

REFERENCES

- Agalela, A. (2019). Pengaruh Responsiveness Dan Empathy Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Penjualan Pt. Yakult Indonesia Persada Cabang Bandar Jaya. *Jurnal Simplex*, 2(3).
- Auma, S. N., and Waithaka, T. (2020). Influence Of Market Penetration Strategy On Organisational Performance Of Public Universities In Kenya. *International Research Journal Of Business And Strategic Management*, 1(1). Badamita Rakit Kabupaten Banjarnegara (Doctoral Dissertation, Iain Purwokerto).
- Budiarto, S. (2020). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus dan Co Di Kandatel Jakarta. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 3(1).
- Damanik, D., and Wibowo (2018). Implementasi Strategi 4p Dalam Meningkatkan Frekuensi Public Event Di Harris Hotel And Conventions Bekasi (Hhcb). In *National Conference Of Creative Industry*.
- Drs. Danang Sunyoto, Sh, S E., Mm (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Harini, C., and Yulianeu (2018). Strategi Penetrasi Pasar Umkm Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global Mea. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 361-381.
- Mandasari, N. (2020). Pengaruh Brand Trust, Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Yakult (*Pada Konsumen Padepokan Tari Langen Kusuma Ponorogo*) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Nakagawa, K., and Imagawa, T. (2019). Women Who Fill The Institutional Voids: Why Does Yakult Succeed In Obtaining Emerging Markets?. In *Abem 2019 Conference Proceedings* (P. 52).
- Nasruddin, N. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Rumah Herbal Bidara Kota Palopo. *Jemma (Journal Of Economic, Management And Accounting)*, 3(2), 165-172.
- Nilasari, Senja. (2014). "Manajemen Strategi Itu Mudah" Cipayung-Jakarta Timur.
- Pratama, F. (2017). *Analisa Strategi Pemasaran Pt Yakult Indonesia*.

- Purwana, A. E. (2018). Penetrasi Pasar Dan Pengembangan Produk (Studi pada Penjual Bakso di Kota Madiun). *Kodifikasia: Jurnal Penelitian Islam*, 12(1), 19-33.
- Rahmalia, N (2021). Analisis Strategi Penetrasi dan Pengembangan Pasar dalam UMKM. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 269-274.
- Rizky Adinda, P. U. T. R. I. (2021). Strategi Personal Selling Pt. Yakult Indonesia Persada Ngoro-Mojokerto Melalui Yakult Lady. *Strategi Personal Selling Pt. Yakult Indonesia Persada Ngoro-Mojokerto Melalui Yakult Lady*.
- Samsul, F. (2020). Strategy Marketing Mix Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pda Home Industry Iwan Bubut Di Smart World.
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. (2012) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. (2013) *Metode Penelitian Administrasi dengan Metode R & D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suherman, J. (2021). Pemetaan Kesadaran Merek Minuman Kesehatan Yakult Di Kota Bandung. *Ekubis*, 3(1), 17-29.
- Wangko, M. C. (2013) . Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada Pt Astra Internasional–Izuzu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Wibowo, D.H., and Arifin, Z. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal administrasi bisnis*.