



# UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

## TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Evolución del consumo de los hogares con la irrupción del Covid- 19.

Autor/es

CRISTINA ORRUÑO JAUREGUI

Director/es

MARÍA JESÚS DE TORRE RESA

Facultad

Facultad de Ciencias Empresariales

Titulación

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Departamento

ECONOMÍA Y EMPRESA

Curso académico

2020-21



***Evolución del consumo de los hogares con la irrupción  
del Covid- 19.***, de CRISTINA ORRUÑO JAUREGUI

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported. Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2021

© Universidad de La Rioja, 2021

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS o**  
**TURISMO**

# **Evolución del consumo de los hogares con la irrupción del Covid- 19**

Evolution of household consumption with the emergence of Covid- 19

Autor: D./D<sup>a</sup>.

Cristina Orruño Jauregui

Tutor/es: Prof. D./D<sup>a</sup>.

María Jesús de Torre Resa

**CURSO ACADÉMICO 2020-2021**

## ÍNDICE

RESUMEN:.....	3
1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. DETERMINANTES MACROECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES.....	5
2.1. EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO .....	6
2.2. TASA DE DESEMPLEO.....	7
2.3. IPC.....	8
3. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES: DEFINICIÓN .....	9
3.1. GASTO EN CONSUMO FINAL: SUBGRUPOS.....	12
4. ANÁLISIS MICROECONÓMICO.....	13
4.1. ANÁLISIS CONSUMO 2019.....	13
4.1.1. Metodología .....	13
4.1.2. Obtención de los datos .....	14
4.1.3. Análisis de bienes .....	15
4.1.3.1. Carne porcina y mariscos frescos o refrigerados. ....	15
4.1.3.2. Suministros de agua y electricidad. ....	17
4.1.3.3. Automóviles nuevos y de segunda mano. ....	19
4.1.3.4. Cines, teatros, salas de concierto y seguros de vida relacionados con la salud.       21	
4.2. ANÁLISIS 2020, ERA COVID.....	23
4.2.1. Metodología .....	23
4.2.2. Noticias de los bienes a estudiar.....	24
4.2.2.1. Noticias sobre el consumo de carne porcina. ....	24
4.2.2.2. Noticias sobre el consumo de mariscos. ....	25
4.2.2.3. Noticias sobre el consumo de agua y electricidad.....	26
4.2.2.4. Noticias sobre el consumo de automóviles nuevos y de segunda mano. ....	28
4.2.2.5. Noticias sobre el consumo de ocio.....	30
4.2.2.6. Noticias sobre el consumo de seguros de vida. ....	33
5. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO CON EL CORONAVIRUS. ....	35
6. BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXO .....	42

**Resumen:**

Este trabajo de fin de grado tiene como fin analizar la evolución del consumo final de los hogares de la sociedad española, a partir del COVID-19. Mediante datos proporcionados por el INE y noticias publicadas del año 2020, se ha buscado analizar tanto el propio consumo de los hogares en España de manera general, como la evolución del consumo de una serie de bienes y servicios seleccionados, partiendo de la variación de la renta de los hogares. Una vez analizados los bienes y servicios en el año previo a la pandemia y en el mismo, se ha hecho balance, y se ha llegado a la conclusión, de que no ha sido tanto el cambio en el comportamiento de los españoles respecto a esos bienes y servicios, sino que se han visto modificadas las causas de la demanda de los mismos, ya que la pandemia ha traído consigo nuevos hábitos y costumbres, que se han visto reflejadas en el consumo de la sociedad.

**Abstract:**

The purpose of this final degree thesis is to analyze the evolution of the final consumption of households in Spanish society, based on the COVID-19. Using data provided by the INE and news published in 2020, we have sought to analyze both the consumption of households in Spain in general, and the evolution of the consumption of a series of selected goods and services, based on the variation of their income. Once the goods and services in the year prior to the pandemic and in the same year have been analyzed, a balance has been made, and the conclusion has been reached that it has not been so much the change in the behavior of Spaniards with respect to these goods and services, but rather that the causes of consumption have been modified, since the pandemic has brought with it new habits and customs, which have been reflected in the consumption of society.

## 1. INTRODUCCIÓN

Actualmente en nuestro país estamos viviendo una situación extraordinaria por la llegada de la pandemia mundial del COVID-19. Esta nueva circunstancia está obligándonos a modificar nuestras costumbres, con los nuevos escenarios que estamos viviendo, como la cuarentena de Marzo a Mayo, o la denominada “nueva normalidad”, que modifica nuestras vidas, con la implantación obligatoria de la mascarilla o la limitación de las reuniones sociales, entre otras muchas restricciones.

Es notorio que estos cambios modifican el consumo final de los hogares. Así que, a partir de este trabajo de fin de grado, buscaremos conocer la variación de ese consumo en algunos bienes y servicios seleccionados, y buscaremos explicar cómo se han visto modificados los hábitos de los ciudadanos respecto a la demanda de esos bienes, del año 2019 al año 2020, con la “nueva normalidad”.

Ante esta situación nos hacemos una pregunta, ¿son los bienes y servicios de la misma naturaleza para nosotros que antes de la pandemia?

Para contestar a la misma, en primer lugar, definiremos algunas de las magnitudes macroeconómicas que hemos considerado más relevantes respecto al objeto de estudio, el consumo final de los hogares españoles. Determinaremos el producto interior bruto (PIB), la tasa de desempleo o el índice de precios de consumo (IPC), y analizaremos con datos de 2002 hasta 2019 la correlación existente entre las variables. Una vez analizada la correlación entre las variables, estudiaremos los datos recientes y su evolución, observando así el impacto del coronavirus en la relación de las magnitudes.

Continuaremos centrando el análisis en el consumo final de los hogares, determinando qué es, explicando la relación que guarda con la renta disponible, el ahorro y la propensión marginal a consumir y ahorrar, y actualizando los datos de las ya nombradas variables.

Nos dirigiremos hacia el análisis microeconómico. Analizaremos la variación de la renta para el consumo de los hogares en 2018-2019 y veremos qué ha ocurrido con la cantidad de bienes y servicios adquirida por los consumidores de ocho grupos seleccionados. Analizaremos su elasticidad-renta para ver si se comportan como bienes normales, inferiores o neutros, y dentro de ellos, de primera necesidad o de lujo.

Para el estudio del consumo durante este 2020, buscaremos noticias sobre los bienes y servicios estudiados, con el fin de analizar el comportamiento de los españoles sobre los mismos. Este análisis lo compararemos con el de 2019, y así podremos observar si con esta pandemia los

bienes se comportan de la misma forma para los consumidores o realmente han modificado sus hábitos de consumo.

Para finalizar, concluiremos con una síntesis en la que expondremos la evolución del consumo y la variación de la naturaleza de los bienes para la sociedad Española.

## **2. DETERMINANTES MACROECONÓMICOS QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES**

En este primer apartado desarrollaremos qué es el PIB, la tasa de paro y el IPC. Primero expondremos brevemente una definición de estas variables, realizaremos un análisis de correlaciones entre las mismas y el objeto de estudio, y observaremos si esta relación se ha cumplido del 2019 al 2020, o no.

Para la obtención de datos, hemos acudido al INE. Hemos sustraído los datos de la Contabilidad Nacional Anual de España, de las Cuentas del total de la economía y de los sectores institucionales, de las cuentas corrientes y cuentas de acumulación, el gasto en consumo final de los hogares y el PIB desde el año 2002 hasta el 2019.

Como los datos obtenidos se tratan de datos corrientes, utilizaremos el IPC base 2016 para transformarlos en constantes.

El dato del IPC, lo hemos obtenido del apartado “Índice de precios al consumo”, medias anuales, base 2016. Y la tasa de paro, del apartado “Mercado laboral”, “parados”.

Para realizar las correlaciones usaremos la fórmula de Excel, “COEF.DE.CORREL”.

Como los datos del PIB y gasto en consumo final de los hogares de este 2020 no se han actualizado en las cuentas corrientes y cuentas de acumulación, hemos accedido a la Contabilidad Nacional Trimestral de España para obtener los mismos.

## 2.1. El Producto Interior Bruto

El producto interior bruto, es el valor de todos aquellos bienes y servicios finales producidos en una economía durante un tiempo determinado.

Esta macrovariable es a rasgos generales la más importante. En función de la evolución de la misma, podemos afirmar de forma generalizada, si la economía de nuestro país crece o no.

Esta variable la podemos desarrollar desde el punto de vista del gasto, donde el PIB es la suma de cuatro componentes: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas.

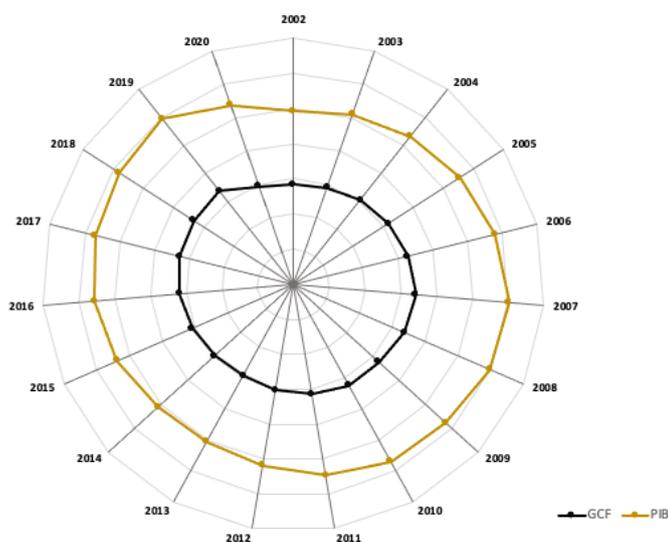
El **consumo**, lo denominamos como la tasación de bienes y servicios adquiridos por los compradores que residen en una nación.

Tras realizar el coeficiente de correlación concluimos que existe gran correlación positiva entre las variables (coeficiente de correlación=0,99). Por lo tanto, durante este 2020, ante la caída del gasto en consumo final de los hogares, el PIB también debería disminuir.

De hecho, podemos afirmar, que durante el 2020, se ha producido una disminución del PIB del 10%, y el gasto en consumo final también lo ha hecho en un 12%.

A continuación, adjuntamos un gráfico con la evolución de ambas magnitudes desde 2002, en las que vemos que ambas se mueven en la misma dirección; el incremento de una, produce el incremento de la otra, y viceversa.

**Figura 1:Relación entre el PIB y el consumo final de los hogares**



*Fuente: Elaboración propia.*

## 2.2. Tasa de desempleo

Una vez desarrollado el PIB, nos centramos en la tasa de desempleo.

*“La tasa de desempleo es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa), no tiene puesto de trabajo.”* (Roberto Vázquez Burguillo, 26 de noviembre, 2015, *Tasa de desempleo*. Economipedia.com)

Es importante su estudio, puesto que una mayor tasa de desempleo supone menores ingresos para aquellos que han perdido su trabajo, lo que hará que esos individuos se vean en la obligación de reducir su consumo, la demanda de la nación será también menor, y de nuevo hará que las entidades despidan a trabajadores por la disminución de la demanda.

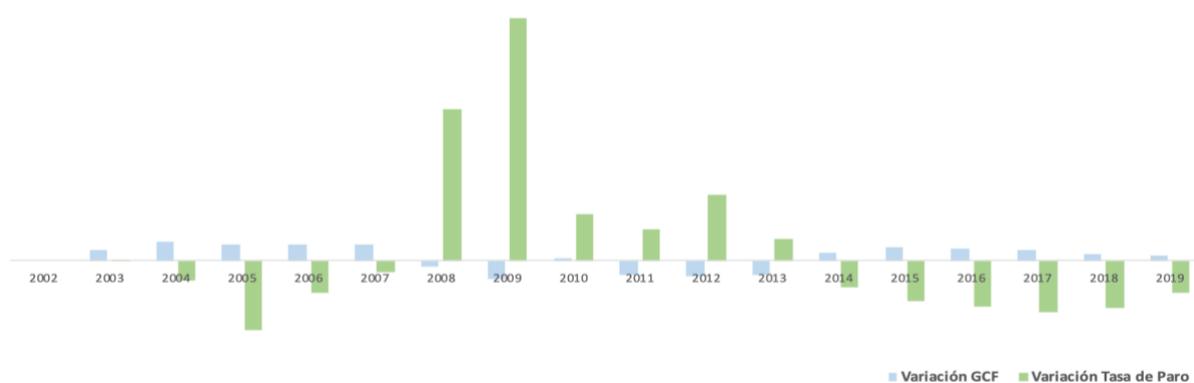
La tasa de desempleo vendrá dada por la división de las personas que están en edad de trabajar y se encuentran en búsqueda de empleo porque no lo tienen, entre la suma de éstos más los que sí están empleados (la población activa).

Tras analizar la relación entre ambas variables, obtenemos un coeficiente de  $-0,4$ , un valor muy poco próximo a  $[1]$ , afirmando así que no existe relación entre ambas variables.

Durante este 2020 se ha producido un incremento de la tasa de paro del 10%. La llegada del coronavirus ha ralentizado la economía por completo, y la pérdida de puestos de trabajo ha sido realmente grande por el poco movimiento económico.

A continuación, adjuntamos un gráfico en el que reafirmamos la inexistencia de gran correlación entre ambas variables. Además, en este caso, el signo del coeficiente es negativo, y si la correlación fuese mayor, se trataría de una relación negativa entre ambas magnitudes. Un incremento de la tasa de paro, produciría una disminución del gasto en consumo final de los hogares.

**Figura 2: Evolución del gasto en consumo final de los hogares y la tasa de paro.**



*Fuente: Elaboración propia*

Cabe destacar algunos titulares relacionados con la tasa de paro:

*“Hay que tener en cuenta que a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo, según la metodología de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se aplica en la EPA, se les considera ocupados.”* (28/01/2021, El Economista.com)

*“Los hogares con todos sus miembros en paro subieron en 2020 en 183.900, un 18,1% respecto a 2019, hasta situarse en 1.197.000, su mayor cifra en un cierre de año desde 2017, según datos de la Encuesta de Población Activa.”* (28/01/2021, El Economista.com)

Con estas dos noticias, aclaramos que no se han visto reflejados los realmente parados, ya que aquellos ciudadanos en ERTE no constaban como parados, mostrando así un dato de paro erróneo. Además, como estudiamos los hogares españoles, el incremento de hogares con todos sus miembros en paro, sin ingresos, ha sido realmente alto, lo cual aunque no exista relación entre las variables, consideramos que se verá reflejado en el consumo de esos hogares.

### **2.3. IPC**

Por último, dentro de estos agregados macroeconómicos, el IPC. El índice de precios al consumo, supone la variación de precios que ha experimentado la cesta de consumo de bienes y servicios de un individuo en un tiempo determinado. De tal forma, que será decisivo a la hora de analizar la evolución del consumo final de los hogares.

En este caso, hemos usado el dato del gasto en consumo final a precios corrientes para observar la relación.

Tras haber obtenido el coeficiente de correlación, afirmamos que existe una gran relación positiva entre el IPC y el gasto en consumo final de los hogares. Ambas variables presentan un índice de correlación de 0,91. Si gastamos más en consumo, el precio de los bienes que consumimos se verá aumentado, y viceversa, la reducción del consumo, reducirá los precios por el exceso de oferta.

Asimismo, en 2020 se ha producido una disminución del gasto en consumo final, como ya hemos comentado en el apartado del PIB, y eso ha hecho que los precios de los bienes sean menores a los de 2019 en un 0,32%.

A causa de la pandemia: “El INE adapta el IPC a los cambios en los hábitos de consumo derivados de la pandemia” (María José López, Europa Press, 11/02/2021).

Con los cambios en los hábitos de consumo a causa de la situación, el INE ha tenido que modificar las ponderaciones a la hora del cálculo de la variación de los precios de la cesta de consumo de los españoles, puesto que muchos de los bienes que era usual consumir, ahora no lo son, y si se mantuvieran las ponderaciones que hasta ahora había, la variación de precios no sería representativa.

### 3. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES: DEFINICIÓN

Una vez analizado el gasto junto con otras macromagnitudes, nos centramos en el gasto en consumo final.

El gasto en consumo final, en general, lo dividimos en tres subgrupos, según el tipo de consumidor: “gasto en consumo final de los hogares, gasto en consumo final de las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares y el de las administraciones públicas.” (INE)

Nosotros, como ya hemos visto, nos vamos a centrar en **el gasto en consumo final de los hogares y las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares**, el cual definimos como el valor de las adquisiciones de bienes y servicios llevadas a cabo por los hogares y las ISFLH con el fin de satisfacer las necesidades y deseos de los hogares españoles.

Para hablar de consumo de los hogares, directamente tenemos que hablar también de renta bruta disponible de los mismos, que al fin y al cabo, es el fondo que los individuos van a destinar a consumir o ahorrar.

Podemos explicar el consumo con la siguiente función, donde éste es consecuencia de la renta disponible:  $\text{Consumo} = C(Y_d)$

En la función,  $C$  representa el consumo, e  $(Y_d)$  la renta disponible.

La renta disponible no solo se dedicará al consumo sino que una parte de ella se ahorrará, surgiendo así la siguiente función:  $Y_d = C + S$ .

Para la obtención de datos de la renta disponible bruta de los hogares, el consumo final y el ahorro, hemos entrado en el INE. Al necesitar la renta disponible de los hogares en términos constantes, para así calcular su variación real, hemos descargado las cuentas no trimestrales de sectores no institucionales, y hemos abstraído la renta bruta disponible exclusiva de los hogares y las ISLSH a cargo de los hogares.

Por otro lado, en la sección de los índices y las condiciones de vida del instituto de estadística, hemos localizado el IPC de los años a estudiar, base 2016, y hemos fraccionado la renta bruta disponible de los hogares entre el IPC del año en cuestión.

Para obtener la variación de la renta disponible bruta de los hogares, hemos dividido esa renta en términos reales, entre el número de hogares en España durante ese año.

Una vez hecho esto, hemos realizado la variación anual de un año a otro, para así obtener cuál ha sido la alteración de la renta.

De la misma forma, hemos calculado la variación de las otras dos macromagnitudes que conforman la renta disponible bruta, el gasto en consumo final y el ahorro.

En 2019, la renta disponible bruta en términos reales por hogar supuso 39.322 euros. El ahorro bruto en términos reales, 2.471 euros de u.m, y el consumo 36.712 euros. Estas cantidades han supuesto por un lado, un incremento de la renta del 1,43%, aunque se ha destinado prácticamente la misma proporción de la renta al consumo y al ahorro que en 2018, ya que se ha destinado el 93 de la renta a consumir, y el 6% a ahorrar, siendo la proporción del consumo un punto porcentual menor a la de 2018, y la del ahorro, un punto porcentual mayor. Con ello, podemos decir, que durante este 2019 los españoles han incrementado su renta disponible, es decir, poseen mayor capital para su consumo propio, viéndose éste aumentado en menor proporción que la renta, ya que aunque han ganado más dinero, han mantenido prácticamente su consumo y han decidido destinar una mayor proporción a ahorrar.

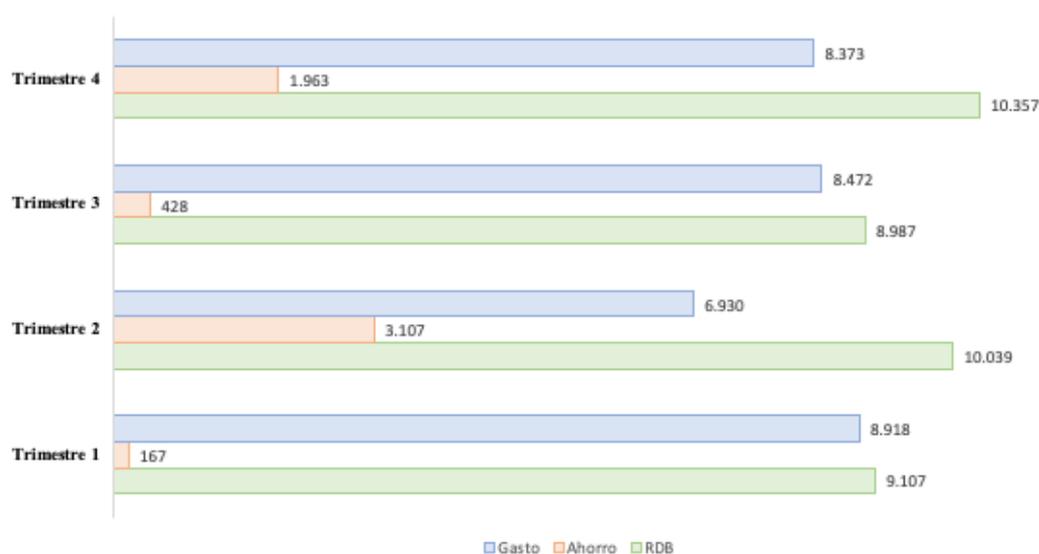
A continuación, hemos analizado el año 2020, en el que comenzaron a notarse las consecuencias del COVID-19.

Durante este 2020, la renta disponible bruta por hogar ha disminuido un 3,62%. Con ella, el consumo se ha visto también reducido en un 12,32%, y el ahorro se ha disparado en un 125%. En términos numéricos, la renta se ha colocado en 37.899 unidades monetarias por hogar, y de la misma, los españoles han decidido destinar 5.577 al ahorro y 32.191 al gasto en consumo final.

Durante este 2020, se ha pasado de destinar un 93% de la renta a consumir, como hemos visto en 2019, a destinar el 85% de la renta. El ahorro, ha pasado de ser el 6,28% de la renta a ser el 15%, incrementándose en un 134% la propensión a ahorrar.

La disminución ha sido realmente grande, y el ahorro se ha disparado notablemente. A continuación, vamos a desglosar el gasto en trimestres para ver cómo han evolucionado las diferentes macromagnitudes durante los cuatro trimestres del año.

**Figura 3: Evolución de la renta, consumo y ahorro de los españoles a lo largo de los cuatro trimestres de 2020.**



*Fuente: Elaboración propia.*

Hemos realizado un gráfico con las diferentes variables, los cuatro trimestres de 2020. En el primer trimestre, todavía la situación era estable y no éramos conscientes del futuro que nos esperaba. La mayoría de los españoles pensábamos que se trataba de un “simple catarro fuerte”, y que la situación se iba a controlar, como se controló el virus del Ébola.

Pero en el segundo trimestre, llegó la “primera ola”, y con ella el estado de alarma y confinamiento, lo que hizo que los españoles decidieran ahorrar más, bien por la imposibilidad de gastar por tener que estar encerrados en nuestras casas y solo salir para lo imprescindible, o bien por el miedo de la situación, la incertidumbre que ésta nos trajo sobre nuestro futuro y el de nuestros empleos, que fomentó el ahorro, con el fin de prevenir un futuro ambiguo.

En el tercer trimestre, llegó Junio, Julio y Agosto. Durante el verano, se relajaron las restricciones, aunque las reuniones eran reducidas, y se prohibía estar en lugares cerrados o propensos a las concentraciones sociales. No hubo confinamiento ni medidas tan estrictas, pero la renta se vio resentida por los cierres del segundo trimestre, la llegada de los ERTE, paro, ERES... Todo ello hizo que la renta disminuyera, pero el consumo fue alto, en comparación con el realizado en el segundo trimestre.

En el cuarto trimestre, estalló la segunda ola, y llegaron las reuniones sociales por navidad. De nuevo, ante un periodo vacacional de mayor gasto y menor ahorro, en los últimos meses del año,

se incrementó la renta, el gasto fue similar al del tercer trimestre, y el ahorro se incrementó de nuevo, aunque en menor proporción que en el segundo trimestre.

En resumen, la renta disponible y el qué hacer con ella, se ha visto influenciada por las diferentes etapas de la pandemia vividas durante el año, tanto en el aspecto social como en el aspecto económico, por la mayor restricción social y la deficiente situación económica. Y sin duda, cabe destacar durante este 2020, más allá de la disminución de la renta y del consumo, el incremento del ahorro, colocándose la propensión a ahorrar en máximos desde tiempos inmemorables.

### 3.1. GASTO EN CONSUMO FINAL: SUBGRUPOS

En este apartado subdividiremos el gasto en consumo final en función de grupos de bienes y servicios según ECOICOP.

Para la elección de los bienes y servicios que vamos a analizar, me he guiado por el apartado que ha habilitado el INE para el coronavirus, en el que expone los bienes y servicios para el análisis del COVID-19. No he querido poner los nuevos grupos como bienes COVID o servicios COVID, puesto que los voy a comparar con los del tiempo pre COVID. Aunque me he orientado hacia esos bienes y servicios, he decidido añadir por cuenta propia otros grupos en base a las noticias y sucesos que he vivido durante esta pandemia, para así poder ver su evolución.

El primer grupo a analizar será **el 01122 carne de porcino, y el grupo 01133, marisco fresco o refrigerado**. He decidido elegir estos dos porque ambos son productos alimentarios, pero la carne de cerdo es un bien más usual y para el día a día, y en cambio, el marisco fresco es un bien más exclusivo, que supone un mayor gasto, y que se toma en ocasiones más especiales. Con esta elección veremos si los españoles ante esta condición extraordinaria y la peor situación económica, han escatimado en gastos alimentarios, y de qué forma se han comportado respecto a los mismos.

Por otro lado, analizaremos el **grupo 04410, suministro de agua, y el grupo 04510, electricidad**. Con las nuevas medidas tomadas por el gobierno para evitar la expansión del virus; el confinamiento, la prohibición de viajes y en definitiva la mayor estancia en nuestros hogares, he querido ver cómo se han comportado los hogares españoles respecto al consumo de agua y electricidad, y cómo ha variado con la llegada de la pandemia.

A continuación, **el grupo 07111, automóviles nuevos, y el grupo 07112, automóviles de segunda mano.** He decidido analizarlos puesto que quiero ver su evolución, por un lado, porque son bienes de un alto valor económico, sustitutivos, y por otro, por la reducción de la movilidad, que hace que los coches sean menos imprescindibles.

Las actividades de ocio se han visto perjudicadas por los aforos, las restricciones en la interacción social... Con este **grupo 09421, cines, teatros, salas de concierto,** veremos cómo ha variado el comportamiento de estos servicios para los españoles.

Por último, la situación sanitaria es crítica, y los hospitales se han visto saturados, por eso he querido ver si los españoles han optado por ocuparse de su salud de manera privada o no, y para ello analizaré **el grupo 12532, seguros privados relacionados con la salud.**

## 4. ANÁLISIS MICROECONÓMICO

A continuación nos dirigiremos hacia el estudio de la variación de los hábitos de consumo de los hogares con un estudio microeconómico.

### 4.1. ANÁLISIS CONSUMO 2019

En este apartado desarrollaremos cómo se han comportado los bienes en 2019 respecto a la variación de la renta de los hogares españoles. En 2019, la **renta disponible bruta** en términos reales fue de 39.322 euros por hogar. Esto supuso un **incremento del 1,43 %** respecto del año precedente.

#### 4.1.1. Metodología

Para explicar cómo realizaremos el análisis, en primer lugar, hablaremos de la función de utilidad de un consumidor, donde la utilidad o satisfacción de un consumidor viene dada por el número de unidades que consume de dos bienes o servicios.  $U = f(q_1 \text{ y } q_2)$  (suponemos de dos bienes aunque sabemos que realmente los consumidores deciden entre infinitos bienes). Esta

función dará como fruto una curva de indiferencia que contendrá las infinitas combinaciones de las cantidades de los dos bienes o servicios que le reportan la misma utilidad.

Nosotros partiremos de un consumidor con preferencias regulares en equilibrio. Partiremos de una situación en la que el consumidor elige aquella combinación de cantidades de ambos bienes que le **proporcionen una utilidad máxima**.

**Para llegar a este equilibrio**, tendremos que tener en cuenta que el consumidor dispone de una renta limitada con la que satisfacer sus necesidades, pudiendo destinar la misma tanto a ahorrar como a consumir. Una vez asimilado esto, en nuestro estudio, supondremos que el consumidor **gasta toda su renta** en los dos bienes o servicios que vayamos a analizar.

La variación de la cantidad demandada del bien ante un cambio en la renta dará como fruto la curva de Engel.

La unión gráfica de los dos equilibrios del consumidor, dará como resultado la curva renta consumo: lugar geométrico de infinitas combinaciones de  $q_n$  y  $q_m$  en equilibrio al variar la renta y mantenerse los precios dados.

Además, dentro de cada bien o servicio, analizaremos la elasticidad-renta, que supone la variación de la cantidad demandada de un bien ante la alteración en la renta. En definitiva, la curva de Engel es la representación gráfica de la elasticidad renta.

Con este análisis veremos si se tratan de bienes o servicios **inferiores, neutros o normales**, y dentro de estos últimos si son de primera necesidad o de lujo.

#### **4.1.2. Obtención de los datos**

El análisis se ha centrado **exclusivamente en los hogares españoles**, y se ha analizado la evolución de la renta disponible bruta por hogar, y la del consumo de los productos expuestos en el apartado tres.

Para la obtención de la variabilidad de la renta disponible real por hogar, se ha partido de la renta disponible real ya calculada. Se ha dividido por el número de hogares, también del INE, y se ha realizado la variación anual de un año a otro, para así obtener cuál ha sido la alteración de la renta de los hogares.

Para la variación de la cantidad demandada de los bienes y servicios a estudiar, a partir de la Encuesta de los Presupuestos Familiares del INE, que se realiza a 24.000 hogares todos los años,

se ha sacado el gasto por hogar a precios corrientes, y dividiéndolo entre el IPC medio anual base 2016 de cada subgrupo de bienes o servicios, se ha obtenido el gasto por hogar a precios constantes. A partir de éste, se ha calculado la variación anual, que al estar a precios constantes es la misma que la variación en unidades.

Para el análisis se ha supuesto que los bienes que hayan variado entre un  $\pm 0-0,15\%$  serán bienes que tomaremos como si no hubieran sufrido variación. En otras palabras, tomaremos para el estudio que la variación del consumo del bien o servicio ha sido 0%.

Una vez conseguidos los datos, comenzaremos con el análisis del periodo 2019 para los ocho bienes o servicios descritos en el apartado 3.

#### **4.1.3. Análisis de bienes**

Comenzamos con el análisis, y partimos de una situación inicial, con un consumidor con preferencias regulares, que dispone de una renta  $Y_0$  y unos precios dados para los dos bienes o servicios que va a analizar ( $p_n^0$  y  $p_m^0$ ). La elección óptima de nuestro individuo vendrá dada por la cantidad seleccionada de los dos bienes a estudiar ( $q_n^0$  y  $q_m^0$ ), situando el equilibrio inicial del consumidor en el punto  $E_0$ .

En 2019 se ha producido un incremento de la renta de los hogares españoles, por lo que manteniendo los precios y los gustos del consumidor, la restricción presupuestaria se desplaza de forma paralela hacia la derecha, y la vemos representada en los diferentes colores dentro de los apartados, con una línea de mayor grosor.

##### ***4.1.3.1. Carne porcina y mariscos frescos o refrigerados.***

El consumo de carne porcina aumentó un 0,33% respecto al año anterior. En cambio, la demanda de mariscos frescos y refrigerados se incrementó en un 7,35%.

El marisco durante ambos años mantuvo sus precios, colocándose el IPC base 2016, entorno a 110. Siendo los precios similares, el gasto en términos corrientes pasó de 62 a 67 euros mensuales, habiendo así un incremento en términos reales del 7,35% en este producto.

Por otro lado, el precio de la carne porcina si se vio modificado. Los precios fueron mayores en un 3,41% durante 2019, y el gasto a precios de mercado pasó de 136 a 142 euros mensuales. Aunque la variación en términos constantes fue del 4,4%, ese incremento en los precios de la carne aminoró la cantidad consumida, aumentando tan solo un 0,33% respecto al año previo.

Una vez explicada la variación en el gasto de nuestros bienes, realizamos el análisis microeconómico:

Partimos de la situación inicial descrita en la introducción del apartado. Ante esta situación, los hogares han decidido consumir menos carne porcina y más marisco fresco. A causa de ello, el nuevo equilibrio del consumidor ( $E_1$ ) se encontrará entre los puntos A y B, ya que es en ese tramo en el que la cantidad de carne porcina aumenta ( $q_1^0 < q_1^1$ ) y la de marisco fresco también lo hace ( $q_2^0 < q_2^1$ ).

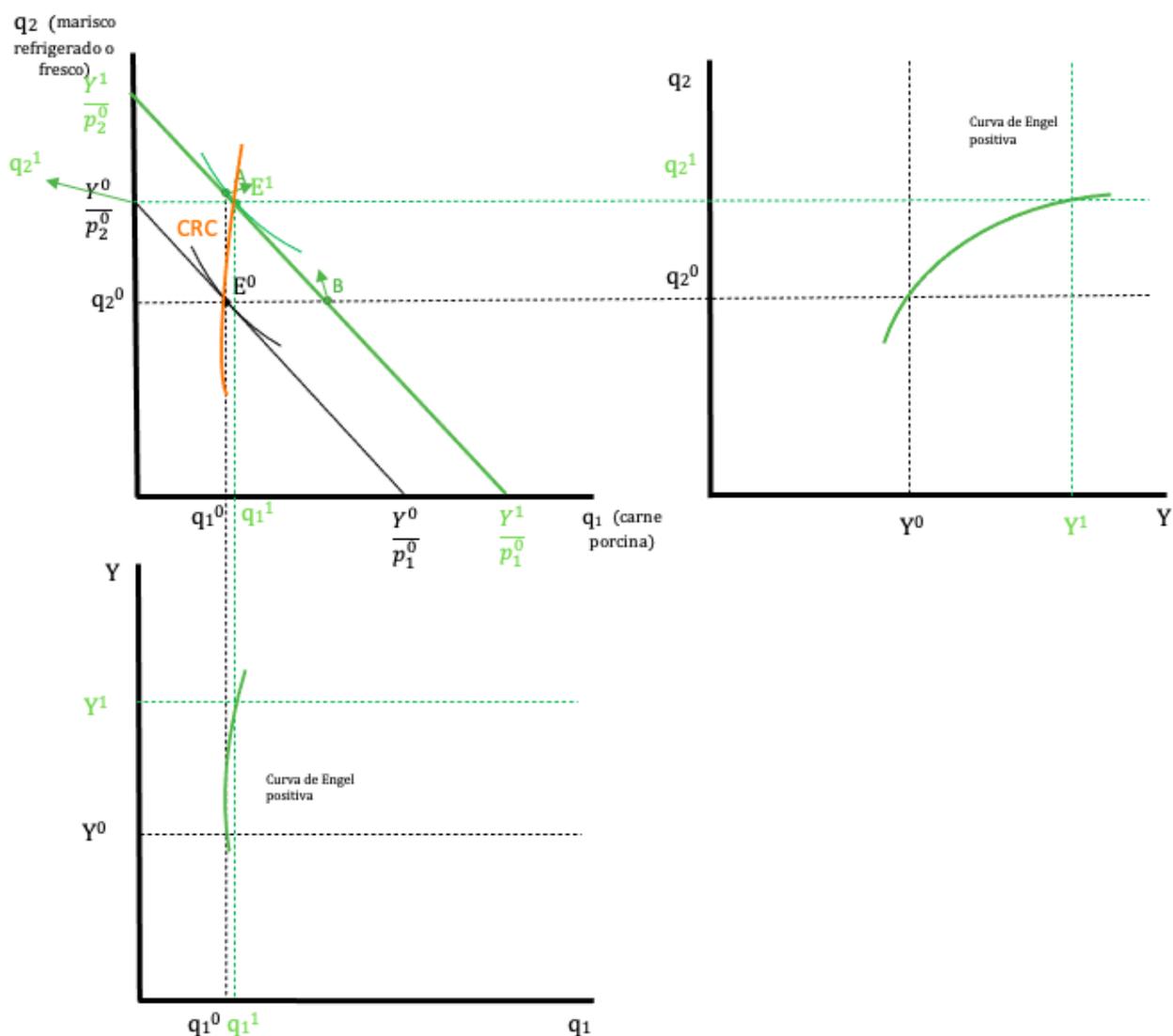
La curva de Engel del bien 1 (carne porcina) resulta ser positiva, así que, podemos decir, que en 2019, la carne porcina se ha comportado como un bien normal para los hogares españoles. Un aumento de la renta ha supuesto un aumento del consumo de ese tipo de carne, pero en menor proporción al producido en la renta. La elasticidad-renta de este bien resulta positiva y menor a la unidad, confirmando de nuevo que se ha comportado como un bien normal de primera necesidad.

$$E_r (\text{carne porcina}) = 0,33/1,43 = 0,23$$

Por otra parte, la curva de Engel del marisco fresco es positiva. En 2019, se comportó como un bien normal. Además, la elasticidad-renta del marisco es superior a la unidad, y con ello podemos decir que el marisco se trata como un bien de lujo.

$$E_r (\text{marisco fresco o refrigerado}) = 7,35/1,43 = 5,14$$

La curva renta consumo presenta pendiente positiva puesto que ambos bienes son normales. Es casi vertical puesto que la variación de la carne porcina ha sido muy pequeña, casi neutra.



#### 4.1.3.2. Suministros de agua y electricidad.

En 2019, el gasto en suministros de agua apenas se modificó, disminuyendo en un 0,14%. Por otro lado, el gasto de electricidad para los hogares españoles se incrementó en un 7,72%. El gasto en suministros de agua ha variado levemente, y como hemos comentado en la metodología, lo tomaremos como si su consumo no se hubiera visto modificado del 2018 al 2019.

Los precios del agua fueron similares durante ambos años, pero el precio de la electricidad en 2018 se disparó, colocándose el IPC en 112 frente a 104 en 2019. El gasto apenas se modificó, pero esa variación en los precios es la que hizo que se modificase la cantidad demandada, viéndose en 2019 incrementada en un 7,72%.

Esta subida de precios en 2018 de produjo por: “*La razón fundamental se encuentra en el encarecimiento de las energías fósiles, con petróleo, gas natural y carbón al alza simultáneamente. Y con los futuros de estas commodities anticipando aún más subidas para los próximos meses, según advierte la consultora Aleasoft.*”

*A estas alzas se suma el precio desorbitado de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>, que se ha triplicado en lo que va de año (desde los 7 euros hasta los 21 euros por tonelada que se han superado esta semana)”. “El parón por diferentes motivos de centrales nucleares francesas (a momentos con más del 40% de la potencia nuclear gala en fuera de juego), lo que influye directamente en el precio español por el juego de importaciones y exportaciones eléctricas entre ambos países.”*(David Page, a 31/08/2018, en [elindependiente.com](http://elindependiente.com).)

Habiendo aclarado la subida de precios, realizamos el análisis microeconómico.

A partir del desplazamiento paralelo expuesto al comienzo del apartado, los hogares españoles este año han consumido prácticamente lo mismo en suministros de agua, pero han consumido más electricidad que en 2018. Por ello, la nueva elección óptima de los hogares españoles será en el punto  $C = E_1$ . Es en ese punto en el cual el gasto en suministros de agua no ha variado, ( $q_3^0 = q_3^1$ ) y el consumo de electricidad se ha visto incrementado ( $q_4^0 < q_4^1$ ).

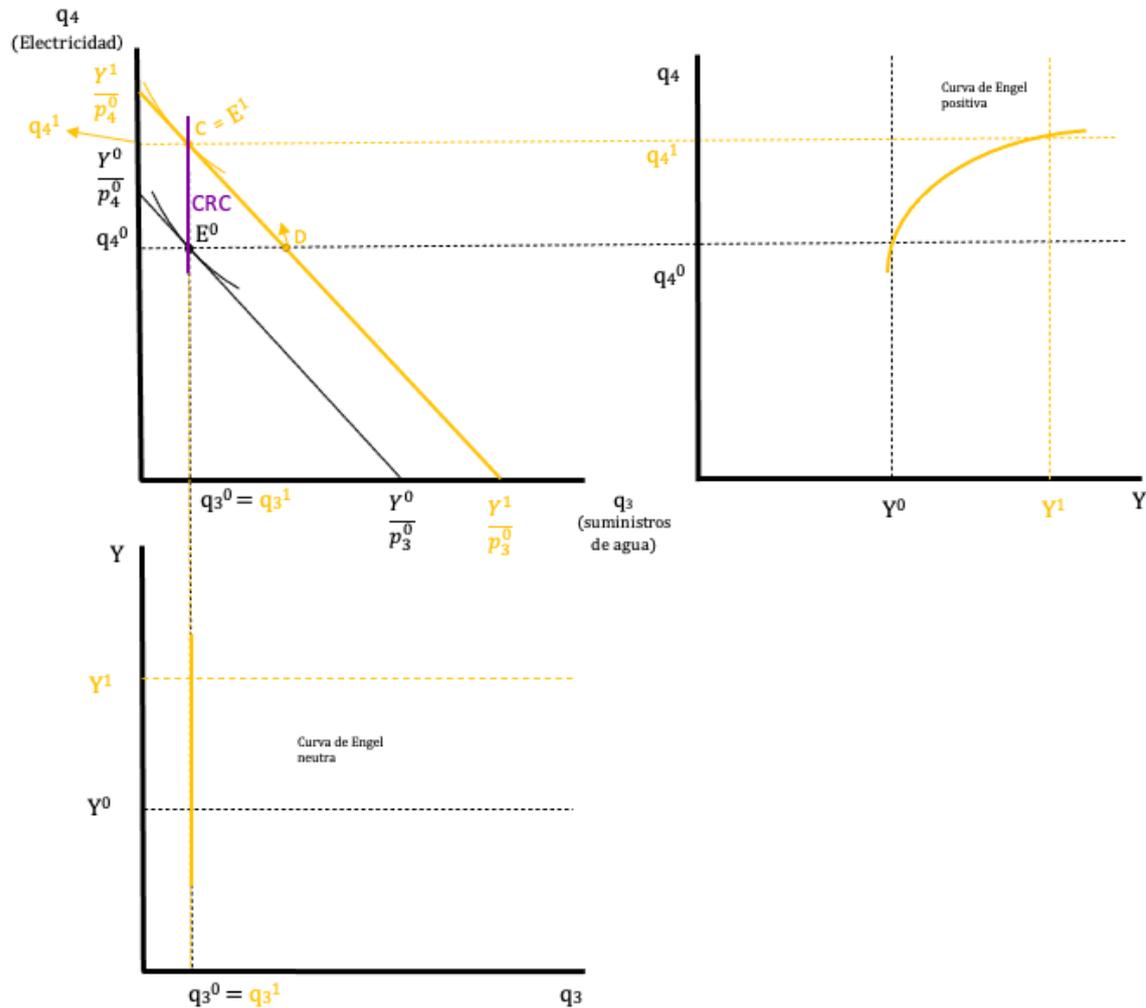
La curva de Engel del servicio 3 (suministros de agua) es neutra. El consumo de agua no varía si la renta se ve modificada. Los hogares españoles han gastado prácticamente lo misma cantidad de agua que al año anterior, comportándose el servicio como un bien neutro para los hogares españoles este 2019, y siendo la elasticidad-renta del suministro de agua 0.

$$E_r (\text{Suministro de agua}) = 0$$

La curva de Engel de la electricidad resulta ser positiva, puesto que ante un incremento de la renta, el consumo de electricidad también aumenta, afirmando así que se ha comportado como un servicio normal. Además, la elasticidad-renta de la electricidad es de 5,51, confirmando que nos encontramos ante un servicio de lujo. El consumo de electricidad se ha incrementado cinco veces más que lo que lo ha hecho la renta.

$$E_r (\text{Electricidad}) = 7,72/1,43 = 5,4$$

La curva renta consumo presenta pendiente neutra puesto que uno de los servicios analizados se trata de un servicio neutro.



#### 4.1.3.3. Autom3viles nuevos y de segunda mano.

Durante este a3o en el que a3un no conviv3amos con el coronavirus, los hogares compraron m3s coches de segunda mano y m3s autom3viles nuevos.

En coches de segunda mano (suponiendo los mismos precios en ambos a3os) gastaron 302 euros en 2019, y durante 2018 gastaron 298 euros. Asimismo, el consumo de estos bienes se increment3 en un 1,39%.

En cuanto a los coches nuevos, el gasto en t3rminos reales fue de 907 euros, frente a los 817 euros gastados en 2018. Produci3ndose un incremento del 10,97% en el consumo de este tipo de bienes.

Una vez analizado el gasto en unidades monetarias, y habiendo obtenido la variación del consumo en ambos bienes, partiremos de nuevo de la ecuación balance y la situación inicial ya nombrada. Ante el incremento de ambos bienes, el nuevo equilibrio de este consumidor se encontrará entre el punto F y el punto G, ya que es ahí dónde el consumo de coches nuevos ha aumentado ( $q_5^0 < q_5^1$ ), y el de coches de segunda mano se ha incrementado aunque en menor proporción ( $q_6^0 < q_6^1$ ). Es por esto, que la nueva elección óptima del consumidor se encontrará en el punto ( $q_5^1, q_6^1$ ).

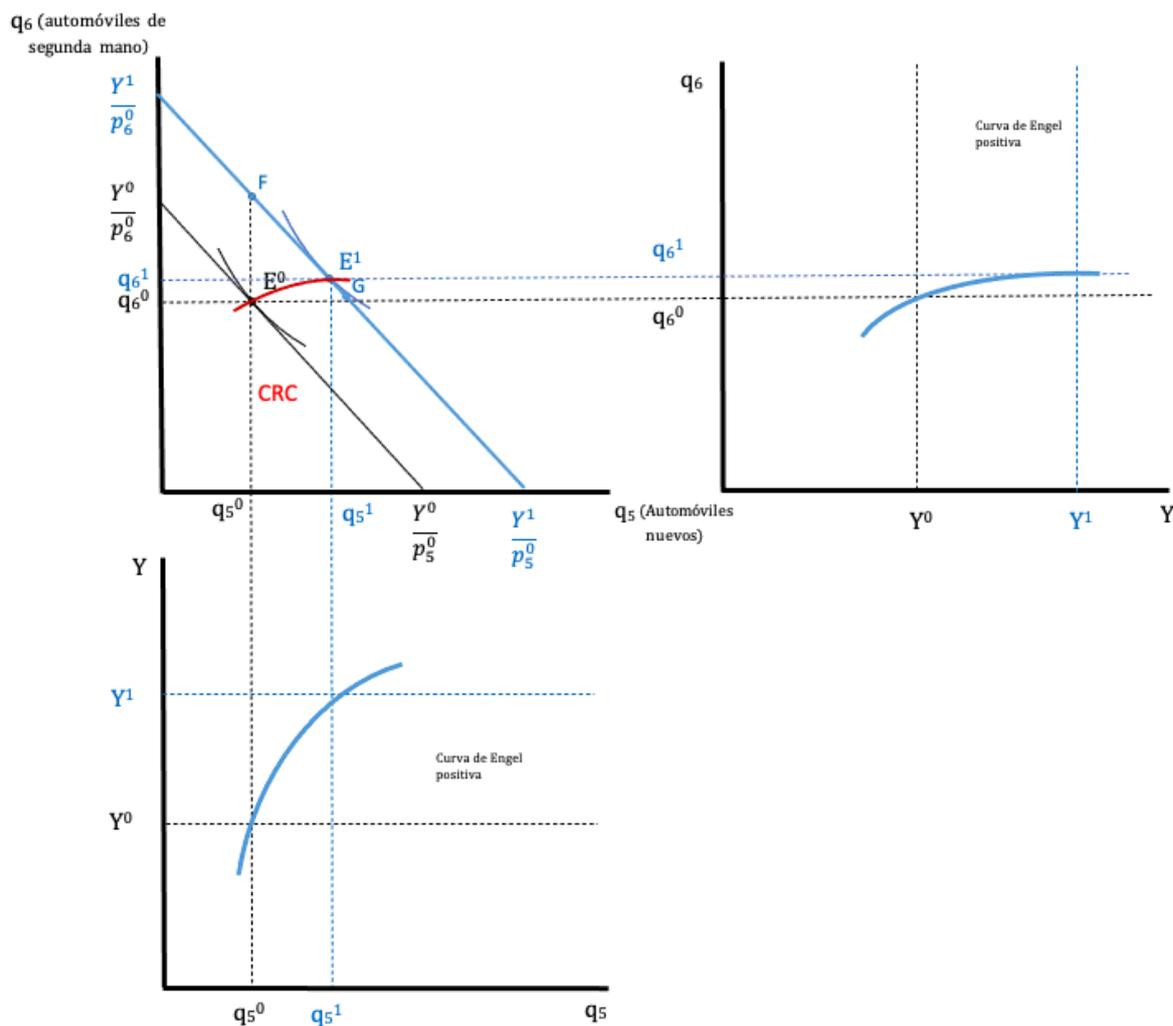
La curva de Engel de ambos bienes es positiva, ya que ambos se han comportado como bienes normales, aunque los hogares españoles, ante un incremento en su renta disponible, eligen consumir antes coches nuevos que coches de segunda mano.

$$E_r (\text{Automóviles nuevos}) = 10,97/1,43 = 7,67$$

$$E_r (\text{Automóviles de segunda mano}) = 1,39/1,43 = 0,97$$

La elasticidad renta, que viene dado por la división de la variación del bien entre la variación de la renta, resulta positiva en ambos casos. Aunque resulta positiva, la elasticidad renta de los coches nuevos es mayor a la unidad y la de los coches de segunda mano menor a 1, afirmando así que el primero se comporta como un bien de lujo y el segundo como uno de primera necesidad.

La curva renta consumo tiene pendiente positiva puesto que ambos bienes son considerados bienes normales.



#### 4.1.3.4. Cines, teatros, salas de concierto y seguros de vida relacionados con la salud.

Durante este 2019, los hogares españoles consumieron un 24,63% más en cines, teatros y salas de concierto que durante 2018. En cambio, el gasto en seguros de vida fue menor en un 2,55%. A continuación adjuntamos la tabla del cálculo de estas cifras, en la que hemos tenido en cuenta el gasto en términos monetarios y el IPC para así calcular la variación en términos de consumo, en unidades físicas:

**Figura 4: Evolución del consumo de ocio y seguros de salud en el año 2020.**

Bienes o servicios	Gasto medio por hogar 2019	Gasto medio por hogar 2018	IPC 2019	IPC 2018	Gasto real 2019	Gasto real 2018
Cines, teatros, salas de concierto	106	87	97	100	109	88
Seguros privados relacionados con la salud	260	253	115	110	225	231

*Fuente: Elaboración propia.*

Asimismo, a partir de la nueva ecuación balance por el incremento de la renta disponible de los hogares, suponiendo que los precios de los bienes a estudiar se mantienen constantes (cines, teatros y salas de concierto, y seguros de salud), y tras las variaciones en el consumo, llegamos a un nuevo equilibrio. Para nuestro consumidor, se encontrará a la derecha del punto H, ya que es ahí el lugar en el que el consumo de ocio ha aumentado ( $q_7^0 < q_7^1$ ), y el de seguros de vida relacionados con la salud ha disminuido ( $q_8^0 > q_8^1$ ).

Así que la nueva elección del consumidor que maximiza su utilidad se situará en el punto ( $q_7^1$ ,  $q_8^1$ ).

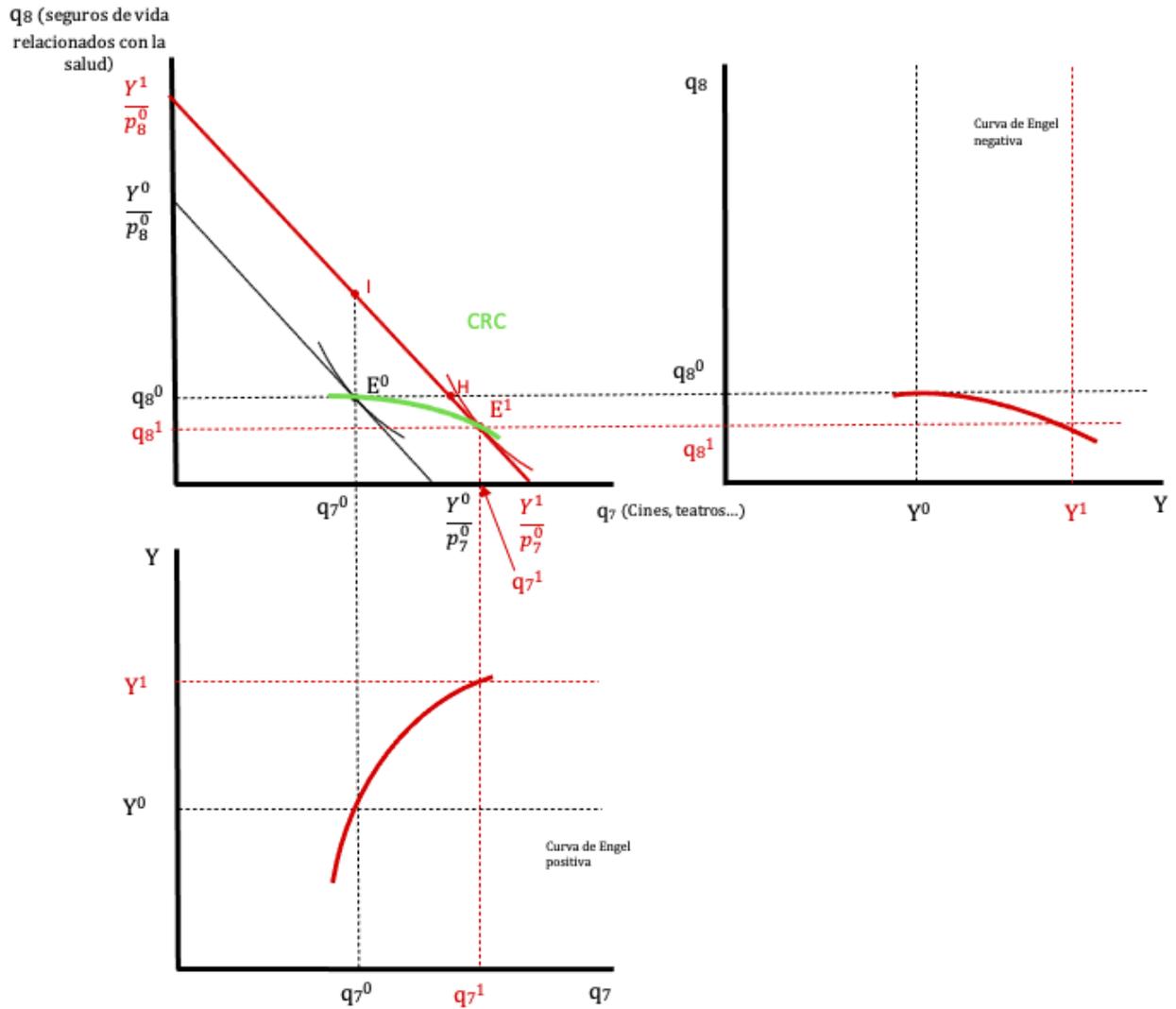
De tal forma, la curva de Engel del consumo en cines, teatros y salas de concierto es positiva. Durante este 2019, los hogares españoles han decidido consumir más en ocio, en concreto, en cines, teatros y salas de concierto que en 2018. El incremento que han tenido en su renta ha traído consigo un incremento del gasto en estas actividades. La elasticidad-renta de estos servicios es superior a la unidad. Por eso concluimos que nos encontramos ante un servicio que se ha comportado durante este 2019 como un bien normal de lujo, debido a que la renta de los españoles ha aumentado en menor proporción que lo que lo ha hecho el consumo de teatros, cines y conciertos.

$$E_r(\text{cines, teatros y conciertos}) = 24,63/1,43 = 17,22$$

Por otro lado, la curva de Engel de los seguros de vida relacionados con la salud resulta ser negativa. Los hogares españoles han decidido gastar menos en tener un seguro de salud privado, ajeno a la seguridad social. Este servicio se ha comportado como un bien inferior, como observamos en su elasticidad-renta que resulta ser negativa.

$$E_r(\text{seguros de vida relacionados con la salud}) = -2,55/1,43 = -1,78$$

Al encontrarnos antes un bien de lujo y uno inferior, la curva renta consumo presenta una pendiente negativa.



## 4.2. ANÁLISIS 2020, ERA COVID

En 2020 hemos vivido la llegada de una pandemia provocada por un virus infeccioso, denominado COVID-19. Este virus y la proclamación mundial de la pandemia, ha hecho que nuestra forma de vida se vea modificada, y ello traiga cambios en nuestras conductas y consumos.

### 4.2.1. Metodología

Para este 2020 no tenemos actualizados los datos oficiales de la Encuesta de Presupuestos Familiares de donde subtrajimos los datos para el análisis del 2019, por lo que a través de

noticias publicadas durante el año a estudiar, observaremos y explicaremos la evolución en los diferentes bienes seleccionados.

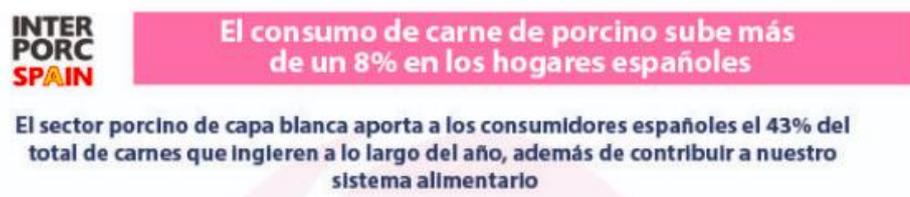
#### 4.2.2. Noticias de los bienes a estudiar.

En este apartado detallaremos gracias a noticias publicadas durante el año, la variación del consumo de bienes que hemos desarrollado anteriormente, con el fin de observar la variación del gasto en consumo, partiendo del análisis realizado del año 2019, y de que **la renta disponible de la hogares se ha visto reducida en un 3,62%**.

##### 4.2.2.1. Noticias sobre el consumo de carne porcina.

Durante la llegada de la pandemia, el consumo de **carne porcina** se ha visto incrementado en más de un 8%. Estos datos han sido elaborados por la Interporc, que es la “*Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca, una entidad sin ánimo de lucro en la que están representados todos los sectores de la cadena de valor del porcino: producción, transformación y comercialización*”. (Interporc)

**Figura 5: Titular del aumento del consumo de carne porcina elaborado por la Inter Porc.**



Fuente: InterPorc “*Infografía sector porcino español Noviembre de 2020*”.

Dentro de las noticias que hemos buscado, destacamos las siguientes frases:

“*El consumo de esta carne en los hogares españoles alcanzó las 488.900 toneladas de las 1,63 millones de toneladas del total de carnes consumidas (pollo, porcino vacuno y ovino/caprino). Asimismo, en ese mismo periodo también se incrementó el consumo de elaborados, hasta un 5,97%, con más de 457.000 toneladas de porcino*”. (11/11/2020) Food retail.

“*Los consumidores, que demandan, cada vez con mayor exigencia, productos más saludables y elaborados atendido al bienestar de los animales y el medio ambiente pero sin olvidarse de la carne*”. (11/11/2020) Food retail.

Con estas noticias podemos entender que ha aumentado el consumo de carne de porcino en los hogares, y no solo el propio consumo la carne, sino que también lo han hecho los productos procesados de la carne de cerdo. El consumidor cada vez demanda más requisitos, como que los productos que adquieren se traten de productos sanos y que cumplan con el bienestar del animal, o que cumplan con la normativa medioambiental, sin perder calidad en el propio producto, la carne de cerdo.

Con la disminución de la renta y el aumento del consumo de carne de cerdo, podemos concluir que durante este 2020 se ha comportado como un bien inferior.

Además, el sector porcino proporciona puestos de trabajo a nuestra economía, reporta grandes cantidades de capital al Estado en forma de impuestos, fomenta la lucha contra la despoblación del medio rural, y es *“un sector donde las mujeres tienen cabida imprescindible, representan el 42% del empleo, lo que contribuye a reducir la brecha de género”*. (Alberto Herranz 2021). Se trata de un sector que lucha cada día por reducir la contaminación en el proceso de creación de los productos y se preocupa por el bienestar animal, por lo que Alberto Herranz, director de Interporc, lo tilda de clave en la recuperación de la economía tras la pandemia.

#### **4.2.2.2. Noticias sobre el consumo de mariscos.**

Para hablar sobre el consumo de mariscos, expondremos el siguiente titular:

*“El consumo de alcohol y marisco en casa se dispara”* (El Diario de Noticias de Navarra, 28.11.2020).

En la misma noticia destacamos los siguientes titulares:

*“La pandemia y las restricciones en la hostelería impulsan la compra en los hogares de bebidas, aperitivos y productos denominados de capricho”*. (El Diario de Noticias de Navarra, 28.11.2020).

*“El consumo de estos productos de capricho (en los que se incluye dulces, chocolates, delicatessen...) se ha disparado debido al cierre o las restricciones en la hostelería. En valor, la factura de las compras ascendió a 5.995,58 millones de euros (+9,5% interanual), con un consumo per cápita de 56,51 kg.”* (El Diario de Noticias de Navarra, 28.11.2020).

*“La venta de mariscos/moluscos/crustáceos repunta un 11,2% y la de conservas de pescado/molusco, un 6,7%.”* (El Diario de Noticias de Navarra, 28.11.2020)

Con la llegada del coronavirus, el consumo de marisco se ha visto incrementado, y al haberse producido una disminución de la renta disponible, el producto se ha comportado como un bien inferior. Durante la pandemia, hemos pasado un mayor tiempo en nuestras casas por las nuevas restricciones que tratan de evitar la propagación del virus, sin poder salir a consumir en restaurantes o cafeterías, y aumentando el consumo alimentario en nuestros hogares. De tal forma, la hostelería se ha mantenido cerrada en varios momentos, y eso ha hecho que los españoles decidan darse el capricho y adquieran productos que normalmente denominaríamos de lujo, para ocasiones especiales, tratando así de aliviar la obligación de permanecer en nuestros domicilios, o no poder salir a cenar o comer con la frecuencia que lo hacíamos antes. Esa reducción de gasto en salidas gastronómicas ha hecho que los españoles decidan gastar más en productos de lujo de lo que lo hacían antes, y aumentando así el consumo de productos que en años anteriores calificábamos de lujo.

#### **4.2.2.3. Noticias sobre el consumo de agua y electricidad.**

Ambos servicios son esenciales, ya que cumplen con necesidades básicas en los hogares.

Destacamos el siguiente titular: “ *El consumo eléctrico en los hogares aumenta un 28% por el confinamiento*”. (OCU, 21 de Abril de 2020).

*“La OCU es una organización sin ánimo de lucro y una asociación privada española, totalmente independiente, creada en 1975 con el objetivo de defender los derechos de los consumidores.”* (Wikipedia, Mayo de 2021, “OCU”.)

Resulta usual el hecho de que se haya incrementado el consumo de electricidad, teniendo en cuenta el mayor tiempo que estamos pasando en nuestras casas. La noticia del anterior titular, menciona que el hecho de pasar un mayor tiempo en nuestros hogares, hace que inevitablemente, el consumo de electricidad se vea incrementado. Por otro lado, el precio de la electricidad se ha visto reducido.

En el OCU han realizado un estudio para ver la repercusión del consumo de electricidad, centrándose en estudiar cuatro hogares con diferentes estilos de vida:

*“Las familias elegidas responden a distintos perfiles, para dar cuenta de cómo pueden afectar las circunstancias anteriores y el cambio de hábitos: una pareja, una persona jubilada que vive sola, una familia numerosa y otra con un solo hijo ya mayor.”* (OCU, 21 de Abril de 2020).

Con el estudio se han sacado las siguientes conclusiones: Todas las familias han incrementado su consumo de electricidad menos la de la persona jubilada, puesto que su vida no ha sufrido un

cambio tan importante. Las personas jubiladas suelen pasar la mayor parte del tiempo en sus casas, y la pandemia no ha hecho que eso se vea modificado. En cambio, las demás familias si han visto un gran cambio en su consumo, por el teletrabajo, el mayor tiempo en sus casas, la búsqueda de entretenimiento realizando recetas o simplemente viendo la tele, lo que inevitablemente incrementa el consumo de electricidad en sus hogares.

A continuación, adjuntamos un cuadro en el que vemos el incremento del consumo durante el Estado de Alarma, realizado en el estudio expuesto anteriormente:

**Figura 6: Cuadro del estudio realizado por la OCU sobre el consumo eléctrico de los hogares durante la pandemia.**

<b>Consumo eléctrico en el confinamiento</b>				
Incremento real de consumo eléctrico en 4 hogares	PAREJA JOVEN	PAREJA CON UN HIJO UNIVERSITARIO	HOGAR CON 3 NIÑOS	JUBILADO QUE VIVE SOLO
Situación previa	Trabajan y comen fuera. Pasan poco tiempo en casa. Calefacción gas natural.	Trabaja fuera uno de los padres, que tampoco come en casa, igual que el hijo. Calefacción gas natural.	Ambos miembros de la pareja trabajan fuera y a diario ninguno come en casa. Calefacción gas natural.	Come diario y pasa mucho tiempo en casa. Sale a pasear o comprar mañana y tarde.
Consumo anual (kWh)	1057	1998	4874	1100
Consumo en horario valle (%)	45%	48%	54%	45%
Incremento de consumo en el estado de alarma (%)	64%	28%	28%	1%
Diferencia con el consumo habitual en horas Valle	-11%	-7%	-12%	1%
Impacto en su factura mensual con su actual compañía (€)	4,6	7,63	19,23	0,07

*Fuente: Ocu.org.com.*

Aunque no en todos los hogares se ha incrementado el consumo, nuestro estudio es en términos generales, sin desglosar en tipos de familias, así que podríamos decir que el consumo de suministros eléctricos se ha incrementado durante este 2020. Así que, podemos decir que al haberse incrementado el consumo y haber disminuido la renta, el servicio durante este 2020 se ha comportado como un servicio inferior.

En cuanto al consumo de agua, extraemos del informe del Estudio AEAS-AGA 2020, realizado por la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento, el siguiente titular:

*“Durante la crisis del COVID-19, el consumo general de agua de urbana ha disminuido notablemente, con picos de hasta el -8% mensual. El consumo en poblaciones turísticas ha llegado a disminuir hasta el -22%, en los meses más duros y restrictivos de la crisis.”*

En este año 2020, el consumo de agua se ha visto reducido al igual que la renta, pero el de agua en una mayor proporción, por lo que el servicio de agua se ha comportado como normal de lujo.

Con la llegada de la pandemia, la sociedad ha modificado tanto su consumo diario, como semanal, como el consumo en función del territorio. Aquellos lugares turísticos han visto rebajado el consumo de agua bruscamente, por los cierres provinciales o incluso perimetrales, que no permiten a la población trasladarse a pasar el fin de semana, vacaciones, moverse a su segunda residencia, o invitar a sus familiares de otras regiones y naciones a sus hogares.

Según el INE, la mayor parte del consumo de agua es para uso doméstico, por lo que las variaciones en las costumbres de los hogares son las que más han afectado y van a afectar al consumo de agua. Se espera que próximamente el consumo vuelva a crecer pero depende de la situación epidemiológica y de las medidas del gobierno.

Destacamos el siguiente titular: *“el consumo doméstico, debería aumentar en los próximos meses, pero no seguirá esta tendencia si se sigue sin abrir las provincias, dado que esto evitaría el aumento en ciudades con numerosas segundas residencias. La reactivación del turismo se antoja como clave para recuperar tanto la estabilidad en el consumo como para el sector económico. Los resultados son optimistas y la tendencia parece indicar a un repunte del consumo, pero habrá que esperar tanto a la Covid-19 como a la climatología.”* (Pilar Pereira, Marzo 2021, Huelva Información).

En definitiva, ante la disminución de la renta de los españoles durante 2020, el consumo de electricidad se ha visto incrementado, por la mayor estancia en nuestros hogares, comportándose así como un servicio inferior, y sin embargo, el consumo de agua se ha visto reducido al igual que la renta, comportándose como un servicio normal. El confinamiento en España ha incrementado el uso de dispositivos electrónicos, pero no ha incrementado el consumo de agua.

#### **4.2.2.4. Noticias sobre el consumo de automóviles nuevos y de segunda mano.**

Centrándonos en el consumo de automóviles, diferenciaremos entre nuevos y de segunda mano.

Encontramos en Motor.es la siguiente afirmación: *“En lo que respecta al periodo acumulado, los datos son bastante malos. Entre los meses de enero y diciembre de 2020 las matriculaciones de coches nuevos han reportado 851.211 unidades, un 32,3% menos que en 2019. No se registraban ventas por debajo del millón de unidades desde 2014.”*(Antonio Fernández, 4 de Enero, Motor.es)

La caída de ventas de coches nuevos en España ha sido notable, de un 32%. La noticia afirma que no se registraban datos tan nefastos desde el año 2014, último año en el que podemos decir que la sociedad española sufrió la crisis económica que había estallado en 2008. Podemos comparar esa situación con la vivida actualmente, porque la pandemia ha hecho que la actividad económica se paralice, que la situación en nuestros bolsillos no sea la mejor, trayendo consigo que la sociedad no adquiriera coches con la habitualidad que lo haría si nos encontrásemos en una buena situación económica. Al fin y al cabo, los coches nuevos, recién matriculados, suponen un coste mucho mayor que los de segunda mano, lo que ante una mala situación económica, es determinante a la hora de adquirir un automóvil. En definitiva, si quieres un coche, y tienes un menor presupuesto, te decantas por un coche de segunda mano, que te permite tener un coche y no realizar un desembolso tan grande.

Esta mala situación económica y las restricciones de movilidad, que no permiten desplazarse entre provincias e incluso entre municipios, y que hace que el coche no sea un bien tan necesario como lo puede ser otros años, ha reducido notablemente el consumo de coches nuevos, al igual que lo ha hecho la renta disponible de los españoles, por lo que se ha comportado como un bien normal.

Una vez vista la evolución de los coches nuevos, veremos la de coches de segunda mano. Recalcamos este titular:

*“Las ventas de coches de ocasión en España caen un 12,8% en 2020.”* (Antonio Fernández, 13 de Enero, Motor.es)

*“El coche de ocasión ha demostrado su fortaleza para hacer frente a los grandes retos que nos ha dejado el año 2020. La pandemia del coronavirus, sumado a la incertidumbre económica, ha derivado en una especie de «tormenta perfecta» que ha tenido unos efectos dramáticos sobre el sector del automóvil. Mientras que las ventas de coches nuevos cerraron el ejercicio con un descenso del 32,3%, el mercado del VO arrojó unas mejores cifras.”* (Antonio Fernández, 13 de Enero, Motor.es)

Los coches de segunda mano o de ocasión han notado el bache de la pandemia, pero han sido elegidos por los españoles antes que los nuevos. Ya hemos hablado de la mala situación económica, pero no hemos nombrado que con el nuevo virus con el que habitamos, el miedo de la sociedad a coger el transporte público se ha incrementado, y aunque los largos trayectos para viajes a otras comunidades estén prohibidos, la sociedad se ha decantado por ir a pie o adquirir un vehículo evitando las aglomeraciones. La adquisición de un vehículo de segunda mano supone un menor coste que la de uno nuevo, y no solo eso, sino que el seguro, el impuesto de circulación, todo se encarece en los vehículos nuevos, lo que hace más atractivos los coches de segunda mano.

Durante este 2020 solo han crecido un tipo de coches como afirma el siguiente titular:

*“La distribución de transferencias por tramos de edad demuestra que los coches de ocasión de entre tres y cinco años, procedentes en su mayoría de flotas de renting, han sido los únicos que han cerrado 2020 en positivo al registrar un crecimiento del 4,5%.”* (Antonio Fernández, 13 de Enero, Motor.es)

Estos coches son coches que las empresas alquilan, pagando una mensualidad, y que al acabar el contrato, que suele durar 3-5 años, tienen la opción de adquirir el vehículo por el valor residual que no han pagado en esos años. Se tratan de coches casi nuevos, en muy buenas condiciones y por un menor valor, lo que los hace realmente atractivos.

Tanto por la situación económica, como por los nuevos miedos de la sociedad, el consumo de coches de segunda mano se ha visto reducido al igual que la renta de los trabajadores, concluyendo así que se ha comportado como un bien normal durante este 2020.

#### **4.2.2.5. Noticias sobre el consumo de ocio.**

Para hablar sobre el consumo de ocio en este 2020 destacamos esta frase: *“El sector cultural mutó, en ocasiones porque no le quedó más remedio para adaptarse a un bicho casi sin armas...Y una conclusión evidente: sin el paraguas de lo público —llámese ERTE, llámese ayuda, llámese inyección, llámese deducción fiscal— y sin mecenas —¿apuntalarán estos cambios la tan ansiada Ley de Mecenazgo en 2021?—, lo que llamamos Cultura seguirá en la UCI.”* (Paula Corroto, 02/01/2021, El Confidencial).

Gran parte de la financiación y ayudas al ocio es pública, y la llegada del virus junto con una gran inestabilidad económica, ha hecho que los fondos públicos se destinen al sector

sanitario, o al laboral, por los ERTE o ERE que se han visto en la obligación de hacer las empresas, ante esta situación excepcional.

Desglosaremos el consumo de ocio en tres: el cine, los teatros y las salas de concierto.

*“La Federación de Cines de España (FECE) anunció a finales del año que hasta el 96% de las salas podría acabar en la quiebra. Y Comscore dio la puntilla con sus datos el 29 de diciembre: los cines españoles perdieron 446 millones de euros en taquilla, es decir, un 72% menos que en 2019, un año que había sido bastante positivo. En total, en 2020 solo se recaudaron 170 millones de euros y fueron al cine 28,3 millones de espectadores.”* (Paula Corroto, 02/01/2021, El Confidencial).

2020 ha sido un mal año para el cine. Muchos de los productores han decidido posponer los estrenos de sus películas o hacerlos en plataformas como Netflix, Amazon Prime, HBO...Las restricciones han hecho que en la mayoría de comunidades de España no se permitan la apertura de salas de cine o que simplemente no les salga rentable a las mismas tenerlas abiertas, por el alto gasto que supone y más con las medidas de higiene actuales, sumándose a ello la falta de grandes estrenos.

*“La decisión de universal de estrenar 'Trolls 2' directamente en 'online' sorprende a la industria a la vez que promete un cambio de paradigma.”* (Luis Martínez, Madrid a 19 de Marzo de 2020).

Esta nueva situación en la que vivimos, ¿acabará finalmente con el cine físico? Es algo que no podemos afirmar y que veremos en el futuro, pero puede ser que estemos ante el fin del cine y la era del mismo en “streaming”.

En definitiva, el consumo de cine ha caído en picado junto con la caída de la renta de los españoles, comportándose así como un servicio normal.

En cuanto a los teatros, destacamos la siguiente frase:

*“Sin espectadores, ¿qué le queda al teatro? De ahí que los primeros días fueran de auténtico abatimiento. “Cerrar un mes es la muerte absoluta”, decían productores, actores y directores por entonces a este periódico. El cierre arrastraba además a técnicos, taquilleros, acomodadores, equipos de prensa... Un sector que mueve más de 300 millones de euros al año”.* (Luis Martínez, Madrid a 19 de Marzo de 2020).

El confinamiento que se decretó en España en Marzo de 2020, significó el cierre de sus espectáculos, ERTE de sus trabajadores, ya que ni era una actividad esencial, ni en medio de la primera ola, era posible juntar a personas en una sala cerrada en condiciones normales. Posteriormente, aunque las medidas se han relajado, el aforo permitido dentro de los teatros es muy reducido, y eso unido al miedo a salir a la calle y a estar en lugares

cerrados, ha hecho que muchos de los teatros no puedan mantener los gastos para mantenerlo abierto, y sean solo los teatros públicos los que han abierto sus puertas, aún con pérdidas, por las ayudas que reciben del Estado, con las que han podido mantenerse. Quitando los teatros públicos, muchos de los privados se han visto en la obligación de cerrar sus puertas, o dar el paso a la retransmisión en streaming o el teatro individual.

En definitiva durante el 2020, la sociedad española ha dejado de acudir al teatro ya sea por no poder hacerlo a causa de las restricciones, o por no acudir por el miedo al virus, por lo que el servicio se ha comportado como un servicio normal.

Y por último, las salas de conciertos:

*“Como sucedió con el teatro, lo primero en caer fueron los conciertos. Al principio solo las primeras semanas. Después las cancelaciones iban llegando como una terrorífica gota malaya. También de los grandes festivales como el Primavera Sound, el Sònar, el FIB, el Tomavistas, el BBK, el Mad Cool, el SOS, etc. No se salvó prácticamente nada. Solamente hubo algunos remedos —con inyección pública— de conciertos dispersos y festivales descafeinados en el oasis del verano. Con aforos reducidos, en mesas, con mascarillas, distancia social. Sin bailar.”* (Luis Martínez, Madrid a 19 de Marzo de 2020).

Al igual que pasa con el teatro y el cine, la realización de estos eventos se suele producir en lugares cerrados con salas abarrotas de gente, con grandes aglomeraciones, impensables en el momento actual. Con ello cayeron los festivales, que distan de ser lugares higiénicos, y que no se han vuelto a recuperar. No solo las pérdidas recaen para aquellos que organizan los conciertos, sino que para los artistas de nuestro país, los conciertos significaban una gran parte de sus ingresos, y con la llegada de la pandemia, los mismos se han visto aminorados. Se han visto en la obligación de explotar al máximo las plataformas de streaming, que no son medios nuevos para los cantantes y músicos, pero que sí han crecido notablemente durante la pandemia. Actualmente solo es posible realizar conciertos privados, con aforo reducido, distancia de seguridad, mascarilla y sin bailar ni disfrutar del propio concierto.

En definitiva, las salas de concierto han visto su consumo reducido notablemente durante este 2020 al igual que el cine y los teatros, por lo que podemos decir que se han comportado como servicios de lujo, que están pasando por una gran crisis.

#### 4.2.2.6. *Noticias sobre el consumo de seguros de vida.*

En primer lugar detallamos qué servicios entran dentro de ese grupo denominado “Seguros de vida relacionados con la salud”. Dentro de estos servicios, encontramos tanto las *“cuotas pagadas a los seguros médicos no obligatorios, satisfechos directamente a entidades particulares de asistencia sanitaria y todo tipo de igualas o similares, seguros para, en caso de accidente, obtener remuneración, seguros escolares , y copagos por consulta y/o pruebas médicas, cuando el hogar tiene contratado un seguro médico privado, pero paga parte de la consulta y/o prueba.”* (INE, clasificación de bienes y servicios ECOICOP, anexo ECOICOP, a partir de 2016).

De tal forma, hablaremos de el consumo de estos servicios, y no solo de mayores contrataciones de seguros privados de salud. Puede ser que se haya incrementado el número de afiliados a los seguros privados, pero que los hogares españoles hayan realizado un menor consumo de estos servicios.

*“La imagen de una sanidad pública desbordada, con la atención primaria al borde del colapso y la hospitalaria ocupada durante meses solo de la atención al coronavirus, podría estar teniendo el efecto que tuvo la anterior crisis, durante la que los seguros privados también crecieron.”* (Vícto Sainz, 30/12/2020, Madrid, Elpais.com).

Con esta frase sustraída de una noticia, podemos decir que el hecho de que los hospitales y el servicio médico público se haya visto colapsado, ha hecho que la sociedad española se encargue de contratar seguros privados que les permitan acceder a un servicio médico, que por la vía pública es inviable. Pero, ¿realmente han consumido más servicios que en 2019?

Juan Oliva, experto en economía de la salud de la Universidad de Castilla-La Mancha apunta lo siguiente: *“Lo que sí sabemos es que durante la anterior crisis económica, a pesar de la caída en las rentas familiares, los seguros privados no solo no perdieron clientes, sino que las cifras de personas aseguradas se incrementaron ligeramente. Después de la crisis, aún más”*.

Desde la crisis de 2008, la mala situación económica trajo recortes en la sanidad pública, y la sociedad española, ha tomado la decisión de contratar un seguro privado de salud, para asegurarse de tener esa atención médica que necesita. La sociedad española cada vez demanda más el hecho de tener un servicio sanitario privado, ya que a la hora de tener una urgencia, una simple consulta al ginecólogo o una intervención quirúrgica, la espera es notablemente menor que si esa misma consulta fuese vía pública. Pero como ya vimos en 2019, aunque cada vez más personas contratan este servicio, el consumo de los servicios privados fue menor que el año

anterior. Resulta paradójico que se consuman menos servicios, cuando se han contratado más pólizas, pero lo que nosotros tratamos de analizar es el hecho de que esas personas aseguradas, acudan más o menos a los servicios privados contratados, es decir, que demanden más o menos consultas a los especialistas privados. Necesariamente, durante este 2020, esas personas aseguradas se han visto en la obligación de acudir a los especialistas privados puesto que no hubieran podido hacer esas consultas médicas por la sanidad pública, por lo que podíamos entender que durante este 2020 la demanda de consultas privadas ha sido mayor que la de 2019, por la situación extrema que estamos viviendo.

Destacamos dos nuevas frases:

*“No es solo una percepción: el número de inserciones publicitarias de seguros médicos en televisión se ha multiplicado casi por cinco, desde las 2.800 de media en los meses de enero-marzo hasta las más de 12.500 de media de octubre y noviembre, según datos de la Asociación Española de Anunciantes.”* (Víctor Sainz, Diciembre 2020, Madrid).

*“Desde la patronal Unespa recuerdan que uno de los fenómenos que impulsa la contratación de seguros es “su creciente aceptación como mecanismo de pago en especie”* (Víctor Sainz, Diciembre 2020, Madrid).

A lo nombrado anteriormente, se ha unido que muchas de las empresas ofrecen este servicio como retribución en especie hacia sus trabajadores, y que durante la pandemia, las campañas publicitarias de seguros de vida en televisiones y medios sociales se han visto incrementadas en un 350%.

Por lo que, esta saturación sanitaria impulsada por la pandemia y la mayor demanda de servicios sanitarios que no han sido satisfechos por la vía pública, sumada a una mayor publicidad de estos servicios, y los mayores seguros médicos brindados por las empresas, ha hecho que aunque la renta disponible de los españoles sea menor que en 2019, éstos decidan consumir más servicios sanitarios privados. Por lo tanto, podemos concluir afirmando, que los seguros relacionados con la salud se han comportado como bienes inferiores en este 2020.

## **5. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO CON EL CORONAVIRUS.**

En definitiva, en este estudio nos hemos centrado en el consumo final de los hogares españoles, con el fin de estudiar cómo se ha comportado con la situación excepcional en la que vivimos.

En primer lugar, hemos podido comprobar que el consumo final de los hogares está correlacionado positivamente tanto con el IPC, como con el PIB, y que no existe relación con la tasa de paro. Tras nuestro análisis, podemos afirmar, que un incremento del consumo final de los hogares, produce aumentos en el índice de precios al consumo y en el Producto Interior Bruto. Cabe resaltar, que con la pandemia, esto no se ha visto modificado, y el gasto en consumo se ha comportado de la misma forma. Tanto el IPC como el PIB se han visto reducidos, ante una disminución del consumo de los hogares españoles.

Hemos estudiado las variables a relacionar con el objeto de estudio, y destacamos que durante este 2020 la formulación del IPC se ha visto modificada, por el cambio en el hábito de consumo de los españoles, modificándose así las ponderaciones de los bienes y servicios para el cálculo del IPC, por la llegada de la pandemia, y las consecuencias que esto ha traído, ya que muchos de los bienes que antes consumíamos ya no lo hacemos y viceversa. Y por otro lado, que aquellos en ERTE no se han visto reflejados en la tasa de paro.

Una vez estudiado el consumo más general y algunas variables macroeconómicas relacionadas con el mismo, nos hemos centrado en el consumo propio de los hogares, en la renta disponible para el mismo, y la parte que no destinan al consumo, sino al propio ahorro. Durante este 2020 tanto el consumo como la renta se han visto reducidas, pero el ahorro de los españoles se ha disparado, llegando a incrementarse en un 135% la propensión a ahorrar (porcentaje de renta destinado a ahorrar). Las causas que han llevado a la sociedad española a ese nivel de ahorro han sido tanto la incertidumbre futura, como la peor situación económica, que ha hecho que las familias prefieran ahorrar sus ingresos antes que consumirlos, por nuevamente la incertidumbre futura de sus trabajos o de la situación del propio país y de la pandemia.

En nuestro estudio hemos podido analizar el año por trimestres, y la evolución de estas tres variables durante cada uno de ellos, uniendo las mismas con las diferentes etapas de la pandemia.

A continuación, centrándonos en los bienes y servicios que hemos decidido analizar, explicaremos su evolución con la llegada del coronavirus a nuestras vidas.

La carne de cerdo se comportó en 2019 como un bien de primera necesidad. Los españoles lo adquirieron pero en una menor proporción que el aumento de su renta. En cambio, durante el 2020, disminuyó la renta de los españoles, y decidieron comprar más cerdo, comportándose así como un bien inferior. Podemos decir que con la llegada del virus, el consumo de cerdo ha pasado a ser un bien asequible, y que consumimos con frecuencia, a ser elegido por los españoles al verse sus ingresos reducidos, y siendo preferido entre otros tipos de carne, que durante 2019 se consumían antes que la de cerdo. Cabe destacar que se ha vendido no solo más cerdo fresco, sino también productos procesados del mismo, como el chorizo o la carne picada, sumándose a ello que los españoles eligen cada vez más productos que aseguren el correcto cuidado del animal, y que cumplan con la normativa medioambiental.

Los mariscos frescos. Durante 2019 los denominamos bienes de lujo, ya que el incremento de la renta disparó su consumo. Durante este 2020 se ha disparado su consumo, y en cambio, la renta de los españoles se ha visto reducida, por lo que ha pasado de comportarse como un bien de lujo, a comportarse como uno inferior. Esto es inusual, ya que se trata de un producto de lujo, para ocasiones especiales, que supone un alto importe. La causa de este cambio es la nueva situación que hemos vivido, en la que hemos pasado una cuarentena en casa y los restaurantes en varios momentos han tenido que cerrar sus puertas, lo que ha hecho que tengamos que quedarnos en casa, que nos demos festines y consumamos este bien en nuestros hogares, que otros años considerábamos como un bien de lujo, para ocasiones especiales o salidas gastronómicas.

El suministro de agua apenas varió en 2019 y por eso lo consideramos como un servicio neutro. Durante este año pandémico, si se vio modificado y se redujo como lo ha hecho la renta disponible de los españoles. El servicio eléctrico también ha visto modificado su consumo, ya que en 2019 se comportó como un servicio normal, y este 2020 como uno inferior.

La reducción del consumo de agua se debe a las restricciones de movilidad que no permiten a la sociedad española desplazarse a segundas residencias o de vacaciones, y que tampoco permite la visita de familiares de otras regiones o naciones, y que en definitiva reducen notablemente el consumo de agua.

En cambio, el consumo eléctrico se ha disparado. La mayor estancia en nuestros hogares ha iniciado actividades en los mismos como el teletrabajo, la realización de recetas, ver la televisión durante más tiempo, series, el uso de plataformas digitales con mayor frecuencia...todas ellas actividades que necesitan un soporte eléctrico, disparando así el consumo eléctrico de los hogares españoles.

Continuamos con dos bienes sustitutivos, los coches nuevos y los de ocasión o segunda mano. Ambos bienes en 2019 se comportaron como bienes normales. Ante un aumento de la renta, los españoles, decidieron consumir un mayor número de coches, comprando así más coches nuevos que de segunda mano, y comportándose el primer bien como uno de lujo, y el segundo como uno de primera necesidad. La llegada de la pandemia no ha cambiado el comportamiento de los españoles hacia los coches. La renta se ha visto reducida, y el consumo de coches también lo ha hecho, siendo la caída de consumo de coches nuevos en mayor proporción. El bien se ha comportado de la misma forma, pero las causas de ese comportamiento son distintas. Durante esta pandemia el consumo de coches se ha visto influenciado tanto por las restricciones de movilidad, como por la mala situación económica que vivimos, como por el miedo a ir en transportes públicos con un mayor número de gente.

Destacamos en este 2020, que los coches de renting son los únicos que han incrementado su consumo. No solo se tratan de coches con poca antigüedad, sino que el mantenimiento de seguros y del propio coche es mucho menor, y eso ha hecho que los españoles se decanten por esa opción al adquirir un automóvil durante este año.

En cuanto al ocio, a las salas de cine, de conciertos y teatros, se comportaron en 2019 como un bien normal de lujo. Los españoles aumentaron su consumo notablemente desde 2018. De nuevo, al igual que ha ocurrido con los coches, el comportamiento del servicio ha sido el mismo durante 2020, pero la causas del mismo han sido diferentes. El consumo de este servicio se ha visto imposibilitado por las nuevas restricciones. Esas nuevas medidas han hecho que sea muy difícil el hecho de abrir las salas, y que sea rentable su apertura. Durante este año, muchas de ellas han tenido que cerrar en largos periodos por no tratarse de actividades esenciales, lo que ha dificultado que luego se recupere la rentabilidad anual cuando han podido abrir, sumándose a ello mayores gastos de limpieza entre una sesión y otra, y la parcialidad en la ocupación de los espectáculos. 2020 ha sido un año complicado para los artistas, ya que no se han realizado apenas grandes estrenos, ni grandes conciertos ni espectáculos, y en muchos casos se han realizado vía streaming o con actos unipersonales o unifamiliares. Este 2020 ha traído consigo un gran cambio en este sector, que se ha encaminado hacia una era online.

Sumándose a los anteriormente nombrado, gran parte de las ayudas gubernamentales destinadas a la cultura, han sido derivadas a otros ámbitos como los ERTE, y muchos locales de espectáculos privados lo han sufrido, viéndose en la obligación de cerrar.

En definitiva ha sido un año nefasto para la cultura, que esperamos que se recupere con el tiempo para no perder esta parte importante de nuestra educación.

Por último, el último servicio que hemos decidido estudiar, el consumo de seguros de vida relacionados con la salud. Ya hemos explicado que no estudiamos la demanda de seguros, sino el uso de los mismos. Tratamos de analizar la demanda de consultas por parte de aquellos que tienen un seguro privado contratado. Durante 2019 se comportó como un servicio inferior, y este 2020 se ha comportado de la misma forma. Aunque la renta se ha visto reducida, los españoles han incrementado notablemente el consumo de seguros relacionados con la salud. La situación sanitaria ha sido en varios momentos crítica, y aquellas personas que sufrían problemas no relacionados con el virus, se han visto en la obligación de acudir a servicios privados para solucionar los mismos, ya que por la vía pública no era posible. Problemas que posiblemente durante otros años hubieran solucionado con una consulta en la Seguridad Social. En base a ello, podemos decir, que durante este 2020 la demanda de consultas médicas vía sector privado se han visto incrementadas notablemente. Además, sumamos a ello el hecho de que en muchos trabajos brindan este servicio como retribución en especie, y que la promoción de estos servicios se ha incrementado en más de un 350%.

Al fin y al cabo, solo se ha visto modificado el comportamiento del consumidor respecto a la carne porcina, el marisco, el suministro de agua y el consumo de electricidad, pero los bienes y servicios que se han comportado igual, han modificado sus causas. La llegada de una pandemia modifica los hábitos de consumo de las personas, modifica nuestras vidas, y así lo hemos podido ver en nuestro estudio.

## **6. BIBLIOGRAFÍA**

**Torre Resa, María Jesús (2018) Apuntes propios de Microeconomía, T-1 y T-2.**

**Lorente Antoñanzas, María Reyes (2018) Apuntes de Microeconomía, T-1, T-2.**

**Pinillos García, María De La O (2018) Apuntes de Economía Española, T-4.**

**Portillo Pérez de Viñaspre, Fabiola (2019) Apuntes de Econometría cursada en inglés, T-2.**

**“El consumo de cerdo resiste los ataques a la carne y crece el 8%”, (11.11.2020) en la web Foodretail.es:**

[https://www.foodretail.es/food/consumo-cerdo-resiste-ataques-carne\\_0\\_1491750820.html](https://www.foodretail.es/food/consumo-cerdo-resiste-ataques-carne_0_1491750820.html).

**“¿Qué es Interporc?. Menú: Nosotros. En la web interporc.com:**

<https://interporc.com/sobre-nosotros>.

**“Interporc Infografía sector porcino español Noviembre 2020”. (23.11.2020). En la web Interporc.com:**

<https://interporc.com/2020/11/23/interporc-infografia-sector-porcino-capa-blanca-noviembre-2020?cat=actualidad/descargas>.

**“El sector porcino tendrá un papel clave en la recuperación y transformación de la economía de España”. (08.02.2021). En la web Interporc.com:**

<https://interporc.com/2021/02/08/sector-porcino-sector-clave-en-la-recuperacion-de-la-economia?cat=actualidad/prensa>.

**“El consumo de alcohol y marisco en casa se dispara”. EFE-D.N. (28.11.2020). EN la web noticiasdenavarra.com:**

<https://www.noticiasdenavarra.com/economia/2020/11/28/consumo-alcohol-marisco-casa-dispara/1098970.html>.

**“El consumo eléctrico en los hogares aumenta un 28% por el confinamiento” (21.04.2020) en la web ocu.org.com:**

<https://www.ocu.org/vivienda-y-energia/gas-luz/noticias/aumento-consumo-electrico-confinamiento#:~:text=El%20consumo%20el%C3%A9ctrico%20en%20los%20hogares%20aumenta%20un%2028%25%20por%20el%20confinamiento,->

[Compartir%20en%20Facebook&text=El%20consumo%20el%C3%A9ctrico%20en%20Espa%C3%B1a,un%20sondeo%20realizado%20por%20OCU.](https://www.facebook.com/OCU/?text=El%20consumo%20el%C3%A9ctrico%20en%20Espa%C3%B1a,un%20sondeo%20realizado%20por%20OCU)

**“El consumo de agua durante la pandemia.” Pilar Pereira, (Marzo, 2021). En la web [huelvainformación.es](http://huelvainformacion.es):**

[https://www.huelvainformacion.es/suplementos-huelva-informacion/dia-mundial-agua/consumo-agua-pandemia\\_0\\_1556846188.html](https://www.huelvainformacion.es/suplementos-huelva-informacion/dia-mundial-agua/consumo-agua-pandemia_0_1556846188.html).

**“Estudio AEAS-AGA 2020: el precio medio del agua para uso doméstico en España es de 1,90 €/m<sup>3</sup>”. Asociación AEAS. En la web [iagua.es](http://iagua.es):**

<https://www.iagua.es/noticias/aeas/estudio-aeas-aga-2020-precio-medio-agua-uso-domestico-espana-es-190-eum3>

**“Los 10 coches más vendidos en diciembre de 2020”. Antonio Fernández, 04/01/2021. En la web [motor.es](http://motor.es):**

<https://www.motor.es/noticias/coches-mas-vendidos-diciembre-2020-202174163.html>

**“Las ventas de coches de ocasión en España caen un 12,8% en 2020”. Antonio Fernández, 13/01/2021. En la web [motor.es](http://motor.es):**

<https://www.motor.es/noticias/ventas-coches-ocasion-2020-diciembre-202174434.html>

**“Los coches de segunda mano: la opción más utilizada para adquirir un vehículo. “Álvaro González en la web [as.com](http://as.com):**

[https://as.com/motor/2021/03/05/reportajes/1614943415\\_529887.html](https://as.com/motor/2021/03/05/reportajes/1614943415_529887.html).

**“La saturación de la sanidad pública impulsa el seguro privado de salud”. Victor Sáiz, a 30/12/2020, Madrid, en la web [elpais.com](http://elpais.com):**

<https://elpais.com/sociedad/2020-12-29/la-saturacion-de-la-sanidad-publica-impulsa-el-seguro-privado-de-salud.html>

**“La cultura en 2020, el año en el que todo cambió.” Paula Corroto, 02/01/2021, en la web [elconfidencial.com](http://elconfidencial.com):**

[https://www.elconfidencial.com/cultura/2021-01-02/cultura-2020-ano-todo-cambio\\_2890088/](https://www.elconfidencial.com/cultura/2021-01-02/cultura-2020-ano-todo-cambio_2890088/)

**“El cine piensa ya su futuro en “streaming” ante un presente sin salas.” Luis Martínez, Madrid, 19/03/2020, en la web [elmundo.es](http://elmundo.es):**

<https://www.elmundo.es/cultura/cine/2020/03/19/5e7257cf21efa050538b45bf.html>.

**“El paro sube en 527.900 personas en 2020 y se destruyen 622.600 empleos, los peores datos desde 2012.” Madrid, 28/01/2021 en la web [eleconomista.com](http://eleconomista.com):**

[https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11017392/01/21/El-paro-sube-en-527900-personas-en-2020-y-se-destruyen-622600-empleos-los-peores-datos-desde-2012.html#:~:text=La%20tasa%20de%20paro%20se,Encuesta%20de%20Poblaci%C3%B3n%20Activa%20\(EPA\).](https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11017392/01/21/El-paro-sube-en-527900-personas-en-2020-y-se-destruyen-622600-empleos-los-peores-datos-desde-2012.html#:~:text=La%20tasa%20de%20paro%20se,Encuesta%20de%20Poblaci%C3%B3n%20Activa%20(EPA).)

**“El año en que pagaremos la luz más cara de la historia.”David Page, a 31/08/2018, en la web [elindependiente.com](http://elindependiente.com): <https://www.elindependiente.com/economia/2018/08/31/el-ano-en-que-pagaremos-la-luz-mas-cara-de-la-historia/>.**

## ANEXO

PIB y gasto en consumo final de los hogares								
Año	PIB	GCF	IPC		GCF	PIB	Variación GCF	Variación PIB
2002	749552	432783	76,261	0,76261	567502,393	982877,224		
2003	802148	457473	78,579	0,78579	582182,262	1020817,27	2,59%	3,86%
2004	859437	492934	80,967	0,80967	608808,527	1061465,78	4,57%	3,98%
2005	927454	530024	83,694	0,83694	633287,93	1108148,73	4,02%	4,40%
2006	1003823	570855	86,637	0,86637	658904,394	1158653,92	4,04%	4,56%
2007	1075539	609744	89,051	0,89051	684713,254	1207778,69	3,92%	4,24%
2008	1109541	627013	92,68	0,9268	676535,391	1197174,15	-1,19%	-0,88%
2009	1069323	598490	92,414	0,92414	647618,326	1157100,66	-4,27%	-3,35%
2010	1072197	612349	94,077	0,94077	650901,921	1139701,52	0,51%	-1,50%
2011	1063763	611386	97,084	0,97084	629749,495	1095714,02	-3,25%	-3,86%
2012	1031099	602781	99,458	0,99458	606065,877	1036718,01	-3,76%	-5,38%
2013	1020348	590837	100,859	1,00859	585804,936	1011657,86	-3,34%	-2,42%
2014	1032158	601586	100,707	1,00707	597362,646	1024911,87	1,97%	1,31%
2015	1077590	618514	100,203	1,00203	617260,96	1075406,92	3,33%	4,93%
2016	1113840	636323	100	1	636323	1113840	3,09%	3,57%
2017	1161867	666148	101,956	1,01956	653368,12	1139576,88	2,68%	2,31%
2018	1204241	687989	103,664	1,03664	663672,056	1161677,15	1,58%	1,94%
2019	1244772	700760	104,389	1,04389	671296,784	1192435,98	1,15%	2,65%
2020	1119976	613214	104,052	1,04052	589334,179	1076361,82	-12,21%	-9,73%

Índice de correlación	0,99178517
-----------------------	------------

	PIB	GCF
Evolución 2019-2020	-10,025611	-12,493008

Análisis de correlaciones del gasto en consumo final y el PIB.

PIB y gasto en consumo final de los hogares							
Año	Tasa de paro	GCF	IPC		GCF	Variación GCF	Variación Tasa de Paro
2002	11,45	432783	76,261	0,76261	567502,393		
2003	11,49	457473	78,579	0,78579	582182,262	2,59%	0,35%
2004	10,97	492934	80,967	0,80967	608808,527	4,57%	-4,53%
2005	9,15	530024	83,694	0,83694	633287,93	4,02%	-16,59%
2006	8,45	570855	86,637	0,86637	658904,394	4,04%	-7,65%
2007	8,23	609744	89,051	0,89051	684713,254	3,92%	-2,60%
2008	11,25	627013	92,68	0,9268	676535,391	-1,19%	36,70%
2009	17,86	598490	92,414	0,92414	647618,326	-4,27%	58,76%
2010	19,86	612349	94,077	0,94077	650901,921	0,51%	11,20%
2011	21,39	611386	97,084	0,97084	629749,495	-3,25%	7,70%
2012	24,79	602781	99,458	0,99458	606065,877	-3,76%	15,90%
2013	26,1	590837	100,859	1,00859	585804,936	-3,34%	5,28%
2014	24,44	601586	100,707	1,00707	597362,646	1,97%	-6,36%
2015	22,06	618514	100,203	1,00203	617260,96	3,33%	-9,74%
2016	19,64	636323	100	1	636323	3,09%	-10,97%
2017	17,23	666148	101,956	1,01956	653368,12	2,68%	-12,27%
2018	15,26	687989	103,664	1,03664	663672,056	1,58%	-11,43%
2019	14,11	700760	104,389	1,04389	671296,784	1,15%	-7,54%
2020	15,53	613214					

Variación	0,100637845
-----------	-------------

Índice de correlación	-0,3516296
-----------------------	------------

Análisis de correlaciones del gasto en consumo final y la tasa de paro.

IPC y gasto en consumo final de los hogares				
Año	GCF	IPC	Variación GCF	Variación IPC
2002	432783	76,261		
2003	457473	78,579	0,057049376	0,030395615
2004	492934	80,967	0,077514957	0,030389799
2005	530024	83,694	0,075243339	0,033680388
2006	570855	86,637	0,077036134	0,035163811
2007	609744	89,051	0,06812413	0,027863384
2008	627013	92,68	0,028321722	0,040751929
2009	598490	92,414	-0,045490285	-0,002870091
2010	612349	94,077	0,023156611	0,017995109
2011	611386	97,084	-0,001572633	0,031963179
2012	602781	99,458	-0,014074578	0,024453051
2013	590837	100,859	-0,019814825	0,014086348
2014	601586	100,707	0,018192835	-0,001507054
2015	618514	100,203	0,028138953	-0,005004617
2016	636323	100	0,028793204	-0,002025887
2017	666148	101,956	0,04687085	0,01956
2018	687989	103,664	0,032787008	0,016752325
2019	700760	104,389	0,018562797	0,006993749
2020	613214	104,052		

Índice de correlación	0,909713238
-----------------------	-------------

Tasa variación 2019-2020 IPC	-0,003228309
------------------------------	--------------

Análisis de correlaciones del gasto en consumo final y el IPC.

**Gasto total, gastos medios y distribución del gasto de los hogares****Gasto total, gastos medios y distribución porcentual del gasto según diferentes niveles de desagregación funcional****Gasto por códigos de gasto (5 dígitos ECOICOP)**

Unidades: Euros, Miles Euros, %

	Gasto medio por hogar		IPC 2019	IPC 2018	Gasto medio por hogar en términos reales 2019	Gasto medio por hogar en términos reales 2018	Variación
	2019	2018					
<b>Índice general</b>							
<b>01122 Carne de porcino</b>							
Precios corrientes							
	141,60 €	136,47 €	106,38	102,87	133,11 €	132,67 €	0,33% Normal
<b>01133 Marisco fresco o refrigerado</b>							
Precios corrientes							
	67,09 €	62,71 €	110,54	110,92	60,69 €	56,54 €	7,35% Lujo
<b>04410 Suministro de agua</b>							
Precios corrientes							
	182,89 €	182,90 €	100,28	100,15	182,38 €	182,63 €	-0,14% Inferior
<b>04510 Electricidad</b>							
Precios corrientes							
	797,79 €	793,83 €	104,85	112,38	760,89 €	706,37 €	7,72% Lujo
<b>07111 Automóviles nuevos</b>							
Precios corrientes							
	936,83 €	830,27 €	103,22	101,51	907,62 €	817,91 €	10,97% Lujo
<b>07112 Automóviles de segunda mano</b>							
Precios corrientes							
	296,16 €	299,69 €	97,96	100,51	302,33 €	298,18 €	1,39% Normal
<b>09421 Cines, teatros, salas de concierto</b>							
Precios corrientes							
	106,35 €	87,24 €	97,46	99,64	109,13 €	87,56 €	24,63% Lujo
<b>12532 Seguros privados relacionados con la salud</b>							
Precios corrientes							
	259,69 €	253,38 €	115,43	109,76	224,97 €	230,86 €	-2,55% Inferior

**Notas:**

.Dato protegido por secreto estadístico

Para el cálculo de las unidades de consumo se ha utilizado la escala OCDE modificada.

Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones de las celdas sin dato (a puntos)

Precios constantes de 2006

**Fuente:**

Instituto Nacional de Estadística

Análisis del consumo de los diferentes bienes para el año 2018-2019.

Años	2018	2019	2020
RDB	744.939	764.539	739.585
Ahorro bruto	41.789	48.037	108.844
Gast en consumo final	700.310	713.803	628.198
	703.150	716.502	630.741
Ajustes por la variación de los derechos	2.840	2.699	
Propensión marginal a consumir	94,01%	93,36%	84,94%
Propensión marginal a ahorrar	5,61%	6,28%	14,72%
Nº de hogares	18,54	18,63	18,75
IPC (como deflactor)	1,037	1,044	1,041
RDB en términos reales	718.609	732.394	710.784
RDB por hogar	38.769	39.322	37.899
Variación interanual RDB		1,43%	-3,62%
Ahorro bruto en términos reales	40.312	46.017	104.605
Ahorro bruto por hogar	2.174,8	2.470,6	5.577,5
Variación interanual del ahorro bruto		13,60%	125,75%
Gasto en consumo final en términos reales	675.558	683.791	603.735
Gasto en consumo final por hogar	36.446	36.712	32.191
Variación interanual del gasto en consumo final		0,73%	-12,32%

Términos totales y corrientes			
	RDB	Ahorro	Gasto
Trimestre 1	175.001	3.213	171.365
Trimestre 2	192.896	59.696	133.166
Trimestre 3	172.680	8.222	162.786
Trimestre 4	199.008	37.713	160.881

Términos por hogar y constantes			
	RDB	Ahorro	Gasto
Trimestre 1	9.107	167	8.918
Trimestre 2	10.039	3.107	6.930
Trimestre 3	8.987	428	8.472
Trimestre 4	10.357	1.963	8.373

Años	2018	2019	2020
RDB	38.769	39.322	37.899
Ahorro bruto por hogar	2.174,8	2.470,6	5.577,5
Gasto en consumo final por hogar	36.446	36.712	32.191
Proporción destinada a consumir	94,0%	93,4%	84,9%
Proporción destinada a ahorrar	5,61%	6,28%	14,72%
Variación propensión a consumir		-0,69%	-9,02%
Variación propensión a ahorrar		12,00%	134,23%

Análisis de la renta disponible bruta, el ahorro y el gasto en consumo final.