

много тысяч километров, происходят в то же время в собственной квартире. Это дает человеку иллюзию причастности к происходящему и одновременно - ощущение нереальности происходящего.

Время в такой трактовке воспринимается как время спектакля, где жизнь протекает как процесс непрерывного созерцания выдуманной реальности. Вырваться из нее невозможно, так как транслируемые образы воспринимаются как гораздо более яркие и достоверные, чем те, что видит человек в своей обычной реальной жизни.

УДК 316.723

ГАБЛЕЕВА Я.В., студэнтка

Навук. кір. **Г.А. ГУСАРАВА**, канд. гіст. навук, дацэнт

УА “Беларуская дзяржаўная сельскагаспадарчая акадэмія”

г. Горкі, Рэспубліка Беларусь

СВЕТ СТУДЭНЦКІХ ЗАХАПЛЕННЯЎ У АГРАРНАЙ ВНУ

Студэнцкая моладзь – асобая сацыяльна-дэмаграфічная група, якая акрамя набывае прафесійных кампетэнцый у сценах акадэміі павінна сфарміравацца як суб’ект сацыяльнай дзейнасці. Галоўную ролю ў гэтым адыгрываюць студэнцкія захапленні, сярод якіх, акрамя вучобы і навукі, палітычная і культурная дзейнасць, спорт, адпачынак і інш.

Працэс адукацыі непарывна звязаны з навуковай дзейнасцю. Яна не толькі прыкметна ўзбагачае веды і пашырае кругагляд студэнта, але і выходзіць адказнасць за вынікі сваёй разумовай дзейнасці, спрыяе развіццю агульнай культуры чалавека, матывуе ў ім творчыя здольнасці, далучае будучых спецыялістаў да прафесіі. На сучасным этапе ў дзяржаўных універсітэтах нашай краіны працуюць студэнцкія навуковыя аб’яднанні, гурткі, сярод якіх і студэнцкае этнаграфічнае таварыства (СЭТ), валанцёрскія атрады, БРСМ і г.д.

Станаўленне і развіццё гарманічнай асобы немагчыма без культуры, якая з’яўляецца асновай фарміравання духоўна-культурнага патэнцыялу студэнта. Па выніках сацыялагічнага даследавання (2010) студэнтаў-першакурснікаў аграрных вузаў можна меркаваць, што асноўныя культурна-забаўляльныя віды дзейнасці студэнтаў звязаны з іх удзелам у мастацкай самадзейнасці (19,9%), з заняткамі літаратурнай творчасцю (16,6%) і музыкай (13,7%).

Вольны час многія студэнты праводзяць пасіўна і непрадуктыўна з пункту гледжання творчага самаразвіцця. Больш за ўсё яны сустракаюцца з сям’ямі (83,4%), праглядаюць відэафільмы (55,6%), наведваюць дыскатэкі (39,9%), маюць творчае хобі (вышываюць, малююць – 12% рэспандэнтаў). Разам з тым кожны трэці (32,3%) займаецца фізічнай культурай і спортам.

Ступень развіцця грамадскіх адносін залежыць ад такіх рэгулятараў, як культура, традыцыі, нормы маралі, ідэалогія, навуковасць, цэласнасць мыслення, унутраная матывацыя і інш. Таму невыпадкова асобнае месца ў

жыцці студэнтаў займае іх палітычная актыўнасць, у якой яны спрабуюць рэалізоўваць сваёй дзейнасцю сацыяльна-палітычныя інтарэсы і погляды.

Сёння БДСА мае ўсе неабходныя ўмовы для развіцця навуковай і культурна-творчай дзейнасці студэнтаў і іх захапленняў. Толькі цэласная, свабодная асоба, якая пастаянна развіваецца ў духоўным і прафесійным плане, можа ствараць і развіваць такія ідэі, якія патрэбны для далейшага ўдасканалення чалавечага грамадства. Кожны чалавек павінен самастойна вызначыць свае арыенціры і каштоўнасці, верыць ва ўласныя сілы і магчымасці.

УДК 930.8

ГАПОНЕНКО А.В., студент

Научный руководитель **ЛАБЕРКО Н.Д.**, старший преподаватель
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Многие поколения наших предков пользовались единственным средством накопления, хранения и передачи информации – устным словом. С появлением бумаги, изобретением наборного шрифта и печатного станка, а затем типографской машины распространение информации с помощью печатного слова приобретает массовый характер. А с возникновением в XX веке электронных средств связи характер средств массовой информации изменился коренным образом.

Существуют следующие способы распространения, передачи информации: через средства массовой информации с помощью печатных и электронных средств, организации и межличностные контакты. Под коммуникацией обычно подразумевается акт общения, связь между двумя и более индивидами, основанные на взаимопонимании; сообщение информации одним лицом другому или ряду лиц посредством общей системы символов. Процесс коммуникации имеет постоянные элементы: отправителя, канал, средство передачи информации, собственно сообщение и получателя, которому предназначена информация. Цели коммуникации социальны и находятся под воздействием общества. Средства массовой коммуникации являются одним из важнейших институтов современного общества. Они выполняют самые разные функции: образования и социализации; рекламы; развлечений; научного и культурного просветительства. Одной из важнейших функций средств массовой коммуникации считается оперативное информирование широких масс населения обо всех областях жизни. Средства массовой информации оказывают влияние почти на все сферы и институты общества, включая политику, образование, религию. С помощью СМИ формируется, распространяется и сохраняется массовая культура в различных ее