



IFC INTERAGIR: ESPAÇO ABERTO PARA ATIVIDADES INFORMATIVAS EM NOVO AMBIENTE DE APRENDIZAGEM

Guilherme Lima Landim¹, Julia Machado da Silveira, Vitoria Mitsue Agliardi Oyadomari, Débora Cristina Olsson²

A extensão universitária pode ser entendida como um processo social e científico de interação interdisciplinar e educativo que permite comunicação, por meio da troca de saberes entre a universidade e a sociedade. Essa troca permite que a extensão tenha três funções: a acadêmica, pautada por conhecimento teórico-metodológico; a social, permitindo a organização e a construção de cidadania e a articuladora, através das ações. Buscando interagir com a população, compartilhando o conhecimento produzido no ambiente universitário sobre os mais variados temas que afetam a saúde única animal e consequentemente a sociedade, este projeto de extensão “IFC -Interagir” teve como objetivo conversar com pessoas interessadas em adquirir conhecimento sobre a saúde animal e agregar informações”. Este projeto tratou-se de um estudo descritivo/comparativo, tipo relato de experiência. O estudo teve como foco principal as redes sociais, tendo por objetivo relatar a estrutura e experiência de publicações, “lives”, interação informativa e público alvo nos meses de novembro de 2021 a junho de 2022, buscando ressaltar o caráter influenciador das mídias sociais no dia a dia dos acadêmicos e profissionais da medicina veterinária, dos institutos federais no Brasil. Foram realizadas em média, três lives mensais, tendo de 45 a 60 minutos de duração, com publicações diárias de notícias, vídeos informativos institucionais e assuntos referentes à saúde animal. Os responsáveis viabilizaram publicações, criando um padrão de templates e um novo logotipo para o projeto, tornando-o visualmente atrativo e informativo para os espectadores e visitantes das redes sociais do IFC-Interagir. O projeto além de estar direcionado ao público interno nacional, passou a ser também um diálogo com o público externo, tornando-se uma proposta na qual mostrou e divulgou o Instituto Federal - Concórdia, assim como, os cursos de medicina veterinária dos IFs no Brasil mantendo uma grande interação familiar, e mostrando seus projetos de extensão e as atividades de maneira geral que ocorrem nas instituições”. Uma vez que várias pessoas acessam as plataformas de internet, foram estabelecidas relações com outros membros das comunidades internas, como também pessoas da comunidade externa e instituições. O projeto pode contribuir para uma formação continuada além de proporcionar um aprendizado fora de sala de aula, interagindo com a comunidade que utiliza dos benefícios de um instituto federal. Promovendo uma interação entre os institutos federais no Brasil que têm o curso superior de medicina veterinária e trocando informações, criando uma socialização de experiências entre os professores e alunos e mantendo uma proximidade com os simpatizantes das informações sobre a saúde dos Pets. Conclui-se que o projeto informou acadêmicos capacitados sobre a nova possibilidade de mercado na medicina veterinária. Estimulando o marketing na medicina veterinária entre os acadêmicos e dando a devida importância para as redes sociais sendo ela uma tendência social, cultural e econômica. Promovendo os Institutos Federais e apresentando os resultados em encontros científicos.

Palavras-chave: Lives, redes sociais, Inter-relacionamento.

¹ Autor para correspondência: guilherme.landimm@gmail.com

² Orientadora