

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGUNAKAN METODE WARD AND PEPPARD (STUDI KASUS: CV GRAFIKA PRIMA MITRA AMBON)

Monice Frensca Johannis¹, Andeka Rocky Tanaamah², dan Hanna Prillysca Chernovita³

^{1,2,3} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana

^{1,2,3} Jl. DR. O. Notohamidjojo No.1, Salatiga, 50711

Email: 682015049@student.uksw.edu¹, atanaamah@uksw.edu², hanna.chernovita@uksw.edu³

ABSTRAK

CV.Grafika Prima Mitra merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan pada CV.Grafika Prima Mitra belum menerapkan SI/TI sehingga kinerja menjadi tidak efisien karena belum menggunakan sistem sehingga perencanaan pengembangan belum terarah . Oleh karena itu, dilakukan penelitian tentang perencanaan strategis sistem informasi menggunakan kerangka ward and peppard. Dalam menyusun perencanaan strategis sistem informasi di CV.Grafika Prima Mitra dilakukan beberapa teknis analisis yakni: analisis lingkungan internal/eksternal menggunakan SWOT, sedangkan analisis lingkungan bisnis internal dan eksternal SI/TI menggunakan *value chain*. Pemetaan portofolio aplikasi SI di CV.Grafika Prima Mitra saat ini dan masa mendatang menggunakan *Mc Farlan Strategic Gird*. Berdasarkan hasil penelitian tersebut menghasilkan beberapa rekomendasi diantaranya pengembangan Web, Sistem Informasi Inventaris, Sistem Informasi Keuangan, Sistem Informasi Pengelolaan persediaan barang dan bahan baku, serta Sistem Informasi Absensi dan cuti. Rekomendasi tersebut diharapkan dijadikan acuan pengembangan SI/TI perusahaan guna mencapai keunggulan kompetitif.

Kata kunci: *Perencanaan Strategis SI/TI, Ward and Peppard Model, Mc farlan Strategic Gird, Value Chain, SWOT*

