

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA DALAM PROMOSI
PARIWISATA AIR TERJUN TEMULUN SUNGAI MUKUT DI DESA
TEBING TINGGI KABUPATEN BUNGO PROVINSI JAMBI**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah*



Oleh :

AULIA GUSNITA

NIM : 602180052

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
JAMBI
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Jambi, 2022

Pembimbing I : Dr. Dian Mursyidah, M.Ag

Pembimbing II : H. Eka M Taufani, ME.Sy

Alamat : Fak. Dakwah UIN STS Jambi
Jl. Raya Jambi – Ma. Bulian
Simpang Sungai Duren
Muaro Jambi

Kepada Yth.
Bapak Dekan
Fakultas Dakwah
UIN STS Jambi
di-
JAMBI

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan sesuai dengan persyaratan yang berlaku di Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara AULIA GUSNITA dengan judul “(Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut di Desa Tebing Tinggi, Kabupaten Bungo)” telah dapat diajukan untuk di munaqasyahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah UIN STS Jambi.

Demikianlah yang dapat kami sampaikan kepada Bapak, semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dian Mursyidah, M.Ag



H. Eka M Taufani, ME.Sy

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Gusnita
Nim : 602180052
Tempat/Tanggal Lahir : Muara Bungo, 02 Agustus 2000
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Alamat : Jl. Masjid Muhajirin No. 47 A, Kel. Sungai Pinang
Kec. Bungo Dani

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut di Desa Tebing Tinggi Kabupaten Bungo Provinsi Jambi”** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku di Indonesia dan ketentuan di Fakultas Dakwah UIN STS Jambi, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh melalui Skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Jambi, 2022
Penulis



Aulia Gusnita

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suftha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suftha Jambi



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Lintas-Jambi Ma. Bulian KM.16 Simp. Sungai Duren Kab. Muaro Jambi Telp/Fax (0741) 583183-584118 Website:
www.uinjambi.ac.id Kode Pos 36363 E-Mail dakwah@uinjambi.ac.id Radio Sultan Thaha FM, Freq 107,7 Mhz

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Aulia Gusnita NIM 602180052 dengan judul “Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut di Desa Tebing Tinggi, Kabupaten Bungo Provinsi Jambi” yang dimunaqasahkan oleh Sidang Fakultas Dakwah UIN STS Jambi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 13 Juni 2022

Jam : 08.00-09.30 WIB

Tempat : Gedung Dekanat Lantai 2

Telah diperbaiki sebagaimana hasil sidang Munaqashah dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah UIN STS Jambi.

Jambi, Juni 2022

TIM PENGUJI

Ketua sidang : Dr. A. Yunus, M.Pd.I
Sekretaris Sidang : Ulfati, M.Pd.I
Penguji I : Drs. Munsarida, M.Fil.I
Penguji II : Afriansyah, M.Si
Pembimbing I : Dr. Dian Mursyidah, M.Ag
Pembimbing II : H. Eka M Taufani, ME.Sy

()
()
()
()
()
()



MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا (الاحزاب: ٧٠)

Artinya : Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kamu kepada Allah dan ucapkanlah perkataan yang benar. (Q.S Al- ahzab : 70)¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

¹ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan terjemahnya (Jakarta: Pustaka Jaya Ilmu, 2010), p. 418.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim..

Alhamdulillah rabbil'alam, sembah sujud serta ribuan syukur kepada Allah SWT. atas sebuah keberhasilan yang telah dihadiahkan kepada saya, atas Karunia-Mu serta kemudahan yang Engkau berikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam saya curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. semoga kita mendapatkan syafa'at beliau di akhirat kelak.

Aamiin Allahumma Aamiin.

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya kecil ini kepada Sang pahlawan hidup saya yang saya kasihi dan sayangi, yang telah memberikan semangat moril maupun materil demi terwujudnya cita-cita dan harapan saya. Untuk kedua orang tua, Bapak saya tercinta **Abu Bakar** dan Ibu saya tersayang **Hartini**, Abang saya Jabrial Bahri, Syahrial Bahri, Ahmad Sauki Puttahi Bahri dan semua keluarga saya yang tiada hentinya selama ini memberikan semangat, do'a, dan dorongan hingga saya selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepan.

Hidup terlalu berat untuk mengandalkan diri sendiri tanpa melibatkan bantuan orang lain. Terimakasih selalu menemani dan senantiasa memberikan dukungan disaat rasa malas menghampiri. Terimakasih Astuti Dwicayani, Uswatun Khasanah, Miftahul Jannah, Anita Utami, dan Eka Cahyani Putri yang selalu memberi masukan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.

Terimakasih juga kepada teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018 dan Posko 14 KKN Desa Tebing tinggi. Masih ada tujuan yang harus dicapai, ada impian yang akan dikejar, untuk sebuah harapan agar hidup jauh lebih bermakna. Terus belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya. Hanya sebuah karya kecil dan untaian kata-kata ini yang dapat saya persembahkan kepada kalian semua, terimakasih ribuan terimakasih saya ucapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dari adanya wisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing tinggi yang cukup diminati pengunjung. Namun banyaknya pengunjung pada hari tertentu saja seperti hari libur dan hari raya. Dari masalah tersebut peneliti mengidentifikasi masalah menjadi tiga rumusan masalah, yaitu : Pertama, bagaimana potensi pariwisata air terjun. Kedua, Bagaimana perumusan, pelaksanaan, dan evaluasi dari strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi. Ketiga, apa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam promosi pariwisata air terjun. dari permasalahan tersebut mendorong penulis untuk mengetahui upaya yang dilakukan Pemerintah Desa dalam menyusun strategi komunikasi untuk promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut.

Pendekatan penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif, dengan metode penelitian observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari pendekatan tersebut akan memberikan fakta dan data, kemudian data tersebut dianalisis melalui teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi data.

Dalam penelitian ini, dapat ditarik hasil bahwa strategi komunikasi untuk promosi wisata air terjun temulun sungai mukut yang dilakukan Pemerintah Desa Tebing tinggi menggunakan strategi komunikasi *word of mouth* (mulut ke mulut). Adapun pelaksanaan komunikasi pemerintah desa untuk promosi pariwisata air terjun yaitu : dengan melakukan promosi melalui media sosial, media cetak, website, iklan berupa spanduk dipinggir jalan. Adapun evaluasi komunikasi pemasaran Wisata Air Terjun dalam menjalankan strategi komunikasi dalam promosi yaitu kinerja dan beberapa kendala lainnya baik berupa promosi, fasilitas, dan aksesibilitas agar menjadi lebih baik kedepannya. Oleh karena itu, penulis merekomendasikan kepada Pemerintah Desa untuk terus meningkatkan promosi dan pengembangan agar lebih maksimalnya peningkatan pengunjung.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Promosi, Pariwisata Air Terjun

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut di Desa Tebing Tinggi Kabupaten Bungo” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sang suri tauladan yang telah membawa umat manusia kejalan yang terang benderang dengan cahaya iman, taqwa dan ilmu pengetahuan.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari ujian dan cobaan. Namun, semua itu patut disyukuri, karena banyak sekali pengalaman dan pelajaran yang penulis dapatkan dari penyelesaian skripsi ini. Dukungan dan motivasi dari berbagai pihak juga penulis dapatkan sehingga skripsi ini dapat terselasaikan. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Dian Mursyidah, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan H. Eka M Taufani, ME.Sy selaku Dosen Pembimbing II, yang selalu meluangkan waktu dalam membimbing demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.
2. Dani Sartika, S.Ag, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Muhammad Junaidi Habe, M.Si selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Ade Novia Maulana, M.Sc selaku Sekretaris Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Zulqarnin, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Dr.D.I Ansusa Putra, Lc, M.A.Hum selaku Wakil Dekan I, Arfan Aziz, M.Soc.Sc,Ph.D selaku Wakil Dekan II, Dr. Samin Batubara. M.HI selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Prof. Dr. H. Su’aidi Asy’ari, MA.,Ph.D selaku Rektor UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

7. Dr. Rofiqoh Ferawati, SE.,M.EI selaku Wakil Rektor I, Dr. As'ad Isma, M.Pd selaku Wakil Rektor II, Dr. Bahrul Ulum, S.Ag., MA selaku Wakil Rektor III UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, terimakasih banyak atas ilmu yang telah diberikan semoga dapat menjadi bekal bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu tersebut menjadi suatu yang bermanfaat.
9. Seluruh karyawan dan karyawan di lingkungan akademik Fakultas Dakwah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
10. Teman-teman seperjuangan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018 dan teman-teman seperjuangan di kampus, terimakasih sedalam-dalamnya atas semangat dan dukungan kalian semua.
11. M. Ziadi selaku Kepala Desa Tebing Tinggi Kabupaten Bungo, beserta perangkat desa yang telah memberikan izin dalam melaksanakan penelitian.
12. Kamhani yang telah banyak membantu dalam melaksanakan penelitian.

Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT melimpahkan ridho dan keberkahan-Nya dalam kehidupan kita.

Jambi,
Penulis,

AULIA GUSNITA
602180052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Teori	6
F. Metode Penelitian	22
G. Pemeriksaan Keabsahan Data	26
H. Studi Relevan.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
A. Sejarah Desa Tebing Tinggi	30
B. Sejarah Air Terjun Temulun Sungai Mukut	38
C. Fasilitas Obyek Wisata Air Terjun	40
D. Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Tebing Tinggi.....	40
BAB III POTENSI PARIWISATA AIR TERJUN DAN STRATEGI PEMERINTAH DESA UNTUK PROMOSI PARIWISATA AIR TERJUN	
A. Potensi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut.....	41
B. Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air terjun temulun sungai mukut.....	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB IV FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT DALAM PROMOSI PARIWISATA AIR TERJUN

A. Faktor Pendukung Dalam Promosi Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut.....	64
B. Faktor Penghambat Dalam Promosi Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut.....	66

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Implikasi Penelitian	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURICULUM VITAE

DAFTAR BAGAN

Gambar 1.1 Model Proses Komunikasi Kotler	10
Gambar 2.1 Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Tebing tinggi.....	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthan Jambi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Nama Kepala Desa Tebing tinggi	37
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Desa Tebing tinggi	38
Tabel 4.2 Rangkuman Komunikasi Pemasaran Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut	60
Tabel 4.3 Jumlah Pengunjung Wisata Air Terjun.....	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Desa Tebing tinggi	38
Gambar 3.1 Akun Instagram Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut.....	54
Gambar 3.2 Akun Youtube Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut.....	56
Gambar 3.3 Promosi melalu Website potret.co.id	57
Gambar 3.4 Promosi melalu Website bungotoday.com.....	57
Gambar 3.5 Promosi melalui akun Youtube Jejak Perjalanan.....	58
Gambar 3.6 Promosi melalui Media Cetak	59
Gambar 4.1 Postingan di akun Instagram Terjuntemulu.official.....	68
Gambar 4.2 Postingan di akun Youtube Terjuntemulun.official.....	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Alfabet

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ﺕ	,	ط	t
ﺏ	B	ظ	z
ﺕ	T	ع	,
ﺙ	Th	غ	Gh
ﺝ	J	ف	F
ﺡ	H	ق	Q
ﻚ	Kh	ك	K
ﺩ	D	ل	L
ﺪ	Dh	م	M
ﺭ	R	ن	N
ﺯ	Z	ه	H
ﺱ	S	و	W
ﺶ	Sh	ء	,
ﺲ	s	ي	Y
ﺪ	d		

B. Vokal dan Harakat

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
أ	A	آ	Ā	إِ	-i
أُ	U	أَي	Á	أَوْ	Aw
إِ	I	أَوْ	Ū	أَي	Ay

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

C. Ta' Marbutah (ة) Ta Marbutah di tulis dengan h.

Transliterasi untuk Ta' Marbutah ini ada tiga macam yaitu:

1. Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, maka transliterasinya adalah h.

Arab	Indonesia
صلاة	Ṣalāh
مرأة	Mir āh

2. Ta' marbutah yang, hidup atau yang mendapat harakat fathah, kashrah, dan dhammah maka transliterasinya adalah /t/.

Arab	Indonesia
وزارة التربية	Wizārat al-tarbiyah
مرأة الزمن	Mir āt al-Zaman

3. Ta' marbutah yang berharakat tanwin, maka transliterasinya adalah /tan/tin/tun/.

Arab	Indonesia
فوزية	Fauziatun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kabupaten Bungo adalah salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Jambi, Indonesia. Kabupaten ini hasil dari pemekaran Kabupaten Tebo pada tanggal 12 Oktober 1999. Luas wilayahnya 4.659,99 km² atau 9,80% dari luas Provinsi Jambi dengan populasi 352.366 jiwa. Kabupaten Bungo terdiri dari 17 kecamatan, 12 kelurahan, dan 141 desa.² Kabupaten Bungo ini memiliki beragam macam obyek wisata alam. Salah satunya ialah Desa Tebing Tinggi, Kecamatan Muko-muko Bathin VII dengan jumlah Penduduk 1.405 Jiwa pada Januari 2022 terdiri dari laki-laki 699 Jiwa dan Perempuan 706 Jiwa. Di Desa ini terdapat Obyek wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut yang memiliki keunikan tersendiri dari air terjun lainnya. Air terjun temulun sungai mukut mempunyai keunikan yaitu memiliki tiga tingkat air terjun dimana dari masing-masing tingkat dapat dijadikan tempat untuk bercengkrama, mandi, berenang, dan lainnya bagi pengunjung.

Sumber air terjun ini dimanfaatkan oleh pemerintah desa menjadi sumber air bersih untuk masyarakat Desa Tebing Tinggi yaitu program penyediaan air bersih dan sanitasi berbasis masyarakat (Pamsimas). Untuk jarak tempuh dari pemukiman warga jalan lintas menuju air terjun yaitu 1.700 M, sedangkan jalan setapak 550 M. Jadi, jauhnya perjalanan ke wisata air terjun kurang lebih 2,4 KM. Menuju air terjun ini pengunjung akan melewati beberapa perkebunan milik warga setempat seperti pohon karet, durian, dan perkebunan kopi.³

² Wikipedia, "Geografi Kabupaten Bungo", diakses melalui alamat https://www.wikiwand.com/id/Kabupaten_Bungo#/Geografi, tanggal 04 Maret 2022

³ Sotalang, Masyarakat Desa Tebing tinggi, Wawancara dengan Penulis, 22 September 2021, Kabupaten Bungo



Dalam Q.S asy-Syams Ayat 5-10, Allah SWT. Menunjukkan sebagian dari betapa luar biasa ciptaan-nya, semuanya telah dijelaskan dalam ayat berikut ini :

وَالسَّمَاءِ وَمَا بَنَاهَا {5} وَالْأَرْضِ وَمَا طَحَاهَا {6} وَنَفْسٍ وَمَا سَوَّاهَا {7}
 فَأَلْهَمَهَا فُجُورَهَا وَتَقْوَاهَا {8} قَدْ أَفْلَحَ مَنْ زَكَّاهَا {9} وَقَدْ خَابَ مَنْ دَسَّاهَا {10}

Artinya :

“(5) Demi langit serta pembinaannya (yang menakjubkan), (6) Demi bumi serta penghamparannya, (7) Demi jiwa serta penyempurnaan (ciptaan) nya, (8) Maka dia mengilhamkan kepadanya (jalan) kejahatan dan ketakwaannya, (9) Sungguh beruntung orang yang menyucikannya (jiwa itu), (10) Dan sungguh rugi orang yang mengotorinya.”(QS. Asy-Syams ayat 5-1).⁴

Berdasarkan Q.S asy-Syams ayat 5-10 menjelaskan tentang betapa luar biasa ciptaannya yaitu langit dan pembangunannya, ketinggianya yang demikian hebat amat sempurna indah. Allah Swt. membentangkan bumi dengan memperluasnya sehingga memungkinkan seluruh makhluk untuk memanfaatkan bumi dengan berbagai seginya. Dan jiwa serta penyempurnaan ciptaannya, yang mana jiwa mempunyai peran yang sangat sentral dalam membentuk perilaku manusia. Jiwa manusia laksana wadah bagi nilai-nilai yang diembannya, bisa menjadi baik atau buruk tergantung nilai mana yang manusia pilih.

Sebagai salah satu objek wisata unggulan di Desa Tebing Tinggi, Muhammad Adam Andika Bujang Bungo 2019 menjadi salah satu pelopor adanya wisata air terjun temulun sungai mukut yang dikembangkan pada tahun 2019, Adam ikut serta bersama masyarakat dan pemerintah Desa Tebing Tinggi dalam membersihkan akses jalan menuju air terjun. Sebagai Bujang Bungo 2019 Muhammad Adam Andika mewakili komunitas generasi pelopor Bungo untuk mengikuti kegiatan pemilihan pemuda pelopor tingkat Provinsi Jambi dari Dinas Kementerian Pemuda dan Olah Raga (kemenpora) Provinsi Jambi dengan mengenalkan wisata air terjun temulun sungai mukut.

⁴ Tim Penterjemah dan Penafsir al-Qur'an, *al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: Departemen Agama RI, 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

Adam meraih juara 1 pada bidang sumber daya alam lingkungan dan pariwisata.⁵ Dari kegiatan tersebut dapat dilihat bahwa air terjun ini memiliki potensi yang sangat bermanfaat, mulai dari air yang dimanfaatkan menjadi air bersih untuk masyarakat dan juga dapat meningkatkan perekonomian desa tempat berada air terjun tersebut.

Wisata air terjun ini cukup diminati oleh para pengunjung. Pada tahun 2020 pengunjung wisata air terjun mencapai kurang lebih 900 pengunjung dan pada tahun 2021 mengalami peningkatan pengunjung mencapai kurang lebih 2000 pengunjung wisata air terjun temulun sungai mukut. Namun, berdasarkan observasi awal peneliti menemukan bahwa banyaknya pengunjung hanya pada hari tertentu saja seperti hari libur dan hari raya. Tentulah pemerintah desa harus memiliki strategi komunikasi yang efektif untuk melakukan promosi obyek wisata air terjun.

Promosi merupakan salah satu cara untuk mengembangkan berbagai potensi wisata, promosi dibutuhkan untuk mempengaruhi minat khalayak. Dalam dunia pemasaran peran promosi sangat penting, karena dengan adanya promosi yang baik maka dapat mempengaruhi minat orang-orang untuk mencoba produk yang ditawarkan. Dampak dari promosi untuk wisata adalah agar orang yang belum tahu keberadaan tempat wisata, menjadi tahu dan menjadi tertarik untuk mengunjunginya. Pemerintah desa dapat memanfaatkan media sebagai salah satu strategi komunikasi untuk sarana promosi. Karena media merupakan alat atau sarana yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak dengan mudah.⁶

Selain meningkatnya pengunjung, Peneliti menemukan beberapa kendala yaitu pengembangan dan pengelolaan wisata air terjun temulun sungai mukut yang belum maksimal dilakukan oleh pemerintah desa.

⁵ Muhammad Adam Andika, Bujang Bungo 2019, Wawancara dengan Penulis, 03 November 2021, Via whatsapp

⁶ Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), h. 123.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Disatu sisi, air terjun temulun sungai mukut memiliki potensi wisata yang baik sehingga diminati para pengunjung. Akan tetapi disisi lain, sejumlah sarana dan prasarana obyek wisata ini belum mendukung. Oleh sebab itu, tentu dibutuhkan strategi komunikasi untuk promosi obyek wisata air terjun temulun sungai mukut.

Dengan demikian berdasarkan fakta-fakta tersebut, menjadi menarik untuk diteliti dengan judul : **“Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut di Desa Tebing Tinggi, Kabupaten Bungo”**.

B. Permasalahan

Pokok Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah : *Bagaimana strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi Kabupaten Bungo Provinsi Jambi*. Pokok masalah ini lebih jauh dapat dirumuskan dalam beberapa pertanyaan penelitian, yaitu :

1. Bagaimana potensi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi ?
2. Bagaimana perumusan, pelaksanaan, dan evaluasi dari strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi ?
3. Apa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungan mukut ?

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari adanya perluasan dalam pembahasan yang menyebabkan pembahasan menjadi tidak konsisten dengan rumusan yang telah penulis buat sebelumnya, maka penulis memberikan batasan masalah ini hanya membahas tentang bagaimana strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi mulai dari tahun 2020 sampai 2021.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui potensi pariwisata air terjun temulun sungai mukut.
- b. Mengetahui perumusan, pelaksanaan, dan evaluasi strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi.
- c. Mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian mengenai strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi Kabupaten Bungo Provinsi Jambi ini diharapkan dapat memberikan manfaat, sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berkaitan dengan *Pertama*, menjadi bahan bacaan yang menarik bagi siapapun yang akan membacanya. *Kedua*, dapat menjadi bahan bacaan untuk Fakultas Dakwah khususnya jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Ketiga*, sebagai sumber referensi dan saran pemikiran bagi kalangan akademisi dan praktisi masyarakat di dalam menunjang penelitian selanjutnya yang akan bermanfaat sebagai bahan perbandingan bagi penelitian yang lain.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pemerintah khususnya pemerintah desa Tebing Tinggi dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut dan penelitian ini salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam bidang

ilmu komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

E. Kerangka Teori

1. Strategi Komunikasi

a. Pengertian strategi

Kata strategi berasal dari kata *strategos* dalam bahasa Yunani merupakan gabungan dari *stratos* atau tentara dengan *ego* atau pimpinan. Strategi pada hakekatnya adalah paduan dari sebuah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai satu tujuan yang telah ditetapkan. Strategi adalah suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai.⁷

Dalam strategi terdapat beberapa tahapan yang terdiri dari tiga tahap yaitu perumusan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi.⁸ Secara Jelasnya tahapan-tahapan tersebut adalah sebagai berikut :

1) Perumusan strategi

Perumusan strategi diantaranya mencakup beberapa hal, yaitu:⁹

a) Kegiatan mengembangkan visi-misi organisasi

Visi adalah sebagai langkah pertama dalam perencanaan strategi, sedangkan misi adalah pernyataan jangka panjang yang membedakan suatu bisnis dari suatu bisnis serupa yang lain.

b) Mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi

Peluang dan ancaman eksternal adalah peristiwa, tren, ekonomi, sosial, budaya, demografi, lingkungan, politik, hukum,

⁷ Hafied Cengara, *Edisi Revisi Perencanaan Dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2014), h. 64.

⁸ Fred David, *Manajemen Strategis: Konsep-konsep* (Jakarta: Indeks, 2004), h. 6.

⁹ Fred David, *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*, h. 283-285

pemerintah, teknologi dan persaingan yang dapat menguntungkan atau merugikan suatu organisasi secara berarti dimasa depan.

c) Menentukan kekuatan dan kelemahan internal organisasi

Kekuatan dan kelemahan internal adalah segala kegiatan dalam organisasi yang bisa dilakukan dengan sangat baik atau buruk. Kekuatan dan kelemahan tersebut ada dalam kegiatan manajemen, pemasaran, keuangan, akuntansi, produksi, operasi, penelitian dan pengembangan, serta sistem informasi manajemen di setiap perusahaan.

d) Menetapkan tujuan jangka panjang organisasi

Tujuan didefinisikan sebagai hasil tertentu yang perlu dicapai organisasi dalam memenuhi misi utamanya. Jangka panjang berarti lebih dari satu tahun. Tujuan juga penting untuk keberhasilan organisasi karena tujuan menentukan arah, membantu dalam melakukan evaluasi, menciptakan sinergi, menunjukkan prioritas, memusatkan koordinasi dan menjadi dasar perencanaan, pengorganisasian, pemotivasian serta pengendalian kegiatan yang efektif.

e) Membuat sejumlah strategi alternatif untuk organisasi

Strategi alternatif merupakan langkah yang menggerakkan perusahaan dari posisinya sekarang ini menuju posisi yang dicita-citakan di masa depan. Strategi alternatif tidak datang dengan sendirinya, melainkan diturunkan dari visi, misi tujuan (sasaran), audit eksternal dan internal perusahaan. Hal tersebut harus konsisten dengan dibangun atas dasar strategi-strategi sebelumnya yang pernah berhasil diterapkan.

f) Memilih strategi tertentu untuk digunakan

Memilih strategi tertentu untuk digunakan merupakan tugas dari perencanaan strategi dengan mempertimbangkan kelebihan, kekurangan, kompromi, biaya dan manfaat dari semua strategi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Langkah pemilihan dengan mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memilih strategi.

2) Pelaksanaan strategi

Pelaksanaan strategi sering disebut tahap tindakan dalam manajemen strategi. Pelaksanaan strategi yang sering dianggap sebagai tahanan yang paling sulit karena memerlukan kedisiplinan, komitmen dan pengorbanan. Hal ini karena perumusan strategi yang sukses tidak menjamin pelaksanaan strategi yang sukses.¹⁰ Pelaksanaan strategi termasuk di dalamnya menetapkan tujuan tahunan, menyusun kebijakan, mengalokasikan sumber daya, mengubah struktur organisasi yang ada, rekonstruksi dan rekayasa ulang, merevisi rencana kompensasi manager dengan strategi, mengembangkan budaya yang mendukung strategi, menyesuaikan proses produksi atau operasi mengembangkan fungsi sumber daya manusia yang efektif dan bila perlu mengurangi jumlah karyawan.¹¹

3) Evaluasi strategi

Tahapan ini merupakan tahap akhir dari strategi, ada tiga aktifitas yang mendasar untuk mengevaluasi strategi, yaitu :

a) Mengkaji ulan faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi landasan perumusan strategi yang diterapkan sekarang ini. Berbagai faktor eksternal dan internal dapat menghambat perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang dan tahunan. Faktor eksternal seperti tindakan pesaing, perubahan permintaan, perubahan teknologi, perubahan ekonomi, pergeseran demografi, dan tindakan pemerintah dapat menghambat pencapaian tujuan sedangkan faktor internal diantaranya seperti strategi yang tidak efektif mungkin dipilih atau kegiatan implementasi barangkali buruk.

¹⁰ Fred David, *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*, h. 6

¹¹ Fred David, *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*, h. 338

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
 J A M B I



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b) Mengukur kinerja diantaranya yaitu dengan membandingkan hasil yang sebenarnya, menyelidiki penyimpangan dari rencana, mengevaluasi kinerja individu dan mengkaji kemajuan yang dibuat ke arah pencapaian tujuan yang ditetapkan.

c) Melakukan tindakan-tindakan korektif menuntut adanya perubahan reposisi perusahaan agar lebih berdaya saing dimasa depan. Tindakan korektif harus menempatkan organisasi pada posisi yang lebih baik agar bisa memanfaatkan kekuatan internalnya, mengambil kesempatan dari peluang eksternal, menghindari, mengurangi atau meminimalkan dampak ancaman eksternal dan agar bisa memperbaiki kelemahan internal. Pada pelaksanaannya sebuah strategi harus bisa berjalan dengan baik agar apa yang direncanakan bisa tercapai dengan baik.

Sebuah strategi bisa dikatakan efektif apabila:¹²

- (1) Strategi tersebut secara teknis dapat dikerjakan
- (2) Sesuai dengan mandat, misi dan nilai-nilai organisasi
- (3) Dapat membangun kekuatan dan mengambil keuntungan dari peluang.
- (4) Sesuai dengan isu strategi yang hendak dipecahkan.
- (5) Strategi bersifat etis, moral, legal dan merupakan keinginan organisasi untuk menjadi lebih baik.

b. Pengertian Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian gagasan, ide, dan pesan oleh penyampai pesan (komunikator) ditujukan pada penerima pesan (komunikan) dengan maksud mencapai suatu tujuan bersama. Pesan komunikasi dapat disampaikan melalui lambang atau simbol verbal maupun non-verbal.¹³ Sebagai makhluk sosial kita pasti selalu

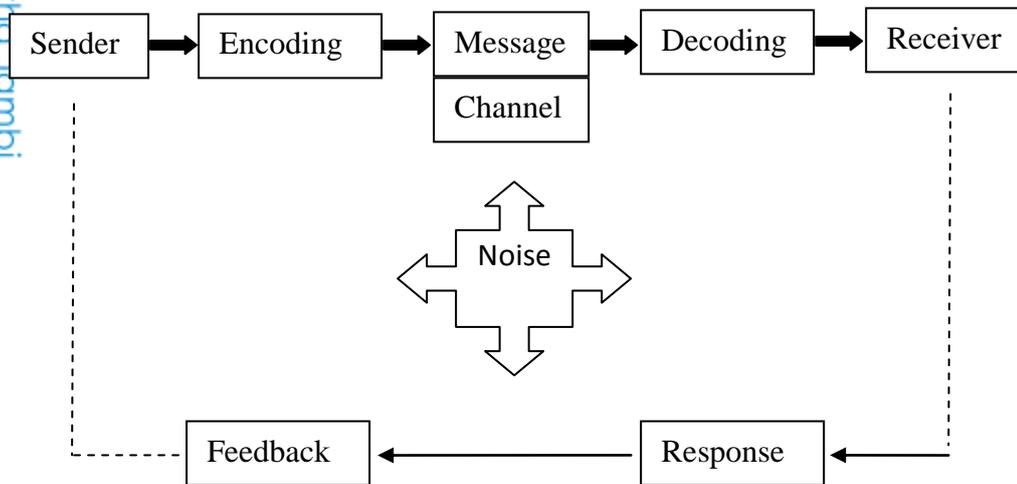
¹² Miftahuddin, *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999), h. 190.

¹³ H.A.W Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), h.

melakukan komunikasi. Berikut penjelasan mengenai proses komunikasi.

1) Proses komunikasi

Gambar Bagan 1.1 : Model Proses Komunikasi Kotler



Berikut penjelasan dari gambar diatas :¹⁴

a) *Sender* (pengirim pesan)

Pengirim pesan adalah orang yang mempunyai ide untuk disampaikan kepada seseorang dengan harapan dapat dipahami oleh orang yang menerima pesan sesuai dengan yang dimaksudkan.

b) *Encoding* (penyandian)

Penyandian yaitu proses pengalihan pikiran ke dalam bentuk lambang.

c) *Message* (pesan)

Pesan adalah informasi yang akan disampaikan atau diekspresikan oleh pengirim pesan. Pesan dapat berupa verbal atau non verbal dan pesan akan efektif bila diorganisir secara baik dan jelas.

¹⁴ Aan Ridwan, *Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), h. 199-200.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

d) *Channel* (media)

Media adalah alat penyampaian pesan seperti : TV, radio, surat kabar, papan pengumuman, telepon dan lainnya. Pemilihan media ini dapat dipengaruhi oleh isi pesan yang akan disampaikan, jumlah penerima pesan, situasi dan sebagainya.

e) *Decoding* (mengartikan kode/isyarat)

Proses dimana komunikasi menetapkan makna pada lambang yang disampaikan oleh komunikator kepadanya. setelah pesan diterima melalui indera (telinga, mata dan seterusnya) maka si penerima pesan harus dapat mengartikan simbol atau kode dari pesan tersebut, sehingga dapat dimengerti dan dipahami.

f) *Receiver* (penerima pesan)

Penerima pesan adalah pihak yang menjadi sasaran pesan yang dikirim oleh sumber pesan orang yang dapat memahami pesan dari sipengirim meskipun dalam bentuk kode/isyarat tanpa mengurangi arti pesan yang dimaksud oleh pengirim.

g) *Feedback* (umpan balik)

Ada yang beranggapan bahwa umpan balik merupakan salah satu bentuk dari pengaruh yang berasal dari penerima. Akan tetapi, sebenarnya umpan balik bisa juga berasal dari unsur lain, seperti pesan dan media, meskipun pesan belum sampai pada penerima.

h) *Response* (tanggapan)

Tanggapan merupakan seperangkat reaksi pada komunikan setelah diterpa pesan.

i) *Noise* (gangguan)

Gangguan bukan merupakan bagian dari proses komunikasi akan tetapi mempunyai pengaruh dalam proses komunikasi, karena pada setiap situasi hampir selalu ada hal yang mengganggu kita. Gangguan adalah hal yang menghambat

komunikasi sehingga penerima salah menafsirkan pesan yang diterimanya.

2) Bentuk-bentuk Komunikasi

Bentuk-bentuk komunikasi dirangkum dalam tiga jenis, yaitu :

a) Komunikasi pribadi

Komunikasi pribadi terdiri dari dua jenis, yaitu : pertama, komunikasi intrapribadi (*intrapersonal communication*). Komunikasi intrapribadi adalah komunikasi yang berlangsung dalam diri seseorang. Orang yang bersangkutan berperan sebagai komunikator maupun sebagai komunikan. Dia berbicara pada dirinya sendiri. Pola komunikasi dengan diri sendiri terjadi karena seseorang menginterpretasikan sebuah objek yang diamatinya dan memikirkannya kembali, sehingga terjadilah komunikasi dalam dirinya sendiri.¹⁵

Kedua, komunikasi antarpribadi (*interpersonal communication*), yaitu komunikasi yang berlangsung secara dialogis antara dua orang atau lebih. Karakteristik komunikasi antar pribadi yaitu : pertama dimulai dari diri sendiri. Kedua, sifatnya transaksional karena berlangsung bersamaan. Ketiga, komunikasi yang dilakukan tidak hanya mencakup aspek-aspek isi pesan yang dipertukarkan, tetapi juga meliputi hubungan antar pribadi. Keempat, adanya kedekatan fisik antara pihak-pihak yang berkomunikasi. Kelima, adanya saling ketergantungan antara pihak-pihak yang berkomunikasi. Keenam, tidak dapat diubah maupun diulang. Maksudnya jika salah dalam pengucapan mungkin dapat minta maaf, tetapi itu bukan berarti menghapus apa yang telah diucapkan.¹⁶

¹⁵ Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi edisi 1 cet.5, (Jakarta: Raja Grafindo Persada 1998), h. 30.

¹⁶ Aan Ridwan, *Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013), h. 188

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b) Komunikasi publik

Komunikasi publik merupakan suatu proses komunikasi dimana pesan-pesan disampaikan oleh pembicara dalam situasi tatap muka di depan khalayak yang lebih besar. Dalam komunikasi publik penyampaian pesan berlangsung secara *continue*. Dapat diidentifikasi siapa yang berbicara (sumber) dan siapa pendengarnya. Interaksi antara sumber dan penerima sangat terbatas, sehingga tanggapan balik juga terbatas. Hal ini disebabkan karena waktu yang digunakan sangat terbatas, dan jumlah khalayak relatif besar. Sumber sering kali tidak dapat mengidentifikasi satu persatu pendengarannya.¹⁷ Pesan yang disampaikan dalam komunikasi publik tidak berlangsung secara spontanitas, tetapi terencana dan dipersiapkan lebih awal. Tipe komunikasi publik biasanya ditemui dalam berbagai aktivitas seperti kuliah umum, khotbah, rapat akbar, pengarahan, ceramah, dan sebagainya.

c) Komunikasi massa

Komunikasi massa adalah sebuah proses penyampaian pesan melalui saluran-saluran media massa, seperti surat kabar, radio, televisi dan film yang dipertunjukkan di gedung-gedung bioskop. Oleh karena pesan yang disampaikan bersifat massal, maka karakteristik komunikasi massa adalah bersifat umum. Artinya, pesan yang disampaikan bersifat heterogen karena ditujukan untuk seluruh anggota masyarakat. Pesan yang disampaikan juga bersifat bersamaan serta hubungan antar komunikator dan komunikan sifatnya nonpribadi.¹⁸

c. Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi adalah paduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi

¹⁷ Aan Ridwan, *Filsafat Komunikasi*, h. 188

¹⁸ Wiyanto, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Grasindo, 2001), h. 1-3

(*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi.¹⁹

1) Langkah-langkah strategi komunikasi

Berikut ini langkah-langkah strategi komunikasi :²⁰

a) Mengenal Khalayak

Ketika akan berkomunikasi, sangat penting untuk mengetahui dengan siapa kita berbicara. Hal ini dikarenakan segala komponen komunikasi yang akan kita gunakan, disesuaikan dengan khalayak yang akan menerima pesan kita. Selain itu, kamu juga harus memilih kata-kata yang tepat agar pesan yang kamu sampaikan mudah diterima oleh khalayakmu. Ada tiga hal yang perlu kamu ketahui tentang karakteristik khalayak. Pertama, kamu perlu ketahui pengetahuan khalayakmu terkait pokok permasalahan yang akan kamu sampaikan. Kedua, kamu perlu memikirkan media apa yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Ketiga, perbendaharaan kata khalayakmu, agar pesan yang disampaikan lebih mudah diterima.

b) Menentukan Tujuan

Tentukan tujuan komunikasi yang kamu lakukan. Beberapa tujuan komunikasi di antaranya untuk memberikan informasi, menyelesaikan masalah, mengevaluasi perilaku, dan menolong orang lain. Tujuan ini nantinya akan memengaruhi penyusunan komponen komunikasi lainnya.

c) Menyusun pesan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

¹⁹ Pambayun Menur Seta, "Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan", *Skripsi* (Jakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta, 2014), h. 25.

²⁰ Esta Ningsih Harita, "Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Membangun Wisata Air Terjun Gumbu Park di Nias Selatan", *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, VI, No. (2021), h. 122

Setelah mengenali khalayak dan karakteristiknya serta menentukan tujuan komunikasi, langkah selanjutnya adalah menyusun pesan. Hasil dari pengamatanmu tentang pengetahuan dan karakteristik khalayak dijadikan sebagai acuan untuk menyusun pesan. Memilih katakata apa yang mudah dimengerti oleh khalayak. Menggunakan berbagai simbol atau pernak-pernik untuk menarik perhatian khalayak dan lain-lain.

d) Menetapkan Metode dan Memilih Media yang digunakan

Setelah tiga langkah di atas telah dilakukan, maka kita baru bisa menentukan metode dan media apa yang akan digunakan untuk menyampaikan pesan. Pemilihan metode dan media ini disesuaikan dengan karakteristik khalayak, tujuan komunikasi, dan rangkaian pesan yang sudah disiapkan.

2. Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication*)

integrated marketing communication adalah proses pengembangan dan implementasi berbagai bentuk program komunikasi persuasif kepada pelanggan dan calon pelanggan, kemudian berbalik pada perusahaan atau industri untuk menentukan dan mendefinisikan bentuk dan metode yang perlu dikembangkan bagi program komunikasi yang persuasif. Komunikasi pemasaran terpadu dapat diartikan sebagai gagasan dan praktik menyelaraskan simbol, pesan, prosedur dan perilaku agar perusahaan dapat berkomunikasi dengan konsistensi, koherensi, kejelasan dan kontinuitas kepada konsumen.

IMC (*Integrated Marketing Communication*) bukan hanya sekedar proses komunikasi saja melainkan sebuah proses yang terkait dengan manajemen dan merek. Komunikasi pemasaran terpadu akan melibatkan pengelolaan komunikasi pemasaran secara holistik untuk mencapai tujuan strategis. Pemikiran secara sederhana komunikasi pemasaran terpadu yaitu bertujuan untuk menyamakan persepsi pelanggan. Dalam hal ini adalah pemahaman terhadap produk, jasa dan juga pesan. Pusat untuk konsep



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

komunikasi pemasaran terpadu sendiri yaitu gagasan bahwa komunikasi yang efektif dicapai dengan memadukan berbagai bentuk kegiatan komunikasi seperti iklan, publisitas, promosi penjualan, dan sebagainya.²¹

Kegiatan komunikasi pemasaran terpadu meliputi promosi penjualan, penjualan personal, periklanan serta hubungan masyarakat. Namun kegiatan IMC juga tidak selamanya lancar. IMC dikatakan berhasil apabila dapat diwujudkan jika perusahaan dapat menemukan kombinasi yang tepat dari berbagai instrumen dan teknik promosi yang ada, menentukan peran merek dan seberapa jauh masing-masing instrumen dan teknik promosi itu digunakan serta melakukan koordinasi dalam penggunaannya.²²

a. Ciri-ciri *Integrated marketing communication* (IMC)

Ciri-ciri *Integrated marketing communication* (IMC), yaitu :²³

1) Mempengaruhi perilaku

Tujuan *Integrated marketing communication* adalah untuk mempengaruhi perilaku khalayak sasarannya. Hal ini berarti komunikasi pemasaran harus melakukan lebih dari sekedar mempengaruhi kesadaran merek atau memperbaiki perilaku konsumen terhadap merek. Sebaliknya kesuksesan *Integrated marketing communication* membutuhkan usaha-usaha komunikasi yang diarahkan kepada peningkatan beberapa bentuk respon dari perilaku konsumen.

2) Berawal dari pelanggan dan calon pelanggan

Konsep proses ini diawali dari pelanggan atau calon pelanggan, kemudian berbalik pada komunikator merek untuk menentukan metode yang paling tepat dan efektif dalam mengembangkan program komunikasi persuasif.

²¹ Asila, "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Toko Buku Gramedia Jambi Dalam Meningkatkan Penjualan", *Skripsi* (Jambi: Fakultas Dakwah Universita Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), h. 21

²² Morissan, *Periklanan*, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group,2010). h, 10.

²³ David Pickton dan Amanda Broderick, *integrated marketing communication*, (Essex: Pearson ducation, 2001), h. 26-29.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

3) Menggunakan seluruh bentuk kontak

Integrated marketing communication menggunakan seluruh bentuk komunikasi dan seluruh kontak yang menghubungkan merek atau perusahaan dengan pelanggan mereka, sebagai jalur penyampai pesan yang potensial.

4) Menciptakan sinergi

Dalam definisi *Integrated marketing communication* terkandung kebutuhan akan sinergi (keseimbangan). Semua elemen komunikasi (iklan, tempat pembelian, promosi penjualan, event dan lain-lain) harus berbicara dengan satu suara. Koordinasi merupakan hal yang sangat penting untuk menghasilkan citra merek yang kuat dan utuh, serta dapat membuat konsumen melakukan aksi.

5) Menjalin hubungan

Suatu kepercayaan bahwa komunikasi pemasaran yang sukses membutuhkan adanya hubungan antara merek dengan pelanggannya. Dapat dikatakan bahwa pembinaan hubungan adalah kunci dari pemasaran dan bahwa *Integrated marketing communication* (IMC) adalah kunci dari terjalinnya hubungan tersebut.

b. Bauran Promosi

Komunikasi pemasaran terpadu sebuah perusahaan disebut juga bauran promosi yang merupakan perpaduan dari periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Kegiatan bauran promosi komunikasi pemasaran terpadu dijelaskan sebagai berikut:²⁴

1) *Advertising* (periklanan)

Iklan merupakan cara untuk mempromosikan produk, brand atau layanan kepada *audience* untuk mendorong ketertarikan, pelibatan dan penjualan. Iklan dapat dibuat dalam berbagai bentuk, dari media cetak hingga video interaktif.

²⁴ Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: Remaja Rosdakarya: 2001), h. 45-47.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2) *Direct marketing* (penjualan langsung)

Direct marketing adalah teknik promosi dimana perusahaan akan menjangkau pelanggan secara langsung. Perusahaan akan menggunakan beberapa alat seperti email, aplikasi atau alat lain untuk menyampaikan pesan pemasarannya.

3) *Sales promotion* (promosi penjualan)

Sales promotion merupakan upaya pemasaran yang bersifat media dan nonmedia dengan tujuan untuk merangsang tindakan pembeli demi meningkatkan permintaan dari konsumen atau untuk memperbaiki kualitas produk. Bentuk promosi penjualan diantaranya sampel, kontes, *entertainment*, premi-hadiah, kupon, tunjangan, tukar tambah, dan sebagainya.

4) *Public relations dan publicity* (hubungan masyarakat dan kegiatan)

Merupakan komunikasi yang bersifat nonpersonal yang ditujukan kepada sekelompok orang. Kegiatan publisitas tidak didanai oleh perusahaan. *Publicity* biasanya berbentuk berita atau komentar editorial tentang produk atau jasa perusahaan. Bentuk-bentuk *publicity* yaitu dimuat di media cetak atau elektronik secara gratis karena media menganggap informasi tersebut penting dan layak disampaikan kepada khalayak. Kegiatan *publicity* lainnya yaitu dalam bentuk sumbangan amal, *sponsorship*, publikasi, *identity media*, majalah *intern*, dan *event*.

5) *Personal selling* (penjualan personal)

Personal selling adalah komunikasi tatap muka dimana penjual berusaha menginformasikan, membidik dan melakukan persuasi kepada calon pembeli untuk membeli produk atau jasa perusahaan. *Personal selling* biasanya akan dilakukan oleh *sales* dibawah naungan *sales manager* yang mempromosikan produk secara langsung kepada *target market*. Misalnya presentasi, sampel, dan program intensif.

3. Pemerintah Desa

Pemerintah Desa atau disebut juga Pemdes adalah lembaga pemerintah yang bertugas mengelola wilayah tingkat desa. Pemimpin pemerintah desa adalah kepala desa yang bertugas menyelenggarakan urusan pemerintahan, pembangunan, dan kemasyarakatan. Masa jabatan kepala desa adalah 6 (enam) tahun dihitung dari pelantikan, dan dapat diperpanjang lagi untuk satu kali masa jabatan berikutnya. Selain itu kepala desa mempunyai tugas dan kewajiban yang harus dijalankan yang meliputi :

- a. Memimpin penyelenggaraan pemerintahan desa
- b. Membina kehidupan masyarakat desa
- c. Membina perekonomian desa
- d. Memelihara ketentraman dan ketertiban desa
- e. Mendamaikan perselisihan masyarakat di desa

Dalam struktur organisasi desa, kepala desa dibantu oleh perangkat desa yang terdiri atas :

- 1) Sekretaris
- 2) Kepala urusan umum dan tata usaha
- 3) Kepala urusan keuangan
- 4) Kepala urusan perencanaan
- 5) Kepala seksi pelayanan
- 6) Kepala seksi kesejahteraan
- 7) Kepala seksi pemerintahan

Pembangunan desa dilaksanakan oleh pemerintah desa dan masyarakat desa dengan semangat gotong royong serta memanfaatkan kearifan lokal dan sumber daya alam desa. Pelaksanaan sektor yang masuk ke desa diinformasikan kepada pemerintah desa dan diintegrasikan dengan rencana pembangunan desa. Masyarakat desa berhak mendapatkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



informasi dan melakukan pemantauan mengenai rencana dan pelaksanaan pembangunan desa.²⁵

4. Promosi Pariwisata

a. Definisi Promosi

Promosi berasal dari kata *promote* dalam bahasa Inggris yang berarti mengembangkan atau meningkatkan. Menurut Michael Ray, definisi promosi sebagai koordinator dari seluruh upaya yang dimulai pihak penjualan untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa atau memperkenalkan suatu gagasan. Promosi bukan hanya sekedar mengenalkan sebuah produk tetapi juga mempublikasikan dan membujuk masyarakat untuk menggunakan produk tersebut. Tujuan utama dari promosi adalah menginformasikan, mempengaruhi dan membujuk serta mengingatkan pelanggan sasaran tentang perusahaan dan bauran pemasarannya, dengan kata lain yang dimaksud dengan tujuan promosi adalah apa yang dapat dicapai dengan kegiatan promosi yang dilakukan, apakah calon wisatawan merespon promosi yang dilakukan atau informasi yang disampaikan sesuai dengan apa yang diinginkan atau diharapkan oleh calon wisatawan yang dijadikan target pasar. Tujuan promosi harus dapat mempengaruhi target pasar, kalau tidak demikian berarti promosi yang dilakukan tidak efektif dan tentunya juga tidak efisien.²⁶

Dalam penelitian ini, promosi diartikan sebagai proses atau perbuatan menginformasikan kepada khalayak tentang wisata air terjun temulun sungai mukut yang dilakukan oleh pemerintah desa yang berusaha untuk mempengaruhi wisatawan agar berkunjung. Demikian dalam konteks objek yang sedang diteliti, yaitu kawasan objek air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi, Kabupaten Bungo.

²⁵ Dora Primapurnama Belaya, "Efektivitas Peran Pemerintah Desa dalam Mengalokasikan Dana Desa", *Skripsi* (Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019), h. 10-11.

²⁶ Humaira Affaza, "Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Banda Aceh dalam Mempromosikan Wisata Halal", *Skripsi* (Banda Aceh : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018), h. 35.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





b. Definisi Pariwisata

Pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar dari suatu tempat ke tempat lain. Batasan pariwisata hendaknya memperhatikan anatomi dari gejala-gejala yang terdiri dari tiga unsure, yaitu: manusia (*man*), yaitu orang yang melakukan perjalanan wisata; ruang (*space*), yaitu daerah atau lingkup tempat melakukan perjalanan, dan waktu (*Time*), yakni waktu yang digunakan selama dalam perjalanan dan tinggal di daerah tujuan wisata. Suatu perjalanan dianggap sebagai perjalanan wisata jika memenuhi persyaratan yang diperlukan, yaitu :²⁷

- 1) Bersifat sementara, bahwa dalam jangka waktu pendek wisata akan kembali ke tempat asalnya.
- 2) Melibatkan komponen-komponen wisata, misalnya transportasi, restoran, objek wisata, dan lain-lain.
- 3) Memiliki tujuan untuk mendapatkan kesenangan.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa promosi pariwisata adalah suatu usaha untuk mempromosikan, mengenalkan, atau menginformasikan objek wisata agar objek wisata tersebut di ketahui oleh khalayak dan dapat menarik masyarakat untuk mengunjunginya.

5. Peran Komunikasi dalam Mempromosikan Wisata

Pariwisata diartikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berputar-putar dari suatu tempat ke tempat lain. Jika dikaitkan dengan komunikasi, komunikasi akan berperan aktif dalam setiap hal yang menyangkut kegiatan wisata. Bahkan dengan komunikasi yang baik juga dapat dilakukan promosi tempat wisata. Dengan komunikasi juga berbagai tempat wisata dapat terekspose. Karena komunikasi sangat berperan penting dalam kelangsungan kewisataan, maka munculah yang dinamakan komunikasi pariwisata. Komunikasi pariwisata adalah suatu aktivitas manusia dalam menyampaikan informasi tentang perjalanan ke suatu

²⁷ Lucky Setiawan, Karakteristik dan Persepsi Pariwisata, *Jurnal Destinasi Wisata*, Vol. 4 No. 1 (2016), h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

daerah ataupun obyek wisata agar masyarakat tertarik dan ingin mengunjungi.²⁸

Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif mengenai kata-kata lisan maupun tertulis, dan tingkah laku yang dapat diamati dari orang-orang yang diteliti. Penelitian kualitatif ditujukan untuk mendapatkan pemahaman yang mendasar melalui pengalaman tangan pertama dari peneliti yang langsung berproses dan melebur menjadi satu bagian yang tidak terpisah dengan subjek dan latar yang akan diteliti berupa laporan yang sebenar-benarnya, apa adanya dan catatan-catatan bagaimana para subjek penelitian mengambil makna dari lingkungan sekitar dan bagaimana makna-makna tersebut mempengaruhi perilaku subjek sendiri.²⁹

2. Setting dan Subjek Penelitian

Setting penelitian adalah lingkungan, tempat atau wilayah yang direncanakan oleh peneliti untuk dijadikan sebagai objek penelitian.³⁰ Pada penelitian ini peneliti mengambil lokasi di Desa Tebing tinggi, Kabupaten Bungo.

Subjek penelitian adalah informan yang akan memberikan berbagai informasi yang diperlukan selama proses penelitian. Subjek pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu metode penetapan sampel dengan berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang

²⁸ Humaira Affaza, “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Banda Aceh dalam Mempromosikan Wisata Halal”, *Skripsi* (Banda Aceh : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar- Raniry, 2018), h. 37.

²⁹ Sudaryono, *Metodologi Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method* (Depok: PT Grafindo Persada, 2018), h. 118.

³⁰ Amir Hamzah, “Menyusun Rencana Penelitian, Pendekatan Penelitian, Lingkup Penelitian dan Setting Penelitian”, *Skripsi* (Kendari: Program Studi Pendidikan Ekonomi Keahlian Akuntansi, 2019), h.25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

disesuaikan dengan informasi yang dibutuhkan peneliti.³¹ Dengan menggunakan *purposive sampling*, informan yang ditentukan oleh peneliti adalah orang yang sangat ada kaitannya dengan obyek wisata air terjun berjumlah delapan informan yaitu kepala desa, pemerintah desa selaku pengelola, masyarakat, bujang bungo 2019 dan pengunjung.

3. Jenis dan Sumber Data

a. Jenis Data

Adapun jenis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1) Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data dari pihak pertama kepada pengumpul data yang biasanya melalui wawancara.³² Data primer dari penelitian ini adalah hasil dari observasi dan wawancara kepada Kepala desa, pemerintah desa, pengelola, masyarakat, dan pengunjung menyangkut tentang strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing tinggi, Kabupaten Bungo.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui sumber lain yang sudah tersedia. Data sekunder bersifat data yang mendukung keperluan data primer.³³ Adapun data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen, buku, skripsi, dan jurnal.

b. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah tambahan seperti dokumen dan lain-lain.

³¹ Raudhah Mukshin, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil perikanan di Kota Makassar", *Jurnal Analisis*, VI, No. 2 (2017), h. 190

³² Siti Kurnia Rahayu, "Pengertian Data Primer", *Jurnal Riset Akuntansi*, VIII, No. 2 (2016), h. 23

³³ Nuning Indah Pratiwi, "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi", *Jurnal Imiah Dinamika Sosial*, I, No. 2 (2017), h. 212



Sumber data akan diambil dari dokumen, hasil wawancara, catatan lapangan dan hasil dari observasi.³⁴

4. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang relevan perlu memperhatikan sumber yang digunakan, yaitu :

a. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengamati atau meninjau secara cermat dan langsung di lokasi penelitian untuk mengetahui kondisi yang terjadi.³⁵ Peneliti melakukan observasi di wisata air terjun temulun sungai mukut yang berada di Desa Tebing Tinggi mulai dari mengamati pengunjung, masyarakat lokal, dan pengelola.

b. Wawancara

Wawancara adalah proses komunikasi atau interaksi untuk mengumpulkan informasi dengan cara tanya jawab antara peneliti dengan informan atau subyek penelitian.³⁶ Dalam pengumpulan data melalui wawancara peneliti menggunakan metode wawancara terstruktur. Wawancara terstruktur yaitu pertanyaan yang menjawab langsung jawaban melalui pola permasalahan yang diajukan. Oleh karena itu, sebelum peneliti melakukan wawancara pertanyaan sudah ditentukan sebelumnya termasuk urutan dan materi pertanyaan yang dibutuhkan, untuk dapat menemukan informasi tentang strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun di Desa Tebing. Peneliti melakukan wawancara kepada beberapa responden yang berkaitan dengan pembahasan mengenai wisata air terjun yaitu kepala desa, pemerintah desa, pengelola, pengunjung, dan masyarakat sekitar wisata.

³⁴ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), h. 157.

³⁵ Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Surakarta: Pilar Media, 2014), h. 132

³⁶ M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial* (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2007), h. 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data melalui data-data dokumentasi berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, dan agenda maupun jurnal yang dapat memberikan informasi tentang objek yang diteliti.³⁷ Peneliti mengumpulkan beberapa dokumen seperti dokumentasi foto, data penduduk, buku sejarah desa tebing tinggi, profil wisata air terjun temulun sungai mukut, dan berbagai data yang dibutuhkan dalam penelitian ini untuk melengkapi data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi yang didapat.

5. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan akan dipelajari dan membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain. Aktivitas analisis data yaitu :

a. Reduksi Data

Dalam reduksi data peneliti melakukan proses pemilihan atau seleksi, pemusatan perhatian atau pemfokusan, penyederhanaan, dan pengabstraksian dari semua jenis informasi yang mendukung data penelitian yang diperoleh dan dicatat selama proses penggalian data lapangan.³⁸ Dalam penelitian ini data diperoleh melalui catatan lapangan dan wawancara, kemudian data tersebut dirangkum dan diseleksi sehingga akan memberikan gambaran yang kepada penulis.

b. Penyajian Data

Penyajian data merupakan penyusunan sekumpulan informasi dari reduksi data yang kemudian disajikan dalam laporan yang sistematis dan mudah dipahami. Penyajian data kualitatif disajikan dalam bentuk teks naratif. Penyajian data dilakukan dengan mengelompokan data

³⁷ Asaji Putra, "Metode Penelitian Kualitatif", diakses melalui alamat <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/10276/6/BAB%20III.pdf>, tanggal 30 November 2021

³⁸ Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Surakarta: Pilar Media, 2014), h. 189

sesuai dengan sub bab-nya masing-masing. Data yang telah didapatkan dari hasil wawancara, sumber tulisan maupun dari sumber pustaka.³⁹

c. Kesimpulan/Verifikasi

Langkah yang terakhir dilakukan dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti yang kuat untuk mendukung tahap pengumpulan data berikutnya. Kesimpulan dalam penulisan kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya kurang jelas sehingga menjadi jelas setelah diteliti.⁴⁰

G. Pemeriksaan Keabsahan Data

Untuk memperoleh data yang terpercaya dan dapat dipercaya, maka peneliti melakukan teknik pemeriksaan keabsahan data yang didasarkan atas sejumlah kriteria. Dalam penelitian kualitatif, upaya pemeriksaan keabsahan data dapat dilakukan lewat empat cara yaitu :

1. Perpanjangan Keikutsertaan

Pelaksanaan perpanjangan keikutsertaan dilakukan lewat keikutsertaan peneliti di lokasi secara langsung dan cukup lama, dalam upaya mendeteksi dan memperhitungkan penyimpangan yang mungkin mengurangi keabsahan data, karena kesalahan penilaian data oleh peneliti atau responden, disengaja atau tidak sengaja.⁴¹

2. Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara teliti, rinci, dan berkesinambungan terhadap faktor-

³⁹ Sardono, "Mengenal Macam-macam Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian", diakses melalui alamat <https://www.duniadosen.com/macam-macam-analisis-data-kualitatif/>, tanggal 30 November 2021.

⁴⁰ Sardono, "Mengenal Macam-macam Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian", diakses melalui alamat <https://www.duniadosen.com/macam-macam-analisis-data-kualitatif/>, tanggal 30 November 2021.

⁴¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 327.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THANA SEJUDDIN
J A M B I

faktor yang menonjol dalam penelitian. Faktor-faktor tersebut selanjutnya ditelaah, sehingga peneliti dapat memahami faktor-faktor tersebut.

Ketekunan pengamatan dilakukan dalam upaya mendapatkan karakteristik data yang benar-benar relevan dan terfokus pada objek penelitian, permasalahan dan fokus penelitian. Hal ini diharapkan pula dapat mengurangi distorsi data yang mungkin timbul akibat keterburuan peneliti untuk menilai suatu persoalan, ataupun distorsi data yang timbul dari kesalahan responden yang memberikan data secara tidak benar, misalnya berdusta, menipu, dan berpura-pura.⁴²

3. Trianggulasi

Trianggulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu diluar data pokok, untuk keperluan pengecekan reabilitas data melalui pemeriksaan silang, yaitu lewat perbandingan berbagai data yang di peroleh dari berbagai informan. Terdapat empat macam teknik pemeriksaan yaitu menggunakan sumber, metode, penyidik, dan teori.

Trianggulasi dengan sumber berarti membandingkan dan mengecek balik derajat realibilitas suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif. Yaitu dengan cara-cara sebagai berikut : Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara, membandingkan apa yang dikatakan informan di ruang umum (publik) dengan apa yang dikatakan di ruang pribadi (private), membandingkan apa yang dikatakan informan pada suatu waktu penelitian tertentu dengan apa yang dikatakan sepanjang waktu penelitian, membandingkan keadaan dan perspektif seorang informan dengan berbagai pendapat atau pandangan informan lainnya, seperti masyarakat, pengunjung, atau pemerintah desa, membandingkan hasil wawancara dengan isi dokumen terkait.

Trianggulasi dengan metode, merupakan teknik pengecekan keabsahan data dengan meneliti hasil konsistensi, reabilitas, dan validitas

⁴² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, h. 329.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





data yang diperoleh melalui metode pengumpulan data tertentu. Terdapat dua cara yang dapat dilakukan dalam triangulasi dengan metode, yaitu : pengecekan derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian beberapa teknik pengumpulan data, pengecekan derajat kepercayaan beberapa sumber data dengan metode yang sama.

Triangulasi dengan penyidik, yaitu teknik pengecekan data melalui perbandingan hasil daya yang diperoleh dari satu pengamat dengan hasil penyelidikan pengamat lainnya. Cara ini dapat dilakukan bila penelitian dilakukan dalam suatu kelompok, di mana masing-masing peneliti kemudian membandingkan hasil penelitiannya. Triangulasi dengan teori yaitu pengecekan keabsahan data melalui perbandingan dua atau lebih teori yang berbicara tentang hal sama, dimaksudkan untuk mendapatkan penjelasan banding tentang suatu hal yang diteliti.⁴³

4. Diskusi dengan Teman Sejawat

Langkah akhir untuk menjamin keabsahan data, peneliti akan melakukan diskusi dengan teman sejawat, guna memastikan bahwa data yang diterima benar-benar real dan bukan semata persepsi sepihak dari peneliti atau informan. Melalui cara tersebut peneliti mengharapkan mendapatkan sumbangan, masukan, dan saran yang berharga dan konstruktif dalam meninjau keabsahan data.⁴⁴

H. Studi Relevan

Berdasarkan penelusuran penulis, terdapat beberapa karya tulis yang relevan dengan penelitian yakni :

Pertama, Skripsi karya Nurul Ulfa Harefa, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan tahun 2018 dengan judul “Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Mengembangkan Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung di Kabupaten Simalungun”.⁴⁵ Dalam skripsi ini membahas

⁴³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, h. 330.

⁴⁴ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, h. 332.

⁴⁵ Nurul Ulfa Harefa, “Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Mengembangkan Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung di Kabupaten Simalungun”, *Skripsi* (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2018)

tentang komunikasi pemerintah dalam mengembangkan objek wisata bukit indah simarjarunjung, mulai dari fasilitas, aksesibilitas dan bagaimana wisata ini dapat berjalan dengan baik. Kesamaan antara penelitian ini dan penelitian penulis yaitu membahas tentang strategi komunikasi pemerintah. perbedaannya yaitu pada penelitian Nurul membahas tentang strategi komunikasi pemerintah dalam mengembangkan objek wisata, sedangkan penelitian penulis hanya fokus pada strategi komunikasi Pemerintah Desa dalam promosi wisata untuk menarik minat pengunjung.

Kedua, Skripsi karya Amalia Ayu Primastika, mahasiswa Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa tahun 2018 dengan judul “Strategi Komunikasi Pariwisata di Desa Wisata Krebet Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta”.⁴⁶ Dalam skripsi ini membahas tentang desa wisata, strategi komunikasi yang digunakan mulai dari perencanaan pengembangan sampai mempromosikan desa wisata. Adapun kesamaan penelitian dengan peneliti-peneliti sebelumnya yaitu sama-sama mengkaji tentang pariwisata. Perbedaannya terletak pada keabsahan data yaitu hanya triangulasi, penulis menggunakan triangulasi, perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamat dan diskusi dengan teman sejawat.

Ketiga, skripsi karya Ahmad Faruk mahasiswa IAIN Ponorogo tahun 2020 dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Obyek Wisata Madiun Umbul Square Dalam Meningkatkan Pengunjung Pada Tahun 2019”.⁴⁷ Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan, penerapan, dan dampak komunikasi pemasaran yang digunakan pada objek wisata Madiun Unble Square. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis terletak pada pembahasan strategi komunikasi pemasaran, dan perbedaannya terletak pada validasi data.

⁴⁶ Amalia Ayu Primastika, “Strategi Komunikasi Pariwisata di Desa Wisata Krebet Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Skripsi* (Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa, 2018)

⁴⁷ Ahmad Faruk, “Strategi Komunikasi Pemasaran Obyek Wisata Madiun Umbul Square dalam Meningkatkan Pengunjung Pada tahun 2019”, *Skripsi* (IAIN Ponorogo, 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambi



BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

A. Sejarah Desa Tebing Tinggi

Dahulu kala entah berapa abad jauh sebelum masa kerajaan dan penjajahan, Desa Tebing Tinggi yang terletak di daerah aliran sungai batang bungo bukanlah seperti saat sekarang, tetapi masih merupakan hutan belantara atau Rimbo gano dengan sungainya yang cukup besar dan arusnya yang cukup deras, menurut cerita rakyat dari mulut kemulut bahwa asal muasal Desa Tebing Tinggi setelah datangnya sekelompok orang untuk menghuni beberapa tempat yang tidak begitu jauh dari Desa Tebing Tinggi saat ini, oleh karena tempat yang mereka huni sering terjadi gangguan dan peristiwa ajaib, maka mereka sering berpindah-pindah, yang akhirnya tempat terakhir mereka pindah disebut Dengan Tebing Tinggi.⁴⁸

1. Lubuk Sarung

Terletak disebelah mudik Desa Tebing Tinggi yang sekarang, dinamakan Dengan Lubuk Surung, *Lubuk* artinya perairan yang dalam sedang *surung* diambil dari pengertian tanah yang menyurung, jadi Lubuk surung dapat diartikan *Tanah yang timbul atau tanah yang menyurung didaerah perairan*. Konon ada sekelompok orang yang tidak tau darimana asalnya, mereka menetap dan menjadikan lubuk surung sebagai tempat tinggal dan bercocok tanam, namun selama mereka menetap di lubuk surung ada beberapa peristiwa yang mengganggu kehidupan mereka, sehingga mereka pada akhirnya pindah dari lubuk surung.⁴⁹

a) Debalang Kecik

Debalang artinya orang yang mempunyai ilmu kebatinan, Kecik artinya kecil, Debalang Kecik artinya orang yang berpostur kecil dari orang – orang yang menghuni lubuk surung dan mempunyai ilmu kebatinan. Sebagaimana telah disebutkan, ada beberapa peristiwa yang

⁴⁸ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 2

⁴⁹ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 3

terjadi dilubuk surung, diantaranya gangguan dari sebangsa makhluk halus, yang disebut dengan cindai atau sebangsa makhluk halus.

Pada suatu hari, sekelompok *cindai* bermaksud mengganggu orang-orang yang menghuni lubuk surung, oleh karena ada *debalang kecil* mereka tidak bisa melewati sungai yang membatasi lubuk surung dengan daratan sekitarnya, maka terjadilah dialaog antara *cindai* dan *debalang kecil*. Waktu itu *debalang kecil* berada disungai, dari seberang *cindai* memanggil, ”hai budak kecil !! layangkan biduk dan galah ! “sampai tiga kali *cindai* memanggil, *debalang kecil* yang mendengar sahutan itu, tanpa sepatah kata mengambil biduk yang panjangnya tujuh rentangan tangan dan dari biduk tersebut tertanan ditepian tebing, terus *debalang kecil* mencabut serumpun bambu, dan dilemparnya keseberang, beberapa tahun terakhir ini masih dapat ditemui bekas biduk yang tertancap ditepian tebing, (oleh karena perubahan alam dan tebing tersebut longsor maka bekas biduk tersebut tidak dapat ditemukan lagi), dan rumpun bambu yang dilempar kabarnya hidup sampai saat ini. didorongnya keseberang dengan kencang, saking kencangnya setengah.

Beberapa hari setelahnya, *cindai* kembali datang kelubuk surung, kali ini *Debalang Kecil* agaknya bermurah hati, maka dilayangnya lah *cindai* dan diajak mampir ketempatnya. Sesampai di tempat *debalang kecil*, para *cindai* dijamu dengan ramah oleh *debalang kecil*, dibentang tikar dari daun jelatang, diberi minum air panas mendidih, dan makan sirih berpinang batu kerikil, atas kecerdikan *debalang kecil* memainkan muslihat para *cindai* mengaku kalah, dan diusir oleh *debalang kecil*, maka larilah para *cindai* tak pernah kembali lagi ke Lubuk Surung.⁵⁰

“ Batang palek batang kanidai

Tepurung berisi atah

Baleklah biko kegunung cindai

Lubuk surung dak kan kalah “

⁵⁰ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 3-5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Setelah aman dari gangguan para cindai, beberapa tahun setelahnya *debalang kecil* meninggal dunia (*Kuburannya dapat dijumpai diatas bukit lubuk surung, konon kuburan tersebut selalu bersih dan tidak ditumbuhi rumput*).

b) Gadis sembilan

Diantara orang-orang yang menghuni lubuk surung ada beberapa keluarga yang mempunyai anak gadis yang elok dan cantik rupawan, jumlah mereka ada sembilan orang (terkenal dengan sebutan Gadis Sembilan). Pada suatu hari gadis sembilan yang sepermainan ini ingin mandi kesungai, tepian tempat mereka mandi mempunyai anak tangga dari kayu, nasib malang menimpa gadis sembilan, salah seorang diantara mereka yang berada paling atas terjatuh dan menimpa yang lainnya, kejadian itu mengakibatkan mereka semua wafat, (kuburan gadis sembilan bisa kita jumpai di kaki bukit lubuk surung), untuk mengenang gadis sembilan ini masyarakat Tebing Tinggi mengabadikan nama mereka dalam pantun Bujang Gadis.⁵¹

” Patah tanggo lubuk surung
Gadis sembilan kayek mandi
Bagi iko kato peruntung
Idak pacak mangulak lagi ”

c) Puyang Hilang di Laman

Setelah wafatnya *debalang kecil* yang disusul *gadis sembilan*, ada salah satu penghuni lubuk surung selalu termenung, hingga pada suatu hari saat dia sedang asik melihat orang numbuk padi dilesung, tanpa disadari oleh orang-orang sekitarnya, tiba-tiba dia raib tak tau kemana, peristiwa hilangnya orang ini menghebohkan penghuni lubuk surung, setelah dicari-cari tidak juga ditemukan bahkan sampai berhari-hari, maka penghuni lubuk surung sefakat untuk memberi tanda ditempat hilangnya orang tersebut, maka ditanamlah sebuah batu besar ditempat hilang orang itu, (batu ini dapat kita jumpai diatas bukit lubuk surung).

⁵¹ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 5-6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Atas beberapa peristiwa yang terjadi dilubuk surung, maka orang-orang tersebut sefakat untuk pindah dari lubuk surung, mereka bergeser ke beberapa tempat, antara lain, ke Dusun tuo, lubuk jantan, gancha segadung dan dusun lubuk.⁵²

2. Dusun Tuo

Dinamakan Dusun Tuo, karena ini adalah tempat yang pertama kalinya mereka huni setelah pindah dari lubuk surung. Setelah penghuni lubuk surung pindah ke Dusun Tuo, sebelah ilir lubuk surung dan mereka menetap di Dusun Tuo ini, namun dimasa mereka menghuni Dusun Tuo, ada juga peristiwa aneh yang mereka alami, yaitu diusik oleh semut-semut yang bergerombolan, pakaian, makanan, minuman selalu dirubungi oleh semut, sehingga mereka merasa tidak nyaman dan ingin segera pindah dari Dusun Tuo, maka atas kesefakatan mereka berpecah, ada yang pindah ke Lubuk Jantan, Gancha Segadung dan Dusun Lubuk, berpindah-pindah tempat yang mereka huni inilah menjadi asal muasal Dusun Tebing Tinggi.⁵³

3. Lubuk Jantan

Dinamakan *Lubuk Jantan* karena tempat yang mereka huni juga ditepi sungai yang dalam (lubuk) dan angker, pada mulanya hanya orang laki-lakilah (jantan) yang berani kesungai (lubuk) itu. Mereka yang pindah ke lubuk jantan, juga mengalami kajadian ajaib, ditempat ini mereka merasa takut oleh ikan selimang (ikan kecil ditepi-tepi karang) setiap mereka mengambil air yang bersumber dari sungai batang bungo di lubuk jantan selalu saja ada ikan selimang, saat mencuci, mandi bahkan memasak ikan selimang selalu ada, menurut cerita orang tua-tua, beras yang sudah ditanak menjadi nasi saat mau makan ikan selimang juga ada didalamnya, (ini yang menjadi inspirasi masyarakat Dusun Tebing Tinggi untuk menjadikan Lubuk Larangan, hanya saja tempatnya bergeser

⁵² Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 6-7

⁵³ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 7-8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

kesebelah ilir sedikit dari lubuk jantan), karena kejadian ajaib ini mereka merasa takut dan sefakat untuk kembali pindah.⁵⁴

4. Gancah Segadung

Sebagian dari penghuni dusun tuo ada yang pindah ke gancah segadung (sebelah ilir wilayah Dusun Tebing Tinggi Sekarang/sebelah mudik Dusun Datar sekarang), mereka yang tinggal disini tidak mengalami peristiwa aneh, seperti digerogoti gerombolan semut saat di Dusun Tuo, atau Ikan selimang di Lubuk jantan, mereka hidup dengan damai aman dan tentram, sampai suatu ketika ada sebuah peristiwa yang terjadi di Gancah segadung ini. Di lubuk jantan, ada seorang ibu muda berparas cantik jelita, dia mempunyai seorang anak laki-laki semata wayang yang gagah rupawan, ia sangat menyanginya, ceritanya.. setelah anak anak memasuki usia remaja, dia berkeinginan untuk merantau, dengan berat hati sang ibu melepas anaknya pergi merantau.

Alkisah, setelah bertahun-tahun lamanya diperantauan anak ini meraih kesuksesan, menikah dan mempunyai seorang anak, hidup berkecukupan, hari-hari bergembira ria, bertolak belakang dengan sang ibu yang ditinggalkannya, hari-hari sang ibusedih meratap, badan kurus kering, kulit jadi berkeriput, rindu dikalbu, kiranya kapankah anak yang sangat disayangi kan kembali pulang. Pada suatu hari, terdengar kabar bahwa sang anak ini kembali pulang dengan memakai *jung* (perahu besar) tanpa alat mesin dan hanya memakai galah, sang ibu yang telah memendam rasa rindu terhadap anaknya, tidak tahan untuk segera menyusul anaknya, maka sang ibu dengan berpelampung batang pisang segera menyusul anaknya, sampai di aliran sungai gancah segadung bertemu lah anak dan ibu, sambil berteriak ”nak!! ini ibumu yang telah bertahun-tahun menunggu kepulanganmu!!” terika sang ibudengan gembiranya karena kondisi ibu yang sudah kurus kering tidak seperti saat ditinggalkan anaknya dan juga bertemunya ditengah aliran sungai batang bungo, anak ini merasa takut dan juga merasa malu pada isterinya, dengan

⁵⁴ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 8-9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



spontan dia menghantam ibunya dengan galah, ibu tersebut kembali berteriak seperti tadi, dihantam lagi dengan galah, sampai tiga kali, dengan perasaan iba menyayat hati, sang ibu berenang ketepi ke ganchah segadung, tiba didaratan, sambil menangis ibu ini berkata “ buah pinang diujung tanjung dikait berutang, walau berutang dikait jugo, kalu batuah ganchah segadung jadilah biko bintang, jadi bintang batata tigo “, seketika setelah ibu ini berucap tiba-tiba jung anaknya terbelok ketepi dan menghantam tebing lalu karam dan tenggelam, tidak berapa lama keluar tiga buah sinar dari sungai batang bungo terus membubung keangkasa. Penghuni ganchah segadung yang menyaksikan kejadian ini timbul rasa takut, dan ingin segera pindah.⁵⁵

5. Dusun Lubuk

Orang-orang yang menghuni dusun lubuk tidak ada mengalami kejadian aneh, tetapi lambat laun atas bujukan orang-orang yang menghuni ganchah segadung, akhirnya mereka pindah juga dari dusun lubuk.⁵⁶

6. Dusun Tebing Tinggi

Sebagaimana telah diceritakan, dari mula menghuni lubuk surung, berpindah ke Dusun Tuo, dari Dusun Tuo ada yang berpindah kelubuk Jantan, Ganchah segadung dan Dusun Lubuk. Oleh karena beberapa gangguan dan kejadian aneh, maka mereka yang menghuni Lubuk Jantan berpindah dengan bergeser sedikit keilir, yang menghuni Ganchah segadung dan Dusun Lubuk bergeser kemudik. Dari hari-hari kehari, minggu berganti bulan, bulan berganti Tahun, mereka yang mendiami tempat baru ini tidak mengalami gangguan dan kejadian aneh, seperti di Lubuk Surung, Dusun Tuo, Lubuk jantan dan Ganchah segadung, tempat yang mereka huni ini belum mempunyai nama.

Pada suatu hari, angin kencang petir menggelegar, kilat menyambar hujan turun dengan derasnya, air sungai batang bungo meluap, orang-orang yang menghuni tempat baru ini panik, yang ada dalam pikiran

⁵⁵ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 9-11

⁵⁶ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



mereka adalah tempat ini akan tenggelam dilanda banjir, karena tempat ini tidak seberapa tinggi dari sungai batang bungo. Tapi atas pertolongan Tuhan, air sungai yang meluap ditambah curah hujan yang begitu deras, tidak menenggelamkan tempat mereka, rupanya sungai batang bungo airnya terbagi menjadi dua, satu bagian mengalir mengikuti sungai batang bungo (sebagaimana sungai batang bungo saat ini) dan bagian yang lain mengalir berbelok dimudik dusun terus kedarat sampai ke payo dan diserap oleh payo, sehingga selamatlah tempat ini dari tenggelam. Setelah hujan reda, air batang bungo kembali surut, penghuni tempat ini berkumpul dan sepakat mencari nama untuk tempat yang mereka huni, atas suara kebanyakan maka mereka sepakat menamakan tempat ini dengan **Tebing Tinggi**, bukan karena tebing tempat ini yang tinggi, tetapi karena tidak tenggelam oleh banjir, oleh karena itulah nama tempat ini abadi dengan nama **Tebing Tinggi** sampai saat ini.⁵⁷

Tahun berganti, penghuni Tebing Tinggi hidup dalam rukun dan damai, perlahan-lahan mereka mulai mengenal peradaban dan kemajuan, sehingga banyak orang-orang berdatangan dan menetap di Tebing Tinggi, dapat dilihat dari perbedaan bahasa dan logat bicara masyarakat Tebing Tinggi dan mudahnya dalam hal pemberian nama suatu tempat berdasarkan kebiasaan, contoh :

1. Tapian A-king

Sungai Batang Bungo yang sebelah mudik Tebing Tinggi disebut dengan *Tapian A-king (Lokasi Lubuk Larangan Dusun Tebing Tinggi sekarang)*. Disebut dengan *Tapian A-king*, ada salah satu pendatang berasal dari China yang dikenal dengan panggilan *A-king (Orang Tua dari Samsudin / A-Sun suami dari ibu Ida kader Partai PDIP kab. Bungo)* menetap di Tebing Tinggi, dialah yang selalu mandi dibagian sungai batang bungo tersebut, tempat mandinya ini sampai kini terkenal dengan sebutan *Tapian A-king*.⁵⁸

⁵⁷ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 11-13

⁵⁸ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 13-14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





2. Treh Sansam

Ada suatu tempat (lokasi perkebunan karet masyarakat) yang disebut dengan *treh sansam*, ini diambil dari kebiasaan salah seorang masyarakat pendatang yang menetap di Tebing Tinggi, kebiasaan orang ini mengumpul treh kayu, mungkin untuk peralatan bangunan atau apaun gunanya, treh yang dikumpulkannya banyak sekali, ketika treh tersebut sudah terkumpul, *Sansam* ini wafat, dan tempat dia mengumpulkan treh kayu itu sampai kini dikenal dengan nama *Treh sansam*.⁵⁹

Tabel 2.1

Daftar Nama Kepala Desa Tebing Tinggi

No.	NAMA	MASA JABATAN	KETERANGAN
1	Samsudin	1950-1955	Datuk Rio
2	Sari	1956-1960	Datuk Rio
3	H. Abdullah	1961-1965	Datuk Rio
4	Idrus	1966-1971	Datuk Rio
5	Abu Hamzah	1971-1973	Datuk Rio
6	Yusuf Nurdin	1973-1985	Datuk Rio
7	Nazarudin	1973-1985	Kepala Desa
8	Darwis	1986-1991	Kepala Desa
9	Suhaili	1992-2008	Kepala Desa
10	M. Ziadi	2009-2015	Kepala Desa
11	Al Toriq. S	2016	Kepala Desa
12	M. Ziadi	2016- Sekarang	Kepala Desa

Desa Tebing tinggi terletak di Kecamatan Muko-muko Bathin VII, Kabupaten Bungo, Provinsi Jambi. Desa Tebing Tinggi terdiri dari 5 kampung yaitu : Kampung tuo, kampung sungai mato putih, kampung pasar raya, kampung tambak sari, dan kampung lubuk.

⁵⁹ Pemerintah Desa, *Buku Cerita Rakyat Asal Muasal Desa Tebing Tinggi*, h. 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Tebing Tinggi
Kec. Muko-Muko Bathin, Kabupaten Bungo, Jambi

Gambar 2.1 Lokasi Desa Tebing tinggi

Desa Tebing tinggi memiliki jumlah penduduk 1.405 Jiwa per januari 2022, dengan perincian sebagaimana tabel berikut :

Tabel 2.2
Jumlah Penduduk Desa Tebing tinggi

No.	Jenis Kelamin	Jumlah Jiwa
1	Laki-Laki	699 Jiwa
2	Perempuan	706 Jiwa

Sumber Data : Data laporan kependudukan Desa Tebing Tinggi Bulan Januari Tahun 2022.

B. Sejarah Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Pada dasarnya Air Terjun Temulun Sungai Mukut Desa Tebing Tinggi Kecamatan Muko – Muko Bathin VII Kabupaten Bungo Provinsi Jambi sudah ditemukan oleh masyarakat Desa sejak dahulu, awal mula ditemukan (tahun tidak dapat ditelusuri) ada beberapa orang masyarakat yang ingin membuka hutan atau ladang untuk bercocok tanam padi, seperti kebiasaan masyarakat pada umumnya setiap orang yang ingin membuka hutan untuk berladang harus menginap di lokasi tersebut. Beberapa orang masyarakat tersebut berjalan kaki menyusuri pinggiran sungai (sungai mukut) dengan tujuan mencari lokasi untuk membuka ladang, oleh karena akses jalan belum lancar tentunya mereka menghabiskan waktu berhari-hari untuk menemukan lokasi yang sesuai untuk membuka ladang. Singkat cerita akhirnya masyarakat tersebut sepakat untuk bercocok tanam dipinggiran sungai mukut, ketika mereka sudah mulai untuk membuka ladang dipinggiran sungai mukut, melihat kejernihan air sungai diantara salah satu masyarakat itu mengajak yang lainnya untuk mencari hulu dari sungai tersebut. Sepakatlh mereka

kembali menyusuri pinggiran sungai arah ke hulu, sekian lama perjalanan mencari hulu sungai mukut sampailah mereka di area yang berbukitan penuh bebatuan besar dengan aliran air yang terjun ditengah– tengahnya, salah satu orang diantara mereka berkata “lah bateh ko dulun, baru bateh ko kito temu dulun hulu sungai ko, kagek gara – gara nak mencari hulu sungai ko, ladang kito dak menjadi”.⁶⁰

Menurut cerita dari mulut – kemulut sejak itulah masyarakat Desa Tebing Tinggi mengenal area yang ditemukan itu dengan nama Air terjun Temulun sungai mukut yang diambil dari kata :

1. Bahasa asli Dusun Tebing Tinggi **Temulun** yang artinya air yang mengalir disela – sela bebatuan dengan keadaan yang lebih tinggi dari aliran lainnya.
2. **Temulun** singkatan dari kata lah bateh ko kito **TEMU** du**LUN** yaitu dari perkataan masyarakat yang ingin mencari hulu dari sungai mukut
3. **Sungai Mukut** nama sungai kecil yang telah diwarisi oleh masyarakat Desa Tebing Tinggi secara turun temurun dari nenek moyang.

Tahun – tahun sebelum saat ini, area sekeliling air terjun sungai mukut merupakan milik pribadi seseorang, namun kebijakan pemerintah Desa Tebing tinggi pada tahun 2019 lalu area tersebut berpindah hak milik kepada Desa Tebing tinggi melalui akad Jual beli seharga Rp. 135.000,000,- dengan luas lokasi ± 5 hektar, Pemerintah Desa Tebing tinggi melihat Air terjun ini dapat dikembangkan dan menjadi inovasi pembangunan Desa Tebing tinggi, sehingga pada bulan september tahun 2019 dikembangkanlah Potensi Wisata Air terjun ini sebagai sumber Air bersih bagi masyarakat Desa Tebing Tinggi.⁶¹

⁶⁰ Pemerintah Desa, Data Dokumen Sejarah Air Terjun Temulun sungai mukut

⁶¹ Rino, Sekretaris Desa, Wawancara tanggal 24 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



C. Fasilitas Obyek Wisata Air Terjun

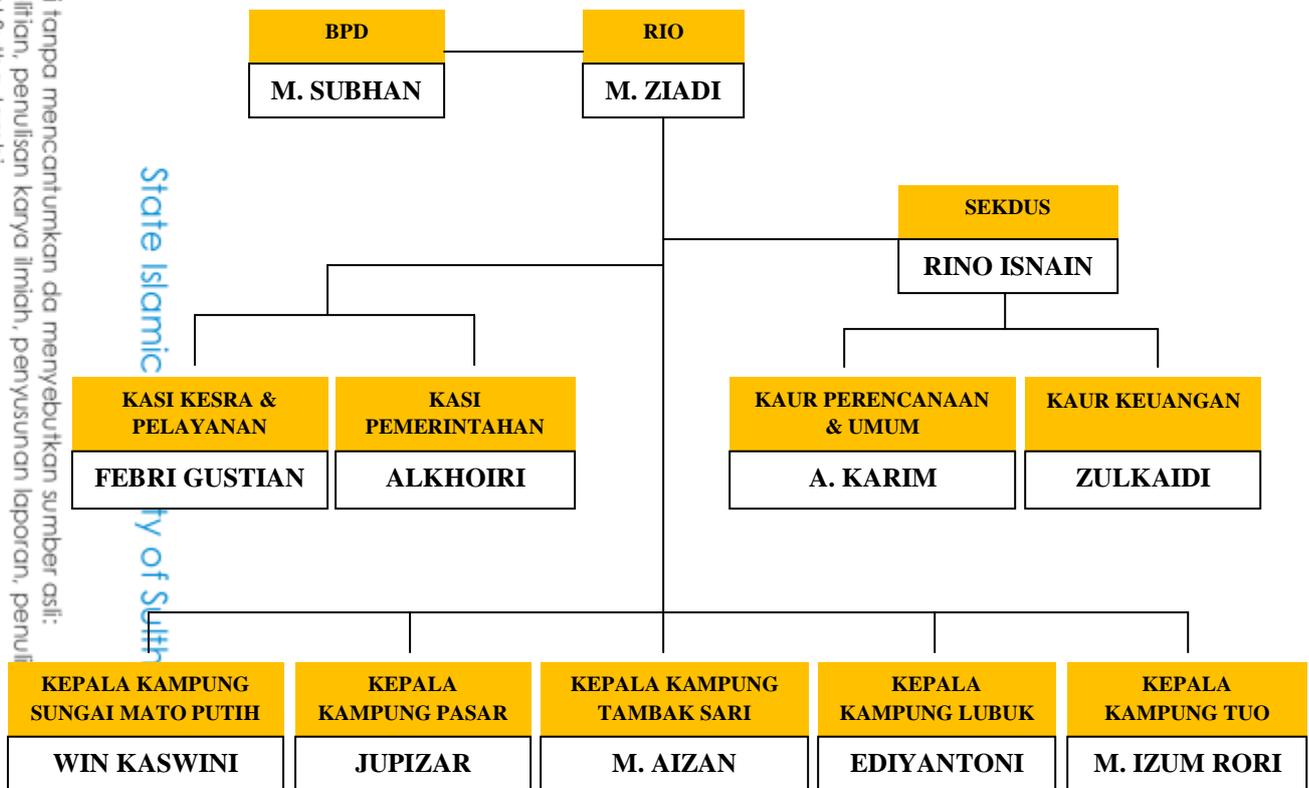
Obyek wisata air terjun temulun sungai muket yang memiliki tiga tingkat air terjun menjadi keunikan tersendiri dibanding wisata yang lainnya. Harga tiket masuk wisata air terjun yaitu 5.000-rupiah/orang dan biaya parkir kendaraan roda dua atau roda empat yaitu 5.000-rupiah. Adapun fasilitas yang ada di wisata air terjun temulun sungai muket hingga saat ini adalah gazebo, parkir, dan kolam pemandian.

D. Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Tebing Tinggi

Wisata air terjun temulun sungai muket ini belum ada pengelola khususnya, wisata ini masih dikelola langsung oleh Pemerintah Desa. Berikut dibawah ini struktur organisasi Pemerintah Desa Tebing tinggi :

Gambar Bagan 2.1

Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Tebing tinggi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB III

POTENSI PARIWISATA AIR TERJUN DAN STRATEGI PEMERINTAH DESA UNTUK PROMOSI PARIWISATA AIR TERJUN

A. Potensi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Potensi pariwisata merupakan sesuatu yang dimiliki oleh suatu wisata yang menjadi daya tarik bagi para pengunjung dan dimiliki oleh setiap tempat wisata. Potensi wisata adalah segala sesuatu yang terdapat di daerah tujuan wisata dan merupakan daya tarik agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut. berikut uraian potensi yang dimiliki wisata air terjun temulun sungai mukut :

1. Potensi Alam

Air Terjun temulun sungai mukut yang masih asri dan alami memberikan keunggulan tersendiri sehingga para pengunjung juga mendapat kepuasan tersendiri, hal ini terbukti dengan banyaknya pengunjung diwaktu hari-hari libur terutama hari raya idul fitri, pada tahun 2021 lalu terdapat ratusan pengunjung sehingga omset pemasukan yang didapat mencapai lebih kurang tujuh juta rupiah, yang dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa. Adapun keunggulan dari wisata Air terjun Temulun Sungai Mukut pada saat ini yaitu keasrian alam yang masih alami, air yang sejuk dan jernih dengan pemandangan hutan dan bebatuan yang masih alami, sehingga sangat cocok untuk melepaskan lelah di akhir pekan dari beban pekerjaan dan memberikan kenyamanan bagi pengunjung bersama keluarga. Air terjun temulun sungai mukut mempunyai keunikan yaitu memiliki tiga tingkat air terjun, dimana dari masing – masing tingkat dapat dijadikan tempat untuk bercengkrama, mandi, berenang dan lainnya bagi pengunjung. Pada tingkatan pertama air terjun menyajikan pemandangan asri yang menyejukkan mata dikelilingi dengan pepohonan, bambu, dan bunga, air terjun pertama ini mudah dijangkau jika membawa anak kecil untuk mandi sangat cocok di air terjun pertama. Tingkatan kedua air terjun

memiliki kedalaman air yang lebih dalam dan berbentuk seperti sumur, di tingkatan kedua ini pengunjung dapat melompat ditepi tebing untung berenang. Dan pada tingkatan air terjun ketiga pengunjung bisa berenang dengan leluasa karena tempat yang cukup luas, namun untuk menuju air terjun ketiga pengunjung perlu melewati beberapa tangga dan melewati bebatuan besar untuk mencapai ke air terjun ketiga ini. Dengan tata letak yang terdiri dari tiga tingkat inilah yang menjadi keunikan dan menjadi perbedaan air terjun temulun sungai mukut dari objek wisata lainnya.

2. Potensi Geografis

Lokasi air Terjun Temulun Sungai Mukut terletak kurang lebih 2,4 KM dari Pemukiman Warga Desa Tebing Tinggi. Untuk jarak tempuh dari pemukiman warga jalan lintas menuju air terjun yaitu 1.700 M, sedangkan jalan setapak 550 M. Jadi, jauhnya perjalanan ke wisata air terjun kurang lebih 2,4 KM.⁶² Menuju kawasan air terjun ini pengunjung akan melewati jalan yang masih tanah dengan batu kerikil, sesudah melewati jalan tanah pengunjung melewati jalan kecil yang sudah di aspal. Saat melakukan perjalanan pengunjung akan melewati beberapa perkebunan milik warga setempat seperti pohon karet, durian, dan perkebunan kopi.

B. Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air terjun temulun sungai mukut

Strategi komunikasi adalah paduan perencanaan komunikasi dengan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Wisata air terjun membutuhkan strategi komunikasi yang efektif agar pesan dan informasi mengenai wisata air terjun ini dapat sampai pada target pengunjung secara efektif dan efisien.

Penerapan komunikasi pemasaran wisata air terjun temulun sungai mukut oleh Pemerintah Desa ini dilakukan melalui aktivitas promosi. Aktivitas Promosi merupakan aspek yang penting, sehingga sebarang

⁶² Sotalang, Masyarakat Desa Tebing tinggi, Wawancara dengan Penulis, 22 September 2021, Kabupaten Bungo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



uniknya potensi wisata air terjun di Desa Tebing tinggi, tidak akan dikenal masyarakat apabila tidak dipromosikan dengan tepat dan maksimal. Berikut dibawah ini akan dijelaskan bagaimana strategi Pemerintah Desa dalam mempromosikan wisata air terjun temulun sungai mukut mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemerintah Desa untuk Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Kegiatan perencanaan adalah hal yang sangat penting, yang merupakan sebuah rencana yang disusun secara sistematis untuk menjalankan proses yang berkelanjutan dari satu proses keproses selanjutnya. Perencanaan membantu bagaimana sebuah pesan yang dibawakan akan tersampaikan secara tepat sasaran kepada target yang dituju. Wisata air terjun temulun sungai mukut yang merupakan sebuah tempat wisata di Desa Tebing tinggi yang di kembangkan pada tahun 2019. Walaupun wisata ini tergolong baru, peminat wisata ini cukup banyak. Akan tetapi banyaknya pengunjung hanya pada hari tertentu saja seperti hari libur dan hari raya.

Wawancara bersama Kepala Desa Tebing tinggi yaitu Bapak M. Ziadi mengatakan :

[K]ami belum sepenuhnya menjalankan strategi komunikasi untuk promosi wisata ini. Jadi strateginya itu menyesuaikan dengan keadaan. Sejauh ini proses strategi komunikasi yang dilakukan kami itu secara tidak langsung, ya kebanyakan memberi tahu melalui mulut kemulut. Karena itu menurut kami cara yang paling efektif. Kami juga melakukan promosi wisata air terjun ini baik melalui media sosial dan media cetak, Namun belum maksimal dikelola.⁶³

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak M. Ziadi selaku Kepala Desa Tebing tinggi, penulis dapat menyimpulkan bahwa promosi wisata air terjun temulun sungai mukut belum dikelola secara optimal. Aktivitas penyampaian informasi wisata air terjun temulun sungai mukut pun dilakukan secara tidak langsung yaitu melalui tatap muka dan mulut ke

⁶³ M. Ziadi, Kepala Desa Tebing Tinggi, wawancara pada 21 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



mulut. Untuk promosi melalui media sosial dan media cetak masih belum maksimal namun itu sudah menjadi perencanaan Pemerintah Desa dalam promosi wisata air terjun temulun sungai mukut.

Melakukan perencanaan yang digunakan untuk promosi Wisata Air Terjun temulun sungai mukut juga dilakukan dengan merencanakan apa yang sebelumnya akan dilakukan, dimana perencanaan tersebut dilakukan guna sebagai tujuan yang ingin dicapai termasuk cara-cara yang akan digunakan untuk mencapai tujuan tersebut.

a. Kegiatan mengembangkan visi-misi

Visi-misi sebagai langkah pertama dalam perencanaan strategi. Untuk menjalankan sebuah visi-misi, diperlukan langkah demi langkah atau pernyataan mengenai apa yang harus dikerjakan untuk mencapainya. Melihat dari sejarah air terjun temulun sungai mukut yang memiliki potensi untuk meningkatkan perekonomian desa sehingga dikembangkan menjadi obyek wisata air terjun. Pemerintah Desa Tebing tinggi sebagai pengelola wisata air terjun temulun sungai mukut mempunyai visi-misi, yang mana didalam visi dan misi tersebut membahas tentang pengembangan wisata air terjun temulun sungai mukut. Adapun visi Pemerintah Desa Tebing tinggi yaitu :

“ TERWUJUDNYA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA TEBING TINGGI DENGAN PEMBANGUNAN YANG BERKELANJUTAN”

Dalam hal menjalankan sebuah visi. Pemerintah Desa harus mempunyai beberapa strategi atau langkah-langkah yang ingin dicapai. Hal ini disebut sebagai misi. Untuk mewujudkan visi tersebut, maka misi yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

- 1) Meningkatkan SDM aparatur baik pemerintahan maupun masyarakat Desa.
- 2) Pembangunan sarana dan prasarana pendukung ekonomi masyarakat.
- 3) Meningkatkan derajat hidup masyarakat dengan upaya peningkatan pelayanan sosial dasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- 4) Mengembangkan sektor pertanian tanaman pangan, perkebunan, peternakan dan perikanan.
- 5) Menumbuh kembangkan pariwisata sesuai dengan potensi yang ada.

Wawancara bersama Sekretaris Desa Tebing tinggi yaitu Bang Rino mengatakan.

[S]esuai dengan misi nomor lima kami pemerintah desa akan menumbuh kembangkan pariwisata itu sesuai dengan potensinya salah satunya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, kami memanfaatkan air tersebut menjadi air bersih yang dapat digunakan oleh masyarakat desa tebing tinggi ini. Yang mana setiap rumah bagian hulu dan mudik itu hidup airnya secara bergantian per hari.⁶⁴

Dapat disimpulkan dari visi-misi diatas dan wawancara bersama Sekretaris Desa, bahwa Pemerintah Desa sudah merencanakan pengembangan pariwisata dan Pemerintah Desa sudah memanfaatkan air dari sumber air terjun tersebut menjadi air bersih yang dapat digunakan oleh masyarakat.

b. Mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi

Sebelum melaksanakan strategi yang telah disusun tentu suatu perusahaan melakukan identifikasi peluang dan ancaman eksternal terlebih dahulu. Berdasarkan identifikasi faktor-faktor eksternal perusahaan diperoleh peluang dan ancaman. Identifikasi peluang dan ancaman dapat dilihat dari kondisi yang ada diluar pengelola wisata air terjun dan mempengaruhi jalannya usaha wisata air terjun tersebut. berdasarkan hasil identifikasi faktor eksternal dan juga berdasarkan informasi dari Pemerintah Desa serta keadaan lingkungan eksternal yang ada, diperoleh peluang dan ancaman perusahaan.

Adapun peluang faktor-faktor eksternal yaitu :

- 1) Permintaan yang cukup tinggi

Saat ini konsumen terhadap wisata yang menawarkan keindahan alam terus meningkat. Salah satunya adalah kejenuhan konsumen yang sudah sering berwisata ke tempat hiburan yang sudah sering

⁶⁴ Rino, Sekretaris Desa Tebing Tinggi, Wawancara pada tanggal 24 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



mereka kunjungi. Sehingga keinginan konsumen yang tinggi untuk beralih ke tempat wisata yang menawarkan keindahan alam, maka akan menjadi peluang usaha yang potensial bagi pelaku usaha wisata alam. Air Terjun temulun sungai mukut dengan kondisi yang masih asri dan alami memberikan keunggulan tersendiri sehingga para pengunjung juga mendapat kepuasan tersendiri, hal ini terbukti dengan banyaknya pengunjung diwaktu hari- hari libur terutama hari raya idul Fitri.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa mengatakan.

[T]ahun 2021 lalu yang berkunjung ke air terjun tebing tinggi ini mencapai ratusan pengunjung, sehingga omset pemasukan yang didapat itu mencapai kurang lebih 7.000.000-rupiah.⁶⁵

2) Perkembangan Teknologi

Perkembangan teknologi yang pesat dapat membantu jalannya usaha wisata alam serta membantu pengembangan yang akan dilakukan. Pemerintah Desa sudah memanfaatkan teknologi internet untuk media promosi. Promosi melalui internet sangat efektif dan efisien. Saat ini semua kalangan sudah mengenal internet.

Seperti yang dikatakan oleh Bapak A. Karim selaku Kaur Perencanaan dan Umum yang mengelola media sosial.

[D]engan melihat banyaknya pengunjung wisata air terjun ini rata-rata anak muda, sebenarnya melakukan promosi melalui media sosial itu sangat efektif apalagi di masa sekarang kan semuanya tu sudah pasti mempunyai sosial media.⁶⁶

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa Pemerintah Desa tertarik menggunakan media sosial untuk promosi karena melihat dari kondisi pengunjung yang rata-rata anak muda. Jadi pemerintah mengambil kesimpulan bahwa dengan promosi melalui media sosial itu sangat efektif untuk menarik minat pengunjung. Apalagi dizaman sekarang teknologi yang sudah berkembang pesat,

⁶⁵ Bang Rino, Sekretaris Desa Tebing tinggi, Wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

⁶⁶ Bapak A. Karim, Kaur Perencanaan dan Umum, Wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

hampir semuanya sudah memiliki media sosial. Dari Pemerintah sendiri untuk pemanfaatan teknologi sudah dilakukan.

3) Letak Geografis

Lokasi air terjun temulun sungai mukut terletak kurang lebih 2,4 KM dari pemukiman warga. Untuk jarak tempuh dari pemukiman warga jalan lintas menuju air terjun yaitu 1.700 M, sedangkan jalan setapak 550 M. Jadi, jauhnya perjalanan ke wisata air terjun kurang lebih 2,4 KM.⁶⁷ Faktor ini menjadi salah satu peluang yang sangat menguntungkan bagi pihak pengelola wisata air terjun temulun sungai mukut.

Wawancara bersama Ibu Linda, selaku pengunjung wisata air terjun temulun sungai mukut.

[T]ertarik mengunjungi tempat ini karena bagus, tempatnya tidak jauh dari Kota Bungo jadi enak bawa anak-anak untuk mandi disini dan makan-makan sama keluarga.⁶⁸

Dari wawancara tersebut dapat diketahui bahwa salah satu pengunjung tertarik mengunjungi wisata air terjun ini karena tempatnya bagus dan juga karena lokasi yang mudah dijangkau.

4) Rencana Pengembangan wisata air terjun temulun sungai mukut

Melakukan pembangunan pada wisata dapat menjadi peluang yang sangat menguntungkan untuk menarik minat pengunjung.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa mengatakan.

[Y]a kami ada rencana untuk melakukan pengembangan wisata air terjun ini namun belum terlaksanakan karena terhambat covid-19. Nah menurut saya melakukan pengembangan ini menjadi suatu strategi, karena menjadi daya tarik sendiri buat pengunjung agar minat datang kesini.⁶⁹

⁶⁷ Sotalang, Masyarakat Desa Tebing tinggi, Wawancara dengan Penulis, 22 September 2021, Kabupaten Bungo

⁶⁸ Linda, Pengunjung Wisata Air Terjun, wawancara pada 27 Maret 2022

⁶⁹ Bang Rino, Sekretaris Desa Tebing Tinggi, wawancara pada 21 Maret 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Adapun rencana pembangunan yang di katakan oleh Bang Rino selaku Sekretaris Desa sebagai berikut :⁷⁰

- a) Pengembangan Potensi Perikanan dengan membangun Kolam ikan di area Air Terjun dan menaburkan benih ikan air tawar di aliran sungai mukut tersebut.
- b) Mengembangkan potensi perkebunan Musiman dengan kegiatan Penanaman tanaman kebun musiman seperti durian, mangga, dll.
- c) Mngembangkan keaneka ragaman hewani khususnya burung dengan kegiatan membuat taman burung dengan berbagai jenis.
- d) Menata ulang area wisata dengan kegiata mengelola area tempat wisata, membangun gazebo dan prasarana lainnya.
- e) Merawat dan menjaga keasrian alam air terjun.

Dari wawancara tersebut dapat diketahui bahwa perencanaan promosi yang dilakukan oleh pihak Pemerintah Desa yaitu dengan melakukan pembangunan sarana dan prasarana untuk menarik minat pengunjung. Namun pembangunan tersebut tidak berjalan sesuai rencana jadwal yang telah ditetapkan karena terhambatnya dengan kondisi pandemi covid-19.

Dibalik peluang yang menguntungkan untuk wisata air terjun tentulah terdapat beberapa ancaman. Berikut uraian tentang ancaman faktor eksternal :

1) Persaingan yang cukup tinggi

Intensitas persaingan dalam bisnis wisata alam ini cukup tinggi karena banyaknya wisata-wisata lain yang bermunculan, sehingga meningkatkan iklim persaingan antar wisata alam. Munculnya usaha wisata baru yang memiliki perkembangan yang sangat pesat disekitar lokasi menjadi ancaman bagi pihak pengelola wisata air terjun.

⁷⁰ Bang Rino, Sekretaris Desa Tebing Tinggi, wawancara pada 21 Maret 2022

Wawancara bersama Bapak M. Ziadi, selaku Kepala Desa.

[B]anyak sekali wisata-wisata yang ada di daerah ini apalagi dibagian mudik sana, berbagai macam jenis wisata mulai dari wisata air terjun dan taman. Jangankan yang jauh disana, di desa tebing ini saja ada taman seribu ban milik pribadi. Ya oleh karena itu kami sebagai pengelola memberi informasi tentang keunggulan dari wisata air terjun ini dan kami juga merencanakan pengembangan untuk wisata ini.⁷¹

Dari wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa perencanaan itu sangat penting. Bagaimana cara mengatasi persaingan yang cukup tinggi dan Kepala Desa mengatakan bahwa akan melakukan pengembangan wisata air terjun ini serta memberi informasi tentang keunggulan dari wisata air terjun temulun sungai mukut untuk daya tarik wisata ini sebagai pembeda dari wisata air terjun lainnya.

c. Menentukan Kekuatan dan Kelemahan Internal Organisasi

Baik kekuatan maupun kelemahan merupakan aspek yang berfokus pada aspek internal organisasi. Era teknologi dan modernisasi menantang pimpinan organisasi dan jajaran manajemen untuk dapat terus bersaing. Untuk itu, setiap pemimpin perlu mengetahui kekuatan dan kelemahan organisasinya, agar dapat menentukan langkah-langkah yang perlu diambil untuk bersaing. Berdasarkan hasil penelitian dilapangan, maka hasil penelitian akan di bahas lebih lanjut dalam bentuk uraian berikut :

- 1) Kekuatan (*Strengths*) adalah kondisi kekuatan yang terdapat dalam organisasi. Dengan mengetahui kekuatan apa saja yang dimiliki pariwisata dapat dikembangkan menjadi lebih tangguh hingga mampu bertahan dalam pasar dan mampu bersaing. Berdasarkan observasi peneliti menemukan kekuatan yang dimiliki kawasan wisata air terjun temulun sungai mukut yaitu potensi alam dengan keindahan alam yang sangat alami seperti pepohonan hijau yang

⁷¹ M. Ziadi, Kepala Desa Tebing Tinggi, wawancara pada 21 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



mengelilingi dan bebatuan besar serta air terjun yang terdiri dari 3 tingkat dengan karakteristik yang berbeda.

- 2) Kelemahan (*Weakness*) adalah kondisi kelemahan yang terdapat dalam organisasi yaitu segala faktor yang tidak menguntungkan atau merugikan bagi pengembangan obyek wisata. Kelemahan Obyek Wisata air terjun temulun sungai mukut yaitu kurangnya pemeliharaan dari Pemerinah Desa seperti yang terlihat tidak ada fasilitas mendukung untuk suatu objek wisata, dalam keindahan objek wisata ini tingkat aksesibilitas kurang mendukung seperti telah rusaknya jembatan dan jalan yang berbatu, jika pengunjung tidak hati-hati dalam membawa kendaraan maka akan terjatuh ditambah lagi penunjuk jalan menuju air terjun tidak ada.

d. Menetapkan tujuan jangka panjang organisasi

Tujuan didefenisikan sebagai hasil tertentu yang perlu dicapai organisasi dalam memenuhi misi utamanya. Sesuai dengan misi Pemerintah Desa tebing tinggi yaitu Menumbuh kembangkan pariwisata sesuai dengan potensi yang ada. Pemerintah Desa selaku pengelola wisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing tinggi melakukan pembenahan dan peningkatan kualitas sarana dan prasarana obyek wisata. Fasilitas yang tersedia pada suatu obyek wisata merupakan faktor pendukung terhadap daya tarik wisata yang dimiliki dalam peningkatan kualitas pariwisata. pengelolaan yang baik pada tiap obyek wisata sangat diperlukan untuk meningkatkan arus kunjungan. Peningkatan kepengelolaan pada obyek wisata dan penataan jalur aksesibilitas obyek wisata serta pemberian papan petunjuk jalan menuju obyek wisata air terjun.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa Tebing Tinggi.

[U]ntuk pengembangan air terjun itupun sudah direncanakan seperti yang saya katakan tadi bahwa Pemerintah Desa akan melakukan pengembangan wisata air terjun ini.⁷²

⁷² Rino, Sekretaris Desa, Wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



e. Memilih strategi tertentu untuk digunakan

Memilih strategi tertentu untuk digunakan merupakan tugas dari perencanaan strategi dengan mempertimbangkan kelebihan, kekurangan, dan manfaat dari semua strategi. Untuk mencapai tujuan tersebut adapun cara-cara yang akan digunakan yaitu :

1) Melakukan *Personal Selling* (Penjualan Personal)

Personal selling merupakan bentuk komunikasi yang dilakukan secara langsung atau secara tatap muka antar penjual dengan calon konsumennya yang bertujuan mengenalkan produk dan membentuk pemahaman konsumen atau suatu produk, sehingga mereka tertarik.⁷³ Pemerintah Desa tidak memiliki tim pengelola khusus untuk melakukan penjualan personal. Semua itu terjadi secara alami dan jujur.

Wawancara bersama Bapak M. Ziadi, selaku Kepala Desa Tebing tinggi.

[K]alo untuk tim khusus penjual personal itu kami tidak ada. semuanya ikut berpartisipasi dalam menyampaikan wisata ini baik Pemerintah Desa, Masyarakat, Bahkan Pengunjungpun sehabis dari sini juga mungkin akan menyampaikan tentang wisata ini kepada teman, kerabat, atau lainnya.⁷⁴

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa pemerintah Desa melakukan Strategi Komunikasi *Word of Mouth* (mulut ke mulut). Pemerintah Desa tidak memiliki tim khusus untuk penjual personal.

2) Melakukan Promosi

Promosi bagian yang sangat penting untuk memasarkan suatu produk. Dengan adanya promosi membuat pengunjung lebih tertarik pada suatu produk wisata yang ditawarkan. Saat melaksanakan promosi ada baiknya menggunakan komunikasi yang efektif agar pesan yang disampaikan dapat tersampaikan dan dimengerti oleh

⁷³ Dini Rizeki, "Personal Selling: Arti, Pengertian dan Contohnya", Diakses melalui alamat majoo.id/solusi/detail/personal-selling, Tanggal 26 April 2022

⁷⁴ M. Ziadi, Kepala Desa Tebing Tinggi, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

pengunjung. Sebelum melakukan promosi, pemerintah desa harus membuat perencanaan terlebih dahulu agar mudah untuk dijalankan sesuai tujuan. Pemilihan media sosial pun menjadi tolak ukur keberhasilan suatu promosi.

Wawancara bersama Bapak A. Karim, selaku Kaur Perencanaan dan Umum.

[P]erencanaan untuk promosi melalui media sosial kita memilih media Instagram dan Youtube. Karena dilihat dari perkembangan zaman sekarang pasti orang sudah menggunakan salah satu dari media sosial tersebut. Selain promosi melalui media sosial itu kita juga melakukan promosi melalui media cetak berupa baliho dan spanduk.⁷⁵

Berdasarkan wawancara diatas, Pemerintah Desa memilih media sosial Instagram dan Youtube untuk promosi karena melihat dari perkembangan zaman. Selain menggunakan media sosial, Pemerintah Desa juga promosi melalui media cetak berupa baliho dan spanduk.

2. Pelaksanaan Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Pelaksanaan merupakan suatu usaha atau kegiatan tertentu yang dilakukan untuk mewujudkan rencana atau program yang telah direncanakan. Di dalam aktivitas promosi yang dilakukan Pemerintah Desa, terjadi proses komunikasi. Berikut ini adalah penjelasan dari strategi komunikasi Pemerintah Desa yang telah dipergunakan atau dilaksanakan untuk promosi wisata air terjun temulun sungai mukut kepada masyarakat luas :

a. Melakukan *Personal Selling* (Penjualan Personal)

Hubungan antar personal dan *word of mouth* adalah sumber informasi utama pada saat konsumen akan membuat keputusan. Pengaruh informasi personal dan WOM ini sangat penting terutama untuk promosi wisata. *Word of mouth* antar konsumen muncul secara

⁷⁵ Bapak A. Karim, Kaur Perencanaan dan Umum, Wawancara pada tanggal 21 Maret 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

alami dan jujur yang membuat pesan pemasaran yang dihasilkan jauh lebih baik dan efektif dibanding dengan media lain.

Wawancara bersama Bapak M. Ziadi, selaku Kepala Desa Tebing tinggi mengatakan.

[S]elama wisata ini di kembangkan, sebelum kami melakukan promosi melalui sosial media itu ya kebanyakan kami memberi informasi melalui mulut ke mulut. Sampai sekarangpun Strategi ini kami gunakan karena menurut kami cara ini efektif untuk mengatasi hambatan oleh jaringan internet. Tentunya kami memberikan informasi mengenai potensi wisata air terjun ini supaya mereka tertarik untuk berkunjung.⁷⁶

Dari wawancara tersebut dapat diketahui bahwa dalam meningkatkan pengunjung Pemerintah Desa melakukan promosi melalui mulut kemulut untuk menarik minat pengunjung. Karena menurutnya cara itu yang paling efektif untuk menangani hambatan jaringan internet.

Wawancara bersama Ibu Risyanti, selaku pengunjung wisata air terjun temulun sungai muket.

[T]ahu adanya wisata air terjun di Desa ini dari keponakan saya yang sudah pernah berkunjung kesini katanya bagus, ya jadi tertarik untuk kesini.⁷⁷

Dapat disimpulkan dari hasil wawancara diatas bahwa pengunjung yang datang ke wisata air terjun mengetahui wisata ini dari teman, saudara yang sudah pernah berkunjung sebelumnya.

b. Melakukan Promosi

Promosi merupakan bagian penting dalam memasarkan suatu produk. Promosi digunakan untuk menarik minat konsumen pada suatu produk yang ditawarkan. Promosi dapat melalui media sosial dan media cetak.

⁷⁶ M. Ziadi, Kepala Desa Tebing Tinggi, Wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

⁷⁷ Ibu Risyanti, Pengunjung Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut, wawancara pada 6 Mei 2022

Berikut beberapa strategi komunikasi pemerintah desa untuk promosi :

1) Instagram Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Instagram merupakan salah satu media sosial yang dapat berbagi foto dan video. Pemerintah Desa menggunakan Instagram dengan harapan banyak dilihat oleh segmen sasarannya. Instagram yang dapat diakses untuk mengetahui kegiatan dari wisata air terjun temulun sungai mukut adalah @terjuntemulun.official. Dari hasil observasi yang penulis lakukan pada akun Instagram tersebut dapat diketahui bahwa jumlah *follower* dari akun tersebut berjumlah 8 *followers*, Instagram wisata air terjun sudah melakukan post foto sebanyak 6 postingan.

Bapak A. Karim selaku Kaur Perencanaan dan Umum yang mengelola media sosial mengatakan.

[J]adi ya au karena masalah jaringan di desa ini agak susah jadi jarang posting foto atau video, tidak terlalu fokus. Akhirnya kemaren tu diaktifkanlah kembali oleh mahasiswa KKN dari UIN tahun 2021 bulan agustus lalu, karena itu salah satu program kerja mereka. Dan awal dipopulerkannya itu sama warga Desa Tebing tinggi sendiri melalui media sosial pribadi, sampai bisa keluar wilayah desa.⁷⁸



Gambar 3.1
Akun Instagram Wisata Air Terjun
Temulun Sungai Mukut

⁷⁸ A. Karim, Kaur Perencanaan dan Umum, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berdasarkan uraian di atas dapat dilihat bahwa untuk promosi melalui media sosial Instagram belum maksimal. Terkait penggunaan media sosial Instagram sebagai sarana untuk melaksanakan komunikasi pemasaran secara online berdampak pada dikenal luasnya wisata air terjun temulun sungai mukut. Hanya saja pengikut akun Instagram masih tergolong minim sehingga perlu ditingkatkan lagi dengan memberikan informasi yang menarik sehingga masyarakat pengguna media sosial khususnya Instagram mau menjadi pengikut.

2) Youtube Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Pemerintah Desa Tebing tinggi yang secara langsung menjadi pengelola wisata air terjun temulun sungai mukut melakukan komunikasi pemasaran melalui Youtube untuk memperlihatkan keindahan wisata air terjun tebing tinggi dalam bentuk video. Hasil observasi menunjukkan bahwa akun Youtube wisata air terjun temulun sungai mukut berisikan informasi terkait dengan pelaksanaan pengembangan dan kegiatan di wisata air terjun. Dapat diketahui juga bahwa jumlah *follower* dari akun tersebut berjumlah 5 *followers* dan *post* video sebanyak 2 postingan.

Wawancara bersama Bapak A. Karim selaku Kaur Perencanaan dan Umum mengatakan.

[S]elain menggunakan media sosial Instagram, Pemerintah Desa juga melakukan promosi melalui media Youtube. Namun, sudah lama tidak aktif karena beberapa hambatan. Youtube itupun juga diaktifkan kembali oleh Mahasiswa KKN.⁷⁹

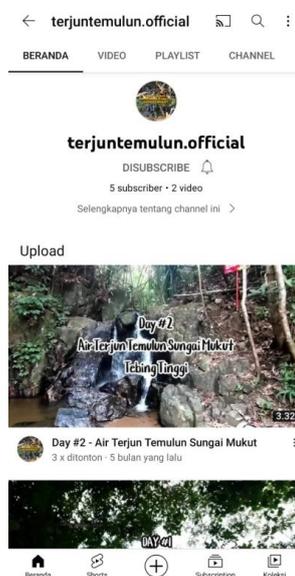
Dari wawancara diatas dapat dilihat bahwa promosi melalui media sosial Youtube sama saja dengan promosi melalui media sosial Instagram masih belum maksimal yang dilakukan oleh Pemerintah Desa. Pemerintah Desa tidak terlalu aktif melakukan promosi melalui media sosial Youtube.

⁷⁹ A. Karim, Kaur Perencanaan dan Umum, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berikut adalah gambar yang penulis ambil dari akun youtube @terjuntemulun.official yang digunakan sebagai sarana melakukan komunikasi untuk promosi :



Gambar 3.2
Akun Youtube Wisata Air Terjun
Temulun Sungai Mukut

3) Pemerintah Desa bekerjasama dengan wartawan

Website merupakan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Pemerintah Desa tidak memiliki website khusus untuk promosi wisata air terjun. Namun, Pemerintah Desa bekerjasama dengan wartawan untuk mengekspos wisata ini melalui website bungotoday.com dan potret.co.id.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa Tebing tinggi mengatakan.

[K]ami juga ada kerjasama dengan wartawan daerah untuk promosi wisata air terjun ini melalui website salahsatunya itu bungotoday.com dan potret.co.id. cari aja digoogle itu ada au. Ya harapan kami dengan mengekspos melalui website itu lebih banyak jangkauannya.⁸⁰

⁸⁰ Rino, Sekretaris Desa, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

Dapat disimpulkan bahwa selain menggunakan media sosial Youtube dan Instagram, Pemerintah Desa juga melakukan kerjasama dengan wartawan daerah untuk promosi wisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing tinggi.

Berikut dibawah ini gambar yang peneliti ambil dari website tersebut:



Gambar 3.3
Promosi melalui
Website potret.co.id



Gambar 3.4
Promosi melalui
Website bungotoday.com

4) Promosi melalui Bujang Bungo 2019

Bujang Bungo tahun 2019 yaitu Muhammad Adam Andika. Adam menjadi salah satu pelopor adanya wisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing tinggi yang dikembangkan pada tahun 2019.

Wawancara bersama Muhammad Adam Andika selaku Bujang Bungo 2019.

[S]aya memperkenalkan wisata air terjun temulun sungai mukut dalam kegiatan pemilihan pemuda pelopor tingkat Provinsi Jambi dari Dinas Kemempora. Saya memilih wisata air terjun ini karena

berada di daerah saya yaitu Kecamatan Muko-muko Bathin VII, saya melihat bahwa air terjun ini memiliki potensi untuk dikembangkan dan belum banyak orang mengetahuinya. Maka dari itu saya memperkenalkan wisata ini melalui kegiatan tersebut. dan akhirnya saya mendapatkan juara 1 tingkat Provinsi Jambi pada Bidang sumber daya alam lingkungan dan pariwisata.⁸¹

Dapat diketahui bahwa Adam mewakili komunitas generasi pelopor Bungo untuk mengikuti kegiatan pemilihan pemuda pelopor tingkat Provinsi Jambi dari Dinas Kementerian Pemuda dan Olah Raga (kemenpora) Provinsi Jambi dengan mengenalkan wisata air terjun temulun sungai mukut. Adam meraih juara 1 tingkat Provinsi Jambi pada Bidang sumber daya alam lingkungan dan pariwisata. Tentu ini menjadi peluang untuk meningkatkan pengunjung wisata air terjun temulun sungai mukut. Selain pada kegiatan tersebut Adam juga mempromosikan lewat sosial media Youtube milik pribadinya, dapat dilihat akun channelnya yaitu jejak perjalanan. Berikut dibawah ini gambar yang diambil oleh peneliti dari Youtube Adam :



Gambar 3.5
Promosi melalui
Akun Youtube jejak perjalanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

⁸¹ Muhammad Adam Andika, Bujang Bungo 2019, Wawancara dengan Penulis, 03 November 2021, Via whatsapp

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5) Promosi melalui Iklan

Iklan merupakan berita pesanan untuk mendorong dan membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Pemerintah Desa Tebing tinggi mempromosikan wisata air terjun melalui iklan berupa media cetak seperti baliho dan spanduk.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa mengatakan.

[I]ya, kita juga ada melakukan Promosi melalui media cetak seperti memasang baliho atau spanduk di pinggir jalan tentunya agar orang yang lewat itu melihat kalau di Desa ini ada Wisata air terjun.⁸²

Promosi melalui media cetak dengan tujuan agar masyarakat luas mengetahui adanya wisata air terjun temulun sungai muket di Desa Tebing tinggi. Berikut dibawah ini gambar spanduk yang diambil oleh peneliti tepat di simpang masuk ke wisata air terjun temulun sungai muket :



Gambar 3.8 Promosi melalui Media Cetak

Berdasarkan uraian mengenai kegiatan Strategi Komunikasi yang dilakukan Pemerintah Desa untuk promosi wisata air terjun temulun sungai muket baik melalukan promosi melalui media online dan offline,

⁸² Rino, Sekretaris Desa, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

maka peneliti dapat merangkum aktivitas komunikasi pemasaran tersebut pada tabel berikut :

Tabel 3.2 Rangkuman Strategi Komunikasi Pemerintah Desa untuk Promosi Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Elemen Komunikasi Pemasaran	Kegiatan Pemerintah Desa dalam Promosi Wisata Air Terjun
<i>Sales Promotion</i>	Tidak ada kegiatan dalam promosi penjualan yang berupa melakukan diskon tiket dan lain sebagainya
Periklanan	Membuat spanduk
<i>Public Relations</i>	Tidak ada tim khusus untuk melaksanakan kegiatan PR
<i>Direct Marketing</i>	Tidak ada kegiatan <i>direct marketing</i>
<i>Personal Selling</i>	Tidak ada kegiatan khusus tim bagian <i>personal selling</i> , pengunjung yang datang biasanya akan menyampaikan ke teman, saudara (mulut ke mulut/ <i>Word of Mouth</i>)
<i>Sponsorship</i>	Ada bantuan promosi melalui Bujang Bungo 2019 dan melalui website potret.co.id dan bungotoday.com
Internet	Menggunakan media sosial berupa Instagram dan Youtube namun masih belum dikelola dengan baik

Selama menjalankan strategi komunikasi untuk promosi jumlah pengunjung Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut meningkat dari tahun 2020 sampai 2021, diketahui berdasarkan hasil wawancara berikut dibawah ini gambaran jumlah pengunjung :

JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN AIR TERJUN

Tabel 3.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan

No.	Tahun	Jumlah Pengunjung
1.	2020	±900an pengunjung
2.	2021	±2.00an pengunjung

Sumber : wawancara bersama Rino, selaku Sekretaris Desa

3. Evaluasi Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Evaluasi merupakan suatu proses menilai sesuatu berdasarkan kriteria atau standar objektif yang dievaluasi. Kegiatan evaluasi dapat berjalan dengan baik apabila didukung dengan data dan informasi yang valid. Hal ini berguna dalam menyusun strategi komunikasi untuk promosi wisata yang dilakukan agar lebih maksimal sesuai dengan tujuan yang diharapkan dan berkelanjutan. Adapun evaluasi yang dilakukan berupa kendala atau masalah yang dihadapi dan bagaimana penyelesaian masalah tersebut.

Wawancara bersama Rino selaku Sekretaris Desa Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut.

[K]ita melakukan evaluasi biasanya tu akhir tahun ya dengan melakukan pengecekan bagaimana capaian target tahun sebelumnya apakah sudah sesuai dengan rencana. Jika belum sesuai baru cari solusi gimana penyelesaiannya.⁸³

Dari wawancara diatas dapat diketahui bahwa, evaluasi dilakukan pada akhir tahun. Pemerintah Desa membahas mengenai perencanaan yang telah dijalankan dan mencari solusi bagaimana penyelesaian kendala yang terjadi.

Sebuah perencanaan terdapat sebuah proses evaluasi, dimana berguna untuk mengetahui seberapa jauh program yang telah direncanakan. Adapun hal-hal yang di evaluasi oleh Pemerintah Desa yaitu :

a. Melakukan Promosi

Promosi merupakan bagian penting dalam memasarkan suatu produk. Promosi digunakan untuk menarik minat konsumen pada suatu produk yang ditawarkan. Promosi dapat melalui media sosial dan media cetak. Evaluasi setelah melakukan promosi berupa respon pengunjung dalam menyikapi promosi yang telah dibuat melalui media sosial dan media cetak.

⁸³ Rino, Sekretaris Desa, Wawancara pada tanggal 6 Mei 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Wawancara bersama Bapak A. Karim selaku Kaur Perencanaan dan Umum.

[U]ntuk evaluasi pada promosi ini kita melihat bagaimana respon pengunjung pada sosial media dan masalah postingan yang kurang maksimal. Dan untuk promosi di media cetak itu berupa spanduk ya kita juga melihat minat pengunjung setelah melihat iklan wisata air terjun ini. Nah setiap promosi itu mungkin ada kendala jadi nanti akan dicarikan solusinya bagaimana cara mengatasinya.⁸⁴

Dari wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa evaluasi itu sangat penting dilakukan guna untuk mengetahui seberapa jauh rencana yang telah dijalankan. Dalam proses evaluasi tersebut berupa minat pengunjung dan respon pengunjung untuk mendatangi wisata setelah melihat promosi yang dilakukan baik melalui media cetak maupun media sosial. Untuk permasalahannya itu akan dicari solusi bagaimana mengatasi hal tersebut.

b. Pengembangan Wisata Air Terjun

Pengembangan wisata air terjun harus dilakukan baik berupa aksesibilitas menuju kawasan air terjun, sarana dan prasana karena hal tersebut dapat menarik minat pengunjung. Selain melakukan evaluasi mengenai promosi wisata, Pemerintah Desa juga melakukan evaluasi yang membahas tentang perencanaan pengembangan wisata air terjun apakah sudah sesuai yang direncanakan sebelumnya. Apabila belum terlaksanakan akan dicari kendala yang membuat perencanaan tersebut belum terlaksanakan sehingga akan muncul solusi untuk mengatasinya.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa Tebing tinggi megatakan.

[A]khir tahun 2021 lalu kami melakukan evaluasi dari apa yang telah kami lakukan pada tahun itu apakah sudah sesuai dengan rencana atau tidak. Kalo untuk pengembangan itu dapat aulia lihat sendiri ya di kawasan air terjun itu belum terlaksanakan karena ada kendala seperti *covid-19*. Kemungkinan akan kami lanjutkan rencana pembangunan di tahun 2022 ini.⁸⁵

⁸⁴ Bapak A. Karim, Kaur Perencanaan dan Umum, Wawancara pada tanggal 6 Mei 2022

⁸⁵ Rino, Sekretaris Desa, Wawancara pada tanggal 6 Mei 2022

Dari hasil diskusi evaluasi yang dilakukan Pemerintah Desa tersebut dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Dalam melakukan kegiatan promosi melalui media sosial dan media cetak dapat meningkatkan pengunjung wisata air terjun. Akan tetapi masih ada permasalahan dalam melakukan promosi melalui media sosial yaitu kurang maksimal dalam memposting foto atau video tentang air terjun sehingga respon khalayak pada media sosial masih kurang.
- 2) Rencana pembangunan masih belum terlaksanakan karena terhambat covid-19. Namun, pembangun akan dilaksanakan pada tahun 2022.

Dari hasil evaluasi tersebut ada permasalahan yang terjadi dan tentu harus mencari solusi bagaimana cara menyelesaikan masalah tersebut. Berikut beberapa solusi untuk menangani masalah tersebut :

- a) Pihak pengelola harus melakukan “Giat Promosi” dengan kegiatan selalu mempromosikan wisata alam air terjun temulun sungai mukut.
- b) Membuat banner, baliho, dan spanduk promosi wisata air terjun di tempat-tempat umum.
- c) Membuat pamflet untuk disebarluaskan kepada masyarakat
- d) Membuat cinderamata yang dibagikan kepada para pengunjung agar menarik pengunjung lainnya.
- e) Menata ulang area wisata dengan kegiatan mengelola area tempat wisata, membangun gazebo dan prasarana lainnya, dan dilakukan perawatan agar tidak kelihatan kumuh
- f) Perbaikan serta perawatan jalan menuju kawasan wisata serta penempatan rambu-rambu sehingga pengunjung dapat dengan mudah mengetahui lokasi obyek wisata air terjun
- g) Pembuatan tugu di jalan utama wisata air terjun agar masyarakat yang lewat tahu ada wisata
- h) Terjaganya kenyamanan dan keamanan dalam menuju lokasi obyek wisata air terjun

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



BAB IV

FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT DALAM PROMOSI PARIWISATA AIR TERJUN

Dalam melakukan tindakan komunikasi yang dilakukan pemerintah untuk promosi wisata air terjun temulun sungai mukut tentunya terdapat faktor-faktor yang dapat mendukung dan juga dapat menghambat tindakan komunikasi untuk promosi. Berikut akan diuraikan mengenai faktor pendukung serta faktor penghambat, yaitu :

A. Faktor Pendukung Dalam Promosi Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Adapun faktor pendukung dalam menjalankan promosi wisata air terjun temulun sungai mukut, yaitu :

a. Kualitas objek wisata

Maksud dari kualitas objek wisata ialah bagaimana untuk mengupayakan dan menjaga kelestarian alam wisata air terjun untuk menarik pengunjung.

Wawancara bersama Bapak M. Ziadi selaku Kepala Desa Tebing Tinggi, Kabupaten Bungo.

[D]apat kita lihat sendiri bahwa keasrian alam air terjun yang masih sangat alami, air yang jernih dan sejuk dengan pemandangan hutan dan bebatuan yang masih alami, air terjun yang terdiri dari tiga tingkat dengan karakteristik yang berbeda dari masing-masing tingkat, dan lokasi air terjun yang strategis menjadi daya tarik wisata air terjun temulun sungai mukut ini.⁸⁶

Dari wawancara tersebut dapat diketahui bahwa wisata air terjun temulun sungai mukut memiliki kualitas objek wisata yang baik, mulai dari air yang jernih, pemandangan sekitar air terjun yang indah dan terdiri dari tiga tingkat menjadi daya tarik dalam mempromosikan objek wisata kepada pengunjung.

⁸⁶ M. Ziadi, Kepala Desa Tebing tinggi, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Harga tiket terjangkau

Tiket merupakan kartu atau slip kertas yang digunakan agar bisa memasuki suatu lokasi. Seperti objek wisata air terjun temulun sungai mukut, untuk masuk ke wisata ini perlu membayar biaya masuk sejumlah 5.000- rupiah/orang dan biaya parkir kendaraan roda dua atau roda empat sejumlah Rp5.000.

Wawancara bersama Bapak M. Ziadi, selaku Kepala Desa di Desa Tebing tinggi mengatakan.

[U]ntuk biaya masuk itu kami menetapkan biaya 5.000- rupiah/orang dan parkir kendaraan roda dua maupun roda empat itu dipungut biaya 5.000- rupiah juga.⁸⁷

Wawancara bersama Ibu Risyanti, selaku pengunjung wisata air terjun temulun sungai mukut.

[T]ertarik mengunjungi tempat ini karena unik ya dan juga biaya masuknya murah bisa mandi sepuasnya, tempatnya tidak jauh dari Kota Bungo jadi enak bawa anak-anak untuk mandi disini, makan-makan sama keluarga.⁸⁸

Penelitian ini mewawancarai Kepala Desa yaitu Bapak M. Ziadi yang menjelaskan tentang harga tiket masuk ke wisata air terjun temulun sungai mukut yang dapat dikatakan bahwa harga tiket masuk terjangkau, dengan meletakkan harga tiket masuk terjangkau itu menjadi salah satu strategi promosi wisata untuk menarik pengunjung. Sedangkan wawancara dengan salah satu informan yaitu Ibu Linda selaku pengunjung wisata air terjun temulun sungai mukut itu mengatakan bahwa tertarik mengunjungi wisata ini selain karena air terjun yang unik, tetapi juga karena tiket masuk yang murah dan dapat mandi sepuasnya.

c. Letak Geografis

Letak geografis merupakan posisi keberadaan sebuah wilayah berdasarkan letak dan bentuknya dimuka bumi. Letak geografis menjadi tolak ukur juga bagi pengunjung untuk mengunjungi wisata. Lokasi air

⁸⁷ M. Ziadi, Kepala Desa Tebing tinggi, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

⁸⁸ Risyanti, Pengunjung Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut, wawancara pada 6 Mei

terjun temulun sungai mukut yang tidak jauh dari pemukiman warga kurang lebih 2,4 KM. Untuk jarak tempuh dari pemukiman warga jalan lintas menuju air terjun yaitu 1.700 M, sedangkan jalan setapak 550 M. Jadi, jauhnya perjalanan ke wisata air terjun kurang lebih 2,4 KM. Faktor ini menjadi salah satu pendukung yang sangat menguntungkan bagi pihak pengelola wisata air terjun temulun sungai mukut.

d. Permintaan yang cukup tinggi

Konsumen terhadap wisata yang menawarkan keindahan alam terus meningkat. Salah satunya adalah kejenuhan konsumen yang sudah sering berwisata ke tempat hiburan atau taman bunga yang sudah sering mereka kunjungi. Sehingga keinginan konsumen yang tinggi untuk beralih ke tempat wisata yang menawarkan keindahan alam akan menjadi peluang usaha yang potensial bagi pelaku usaha wisata alam. Air terjun temulun sungai mukut yang memiliki potensi alam yang masih asri dan alami memberikan keunggulan tersendiri sehingga para pengunjung juga mendapat kepuasan tersendiri.

Faktor Penghambat Dalam Promosi Wisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut

Dibalik faktor pendukung dalam mempromosikan wisata air terjun tentulah ada faktor penghambat dalam mempromosikan wisata air terjun, penghambat itu berupa faktor internal dan faktor eksternal, yang akan diuraikan sebagai berikut :

1. Faktor Internal

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari Pemerintah Desa sendiri. Berikut faktor internal yang dialami oleh Pemerintah Desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut :

a. Pengembangan wisata air terjun

Melakukan penmbangunan pada wisata menjadi peluang yang sangat menguntungkan untuk menarik minat pengunjung. Namun wisata air terjun temulun sungai mukut memiliki kelemahan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

terlihat dari segi akses jalan menuju wisata air terjun masih terdapat jalan tanah dan bebatuan apabila musim hujan maka jalan akan licin dan berbahaya bagi pengunjung.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa mengatakan.

[Y]a kami ada rencana untuk melakukan pengembangan wisata air terjun ini namun belum terlaksanakan karena terhambat covid-19.⁸⁹

Dapat disimpulkan dari wawancara diatas bahwa covid-19 menjadi penghambat dalam proses pengembangan wisata air terjun temulun sungai mukt.

b. Promosi yang kurang baik dan kurang maksimal

Perkembangan teknologi yang pesat dapat membantu jalannya usaha wisata alam serta membantu pengembangan yang akan dilakukan. Pemerintah Desa sudah memanfaatkan teknologi untuk media promosi, namun terdapat kendala diakibatkan jaringan yang tidak stabil sehingga kurang maksimalnya dalam mempromosikan wisata air terjun melalui media *online*.

Bang Rino, selaku sekretaris kepala desa di Desa Tebing tinggi mengatakan.

[H]ambatan yang dialami adalah secara *online* sendiri, pihak pemerintah desa belum maksimal atau belum menyeluruh mempromosikan wisata air terjun melalui *online*, karena terhambat akses jaringan dan lambatnya pengelola dalam melakukan tindakan promosi. Sejauh ini hanya melakukan promosi melalui mulut ke mulut, lalu pengunjung yang telah mengunjungi wisata air terjun memposting melalui media sosialnya masing-masing.⁹⁰

Dari wawancara tersebut dapat diketahui bahwa pemerintah desa belum maksimalnya dalam mempromosikan wisata air terjun melalui media *online*. Hal itu membuat media sosial seperti Instagram dan Youtube masih sepi komentar dan *like*.

⁸⁹ Rino, Sekretaris Desa Tebing tinggi, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

⁹⁰ Rino, Sekretaris Desa Tebing tinggi, wawancara pada tanggal 21 Maret 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dapat dilihat bahwa *like* Instagram yang diperoleh hanya 6 dan tidak terdapat tulisan pada kolom komentar. Sedangkan Youtube yang diperoleh hanya 5 dengan 25 kali ditonton dan terdapat 3 komentar. Hal ini menandakan bahwa memang promosi yang dilakukan melalui media sosial belum berjalan maksimal. Berikut merupakan foto yang diambil dari akun Instagram dan Youtube wisata air terjun temulun sungai mukut.



Gambar 4.1 :
Postingan di akun Instagram
Terjuntumulun.official



Gambar 4.2 :
Postingan di akun Youtube
Terjuntumulun.official

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal adalah faktor yang asalnya dari luar di seseorang atau individu. Faktor ini meliputi lingkungan disekitar termasuk orang-orang terdekat. Dalam menjalankan strategi komunikasi promosi terdapat hambatan dari luar yang dialami oleh Pemerintah Desa dalam mempromosikan wisata air terjun, yaitu :

a. Persaingan yang cukup tinggi

Persaingan dalam bisnis wisata alam ini cukup tinggi karena banyaknya wisata-wisata lain yang bermunculan, sehingga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

meningkatkan iklim persaingan antar wisata alam. Munculnya usaha wisata baru yang memiliki perkembangan yang sangat pesat disekitar lokasi menjadi ancaman bagi pengelola wisata air terjun.

Berikut wawancara bersama Bapak M. Ziadi, selaku Kepala Desa Tebing tinggi.

[Y]ang seperti saya katakan tadi, banyaknya saingan wisata-wisata lain menjadi faktor penghambat sehingga sulit untuk menarik pengunjung.⁹¹

Dari wawancara tersebut dapat dipahami bahwa menjalankan strategi komunikasi untuk promosi wisata air terjun terdapat hambatan-hambatan eksternal yaitu pesaing wisata lain yang semakin banyak.

b. Kerusakan lingkungan

Kerusakan lingkungan disebabkan oleh akibat peristiwa alam dan akibat ulah manusia. Kerusakan lingkungan pada wisata air terjun temulun sungai mukut terjadi karena adanya campur tangan manusia, berdasarkan observasi peneliti menemukan masih banyak pengunjung membuang sampah tidak pada tempatnya padahal Pemerintah Desa sudah memberi peringatan untuk tidak membuang sampah sembarangan. Sebagai pengunjung seharusnya menjaga kelestarian alam supaya dapat menikmati keindahannya dan memanfaatkannya.

Wawancara bersama Bang Rino, selaku Sekretaris Desa Tebing tinggi mengatakan.

[M]asih banyak sekali pengunjung yang tidak tahu aturan, padahal kami sudah meletakkan himbauan untuk tidak membuat sampah sembarangan. Namun masih juga mereka membuang sampah tidak pada tempatnya, bahkan ada yang membuang pampers anak kedalam kawasan air.⁹²

Dapat disimpulkan bahwa masih banyak pengunjung yang tidak mengikuti peraturan yang telah ditetapkan. Apabila hal tersebut terus menerus dilakukan maka akan sangat berdampak buruk bagi wisata.

⁹¹ M.Ziadi, Kepala Desa Tebing tinggi, wawancara pada 21 Maret 2022

⁹² Rino, Sekretari Desa Tebing tinggi, wawancara pada 21 Maret 2022

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan sebuah penelitian, observasi serta pengolahan data-data yang telah diperoleh untuk menjawab beberapa rumusan masalah yang sudah dirumuskan oleh peneliti, maka peneliti menarik kesimpulan dari hasil temuan yang sudah dipaparkan antara lain potensi pariwisata air terjun temulun sungai mukut, faktor pendukung dan faktor penghambat dalam melakukan promosi wisata air terjun, dan strategi komunikasi pemerintah desa dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut mulai dari perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi. Berikut ini kesimpulan yang diambil oleh peneliti :

1. Pariwisata air terjun temulun sungai mukut memiliki potensi alam yang masih asri dan alami. Wisata Air terjun temulun sungai mukut ini berbeda dari wisata air terjun lainnya, karena air terjun temulun sungai mukut memiliki tiga tingkat air terjun yang dimana dari masing-masing tingkat memiliki karakteristik yang berbeda. Pada tingkatan pertama air terjun menyajikan pemandangan asri yang menyejukan mata dikelilingi dengan pepohonan, bambu, dan bunga, air terjun pertama ini mudah dijangkau jika membawa anak kecil untuk mandi sangat cocok di air terjun pertama. Tingkatan kedua air terjun memiliki kedalaman air yang lebih dalam dan berbentuk seperti sumur, di tingkatan kedua ini pengunjung dapat melompat ditepi tebing untung berenang. Dan pada tingkatan air terjun ketiga pengunjung bisa berenang dengan leluasa karena tempat yang cukup luas, namun untuk menuju air terjun ketiga pengunjung perlu melewati beberapa tangga dan melewati bebatuan besar untuk mencapai ke air terjun ketiga ini. Lokasi air terjun ini strategis tidak jauh dari pemukiman rumah warga.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Penerapan strategi komunikasi promosi oleh pemerintah desa pada wisata air terjun temulun sungai mukut dilakukan dengan berbagai cara, yaitu : Pertama, dimulai dengan melakukan perencanaan yang mana pada tahap ini pemerintah desa merencanakan akan melakukan promosi melalui media sosial dan media cetak., pemerintah desa akan melakukan pengembangan wisata air terjun untuk menarik minat pengunjung. Kedua, melakukan promosi melalui *word of mouth* (mulut kemulut), Instagram, Youtube, Website, Iklan, dan bekerjasama dengan Bujang Bungo 2019. Ketiga, melakukan evaluasi dari apa yang telah dilaksanakan.
3. Adapun faktor pendukung wisata air terjun temulun sungai mukut dalam menjalankan strategi pemasaran yaitu kualitas objek wisata, memberi harga tiket terjangkau, letak geografis, dan permintaan yang cukup tinggi. Selain faktor pendukung, terdapat pula faktor penghambat dalam menjalankan strategi komunikasi promosi pada wisata air terjun temulun sungai mukut. Faktor tersebut terdiri dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal berasal dari pemerintah desa itu sendiri yaitu, kurangnya pengembangan wisata air terjun dan belum maksimalnya pihak pengelola dalam mempromosikan wisata air terjun melalui media *online*. Adapun hambatan faktor eksternal yaitu diakibatkan oleh tingginya pesaing dan kerusakan lingkungan.

B. Implikasi Penelitian

Setelah peneliti menyimpulkan pembahasan pada penelitian ini, ada beberapa saran yang dirasa bermanfaat sebagai masukan dan demi meningkatkan penerapan strategi komunikasi pemasaran dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut secara maksimal. adapun saran dari peneliti sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada Pihak Pemerintah Desa harus melakukan giat promosi lebih baik lagi agar masyarakat dari dalam daerah maupun luar daerah tahu adanya wisata air terjun temulun sungai mukut serta meningkatkan kinerja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



- yang lebih maksimal, karena ketika masih terdapat kendala, tentunya masih terdapat hal yang harus diperbaiki.
2. Diharapkan kepada peneliti, pemerintah desa, masyarakat, maupun pengunjung agar bisa peduli dengan lingkungan sekitar wisata dengan cara menjaga kebersihan dan menjaga kelestarian alam supaya dapat memanfaatkan sumber daya alam untuk meningkatkan kesejahteraan hidup.
 3. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini oleh karena itu mohon kritik dan sarannya yang membangun. Karena peneliti bukanlah manusia yang sempurna, sebaik-baiknya manusia adalah orang yang bermanfaat bagi orang lain. Semoga adanya skripsi ini dapat menjadi amal jariyah yang berkah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Tim Penterjemah dan Penafsir al-Qur'an, *al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: Departemen Agama RI, 2018)

Buku

Bungin, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media. 2007.

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008

David Pickton dan Amanda Broderick. *Integrated marketing communication*. Essex: Pearson ducation. 2001.

David, Fred. *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*. Jakarta: Indeks. 2004.

Miftahuddin. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1999.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2011.

Morissan. *Periklanan*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group. 2010.

Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Pilar Media. 2014.

Ridwan, Aan. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.

Sudaryono. *Metodologi Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method*. Depok: PT Grafindo Persada. 2018.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.

Widjaja, H.A.W. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010.

Wiyanto. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo. 2001.

SKRIPSI DAN TESIS

Affaza, Humaira. “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Banda Aceh dalam Mempromosikan Wisata Halal”. *Skripsi*. Banda Aceh : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar- Raniry, 2018.

Asila. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Toko Buku Gramedia Jambi Dalam Meningkatkan Penjualan”. *Skripsi*. Jambi: Fakultas Dakwah Universita Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Belaya, Dora Primapurnama. “Efektivitas Peran Pemerintah Desa dalam Mengalokasikan Dana Desa”. *Skripsi*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.

Hamzah, Amir. “Menyusun Rencana Penelitian, Pendekatan Penelitian, Lingkup Penelitian dan Setting Penelitian”. *Skripsi*. Kendari: Program Studi Pendidikan Ekonomi Keahlian Akuntansi, 2019.

Harefa, Nurul Ulfa. “Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Mengembangkan Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung di Kabupaten Simalungun”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2018.

Primastika, Amalia Ayu. “Strategi Komunikasi Pariwisata di Desa Wisata Krebet Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa, 2018.

Seta, Pambayun Menur. “Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan”. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta, 2014.

Sultan, Muh. “Komunikasi Pemerintah Daerah dalam Mengelola Kawasan Wisata Malino di Kabupaten Gowa”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah, 2017.

WAWANCARA

Muhammad Adam Andika. Bujang Bungo 2019. Wawancara dengan Penulis. 03 November 2021. Via whatsapp.

Sutalang. Perangkat Desa Tebing tinggi. Wawancara dengan Penulis. 22 September 2021. Kabupaten Bungo

Rino. Sekretaris Desa Tebing tinggi. Wawancara dengan penulis. 21 Maret 2022. Kabupaten Bungo.

M. Ziadi. Kepala Desa Tebing tinggi. Wawancara dengan penulis. 21 Maret 2022. Kabupaten Bungo.

A. Karim. Kaur Perencanaan dan Umum. Wawancara dengan penulis. 21 Maret 2022. Kabupaten Bungo

Linda. Pengunjung wisata air terjun. Wawancara dengan penulis. 27 Maret 2022. Kabupaten Bungo.

JURNAL

Harita, Esta Ningsih. “Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Membangun Wisata Air Terjun Gumbu Park di Nias Selatan”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, VI, No. (2021).

Mukshin, Raudhah. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil perikanan di Kota Makassar”. *Jurnal Analisis*. VI, No. 2 (2017).

Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi”. *Jurnal Imiah Dinamika Sosial*. I, No. 2 (2017).

Rahayu, Siti Kurnia. “Pengertian Data Primer”. *Jurnal Riset Akuntansi*. VIII, No. 2 (2016).

Setiawan, Lucky. Karakteristik dan Persepsi Parisiwisata. *Jurnal Destinasi Wisata*. Vol. 4 No. 1 (2016).

INTERNET

Putra, Asaji. “Metode Penelitian Kualitatif”. Diakses melalui alamat <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/10276/6/BAB%20III.pdf>. Pada tanggal 30 November 2021

Wikipedia. “Geografi Kabupaten Bungo”. Diakses melalui alamat https://www.wikiwand.com/id/Kabupaten_Bungo#/Geografi. Pada tanggal 04 Maret 2022

DAFTAR INFORMAN/RESPONDEN

No.	Nama Informan	Keterangan
1	Bapak M. Ziadi	Kepala Desa
2	Bang Rino	Sekretaris Desa
3	Bapak A. Karim	Kaur Perencanaan dan Umum
4	M. Adam Andika	Bujang Bungo 2019
5	Ibu Linda	Pengunjung
6	Ibu Risyanti	Pengunjung
7	Bapak Sutalang	Masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sulthan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sulthan Jambi

A. Butir-Butir Wawancara

No.	Jenis Data	Sumber Data dan Pertanyaan
1.	Sejarah Air Terjun temulun Sungai Mukut	Pemerintah Desa/Pengelola : <ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana sejarah Air Terjun Temulun Sungai Mukut ?
2.	Potensi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi	Pemerintah Desa/Pengelola : <ul style="list-style-type: none"> • Apa potensi pariwisata air terjun temulun sungai mukut ? • Apa keunggulan dari obyek wisata air terjun temulun sungai mukut ? • Apa keunikan dari obyek wisata air terjun temulun sungai mukut ? • Apa perbedaan obyek wisata air terjun temulun sungai mukut dengan obyek wisata lainnya yang ada di Kabupaten Bungo ?
3.	Perumusan dan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Promosi Pariwisata Air Terjun Temulun Sungai Mukut	Pemerintah Desa/Pengelola : <ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perumusan dan pelaksanaan strategi pemerintah desan dalam promosi pariwisata air terjun temulun sungai mukut di Desa Tebing Tinggi ? • Apa saja yang telah dilakukan pemerintah desa dalam promosi wisata air terjun ? • Apa strategi komunikasi pemerintah Desa lakukan dalam promosi air terjun ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultna Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultna Jambi

5.	Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam promosi wisata air terjun temulun sungai mukut	<p>Pemerintah Desa :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apa faktor pendukung dalam promosi pariwisata air terjun? • Apa faktor penghambat dalam promosi pariwisata air terjun? • Bagaimana solusi untuk mengatasi faktor penghambat tersebut ?
----	---	---

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

B. Panduan Dokumentasi

No.	Jenis Data	Data Dokumentasi
1.	Letak Geografis Desa Tebing Tinggi dan Pariwisata Air Terjun temulun sungai mukut	Data dokumentasi tentang letak georafis Desa Tebing Tinggi dan Pariwisata Air Terjun
2.	Sejarah Desa Tebing Tinggi dan Pariwisata Air Terjun	Data dokumentasi tentang sejarah Tebing Tinggi dan pariwisata air terjun
3.	Visi dan Misi Desa Tebing Tinggi	Data dokumentasi tentang Desa Tebing Tinggi
4.	Struktur Organisasi Pemerintah Desa Tebing Tinggi	Data dokumentasi tentang struktur organisasi Desa Tebing Tinggi

C. Jenis Dokumentasi

1. Foto/Video

- a) Foto tempat, fasilitas, pengunjung pariwisata air terjun
- b) Video pariwisata air terjun temulun sungai mukut

2. Dokumen

- a) Data Desa Tebing Tinggi dan Data Penduduk

3. Foto/Video Promosi

RENCANA JADWAL PENELITIAN

No.	Kegiatan	Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penulisan draf proposal	■																							
2	Konsultasi dengan Kajur dan lainnya untuk fokus penelitian		■																						
3	Revisi draf proposal			■																					
4	Proses seminar proposal				■																				
5	Revisi draf proposal setelah seminar					■																			
6	Konsultasi dengan Pembimbing						■																		
7	Pengambilan data							■																	
8	Analisa dan penulisan draf awal skripsi								■																
9	Draf awal di baca Pembimbing											■													
10	Revisi draf awal												■												
11	Draf dua dibaca pembimbing															■									
12	Revisi Draf Dua																■								
13	Draf dua revisi dibaca pembimbing																			■					
14	Penulisan draf akhir																				■				
15	Draf akhir dibaca pembimbing																							■	
16	Ujian munaqoshah																								■
17	Revisi setelah ujian munaqoshah																							■	
18	Pengesahan																								■
19	Penyerahan																								■

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
 1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh isi karya tulis ini tanpa mengutip sumber aslinya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, dan penulisan karya ilmiah, serta penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambi.
 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini di luar izin yang ditetapkan oleh UIN Sunthha Jambi.

LAMPIRAN



Wawancara bersama Bapak M. Ziadi



Wawancara bersama Bang Rino

@ Hak cipta milk UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi





Wawancara bersama Pengunjung



Pembuatan Tugu Wisata Air
Terjun Temulun Sungai Mukut

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUTHAN THAHA SAIFUDDIN
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunthha Jambai
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunthha Jambai



Pembuatan Tangga Menuju Air Terjun atas



Pengunjung



Akses Jalan menuju wisata air terjun yang sudah dibeton



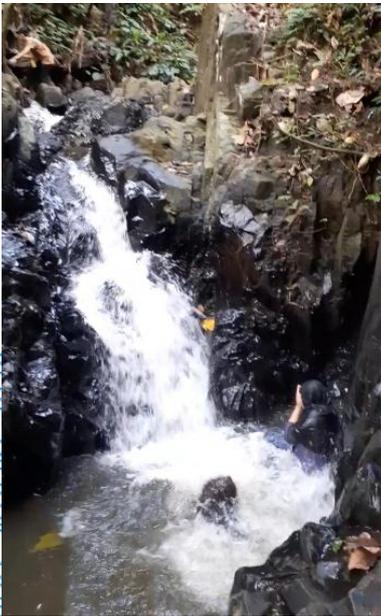
Akses Jalan menuju wisata air terjun yang masih tanah dan bebatuan



Air terjun temulun sungai mukut
Tingkat 3 paling atas



Air terjun temulun sungai mukut
Tingkat 1



Air terjun temulun
sungai mukut
Tingkat 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi



Foto Mahasiswa KKN UIN STS
Jambi di Wisata Air terjun temulun
sungai mukut



Parkir Motor

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



CURRICULUM VITAE



Informasi Diri

Nama : Aulia Gusnita
Tempat Tanggal Lahir : Muara Bungo, 02 Agustus 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Masjid Muhajirin Rt 13 Rw 05 Kel. Sungai Pinang, Kec. Bungo Dani, Kab. Bungo
No. Hp : 082289377889
Alamat Email : auliagusnitaa@gmail.com

Riwayat Pendidikan

UIN STS Jambi (2018-2022)
SMK N 1 Muara Bungo (2015-2018)
MTS N 1 Muara Bungo (2012-2015)
SD N 194 Sungai Pinang (2006-2012)

Kemampuan

Informasi Teknologi : Bisa Ms. Word, Ms. Power Point, Photoshop, Corel Draw, Adobe Premier

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi