

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Biaya Operasional dan Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur

Oleh:

Riven BTS

NIM: 232013239

TUGAS AKHIR

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-Persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**FAKULTAS: EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI: AKUNTANSI**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2017



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIVEN . BT . S
NIM : 232013239 Email : glasiusriven21@gmail.com
Fakultas : EKONOMI Program Studi : AKUNTANSI
Judul tugas akhir : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
BIAYA OPERASIONAL DAN PROFITABILITAS PADA PERUSA-
HAAN MANUFAKTUR
Pembimbing : 1. Pastah Ika Nugroho, SE., MSI., CMA., CIA., CPSAK
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 16 Oktober 2017.



ing mahasiswa
Riven BT.S



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIVEN . BT . S
NIM : 232013239 Email : blasius.riven.21@gmail.com
Fakultas : EKONOMI Program Studi : AKUNTANSI
Judul tugas akhir : PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
BIAYA OPERASIONAL DAN PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I/II dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 16 Oktober 2017

RIVEN . BT . S

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Biaya
Operasional dan Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur**

Oleh:

Riven BTS

NIM: 232013239

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Guna Memenuhi Sebagian dari

Persyaratan – Persyaratan untuk Mencapai

Gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS: EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

Disetujui oleh:



Paskah Ika Nugroho, SE. M.Si. CPSAK, CMA, OIA.

Pembimbing

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2017

1956



FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52-60
☐: (0298) 321212, 311881
Telex 322364 ukswsaia
Salatiga 50711-Indonesia
Fax. (0298)-321433

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Riven BTS
NIM : 232013239
Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi,

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR)
terhadap Biaya Operasional dan Profitabilitas
Perusahaan Manufaktur

Pembimbing : Paskah Ika Nugroho, SE. M.Si. CPSAK, CMA, QIA.

Tanggal di uji : 29 September 2017

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam kertas kerja ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar keserjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 16 Oktober 2017

Yang memberi pernyataan



Riven BTS

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Biaya

MOTTO

“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN, yang menaruh harapannya pada TUHAN”

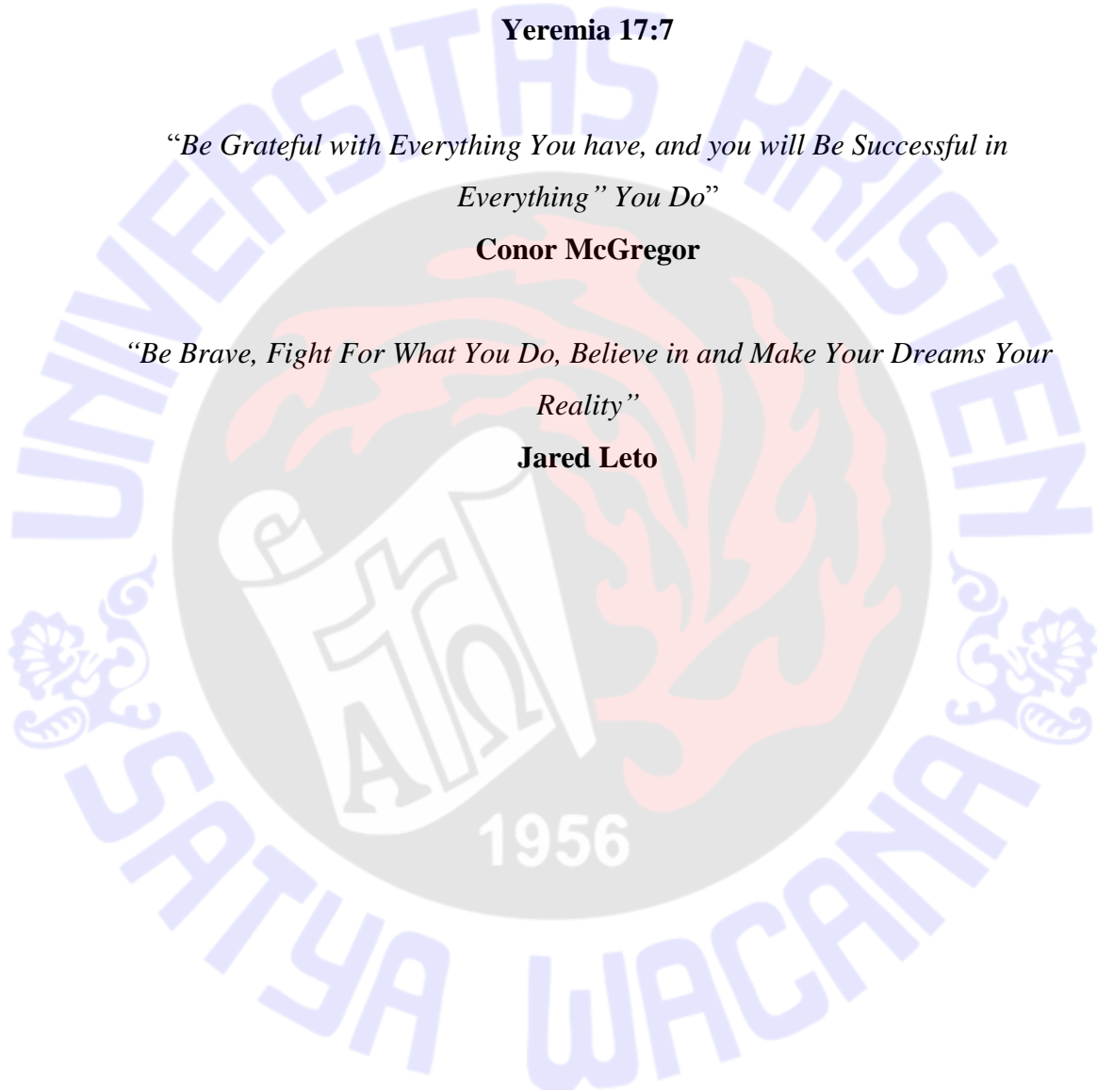
Yeremia 17:7

“Be Grateful with Everything You have, and you will Be Successful in Everything” You Do”

Conor McGregor

“Be Brave, Fight For What You Do, Believe in and Make Your Dreams Your Reality”

Jared Leto



ABSTRACT

This study tends to give empirical evidence of Corporate Social Responsibility (CSR) influence towards operational costs and profitability in BEI during 2014-2015. It involves a control variable, that is firm size. Corporate Social Responsibility (CSR) is measured by means of the fourth generation of GRI index in 2014-2015, whereas the operational costs are measured by the ratio between operational costs and total selling, and the profitability is measured by Return on Equity (ROE). The samples of the study are 105 manufacturing companies which use rupiah as their currency and which have already reported their CSR activities consistently in the annual report during 2014-2015.

From the results of the study, it can be concluded that CSR does not influence the operational costs and profitability because CSR implementation in Indonesia is mandatory. It makes the companies implement CSR because they only want to avoid the conflict between companies-society and companies-government, they do not focus on innovating and increasing the product quality, maintaining the environment, and saving the energy. Control variable firm size significantly influence the operational costs and profitability.

Keywords:

Corporate Social Responsibility (CSR), Operational Costs, Profitability, Return on Equity (ROE), Firm Size

SARIPATI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap biaya operasional dan profitabilitas di BEI pada tahun 2014-2015. Penelitian ini juga melibatkan variabel kontrol yaitu *firm size*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan rata-rata GRI index generasi ke-4 tahun 2014-2015, sedangkan biaya operasional diukur dengan perbandingan antara biaya operasional dengan total penjualan, dan profitabilitas diukur dengan ROE (*Return On Equity*). Sampel yang digunakan sebanyak 105 perusahaan manufak`tur yang telah melaporkan kegiatan CSR secara konsisten dalam *annual report* selama 2014-2015 serta menggunakan kurs rupiah.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap biaya operasional maupun profitabilitas. Hal ini disebabkan karena pelaksanaan CSR di Indonesia yang mandatory sehingga motivasi perusahaan melakukan CSR adalah agar dapat menghindari konflik terhadap masyarakat sekitar perusahaan dan pemerintah, bukan fokus terhadap peningkatan inovasi dan kualitas produk, maupun peduli terhadap pemeliharaan lingkungan, dan penghematan energi. Variabel kontrol *firm size* berpengaruh signifikan terhadap biaya operasional dan profitabilitas.

Kata Kunci :

Corporate Social Responsibility (CSR), Biaya Operasional, Profitabilitas, *Return On Equity* (ROE), *Firm size*.

KATA PENGANTAR

Debut CSR di Indonesia menguat setelah dibuatnya UU No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, dimana setiap PT yang menjalankan usaha di bidang dan/atau bersangkutan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan (pasal 74 ayat 1). Disatu sisi pasal 74 hanya mewajibkan pelaksanaan tanggung jawab sosial bagi PT yang menjalankan usaha di bidang yang bersangkutan dengan sumber daya alam, sedangkan untuk perusahaan berjenis manufaktur tidak diatur secara khusus dalam UU No.40. Hal ini menyebabkan pengungkapan CSR tidak dilaksanakan sebagai tanggung jawab sosial perusahaan, namun dilaksanakan perusahaan untuk mematuhi undang-undang yang telah ditetapkan pemerintah.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh bukti empiris adakah pengaruh antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap biaya operasional perusahaan dan profitabilitas perusahaan. Penulis berharap semoga isi dari kertas kerja ini dapat berguna sebagai bahan pertimbangan, masukan, referensi dan juga pengetahuan bagi pihak yang berkepentingan.

Salatiga, 6September 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus, hanya karena kemurahanNya dan berkatNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga. Terima kasih, Tuhan!

Menyadari bahwa sepanjang masa studi dan penulisan kertas kerja, penulis mendapat sumbangan pemikiran, inspirasi, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan tulus, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Keluarga tercinta, Bapak Riston Situmorang dan Ibu Veronika Atik, serata adek Elora Situmorang terimakasih untuk nasehat, motivasi dorongan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Paskah Ika Nugraha, SE. M.Si. CPSAK, CMA, QIA. selaku dosen pembimbing Rancangan Tugas Akhir dan Tugas Akhir serta wali studi pengganti yang telah memberikan arahan, kritikan, saran, dan nasehat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Supatmi SE., M.Si., Ak. Selaku wali studi yang telah membantu penuli dalam perkuliahan selama menempuh studi di FEB UKSW.
4. Seluruh pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Seluruh staf pengajaran Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah membantu proses administrasi.
6. Seluruh teman – teman anak bimbingan Bapak Paskah yang telah memberikan bantuan selama proses penulisan tugas akhir.
7. Teman – teman El Solo Lobo yaitu Anatha, Andrian, Bima, Bella, Belqis, Christian, Dea, Dessire, Emon, Rosa, Tegar, Yonas dan Yosua yang sudah seperti keluarga, selalu mendukung, menemani, dan berjuang bersama penulis selama menuntut ilmu di Salatiga.
8. Serta sahabat – sahabat lain yang selalu setia mendukung dan membantu penyusunan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semuanya, dan kiranya segala budi baik, dan bantuan yang penulis terima selama menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Salatiga, 6 September 2017

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN ASKSES	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERSYARATAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
ABSTRACT	vii
SARIPATI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
PENDAHULUAN.....	1
TELAAH TEORITIS	4
<i>Teori Stakeholder</i>	4
<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	4
<i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	5
<i>Pengaruh Corporate Social Responsibility(CSR) terhadap Biaya Operasional</i>	5
<i>Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas</i>	6
METODE PENELITIAN	8
Populasi dan Sampel	8
Jenis dan Sumber Data	8
Variabel Penelitian	8
Variabel Independen	8
Variabel Dependen	9
Variabel Kontrol	10
Teknik Analisis Data	10
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	11
Analisis Statistik Deskriptif.....	11
Uji Asumsi Klasik.....	14
Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	17
<i>Corporate Social Responsibility (CSR) dan Biaya Operasional</i>	17

<i>Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas</i>	19
PENUTUP	21
Simpulan	21
Implikasi	22
Keterbatasan dan Saran Untuk Peneliti Mendatang	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	26



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Hasil Pengambilan Sampel.....	11
Tabel 2 :Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	11
Tabel 3 : Rata-rata item-item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
Tabel 4 :Ringkasan Uji Multikolinearitas	13
Tabel 5 : Pengujian Autokorelasi	14
Tabel 6 :Ringkasan Uji Glejser.....	15
Tabel 7 :Uji Regresi variabel OER.....	16
Tabel 8 :Uji Regresi variabel ROE.....	18

