

PROJETO LER IFC

Paula Eliza Finger¹, Vitor Daniel Lussani, Inaê Karine Maziero Marchese, Máira Amélia Mafessoni Herpich, Maria Julia Jordão, Luana Talia Pereira, Gabriele Giane Paris, Cínthia Renata Gatto Silva²

O Brasil, de acordo com a 5ª edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, vivencia uma redução considerável no percentual de leitores, tanto que, entre os anos de 2015 e 2019, 4,6 milhões de pessoas abandonaram a leitura. São diversos os fatores que propiciam esse cenário, e, embora somente políticas públicas empenhadas possam efetivamente mudar essa situação, acredita-se que a escola tenha papel significativo nessa questão. Levando essa perspectiva em consideração, o principal objetivo do projeto Ler IFC é fomentar a leitura entre os alunos e servidores do Instituto Federal Catarinense, Campus Concórdia. O projeto vem sendo desenvolvido ininterruptamente desde 2020, embora a cada ano utilize estratégias diferentes para alcançar os objetivos propostos. A proposta principal consiste em selecionar um pequeno grupo de alunos interessados em leitura e que manifestem interesse em compartilhar essa experiência com os demais, de forma a criar uma comunicação direta entre jovens leitores. Neste ano, participam ativamente do projeto 1 bolsista e 6 voluntários, que, junto à professora coordenadora, reúnem-se semanalmente para compartilhar leituras, ideias e refletir sobre estratégias para incentivar a leitura enquanto um hábito, indispensável para uma boa formação acadêmica e humana. As estratégias, este ano, têm sido a pesquisa, leitura e o compartilhamento de indicações de livros que possam ser interessantes para o público-alvo. A divulgação tem sido realizada por meio da publicação de postagens na plataforma social Instagram. As postagens não são feitas aleatoriamente, cada uma delas é refletida e realizada pelos alunos e todas seguem um cronograma previamente estabelecido. Há outras ações sendo planejadas para o segundo semestre, como leituras compartilhadas e oficinas de leitura, escrita e interpretação de textos, tanto para aqueles que já leem e querem expandir o seu repertório, quanto para os que possuem grandes dificuldades de incluir a leitura em seu dia a dia. Os resultados obtidos até o momento, contudo, são parciais e se referem principalmente ao engajamento relevante que o perfil vem obtendo no Instagram. Ademais, os participantes assíduos do projeto relatam o aumento considerável de seu ritmo de leitura, o que nos motiva a incluir cada vez mais discentes nessa jornada.

Palavras-chave: Livros, Leitura, Leitores, Instagram, Indicações.

¹ Autor para correspondência: paula.elizafinger@hotmail.com

² Orientadora