

2022

## The reality of women's entrepreneurship in the sultanate of Oman, the factors affecting it and its relationship to some variables

Hafidha AlBarashidia

*Ministry of Education, Sultanate of Oman, hafidhaalbarashdi@gmail.com*

Basima AlBalooshi

*General Authority for Consumer Protection, Sultanate of Oman*

Fatima AlFuriah

*Ministry of Education, Sultanate of Oman*

Nusaiba AlFarisi

*Ministry of Education, Sultanate of Oman*

Follow this and additional works at: [https://digitalcommons.aaru.edu.jo/anutr\\_b](https://digitalcommons.aaru.edu.jo/anutr_b)

---

### Recommended Citation

AlBarashidia, Hafidha; AlBalooshi, Basima; AlFuriah, Fatima; and AlFarisi, Nusaiba (2022) "The reality of women's entrepreneurship in the sultanate of Oman, the factors affecting it and its relationship to some variables," *An-Najah University Journal for Research - B (Humanities)*: Vol. 36: Iss. 8, Article 4.

Available at: [https://digitalcommons.aaru.edu.jo/anutr\\_b/vol36/iss8/4](https://digitalcommons.aaru.edu.jo/anutr_b/vol36/iss8/4)

This Article is brought to you for free and open access by Arab Journals Platform. It has been accepted for inclusion in An-Najah University Journal for Research - B (Humanities) by an authorized editor. The journal is hosted on [Digital Commons](#), an Elsevier platform. For more information, please contact [rakan@aarj.edu.jo](mailto:rakan@aarj.edu.jo), [marah@aarj.edu.jo](mailto:marah@aarj.edu.jo), [u.murad@aarj.edu.jo](mailto:u.murad@aarj.edu.jo).

واقع ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان والعوامل المؤثرة عليها وعلاقتها ببعض المتغيرات

## The reality of women's entrepreneurship in the sultanate of Oman, the factors affecting it and its relationship to some variables

حفيظة البراشدية<sup>1\*</sup>، وباسمة البلوشية<sup>2</sup>، وفاطمة الفورية<sup>1</sup>، ونسيبة الفارسية<sup>1</sup>

Hafidha AlBarashidia<sup>1</sup>, Basima AlBalooshi<sup>2</sup>, Fatima AlFuriah<sup>1</sup>, Nusaiba AlFarisi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>وزارة التربية والتعليم، سلطنة عُمان. <sup>2</sup>الهيئة العامة لحماية المستهلك، سلطنة عُمان

<sup>1</sup>Ministry of Education, Sultanate of Oman. <sup>2</sup>General Authority for Consumer Protection, Sultanate of Oman

\*الباحث المرسل: hafidhaalbarashdi@gmail.com

تاريخ التسليم: (2020/5/5)، تاريخ القبول: (2020/9/28)

### ملخص

سعت الدراسة الحالية إلى عرض واقع ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان، وتوضيح أهم العوامل المؤثرة على نجاح ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان وعلاقتها ببعض المتغيرات. تألفت عينة الدراسة من (96) رائدة أعمال. طبقت استمارة مقابلة إلكترونية بالإضافة إلى مقابلات ميدانية جماعية. بينت نتائج الدراسة أن غالبية رائدات الأعمال العمانيات قيمن مدى نجاح مشاريعهن بدرجة "جيد"، وكانت أهم العوامل التي تؤثر إيجابيا في نجاح مشاريع رائدات الأعمال هو "المشاركة في المعارض والفعاليات"، يليه "عمل دراسة جدوى اقتصادية للمشروع"، يليه "وجود بريد إلكتروني للتواصل مع الزبائن أو المؤسسات المعنية"، بينما برزت جملة من العوامل التي تؤثر سلبا على نجاح رائدات الأعمال، ومنها "ضعف الدعم اللوجستي لتنفيذ المشروع"، يليه "صعوبة الحصول على التمويل عند الرغبة في توسعة المشروع"، ثم "التأثر بالأحداث الاقتصادية والسياسية الدولية". كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية في درجة تأثير العوامل التي تواجه رائدات الأعمال العمانيات تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، والمؤهل الدراسي، ونوع القطاع، والمحافظه. وقد أوصت الدراسة بجملة من الإجراءات لتشجيع ريادة الأعمال النسائية في السلطنة ومن أهمها إنشاء مركز وطني متخصص بتدريب رواد الأعمال.

**الكلمات المفتاحية:** ريادة الأعمال النسائية، العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال، سلطنة عمان.

## Abstract

The current study sought to present the reality of women's entrepreneurship in Oman, and to clarify the factors affecting their success. The sample study consisted of (96) female entrepreneurs. An electronic interview form was applied as well as group interviews. The results showed that the majority of Omani women entrepreneurs assessed the success of their projects as "good". The most important factors that positively influence women's entrepreneurship were "participation in exhibitions and events", followed by "economic feasibility study for the project", followed by "having an e-mail to communicate with customers or institutions concerned", while the factors that negatively affect their success, including "weak logistics support for the implementation of the project", followed by "difficulty in obtaining funding when the project is expanded". Then "influenced by international economic and political events." The results also showed that there were no significant differences in the degree of impact of the factors facing Omani women entrepreneurs due to the change in social status, academic qualification, sector type, and province. The study recommended a number of measures to encourage women entrepreneurship in the Sultanate, the most important of which is the establishment of a national center specialized in training entrepreneurs.

**Keywords:** Women's Entrepreneurship, Factors Affecting Entrepreneurship Success, Sultanate of Oman.

## المقدمة

في السنوات الأخيرة تصدر موضوع تفعيل مشاركة المرأة في التنمية الاقتصادية موقعا بارزاً على سلم الأولويات في الاستراتيجيات والخطط التنموية الوطنية لمختلف الدول العربية ومنها سلطنة عمان. لذا صدرت بعض القرارات التي تدعم ريادة الأعمال النسائية في السلطنة لتمكينها اقتصادياً. وبالرغم من ذلك لاتزال هناك سلسلة من التحديات والمعوقات منها العادات والتقاليد المجتمعية وغيرها من العوائق التي تبرز ضرورة إعادة النظر في بعض التشريعات والنظم والإجراءات المتعلقة بتمكين المرأة اقتصادياً (Abaaba & Hajubeh, 2017).

إن الاستثمار في المرأة من أكثر الأساليب فعالية لتعزيز النمو الاقتصادي الشامل والمستدام وتحقيق المساواة بين المرأة والرجل في خلق فرص العمل، وزيادة قاعدة الموارد البشرية، وتحقيق الإنتاج الاقتصادي والحد من الفقر، لذا سعت منظمة العمل الدولية في إعداد استراتيجية لتنمية ريادة الأعمال النسائية من أجل زيادة الإمكانات الاقتصادية لمشروعات المرأة (Goy, 2017).

كما أن زيادة الأعمال النسائية تُسهم إسهامًا كبيراً في تطوير الاقتصاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفقاً لمنظمة التعاون الاقتصادية والتنمية. إلا أن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تعاني من تدني نسبة مشاركة القوى العاملة النسائية في سوق العمل في العالم، فقط ما يقارب 42% من النساء في المنطقة يشاركن في سوق العمل، بينما تبلغ نسبة اشترك النساء في سوق العمل في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية 60% (Shehbari, 2018).

وتعتبر إدارة المشاريع الريادية بالنسبة للمرأة مصدر دخل لإعالة ذاتها وأسرته، إلا أن معدل مشاركة المرأة في النشاط الريادي أقل بكثير من معدل الرجل. كما أن معدل الإهدار والفشل في المشاريع الجديدة التي تملكها المرأة أعلى بكثير مما يملكه الرجال؛ وربما يعود ذلك إلى واقع رائدات الأعمال فعلاً ما يأتين من الأسر ذات الدخل المنخفض عن نظرائهن من الرجال، ولا يملكن الخبرة الكافية لإدارة المشاريع، بالإضافة إلى قلة الخدمات التي يحصلن عليها لإدارة مشاريعهن الصغيرة والمتوسطة وبالتالي يؤثر ذلك على تنمية أعمالهن (Pines, Lerner, & Schwartz, 2010; OECD, 2014).

وتوجد العديد من العوامل التي تساعد على نجاح ودعم بيئة ريادة الأعمال في المجتمعات والتي يطلق عليها منظومة ريادة الأعمال. ويمكن تصنيف هذه العوامل المكونة لمنظومة ريادة الأعمال إلى قسمين: النظام البيئي الجزئي Micro-Ecosystem، وهي العوامل المتصلة مباشرة بريادة الأعمال وتدخل أو تتفاعل مع مكونات الأعمال الريادية بحيث يعتبر وجودها أساسياً لنمو وازدهار ريادة الأعمال. وهناك النظام البيئي الكلي Macro-Ecosystem، وهي العوامل المحيطة بريادة الأعمال وتؤثر لتوفير البيئة الصحية التي يمكن من خلالها دعم رواد الأعمال ونمو الأعمال الريادية بطريقة غير مباشرة، كما يعتبر توفرها أمراً حاسماً لدعم التوجه العام نحو التميز في الأعمال الريادية (Al-Mberic & Jaser, 2014).

كما أن هناك ثلاثة عوامل رئيسية تؤثر على اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال. تتمثل هذه العوامل في الخصائص الديموغرافية، وتشمل النوع، والسن، والطبقة الاجتماعية، والقدرة، والدخل، ومستوى التعليم، ومستوى تعليم الوالدين، ووظيفة الوالدين، والخبرات السابقة، والدين، والحالة الاجتماعية، وحجم الأسرة. وهناك العوامل السياقية كالتعليم، وبيئة الأعمال، والعوامل الثقافية. أما السمات الشخصية فتشمل الإنجاز، وقبول المخاطرة، وتحمل الغموض، والابتكار، والتحكم الذاتي الداخلي، والاستباقية، والاندفاع، والاستعداد الذاتي للعمل لساعات طويلة، والتفاؤل (Al-Yamani, 2016).

وفي سلطنة عمان، على رغم الفرص التي وفرتها السلطنة لتشجيع دخول المرأة في سوق العمل وممارسة الأعمال الريادية الخاصة بها، وما حققته من إنجازات إلا أن هناك العديد من العوامل المعيقة لمشاركتها الريادية وأبرزها القيود الاجتماعية التي لا تشجع على استقلال المرأة اقتصادياً عن الرجل، بالإضافة إلى افتقار البعض منهن إلى المهارات الفنية والإدارية والمالية، مما يعيق دخولهن مجال الأعمال، إلى جانب الخوف من خوض المغامرة، ونقص المعلومات (Al-Ruai, 2016). كما تُعد بعض الجوانب الثقافية مثل دور العائلة إلى جانب المسؤوليات

العائلية من العوامل المعيقة لريادة الأعمال النسائية (Dabbana, & Taher, 2016; Cabrera & Mauricio, 2017).

كما أن رفض المجتمع لفكرة المرأة رائدة وحصرها ضمن خدمات معينة أو قطاع محدد؛ لتبقى محصورة بين العمل في نطاق الأسرة، أو مجال العمل المؤقت، يؤثر سلبيًا على المساهمة الفاعلة للمرأة في قطاع ريادة الأعمال. لذا فإن تطور ريادة الأعمال النسائية يحتاج إلى دعم سياسي واقتصادي من الحكومة والمجتمع لتمكين من تحقيق ذاتها، وتساهم جنبًا إلى جنب مع شريكها الرجل في بناء الاقتصاد، والتقليل من نسبة البطالة، والقضاء على الفقر، وهذا لا يكون على حساب تفكيك المجتمع ومخالفة العادات والتقاليد، وإنما بالتوازي مع دورها المتوازن في مجتمعها وأسرته (Dhaif & Buran, 2017; Goltz, Buche, & Pathak, 2015).

ومن الدراسات السابقة التي اهتمت بالبحث عن العوامل المؤثرة في نجاح أو تعثر مشاريع ريادة الأعمال، دراسة شبلاق (Shiblak, 2002) والتي تناولت العوامل المؤثرة في تعثر المشروعات الريادية الصغيرة في السعودية. أجريت هذه الدراسة على عينة مكونة من (500) من أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة وذلك لمعرفة واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة ضعف نموها أو أسباب عدم استمرارها. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي عن طريق المدخل المسحي. توصلت الدراسة إلى أن أكثر من 80% من منشآت الدراسة المعروضة للبيع كانت ذات عمر تجاري يتراوح ما بين 1-3 سنوات، وأن حوالي 90% من رأس المال المستثمر في هذه المنشآت هو أقل من مليون ريال سعودي. 80-90% من مؤهلات العلمية لأصحاب المنشآت هي أقل من درجة البكالوريوس. كما يمثل عدد السعوديون العاملون في هذه المنشآت أقل من 2%، وأكثر من 70% من أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة لا يجيدون استخدام التقنيات الحديثة، بينما أكثر من 80% من أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ليس لديهم خطة عمل مكتوبة عند البدء في تأسيس منشأتهم.

وفي ماليزيا اهتمت دراسة فرانك (Franck, 2012) بفحص العوامل المحفزة لريادة الأعمال النسائية في ولاية بينانج على الساحل الشمالي الغربي لشبه جزيرة ماليزيا. تم إجراء 39 مقابلة مع صاحبات الأعمال باستخدام دليل للمقابلات يحتوي على أسئلة مفتوحة حول تاريخ العمل، وخيارات سوق العمل، وظروف العمل. وجدت الدراسة أن ريادة الأعمال النسائية تحفزها مجموعة واسعة من العوامل ومنها: تحسين دخل الأسرة، والاهتمام بممارسة الأعمال التجارية، ولزيادة المرونة والاستقلالية، واستيفاء الالتزامات العائلية وعدم وجود معيل للأسرة سواها.

وفي سوريا قام رمضان (Ramadan, 2012) بتحليل العوامل المؤثرة في نجاح مشاريع ريادة الأعمال من وجهة نظر طلبة الجامعات في ضوء نظرية السلوك العقلاني ونظرية السلوك المخطط. وقد بلغت عينة الدراسة (406) طالبا وطالبة من جامعة دمشق وبعض الجامعات الخاصة. بينت نتائج الدراسة أن نسبة الطلبة الذين يفضلون العمل لحسابهم الخاص أكبر من الذين يفضلون العمل لدى غيرهم سواء كان قطاعاً عاماً أم خاصاً. كما بينت نتائج الدراسة وجود نية لدى طلبة الجامعة للبدء بمشروع ريادي. كما ظهر تأثير إيجابي لبعض العوامل في موقف الطالب

من العمل الريادي في نيته للبدء بمشروع ريادي، منها: تأثير للأهل والأصدقاء، والكفاءة الذاتية، وكون أحد الوالدين أو كليهما يمتلك عملاً ريادياً.

وفي إيران قام جمشيدى، وجميني، وناشري (Jamshidi, Jamini, & Nazri, 2013) باستكشاف العوامل المؤثرة لريادة الأعمال النسائية لدى النساء الريفيات. تكونت عينة الدراسة من (254) رائدة أعمال. استخدمت الدراسة استبانة مكونة من بعدين هما: العوامل الدافعة والعوامل المعوقة. بلغ معامل كرونباخ ألفا لبعدها العوامل الدافعة (0.95) وبينما بلغ (0.94) لبعدها العوامل المعوقة. أوضحت نتائج الدراسة أن أهم العوامل الدافعة لنجاح رائدات الأعمال هي: تحسن الدخل، والاستقلالية، بينما كانت أهم العوامل المعوقة هي: صعوبة الحصول على تمويل، وعدم ثقة المستثمرين. لم تجد الدراسة أي تأثير دال إحصائياً للمتغيرات الديموغرافية على العوامل المؤثرة لريادة الأعمال النسائية.

وفي الأردن قام الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (JOHUD, 2013) بدراسة عن واقع مشاركة المرأة الأردنية في المشاريع الصغيرة وتشخيص العوامل المحفزة، وتحليل المحددات التي تقف أمام مشاركة المرأة الأردنية في المشاريع الصغيرة، وتوصيف العلاقات القائمة بين العوامل المحفزة والعوامل المعيقة لمشاركة المرأة الأردنية في المشاريع الصغيرة. اعتمدت الدراسة المنهج النوعي حيث تم إجراء مقابلات مع (50) سيدة من صاحبات الأعمال القائمة. بينت نتائج الدراسة أن العوامل المحفزة الخاصة بالمشروع الصغير تركز على المرأة نفسها من حيث صفاتها الشخصية ومن حيث قوة الشخصية والإرادة، وأن الدافع الكامن وراء مشاركة النساء في المشاريع الصغيرة هو إيمانهن بدورهن الفاعل في الأسرة. أما المعوقات التي تواجه المشاريع النسائية فتتمثل في: فرص وحجم التمويل المتاح وفرص وحجم السوق المتاح.

وفي الهند هدفت دراسة شاه (Shah, 2013) إلى تحديد الاستراتيجيات والسياسات التي يمكن أن تخلق بيئة تمكينية لسيدات الأعمال. تم جمع البيانات الأولية من خلال استمارة مقابلة مقننه لعينة مكونة من 63 سيدة أعمال من 12 ولاية في الهند، تم أيضاً إجراء دراسات حالة لعدد من سيدات الأعمال الناجحات ودعمت المعلومات التي تم الحصول عليها تحليل البيئة التي تعمل فيها سيدات الأعمال والتحديات التي يواجهنها. بينت نتائج الدراسة أن ريادة الأعمال النسائية هي مصدر غير مستغل للنمو الاقتصادي في الهند، والتي لم تلق سوى اهتمام ضئيل من السياسات حتى الآن. كما وجدت الدراسة أن العوامل الاجتماعية والثقافية تمثل عوائق مهمة أمام أنشطة المشاريع الريادية للنساء، في حين أن الجمع بين العمل والحياة الأسرية يمثل أيضاً تحدياً لغالبية رائدات الأعمال. ووفقاً للدراسة، فإن مصادر الدعم لبدء مشروعات النساء يأتي بشكل أساسي من مصادر غير رسمية. وقدمت الدراسة مجموعة واسعة من التوصيات لخلق بيئة أكثر تمكينية لريادة الأعمال النسائية في الهند.

وفي فلسطين أجرى عبد الله وحتاوي (Abdullah & Hatawi, 2014) دراسة هدفت إلى استكشاف عوامل النهوض بريادة الأعمال النسائية، وتحديد السياسات الكفيلة بإطلاق ريادة النساء. استخدمت هذه الدراسة استبانة موحدة معدة من قبل مرصد الريادة العالمي -GEM. طبقت على

عينة تكونت من (2000) شخص من السكان البالغين في فلسطين منهم 50% إناث وتتراوح أعمارهن ما بين (18-64). أشارت نتائج الدراسة إلى وجود عدد من العوامل التي تحول دون نجاح المرأة الفلسطينية في المشاريع الجديدة وهي: الاحتلال الإسرائيلي، والمفاهيم الرجعية حول عمل المرأة، ونقص التمويل، ونقص المعرفة والمهارات. كما بينت الدراسة أن عدم الربحية في بعض المشروعات النسائية تعود إلى عدم قدرة بعض رائدات الأعمال على تحقيق التوازن بين العمل الريادي وواجباتها الأسرية ورعاية الأطفال، وكذلك سيطرة الذكور على القطاع الأمر الذي يدفع النساء إلى إغلاق منشآتهن أو التخلي عن إدارتهن.

وفي لبنان تناولت دراسة صالح (Saleh, 2015) العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال لدى الشباب من الجنسين. وقد تم توزيع استبانة على عينة مكونة من (800) شاب وشابة. كشفت النتائج أن الشباب ينظرون إلى مهنة ريادة الأعمال كخيار أساسي، ويفضلونها بشدة، وكانت أهم دوافع الشباب للالتحاق بريادة الأعمال هي: تحقيق الثروة، والاستقلالية، والإنجاز، التحكم والابتكار، والكفاءة الذاتية، وحب المغامرة، واستغلال المهارات. كما بينت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية في ريادة الأعمال لدى الشباب تعزى لتأثير عاملي الجنس وخلفية الوالدين، بينما توجد فروق دالة إحصائية تعزى لمتغيرات: مستوى التعليم والخبرة العملية والتخصص. كما كشفت النتائج أن الشباب ينظرون إلى توفر رأس المال باعتباره أهم عامل لنجاح ريادة الأعمال، بينما يعتبر المناخ السياسي والاقتصادي من الحواجز أمام نجاح ريادة الأعمال ونمو الأعمال التجارية في لبنان. أوصت الدراسة المسؤولين في الجامعات بتعزيز المناهج الدراسية بدورات في ريادة الأعمال، وتبني برامج تدريبية لتحفيز سلوك ريادة الأعمال لدى الشباب.

كما قامت دراسة فوس، وهنري، وأهل، وميكالس (Foss, Henry, Ahl, & Mikalsen, 2019) بمراجعة للدراسات المنشورة خلال ثلاثين عاماً من 1983-2015 حول العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال النسائية. سلطت الدراسة الضوء على الآثار السلبية للسياسات المتعلقة بريادة الأعمال النسائية في العديد من دول العالم. وعلى الرغم من زيادة في عدد المقالات التي تناولت التدايات السلبية للسياسات على ريادة الأعمال النسائية، إلا أنه ليس هناك أي توجه نحو تغيير أو تحسين النظام الإيكولوجي لتشجيع ريادة الأعمال النسائية. كما وجدت الدراسة أن الدراسات السابقة التي تناولت معوقات ريادة الأعمال النسائية ركزت على الفجوة في المهارات الريادية بين الذكور والإناث وأن المهارات الفنية والإدارية لرائدات الأعمال تحتاج إلى "تطوير".

وفي الأردن هدفت دراسة الوليدات والخاروف (Alweldat & Al-Kharouf, 2019) إلى تشخيص واقع ريادة الأعمال النسائية في مدينة مادبا، وتحليل الأسباب التي دفعت السيدات للمبادرة بإقامة المشاريع، وأهم الصعوبات التي واجهت صاحبات المشاريع، والعوامل التي ساعدت على نجاح مشروعاتهن، والآثار الاجتماعية والاقتصادية المترتبة على ريادة الأعمال النسائية. بلغت عينة الدراسة (55) صاحبة عمل. بينت النتائج أن أغلب المشاريع النسائية كانت مشاريع خدمية، وكان الدافع من وراء إنشائها هو تحسين دخل الأسرة. أظهرت النتائج أن من أسباب تعثر بعض رائدات الأعمال كثرة الضغوط الناتجة الالتزامات الأسرية الملقاة على عاتقهن.

كما أنهنّ يعانين من السلوكيات السلبية الصادرة من النظرة السلبية لأفراد المجتمع نحو العمل الريادي للمرأة. بالمقابل كان الإصرار والإرادة والصبر أهم عوامل نجاح ريادة الأعمال النسائية.

#### مشكلة الدراسة وأسئلتها

تُظهر المؤشرات الاقتصادية حاجة المجتمع العماني لتعزيز مشاركة المرأة العمانية في قطاع ريادة الأعمال، حيث تشكل زيادة أعداد الباحثات عن عمل ظاهرة اقتصادية ذات آثار سياسية واجتماعية وإنسانية. كما تعتبر هدراً لرأس المال البشري، والذي يمكن استثماره من خلال إعداد وبناء الإنسان وتربيته وتعليمه وتدريبه وتأهيله لدخول سوق العمل، إذ تبلغ نسبة الإناث الباحثات عن عمل في السلطنة 63.9%، وبالمقابل فإن نسبة الإناث المستفيدات من قروض صندوق الرفع تشكل 28.4% فقط. الأمر الذي ترتب عليه تدني مرتبة السلطنة في مجال المشاركة الاقتصادية للمرأة، وهي المرتبة (126) وفقاً لتقرير التنافسية العالمية 2017 والصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، وعليه فإن من الضروري دراسة سبل تعزيز مشاركة المرأة العمانية في قطاع ريادة الأعمال.

ومن جهة أخرى، تزايدت أعداد العمانيين الباحثين عن عمل، فقد بلغ عددهم (45711) مواطناً حسب إحصائيات الهيئة العامة لسجل القوى العاملة (PAMR, 2018)، ويشكل حملة الشهادات الجامعية ما نسبته 41.5% من إجمالي الباحثين عن عمل، يليهم حملة شهادة الدبلوم العام وما يعادله بنسبة تقارب 28%، ولا تقتصر هذه الظاهرة على السلطنة فحسب بل سجلت أغلب الدول العربية أعلى معدلات الباحثين عن عمل على مستوى العالم، إذ تقدر منظمة العمل الدولية التابعة للأمم المتحدة عدد العاطلين عن العمل في العالم في 2018 بـ172 مليون شخص، أي ما نسبته 5 بالمئة (ILO, 2019). وقد أكدت الأزمة المالية عن عدم قدرة القطاع الحكومي على استيعاب المزيد من الباحثين عن عمل وهو القطاع المفضل للعمل لدى الشباب العماني، وتدني الأجور في الكثير من وظائف القطاع الخاص؛ فقد بات من المؤكد أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي الحل المحوري لاستيعاب العمالة الوطنية من الجنسين، من أجل المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للسلطنة، نظراً لقدرة المشاريع الريادية على توليد فرص العمل بأعداد كبيرة وبأقل التكاليف، وبالتالي مساهمتها الإيجابية في الحد من تنامي أعداد الباحثين عن عمل. كما تُعد ريادة الأعمال إحدى محركات نمو اقتصاد أي دولة باعتبارها محفز قوي لتوسيع وتعزيز الأنشطة الإنتاجية في كل مجال من مجالات الحياة الاقتصادية في جميع أنحاء العالم، ومن خلال إسهامها في إحداث تطورات وتحسينات تدريجية يكون لها تأثير تراكمي كبير على مر الزمن (Yusuf & Albanawi, 2016; Al-Najjar & Al-Ali, 2010).

وحيث أن هناك عزوف واضح لدى الشباب العماني عن الانخراط في المشاريع الريادية؛ فإن الانطلاقة الحقيقية من أجل النهوض بقطاع ريادة الأعمال، تكمن في نشر ودعم ثقافة العمل الحرة بشكل عام، وثقافة ريادة الأعمال على وجه الخصوص. وللنهوض بهذا القطاع الحيوي في السلطنة ينبغي جعل تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أولوية الاهتمامات في السلطنة، والعمل على تطوير آلياتها وتسهيل إجراءات تمويلها، والتغلب على المعوقات والتحديات التي



تواجه رواد الأعمال عن طريق وضع الحلول المناسبة لها. ومن جهة أخرى لابد من زيادة إقبال الشباب من الجنسين على الانخراط في قطاع ريادة الأعمال من خلال تكثيف برامج التوعية والتدريب، فضلاً عن الاهتمام بالتوجيه المهني والوظيفي لطلبة المدارس والجامعات والكليات لدوره في غرس الاتجاهات الإيجابية للشباب نحو المشاريع الريادية. لذا تسعى الدراسة الحالية للوقوف على العوامل التي تؤثر في ريادة الأعمال النسائية بالسلطنة، من خلال استقصاء آراء رائدات الأعمال العمانيات حول أهم عوامل نجاح أو تعثر مشاريع ريادة الأعمال النسائية في السلطنة.

#### أسئلة الدراسة

تحاول الدراسة الحالية الإجابة على السؤال الرئيسي الآتي: ما واقع مشاركة المرأة العمانية في قطاع ريادة الأعمال بالسلطنة؟ وينبثق من هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما درجة تقييم رائدات الأعمال لمدى نجاح مشروعاتهن خلال السنوات الثلاث الأخيرة من بداية قيام المشروع؟
2. ما أهم العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال النسائية من وجهة نظر رائدات الأعمال العمانيات؟
3. هل توجد فروق دالة إحصائية في درجة تأثير العوامل التي تواجه رائدات الأعمال العمانيات تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، والمؤهل الدراسي، ونوع القطاع، والمحافظة؟

#### أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة في "تشخيص واقع مشاركة المرأة العمانية في قطاع ريادة الأعمال بسلطنة عمان"، كما تهدف إلى تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

1. التعرف إلى درجة تقييم رائدات الأعمال لمدى نجاح مشروعاتهن خلال السنوات الثلاث الأخيرة من المشروع.
2. تصنيف العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال النسائية من وجهة نظر رائدات الأعمال العمانيات.
3. الكشف عن دلالة فروق الإحصائية في درجة تأثير العوامل التي تواجه رائدات الأعمال العمانيات تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، والمؤهل الدراسي، ونوع القطاع، والمحافظة.

#### أهمية الدراسة

##### الأهمية النظرية

- أهمية موضوع ريادة الأعمال (اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً)؛ فمن الناحية الاقتصادية، تسهم مشروعات ريادة الأعمال في زيادة تنافسية المشروعات الكبرى لكونها تمثل صناعات مغذية ومكملة لها. كما تسهم في سد فجوة الطلب المحلي على كثير من السلع. أما من الناحية

الاجتماعية تستطيع المشروعات الريادية تحويل مخرجات التعليم -وخصوصا التعليم العالي- من طالب إلى عامل إلى خالقي فرص عمل. أما من الناحية البيئية، فإن المشروعات الريادية تلعب دورا في المحافظة على البيئة وعلى الموارد المحلية الطبيعية البيئية؛ لأن جزء كبير من هذه المشروعات يمكن أن تقوم على استخدام وتدوير مخلفات الصناعات الكبرى، ومن ثم الحفاظ على الموارد القابلة للنضوب.

- أهمية الفئة المجتمعية التي تستهدفها الدراسة وهي المرأة، خاصة أن تعزيز مشاركة المرأة في قطاع ريادة الأعمال في ظل الأزمة المالية العالمية الحالية وتداعياتها الاقتصادية سيسهم في تشغيل الباحثات عن العمل والتي تجاوزت نسبتهم في السلطنة 63%.
- ومن المأمول أن تكون هذه الدراسة تمهيدا لإجراء المزيد من الدراسات المماثلة مما سيسهم في تحقيق التراكم المعرفي والبحثي، نظرا لندرة الدراسات التي أجريت في البيئة العمانية والعربية عن العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال النسائية.

#### الأهمية التطبيقية

- يتوقع أن تسهم نتائج الدراسة في تشخيص التحديات التي تواجه رائدات الأعمال العمانيات، وتقييم عوامل نجاح أو تعثر مشاريع ريادة الأعمال النسائية القائمة حاليا.
- سيستفيد من نتائج هذه الدراسة صناع القرار والمختصين ورواد الأعمال من خلال التعرف على العوامل المؤثرة على نجاح أو تعثر مشاريع ريادة الأعمال النسائية، مما يسهم في تطوير قطاع ريادة الأعمال في السلطنة.

#### مصطلحات الدراسة

**ريادة الأعمال (Business Entrepreneurship):** تعرف ريادة الأعمال بأنها: "نشاط ينصب على إنشاء مشروع عمل جديد يقدم فعالية اقتصادية مضافة، من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة" (Al-Shamimri & Al-Mbeilik, 2011, p.25)، بينما تعرف ريادة الأعمال في الدراسة الحالية إجرائيا بأنها: المشروعات الصغيرة والمتوسطة المعتمدة على الأفكار الإبداعية والابتكارية والتي تم تسجيلها في الهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لمساعدتها على النمو في الاتجاه الصحيح وفق برامج وخطط متخصصة، ولتستفيد من التجارب الناجحة وتطبيقها بشكل متوازن يضمن تحويل الأفكار الخلاقة والإبداعات إلى مشروعات اقتصادية ناجحة.

**ريادة الأعمال النسائية:** هي إنشاء أنشطة جديدة أو تطوير أداء أنشطة قائمة بهدف تحقيق الأرباح بحيث تتولى إدارتها النساء (Gouda & Alwan, 2019, p.2). تعرف إجرائيا بأنها: المشروعات الصغيرة والمتوسطة المعتمدة على الأفكار الإبداعية والابتكارية والتي تم تسجيلها في الهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على أنها مملوكة ومدارة من قبل النساء.

**العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال:** هي عوامل النجاح المشجعة التي تساهم في تعزيز الأنشطة التجارية وتسهيل عمل المرأة، والصعوبات أو المشاكل التي تواجه المرأة عند ممارسة الأنشطة التجارية (Gouda & Alwan, 2019, p.2)، وتعرف هذه العوامل إجرائياً في الدراسة الحالية بأنها: الأسباب التي تساعد على نجاح ودعم بيئة ريادة الأعمال في المجتمعات والتي يطلق عليها منظومة ريادة الأعمال، أو تلك التي تحد من نجاح مشاريع ريادة الأعمال وتسبب الإحباط والتعثر لرائدات الأعمال.

#### منهجية الدراسة

اعتمدت الدراسة الحالية بشكل أساسي على المنهج النوعي؛ حيث تم إجراء مقابلات دراسة حالة مع بعض رائدات الأعمال العمانيات الناجحات والمتعثرات للوقوف على تجاربهن في مجال ريادة الأعمال. وبناء على النتائج تم الإجابة عن أسئلة الدراسة مع التركيز على الدلالات والمعاني المتضمنة في نقاش المشاركات ووجهة نظرهن الخاصة، بما يسهم في تفسير النتائج ومناقشتها.

#### مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من جميع رائدات الأعمال العمانيات العاملات في المشاريع الصغيرة والمتوسطة. يتكون مجتمع الدراسة من رائدات الأعمال العمانيات، والبالغ عددهن (219) شابة. وقد تم أخذ بياناتهم من الهيئة العامة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، ويوضح جدول (1) توزيع رائدات الأعمال حسب المحافظة.

**جدول (1):** توزيع مجتمع الدراسة من رائدات الأعمال العمانيات وفقاً لمتغير المحافظة.

المحافظة	العدد	النسبة المئوية
مسقط	117	53
شمال الباطنة	30	13
جنوب الباطنة	9	4
الداخلية	18	8
جنوب الشرقية	11	5
شمال الشرقية	12	5
الظاهرة	10	4
البريمي	1	0.4
مسندم	2	0.9
الوسطى	1	0.4
ظفار	8	3
الإجمالي	219	100

## عينة الدراسة

نظرا لأن البحث النوعي يهدف إلى استكشاف الظواهر البحثية، والتعمق في فهمها وتفسير أسبابها ودوافعها من وجهة نظر المشاركين، فإنه سيتم اختيار مجموعة من رائدات الأعمال العمانيات بطريقة عشوائية طبقية بحيث تكون العينة ممثلة للمجتمع وملائمة لطبيعة البحث، ومحققة لأهدافه (Al-Maaita, 2011)، وقد بلغت عينة الدراسة (96) رائدة أعمال عمانية، يمثلن مختلف محافظات السلطنة، ويوضح الجدول (2) الخصائص الديموغرافية للعينة.

جدول (1): الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية %
<b>المحافظة</b>		
مسقط	31	32.3
الداخلية	4	4.2
شمال الشرقية	10	10.4
جنوب الشرقية	5	5.2
شمال الباطنة	6	6.3
جنوب الباطنة	12	12.5
مسندم	9	9.4
الوسطى	6	6.3
ظفار	4	4.2
الظاهرة	5	5.2
البريمي	4	4.2
<b>الحالة الاجتماعية</b>		
متزوجة	68	70.8
غير متزوجة	17	17.7
أرملة	6	6.3
مطلقة	5	5.2
<b>المؤهل التعليمي</b>		
تقرأ وتكتب	11	11.5
ما دون دبلوم التعليم العام	12	12.5
دبلوم تعليم عام	30	31.3
دبلوم عال أو بكالوريوس	33	34.4
دراسات عليا	10	10.4

...تابع جدول رقم (1)

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية %
قطاع المشروع		
التعليم	13	13.5
التجارة	56	58.3
الصناعة	16	16.7
الزراعة	1	1.0
أخرى	10	10.4

#### أداة الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم استمارة مقابلة مبنية لجمع البيانات المطلوبة حول العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان وعلاقتها ببعض المتغيرات وذلك بالرجوع للأدبيات والدراسات السابقة، وتتكون الاستمارة من ثلاثة أقسام: القسم الأول يحتوي على البيانات العامة عن رائدة الأعمال ومشروعها مثل: والمؤهلات التعليمية، ونوع القطاع، والحالة الاجتماعية، والمحافظة، ودرجة تقييم المشروع أما القسم الثاني فيتكون من 23 فقرة موزعة على بعدين هما:

– عوامل نجاح ريادة الأعمال النسائية: وتشمل (11) فقرة تقيس عوامل نجاح المشاريع الريادية من وجهة نظر رائدات الأعمال العمانيات ومنها على سبيل المثال: "استخدام أنظمة المعلومات في الإدارة والتسويق والعلاقات العامة وغيرها".

– عوامل تعثر ريادة الأعمال النسائية: وتشمل (12) فقرة تقيس عوامل تعثر المشاريع الريادية من وجهة نظر رائدات الأعمال العمانيات، ومنها على سبيل المثال: "عدم إعداد خطة مالية للمشروع/ دراسة جدوى اقتصادية". ويحتوي الملحق (2) على الصورة النهائية لاستمارة المقابلة.

أما القسم الثالث فتكون من سؤاليين مفتوحين يتيحان الفرصة للمستجيبات بإضافة المزيد من عوامل النجاح أو التعثر التي لم ترد في القسم الثاني من استمارة المقابل. وللتحقق من صدق الاستبانة قام الفريق البحثي بعرض الصورة الأولية لاستمارة المقابلة على (8) محكمين ممن يملكون المعرفة والدراية بموضوع ريادة الأعمال وتصميم الأدوات البحثية، وقد تم أخذ آرائهم حول مدى ملاءمة أسئلة استمارة المقابلة في تحقيق أهدافها، ثم تم الاسترشاد بملاحظات المحكمين في تعديل الأداة، وقد تم تعديل عبارات الاستمارة بناء على مقترحات المحكمين قبل إقرارها بشكلها النهائي. كما تم التحقق من ثبات الاستمارة بحساب معامل الاتساق الداخلي ألفا لكرونباخ Cronbach's-alpha للاستمارة ككل. وقد بلغت قيمة المعامل (0.957)، حيث بلغت قيمة معامل ثبات محور عوامل نجاح المشاريع الريادية من وجهة نظر رائدات الأعمال العمانيات (0.950)، بينما بلغ معامل ثبات محور عوامل تعثر المشاريع الريادية من وجهة نظر رائدات الأعمال

العمانيات (0.911) مما يدل على تمتع الاستثمارة بمعامل ثبات مناسب وكاف لإجراء الدراسة، ويوضح ذلك الجدول (3).

**جدول (3):** معاملات ثبات ألفا كرونباخ لاستثمارة المقابلة المقننة ومحاورها.

معامل ثبات ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	المحاور
0.950	11	عوامل التأثير الايجابي في ريادة الاعمال النسائية
0.911	12	عوامل التأثير السلبي في ريادة الاعمال النسائية
0.957	23	الاستثمارة ككل

نتائج الدراسة ومناقشتها

نتائج السؤال الرئيسي ومناقشته

**للإجابة عن السؤال الأول ونصه:** "ما واقع مشاركة المرأة العمانية في قطاع ريادة الأعمال بالسلطنة؟" فقد تمت الإجابة عن هذا السؤال من خلال عمل تحليل "سوات" لقطاع ريادة الأعمال بالسلطنة للوقوف على واقعه من حيث: (جوانب القوة والضعف، والتحديات والفرص)، ويوضح الجدول (4) هذا التحليل.

**جدول (4):** تحليل "سوات" لواقع مشاركة المرأة العمانية في قطاع ريادة الأعمال بسلطنة عمان.

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود مساعي حديثة من حكومة سلطنة عمان للنهوض بقطاع ريادة الأعمال من خلال توفير جهات داعمة لرواد الأعمال من القطاعين العام والخاص تقوم بتقديم التمويل وخدمات وبرامج الاستشارات والتدريب والتوعية، ومن أهم تلك الجهات: الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ريادة).</li> <li>- تهيئة نظام بيئي كلي فعال لدعم وتشجيع نمو بيئة ريادة الأعمال؛ وذلك بداية بسن العديد من القوانين والتشريعات وعقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تهتم بمناقشة متطلبات وتحديات ريادة الأعمال للشباب والشابات.</li> <li>- توفير فرص تمويل المشاريع الريادية من خلال القطاعين الحكومي والخاص، ومن أهمها صندوق الرفد حيث بلغ عدد المستفيدين من</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عزوف المرأة العمانية عن دخول قطاع ريادة الأعمال وتفضيلهن للعمل في القطاع الحكومي ويعود ذلك لعدة أسباب منها: عدم نضوج التجارب الريادية بين النساء، وصعوبة الحصول على تمويل، والخوف من تعقيد الإجراءات والتصاريف الحكومية، والخوف من عدم تحمل ساعات العمل الطويلة، والخوف من ضغط العمل وعدم استقرار الدخل، والخوف من تحمل المسؤولية الكاملة، والخوف من المخاطر والفشل، وارتفاع النفقات في بداية تنفيذ المشروع، وانخفاض الدخل في بداية تطبيق المشروع.</li> </ul>

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الشباب 581 شابا وشابة بنسبة 32% من إجمالي المستفيدين.</li> <li>- انتهجت السلطنة سياسة التحفيز والتشجيع من خلال تخصيص جوائز معينة لمشروعات ريادة الأعمال الناجحة، ففي أغسطس 2014 تم إنشاء جائزة ريادة الأعمال لتشجيع الرواد في مجال الأعمال من الشباب.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف التعليم الريادي وعدم مواكبة مخرجات التعليم مع متطلبات سوق العمل وخاصة مجال ريادة الأعمال.</li> <li>- تأثر نمو القطاع وعدد مؤسساته بالأزمة المالية وجائحة كورونا.</li> <li>- سيطرة العمالة الوافدة على السوق.</li> </ul>
التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> <li>- هل تمتلك المرأة العمانية الخصائص الريادية الضرورية لنجاح العمل الريادي؟</li> <li>- هل تستطيع المرأة المنافسة في مجال ريادة الأعمال مع الرجل وفي ظل وجود العمالة الوافدة؟</li> <li>- هل يثق المجتمع العماني برائدات الأعمال ويدعمهم؟</li> <li>- هل تؤثر تحديات البيئة الاستثمارية في السلطنة على ريادة الأعمال النسائية ومنها على سبيل المثال: الركود الاقتصادي، وضعف التمويل عند الرغبة في التوسع، عدم الصبر، والمنافسة الشديدة خاصة مع العمالة الوافدة، ونقص المعلومات، ونقص الخبرة الفنية والإدارية، والتحديات التسويقية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 27.6% من إجمالي السكان هم من الشباب في الفئة العمرية 18-29 سنة.</li> <li>- 76.5% من العمانيين الباحثين والباحثات عن العمل هم من فئة الشباب، ويمكن توجيههم لريادة الأعمال.</li> <li>- الاستفادة من التجارب الناجحة والمتعثرة في ريادة الأعمال لتوعية الشباب المقبلين على سوق العمل.</li> <li>- الاقتصاد العماني يزخر بالاقصاديات الواعدة وغير المتشعبة مما يتيح المجال لوفرة المشاريع الريادية.</li> <li>- تركيز السلطنة على زيادة التنوع الاقتصادي في الفترة القادمة ووجود الكثير من الفرص الاستثمارية المحلية والأجنبية.</li> </ul>

يظهر من خلال الجدول (4) أن تجربة قطاع ريادة الأعمال العماني ما يزال في بداية مشواره، فرغم ما شهدته السلطنة من اهتمام متزايد بدعم رواد الأعمال، وتوفير أساليب النجاح لهم، إلا أن السلطنة تعاني من ضعف إقبال المرأة العمانية على خوض غمار الريادة مرتبطاً بنقص الوعي المجتمعي تجاه أهمية المشاريع الريادية، وكما أنها تواجه تحديات جمة متمثلة في رسم استراتيجيات واضحة لهذا القطاع وتطوير القوانين المتعلقة به (Al-Farsi, 2014). إلا أن الفترة من 2013-2020 قد شهدت مساعي حثيثة من حكومة سلطنة عمان للنهوض بقطاع ريادة الأعمال بشتى الطرق. فقد اهتمت الحكومة بتهيئة نظام بيئي كلي فعال لدعم وتشجيع نمو بيئة القطاع؛ وذلك بداية بسن العديد من القوانين والتشريعات وعقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تهتم

بمناقشة متطلبات وتحديات قيادة الأعمال للشباب، والتي كان من أبرزها ندوة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بسيح الشامخات 2013، أتبعته ندوة أخرى لتقييم مدى تنفيذ قراراتها في 2015م. ووضعت من خلالها العديد من التشريعات والقوانين لدعم مشاريع قيادة الأعمال في السلطنة. كما تم توفير فرص تمويل المشاريع الريادية من خلال القطاعين الحكومي والخاص، ومن أهم المؤسسات التمويلية الحكومية للمشاريع الريادية صندوق الرفد والذي تمّ تدشينه بمرسوم سلطاني رقم (6) لعام 2013؛ ليقوم بدعم ومساندة رواد الأعمال، وتمكين الشباب العماني من تأسيس المشاريع الخاصة مما يساهم في تنويع الاقتصاد الوطني. حيث لا يقتصر دور الصندوق على تمويل مشاريع الشباب في مختلف القطاعات، بل يتعدى ذلك إلى متابعة وتطوير مشاريع رواد الأعمال خلال مختلف مراحل التأسيس إلى ما بعد التمويل الفعلي للمشروع. ويعمل صندوق الرفد على تأهيل المستفيدين من خدماته تأهيلاً كاملاً؛ ليكونوا قادرين على تقديم المنتج الأفضل ذي الجودة العالية وبشكل متميز وراق يؤهلهم لإسناد أعمالهم. كما يسعى للبحث عن منافذ تسويقية لمنتجات رواد الأعمال في إطار دعمهم الدائم والمستمر. ويسعى الصندوق إلى إيجاد شراكة بين المؤسسات المستفيدة من الصندوق والشركات الكبرى ذات العلاقة لتكوين نوع من التكامل في المنتج، كما يعمل على إيجاد نوع من الشراكة بين مستفيدي الصندوق فيما بينهم لتحقيق التكامل بين المشروعات المستفيدة من الصندوق في مختلف القطاعات. فقد مول الصندوق حتى نهاية إبريل 2020م، (2563) قرصاً لرواد الأعمال في جميع محافظات السلطنة شملت مختلف القطاعات الاقتصادية، بمبالغ مالية تجاوزت (99) مليون ريال عماني موفرة (4229) فرصة عمل مباشرة للشباب العماني متوزعة بين الذكور بنسبة (64.7) %، والإناث بنسبة (35.3) %، وبلغت نسبة السداد (83.9) % من قيمة القروض المصروفة (Oman, 2020).

#### نتائج السؤال الأول ومناقشته

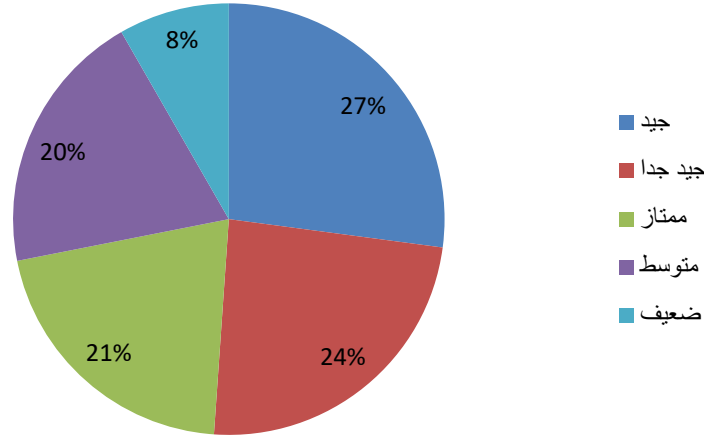
**للإجابة عن السؤال الأول ونصه:** "ما درجة تقييم رائدات الأعمال لمدى نجاح مشروعاتهن خلال السنوات الثلاث الأخيرة من قيام المشروع؟ فقد تمت الإجابة عن هذا السؤال من خلال استخراج التكرارات والنسبة المئوية لتعرف على مدى تقييم رائدات الأعمال لدرجة نجاح مشاريعهن، والجدول (5) يوضح ذلك.

**جدول (5):** النسب المئوية لتقييم رائدات الأعمال لدرجة نجاح مشروعاتهن خلال السنوات الثلاث الأخيرة.

التقييم	العدد	التكرار	النسبة المئوية
جيد	96	26	27.1
جيد جداً	96	23	24
ممتاز	96	20	20.8
متوسط	96	19	19.8
ضعيف	96	8	8.3



يتضح من الجدول (4) أن غالبية رائدات الأعمال (27.1%) قيمنّ درجة نجاح مشاريعهن بدرجة "جيد"، بينما قيمت 24% من رائدات الأعمال درجة نجاح مشاريعهن بدرجة "جيد جدا". أما (20.8%) من رائدات الأعمال وُصِفن مشاريعهن أنها حققت نجاحاً ممتازاً، وبالمقابل ترى (8.3%) من رائدات الأعمال أن درجة نجاح مشاريعهن "ضعيف"، ويوضح الشكل 1 هذه النسب.



**شكل (1):** النسب المئوية لتقييم رائدات الأعمال لدرجة نجاح مشروعاتهن خلال السنوات الثلاث الأخيرة.

ويمكن أن تعزى أسباب كون أن (27.1%) من رائدات الأعمال قد قيمن مدى نجاح مشاريعهن الريادية بدرجة "جيد" إلى رغبتهن في تحقيق المزيد من النجاح، وفقا للأهداف التي وضعنها لمشاريعهن، وتقييم المشروع من خلال العائد المالي الذي حققه، بمعنى أنه إذا كانت هناك أرباح وزوار يرتادون المشروع ويقبلون على خدماته فهذا دليل على النجاح وفي حال العكس قد يكون الفشل. ونظرا لظروف الأزمة المالية العالمية فإن هذا الأمر أثرت سلبا على أرباح رائدات الأعمال في مختلف القطاعات الاقتصادية حيث قالت إحدى رائدات الأعمال: "لقد تأثرت أغلب المشاريع المتوسطة والصغيرة بتداعيات الأزمة الاقتصادية كون أصحاب المشاريع الصغيرة يحتاجون إلى شراء الخامات والمواد الأولية لمشاريعهم من الأسواق المحلية والعالمية التي ارتفعت أسعارها، لذلك فغلاء الأسعار أثر على أرباحنا، لأننا اضطررنا أيضا إلى رفع أسعار منتجاتنا، أضف إلى ذلك أن تأثير الأزمة المادية على الزبائن أيضا مما انعكس سلبا على القوة الشرائية".

## نتائج السؤال الثاني ومناقشته

ينص السؤال الثاني على: "ما أهم العوامل المؤثرة على زيادة الأعمال النسائية من وجهة نظر رائدات الأعمال العمانيات؟" للإجابة عن هذا السؤال تم تصنيف العوامل إلى عوامل النجاح وعوامل التعثر ثم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات رائدات الأعمال على عبارات هذا السؤال، ثم تصنيف درجة تأثير كل عامل وفقا لمحك التدرج الرباعي، ويوضح الجدول (6) ذلك.

جدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات العوامل المؤثرة على زيادة الأعمال النسائية من وجهة نظر رائدات الأعمال.

العوامل المؤثرة على زيادة الأعمال النسائية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة تأثير العوامل
<b>أولاً: عوامل النجاح</b>			
المشاركة في المعارض والفعاليات التي تنظمها المؤسسات المعنية بقطاع ريادة الأعمال.	4,00	0,00	يؤثر بدرجة كبيرة
السير على الخطة المالية ودراسة جدوى اقتصادية للمشروع.	4,00	0,00	يؤثر بدرجة كبيرة
وجود بريد إلكتروني للتواصل مع الزبائن أو المؤسسات المعنية بقطاع ريادة الأعمال.	3,85	0,51	يؤثر بدرجة كبيرة
الاهتمام بتدريب العاملين في المشروع.	3,85	0,51	يؤثر بدرجة كبيرة
وجود مخصصات لتطوير الإنتاج.	3,82	0,54	يؤثر بدرجة كبيرة
الإطلاع على آخر المستجدات الاقتصادية والمحلية والعالمية المؤثرة في أداء المشروع.	3,73	0,67	يؤثر بدرجة كبيرة
وجود حسابات تواصل اجتماعي للمشروع.	3,69	0,71	يؤثر بدرجة كبيرة
الاستفادة من الخدمات والتسهيلات المقدمة لرواد الأعمال.	2,21	0,59	يؤثر بدرجة متوسطة
استخدام أنظمة المعلومات في الإدارة والتسويق والعلاقات العامة وغيرها.	2,08	0,28	يؤثر بدرجة متوسطة
وجود ميزة تنافسية تميز المشروع عن غيره من المشاريع.	2,01	0,35	يؤثر بدرجة متوسطة

...تابع جدول رقم (6)

العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال النسائية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة تأثير العوامل
الرغبة في التوسع وتوجه النمو للتطور خلال السنوات القادمة.	1,96	0,26	يؤثر بدرجة ضعيفة
مجمل عوامل النجاح	3.20	0.14	يؤثر بدرجة متوسطة
<b>ثانياً: عوامل التعثر</b>			
سوء اختيار موقع المشروع.	3,93	0,52	يؤثر بدرجة كبيرة
تعدد مصادر المعلومات وتضاربها وعدم دقتها.	3,93	0,52	يؤثر بدرجة كبيرة
نقص الكوادر المؤهلة العاملة في المشروع.	3,91	0,53	يؤثر بدرجة كبيرة
استخدام المؤسسات الداعمة للمشاريع أسلوب ردة الفعل عند اتخاذ القرارات بدلاً من المبادرة.	3,71	0,76	يؤثر بدرجة كبيرة
ضعف توظيف التقنيات الحديثة في الترويج للمشروع.	3,67	0,83	يؤثر بدرجة كبيرة
تمييز المؤسسات الداعمة للمشاريع في المعاملة بين المشروعات على أساس الحجم "تفضيل المشروعات الكبيرة" والموقع الجغرافي.	3,64	0,94	يؤثر بدرجة كبيرة
عدم تفرغ صاحبة المشروع لإدارة مشروعها.	3,57	0,98	يؤثر بدرجة كبيرة
عدم مواكبة المؤسسات الداعمة للمشاريع للاحتياجات المتغيرة للمشروعات المتوسطة والصغيرة.	3,57	0,91	يؤثر بدرجة كبيرة
قلة النشاطات وورش العمل التي تعرف أصحاب المشروعات بهذه المؤسسات وخدماتها.	2,33	0,82	يؤثر بدرجة قليلة
عدم التحلي بالصبر واستعجال الربح.	2,10	0,44	يؤثر بدرجة قليلة
عدم وجود حوافز وبيئة استثمارية داعمة للتوسع في الإنتاج للخارج.	2,06	0,52	يؤثر بدرجة قليلة
عدم إعداد خطة مالية للمشروع/ دراسة جدوى اقتصادية.	2,00	0,45	يؤثر بدرجة قليلة
مجمل عوامل التعثر	3.20	0.44	يؤثر بدرجة متوسطة

- يُظهر الجدول (6) أن أهم عوامل نجاح مشاريع رائدات الأعمال جاءت على النحو الآتي:
1. المشاركة في المعارض والفعاليات، وعمل دراسة جدوى اقتصادية للمشروع (4.00).
  2. وجود بريد إلكتروني للتواصل مع الزبائن أو المؤسسات المعنية، والاهتمام بتدريب العاملين في المشروع (4.85).
  3. وجود مخصصات لتطوير الإنتاج (3.82).

أما أقل العوامل تأثيراً في نجاح المشاريع فكان الرغبة في التوسع وتوجه النمو للتطور خلال السنوات القادمة (1.96). ويمكن أن تعزى هذه النتيجة والتي بينت اتفاق رائدات الأعمال الناجحات على أهمية المشاركة في المعارض والفعاليات، وعمل دراسة جدوى اقتصادية للمشروع إلى أهمية عملي التخطيط المالي الجيد والتسويق الفعال في نجاح المشاريع الريادية. كما تبين هذه النتيجة دور المعارض وأهميتها في تسويق منتجات المشاريع الريادية نظراً لإقبال المستهلك العماني على زيارة المعارض والتي عادة ما تعرض كل ما هو جديد ومختلف عن المنتجات التي تباع في الأسواق. وفي هذا الصدد قالت إحدى رائدات الأعمال التي تمت مقابلتها: "أنّ الحكومة العمانية شجعت طموح المرأة العمانية في تطوير الاقتصاد من خلال تشجيعها ودعمها بشتى الطرق بالتدريب والتوجيه والدعم المالي وكذلك مساعدتها في عملية التسويق". وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة المبيرك والجاسر (2011) من حيث أهمية وجود دراسة جدوى اقتصادية للمشروع كأحد عوامل نجاح المشاريع الريادية. وتختلف هذه النتيجة مع نتائج بعض الدراسات السابقة (Alweldat & Al-Kharouf, 2019; JOHUD, 2013) والتي بينت أن العوامل الشخصية لرائدة الأعمال تأتي في مقدمة عوامل نجاح المشروع.

كما يتضح من الجدول (6) أن أهم ثلاثة عوامل تؤدي إلى تعثر مشاريع رائدات الأعمال من وجهة نظر رائدات الأعمال العمانيات هي: أولاً سوء اختيار موقع المشروع، وتعدد مصادر المعلومات وتضاربها وعدم دقتها، بمتوسط حسابي بلغ (3.93)، ثانياً نقص الكوادر المؤهلة العاملة في المشروع بمتوسط حسابي بلغ (3.91)، ثالثاً استخدام المؤسسات الداعمة للمشاريع أسلوب ردة الفعل عند اتخاذ القرارات بدلاً من المبادرة والتخطيط الجيد، والذي بلغ متوسط الحسابي له (3.71). ويمكن أن تعزى هذه النتيجة إلى أهمية هذه العوامل في الحد من نجاح المشاريع الريادية فعلى سبيل المثال أشارت العديد من رائدات الأعمال التي تمت مقابلتها إلى تأثير سوء التخطيط في تعثر المشاريع، وخاصة في اختيار موقع المشروع فمثلاً من الأخطاء التي تقع فيه العديد من رائدات الأعمال هو افتتاح أكثر من مشروع يعمل في نفس المجال في منطقة سكنية صغيرة بحيث يؤدي ذلك إلى زيادة المنافسة وقلة الطلب، فمثلاً قد نجد في ولاية صغيرة أكثر من عشر صالونات تجميل نسائية متقاربة في الموقع. وقد بينت أحد رائدات الأعمال كذلك بعض العوامل المعيقة الأخرى لريادة الأعمال النسائية حيث قالت: "أنّ من بين التحديات افتقار النساء إلى المهارات الفنية والإدارية والمالية، مما يحرم المرأة العمانية من اقتحام مجال الأعمال وتقديم رؤى تجارية واقتصادية خلاقة، رغم ما تمتلكه من مقومات شخصية قوية. ومن بين التحديات كذلك الخوف من المغامرة، ونقص المعلومات حول الفرص الاقتصادية. كما أنّ الظروف الاجتماعية تُسهم بدور

كبير في إعاقه تقدم المشاريع الاقتصادية النسائية نتيجة عدم تفرغ صاحبة المشروع لإدارة مشروعها، حيث نلاحظ توقف أنشطة بعض صاحبات الأعمال بعد زواجهن نظرا لزيادة الأعباء الأسرية عليهن."

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية (JOHUD, 2013)، ودراسة الوليدات والخاروف (Alweldat & Al-Kharouf, 2019) من حيث أن رائدات الأعمال تعيقن كثرة الالتزامات الأسرية الملقاة على عاتقهن. وعلى الرغم من اختلاف نتائج الدراسة الحالية جزئياً مع نتائج دراسة عبد الله وحتاوي (Abdullah & Hatawi, 2014) من حيث عوامل تعثر المشروعات النسائية-وربما يعود السبب في ذلك لكون هذه العوامل تختلف باختلاف البيئة الاقتصادية لكل بلد-إلا أنهما اتفقتا على أن نقص المعلومات هو من أسباب تعثر الكثير من المشاريع النسائية.

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول (6) أن متوسطات عوامل النجاح والتعثر متساوية التأثير؛ إذ بلغ متوسط كل منهما (3.20). وهذا يكشف عن أسباب عدم تقدم ريادة الأعمال النسائية في السلطنة بالشكل المطلوب والمخطط له من قبل الحكومة؛ فبالرغم من توفر العديد من العوامل المحفزة والتسهيلات لرائدات الأعمال، إلا إنه بالمقابل هناك أيضا العديد من العوامل المعيقة والتحديات التي تقلل من نجاح وتقدم رائدات الأعمال في السلطنة.

#### نتائج السؤال الثالث ومناقشته

**ينص السؤال الثالث على:** "هل توجد فروق دالة إحصائية في درجة تأثير العوامل التي تواجه رائدات الأعمال العمانيات تعزى لمتغيرات المحافظة، والحالة الاجتماعية، والمؤهل الدراسي، ونوع القطاع؟" وللإجابة عن هذا السؤال تم استخدام اختبار تحليل التباين المتعدد، الجدول (7).

**جدول (7):** تأثير العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال النسائية وفقا لمتغيرات المحافظة، والحالة الاجتماعية، والمؤهل الدراسي، ونوع القطاع.

مربع إيتا	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	العوامل	مصدر التباين
0.672	0.587	0.909	0.14	9	0.125	عوامل النجاح	المحافظة*
			0.007	9	0.064	عوامل التعثر	
0.64	0.130	3.55	0.000	2	0.000	عوامل النجاح	الحالة الاجتماعية**
			0.028	2	0.056	عوامل التعثر	

...تابع جدول رقم (7)

مربع إيتا	القيمة الاحتمالية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	العوامل	مصدر التباين
0.542	0.437	1.184	0.019	4	0.76	عوامل النجاح	المؤهل الدراسي***
			0.009	4	0.037	عوامل التعثر	
0.737	0.118	3.730	0.009	3	0.028	عوامل النجاح	نوع القطاع****
			0.029	3	0.087	عوامل التعثر	
			0.000	4	0.000	عوامل النجاح	الخطأ
			0.008	4	0.008	عوامل التعثر	

**ملاحظة:** \* قيمة ويلكس لامبدا: ف=0.909، مستوى الدلالة=0.587، مربع إيتا=0.672 \*\* قيمة ويلكس لامبدا: ف=3.556، مستوى الدلالة=0.130، مربع إيتا=0.640 \*\*\* قيمة ويلكس لامبدا: ف=1.184، مستوى الدلالة=0.437، مربع إيتا=0.542 \*\*\*\* قيمة ويلكس لامبدا: ف=3.730، مستوى الدلالة=0.118، مربع إيتا=0.737

توضح البيانات في الجدول (7) عدم وجود فروق دالة إحصائية في درجة تأثير العوامل التي تواجه رائدات الأعمال العمانيات تعزى لمتغيرات المحافظة، والحالة الاجتماعية، والمؤهل الدراسي، ونوع القطاع. وتفسر الباحثات هذا النتيجة في ضوء تساوي متوسط تأثير العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال النسائية لدى رائدات الأعمال العمانيات المتزوجات وغير المتزوجات في جميع المحافظات ومختلف المستويات التعليمية والقطاعات الاقتصادية التي يزاولنها. كما تعزى هذه النتيجة أيضا إلى أن الدافع الرئيس لمشاركة المرأة العمانية في ريادة الأعمال يعود بالدرجة الأولى إلى وجود حاجة أو للضرورة الاقتصادية، خاصة في ظل ارتفاع نسبة الإناث الباحثات عن عمل في السلطنة، والتي بلغت (63.9%)، وفقا لما أظهرته المؤشرات الاقتصادية الأخيرة لسوق العمل العماني، لذلك زاد إقبال النساء العمانيات على دخول مجال ريادة الأعمال من مختلف المستويات التعليمية، ومختلف التخصصات الأكاديمية؛ وبالتالي بدأ يرتفع لديهن مستوى المعرفة والاطلاع على المؤسسات الحكومية والخاصة الداعمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، والخدمات التي تقدمها ولكن بالطبع يظل هذا النوع من المعرفة يكتسب بالممارسة والخبرة، وليس بالتعلم النظري. تقول إحدى رائدات الأعمال: "أصبحت الكثير من الفتيات العمانيات من مختلف المستويات التعليمية يتجهن نحو المبادرة بإقامة مشاريعهن الخاصة في مختلف المجالات، والتي تنطلق من فكرة ورش صغيرة أو مواقع للتسوق الإلكتروني، ويحاولن بذلك تجاوز العديد من

المعوقات التي تحول دون حصولهن على وظائف في القطاعين والحكومي، وضآلة الرواتب في القطاع الخاص على الرغم من ارتفاع ساعات العمل". وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة جمشدي، وجميني، وناشري (Jamshidi, Jamini, & Nazri, 2013) والتي لم تجد الدراسة أي تأثير دال إحصائياً للمتغيرات الديموغرافية على العوامل المؤثرة في ريادة الأعمال النسائية، بينما تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة علي (Ali, 2015)، التي بينت وجود علاقة طردية بين مستوى التعليم ومهارات ريادة الأعمال، وكذلك لا تتفق مع نتائج دراسة العمري وناصر (AI-Omari & Nasser, 2011) التي أظهرت نتائجها وجود أثر دال إحصائياً في سلوك ريادة الأعمال لصالح طلبة الدراسات العليا. كذلك تختلف مع نتائج دراستي الحديدي (Al-Hadidi & Saad, 2016)، ودراسة سيتولا (Sitoula, 2015) اللتان وجدتتا فروقا دالة إحصائياً في المعوقات الثلاثة لصالح رائدات الأعمال غير المتزوجات. كما تختلف مع نتائج دراسة تناولت دراسة صالح (Saleh, 2015) فقد بينت نتائجها عدم وجود فروق دالة إحصائية في ريادة الأعمال لدى الشباب تعزى لتأثير عاملي الجنس وخلفية الوالدين، بينما توجد فروق دالة إحصائية تعزى لمتغيرات: مستوى التعليم والخبرة العملية والتخصص.

#### توصيات الدراسة

في ضوء نتائج الدراسة توصي الباحثات بجملة من التوصيات لتقليل التحديات وتوفير من المزيد من التسهيلات لرائدات الأعمال العمانيات ومنها:

- إنشاء مركز وطني متخصص بتدريب رواد الأعمال يمنح شهادات تدريبية وتأهيلية لرواد الأعمال الشباب، بحيث يركز على أساسيات ومهارات العمل الريادي، وإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاركة، وتوفير الإحصائيات والبيانات عن فرص الاستثمار المتاحة في السلطنة.
- إنشاء مراكز دعم ومساعدة رواد الأعمال، بحيث تقوم بتقديم الدعم اللوجستي ومختلف التسهيلات الممكنة لرواد الأعمال خاصة خلال فترات الركود الاقتصادي أو نتيجة الأزمات الاقتصادية والسياسية والصحية كجائحة كورونا.
- توفير حاضنات أعمال في كافة محافظات السلطنة لاستيعاب أصحاب الأفكار ورواد الأعمال وتطوير مشاريعهم.
- يجب على رواد الأعمال توظيف التكنولوجيا في مشاريعهم خاصة جانب التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني وغيرها من الجوانب التقنية.
- تنظيم المعارض التسويقية بصفة مستمرة في مختلف محافظات السلطنة؛ لتسويق منتجات رائدات الأعمال.

- زيادة فرص تمويل المشاريع الريادية مع تقديم التسهيلات والبدائل في حالة تعثر المشاريع بحيث يقل عنصر المغامرة، الأمر الذي سيثجع الكثير من النساء على ممارسة ريادة الأعمال.
- تفعيل دور الإعلام في غرس ثقافة العمل الريادي بشكل أوسع في المجتمع العماني خاصة لدى فئة النساء، من خلال نشر ثقافة ريادة الأعمال النسائية في المجتمع العماني والترويج لها؛ ومن خلال نشر التوعية في المجتمع بمفهوم وأهمية ريادة الأعمال، والتخلص من النظرة السلبية لعمل المرأة في هذا القطاع، وإبراز قصص رائدات الأعمال الناجحات في المجتمع لإظهار الصورة الإيجابية عن مساهمة المرأة العمانية في الاقتصاد وريادة الأعمال.

#### مقترحات لدراسات مستقبلية

- للتوسع في موضوع ريادة الاعمال تقترح الباحثات الدراسات المستقبلية الآتية:
- دراسة لقياس جودة الخدمات التي تقدمها المؤسسات الداعمة لرائدات الأعمال لمعرفة مدى التميز والإبداع والابتكار، ومحاولة تغيير الواقع نحو الأفضل.
- دراسة حول فعالية ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة للاقتصاد العماني.
- دراسة لقياس أثر التمكين الاقتصادي للمرأة العمانية على ريادة الأعمال في سلطنة عمان.
- دراسة حول دور حاضنات الأعمال في تنمية المشروعات الريادية للمرأة العمانية وتطويرها.

#### References (Arabic & English)

- Abaaba, A. & Hajubeh, H. (2017). *Requirements for the sustainability of Algerian SMEs*. National forum on the problem of the sustainability of SMEs in Algeria, The Martyr's University Hama Lakhdar-Wadi, 1-13.
- Abdullah, S. & Hatawi, M. (2014). *Policies to develop women's entrepreneurship participation in the State of Palestine*. *Palestinian Economic Policy Research Institute (MAS)*. Retrieved from: <https://library.palestineconomy.ps/public/files/server/20150505140245-2.pdf>
- Al-Hadidi, N. A. & Saad, N. Z. E. (2016). Saudi Women and Entrepreneurship: Successes and Challenges. *Faculty of Education Journal*, 64(4), 362-332.



- Ali, S. (2015). Promoting entrepreneurship among young people in the occupied State of Palestine: an effective option to combat unemployment. *Strategic Insights*, 78-115.
- Al-Maaita, A. (2011). *Recent trends in scientific research*. Houli, Kuwait: Al-Falah Publishing and Distribution Library.
- Al-Najjar, F. J. S. & Al-Ali, A. S. M. (2010). *Entrepreneurship and Small Business Management*. Amman: Al-Hamid Publishing and Distribution House.
- Al-Omari, G. & Nasser, M. (2011). Measuring the entrepreneurial characteristics of graduate students in business administration and their impact on entrepreneurship (comparative study). *Damascus University Journal of Economics and Legal Sciences*, 27(4), 139-168.
- Al-Shamimri, A. A. & Al-Mbeilik, W. N. (2011). *Entrepreneurship*. Riyadh: King Fahd National Library.
- Alweldat, O. A. & Al-Kharouf, A. M. A. (2019). The role of small enterprises in empowering rural women in the governorate of Madaba (2010-2014). *Studies, Humanities and Social Sciences*, 46 (1), 15-47.
- Al-Yamani, A. (2016). *The role of the school administration in learning the business lead for secondary school students* (Unpublished master thesis). Faculty of Education, King Saud University.
- Cabrera, E. M. & Mauricio, D. (2017). Factors affecting the success of women's entrepreneurship: a review of literature. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9 (1), 31-65.
- Dabbana, A. & Taher, S. (2016). Women's economic participation in Jordan: the realities and challenges of the private sector. *Phoenix Economics and Informatics Studies*, 1-104.
- Dhaif, A. & Buran, S. (2017). A field study of women's entrepreneurship in the Middle East - challenges and opportunities. *Journal of Financial and Business Economics*, 5(13), 113-133.

- Foss, L. Henry, C., Ahl, H. & Mikalsen, G. H. (2019). Women's entrepreneurship policy research: a 30-year review of the evidence. *Small Business Economics*, 53(2), 409-429.
- Franck, A. K. (2012). Factors motivating women's informal micro-entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4 (1), 65-78.
- Goltz, S. Buche, M. W. & Pathak, S. (2015). Political empowerment, rule of law, and women's entry into entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 53(3), 605-626.
- Gouda, H. & Alwan, S. A. (2019). *Female Entrepreneurship: Requirements and Constraints an Analytical Study in Basra Governorate*. Retrieved from: <https://un.uobasrah.edu.iq/papers/4751.pdf>
- Goy, P. V. (2017). *Evaluation of women's entrepreneurship development in Egypt*. Cairo: ILO.
- ILO (2019). *172 million unemployed in the world in 2018*. Retrieved from: <https://www.youm7.com/story/2019/4/16/FAO-Labor-International-172-Million-Unemployed-In-The-World-Year-2018/4208890>
- Jamshidi, A. R. Jamini, D. & Nazri, S. H. (2013). A study of driving forces and hampering factors affecting the development of rural women entrepreneurship. *Sociology of women-journal of woman and society*, 2 (14), 137-166.
- OECD. (2014). *Women and Business 2014: Promoting the Role of Women in Entrepreneurship in the Middle East and North Africa*. Retrieved from: <https://www.oecd.org/mena/competitiveness/WomeninBusiness2014-Arabic.pdf>
- PAMR. (2018). *Active job seekers by age group*. Retrieved from <http://www.pamr.gov.om/statsite/Default.aspx> on April 23, 2017.

- Pines, A. M. Lerner, M. & Schwartz, D. (2010). Gender differences in entrepreneurship. *Equality, diversity and inclusion: An International journal*, 29(2), 186-198.
- Ramadan, R. (2012). The impact of students' attitude towards entrepreneurship in their intention to start entrepreneurship. *Damascus University Journal of Economic and Legal Sciences*, 2(28), 361-385.
- Saleh, H. (2014). The Perceptions of the Lebanese Students of Choosing their Career in Entrepreneurship. *Jordan Journal of Business Administration*, 10(2), 333-364.
- Shah, H. (2013). *Creating an enabling environment for women's entrepreneurship in India*. Retrieved from: [https://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP-SSWA-Development-Paper\\_1304\\_1.pdf](https://www.unescap.org/sites/default/files/ESCAP-SSWA-Development-Paper_1304_1.pdf)
- Shehbari, L. (2018). *Arab Women's Entrepreneurship*. Haifa: Arab Center for Applied Social Studies.
- Sitoula, T. (2015). *Challenges and Prospects of Youth Entrepreneurship in Kathmandu*. University of Nordland.
- JOHUD (2013). *The participation of the Jordanian woman in small projects*, Amman, Jordan.
- Yusuf, N. & Albanawi, N. (2016). The role of entrepreneurship in economic development in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Economic Development*, 4(1), 47-55.
- Shiblak, E. (December, 2002). *Small and medium-sized enterprises in Riyadh between atrophy and continuity*. Paper presented to the symposium on the reality and problems of SMEs and ways to support and develop them, 28-29 December 2002, Riyadh.
- Al-Farsi, A. H. (February 20, 2014). *Entrepreneurship in the Sultanate between reality and ambition*. Al-Shabiba Newspaper, Sultanate of Oman. Retrieved from: <https://www.shabiba.com/article/31109>

- Al-Mberic, W. N. & Jaser, N. (September, 2014). *Saudi Arabia's entrepreneurial ecosystem*. Paper introduction to the Saudi International Conference of Entrepreneurship Associations and Centers, 9-11/9/2014, Riyadh, Saudi Arabia.
- Al-Ruai (July 31, 2016). "Women Entrepreneurs": *The first Arab Forum for Women Entrepreneurs seeks to support women's efforts to break into the free labour market*. Retrieved from: <https://alroya.om/post/167691/president>
- Oman (June 14, 2020). *2563 loans in all economic sectors with more than 99 million Omani riyals funded by Al-Rafd Fund*. Retrieved from: <https://www.omandaily.om/?p=796522>

### الملاحق ملحق (1)

استمارة المقابلة العوامل المؤثرة على نجاح أو تعثر ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان (الصورة النهائية)

عزيزتي/ رائدة الأعمال

تحية طيبة وبعد،،،

يقوم فريق بحثي بإجراء دراسة تهدف إلى معرفة العوامل المؤثرة على نجاح أو تعثر ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان، لذا نرجو التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل صدق وموضوعية، علماً أن البيانات ستكون سرية للغاية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي. شاكرين لك حسن تعاونك. الفريق البحثي

نرجو إكمال البيانات الشخصية الآتية:

1. الاسم: ..... (اختياري)

2. المحافظة:

مسقط.

الداخلية.

شمال الشرقية.

جنوب الشرقية.

شمال الباطنة.

جنوب الباطنة.

مسندم.

الوسطى.

ظفار.

الظاهرة.

البريمي.

3. الحالة الاجتماعية:

متزوجة.

غير متزوجة.

أرملة.

مطلقة.

4. المستوى التعليمي:

تقرأ وتكتب

ما دون دبلوم التعليم العام.

دبلوم تعليم عام.

دبلوم عال أو بكالوريوس.

دراسات عليا.

5. تحت أي قطاع يندرج المشروع:

التعليم.

التجارة.

الصناعة.

الزراعة.

أخرى: (.....).

ما تقييمك لمستوى نجاح مشروعك خلال السنوات الثلاث الأخيرة من قيام المشروع؟

ممتاز.  جيد جدا.  متوسط جيد.  ضعيف.

في حال كانت إجابتك بـ (ممتاز أو جيد جدا) انتقلي للسؤال رقم (1)، أما إذا كانت إجابتك على السؤال بـ (متوسط أو جيد أو ضعيف) انتقلي للسؤال رقم (2).

1. ما درجة تأثير العوامل الآتية على مشروعك

لا تؤثر	ضعيفة	متوسطة	كبيرة	
				1. وجود حسابات تواصل اجتماعي للمشروع.
				2. وجود بريد الكتروني للتواصل مع الزبائن أو المؤسسات المعنية بقطاع ريادة الأعمال.
				3. استخدام أنظمة المعلومات في الإدارة والتسويق والعلاقات العامة وغيرها.
				4. وجود مخصصات لتطوير الإنتاج.
				5. الاهتمام بتدريب العاملين في المشروع.
				6. الاطلاع على آخر المستجدات الاقتصادية والمحلية والعالمية المؤثرة في أداء المشروع.
				7. الاستفادة من الخدمات والتسهيلات المقدمة لرواد الأعمال.
				8. المشاركة في المعارض والفعاليات التي تنظمها المؤسسات المعنية بقطاع ريادة الأعمال.
				9. وجود ميزة تنافسية تميز المشروع عن غيره من المشاريع.
				10. السير على الخطة المالية ودراسة جدوى اقتصادية للمشروع.
				11. الرغبة في التوسع وتوجه النمو للتطور خلال السنوات القادمة.
				12. سوء اختيار موقع المشروع.
				13. عدم إعداد خطة مالية للمشروع/ دراسة جدوى اقتصادية.
				14. ضعف توظيف التقنيات الحديثة في الترويج للمشروع.

"واقع ريادة الأعمال النسائية في سلطنة عمان و....." 1668

لا تؤثر	ضعيفة	متوسطة	كبيرة	
				15. قلة النشاطات وورش العمل التي تعرف أصحاب المشروعات بهذه المؤسسات وخدماتها.
				16. نقص الكوادر المؤهلة العاملة في المشروع.
				17. عدم التحلي بالصبر واستعجال الربح.
				18. تمييز المؤسسات الداعمة للمشاريع في المعاملة بين المشروعات على أساس الحجم "تفضيل المشروعات الكبيرة" والموقع الجغرافي.
				19. عدم تفرغ صاحبة المشروع لإدارة مشروعها.
				20. عدم مواكبة المؤسسات الداعمة للمشاريع للاحتياجات المتغيرة للمشروعات المتوسطة والصغيرة.
				21. استخدام المؤسسات الداعمة للمشاريع أسلوب ردة الفعل عند اتخاذ القرارات بدلا من المبادرة.
				22. عدم وجود حوافز وبيئة استثمارية داعمة للتوسع في الإنتاج للخارج.
				23. تعدد مصادر المعلومات وتضاربها وعدم دقتها.

عوامل أخرى اذكرها: (.....).

شكرا لحسن تعاونكم