

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES



TESIS

**LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN POLÍTICA
EXTERIOR DE MÉXICO CON RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS
IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO PARA HACER FRENTE A LA
PANDEMIA DEL SARS-COV2, CASO: UANL.**

PRESENTA

LIC. DIANA LAURA MARRERO PÉREZ

**COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

SEPTIEMBRE, 2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Maestría en Relaciones Internacionales

Los integrantes del H. Jurado examinador de la sustentante

Diana Laura Marrero Pérez

Hacemos constar que hemos revisado y comprobado la tesis titulada

“La percepción de los estudiantes universitarios en política exterior de México con respecto a las estrategias implementadas por el gobierno para hacer frente a la pandemia del SARS-COV2, caso: UANL.”

FRIMAS DEL HONORABLE JURADO

Monterrey, Nuevo León, México

a 28 de septiembre de 2022

Agradecimientos

Primeramente, le doy gracias a Dios y mi madre la Virgen Santísima por darme la vida, la sabiduría y la fortaleza para llegar este grado académico. Porque nunca me dejaron sola: cuando más necesite de su amor y apoyo siempre estuvieron presentes dándome un abrazo espiritual, sin ellos no tuviera lo que hoy estoy gozando en vida.

A mis padres: el Sr. Joel Marrero Vargas y la Sra. María Carmela Pérez Coronado por darme la salud, la paciencia, su apoyo y las herramientas materiales para estudiar y concluir esta maestría: ¡Gracias a su ayuda y ejemplo termino mi posgrado!, especialmente le doy gracias a mi señor padre quien fue la primera persona que apoyo mi proyecto; nunca dudo en ningún momento de mí y aquí la recompensa:

A mis hermanos: Nora Elizabeth, Gabriela Judith e Imanol Alejandro, gracias a su paciencia y su apoyo estoy llegando a una meta más de vida.

Sin olvidar a mis mascotas: Pulguita y Laurita que estuvieron soportando mucho mis cambios de comportamiento y que estuvieron conmigo en todo el tiempo.

Quiero agradecer a mis sinodales y doctores que me brindaron su apoyo para este estudio de tesis: a la Dra. Sylvia Mabel Cárdenas Morales y mi gran amigo y maestro el Dr. José Manuel Vázquez Godina, quienes estuvieron conmigo en todo momento. Gracias por compartirme su valioso tiempo, conocimiento y ayuda hacia mí, gracias a sus consejos estoy entregando esta tesis de investigación: ¡Muchas gracias!

También quiero dar las gracias a mis líderes de trabajo: Julio Guillen y Jesús Cantú, porque sin su apoyo no hubiera podido terminar esta tesis, gracias por darme el tiempo para estar dedicada a este proyecto de investigación. También agradezco a mis compañeros Sandra Mondragón, Víctor Cruz, Erick Martínez y Juan Eduardo quienes siempre me brindaron una palabra de aliento para seguir en esta línea de estudio ya la vez de trabajo: ¡Gracias!

Así mismo, quiero agradecer a la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León por abrirme las puertas nuevamente: primero en la licenciatura y ahora en este posgrado, por darme la oportunidad de estudiar mi Maestría en Relaciones Internacionales y a la vez ser docente: gracias a esto conocí a unas personas maravillosas que siempre llevaré en mi corazón: Damaris Mojarro, Kheisly Hernández, Otoniel Rodríguez, Luisana Almaguer, Ángela Cárdenas, Juliana de la Cruz, María Guadalupe Desidelia, Mayte Chávez, Michelle Pérez, Andrea Martínez, Ángela, Alejandra y Angélica Vigil, Daniela Flores, Luis Pablo, Ana Sánchez, Viviana Trigueros, Jason Rodríguez, Ana Victoria González, Paulina Ramírez, Adriana Hernández y Susana Lozano; mis mejores alumnos, los adoro y llevo en mi corazón.

No puedo olvidar y agradecer a mi cómplice mayor del aula virtual, quien no sólo fue mi mejor amigo de maestría, también lo fue en la vida: a mi querido Diego Antonio Escobar Armenta (+) aunque ya no estés de manera física toda la vida te recordaré como una de las mejores personas con la que coincidí durante este estudio de posgrado. Tú también aportaste de tu tiempo, consejos y conocimiento a este trabajo de tesis. ¡Te extraño mucho amigo, aquí en mi tesis y toda mi vida te recordaré!

Las siguientes líneas las quiero dedicar a una gran mujer quien es un gran ejemplo de vida, me refiero a la Sra. Leticia Armenta, quien a partir de hoy la nombro como mi madrina de este grado académico, ya que admiro mucho su fortaleza para salir adelante pese a toda adversidad, como madre no me queda duda que es un ser maravilloso y cuando tuve la oportunidad de conocerla cara a cara me trato como un miembro más de su familia, ahora quiero que sea parte de este logro y de mi vida. ¡Con mucho cariño para mi madrina de maestría!

A mis amigos del aula virtual: Penina Jiménez, Cristel Banda, Yessica Llanes, Fabián Barrón y Monserrat Contreras, a ustedes también gracias por sus consejos y apapachos en todo momento.

A mis amigas y profesoras de la Facultad de Ciencias Políticas, que siempre creyeron en mí, por levantarme el ánimo para seguir en mis estudios, por darme un consejo cuando más lo necesite; a las maestras: Citlalli Hernández, Kendy Tamez, Claudia González y Brenda Montemayor, ¡Gracias por todo, amigas, compañeras docentes y ahora colegas!

Sin olvidar a mis mejores amigos, quienes también son parte fundamental para este trabajo de tesis: Mayra Zapata, Everardo Zul, Luis Chávez, Rafael Díaz, Leonardo Martínez, Magdiel Pérez, Linda Ibarra, Patricia Torres, Norma Rivera, Pamela Coronel, Leticia Grimaldo, Sharon Ávila, Margarita Bocardo, Josefina del Carmen, Concepción Quevedo y Marcela Soria, gracias por ser pilares en este proyecto de investigación.

A todos ustedes, de todo corazón: ¡MUCHAS GRACIAS!

Dios sea su mayor recompensa.

Dedicatoria

De manera general quiero dedicar este trabajo de tesis a todas las personas que se encuentran mencionadas en los agradecimientos: a mi padre Dios todopoderoso y mi madre la Santísima Virgen María, a mis padres, hermanos, a mis mascotas, mis asesores de tesis, mis compañeros de trabajo, a mis alumnos, a mi querido Diego Antonio, a mi madrina de posgrado, mis compañeros del aula virtual, mis maestras de carrera y a mis mejores amigos general.

Este trabajo de tesis es dedicado con todo mi fuerza y mi corazón hacía ustedes.

¡Los amo con todo mi corazón!

Título: La percepción de los estudiantes universitarios en política exterior de México con respecto a las estrategias implementadas por el gobierno para hacer frente a la pandemia del SARS-COV2, caso: UANL.

Índice General

Agradecimientos	2
Dedicatoria.....	6
Índice General.....	7
Índice de Tablas	10
Abreviaturas.....	12
Capítulo I Metodología.....	14
1.1 Introducción	14
1.2 Antecedentes de la investigación.....	17
1.3 Planteamiento del problema	20
1.3.1 Pregunta de Investigación	21
1.4 Justificación.	22
1.5 Objetivo General.....	23
1.5.1 Objetivos Secundarios	24
1.6 Hipótesis	24
1.8 Marco conceptual.....	26
a) Medios de comunicación	26
b) Cultura Política.....	29
c) Orientación Política	32
d) Nivel socioeconómico	35
e) ¿Qué es una pandemia?	38
f) Fases de una pandemia.....	40
g) Declaración de la pandemia a nivel mundial.....	42
1.9 Propuesta Metodológica	43
1.9.1 Modelos de elementos de la escala de Likert	45

1.9.2 El modelo de focus group	47
1.9.3 Modelo de cuestionario para aplicación	52
Capítulo II La política exterior vista desde las políticas públicas	56
2.1 Conceptualización de la política exterior desde la política pública.....	56
2.2 Acciones de México en el exterior frente a la pandemia del SARS-COV2	57
2.3 Acciones de México en el interior frente a la pandemia del SARS-COV2.....	58
2.4 Acciones de la secretaría de salud y el ejército en México	59
2.5 Distribución de vacunas en el país.....	62
Capítulo III La distribución de vacunas según la OMS.....	65
3.1 El papel de China y EEUU para la entrega de sus vacunas al mundo.....	67
3.2 Acciones en América Latina: caso México para combatir la pandemia en el período de 2020-2021	69
Capítulo IV La política exterior y sus elementos	74
4.1 La confusión, concepto, elementos, componentes, etapas y vínculos de la PE..	75
a) Confusiones de la política exterior	75
4.2 Definición del concepto de PE	76
4.3 Elementos para destacar dentro de la PE:.....	77
4.4 Componentes de la política exterior	77
4.4.1 Estado	77
4.4.2 Interés Nacional: ¿Cuál es el lugar de las necesidades nacionales en la política exterior?	78
4.4.3 Proyecto de Nación.....	78
4.4.4 Capacidad de negociación internacional	79
3.4.5 Objetivos, estrategias, instrumentos y acciones de político exterior	80
4.5 Etapas de la política exterior: elaboración, ejecución y control	81
4.5.1 Etapas de elaboración de la política exterior	81
4.5.2 Etapa de la ejecución	82
4.5.3 El control de la política exterior	82
Capítulo V: Método	85

5.1 Muestra utilizada	85
5.2 Cuestionario	87
5.3 Procedimiento	88
Capítulo VI: Análisis descriptivo de los resultados.....	90
6.1 Resultados de la aplicación de encuestas.....	90
6.2 Resultados de la aplicación del Focus Group	131
6.2.1 Aplicación de focus group a expertos nacionales.....	131
6.2.2 Aplicación de focus group a un grupo de alumnos.....	133
b) Recomendaciones	139
Capítulo VII: Discusión de los resultados	141
Referencias	145

Índice de Tablas

Tabla 1 Variables	25
Tabla 2 Transmisión d un mensaje	27
Tabla 3 Diferencia entre epidemia, brote epidémico y pandemia	39
Tabla 4 Fases de una pandemia	40
Tabla 5 Cronología de una pandemia	43
Tabla 6 Modelos de la escala de Likert	46
Tabla 7 Recomendaciones para focus group	51
Tabla 8 Modelo para cuestionario	55
Tabla 9 9Plan D-NIII SEDENA	60
Tabla 10 Acciones en América Latina en temas de COVID19	71
Tabla 11 Sexo del encuestado.....	91
Tabla 12 Edad de los encuestados	92
Tabla 13 Nivel de estudios	93
Tabla 14 Medios de comunicación con los que cuentas.....	95
Tabla 15 Medios de comunicación adaptables	97
Tabla 16 Desarrollo de los medios de comunicación	99

Tabla 17 Medios donde recibe noticias	101
Tabla 18 Medios donde se informó sobre las vacunas	103
Tabla 19 Medios para conocerlas estrategias	105
Tabla 20 Información sobre el COVID19	107
Tabla 21 Conversación familiar.....	109
Tabla 22 Cantidad de vacunas	111
Tabla 23 Importación d vacunas a México.....	113
Tabla 24 Importación de vacunas a México de China.....	115
Tabla 25 Participación en las elecciones 2021	117
Tabla 26 Programa JCF	119
Tabla 27 Partidos que defienden los intereses de los jóvenes	121
Tabla 28 Asociaciones civiles	123
Tabla 29 Jóvenes en los temas políticos	125
Tabla 30 Vacunas para clase baja.....	127
Tabla 31 Cobertura de vacunas.....	129

Abreviaturas

PE: Política Exterior.

OMS: Organización Mundial de la Salud.

SARS-COV2: Síndrome Respiratorio Agudo Severo por Coronavirus 2 (Severe Acute Respiratory Syndrome)

INE: Instituto Nacional Electoral.

CONACyT: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

IMSS: Instituto Mexicano del Seguro Social.

SADS-COV: Swine Acute Diarrhoea Syndrome.

SRE: Secretaría de Relaciones Exteriores.

RSI: Reglamento Sanitario Internacional.

ESPII: Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional.

C-TAP: Mecanismo global de código abierto relacionado con tecnologías sanitarias para lucha de covid19.

UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

SAGE: Grupo de Expertos de Asesoramiento Estratégico sobre Inmunización.

CSG: Consejo Salubridad General.

SEDENA: Secretaría de la Defensa Nacional.

UANL: Universidad Autónoma de Nuevo León.

SEP: Secretaría de Educación Pública.

EIS: Evaluación de Índice Sanitario.

PRI: Partido Revolucionario Institucional.

PAN: Partido Acción Nacional.

PRD: Partido Revolucionario Democrático.

FACPyRI: Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

IDEA: Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral.

JCF: Jóvenes Construyendo el Futuro.

UCNL: Universidad Ciudadana de Nuevo León.

Capítulo I Metodología

1.1 Introducción

A lo largo de la historia la (PE) política exterior de México ha tenido un reconocimiento internacional al mostrarse neutra en los principios internacionales que esta establece, con el objetivo de que la actuación externa del país sea aceptada para la convivencia pacífica de los Estados.

Un vistazo general en la fracción X del artículo 89 de la Constitución Mexicana (2021), donde se establecen los siete principios de la política exterior de México: la autodeterminación de los pueblos; la no intervención; la solución pacífica de controversias; la proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones internacionales; la igualdad jurídica de los Estados; la cooperación internacional para el desarrollo; el respeto, la protección y promoción de los derechos humanos y la lucha por la paz y la seguridad internacionales.

Cada uno de estos principios colaboran a ser el intermedio entre Estados y así lograr un ambiente de paz que sea la base principal en todos estos rubros en materia del exterior.

La PE no es un tema excluido de ninguna materia, en este caso del asunto de salud, la cual hoy en día podemos decir que van encaminadas porque están generando diversas confusiones dentro de la sociedad lo que está provocando que los argumentos que presentan no se encuentran sustentados en contenidos de esta. Por lo cual la importancia de tener conocimiento sobre el sistema político, sus procesos, decisiones y representantes, son

aspectos que reflejan la cultura política de una sociedad. Para Pérez (2019) la cultura política constituye una variable esencial para comprender y explicar la estabilidad o inestabilidad de cualquier sistema político democrático.

Este trabajo desea caracterizar la percepción ciudadana en política exterior de México con respecto a las estrategias que ha estado implementado el gobierno para hacer frente a la pandemia del SARS-COV2, el análisis e interpretación de los datos van a permitir generar explicaciones del poco o mucho conocimiento que tienen los hombres y mujeres de 18 a 25 años de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

La presentación de esta investigación se divide en diferentes capítulos, los cuales indican:

En el primer capítulo se indica la metodología de esta investigación, entre ellos se encuentran los antecedentes de la investigación, el planteamiento del problema y la justificación, la pregunta del problema, descripción del objetivo general y objetivos específicos, así como la hipótesis y el tipo de herramienta a desarrollar.

En el segundo capítulo se hace una recopilación de información sobre la política exterior vista desde las políticas públicas, así mismo analizar cada una de las acciones que ha realizado México de manera interna como de manera externa. Conocer cómo es que se llevó a cabo la distribución de vacunas en la nación. En estos rubros se desarrolla el accionar del país frente a esta pandemia del COVID19.

En el tercer capítulo se da a conocer cómo se llevó a cabo la distribución de las vacunas del COVID19, esto según los estatutos implementados por el órgano internacional que es la OMS. Así mismo estudiar el papel que tuvieron los países como China y Estados Unidos de América al ser dos potencias que lograron crear una vacuna pronta a esta pandemia que se hizo mundial. Y por último las acciones que se hicieron a nivel América Latina: cuál fue el accionar de países como: Colombia, Argentina, entre otros.

En el cuarto capítulo se muestra un desarrollo sobre la confusión que puede existir entre los estudiados del estudio en tema de política exterior, para lo cual se mencionará la definición de este término, así mismo como sus elementos, componentes y cada de una de las etapas. Identificar la participación del derecho internacional dentro de la política exterior. Este capítulo ayudará al lector a identificar el progreso que ha llegado a tener la PE gracias a sus múltiples elementos que la componen.

En el quinto capítulo se estará desarrollando los métodos elegidos para esta tesis de investigación: un cuestionario de 21 preguntas dirigido a los estudiantes de la carrera en relaciones internacionales de la UANL, de los cuales el tamaño de la muestra para aplicar fue de 357 entre hombre y mujeres, así mismo unas breves preguntas del mismo para llevar a cabo un focus group dirigido a los ya mencionados; agregando a dos expertos en la materia, entre los que destaca una profesora de la FACPyRI y un investigador de la UCNL.

En el sexto capítulo se estará analizando los resultados obtenidos en el capítulo quinto, primeramente, exponiendo por medio de tablas y gráficas el nivel de percepción que tienen los jóvenes universitarios en las estrategias implementadas por el gobierno frente a la

pandemia del COVID19 y así mismo estudiar las opiniones que dan a conocer por medio del focus group. A la vez, dentro de este apartado se da una breve recomendación sobre la continuidad que se le puede dar a este estudio de investigación.

En el séptimo capítulo se hará una discusión de los resultados, donde se estará estudiando el pensar de los jóvenes, que opciones se puede llegar aplicar para que la información esté al alcance de los mismos, así mismo saber la influencia que tienen las nuevas generaciones hoy en el mundo, quienes son los primeros que estarán enfrentando los cambios de la nueva era de la globalización.

La presente tesis es un estímulo para fortalecer el conocimiento sobre las acciones que toma el gobierno federal las cuales influyen dentro de la ejecución de la PE de México, a la vez es un impulso por dar a conocer cómo es que los temas de salud predominan de manera directa en una administración pública. La sociedad debe estar involucrada en esta toma de decisiones, porque son ellos quienes analizarán desde su punto de vista los criterios que se están presentando actualmente con la aparición de esta pandemia del SARS-COV2.

1.2 Antecedentes de la investigación

El material encontrado para este apartado desea hacer un análisis sobre diferentes estudios que presentan una relación con el objetivo de estudio de esta tesis. Es importante mencionar que los resultados de estos solamente tienen algunas características similares, es decir, que buscan guiar para la formulación de un concepto general y pueda ser un hincapié al nivel de conocimiento que presenten la población a estudiar.

Uno de los ejemplos encontrados: Análisis de la percepción ciudadana y el contexto político mexicano previo al proceso electoral 2018, la investigación busca enfocarse, en estudios sobre percepción ciudadana, donde establecen que la opinión pública constituye una fuerza que ha adquirido cada vez más relevancia en las democracias representativas. Los datos derivados de esta clase de estudios relevan una amplia variedad de aspectos sobre la cultura política, es decir, de las orientaciones psicológicas de una población determinada respecto al sistema político y sus elementos, y las actitudes relacionadas con la función de habitantes de esta en dicho sistema. (Pérez, 2019)

Así mismo una publicación del Senado de la República, logrará analizar el panorama de México frente al SARS COV2, con el tema: México y el contexto mundial en la pandemia de COVID-19, tema centra en análisis de política exterior; algunos criterios abordados en este boletín destacan el papel de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) ante la pandemia de COVID-19, la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), la política de autoridad y la migración. (SenadodelaRepública, 2020).

Una siguiente investigación es la que se llevó a cabo por parte del Partido Movimiento Ciudadano: La política exterior de México con los EEUU, en el último cuarto de siglo: una reflexión frente al muro; los niveles de cooperación dependen de múltiples variables, tiempo, participación y voluntad de los actores, institucionalidad de la revelación, coyuntura política interna, niveles de interacción, dimensiones del problema, entre otros. Dependiendo la temática, necesariamente nos encontramos con la fortaleza, o debilidad, de las instituciones internas para responder a los acuerdos y hacer efectiva la cooperación. (Movimiento Ciudadano, s/f)

Otro de los trabajos, Opinión pública y política exterior: percepciones y preferencias de los mexicanos de Schiavon y Velázquez (2008) establecen escenarios sobre la opinión pública y la PE: el primero desde un enfoque teórico, el realismo considera que la sociedad tiene un papel secundario en la formulación y la ejecución de la PE. El grupo en el poder está encargado de interpretar el interés nacional del país, sólo los gobiernos tienen información, están preparados y, en consecuencia, ellos deben tomar las decisiones. Por lo tanto, para el realismo, la PE es un asunto de élites gubernamentales y no de la población en general.

Por último, y tomando nuevamente referencia en los trabajos de investigación de Schiavon y Velázquez (2010) donde mencionan el caso mexicano: la sociedad civil organizada ejercía muy poca influencia en la formulación de la política exterior. Esto se debía principalmente a que México contaba con una sociedad civil relativamente débil y pasiva frente a un gobierno centralizado, fuerte, corporativista y autoritario. La sociedad mexicana tenía escaso interés en los temas de política exterior debido a, por un lado, la complejidad del tema y, por el otro, el bajo grado de educación e información que los mexicanos tenían en promedio. Durante los años de gobierno de partido hegemónico (1929-1998) donde el ejecutivo tenía prácticamente el monopolio de la política exterior y la opinión pública tenía un papel secundario.

En los últimos años, algunos actores no gubernamentales han aumentado su incidencia en la formulación de la política exterior de México, se debió a dos factores: el cambio de la política económica en los años ochenta incentivó a que actores de carácter económico, tuvieran mayor interés de participar en el proceso de toma de decisiones. Por

otro lado, el cambio democrático en México a finales del siglo XX de igual manera permitió la participación de otros actores en política exterior, como partidos políticos y organizaciones no gubernamentales. La necesidad de presentar las investigaciones anteriores es para fortalecer las bases teóricas de esta tesis e ir analizando conocimiento a quienes serán en su momento participes de la misma.

1.3 Planteamiento del problema

El año 2020 se caracterizó por ser un tiempo en el cual se presentó una pandemia de un virus de la familia SARS, conocido como el SARS-COV2 o covid19, teniendo como inicio en la República Popular de China; cuando un médico comenzó a advertir al personal de salud sobre la gravedad de esta enfermedad, el diagnóstico por el cual fue reportado al fallecer fue una neumonía atípica la cual provocó que sus órganos respiratorios tuvieran problemas. Dicho padecimiento fue alarmando a organismos de índole internacional entre ellos la OMS y a todos los gobiernos, ya que este trastorno estaba atacando cada vez a más personas sabiendo que no existía un tratamiento y aún menos se tenía el acceso una vacuna para combatirlo.

Esto se consideró como parte importante de la agenda internacional, ya que el tener la tarea de combatir una pandemia sin tener aún el recurso para inmunizar esta enfermedad, algunos países con bajos recursos preocupados por el hecho de no tener acceso a medicamentos, hospitales que pudieran ofrecer en su momento el servicio de salud. A partir de este momento la creación de políticas públicas se convertiría en una prioridad de los

gobiernos, comenzando por la política exterior de cada Estado ya que esta ayudaría a la gestión de accesos entre países para atacar este virus de la familia SARS.

Por lo cual la presente investigación buscará dar a conocer e interpretar la percepción que tienen los hombres y mujeres universitarios entre 18 a 25 años, acerca de las diferentes acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Federal para hacer frente a la pandemia del SARS-COV2. Sus respuestas serán analizadas por medio de herramientas cuantitativas y cualitativas ayudarán a establecer el nivel de conocimiento de los ya mencionados.

1.3.1 Pregunta de Investigación

En palabras de Pérez (2019) menciona que las inclinaciones u orientaciones de una sociedad hacia un sistema político proporcionan información sobre la población debido a que los individuos son inducidos a dicho sistema y socializados hacia ciertos papeles, pudiendo tener un origen cognoscitivo (conocimiento y conciencia), afectivo (emociones y sentimientos) o evaluativo (juicios) respecto a los objetivos políticos (p.114)

Lo anterior nos lleva a establecer que una persona cuenta con cierto conocimiento (esto dependerá mucho de su nivel de escolaridad, ya que sería más conocer del área a la cual se haya inclinado), emociones (que le hace más feliz) y juicios donde la persona identifica lo que está bien y lo que está mal, lo que mejor le conviene para el mismo. Por lo cual ahora tendríamos que definir el concepto de orientación cognoscitiva que es definida como:

El conocimiento que se tiene del sistema político como de sus roles y actores particulares; la afectiva, consiste en los sentimientos que existe hacia los mismos, pudiendo ser apego o rechazo; y la evaluativa que se refiere a los juicios y opiniones sobre el sistema y los elementos que la conforman. (Pérez, 2019, p.114) Por lo cual llega a concretar la pregunta de investigación que se basa en:

¿Cómo influyen los medios de comunicación, la orientación política, la cultura política y el nivel socioeconómico en la percepción que tienen los estudiantes entre 18 a 25 años con respecto a las acciones en la política exterior de México frente a la pandemia del SAR-COV2?

1.4 Justificación.

La presente tesis se llevará a cabo con base en datos estadísticos y jurídicos de las autoridades federales correspondientes, los cuales tienen influencia en los asuntos de la PE de México. La idea de falta de conocimiento en los hombres y mujeres en temas de administración pública y de salud se derivan de la falta de interés que ellos presentan al momento de hacerles cuestionamientos de lo ya mencionado. El presente trabajo logrará hacer aportaciones en materia de las ciencias sociales ya que es un campo de estudio que ofrece datos vitales para solventar y entender el funcionamiento de la sociedad humana.

Considerando la relevancia y el significado que tendrá la presente investigación, se agregan como beneficiarios de los resultados: los organismos del sector electoral; por la poca influencia en la instrumentación de la PE de México así mismo en la aportación de explicaciones a espacios de análisis sobre la actual coyuntura de la PE. Otro sector que se

beneficiará de este trabajo será el educativo tomando en cuenta la creación nuevas unidades de aprendizaje en estos rubros en contexto de salud en relación con actividades gubernamentales.

Así mismo la aportación que hará este trabajo de investigación al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) será en la línea de análisis de percepción social en temas de PE, ya que se estarán examinando las diferentes opiniones y conductas que estarán aportando los hombres y mujeres entre 18 a 25 años de la UANL, obteniendo así entendimientos más profundos en esta clase de publicaciones.

Los estudios de opinión pública representan una excelente oportunidad para conocer la percepción ciudadana respecto a los asuntos políticos, es decir, sobre todo aquello que tiene impacto en la vida de la población perteneciente a la comunidad política. Los datos derivados de esta clase de estudios revelan una amplia variedad de aspectos sobre la cultura política. (Pérez, 2019)

1.5 Objetivo General

El objetivo general de la investigación será: Demostrar cuáles son los elementos que tienen los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años sobre las acciones implementadas por el gobierno para hacer frente a la pandemia del SARS-CO2.

1.5.1 Objetivos Secundarios

Teniendo el objetivo general de la investigación, se obtienen los objetivos secundarios de la misma, que apoyarán a tener los resultados que se esperan alcanzar, de los cuales se destacan los siguientes:

- Identificar la percepción de los hombres y mujeres entre 18 a 25 años con respecto a las estrategias implementadas por el gobierno federal.
- Analizar los factores que influyen en la percepción de los hombres y mujeres entre 18 a 25 años de la UANL.

1.6 Hipótesis

Derivado del desarrollo de este capítulo, se formula la siguiente hipótesis:

Los factores como medios de comunicación, cultura política, orientación política y nivel socioeconómico influyen en la percepción de los estudiantes universitarios de la UANL con respecto a las acciones del gobierno federal para hacer frente a la pandemia del SARS-COV2 son:

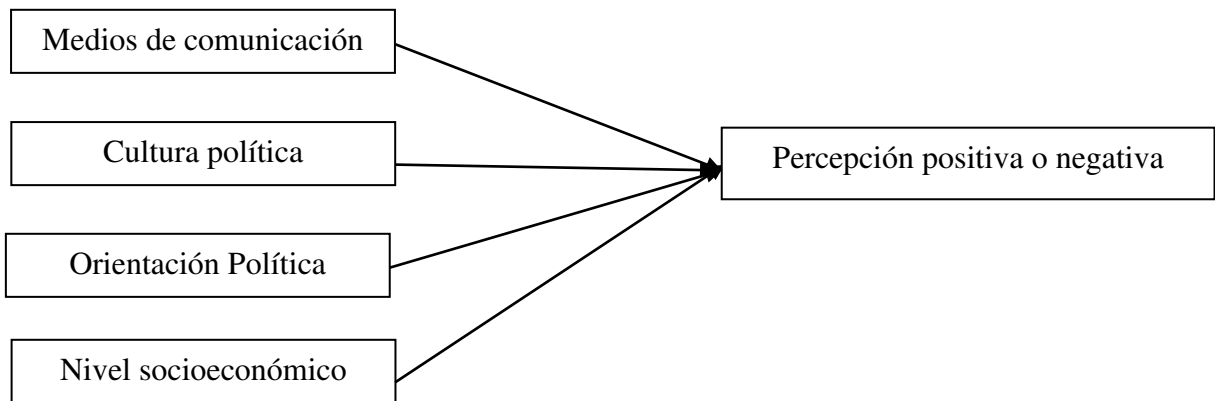


Tabla 1 Variables

Fuente: Elaboración propia: con información de Pérez (2019) & Tanguenca

V1= La incorrecta difusión de información en los medios de comunicación provoca que los hombres y mujeres entre 18 a 25 años tengan una mala percepción sobre las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2.

V2= La falta de cultura política entre los hombres y mujeres de 18 a 25 años causa un desconocimiento sobre las directrices y percepciones de las estrategias del gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2.

V3= La falta en orientación política en los hombres y mujeres de 18 a 25 años provoca que exista inconsciencia en sus opiniones sobre las estrategias implementadas del gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2.

V4= A mayor nivel económico, mejor es el rendimiento académico, entre los hombres y mujeres entre 18 a 25 años de la UANL.

1.8 Marco conceptual

En este punto de la presente tesis de grado se mostrarán los principales conceptos que estén relacionados a con la investigación de: La percepción ciudadana en política exterior de México con respecto a las estrategias implementadas por el gobierno para hacer frente a la pandemia del SARS-COV2. Desarrollando las principales cuatro variables del presente trabajo, así mismo haciendo énfasis en la explicación de cómo es el avance de una pandemia hoy en día.

a) Medios de comunicación

Los jóvenes hoy en día se enfrentan a nuevos retos que la vida va poniendo en el camino de cada uno, desde el hecho de tener que tomar decisiones, comenzar a adquirir nuevas responsabilidades, estudiar, en algunos de los casos tener que trabajar para el sustento del día. Durante esta etapa los desafíos se vuelven una tarea difícil para ellos porque tienen que ir formando un nuevo camino, tomando en cuenta todo lo bueno y lo malo que este a su alrededor. En este caso, el poder que tienen los medios de comunicación para influir en su toma de decisiones en el rubro del conocimiento, es decir, que tanto aprenden de estas herramientas para conocer temas nuevos que impactan en su crecimiento intelectual.

Los medios de comunicación son contemplados, en la actualidad en palabras de Gutiérrez et al. (2010): como el primer poder dentro del mundo actual. Sin ellos, los acontecimientos que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen. El proceso de comunicación no ha variado, está sujeto a un organigrama aplicable a todos los campos que

impliquen dicho concepto, que sigue el modelo tradicional. El emisor emite un mensaje claro, conciso y contundente, para lo cual utiliza un tipo de concreto de lenguaje, de forma que el receptor es capaz de escuchar y asimilar el concepto que le ha transmitido, puesto que conoce el lenguaje.

Emisor	Mensaje	Receptor
Medios de comunicación	Aspectos que mencionen acerca de las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2	Hombres y mujeres de 18 a 25 años (muestra del estudio)

Elaboración propia con información: Gutiérrez et al. (2010):

Tabla 2 Transmisión de un mensaje

La figura anterior da a conocer cómo debe desarrollarse la correcta transmisión de un mensaje gracias a los medios de comunicación, en el caso de la presente tesis es considerar cómo analizan y perciben los hombres y mujeres entre 18 a 25 años las principales políticas públicas que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2, es decir, si los medios de comunicación dan a conocer cierta información sobre el tema ya mencionado, cómo la población a estudiar discierne e interpreta los reportajes realizados por estos actores.

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en la sociedad es relevante porque genera opiniones de controversia donde el ser humano comienza a discernir información, va haciendo de un lado lo que le genere conflicto, prefiere ir creando sus propios comentarios e ir estableciendo bases que puedan sustentar cada uno de sus

argumentos, tomando en cuenta que no todo lo que diga en los medios es verdadero, se tienen que tomar fuentes confiables que den sostén a lo que se quiera determinar. Aquí la trascendencia que tiene que tomar los próximos participantes de la presente investigación, tiene que saber lo que está bien, lo que es mejor, lo conveniente.

La influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública es amplia y moldea gran parte de los constructos y comportamientos sociales. La sociedad y la organización humana se generan en base al uso del lenguaje, al coordinar los individuos y grupos sus acciones en un medio creado por el mismo lenguaje, donde los elementos creados por el lenguaje pasan a ser manipulados como conceptos. Buena parte de este mundo, en la época presente, es creado y controlado por los medios de comunicación. (Terán, 2018)

Para Terán (2018) establece dos tipos de medios de comunicación, llamados vieja media, que incluye a la TV, el cine, la radio, etc., y la nueva media o social media. La social media comprende básicamente a aquellos medios basados en la internet, como twitter y facebook, los cuales permiten la interacción, conformación de redes y grupos, y el intercambios de contenidos. Los medios tradicionales ya tenían un fuerte impacto en los individuos, pero ahora la nueva media se ha vuelto mucho más eficaz, a través de mecanismos que han reemplazado la interacción social directa a través de redes sociales virtuales, que presentan grandes limitaciones a la interacción humana libre. Por ejemplo, la interacción generalmente es anónima, y se dice muchas veces que se quiere el otro oiga, no lo que se piensa y siente.

En este apartado de la investigación se tiene como objetivo analizar el impacto que tienen los medios de comunicación en las percepciones sobre las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la actual pandemia de COVID-19 en los hombres y mujeres entre 18 a 25 años de la UANL. A los ojos de los jóvenes, los medios comparten virtudes y los defectos de la realidad que pretenden mostrarnos; pueden ser divertidos, educativos, manipuladores, mentirosos, valientes, etc. En pocos casos el joven se muestra fascinado por los medios hasta el punto de mitificarlos. Los medios son viejos conocidos para los jóvenes. Están familiarizados con sus trucos, su lenguaje y sus estrategias. Conocen, mejor que muchos adultos, las técnicas de creación de contenidos audiovisuales, en muchos casos, porque, gracias a la introducción en los currículos escolares de contenidos relacionados con los medios, ya han experimentado con estos ‘‘lenguajes’’ (Vera, 2005)

b) Cultura Política

Entender el desarrollo de la cultura conlleva asuntos de realidad social, es decir, comprender el comportamiento de los seres humanos en su entorno, saber por qué llevan a cabo ciertas acciones que representen diferentes conductas que son desarrolladas en su comunidad. Esta cultura es la que nos hará discernir los hábitos que se tienen en las personas. En el presente apartado se analizarán dos conceptos que son relevantes dentro de este trabajo de investigación: la cultura y la cultura política, ambos redactando una explicación y diferencia entre ellos.

Así como la cultura general, entendida como el conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas, tradiciones, mitos, rituales y costumbres de una sociedad o de

un grupo social dado, juega un papel determinante en el comportamiento social de los individuos, así mismo la cultura política: entendida como el conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas, tradiciones, mitos, rituales, compartidas por los miembros de una sociedad o grupo social y que tienen como objeto los asuntos políticos, ejerce a su vez una poderosa influencia en el comportamiento político de los individuos, entendido éste como la parte del comportamiento social que tiene como propósito hacer expresas las actitudes del individuo frente a la política. (Moller & Jaramillo, 2009)

Una cultura en función dentro de la sociedad se presenta cuando los individuos buscan asemejarse a cada una de sus cuestiones, donde tienden a respetar, actuar, creer debidamente en las cuestiones establecidas previamente. De la misma forma en que la cultura hace las veces de un filtro entre la realidad social y la percepción del individuo, la cultura política se encuentra en la base de la percepción de los individuos acerca de la realidad política. La cultura política es, pues, un producto histórico-social que ha evolucionado junto con la sociedad y, consecuentemente, el comportamiento político también. (Moller & Jaramillo, 2009)

Si bien la cultura es aquella que tiene una función primordial la cual se entiende como todas aquellas conductas que adquiere el ser humano en su entorno y que se ejercen dentro de. El hablar de este rubro dentro del presente trabajo de investigación genera conocer cuáles son las ideologías que persiguen los hombres y mujeres entre 18 a 25 años, es decir, analizar sus preferencias políticas partiendo así a entender sus niveles de percepción en las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19. Un ejemplo para saber cómo se aplica la cultura política es aprendiendo y

conociendo sobre los partidos políticos que hoy en día existen: Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN), Partido Revolucionario Democrático (PRD), entre otros. El interés que presente la persona por formar parte de alguno de estos partidos políticos genera un interés por ellos, aprendiendo y ejerciendo cada uno de sus estatutos establecidos, se irán moldeando cada uno conforme a los respectivos marcos jurídicos que establezcan.

¿Qué factores intervienen en la conformación de la cultura política de una sociedad? En palabras de Moller y Jaramillo (2009): Las sociedades simples, no diferenciadas, donde las funciones y las instituciones especifiquen políticas no existen o coinciden con funciones o estructuras económicas o religiosas, corresponde una cultura política parroquial. El comportamiento político en una sociedad de esta naturaleza se caracteriza por una escasa diferenciación respecto a las actividades económicas y religiosas.

En el estudio de la cultura política de una sociedad o grupo social tener en cuenta (Moller & Jaramillo, 2009):

- Sus conformaciones entran en juego de grado de complejidad social, el régimen político y desde una perspectiva marxista, el modo de producción imperante en esa sociedad.
- El proceso de formación de la cultura política es lento y gradual, es decir, que los elementos que la componen no adquieren ‘carta de residencia’ en el conjunto de la sociedad o del grupo social sino hasta después de un período en que los individuos socializan tales elementos y éstos constituyen

en referentes compartidos de sus actitudes y de un comportamiento político capaz de prevalecer a situaciones coyunturales, y que, aun así, en virtud de la relación dialéctica entre sociedad e individuo, entre Estado y sociedad, entre clases dominantes y clases dominadas, se da un proceso de hegemonía y contra-hegemonía que afecta la formación de la cultura política.

La cultura política de una sociedad está influida preponderantemente por el conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas, tradiciones, mitos, rituales y costumbres de la clase dominante relacionadas con la política, así como por el grado de complejidad social y el régimen político imperante. En consecuencia, el comportamiento político de los individuos en tal sociedad está fuertemente influido por los intereses de la clase dominante y el régimen político que esta ha construido para mantener su predominio en las relaciones de poder. (Moller & Jaramillo, 2009)

c) Orientación Política

El ser humano por naturaleza tiende hacer elecciones que logren ser satisfacer sus necesidades, ya que tiene que analizar cada una de las cuestiones que se le proporcionen en su momento determinado obteniendo así respuesta de las alternativas que obtuvo. En el ámbito de la política, podemos mencionar que la orientación es aquella que maneja las preferencias que tengan las personas sobre alguna ideología en especial: llámese desde partidos políticos, candidatos, maneras de pensar acerca de estos rubros. La orientación política es la selección que se realiza dentro de los grupos que la conforman, donde el sujeto elige de manera libre y soberana bajo que regímenes orientarse.

Los sujetos organizan la discusión, disputa, controversia, interrogación u otras cuestiones políticas en izquierda y derecha, permitiendo sintetizar la complejidad inabarcable de los temas políticos y ofrecer un patrón general para actuar en el ámbito político. Interpelar por el sentido de izquierda y derecha es interrogar por cuales son las creencias, valores y actitudes que se vinculan a estas alternativas, es indagar por los programas políticos con los que los sujetos pueden identificarse y probablemente implicarse en participar. (Petit, 2011)

La dimensión izquierda-derecha como concepto político es una abstracción de alto nivel utilizada para determinar la postura que se adopta ante los temas políticos importantes del momento. Cumple la función de organizar y simplificar una realidad política compleja, ofreciendo una orientación global ante un número de temas, partidos políticos y grupos sociales ilimitados. Puede manifestarse como un conjunto más o menos coherente de creencias, valores y actitudes sobre el sistema social y político, y el rol que el sujeto desarrolla en cuanto ciudadano; compone la matriz para la identificación política de las personas, a partir de la relevancia que tienen los sujetos para pertenecer a un grupo cuya identificación con el mismo interviene en su comportamiento político. (Petit, 2011)

La participación política de los jóvenes en América Latina surge (Rodríguez & Cervantes, s/f) a partir de finales del siglo XIX y principios del XX, apoyando movimientos obreros y sindicales; algunos movimientos propiamente estudiantiles que involucraron a la clase media, tales como las huelgas y los movimientos sindicales en Brasil en 1917, Perú en 1919, Argentina y México en el año de 1918, sin dejar de lado, los movimientos campesinos como la revolución de 1910 en México. De esta forma, la participación política

de la juventud se ha observado a través de medidas divergentes a las establecidas desde las esferas del gobierno, principalmente las llamadas movimientos estudiantiles.

Compartiendo los mismos acontecimientos sociohistóricos está la generación 2.0, llamada así por su etapa de desarrollo en las redes sociales. En este sentido, se entiende a las redes sociales como nuevas formas de organización, participación y conformación gregaria. Estos jóvenes tienen como atributos el ser jóvenes urbanos, provenientes de la clase media y en su etapa de universitarios. Como protagonistas de la revolución tecnológica del siglo XXI las redes sociales o plataformas digitales les permite mostrarse desde un posicionamiento ideológico y ético de creación e innovación. (Rodríguez & Cervantes, s/f)

La ideología es la parte inherente del pensamiento que construimos sobre el mundo en el que vivimos, de la forma de verlo, comprenderlo, explicarlo, valorarlo y actuar sobre él. Las ideologías son marcos básicos de cognición social, son compartidas por miembros de grupos sociales, están constituidas por selecciones de valores socioculturales relevantes, y se organizan mediante esquemas ideológicos que representan la autodefinición de un grupo. Además de su función social de sostener los intereses de los grupos, las ideologías tienen la función cognitiva de organizar las representaciones (actitudes, conocimientos) sociales del grupo, y así monitorizar indirectamente las prácticas sociales grupales. (Moreno, 2015)

Las ideologías constituyen marcos básicos (Moreno, 2015) de cognición social, a partir de la selección de una serie de valores socioculturales que se comparten entre los

miembros, que actúan en el sostenimiento de los intereses del grupo, en el modo de concebir y conceptualizar el mundo social y como es quema de monitoreo de las prácticas. Desde esta perspectiva, las ideologías constituyen la base axiomática cognitiva de los grupos sociales y, por tanto, son pilares fundamentales de las identidades grupales. La ideología política como el sistema de creencias grupales que constituye la base axiomática de las identidades políticas gubernamentales.

La orientación política va de la mano con el término de ideología, esto ya que, ambos buscan ejercer su toma de decisiones en la población, es decir, funjen como herramientas en las que se puedan desarrollar pensamientos para la elección de alguna ideología en especial, hoy en día los jóvenes buscan ser parte de la sociedad, algunos de ellos involucrados en temas de impacto político, comienzan a crear y discernir cada uno de sus pensamientos, logrando así argumentos fundamentados en lo que para que ellos es correcto, lo que se debe de llevar a cabo.

d) Nivel socioeconómico

Es considerado una variable demográfica, ante la cual distintas instituciones, países y momentos históricos utilizan una definición diferente en su forma de cálculo. El nivel socioeconómico toma en cuenta características cuantitativas y cualitativas, dentro de las variables utilizadas de corte socioeconómico, se ha considerado en la educación superior el trabajo del alumno, el nivel educativo de los padres y el nivel económico (Garbanzo, 2014) Considerando esta variable dentro de la investigación, la relevancia que se encuentra es que impacta de manera directa en los hombres y mujeres entre 18 a 25 años ya que el no tener

los suficientes recursos para una educación de calidad, genera el desconocimiento de áreas que pueden impactar en la percepción de temas que hoy en día tienen colisión en su conocimiento general.

Para una mejor comprensión conceptual en lo que respecta a los niveles socioeconómicos, es preciso ofrecer una definición de clases sociales y evitar cualquier ambigüedad que pueda darse. Las clases sociales son un ‘conjunto de personas con ciertas características que las hacen compartir una posición en la vida económica de un país. Esta posición está determinada por los modos en que las personas y familias participan en la organización reproductiva. (Garbanzo, 2014) Por lo anterior se entiende, que dentro de la sociedad hay diferentes niveles socioeconómicos que muestran la separación de clases, lo cual provoca que en diferentes rubros existe una diferencia que las caracterice.

Como fortalecimiento general de la presente investigación se tomarán en cuenta conceptos acerca de lo que es una pandemia, identificar la diferencia que existe entre epidemia, brote y pandemia; ya que son criterios que ayudarán a la muestra de población seleccionada a diversificar en juicios sobre estos criterios que forman parte de la tesis desarrollada. Así mismo mencionar que se mostrarán las etapas que tienen que acontecer para dar por declarada una pandemia a nivel mundial.

En la presente época, la educación superior se enfrenta a una diversa y compleja oferta académica, la cual requiere de una cultura de innovación con rápidas y pertinentes reformas estructurales que le permita posicionarse en la desafiante sociedad del conocimiento y liderar procesos educativos de alto nivel. Estos desafíos la han hecho

enfrentar cuestionamientos asociados a su calidad, donde el debate en torno al financiamiento no se ha hecho esperar. Los presupuestos estatales no necesariamente han asumido con correspondencia su crecimiento, lo que ha permitido que otras instancias de carácter privado tomen espacios con expansión. Esta expansión de la educación universitaria, aunada a la competitividad de la emergente sociedad del conocimiento del siglo XXI, trae, a su vez, importantes retos y dificultades en sus diferentes campos académicos, por los cuales las autoridades universitarias deben encauzar esfuerzos para ofrecer respuestas contundentes sobre todo en los cuestionamientos de calidad. (Garbanzo, 2014)

Precisamente esta pandemia de COVID-19 ha logrado hacernos dependientes de la tecnología, ya que desde el momento que nos indicaron quedarnos en casa tuvimos que irnos adaptando a la nueva era que se nos venía, es decir, hacernos esclavos de la innovación, realizar cada una de nuestras actividades en online; lo primero que se implementó fueron las clases por medio de diversas plataformas (ZOOM, TEAMS, GOOGLE MEET) en las que el alumno tenía que conectarse a cierta hora y tomar sus respectivas unidades de aprendizaje, esto provocó un desconecto porque no todo el alumno tiene acceso a internet, a un dispositivo que logrará llevar a cabo estas actividades.

El rendimiento académico en la educación superior pública, en palabras de Garbanzo (2014) menciona que en los estudiantes de bajos niveles socioeconómicos, en general, se aborda desde una perspectiva parcial, donde se hace referencia a poblaciones estudiantiles que ingresan en el sistema universitario por tipo de colegio y zona de procedencia; además se apoya en estudios de corte estadístico. Existe influencia de los

factores socioeconómicos en el desempeño académico, pues en los alumnos de escasos recursos económicos se da un rendimiento bajo, que en algunos casos, origina el abandono de los estudios.

Ramos (2000), al referirse a las condiciones contextuales que se asocian a la permanencia académica de los alumnos de bajos niveles socioeconómicos en la educación y especialmente en el nivel superior, considera que es fundamental para el estudiante requerir de condiciones materiales mínimas para un adecuado desempeño académico y que este nivel superior de la educación, específicamente el público, por su propia naturaleza requiere de una revisión constante de las posibilidades que le ofrece, particularmente, a estudiantes de bajos niveles socioeconómicos para un adecuado rendimiento académico.

A mayor educación del padre, mayores posibilidades de logro educativo en los hijos. Los hogares con bajo logro educativo de los hijos. Los hogares con bajo logro educativo son las principales fuentes de generación de futuros pobres; personas cuyos hogares son caracterizados con bajos niveles socioeconómicos. El fenómeno de atraso educativo no es exclusivo de un determinado tipo de hogar, ya que también los hogares de altos niveles socioeconómicos podrían estar generando, también, futuros pobres, por poseer también porcentajes, aunque mejor, de hijos con bajo logro educativo (Ramos, 2000)

e) ¿Qué es una pandemia?

En palabras de la OMS una pandemia se define: como la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad

contra él. Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenido de virus gripales que afectan a los animales. (OMS, 2010)

Hablar de una pandemia es dar contexto a que el mundo debe de enfrentar nuevos retos, debe ser desafiante en cada una de las políticas públicas que vaya a establecer ya que afectando a una región está dando a conocer que en cualquier momento se puede hacer presente en tu comunidad, por lo cual debes de actuar de manera segura y rápida para que la propagación de esta vaya en declive.

En la siguiente tabla se mostrarán tres conceptos que pueden llegar a ser confundibles para los encuestados, para lo cual es viable considerarlos dentro de la investigación porque tienen a significar lo mismo, pero en el contenido desprenden ideas totalmente diferentes.

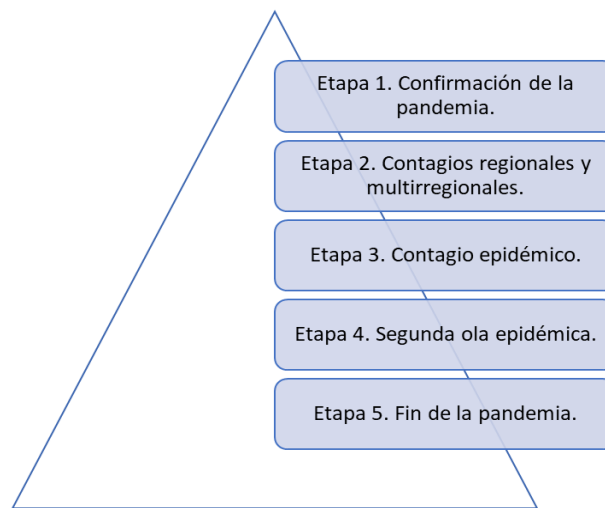
Epidemia	Brote epidémico	Pandemia
Propaga cuando hay un descontrol del brote epidémico.	Presencia de dos o más casos de infección.	Brote que afecta a todo el mundo.
Aparición, en una comunidad o región.	Incremento relevante en el número de casos.	Tiene un grado alto en contagios.
Con un solo caso que hay presencia de epidemia.	Aparición repentina en un lugar determinado.	Y se esparce de manera geográfica.

Fuente: Elaboración propia con base en información del IMSS, 2012

Tabla 3 Diferencia entre epidemia, brote epidémico y pandemia

f) Fases de una pandemia

Para llegar a determinar una pandemia se tiene que seguir una serie de facetas en donde cada una establece el nivel en el que se encuentra el desarrollo de esta, ya que esta continuidad será primordial para los gobiernos en su toma de decisiones ya que pasando el tiempo podrá decidir qué tipo de acciones se tienen que tomar al respecto.



Fuente: Elaboración propia con base en información de Comisión Universitaria, 2020

Tabla 4 Fases de una pandemia

Dado que cada etapa se desarrolla (Comisión Universitaria, 2020):

- **Confirmación de la pandemia:** La OMS confirma la pandemia, debido a la aparición de un nuevo virus o de algún nuevo subtipo en varios países de distintos continentes, éste se propaga rápidamente y afecta a gran número de personas. Las autoridades de Salud promueven medidas preventivas para evitar más contagios, como el lavado de manos frecuente y la distancia física de personas.

- Contagios regionales y multirregionales: Comienzan a presentarse brotes de la enfermedad en personas que no viajaron, ya que son contagiadas por quienes si lo hicieron. Son cientos los infectados. Se vuelve más complicado identificar la secuencia de contagios y contener la enfermedad. Los brotes ocurren de manera simultanea en varios países o regiones de un mismo país.
- Contagio epidémico: Es la etapa de máxima transmisión del virus y la que presenta más de mil casos por día, la enfermedad está activa en diferentes localidades de un país o región. El principal riesgo consiste en la saturación del sistema nacional de salud por el rápido aumento de casos.
- Segunda ola epidémica: Es probable que cuando se reduzcan los contagios de manera local se registre una segunda ola de la epidemia. Esta podría presentarse de forma menos agresiva en el país de origen.
- Fin de la pandemia: La OMS es el organismo encargado de declarar el fin de la pandemia cuando la mayoría de los países tengan los contagios controlados. Una vez que los países afectados valoran los resultados y consecuencias de la pandemia, se tomarán en cuenta medidas para enfrentar la existencia del virus en el futuro.

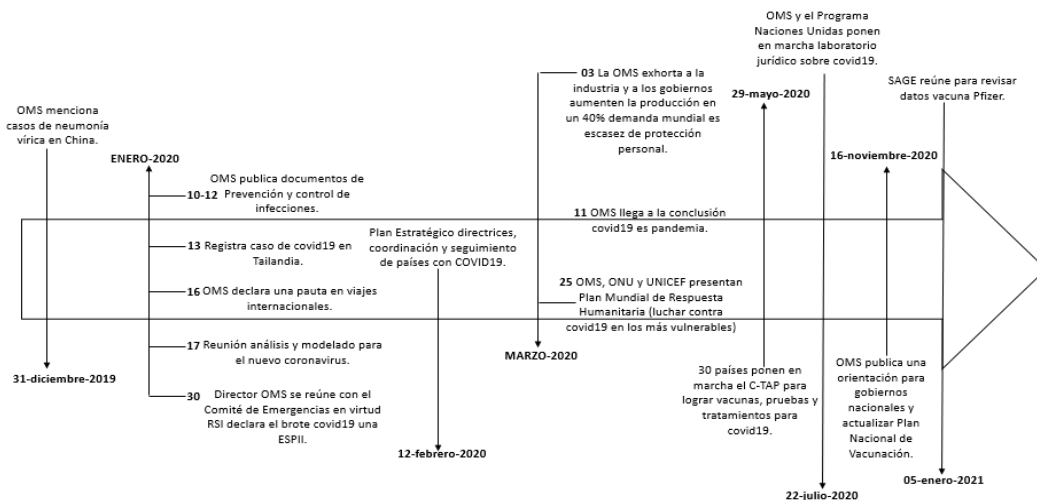
En la etapa cinco del ciclo de una pandemia cabe resaltar las palabras del autor, donde menciona que el Gobierno es quien debe de comenzar por realizar políticas públicas que ayuden a ir discerniendo cuales son las áreas de oportunidad que debe de mejorar para llevar un control total de los hechos para que en caso de que se regrese a la etapa cuatro ya

tener establecidas los diferentes planes que se deben de activar para mantener un cierto orden establecido y así no llegar a presentar problemas, donde el principal es el desabasto de hospitales.

g) Declaración de la pandemia a nivel mundial

Parte de las funciones que lleva cabo la OMS es declarar ante el mundo la situación de salud por la que se esté pasando en el momento determinado. En este caso, este organismo de índole internacional tiene la tarea de informar cuando se presente una pandemia, mencionar cuáles son los pasos que se tiene que seguir para detallar un informe sobre cómo se ha ido transcurriendo cada etapa para indicar la ubicación en la que nos encontramos. Para este presente estudio será fundamental dar a conocer a la población a estudiar cada una de las fases que transcurren para sustentar el acontecimiento que se está llevando a cabo.

La cronología para la Declaración de la pandemia del covid19 fue llevado a cabo (OMS, 2021)



Fuente: Elaboración propia con información OMS, 2021

Tabla 5 Cronología de una pandemia

1.9 Propuesta Metodológica

El siguiente estudio de investigación será realizado de manera mixta, es decir, de la forma cuantitativa y cualitativa, tomando en cuenta que al hablar desde una perspectiva cuantitativa se analizarán los datos mediante cuestionarios que serán aplicados a hombres y mujeres de 18 a 25 años para conocer su grado de percepción en las propuestas realizadas por el gobierno federal en materia de política exterior frente a la pandemia del SARS-COV2, el instrumento a desarrollarse será por medio de la escala de Likert. Mientras que por la parte cualitativa se propone la realización de un focus group dirigido a los ya mencionados agregando a dos expertos en la materia: de la FACPyRI y uno más de la UCNL. Para llevar a buen término la presente investigación será recabado información en

libros, revistas, páginas de internet oficiales, estadísticas, medios de comunicación (utilizando únicamente datos en períodos especializados), entre otros.

La investigación logrará abarcar los temas teóricos en la política exterior, las diferentes enfermedades que son derivadas del SARS-COV2, las personas que participarán en esta actividad: serán hombres y mujeres de la UANL entre el rango de 18 a 25 años, lo anterior debido a que estudios realizados por el Instituto Nacional Electoral (INE) en el 2019 confirman que esta jerarquía de edad presenta un 55% de participación ciudadana, siendo considerada la más participativa. Con base en los resultados que serán obtenidos podrá determinarse el poco o mucho conocimiento que presenten en las estrategias que ha implementado el gobierno federal para la pandemia del SARS-COV2.

El primer tipo de investigación que será aplicada es cuantitativo, ya que proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa conceptualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad. Un analista de la opinión pública, al investigar los factores que más inciden en la votación, de las próximas elecciones reunirá grupos de enfoque con discusión abierta (cualitativos), además de encuestas por muestreo. (cuantitativas) (Sampieri, 2014)

Por lo tanto, la investigación cuantitativa será la herramienta con la cual se trabajarán los datos y el instrumento a utilizar será la escala de Likert, la cual se define como (YiMinShum, 2020): Una herramienta de medición, que representa un rango de respuestas cerradas y definidas, ya sean numéricas, verbales o iconos, la escala nos permite

medir, promediar y evaluar las reacciones del público encuestado, permitiendo manejar más opciones en sus respuestas.

Así mismo, mencionar que el instrumento de la escala de likert tiene una diferencia entre la escala e ítem Likert donde: “La definición de una escala de Likert esta compuesto por varios ítems o elementos que se necesita obtener una respuesta según la percepción de cada encuestado. Y el ítem de likert prmite medir diferentes actitudes de cada encuestado” (YiMinShum, 2020). El objetivo en encontrar el nivel de percepción de los estudiantes para de ahí partir a identificar si realmente estan al día con la información que transcurre dentro de los asuntos que impactan tanto de manera local como internacional.

1.9.1 Modelos de elementos de la escala de Likert

Algunas de las características que buscan los modelos de la escala de Likert es lograr medir sí se está de acuerdo o no, el nivel de importancia, frecuencia, entre otros. La aplicación dentro de la investigación será fundamental porque nos arrojará resultados numéricos que nos digan y nos midan el nivel que mantienen los estudiantes en relaciones internacionales. Los temas que se estarán usando serán dentro del marco de las posibilidades de los alumnos, es decir, serán los que están actualmente para que no se les dificulte al momento de responder cada una de las cuestiones.

Algunos de los modelos de esta escala se destacan y se serán de uso para la presente tesis son:

Modelo	Ejemplos	Respuesta
De acuerdo o desacuerdo del tema.	¿Las medidas que ha tomado las tiendas de conveniencia para la cuarentena del covid19 son adecuadas para los consumidores?	Totalmente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.
Frecuencia de una actividad en particular.	Salgo más de 2 veces al día dentro de la cuarentena.	Muy frecuente, ocasional, raramente y nunca. Siempre, usualmente, regularmente, ocasiones.
Importancia de un elemento que incide en el tema.	¿El gobierno nacional se preocupa por el impacto del encierro prolongado en el estado de ánimo de sus ciudadanos?	Muy importante, importante, de poca importancia y sin importancia.
Valoración de un tema de una actividad o tema.	Clasifica el manejo del gobierno ante la pandemia del covid19, del 1-5.	1,2,3,4 y 5 (cualquier secuencia de termine en impar).

Fuente: Elaboración propia con base en información (YiMinShum, 2020)

Tabla 6 Modelos de la escala de Likert

El modelo para utilizarse será “Importancia de un elemento que incide en el tema” ya que el encuestado; en este caso los hombres y mujeres de la UANL deberán de expresar el nivel de importancia que tienen las diferentes acciones que ha hecho el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2 y en los resultados que se obtengan se verá reflejado que ítem le dieron más relevancia, tomando en cuenta que en cada cuestión hay una respuesta que tiene más transcendencia que otra.

Por otra parte, la investigación cualitativa utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante, o después de la

recolección y análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero para descubrir cuáles son las preguntas más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien ‘circular’ en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía en cada estudio. (Sampieri, 2014)

1.9.2 El modelo de focus group

La cuestión cualitativa ayudará a fortalecer la presente investigación, ya que se estará analizando por medio de un focus group la opinión que tienen un experto de la UANL como de la UCNL, acerca de las estrategias implementadas por el gobierno federal para hacer frente a la pandemia del SARS-COV2. Esto ayudará a la investigación ya que se estará tomando la opinión de personas que tienen experiencia laboral y profesional en materia de política exterior, lo que a la vez generará un conocimiento más profundo sobre el contenido de la tesis.

La herramienta de focus group es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar, y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Se define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a

comentar y opinar aún en aquellos temas que consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios. (Hamui & Valera,2013)

La técnica de grupos focales es una herramienta considerada de indole cualitativa ya que esta misma recolecta supociones de los entrevistados donde el investigador debe de recabar para fortalecer su investigación, así mismo esas ideas y pensamientos van encamidas a realizar cambios en las hipótesis establecidas ya en su momento. En esta presente tesis se considerara la participación tanto de hombres y mujeres de 18 a 25 años como de una catedrica de la FACPyRI como de la UCNL; que brindarán sus comentarios acerca de las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2. Cada uno de sus conocimientos y experiencias crearán una lluvia de ideas que reforzarán a esta investigación.

Ahora bien, ¿cómo se llevan a cabo los grupos focales? Hamui & Valera (2013) mencionan que: se tratan de una técnica que privilegia el habla, y cuyo interés consiste en cpatar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo. Los grupos focales se llavan a cabo en el marco de protocolos de investigación e incluyen una temática específica, las preguntas de investigación planteadas, objetivos calros, justificación y lineamientos. En la planeación hay que considerar también las características del lugar del encuentro; de fácil acceso, de preferencia un espacio conocido y no amenazante, que haya una sala con una mesa grande y sillas, idealmente debería haber una cámara y una grabadora tratando de minimizar el ruido y los elementos distractores para propiciar la concentración del grupo.

Para la aplicación del focus group se estará utilizando la herramienta Microsoft Teams, mediante la cual se estará realizando una video llamada con algunos jóvenes que cuentan con el rango de edad específico para este estudio: es de 18 a 25 años, ellos están participando de manera voluntaria y por protección de datos de ellos no se mencionarán sus nombres serán de mencionados como: participante uno, etc. Mientras que sus puntos de vista serán previamente analizados y descritos. En la colaboración de los expertos de la UANL como de la UCNL: se llegó a un acuerdo con ambos, donde se estipuló que serán mencionados sus respectivos grados académicos y sus nombres. Así como sus opiniones sobre las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19. En este caso, se llevaron a cabo dos entrevistas de manera individual por la cuestión de agenda de los ya mencionados.

Así mismo, la justificación del uso de esta herramienta, es por fines prácticos y de facilidad de acceso a los participantes, ya que actualmente en la Ciudad de Monterrey seguimos con restricciones en la realización de reuniones de grandes cantidades de personas, por ende, no se puede hacer una reunión de manera presencial pero sí online. Que a la vez como se menciono al principio: la facilidad de acceso para los integrantes de esta investigación será más sencilla.

Una de las figuras centrales en un grupo focal es el moderador, quien dirige el diálogo basado en la guía de la entrevista, previamente elaborada, da la palabra a los participantes y estimula su participación equitativa. Los siguientes son elementos de un buen moderador en grupos focales (Hamui & Valera, 2013):

1. Conocer el mundo de vida del entrevistado: esto incluye el género, edad, ocupación, nivel educativo, etc.
2. Aludir a los temas importantes y significativos para los participantes.
3. Recuperar la cualidad de lo expresado en el lenguaje común y corriente.
4. Propiciar descripciones densas, es decir, narrativas desde las cuales la experiencia individual refleje el contexto social donde se inscribe.
5. Dar especificidad a las situaciones referidas.
6. Mantenerse abierto a cualquier novedad que surja en el proceso y explorarla.
7. Focalizar la conversación en determinados temas.
8. Detectar los aspectos ambiguos o no bien definidos que muestren los participantes, o que incluso puedan resultar contradictorios.
9. Identificar cambios de las descripciones o los significados respecto de ciertos temas, en el transcurso de la entrevista colectiva.
10. Ser sensible con respecto a ciertos temas que puedan afectar a los participantes.
11. Lograr que se una experiencia positiva para los participantes, al descubrir expectativas nuevas acerca de su propia situación de vida.

Algunas recomendaciones para llevar a buen término un grupo focal

Recomendación	Ejemplo
<p>El moderador cuente con una guía de entrevista, en la cual se planteen preguntas abiertas relacionadas con los objetivos del protocolo.</p>	<p>Bueno, antes que nada muchísimas gracias por estar aquí, sé que es un gran esfuerzo dejar sus actividades para acompañarnos en esta sesión. Hoy es el día XX de XX de XX, son las XX:XX y estamos vía NVIVO para realizar este grupo focal que tiene que ver con su nivel de percepción en PE sobre las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19. La investigación que se esta realizando se refiere al perfil de catedricos expertos en la materia de PE. Se han formulado preguntas que son guías para poder motivar la discusión. ¿Están de acuerdo en participar libre y voluntariamente en este ejercicio? Sin más preámbulos comenzamos.</p>
<p>El orden en que se aborden las preguntas no es importante, lo relevante es cubrir los temas planteados.</p>	<p>Entrevistador: aquí comienzan la serie de preguntas aplicar.</p>
<p>Cuando se haya agotado la guía, se da por terminada la sesión y se deja abierta la posibilidad de volverlos a contactar en caso necesario. El moderador agradece a los participantes y valora su participación.</p>	<p>Muy bien agradezco mucho el que hayan estado aquí, todas sus experiencias, opiniones, sus perspectivas son muy ricas y estoy segura que van a tener un impacto en la investigación.</p>

Elaboración propia: con información de (Hamui & Valera, 2013)

Tabla 7 Recomendaciones para focus group

1.9.3 Modelo de cuestionario para aplicación

La presente tesis será desarrollada por medio de una investigación mixta, es decir, que se estarán analizando de manera cuantitativa por medio de la escala de Likert y de manera cualitativa a través de un grupo focal o focus group, en ambas herramientas estarán participando hombres y mujeres entre 18 a 25 años de edad, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, de la carrera de Relaciones Internacionales, tentativamente de los semestres de 7mo a 9no. Agregando que en el focus group se contará con la participación de expertos nacionales de la FACPyrI que cuentan con experiencia profesional y laboral en el rubro de este trabajo, así mismo aportando sus puntos de vista sobre el tema a investigar.

Por motivos de la pandemia del COVID19, los dos grupos focales se estarán trabajando por medio de herramientas online, las cuales son certificadas y de confianza para llevar a buen término esta tesis de investigación, las encuestas se les harán llegar a los participantes por medio de un link para su acceso.

Para poder responder a las variables seleccionadas se tomarán en cuenta las siguientes preguntas:

Variables	Preguntas
	De los siguientes medios de comunicación: ¿cuál consideras adaptables para estar informado/a sobre las diferentes estrategias que lleva a cabo el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19? Internet, redes sociales, APP de mensajería (WhatsApp, telegrama), periódicos, revistas, radio, TV o ninguno.

<p>Para poder responder a la v1 “medios de comunicación” se hacen las siguientes preguntas:</p>	<p>¿Qué tan de acuerdo estas en que los medios de comunicación han tenido un desarrollo adecuado con las estrategias del gobierno federal frente a la pandemia del COVID19?</p> <p>Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.</p>
	<p>De los siguientes medios de comunicación: ¿En cuál usted recibe más noticias con respecto al COVID?</p> <p>Internet, redes sociales, APP de mensajería (WhatsApp, telegrama), periódicos, revistas, radio, TV o ninguno.</p>
	<p>¿En cuál de los siguientes medios de comunicación se informó de las vacunas que trajo el presidente Andrés Manuel López Obrador de US?</p> <p>Internet, redes sociales, APP de mensajería (WhatsApp, telegrama), periódicos, revistas, radio, TV o ninguno.</p>
	<p>En su opinión: ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación debe utilizar el gobierno para que la sociedad conozca las estrategias para enfrentar la pandemia del SAR-COV2?</p> <p>Internet, redes sociales, APP de mensajería (WhatsApp, telegrama), periódicos, revistas, radio, TV o ninguno.</p>
<p>Para poder responder a la v2 “cultura política” se hace la siguiente pregunta:</p>	<p>¿Cuántas veces a la semana te enteras de los casos del COVID a nivel nacional?</p> <p>1-2, 3-4, 4-5, otra (mencionar), ninguno</p> <p>¿Cuántas veces a la semana en una conversación familiar, amigos, trabajo, toman el tema del covid19?</p> <p>Muy frecuente, frecuentemente, ocasionalmente, regularmente, nunca.</p>

	<p>¿Por qué medio se dio cuenta la cantidad de vacunas que trajo el canciller Marcelo Ebrard al país?</p> <p>Internet, redes sociales, APP de mensajería (WhatsApp, telegrama), periódicos, revistas, radio, TV o ninguno.</p>
	<p>¿En qué mes se dio la negociación con US, para traer las vacunas a México?</p> <p>Enero-febrero, marzo-abril, mayo-junio. Julio-agosto, septiembre-octubre, noviembre-diciembre.</p> <p>¿En qué mes se dio la negociación con China, para traer las vacunas a México?</p> <p>Enero-febrero, marzo-abril, mayo-junio. Julio-agosto, septiembre-octubre, noviembre-diciembre.</p>
<p>Para poder responder a la v3 “orientación política” se hacen las siguientes preguntas:</p>	<p>En las elecciones pasadas del 2021: Podrías mencionarme; ¿Qué tipo de participación tuviste?: únicamente acudió a votar, no acudió a votar, fue representante de partido, laborando dentro de alguna institución electoral.</p> <p>El JCF, ¿cómo lo consideras? Izquierda o derecha</p> <p>¿Qué partido político defienden los intereses de los jóvenes entre 18-25 años?</p> <p>PAN, PRI, PRD, Ninguno, Todos, Otros (mencionar)</p> <p>De las siguientes asociaciones civiles, ¿cuáles se encargan de crear actividades en materia de política?</p> <p>Instituto Nacional de Democracia (IDEA), Comunidad del Caribe (cooperación de la PE entre los países), México Evalúa</p>

	(análisis de políticas públicas), Consejo para la Democracia. otra y ninguna
<p>Para poder responder a la v4 ‘‘nivel socioeconómico’’ se hacen las siguientes preguntas:</p>	<p>¿Qué tan de acuerdo está usted de que los jóvenes estén actualizados con los temas de interés político-social que ocurren en el país?</p> <p>Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.</p>
	<p>¿Cuál es tu nivel de estudios actualmente?</p> <p>Licenciatura Trunca, Licenciatura en curso, Licenciatura Terminada.</p>
	<p>¿Qué tan de acuerdo está usted en que las vacunas sean gratuitas para la clase social baja?</p> <p>Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.</p>
	<p>¿Qué tan de acuerdo está usted con el gobierno de la cobertura de las vacunas a nivel nacional?</p> <p>Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.</p>

Tabla 8 Modelo para cuestionario

Capítulo II La política exterior vista desde las políticas públicas

En los siguientes capítulos de la presente tesis se analizará a la política exterior como una política pública, es decir, aquella se ve reflejada en acciones, algunas de ellas descritas en como México ha trabajado tanto en el exterior como el interior. En ambas cuestiones habrá una notable diferencia ya en ellas se busca observar cómo han sido las cuestiones políticas y sociales del país frente a la pandemia del SARS-COV2.

2.1 Conceptualización de la política exterior desde la política pública

La política exterior debe ser entendida como el conjunto de decisiones y acciones tomadas por los gobernantes de un Estado en respuesta a demandas y determinantes internos y externos, con el objetivo de defender y promover los intereses y valores de ese Estado en el sistema internacional. Esta afirmación debe ser complementada con otras dos: que también la política exterior de los Estados, en tanto política pública tiende a legitimar y sostener esos valores e intereses hacia el interior del propio país; y que su concepción y ejecución responden asimismo a satisfacer, junto a los intereses del Estado, los de la clase dirigente que coyunturalmente se encuentran en ejercicio del poder. (Zuccarino, 2018)

La política exterior busca ser un enlace en el cual un país desea compartir intereses con los demás, así mismo busca implementar acciones en las que ambas entidades obtengan un ganar-ganar, en este caso la política pública lleva a cabo estas acciones, son aquellas necesidades que tiene una entidad, un grupo de personas y satisfacerla por medio de

programas sociales. Relacionando ambas ciencias podemos definir que las dos son medidas que buscan satisfacer las necesidades de la población por medio de la creación de programas en los que se busque el accionar de diferentes actores, entre ellos los ciudadanos, el gobierno.

2.2 Acciones de México en el exterior frente a la pandemia del SARS-COV2

Una política pública es toda aquella acción que lleva a cabo un gobierno esto con el fin de satisfacer las diferentes necesidades que se presenten con un grupo determinado de personas, teniendo en cuenta que el correcto desarrollo de una política pública requiere de un diagnóstico previo el cual ayude a saber si es posible lograrla y bajo qué contrastes nos podemos encontrar y que lleguen a ser solucionados en caso de que se presenten. En el caso del SARS-COV2 dentro de México se han implementado por medio de la SRE algunas acciones, de las cuales se destaca (Senado de la República, 2020):

- Buscar la vacuna contra el covid19 y la atención médica, no sea privilegio de algunos países, si no que destine primordialmente, a los que menos tienen.
- La entrada del T-MEC que abordará a la estabilidad y certeza en el panorama económico.
- La participación del país en diferentes foros internacionales.

- El ejercicio de una Política Exterior coherente con las acciones que el gobierno realiza para efectuar una verdadera transformación, que permita crecer en México, en favor a la sociedad.
- Fortalecer el multilateralismo eficaz.
- La protección de personas mexicanas en el exterior; la documentación y la atención a comunidades en las fronteras.

2.3 Acciones de México en el interior frente a la pandemia del SARS-COV2

Para México no era algo nuevo el que presentará una nueva enfermedad que ocupará la máxima atención, anteriormente se había presentado casos como la influenza H1N1 y en tiempos más antiguos tenemos el caso de la viruela y el sarampión. Han llegado a ser virus que han dejado severos casos de muertes y en el caso de lo político-social dejando entre ver la falta de capacidad que se tiene para este tipo de escenarios. Hoy en día con el virus del SARS-COV2 o covid19 los cambios que ha logrado hacer son muy evidentes porque nos está adaptando a nueva calidad de vida a la que no muchos tienen el mismo acceso.

En el caso del sector salud algunas medidas que se tomaron frente al covid19 son (Secretaría Salud, 2020):

- Incrementar las capacidades de vigilancia epidemiológica y diagnóstico por laboratorio

- Capacitar a a profesionales de salud en los procesos de atención médica comunicar los riesgos a la población para que pongan en práctica las medidas encaminadas a prevenir las infecciones de vías respiratorias.
- El cambio sistemático y transparente con los organismos sanitarios internacionales que permitan dar a conocer los perfiles de transmisión y dispersión mundial de esta nueva enfermedad.

2.4 Acciones de la secretaría de salud y el ejército en México

Ahora bien, como resultado de la emergencia sanitaria del COVID19 el pasado 19 de marzo se reunió el Consejo de Salubridad General (CSG), en su primera Sesión Extraordinaria 2020, bajo la dirección del presidente, el secretario de salud, Jorge Alcocer Varela, entre los acuerdos alcanzados por el organismo se encuentran:

- El CSG reconoce la epidemia de enfermedad por el virus SARS-COV2, COVID19 en México, como una enfermedad grave de atención prioritaria.
- El CSG sanciona las medidas de preparación, prevención y control de la epidemia de enfermedad por el virus SARS-COV2 , COVID19, diseñadas, coordinadas y supervisadas por la Secretaría de Salud e implementadas por las dependencias y entidades de las Administración Pública Federal, los Poderes Legislativo y Judicial, las instituciones del Sistema Nacional de Salud, los gobiernos de las Entidades Federativas y diversas organizaciones de los sectores social y privado.

- La Secretaría de Salud establecerá las medidas necesarias para la prevención y control de la epidemia de enfermedad por el virus SARS-COV2, COVID19, en consenso con las dependencias y entidades involucradas en su aplicación, para lo cual se definirán las modalidades específicas, las fechas de inicio y término de estas, así como su extensión territorial.
- El CSG exhorta a los gobiernos, integrantes del Sistema Nacional de Salud a definir, planes de reconversión hospitalaria y expansión inmediata de capacidad que garanticen la atención oportuna de los casos de la epidemia de enfermedad por el virus SARS-COV2, COVID19, que necesiten hospitalización.

Por su lado, el general Luis Crescencio Sandoval, secretario de la Defensa Nacional (SEDENA), explicó que el Plan DN-III tiene como objetivo ‘‘complementar todas las capacidades de sistema de salud en el territorio nacional’’. A continuación, expuso las mencionadas tres fases del PLAN-DNIII-E de la SEDENA, pero adecuadas al caso del COVID19:

Tabla 9 9Plan D-NIII SEDENA

Fase preventiva		Fase de auxilio	Fase de recuperación
Activación del Plan DNIII-E a nivel nacional		Activación y empleo de las instalaciones hospitalarias militares, unidades operativas adaptadas y hospitales pertenecientes al sector salud, por fases.	Limpieza y desinfección de instalaciones hospitalarias, equipo especializado, vehículos y artículos empleados en

			emergencia.
Coordinación con autoridades estatales y municipales.		Compra y distribución de equipo y medicamentos especializados.	Censo y almacenamiento de insumos especiales utilizados.
Censo de capacidades: instalaciones hospitalarias, transportación, medicamentos y necesidades.		Activación y administración de hospitales provisionales,	Memoria gráfica.
Censo de personal médico y de enfermería.		Distribución de insumos médicos del sector salud.	Autoevaluación de los procesos y fases.
Distribución de equipo y medicamento especializado.			Informe final.
Implementación de un sistema logístico de distribución y concentración.			
Preparación de instalaciones hospitalarias.			
Determinación, ubicación, instalación de hospitales provisionales.			

Elaboración propia con información de Cruz & Patiño (2020)

Adelantó que, la fase de auxilio, serían activadas y empleadas todas las instalaciones hospitalarias militares, las unidades operativas adaptadas como instalaciones sanitarias y

los hospitales que pertenecen al sector salud. Mientras que, en la fase de recuperación, se dedicarían a la desinfección de todas las instalaciones y del equipo, el almacenamiento de todo este equipo y de los insumos especializados que se hayan adquirido para poder emplearlos en otro momento. (Cruz & Patiño, 2020)

2.5 Distribución de vacunas en el país

La creación de la vacuna para COVID19 fue un hecho trascendente para la medicina y para la política exterior, lo primero ya que estábamos atravesando las primeras consecuencias de esta enfermedad y no se contaba con un medicamento para combatirla, después de varios ensayos en diferentes laboratorios dieron con la noticia que fue creada una vacuna que ayude a inmunizar este virus. Lo segundo porque es la acción de gestionar con diversas entidades y sus respectivos laboratorios, para lograr una compra rápida y efectiva de este insumo para la humanidad.

Para el caso particular de México, el Ejército Mexicano dio a conocer por medio de un comunicado de prensa el Plan de distribución de vacunas contra el covid19, el cual consistía en (SEDENA, 2021):

1.- Se distribuyeron 1,451,430 dosis vía terrestre en cinco rutas, cada una con escolta de seguridad a los estados de Aguascalientes, Colima, Michoacán, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas; por otra parte, autoridades de la Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla y Querétaro y Tlaxcala, acudieron directamente a recibir las vacunas que les fueron asignadas.

2) De igual forma, se distribuyeron 957,330 dosis vía aérea en aeronaves de la Fuerza Aérea Mexicana, se hicieron en seis rutas a los estados de Baja California, Baja California del Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Tabasco, Quintana Roo, Sonora y Yucatán; con el apoyo de seis aeronaves pertenecientes a la Fuerza Aérea Mexicana.

3) En esta labor, se materializaron 12 rutas terrestres con 31 escoltas de seguridad y seis rutas aéreas con 23 operaciones aéreas con 25:54 horas de vuelo; participaron 954 elementos del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, se emplearon 93 vehículos y seis aeronaves.

Con estas acciones, el Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos refrendan su responsabilidad y compromiso de servir al pueblo de México en cualquier condición, lugar y de forma ininterrumpida, a fin de realizar actividades para proteger la integridad física de la población.

México no está limitando sus opciones para proteger a su población contra el SARS-COV2. Para ellos ha firmado acuerdos (Sujo et al, 2021) con CanSino Biologics por una cantidad de 35 millones de vacunas, con Pfizer/BioNTech por otras 34.4 millones de dosis, con AstraZeneca/Oxford por 77.4 millones de dosis. En total, México ha firmado convenios para la compra de 146.8 millones de vacunas. A simple vista este es un número optimista, pero es necesario considerar que para que una persona alcance el estado de inmunidad, debe aplicarse dos dosis de las farmacéuticas anteriormente mencionadas, a excepción de CanSino que requiere una única aplicación. Por ende, es un escenario en que

todas las vacunas lleguen en óptimas condiciones a los centros de salud donde se aplicarán, solamente 73.4 millones de mexicanos podrían ser inmunizados.

Capítulo III La distribución de vacunas según la OMS

La OMS (2021) creó el Mecanismos COVAX para el acceso mundial a las vacunas contra la COVID19 en colaboración con los asociados en la iniciativa sobre el Acelerador del acceso a las herramientas contra la COVID19 (Acelerador ACT), la Coalición para la Promoción de Innovaciones en pro de la Preparación ante Epidemias (CEPI) y GAVI, la Alianza para las Vacunas. El Mecanismo COVAX congrega a todos los países, con independencia de su nivel de ingresos, para asegurar que la adquisición y la distribución de las vacunas contra la COVID19 se lleven a cabo de forma equitativa.

¿Qué es el COVAX?

En palabras de AS/COA (2021): COVID-19 Vaccines Global Access, mejor conocida como COVAX, es una plataforma global para apoyar el desarrollo, fabricación y distribución de las vacunas para COVID-19. Fue lanzada en abril 2020 por la OMS, la Comisión Europea y Francia como uno de los tres pilares de la Access to COVID-19 Tool Accelerator .

Un aspecto crucial de la iniciativa es la instalación COVAX (AS/COA, 2021), manejado por la alianza público-privada de salud conocida como Gavi, la Alianza Mundial de Vacunas. La instalación COVAX es un mecanismo de obtención que compra vacunas a un portafolio de productores en nombre de países que son miembros de COVAX. El mecanismo ha estado trabajando con fabricantes para asegurar que tengan la capacidad para producir grandes cantidades de dosis una vez que las vacunas sean aprobadas. Ahora, el mecanismo está comprando y distribuyendo vacunas a sus países miembros.

La definición de los grupos demográficos prioritarios, según determino el Grupos de Expertos de la OMS en Asesoramiento Estratégico sobre Inmunización son:

Fase 1: Inicialmente, los países que participan en el Mecanismo COVAX (Brasil, Argentina, Croacia, México, Montenegro, Portugal, Qatar, Reino Unido de Gran Bretaña, República Checa, Singapur, Colombia, Grecia, entre otros) recibirán vacunas para aplicar al 20% de la población, los suficientes para inmunizar a los siguientes grupos:

- Trabajadores de primera línea en el ámbito sanitario y de asistencia social (en la mayoría de los países ese grupo demográfico representa el 3% o menos de la población).
- Personas mayores de 65 años.
- Personas que presentan enfermedades graves.

Fase 2: En esta segunda fase, en el caso de que siga habiendo limitaciones considerables de existencias, el ritmo al que los países recibirán las nuevas dosis de vacua se determinará mediante una evaluación del riesgo que tienen en un momento dado. Los análisis se realizarán sobre la base de una evaluación de la amenaza (esto es, el posible impacto de la COVID19 en un país, evaluando con datos epidemiológicos) y la vulnerabilidad (es decir, la vulnerabilidad de un país, valorada mediante su sistema de salud y factores demográficos).

El ritmo de envío de dosis determinará mediante un sistema de establecimiento de prioridades en función del riesgo de cada país:

- Países en riesgo de que la COVID19 genere repercusiones graves.
- Países que cuenten con sistemas de salud vulnerables.
- Países cuyas poblaciones sean vulnerables.

Además de las vacunas que se distribuyan en las fases uno y dos, se propone apartar algunas dosis y conservarlas en calidad de reserva con fines humanitarios. Una pequeña reserva de un máximo del 5% del número total de dosis disponibles se apartará en calidad de mecanismo de respaldo con el fin de que sirva como últimos recursos en el caso de que las estrategias puestas en práctica por algún gobierno no bastarán para satisfacer las necesidades de determinados grupos demográficos.

Reserva de vacunas con fines humanitarios son:

- Refugiados.
- Solicitantes de asilo.
- Personal que trabaja en esos entornos.

3.1 El papel de China y EEUU para la entrega de sus vacunas al mundo

La campaña mundial de vacunas de China está en marcado contraste con el enfoque de “Estados Unidos primero” de la administración de Trump, que se centra en vacunar a sus propios ciudadanos antes que a los otros lugares. “Hasta ahora no hemos escuchado a Estados Unidos decir o sugerir que destinarán un porcentaje de su vacuna a apoyar a los

países pobres. Eso pone a China en una situación aún mejor para usar la vacuna para cumplir su objetivo de política exterior”, dijo Huang. (Culver, 2020)

En octubre, China se unió a una iniciativa global respaldada por la Organización Mundial de la Salud para garantizar la distribución rápida y equitativa de las vacunas de covid19 a países ricos y pobres por igual. El proyecto, conocido como COVAX (Culver, 2020), está diseñado para disuadir a los gobiernos de acumular vacunas contra el coronavirus y, en cambio, centrarse en vacunar a los grupos de alto riesgo en todos los países. Pero fue rechazado por Estados Unidos, en parte porque el presidente Trump no quería trabajar con la OMS, dejando en vacío de liderazgo en salud pública global para que China lo llenara.

En mayo (Culver, 2020), el presidente chino, Xi Jinping, dijo en la asamblea anual de la OMS que China haría de su vacuna contra el coronavirus un "bien público mundial". Y la calificó como la "contribución del país para garantizar la accesibilidad y asequibilidad de la vacuna en los países en desarrollo". En agosto, el primer ministro de China, Li Keqiang, dijo que Beijing también daría acceso prioritario a Camboya, Myanmar, Laos, Tailandia y Vietnam. Otros países a los que los funcionarios chinos les han prometido acceso prioritario son Afganistán y Malasia.

Recientemente, los funcionarios chinos han intensificado las conversaciones sobre una "Ruta de la Seda de la Salud". En la reunión de la OMS en mayo, Xi se comprometió a donar 2.000 millones de dólares durante dos años para ayudar a los países a hacer frente a la pandemia. Beijing también ha ofrecido un préstamo de mil millones de dólares a

América Latina y el Caribe para acceder a sus vacunas contra el coronavirus. (Culver, 2020)

3.2 Acciones en América Latina: caso México para combatir la pandemia en el período de 2020-2021

Algunas de las acciones de diferentes países de América Latina han llevado a cabo programas puestos en marcha sobre el combate del COVID19, algunos de ellos destacan en la parte de la tecnología, algunos otros buscan ser conferencias en las que esta involucrados pequeños y grandes y por lado está el seguimiento de atención medica por contacto vía redes sociales, entre otros.

Argentina (Ciudad de Buenos Aires y provincia de Buenos Aires)	Un bot de Whatsapp que responde preguntas sobre prevención, síntomas e información general de los servicios de la ciudad sobre covid19.
	Campaña pública destinada a difundir información legal sobre el COVID19 para grupos vulnerables como los niños, personas con discapacidad.
	Desarrollamos una guía para el gobierno subnacional para manejar la crisis COVID-19 desde la perspectiva de cómo tomar decisiones, qué políticas de salud tomar, qué tecnologías usar y cómo comunicar acciones al público. Esta guía fue elaborada entre Asuntos del Sur y Bloomsbury Policy Group.
Bogotá, Colombia	Hackataron para encontrar soluciones a la movilidad bajo la pandemia.

Ecuador	El Ministerio de Salud Pública ecuatoriano habilitó un portal web que cuenta con información oficial y acceso a servicios públicos para enfrentar el coronavirus: telemedicina, consulta sobre ubicación de fallecidos en campos santos, datos abiertos sobre el comportamiento del virus, información psicológica y de ayuda social, voluntariado en salud, test en línea de COVID19, recomendaciones para evitar el contacto, canales de consulta ciudadana, agendamiento de citas médicas, protocolos y documentos oficiales, entre otros.
Perú	Sitio web completo con información actualizada sobre la crisis de COVID19 en Perú. En cuanto a la información sanitaria, incluye el número oficial de personas afectadas por el virus, el número de pruebas aplicadas hasta el momento y los pasos fáciles para evitar la contaminación
Estados Unidos (Región de América del Norte: Canadá, Estados Unidos y México)	Creado por epidemiólogos y desarrolladores de software en Harvard, Boston Children's Hospital y un grupo de voluntarios de toda la industria de la tecnología. Covid Near You utiliza datos de fuentes colaborativas para visualizar mapas para ayudar a los ciudadanos y las agencias de salud pública a identificar los puntos críticos actuales y potenciales para la reciente pandemia de coronavirus, COVID-19.
Canadá	Proporcionar información sobre COVID-19 bajo una licencia abierta La información de salud pública sobre COVID-19 también se publica en el portal de Gobierno Abierto bajo la Licencia de Gobierno Abierto, lo que permite a cualquiera usar esta información con pocas

	advertencias y aumentar la capacidad de detección del recurso.
--	--

Elaboración propia con información de Open Government Partnership (2020)

Tabla 10 Acciones en América Latina en temas de COVID19

En el período de 2020-2021 en México se han llevado a cabo diferentes actividades en donde las autoridades mexicanas pusieron en marcha un Plan de Preparación y Respuesta, que tiene un enfoque de implementación de arriba hacia abajo. Se establecieron varios mecanismos de coordinación entre las áreas de salud federales y estatales. El Plan de Preparación y Respuesta contempló las siguientes acciones (Mendel et al. 2020):

- 1) Comunicación de riesgos: se estableció un plan de comunicación dirigido a la población en general, los trabajadores de la salud y los medios de información. Para este propósito, se realizan conferencias de prensa diarias, que son conducidas por el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell Ramírez y otras autoridades sanitarias, quienes informan a la población, en tiempo real, sobre el estado de la pandemia.
- 2) Promoción de la salud: Esta actividad pretende contener los factores negativos de la pandemia, contribuyendo a un mejor control de los factores de riesgo. A través de los medios de comunicación y la distribución de folletos, carteles y volantes se hace hincapié en el lavado frecuente de manos, el uso de gel, el estornudo de etiqueta, la “sana distancia”, evitar aglomeraciones y no salir de la casa, a menos que sea necesario.

- 3) Cuidado de la salud: Su objetivo es asegurar la protección del personal médico. También se tomaron medidas para garantizar el suministro y la disponibilidad de los suministros que requerían para realizar sus actividades. Se distribuyeron manuales técnicos y de procedimientos a los servicios de atención médica con definiciones de casos sospechosos, casos probables y casos confirmados, junto con los protocolos necesarios para la atención, recolección de muestras biológicas, tratamiento y notificación de casos, implementando así un sistema de clasificación de pacientes.
- 4) Vigilancia epidemiológica: Esta actividad se centró en dos grandes áreas. La primera, y más importante, consistió en sensibilizar a la población a través de la difusión de información para que, si tuvieran síntomas de COVID19: fiebre, tos o dificultad para respirar, acudieran a los servicios de salud. El segundo consistió en recopilar información sobre la evolución de la pandemia. Se estableció también un sistema de vigilancia epidemiológica para obtener información básica de los casos.
- 5) Investigación y desarrollo: En ese sentido y de acuerdo al análisis del comportamiento epidemiológico, realizado por el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, se decidió que el 30 de mayo de 2020 concluyera la Jornada Nacional de Sana Distancia (Urrutia y Jiménez, 2020), para dar paso a la “Nueva Normalidad”: un plan gradual para reanudar las actividades económicas y sociales con base en un semáforo epidemiológico y sus cuatro colores: rojo, naranja, amarillo y verde.

6) Caminos divergentes en la coordinación intergubernamental: Y, en mayor o menor medida, los gobiernos locales atendieron las directrices establecidas por la Secretaría de Salud o por otras dependencias del gobierno federal. Sin embargo, hubo excepciones, como la del estado de Jalisco, cuyo gobernador (Enrique Alfaro) decidió iniciar la suspensión de clases antes de lo indicado por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Lo anterior, como parte de un plan propio para prevenir la propagación del Covid 19, una medida a la que se fueron sumando Michoacán, Tamaulipas, Sonora, Nuevo León, Tlaxcala, Colima, Veracruz, Guanajuato y Yucatán.

Por ello, los gobiernos locales desarrollan sus propios planes de preparación y respuesta, que contemplan ciertas pautas sobre cómo responder a la emergencia. En ese sentido, hay algunos argumentos para permitir que los estados tomen la iniciativa. Para empezar, el virus no se ha esparcido de manera uniforme en el territorio mexicano. Ha golpeado con mayor fuerza a la Ciudad y al Estado de México, pero en otros estados el número de contagios es mucho menor (Colima, Durango y Zacatecas). Por lo anterior, elaborar una estrategia única, a nivel nacional, para atender tanto los aspectos sanitarios del brote de Covid 19, como la posterior reactivación económica, ha resultado extraordinariamente difícil.

Capítulo IV La política exterior y sus elementos

El presente capítulo de la investigación se basará en describir las diversas teorías que se desarrollan en las posibles variables que impactan en el nivel de percepción de los hombres y mujeres entre 18 a 35 años. A la vez se buscará explicar el acrecentamiento de la política exterior; cuales han sido los alcances que ha tenido, las confusiones que se pueden presentar al momento de hacer cuestionamientos, por ende, es relevante considerar cada uno de estos puntos, ya que serán quienes den base a la investigación.

La trascendencia de este capítulo es con el fin de tener una aproximación teórica que explique cada una de las posibles variantes por las cuales se supone las personas a estudiar demuestran poco interés en los asuntos políticos del país. Previamente a esto, se continuará con la parte práctica; donde se dará a conocer de manera cualitativa y cuantitativa el nivel de conocimiento de los ya mencionados.

La política exterior es una materia que se dedica al estudio de las acciones que se hacen fuera de una entidad, aquella que expresa el comportamiento de un país frente a los demás entes. El conocer sobre su estudio es una tarea que deben de tomar tanto los hombres y mujeres de 18 a 25 años, como las instituciones gubernamentales como no gubernamentales, ya que cada una de la toma de decisiones que se ejerza impacta de manera local, gracias a este estudio podemos comprender este concepto y las distintas variables que llegan a impactar en la toma de decisiones de las personas.

4.1 La confusión, concepto, elementos, componentes, etapas y vínculos de la PE

a) Confusiones de la política exterior

Tres confusiones que suelen aparecer en las definiciones de política exterior (Calduch, 1993): la primera, y más frecuente, es la que identifica la política exterior de un Estado con la política exterior desarrollada por su gobierno. La política exterior debe comprender la política gubernamental en las relaciones con otros países, pero también debe incluir órganos estatales y/o sociales del gobierno, desempeñan un protagonismo significativo en las relaciones que vinculan al Estado con otros miembros de la sociedad internacional.

Una segunda confusión (Calduch, 1993): se produce cuando al referirse a la política exterior del Estado, los autores contemplan únicamente su acción exterior. En el seno de esta corriente, existe una concepción más limitada de la política exterior que la asocia con la actividad diplomática y/o armada. Desde luego la diplomacia y la guerra forman parte de la panoplia de actuaciones exteriores de los Estados, pero basta con dar un repaso a la agenda de actividades llevadas a cabo por el gobierno de un país para percatarse de acciones (informativas, económicas, etc.) que no pueden encorsetarse en el estricto esquema de la diplomacia o la guerra.

Finalmente, el tercer error (Calduch, 1993): consiste en plantear el análisis de la política exterior como un ámbito teórico desconcentrado de la política interna de los

Estados. La política exterior debe de incardinarse como una parcela singular de la política general de cada estado.

4.2 Definición del concepto de PE

El término de política exterior se define como (Velázquez, 2017) el conjunto de acciones que tiene un Estado más allá de sus fronteras con base en el interés nacional. Otra conceptualización más elaborada plantea que es un proceso altamente complejo que involucra una serie amplia de elementos y condiciones que se encuentran en el exterior y al interior de los Estados.

La PE es un conjunto de decisiones y acciones que tiene un estado que tiene un Estado dirigidas al ambiente internacional y que están basadas en el interés nacional. Estas acciones están determinadas por las condicionantes internos y externos en un momento determinado; por la capacidad de negociación internacional que tenga el Estado; por el proyecto de nación definido por el grupo de poder; por la identidad nacional del país en cuestión, por los valores y las normas de conducta (Velázquez, 2017)

Si bien la política exterior se considera el enlace que tendremos con otras naciones para llevar a cabo diferentes tareas las cuales nos van a ayudar a mantener relaciones favorables con ellos. La importancia también de saber tomar una decisión radica dentro de la política exterior ya que se presentarán situaciones en las cuales el administrador en turno tiene que saber identificar el problema y en base a eso analizar y llevar a cabo la solución.

Es útil establecer una distinción entre decisión y política (Stein, 1971): ambas son manifestaciones de la política exterior pero la primera se refiere al comportamiento particular mientras que la segunda representa una tendencia o estructura de comportamiento más general.

4.3 Elementos para destacar dentro de la PE:

A partir de esta definición podemos señalar sus principales elementos (Calduch, 1993): carácter estatal, sólo puede predicarse en los Estados pues son los únicos actores que reúnen los requisitos necesarios para poder desarrollarla (capacidad jurídica y política).

En segundo lugar, la política exterior no puede dissociarse con la política interior del Estado, pues la diferencia radica en que la interior se dirige a individuos y grupos de una sociedad estatal y la política exterior permite la vinculación entre Estados.

Por último, la política exterior incluye la determinación de los fines u objetivos que aspira alcanzar cada Estado, pero debe de incorporar la especificación y utilización de los medios adecuados para lograr sus objetivos.

4.4 Componentes de la política exterior

4.4.1 Estado

El Estado es el único actor que puede ejercer una política exterior. Desde la perspectiva del derecho internacional, el Estado es el único que puede adquirir responsabilidades y compromisos de política exterior. Otros actores pueden participar en

las relaciones internacionales, pero no pueden plantear una política exterior. Por ejemplo, las organizaciones internacionales son elementos muy importantes de la política internacional, pero sus decisiones no son consideradas dentro de la política exterior (Velázquez, 2017)

4.4.2 Interés Nacional: ¿Cuál es el lugar de las necesidades nacionales en la política exterior?

Representa las necesidades básicas y supremas que tiene un Estado para su propia sobrevivencia en la arena internacional (Velázquez, 2017)

¿Sabías qué...? La principal función de la Política Exterior es encontrar en el ambiente internacional aquellos elementos que pueden ayudar a resolver las principales necesidades de un país.

4.4.3 Proyecto de Nación

Conjunto de aspiraciones que tiene una comunidad nacional proyectadas hacia el futuro o el camino que quiere seguir como nación unida. La perspectiva de un futuro común constituye el ingrediente principal de un proyecto de nación (Velázquez, 2017)

La mejor política es aquella que combina de manera equilibrada principios e intereses. La política exterior de un Estado es la proyección de su identidad nacional más allá de sus fronteras. Otras fuentes del proyecto de nación son los valores culturales, las tradiciones, la religión, la ideología y hasta el lenguaje (Velázquez, 2017)

El proyecto de nación es considerado básicamente como la imagen que estemos dando en el exterior, como será la manera correcta de negociar con los gobiernos que presten atención a las diferentes necesidades que se tengan y mantener una relación bilateral o hasta utilitarista donde diversos actores estén dispuestos a trabajar en conjunto. En el caso de la política exterior mexicana se ha visto en la necesidad de trabajar con diferentes laboratorios que proporcionen ayuda en el seguimiento de una vacuna temprana que baje el nivel de contagios.

Un proyecto de nación tiene dos vertientes: uno es el sistema político; una democracia y un modelo económico; estrategias que adopte una nación para promover el desarrollo económico ligadas al tipo de política exterior que adopte ese país (Velázquez, 2017)

4.4.4 Capacidad de negociación internacional

Cada Estado cuenta con un grado de negociación, el cual debe de tener precaución en cada una de la toma de decisiones que logre obtener en un tiempo determinado. La presencia de autores de grado internacional ayudará a llevar a buen término todo tipo de negociación que se tenga y logré realizar cada uno de sus objetivos.

La capacidad de negociación internacional que tiene un Estado está muy ligada al poder con que cuenta para alcanzar sus objetivos de política exterior. En el proceso de toma de decisiones de política exterior, un paso fundamental es la evaluación con que se cuenta un país para alcanzar sus objetivos (Velázquez, 2017)

3.4.5 Objetivos, estrategias, instrumentos y acciones de político exterior

Los objetivos de la política exterior son aquellos propósitos que un gobierno establece más allá de sus fronteras para satisfacer las necesidades de la población y no sólo un grupo de interés.

La política exterior de un Estado debe partir del principio de que su objetivo primordial es el de crear o encontrar, en el exterior, los elementos que pueden satisfacer las necesidades internas, con el propósito de que el Estado logre sus metas de desarrollo económico, político y social (Velázquez, 2017)

En cambio las estrategias son más concretas que los objetivos: se encuentran en la mente de los tomadores de decisiones antes de tomar una acción, los instrumentos de política exterior son aquellos mecanismos institucionalizados y reconocidos por la comunidad internacional que ayudan al logro de los objetivos y determinan el tipo de relación entre dos o más Estados. Dos ejemplos de ellos es la guerra ya que es la continuación de la negociación en otro plano y la diplomacia coercitiva: ubicándose entre la negociación y la guerra (Velázquez, 2017)

Finalmente en el apartado de acciones es considerado como la parte final de todo proceso, en este caso de la política exterior, es decir, llevar a cabo una serie de actividades pero antes de elegir cual es la correcta tener a la mano ciertas alternativas.

4.5 Etapas de la política exterior: elaboración, ejecución y control

4.5.1 Etapas de elaboración de la política exterior

Esta primera fase corresponde al proceso de toma de decisiones, al conjunto de interacciones entre los diversos órganos político-administrativo y grupos sociales del Estado, mediante los cuales se definen los objetivos y se eligen los medios para llegar a la política exterior (Calduch, 1993).

El llegar a tomar una decisión dentro de un proceso político implica una causa y un efecto, ya que armas tu política pública y en ella la vas a aplicar a un grupo determinado de personas y son ellas mismas las que pasarán por el ciclo del efecto y quienes se van a encargar de manifestar su postura ya sea positiva o negativa.

En el proceso decisorio, se cabe diferenciar cuatro momentos (Calduch, 1993)

1. La definición de la decisión (información)
2. La determinación de los objetivos y medios (evaluación)
3. Búsqueda de alternativas (identificación)
4. Posibles opciones (selección)

4.5.2 Etapa de la ejecución

Esta segunda fase corresponde al poder ejecutivo, es decir, al gobierno y a determinados órganos de la administración, civil, militar, del Estado (Calduch, 1993)

La ideología y el régimen político de los Estados influye directamente en su comportamiento en el exterior. El actuar de los Estados estará siempre condicionada por las reacciones que suscite en los demás países con los que relaciona. Ello nos obliga a situar las acciones exteriores en el contexto más amplio de las relaciones de las que forman parte (Calduch, 1993) .

4.5.3 El control de la política exterior

El control de la política exterior: esta tercera fase se configura así como la etapa final de toda política exterior y el punto de partida de un nuevo proceso decisorio. Este control puede ser nacional o internacional, en la medida en que su realización corresponda a órganos o grupos permanentes al Estado, cuya política exterior es objeto de evaluación, o por el contrario sea realizado por instituciones internacionales o por otros países. En el primer de ambos supuestos, la legislación nacional determinará las instituciones estatales competentes para llevarlo a cabo, así como las consecuencias que se derivarán según los resultados alcanzados. En cambio, el control internacional le corresponde realizarlo a organismos o países externos al Estado afectado (Calduch, 1993)

Por su naturaleza el control presenta dos formas básicas (Calduch, 1993, p.15): el control político y el control jurídico. El primero valora la política exterior por sus resultados, para ser más precisos, analiza la oportunidad de los fines y objetivos

establecidos y la eficacia de las acciones emprendidas para lograrlos. Cuanto más favorable se estimen los objetivos y mayor sea la correspondencia entre fines y medios, más positivo será también el resultado del control político.

El control jurídico, en cambio, considera las políticas exteriores en función de su adecuación a las normas jurídicas. En este caso, la valoración desconoce la eficacia de la políticas exterior para alcanzar los resultados deseados. Dede la óptica del control jurídico las acciones exteriores de los Estados se clasifican en lícitas o ilícitas. La primera de ellas se debe a que en el se de los estados existen instituciones con competencias para imponer coactivamente el cumplimiento de las normas jurídicas a toda la sociedad.

La segunda se debe a que, a diferencia de lo que ocurre en el ámbito estatal, en la sociedad internacional los Estados desempeñan simultáneamente las funciones de legisladores, ejecutores y destinatarios de las normas jurídicas (Calduch, 1993, p.16)

Debemos diferenciar los distintos tipos del control nacional en función de los órganos o sujetos que los realizan. Surgen así cuatro modalidades: el control legislativo, el judicial, administrativo y el popular.

El control legislativo sólo es eficaz en los sistemas políticos democráticos, en ellos las cámaras que desempeñan una función de control político y, con frecuencia este control se ejerce tanto con anterioridad como con ponsterioridad a la ejecución de la política exterior, el control judicial por su naturaleza sólo puede ser un control jurídico realizado por los jueves y tribunales y el control administrativo se limita a considerar si los órganos

de la Administración que participan en la política exterior desempeñe a sus funciones en consonancia con sus competencias y orden jerárquico. (Calduch, 1993)

A manera de complemento para la presente investigación, se estarán describiendo diferentes marcos jurídicos, en los cuales se establecen diversos fundamentos acerca de los temas a desarrollar dentro de este trabajo. Tomar en cuenta que cada uno de ellos tienen enfoques en su materia, pero lograrán ser parte de esta actividad.

Capítulo V: Método

En este capítulo se da a conocer la información que corresponde al método que se desarrollará dentro de la presente tesis de investigación, obteniendo a través de una encuesta y de dos focus group información sobre la percepción ciudadana en cuestiones de las acciones aplicadas por el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19, ambas herramientas serán aplicadas en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales ubicada en el municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León.

Así mismo este estudio describe a los participantes comenzando por su el grado de estudio, su edad. Estos datos serán totalmente confidenciales para que ellos puedan responder con libertad a cada una de las cuestiones que se les estarán realizando en la encuesta.

5.1 Muestra utilizada

Se seleccionó una muestra representativa de hombres y mujeres estudiantes de la carrera en Relaciones Internacionales, de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en la Ciudad de Monterrey Nuevo León. La edad de los participantes será de 18 a 25 años ya que es el rango de edad con mayor participación en datos del Instituto Nacional Electoral. Así mismo dentro de este estudio estarán participando expertos con grado de doctorado de la misma universidad, de quienes se espera que su aportación enriquezca esta investigación.

Se estará aplicando un cuestionario donde se estarán desarrollando las posibles variables por las que los hombres y mujeres tienen poca o mucha percepción acerca de las acciones implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del COVID-19. La primera parte estará compuesta sobre los medios de comunicación a los cuales ellos tienen acceso para recibir información sobre esta enfermedad. La segunda etapa se evaluará el nivel de cultura política que lo encuestados tienen. La tercera etapa será sobre la orientación política: dando a conocer su percepción desde partidos políticos, acciones donde los jóvenes estén involucrados, entre otros. Y para finalizar el nivel socioeconómico; este será útil para medir si están a favor o en contra para el acceso de las vacunas para la enfermedad del COVID19.

Para la aplicación del cuestionario se recabaron la siguiente información: En el tercer informe (2020-2021) del director de la FACPyrI se da a conocer que la dependencia cuenta con 4,551.2 alumnos inscritos en la licenciatura en Relaciones Internacionales lo que representa el 80% de su alumnado. Aplicando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se calculó un tamaño de muestra que finalmente quedó constituida por un total de 355 participantes.

Para el caso del focus group el primer grupo estará integrado por 13 alumnos de la carrera en Relaciones Internacionales, de la FACPyrI de la UANL, donde se podrá llegar a conocer cuáles son las reacciones que tienen los participantes acerca del tema de percepción en política exterior y las estrategias del gobierno federal. En el segundo grupo se estará trabajado con expertos en la materia de política exterior de la misma facultad.

5.2 Cuestionario

Medios de comunicación: se evaluó las diferentes herramientas que pueden llegar a utilizar los encuestados para enterarse sobre las diferentes estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del COVID-19. Utilizando como referencia algunos medios: internet, redes sociales, revistas, periódicos, periódicos, revistas, televisión, radio y a la vez que ellos mismos mencionarán alguna otra herramienta.

Cultura política: se preguntó con una escala de Likert donde 5 era la calificación más alta y 1 era nada, se midió la frecuencia en que los encuestados se enteraban de los casos covid-19 a nivel nacional. Esto para identificar que si utilizan diferentes medios de comunicación los utilizaban para enterarse de cómo se iba el conteo de casos positivos, negativos, entre otros. Así mismo se cuestionó la frecuencia de cuantas veces se hablaba en un entorno social: familia, compañeros de trabajo, sobre el tema de esta enfermedad infecciosa. Por último, para esta variable se cuestionó si se tenía conocimiento sobre los meses en que se hicieron las negociaciones con Estados Unidos y China para la importación de vacunas al país.

Orientación política: se preguntó a través de la escala de Likert, las diferentes participaciones que tuvo el encuestado durante las elecciones de 2021, esto para identificar como fue la participación del individuo y por medio de esta, que tan inmiscuido esta en estos roles de instrumentos de participación ciudadana. Así mismo que identificarán los partidos políticos que ellos consideran que trabajan en beneficio de los jóvenes. Por último, saber si están de acuerdo en que la juventud este dentro de los temas político-social.

Nivel socioeconómico: dentro de esta variable de estudio se analiza el acceso que tienen a los diferentes medios de comunicación, es decir, si el encuestado mencionó anteriormente que se informa de las estrategias implementadas por el gobierno federal por medio de internet, debe de contar con un accesorio que le ayude a obtener esta información. Así mismo, se les cuestionó sobre el hecho si estaban de acuerdo en que las vacunas fueran accesibles para la clase social baja, esto para lograr identificar si los individuos están informados en que esto es un derecho al cual todos debemos tener acceso y no solamente unos.

En la cuestión del focus group, el primero de ellos se llevó a cabo con un grupo de alumnas de la carrera en relaciones internacionales, de la UANL, donde ellas mencionaron de manera libre sus opiniones acerca de los diferentes medios de comunicación que utilizan hoy en día para estar informadas sobre las diferentes estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del COVID-19. En el caso de los expertos nacionales, se tuvieron que realizar entrevistas de manera individual para saber desde su punto de vista y experiencia profesional si es correcto o no las acciones que ha tomado el gobierno de manera nacional frente a esta pandemia que se está atravesando.

5.3 Procedimiento

Por motivos de salud, la aplicación del cuestionario se desarrolló a partir del jueves 31 de enero del año 2022, por medio de la APP Google Forms, donde se logra obtener un link que previamente fue compartido por medio de las redes sociales de la sustentante, esto para que los jóvenes encuestados tuvieran un acceso más sencillo al mismo y puedan

compartirlo con más personas. Así mismo, la responsable de esta investigación logró hacer llegar la encuesta de este trabajo a sus actuales alumnos de licenciatura, los cuales cursan el sexto semestre de la carrera en relaciones internacionales.

Para el desarrollo del focus group se llevó a cabo por medio de la plataforma Nvivo, mediante el cual un grupo de estudiantes de la carrera en relaciones internacionales participaron compartiendo sus diferentes puntos de vista acerca del acceso que tienen para enterarse sobre las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2.

Continuando con la aplicación del focus group, fueron reunidos vía web tres doctores de la Facultad de Ciencias Políticas para conocer sus opiniones sobre las diferentes estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del COVID-19. En este caso especial y por motivos de agenda de cada uno de los expertos, se realizaron entrevistas individuales, en las cuales pudieron dar su punto de vista en este trabajo de tesis de grado. Mediante esta herramienta se pudo obtener información de estos expertos y a la vez su aportación en este trabajo de tesis.

Capítulo VI: Análisis descriptivo de los resultados

En este capítulo se dará a conocer los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas y focus group desarrollados por medio de la app Google Forms y vía TEAMS. La utilidad de estos fue debido a que actualmente se está activa aún la alerta por la enfermedad del covid19 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León y a la vez por fines tecnológicos.

6.1 Resultados de la aplicación de encuestas

En el presente capítulo de esta investigación se llevará a cabo una descripción de los resultados que se obtuvieron de la encuesta aplicada a los jóvenes entre 18 a 25 años de la carrera en Relaciones Internacionales, de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se realizó por medio de la aplicación google forms, donde se les hizo llegar un link para acceso a los encuestados y ellos podían respondían de manera libre a cada una de las cuestiones, partiendo de ahí los resultados que se presentarán a continuación.

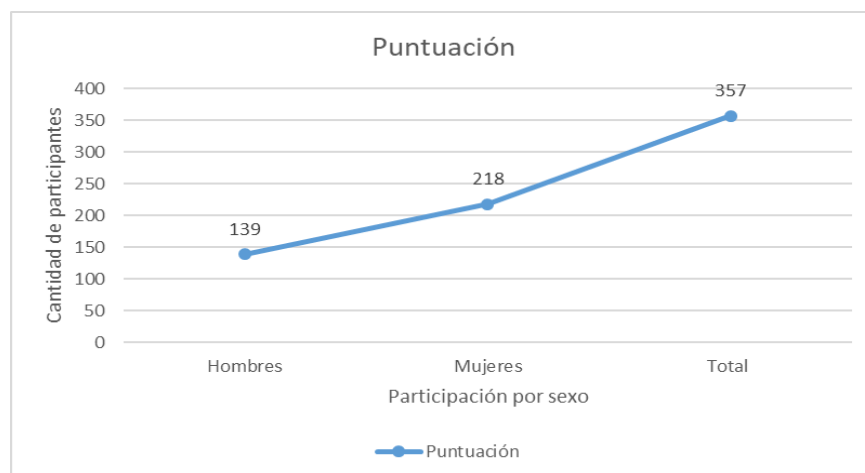
Se obtuvieron 404 encuestas de las cuales sólo se van a considerar 357 ya que son el rango de edad establecido para este presente estudio de investigación. A continuación, se visualizará de manera detallada la participación más activa: edad, por sexo y se conocerá el objetivo: que es identificar el medio de comunicación por el cual los jóvenes universitarios tienen un cierto nivel de percepción acerca de las estrategias del gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2.

6.1.1 Tabla: Sexo del encuestado

Sexo	Puntuación	%
Hombres	139	38.9%
Mujeres	218	61%
Total	357	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Sexo del encuestado



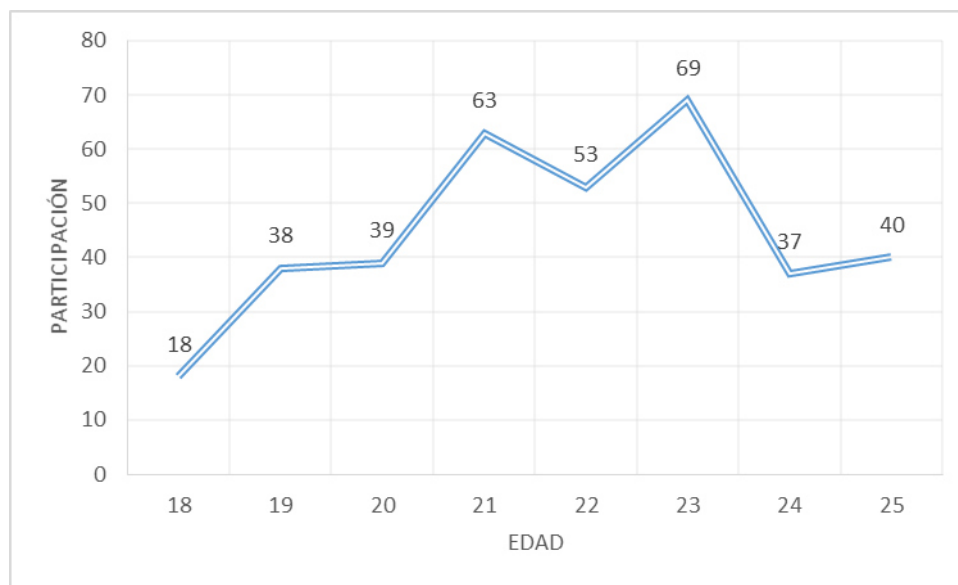
Fuente: Elaboración propia

En esta primera pregunta de la tabla 6.1.1 en la tesis sobre percepción ciudadana se puede analizar que fue más activa la participación de las mujeres con un 61% casi más de la mitad dentro de un rango de 100%. Sabemos que hoy en día el papel de la mujer ha sido afectado en los rubros de política, sector privado (empresas) entre otros. Cada vez el desempeño femenino esta más activo y en este estudio no fue la excepción, porque en este caso las alumnas del rango de edad de 18 a 25 años fueron las que tuvieron más influencia

y sobre todo las que demostraron las interés por ser participaes en esta presente investigación.

Así mismo sin hacer de menos la participación de los hombres, considerar que la integración de ambos formulan los resultados para identificar por cuales medio de comunicación los jóvenes universitarios se informan sobre las diferentes estrategias que esta implementando el gobierno federal en materia de política exterior frente a la panademia del SAR-CO2 o COVID19.

6.1.2 Tabla: Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

Tabla 12 Edad de los encuestados

Edad	18	19	20	21	22	23	24	25	Total
Puntuación	18	38	39	63	53	69	37	40	357
%	5.04%	10.6%	10.9%	17.6%	14.8%	19.3%	10.3%	11.2%	100%

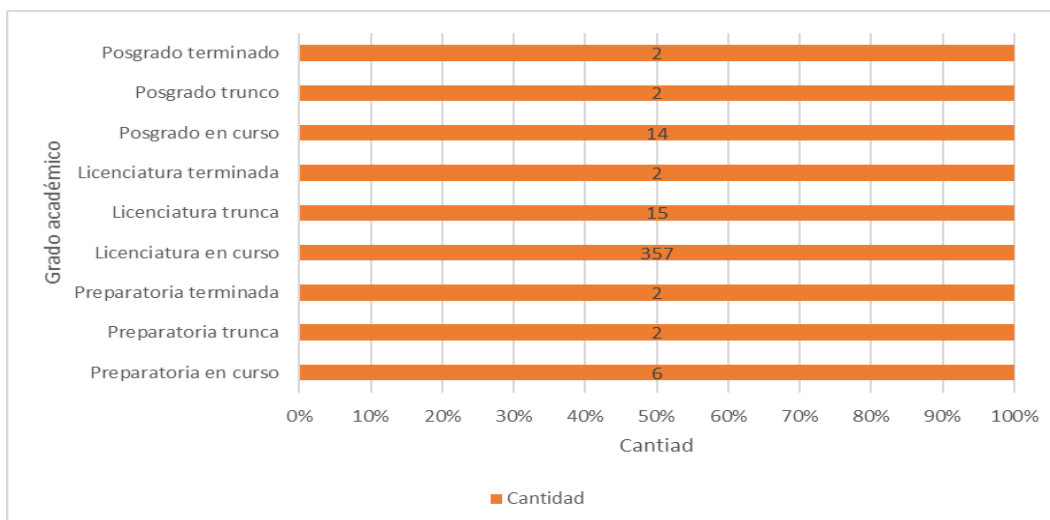
La tabla 6.1.2 plantea desglosar de manera detallada la cantidad de quienes participaron, en este caso está representada por edad: en este rubro se puede observar la cantidad de personas por edad que emitieron su respectiva colaboración. Los jóvenes de edad de 23 años cuentan con la mayor intervención, representando un 19.3% de 100% del total. La aportación de esta cuestión es demostrar que el estudio fue aplicado a personas entre 18 a 25 años, dar una cantidad exacta de su participación.

6.1.3 Tabla: Nivel de estudios

Nivel de estudios	Cantidad	%
Preparatoria en curso	6	1.48%
Preparatoria trunca	2	0.49%
Preparatoria terminada	2	0.49%
Licenciatura en curso	357	100%
Licenciatura trunca	15	3.71%
Licenciatura terminada	2	0.49%
Posgrado en curso	14	3.46%
Posgrado trunco	2	0.49%
Posgrado terminado	2	0.49%
Otro	2	0.49%
Total: 404		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13 Nivel de estudios



La tabla 6.1.3 da a conocer el nivel de estudios con los que cuenta el joven universitario en un rango de edad de 18 a 25 años respectivamente. El cual dio como resultado que el 100% corresponde a estudiantes que están cursando su licenciatura. Es necesario llegar a conocer en qué nivel escolar se encuentran los encuestados ya que esto tiende a saber que entre más estudios tengas uno debe tener más conocimiento en su área especializada. El contar cierta percepción ayudará a que el encuestado no se le dificulte ninguna de las preguntas formuladas en el presente cuestionario, por ende, para este trabajo solamente se solicitó la colaboración de un cierto grupo de población, porque se entiende que quienes fueron seleccionados para este análisis cuentan con un grado de estudios que haga más sencillo el cuestionario.

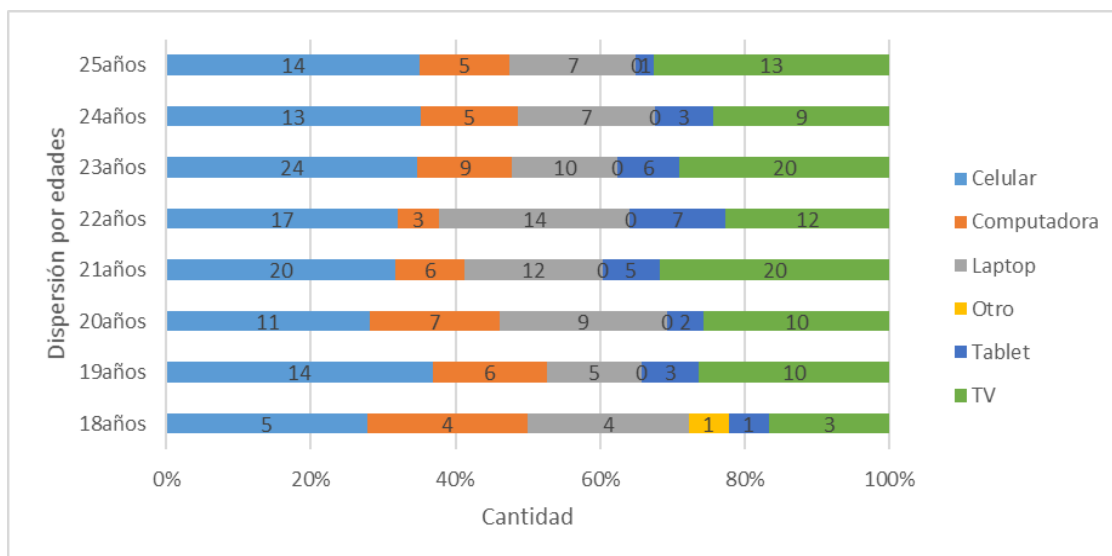
Al momento de hacer la muestra para este estudio de tesis, se tomó en cuenta que debe ser exclusiva para jóvenes universitarios, ya que como se ha estado mencionando ellos cuentan con un aprendizaje que les ayude a respaldar el conocimiento que tengan para interpretar cada una de las preguntas que se harán dentro de esta investigación. A pesar que

la aplicación de estas cuestiones vía online se pudo rescatar la información de que sean únicamente jóvenes entre 18 a 25 años con un nivel de estudios que alcance a reflexionar estos rubros. Gracias a la herramienta de microsoft excel, específicamente en tablas dinámicas es como se pudo generar con exactitud los datos recabados ya mencionados anteriormente.

6.1.4 Tabla: Medios de comunicación con los que cuentas

Medios de comunicación	18años	19años	20años	21años	22años	23años	24años	25años	Total, General	%
Celular	5	14	11	20	17	24	13	14	118	33.05%
Computadora	4	6	7	6	3	9	5	5	45	12.60%
Laptop	4	5	9	12	14	10	7	7	68	19.04%
Otro	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3.57%
Tablet	1	3	2	5	7	6	3	1	28	7.84%
TV	3	10	10	20	12	20	9	13	97	27.1%
Total	18	38	39	69	53	69	37	40	357	100%

Tabla 14 Medios de comunicación con los que cuentas.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6.1.4 tiene como objetivo señalar los medios de comunicación con los que cuentan los jóvenes universitarios de 18 a 25 años; esto para indicar como es el aprovechamiento de estas herramientas para estar informados sobre las diferentes estrategias que ha llevado el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2. Al observar la presente tabla se puede ver que el uso de la telefonía celular es quien tiene mayor influencia con un 33.05%, seguido del medio de comunicación que es la laptop con un 19.04%. Actualmente esto no es nuevo, ya que este aparato móvil es el mayor instrumento para estar informado: porque gracias a sus diversas actividades todo lo puedes traer contigo; realizar llamadas, estar en redes sociales, tomar fotografías, entre otros. Sin descartar los otros medios de comunicación que también desarrollan su papel para informar sobre infinidad de temas que uno mismo esté interesado.

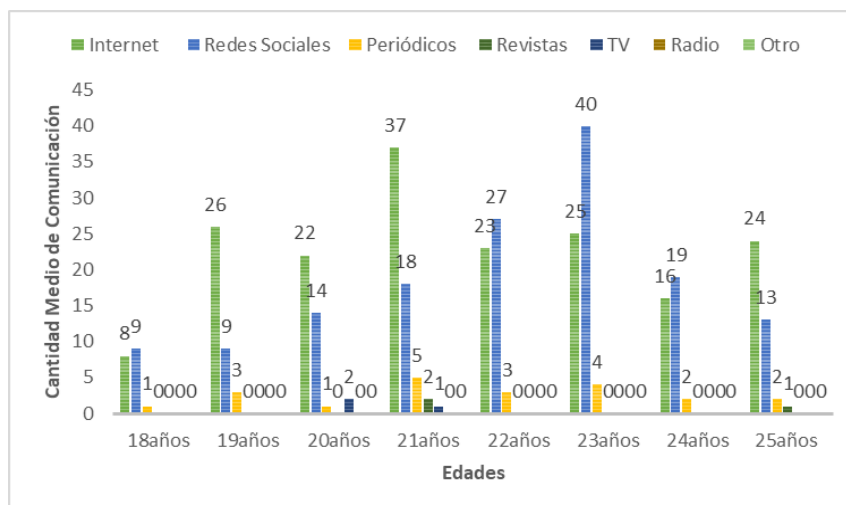
Para reforzar esta pregunta es necesario saber que los jóvenes hoy en día tienen acceso a nuevas herramientas que facilitan el uso de acceso a la información, un ejemplo de esto mencionado es actualmente que en un celular ya puedes tener acceso a programas de Microsoft lo cual esto debilita el uso de una computadora y una laptop: se ve reflejado en sus respectivos porcentajes, el primero de la laptop con un 19.4% mientras que una computadora de escritorio se localiza con un 12.60%.

Se toma en cuenta que una laptop y una computadora son cuestiones diferentes porque la primera de ella tiene un fácil acceso en comparación a esta segunda.

6.1.5 Tabla: ¿Qué medios de comunicación consideras adaptables para estar informado/a sobre las diferentes estrategias que lleva a cabo el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2?

Edad	Internet	Redes Sociales	Periódicos	Revistas	TV	Radio	Otro	Total, General
18años	8	9	1	0	0	0	0	18
19años	26	9	3	0	0	0	0	38
20años	22	14	1	0	2	0	0	39
21años	37	18	5	2	1	0	0	63
22años	23	27	3	0	0	0	0	54
23años	25	40	4	0	0	0	0	69
24años	16	19	2	0	0	0	0	37
25años	24	13	2	1	0	0	0	40
Total	181	149	21	3	3	0	0	357
%	50.7%	41.73%	5.88%	0.84%	0.84%	0%	0%	100%

Tabla 15 Medios de comunicación adaptables



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6.1.5 hace la pregunta sobre señalar; desde el punto de vista de los jóvenes de 18 a 25 años: cuales son los medios de comunicación que ellos consideran que deben ser adaptables para estar informados sobre las estrategias que está implementando el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19. Anteriormente se les cuestiono cuales son las herramientas con las que cuenta él o ella de manera personal, ahora se desea identificar que desde su perspectiva cuales medios serían una buena opción para que el gobierno haga saber a la población sobre las acciones que realizará y que las personas estén informadas de manera imparcial, que todos os encontremos en la misma línea de información.

El medio de comunicación que eligieron los jóvenes universitarios para estar informados es el internet con un 50.7% seguido de las redes sociales con un 41.73%. En un principio se llegó a tener la idea que serían las redes sociales las que tendrían el mayor impacto, pero analizando los resultados son por medio de las páginas de internet que desean saber sobre las diferentes políticas públicas que a nivel federal se estarán implementando

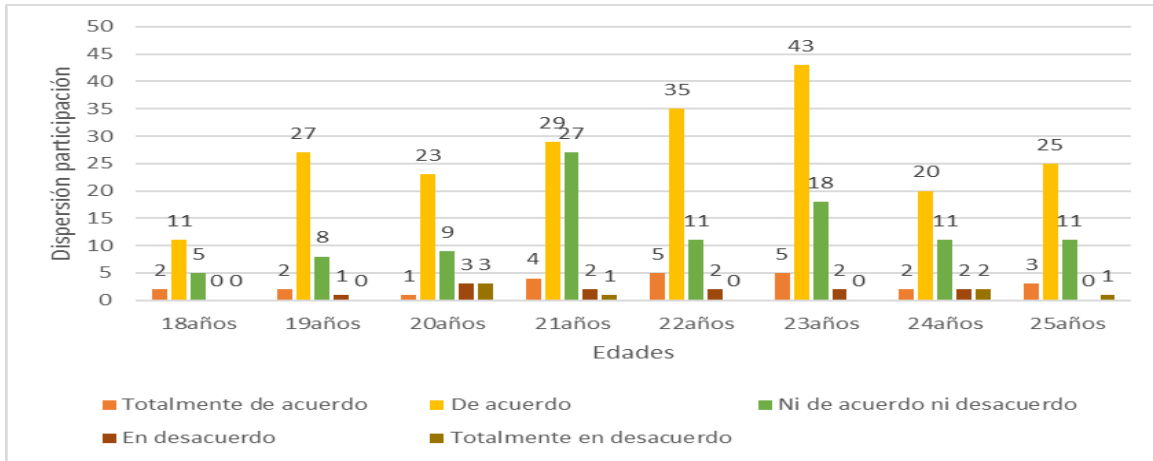
durante la pandemia del COVID19. Este medio podríamos considerarlo adaptable, ya que hoy en día existen personas que no cuentan con una red social, pero si tienen acceso a internet, el cual es un mundo cibernético lleno de mucha información, el riesgo corre porque se puede tomar el navegante con una página falsa y no se puede dar cuenta de eso.

Por lo que cabe en los siguientes medios de comunicación, en la elección de estos fue escasa: como lo es la radio y algún otro medio de comunicación. Mientras que la televisión u las revistas se han ido quedando poco a poco ya atrás.

6.1.6 Tabla: ¿Qué tan de acuerdo estás con el desarrollo que han tenido los medios de comunicación para informar sobre las estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19?

Edad	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total, General
18años	2	11	5	0	0	18
19años	2	27	8	1	0	38
20años	1	23	9	3	3	39
21años	4	29	27	2	1	63
22años	5	35	11	2	0	53
23años	5	43	18	2	0	69
24años	2	20	11	2	2	37
25años	3	25	11	0	1	40
Total	26	213	100	13	5	357
%	7.28%	59.6%	28.01%	3.64%	1.40%	100%

Tabla 16 Desarrollo de los medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.6 se hace el cuestionamiento si estan de acuerdo los jóvenes universitarios sobre com ha sido el manejo de acceso de información que han estado desarrollando las autoridades federales frente a la pandemia del COVID19. En los rubros que se describen: el más alto fue que estan acuerdo con un 59.6% seguido de un 28.01% donde se interpreta que en algunas cuestiones están de acuerdo pero en otras no tanto. Se destaca en esta parte que los participantes expresan su apoyo a las autoridades correspondientes a que continuen con su difusión de estrategias por medio de las diversas plataformas que utilizan, entre ellas se destacan: páginas de internet oficiales, redes sociales, la televisión, la radio, entre otros.

La realidad que se vive actualmente es que al gobierno le ha hecho falta implemnetar el acceso a estos medios de comunicación a toda la población en general. Ya que existen casos como las zonas rurales donde la recepción de señales no es buena, algunos no cuentan con economía para tener un aparato así. A esto, solamente sería bueno

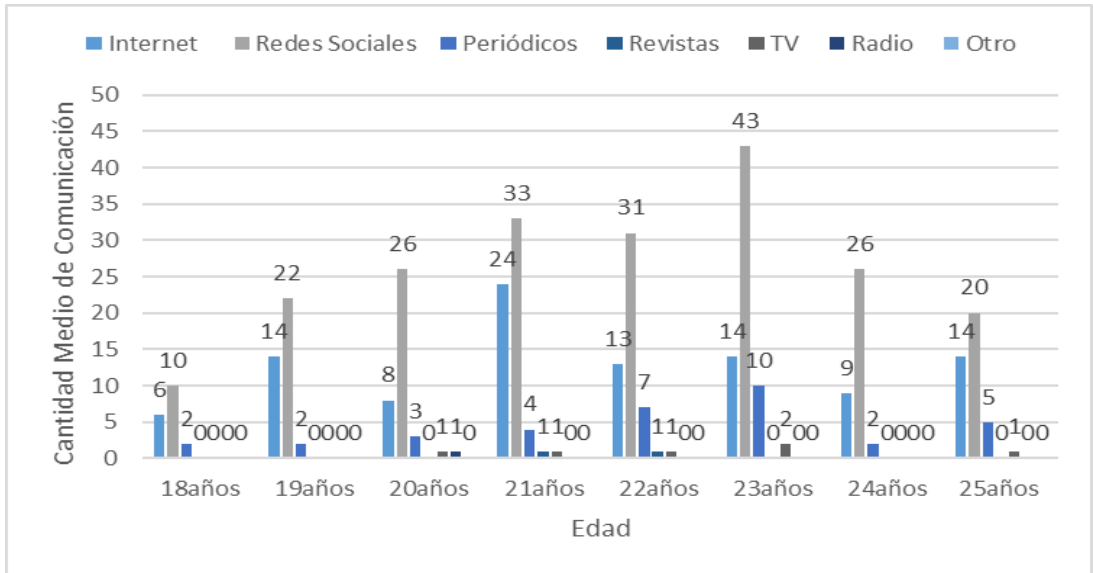
hacer la reflexión sobre pensar en los casos ya mencionados y saber si realmente los medios de comunicación que utiliza el gobierno federal son buenos o malos.

En el resto de las columnas, solamente mencionar que el 1.40% no se encuentra satisfecho con los medios que han estado llevando a cabo, aunque es mínimo el porcentaje es bueno saber que no todos se les hace fácil entrar a una página de internet o simplemente los casos que ya se mencionaron anteriormente.

6.1.7 Tabla: De los siguientes medios de comunicación: ¿en cuál usted recibe más noticias respecto al COVID19?

Edad	Internet	Redes Sociales	Periódicos	Revistas	TV	Radio	Otro	Total, General
18años	6	10	2	0	0	0	0	18
19años	14	22	2	0	0	0	0	38
20años	8	26	3	0	1	1	0	39
21años	24	33	4	1	1	0	0	63
22años	13	31	7	1	1	0	0	54
23años	14	43	10	0	2	0	0	69
24años	9	26	2	0	0	0	0	37
25años	14	20	5	0	1	0	0	40
Total	102	211	35	2	6	1	0	357
%	28.5%	59.1%	9.80%	0.56%	1.68%	0.28%	0%	100%

Tabla 17 Medios donde recibe noticias



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 6.1.7 nos está determinando cual es el medio de comunicación que utilizan los jóvenes universitarios para recibir noticias acerca de las estrategias del gobierno federal frente a la pandemia del COVID19. Ahora los papeles fueron invertidos, es decir, en la tabla 6.1.5 mencionaron que es adaptable usar el internet para estar al pendiente de las acciones que hagan nuestras autoridades correspondientes, ahora ellos mencionan que donde reciben más noticias es gracias a las redes sociales, estas que hoy en día han tenido desarrollando un papel muy importante e influyente en la sociedad en general. Para los encuestados el estar informados es más sencillo por estos medios que por otros donde ellos batallen para recibir notificaciones sobre las políticas que se implementen.

Ahora bien, el enfoque que de esta pregunta es tener en cuenta que los jóvenes encuestados para este estudio prefieren recibir notificaciones en las redes sociales, saber que actualmente el gobierno federal cuenta con páginas oficiales que se identifican por

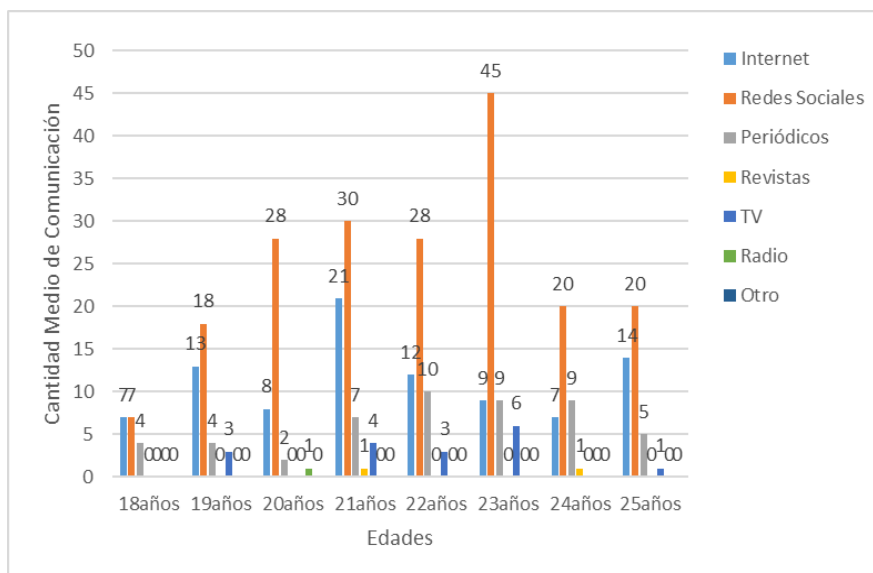
tener un signo de “bien” en color azul, por estas son por las que buscan que se haga una difusión total de lo que se está trabajando en estos tiempos de la pandemia del SARS-COV2. Analizando las siguientes columnas se ha quedado atrás el uso de las revistas (aquí podemos hacer el enfoque de que sean físicas porque algunas ya se encuentran de manera online con facilidades de acceso), la televisión y la radio, medios en los que hoy en día los estudiantes universitarios ya no utilizan para estar informados.

Como cierre a esta pregunta, no siempre las redes sociales son identificadas como malas, siempre hay que saber utilizarlas de manera responsable.

6.1.8 ¿En cuál de los siguientes medios de comunicación se informó de las vacunas que trajo el presidente Andrés Manuel López Obrador de US?

Edad	Internet	Redes Sociales	Periódicos	Revistas	TV	Radio	Otro	Total, General
18años	7	7	4	0	0	0	0	18
19años	13	18	4	0	3	0	0	38
20años	8	28	2	0	0	1	0	39
21años	21	30	7	1	4	0	0	63
22años	12	28	10	0	3	0	0	54
23años	9	45	9	0	6	0	0	69
24años	7	20	9	1	0	0	0	37
25años	14	20	5	0	1	0	0	40
Total	91	196	50	2	17	1	0	357
%	25.49%	54.90%	14%	0.56%	4.76%	0.28%	0%	100%

Tabla 18 Medios donde se informó sobre las vacunas



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.8 se está analizando los medios de comunicación por los cuales los jóvenes entre 18 a 25 años se informaron sobre las vacunas que trajo el presidente de la república Andrés Manuel López Obrador de nuestro país vecino Estados Unidos. Aquí se puede analizar nuevamente el papel que juegan las redes sociales en esta muestra a estudiar. Con un 54.90% los estudiantes universitarios estuvieron enterándose de cómo fue la negociación que llevo a cabo nuestro mandatario con nuestro socio comercial. Dejando en un segundo lugar las páginas de internet, quienes anteriormente obtuvieron un mayor puntaje en la elección de los participantes.

Haciendo un enfoque minucioso en los medios de comunicación restantes, vemos que los periódicos tuvieron un porcentaje mejor a comparación de las anteriores preguntas donde sus resultados estuvieron debajo de la mitad de los que mantuvieron mayor preferencia. En el caso de la televisión y la radio se tiene que decir que estos medios de

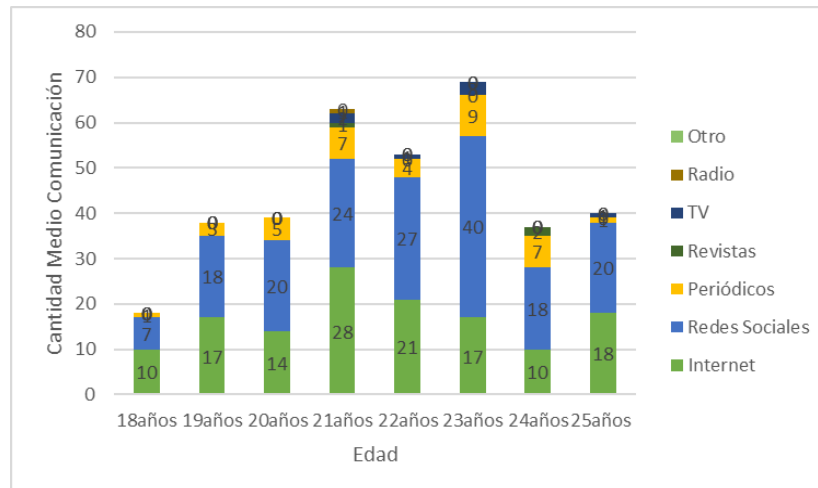
comunicación han quedado atrás para los jóvenes que participaron dentro de este estudio, esto se menciona porque se entiende que hay personas que cuentan con esta edad y no cuentan con los medios económicos para lograr tener un acceso como la mayoría lo tiene, pero no en su totalidad de toda la población.

Por último, tomar en cuenta que se tuvieron que poner diversas respuestas para que el encuestado tenga diversas opciones para responder al cuestionamiento en turno y sepa que pudo haber respondido de manera libre, ya que no se le requería algún dato personal para este estudio.

6.1.9 En su opinión: ¿cuál de los siguientes medios de comunicación debe de utilizar el gobierno para que la sociedad conozca las estrategias para enfrentar la pandemia del SARS-COV2?

Edad	Internet	Redes Sociales	Periódicos	Revistas	TV	Radio	Otro	Total, General
18años	10	7	1	0	0	0	0	18
19años	17	18	3	0	0	0	0	38
20años	14	20	5	0	0	0	0	39
21años	28	24	7	1	2	1	0	63
22años	21	27	4	0	1	0	0	54
23años	17	40	9	0	3	0	0	69
24años	10	18	7	2	0	0	0	37
25años	18	20	1	0	1	0	0	40
Total	135	174	37	3	7	1	0	357
%	37.8%	48.73%	10.36%	0.84%	1.96%	3.57%	0%	100%

Tabla 19 Medios para conocerlas estrategias



Fuente: Elaboración propia.

Para la pregunta de la tabla 6.1.9 se les pregunta a los jóvenes de 18 a 25 años cuales son los medios de comunicación que debe utilizar el gobierno federal para que la sociedad en general conozca las estrategias para enfrentar la pandemia del COVID19, en la cual su respuesta con mayor puntaje fue que por medio de redes sociales con un 48.73% deben darle más importancia para su respectiva difusión. Los encuestados manifiestan en esta pregunta que se sienten cómodos al saber que por medio de facebook, twitter, whatsapp pueden conocer las políticas públicas que se estarán desarrollando durante esta pandemia.

En segundo lugar colocan el uso del internet, el cual es diferente a las redes sociales ya que el enfoque de esta respuesta es saber que cuando nos referimos a esto es querer dar a entender que cuando una persona no cuenta con redes sociales pero sí tiene un acceso a una red puede navegar dentro de este mundo lleno de información, la cual como se menciono anteriormente se arriesga uno a que sea verdadera o falsa en su caso. Considerando las

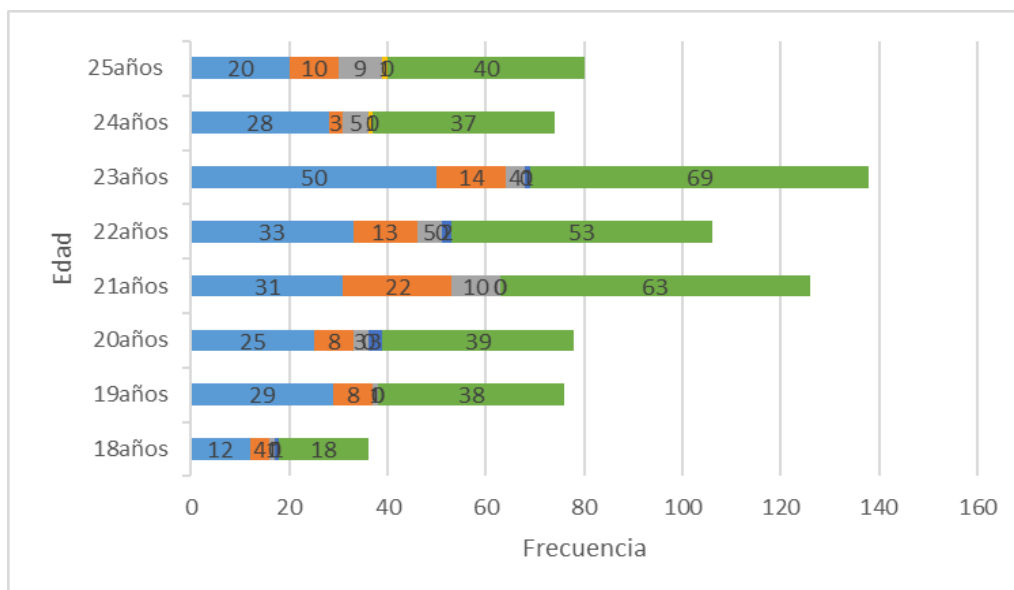
siguientes herramientas es importante mencionar que se están quedando obsoletas, es decir, que hoy en día los jóvenes no ven esa necesidad de buscar información en otros medios cuando en uno que son las redes sociales pueden encontrar hasta información de más.

Para esta pregunta, la influencia de estas redes sociales y el uso adecuado que se haga en cada una de ellas siempre y cuando el joven en este caso sepa del contexto y después pueda expresar sus respectivas opiniones.

6.1.10 ¿Cuántas veces a la semana te enteras de los casos del COVID-19 a nivel nacional?

Edad	1-2	3-4	5-6	Otra	Ninguna	Total, General
18años	12	4	1	0	1	18
19años	29	8	1	0	0	38
20años	25	8	3	0	3	39
21años	31	22	10	0	0	63
22años	33	13	5	0	2	53
23años	50	14	4	0	1	69
24años	28	3	5	1	0	37
25años	20	10	9	1	0	40
Total	228	82	38	2	7	357
%	63.8%	22.96%	10.64%	0.56%	1.96%	100%

Tabla 20 Información sobre el COVID19



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.10 se desea responder a una de las futuras variables; la cual corresponde a la de cultura política. Aquí el cuestionamiento que se les hace a los jóvenes universitarios es saber con que frecuencia se informan de los casos COVID a nivel nacional. Se hace este énfasis porque en el caso específico de Nuevo León las autoridades estatales emiten cada ciertos días de la semana un comunicado donde da a conocer las cifras de casos activos de COVID19. Ya que la presente tesis busca trabajar con información nacional se tienen que tomar en cuenta los casos de este nivel gubernamental. Por el nivel de estudios con los que cuentan los encuestados se entiende que deben de saber identificar esta diferencia ya que los datos no pueden ser los mismos por la cantidad de personas que habitan en un estado a las que viven en un país.

Retomando la pregunta que se les realizó, se obtuvo que mínimo de 1 a 2 veces a la semana se enteran sobre los casos que esta enfermedad ha provocado daño a la población,

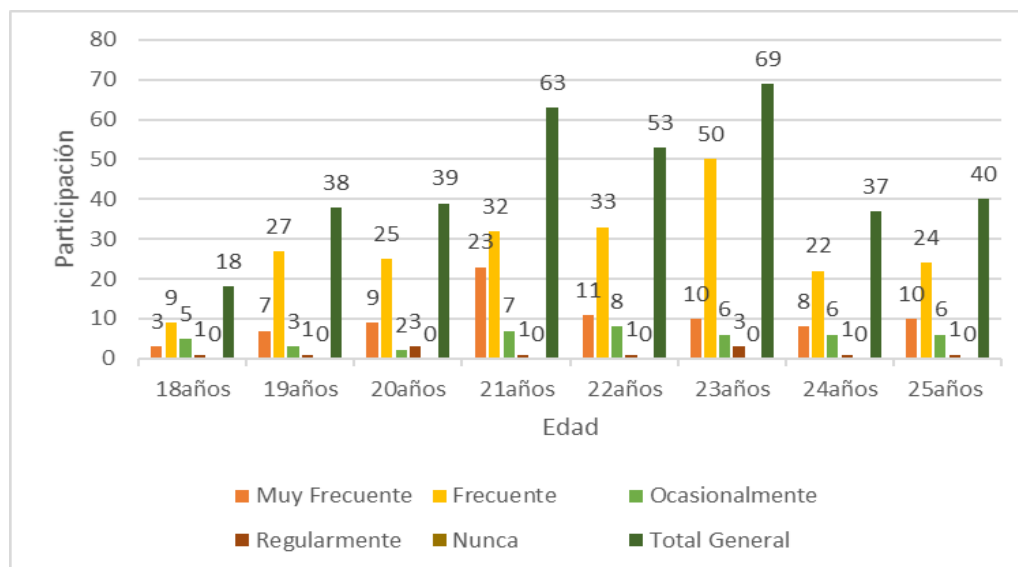
lo que llega a representar un 63.8%, más de la mitad, calculando que están sobre 100%.

Continuando con un 22.96% donde de 3 a 4 veces a la semana se informan sobre el aumento o disminución de personas contagiadas. Algunos de los que respondieron aseguran que ninguna vez se enteran de los casos covid, esto llama la atención porque el no enterarse de estos datos es como no tomar la debida importancia a a situación que estamos atravesando como país, las principales afectaciones que ha tenido en los rubros de política, sociedad, educación, apoyo a las PYMES, baja de turismo en el país (lo cual provoca que los ingresos a la federación vayan a la disminución.

6.1.11 ¿Cuántas veces a la semana en una conversación: familiar, amigos, compañeros de la escuela y trabajo; tocan el tema del COVID-19?

Edad	Muy Frecuente	Frecuente	Ocasionalmente	Regularmente	Nunca	Total, General
18años	3	9	5	1	0	18
19años	7	27	3	1	0	38
20años	9	25	2	3	0	39
21años	23	32	7	1	0	63
22años	11	33	8	1	0	53
23años	10	50	6	3	0	69
24años	8	22	6	1	0	37
25años	10	24	6	1	0	40
Total	81	222	43	11	0	357
%	22.6%	62.1%	12.04%	3.08%	0%	100%

Tabla 21 Conversación familiar



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.11 se hace el cuestionamiento a los jóvenes sobre la frecuencia con la que hablan: ya sea con la familia, amigos, compañeros de la escuela, del trabajo, el tema del COVID19. Dentro de la recopilación de información se obtuvo frecuentemente se habla con los actores ya mencionados este tema hoy en día alarmante porque ha traído cambios importantes para todos. Podemos mencionar un caso local, donde el uso del cubre bocas es de manera obligatoria, nadie está exento de no utilizarlo ya que de lo contrario no te dejarían entrar a los establecimientos públicos, en la administración del gobierno de Nuevo León que comprende del año 2015-2021 existían sanciones económicas. Lo que equivale a que, si frecuentemente hablamos de estos temas, por ende, debemos identificar las estrategias que ha impuesto las autoridades correspondientes.

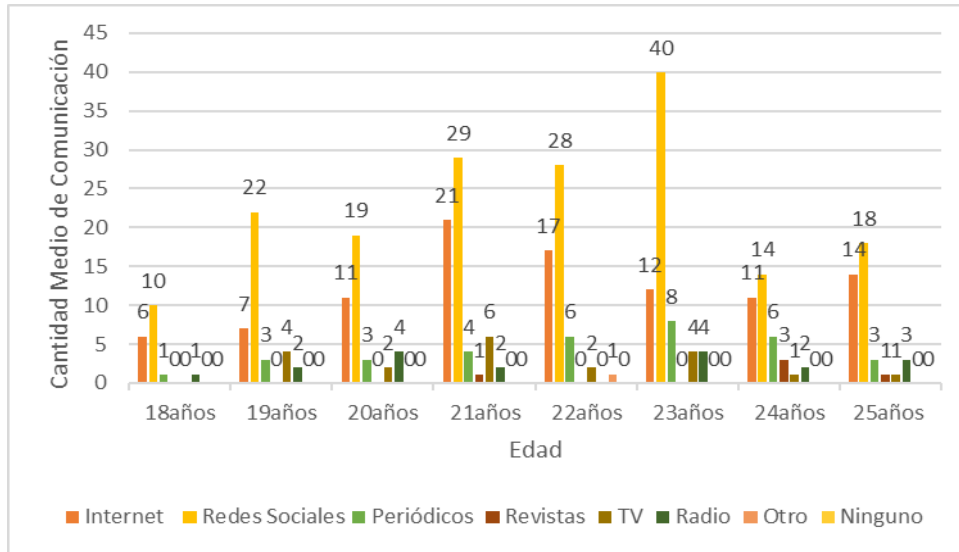
Retomando nuevamente la pregunta de este rubro, con un 62.1% los jóvenes universitarios hablan sobre el tema de Covid en su respectivo entorno. Seguido de un

22.6% donde muy frecuentemente tocan en una conversación el tema de la pandemia. Sin dejar un lado las siguientes respuestas: sobre todo que nadie respondió a “nunca” esto da a conocer que, aunque sea una o dos veces se hablan cuestionamientos sobre esta pandemia. La vez esta pregunta que corresponde a la variable de cultura política, donde esto se ha vuelto relevante en una plática en un círculo social. Ni los jóvenes ni nadie son exentos de tocar estos temas de relevancia social y de salud que han venido a cambiar una vida a la cual uno no estaba acostumbrado y que tiene que adaptarse.

6.1.12 Podrías mencionarme: ¿por cuál medio de comunicación se informó sobre la cantidad de vacunas que trajo el canciller Marcelo Ebrard?

Edad	Internet	Redes Sociales	Periódicos	Revistas	TV	Radio	Otro	Ninguno	Total, General
18años	6	10	1	0	0	1	0	0	18
19años	7	22	3	0	4	2	0	0	38
20años	11	19	3	0	2	4	0	0	39
21años	21	29	4	1	6	2	0	0	63
22años	17	28	6	0	2	0	1	0	54
23años	12	40	8	0	4	4	1	0	69
24años	11	14	6	3	1	2	0	0	37
25años	14	18	3	1	1	3	0	0	40
Total	99	180	34	5	20	18	1	0	357
%	27.73%	50.42%	9.52%	1.40%	5.60%	5.04%	3.57%	0%	100%

Tabla 22 Cantidad de vacunas



Fuente: Elaboración propia.

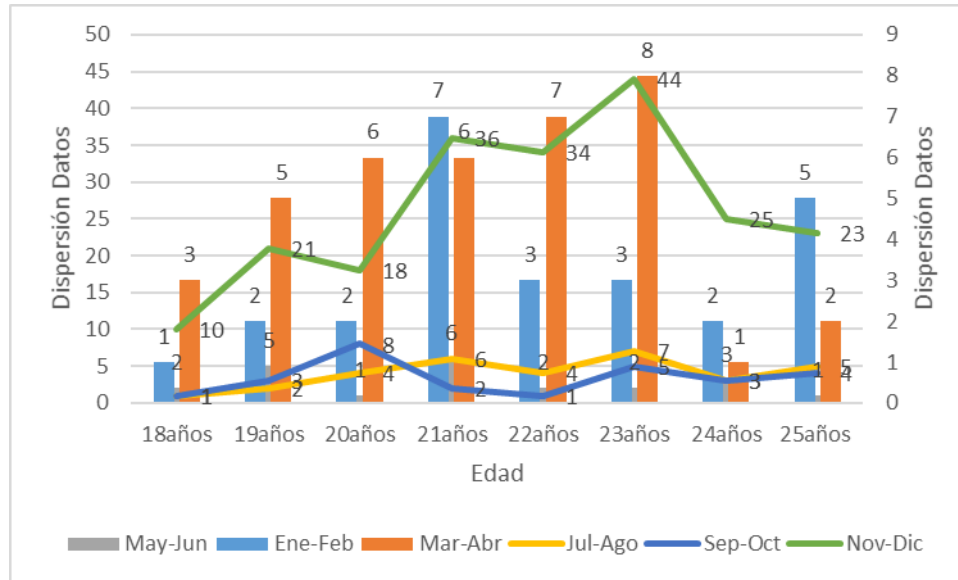
En la tabla 6.1.12 pide que el joven describa por cual medio de comunicación se entero sobre la cantidad de vacunas que importo el Canciller Marcelo Ebrard a nuestro país. Cabe mencionar que México no cuenta con la creación de la vacuna para la enfermedad del COVID19 por lo cual tuvo que traer de otros países este producto. Las respuesta con mayor porcentaje fue que por medio de redes sociales el 50.42% de un 100% participantes se enteraron sobre la llegada de vacunas a México. La segunda respuesta en obtener mayoría de votos fue el internet con un 27.73%. Con esto dan a conocer que por medio de las diferentes plataformas pudieron saber sobre esta negociación que llevo a cabo la autoridad ya mencionada. Los siguientes cuestionamientos aunque tengan baja cantidad de respuestas se toman en cuenta: ejemplo, que por medio de la TV pudieron enterarse sobre esta información de las vacunas.

El conocer estos datos es saber que el nivel de percepción de los jóvenes es adecuado y que están informados al día sobre la pandemia del COVID19, usen el medio de comunicación que ellos deseen y que se les haga más sencillo de usar, el hecho de que estén informados sobre lo que sigue para nuestro país, que pasará con las importaciones, exportaciones, cuestiones de turismo, la educación que será híbrida, en línea o ya de forma presencial. Acciones que debemos conocer para emitir nuestros escenarios, ya que no siempre es dar una opinión sin argumentos, si no todo lo contrario, identificar como es la raíz del problema, como podemos conocer el fin de esto. En este caso el fin solamente se verá cuando realmente haya una responsabilidad activa de los ciudadanos, que aprendan que no todo les toca a las autoridades.

6.1.13 ¿En qué mes se dio la negociación con EEUU, para traer las vacunas a México?

Edad	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Total, General
18años	1	3	2	1	1	10	18
19años	2	5	5	2	3	21	38
20años	2	6	1	4	8	18	39
21años	7	6	6	6	2	36	63
22años	3	7	2	4	1	34	53
23años	3	8	2	7	5	44	69
24años	2	1	3	3	3	25	37
25años	5	2	1	5	4	23	40
Total	25	38	22	32	29	211	357
%	7.00%	10.64%	6.16%	8.96%	8.12%	59.1%	100%

Tabla 23 Importación d vacunas a México



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.13 tiene a detalle el nivel de percepción que tienen los jóvenes en e tema de cultura política. México actualmente no cuenta con un laboratorio que halla desarrollado una vacuna anti COVID19, el país tuvo que salir al exterior para recibir este medio de protección para sus ciudadanos. En la presente cuestión se les pregunta a los jóvenes universitarios si ellos conocen el mes cuando se dio la negociación con Estados Unidos, esto con el fin de identificar si ellos tienen conocimiento sobre esta importante negociación porque el papel que juegan ambos actores desde el hecho de ser socios comerciales y ahora nuevamente refrozar el compromiso y la diplomacia que tienen estas naciones buscando el bien de los habitantes, logrando así erradir las defunciones, desabasto de medicamentos, el no tener la suficiente capacidad en los hopsitales, entre otros.

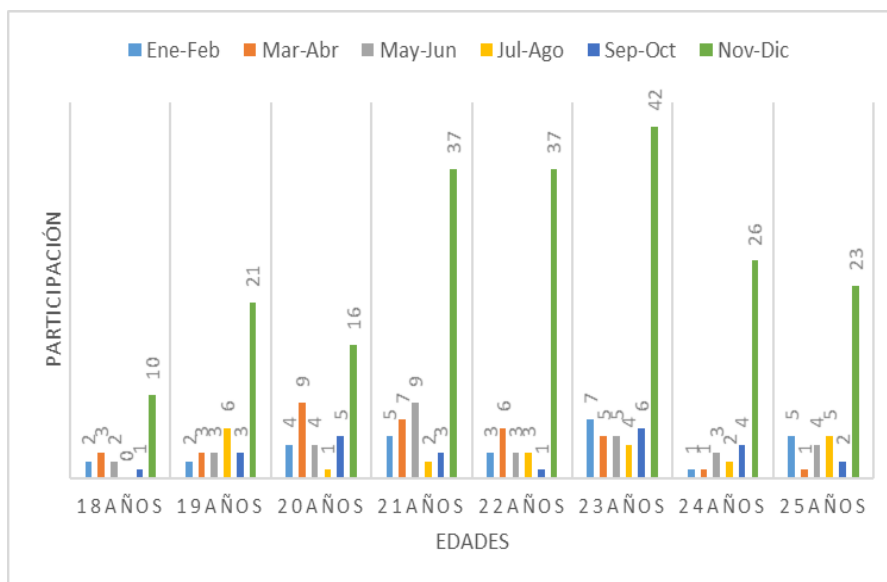
En la cuestión en turno se agregaron los doce meses del año, ubicados en parejas de dos, esto para que el encuestado tuviera una manera más sencilla de identificar la fecha en

que se dio este acto de diplomacia. La respuesta correcta es: el 23 de diciembre de 2020 (SRE, 2022) marcando la opción de noviembre y diciembre, recibiendo la misma un total de 211 respuestas de 357 (entran en el rango de edad del estudio) equivalente a un 59.1%. Como segunda respuesta con mayor opción de los jóvenes universitarios fue entre marzo-abril con 38 votos, equivalente de 10.64%. Las siguientes respuestas únicamente se agregaron para fines de determinar el entendimiento que tienen los encuestados en temas de cultura política. Hoy en día esta materia tiende a saber cuando una persona emite un juicio acerca de las acciones que llevan a cabo dentro de la materia política, ya que sabe uno detallar la problemática que se este desarrollando.

6.1.14 ¿En qué mes se dio la negociación con China, para traer las vacunas a México?

Edad	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Total, General
18años	2	3	2	0	1	10	18
19años	2	3	3	6	3	21	38
20años	4	9	4	1	5	16	39
21años	5	7	9	2	3	37	63
22años	3	6	3	3	1	37	53
23años	7	5	5	4	6	42	69
24años	1	1	3	2	4	26	37
25años	5	1	4	5	2	23	40
Total	29	35	33	23	25	212	357
%	8.12%	9.80%	9.24%	6.44%	7.00%	59.38%	100%

Tabla 24 Importación de vacunas a México de China



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.14 se les hace la cuestión a los jóvenes universitarios sobre la negociación que tuvo México ahora con el país de China; esto para traer nuevamente vacunas anti COVID19, pero ahora desde otra nación, con la cual ha llevado a cabo diferentes cuestiones en materia de política exterior, esto a pesar de que su mayor socio comercial que es Estados Unidos no tiene una relación tan cordial como la tiene la nación mexicana frente a sus países vecinos. En este apartado de tesis se necesita identificar nuevamente la cultura política de los encuestados, saber si ellos tienen conocimiento sobre la negociación que llevo a cabo el país y que de manera directa tiene efecto sobre los ciudadanos mexicanos, ya que el objetivo de esto es tener una población protegida frente a esta pandemia que se está atravesando.

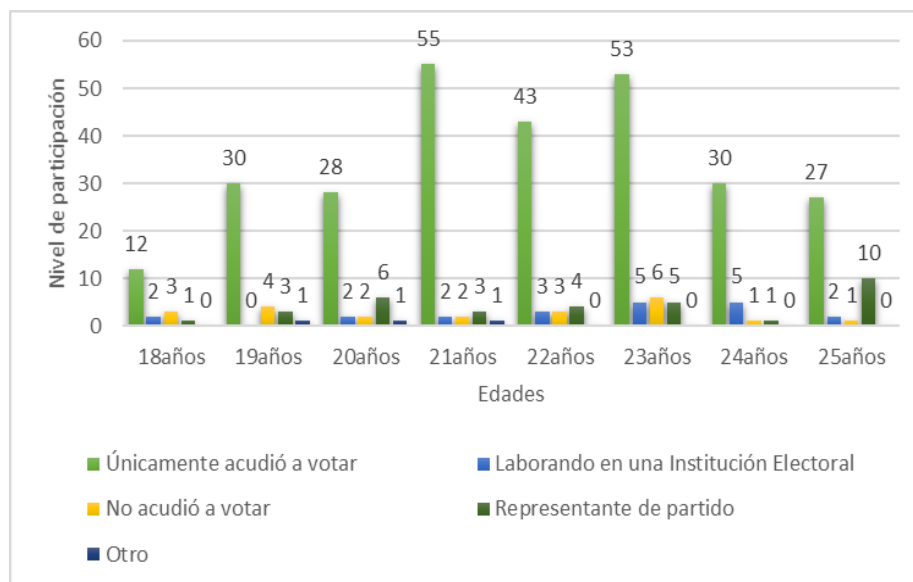
Los resultados de la pregunta dieron a conocer que entre el mes de noviembre y diciembre se dio la negociación entre estas naciones para importar la vacuna contra

COVID19 cuando la respuesta correcta es en marzo, sin embargo, las dosis llegaron entre los meses de abril y mayo. Se puede observar que solamente el 9.80% equivalente de 35 personas o encuestados dio la respuesta correcta a pesar de que no fue el mayor puntaje. Podemos analizar como hipótesis que muy probablemente los encuestados confundieron las fecha y pensaron que las negociaciones con Estados Unidos y China se dieron al mismo tiempo, la realidad es que ambas acciones se dieron en fechas distintas. El conocimiento en este rubro fue de bajo rendimiento pues no acertaron a la respuesta correcta lo que determina que la percepción de ellos es de baja utilidad.

6.1.15 En las elecciones pasadas de 2021: ¿qué tipo de participación tuviste?

Edad	Únicamente acudió a votar	Laborando en una Institución Electoral	No acudió a votar	Representante de partido	Otro	Total
18años	12	2	3	1	0	18
19años	30	0	4	3	1	38
20años	28	2	2	6	1	39
21años	55	2	2	3	1	63
22años	43	3	3	4	0	53
23años	53	5	6	5	0	69
24años	30	5	1	1	0	37
25años	27	2	1	10	0	40
Total	278	21	22	33	3	357
%	77.8%	5.88%	6.16%	9.24%	0.84%	100%

Tabla 25 Participación en las elecciones 2021



Fuente: Elaboración propia.

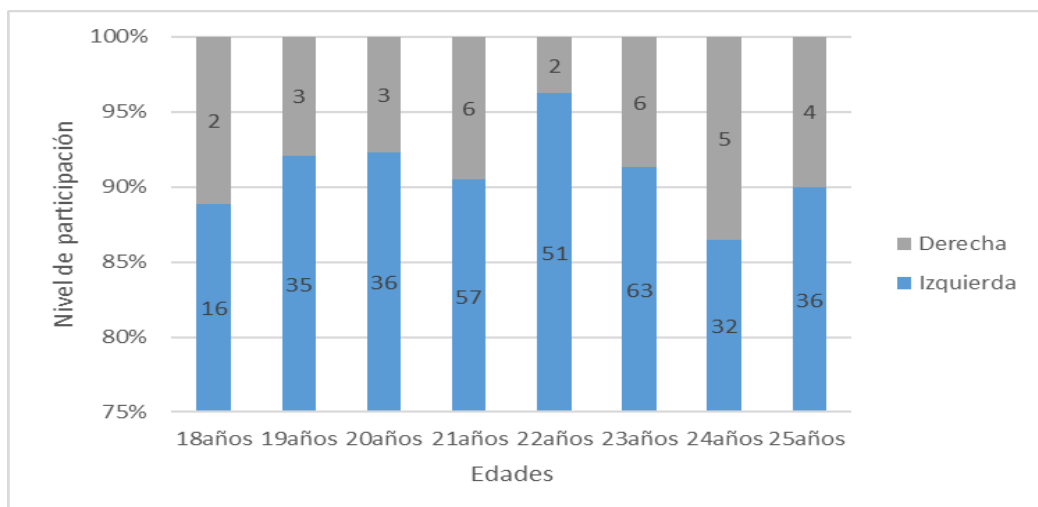
En la tabla 6.1.15 se les cuestiona a los jóvenes universitarios acerca de la participación que tuvieron en las elecciones llevadas a cabo en la ciudad de Monterrey, Nuevo León en el año 2021. Esto corresponde al rubro de orientación política: ya que se puede detallar que sí los encuestados estuvieron involucrados en estas actividades políticas es porque saben reconocer quienes son los actores que están participando en las contiendas políticas, en caso de que ellos sean participes en un partido político saben de las responsabilidades que este implica ya que se tiene que tener un conocimiento para que nuevamente tenga suficientes argumentos para defender los colores por los que el o ella demuestra un interés en general. No necesariamente es tener que estar en un partido si no siendo un ciudadano responsable que le interesa saber sobre el rubro que tiene que llevar el país.

Las respuestas incluidas en esta pregunta es detallar el tipo de participación que tuvieron los jóvenes universitarios, los resultados arrojaron que con un 77.8% lo que representa 278 personas de 357 que se encuestaron únicamente acudieron a votar, un derecho que tenemos todos mexicanos y que solamente pocos saben tomarle la seriedad y ejercer su garantía individual. Mientras que con un 9.24% lo que equivale a 33 personas de 357 encuestadas tuvieron participación en un partido político, tienen un color en específico dentro de la política. Las siguientes respuestas fueron para establecer si su colaboración en las últimas elecciones del estado de Nuevo León fueron en una institución electoral o simplemente no quiso ejercer su voto y no acudió a este llamado que hacen los organismos electorales para que ejerzan su opinión acerca del futuro que le espera al estado ya mencionado.

6.1.16 El programa Jóvenes Construyendo el Futuro: donde se les otorga un apoyo a quienes no trabajan ni estudian, ¿cómo lo consideras?

Edad	Izquierda	Derecha	Total, General
18años	16	2	18
19años	35	3	38
20años	36	3	39
21años	57	6	63
22años	51	2	53
23años	63	6	69
24años	32	5	37
25años	36	4	40
Total	326	31	357
%	91.31%	8.68%	100%

Tabla 26 Programa JCF



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la tabla 6.1.16 dan a conocer el nivel de percepción que tienen los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años sobre uno de los programas federales implementados por la autoridad ya mencionada. Primeramente, dando un poco de contexto, el programa “Jóvenes Construyendo el Futuro” es una política pública implementada por el gobierno a nivel federal donde busca brindar una beca mensual a los jóvenes que no estudian ni trabajan, pero que a la vez ellos se desarrollan en un lugar sea del ámbito público o privado y que lleguen aprender tener habilidades con las que puedan desarrollarse después en el ámbito laboral.

Prácticamente el gobierno federal está brindando apoyo a estos jóvenes que no se han podido incorporar al mundo laboral: ya sea por falta de experiencia, los sueldos bajos que ofrecen, porque no cuentan con un título universitario, entre otros. Así mismo, es importante saber que esta beca que se les proporciona es solamente durante un año, así esto se convierte en un ganar-ganar, ya que ellos reciben un apoyo económico y a la vez están

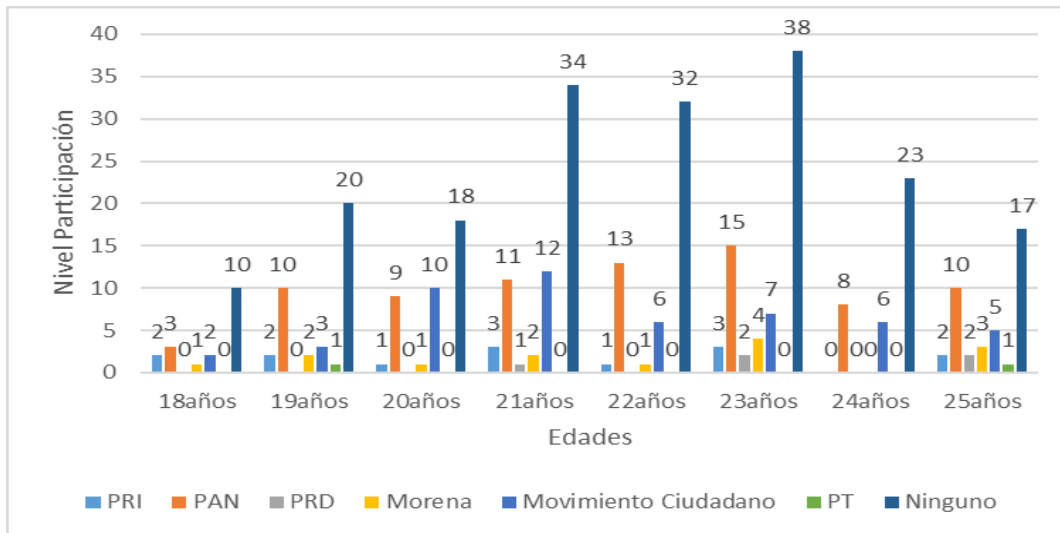
aprendiendo en el lugar que elijan nuevos objetivos y metas para lograr estar dentro del campo laboral ya formalmente.

Con este previo contexto se puede analizar que de los jóvenes que respondieron a esta encuesta el 91.31% saben que este programa lo implemento el gobierno de Andrés Manuel, por lo cual corresponde a la izquierda. El objetivo de esta pregunta con el fin de responder a la variable de orientación política. Es identificar si los encuestados saben porque esta este programa, quien lo implemento y sobre todo como está estructurado actualmente.

6.1.17 ¿Qué partidos políticos consideras que defienden los intereses de los jóvenes entre 18 a 25 años?

Edad	PRI	PAN	PRD	Morena	Movimiento Ciudadano	PT	Ninguno	Total, General
18años	2	3	0	1	2	0	10	18
19años	2	10	0	2	3	1	20	38
20años	1	9	0	1	10	0	18	39
21años	3	11	1	2	12	0	34	63
22años	1	13	0	1	6	0	32	53
23años	3	15	2	4	7	0	38	69
24años	0	8	0	0	6	0	23	37
25años	2	10	2	3	5	1	17	40
Total	14	79	5	14	51	2	192	357
%	3.92%	22.12%	1.40%	3.92%	14.28%	0.56%	53.70%	100%

Tabla 27 Partidos que defienden los intereses de los jóvenes



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.17 corresponde a la pregunta sobre cuáles son los partidos que defienden los intereses de los jóvenes entre 18 a 25 años de edad respectivamente. Aquí se puede crear un poco de favoritismo, ya que puede pensar que las 33 personas que respondieron a la pregunta número quince hayan elegido su partido político que ellos representan. Lo anterior es totalmente válido pues la presente encuesta se respondía de manera libre, a nadie se le obligo a responder algo específico. También se puede presentar el caso que dentro de los jóvenes que respondieron esta pregunta no tengan un partido político en especial. Podría crear un poco de controversia, pero el fin en general únicamente es identificar su orientación política de cada uno de los jóvenes universitarios ya mencionados previamente.

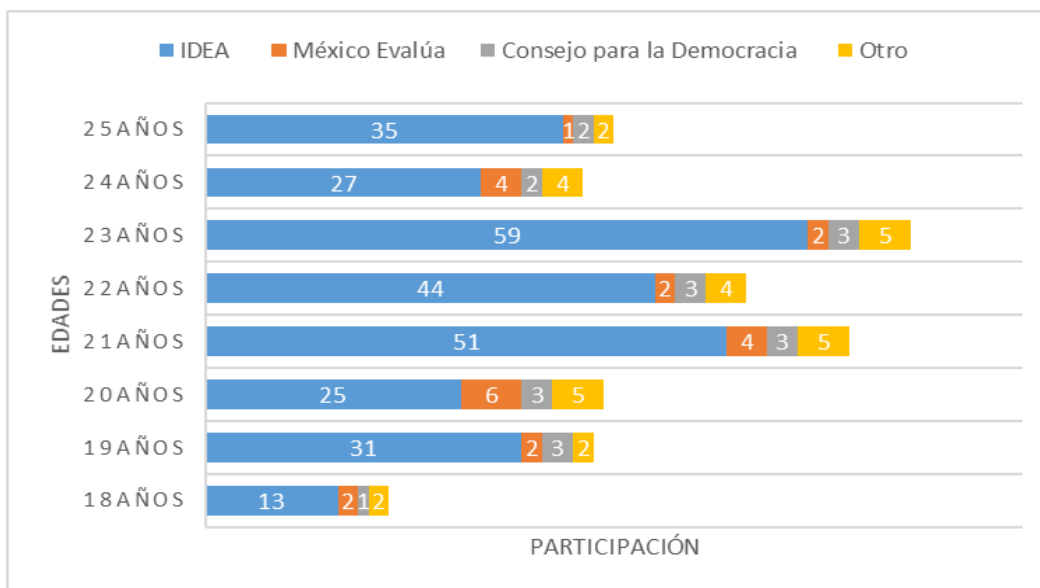
Para la cuestión en turno, se agregaron siete respuestas, donde se identifican cada uno de los partidos políticos que existen en México, cabe mencionar que se eligieron los más populares entre los ciudadanos y claro también los que están debidamente registrados

por el Instituto Nacional Electoral. Para 192 encuestados de 357 que es el total, ningún partido político vela por los intereses de los jóvenes de 18 a 25 años, lo cual representa un 53.70%. Mientras que por otro lado, el 22.12% mencionan que el PAN (Partido Acción Nacional) cumple con las necesidades que tienen los jóvenes, que este actor político reconoce las exigencias de los encuestados, esto representa que 79 personas piensan así. Por otro lado los siguientes partidos PRI, Movimiento Ciudadano, PT y Morena tienen una escasez de colaboración con los jóvenes uiversitarios ya mencionados anteriormente.

6.1.18 De las siguientes asociaciones civiles, ¿cuáles consideras que se encargan de crear actividades en materia política?

Edad	IDEA	México Evalúa	Consejo para la Democracia	Otro	Total, General
18años	13	2	1	2	18
19años	31	2	3	2	38
20años	25	6	3	5	39
21años	51	4	3	5	63
22años	44	2	3	4	53
23años	59	2	3	5	69
24años	27	4	2	4	37
25años	35	1	2	2	40
Total	285	23	20	29	357
%	79.8%	6.44%	5.60%	8.12%	100%

Tabla 28 Asociaciones civiles



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6.1.18 se describen algunas asociaciones civiles, algunas de ellas conocidas por algunos algunas otras no. En las que podemos destacar el IDEA, México Evalúa, Consejo para la Democracia, la similitud que tienen estos actores es que ellos manifiestan actividades en materia de política. Es decir, el objetivo de ellos es generar acciones que se convierten en políticas públicas, ya que ellas son las encargadas de identificar cuáles son las áreas de oportunidad que tienen algunos Estados en cuestiones políticas y que cambios serían los más efectivos para mejorar en estos rubros. Debido al nivel de estudios que tienen los participantes ellos deben de conocer estos organismos, cada uno de ellos actualmente trabaja por el bienestar del ciudadano, apoyan en actividades sociales.

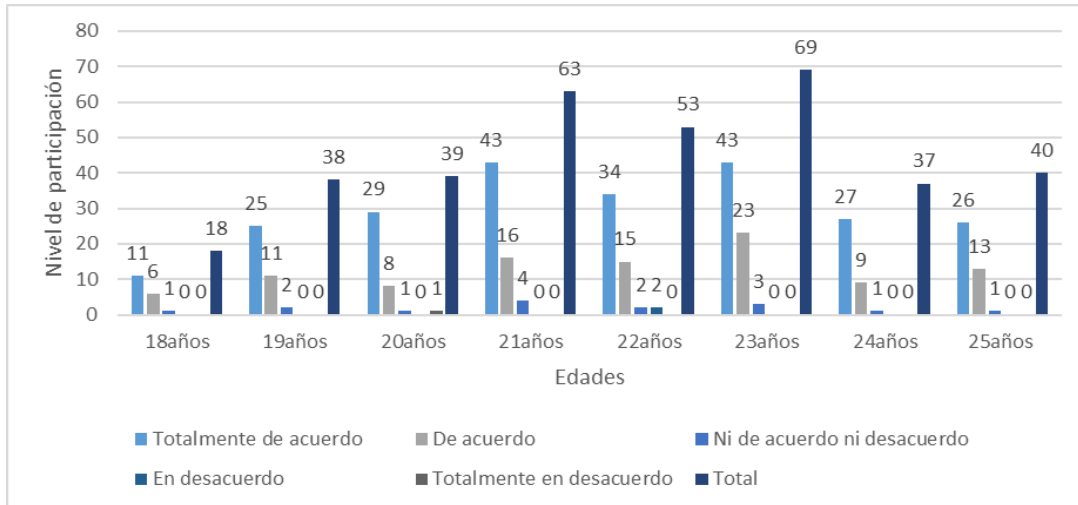
La interpretación de resultados se puede decir que el IDEA fue el organismo que obtuvo mayor cantidad de votos por parte de los participantes, ya que 285 de ellos

mencionan que este organismo crea actividades en materia de política, logro alcanzar un 79.8% de 100%. Es una de las organizaciones más populares, por ende, se sabía que lo iban a reconocer de manera inmediata. Mientras que la organización llamada México Evalúa tuvo un 6.44% lo cual esta representando que solamente 23 personas emitieron su voto. Todas las organizaciones mencionadas en este rubro son totalmente correctas, cualquiera que ellos hallan elegido esta correcta, aquí la realidad es que se fueron por la más popular, la que más es relevante entre ellos.

6.1.19 Tabla: ¿Qué tan de acuerdo está usted en que los jóvenes estén actualizados con los temas de interés político-social que ocurren en el país?

Edad	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total, General
18años	11	6	1	0	0	18
19años	25	11	2	0	0	38
20años	29	8	1	0	1	39
21años	43	16	4	0	0	63
22años	34	15	2	2	0	53
23años	43	23	3	0	0	69
24años	27	9	1	0	0	37
25años	26	13	1	0	0	40
Total	238	101	15	2	1	357
%	66.66%	28.29%	4.20%	0.56%	0.28%	100%

Tabla 29 Jóvenes en los temas políticos



Fuente: Elaboración propia.

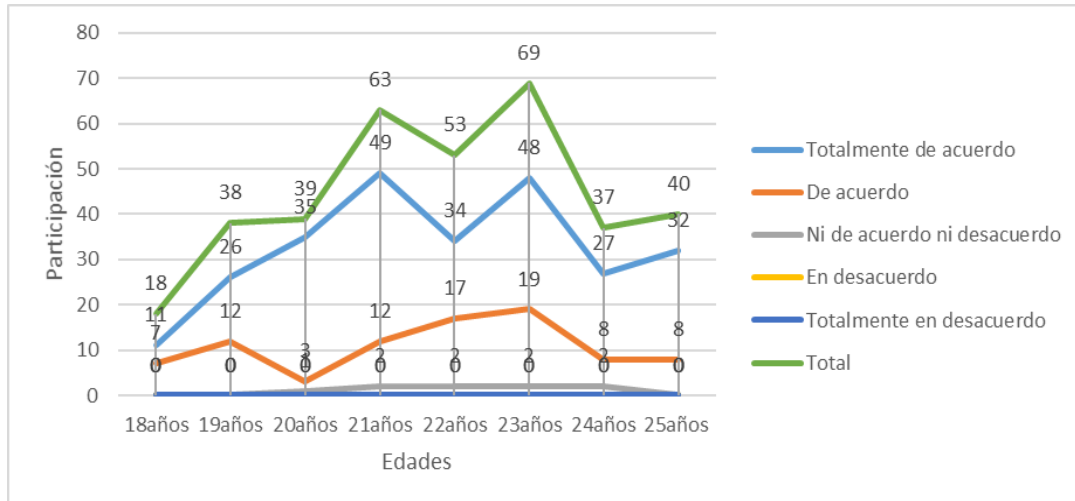
Para la tabla 6.1.19 la cuestión que se les hizo a los jóvenes universitarios es saber si están de acuerdo en que los jóvenes estén actualizados en temas de interés político-social que ocurren dentro del país. Con estos resultados podemos darnos cuenta que sí ellos están aprobando que tengas acceso a la información deben de tener conocimiento sobre estos. En un momento determinado las personas llegan a tener un cierto grado de desernimiento en algunas cuestiones que se les haga, ya sea que tengan obtengan información en las redes sociales, páginas de internet, entre otros. Ellos eligen por cual medio de comunicación desean informarse. A la vez presentan argumentos que para ellos están correctos, para otros pueden estar incorrectos, el punto de partida de esto saber que si los jóvenes están de acuerdo en que deben estar actualizados en los temas de relevancia social pueden omitir juicios, los cuales te ayudan a identificar que está bien, que está mal y que es lo que mejor te conviene.

Los resultados arrojaron que un 66.66% lo que representa 238 personas de 357 que fueron particippies de esta encuesta, estan totalmente de acuerdo en que se deba tener acceso a la información, que ellos mismos desean estar al día en lo que ocurre en el entorno y que de manera directa o indirecta estaría afectando. Seguido de un 28.29% los participantes opinan que únicamente estan de acuerdo. Para los siguientes resultados la participación es muy baja, por lo cual algunos de los encuestados emitieron su voto frente a tener el acercamiento en los acontecimientos sociales por los que atraviara el país de manera general.

6.1.20 Tabla: ¿Qué tan de acuerdo está usted en que las vacunas sean gratuitas para la clase social baja?

Edad	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total, General
18años	11	7	0	0	0	18
19años	26	12	0	0	0	38
20años	35	3	1	0	0	39
21años	49	12	2	0	0	63
22años	34	17	2	0	0	53
23años	48	19	2	0	0	69
24años	27	8	2	0	0	37
25años	32	8	0	0	0	40
Total	262	86	9	0	0	357
<i>%</i>	73.38%	24.08%	2.25%	0%	0%	100%

Tabla 30 Vacunas para clase baja



Fuente: Elaboración propia.

Para la tabla 6.1.20 se hizo una cuestión muy sencilla sobre saber su opinión sobre si están de acuerdo o no sobre el acceso a las vacunas para la clase baja. Tal vez la pregunta suene lógica pero la misma servirá para este proyecto de tesis porque aquí expresan los jóvenes universitarios sí piensan que el nivel socioeconómico puede influir dentro de estos accesos para la población. Desde un principio se debe de saber que la salud es un derecho del cual todos debemos gozar, todos tenemos la garantía de poder hacer de nuestra lo que queramos siempre y cuando no lástime a terceras personas. Lamentablemente vivimos en un mundo donde las clases sociales han venido acaparando más de lo que deberían, es decir, los estereotipos son los que definen a una persona, cuando debería ser que los pensamientos y los comportamientos de las personas sean los que la definan.

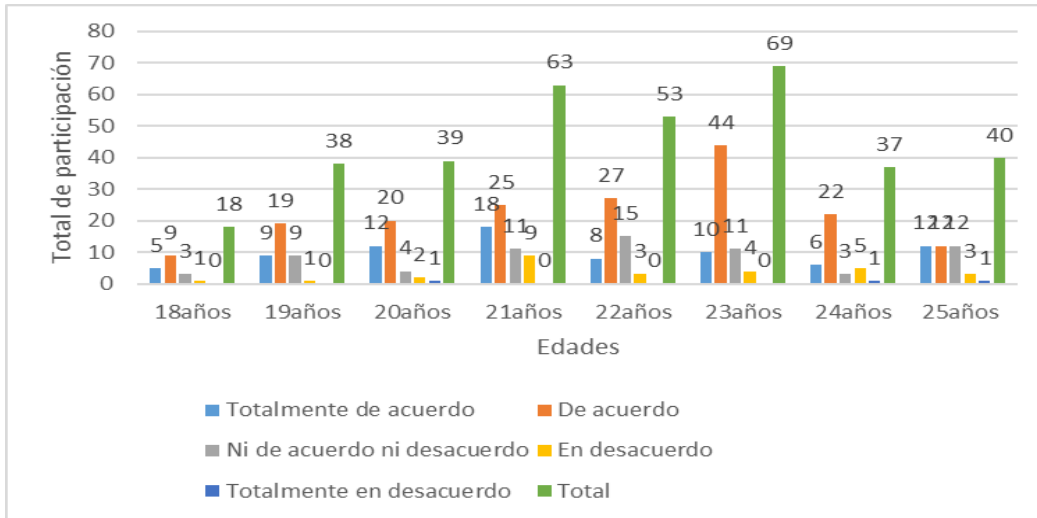
Realizando un análisis sobre los resultados obtenidos se menciona que 262 encuestados están totalmente de acuerdo en que las personas que se encuentran en la clase social baja tengan el acceso gratuito a las vacunas, mientras que 86 personas, lo que esta

representado con un 24.08% únicamente están de acuerdo en que sean gratuitas. ¿A qué se de esto? Teniendo un acercamiento con algunos encuestados ellos mencionan que las vacunas debieron ser aplicadas a personas que aporten algo a la nación, que les cueste sobre todo esfuerzo para que vean que nos es sencillo tener una vacuna y más cuando se trata de una pandemia. Por otro lado, mencionan sobre la igualdad que debe de existir en la sociedad, la cual debe ser imparcial para todos, no debería de encontrarse diferencias entre las personas pues todas gozamos con los mismos derechos, entre ellos es el acceso a un buen sistema de salud.

6.1.21 Tabla: ¿Qué tan de acuerdo está usted con el gobierno sobre la cobertura de las vacunas a nivel nacional?

Edad	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total, General
18años	5	9	3	1	0	18
19años	9	19	9	1	0	38
20años	12	20	4	2	1	39
21años	18	25	11	9	0	63
22años	8	27	15	3	0	53
23años	10	44	11	4	0	69
24años	6	22	3	5	1	37
25años	12	12	12	3	1	40
Total	80	178	68	28	3	357
%	22.40%	49.85%	19.04%	7.84%	0.84%	100%

Tabla 31 Cobertura de vacunas



Fuente: Elaboración propia.

En esta última pregunta del cuestionario es identificar la opinión de los jóvenes universitarios acerca de la cobertura que llevo a cabo el gobierno federal, es decir, en el caso específico de México la ruta de vacunación fue comenzar con el personal de salud que se encontraba en la primera línea para combatir el COVID19, los que estaban más expuestos a esta enfermedad. Después se dio continuidad a la segunda línea del personal de salud, continuando con la población en general se dio preferencia a los adultos mayores, adultos, jóvenes y a los menores de edad. La distribución se dio de esta manera ya que se clasifico por ser de las poblaciones más vulnerables. En cuanto los casos fueron creciendo la vacunación se tuvo que ir más rápido ya que estaba representado una amenaza para la población en general.

Adentrando a la pregunta del presente cuestionario, los resultados fueron los siguientes: 178 jóvenes universitarios estuvieron de acuerdo en la manera en cómo se ha dado la cobertura de vacunas hacia los estados de la República Mexicana, esto representa

un 49.85% del 100% de los encuestados. Después unas 80 personas están totalmente de acuerdo en cómo se ha realizado la ejecución de vacunas a nivel nacional. Lo que representa un 22.40% del total. Para las siguientes respuestas su valor es menor del 20%, no son menos relevantes, pero en el caso de este estudio los encuestados estuvieron más de acuerdo con las estrategias de vacunación que ha estado implementando el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2. Bajo esta cuestión podemos mencionar que los participantes si cuenta un nivel de percepción porque identifican como ha sido el orden de vacunación y de las prioridades que se tuvieron que llevar a cabo para este correcto funcionamiento.

6.2 Resultados de la aplicación del Focus Group

6.2.1 Aplicación de focus group a expertos nacionales

Para la aplicación de este instrumento cualitativo: se llevó a cabo la entrevista de manera personal por diferencias actividades de los entrevistados, se recurrió a una maestra de la Facultad de Ciencias Políticas, de la Universidad Autónoma de Nuevo León y a un maestro de la Universidad Ciudadana del Estado de Nuevo León. Con la opinión de ellos, se refuerza este trabajo de investigación, ya que ellos cuentan con experiencia profesional en sus investigaciones previas así mismo en docencia impartida a los alumnos de la carrera en Relaciones Internacionales. A continuación, algunas de las respuestas que nos brindaron dichas personas:

Tesista: Agradeciendo el tiempo invertido para este trabajo de investigación, se llevan a cabo las siguientes cuestiones:

Investigador 1: MCP Citlalli Hernández Ortega

Pregunta 1.- ¿Qué tan de acuerdo está usted en el desarrollo que han tenido los medios de comunicación para informar sobre las estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2?

Muy de acuerdo. La diplomacia que han tenido los gobiernos en este ámbito de salud se ha desarrollado de manera adecuada.

Pregunta 2.- ¿Por cuál medio de comunicación se informó sobre la cantidad de vacunas que trajo el canciller Marcelo Ebrard al país?

Utilizo diversos medios, pero en este caso solamente fue la televisión, un medio de comunicación adecuado. Vivimos en un mundo donde la influencia de estos medios debe ser clara y directa.

Pregunta 3.- ¿Qué tan de acuerdo está usted en que los jóvenes estén actualizados con los temas de interés político-social que ocurren en el país?

Definitivamente muy de acuerdo, son nuevas generaciones, las cuales ustedes irán marcando las pautas a todo este movimiento. Es necesario que ustedes marquen diferencia, porque lo que se viene para el mundo necesitará de opiniones frescas.

Investigador 2: MC Héctor Tofic Marcos Giacomán

Para el desarrollo de esta entrevista se llevaron a cabo las mismas tres preguntas anteriores.

Pregunta 1.- ¿Qué tan de acuerdo está usted en el desarrollo que han tenido los medios de comunicación para informar sobre las estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2?

Muy de acuerdo. El papel que juegan los medios de comunicación hoy en día es fundamental para crear escenarios reflexivos, donde aprendamos a discernir lo que está bien, lo que está mal, lo que es mejor para uno.

Pregunta 2.- ¿Por cuál medio de comunicación se informó sobre la cantidad de vacunas que trajo el canciller Marcelo Ebrard al país?

De manera rápida fue por medio de las redes sociales, decidí investigar más a fondo de cada una de las notas que se dieron a conocer y efectivamente estaban en lo cierto. El papel que tienen ha sido importante no sólo para el papel de ser una red para conocer gente, si no también para estar informados sobre lo que acontece en el mundo.

Pregunta 3.- ¿Qué tan de acuerdo está usted en que los jóvenes estén actualizados con los temas de interés político-social que ocurren en el país?

Totalmente de acuerdo, son las futuras generaciones que aportarán el cambio a este mundo globalizado. Es necesario prepararlos desde ahorita, sembrar en ellos el conocimiento y que pongan en práctica lo aprendido en las aulas.

6.2.2 Aplicación de focus group a un grupo de alumnos

En el caso del focus group, se hizo primeramente una reunión por medio de la herramienta Microsoft TEAMS, donde se citó a un grupo de estudiantes de la carrera en

relaciones internacionales, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, donde pusieron dar sus puntos de vista acerca de las estrategias implementadas por el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2 o covid19. En el caso de las cursantes de la licenciatura son ex alumnas de la moderadora y las estudiantes del posgrado en esta rama de las ciencias sociales son compañeras de tal. Por fines de protección de datos de los alumnos no sé proporcionarán los nombres de los participantes.

En la reunión virtual colaboraron seis estudiantes mujeres, tres de ellas cursando su posgrado en relaciones internacionales mientras que el resto son alumnas de la licenciatura de la misma rama. El meeting se llevó a cabo el día miércoles 12 de enero a las 19 horas del día, las participantes encendieron su cámara y estuvieron atentas a las cuestiones que se realizaban en dicha junta. La moderadora quien fungió como la persona que aplicaba las preguntas fue Diana Laura Marrero Pérez, quien es la sustentante de la presente investigación.

La primera pregunta que se realizó dentro de la actividad del focus group fue:

¿Qué papel desempeñaste en las elecciones pasadas del 2021?

Todas las participantes coincidieron en que únicamente acudieron a votar. Esta respuesta se puede interpretar que ellas están activas en este instrumento de participación ciudadana. Demostraron interés en estar informadas por quienes iban a ser nuestras próximas autoridades, en manos de que personas vamos a dejar el futuro de nuestra democracia. Así mismo con estas replicas se pudo responder a la variable de ‘orientación política’, que nos ayuda a estudiar si los encuestados tienen o cuentan con alguna

preferencia política, pero en este caso solamente mencionaron el tipo de participación que tuvieron y con eso fue suficiente, para a la vez respetar sus directrices políticas.

La segunda pregunta que se puso sobre la mesa fue:

¿Qué tan de acuerdo estas en que los jóvenes estén actualizados con los temas de interés político-social que ocurren en el país?

Para responder a esta pregunta dos de las seis participantes tuvieron voz, esto debido a que ellas son madres de familia, tienen hijos y han podido darnos su experiencia como aportación para esta investigación. Una ambas coincidieron mencionando la importancia que tienen de conocer sobre estos temas sociales, ya que son el futuro de nuestro país. Desde casa deben saber cómo se ha manejado el país.

Esta segunda cuestión se hizo con el objetivo que, si estás de acuerdo en que los jóvenes deben estar al día con los temas sociales que ocurren a nivel nacional ellos por medio de sus dispositivos pueden darse un tiempo para leer lo que acontece día con día, ya sea por medio de redes sociales, por la TV, etc. Un hincapié en esto es que las encuestadas dan mención que desde casa deben ir conociendo y dándoles formación sobre estas asignaturas. Lo anterior se puede interpretar como menciona un dicho coloquial: ‘‘La educación comienza desde casa’’ el papel que tienen los papás con los hijos, de darles a conocer la importancia de la realidad por la que se atraviesa, que mejor dar mención a esta pandemia que está cambiando el mundo en el ámbito educativo, social, económico, entre otros.

La variable que se desarrolló en esta pregunta es ‘orientación política’ saber desde donde se inicia una educación a las futuras generaciones, con la respuesta que dieron las encuestadas fue suficiente para identificar el papel que tienen los padres de familia acerca de la educación inicial de los niños y jóvenes del país.

La tercera pregunta aplicada fue:

¿Qué tan de acuerdo están en que las vacunas sean gratuitas para la clase social baja?

La participación en esta cuestión fue de las seis participantes, en donde la mayoría de ellas coincidió en que todos tenemos derecho a la salud, sin importar ingresos económicos, sexo, municipio de residencia, que nivel de escolaridad tienes, solamente se hizo el énfasis en la división que ha llevado el gobierno federal respecto a cómo han sido distribuidas por grupos de edad, tomando en cuenta que el personal de salud fueron los primeros que adquirieron estas dosis, posteriormente los adultos mayores siendo el grupo de la sociedad más vulnerable y más contagiado por esta enfermedad del covid19, así sucesivamente.

Con esta respuesta se pudo responder a una de las preguntas de la variable ‘nivel socioeconómico’ ya que las participantes tomaron en cuenta más la importancia de los derechos con los que cuenta una persona a pesar de la situación económica en la que se encuentre, la salud no mide edades y menos la cantidad de dinero con la que cuenta.

La cuarta pregunta aplicada fue:

¿En qué mes se dio la negociación con US, para traer las vacunas a México?

Aquí solamente respondieron dos de las seis participantes, donde una de ellas menciona que la importación de las vacunas hacia el país se dio en el mes de febrero, mientras que una segunda estudiante mencionó que dicho proceso fue en el mes de diciembre.

La respuesta correcta es: el primer lote de vacunas se dio en el mes de diciembre, donde las primeras personas que recibieron estas dosis fueron el personal de salud que se encontraban trabajando de manera directa con los pacientes que contrajeron esta enfermedad del covid19. Con estas respuestas retroalimentan la variable de ‘cultura política’ donde podemos darnos cuenta de que tan informados se encuentran los estudiantes sobre esta estrategia que implementó el gobierno como medida para estar protegidos de esta pandemia del SARS-COV2.

La quinta pregunta aplicada fue:

El programa federal Jóvenes Construyendo el Futuro, donde el gobierno les da una beca mensual a los jóvenes que no estudian ni trabajan, ¿cómo lo consideras: de izquierda o derecha?

Esta cuestión resultó un poco confuso para las seis participantes, por lo cual se tuvo que dar una breve introducción a la misma. Donde la moderadora mencionó lo siguiente: El programa federal Jóvenes Construyendo el Futuro, es un proyecto de la administración del presidente de la república: Andrés Manuel López Obrador, quien brinda un apoyo mensual de 5,000 pesos aproximados a jóvenes que o estudian ni trabajan, esto con el fin de que se capaciten durante un año en el área pública o privada que ellos decidan y tomen experiencia

laboral que les ayudará a obtener un empleo ya sea en el área donde se desempeñaron o en otra área que decidan. Así mismo se dio mención que los ingresos con los que se mantiene dicho espacio son una parte de los impuestos que pagan las personas que se encuentran activamente laborando.

El orden de las respuestas obtenidas por las participantes fue primeramente de las dos estudiantes de posgrado, quienes se encuentran activamente laborando en sus respectivas empresas y quienes mencionaron que no viable mantener a personas para que no tienen iniciativa para buscar un trabajo, los ingresos que ellas obtienen deberían de ser invertidos en políticas públicas que hoy en día hagan falta, un ejemplo que mencionaron es el actual: la pandemia que estamos atravesando actualmente, las constantes desabastos que hay en el sector de salud: personal, medicamentos, vacunas, camas, entre otros. Así mismo para brindar empleos formales.

Una de las participantes menciono primeramente que estaba de acuerdo con las respuestas anteriores, sin embargo, la moderadora le puso el escenario dando hincapié en la importancia de la experiencia laboral que puede obtener. Su perspectiva de inmediato cambio y dijo que en el caso particular de ella ha tenido problemas para obtener prácticas profesionales, ella necesita experiencia laboral y no cuenta con la misma, por lo cual no vería tan mal esta iniciativa del gobierno federal en brindar apoyos a los jóvenes que necesitan este plan para ir se formando profesionalmente.

Con esta pregunta se logró reforzar la variable de ‘orientación política’ con la que podemos darnos cuenta de que algunas de las participantes no estaban informadas sobre

esta beca o apoyo que brinda el gobierno federal, algunas de ellas a favor otras en contra. La importancia de saber sobre las actividades que realicen nuestras actividades en turno también debe ser una prioridad no sólo de las participantes sino también de la comunidad en general, saber que, aunque tengamos nuestras preferencias políticas la información la debemos tener y saber hacia dónde van nuestros impuestos.

Con estas preguntas se dio fin a la aplicación del método del focus group para la recopilación de información para la presente tesis de grado. La participación de las estudiantes ha sido de mucha importancia ya que están aportando sus diferentes opiniones acerca de las diferentes estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del SARS-COV2. Al final de la reunión se agradeció el tiempo que brindo cada estudiante, ellas mismas expresaron a su vez su entusiasmo y su gratificación por ser tomadas en cuenta para este trabajo de investigación, en algunos casos fue su primera participación y por ende estuvieron muy contentas.

b) Recomendaciones

Algunas recomendaciones que se hacen para esta presente tesis de grado de maestría es continuarla a un nivel doctoral, ya que se desea hacer ahora un estudio comparativo sobre el nivel de percepción que tienen los alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León con los alumnos de la Universidad de Colombia, ya que es un país que visitó la sustentante en el mes de noviembre del año 2021, durante su viaje se pudo percatar que en esta institución educativa puede aportar un estudio comparativo en la

percepción que tienen los estudiantes en materia de política exterior frente a la pandemia del COVID19. Sabemos que ambas naciones atraviesan un momento difícil debido a esta enfermedad, por ende, los estudiantes universitarios deben de conocer sobre las estrategias que han implementado sus naciones a esta enfermedad en materia de política pública. Para lo anterior se requiere de un intercambio académico de mínimo de cuatro a seis meses para llevar a buen término el presente trabajo de investigación y así siga haciendo una aportación al área de investigación del CONACyT.

El conocer las opiniones de estudiantes que forman parte de dos universidades totalmente diferentes es interesante porque están generando una comparación en cómo sus gobiernos han estado estableciendo diferentes estrategias frente al COVID19, así mismo medir su nivel de percepción acerca si conocen o no las acciones implementadas. Gracias también a las teorías que se abordaron durante este trabajo se pudo dar resultado que no todas las naciones tienen los mismos pensamientos al momento de querer implementar tácticas para sus gobiernos.

Capítulo VII: Discusión de los resultados

La presente tesis busca aportar al desarrollo de las ciencias sociales, al CONACyT y a organismos electorales y educativos con respecto al concepto de nivel de percepción que tienen los jóvenes universitarios frente a las estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del SAR-COV2, esto representa un espacio donde los participantes pueden aportar su criterio personal acerca de las acciones que se han llevado a cabo en este transcurso de la pandemia.

La importancia de tomar en cuenta la presencia de juicios de las futuras generaciones, en las cuales se tienen que trabajar desde el hoy, pues ellos son el futuro del país, son las nuevas mentes que van a abrir paso a nuevas políticas públicas, analizar los cambios que se tengan que llevar a cabo en este nuevo mundo globalizado: que ha llenado de cambios, desde el ámbito ambiental, político y de salubridad.

En la parte teórica de la presente investigación se basó en desarrollar los conceptos de política exterior, la diferencia que existe entre una pandemia, epidemia y brote epidémico, como se llevó a cabo la distribución de vacunas en el país, las diversas acciones llevadas a cabo por medio de las autoridades federales, las principales fuentes que llegan a brotar en el aspecto de una percepción analítica.

Adentrando a los resultados de esta investigación:

Primeramente, la participación mayoritaria de las mujeres estudiantes con un 61%, habla de la importancia que presentaron en dicho estudio y que para este genero que ha sido atacado en los últimos años, hoy en día cuando se les brinda la oportunidad saben que es

momento de alzar la voz: no fue la excepción en este estudio, gracias a esta participación dieron un complemento para el buen desarrollo de la tesis. Sin dejar a un lado la colaboración del sexo masculino, también es relevante para llevar por buen término este análisis de opinión pública, ambos añaden aportaciones en materia de las ciencias sociales y a los organismos ya mencionados con anterioridad.

Hoy en día también ver el gran desafío que tienen y juegan las redes sociales, los jóvenes encuestados mencionan que se enteran los estos medios de las diferentes estrategias que lleva a cabo el gobierno federal, por recomendación deberían de siempre realizar sus búsquedas en páginas verificadas ya que estas son las únicas autorizadas para brindar información sobre los acontecimientos efectuados por las respectivas autoridades. Los jóvenes de manera general tienen acceso a demasiadas plataformas, lo adecuado sería que busquen en diversos medios la información requerida, que sepan de raíz de donde surge el problema y después hacer juicios.

En cuanto a las variables establecidas: 1.- los medios de comunicación; analizamos que por medio de un aparato celular y de las redes sociales los jóvenes universitarios se enteran sobre las estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19, aunque ellos consideran que el internet debe ser el medio de comunicación donde la población en general debe enterarse de las decisiones que emiten las respectivas autoridades.

2.- Cultura política; los jóvenes encuestados mencionan que entre una o dos veces (equivale a un 63.8%) a la semana están al pendiente de cada una de las nuevas

implementaciones que emiten las autoridades federales: entre ellas se resalta el hecho que pudieron identificar los meses en que se llevaron a cabo las negociaciones entre los países de Estados Unidos y China para importar las vacunas a nuestro país, así mismo que en un tema de conversación ya es muy normal que entre familiares, amigos, compañeros de trabajo se hablen sobre el tema de COVID19. De esta variable podemos decir que surge la percepción con la que cuentan los jóvenes encuestados ya que de la cultura en la que ellos se adaptan dentro una sociedad surgen los valores, el conocimiento, la complejidad social, de lo anterior brota el interés de estar al día con las nuevas noticias que surgen en el día a día.

3.- Orientación política: para esta variable se les cuestiono sobre algún partido que apoye el proyecto de los jóvenes; donde la respuesta mayoritaria es que ningún partido apoya a adolescentes; equivalente a un 53.70%, además si acudieron a votar en las elecciones llevadas acabo en el 2021, donde la mayoría respondió que acudieron a votar, representando un 77.8%, con esto podemos darnos cuenta que la colaboración electoral de los jóvenes se hace presente en las elecciones, aunque falta apoyo de algún miembro político que sepa escuchar las necesidades de los mismos.

4.- Nivel socioeconómico: para esta cuestión se buscó analizar el nivel de estudios con los que tiene acceso, para este estudio de caso como solamente la encuesta fue aplicada a estudiantes de la licenciatura en Relaciones Internacionales se puede considerar que cuentan con una calidad de vida estable. Así mismo se quiso saber la opinión de ellos acerca que ellos estuvieran de acuerdo en que las personas de la clase social baja tuvieran

acceso a las vacunas: en donde por medio del instrumento de focus group dieron a conocer que todos tenemos derecho a la salud, sin excepción.

De manera general se considera buena la participación de los jóvenes universitarios, definitivamente han sabido identificar las principales estrategias que ha implementado el gobierno federal frente a la pandemia del COVID19, esto de destaca porque en una de las preguntas del cuestionario impuesto supieron reconocer las fechas en que las respectivas autoridades importaron las vacunas de otros países, la relevancia de enterarse gracias a los diferentes medios de comunicación sobre la implementación de políticas públicas en el país. También, saber que ellos buscan una oportunidad dentro de la sociedad, solamente falta el apoyo de personas que apuesten por los futuros talentos que vienen en camino. La percepción de los encuestados es positiva: esto se justifica porque supieron identificar las acciones que están llevando a cabo en medio de esta pandemia, las fechas en que se importaron las vacunas, la participación que ellos tienen, la cual manifiestan por medio de las redes sociales y por medio de las elecciones, el emitir juicios sobre si están de acuerdo o no con el acceso a las vacunas para todas las personas sin importar la clase a la que se pertenezca.

Referencias

- AS/COA. (2021). *¿Qué es COVAX y qué significa para América Latina?* . Obtenido de <https://www.as-coa.org/articles/que-es-covax-y-que-significa-para-america-latina>
- Calduch, R. (1993). *Dinámica de la sociedad internacional*. Madrid: CEURA.
- Cámara de Diputados. (11 de marzo de 2021). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_110321.pdf
- Cámara Diputados. (2018). *Ley del Servicio Exterior Mexicano* . Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/96_190418.pdf
- Cámara Diputados. (02 de febrero de 2021). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* . Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_190221.pdf
- Cámara Diputados. (19 de febrero de 2021). *Ley General de Salud* . Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/142_190221.pdf
- Comisión Universitaria. (15 de mayo de 2020). *Coronavirus. Las fases de la contingencia epidemiológica*. Obtenido de <https://covid19comisionunam.unamglobal.com/?p=85786>
- Cruz,G. & Patiño, M. (2020). Las medidas del Gobierno Federal contra el virus SARS-COV2 (COVID19). *Senado de la República* , 6, 36. Obtenido de <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/4856>

- Culver, D. (2020). *China ha prometido millones de vacunas contra el coronavirus a países de todo el mundo. Y está lista para entregarlas*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2020/12/02/china-ha-prometido-millones-de-vacunas-contra-el-coronavirus-a-paises-de-todo-el-mundo-y-esta-lista-para-entregarlas/>
- Fidler, D. (02 de abril de 2007). *Salud, Política Exterior y Diplomacia: Resumen conceptual y advertencias* . Obtenido de http://bibliodigital.saludpublica.uchile.cl:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/226/Fidler_Politica%20exterior.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Garbanzo, G. (2014). Factores asociados al rendimiento académico tomando en cuenta el nivel socioeconómico: Estudio de regresión múltiple en estudiantes universitarios. *Revista electrónica EDUCARE*, 18, 1-36. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582014000100007
- Gobierno de México. (s.f.). *¿Qué es el coronavirus?* . Obtenido de <https://coronavirus.gob.mx/covid-19/>
- Gutiérrez, Bregoña Rodríguez & Camino. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y pensamiento*, vol. XXIX, 268-285. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020052017>
- HamuiAValeraM. (marzo de 2013). La técnica de los grupos focales . *Investigación en educación media* , 2(5), 55-60. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009>

IMSS. (03 de agosto de 2012). *Norma que establece las disposiciones para la aplicación de la vigilancia epidemiológica en el Instituto Mexicano del Seguro Social* .

Obtenido de

<http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/transparencia/resoluciones/RDA-1278-16-2de6.pdf>

INE(Instituto Nacional Electoral). (2019). *Estudio muestral sobre la participación ciudadana en las elecciones federales de 2018*. Obtenido de

<https://centralector.ine.mx/wp-content/uploads/2019/08/EMPC-2018.pdf>

Lee, KIngram, Lock & KMc InnesC. (2007). Establecimiento de puentes entre salud y política exterior: el papel del impacto en la salud. *Boletín de la Organización Mundial de la Salud*, 207-209. Obtenido de

<https://www.who.int/bulletin/volumes/85/3/06-037077.pdf?ua=1>

Mendel, C, Rodríguez, A, Jiménez, G. & Rojas, R. (2020). México ante el covid19: acciones y retos. México: Cámara de Diputados.

Moller, A. & Jaramillo M. (2009). Cultura política, participación ciudadana y consolidación democrática en México. *SciELO Analytics*,

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652009000100005.

Moreno, J. (2015). Pensar la ideología y las entidades políticas. Aproximaciones teóricas y sus usos prácticos. (35), 1-21. Recuperado el 12 de octubre de 2021, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162015000200002

Ojeda, M. (1984). La política exterior de México: objetivos, principios e instrumentos .

Revista mexicana de política exteior , 1-10.

OMS. (24 de febrero de 2010). *¿Qué es una pandemia?* . Obtenido de

https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

OMS(Organización Mundial de la Salud). (29 de enero de 2021). *Cronología de la*

respuesta de la OMS a la covid19. Obtenido de

<https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>

Open Government Partnership. (2020). *Recopilación de enfoques de gobierno abierto para*

COVID-19. Obtenido de <https://www.opengovpartnership.org/es/collecting-open-government-approaches-to-covid-19/>

Organización Mundial de la Salud. (2021). *Acceso y distribución de vacunas: ¿cómo se*

logrará distribuir de manera justa y equitativa una cantidad limitada de

existencias? Obtenido de [https://www.who.int/es/news-room/feature-](https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/access-and-allocation-how-will-there-be-fair-and-equitable-allocation-of-limited-supplies)

[stories/detail/access-and-allocation-how-will-there-be-fair-and-equitable-allocation-of-limited-supplies](https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/access-and-allocation-how-will-there-be-fair-and-equitable-allocation-of-limited-supplies)

Pérez, G. (2019). Análisis de la percepción ciudadana y el contexto político mexicano

previo al proceso electoral 2018. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 107-

134. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/316/31659683005/html/>

- Petit, L. (2011). Orientación política y posicionamiento ideológico en estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas Zamora. *Hologramatica-Facultad de Ciencias Sociales-UNLZ, III*, 141-148.
- Ramos, V. (2000). *La educación y la circularidad de la pobreza: Resultados de la encuesta nacional de hogares 1997-1998*. Perú : Instituto Nacional de Estadística e Informática .
- RodríguezNCervantesJ. (s/f). Participación política de los jóvenes en México: el caso de los millennials y sus implicaciones en la democracia. *Las ciencias sociales y la agenda nacional. Reflexiones y propuestas desde las ciencias sociales*, 1-16.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* . Ciudad de México: MC Graw Hill .
- Secretaría Salud. (27 de febrero de 2020). *COVID19: Acciones de preparación y respuesta en México* . Obtenido de <https://www.gob.mx/salud/prensa/076-covid-19-acciones-de-preparacion-y-respuesta-en-mexico>
- SEDENA. (2021). *El Ejército Mexicano da a conocer el Plan de distribución de vacunas contra el COVID19*. México . Recuperado el 18 de noviembre de 2021, de <https://www.gob.mx/sedena/prensa/el-ejercito-mexicano-da-a-conocer-el-plan-de-distribucion-de-vacunas-contra-el-covid-19>
- Senado de la República. (08 de septiembre de 2020). *México y el contexto mundial de la pandemia de covid19, tema central en análisis de política exterior* . Obtenido de <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/49081->

[mexico-y-el-contexto-mundial-en-la-pandemia-de-covid-19-tema-central-en-analisis-de-politica-exterior.html](#)

Stein, J. (1971). L'analyse de la politique étrangère : à la recherche de groupes de variables dépendantes et indépendantes. *Érudit*, 371-394.

Sujo, K. & Hernández, EGressN. (2021). *Los retos de distribución de la vacuna contra COVID19 en México* . Obtenido de <https://transferencia.tec.mx/2021/04/13/los-retos-de-distribucion-de-la-vacuna-contra-covid-19-en-mexico/>

Taguenca, J. (2011). Percepción de la democracia de los jóvenes mexicanos. *Programa de mejoramiento del profesorado-Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (promep-UAEH)*, 179-230. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112016000200013

Terán, O. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública . *La revista venezolana de educación* , 22, 179-191. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/356/35656002014/html/>

Thieren, M. (2007). Health and foreign policy in question: the case of humanitarian action . *Boletín de la Organización Mundial de la Salud* , 218-224.

Velázquez, I. (2020). Historia de las inyecciones por coronavirus y epidemiología de la infección por SARS-COV2. *Revista Mexicana de Trasplantes*, 150-159. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/trasplantes/rmt-2020/rmts202c.pdf>

- Velázquez, R. (2017). Para entender la política exterior de México: La experiencia del pasado para planear el futuro. México : AMEI.
- Vera, J. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista de estudios de juventud*, 68, 1-152.
- YiMinShum. (27 de mayo de 2020). *Escala de Likert-¿Qué es?, ¿Cómo se usa?, ¿Dónde se utiliza?* Obtenido de <https://yiminshum.com/escala-likert-investigacion/>
- Zuccarino, M. (octubre de 2018). La política exterior como política pública. Incidencia de las variables internas en la formulación de la política exterior a partir de un estudio de caso: la posición de la Argentina ante el conflicto por el Chaco Boreal entre Paraguay y Bolivia. *Research Gate* , 43-74. Recuperado el 18 de noviembre de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/328031723_La_politica_exterior_como_politica_publica_Incidencia_de_las_variables_internas_en_la_formulacion_de_la_politica_exterior_a_partir_de_un_estudio_de_caso_la_posicion_de_la_Argentina_ante_el_conflicto_p