

**PENGETAHUAN AKUNTANSI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

**Oleh:
Evi Linawati
NIM : 232010133**

KERTAS KERJA

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2015**



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EVY LINAWATI
NIM : 232010133 Email : 232010133@studen.uksw.edu
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Akuntansi
Judul tugas akhir : PENGETAHUAN AKUNTANSI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI

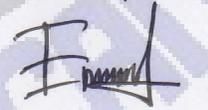
Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 13 Februari 2015


EVY LINAWATI

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,



MI MITHA DWI RESTUTI, SE, M.SI

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EVY LINAWATI
NIM : 232010133 Email : 232010133@student.uksw.edu
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis Program Studi : Akuntansi
Judul tugas akhir : PENGETAHUAN AKUNTANSI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
Pembimbing : 1. MI. MITHA DWI RESTUTI, S.E., M.Si
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga

13 Februari 2015



Tanda tangan & Nama terlampir mahasiswa

EVY LINAWATI



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**
Jalan Diponegoro 52 -60
☎:(0298) 321212, 311881
Telex 322364 ukswsa ia
Salatiga 50711 - Indonesia
Fax. (0298) -3 21433

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Evi Linawati
N I M : 232010133
Program Studi : Akuntansi
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi,

Judul : Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)
Atas Penggunaan Informasi Akuntansi

Pembimbing : MI MITHA DWI RESTUTI, SE, M.SI

Tanggal diuji : 30 Januari 2015

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Didalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar keesarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 30 Januari 2015
Yang memberi pernyataan,

Evi Linawati

**PENGETAHUAN AKUNTANSI PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) ATAS PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

Oleh:
Evi Linawati
NIM : 232010133

KERTAS KERJA

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**FAKULTAS : EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI**

Disetujui oleh:



MI MITHA DWI RESTUTI, SE, M.SI

Pembimbing

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2015**

MOTTO

“Mereka berkata bahwa setiap orang membutuhkan tiga hal yang akan membuat mereka berbahagia di dunia ini, yaitu; seseorang untuk dicintai, sesuatu untuk dilakukan, dan sesuatu untuk diharapkan. ~ (Tom Bodett)

Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai. ~ (Schopenhauer)



ABSTRACT

In order to encourage small businesses to conduct and use of accounting information, needs to start from the small entrepreneur's knowledge of the accounting information. knowledge of SME entrepreneurs on accounting information is also determined by their experience in organizing and using accounting information. The purpose of this study for to determine how much influence accounting knowledge micro, small and medium on accounting information. The data used is primary data obtained through questionnaires to the owners of SMEs. The population in this study were all industrial convection in District Tingkir Salatiga. The sampling method used in this research is purposive sampling with 60 owners of SMEs. Analysis tools using descriptive statistics and regression analysis using simple tools. The results showed that the perception does not affect the accounting information while hadil indicates that accountancy What Knowledge affect the accounting information on SMEs Convection in District Tingkir Lor Salatiga.

Keywords: knowledge of accounting, accounting information and the use of business success

SARIPATI

Untuk dapat mendorong pengusaha kecil menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi, perlu dimulai dari pengetahuan pengusaha kecil tersebut terhadap informasi akuntansi. Persepsi pengusaha UMKM atas informasi akuntansi juga ditentukan oleh pengalaman mereka dalam menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah atas informasi akuntansi. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pemilik UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh industri konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah 60 pemilik UMKM. Alat analisis menggunakan statistik deskriptif dan alat analisis menggunakan regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi tidak berpengaruh terhadap informasi akuntansi sementara hasil menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap informasi akuntansi pada UMKM Konveksi di Kecamatan Tingkir Lor Kota Salatiga.

Kata kunci: pengetahuan akuntansi, penggunaan informasi akuntansi dan keberhasilan usaha

KATA PENGANTAR

Informasi akuntansi yang berkualitas yang digunakan oleh pelaku usaha nantinya dapat digunakan untuk menunjang keberhasilan usaha.. Hal tersebut dilakukan dengan membiasakan untuk mencatat setiap kegiatan usaha serta mengevaluasi setiap kegiatan keuangan usaha. Dengan menggunakan informasi akuntansi berupa catatan keuangan dengan baik akan dirasakan manfaatnya oleh UMKM. Informasi akuntansi akan memudahkan pelaku usaha dalam menjalankan usaha karena dapat menjadi pedoman dalam meningkatkan pengambilan keputusan bagi para pelaku usaha untuk menjalankan suatu usaha supaya usahanya berkembang.

Penulis berharap, kiranya penelitian pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha ini bermanfaat bagi pembaca umum dan pihak-pihak yang bersangkutan khususnya, maupun peneliti lain. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran sangat penulis hargai dengan suka cita, karena semuanya akan menyempurnakan karya ini dan berguna untuk penelitian lanjut dalam topik yang sama.

Salatiga, 30 Januari 2015

Penulis

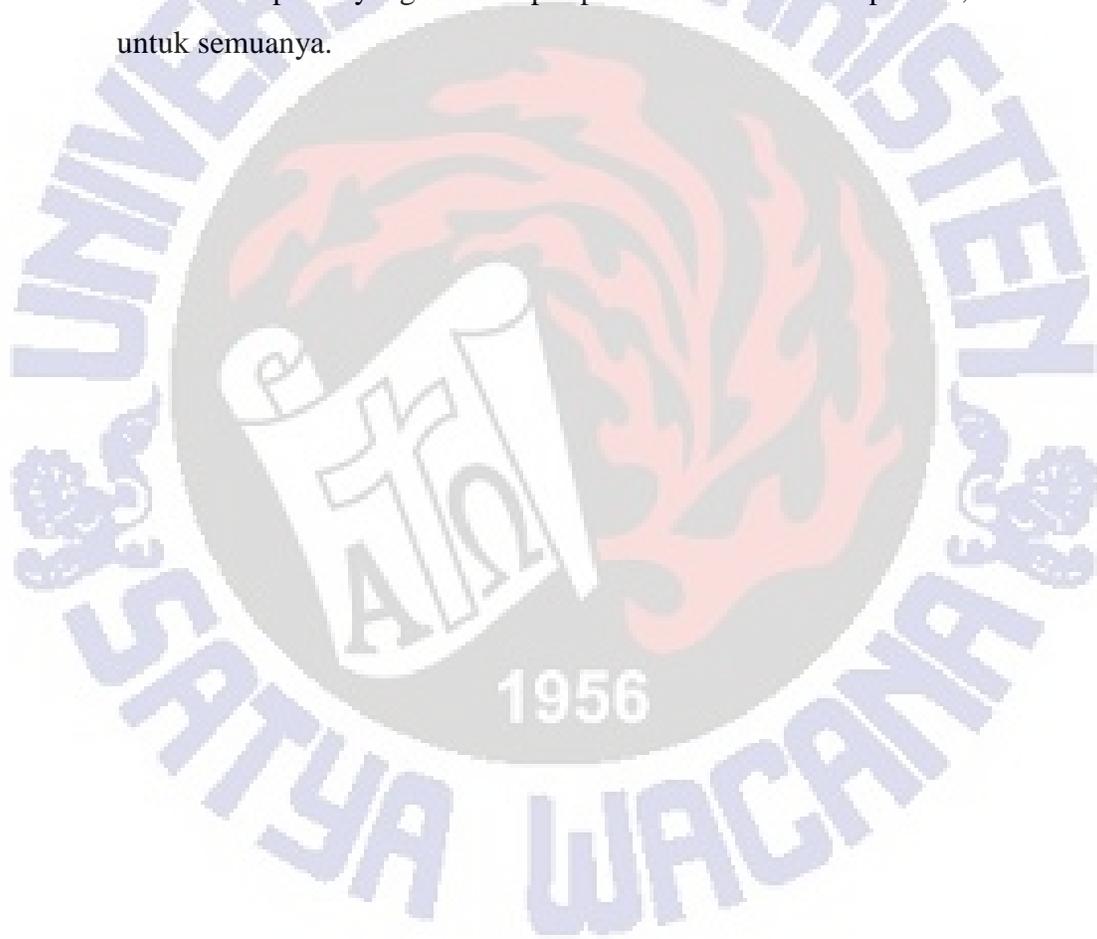
UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan YME atas kasih karunia, cinta, hikmat, berkat, anugrah serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehinggasehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai kelengkapan untuk memperoleh gelar keserjanaan dalam program studi akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, petunjuk, serta kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Usil Sis Sucahyo, SE, MBA selaku progdi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana.
2. MI Mitha Dwi Restuti, SE, M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan inspirasi dan motivasi, berusaha dengan sabar dan cermat dalam membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Istiarsi Saptuti selaku Wali Studi yang telah memberikan dorongan dan masukan, serta memberikan pengetahuan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai.
5. Staf dan Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberi bantuan administrasi dan teknis kepada penulis selama kuliah.
6. Bapak, Ibu, dan kakak terima kasih atas doa, bimbingan, sarana, dan dorongan semangat, serta dukungan yang diberikan kepada penulis.

7. Buat teman-teman FEB angkatan 2010, terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan.
8. Pihak pengusaha Konveksi di Kecamatan Tingkir Lor Kota Salatiga, yang telah memberikan waktu dalam membantu mengisi kuesioner.
9. Buat Edo Marcelino, terima kasih atas dukungan dan waktu yang diberikan kepada penulis.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semuanya.



PENDAHULUAN

Dalam perekonomian Indonesia, peran dan kontribusi pelaku usaha dari skala usaha kecil dan menengah sangat besar, tidak hanya dalam hal penyerapan tenaga kerja yang melebihi 90%, namun juga kontribusinya bagi GDP Indonesia yang lebih dari 50% (Kementerian Koperasi dan UMKM, 2012). UMKM dipandang sebagai pelaku ekonomi yang cukup fleksibel di dalam menyesuaikan dengan berbagai perubahan iklim usaha yang terjadi, sehingga tetap mampu memberikan kontribusi positif bagi perekonomian negara.

Kontribusi tersebut akan semakin baik apabila berbagai permasalahan yang masih dihadapi UMKM dapat diatasi, dan salah satunya adalah permasalahan dalam memanfaatkan informasi akuntansi dalam berbagai pengambilan keputusan usahanya. Kiryanto (2001) menjelaskan bahwa pengetahuan manajer (pemilik) perusahaan kecil tentang informasi akuntansi keuangan mengemukakan bahwa dalam upaya untuk berkembang, UMKM menghadapi berbagai kendala atau masalah antara lain disebabkan rendahnya tingkat pendidikan, pelatihan usaha, pengalaman manajerial, kurangnya pemahaman teknologi informasi dan kurangnya keandalan karakteristik laporan keuangan. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya untuk memetakan pengetahuan pelaku UMKM dalam hal akuntansi, serta upaya perbaikannya sehingga mampu menggunakan informasi akuntansi yang ada, sehingga dapat meningkatkan kualitas pengambilan berbagai keputusan yang dibuatnya, untuk inilah penelitian ini dilakukan.

Dalam kenyataannya, kebanyakan pengusaha kecil di Indonesia tidak menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Menurut, Idrus (2000), menyatakan bahwa para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan.

Tidak adanya penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi dalam kebanyakan pengelolaan usaha kecil, ditentukan oleh pengetahuan pengusaha kecil atas informasi akuntansi. Kreitner dan Kinicki (2001) menyatakan bahwa pengetahuan seseorang akan mempengaruhi perilaku dan keputusannya. Oleh karena itu, untuk dapat mendorong pengusaha kecil menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi, perlu dimulai dari pengetahuan pengusaha kecil tersebut terhadap informasi akuntansi. Pengetahuan pengusaha UMKM atas informasi akuntansi juga ditentukan oleh pengalaman mereka dalam menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi.

Berdasarkan latarbelakang tersebut, maka akan dikaji persoalan penelitian berupa: apakah pengetahuan akuntansi pelaku usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi ?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengetahuan akuntansi pelaku usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi

TINJAUAN PUSTAKA

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Sesuai dengan UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, maka didapat pengertian Usaha Kecil dan Menengah sebagai berikut:

1. Definisi

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro (aset max 50 juta dan omset Max 300 juta) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil (aset > 50 juta – 500 juta dan omset > 300 juta – 2,5 M) sebagaimana dimaksud dalam undang-undang ini.

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan *Usaha Mikro* atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Kriteria

Bedasarkan kriterianya UMKM dapat dibagi berdasarkan kepemilikan aset dan omset. Hal tersebut dapat dilihat sebagai berikut.

Table 1
Kriteria UMKM

No		Kriteria	
		Aset	Omset
1	Usaha Mikro	Max 50 Jt	Max 300 jt
2	Usaha Kecil	> 50 juta – 500 juta	> 300 juta – 2,5 M
3	Usaha Menengah	> 500 juta – 10 M	> 2,5 M – 50 M

Sumber: UU No. 20 Tahun 2008

Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan merupakan persepsi jelas akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran, atau kewajiban, informasi dan / atau pelajaran yang dipelihara dan diteruskan oleh peradaban (Timotius, 2000:82). Akuntansi merupakan proses pencatatan, pengelompokan, dan pengikhtisaran kejadian-kejadian ekonomi dalam bentuk yang teratur dan logis dengan tujuan menyajikan informasi keuangan yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan.

(Belkaoui, 2000).

Dari definisi diatas penulis mendefinisikan pengetahuan akuntansi sebagai suatu persepsi jelas akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran, atau informasi mengenai proses pencatatan, pengelompokan, dan pengikhtisaran kejadian-kejadian ekonomi dalam bentuk yang teratur dan logis dengan tujuan menyajikan informasi keuangan yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan.

Menurut (Abubakar. A & Wibowo, 2004), manfaat pengetahuan akuntansi bagi perusahaan yaitu:

- 1) Mengetahui besarnya modal yang dimiliki perusahaan
- 2) Mengetahui perkembangan ayau maju mundurnya perusahaan
- 3) Sebagai dasar untuk perhitungan pajak
- 4) Menjelaskan keadaan perusahaan sewaktu-waktu memrlukan kredit dari bank atau pihak lain
- 5) Dasar untuk menentukan kebijakan yang akan ditempuh
- 6) Menarik minat investor saham jika perusahaan berbentuk perseroan terbatas.

Penggunaan Informasi Akuntansi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2012), arti kata penggunaan adalah proses, cara, perbuatan menggunakan sesuatu. Belkaoui (2000) mendefinisikan informasi akuntansi sebagai informasi kuantitatif tentang entitas ekonomi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan ekonomi dalam menentukan pilihan-pilihan diantara alternatif-alternatif tindakan. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan penggunaan informasi akuntansi merupakan proses, cara, pembuatan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan ekonomi dalam menentukan pilihan-pilihan diantara alternatif-alternatif tindakan

Holmes dan Nicholls (1988), mengklasifikasikan informasi akuntansi dalam tiga jenis berbeda menurut maanfatnya bagi pemakai, yaitu a) *statuory accounting information*, merupakan informasi yang harus disiapkan sesuai dengan peraturan

yang ada. b) *budgetary information*, yaitu informasi akuntansi yang disajikan dalam bentuk anggaran yang berguna bagi pihak internal dalam perencanaan, penilaian, dan pengambilan keputusan, dan c) *additional accounting information* yaitu informasi akuntansi lain yang dipersiapkan perusahaan guna meningkatkan efektifitas pengambilan

Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.

Pengetahuan akuntansi sangat diperlukan oleh manajer atau pemilik perusahaan dalam menjalankan operasi perusahaan. Motivasi untuk mempelajari tentang pengetahuan akuntansi akan meningkatkan pemahaman manajer atau pemilik dalam menerapkan akuntansi dalam perusahaan. Pengetahuan akuntansi dalam penelitian ini terdiri dari pengetahuan deklaratif dan pengetahuan prosedural (Bonner dan Walker, 1994). Pengetahuan deklaratif merupakan pengetahuan tentang fakta-fakta dan berdasarkan konsep, contohnya: kas adalah bagian dari *current assets*; pengetahuan ini memudahkan dalam analisis rasio, sedangkan pengetahuan prosedural merupakan pengetahuan yang konsisten dengan aturan-aturan, contohnya: penggunaan catatan keuangan periode sebelumnya. Pengetahuan deklaratif biasanya tergantung dari instruksi yang ada, sedangkan pengetahuan prosedural biasanya tergantung pada pengalaman (Bonner dan Walker, 1994).

Pengetahuan deklaratif dan pengetahuan prosedural dapat meningkatkan kinerja (*performance*). Pengetahuan manajer atau pemilik yang rendah menyebabkan banyak

perusahaan kecil dan menengah menggunakan jasa Konsultan atau Akuntan Publik dalam penyediaan informasi akuntansi (Holmes dan Nicholls, 1988).

Holmes dan Nicholls (1988), menyatakan bahwa terjadinya permasalahan dalam penerapan akuntansi karena kurangnya pengetahuan pemilik atau manajer perusahaan tentang akuntansi. Peacock (1985) menyimpulkan bahwa rendahnya pengetahuan akuntansi pemilik usaha menyebabkan banyak perusahaan yang mengalami kegagalan. Holmes dan Nicholls (1988) meneliti tentang penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini dilakukan di Australia pada 928 perusahaan kecil. Holmes dan Nicholls menganalisis tingkat penyiapan dan penggunaan informasi akuntansi oleh pemilik atau manajer perusahaan kecil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan pimpinan atau manajer perusahaan yang rendah menyebabkan banyak perusahaan menggunakan jasa Akuntan Publik dalam penyediaan informasi akuntansi.

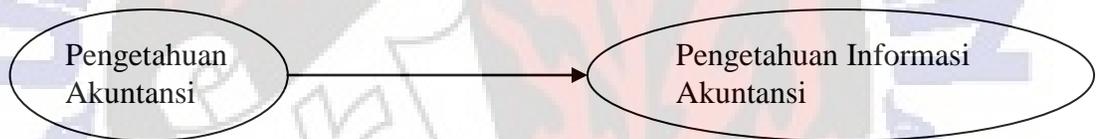
Sedangkan Suhairi (2004) meneliti hubungan pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur, sampel penelitian ini tersebar di empat propinsi yaitu di Jabar, Jateng, Jatim dan DKI Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi seorang wirausaha mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Jika seorang wirausaha memiliki pengetahuan tentang akuntansi yang baik maka wirausaha ini akan dapat menggunakan dan memahami informasi-informasi akuntansi yang digunakan dalam pembuatan keputusan investasi.

Hasil penelitian Suhairi (2004) ini juga dapat digunakan sebagai dasar hipotesis dalam penelitian ini bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Dari penjelasan diatas dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H1 : Pengetahuan akuntansi pelaku usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Model Penelitian



METODE PENELITIAN

Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari individu-individu yang diselidiki (Sugiyono, 2010). Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner serta wawancara terhadap para pemilik UMKM Konveksi di Wilayah Kecamatan Tingkir Kota Salatiga.

Populasi dan Sampling

Dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dimana *purposive sampling* adalah metode penetapan sampel dengan cara menentukan responden dari populasi yang diperkirakan paling cocok untuk dikumpulkan datanya (Sugiyono, 2010). Pengambilan sampel diperoleh dengan kriteria yang dianggap oleh peneliti penting dan dapat mewakili populasi, yaitu UMKM memiliki catatan keuangan.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha konveksi yang ada di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebesar 60 orang dengan pengambilan sampel diukur menggunakan formula untuk menentukan ukuran sampel (Yamane, 1973).

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Dimana:

n = jumlah sampel

N = ukuran populasi sebanyak 130 pengusaha konveksi (Salatiga dalam Angka, 2013)

d = tingkat kesalahan dalam pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi (0,1%)

$$n = \frac{130}{130(0,1)^2 + 1} = 56,52 \rightarrow \text{pembulatan } 60$$

Pengukuran Variabel

Peneliti menggunakan skala Likert yaitu 1 sampai 5 Untuk variabel pengetahuan dan informasi akuntansi, angka 1 mewakili pernyataan Sangat tidak Mengetahui hingga skala 5 mewakili pernyataan sangat mengetahui. Sementara pernyataan sangat tidak pernah sama sekali hingga skala 5 mewakili pernyataan sangat sering untuk variabel penggunaan informasi akuntansi.

Indikator Empirik

Tabel 2
Indikator Empirik

Variabel	Definisi	Indikator	Sumber
Pengetahuan	Persepsi akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran, atau informasi mengenai proses pencatatan, pengelompokan, dan pengikhtisaran kejadian-kejadian ekonomi dalam bentuk yang teratur dan logis dengan tujuan menyajikan informasi keuangan yang dibutuhkan untuk	Saya mengetahui informasi akuntansi sebagai: 1. Proses pencatatan, 2. Pengelompokan, 3. Pengikhtisaran kejadian-kejadian 4. Menyajikan informasi keuangan 5. Pengambilan keputusan usaha	Suhairi, Yahya dan Haron (2004)

	pengambilan keputusan		
Penggunaan Informasi akuntansi	Proses, cara, informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan ekonomi dalam menentukan pilihan-pilihan diantara alternatif-alternatif tindakan	Informasi akuntansi digunakan untuk: <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui jumlah produksi setiap hari 2. Mengetahui jumlah pembelian bahan baku 3. Mengetahui jumlah pemakaian bahan baku 4. Mengetahui penggajian/upah ke karyawan 5. Mengetahui jumlah penjualan tiap harinya 6. Merencanakan kegiatan usaha 7. Mengetahui proses usaha 8. Mengendalikan usaha 9. Mengetahui posisi keuangan 10. Mengetahui kinerja perusahaan 11. Mengetahui kenaikan atau penurunan modal 12. Menggambarkan usaha yang mendatang 13. Mengetahui efektifitas usaha yang akan datang 	Belkaoui (2000), Holmes dan Nicholls (1988)

Teknik dan Langkah Analisis

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan statistik deskriptif dan alat analisis menggunakan regresi berganda. Sebelum melangkah ke uji regresi sederhana data diuji keabsahannya sehingga dapat di uji lebih lanjut yaitu menggunakan Uji Validitas dan reliabilitas.

Uji Validitas : Uji ini untuk mengetahui sejauh mana instrumen yang digunakan sudah memadai untuk mengukur apa yang seharusnya diukur dengan cara meminta pendapat atau penilaian ahli yang berkompeten dengan masalah yang diteliti. Data dikatakan valid jika memiliki r hitung lebih besar 0.5.

Uji reliabilitas : Uji reliabilitas diperlukan untuk menunjuk sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten jika diulangi berapa kali. Instrumen dikatakan *reliable* bila memiliki nilai Alpha (α) lebih besar dari 0,6.

Selanjutnya dengan menggunakan *SPSS 16.0 for windows*, akan dihasilkan output regresi yang akan dijelaskan mengenai:

R square (R^2) yaitu kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

Uji t, uji signifikansi apakah variabel independen (informasi akuntansi) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (keberhasilan usaha). Hal ini dilakukan dengan cara membandingkan p-value dengan tingkat signifikansi. Jika p-value lebih besar dari tingkat signifikansi maka H_0 diterima demikian sebaliknya.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Profil Responden

Kuesioner dalam penelitian ini dibagikan kepada para pemilik UMKM Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga. Adapun profil responden terdiri dari jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir dan lama menjadi pengusaha. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3
Jenis kelamin responden

Jenis Kelamin Responden	Jumlah	Prosentase
Perempuan	41	68,33%
Laki-laki	19	31,67%
Total	60	100,00%

Sumber: data primer, 2014

Tabel di atas memperlihatkan bahwa, sebagian besar responden adalah berjenis kelamin perempuan sebesar 68,33% dan laki-laki sebesar 31,67%. Hal ini bias dipahami karena usaha ini umumnya merupakan tumpuan kehidupan keluarga dimana seorang perempuan membantu suami dalam menafkahi keluarga.

Tabel 4
Usia responden

Usia responden	Jumlah	Prosentase
Dibawah usia 30 tahun	6	10,00%
Usia 31 tahun s/d usia 40 tahun	14	23,33%
Usia 41 tahun s/d usia 50 tahun	16	26,67%
Diatas usia 50 tahun	24	40,00%
Total	60	100,00%

Sumber: data primer, 2014

Berdasarkan data yang ada pada Tabel 4, di atas menunjukkan bahwa mayoritas responden yaitu 24 orang atau 40,00% responden berusia diatas 50 tahun. Hal ini bisa dimengerti pada range umur tersebut merupakan usia dengan kematangan yang cukup untuk berusaha. Mereka umumnya mempunyai ketrampilan sebagai pengusaha secara turun temurun.

Tabel 5
Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Prosentase
SD/Sederajad	7	11,67%
SMP/Sederajad	13	21,67%
SMA/Sederajad	26	43,33%
Diploma	6	10,00%
Sarjana	8	13,33%
Total	60	100,00%

Sumber: data primer, 2014

Tabel 5 menunjukkan bahwa sebagian besar responden dengan tingkat pendidikan terakhir SMA kebawah. Menurut responden, sebagian besar pengusaha konveksi melanjutkan usaha orang tuanya. Dari kondisi tersebut dapat disimpulkan bahwa untuk melakukan usaha konveksi tidak memiliki jenjang pendidikan tinggi, dengan pendidikan wajib 12 tahun atau kurang bisa menjalankan-kegiatan usaha asalkan ada kemauan, ulet serta memiliki ketrampilan dalam proses dan pengetahuan produk yang baik.

Tabel 6
Lama Usaha

Lama Usaha	Jumlah	Prosentase
< 10 tahun	7	11,67%
11 tahun - 15 tahun	14	23,33%
16 tahun - 20 tahun	18	30,00%
> 20 tahun	21	35,00%
Total	60	100,00%

Sumber: data primer, 2014

Tabel 6 memperlihatkan bahwa sebagian besar usaha yang telah dirintis adalah selama lebih dari 20 tahun sebesar 35,00 %. Para responden adalah pengusaha-pengusaha kecil yang tersentra di Desa Tingkir Lor. Tingkir Lor adalah sentra industri konveksi yang telah lama berdiri, sehingga responden penelitian yang tertuapun tidak tahu persis waktunya. Para responden berada di lingkungan bisnis konveksi yang terbuka, sehingga sejak kecil telah melihat dan belajar tentang produk dan proses produksi, baik dari usaha orang tuanya maupun tetangganya.

Tabel 7
Aset dan Omset Perbulan

Omset Perbulan	Jumlah	Prosentase
< Rp. 4,16 juta	24	40.00%
Rp.4,16 juta - Rp. 16,66 juta	29	48.33%
Rp16,66 juta – Rp. 29,16 juta	6	10.00%
Rp. 29,16 juta – Rp. 41,66 juta	1	1.67%
Total	60	100.00%

Sumber: data primer, 2014

Tabel 7 menunjukkan bahwa sebagian besar, pengusaha konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga memiliki omset Rp.4,16 juta - Rp. 16,66 juta dan Rp.4,16 juta - Rp. 16,66 juta. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa, UMKM konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga tergolong dalam usaha Mikro dan Kecil.

Uji Validitas dan Reliabilitas Data

Hasil uji validitas variabel pengetahuan akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi diperoleh nilai *Item-Total Correlation* tiap indikator lebih besar dari 0,3 artinya data valid dan dapat dianalisis lebih lanjut. Hasil uji reliabilitas berdasarkan pada nilai *Cronbach Alpha* (α), menunjukkan dari masing-masing variabel pengetahuan akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi memenuhi unsur reliabilitas dengan nilai *Cronbach Alpha* (α) lebih besar dari 0,60. Dengan demikian, maka semua indikator dari variabel pengetahuan akuntansi dan penggunaan informasi akuntansi dapat digunakan dalam pengolahan data selanjutnya (Lampiran1).

Tabel 8
Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Akuntansi

Indikator Pengetahuan Akuntansi	Validitas	Reliabilitas
	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Alpha Cronbach</i>
Menurut saya akuntansi sebagai proses pencatatan dalam menjalankan usaha	0,818	0,8282
Menurut saya akuntansi sebagai proses pengelompokan dari setiap transaksi usaha	0,781	
Menurut saya akuntansi sebagai proses mengikhtisarkan kejadian-kejadian dalam menjalankan usaha	0,815	
Menurut saya akuntansi sebagai dapat digunakan untuk menyajikan informasi keuangan dari setiap transaksi	0,838	
Menurut saya akuntansi sebagai proses pengambilan keputusan usaha	0,634	

Tabel 9
Uji Validitas dan Reliabilitas Informasi Akuntansi

Indikator Penggunaan Informasi Akuntansi	Validitas	Reliabilitas
	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Alpha Cronbach</i>
Mengetahui jumlah produksi setiap hari	0,612	0,9057
Mengetahui jumlah pembelian bahan baku	0,704	
Mengetahui jumlah pemakaian bahan baku	0,619	
Mengetahui penggajian/upah ke karyawan	0,399	
Mengetahui jumlah penjualan tiap harinya	0,766	
Merencanakan kegiatan usaha	0,800	
Mengetahui proses usaha	0,722	
Mengendalikan usaha	0,494	
Mengetahui posisi keuangan	0,840	
Mengetahui kinerja perusahaan	0,716	
Mengetahui kenaikan atau penurunan modal	0,820	
Menggambarkan usaha yang mendatang	0,805	
Mengetahui efektifitas usaha yang akan datang	0,593	

Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji autokorelasi dan uji heterokedasitas. Uji normalitas menggunakan uji *kolmogorof smirnof* yang diperoleh nilai signifikansi 0,853 yang lebih besar dari 0,05 sehingga data dikatakan normal (lampiran 2). Uji multikolienaritas diperoleh nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* < 0,1 (Lampiran 3). Uji heterokedasitas menggunakan uji *glejser* yang diperoleh nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 sehingga data dikatakan tidak ada masalah heterokedasitas (lampiran 4).

Statistik Deskriptif

Berikut tabel yang menyajikan statistic deskriptif dari variabel pengetahuan akuntansi pada pelaku usaha dan penggunaan informasi akuntansi di UMKM Industri Konveksi Kecamatan Tingkir Kota Salatiga

Tabel 10
Statistik Deskriptif Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan Akuntansi	STM	TM	R	M	SM	Total	Rata-rata
Menurut saya akuntansi sebagai proses pencatatan dalam menjalankan usaha	1	7	11	20	21	60	3.883
Menurut saya akuntansi sebagai proses pengelompokan dari setiap transaksi usaha	2	2	8	18	30	60	4.200
Menurut saya akuntansi sebagai proses mengikhtisaran kejadian-kejadian dalam menjalankan usaha	0	1	4	24	31	60	4.417
Menurut saya akuntansi sebagai dapat digunakan untuk menyajikan informasi keuangan dari setiap transaksi	1	6	11	21	21	60	3.917
Menurut saya akuntansi sebagai proses pengambilan keputusan usaha	1	4	2	21	32	60	4.317
Total	5	20	36	104	135	300	4.147
Prosentase	1.67%	6.67%	12.00%	34.67%	45.00%	100.00%	

Tabel 10 dapat dijelaskan bahwa rata-rata tertinggi indikator pengetahuan akuntansi adalah akuntansi sebagai proses mengikhtisaran kejadian-kejadian dalam menjalankan usaha sebesar 4,417. Sementara itu jika dilihat dari jawaban responden,

sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan pengetahuan akuntansi sebesar 45,00 %.

Tabel 11
Statistik Deskriptif Penggunaan Informasi Akuntansi

Penggunaan Informasi Akuntansi	Tidak Pernah Sama Sekali	Sesekali	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total	Rata-rata
Mengetahui jumlah produksi setiap hari	0	1	17	39	3	60	3.733
Mengetahui jumlah pembelian bahan baku	0	0	14	26	20	60	4.100
Mengetahui jumlah pemakaian bahan baku	0	1	8	26	25	60	4.250
Mengetahui penggajian/upah ke karyawan	1	0	6	29	24	60	4.250
Mengetahui jumlah penjualan tiap harinya	0	1	13	35	11	60	3.933
Merencanakan kegiatan usaha	0	0	21	21	18	60	3.950
Mengetahui proses usaha	0	1	17	23	19	60	4.000
Mengendalikan usaha	0	0	6	27	27	60	4.350
Mengetahui posisi keuangan	4	1	16	20	19	60	3.817
Mengetahui kinerja perusahaan	2	1	12	34	11	60	3.850
Mengetahui kenaikan atau penurunan modal	1	2	16	22	19	60	3.993
Menggambarkan usaha yang mendatang	0	1	15	34	10	60	3.883
Mengetahui efektifitas usaha yang akan datang	0	0	9	26	25	60	3.467
Total	8	9	170	362	231	780	3.967
Prosentase	1.03%	1.15%	21.79%	46.41%	29.62%	100.00%	

Tabel 11 dapat dijelaskan bahwa rata-rata tertinggi indikator penggunaan informasi akuntansi adalah untuk mengendalikan usaha sebesar 4,350 dan untuk mengetahui jumlah pemakaian bahan baku serta untuk mengetahui penggajian/upah

ke karyawan masing-masing sebesar 4,250. Sementara itu jika dilihat dari jawaban responden, sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap pernyataan penggunaan informasi akuntansi sebesar 46,41 %.

Pengujian Hipotesis

Berdasarkan hasil uji regresi, diperoleh nilai R Square sebesar 0,377 yang berarti bahwa persepsi pemilik dan pengetahuan akuntansi dapat menjelaskan variabel informasi akuntansi sebesar 37,70 %, sedangkan sisanya sebesar 62,30 % dijelaskan oleh variabel lain.

Untuk menguji hipotesis pengaruh dan pengetahuan akuntansi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UMKM konveksi yang ada di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga diketahui hasilnya sebagai berikut:

Tabel 12.
Hasil Olahan Loefisien Determinasi

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.311 ^a	.377	.381	6.753

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan akuntansi

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber: olahan SPSS

Tabel 12.
Hasil Olahan Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	40.094	4.973		8.062	.000
	Pengetahuan akuntansi	.590	.236	.311	2.496	.015

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber: olahan SPSS

Tabel 12 di atas menunjukkan bahwa hasil pengujian untuk variabel pengetahuan akuntansi memiliki nilai signifikansi 0,015 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh antara pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dengan demikian H_1 diterima.

Pembahasan

Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Suhairi, Yahya dan Haron (2004) yang menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi seorang wirausaha mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Sebagian besar responden mengetahui jika akuntansi sebagai akuntansi sebagai proses mengikhtisarkan kejadian-kejadian dalam menjalankan usaha sebesar 4,417. Sementara itu jika dilihat dari jawaban responden, sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan pengetahuan akuntansi sebesar 45,00 %. Pengetahuan akuntansi sangat diperlukan oleh pemilik UMKM konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga dalam menjalankan operasi perusahaan. Motivasi untuk mempelajari tentang pengetahuan akuntansi akan meningkatkan pemahaman pemilik dalam menerapkan akuntansi dalam perusahaan. Jika seorang wirausaha memiliki pengetahuan tentang akuntansi yang baik maka wirausaha ini akan dapat menggunakan dan memahami informasi-informasi akuntansi yang digunakan dalam pembuatan keputusan investasi. Begitu pula sebaliknya jika seorang wirausaha tidak memiliki pengetahuan akuntansi yang baik maka wirausaha ini tidak akan dapat memahami dan menggunakan informasi akuntansi dengan baik. Koefisien regresi yang bertanda positif menunjukkan bahwa agar bisnis atau usaha yang sedang dijalankan oleh seorang wirausaha dapat berjalan dengan baik maka sebaiknya seorang wirausaha harus memahami pengetahuan akuntansi dengan baik menurut Peacock (1985) dalam Suhairi (2004) rendahnya pengetahuan akuntansi yang dimiliki

pemilik menyebabkan banyak perusahaan kecil mengalami kegagalan. Seorang wirausaha harus dapat mencatat transaksi-transaksi keuangan perusahaan dan memisahkan antara modal untuk perusahaan dan uang pribadi. Hasil penelitian mendukung penelitian Suhairi, Yahya dan Haron (2004) yang menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi seorang wirausaha mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Jika seorang wirausaha memiliki pengetahuan tentang akuntansi yang baik maka wirausaha ini akan dapat menggunakan dan memahami informasi-informasi akuntansi yang digunakan dalam pembuatan keputusan investasi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil pengujian pengaruh pengetahuan akuntansi pelaku usaha kecil dan menengah atas penggunaan informasi akuntansi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap informasi akuntansi pada UMKM Konveksi di Kecamatan Tingkir Lor Kota Salatiga

Implikasi Teoritis

Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap informasi akuntansi. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Suhairi, Yahya dan Haron (2004) yang menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi seorang wirausaha mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengetahuan akuntansi sangat

diperlukan oleh pemilik UMKM konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga dalam menjalankan operasi perusahaan.

Implikasi Terapan

Untuk dapat mendorong pengusaha kecil menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi, perlu dimulai dari pengetahuan pengusaha kecil terhadap informasi akuntansi. Persepsi pengusaha UMKM atas informasi akuntansi juga ditentukan oleh pengalaman mereka dalam menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi.

Saran

Penggunaan informasi akuntansi yang berupa informasi operasi, informasi akuntansi manajemen dan informasi akuntansi keuangan dapat digunakan oleh pelaku UMKM untuk perencanaan usaha, mengontrol kegiatan usaha, mengambil keputusan dalam pengelolaan usaha, serta untuk melakukan evaluasi, sehingga dengan melakukan hal tersebut nantinya dapat digunakan untuk menunjang keberhasilan usaha. Oleh sebab itu pengusaha UMKM konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga diharapkan membiasakan menggunakan informasi akuntansi dalam segala kegiatan usaha seperti mencatat bahan baku, barang jadi, biaya produksi, pesanan pelanggan, penggajian.

Keterbatasan

Penelitian ini hanya memfokuskan pada variabel pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Selain itu pada saat pengambilan data pemilik UMKM ada beberapa yang tidak bisa mengisi karena pemilik memiliki pekerjaan lain.

Penelitian Yang Akan Datang

Untuk penelitian yang akan datang diharapkan peneliti dapat menambah variabel lain yang mempengaruhi informasi akuntansi, seperti persepsi, pengalaman menjalankan usaha, lama usaha, pemahaman akan informasi akuntansi.

Daftar Pustaka

- Abubakar, Arif dan Wibowo. 2005. *Akuntansi untuk Bisnis Usaha Kecil dan Menengah*. PT Grasindo, Jakarta.
- Belkaoui, A.R. 2000. *Teori Akuntansi*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Boner, S. E. 1990. *Experience Effects in Auditing: The Rule of Task Specific Knowledge*. *The Accounting Review*, 65 (January), 72-90.
- Hariyanto, 1999. *Kebutuhan Informasi Akuntansi Bagi Usaha Perdagangan Eceran (Retail) Di Kotatip Purwokerto*. Universitas Diponegoro Semarang
- Idrus. 2000. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyiapan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM di Jawa Tengah*. Thesis UNDIP. Semarang.
- Holmes, S., and Nicholls, D., 1988, *An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business*, *Journal of Small Business Management*, 26 (20), 57-68

Kementerian Koperasi dan UMKM, 2012

Kreitner, Robert and Angelo Kinicki, 2001. *Organizational Behavior. Fifth Edition.* Irwin McGraw-Hill.

Marbun, 2007. *Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Renstra Terhadap Kinerja UKM* . Jurnal Ekonomi dan Komputer, Vol.11, No.3

Peacock, R.W, 1985. *Finding the Causes of Small Business Failure*, Management Forum, 11 (2).`QW.

Pinasti. 2007. *Pengaruh Penyelenggaraan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pemilik UMKM Atas Informasi Akuntansi.* Jurnal Riset Akuntansi Vol.12. Jakarta

Sundari (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM di Yogyakarta.* Thesis UNDIP, Semarang.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* CV. Alfabeta. Bandung.

Suhairi, T. 2004. *Persepsi Akuntan Terhadap Overload Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Bagi Usaha Kecil Dan Menengah.* Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang

UU No. 20 Tahun 2008

Yamane, T , 1973. *Statistics an Introductory Analysis, 3 th Ed.*, New York: Harper & Row, pp. 1092

No	Total	Pengetahuan Akuntansi					Total
		1	2	3	4	5	
1	13	3	5	5	3	5	21
2	14	5	5	5	5	5	25
3	14	5	5	5	5	5	25
4	13	5	5	5	5	5	25
5	16	5	5	5	5	5	25
6	14	5	5	5	5	5	25
7	16	4	4	4	4	4	20
8	11	4	3	3	3	2	15
9	14	2	4	4	4	3	17
10	15	3	5	5	4	5	22
11	13	4	4	4	4	4	20
12	12	4	3	3	3	2	15
13	15	3	3	3	4	2	15
14	14	4	4	4	4	4	20
15	14	3	5	5	3	5	21
16	16	4	4	4	4	4	20
17	13	2	3	4	2	5	16
18	16	5	5	5	5	5	25
19	18	5	5	5	5	5	25
20	14	3	5	5	3	4	20
21	12	1	5	4	1	5	16
22	14	4	5	4	4	4	21
23	16	4	4	4	4	5	21
24	17	5	5	5	5	5	25
25	14	4	2	4	4	3	17
26	12	2	1	5	2	5	15
27	16	4	3	4	4	4	19
28	12	2	2	2	2	4	12
29	15	2	3	4	2	4	15
30	16	3	4	4	3	5	19

31	16	5	5	5	5	5	25
32	12	4	4	4	4	1	17
33	16	4	4	4	4	4	20
34	15	5	4	5	5	4	23
35	18	3	5	5	3	4	20
36	12	3	3	3	3	2	14
37	16	5	5	5	5	5	25
38	15	3	4	4	3	4	18
39	15	5	5	5	5	5	25
40	12	5	5	5	5	5	25
41	18	4	4	4	4	4	20
42	16	4	4	4	4	4	20
43	15	4	5	5	4	5	23
44	13	3	5	5	3	5	21
45	18	5	5	5	5	5	25
46	18	5	5	5	5	5	25
47	15	5	5	5	5	5	25
48	18	5	5	5	5	5	25
49	16	5	5	5	5	5	25
50	16	4	4	4	4	4	20
51	14	5	5	5	5	5	25
52	14	4	4	4	4	4	20
53	16	2	4	4	2	4	16
54	13	4	4	4	4	4	20
55	12	4	1	4	4	5	18
56	16	5	5	5	5	5	25
57	14	2	4	5	2	5	18
58	19	4	5	5	4	5	23
59	15	3	3	4	3	4	17
60	14	5	5	5	5	4	24

No	Penggunaan Informasi Akuntansi													Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	43
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	57
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	56
6	4	3	5	5	4	3	3	5	3	4	3	4	5	51
7	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	45
8	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	35
9	5	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	4	5	58
10	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	46
11	3	3	4	4	4	3	4	4	1	3	1	3	3	40
12	3	4	2	4	3	4	4	4	1	2	2	3	3	39
13	3	4	4	4	3	3	5	5	1	1	4	3	3	43
14	3	4	3	4	4	3	4	4	1	1	4	4	4	43
15	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	57
16	4	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	48
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
18	5	5	3	3	4	5	5	3	5	4	5	4	3	54
19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
20	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	43
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
22	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	57
23	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	56
24	4	3	5	5	4	3	3	5	3	4	3	4	5	51
25	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	45
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	54
28	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	46
29	4	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	48
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52

31	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	56
32	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	61
33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
34	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	48
35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
36	3	4	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	48
37	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	61
38	4	5	4	4	5	3	3	4	3	5	3	5	4	52
39	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	60
40	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	56
41	4	4	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	49
42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
43	5	5	3	3	4	5	5	3	5	4	5	4	3	54
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
45	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	43
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
47	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	57
48	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	56
49	4	3	5	5	4	3	3	5	3	4	3	4	5	51
50	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	45
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
52	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	54
53	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	46
54	4	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	48
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
56	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	56
57	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	61
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
59	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	48
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64

OLAHAN UJI VALIDITAS

Correlations

Correlations

		PA1	PA2	PA3	PA4	PA5	Pengetahuan akuntansi
PA1	Pearson Correlation	1	.454**	.451**	.941**	.220	.818**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.091	.000
	N	60	60	60	60	60	60
PA2	Pearson Correlation	.454**	1	.667**	.491**	.441**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
PA3	Pearson Correlation	.451**	.667**	1	.491**	.696**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
PA4	Pearson Correlation	.941**	.491**	.491**	1	.232	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.074	.000
	N	60	60	60	60	60	60
PA5	Pearson Correlation	.220	.441**	.696**	.232	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.091	.000	.000	.074	.	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Pengetahuan akuntansi	Pearson Correlation	.818**	.781**	.815**	.838**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		IA1	IA2	IA3	IA4	IA5	IA6	IA7	IA8	IA9	IA10	IA11	IA12	IA13	Informasi Akuntansi
IA1	Pearson Correlation	1	.452**	.312*	.000	.339**	.549**	.498**	.160	.634**	.327*	.593**	.345**	.259*	.612**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.015	1.000	.008	.000	.000	.222	.000	.011	.000	.007	.046	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA2	Pearson Correlation	.452**	1	.105	-.044	.572**	.758**	.739**	.031	.630**	.443**	.731**	.609**	.108	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.425	.740	.000	.000	.000	.816	.000	.000	.000	.000	.412	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA3	Pearson Correlation	.312*	.105	1	.679**	.362**	.132	.110	.847**	.320*	.400**	.217	.384**	.922**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.015	.425	.	.000	.004	.314	.404	.000	.013	.002	.096	.002	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA4	Pearson Correlation	.000	-.044	.679**	1	.160	.074	.080	.723**	.054	.108	.023	.278*	.680**	.399**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.740	.000	.	.222	.573	.544	.000	.681	.410	.859	.032	.000	.002
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA5	Pearson Correlation	.339**	.572**	.362**	.160	1	.512**	.510**	.315*	.539**	.759**	.547**	.949**	.316*	.766**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.004	.222	.	.000	.000	.014	.000	.000	.000	.000	.014	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA6	Pearson Correlation	.549**	.758**	.132	.074	.512**	1	.913**	.033	.835**	.499**	.865**	.564**	.141	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.314	.573	.000	.	.000	.801	.000	.000	.000	.000	.282	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA7	Pearson Correlation	.498**	.739**	.110	.080	.510**	.913**	1	.094	.648**	.263*	.835**	.536**	.029	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.404	.544	.000	.000	.	.477	.000	.042	.000	.000	.826	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA8	Pearson Correlation	.160	.031	.847**	.723**	.315*	.033	.094	1	.112	.184	.148	.277*	.811**	.494**
	Sig. (2-tailed)	.222	.816	.000	.000	.014	.801	.477	.	.394	.160	.258	.032	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA9	Pearson Correlation	.634**	.630**	.320*	.054	.539**	.835**	.648**	.112	1	.715**	.867**	.567**	.299*	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013	.681	.000	.000	.000	.394	.	.000	.000	.000	.020	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA10	Pearson Correlation	.327*	.443**	.400**	.108	.759**	.499**	.263*	.184	.715**	1	.450**	.740**	.400**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.002	.410	.000	.000	.042	.160	.000	.	.000	.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA11	Pearson Correlation	.593**	.731**	.217	.023	.547**	.865**	.835**	.148	.867**	.450**	1	.590**	.206	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.096	.859	.000	.000	.000	.258	.000	.000	.	.000	.115	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA12	Pearson Correlation	.345**	.609**	.384**	.278*	.949**	.564**	.536**	.277*	.567**	.740**	.590**	1	.375**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.002	.032	.000	.000	.000	.032	.000	.000	.000	.	.003	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
IA13	Pearson Correlation	.259*	.108	.922**	.680**	.316*	.141	.029	.811**	.299*	.400**	.206	.375**	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.046	.412	.000	.000	.014	.282	.826	.000	.020	.002	.115	.003	.	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Informasi Akuntansi	Pearson Correlation	.612**	.704**	.619**	.399**	.766**	.800**	.722**	.494**	.840**	.716**	.820**	.805**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

OLAHAN UJI RELIABILITAS

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

-

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 60.0

N of Items = 5

Alpha = .8282

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

-

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 60.0 N of Items = 13

Alpha = .9057



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.69530249
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.592
Asymp. Sig. (2-tailed)		.875

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengetahuan akuntansi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	2.086 ^a

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan akuntansi

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Pengetahuan akuntansi	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Collinearity Diagnostics^a

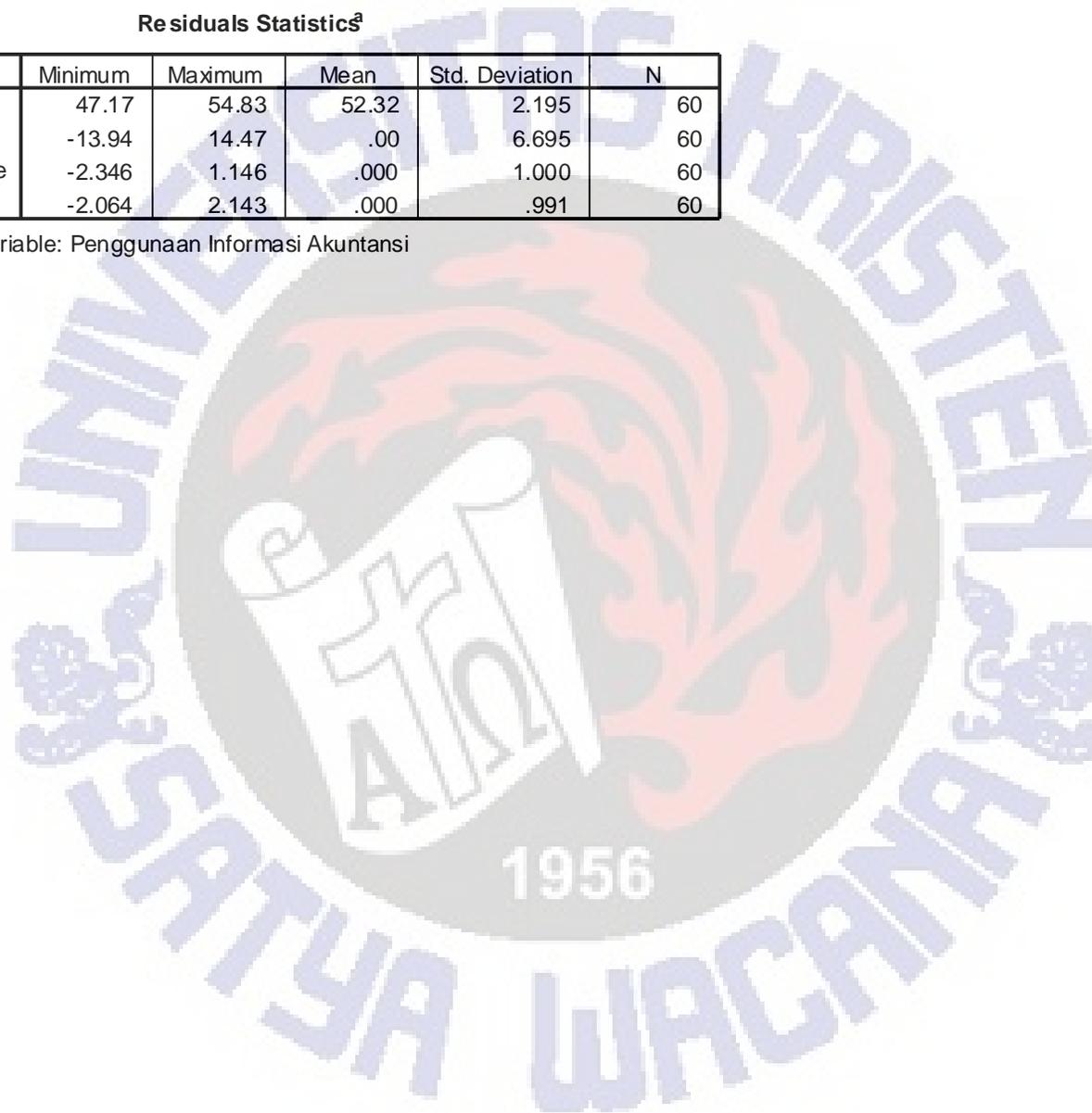
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	Pengetahuan akuntansi
1	1	1.985	1.000	.01	.01
	2	1.549E-02	11.321	.99	.99

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	47.17	54.83	52.32	2.195	60
Residual	-13.94	14.47	.00	6.695	60
Std. Predicted Value	-2.346	1.146	.000	1.000	60
Std. Residual	-2.064	2.143	.000	.991	60

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi



Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengetahuan akuntansi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: SBRESID

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.123 ^a	.015	-.002	4.08753

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan akuntansi

b. Dependent Variable: SBRESID

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.921	1	14.921	.893	.349 ^a
	Residual	969.056	58	16.708		
	Total	983.978	59			

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan akuntansi

b. Dependent Variable: SBRESID

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.062	3.010		2.678	.010
	Pengetahuan akuntansi	-.135	.143	-.123	-.945	.349

a. Dependent Variable: SBRESID

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4.6849	6.4409	5.2612	.50289	60
Residual	-5.8235	8.5731	.0000	4.05274	60
Std. Predicted Value	-1.146	2.346	.000	1.000	60
Std. Residual	-1.425	2.097	.000	.991	60

a. Dependent Variable: SBRESID

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengetahuan akuntansi ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.311 ^a	.377	.381	6.753

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan akuntansi

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.186	1	284.186	6.232	.015 ^a
	Residual	2644.797	58	45.600		
	Total	2928.983	59			

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan akuntansi

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	40.094	4.973		8.062	.000
	Pengetahuan akuntansi	.590	.236	.311	2.496	.015

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	47.17	54.83	52.32	2.195	60
Residual	-13.94	14.47	.00	6.695	60
Std. Predicted Value	-2.346	1.146	.000	1.000	60
Std. Residual	-2.064	2.143	.000	.991	60

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

