonian community in internet requires the proper representation for its representation in the internet community. ICANN's goal of achieving broad representation of global internet communities would be defeated if the broad presence of the Catalonian internet community were to be deprived of its representative characteristic of having .cat as its TLD.

For at least the reasons set forth hereinabove, ICANN should grant the TLD status to the designation .cat.

Respectfully submitted,

Jesus Juanos i Timoneda, PhD, JD

Email anglès de Alexander Reuss.

■

1.1.3 Support to .cat

- *To:* stld-rfp-general@xxxxxxxx
- *Subject:* Support to .cat
- *From:* "Alexander Reuss" <alexreuss@xxxxxxx>
- *Date:* Fri, 30 Apr 2004 13:44:01 +0200 (MEST)

Ich schicke Ihnen diese Nachricht, um einen gute Anlass zu helfen. Support to .cat The Catalan language has for centuries been spoken in the same territories. Right now these territories form part of four different states (Andorra ad, France fr, Italy it, and Spain es). Thus I understand the request not to be based on political borders, but rather on linguistic and cultural grounds. I understand that it has the support of over 54,000 people, and several thousand associations, throughout the areas where more than 7 million people speak the language. I feel that ICANN would be making a big step forward were it to acknowledge that culture and language can also be the basis for a top level domain, alongside political and institutional ones. There are few languages which do not have an independent homeland from which to be projected, and which are spoken in several countries (Kurdish springs to mind). Several of those who have expressed their opinions in this forum, have quite simply failed to see the significance of this non-politically based TLD. To appeal to all Catalan-speakers, a domain ending in .es, .fr, .-it or .ad certainly falls short. I therefore feel that it would be a step forward were .cat to be adopted as a new TLD. Alexander Reuss Münster (Germany) -- "Sie haben neue Mails!" - Die GMX Toolbar informiert Sie beim Surfen! Jetzt aktivieren unter <http://www.gmx.net/info>

Codes for the Representation of Names of Languages

Codes arranged alphabetically by alpha-3/ISO 639-2 Code

Note: ISO 639-2 is the alpha-3 code in *Codes for the representation of names of languages-- Part 2*. There are 21 languages that have alternative codes for bibliographic or terminology purposes. In those cases, each is listed separately and they are designated as "B" (bibliographic) or "T" (terminology). In all other cases there is only one ISO 639-2 code. Multiple codes assigned to the same language are to be considered synonyms. ISO 639-1 is the alpha-2 code.

ISO 639-2 Code	ISO 639-1 Code	English name of Language	French name of Language
aar	aa	Afar	afar
abk	ab	Abkhazian	abkhaze
ace		Achinese	aceh
ach		Acoli	acoli
ada		Adangme	adangme
ady		Adyghe; Adyghe	adyghé
afa		Afro-Asiatic languages	afro-asiatiques, langues
afh		Afrihili	afrihili
afr	af	Afrikaans	afrikaans
ain		Ainu	ainou
aka	ak	Akan	akan
akk		Akkadian	akkadien
alb (B) sqi (T)	sq	Albanian	albanais
ale		Aleut	aléoute

alg		Algonquian languages	algonquines, langues
alt		Southern Altai	altai du Sud
amh	am	Amharic	amharique
ang		English, Old (ca.450-1100)	anglo-saxon (ca.450-1100)
anp		Angika	angika
apa		Apache languages	apaches, langues
ara	ar	Arabic	arabe
arc		Official Aramaic (700-300 BCE); Imperial Aramaic (700-300 BCE)	araméen d'empire (700-300 BCE)
arg	an	Aragonese	aragonais
arm (B) hye (T)	hy	Armenian	arménien
arn		Mapudungun; Mapuche	mapudungun; mapuche; mapuce
arp		Arapaho	arapaho
art		Artificial languages	artificielles, langues
arw		Arawak	arawak
asm	as	Assamese	assamais
ast		Asturian; Bable; Leonese; Asturleonese	asturien; bable; léonais; asturoléonais
ath		Athapascan languages	athapascanes, langues
aus		Australian languages	australiennes, langues
ava	av	Avaric	avar
ave	ae	Avestan	avestique
awa		Awadhi	awadhi
aym	ay	Aymara	aymara
aze	az	Azerbaijani	azéri
bad		Banda languages	banda, langues
bai		Bamileke languages	bamiléké, langues
bak	ba	Bashkir	bachkir
bal		Baluchi	baloutchi
bam	bm	Bambara	bambara

ban		Balinese	balinais
baq (B) eus (T)	eu	Basque	basque
bas		Basa	basa
bat		Baltic languages	baltes, langues
bej		Beja; Bedawiyet	bedja
bel	be	Belarusian	biélorusse
bem		Bemba	bemba
ben	bn	Bengali	bengali
ber		Berber languages	berbères, langues
bho		Bhojpuri	bhojpuri
bih	bh	Bihari languages	langues biharis
bik		Bikol	bikol
bin		Bini; Edo	bini; edo
bis	bi	Bislama	bichlamar
bla		Siksika	blackfoot
bnt		Bantu languages	bantou, langues
tib (B) bod (T)	bo	Tibetan	tibétain
bos	bs	Bosnian	bosniaque
bra		Braj	braj
bre	br	Breton	breton
btk		Batak languages	batak, langues
bu		Buriat	bouriate
bug		Buginese	bugi
bul	bg	Bulgarian	bulgare
bur (B) mya (T)	my	Burmese	birman
byn		Blin; Bilin	blin; bilen
cad		Caddo	caddo
cai		Central American Indian languages	amérindiennes de l'Amérique centrale, langues
car		Galibi Carib	karib; galibi; carib

cat	ca	Catalan; Valencian	catalan; valencien
cau		Caucasian languages	caucasiennes, langues
ceb		Cebuano	cebuano
cel		Celtic languages	celtiques, langues; celtes, langues
cze (B) ces (T)	cs	Czech	tchèque
cha	ch	Chamorro	chamorro
chb		Chibcha	chibcha
che	ce	Chechen	tché Tchène
chg		Chagatai	djaghataï
chi (B) zho (T)	zh	Chinese	chinois
chk		Chuukese	chuuk
chm		Mari	mari
chn		Chinook jargon	chinook, jargon
cho		Choctaw	choctaw
chp		Chipewyan; Dene Suline	chipewyan
chr		Cherokee	cherokee
chu	cu	Church Slavic; Old Slavonic; Church Slavonic; Old Bulgarian; Old Church Slavonic	slavon d'église; vieux slave; slavon liturgique; vieux bulgare
chv	cv	Chuvash	tchouvache
chy		Cheyenne	cheyenne
cmc		Chamic languages	chames, langues
cop		Coptic	copte
cor	kw	Cornish	cornique
cos	co	Corsican	corse
cpe		Creoles and pidgins, English based	créoles et pidgins basés sur l'anglais
cpf		Creoles and pidgins, French-based	créoles et pidgins basés sur le français
cpp		Creoles and pidgins, Portuguese-based	créoles et pidgins basés sur le portugais

cre	cr	Cree	cree
crh		Crimean Tatar; Crimean Turkish	tatar de Crimé
crp		Creoles and pidgins	créoles et pidgins
csb		Kashubian	kachoube
cus		Cushitic languages	couchitiques, langues
wel (B) cym (T)	cy	Welsh	gallois
cze (B) ces (T)	cs	Czech	tchèque
dak		Dakota	dakota
dan	da	Danish	danois
dar		Dargwa	dargwa
day		Land Dayak languages	dayak, langues
del		Delaware	delaware
den		Slave (Athapaskan)	esclave (athapaskan)
ger (B) deu (T)	de	German	allemand
dgr		Dogrib	dogrib
din		Dinka	dinka
div	dv	Divehi; Dhivehi; Maldivian	maldivien
doi		Dogri	dogri
dra		Dravidian languages	dravidiennes, langues
dsb		Lower Sorbian	bas-sorabe
dua		Duala	douala
dum		Dutch, Middle (ca.1050-1350)	néerlandais moyen (ca. 1050-1350)
dut (B) nld (T)	nl	Dutch; Flemish	néerlandais; flamand
dyu		Dyula	dioula
dzo	dz	Dzongkha	dzongkha
efi		Efik	efik
egy		Egyptian (Ancient)	égyptien
eka		Ekajuk	ekajuk

gre (B) ell (T)	el	Greek, Modern (1453-)	grec moderne (après 1453)
elx		Elamite	élamite
eng	en	English	anglais
enm		English, Middle (1100-1500)	anglais moyen (1100-1500)
epo	eo	Esperanto	espéranto
est	et	Estonian	estonien
baq (B) eus (T)	eu	Basque	basque
ewe	ee	Ewe	éwé
ewo		Ewondo	éwondo
fan		Fang	fang
fao	fo	Faroese	féroïen
per (B) fas (T)	fa	Persian	persan
fat		Fanti	fanti
fij	fj	Fijian	fidjien
fil		Filipino; Pilipino	filipino; pilipino
fin	fi	Finnish	finnois
fiu		Finno-Ugrian languages	finno-ougriennes, langues
fon		Fon	fon
fre (B) fra (T)	fr	French	français
fre (B) fra (T)	fr	French	français
frm		French, Middle (ca.1400-1600)	français moyen (1400-1600)
fro		French, Old (842-ca.1400)	français ancien (842-ca.1400)
frr		Northern Frisian	frison septentrional
frs		Eastern Frisian	frison oriental
fry	fy	Western Frisian	frison occidental
ful	ff	Fulah	peul
fur		Friulian	frioulan

gaa		Ga	ga
gay		Gayo	gayo
gba		Gbaya	gbaya
gem		Germanic languages	germaniques, langues
geo (B) kat (T)	ka	Georgian	géorgien
ger (B) deu (T)	de	German	allemand
gez		Geez	guèze
gil		Gilbertese	kiribati
gla	gd	Gaelic; Scottish Gaelic	gaélique; gaélique écossais
gle	ga	Irish	irlandais
glg	gl	Galician	galicien
glv	gv	Manx	manx; mannois
gmh		German, Middle High (ca.1050-1500)	allemand, moyen haut (ca. 1050-1500)
goh		German, Old High (ca.750- 1050)	allemand, vieux haut (ca. 750-1050)
gon		Gondi	gond
gor		Gorontalo	gorontalo
got		Gothic	gothique
grb		Grebo	grebo
grc		Greek, Ancient (to 1453)	grec ancien (jusqu'à 1453)
gre (B) ell (T)	el	Greek, Modern (1453-)	grec moderne (après 1453)
grn	gn	Guarani	guarani
gsw		Swiss German; Alemannic; Alsatian	suisse alémanique; alémanique; alsacien
guj	gu	Gujarati	goudjrati
gwi		Gwich'in	gwich'in
hai		Haida	haida
hat	ht	Haitian; Haitian Creole	haïtien; créole haïtien
hau	ha	Hausa	haoussa
haw		Hawaiian	hawaïen

heb	he	Hebrew	hébreu
her	hz	Herero	herero
hil		Hiligaynon	hiligaynon
him		Himachali languages; Western Pahari languages	langues himachalis; langues paharis occidentales
hin	hi	Hindi	hindi
hit		Hittite	hittite
hmn		Hmong; Mong	hmong
hmo	ho	Hiri Motu	hiri motu
hrv	hr	Croatian	croate
hsb		Upper Sorbian	haut-sorabe
hun	hu	Hungarian	hongrois
hup		Hupa	hupa
arm (B) hye (T)	hy	Armenian	arménien
iba		Iban	iban
ibo	ig	Igbo	igbo
ice (B) isl (T)	is	Icelandic	islandais
ido	io	Ido	ido
iii	ii	Sichuan Yi; Nuosu	yi de Sichuan
ijo		Ijo languages	ijo, langues
iku	iu	Inuktitut	inuktitut
ile	ie	Interlingue; Occidental	interlingue
ilo		Iloko	ilocano
ina	ia	Interlingua (International Auxiliary Language Association)	interlingua (langue auxiliaire internationale)
inc		Indic languages	indo-aryennes, langues
ind	id	Indonesian	indonésien
ine		Indo-European languages	indo-européennes, langues
inh		Ingush	ingouche
ipk	ik	Inupiaq	inupiaq

ira		Iranian languages	iraniennes, langues
iro		Iroquoian languages	iroquoises, langues
ice (B) isl (T)	is	Icelandic	islandais
ita	it	Italian	italien
jav	jav	Javanese	javanais
jbo		Lojban	lojban
jpn	ja	Japanese	japonais
jpr		Judeo-Persian	judéo-persan
jrb		Judeo-Arabic	judéo-arabe
kaa		Kara-Kalpak	karakalpak
kab		Kabyle	kabyle
kac		Kachin; Jingpho	kachin; jingpho
kal	kl	Kalaallisut; Greenlandic	groenlandais
kam		Kamba	kamba
kan	kn	Kannada	kannada
kar		Karen languages	karen, langues
kas	ks	Kashmiri	kashmiri
geo (B) kat (T)	ka	Georgian	géorgien
kau	kr	Kanuri	kanouri
kaw		Kawi	kawi
kaz	kk	Kazakh	kazakh
kbd		Kabardian	kabardien
kha		Khasi	khasi
khi		Khoisan languages	khoïsan, langues
khm	km	Central Khmer	khmer central
kho		Khotanese; Sakan	khotanais; sakan
kik	ki	Kikuyu; Gikuyu	kikuyu
kin	rw	Kinyarwanda	rwanda
kir	ky	Kirghiz; Kyrgyz	kirghiz
kmb		Kimbundu	kimbundu
kok		Konkani	konkani

kom	kv	Komi	kom
kon	kg	Kongo	kongo
kor	ko	Korean	coréen
kos		Kosraean	kosrae
kpe		Kpelle	kpellé
krc		Karachay-Balkar	karatchai balkar
krl		Karelian	carélien
kro		Kru languages	krou, langues
kru		Kurukh	kurukh
kua	kj	Kuanyama; Kwanyama	kuanyama; kwanyama
kum		Kumyk	koumyk
kur	ku	Kurdish	kurde
kut		Kutenai	kutenai
lad		Ladino	judéo-espagnol
lah		Lahnda	lahnda
lam		Lamba	lamba
lao	lo	Lao	lao
lat	la	Latin	latin
lav	lv	Latvian	letton
lez		Lezghian	lezghien
lim	li	Limburgan; Limburger; Limburgish	limbourgeois
lin	ln	Lingala	lingala
lit	lt	Lithuanian	lituanien
lol		Mongo	mongo
loz		Lozi	lozi
ltz	lb	Luxembourgish; Letzeburgesch	luxembourgeois
lua		Luba-Lulua	luba-lulua
lub	lu	Luba-Katanga	luba-katanga
lug	lg	Ganda	ganda
lui		Luiseno	luiseno
lun		Lunda	lunda

luo		Luo (Kenya and Tanzania)	luo (Kenya et Tanzanie)
lus		Lushai	lushai
mac (B) mkd (T)	mk	Macedonian	macédonien
mad		Madurese	madourais
mag		Magahi	magahi
mah	mh	Marshallese	marshall
mai		Maithili	maithili
mak		Makasar	makassar
mal	ml	Malayalam	malayalam
man		Mandingo	mandingue
mao (B) mri (T)	mi	Maori	maori
map		Austronesian languages	austronésiennes, langues
mar	mr	Marathi	marathe
mas		Masai	massaï
may (B) msa (T)	ms	Malay	malais
mdf		Moksha	moksa
mdr		Mandar	mandar
men		Mende	mendé
mga		Irish, Middle (900-1200)	irlandais moyen (900-1200)
mic		Mi'kmaq; Micmac	mi'kmaq; micmac
min		Minangkabau	minangkabau
mis		Uncoded languages	langues non codées
mac (B) mkd (T)	mk	Macedonian	macédonien
mkh		Mon-Khmer languages	môn-khmer, langues
mlg	mg	Malagasy	malgache
mlt	mt	Maltese	maltais
mnc		Manchu	mandchou
mni		Manipuri	manipuri
mno		Manobo languages	manobo, langues

moh		Mohawk	mohawk
mon	mn	Mongolian	mongol
mos		Mossi	moré
mao (B) mri (T)	mi	Maori	maori
may (B) msa (T)	ms	Malay	malais
mul		Multiple languages	multilingue
mun		Munda languages	mounda, langues
mus		Creek	muskogee
mwl		Mirandese	mirandais
mwr		Marwari	marvari
bur (B) mya (T)	my	Burmese	birman
myn		Mayan languages	maya, langues
myv		Erzya	erza
nah		Nahuatl languages	nahuatl, langues
nai		North American Indian languages	nord-amérindiennes, langues
nap		Neapolitan	napolitain
nau	na	Nauru	nauruan
nav	nv	Navajo; Navaho	navaho
nbl	nr	Ndebele, South; South Ndebele	ndébélé du Sud
nde	nd	Ndebele, North; North Ndebele	ndébélé du Nord
ndo	ng	Ndonga	ndonga
nds		Low German; Low Saxon; German, Low; Saxon, Low	bas allemand; bas saxon; allemand, bas; saxon, bas
nep	ne	Nepali	népalais
new		Nepal Bhasa; Newari	nepal bhasa; newari
nia		Nias	nias
nic		Niger-Kordofanian languages	nigéro-kordofaniennes, langues
niu		Niuean	niué

dut (B) nld (T)	nl	Dutch; Flemish	néerlandais; flamand
nno	nn	Norwegian Nynorsk; Nynorsk, Norwegian	norvégien nynorsk; nynorsk, norvégien
nob	nb	Bokmål, Norwegian; Norwegian Bokmål	norvégien bokmål
nog		Nogai	nogai; nogay
non		Norse, Old	norrois, vieux
nor	no	Norwegian	norvégien
nqo		N'Ko	n'ko
nso		Pedi; Sepedi; Northern Sotho	pedi; sepedi; sotho du Nord
nub		Nubian languages	nubiennes, langues
nwc		Classical Newari; Old Newari; Classical Nepal Bhasa	newari classique
nya	ny	Chichewa; Chewa; Nyanja	chichewa; chewa; nyanja
nym		Nyamwezi	nyamwezi
nyn		Nyankole	nyankolé
nyo		Nyoro	nyoro
nzi		Nzima	nzema
oci	oc	Occitan (post 1500)	occitan (après 1500)
oji	oj	Ojibwa	ojibwa
ori	or	Oriya	oriya
orm	om	Oromo	galla
osa		Osage	osage
oss	os	Ossetian; Ossetic	ossète
ota		Turkish, Ottoman (1500- 1928)	turc ottoman (1500-1928)
oto		Otomian languages	otomi, langues
paa		Papuan languages	papoues, langues
pag		Pangasinan	pangasinan
pal		Pahlavi	pahlavi
pam		Pampanga; Kapampangan	pampangan
pan	pa	Panjabi; Punjabi	pendjabi

pap		Papiamento	papiamento
pau		Palauan	palau
peo		Persian, Old (ca.600-400 B.C.)	perse, vieux (ca. 600-400 av. J.-C.)
per (B) fas (T)	fa	Persian	persan
phi		Philippine languages	philippines, langues
phn		Phoenician	phénicien
pli	pi	Pali	pali
pol	pl	Polish	polonais
pon		Pohnpeian	pohnpei
por	pt	Portuguese	portugais
pra		Prakrit languages	prâkrit, langues
pro		Provençal, Old (to 1500);Occitan, Old (to 1500)	provençal ancien (jusqu'à 1500); occitan ancien (jusqu'à 1500)
pus	ps	Pushto; Pashto	pachto
qaa-qtz		Reserved for local use	réservée à l'usage local
que	qu	Quechua	quechua
raj		Rajasthani	rajasthani
rap		Rapanui	rapanui
rar		Rarotongan; Cook Islands Maori	rarotonga; maori des îles Cook
roa		Romance languages	romanes, langues
roh	rm	Romansh	romanche
rom		Romany	tsigane
rum (B) ron (T)	ro	Romanian; Moldavian; Moldovan	roumain; moldave
rum (B) ron (T)	ro	Romanian; Moldavian; Moldovan	roumain; moldave
run	rn	Rundi	rundi
rup		Aromanian; Arumanian; Macedo-Romanian	aroumain; macédo-roumain
rus	ru	Russian	russe
sad		Sandawe	sandawe

sag	sg	Sango	sango
sah		Yakut	iakoute
sai		South American Indian languages	sud-amérindiennes, langues
sal		Salishan languages	salishennes, langues
sam		Samaritan Aramaic	samaritain
san	sa	Sanskrit	sanskrit
sas		Sasak	sasak
sat		Santali	santal
scn		Sicilian	sicilien
sco		Scots	écossais
sel		Selkup	selkoupe
sem		Semitic languages	sémitiques, langues
sga		Irish, Old (to 900)	irlandais ancien (jusqu'à 900)
sgn		Sign Languages	langues des signes
shn		Shan	chan
sid		Sidamo	sidamo
sin	si	Sinhala; Sinhalese	singhalais
sio		Siouan languages	sioux, langues
sit		Sino-Tibetan languages	sino-tibétaines, langues
sla		Slavic languages	slaves, langues
slo (B) slk (T)	sk	Slovak	slovaque
slo (B) slk (T)	sk	Slovak	slovaque
slv	sl	Slovenian	slovène
sma		Southern Sami	sami du Sud
sme	se	Northern Sami	sami du Nord
smi		Sami languages	sames, langues
smj		Lule Sami	sami de Lule
smn		Inari Sami	sami d'Inari
smo	sm	Samoan	samoan

sms		Skolt Sami	sami skolt
sna	sn	Shona	shona
snd	sd	Sindhi	sindhi
snk		Soninke	soninké
sog		Sogdian	sogdien
som	so	Somali	somali
son		Songhai languages	songhai, langues
sot	st	Sotho, Southern	sotho du Sud
spa	es	Spanish; Castilian	espagnol; castillan
alb (B) sqi (T)	sq	Albanian	albanais
srd	sc	Sardinian	sarde
srn		Sranan Tongo	sranan tongo
srp	sr	Serbian	serbe
srr		Serer	sérère
ssa		Nilo-Saharan languages	nilo-sahariennes, langues
ssw	ss	Swati	swati
suk		Sukuma	sukuma
sun	su	Sundanese	soundanais
sus		Susu	soussou
sux		Sumerian	sumérien
swa	sw	Swahili	swahili
swe	sv	Swedish	suédois
syc		Classical Syriac	syriaque classique
syr		Syriac	syriaque
tah	ty	Tahitian	tahitien
tai		Tai languages	tai, langues
tam	ta	Tamil	tamoul
tat	tt	Tatar	tatar
tel	te	Telugu	télougou
tem		Timne	temne
ter		Tereno	tereno

tet		Tetum	tetum
tgk	tg	Tajik	tadjik
tgl	tl	Tagalog	tagalog
tha	th	Thai	thaï
tib (B) bod (T)	bo	Tibetan	tibétain
tig		Tigre	tigré
tir	ti	Tigrinya	tigrigna
tiv		Tiv	tiv
tkl		Tokelau	tokelau
tlh		Klingon; tllngan-Hol	klïngon
tli		Tlingit	tlingit
tmh		Tamashek	tamacheq
tog		Tonga (Nyasa)	tonga (Nyasa)
ton	to	Tonga (Tonga Islands)	tongan (Îles Tonga)
tpi		Tok Pisin	tok pisin
tsi		Tsimshian	tsimshian
tsn	tn	Tswana	tswana
tso	ts	Tsonga	tsonga
tuk	tk	Turkmen	turkmène
tum		Tumbuka	tumbuka
tup		Tupi languages	tupi, langues
tur	tr	Turkish	turc
tut		Altaic languages	altaïques, langues
tvl		Tuvalu	tuvalu
twi	tw	Twi	twi
tyv		Tuvinian	touva
udm		Udmurt	oudmourte
uga		Ugaritic	ougaritique
uig	ug	Uighur; Uyghur	ouïgour
ukr	uk	Ukrainian	ukrainien
umb		Umbundu	umbundu

und		Undetermined	indéterminée
urd	ur	Urdu	ourdou
uzb	uz	Uzbek	ouszbek
vai		Vai	vaï
ven	ve	Venda	venda
vie	vi	Vietnamese	vietnamien
vol	vo	Volapük	volapük
vot		Votic	vote
wak		Wakashan languages	wakashanes, langues
wal		Wolaitta; Wolaytta	wolaitta; welaytta
war		Waray	waray
was		Washo	washo
wel (B) cym (T)	cy	Welsh	gallois
wen		Sorbian languages	sorabes, langues
wln	wa	Walloon	wallon
wol	wo	Wolof	wolof
xal		Kalmyk; Oirat	kalmouk; oïrat
xho	xh	Xhosa	xhosa
yao		Yao	yao
yap		Yapese	yapois
yid	yi	Yiddish	yiddish
yor	yo	Yoruba	yoruba
ypk		Yupik languages	yupik, langues
zap		Zapotec	zapotèque
zbl		Blissymbols; Blissymbolics; Bliss	symboles Bliss; Bliss
zen		Zenaga	zenaga
zha	za	Zhuang; Chuang	zhuang; chuang
chi (B) zho (T)	zh	Chinese	chinois
znd		Zande languages	zandé, langues
zul	zu	Zulu	zoulou

zun		Zuni	zuni
zxx		No linguistic content; Not applicable	pas de contenu linguistique; non applicable
zza		Zaza; Dimili; Dimli; Kirdki; Kirmanjki; Zazaki	zaza; dimili; dimli; kirdki; kirmanjki; zazaki

ANNEX 18: UDRP Infografia dels 17 conflictes que hi ha hagut al domini .cat des de l'any 2007 fins l'actualitat

WIPO Case Number	Domain name(s)	Complainant	Respondent	Decision
D2019-2009	googlemaps.cat googlemaps.eus googlemaps.gal googlemaps.link	Google LLC	Juan Manuel Benito Diaz, Hiper Spain SL Juan Manuel Benito Diaz, Vilamatica S.L.	Transfer
D2019-1837	android-android.cat android-android.com googletechnologies.cat googletechnologies.com	Google LLC	Antonio Mesa Garcia	Transfer
D2019-1587	nissan.cat	Nissan Motor Co., Ltd. Nissan Motor Iberica, S.A.		Terminated
D2018-2484	googling.barcelona googlingbcn.com googling.cat googling.info googling.net googling.pro googling.tech	Google LLC	Javier Bardají Bofill, Googling BCN, S.L.	Transfer
D2017-2443	sanol.cat	Sanolí	Alexandre lefevre	Transfer
D2017-1090	sport.cat	Ediciones Deportivas Catalanas, S.A.	Whois Privacy Service/daniel va moreno	Transfer
D2017-0425	michelin.cat	Compagnie Générale des Établissements Michelin		Terminated
D2016-0859	gamier.cat loreal-paris.cat lorealprofessionnel.cat	L'Oréal		Terminated
D2016-0774	amplifon.cat	AMPLIFON S.p.A		Terminated
D2016-0372	intesa.cat	Intesa Sanpaolo S.p.A.	Francesc Valls Martínez	Transfer
D2015-1161	coetic.cat coetic.com coetic.net coetic.org	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones (COITT)	Asociación AETTEC	Complaint denied
D2013-0860	nespresso.cat	Société des Produits Nestlé S.A.		Terminated
D2010-2202	belalerna.cat	Entidad Municipal Descentralizada de Belalerna	Francisc Pérez Torres (SROW - 1385681)	Complaint denied
D2007-1196	caixtalaietana.cat	Caixa D'Estalvis Laietana	Victor Manuel Pendas Suarez	Transfer
D2007-1119	marieclaire.cat	MARIE CLAIRE ALBUM	Narcís Subils Pages	Transfer
D2007-0784	bmw.cat	Bayernische Motoren Werke AG	Carlos Requena Algarrá	Transfer
D2007-0168	coeic.cat coeic.com coeic.info coeic.net	Col.legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya	Col.legi Oficial d'Enginyers en Informàtica de Catalunya (COEIC)	Complaint denied

ANNEX 19: Cartes de suport d'entitats internacionalidades

Carta de suport del F.C.Barcelona



FCBARCELONA

Sr. Joan Francesc Gras
Associació Puntcat

Barcelona, 23 de juny de 2004

Benvolguts senyors,

Ens plau comunicar-vos que el FC Barcelona és un Club de Futbol de Catalunya que va ser fundat l'any 1899 pel Sr. Hans Gamper, està format per 12 seccions esportives, entre les quals 4 són professionals (Futbol, Bàsquet, Handbol i Hoquei Patins), totes elles amb multitud de títols nacionals, estatals i internacionals (les 4 campiones d'Europa). Actualment comptem amb 125.000 socis i 120.000 socis simpatitzants ("Gent del Barça"). El número de penyes que tenim arreu del món és de 1.611, distribuïdes de la següent manera:

- A Catalunya:	532
- A Espanya:	994
- A l'Estranger:	85

Aquestes últimes les trobem ubicades a tots els continents com per exemple:

- Amèrica del Nord (Penya Barcelonista de Nova York)
- Centre – Amèrica (Peña Barcelonista de Mexico A.C.)
- Amèrica del Sud (Peña Barcelonista "Nicolau Casaus", Buenos Aires - Argentina)
- Europa (Peña Barcelonista de Rotterdam - Holanda)
- Àsia (Futbol Club Barcelona Official Penya Japan – Japó)
- Àfrica (Sambou's Barça Fans Club, Gàmbia – Àfrica)
- Oceania (Peña Barcelonista "Iván de la Peña" de Sydney (Austràlia)

Per aquesta incidència social i cultural mundial que té el nostre Club hem decidit adherir-nos i participar en l'Associació Puntcat perquè creiem que és una iniciativa que recolza àmpliament un col·lectiu amb una llengua i cultura específica com és la catalana i estem disposats i en condicions immillorables per tal d'ajudar i col·laborar amb Puntcat a estendre arreu del món i mitjançant la nostra institució, aquest STLD (domini d'internet) en el cas que sigui atorgat per l'ICANN a l'Associació Puntcat.

Atentament,

Antoni Rovira i Monjo
President de la Comissió Social
Directiu del FCB

Avinguda Aristides Maillol, s/n, 08028 Barcelona. Telf. 902 1899 00 / Fax: 93 411 22 19 / Web:www.fcbarcelona.com



PATROCINADORS OFICIALS

Aquest va ser l'original en català que el FCBarcelona va entregar a l'Associació. Se'n va fer des del FCBarcelona una altra versió en anglès per a la ICANN.

Carta de suport de la Fiec (Federació Internacional d'Entitats Catalanes)



*Secretaria General:
Ronda Universitat, 7
08007 Barcelona
Telèfon: 934123294. Fax: 934126871
E.Mail: fiec@retemail.es*

ICANN

Barcelona, June 23, 2004

The International Federation of Catalan Entities (FIEC), the federation of Catalan associations over the world, is an organization that aims to promote greater contact between federation members who are located outside of Catalonia, and who have the key objective of promoting Catalan interests and increasing the Catalan 'brand' and presence in the world.

We organize various activities that promote the language and Catalan culture.

FIEC has associates in Andorra, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Denmark, Ecuador, El Salvador, France, Germany, Great Britain, Guatemala, Guinea Equatorial, Honduras, Ireland, Italia, Japan, Luxembourg, Mexico, Netherlands, Paraguay, Peru, Puerto Rico, Republic of Argentina, Scotland, Sweden, Switzerland, Uruguay, USA, Venezuela.

The International Federation of Catalan Entities (FIEC) gives its support to Associació puntCAT because this entity represents the assertion of Catalan language and culture, both nationally and internationally.

We fully support their goal of increasing the recognition of Catalan language and culture on the Internet through the establishment of a .CAT domain. By having a dedicated domain, the FIEC believes that greater recognition of Catalan language and culture on the Internet will broaden public access and knowledge of the Catalan community of interests.

The FIEC offers its cultural services and its associates to give support to the success of the .CAT campaign and makes itself available to advise and to collaborate in the campaign for a .CAT domain.

Xavier Tudela
General Secretary

L'única condició que va posar Xavier Tudela i els equips de direcció d'aquestes tres entitats, per tal de donar suport, va ser el compromís per part de la Fundació, de no demanar formar part del Patronat a cap membre d'aquestes organitzacions.

Carta de suport de TERY (The European Region of the Year)



2003: Balearic Islands (Spain) – Karelia (Russia)
2004: Germanspeaking Community (Belgium) – Madeira (Portugal)
2005: Kyiv (Ukraine) – Piedmont (Italy)
2006: Sarajevo (Bosnia & Herzegovina) – Vojvodina (Serbia-Montenegro)

ICANN

Barcelona, June 23, 2004

The European Region of the Year (TERY) is an initiative that is aimed at increasing awareness and recognition of European regional affairs, and making new contributions to regional construction and European integration, as well as projecting the regions chosen as European Region of the Year onto the European and international stage in all their aspects: social, cultural, economic, tourism, etc. The initiative has certain similarities with the European Cultural Capitals, but at regional level.

So far, the following regions have been designated as European Region of the Year:

2003: the Balearic Islands (Spain) and the Republic of Karelia (Russia)
2004: the German-speaking Community (Belgium) and Madeira (Portugal)
2005: Kiev (Ukraine) and Piedmont (Italy)
2006: Sarajevo (Bosnia & Herzegovina) and Vojvodina (Serbia and Montenegro).

The European Region of the Year (TERY) gives its support to Associació puntCAT because this entity represents the assertion of Catalan language and culture, both nationally and internationally.

We fully support their goal of increasing the recognition of Catalan language and culture on the Internet through the establishment of a .CAT domain. By having a dedicated domain, the European Region of the Year (TERY) believes that greater recognition of Catalan language and culture on the Internet will broaden public access and knowledge of the Catalan community of interests.

The European Region of the Year (TERY) offers its cultural services and its associates to give support to the success of the .CAT campaign and makes itself available to advise and to collaborate in the campaign for a .CAT domain.

Xavier Tudela
President

Organisation of The European Region of the Year

Ronda Universitat, 7. E - 08007 Barcelona.
☎: +34-934123294 Fax: +34-934126871 info@tery.org www.tery.org

Carta de suport de CAC (Capital Americana de la Cultura)



Capital Americana de la Cultura
The American Capital of Culture
Capital Americana da Cultura
Capitale de la Culture des Amériques

2004: Santiago (Chile)
2003: Panamá (Panamá) - Curitiba (Brasil)
2002: Maceió (Brasil)
2001: Iquique (Chile)
2000: Mérida (México)

ICANN

Barcelona, June 23, 2004

The American Capital of Culture initiative was born in 1997 and is aimed at all the countries of the Americas.

It has three major objectives:

- to be an instrument of Inter-American integration in the cultural sphere,
- to contribute to the peoples of the American continent knowing each other better, respecting its national and regional diversity, as well as highlighting their shared cultural heritage;
- and to promote the cities nominated as the American Capital of Culture in the American hemisphere and in the rest of the world, at the same time as building new bridges of cooperation with the other continents which have established cultural capitals.

The initiative was devised and is promoted by the American Capital of Culture Organization, a body set up in 1997, with the objective of promoting the American Capital of Culture and other, complementary cultural initiatives, which help to use culture as a key element in the development of the development of the countries of the Americas.

So far, the following cities have been designated as American Capital of Culture:

ACC 2000: Mérida (México)
ACC 2001: Iquique (Chile)
ACC 2002: Maceió (Brazil)
ACC 2003: Panama City (Panama) and Curitiba (Brazil)
ACC 2004: Santiago (Chile)

The American Capital of Culture (ACC) gives its support to Associació puntCAT because this entity represents the assertion of Catalan language and culture, both nationally and internationally.

We fully support their goal of increasing the recognition of Catalan language and culture on the Internet through the establishment of a .CAT domain. By having a dedicated domain, the ACC believes that greater recognition of Catalan language and culture on the Internet will broaden public access and knowledge of the Catalan community of interests.

The ACC offers its cultural services and its associates to give support to the success of the .CAT campaign and makes itself available to advise and to collaborate in the campaign for a .CAT domain.

Xavier Tudela
President

Sede en Europa - Head Office in Europe - Sede na Europa - Siège en Europe

Ronda Universitat, 7. E-08007 Barcelona. ☎: +34-934123294. Fax: +34-934126871
<http://www.cac-acc.org> E-mail: info@cac-acc.org

ANNEX 20: Carta de no objecció dels Govern d'Andorra i del Gobierno de España.



Govern d'Andorra
Dept. de la Societat de la Informació i
Projectes Estratègics

Dr. Paul Twomey, CEO
ICANN
4676 Admiralty Way, #330
Marina del Rey, California 90292
USA

Dear Dr. Paul Twomey,

In reply to your letter dated the 22nd of October 2004, requesting our position about the proposed new top-level domain *.cat*, we are pleased to inform you that the Government of Andorra do not have any objection to grant the TLD *.cat* domain to use it for the Catalan linguistic and cultural community.

Sincerely,

Daniel Bastida
Director
Departament de la Societat de la Informació i Projectes Estratègics
Govern d'Andorra
Av. Santa Coloma, 91
AD500 Andorra la Vella
Andorra

Email: dbastida@andorra.ad
Fax: +376.729.401

Andorra la Vella, November 15, 2004



CLASE 8.^a
8000 7 10 00000



OH4407439

Official Translation

MINISTRY
OF INDUSTRY, TOURISM
& TRADE

Francisco
Rus Purán

SECRETARY OF STATE
FOR TELECOMMUNICATIONS
& INFORMATION SOCIETY

Dr. Paul Twomey
President & CEO
ICANN
4676 Admiralty Way, 330
Marina del Rey, CA 90292
USA

Madrid, 24 November 2004

Dear Dr. Twomey,

I refer to your letter of 5 October 2004, in which you ask for the Spanish Government's opinion in relation to the creation of a new first level Internet domain, ".cat".

From the perspective of the development of the Information Society in Spain, we understand that the existence of ".cat" as a new Internet domain would be neutral.

Therefore, we can advise you that there are no reasons for the Spanish Government to oppose the creation of a new Internet domain, ".cat".

Yours sincerely,



Aquesta és la versió traduïda de l'original. La carta va ser enviada escrita en castellà i va haver de ser traduïda a l'anglès per l'Associació puntCAT per tal d'entregar-la a la ICANN. Aquesta és una còpia de la traducció jurada. L'original guardat a l'arxiu de la ICANN té molt mala qualitat i s'ha optat per posar aquesta altra versió.

ANNEX 21: Aval de La Caixa per valor de 1,000.000 dòlars (880.199 €)



"la Caixa"

Barcelona, 23 de juni de 2004

Associació puntCAT

Barcelona

Senyors:

Pel que fa a la seva petició d'una línia de crèdit a fi d'assegurar la gestió del registre encarregat del domini .CAT, en cas que ISANN el creés i el delegués a la futura Fundació puntCAT, els hi comuniquem la nostra disposició a concedir finançament per un import de 880.199 euros, en condicions normals de mercat, en el benentès de que es confirmin les garanties solidàries que ens han ofert.

Cordialment.



"la Caixa"

23 JUNY 2004

Coordinació Territorial
del Risc - 9498
Av. Diagonal, 621-629 T.1 P 11
08028 BARCELONA

Aquest aval va ser l'últim escull oficial per tal d'aconseguir la total aprovació del domini.

ANNEX 22: Documents de suport signats pels responsables d'algunes entitats fundadores i altres avalant econòmica i/o tècnicament la candidatura.ISOC-CAT ,Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Institut d'Estudis Catalans, ACET (Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació) i Òmnium Cultural.



Barcelona, 21st of June, 2004

I, Frederic Monràs i Vidiella, as president of the association ISOC-CAT (Catalan chapter of the Internet Society) and acting as its representative, hereby verify that full support is given by ISOC-CAT to the Associació puntCAT, an association which ISOC-CAT is also a promoter of.

Such endorsement can be summarised in several points:

1. Catalan language and culture enable the definition a community that wishes to be identified in the Internet through its own domain (.CAT)
2. Catalan language and culture have a very strong basis to warrant its own domain: 10 (TEN) million speakers, firm establishment of information technologies, the desire to be recognised throughout the world as Catalans and the desire to identify our community as a Catalan community.
3. As it is aimed to reach individuals, collectives, universities, public bodies, companies and other entities that express themselves in Catalan and/or foster Catalan culture, it is intended that it be generic, horizontal, and global in nature.
4. To be instrumental for those companies who, while not pertaining to our linguistic area, wish to address their services to our community.

Understanding that both associations are complementary in their social proposals and activities, and that they are otherwise fully concomitant, I confirm that ISOC-CAT approves of, endorses and shall lend support to the Associació puntCAT, and that ISOC-CAT and many of its members acting individually are ready to work alongside the future Fundació puntCAT through providing technical and organisational assistance, and especially through contributing to the furthering and to the increasing acknowledgement of the .cat domain.

Duly signed on this day, 21st of June, 2004.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'F. Monràs i Vidiella', is written over a white background.

Frederic Monràs i Vidiella
fmonras@isoc-cat.org
<http://www.isoc-cat.org>



Internet Corporation for Assigned
Names and Numbers (ICANN)

Dear sirs,

Upon request of Associació puntCAT, we notify you that Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, which is the parent company of Televisió de Catalunya, SA (TV3) is member of Associació puntCAT. In this condition, CCRTV is liable for the payment of any amounts that its General Meeting or Board of Directors may establish, including any payments which correspond with regard to the payment of the credit applied by Associació puntCAT for amount of 880.159€ that would be grant to the future "puntCAT" Foundation, in case of delegation of ".CAT" domain.

sincerely yours,



Joan Majó i Cruzada
General Manager

Barcelona, 23 june 2004



Salvador Alegret i Sanromà

Secretari General

Institut
d'Estudis
Catalans

Barcelona, June 23rd, 2004.

Salvador Alegret, acting in his capacity of Secretary General of Institut d'Estudis Catalans (hereinafter, IEC), certifies that:

IEC is a founding member of Associació puntCAT, an association established in order to promote and obtain an Internet Top-Level Domain for the Catalan linguistic and cultural community.

In this regard, Associació puntCAT has submitted an application to the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) for the establishment and delegation of a .cat TLD, currently under review by ICANN. Associació puntCAT is a vehicle for that application, but in case of effective delegation, the Sponsoring Organization would be a yet-to-be-established Fundació puntCAT (a foundation, and not an association).

Associació puntCAT has aligned a credit facility to be granted to the future Fundació puntCAT, for an amount of eur880,199.00 in order to guarantee its adequate management.

IEC, along with two other members of Associació puntCAT, has provided the required financial guarantees in order to obtain such credit in front of the financial entity. This commitment will apply to the actual grant of the credit, to the extent of any amount not effectively covered by the contributions/guarantees provided by other members of the Association, up to the amount requested by the financial entity, and with the limit of the said eur880,199.00.

Signed:



ACET
Associació Catalana
d'Enginyers de Telecomunicació

C/ València, 84, local 1 Bis
08015 – Barcelona
Catalonia (UE)

The Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació (ACET) [Catalan Association of Telecommunications Engineers] is the representative body for telecommunications engineering students and members who study or practice their profession in Catalonia, and have voluntarily decided to form part of this group.

The ACET provides technical, tax and legal advice with support and orientation for performing professional work.

The entity facilitates contacts with other professionals and the possibility of participating in discussion forums on subjects of interest in the sector. It also offers access to exclusive information on the sector (regulations, events and functions of the sector, etc.)


The ACET organizes training seminars and courses. These are conducted in different areas:

- Technical courses on current subjects
- Professional practice courses
- Courses on other skills

The ACET supports and collaborates in a wide range of Internet-fostering activities, in the technical, social and cultural fields.

The ACET gives its support to Associació puntCAT, and is a member of such Association, because this entity represents the civil society of Catalan language and culture in its diversity and around the world. It fully supports its goal of increasing recognition of the Catalan language and culture on the internet through the establishment a .CAT TLD. The ACET thinks that the Catalan language and culture recognized in Internet will open a border for this community.

The ACET offer his technical services and his professionals to give support to the operation-of. CAT Registry, both at the managerial and technical levels.



Carles Salvadó i Usach
ACET President

Òmnium Cultural

Barcelona, June 23rd, 2004.

Jordi Porta i Ribalta acting in his capacity of President of Òmnium Cultural, certifies that:

Òmnium Cultural is a founding member of Associació puntCAT, an association established in order to promote and obtain an Internet Top-Level Domain for the Catalan linguistic and cultural community.

In this regard, Associació puntCAT has submitted an application to the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) for the establishment and delegation of a .cat TLD, currently under review by ICANN. Associació puntCAT is a vehicle for that application, but in case of effective delegation, the Sponsoring Organization would be a yet-to-be-established Fundació puntCAT (a foundation, and not an association).

Associació puntCAT has aligned a credit facility to be granted to the future Fundació puntCAT, for an amount of eur880,199.00 in order to guarantee its adequate management.

Òmnium Cultural, along with two other members of Associació puntCAT, has provided the required financial guarantees in order to obtain such credit in front of the financial entity. This commitment will apply to the actual grant of the credit, to the extent of any amount not effectively covered by the contributions/guarantees provided by other members of the Association, up to the amount requested by the financial entity, and with the limit of the said eur880,199.00.



Signed: Jordi Porta i Ribalta



Dossier de premsa

Qui som ?

<http://www.puntcat.org/entitatssignants.asp>

Qui va presentar la candidatura ?

L'Associació puntCAT va presentar la candidatura per a l'obtenció del domini .CAT. Les 67 entitats que en aquell moment formaven l'Associació puntCAT eren:

- Acció Cultural del País Valencià
- ACET - Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicacions
- ACETT - Associació Catalana d'Enginyers Tècnics de Telecomunicacions
- Amics de la Llengua Catalana
- Arxiu de Tradicions de l'Alguer
- Associació Arrels
- Associació Catalana de la Premsa Comarcal
- Associació Catalana de Premsa Gratuïta
- Associació Catalana de Professionals
- Associació Catalana de Radiodifusió Privada
- Associació Catalana de Socors Mutus "Montepio de Montserrat"
- Associació Conèixer CATALunya
- Associació Cultural Catalana de Queensland Brisbane - Austràlia
- Associació Cultural Músics per la Llengua
- Associació d'Antics Alumnes d'Enginyeria i Arquitectura La Salle
- Associació de Publicacions Periòdiques en Català d'Abast Nacional
- Associació d'Editors en Llengua Catalana
- Associació d'Empresaris Productors de Multimèdia (ADEPM-Catalunya)
- Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona
- Associació d'Escriptors en Llengua Catalana
- Associació d'Usuaris de Java de Catalunya
- Associació en Defensa del domini .CT
- Associació Productors Audiovisuals de Catalunya
- Associació Professionals Autònoms de Catalunya
- Associazione Italiana di Studi Catalani
- Casa Nostra Baden-Wettingen / Grup Montseny
- Casal Català de Brussel·les
- Casal Català de Vancouver
- Casal de Catalunya de Buenos Aires
- Casal dels Catalans de Califòrnia
- Catalan Broadcasting Society Inc - Radiodifusió Catalana - Melbourne - Austràlia -
- "Catalònia" Grup de Catalans de São Paulo
- Centre Català de Rosario
- Centre Català del PEN Club, Associació d'escriptors
- Centre Cultural Català de Perpinyà-CASAL JAUME Ier
- Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions
- Cercle Tecnològic de Catalunya
- Club d'amics de la UNESCO de Barcelona
- Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya
- Consorci Local i Comarcal de Comunicació

- Corporació Catalana de Ràdio i Televisió
- Enciclopèdia Catalana
- Federació Catalana de Centres d'Ensenyament
- Federació de Televisions Municipals de Catalunya
- Federació d'Entitats de la Catalunya Nord
- Federació d'Organismes i Entitats de Televisió Local de Catalunya
- Federació Ràdios Locals de Catalunya
- Fundació Catalana per a la Recerca (FCR)
- Fundació Jaume I
- Fundació Societat i Cultura
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Institut d'Estudis Catalans
- Institut d'Estudis Eivissencs
- Institut d'Estudis Ilerdencs
- Institut Interuniversitari Joan Lluís Vives
- Institut Linguapax
- Instituto Brasileiro de Filosofia e Ciència "Raimundo Lúlio"
- Intracatalonia
- ISOC-CAT - Capítol Català de la Internet Society
- La Bressola
- Nominalia Internet, SL
- North American Catalan Society
- Obra Cultural Balear
- Omnium Cultural
- Orfeo Català de Mèxic, A.C.
- Vilaweb

En la reunió de la junta celebrada avui a les 11h s'ha aprovat la incorporació de les següents entitats:

- **Obra Cultural de l'Alguer**
- **Agrupació Escolar Catalana**
- **Institució Cultural La Franja de Ponent**
- **Associació d'Estudis Xinesos**

En aquests moments, l'associació puntCAT està formada per 71 entitats de tot el món, representatives de la llengua i cultura catalana.

Aquelles entitats que treballin pel foment de la llengua i la cultura catalanes, i que vulguin formar part de l'associació puntCAT, més enllà de donar-hi suport subscriuint aquest manifest, es poden adreçar a la junta de l'associació puntCAT a l'adreça associacio@puntcat.org sol·licitant-hi l'ingrés. L'ingrés a l'associació puntCAT està subjecte a l'aprovació de la junta de l'associació. No podran ser membres de l'associació persones individuals, ni entitats que no treballin pel foment de la llengua i la cultura catalanes, així com tampoc partits polítics o administracions públiques.

Estructura organitzativa

En l'assemblea de l'associació puntCAT del passat 13 de març de 2004 es va procedir a l'elecció de la junta directiva de l'associació puntCAT.

Càrrec	Entitat	Persona
President	ISOC-CAT	Joan Francesc Gras
Vicepresident i portaveu	IEC	Salvador Alegret
Tresorer	CCRTV	Joan Oliver
Secretari	CTecno	Jordi Alvinyà
Vocal	Vilaweb	Vicent Partal

En la mateixa assemblea es va aprovar el comitè de representació de l'associació puntCAT davant d'ICANN:

Entitat	Persona
ISOC-CAT	Manuel Sanromà
IEC	Salvador Alegret
CCRTV	Joan Oliver
CTecno	Jordi Alvinyà
Vilaweb	Vicent Partal
Nominalia	Jordi Hinojosa
Òmnium Cultural	Jordi Porta
Casal Català de Vancouver	Carles Roch-Cunill
North American Catalan Society	Sharon G. Feldman
Federació d'entitats de la Catalunya Nord	Pere Manzanares

ANNEX 24: Comunicat de l'Associació puntCAT el dia de l'aprovació del domini.



La llengua i la cultura catalanes aconsegueixen un domini propi a Internet: .cat

El Consell d'Administració d'ICANN ha aprovat avui, de forma definitiva, el domini .cat.

En pocs mesos els internautes de llengua catalana tindran la possibilitat d'identificar-se amb el domini .cat

La Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) -que és l'entitat responsable de la coordinació del sistema de noms de domini a Internet- ha fet públic avui que la candidatura presentada per l'Associació puntCAT per a la creació d'un domini propi per a la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet satisfà tots els criteris establerts i **ha autoritzat l'existència del .cat com a nou domini d'Internet** i n'ha aprovat el corresponent acord que regularà el seu funcionament.

A partir d'ara **el domini .cat representa dins internet els usuaris que s'expressen en català** i servirà per a ressaltar a nivell mundial l'existència de la cultura catalana. De fet aquest domini és el primer que representa a nivell global un grup lingüístic i cultural, un fet excepcional del qual la nostra cultura pot estar legítimament orgullosa

L'ICANN ha avaluat molt positivament l'existència de la comunitat lingüística i cultural de parla catalana com una comunitat ben definida i representada a través d'una entitat i d'un projecte que ha rebut un ampli suport des de la pròpia comunitat. Això era una condició important per a avaluar positivament unes propostes de dominis que, per definició, han d'anar adreçats a comunitats definides per criteris molt concrets i que han de ser representades adequadament.

És per això que **l'Associació puntCAT vol agrair el suport prestat** des de bon principi **per les més de 90 entitats membres actuals de l'Associació** i que representen els usuaris catalanoparlants d'Internet no només del Principal, el País Valencià, les Illes, la Franja, Andorra, la Catalunya Nord o l'Alguer sinó també de totes aquelles ciutats i països del món on hi ha parlants del català. L'ur presència, diversitat, representativitat i grau de compromís i complicitat amb el projecte han estat un factor clau en el procés d'avaluació i ha ajudat a fer entendre que el català és també una llengua global, fet que queda remarcat amb el nou domini, que té validesa arreu del món.

De la mateixa manera **també volem agrair molt especialment el suport de les més de 68.000 persones, entitats i empreses que s'han adherit a la campanya de suport a la candidatura** a través del web www.puntcat.org. El

nombre d'adhesions aconseguit és una fita impressionant, comparada amb qualsevol altra candidatura presentada fins ara a l'ICANN i ha servit per a demostrar, sense ombra de dubte l'interès dels internautes en llengua catalana per tenir un domini que els identifiqui a nivell global dins la xarxa.

També **volem manifestar el nostre agraïment per l'interès i el suport que s'ha rebut de totes les administracions públiques** a les que s'ha presentat el projecte. Especialment remarcable ha estat el suport prestat des del Govern de la Generalitat de Catalunya, tant l'anterior com l'actual, i la bona disposició mostrada pels Governos espanyol i andorrà.

L'Associació puntCAT va presentar el 16 març de 2004 la candidatura per obtenir el domini .cat, per a la comunitat lingüística i cultural catalana. Aquest fet es va produir en el marc del procés de sol·licitud de nous dominis anomenats *patrocinats* (*sponsored* en anglès, és a dir, per a comunitats definides, no d'ús genèric com el ".com") que va convocar l'ICANN el primer trimestre de 2004. En aquest mateix procés es varen presentar nou candidatures més, de les quals tres més ja han estat definitivament aprovades i altres tres són en fase de negociació

L'Associació puntCAT es va crear el 23 de novembre de 2001 després d'alguns mesos de preparació i ha treballat al llarg d'aquests anys per aconseguir l'èxit que avui veu la llum pública. Ara donarà pas a la Fundació puntCAT, que gestionarà el Registre de dominis .cat.

Associació puntCAT

CONTACTE: premsa@puntcat.org

ENLLAÇOS:

Associació puntCAT: <http://www.puntcat.org>

ICANN: <http://www.icann.org>

Candidatura domini .cat: <http://www.icann.org/tlds/stld-apps-19mar04/cat.htm>

CRONOLOGIA:

23/11/2001	Constitució de l'Associació puntCAT
15/12/2003	ICANN fa una convocatòria de propostes (<i>Request for Proposals; RFP</i>) de nous dominis esponsoritzats (sTLDs)
16/3/2004	Associació puntCAT remet a ICANN la proposta pel domini .cat
18/2/2005	ICANN dona llum verd al .cat, i comencen les negociacions contractuals i tècniques
15/9/2005	ICANN aprova el contracte amb la Fundació puntCAT per a crear el domini .cat i el seu Registre

ANNEX 25: Enllaços sobre .cat al deaparegut portal barrapunto.com

Qué hay detrás del dominio .cat

editada por [Chewie](#) el 24 de Marzo 2004, 15:51h
desde el dept. cat-dog-house

[ggil](#) nos cuenta: «Aunque el tema del dominio [.cat](#) ha despertado [bastante revuelo en Barrapunto](#), posiblemente lo más interesante del asunto PuntCat sea ver de dónde sale la idea, quién la impulsa y con qué intereses. Podemos seguir discutiendo sobre el idioma, la nacionalidad y el equipo de fútbol favorito de los ángeles o podemos intentar llegar a las raíces de asuntos como éste y muchos otros que hay, tal y como pretende el proyecto de [red de observación de la sociedad de la información](#) que nos estamos empezando a plantear en Catalunya. A continuación hay una traducción (gracias [Internòstrum](#)) de un mensaje fresco que Jordi Mas de [Softcatalà](#) ha escrito a título personal (los añadidos con corchetes son míos). El original en catalán se encuentra en [este artículo de Puntbarra](#).»

Hace días que quería escribir esto. Cuatro rayas para explicar unos hechos (no son opiniones, sino hechos). Desde el año 1998 yo personalmente, y Softcatalà por su parte como organización, ha dado espaldarazo al proyecto Asociación en Defensa del Dominio .ct (ADD-CT) que ha luchado por el reconocimiento del dominio CT para Catalunya y hemos tenido una relación fluida con Ricard Vaqué, principal impulsor.

No hace falta olvidar que la reivindicación original fue un dominio CT, que incluye el reconocimiento a la norma ISO3166, que tiene connotaciones políticas e industriales mucho más allá de un dominio CAT que no es un código de país.

Ahora, hace aproximadamente un año, en época Convergente, la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat puso unos cuantos millones de las antiguas pesetas en la mesa para la creación de una asociación que defendiera la obtención de un dominio Cat. Durante un periodo de unos cantos meses se consultó de forma individual a asociaciones del país para que les dieran apoyo.

El encargado de llevarlo a término, cobrando claro está, Marc Pifarré i Estrada, es una persona estrechamente relacionada al mundo de CIU, de hecho fuertemente atado a JNC [Joventuts Nacionalistes de Catalunya, las juventudes de Convergència]. Ahora, en la nueva junta tenéis también el antiguo Secretario de Telecomunicaciones en la época de CIU, Jordi Alvinyà. Por medio, también tenéis a Manel Sanromà, por todos conocidos por su gestión delante del proyecto proyecto AOC [Administració Oberta de Catalunya - <http://www.cat365.net/>].

Se ha movido dinero hacia arriba y abajo de una forma poco clara, de hecho en la pàgina web de www.puntcat.org no hay nada explicado sobre el apoyo que la Generalitat ha dado a todo esto, ni cuánto dinero se ha invertido, ni cómo se ha gestionado. El nuevo gobierno también debe apoyarlos, pero nadie ha explicado ni cómo, ni cuántos, ni cuánto dinero.

Es importante la transparencia de un proyecto de esta clase, especialmente si debe gestionar una cosa tan importante como puede ser un dominio propio para nuestro país. Desgraciadamente, en los años que llevo trabajando desde el voluntariado, no paro de ver gente que se lucra con el erario público con el nombre del catalán o de Cataluña o que lo usan al fin y al cabo por proyección personal propia.

Espero que esto no sea otro episodio de esta historia, pese a que los comienzos para mí ya no son buenos.

Jordi

Nota: Este mensaje refleja hechos y opiniones personales, no compartidas necesariamente por Softcatalà.

BARRAPUNTO

El dominio .cat, más lejos de conseguirse por incumplir los requisitos de ICANN

editada por [JuanjoAI](#) el 29 de Octubre 2004, 15:44h
desde el dept. cat-a-crac

La iniciativa [puntCat](#) es noticia estos días. El otro día avisábamos aquí de que [el dominio .cat podría ser aceptado por el ICANN](#). Sin embargo, hoy nos cuentan que [este organismo](#) no puede aprobar tal petición por [incumplir diversos requisitos imprescindibles](#) (fuente: Libertad Digital, citando Agencias). En relación con esto, un pobrecito hablador nos cuenta: «[Recuperando y refrescando la noticia](#) podéis ver en [Noticiasdot](#) que la concesión del dominio .cat promovido por [puntCAT](#) ha quedado [paralizada](#) al no cumplir ninguno de los tres requisitos requeridos por el ICANN. Además desde algunos medios se esta [criticando esta propuesta](#), para no variar y destacando de entre todos ellos [libertaddigital](#) con artículos de los ya conocidos y también mencionados mas veces aquí [Antonio José Chinchetru](#) y [Eduardo Pedreño](#)» La Asociación de Internautas [tampoco veía fácil que el dominio fuera admitido](#). ¿crees que es tan importante esto del .cat? **[Actualización - Yonderboy 23:59 UTC]** El .cat no ha sido "rechazado" ni tampoco "desaprobado" como erróneamente han interpretado algunos medios, sino que [queda en espera](#) de aportarse documentación suplementaria a la ICANN para poder progresar hacia la aprobación final del dominio (vía [Vilaweb](#)). Vilaweb también informa que será hacia diciembre cuando se estudie el caso .cat.

Este hilo ha sido archivado. No pueden publicarse nuevos comentarios.
[El dominio .cat, más lejos de conseguirse por incumplir los requisitos de ICANN](#) | [Log in/Crear cuenta](#) | [Top](#) | **388** comentarios | [Buscar hilo](#)
Mostrar opcionesUmbral: -1: 388 comentarios 0: 374 comentarios 1: 121 comentarios 2: 53 comentarios 3: 13 comentarios 4: 6 comentarios 5: 5 comentarios Plano Anidado Sin comentarios Hilos Primero lo más viejo Primero lo más nuevo Primero mejor puntuados Primero lo viejo (Ignora Hilos) Primero lo nuevo (Ignora Hilos)
Y recuerda: Los comentarios que siguen pertenecen a las personas que los han enviado. No somos responsables de los mismos.

BARRAPUNTO

El ICANN aprueba el dominio .cat

editada por [Yonderboy](#) el 16 de Septiembre 2005, 09:16h
desde el dept. dóna-corda-al-icann

Varios de vosotros habéis enviado a la cola de envíos la noticia de que la [ICANN acaba de aprobar](#) el [dominio .cat TLD](#) ("top level domain") dedicado a la [lengua](#) y la cultura catalanas. La iniciativa, coordinada en torno a la campaña [puncat](#), ha supuesto el final de un [largo y complejo](#) camino, con retrasos incluidos, al que se han sumado casi 70.000 personas y [numerosas empresas](#) e [instituciones](#) públicas y privadas, una cifra incomparable con ninguna otra solicitud de nuevo dominio. Es la primera vez que [ICANN](#) reconoce un dominio para una comunidad lingüística y cultural (el proceso es muy exigente) y ya podrá empezar a usarse a partir de 2006. Recordemos que el dominio aprobado no es *territorial* de Cataluña ([.ct](#)), sino *cultural y lingüístico*, por lo que dará visibilidad a los usuarios y sitios que se expresan en [catalán](#), una lengua europea hablada por diez millones de personas en cuatro Estados distintos —España, Andorra (donde es la lengua oficial del Estado), Francia (Departamento de los Pirineos Orientales) e Italia (en la ciudad sarda de [l'Alguer](#))— y tres comunidades autónomas distintas —Cataluña, Comunidad Valenciana (donde se suele denominar valenciano) e Islas Baleares, además de una estrecha franja en la parte oriental de Aragón—. **[Actualización:]** Manje y yo nos hemos solapado con la misma historia. La suya, con algunos comentarios, [puede leerse](#) también.

En aquest portal Barrapunto.com en espanyol i Puntbarra.com versió en català, es va crear un debat molt contundent entre detractors i admiradors de la causa .cat. Sent els detractors una clara majoria.

281 comentaris al post - **Qué hay detrás del dominio .cat**

388 comentaris al post - **El dominio .cat, más lejos de conseguirse por incumplir los requisitos de ICANN**

688 comentaris al post - **El ICANN aprueba el dominio .cat**

ANNEX 26: Justificants subvenció exp. 234/05-ST

associació
puntCAT

Hble. Conseller Manel Balcells
Departament d'Universitats i Societat de la Informació
Generalitat de Catalunya

Afer: Documentació corresponent a la justificació de les despeses relatives a la subvenció concedida a l'Associació puntCAT (Resolució de 14 de desembre de 2005; exp. 234/05-ST).

Carrer Girona 63; 2on; 1a.
08009 Barcelona
T +34 93 511 07 57
F+ 34 93 270 11 80
info@puntcat.org
<http://www.puntcat.org>

21 d'abril de 2006

Honorable Conseller,

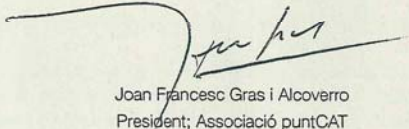
L'Associació puntCAT formalitza amb aquest escrit l'entrada de la documentació referent a l'ajut concedit mitjançant resolució de data 14 de desembre de 2005.

La documentació adjunta consisteix en:

- Memòria explicativa de l'activitat realitzada
- Justificant de les despeses a càrrec de la subvenció
- Altres despeses del projecte, no a càrrec de la subvenció

Tot agraint-vos la vostra atenció, i disculpant-nos pel retard en la presentació de la documentació, quedem a la vostra disposició pel que destigueu.

Salutacions cordials


Joan Francesc Gras i Alcoverro
President; Associació puntCAT

	Generalitat de Catalunya Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació
Núm. 0231E	4242
Data	02 MAIG 2006 Hora
Registre d'entrada	164.34

ANNEX 27: La Fundació anuncia l'inici del *Sunrise*



El .cat obre les portes el 13 de febrer

La Fundació puntCAT anuncia que el període de llançament del domini .cat començarà el proper 13 de febrer. A partir del 23 d'abril començarà el període de registre obert del domini de la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet.

Les dates de la sortida del domini .cat ja són oficials. El procés tindrà dues etapes seqüencials i ben diferenciades. Primer, tindrà lloc el **període de llançament**; després, el procés de **registre Obert** a tothom.

El període de llançament és una fase prèvia a l'obertura general al públic per la qual passen tots els nous dominis per tal d'evitar els col·lapses i reduir el risc de casos de *ciberocupació*. En el cas del .cat, durarà dos mesos i mig i tindrà tres fases, cadascuna reservada a diferents col·lectius:

- 13 de febrer de 2006: Inici de la Fase I i els registres defensius
 - La Fase I està reservada a institucions directament relacionades amb la promoció de la llengua i la cultura catalanes (escoles, ràdios, editorials, clubs esportius, entitats culturals, administracions públiques amb competències sobre territoris on el català és llengua pròpia).
 - Registres defensius consisteixen a oferir als titulars de marques que compleixin els requisits per a poder registrar un domini .cat la possibilitat de bloquejar el registre del nom de domini corresponent a la marca en qüestió a altres persones o entitats. La pràctica dels registres defensius és una eina de protecció de les marques habitual als dominis restringits. Aquests registrestindran un cost alt, molt superior al de registrar un domini.
- 20 de febrer de 2006: Inici de les Fases II i III.
 - La Fase II es reserva a entitats de tot tipus (empreses, associacions...) amb presència en català a internet (webs, blocs, llistes de correu, etc).
 - La Fase III es reserva a les més de 68.000 persones, entitats i empreses que es van adherir a la campanya de suport a la candidatura del .cat.
- 21 d'abril de 2006: Fi del període de llançament (Fases I, II i III).

ANNEX 28: Comunicat del Govern de la Generalitat

 Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
**Oficina de Comunicació
del Govern**

■ Comunicat de premsa ■

La Generalitat i la Fundació PuntCAT signen un conveni per facilitar el registre dels dominis punt CAT corresponents als serveis públics catalans

El Secretari General de la Presidència, Ramon García-Bragado, i el president de la Fundació puntCAT, Joan Francesc Gras, han signat avui un conveni de col·laboració per facilitar el registre i protegir els principals dominis punt cat dels serveis públics catalans, com són els noms d'escoles, jutjats i hospitals, a més dels portals que hores d'ara faciliten els serveis de l'administració per Internet.

El departament de la Presidència ha coordinat aquest procés de manera que els noms dels serveis relacionats amb tots els departaments de la Generalitat podessin registrar-se en la primera fase de promoció del PUNT CAT.

En virtut del conveni signat, la Generalitat es compromet a portar a terme les actuacions necessàries per tal que els serveis relacionats amb els diversos departaments de la Generalitat puguin accedir a registrar-los en el domini .cat, mentre que la Fundació puntCAT en gestionarà el registre. Aquesta fundació és qui té la competència de la gestió d'aquest domini, reconegut internacionalment des del mes de setembre de l'any passat.

La Generalitat destinarà un màxim de 120.000 euros a aquesta iniciativa, una quantitat que s'ha establert fent una avaluació de 1.000 dominis que les dues parts es comprometen a registrar i que corresponen als principals serveis i marques corporatives de la Generalitat. Segons l'acord amb la ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), s'ha obert un període de tres mesos reservat per tal que les entitats públiques puguin tenir prioritat a l'hora de reservar els seus dominis. L'acord estableix que la Generalitat es farà càrrec del cost del registre durant un període de dos anys.

Durant l'acte de signatura del conveni, el secretari general de la Presidència ha assegurat que el Govern de Catalunya està al costat de la iniciativa, promovent el punt cat entre els noms dels serveis de la Generalitat a la Xarxa.

13 de febrer de 2006

Oficina de Comunicació del Govern
Departament de la Presidència
Pl. de Sant Jaume, 4 (Palau de la Generalitat)
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 23
Fax 93 402 47 92

ANNEX 29: Comunicat de l'inici de la fase II del Sunrise



Dilluns 20 de febrer les empreses i entitats amb web en català ja podran demanar el seu .cat. Els adherits a la campanya per un .cat podran fer-ho una setmana més tard, el dilluns 27 de febrer

La Fundació puntCAT anuncia que la fase II del període de llançament del domini .cat començarà dilluns vinent, 20 de febrer, a les cinc de la tarda. La fase III s'endarrerirà una setmana, fins el 27 de febrer, també a les cinc de la tarda. Més de 3.000 sol·licituds rebudes durant els quatre primers dies de la Fase I.

El procés de registre de dominis .cat ha començat a molt bon ritme. La Fundació puntCAT ha rebut més de 3.000 sol·licituds de dominis des de dilluns a les 17:00 hores, moment en què es va obrir el registre per a la fase I.

El proper dilluns dia 20, a les cinc de la tarda, la Fundació puntCAT començarà a acceptar les sol·licituds que corresponguin a la fase II del període de llançament. Aquesta fase correspon a les entitats de tot tipus (però que tinguin personalitat jurídica) que ja disposin de comunicacions en línia en català. No caldrà que obtinguin cap codi de puntCAT, sinó que podran anar directament al registrador indicant l'adreça (URL) del web en qüestió.

El 27 de febrer, nova data per a la fase III

El dia 27 de febrer, també a les 17:00 hores, començarà la Fase III del període de llançament. Aquesta fase està reservada a les persones físiques i jurídiques que van donar suport a la campanya pel .cat, i tots ells rebran, durant la propera setmana, un correu amb el seu codi personal per a procedir al registre.

Ha calgut endarrerir una setmana la data de començament de la fase III (inicialment prevista pel 20 de febrer) degut als problemes que ha generat gestionar un llistat de 68.000 adreces. Hem detectat retards molt significatius en la recepció dels correus anteriors que hem enviat als adherits, i el risc que no rebessin el codi a temps era massa alt.

Hem comunicat l'endarreriment als interessats. Molts, però, no ho hauran rebut perquè hi ha gent ha canviat d'adreça des que ens la va comunicar: canvis d'ISP, d'empresa, d'Universitat o de servei. Estem intentant fer tot el possible per a garantir que el màxim nombre possible de canvis es facin a temps, però el procés de comprovació és lent, i en molts casos, les persones interessades només se n'adonaran quan el període hagi

començat. En tot cas, cal recordar que aquesta fase estarà oberta fins el 21 d'abril, com totes les del període de llançament, i hi haurà per tant temps per a resoldre tots els casos.

Segueix oberta la fase I

Totes tres fases del període de llançament romandran obertes fins el 21 d'abril. La fase I, reservada a les entitats que tinguin una especial vocació per a la promoció de la llengua i la cultura catalanes, oberta el passat dia 13, segueix a un fort ritme.

Procés d'activació

Les sol·licituds arribaran a puntCAT de forma immediata. Cal revisar-les per veure si compleixen les condicions de la fase I, si les dades són completes, etc. En cas afirmatiu es procedirà a activar els dominis corresponents. En aquests moments tenim una gran quantitat de dominis per a revisar i activar (o denegar, o deixar pendents fins al final del període de llançament) .

No tots els dominis s'activaran un cop revisada la sol·licitud. En cas que puntCAT consideri que un domini que només correspon parcialment al nom o serveis d'una entitat té un caràcter poc distintiu, (és a dir, que pot ser també sol·licitat per altres entitats de la fase I amb els mateixos drets) podrà, a la seva discreció, deixar el domini pendent d'activació fins el final del període de llançament. I en cas que diverses entitats de la fase I el sol·licitessin, caldria que totes elles anessin a un procés de mediació.

En canvi, cap dels dominis de les fases II i III es podran activar fins el final del període de llançament, ja que una sol·licitud fins a aquella data per part d'una entitat qualificant per a la fase I tindria prioritat. Tots els dominis sol·licitats durant aquestes fases II i III seran revisats i pre-aprovats o rebutjats, però qualsevol aprovació definitiva quedarà pendent fins la data esmentada.

Recordem que el període de llançament és una fase prèvia a l'obertura general al públic, fase per la qual tots els nous dominis d'internet passen per tal d'evitar els col·lapses i minimitzar els casos de *ciberocupació*. En el cas del .cat, durarà fins al 21 d'abril, i el registre s'obrirà al públic en general el dia 23 d'abril.

Fundació puntCAT

Barcelona, 17 de febrer del 2006

CONTACTE: premsa@domini.cat
<http://www.domini.cat> - <http://www.fundació.cat>

ANNEX 30: Acta de l'assemblea per disoldre l'Associació



— ACTA DE L'ASSEMBLEA GENERAL EXTRAORDINÀRIA —

A Barcelona, el dimarts vint i cinc d'octubre de dos mil cinc.

Es reuneix l'Assemblea General Extraordinària de l'Associació puntCAT, sota la Presidència del senyor Joan Francesc Gras i Alcoverro i actua com a Secretari el senyor Jordi Alvinyà i Rovira, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans, Sala Prat de la Riba, al carrer del carrer del Carme, núm. 47, de Barcelona.

Assisteixen a la Assemblea els socis de l'Associació que es relacionen en el full d'assistència i el signen i que s'adjunta com a document annex número I, per la qual cosa queda vàlidament constituïda a les 19'30h en segona convocatòria.

S'obre la sessió i es declara ben constituïda la reunió pel senyor President, qui manifesta que el motiu de la mateixa és tractar els assumptes de l'Ordre del dia que s'incloua en la convocatòria de la reunió i que es detalla a continuació:

ORDRE DEL DIA

- 1.- Lectura i aprovació, si s'escau, de l'Acta de l'Assemblea General anterior.
- 2.- Comunicació a l'Assemblea dels nous membres de l'Associació.
- 3.- Informe del President.
- 4.- Informe sobre el domini ".CAT".
- 5.- Presentació i debat sobre la proposta de modificació dels estatuts socials de la Fundació puntCAT.
- 6.- Presentació i debat sobre la proposta de Reglament de les entitats adherides a la Fundació puntCAT.
- 7.- Presentació i debat sobre la proposta de modificació del Patronat de la Fundació puntCAT.
- 8.- Acord de dissolució de l'Associació puntCAT.
- 9.- Precs i preguntes.
- 10.- Lectura i aprovació, si s'escau, de l'Acta d'aquesta Assemblea.

Obert l'acte pel President, l'Assemblea es felicita per la consecució del domini .CAT, i adopta els següents acords, referits a cada punt:

Gràcies!

per omplir Internet de continguts en català

.cat: el domini de la llengua

primer i únic domini lingüístic i cultural del món a Internet



16 de setembre
2ⁿ aniversari .cat

www.fundació.cat

www.domini.cat

Creixent amb la força de les 98 entitats, 2.615 empreses
i 65.468 particulars que van donar suport a la candidatura,
i tots els qui dia a dia escolliu .cat

Entitats adherides a la candidatura:

Acció Cultural del País Valencià, ACET - Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació, ACETT - Associació Catalana d'Enginyers Tècnics de Telecomunicacions, Agrupació Escolar Catalana, Amics de la Llengua Catalana, Arxiu de Tradicions de l'Alguer, Associació "Moviment d'Escoles Mallorquines", Associació Arrels, Associació Capital de la Cultura Catalana, Associació Catalana de la Premsa Comarcal, Associació Catalana de Premsa Gratuïta, Associació Catalana de Professionals, Associació Catalana de Radiodifusió Privada, Associació Catalana de Socors Mutus "Montepio de Montserrat", Associació Cívica per la Llengua El Tempir d'Elx, Associació Conèixer CATALunya, Associació Cultural Catalana de Queensland Brisbane - Austràlia, Associació Cultural Músics per la Llengua, Associació d'Antics Alumnes d'Enginyeria La Salle, Associació d'Editors en Llengua Catalana, Associació d'Empresaris Productors de Multimèdia (ADEPM-Catalunya), Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona, Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya, Associació d'Escriptors en Llengua Catalana, Associació d'Estudis Xinesos, Associació d'Usuaris de Java de Catalunya, Associació de Cantants i Intèrprets Professionals en Llengua Catalana, Associació de Premsa Forana de Mallorca, Associació de Productors Independents de Catalunya, Associació de Professionals de la Societat de la Informació del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre, Associació de Publicacions Periòdiques en Català d'Abast Nacional, Associació per a l'homologació ISO 3166 dels abreviaments CT i CAT, Associació Productors Audiovisuals de Catalunya, Associació Professionals Autònoms de Catalunya, Associazione Italiana di Studi Catalani, Capítol Català de la Internet Society, Casa Nostra Baden-Wettingen / Grup Montseny, Casal Català de Brussel·les, Casal Català de Vancouver, Casal de Catalunya de Buenos Aires, Casal dels Catalans de Califòrnia, Catalan Broadcasting Society Inc - Radiodifusió Catalana - Melbourne - Austràlia - "Catalònia" Grup de Catalans de São Paulo, Centre Català de Rosario, Centre Català del PEN Club, Associació d'escriptors, Centre Cultural Català de Perpinyà-CASAL JAUME Ier, Centre de la Cultura Catalana d'Andorra, Centre Internacional Escarré per a les Minories Ètniques i les Nacions, Centre UNESCO de Catalunya, Cercle de les Arts i de les Lletres, Cercle Tecnològic de Catalunya, Club d'Amics de la UNESCO de Barcelona, Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya, Col·legi d'Economistes de Catalunya, Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya, Col·legi Oficial de Metges de Barcelona, Consell dels Il·lustres Col·legis d'Advocats de Catalunya - Consell de l'Advocada Catalana, Consorci Local i Comarcal de Comunicació, Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Enciclopèdia Catalana, S.A., Enginyeria i Cultura Catalana, Escola Valenciana, Federació d'Associacions per la Llengua, Estació Biològica de l'Aiguabarreig, FC BARCELONA, Federació Catalana de Centres d'Ensenyament, Federació d'Entitats de la Catalunya Nord, Federació d'organitzacions per la Llengua Catalana (FOLC), Federació de Televisions Locals de Catalunya, Federació de Televisions Municipals de Catalunya, Federació Ràdios Locals de Catalunya, Fundació Barcelona Digital, Fundació Catalana per a la Recerca (FCR), Fundació Escola Cristiana de Catalunya, Fundació Jaume I, Fundació Observatori per a la Societat de la Informació, Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana, Fundació Societat i Cultura, Gremi d'Editors de Catalunya, Il·lustre Col·legi d'Advocats de Lleida, Institució Cultural de la Franja de Ponent, Institut d'Estudis Catalans, Institut d'Estudis Eivissencs, Institut d'Estudis Ilerdencs, Institut Menorquí d'Estudis, Instituto Brasileiro de Filosofia e Ciência "Raimundo Lúlio", Intracatalònia, S.A. La Bressola, Nominalia Internet, SL, North American Catalan Society, Obra Cultural Balear, Obra Cultural de l'Alguer, Omnium Cultural, Orfeó Català de Mèxic, A.C., SASP USAP, Unió de Federacions Esportives de Catalunya, VilaWeb - Pàrtal, Maresma i Associats S.L., Xarxa d'Universitats Institut Joan Lluís Vives.

ANNEX 32: Relació d'articles publicats, en relació als entrevistats al punt 4.6.2

Articles publicats per Joaquím Elcacho i altres autors al diari AVUI sobre el .cat

1. **Allau d'adhesions a la proposta d'un domini català a Internet.** Dimecres 31 de març de 2004 Elcacho
2. **La campanya ".cat" rep 5000 firmes en un dia.** Dijous 1 d'abril de 2004
3. **Ciberenquesta AVUI/VILAWEB** 4 d'abril de 2004
4. **El domini ".cat" és una alternativa vàlida per als internautes catalans?.** 16 d'octubre de 2004
5. **Montilla donarà llum verda als dominis ".cat" i ".ct" a Internet.** 17 d'agost de 2005
6. **El projecte de crear un domini català a Internet s'enfronta a l'últim escull.** 18 d'agost 2005
7. **Els promotors del domini català a la xarxa convençuts de l'èxit.** 16 de setembre de 2005
8. **Segona oportunitat per al domini català a Internet, que seria operatiu en 3 mesos**
9. **.cat.** 17 de setembre per Joan Oliver

Ara sí! 17 de setembre per Salvador Alegret

BÚSTIA 20 de setembre Ja tenim el domini .cat

10. **Diumenge 17 de novembre** Elcacho
11. **El domini català a Internet es posarà en marxa**

el 9 de gener
12. **El domini català estrena les primeres pàgines a Internet.**
Dijous 22 de desembre
13. **El domini ".cat" supera totes les previsions.**
Divendres 7 d'abril
14. **El ".cat" rep 1000 noves peticions el primer dia en obert.**
Dimarts 25 d'abril
15. **Carta de la Fundació contestant lectors.** 5 de setembre de 2006

Articles publicat per Miquel Serrabassa i per la redacció del digital Nació Digital

- 15/05/2007 [El registre de dominis .cat serà instantani](#)
- 20/04/2007 [Descomptes en dominis .cat per Sant Jordi](#)
- 16/04/2007 [La Fundació puntCAT es promociona a Lisboa](#)
- 03/04/2007 [El 2x1 arriba als dominis .cat](#)
- 16/03/2007 [La Fundació puntCAT s'adhereix a CENTR](#)
- 14/02/2007 [La Fundació puntCAT valora positivament el primer any de dominis .cat](#)
- 13/02/2007 [La Fundació puntCAT farà balanç del primer any del domini .cat](#)
- 20/01/2007 [Ja hi ha 20.000 dominis .cat registrats](#)
- 25/12/2006 [La Fundació puntCAT ha participat en una reunió d'ICANN a Sao Paulo](#)
- 22/12/2006 [Ja fa un any que el primer .cat es va posar al servidor arrel](#)
- 17/11/2006 [La Fundació puntCAT i la Biblioteca de Catalunya signen un conveni de cooperació](#)
- 15/11/2006 [El web del Parlament de les Illes Balears ja té domini .cat](#)
- 26/10/2006 [ISOC-ECC celebra la seva Assemblea General a Barcelona](#)
- 13/10/2006 [L'IQUA gestionarà la resolució de conflictes dels dominis .CAT](#)
- 22/08/2006 [La JNC premia la desapareguda Associació puntCAT](#)
- 28/07/2006 [El 6% dels dominis .cat tenen activada la versió amb caràcters especials](#)
- 13/07/2006 [Ja hi ha més de 15.000 dominis .cat](#)
- 14/06/2006 [Constituïda l'associació que demanarà el domini .gal per Galícia](#)
- 12/06/2006 [El web de la Fundació puntCat no funciona](#)
- 08/06/2006 [Escòcia reclama el seu domini a Internet](#)
- 01/06/2006 [Presentada la nova junta directiva d'ISOC-CAT](#)
- 26/05/2006 [Compte enrere per l'IGC 2006](#)
- 20/05/2006 [La promoció de dominis .cat a 7 € s'amplia fins el 30 de juny](#)
- 18/05/2006 [Conferència sobre el domini .CAT a Tortosa](#)
- 15/05/2006 [La Fundació puntCAT explica a Tarragona l'odissea del domini .cat](#)
- 20/01/2006 [El .cat obre les portes el 13 de febrer](#)
- 12/01/2006 [L'AUJ publica un rànquing sobre els personatges més influents a Internet pel 2006](#)
- 10/01/2006 [La Fundació puntCAT, escollida personatge VilaWeb de 2005](#)
- 02/01/2006 [Vilaweb tria el Personatge de l'Any 2005](#)
- 23/12/2005 [La presentació dels .cat, en vídeo](#)
- 21/12/2005 [El registre obert del .CAT, pel proper Sant Jordi](#)
- 21/12/2005 [Presentació oficial de la posada en marxa del .cat](#)
- 21/12/2005 [El domini .cat es posa en funcionament](#)
- 08/12/2005 [S'han celebrat les jornades Àtic 2a a Amposta](#)
- 21/11/2005 [Debats sobre l'Economia Digital a Barcelona](#)
- 17/11/2005 [Més informació sobre el proper registre dels .CAT](#)
- 17/11/2005 [Lliurament dels Premis Nacionals de Ràdio, TV, Internet i Telecomunicacions](#)
- 27/04/2006 [La STSI distribueix 300.000 CD-ROM «Programari en català» i dominis .cat a 7 euros](#)
- 26/04/2006 [1.500 sol·licituds de dominis .cat en les 3 primeres hores de registre obert](#)
- 24/04/2006 [El domini .cat arriba a la fase lliure](#)
- 22/04/2006 [La Fundació puntCAT fa una promoció per a celebrar l'inici del període de registre obert](#)
- 20/04/2006 [Dominis .cat a 7 euros pel Fesinternet 2006](#)
- 10/04/2006 [Caixa Penedès és la primera entitat financera catalana amb domini .cat](#)
- 06/04/2006 [El domini .CAT sobrepasa les 10.000 sol·licituds en menys de 2 mesos](#)
- 27/03/2006 [Fes-Ho-Cat presenta un web amb informació de l'estat d'implantació del domini .cat](#)
- 24/03/2006 [El Mundo relaciona el domini .CAT amb Terra Lliure](#)
- 21/03/2006 [Estats de sol·licitud dels dominis .cat](#)
- 13/03/2006 [L'IES Vic també té domini .cat](#)
- 13/03/2006 [Mataró també estrena domini .cat](#)
- 13/03/2006 [Xerrada informativa sobre el domini .cat a Premià de Mar](#)
- 12/03/2006 [Arenys de Munt ja ha sol·licitat el seu .cat](#)
- 08/03/2006 [El web de la Diputació de Tarragona ja utilitza el domini .cat](#)
- 07/03/2006 [Més de 7.000 sol·licituds de dominis .cat](#)

06/03/2006 [Continua la fase III de registres de .cat](#)

01/03/2006 [Bressola.cat, el primer domini .cat de la Catalunya Nord i de l'estat francès](#)

28/02/2006 [La fase III arriba amb 6.000 sol·licituds de dominis .cat](#)

27/02/2006 [Inca registra el .cat però el Govern balear no l'utilitzarà](#)

26/02/2006 [Dilluns comença la fase III de registre de dominis .cat](#)

24/02/2006 [Racó Català ja té .cat](#)

22/02/2006 [El web de consultes de dominis .cat s'ha actualitzat](#)

21/02/2006 [La Fundació puntCAT ha començat a enviar els codis per la fase III](#)

21/02/2006 [La Fundació puntCAT retira un domini .cat actiu](#)

20/02/2006 [L'inici de la fase II el .cat supera les 4.000 sol·licituds](#)

20/02/2006 [Comença la fase II del període de llançament dels dominis .cat](#)

19/02/2006 [Primeres queixes d'entitats que han demanat el .cat](#)

19/02/2006 [Demà comença la fase II de registre de dominis .cat](#)

19/02/2006 [L'Ajuntament de Barcelona demana més de 150 dominis .cat](#)

18/02/2006 [Nació Digital ja té el seu .cat](#)

17/02/2006 [L'inici de la fase III del domini .cat s'endarrereix una setmana](#)

16/02/2006 [Arsys també registrarà dominis .cat](#)

15/02/2006 [El web de la Diputació de Barcelona ja té activat el domini .cat](#)

15/02/2006 [Primer balanç oficial de la Fundació .cat](#)

15/02/2006 [El domini .cat ja és a la xarxa](#)

14/02/2006 [Més informació sobre els primers dominis .cat](#)

14/02/2006 [Comencen a funcionar els primers dominis .cat de la fase I](#)

14/02/2006 [Habilitada la pàgina www.whois.cat](#)

14/02/2006 [Els primers .cat es fan esperar](#)

13/02/2006 [Es posa en marxa el registre dels .cat](#)

13/02/2006 [Conveni per facilitar el registre dels dominis punt CAT](#)

13/02/2006 [Alguns registradors han publicat preus pels dominis .cat](#)

13/02/2006 [Més novetats sobre els dominis .cat](#)

13/02/2006 [Avui s'obre el registre dels dominis .cat](#)

12/02/2006 [Dilluns 13 de febrer a les 17:00 comença la fase I del registre de dominis .cat](#)

09/02/2006 [Ja es coneixen alguns dels registradors del domini .cat](#)

03/02/2006 [L'Administració Oberta de Catalunya finançarà la migració al domini .cat dels municipis](#)

16/11/2005 [Liurament dels Premis Nacionals de Radiodifusió, TV, Internet i Telecomunicacions](#)

04/11/2005 [La UOC organitza una conferència sobre el domini .cat](#)

03/11/2005 [puntCAT i la UOC obtenen Premis Nacionals i Centelles PLC una menció d'honor](#)

26/10/2005 [Novetats sobre el domini .cat](#)

21/10/2005 [Barcelona ha estat elegida la seu dels Capítols Europeus de la Internet Society](#)

19/10/2005 [El .cat als actes del Correllengua de Tona](#)

14/10/2005 [L'Ajuntament de Mollet del Vallès sol·licitarà el .cat](#)

13/10/2005 [RacoCatala.com promou una trobada d'internautes gironins](#)

11/10/2005 [La CUP insta a l'Ajuntament de Manresa que adopti el domini .cat](#)

03/10/2005 [Allau de peticions de registre de dominis ".cat"](#)

23/09/2005 [Avui és Santa Tecla, patrona dels internautes catalans](#)

20/09/2005 [La Diputació de Lleida s'acull al domini .cat](#)

20/09/2005 [LibertadDigital obre un front per impugnar el .cat](#)

17/09/2005 [El .CAT a l'Internauta de Catalunya Ràdio](#)

16/09/2005 [Més reaccions de satisfacció pel reconeixement del domini .cat](#)

16/09/2005 [Els dominis .CAT es podran registrar abans de final d'any](#)

16/09/2005 [Carles Solà celebra l'aprovació del domini .CAT](#)

16/09/2005 [La seu europea de la Internet Society podria ubicar-se a Catalunya](#)

16/09/2005 [ICANN ha aprovat el domini .CAT](#)

Articles publicats a El Periódico per Carmen Jané i un de Mònica Terribas

1. **Vinton Cerf: Radiografia**
pag.21. 7 de juliol de 2002: Carmen Jané
2. **Suport massiu a la petició d' un domini d'internet català**
pag37. 1 d'abril de 2004 :
3. **El debat del domini d'internet per a la pornografia ajorna el .cat..**
pag. 27. 18 d'agost de 2005 : Carmen Jané
4. **El Govern español va avalar el domini per al català.**
pag32. 17 de setembre de 2005 : Carmen Jané
5. **Les matrícules d'Internet.** Carmen Jané
pag33. 17 de setembre de 2005
6. **El éxito del .cat**
16 de febrer de 2006 : Mònica Terribas

Articles d'Àlex Barnet publicats La Vanguardia

- 1-El dominio ".cat" avanza sin ruido. Àlex Barnet.
23 d'abril de 2005. pag39
- 2-Catalunya sube a primera división de Internet.
Sábado 17 de septiembre de 2005. pag 31
- 3-CONTRA El Gobierno valenciano pide "amparo" al dominio ".es" para "defender" su cultura. pag 31
- 4-Operación .cat
Domingo 25 de setembre de 2005. Alex Barnet .
- 5-Más de 400 peticiones la primera hora desbordan las previsiones del ".cat".
Martes 14 de febrero de 2006

Articles publicats al digital Racó Català entre l'any 2001 i el 2007

Rellançament de la campanya pel domini .ct. Tecnologia 23.06.2001 20.44 h
<https://www.racocatala.cat/articles/202>

Novetats a la pàgina pel domini .ct. Tecnologia 23.12.2001 23.21 h
<https://www.racocatala.cat/articles/542>

L'Associació pel Domini .CT farà una ofrena a Rafael de Casanova amb material informàtic usat. Tecnologia 06.09.2002 17.34 h
<https://www.racocatala.cat/articles/1246>

L'Associació en Defensa del Domini .CT fa una crida a la reivindicació pel domini .CT durant la Diada
Tecnologia 10.09.2002 21.47 h
<https://www.racocatala.cat/articles/1263>

Èxit de participació en la convocatòria convocada per l'Associació en Defensa del Domini .CT durant la Diada. Tecnologia 12.09.2002 23.54 h
<https://www.racocatala.cat/articles/1271>

Mor 'Bústies.ct.tt' i neix 'CatalunyaMail.com'. Tecnologia 30.10.2002 19.12 h
<https://www.racocatala.cat/articles/1468>

La Generalitat de Catalunya rebutja la proposta d'una empresa valenciana d'implantar el domini '.cat'. Tecnologia 17.12.2002 12.18 h
<https://www.racocatala.cat/articles/1693>

El petit triomf de la campanya pel domini .CT >>> Tecnologia 09.11.2003 22.41 h
<https://www.racocatala.cat/articles/2947>

Campanya pel domini .CAT, Tecnologia 24.03.2004 23.13 h
<https://www.racocatala.cat/articles/3902>

El domini .CAT per a les adreces d'Internet podria ser una realitat a partir del juliol. Tecnologia 30.03.2004 15.43 h
<https://www.racocatala.cat/articles/3950>

Entre la puntCATfòbia i la puntCATfília. Tecnologia 01.04.2004 12.32 h
<https://www.racocatala.cat/articles/3966>

El domini .cat a Internet es fa esperar però tira endavant. Tecnologia 23.08.2004 18.46 h
<https://www.racocatala.cat/articles/5013>

El domini .CAT, amb deures per a setembre. Tecnologia 05.09.2004 16.15 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/5104>

El valencià segons la norma ISO 639. Tecnologia 12.10.2004 20.03 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/5465>

El domini .cat/.ct més aprop. Tecnologia 25.10.2004 21.35 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/5639>

Opinions: No vull l'autodeterminació. Altres 03.11.2004 16.55 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/5716>

La ICANN i l'associació PuntCat obren negociacions per a la creació del domini .CAT. Tecnologia 11.04.2005 18.52 h
<https://www.racocatalla.cat/noticia/7408/icann-lassociacio-puntcat-obren-negociacions-creacio-domini-cat>

L'aprovació del domini .CAT es retrassa un mes. Tecnologia 19.08.2005 23.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/8554>

Gaubança a la internet catalana per l'aprovació del .CAT. Tecnologia 16.09.2005 13.01 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/8794>

La gran solidesa del domini .CAT >>>. Tecnologia 17.09.2005 14.58 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/8807>

Presentació oficial de la posada en marxa del domini .CAT. Tecnologia 20.12.2005 17.06 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/9498>

L'Administració Oberta de Catalunya finançarà la migració al domini .CAT dels municipis. Tecnologia 08.02.2006 12.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/9929>

Apareix el llistat oficial de registradors del domini .CAT. Tecnologia 10.02.2006 17.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/9966>

Comença de manera oficial el registre de dominis .CAT. Tecnologia 13.02.2006 17.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/10006>

Racó Català ja té el seu .CAT. Racó Català 23.02.2006 13.46 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/10103>

Alexa no reconeix els dominis .CAT. Tecnologia 27.02.2006 17.03 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/10119>

La ciutat d'Inca demana el seu .CAT. 27.02.2006 09.46 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/10129>

L'Ajuntament de Sueca aprova el domini .CAT a proposta d'ERPV. Tecnologia
08.03.2006 16.00
<https://www.racocatalla.cat/articles/10198>

El Mundo de les Balears, el .CAT i Racó Català: o com no encertar-ne ni una. Societat
23.03.2006 11.58 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/10328>

Caixa Penedès és la primera entitat financera catalana amb domini .CAT
Tecnologia 10.04.2006 20.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/10460>

Google ja reconeix plenament els dominis .CAT. Tecnologia 25.05.2006 20.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/10933>

L'Alguer posa a Internet la seva primera pàgina .CAT. Tecnologia 28.06.2006 12.06 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/11322>

El PSM-Entesa adopta el .cat. Política 10.07.2006 12.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/11446>

Ron Brugal s'anuncia amb un domini .CAT. Societat 27.07.2006 18.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/11601>

Opinions: Espanya és singular . Editorial 11.08.2006 11.26
<https://www.racocatalla.cat/articles/11265>

La Comissió per la Dignitat estrena pàgina web. Societat 09.10.2006 18.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/12238>

Catalexa, el nou web que medeix les audiències catalanes a Internet a través de les dades d'Alexa. Tecnologia 26.10.2006 03.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/12403>

La Fundació puntCAT ajuda a preservar les pàgines web en català. Tecnologia
13.11.2006 18.00 h <https://www.racocatalla.cat/articles/12567>

El .cat en la reunió d'ICANN. Tecnologia 24.12.2006 11.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/12945>

Dominis .CAT a meitat de preu per Sant Jordi. Tecnologia 19.04.2007 18.00 h
<https://www.racocatalla.cat/articles/13980>

Moritz ja usa el .CAT. Societat 30.04.2007 11.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/14063>

Nació.cat. 25.06.2007 05.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/14481>

Opinions: Nació.cat. Tecnologia 20.07.2007 17.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/14664>

2 anys de l'aprovació del Domini .CAT. Tecnologia 19.09.2007 18.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/15007>

McDonald's s'apunta al català. Tecnologia 26.09.2007 13.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/15053>

Arriba finalment el Google.cat. Tecnologia 07.11.2007 09.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/15357>

Les institucions illenques empraran el domini .cat. Política 21.11.2007 18.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/15445>

L'Ajuntament d'Ares del Maestrat rep amenaces pel seu .cat. Societat 21.12.2007 19.00 h
<https://www.racocatala.cat/articles/15659>

Articles del diari El Punt

L'ajuntament de Torroella s'adhereix a la campanya per un domini CAT a Internet

22 d'abril de 2004 no signat

Notícia del Punt agafada de Vilaweb: La ICANN ajorna la decisió d'aprovar el domini ".cat" per la polèmica creada en relació a un altre domini

Disabte 17 de setembre

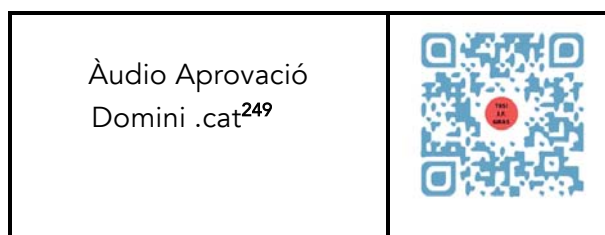
1. **La societat catalana mostra la seva satisfacció pe la concessió del domini ".cat"**
2. **Ressentiment i indignació" Asociación Española deInternautas.**
3. **".cat", punt i seguit per Carles Solà**
4. **Montilla es retracta i diu que el govern español no donarà suporta la reivindicació del ".ct" Dijous 6 d'octubre de 2005 pag 24**
5. **"Quinze empreses de tot el món registraran a partir d'avui els primers dominis ".cat"Dilluns 13 de febrero de 2006 Josué Garcia**
6. **"El ".cat" més enllà dels estats . Jordi Martí Font-.Carta al director**

Dimecres 15 de febrer de 2006

7. Els lectors de El Punt Digital ja poden accedir al web utilitzant el nou domini “.cat” a més del “.com” pag 68 Dimecres 3 de març de 2006.
8. Palamós incorpora el domini “.cat” Divendres 7 d’abril de 2006.
9. La nova frontera del català pag 17 Dijous 15 de març de 2007 Josep Gifreu

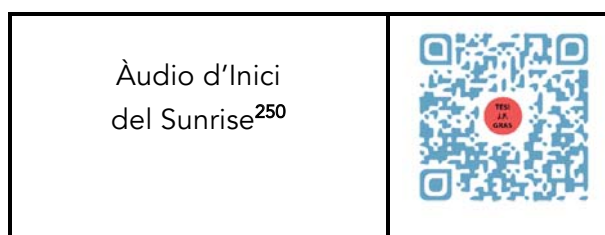
Dues falques de ràdio d’informatius de l’emissora RAC1 via Mònica Fulquet

Aprovació del domini .cat



Font: RAC1.

Inici del sunrise RAC1



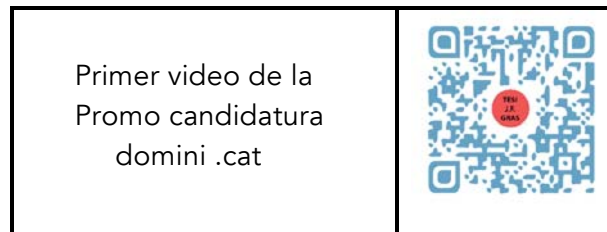
Font: RAC1

²⁴⁹Àudio de Última Hora de RAC1 del 16 de setembre de 2005 amb Jordi Armenteras entrevista al president de l’Associació puntCAT i al Conseller d’Universitats a l’any 2005, Carles Solà.

²⁵⁰Última Hora de RAC1 amb Jordi Armenteras anuncien el començament del Sunrise.

Primer video sobre el domini.cat a càrrec d' AlbaForés i Juanjo Climent

Primer video de la candidatura del .cat, no oficial.



Font: Alba Forés i Juanjo Climent (2004).

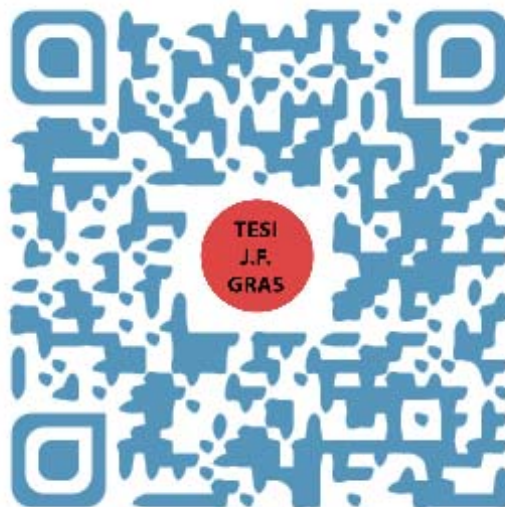
TELEVISIÓ DE CATALUNYA

NOTÍCIA AL PORTAL DE LA CCMA (al 2005 CCRTV)

<https://www.ccma.cat/324/aprovat-el-domini-cat-el-primer-que-reconeix-la-comunitat-linguistica-catalana-a-internet/noticia/99195/>

TV3: VIDEO DEL TELENOTÍCIES MIGDIA DEL DIA DE L'APROVACIÓ

Segon titular i notícia



Font: Arxiu Televisió de Catalunya (2005)



Internet Culture

The curious case of .cat, the Internet's weirdest, most radical domain

By **Caitlin Dewey**

May 13, 2015



A promotional ad for a Catalan public service campaign called "El català, llengua per a tothom" / "Catalan, the language for everyone." The text reads "the only language with its own web domain." (Generalitat de Catalunya)

.Cat, is without a doubt, the Internet's single, all-time best domain. If cats rule the Internet — which they do, obviously — .cat puts .com, .net and .org to shame.

<https://www.washingtonpost.com/news/theintersect/wp/2015/05/13/the-curious-case-of-cat-the-internets-weirdest-most-radical-domain/>

ANNEX 34: Imatges de casos d'èxit del .cat

CASOS D'ÈXIT 1



El Punt Avui.



L'Esportiu.



Catalonia Today.



L'Econòmic.



Revista 'Cuina'.



Revista 'Sapiens'.



Generalitat de Catalunya.



Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya.



Entrepans catalans Butipà.



Surt de casa, digital cultural.



La Sagrada Família de Barcelona.



Cervesa Moritz.



Supermercats Bonpreu i Esclat.



Activitats gratuïtes de Barcelona, ForFree.



Mou-te pels quiets.



Futbol Club Barcelona



RACC.



Corp. Catalana de Mitjans Audiovisuals.



Adolescents.cat, portal per a joves.



Vilaweb.



Nació Digital.



Universitat Rovira i Virgili.



Receptes de cuina en català.



Dibuixos per a nens.



L'actor Toni Albà.



Parc de Collserola.



Autoritat del Transport Metropolità.



Assemblea Nacional Catalana.



Òmnium Cultural.



VamCats.

Font: ElPuntAvui. Casos d'Èxit 1

CASOS D'ÈXIT 2

Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació Iniciar sessió
Actualitza les teves dades

Telecos.cat
enginyers de telecomunicació

secretaria@telecos.cat - 935513322 - [f](#) [in](#) [+](#)

[Inici](#) [Qui som](#) [Serveis](#) [Formació](#) [Estudiants](#) [Inscriu-te!](#)

Seleccioneu l'idioma | ▼



del 10 al 21 d'agost

Telecos.cat

se'n va de vacances

[+ informació](#)

Actualitat

Telecos.cat publica l'informe "Societat i Telecos – 2015"

Eleccions 2015: Proclamada guanyadora la candidatura de Pedro Linares Diaz

Participa a la celebració de Sant Gabriel

Del 10 al 21 d'agost: Tancat per vacances

A "El Cafè de les Telecos" parlem de la relació entre energia i telecomunicacions

Curs: Elaboració de projectes d'ICT

Els Sistemes d'Informació Geogràfica (SIG) desperten l'interès dels Telecos

Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicacions

viasona
tota la música en català

[Portada](#) [Grups](#) [Mapa](#) [Històric](#) [Notícies](#) [Fòrums](#) [Sonosfera](#) [Contacta](#)

Viasona té indexats 3259 grups, 7010 àlbums i 55647 cançons

[RACÓ CATALÀ](#) CERCA ALFABÈTICA: # [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

darreres portades /

vídeos /



12

ELS NAVEGANTS

Els Navegants
12 Jutges



Manel "En la que el Ber..."

Manel
En la que el Bernat se't troba

[canvia el vídeo](#)

PUBLICITAT

Portal de música en català: Viasona

El Sindicat de la Imatge i el Capítol Català de la Internet Society, primers suports per salvar la llibertat de panorama

Amical Wikimedia segueix la [campanya engegada](#) conjuntament amb altres capítols viquipedistes europeus a favor de la llibertat de panorama davant l'amenaça que el Parlament Europeu aprovi el 9 de juliol un informe que inclou una esmena que posaria punt final a la llibertat de panorama, és a dir, la possibilitat de fer una foto d'una obra en l'espai públic i difondre-la.

- **Suports.** El Sindicat de la Imatge UPIFC, que defensa els interessos dels fotògrafs catalans, ha fet arribar el seu "suport total" a la campanya en defensa de la llibertat de panorama i la seva "més radical oposició a qualsevol restricció en aquest sentit". Afirmen: "Es tracta d'una més de les mesures europees restrictives i absurdes que tindria un impacte negatiu molt important en nombroses vessants de la fotografia, els mitjans de comunicació, els llibres de text, etc. i, més en general, en la cultura i el coneixement". També s'ha posicionat el Capítol Català de la Internet Society (ISOC-CAT), "amb l'objectiu que la normativa europea no retalli el dret a fotografiar l'espai públic". Des d'Amical Wikimedia agraïm el suport d'aquestes entitats i hem interpellat altres comunitats digitals i organitzacions que es podrien veure afectades per l'abolició de la llibertat de panorama exhortant-les a posicionar-se públicament.
- **Eurodiputats.** El passat dimarts vam enviar una carta als eurodiputats dels territoris de parla catalana. Seguint la nostra voluntat de



Unió de Professionals de la Imatge i la Fotografia



“ Organització independent de voluntaris en pro de la llengua i cultura catalanes ”

PRESENTACIÓ LÍNIES D'ACTUACIÓ ESDEVENIMENTS FES-TE'N MEMBRE DONACIONS CONTACTE I PREMSA

Salvem la llibertat de panorama

Sense llibertat de panorama, s'hauran d'eliminar milers i milers d'imatges de la Viquipèdia.

Més informació

El "Projecte wikiArs a Tarragona" rep el premi Carles Miralles i Solà en la XXIII edició dels Premis Auriga

La revista Auriga, l'única publicació en català dedicada a la divulgació del món antic a Catalunya, ha concedit en la XXIII edició dels Premis Auriga, adreçats a tots els territoris de llengua catalana el premi Carles Miralles i Solà, adreçat als treballs, projectes o iniciatives docents, a la iniciativa WikiArs desenvolupada a Tarragona, des del curs 2013-2014, impulsada pel Departament d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona

Segueix-nos



Vols estar al dia de totes les novetats d'Amical? [Subscriu-te al nostre butlletí d'informació!](#)

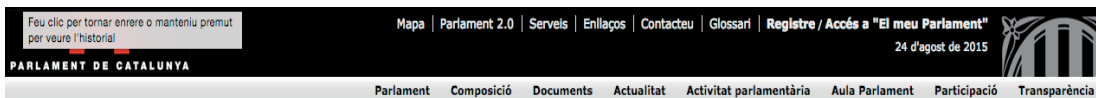
Agenda

<< ago 2015 >>

Amical Wikimedia. Notícies



Els Borinots de Sants



parlament.cat

Us donem la benvinguda

Em plau donar-vos la benvinguda al web del Parlament de Catalunya, institució que tinc el gran honor de presidir en la seva desena legislatura d'ençà la seva recuperació al 1980.

Més

© Parlament de Catalunya
2003 - 2015
Parc de la Ciutadella, s/n
08003 Barcelona
Tel. 93 304 65 00
Fax 93 304 65 46
Avis legal



Escó 136

esco136.cat

El Parlament posa a la vostra disposició un espai de participació ciutadana en què podeu fer aportacions, comentaris o suggeriments sobre els projectes i les proposicions de llei que s'estan tramitant.

Espai temporalment no disponible per dissolució de la legislatura

canalparlament.cat

La TV del Parlament us ofereix les sessions en directe i en diferit. Tot el que passa al Parlament és al vostre abast i us ho podeu descarregar. També podeu seguir les sessions a través de les aplicacions per Ipad, Iphone i Android.

Plens | Comissions | Actes | Conferències de premsa

1 Canal sense emissió

2 Canal sense emissió

3 Canal sense emissió

[Compartir les emissions](#)

Notícies



» Dimecres es reunirà la diputació permanent amb la compareixença del conseller d'interior i el debat per validar el decret llei sobre l'Institut Català de Finances

Dijous, 20 d'agost de 2015. Palau del Parlament

Idiomes

català | occitan | castellano
euskara | galego | english

Google traductor

Seguiu @parlament_cat

Parlament a Youtube

Cerca al web

Text a cercar

Cerca avançada



Parlament de Catalunya



Federació Catalana de Rugbi

Qui som

Catclàssics és gestionat per l'Associació Catclàssics.

L'Associació Catclàssics té l'objectiu de difondre la música clàssica a Catalunya. Des del passat 24 de febrer de 2004 es troba inscrita en el Registre d'Entitats del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya (amb el número de registre 28677).

L'adreça de l'Associació Catclàssics és:
Carretera de Vallvidrera, 1-3 escala C 2n 2a
08173 Sant Cugat del Vallès

El seu CIF és G63607162.

Als estatuts fundacionals s'estableix la següent junta directiva:
President: Ignasi Albers
Vicepresident: Joan Diumenjó
Secretari: Daniel Clivillé
Tresorer: Joan Ramon Marsal

El web Catclàssics (www.catclassics.com) va ser creat el setembre de 2000 per Ignasi Albers.

Actualment pot accedir-se als continguts de Catclàssics mitjançant dues url:
www.catclassics.com
www.classics.cat

Web de música clàssica. Classics.cat



27.6.2015 17H. Segona Motorada per la Independència

El dia 27 de juny vam viure una jornada emocionant. Des de l'organització de la Motorada per

Motorada per l Independència



The screenshot shows the VIAempresa website. The header is a solid blue bar with the logo 'VIAempresa' in white. Below the header is a navigation menu with categories: ECONOMIA, EMPRESA, EMPREN, INNOVACIÓ, L'EXPERT, TERRITORI, RÀNDIING, AFTERWORK, OPINIÓ, and social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Instagram. The main content area features three article thumbnails. The first thumbnail is titled 'Enyorades caixes d'estalvis' and mentions 'Roger Vinton analitza el "big crunch" de les caixes i el'. The second thumbnail is titled 'Què cal tenir present a l'hora d'enviar publicitat i' and includes an 'EXPERT' tag. The third thumbnail is titled 'Àuria, el centre especial de treball' and includes a 'CAS D'ESTUDI' tag.

Web de contingut empresarial en català

Portada El sindicat Acció sindical Descàrregues Enllaços Afilia't English/Spanish Guia de preus

Informació Àrea jurídica

INTERSINDICAL-CSC
SOM EL SINDICAT INDEPENDENTISTA I DE CLASSE

Seu Nacional:
Carrer Ali Bei, 119. Barcelona 08013
Telèfon de contacte: 93 481 36 60
Correu electrònic: contacte@intersindical-csc.cat

#ÈsElMoment

Acció Sindical Intersindical-CSC Economia Països Catalans Internacional Acció Social

Acció Sindical

Economia

Servei d'informació i FAQ Covid-19

Amb l'educació i la salut no s'hi juga

La Intersindical-CSC demana la dimissió del conseller Bargalló i de dos alts càrrecs del Departament d'Educació

EL TELETRABALL
Qüestions bàsiques que has de conèixer

- La llei és d'aplicació si es fa teletraball un mínim del 30% de la jornada laboral.
- El teletraball és voluntari: no pot ser imposat per l'empresa ni per la persona treballadora.
- El teletraball s'ha de pactar per escrit, indicant-hi les eines necessàries, despeses que s'hi produiran, horari, mètodes de control empresarial de l'activitat i durada de l'accord de teletraball.
- El teletraball no pot comportar despeses per a la persona treballadora.
- Durant el teletraball s'ha de continuar registrant la jornada laboral (s'ha de "fixar").
- L'empresa ha d'avaluar els riscos que comporta el teletraball (psicosocials, ergonòmics...)
- L'empresa no pot exigir la instal·lació de programes o aplicacions en dispositius que

La Intersindical-CSC considera insuficients les mesures contingudes en la regulació del treball a distància

Covid-19
Servei d'informació i FAQ

Afília't!

afiliat'!

Sindicat de treballadors: Intersindical

FOCIR
FEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS CATALANES INTERNACIONALMENT RECONEGUDES

Via Laietana, 54, 2n D, 213
08003 Barcelona
Tel 93 269 05 40
secretaria@focir.cat

Voleu ser entitat membre?
Contacte

CERCA:

Subscriu-te al butlletí electrònic

english català

Inici Qui som? Entitats membres Actualitat Projectes Ajuts Biblioteca

“La diplomàcia pública no és propaganda. I no és la diplomàcia del govern. No necessitem utilitzar un nou concepte per designar les pràctiques tradicionals de la diplomàcia. La diplomàcia pública és la diplomàcia de l'opinió pública, és a dir, la projecció en l'àmbit internacional dels valors i idees del nostre públic.

Manuel Castells, 2008

La FOCIR és l'única plataforma formada per actors de la societat civil catalana que fan diplomàcia pública. Neix al 1995 fruit de la concertació de diferents associacions catalanes interessades en el foment de la seva presència internacional i de la de Catalunya.

Organitzacions catalanes: FOCIR

Assegurança cotxe: 30% dte.
 Et premiem per ser bon conductor. Contracta ara l'assegurança!

[Calcula el teu pressupost](#)

Per què ser del RACC?

Reial Automòbil Club de Catalunya



“ Organització independent de voluntaris en pro de la llengua i cultura catalanes ”

[PRESENTACIÓ](#) [LÍNIES D'ACTUACIÓ](#) [ESDEVENIMENTS](#) [FES-TE'N MEMBRE](#) [DONACIONS](#) [CONTACTE I PREMSA](#)

Presentació

Amical Wikimedia és una **organització independent sense ànim de lucre** que promou la Viquipèdia, els seus projectes germans i el coneixement lliure en català i sobre la cultura catalana a dins i fora de la xarxa. Segons els **estatuts**, Amical Wikimedia té el següent objectiu:

Que la suma de tot el coneixement humà estigui disponible lliurement en català, i que tot el coneixement sobre la cultura catalana estigui disponible per tothom en qualsevol llengua.

L'associació Amical Wikimedia fou fundada el 2008, inicialment amb el nom d'Amical Viquipèdia. A partir d'aquell moment es duren a terme repetits intents per intentar assolir el reconeixement per part de la Fundació Wikimedia (WMF) com una organització afiliada, sense tenir èxit, tot i ser una de les organitzacions més actives del món. Durant aquests 5 anys d'existència sense el reconeixement explícit de la WMF, Amical va treballar dur per promoure els projectes Wikimedia en català. Finalment, Amical Wikimedia **fou reconeguda** oficialment per la Fundació Wikimedia com a organització temàtica el 7 de juny de 2013.

Segueix-nos



Vols estar al dia de totes les novetats d'Amical? **Subscriu-te al nostre butlletí d'informació!**

Agenda

<< ago 2015 >>

dl.	dt.	dc.	dj.	dv.	ds.	dg.
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Amical Wikimedia



l'Institut de les Ciències i les Humanitats
Acadèmia de la Llengua Catalana

Butlletí · Recull de premsa · Declaracions institucionals · Diccionaris · L'IEC avui · Treballar a l'IEC

Google Cereja personalitzada Cerca a l'IEC

Agenda

<< agost >>		Avui		<< 2015 >>	
DL	DM	DC	DJ	DV	DG
				1	2
3	4	5	6	7	8
10	11	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22
24	25	26	27	28	29
31					

31/07/2015

L'IEC romandrà tancat per vacances del 3 al 23 d'agost

La seu de la Casa de Convalescència —al carrer del Carme, 47— i les oficines del carrer de Maria Aurèlia Capmany, de Barcelona, estaran tancades del dia 3 al dia 23 d'agost per vacances. A partir del dilluns 24 d'agost, l'activitat es reprendrà amb l'horari d'estiu, de 8 a 15 hores. La llibreria de l'IEC també romandrà tancada fins al 23 d'agost.

[+]

Cerca activitats

dimarts 1 setembre 2015

9:45 hores

Actes commemoratius de la festivitat de Sant Gil, a la vall de Núria

dimecres 2 setembre 2015

9 hores

III curs internacional *La ciència pren la paraula. Els problemes socials de la pseudociència*, a Alacant

dimecres 2 setembre 2015

9 hores

Congrés internacional *Ciència i ficció: l'evolució creativa dels nostres contes*

30/07/2015

La nova actualització del DIEC2 en línia incorpora cinquanta-un articles nous i prop de tres-centes modificacions



Els femenins *batlle*, *metge* i *jutge*, així com els mots *carpa*, *creuerista*, *desvelar*, *fibromiàlgia*, *malcregut*, *ocupa*, *olivada*, *paradista* i *vacacional* són alguns dels articles que ha aprovat la Secció Filològica de l'Institut d'Estudis

DIEC2

Segona edició

Cerca directa al diccionari

Miquel Àngel Pradilla parla de 'La catalanofonia'



Més vídeos a la videoteca

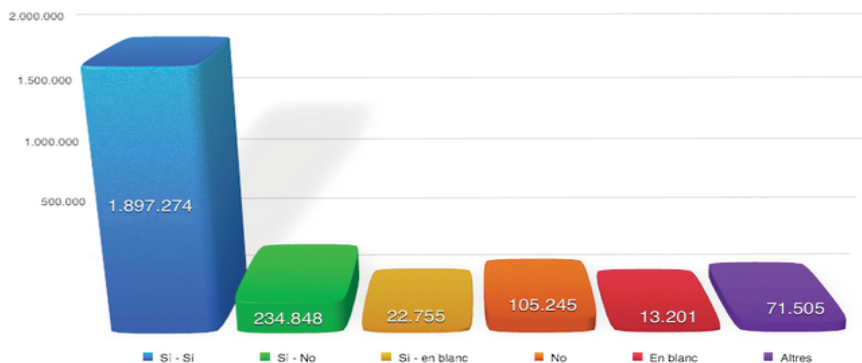
Institut d'Estudis Catalans

9N|2014

TU HI PARTICIPES
TU DECIDEIXES

2.344.828 Participants

Resultats Participa 2014



Generalitat de Catalunya 9N



Digital de les Terres de l'Ebre

vius connectat
conduint,
desconnecta



- 

AGENTS RURALS
Cacera de senglars a bord d'un 4x4
- 

ACTUALITAT **GUÀRDIA URBANA**
Colau: "En cap cas hem donat instrucció de rebaixar la pressió de la Guàrdia Urbana al 'top manta'"
- 

DUANES
Desarticulen una organització amb seu a Catalunya que introduïa tota mena de drogues des del Brasil a Espanya

Web sobre policia a Catalunya



Cerca amb Google

Segur que tinc sort

El cercador Google.cat

ara.cat

Subscriu-t'hi Accedeix

Opinió Política Internacional Societat Economia Estils Cultura Esports Mèdia Tecnologia Suplements Videos Fotografia Més

OPINIÓ

FRANCESC RAVENTÓS
Del 27-S al procés constituent espanyol



12

VICENÇ VILLATORO
24/8: Durant una setmana la premsa de Madrid va fer campanya contra Piqué



10

LLIBERT FERRI
Les annexions de Putin esquerdren la UE



1

ANTONI BASSAS
Un Barça de confluència unitària



2

EDICIÓ PAPER 24/08/2015



DESPESA MILITAR



VIATGE A BARCELONA (24)



OPINIÓ

CARME COLOMINA
Ucraïna i la síndrome d'agost

Diari generalista: ara.cat

Diputació Tarragona

Tinet www.tinet.cat 20 anys

CERCA

NOM D'USUARI *****

INICI SERVEIS PROGRAMARI ACTUALITAT FORMACIÓ TINETAIRES

Inici > Serveis > Correu electrònic > Domini .cat amb TINET

Alta
Correu electrònic

WEBMAIL
EL CORREU AL PC (POP3)
ANTIVIRUS
ANTISPAM
DOMINI .CAT AMB TINET
@NOMMUNICIPITINET
REACTIVAR CORREU

Espai web (FTP)
TINETblocs
Webfàcil

Domini .cat amb TINET

Catalanitza el teu correu amb TINET

Identifica amb el domini .CAT les teves adreces de correu electrònic de TINET. És molt fàcil i ràpid! A més, continuaràs gestionant els teus missatges des de la mateixa bústia.

Si ja disposes d'una adreça de correu electrònic de Tinet i no tens activat el domini .CAT, només cal que l'activis fàcilment a través del formulari.

ACTIVAR DOMINI .CAT

@TINET.CAT
Tinet t'ofereix la possibilitat de personalitzar la teva adreça de correu electrònic "tinnet.org" amb el domini propi de la comunitat cultural

Tarragona Internet: Xarxa Ciutadana

EL NACIONAL CAT

MÈDIA CIRCUS

'ElNacional.cat' fa tres anys amb rècord d'usuaris en ple judici de l'1-0

Antoni Maria Piqué
Foto: **Sergi Alcàzar**
Barcelona. Dilluns, 1 d'abril de 2019. 21:18
Actualitzat Dilluns, 1 d'abril de 2019. 21:21
Temps de lectura: 2 minuts



Diari generalista: ELNacional.cat

Eva Granados (PSC): "Tenim l'oportunitat de donar a Espanya un govern progressista"

El PSC comença la campanya per fer possible un nou tripartit a Catalunya

R REDACCIÓ | 31/12/2019



OPINIÓ

No és la fi dels dies però se li assembla



FRANCESC VIADEL | 17/08/2020

El Parc Temàtic català: l'infrafinançament de la Catalunya rural



CARLES SALVADÓ USACH | 17/08/2020

La societat menyspreada i trepitjada



ALBERT DONAIRE I MALAGELADA | 17/08/2020

Funcionaris contra Catalunya



Diari Digital: LaRepública.cat

Consell Comarcal de la Garrotxa



ET POT INTERESSAR

Cursos UAB Idiomes Campus
Consulta els descomptes!

Matrícula de graus 15/16
Més informació: 93 581 11 11

Apunta't a un MOOC:
cursos online gratuïts

Universitat Autònoma de Barcelona

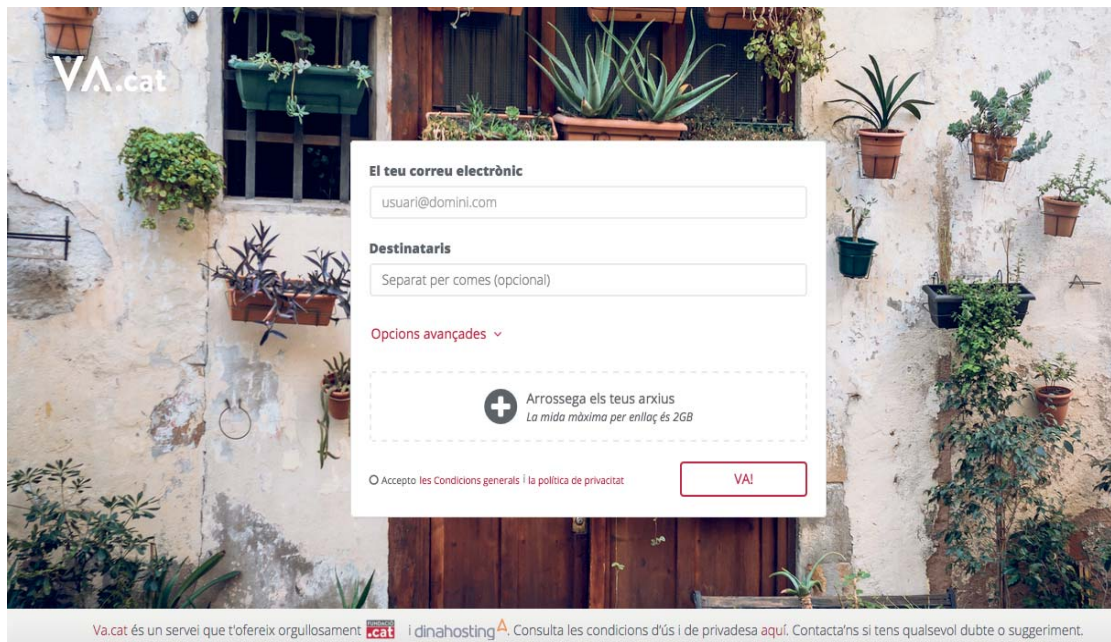
UOC UOC R&I UOC X UOC Corporate UOC Alumni UOC Media News Agenda Contacte CA

UOC Universitat Oberta de Catalunya

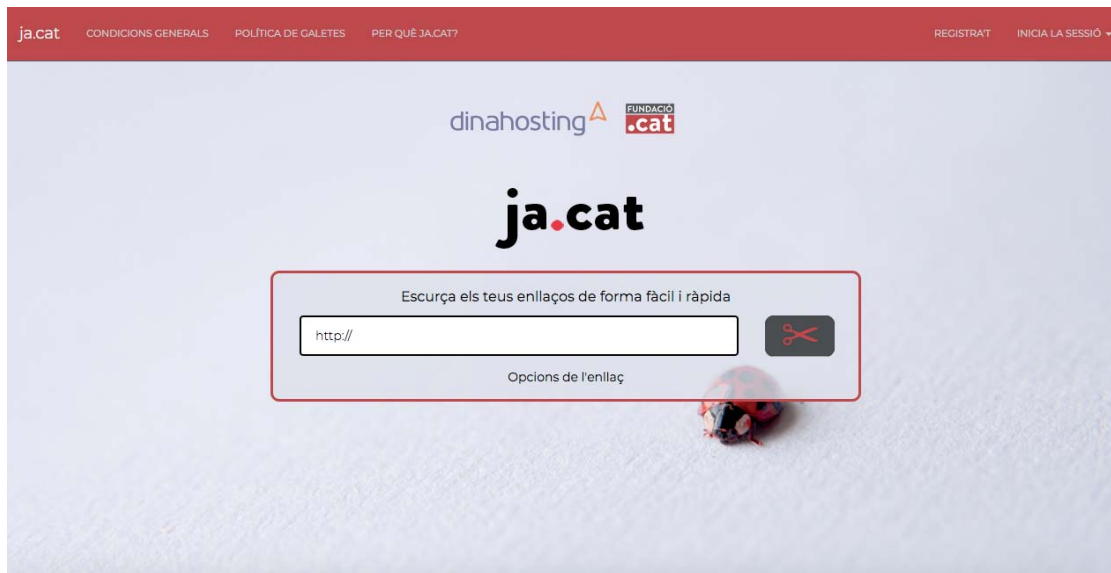
Estudia a la UOC Recerca i innovació Coneixement obert Metodologia online de qualitat Sobre la UOC Campus



Universitat Oberta de Catalunya



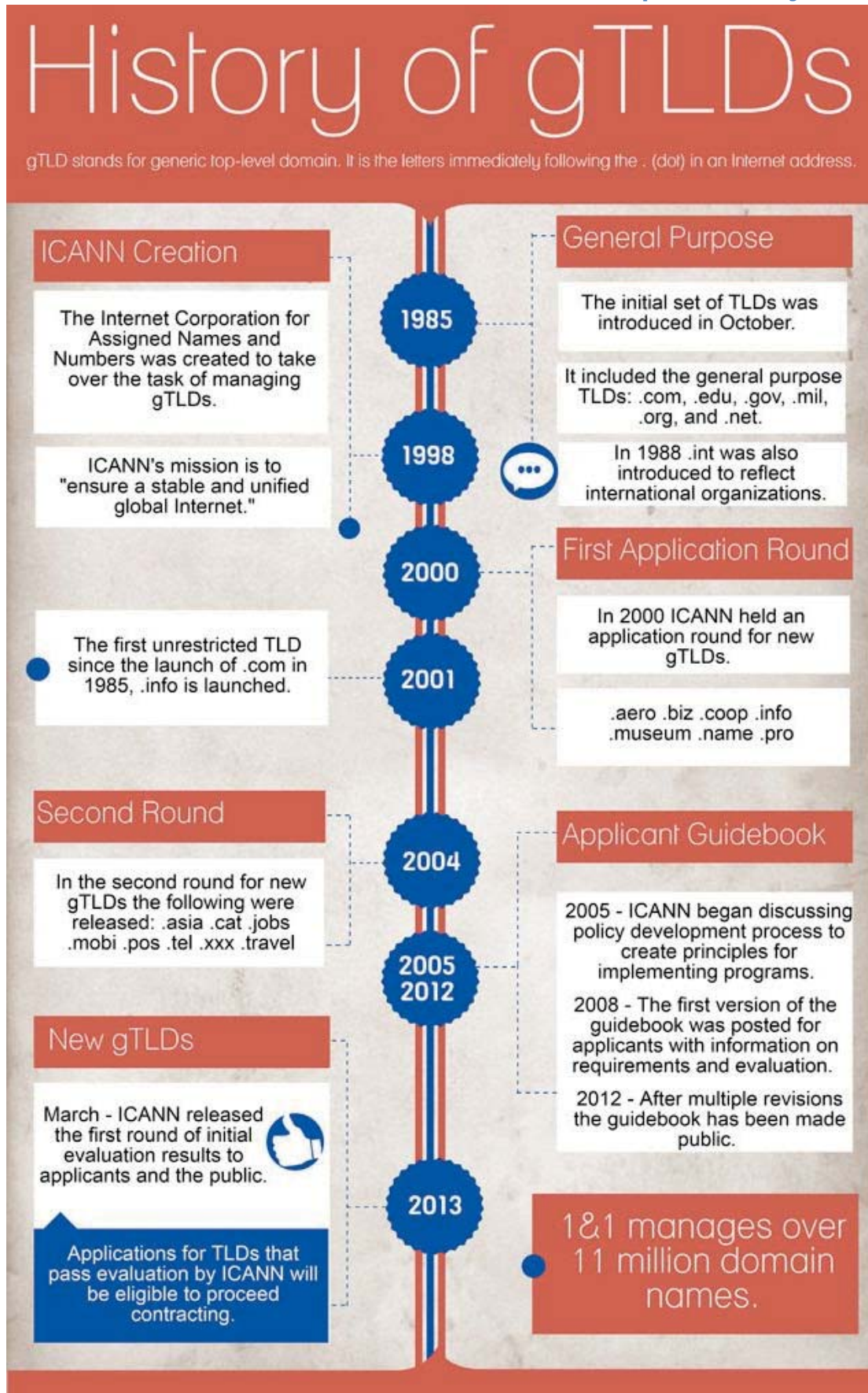
Eina per compartir arxius grans



Eina per escurçar adreces URL

Font: elaboració pròpia. Casos d'Èxit 2

ANNEX 35: Històric dels dominis fins als inicis de l'expansió a l'any 2012.



The latest number of domains in the world is...

246 million

.school .mail .church .music
.car .tech
.buy .web .eat
.shop .news .hotel
.app .blog

Currently, it can be difficult for businesses to obtain the specific domain name they want. The new TLDs provide an opportunity for small business owners to register preferred domain names that are better related to their business.



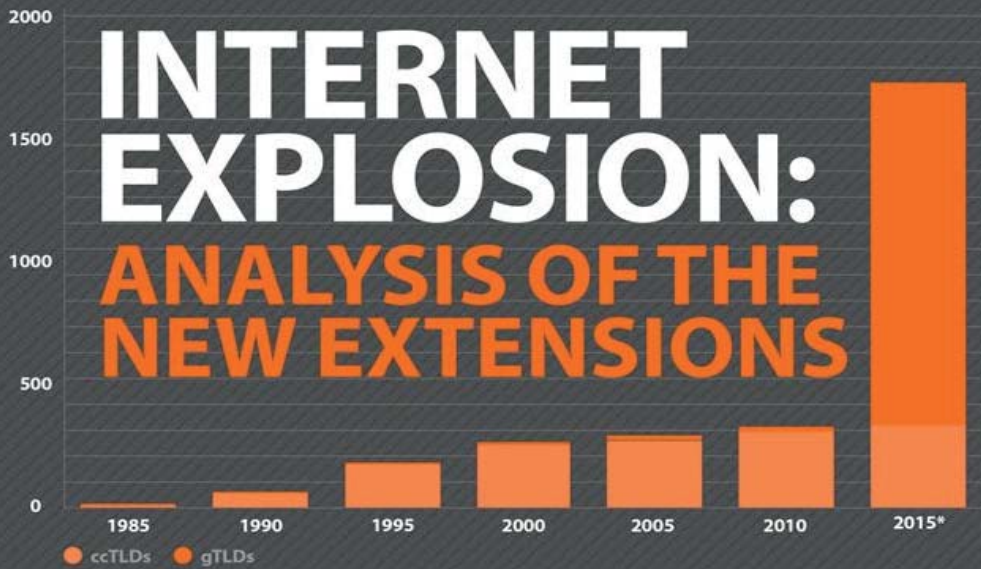
www.1and1.com

Get the latest updates about new TLDs and pre-reserve your domain at 1and1.com/ntld-check.

Sources:
<http://press.1and1.com/xml/archive>
<http://newgtlds.icann.org/en/about/program>
http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Internet_top-level_domains
<http://royal.pingdom.com/2013/01/16/internet-2012-in-numbers/>

Font: 1and1.com (2012)

ANNEX 36: Expansió masiva dels dominis a partir del 2012. Anàlisi de les noves extensions.



Hundreds of new generic top-level domains

A process to liberalize the top-level of the Internet e.g. dot-com was started in 2005, following two very small expansions in 2000 and 2004. The process was approved in June 2011. In January 2012 applications opened and the results were announced 13 June 2012.

*2015 estimate based on an assumption that all applied-for extensions will be approved.

APPLICANTS VS APPLICATIONS



1930 Applications



1409 Extensions



1155 Applicants

TYPES OF APPLICATIONS



● Generic | 53%

Names not associated with a company or country and not applying for special "community" provision. From "academy" to "yoga" and everything in between.



● Brand | 34%

Mostly US corporates, although a few European companies too. Most intend to use extension for exclusive use.



● IDN | 6%

Names represented in different scripts from around the world. Most applications came from China. Covered everything from brands to city names to religion.



● Community | 4%

Category for those that self-identify with a group e.g. "gay", "radio". Get priority over other applications for the same name. Also in the list: "bank", "insurance".



● Geographic | 3%

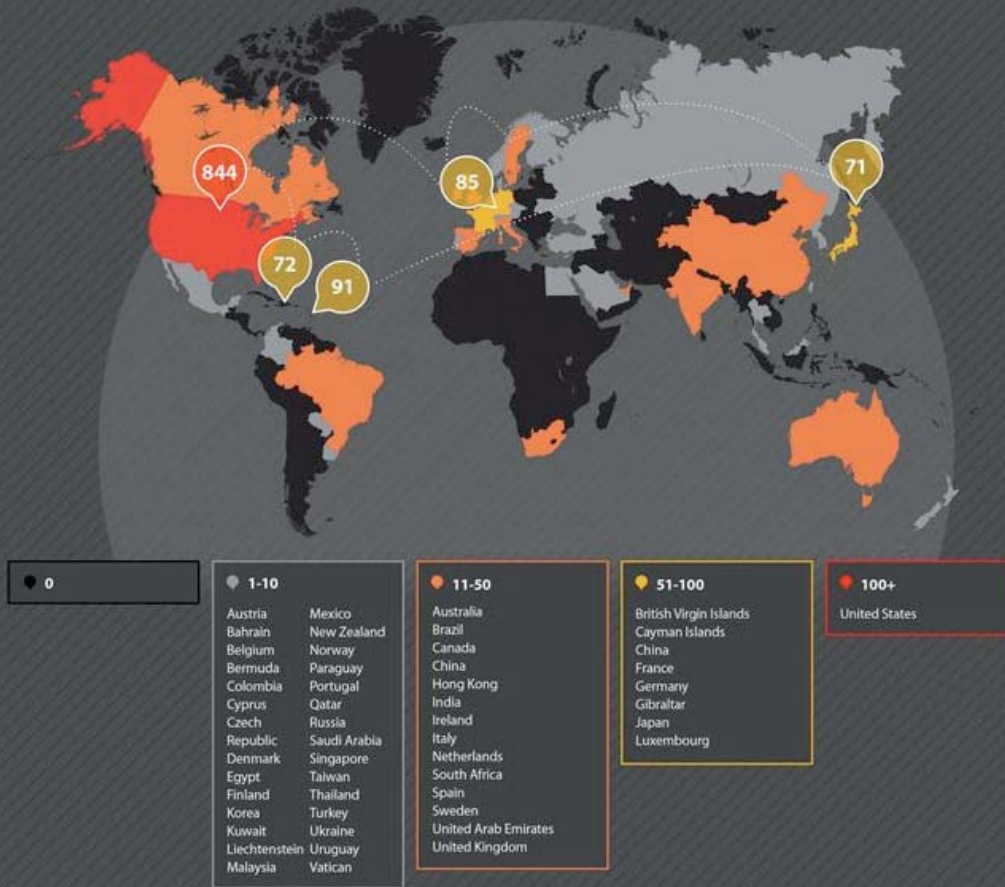
Smallest group with just 66 applications, probably since most require government approval. Mostly cities e.g. Sydney, London, Abu Dhabi, Paris. But also "africa", "arab".

gTLDs AROUND THE GLOBE



0	1-10	11-50	51-100	100+
	<ul style="list-style-type: none"> Austria Bahrain Belgium Bermuda Colombia Cyprus Czech Republic Denmark Egypt Finland Korea Kuwait Liechtenstein Malaysia Mexico New Zealand Norway Paraguay Portugal Qatar Russia Saudi Arabia Singapore Taiwan Thailand Turkey Ukraine Uruguay Vatican 	<ul style="list-style-type: none"> Australia Brazil Canada China Hong Kong India Ireland Italy Netherlands South Africa Spain Sweden United Arab Emirates United Kingdom 	<ul style="list-style-type: none"> British Virgin Islands Cayman Islands China France Germany Gibraltar Japan Luxembourg 	<ul style="list-style-type: none"> United States

gTLDs AROUND THE GLOBE



PROCEEDS



Total proceeds:

A total of 1930 applications received, each with an application fee of \$185,000.

Development costs:

Fixed figure of \$13.475m to cover "historical costs" of creating the program.*

Processing costs:

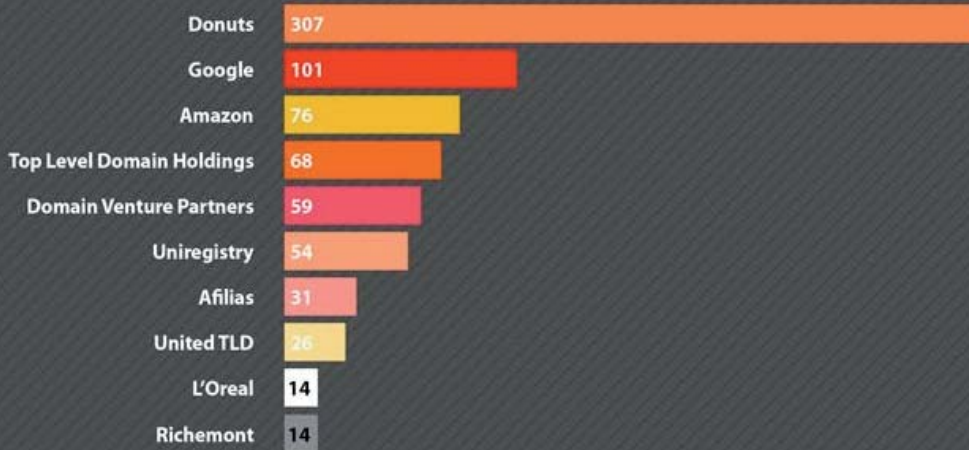
A fixed figure of \$12.4m plus a variable cost of \$73,000 per application.*

Risk costs:

A fixed figure of \$30m to cover "unanticipated costs such as variations between estimates and actual costs incurred".*

* Figures taken from: Update to the Cost Considerations of the New gTLD Program, 2 October 2009. <http://archive.icann.org/en/topics/new-gtlds/cost-considerations-04oct09-en.pdf>

TOP TEN APPLICANTS



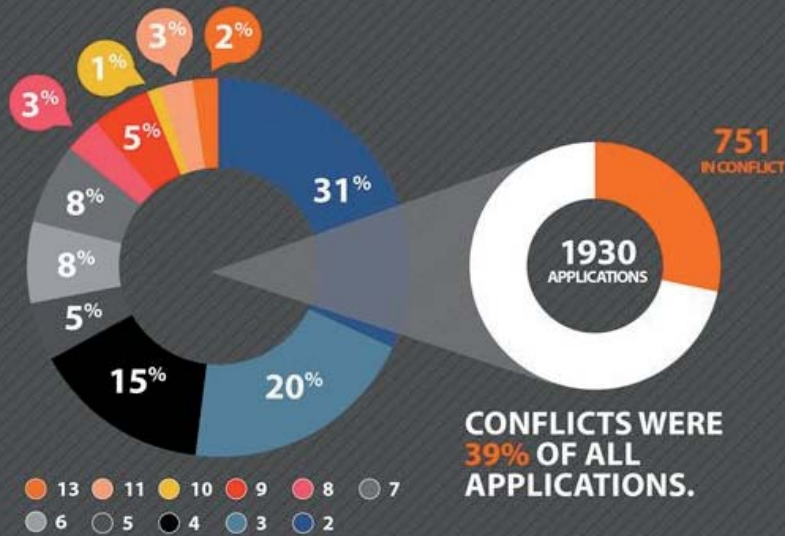
IDNs AROUND THE GLOBE

Internationalized Domain Names (IDNs)

It is now possible to create top-level domains in any script e.g. Arabic or Chinese characters, so an entire Internet address can appear in people's native languages. Since IDNs are dealt with slightly differently at a technical level, they have their own separate category.



CONFLICTS



APP	13	CHAT	4	DOG	3	网站	2	ENERGY	2	PET	2
HOME	11	ECO	4	FAMILY	3	APARTMENTS	2	EXPERT	2	PHD	2
INC	11	FASHION	4	FILM	3	AUCTION	2	EXPRESS	2	PHONE	2
ART	10	FLOWERS	4	FOOD	3	AUDIO	2	FISH	2	PHOTOGRAPHY	2
BLOG	9	GAY	4	FORUM	3	广东	2	FISHING	2	PING	2
BOOK	9	GOLF	4	FUN	3	网店	2	FIT	2	PLACE	2
LLC	9	GREEN	4	GARDEN	3	网站	2	FOOTBALL	2	PLUS	2
SHOP	9	HEALTH	4	HELP	3	网址	2	FORSALE	2	REALTY	2
DESIGN	8	IMMO	4	HOSTING	3	BAND	2	FURNITURE	2	RED	2
MOVIE	8	INSURANCE	4	HOT	3	BANK	2	FYI	2	RENT	2
MUSIC	8	LLP	4	LIFE	3	BAR	2	GDN	2	REVIEW	2
CLOUD	7	MED	4	LIVE	3	BASEBALL	2	GIFT	2	RUN	2
HOTEL	7	PIZZA	4	MAP	3	BINGO	2	GIFTS	2	SARL	2
LOVE	7	PLAY	4	MARKETING	3	BOATS	2	GLOBAL	2	SAS	2
LTD	7	POKER	4	MBA	3	BOX	2	GOLD	2	SAVE	2
MAIL	7	RADIO	4	MEDIA	3	BROKER	2	GOO	2	SCIENCE	2
NEWS	7	REALESTATE	4	MEMORIAL	3	CAFE	2	GRATIS	2	SECURE	2
STORE	7	RESTAURANT	4	MERCK	3	CHARITY	2	GROCERY	2	SEX	2
WEB	7	SALON	4	MLS	3	CHURCH	2	GUARDIAN	2	SHOPPING	2
BABY	6	SCHOOL	4	MOBILE	3	CLICK	2	GUIDE	2	SKI	2
CORP	6	SEARCH	4	MOM	3	COACH	2	HAIR	2	SPORT	2
CPA	6	SHOW	4	PROPERTY	3	COLLEGE	2	HOCKEY	2	SRL	2
GMBH	6	SOCCER	4	RACING	3	CONSTRUCTION	2	JEWELRY	2	STORAGE	2
LAW	6	TEAM	4	HIP	3	COUNTRY	3	JUEGOS	2	STREAM	2
NOW	6	TENNIS	4	RUGBY	3	COUPON	2	KIDS	2	STUDIO	2
ONLINE	6	VIDEO	4	SECURITY	3	COUPONS	2	LATINO	2	SWISS	2
TECH	6	BASKETBALL	3	SPA	3	CRUISE	2	LAWYER	2	TALK	2
VIP	6	BEAUTY	3	SPOT	3	DDS	2	LEGAL	2	THEATER	2
BUY	5	BROADWAY	3	SUCKS	3	DEAL	2	LIVING	2	TRADING	2
FREE	5	CAM	3	TAXI	3	DELIVERY	2	LOANS	2	VOTE	2
GAME	5	CARS	3	TIRES	3	DESI	2	LOL	2	WEBS	2
GROUP	5	CASA	3	TUBE	3	DEV	2	LUXURY	2	WEIBO	2
SALE	5	CITY	3	WEBSITE	3	DIRECT	2	MONEY	2	WORLD	2
SITE	5	CLUB	3	WEDDING	3	DISCOUNT	2	MONSTER	2	YOU	2
STYLE	5	CRICKET	3	WINE	3	DIY	2	MOTO	2	YUN	2
TICKETS	5	DATA	3	WOW	3	DOCS	2	ONE	2		
AUTO	4	DEALS	3	YOGA	3	DOT	2	OSAKA	2		
BET	4	DIET	3	信息	2	DRIVE	2	PARTY	2		
CASINO	4	DOCTOR	3	网店	2	EARTH	2	PAY	2		

EDITORS PICKS

KETCHUP

Why pick this?

Because it pushes the boundaries of commonsense

Who applied for it?

Heinz

What will it be used for?

Dot-ketchup will be a "trusted, hierarchical, and intuitive namespace for consumers to access content related to Heinz Tomato Ketchup worldwide."

So what?

We can see many wonderful and innovative uses for new top-level domains but, forgive us, we really think that a single 'ketchup.com' would probably do on the topic of ketchup. Do you really need a fundamental piece of Internet infrastructure to cover the vagaries of tomato sauce? (No, you don't.)

What does it tell us about new gTLDs?

That some companies felt compelled to protect their leading brands, even when it made little sense to do so. This should be a prime candidate for Heinz to drop now that they know no one applied for it, and recoup \$130,000.

Anything else?

Did you know that Heinz Tomato Ketchup was first sold in 1876 and now sells 650 million bottles as well as 13 billion single-serve packets a year! However, it was the Chinese that started it back in the 1690s when they mixed pickled fish and spices and called the result "ke-chiap".

INC

Why pick this?

Because it is one of the most highly contested applications and highlights a trend.

Who applied for it?

Eleven companies in total.

What will it be used for?

For incorporated companies to register their name in a clearly defined space online.

So what?

Not only was dot-inc the second most-contested name among applications, but a top-level domain to denote a type of business was the single most popular category of application. As well as 11 applications for dot-inc, there are: nine for dot-LLC; seven for dot-Ltd; six for dot-corp; six for dot-GmbH; four for dot-LLP; three for dot-Sarl; two for dot-SRL; and two for dot-SAS.

What does it tell us about new gTLDs?

Dot-inc is a clear example of the pent-up demand that there was for new Internet extensions. People - and companies in particular - need an uncluttered space online. The extension is also clearly defined by its name alone - a new trend with new gTLDs.

Anything else?

There are over 29 million registered businesses in the United States alone. With many companies having a separate, often unwieldy, domain name for their corporate arm, and with databases of companies kept meticulously by governments and provided at little or no cost, this is clearly a very profitable concept if whoever wins (it will almost certainly go to an auction) gets it right.

SEARCH

Why pick this?

Because it is at the heart of a brewing row over control of generic names

Who applied for it?

Google, Amazon and two others.

What will it be used for?

To search for information online - something that is in such need that it has made Google one of the biggest companies in the world.

So what?

Dot-search is a good example of what has most upset people about the new gTLD results: companies looking to control a generic namespace. Both Amazon and Google have said they intend to keep all dot-search names to themselves if they get it. That worries many in the Internet community who feel that generic names should be open to everyone.

What does it tell us about new gTLDs?

It tells us more about the process used to arrive at the rules for new gTLDs. Despite years of debate, it doesn't appear to have occurred to anyone that a company may apply for a generic name and then seek to control it rather than make domain names freely unavailable underneath it. It also raises the possibility of a "walled Internet".

Anything else?

Among the other generic names that people are concerned will be controlled by large companies for their exclusive use are dot-app, dot-book, dot-game, dot-mail, dot-news and dot-shop.

SWISS

Why pick this?

Because it pitches a government against a company and tests the rules.

Who applied for it?

Swiss Airlines and the Swiss government.

What will it be used for?

In the first case for Swiss airline exclusive use; in the second what appears to be a country top-level domain similar to Switzerland's dot-ch TLD.

So what?

The balance between commercial interests, government concerns and the open, community nature of the Internet are all featured in this applications. Swiss Airlines has a clear trademark interest; on the other hand, the Swiss government has gone for a community application which means it could get priority. But will its claim to be a community hold up? Interesting that the Swiss government did not apply for it as a geographic name.

What does it tell us about new gTLDs?

That the rules will be tested and there will be significant and legitimate interests on both sides (or multiple sides) in many conflicts. There will also be some politics - no one wants to tell a government they don't have a right to a name frequently used to denote its country.

Anything else?

Due to the difficulty in getting a sufficient high score in the testing criteria, there were only 84 community applications, despite the priority given over other types of applications. The evaluation will be critical (for example, there is one dot-eco community bid but three others that want the extension). Some companies took an unnecessary risk by putting in a community application - Lamborghini and Audi would have got their names regardless."

VOLKSWAGEN

Why pick this?

Because it shows the value of new gTLDs and highlights a trend.

Who applied for it?

Volkswagen.

What will it be used for?

Unusually for a brand application, the dot-volkswagen domain will be open to all comers, most likely in an effort to tap the zeal many Volkswagen drivers have for the company's cars.

So what?

A huge number (34 percent) of applications were for company brands, most of them intended for the company's exclusive use. Volkswagen's application also highlights that the auto industry in particular has seen the value of having its own Internet extension: others car brands that have applied include Audi, Bentley, BMW, Bugatti, Buick, Cadillac, Ferrari, Hyundai, Jaguar, Lamborghini, Honda, Kia, Lexus, Toyota and Volvo.

What does it tell us about new gTLDs?

That they have real value as a branding and marketing tool. Car companies in particular have seen the sense in having their own TLD because they operate so extensively through dealerships. Pulling a dealership under your name brand and perhaps even giving every dealership a consistent look-and-feel in their online presence is a huge branding advantage.

Anything else?

If you were ever in any doubt about the value of creating new domains, you need only look at the domain name that Volkswagen listed for its application:

WTF

Why pick this?

Because it just about the only application that could be viewed as objectionable.

Who applied for it?

Hidden Way aka Donuts

What will it be used for?

To provide "new avenues for expression on the Internet" particularly among those that are "interested in demonstrations of irony, skepticism, humor, and critique".

So what?

After hundreds of hours of discussions, and numerous rules and processes to ensure that there were no applications that caused "public morality" issues - the example of dot-nazi was frequently used - "it would appear that the whole issue was largely moot. Of the 1,930 applications only four look remotely troublesome: dot-wtf is one. The other three are "sex", "adult" and "porn" - all put in by the current owner of "xxx". The applicant for dot-wtf avoids any mention of what it stands for.

What does it tell us about new gTLDs?

That there is room for new ways to seeing and using Internet extensions to reflect what people want to do online. In the same park as dot-wtf is dot-sucks (which has three applicants), but there are also many other examples of top-level domains that have a much more emotive or creative bent to them. There are two applicants for dot-lol. Other similar applications are in for dot-rocks and dot-feedback.

Anything else?

The application notes that "WTF is a pop-culture term" but that it is also an acronym for various other terms and references, and could be broadly applied in several languages. As far as we can see, the only other well known use of WTF is for the World Taekwondo Federation. There is no mention of taekwondo in the application.

WHAT'S .NXT?

.NXT IS THE FOREMOST PROVIDER OF INFORMATION ON INTERNET POLICY AND GOVERNANCE



ABOUT .NXT

.Nxt covers the Internet policy and governance fields. We follow, report and comment on organizations including ICANN, IGF and ITU, and provide easy to use and understand guides, as well as other related information services.



MEMBERSHIP

We offer a range of options for access to our full content, the most common being annual individual membership. We also offer monthly renewable memberships, a one-week pass, and discounts for multiple individual memberships.



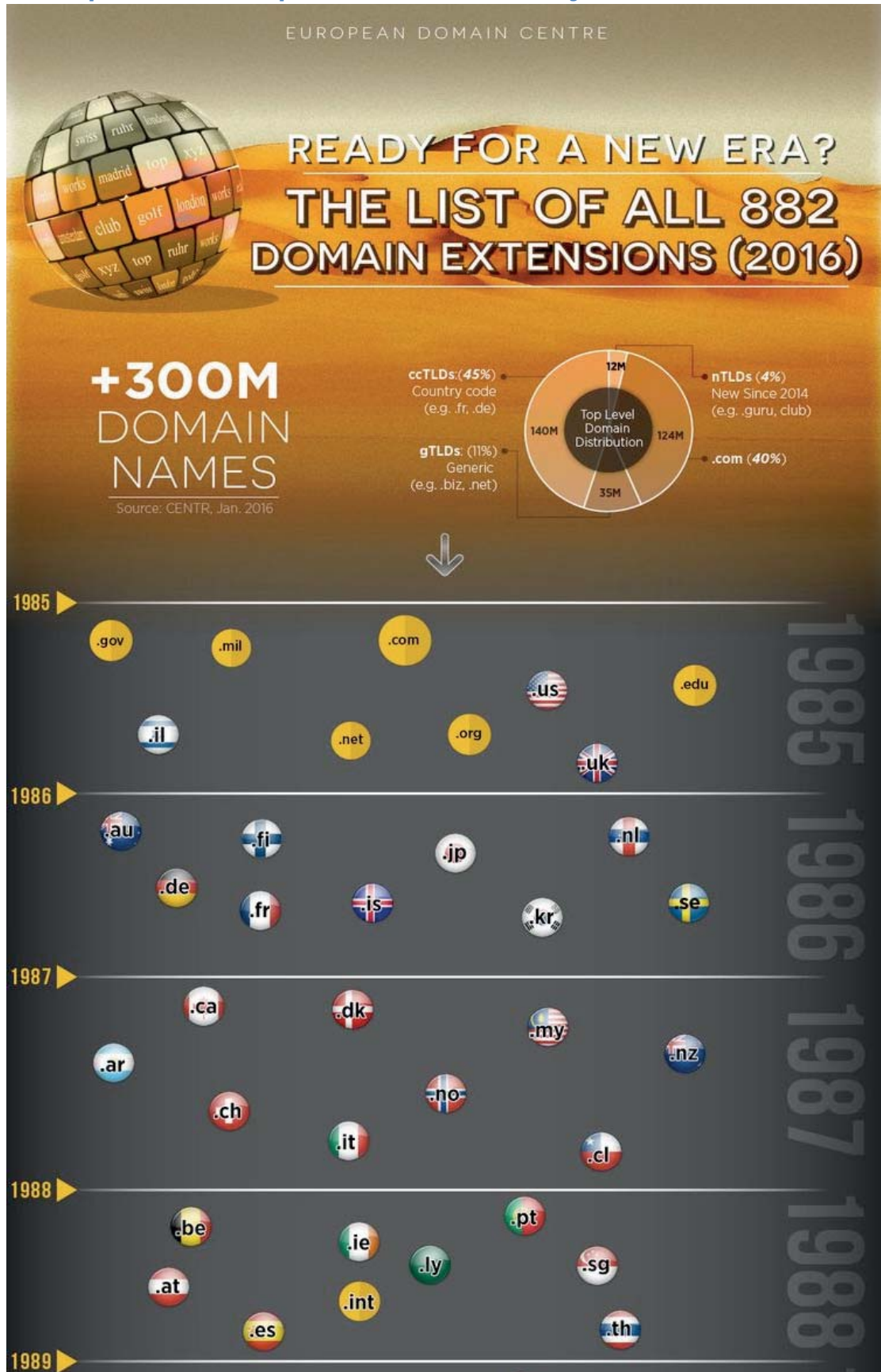
UPCOMING CONFERENCE

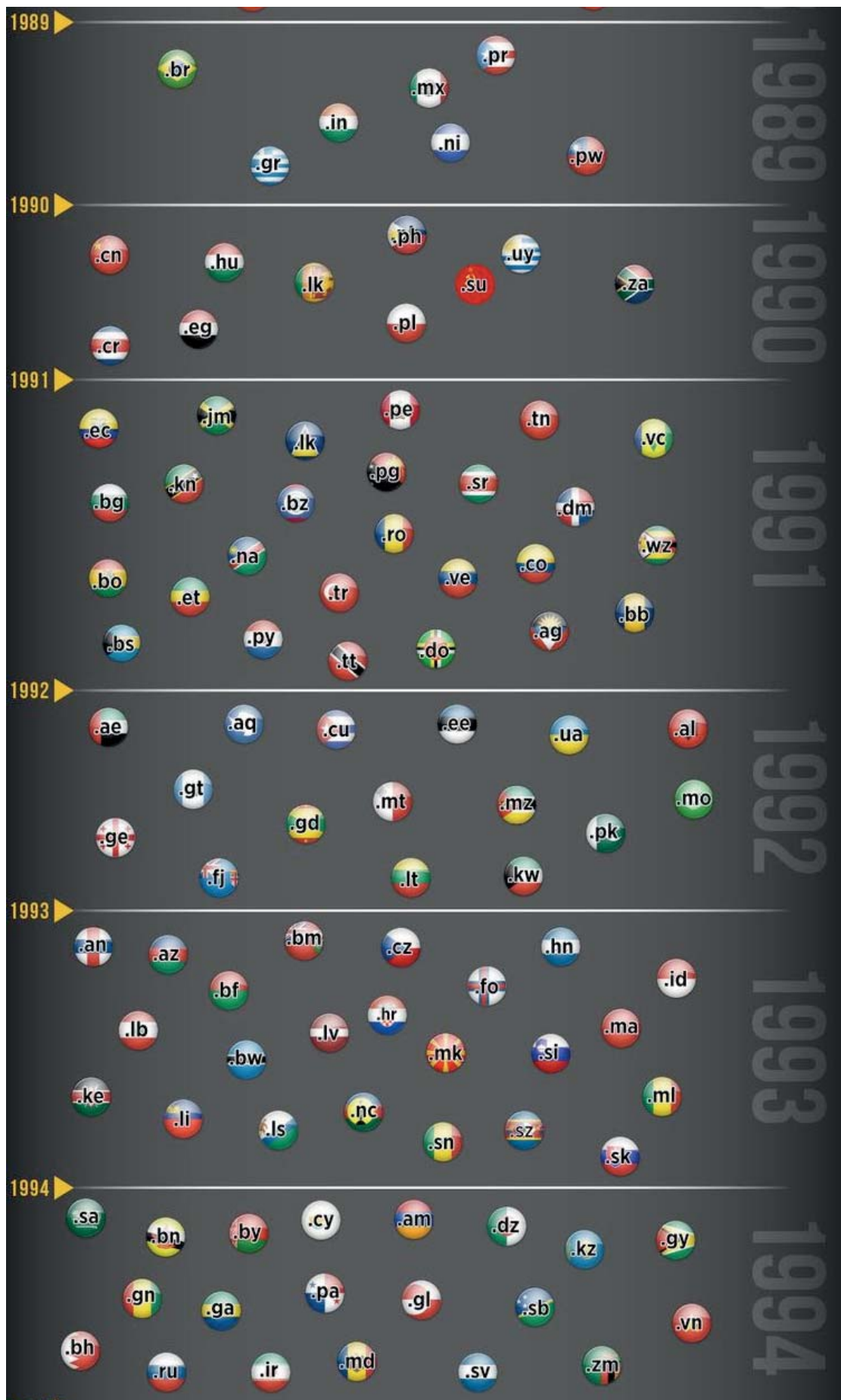
Don't miss the upcoming .Nxt conference on 29-31 August 2012 that will have as it focus new gTLDs and the business opportunities surrounding them. It will be held in London. More information online at: <http://dot-nxt.com/london>

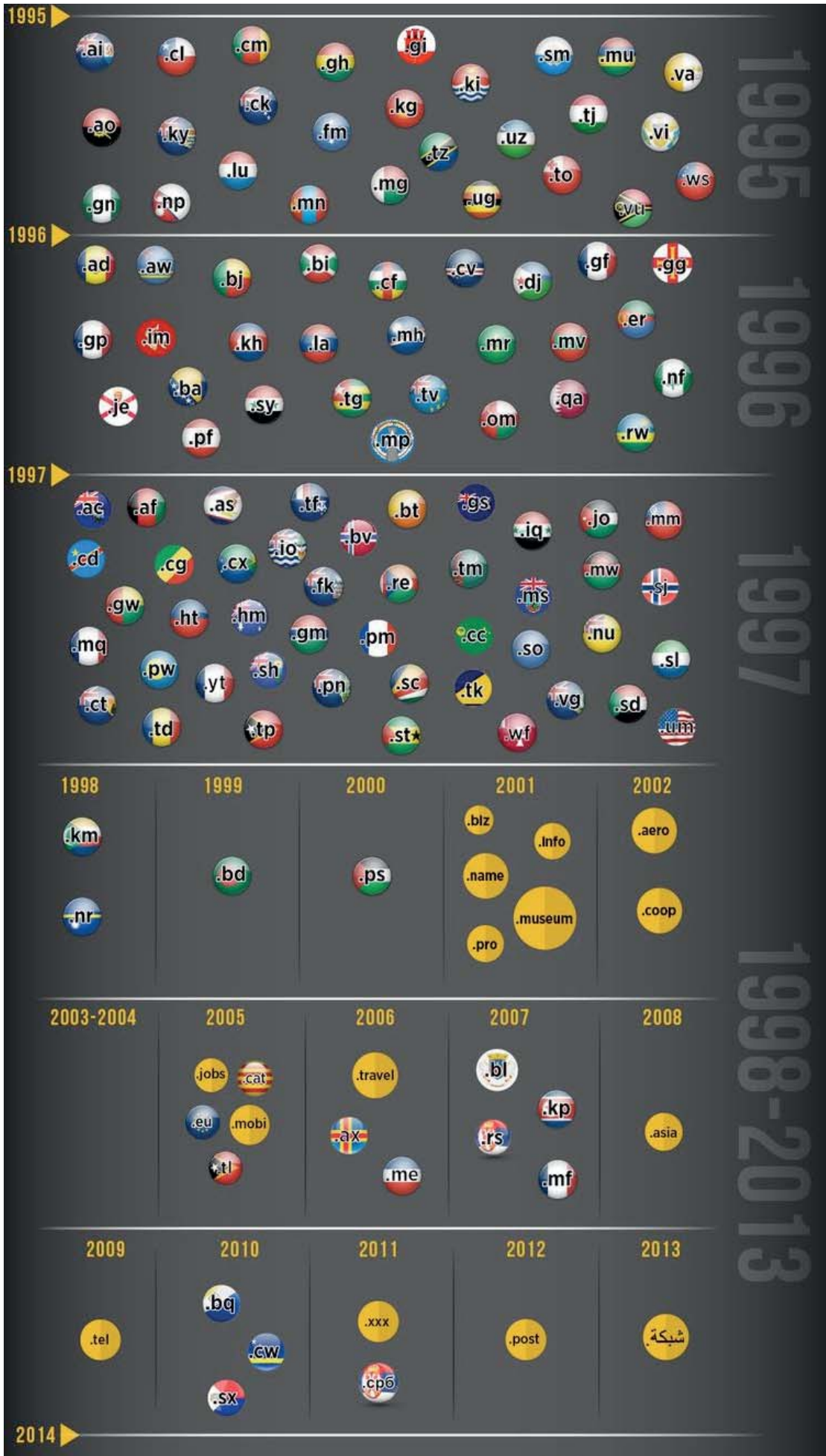
www.dot-nxt.com

Font: dot-nxt.com (2012).

ANNEX 37: Cronologia gràfica de l'aparició dels dominis per anys. L'any 2005 apareix el.cat. Aquí identificat amb la senyera.







2014



2014

2014

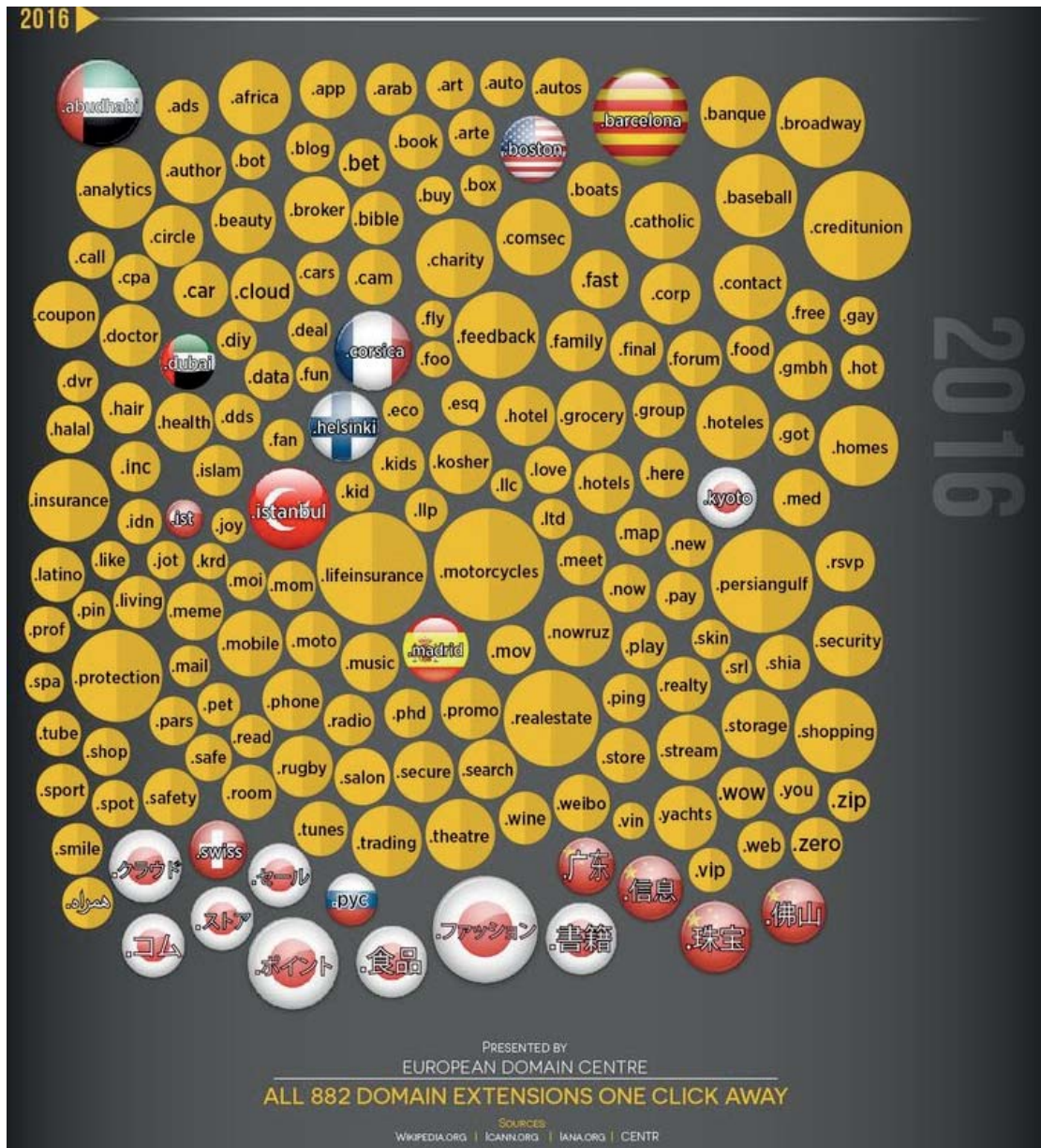


2015



2016

2015



Font: European Domain Centre amb dades de Centr (2016)

A l'inici de l'any 2016 en aquesta infografia apareix el domini .barcelona gestionat també per la Fundació puntCAT i identificat també amb la senyera.

ANNEX 38: Del passat al present.

Del 12 al 29 de setembre de 2017

EXPOSICIÓ



Biblioteca Can Manyer

.cat

De Llull a .cat

El català a través del temps

Tot i que el 700 aniversari de la mort de Ramon Llull va ser l'any 2016. Han estat moltes les activitats realitzades durant l'any 2017. Curiosament moltes com en l'exemple d'aquest annex enllacen Ramon Llull amb el .cat

Exposició: *De Llull a PuntCat*. Un recorregut per la llengua catalana a través del temps, des de la seva eclosió com a llengua culta, iniciat per Ramon Llull al segle XIII, fins als temps moderns de l'era de la globalització i Internet.



Estand de la Fundació puntCAT al MWC19 - Mobile World Congress 2019.
Fundació .cat (2019)

