



"A UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS COMO INSTRUMENTO DE DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTO PELO LABORATÓRIO DE INSPEÇÃO E TECNOLOGIA DE PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL (LABINSPTecPOA) DURANTE A PANDEMIA"

Adrielle Calvete Menaidés¹, Beatriz Panin Ruiz, Paulo Ricardo Rocha da Silva, Luisa Wolker Fava²

Com o isolamento devido a pandemia do COVID-19 foi necessário criar novos hábitos e comportamentos no meio educacional, por isso em 17 de março do mesmo ano o Ministério da Educação (MEC) autorizou, por meio da Portaria nº 343, a substituição de disciplinas presenciais por aulas que utilizem meios e tecnologias de informação e comunicação. Essa paralisação trouxe ao centro do debate, o uso de tecnologias para realização de atividades escolares de modo não presencial. Visto que as redes sociais fazem parte do cotidiano dos alunos, conclui-se então que podem se tornar ferramentas de interação que auxiliem os professores também. As redes sociais são sistemas que permitem o compartilhamento de informação entre pessoas, assim como a formação de laços sociais. Sendo assim, o presente resumo discute a realização de palestras no formato de lives, sobre diferentes temas nas áreas de Inspeção e Tecnologia de Produtos de Origem Animal e Vigilância Sanitária pelo Laboratório de Inspeção Tecnologia de Produtos de Origem Animal, atendendo a comunidade interna e externa do Instituto Federal Catarinense – campus Concórdia, assim possibilitando a interação de alunos e profissionais da área, facilitando o repasse e a troca de informações sobre os temas nas diferentes regiões do Brasil. Então para isto, foram criados um perfil no Instagram (@labinsptecpoa) e um canal no YouTube e para cada palestra foi convidado um profissional com experiência na área, que contribuiu de forma voluntária. Esse ciclo de lives foi desenvolvido no período de 18 de maio de 2020 a 30 de novembro de 2020. No Instagram, foram realizadas publicações diversas sobre aulas práticas realizadas no laboratório em período anterior à pandemia, projetos já desenvolvidos ou em andamento. O canal criado no Youtube tem atualmente 594 inscritos e conta com 29 vídeos de palestra, feitas durante o ano de 20/2021. Durante a execução do projeto, foram realizadas 18 palestras, somando 4.743 visualizações com um tempo de exibição de 1.292,2 horas, e a média de acesso foi de 67,83, com uma média de tempo de exibição de oito horas por palestra. Já no perfil do Instagram os números só aumentam, atualmente conta com 2.358 seguidores e 113 publicações, sendo que a publicação mais relevante durante o projeto alcançou 1.196 pessoas e resultou em 104 ações executadas. Cada vez mais, tem-se encontrado novas aplicações úteis na educação. Seja facilitando o compartilhamento dos temas estudados, compartilhando recursos ou aperfeiçoando a comunicação entre aluno e professores e com a utilização desses espaços abre-se um leque de possibilidades quanto a compreensão de novos conteúdos, já que o mesmo pode se tornar mais atraente aos alunos, em que os mesmos podem aprender em ritmos e tempos diferentes e sem estarem fisicamente juntos, suprimindo a necessidade de distanciamento imposta pela pandemia. Logo, com a criação de perfis em redes sociais levando palestras sobre as áreas de Inspeção e Tecnologia de POA e Vigilância Sanitária a alunos de todo o país, foi possível aproximar os alunos dos conteúdos em um momento de isolamento. EDITAL 09/2020 EXTENSÃO.

Palavras-chave: Lives, Educação, Covid-19, Vigilância.

¹ Autor para correspondência: adrielemenaides@gmail.com

² Orientadora