

Cap. 7



Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador

Analysis and perspective of entrepreneurship in Ecuador

 <http://doi.org/10.5281/zenodo.4521634>

Zoila Mónica Ortega Pesantez
Universidad Nacional de Loja
monicaportega9@gmail.com

Jimena Elizabeth Benítez Chiriboga
Universidad Nacional de Loja
jielbechi@gmail.com

Héctor Eduardo Ruiz Negrete
Universidad Nacional de Loja
hector.ruiz@unl.edu.ec



Recibido: 9 de mayo de 2019
Aceptado: 10 de septiembre de 2019
Publicado: 15 de noviembre de 2019

Línea temática:
Negocios Inclusivos Innovadores.

Código JEL: L26

Indexado en:



Resumen

En los últimos años el Ecuador refleja un importante crecimiento en el ámbito productivo y empresarial, con cambios que hoy en día lo mantienen como líder regional en el ámbito emprendedor. Este indicador se lo categoriza bajo dos parámetros principales como lo son las tasas *por oportunidad* y *por necesidad* y es en esta última que observamos al Ecuador sobresalir de sus similares regionales. El presente trabajo se lo realizó con la finalidad de analizar la perspectiva o incidencia de los distintos parámetros de innovaciones, como lo son: la idea y la creatividad como base para iniciar un negocio y el éxito y fracaso del emprendedor. La metodología utilizada es de tipo descriptiva ya que se observó y describió el comportamiento de los datos analizados, la técnica empleada es la recolección bibliográfica. El emprendimiento ecuatoriano deber tener innovación y creatividad a la hora de elegir y poner en marcha un negocio, creando día a día nuevas ideas para su crecimiento y desarrollo, ya que de eso dependerá el éxito o fracaso que llegue a tener.

Palabras claves: Crecimiento económico, comportamiento innovador, creatividad, empresario.

Para citar este capítulo utilice el siguiente formato:

Ortega, Z., Benítez, J. y Ruiz, H. (diciembre, 2019). Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador. En P. Navarrete (Ed.), *Un Espacio Para la Ciencia*, 2(1), 161-174. doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4521634>

Abstract

In recent years, Ecuador has experienced significant growth in the productive and business spheres, with changes that today maintain it as a regional leader in the entrepreneurial sphere. This indicator is categorized under two main parameters such as opportunity and necessity rates, and it is in the latter that we observe Ecuador stand out from its regional counterparts. The present work was carried out with the purpose of analyzing the perspective or incidence of the different parameters of innovations, such as: the idea and creativity as the basis for starting a business and the success and failure of the entrepreneur. The methodology used is descriptive since the behaviour of the analyzed data was observed and described, the technique used is bibliographic collection. The Ecuadorian entrepreneurship must have innovation and creativity when choosing and starting a business, creating day-by-day new ideas for its growth and development, since the success or failure will depend on it.

Key words: Economic growth, Innovation behaviour, Creativity, Entrepreneurs.



To cite this chapter use the following format:

Ortega, Z., Benítez, J., & Ruiz, H. (December 2019). Analysis and perspective of entrepreneurship in Ecuador. In P. Navarrete (Ed.), *Un Espacio Para la Ciencia*, 2(1), 161-174. doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4521634>

Introducción

A lo largo de la historia, los seres humanos han atravesado periodos de progreso y cambios en la sociedad. Actualmente el mundo está modificándose velozmente, y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes. Los constantes problemas económicos que están sufriendo las sociedades, han impulsado a las personas a tener una cultura emprendedora, aprovechando las oportunidades que se presenten y buscando formas para salir adelante.

El objetivo de este trabajo es estudiar los aportes del emprendimiento en el Ecuador, la innovación y creatividad del emprendedor; y el éxito o fracaso del mismo.

Hablar de emprendimiento, es referirse a un tema que engloba gran cantidad de instrumentos que a lo largo del tiempo muestran grande cambios y evolución, los mismos que han estado presente desde la antigüedad, puesto que nuestros antepasados han luchado por superarse y mejorar su calidad de vida.

También se hace necesaria la participación del Estado con la regulación de leyes y políticas para lograr un compromiso y una cultura emprendedora, de esta forma promueva y motive a las personas en general a desarrollar, generar, innovar y crear proyectos para el desarrollo de micro y macro emprendimientos, de tal manera que se pueda generar buenas fuentes de empleo y un crecimiento económico y social para la mejora de la calidad de vida en una sociedad.

Se trata de crear una cultura progresista y concientizar sobre el apoyo para la mejora de las condiciones de los individuos, en una sociedad que busque la superación constante del atraso en el cual nos encontramos, y así, dar solución a las problemáticas económicas y sociales que tienen enmarcado al país en un subdesarrollo generacional. Es de vital importancia formar una sociedad con una mentalidad emprendedora para que en un

futuro cuente con personas capaces de generar mejores ingresos y empleos sustentables.

Metodología

La metodología a utilizar en este artículo es el tipo descriptivo ya que presenta conceptos del tema tratado; adicionalmente se utilizó el método deductivo ya que por medio de esta se pudo llegar a las diferentes conclusiones establecidas. Y para ampliar los conocimientos se utilizó los referentes bibliográficos que permitió utilizar datos recolectados por otros investigadores, de tal forma se estableció la certeza de que los datos son válidos y confiables, además de poder comparar como la evolución del emprendimiento ecuatoriano a lo largo de la historia.

Resultados

El emprendimiento en el Ecuador

El emprendimiento es una de las particularidades que instaaura el desarrollo, la innovación y el progreso de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el primordial pilar (Marulanda, Correa y Mejía, 2009).

En el Ecuador hace diez años el porcentaje de emprendimiento laboral se encontraba en índices extremadamente bajos con relación a otros países de América Latina, en consecuencia, los índices de pobreza también eran elevados, la falta de motivación emprendedora en un país jamás podrá generar fuentes de empleo donde los ciudadanos puedan trabajar y avanzar tanto económica como productivamente, de tal manera que el país pueda crecer en el ámbito productivo y empresarial. En los últimos años se muestra un cambio frete a esta perspectiva pues hoy en día es líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo.

Sin embargo, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI, 2014) afirma “Ecuador es un país que actualmente se encuentra en una etapa de desarrollo media, todavía altamente dependiente de la explotación de recursos naturales no renovables, pero con grandes potencialidades de desarrollo dada su riqueza natural y mega diversidad” (p. 5).

El Global Entrepreneurship Monitor realiza la medición de los parámetros que se utilizan para medir la tasa de emprendimientos a nivel nacional e internacional.

La Escuela de Negocios (ESPAE, 2017) manifiesta que “el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un proyecto de investigación internacional, que presenta información acerca de las actitudes, actividades y características del emprendimiento y sus diferentes fases. Este estudio contribuye anualmente con la *radiografía* del emprendimiento en los diferentes países.”

La innovación y creatividad como base para un emprendimiento

Innovar y ser creativo son dos elementos muy importantes y que cada vez se tornan más populares dentro del ámbito empresarial y social, la competencia que crece en los mercados a diario obliga a una superación constante en las economías. García (2012) manifiesta que la innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la finalidad de ser útiles para el aumento de la productividad y la competitividad. Un componente esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado.

El primer paso para un emprendedor es a menudo una idea nueva. A partir de esa idea surge el inicio de un proyecto y nace una empresa, siempre y cuando se lo realice con mucho empeño, determinación y dedicación.

Según Valqui (2009) manifiesta que ninguno aprende de manera mecánica, siempre necesita una pequeña chispa o un impulso. Un emprendedor necesita ser creativo no solo para iniciar su proyecto sino para mantenerlo a flote. Necesita creatividad a la hora de encontrar canales de difusión y maneras de llegar al público, simplemente desarrollando nuevas maneras de pensar y mirar el mundo.

Éxito o fracaso del emprendedor ecuatoriano

Muchas veces un emprendimiento no siempre va a tener éxito, sino al contrario fracaso. En el Ecuador existen factores adversos que hacen que las ideas o proyectos de los emprendedores ecuatorianos no tengan éxito en empresas sostenibles y rentables, y en ocasiones ni a nivel local.

Según el Flores (2018) uno de cada tres ecuatorianos, es emprendedor más que en el resto de países de América Latina; sin embargo, el 90% de los emprendimientos en Ecuador, no llega a los tres años.

El problema nace de algo muy propio de los seres humanos la

incertidumbre. Los emprendedores ecuatorianos tienen buenas ideas, pero también muchas dudas, lo cual genera inconvenientes al momento de poner en marcha un proyecto.

“La verdadera clave para el éxito profesional reside en la capacidad de adaptarse a un mundo globalizado y en continuo cambio, globalizado” (García, 2015, p. 39).

El Ecuador pertenece a un grupo de países (Ecuador, Colombia, Perú y Chile) que en los últimos cinco años ha dado una muestra de crecimiento visible, en donde factores como el entorno externo, la innovación y las actitudes determinan el grado de emprendimiento y por ende de emprendedores. Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego e Izquierdo, en el informe *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*, en su décima edición de estudio, revela datos interesantes sobre el alto grado de aceptación que posee el emprendimiento en nuestro país. Además, se ha ubicado en la cima de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), de esta manera, en el 2012 fue del 26.6%; en el 2013 del 36%; en el 2014 existe una pequeña reducción con el 32.6%, en el 2015 fue el del 33.6%. En el año 2016 la TEA fue del 33.6%, teniendo una disminución considerable en el año 2017 del 29.6% (figura 1).

Cabe mencionar que la actividad Emprendedora Temprana (TEA) juega un papel importante dentro del desarrollo del

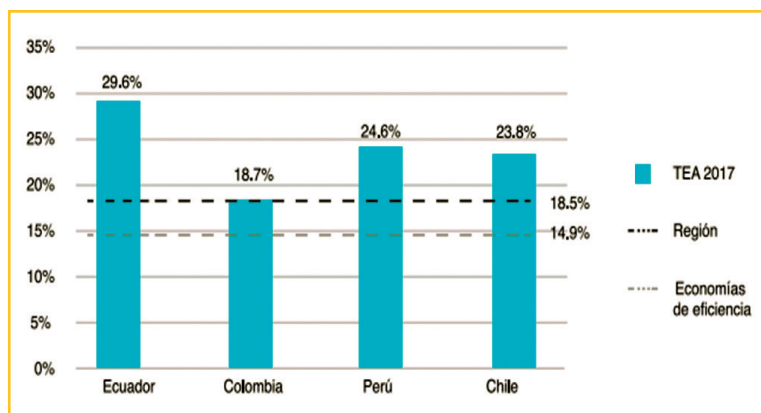


Figura 1. Países con la TEA más alta.

Tomado de: Lasio et al., (2017).

emprendimiento ecuatoriano, como se mencionó anteriormente. La TEA es una medida de la actividad emprendedora individual y corresponde a la puesta en marcha de tales decisiones de emprender tomando en cuenta los diversos factores que influyen en su éxito o fracaso, así como también las actitudes de la sociedad hacia el emprendimiento y percepciones que se tienen sobre éste. En este contexto, encontramos al emprendedor ecuatoriano como un precursor de cambio quien busca la mejora constante en las condiciones de vida de su comunidad.

El Ecuador tiene la tasa más alta de Latinoamérica por necesidad seguido de por Perú y Brasil. Cabe mencionar que los emprendedores destacados son han culminado con la educación básica en emprendimiento. ACR (2018) manifiesta que en el 2017, Ecuador mantenía la TEA más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017. En percepción de capacidades, es decir, poseer conocimientos y habilidades para emprender, la puntuación de Ecuador destaca por sobre los demás países y los promedios referenciales; respecto al temor al fracaso como barrera para emprender, el 32% de la población responde afirmativamente.

La tabla 1 presenta los porcentajes de la TEA, por necesidad u oportunidad, y según el género en el año 2017; demuestra datos que relevantes, donde Ecuador tiene la TEA por oportunidad más baja y por necesidad alta, a diferencia de los demás países sudamericanos. Esto quiere decir que en la mayoría de emprendedores en el país, optan por la creación de negocios para obtener ingresos que les permitan subsistir con las necesidades básicas, y de la misma manera generar fuentes de empleo, que hoy en día son escasas.

En la mayoría de países y regiones del mundo predominan los emprendedores motivados por una oportunidad de sobresalir adelante y obtener ingresos, pero de la misma manera quedan expuesto a tener un éxito y crecimiento significativo o un fracaso.

Tabla 1. Por necesidad u oportunidad.

País	% en TEA		% en TEA oportunidad		% en TEA necesidad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ecuador	48.33	51.67	52.09	47.91	43.22	56.78
Perú	53.46	46.54	55.59	44.41	39.80	60.20
Chile	58.85	41.15	63.10	36.90	47.43	52.57
Colombia	49.28	50.72	50.52	49.48	48.56	51.44
Región	54.61	45.39	56.99	43.01	48.40	51.60
Economías de Eficiencia	57.95	42.05	60.71	39.29	51.36	48.64

Tomado de: Lasio et al., (2017).

Según el reporte nacional GEM “en el 2017, esta motivación supera a la necesidad, aunque se sitúa por debajo del promedio regional; la proporción de la TEA que emprende por necesidad supera el promedio regional” (Lasio et al., 2017, p. 29). En consecuencia, Ecuador muestra un índice motivacional entre los más bajos de la región.

La tabla 2 muestra la oportunidad de mejora y necesidad para algunos países de la región y también el índice motivacional. Existen muchas razones por las que los emprendimientos en el Ecuador y Latinoamérica crecen de forma lenta y una de ellas es la falta de innovación. Las empresas invierten poco en investigación y desarrollo por lo que se torna complicado competir con otros mercados mundiales.

Al tomar en cuenta los emprendimientos recientes en el Ecuador es el país con la tasa más elevada, sin embargo también está dentro de los países con alto porcentaje de negocios paralizados.

Tabla 2. Motivaciones para emprender.

	TEA	TEA Oportunidad	TEA Necesidad	Ingresos	Independencia	Total	Índice Motivacional
Perú	24.60%	80.23%	16.66%	36.79%	27.47%	62.26%	3.7
Chile	23.80%	73.06%	25.74%	38.13%	22.31%	59.72%	2.3
Colombia	16.68%	77.42%	20.05%	31.89%	29.02%	59.37%	3.0
Ecuador	29.62%	57.31%	42.33%	17.87%	18.97%	36.72%	0.9
Región	18.49%	71.72%	26.97%	27.05%	26.25%	52.56%	1.9
Economías de eficiencia	14.87%	71.87%	26.33%	26.87%	21.56%	47.50%	1.8

Fuente: Lasio et al., (2017).

El desarrollo de los emprendimientos en el Ecuador crece en igual proporción que el crecimiento económico. Los pequeños y grandes emprendimientos constituyen en el país la mayoría de empresas registradas. A pesar que el Ecuador se sitúa como el país con mayor tasa en potenciales emprendedores, también cuenta con una tasa elevada de negocios paralizados y que no tienen éxito, es decir fracasan. La razón de estos resultados es la falta de capacitación e inversión en investigación y desarrollo. Se debe considerar también cuáles son los motivos para poner en marcha un emprendimiento. En el Ecuador el emprendimiento por necesidad es alto y el emprendimiento por oportunidad es bajo comparado con otros países del mundo.

Si bien es cierto que tener una TEA alta es positivo en el sentido de que es una oportunidad para conducir la alta actividad emprendedora hacia generar un impacto apoyando su sostenibilidad y crecimiento, algunos autores creen que la mayoría de emprendimientos y empresas son evasivas a experimentar cambios con las nuevas tecnologías, es decir no buscan una nueva manera de innovar e incrementar el desarrollo de sus productos. Lo cual es paso hacia el declive y no hacia el éxito de el emprendimiento.

Por otro lado, en las políticas del Estado se debe fomentar una cultura emprendedora a nivel educativo, y social, donde los resultados serán evidentes luego de algunos años. Al final de dicho largo plazo, la población tendrá una cultura y una formación que favorecerá la creación y desarrollo de los emprendimientos.

Conclusiones

El Ecuador actualmente es el líder regional en emprendimiento y los factores que lo promueven son la necesidad y la oportunidad de mejora. El crecimiento económico y social se genera a través de las habilidades personales, creatividad, innovación y motivación, generando fuentes de empleo y valor a sus productos y servicios, conllevando a dinamizar la industria local y nacional.

El éxito o fracaso de los negocios está relacionado a la elección que realizamos para poner en marcha un emprendimiento. Nuestra población se enfrasca en negocios repetidos de servicio al consumidor y no a actividades de producción o de industria, es decir no generan ingresos necesarios osudicientes. No basta con iniciar un emprendimiento, al contario sino de saberlo sobrellevar para que tenga un crecimiento y éxito adecuado. Lo más importante del informe GEM: solo la tercera parte de los emprendedores están capacitados para inciar un negocio.

Los emprendedores no realizan una Planificación Estrategica, lo que incide en fracasos de gestión. El hecho de no planificar en forma detallada previo a inciar actividades empresariales, impide que se logren objetivos ideales de producción de bienes y servicios. Eso conlleva a desánimos y abandono de actividades empresariales. Cabe mencionar finalmente que el Ecuador confronta los desafíos de las economías en vias de la eficiencia, en el sentido de crear mayores niveles de productividad y de moverse a más velocidad hacia los niveles de economías innovadoras, promoción del crecimiento, reducción de la pobreza, reforzamiento de las leyes y de una cultura emprendeora e innovadora, asi como una promoción de las oportunidades económicas y sociales que constituyen un paso importante para allanar el camino del emprendimiento.

Referencias

- ACR. (19 de septiembre, 2018). Situación del emprendimiento en el Ecuador. En *El Mercurio (Negocios)*. Recuperado de <https://bit.ly/2mfqRgt>
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (octubre, 2013/octubre, 2014). *Ecuador un país emprendedor e innovador en el 2020. Estrategia para desarrollar un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación*. Recuperado de <https://bit.ly/2kYSwlz>
- ESPAE. (2017). GEM Ecuador 2017. En *ESPAE Escuela de Negocios* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2nGoQqN>
- Flores, F. (15 de junio, 2018). ¿Por qué fracasan los emprendimientos en Ecuador? En *EDES Business School* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2Hdu88v>
- García, A. (marzo, 2015). El éxito en el emprendimiento (Tesis de grado, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España). Recuperada de <https://bit.ly/2lcdL3k>
- García, F. (octubre, 2012). *Conceptos sobre innovación. Contribución al Análisis PEST (Política, Economía, Sociedad, Tecnología). Plan Estratégico 2013-2020*. Recuperado de <https://bit.ly/2xdr7OX>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A e Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Recuperado de <https://bit.ly/2WWEtuc>
- Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (mayo-agosto, 2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66, 153-168. Recuperado de <https://bit.ly/2kiGXFz>
- Valqui, R. (10 de abril, 2009). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(2), 1-11. Recuperado de <https://bit.ly/2kGfBJz>

Descargue y comparta

