

Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE Y LA TRANSACCIÓN PRIVADA EN ECO-COMERCIOS
EN EL PERÚ”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

AUTOR:

MG. GELDRES BENITES DE BATALLANOS, ZONIA GUEDELIA

ASESOR:

PH.D.DR. CUMPEN VIDAURRE, ROBERTO

JURADOS:

DR. MAYHUASCA GUERRA, JORGE VICTOR

DR. BOLIVAR JIMÉNEZ, JOSÉ LUIS

DR. ESENARRO VARGAS, DORIS

LIMA – PERÚ

2020

TESIS

**“LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE Y LA TRANSACCIÓN PRIVADA EN ECO-COMERCIOS
EN EL PERÚ”**

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico a mi amado esposo Williams Hernán Batallanos Casas, a mis hijos Williams Daniel, Omar Hernán y a mis queridos hermanos, quienes con su apoyo, cariño y comprensión me incentivaron hacia la culminación de este anhelado trabajo.

..... *A DARA ISABEL GELDRES S.*

ROMINA ANTONELA GELDRES C.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades y catedráticos de la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, “mi Alma Mater”, por el apoyo brindado, por sus conocimientos impartidos, enseñanza y orientación para culminar exitosamente esta Tesis.

A mis maestros: Manuel Rodríguez Zúñiga.

Manuel Ontaneda Meyer.

ÍNDICE

CARATULA	iii
TITULO.....	iii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	ix
1.1. Planteamiento del Problema.	10
1.2. Descripción del problema.....	12
1.3. Formulación del problema.....	14
1.3.1. Problema general.	14
1.3.2. Problemas específicos.....	14
1.4. Antecedentes.....	14
1.4.1. Antecedentes nacionales.....	14
1.4.2. Antecedentes internacionales.	18
1.5. Justificación de la investigación.	19
1.6. Limitaciones de la investigación.	20
1.7. Objetivos.....	21
1.7.1. Objetivo general.	21
1.7.2. Objetivos específicos.....	21

1.8. Hipótesis.....	21
1.8.1. Hipótesis general.....	21
1.8.2 Hipótesis específicas.....	21
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1 Marco conceptual.....	22
III. MÉTODO.....	88
3.1. Tipo de Investigación.....	88
3.2. Población y muestra.....	88
3.3 Operacionalización de variables.....	89
3.4. Instrumentos.....	90
3.5. Procesamientos.....	90
3.6. Análisis de datos.....	90
3.7. Consideraciones éticas.....	91
IV. RESULTADOS.....	92
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	119
VI. CONCLUSIONES	124
VII. RECOMENDACIONES.....	125
VIII. REFERENCIAS	126
IX. ANEXOS	129
Anexo 1. Matriz de consistencia	130
Anexo 2: Instrumento y recolección de datos	131
Anexo 3. Confiabilidad de instrumentos.....	135

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación titulada “La sostenibilidad en la conservación del medio ambiente y la transacción privada en eco- comercios en el Perú”. Fue determinar la influencia de la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente en la transacción privada en eco-comercios en el Perú. Considerando para ello que la sostenibilidad, también denominado “ *Nuestro futuro común*” informe Brundtland (1987) en el que se avizora las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización, tratando de ofrecer soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional; direccionando a considerar políticas que impulsen el comercio preservando y conservando el ecosistema, tener un mejor nivel de vida y ayudará al desarrollo sostenido de nuestro país.

Los eco-comercios ofrecen oportunidades y riesgos para empresarios y banqueros, pero su potencial de crecimiento para el tercer milenio está en riesgo porque los recursos naturales son cada vez más escasos.

La metodología deductivo, inductivo y descriptivo de las variables, con una muestra de 336 productores de productos ecológicos, encuesta de 15 ítems de tipo cerrado, obteniendo como resultado que la inversión privada en Eco-comercios influye positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente, la transacción privada en Eco-comercios tiene efectos positivos del desarrollo económico en las actividades ambientales, el sector privado y la actividad empresarial contribuyen a la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente en el Perú.

Palabras Claves: Sostenibilidad, transacciones, eco-comercios.

ABSTRACT

The objective of this research entitled "Sustainability in the conservation of the environment and the private transaction in eco-commerce in Peru". It was to determine the influence of the sustainability of the conservation of the environment in the private transaction in eco-businesses in Peru. Considering for this that sustainability, also called "Our common future" Brundtland report (1987) in which the negative environmental consequences of economic development and globalization are envisaged, trying to offer solutions to the problems derived from industrialization and population growth ; directing to consider policies that promote trade preserving and conserving the ecosystem, have a better standard of living and will help the sustained development of our country.

Eco-businesses offer opportunities and risks for entrepreneurs and bankers, but their growth potential for the third millennium is at risk because natural resources are increasingly scarce.

The deductive, inductive and descriptive methodology of the variables, with a sample of 336 producers of organic products, survey of 15 closed items, obtaining as a result that private investment in Eco-shops positively influences the sustainability of environmental conservation environment, the private transaction in Eco-commerce has positive effects of economic development in environmental activities, the private sector and business activity contribute to the sustainability of environmental conservation in Peru.

Keywords: Sustainability, transactions, eco-businesses.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación es resultado de la preocupación por el deterioro del medio ambiente y los problemas que enfrenta la ecología en el mundo que consta de una estructura secuencial se expone el planteamiento del problema, el mismo que fue utilizado desde la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, antecedentes internacionales y nacionales, justificación, limitaciones, objetivo e hipótesis. Se expone el marco teórico, en la que se menciona las conceptualizaciones sobre Sostenibilidad en la conservación del ambiente y transacción privada en eco-comercios. Mientras tanto, la muestra la metodología empleada, comprendiendo el tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, así como los instrumentos, procedimientos, análisis de datos y consideraciones éticas. Del mismo modo, en el cuarto capítulo titulado Resultados, se sirvió de la técnica del cuestionario, el mismo que estuvo compuesto por una encuesta de modalidad cerrada, destinada al recojo de información de Auditores que dieron sus opiniones sobre dicha problemática; dichos resultados sirvieron para graficarlo, así como realizar la interpretación de cada una de ellas; luego se realizó la contrastación de las hipótesis planteadas, para lo cual se utilizó el chi-cuadrado. Se detalla la discusión de resultados, se puede evidenciar que la inversión privada en Eco-comercios influye positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente. Conclusiones, que el sector privado y la actividad empresarial contribuyen a la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente a nivel nacional. Las recomendaciones demuestran que es necesario concientizar a la población a través de todos los medios de comunicación existentes sobre lo importante y necesario que es conservar nuestro medio ambiente. Es decir, se debe educar a nuestros empresarios nacionales para que incursionen en comercios que protejan el medio ambiente y ayuden al crecimiento económico en nuestro país.

1.1. Planteamiento del Problema.

Los problemas fundamentales que encontramos cuando abordamos la problemática ambiental es la escasa cultura de conservación del ecosistema y la falta de expansión por parte de entidades encargadas de la conservación y preservaciones del medio ambiente tanto estatales como privadas.

La preocupación por el deterioro del medio ambiente y los problemas que enfrenta la ecología en el mundo parece un asunto tomando con cierta seriedad, al menos por los países llamados primer mundo.

La degeneración del medio ambiente es uno de los problemas mundiales más graves que enfrenta la sociedad moderna. El deterioro ambiental, a pesar de no tener fronteras geográficas ni políticas, se presenta con diversos matices según la realidad socioeconómica y las características ecológicas de los diferentes países y regiones. El desarrollo científico y tecnológico ha dado al hombre la capacidad de influir positiva y negativamente sobre la tierra. El ser humano ha dominado la naturaleza para satisfacer sus necesidades, lo cual ha producido un desequilibrio que afecta a todas las sociedades.

La conservación privada vista como una posibilidad para innovar, ideas verdes transformadas en comercios sustentables, el panorama que nos presenta el cambio climático y emprendimiento ambiental.

La contaminación ambiental, es un tema mundial y debido a su gran importancia, se dice que los humanos toman medidas suicidas, por la destrucción que se ve a diario.

El calentamiento global y las exigencias de los mercados internacionales son factores que influyen en el crecimiento actual de los países. El país debe trabajar en el crecimiento actual de los otros países. Nuestro país debe trabajar con altos patrones de calidad ambiental, tal como lo hacen los países desarrollados e incorporar nuevas tecnológicas y prácticas ambientales y crear empresas verdes en pos del desarrollo sostenible. Por lo tanto, los comercios ambientales son la nueva forma de intercambio de bienes y servicios que se están tomando los mercados mundiales y desde luego nuestro país no es ajeno a este importante proyecto; sin duda, su evolución en los últimos 20 años constituye una poderosa fuerza motriz que los empuja más allá de los comercios tradicionales.

En muchos países existen medidas muy serias para combatir la contaminación. Sin embargo, en nuestro país, aunque existen códigos, una organización e incluso un ministerio de medio ambiente, parece que el objetivo final no se está logrando lo que es, una fuente de vida que estamos matando poco a poco.

Quizás el problema sea que no existen leyes o sanciones severas para examinar el problema ambiental, que afecta la calidad de vida de todos y que debe comenzar desde la educación en las escuelas, enseñanza, así como la difusión en los medios de comunicación erradicar estos “malas” costumbres que muchos ciudadanos ejercemos, por ello, pues se debe empezar por la educación ambiental.

Por otro lado, la transacción privada debe impulsar la conservación del ambiente mediante bonos de ahorro ecológico a largo plazo que financien la protección del ecosistema y desarrollo sostenido del país a través del financiamiento para la creación de eco-comercios.

1.2. Descripción del problema.

Nuestro país nos ofrece grandes oportunidades a través del uso de los recursos naturales. Es uno de los 15 países con la mayor diversidad biológica, lo que significa que tiene un potencial significativo, particularmente en los sectores de minería, pesca, industria y otros. A pesar de esto, se ha detectado un deterioro de los recursos naturales en los últimos años, que afecta la calidad del medio ambiente.

La complejidad y diversidad de los espacios en los que están involucrados los recursos naturales y ambientales han dado lugar a una serie de estándares legales especializados que buscan equilibrar y proteger la actividad protegida, a menudo como resultado de los compromisos internacionales asumidos por las naciones. Y como un signo de conciencia y esfuerzo para salvar y conservar el planeta, sus recursos naturales y todas sus formas de vida.

El uso eficiente de los recursos naturales para evitar su agotamiento constituye un nicho de empleo que ofrece muchas posibilidades para promover la protección del medio ambiente y el uso de la energía. Hoy en día, se está volviendo cada vez más importante en todas las áreas de la sociedad y también es una alternativa para las empresas. "El interés en el entorno móvil es más que solo marketing, no es

una moda, es una realidad con la que viviremos juntos para siempre. Por lo tanto, abre un campo de aplicaciones interesantes y desarrollo de proyectos relacionados con la nueva realidad”.

Los campos de acción son numerosos, pero sobre todo en eco-innovación. Estos incluyen nuevas tecnologías verdes, ahorro y eficiencia energética, construcción sostenible, energía renovable y la producción y distribución de productos orgánicos.

"Hay oportunidades para emprender en esta área por varias razones. Entre ellos, porque los compromisos de reducción de emisiones de diferentes países y empresas generan la necesidad de medir las emisiones, la huella de carbono y otros indicadores para reducirlos posteriormente. Además, el reemplazo de equipos de aire acondicionado o iluminación por modelos nuevos y más eficientes es otra área con oportunidades comerciales significativas".

Es responsable de utilizar las nuevas oportunidades que se presentan en los mercados internacionales al promover nuevas y prometedoras iniciativas comerciales. El uso de los recursos naturales y el medio ambiente ofrece excelentes oportunidades para el desarrollo de actividades comerciales, para promover en estrecha coordinación entre el Estado, las pequeñas empresas locales y regionales, las comunidades locales y las transacciones privadas nacionales e internacionales.

El uso sostenible de los recursos naturales, con la participación decisiva de las poblaciones locales organizadas y las pequeñas y medianas empresas, debe ser

uno de los objetivos fundamentales del desarrollo económico basado en la sostenibilidad de los bosques tropicales. El desarrollo de los potenciales bosques circundantes de manera ordenada y con una visión a largo plazo debe ser una política permanente.

1.3. Formulación del problema.

1.3.1. Problema general.

¿De qué manera la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente influye en la transacción privada en eco-comercios en el Perú?

1.3.2. Problemas específicos.

- ¿De qué manera la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente contribuye al sector privado y la actividad empresarial?
- ¿Cuáles son los efectos de la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente en la transacción privada en eco-comercios en el Perú?

1.4. Antecedentes.

Al revisar información Nacional e internacional encontramos investigaciones que se relacionan o al turismo o medio ambiente no haciendo un estudio en conjunto como es el de nuestra investigación ya que, en la Escuela de Postgrado de la Universidad Federico Villarreal, no se encuentra tesis referidas a nuestro tema.

1.4.1. Antecedentes nacionales.

Loayza, V. (2009). En su tesis señala que los servicios de ecoturismo características de atención y prestación de servicios, les resulta realmente

atractivo a la mayoría de turistas nacionales y extranjeros en la cual la actividad de prestación de servicios de Ecoturismo es considerada un nicho económico y de mercado en el Perú demostrada con el 57% de turistas nacionales y el 55% de turistas extranjeros que no tiene conocimiento de la misma. Por lo que existe un mercado amplio de grupos tanto de turistas nacionales como extranjeros interesados en la práctica del Ecoturismo. (p.15)

Brack, A. (2011). En su colección de ecología de bolsillo “eco-comercios y Eco-transacciones en el Perú” concluye que en el Perú ha marginado, olvidado o puesto de lado diversas posibilidades económicas que brinda el buen manejo de los recursos naturales para su desarrollo.

Es esencialmente un país que exporta materias primas; su eficiencia en términos de exportaciones e incautaciones monetarias es muy baja (US \$ 300 per cápita) en comparación con otros países; ha generado altas tasas de pobreza y desempleo; desperdicia grandes cantidades de recursos naturales, y genera impactos ambientales muy graves en el futuro. (p.05)

Esto implica buscar nuevas oportunidades para dirigir el modelo de negocio hacia la sostenibilidad. Esto implica mejorar las exportaciones y atraer divisas; crear empleos y superar la pobreza; mitigar y revertir los impactos ambientales; y mejorar la transparencia del desarrollo en el aspecto ético. De lo contrario, la insostenibilidad del desarrollo se convierte en un problema extremadamente grave y podría llevar al país a situaciones sociales y ambientales incontrolables.

Una política económica razonable y que considere los aspectos ambientales y la superación de la pobreza debería orientarse hacia dos líneas estratégicas fundamentales, conservar los recursos, en especial de los pobres; y fomentar el uso sostenible.

El Perú debe realizar el máximo esfuerzo posible para conservar los recursos naturales, restablecer los procesos de deterioro y redimir los recursos deteriorados, que afectan a las poblaciones pobres, en especial rurales, y que generan pérdidas a la economía nacional. Es urgente revertir los procesos de deterioro del agua y de las cuencas; reducir los niveles de contaminación del aire en las grandes ciudades y en los centros industriales; revertir los graves procesos de erosión y salinización de los suelos, y la pérdida de la fertilización; reducir los procesos de deterioro de las diversidades biológicas (ecosistemas, especies y recursos genéticos); y controlar la extinción y culturas y grupos humanos aborígenes, en especial en la Amazonia.

El uso sostenible de los recursos naturales, con una participación decisiva del sector privado y la actividad económica, debe ser uno de los objetivos fundamentales del desarrollo económico basado en la sostenibilidad. Desarrollar los potenciales del país en una visión ordenada y a largo plazo debería ser una política permanente.

Tafur, I. (2008). En su tesis titulada "Evaluación económica para el desarrollo sostenible de Villa Marshes" para elegir el diploma universitario

de doctor en medio ambiente y desarrollo sostenible, saca las siguientes conclusiones:

- a) Una percepción generalizada es la falta de cuidado del embalse de vida silvestre Pantanos de Villa. Lo demuestra la presencia de claros y desechos sólidos que contaminan el medio ambiente.
- b) La clase media baja es la que más valora a Villa Marsh, parece que la clase alta ha diversificado sus opciones de ocio.
- c) Se ha conseguido hacer estimaciones cercanas a la realidad de cinco valores de uso directo originados en los Pantanos de Villa: Extracción de totora, ingreso de visitantes, explotación de turba, terreno con fines habitacionales y agua potable.
- d) El valor de uso directo de los Pantanos de Villa actualmente es de S/. 10'905,728.00.
- e) El valor de uso directo de los Pantanos de Villa valida la implementación de un plan de desarrollo sostenible basado en el manejo técnico de la real con fines turísticos y de educación e investigación ambiental fundamentalmente.
- f) Se examina la existencia de importantes valores de uso indirecto que no ha podido cuantificarse por falta de información especializada sobre procesos ecológicos e hidrológicos de este ecosistema que sustentan los distintos valores de uso directo estimados en el presente estudio. (p.103)

González (1996). Manifiesta que el origen de la educación ambiental. Esto a menudo comienza con un tinte claro para la protección del medio ambiente y está motivado por la creciente conciencia del deterioro del medio ambiente. Las experiencias pioneras están vinculadas a senderos

y actividades naturales, como excursiones, dirigidas por grupos innovadores y preocupados de maestros que, en diferentes países, obtendrán apoyo institucional mediante la creación de organizaciones, como en inglés "Consejo para la Educación Ambiental". (p.13-74)

1.4.2. Antecedentes internacionales.

Wolfgang S. (2000). Advierte contra una tendencia recursiva en materia ambiental. ¿Qué luces proyectamos sobre cosas (o seres humanos) que tan pronto como se califican como recursos?, aparentemente se les atribuye importancia porque son útiles para propósitos superiores. Lo que importa no es lo que son, sino en lo que pueden convertirse. Un recurso es algo que no cumple su propósito, excepto cuando se transforma en otra cosa, su propio valor se volatiliza antes de reclamar intereses más altos. Nuestra percepción se ha acostumbrado a ver madera en un bosque, mineral en una roca, bienes raíces en un paisaje y poseedor de habilidades en un ser humano.

Lo que se llama un recurso está bajo la jurisdicción de la producción. Diseñar agua, tierra, animales o seres humanos como recursos se refiere a ellos como objetos que requieren la gestión de los planificadores y el cálculo de los precios de los economistas. Este discurso ecológico conduce a acelerar la famosa colonización del mundo vivo. "Sin embargo, esto advierte contra una tendencia recursiva en asuntos ambientales. ¿Qué luces proyectamos sobre cosas (o seres humanos) que tan pronto como se califican como recursos?, aparentemente se les da importancia porque son útiles para fines superiores. Lo que importa no es lo que son, sino en lo que pueden

convertirse Un recurso es algo que no cumple su propósito, excepto cuando se transforma en algo más su propio valor se volatiliza antes de reclamar intereses más altos. Nuestra percepción se ha acostumbrado a ver la madera en un bosque, el mineral en una roca, los bienes inmuebles en un paisaje y el poseedor de calificaciones. En un ser humano, lo que se llama un recurso está bajo la jurisdicción de la producción. El diseño del agua, el suelo, los animales o los seres humanos como recursos los designa como objetos que requieren gestión, planificación y cálculo de precios de economistas. Este discurso ecológico conduce a acelerar la famosa colonización del mundo vivo. “(p. 77-78).

Lucie, S. (2004). Realizó una descripción sucinta pero completa sobre lo que considera son las diferentes caracterizaciones que pueden hacerse de la educación ambiental en el aula a lo largo de las últimas décadas. Esta cartografía ilustra de manera explícita las implicaciones pedagógicas y didácticas de asumir una u otra corriente y sus efectos en la formación ambiental de las personas. (p.01-22)

1.5. Justificación de la investigación.

1.5.1. Justificación.

Se justifica esta investigación ya que es una nueva forma de intercambio de bienes y servicios que se están tomando los mercados mundiales, sin duda, su evolución en los últimos 20 años constituye una poderosa fuerza motriz que los empujará más allá de los comercios tradicionales. Se puede considerar como una de las opciones sustentables e integrales porque no solo busca la sostenibilidad económica sino también la social y ambiental con este tipo

enfoques las empresas procesadoras y exportadoras han logrado destinar sus exportaciones hacia mercados internacionales con exigencias del proceso de cultivo orgánicas y existen una tendencia creciente de comercio de productos en eco-comercio.

En la actualidad, el respeto por el medio ambiente natural ocupará la agenda de los intelectuales, empresarios, gobiernos y organizaciones supranacionales. Los consumidores influenciados por los movimientos ambientales internacionales y el deterioro vertiginoso del medio ambiente natural han acumulado el poder de exigir que sean respetuosos con el medio ambiente, tanto en el proceso de producción como en su ciclo de vida.

Es importante el resultado de la investigación, porque ello sirve como medio de orientación y ayuda a pequeños empresarios a impulsar este tipo de comercio para preservar el ecosistema, tener un mejor nivel de vida y ayuda al desarrollo sostenido de nuestro país. Estas nuevas formas de pensar y actuar permitirán aumentar el valor de mercado de la empresa y contribuye al desarrollo sostenible.

1.6. Limitaciones de la investigación.

En este trabajo de investigación no se han presentado mayores dificultades que impidan su ejecución.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo general.

Determinar como la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente influye en la transacción privada en eco-comercios en el Perú

1.7.2. Objetivos específicos.

1. Evaluar los efectos de la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente con la contribución del sector privado y la actividad empresarial en el Perú.
2. Evaluar los efectos de la transacción privada en eco-comercios en el desarrollo económico de las actividades ambientales, en el Perú.

1.8. Hipótesis.

1.8.1. Hipótesis general.

La sostenibilidad de la conservación del medio ambiente influye positivamente en la transacción privada en eco-comercios en el Perú.

1.8.2 Hipótesis específicas.

- La transacción privada en eco-comercios tiene efectos positivos en el desarrollo económico de las actividades ambientales.
- El sector privado y la actividad empresarial contribuye positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual.

2.1.1. Actividades empresariales.

Es el régimen bajo el cual todas las personas que se dedican a las siguientes actividades comerciales pueden pagar impuestos;

- Industrial, que consiste en extraer, preservar o procesar materias primas, productos de acabado y desarrollo de productos de satisfacción.
- Agricultura, que incluye la siembra, el cultivo, la cosecha y la primera eliminación de los productos obtenidos, que no han sido sometidos a procesamiento industrial.
- Agricultores que crían y engordan ganado, aves y animales, así como la primera eliminación de productos que no han sido procesados industrialmente.
- Pesca, que incluye la cría, el cultivo, la promoción y la preservación de la reproducción de todo tipo de especies marinas y de agua dulce. Incluyendo la acuicultura, así como su captura y extracción y la primera disposición de sus productos, que no han sido sometidos a procesamiento industrial.
- Silviculturas, que incluyen el cultivo de bosques o bosques, y la cría, conservación, restauración, promoción y uso de su vegetación y la primera eliminación de sus productos, que no han sufrido ninguna transformación industrial.

2.1.2. Actividades clasificadas.

Proceso administrativo para definir las características de instalaciones, establecimientos, industrias o proyectos de almacenes (actividades) con

el objetivo de prevenir daños a personas y propiedad pública y privada.

Las actividades pueden clasificarse como insalubres, dañinas y / o peligrosas, dependiendo del daño que puedan causar.

a) La biodiversidad.

Generalmente se refiere a la riqueza y abundancia de diferentes especies.

Las áreas tropicales son aquellas con mayor abundancia. Luego están las áreas entre 30 y 45 grados norte y sur.

b) La calidad.

Orientado a satisfacer o fascinar mejor que los competidores, de manera permanente y completa, las necesidades y expectativas constantemente cambiantes de los clientes, mejorando constantemente todo lo que sucede en la organización, con la participación de todos en beneficio de sociedad y el desarrollo humano de sus miembros con un impacto en mejorar la calidad de vida de la comunidad.

c) Flujo ecológico.

Volumen mínimo de agua para cruzar un canal para mantener los ecosistemas fluviales y no poner en peligro la salud pública.

d) Conservación.

Acción y efecto de la conservación (para mantener, curar o conservar algo, para seguir una práctica de costumbres). El término tiene aplicaciones en el campo de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros. El estado de conservación es el indicador que refleja la probabilidad de que una especie continúe existiendo a corto o largo plazo. Se basa en las características de la población actual y las tendencias que se muestran a lo largo del tiempo.

e) Polución.

Impregnación del aire con residuos o subproductos gaseosos, sólidos o líquidos, que pueden poner en peligro la salud de las personas, dañar plantas y animales, atacar diferentes materiales, reducir la visibilidad o producir olores desagradables; agua de materiales extraños, como microorganismos, productos químicos, desechos industriales y otros, o aguas residuales. Estos materiales deterioran la calidad del agua y la hacen inadecuada para los usos previstos; o suelo con productos que afectan la salud humana, la calidad de vida o el funcionamiento natural de los ecosistemas.

f) Crédito.

Es el principal medio de asimilar estos medios a las necesidades, planes o decisiones anticipadas. El crédito es, de hecho, el intercambio, dentro de un tiempo dado, de un bien o una condición de una contraparte futura. Representa una confianza fundamental en la realización de estas acciones o en las reglas del juego que las garantizan. Por lo tanto, su nombre proviene directamente del latín credere (crecer, confiar).

g) Crecimiento económico.

El crecimiento económico es uno de los objetivos de toda sociedad. Implica un aumento significativo en los ingresos y el estilo de vida de todas las personas en una sociedad. Hay muchas formas o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad: la inversión, las tasas de interés, los niveles de consumo, las políticas públicas o las políticas de promoción del ahorro pueden ser considerados como ejes de medición;

Todas estas variables son herramientas para medir este crecimiento. Este crecimiento requiere una medida para establecer qué tan lejos o qué tan lejos estamos del desarrollo. Por lo tanto, el crecimiento económico es el aumento en el número de empleos correspondientes a un metro cuadrado de ingresos o el valor de los bienes y servicios producidos por una economía. Por lo general, se mide como un aumento porcentual del producto interno bruto real o PIB. El crecimiento económico así definido se considera (históricamente) deseable, porque tiene una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y, en consecuencia, una cierta mejora del nivel de vida de las personas.

2.1.3. Crecimiento y estructura económica.

Informe sobre el déficit de infraestructura en Perú (productividad y crecimiento de los servicios públicos). Se divide en tres partes. El primero analiza la productividad del país y la infraestructura global. La segunda parte aborda la situación de los servicios públicos, el transporte menos desarrollado y el saneamiento. En la tercera y última parte, analizamos las perspectivas de la infraestructura de servicios públicos, electricidad y telecomunicaciones de más rápido crecimiento. En cada una de las partes, incluye un análisis preliminar del tema y algunas conclusiones finales.

a) Desarrollo económico.

Se puede definir como la capacidad de los países o regiones para crear riqueza para promover y mantener la prosperidad o el bienestar económico y social de sus habitantes. El desarrollo económico puede verse como el resultado de saltos cualitativos en un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas a lo largo del tiempo y que

han permitido mantener los procesos de acumulación de capital. Obviamente, los asaltos cualitativos no ocurren exclusivamente si hay acumulaciones cuantitativas de una sola variable, porque los rechazos pueden incluso ser externos y no depender únicamente de la situación interna de un país.

b) Desarrollo sostenible.

Un término aplicado al desarrollo económico y social que satisface las necesidades del presente. Sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, los límites del desarrollo no son absolutos, sino que están impuestos por el nivel tecnológico de la organización social, su impacto en los recursos ambientales y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos del cambio climático.

c) Economía verde.

Una economía que usa recursos renovables con una tasa que no excede su tasa de renovación y que usa recursos no renovables con una tasa que es más alta que la tasa de reemplazo para los recursos renovables.

d) Eco-Comercio.

Es una actividad humana que genera un desempeño económico y ambiental positivo. Este es el punto de encuentro entre las actividades de los empresarios tradicionales (solo les interesa el dinero) y los ambientalistas (solo les interesa la protección de la Madre Naturaleza), en el contexto de una economía de mercado.

e) Ecología.

Su término se deriva del griego oikos, casa y logos, tratado, estudio. El significado literal sería el estudio de organismos "en casa", donde viven. La ecología es la ciencia que estudia las relaciones de los organismos entre sí con el entorno que los rodea, cada organismo está íntimamente relacionado con los entornos físicos y biológicos, intercambiando continuamente materia y energía vital por él. su existencia.

f) Ecoeficiencia.

Se basa en el concepto de crear más bienes y servicios utilizando menos recursos mientras se reduce la contaminación y la generación de residuos. Según la definición del WBCSD, la ecoeficiencia se logra mediante la distribución de "bienes y servicios a precios competitivos que satisfacen las necesidades humanas y proporcionan una calidad de vida, al tiempo que se reducen gradualmente los impactos ambientales de los bienes y servicio, la intensidad del uso de los recursos mediante el análisis del ciclo de vida de un producto o servicio”.

2.1.4. Educación Ambiental.

La educación ambiental se define como la capacitación de personas con conceptos, valores y hábitos que ayudan a comprender el mundo que los rodea, debe considerarse un proceso permanente, global e interdisciplinario orientado a los intereses. o conciencia ambiental. y su problema asociado. Visto desde esta perspectiva, buscará, a través de sus conocimientos, actitudes, habilidades y motivación, mejorar las condiciones de vida de los peruanos. Significa adquirir responsabilidad,

conciencia y sensibilidad ante la degradación ambiental, prestar atención a los problemas, encontrar una solución y garantizar que se tomen las medidas necesarias y apropiadas a este respecto.

a) Eficacia.

Capacidad precisa, obvia y medible para causar u obtener un resultado predefinido. Se aplica tanto a la gestión de acciones y tareas como a sus resultados.

b) Empleo.

Representa la actividad general como un componente de la fuerza laboral empleada y la duración del trabajo real. En cualquier economía moderna, desarrollada o no, la situación y la evolución del empleo son una de las preocupaciones fundamentales. A nivel individual, los problemas de empleo son principalmente: el derecho al trabajo y la seguridad del empleo de la seguridad social.

c) Negocios.

Las prácticas de gestión empresarial definen a la empresa como una entidad que, a través de la organización de elementos humanos materiales y financieros, proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que permite la sustitución de los recursos utilizados y el logro de ciertos sujetos.

d) Estructura económica.

Incluye las relaciones entre los diferentes sectores de la economía, en particular entre los tres sectores principales, llamados primario, secundario y terciario. En el sector primario, incluyen actividades cuyos productos se obtienen directamente de la naturaleza: agricultura, pesca y tala. La

escuela secundaria incluye actividades que transforman o desarrollan productos de la naturaleza, como la industria y la construcción. El sector terciario o de servicios no se ocupa de productos o bienes materiales sino de servicios; Estos cubren servicios domésticos y personales hasta servicios financieros y comerciales profesionales y públicos.

e) Flexibilidad monetaria.

El margen de maniobra que mantiene el gobierno para la gestión de la oferta y la demanda monetaria ante los cambios de la situación económica.

f) Flexibilidad monetaria y fiscal.

Uno de los indicadores más importantes para medir la estabilidad macroeconómica es la baja tasa de inflación. Este análisis se complementa con indicadores relacionados con la independencia del Banco Central (que limitan su financiamiento al Tesoro), la flexibilidad de los regímenes cambiarios y la evolución de los mercados financieros. Mercados financieros y sectores de capital que necesitan ser monitoreados adecuadamente.

g) Inversión privada en comercio verde.

Adquisición de activos para generar ingresos o ingresos a mediano o largo plazo a través de alguna actividad o actividad para aumentar su valor, como productos naturales u orgánicos.

h) Impacto.

Se refiere al momento en que un objeto o materia choca violenta y fuertemente contra otro objeto de la materia. El impacto siempre implica algún tipo de modificación de las características de este elemento, aunque esto solo puede ocurrir en una parte de dicho objeto, dependiendo de dónde

golpea y dónde impacta se genera de hecho, el choque generado por el choque o el impacto siempre es muy dañino y fuerte. El término impacto puede usarse en un sentido concreto, pero también como una metáfora, por ejemplo, cuando se trata de impacto en el medio ambiente.

i) Impacto económico.

Aumento de la riqueza en términos de PIB y retorno de la inversión y el gasto indirectamente a través de los beneficios corporativos y los impuestos asociados.

j) Impacto social.

Se refiere a los efectos de la investigación propuesta en la comunidad en general. Los autores apoyan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, ya que va más allá del estudio del alcance de los efectos esperados y el análisis de los efectos deseados, así como revisión de los efectos mencionados anteriormente en la población beneficiaria.

k) Impacto en el medio ambiente.

Este es el efecto causado por la actividad humana en el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su entorno, es responsable de medir este impacto y tratar de minimizarlo. El concepto de impacto ambiental podría usarse para mencionar las consecuencias de un fenómeno natural (como un tsunami o un terremoto), aunque dicha aceptación es rara. Generalmente, esta noción se usa para nombrar los efectos secundarios de alguna explotación económica de la naturaleza. Esto significa que una empresa puede crear empleos y ser muy rentable desde un punto de vista económico, mientras destruye el medio ambiente

en las cercanías de su fábrica. Por lo tanto, el impacto en el medio ambiente puede tener consecuencias para la salud de la población, la calidad del aire y la belleza del paisaje.

l) Impacto en la capacidad de recursos humanos

La importancia de la relación entre capacitación y productividad en una empresa como parte del proceso de toma de decisiones, definiendo las mejores prácticas para identificar las necesidades de capacitación y explicando el papel de las actitudes de los trabajadores en la productividad de la capacitación en relaciones. Se han identificado las causas que promueven la inversión en capacitación, asegurando que los programas de capacitación satisfagan las necesidades de la organización. Además, analizamos hasta qué punto la capacitación influye en la toma de decisiones de los empleados, terminando el vínculo entre la capacitación y la motivación. Finalmente, se han identificado los beneficios de la capacitación de los empleados, la disposición del trabajador a capacitarse y la relación con la satisfacción del trabajador.

m) Impacto político.

La polietnicidad divide a las naciones y complica las políticas de los gobiernos locales y nacionales, tratando de satisfacer a todos los grupos étnicos. Muchos políticos en países poliétnicos intentan encontrar un equilibrio entre las identidades étnicas de su país y la identidad de la nación en su conjunto. El nacionalismo también juega un papel importante en estos debates políticos, ya que el pluralismo cultural y el consociativismo

son alternativas democráticas al nacionalismo en el caso de un estado poliétnico.

n) Impacto de la investigación

Esto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso. Este cambio también puede percibirse en la forma en que se realiza el proceso o en las prácticas que se utilizan y que dependen en gran medida de la persona o personas que las realizan. Los resultados finales de una encuesta de resultados y de finalización del programa implican una mejora significativa y, en algunos casos, durabilidad o durabilidad en el tiempo, bajo ciertas condiciones o características de la población objetivo que se han considerado como esencial en la definición del problema que causa el programa. Un resultado final generalmente se expresa como un beneficio integrado a largo plazo obtenido por la población atendida.

ñ) Inversión

En el contexto comercial, la inversión es el acto por el cual se adquiere cierta propiedad con el fin de obtener ingresos o ingresos en el futuro. La inversión se refiere al uso de capital en un tipo de negocio o empresa para aumentarlo. En otras palabras, consiste en renunciar al consumo actual y real a cambio de beneficios futuros y distribuirlos en el tiempo.

o) Inversión privada

En el sector corporativo, el acto se denomina inversión mediante la cual se adquieren ciertos activos para generar ingresos o ingresos a largo plazo. Cuando hablamos de inversión, mencionamos un tipo de negocio o empresa para aumentar su valor.

2.1.3. Liquidez y vulnerabilidad externa

Se refiere a la capacidad efectiva de un país para cumplir con sus obligaciones internacionales en caso de cierre eventual de financiamiento externo adicional. El indicador de vulnerabilidad externa compara las obligaciones externas a corto plazo, tanto en el sector público como en el privado, con el nivel de reservas internacionales.

a) Medio ambiente

Sistema formado por elementos naturales y artificiales unidos entre sí y modificados por la acción humana. Es el entorno el que condiciona la forma de vida de la sociedad e incluye los valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y tiempo determinados. Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos hechos por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones, por ejemplo) constituyen el medio ambiente. La preservación de esto es esencial para la vida sostenible de las generaciones presentes y futuras.

b) Naturaleza

Es todo lo que hay en la tierra e incluye factores físicos como la luz solar, la temperatura, el flujo de calor, el agua, el aire, el suelo y factores biológicos como: microorganismos, plantas, animales, incluido el hombre. Es realidad objetiva y existencia fuera de la conciencia. No tiene principio ni fin, es infinito en tiempo y espacio, hay movimientos y cambios incesantes.

2.1.4. Niveles relativos de deuda

El nivel y la estructura de la deuda son criterios muy relevantes para que las agencias de calificación evalúen la capacidad efectiva de los países para cumplir con sus obligaciones de manera oportuna. También es importante que las agencias de calificación pesen sobre los pasivos contingentes, como los relacionados con garantías o pasivos contingentes, que pueden aumentar el riesgo de incumplimiento del gobierno en condiciones económicas adversas.

a) Organizaciones

Algo compuesto por elementos de funciones variadas que contribuyen al conjunto y al ejercicio de funciones colectivas interdependientes en relación con uno o más objetivos particulares.

b) Política fiscal

Conjunto de medidas relacionadas con el sistema tributario, el gasto público, la deuda externa interna del Estado, así como el funcionamiento y la situación financiera de las entidades y organizaciones autónomas y parapúblicas, por las cuales el monto y la distribución La inversión pública y el consumo se determinan como componentes del gasto nacional.

c) La producción

Creación de un bien o servicio adaptado a la satisfacción de una necesidad. La producción se considera un ciclo creativo de utilidad. Desde un punto de vista técnico, representa un medio de combinar los factores de

producción (recursos naturales, mano de obra, activos de producción) apropiados para este propósito. El concepto de producción tiene un contenido que varía de un país a otro. Está relacionado con la naturaleza y características de los bienes y servicios creados mediante la combinación de los factores técnicos, así como las condiciones bajo las cuales se proponen para la satisfacción de las necesidades.

d) **Problema ecológico**

Destrucción cuantitativa y cualitativa de la naturaleza, causada por la industrialización acelerada, la transferencia de tecnología depredadora, modelos de desarrollo, bajo interés en políticas de población, expansión urbana, etc.

2.1.5. Riesgos políticos y aspectos institucionales.

Los indicadores analizados hasta ahora son principalmente los llamados indicadores cuantitativos o macroeconómicos, pero existen otros indicadores cualitativos, como la percepción de riesgos políticos y la fortaleza de las instituciones. La estabilidad y la transparencia de las instituciones de un país son extremadamente importantes para analizar su desarrollo socioeconómico a largo plazo. La participación popular en los procesos políticos garantizados en el Perú es esencial para legitimar a los gobiernos y mantener la necesaria separación de poderes.

2.1.6. Derrames o externalidades.

En teoría económica, cuando hablamos de sistemas productivos locales, distritos industriales o agrupaciones, decimos que se generan externalidades (beneficios, servicios, oportunidades, etc.) que favorecen a

todas las empresas de este sistema, distrito o región o cluster. Estas externalidades pueden ser generadas por spin-offs, economías de escala o sinergias. En economía y otras ciencias sociales, una externalidad es, con moderación, una "interdependencia no compensada". También se puede describir como un beneficio o costo que no refleja su precio real de mercado.

2.1.7. Sostenibilidad.

En ecología, sostenibilidad o sostenibilidad describe cómo los sistemas biológicos se mantienen diversificados y productivos a lo largo del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión, se aplica a la explotación de un recurso por debajo de su límite de renovación. Desde el punto de vista de la prosperidad humana, la sostenibilidad se trata de satisfacer las necesidades de la generación actual sin sacrificar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

a) Sostenibilidad desarrollo económico, pobreza y ambiente.

Involucra cuatro componentes importantes: sostenibilidad económica, social, ambiental y ética. Estos cuatro componentes deben integrarse porque su tratamiento por separado no garantiza la sostenibilidad del desarrollo o las empresas.

La sostenibilidad económica se refiere principalmente al hecho de que la actividad productiva retiene sus ingresos a lo largo del tiempo, que se expresa en la tasa interna de rendimiento positivo (TAR +) a lo largo del tiempo. La sostenibilidad económica no es posible si la actividad

empresarial no tiene en cuenta los componentes sociales, ambientales y éticos.

La sostenibilidad social se refiere a la responsabilidad de la actividad de la empresa hacia sus trabajadores y comunidades, que se encuentran en su entorno de producción, lo que también se traduce en una responsabilidad social positiva (RS +). Una relación negativa de la actividad empresarial con sus trabajadores o con las comunidades circundantes puede poner en peligro la sostenibilidad económica con el tiempo.

La sostenibilidad ambiental consiste en mitigar o incluso cancelar los impactos sobre el medio ambiente y los recursos naturales utilizados por la empresa o ubicados en su entorno. Por lo tanto, es una tasa de rendimiento ambiental positiva (TAR +). El deterioro de los recursos y el medio ambiente reduce la competitividad de la empresa y puede comprometer su sostenibilidad económica, social y ética.

La sostenibilidad ética se refiere a la forma en que se hacen los negocios y la transparencia del negocio, siempre y cuando brinde credibilidad, prestigio y un sentido de calidad. Una empresa debe tener prestigio ante sus acreedores, ante los usuarios de sus servicios y productos, antes de que paguen sus impuestos, no modifiquen las etiquetas o la información sobre sus productos y ofrezcan una calidad seria. Esto puede traducirse en una responsabilidad ética positiva (RE +).

Por lo tanto, el desarrollo de actividades y actividades debe tender a tener un TIR +, lo cual es normal, tener un SR +, tener un TAR + y mostrar el ER +.

El desarrollo debe buscar integrar estos cuatro componentes para una acción efectiva y sostenibilidad a largo plazo. Precisamente en las últimas décadas, el desarrollo del Perú no es sostenible desde el punto de vista económico, social, ambiental y ético.

2.1.8. Economía y medio ambiente.

Actualmente, la humanidad se enfrenta a una gran crisis ecológica, como el agujero en la capa de ozono, el aumento de los gases de efecto invernadero, la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de los recursos renovables. y no renovables, contaminación del suelo y del aire, entre otros.

Las causas de estos fenómenos son en diversos grados, y desigual es también el grado de consecuencias para los afectados.

Las emisiones de CFC (clorofluorocarbono), por ejemplo, se han producido principalmente en los países industrializados y sus efectos más graves se perciben y se percibirán particularmente en las áreas más cercanas a los polos, la cantidad de El efecto invernadero se correlaciona en gran medida con los niveles de ingresos de los países, que no necesariamente son los más afectados por los cambios drásticos en el clima o el aumento del nivel del mar, etc.

Perú ha descartado durante mucho tiempo las oportunidades de recursos naturales bien administrados para el desarrollo nacional, particularmente como base para un crecimiento económico sostenido.

Hoy, el modelo de desarrollo insostenible en el país, que sacrifica la calidad del medio ambiente, desperdicia recursos naturales, genera

impactos en la salud de la población y empeora la pobreza y la miseria es una fuente de gran preocupación.

Integrar las oportunidades que ofrece el buen manejo de los recursos naturales y revertir los procesos de degradación ambiental para combatir la pobreza, contribuir al crecimiento económico, promover actividades ecoeficientes, es decir que tiene poco impacto Medio ambiente y recursos naturales.

En Perú, la pobreza afecta aproximadamente al 34% de la población. Existe un vínculo claro entre la pobreza y la degradación del medio ambiente y los recursos naturales.

Por otro lado, la discusión sobre la situación económica del país no ha sido capaz de analizar el modelo económico actual con el deterioro y el desperdicio de recursos naturales, los graves impactos ambientales, la generación de pobreza y el potencial, recursos para generar nuevos. Actividades económicas que tienen un impacto positivo en el empleo, el medio ambiente y la creación de riqueza y el aumento de las exportaciones.

2.1.9. El Eco-Comercio.

El uso sostenible de los recursos naturales, con una participación decisiva del sector privado y la actividad económica, debe ser uno de los objetivos fundamentales del desarrollo económico nacional basado en la sostenibilidad.

Desarrollar los potenciales del país en una visión ordenada ya largo plazo debería ser una política permanente. Las prioridades deben ser la promoción responsable de la pesca y la acuicultura, el manejo de los bosques tropicales y la reforestación, la cría de camellos, la agricultura

orgánica diversificada, los recursos genéticos farmacológicos, cosméticos, tintes y tintes, plantas ornamentales y pesticidas naturales, y promover el comercio ecológico basado en la biodiversidad del país.

La gestión de los recursos naturales y el medio ambiente ofrece excelentes oportunidades para que el sector privado desarrolle actividades comerciales, que se fomenta en estrecha coordinación entre el estado y los sindicatos, en los cuales establece el marco legal, incentivos y garantías, adecuado para involucrar ampliamente a empresas en conservación, uso sostenible y desarrollo tecnológico.

El Estado, en todos los sectores e instituciones, debe definir los programas que se promoverán sobre la base de una planificación estratégica que incluya beneficios potenciales, ventajas comparativas, mercados internacionales actuales y potenciales y los incentivos necesarios para guiar la inversión privada.

Es inevitable que la responsabilidad de mejorar las actividades comerciales actuales sea desactivar las amenazas al medio ambiente y los recursos, las consecuencias para los residentes y con un enfoque ético. Una industria minera limpia, la pesca responsable, el manejo forestal, la reforestación y la promoción del manejo de los recursos son áreas prioritarias.

En un esfuerzo conjunto del sector privado y el Estado, y en una visión a largo plazo, será necesario desarrollar diferentes programas de inversión para el desarrollo de potencialidades, en beneficio de la población y para luchar contra la pobreza. La economía peruana debe aprovechar las nuevas oportunidades que ofrecen los mercados internacionales promoviendo nuevos negocios prometedores.

El comercio ecológico, que integra la rentabilidad económica, la creación de empleo y la responsabilidad ambiental, en realidad puede ayudar a mejorar la economía peruana.

En resumen, son los siguientes:

1. Sector agricultura.

- Producción orgánica
- Cultivos promisorios

2. Sector pecuario y de fauna

- Ganadería orgánica andina de camélidos
- Cría de animales para carnes especiales (venados, cuyes, majaz, sajino)
- Esquila y comercialización de fibra de vicuña
- Cría de cocodrilos y caimanes
- Apicultura

3. Sector Pesquero

- Productos pesqueros naturales para consumo humano directo
- Acuicultura

4. Sector forestal

- Manejo de bosques amazónicos y oferta de maderas certificadas
- Reforestación en la Sierra y la Selva
- Valor agregado
- Bosques por carbono
- Productos distintos a la madera

5. Sector industrial alimentario

- Licores amazónicos
- Aceites de calidad
- Néctares y harinas de frutas
- Mermeladas
- Palmito

6. Sector industrial textil

- Textiles artesanales de fibra de alpaca
- Textiles en base a fibra de vicuña
- Productos en base a cueros especiales
- Textiles teñidos con tintes naturales
- Textiles con algodón orgánico

7. Sector Turismo

- Ecoturismo
- Turismo y conservación de bosque

2.1.10. Eco – comercios & Eco – eficiencia.

La nueva tendencia mundial está fuertemente orientada hacia las "nuevas empresas", que persiguen el objetivo tradicional de rentabilidad económica y, al mismo tiempo, tienen una rentabilidad ambiental y social positiva.

Se inventaron dos nuevos términos: eco-comercio y ecoeficiencia. Desde el punto de vista de la gestión empresarial, tienen una tasa interna de retorno positiva (TIR) y, desde el punto de vista de la gestión ambiental, también tienen una tasa ambiental de retorno positiva (TRE).

El comercio ecológico tiene algunas características importantes:

- Producen igual o mayor riqueza con menos desperdicio y bajo riesgo futuro.
- Generan empleos locales y dejan su riqueza donde están, al menos en parte.
- Manejar mejor los escasos recursos y reemplazar los que están dañados.
- Generan más valor para la empresa al aumentar su competitividad y apuntar a mercados ambientales "verdes" o en crecimiento, respaldados por la globalización de los problemas ambientales.
- Evite los impactos negativos en lugar de tener que repararlos más tarde, lo cual es más costoso.
- Tienen una referencia positiva en los mercados financieros y facilitan el acceso a créditos preferenciales (fondos verdes).

Con el fin de mantener la competitividad y responder a las demandas de los consumidores, la necesidad de promover el comercio verde aumenta constantemente al mudarse a nuevos mercados, ser rentable y presentar bajo riesgo a largo plazo. Para orientarse hacia los mercados en crecimiento.

Martínez, J. (1998) Desarrollo turístico y sostenibilidad. Ed. Porrúa, México. "La dimensión cultural es el factor fundamental en el desarrollo del comercio ecológico. Los planificadores de desarrollo deben tener un conocimiento profundo de su sociedad y cultura para aprovechar esta fuerza dinámica que constituye la identidad de un pueblo y es el elemento estratégico de cualquier cultura. Una estrategia de desarrollo que integre la dimensión cultural también tratará de atraer la energía creativa de las

poblaciones para encontrar soluciones locales a los problemas que plantean. Por eso, en el turismo, debido a los atributos de los recursos que valora, es más importante integrar esta dimensión cultural en la planificación "(p.1-17)

2.1.11. Eco-comercios: Oportunidades para emprender.

El uso eficiente de los recursos naturales para evitar el agotamiento es un nicho de empleo con múltiples oportunidades.

La protección del medio ambiente y el uso de la energía no son una filosofía de vida para grupos muy específicos como los ambientalistas. Se está volviendo cada vez más importante en todas las áreas de la sociedad y también es una alternativa económica.

Rodríguez, F. (2011), "El interés por el medio ambiente es más que el marketing no es una moda, es una realidad con la que viviremos para siempre. Por lo tanto, está abierto un campo de aplicaciones interesantes y desarrollo de proyectos relacionados con la nueva realidad "(p.95).

Los campos de acción son numerosos, pero sobre todo son eco-innovadores. Estos incluyen nuevas tecnologías verdes, ahorro y eficiencia energética, construcción sostenible, energía renovable y la producción y distribución de productos orgánicos.

Brea, M. (2012), "Existen oportunidades en esta área por varias razones. Entre ellos, porque los compromisos de reducción de emisiones de diferentes países y empresas generan la necesidad de medir las emisiones, la huella de carbono y otros indicadores para reducirlos posteriormente.

Además, el reemplazo de equipos de aire acondicionado o iluminación por modelos nuevos y más eficientes es otra área con oportunidades comerciales significativas. "(p.67)

Aunque a priori parece que para emprender en este sector es necesaria una formación muy específica, "el entorno es una disciplina transversal que concierne a todos y a todos".

Por lo tanto, depende de todos preservar el ecosistema y así mejorar la calidad de vida de nuestra generación y nuestros descendientes. Es por eso que debemos alentar la producción, el procesamiento y el consumo de productos orgánicos para ayudar a preservar el medio ambiente.

2.1.12. Eco-comercios a nivel nacional.

Gran parte de la población de la Amazonia Peruana vive en pobreza o pobreza extrema, dependiendo principalmente de la agricultura migratoria y la extracción selectiva de productos maderables y no maderables del bosque, actividades que, eventualmente, conducen a la degradación ambiental y a la disminución de los niveles de vida de los mismos pobladores, especialmente en territorios de comunidades indígenas más pobres. La producción sostenible, basada en el aprovechamiento de productos no maderables como semillas de especies perennes, representa una opción importante para romper el ciclo vicioso de pobreza y degradación ambiental. Sin embargo, en la actualidad, la factibilidad de estos sistemas de producción es limitada, por la poca disponibilidad de semillas y germoplasma de especies de alto valor. Además, afecta a los compradores de los productos mencionados, cuyas demandas por semillas

de calidad en cantidades necesarias no pueden ser cubiertas, debido a su escasez.

2.1.13. Mercado potencial de los Eco-comercios peruanos.

Nuestro país tiene ventajas comparativas excepcionales en el comercio ecológico en comparación con otros países del mundo. Perú tiene 84 áreas de vida en el planeta Tierra, es el quinto país de mega diversidad en el mundo, es la reserva genética del futuro y puede convertir estos recursos en riqueza (como en el pasado).

Esta es una oportunidad para que Perú recupere el liderazgo perdido en las actividades que los antiguos peruanos han convocado durante milenios. Por ejemplo, más de 150 especies de flora y fauna han sido domesticadas en el antiguo Perú, que hoy constituyen la base de la alimentación mundial. Desde entonces, Perú no ha aprovechado sus ventajas competitivas para lanzar nuevos productos al mercado.

Además, nuestros antepasados desarrollaron muchas instituciones sociales (por ejemplo, ayllu, ayni, sirvinacuy) que hoy se consideran fundamentales para compensar los fracasos de una economía de mercado. Este capital social milenario ha preservado el conocimiento tradicional (etnobotánica, por ejemplo), que está en el origen de las grandes empresas verdes de gran demanda internacional para el siglo XXI.

Un estudio realizado por el Banco Mundial para analizar la viabilidad de un fondo de inversión en biodiversidad en América Latina ha revelado un considerable potencial de reducción: fertilizantes orgánicos, agricultura orgánica, productos forestales no maderables, acuicultura, ecoturismo,

energías renovables, plantas medicinales contra el cáncer, homeopatía, cosmética natural, recolectores ecológicos, tejidos naturales, entre otros.

- **Sin embargo, otros países si utilizan comercialmente nuestros productos nativos como es el caso de:**

Los brasileños han industrializado la arracacha, la achira, se negocia mucho en Colombia, el yacón se industrializa en Japón, el babaco (papaya) es muy popular en Nueva Zelanda, la naranjilla se consume ampliamente en Colombia, la primera es bien conocida en todo Europa, Mamey Zapote está muy extendida en México, entre muchas otras especies de flora domesticadas por los antiguos peruanos.

Esto muestra que existe un gran potencial para un mercado externo, que puede ser atendido por los Andes peruanos, precisamente en áreas de extrema pobreza. Si se promueven estas empresas, los agricultores locales preservarán y mejorarán la biodiversidad como lo han hecho durante milenios.

Financiación de eco-comercio

Herman, M.; Tapia M. (1998), Las compañías ambientales (con un desempeño económico y ambiental positivo) son un nicho de mercado con un fuerte potencial de crecimiento. Por lo tanto, la comunidad financiera internacional ya ha lanzado nuevos instrumentos a medida (por ejemplo, fondos de inversión en el medio ambiente) para mejorar su desarrollo. En nuestro país, desde 1998, se han lanzado dos fondos ecológicos privados en el mercado de capitales para proporcionar

financiamiento a largo plazo a empresas en América Latina. Estos fondos son capital de riesgo para desarrollar los activos de las empresas seleccionadas y mejorar su crecimiento. Los empresarios peruanos podrían participar en un proyecto de agricultura orgánica, forestación, madera sostenible, productos forestales no maderables, ecoturismo, medicinas basadas en etnobotánica, energías renovables, acuicultura, entre otras actividades enfocadas en la biodiversidad. (p.88)

Instituciones de apoyo a eco-comercios:

- **El Terra Capital Fund.** _ Fue lanzado con el apoyo de la Corporación Financiera Internacional (Rama Financiera Privada del Banco Mundial) y será administrado por Banco Axial (Sao Paulo, Brasil) y el Fondo de Asistencia Ambiental para Empresas (Washington DC, EE. UU.). Legal se encuentra en las Islas Gran Caimán (Centro Offshore). La atención se centra en las empresas basadas en el uso sostenible de la biodiversidad en América Latina
- **El Eco- Enterprise Fund.** _ Fue iniciado por The Nature Conservancy y el Multilateral Investment Fund (brazo financiero privado del Banco Interamericano de Desarrollo), con domicilio legal en Panamá (centro off-shore) y domicilio operativo en Costa Rica. La atención se centra en empresas que apoyan el desarrollo sostenible en áreas cercanas a áreas naturales protegidas y promovidas por ONG relacionadas con los negocios.

La mejor forma de conservar la biodiversidad es haciéndola productiva

La protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales son una prioridad en un mundo afectado por el calentamiento global, el deterioro de la capa de ozono, la pérdida de biodiversidad, la contaminación y la extinción de pueblos y aldeas. 'especies silvestres.

Ante tal turbulencia, se necesita un nuevo paradigma para el hombre del siglo XXI, que busca encontrar su entorno promoviendo el desarrollo de bienes y servicios respetuosos con el medio ambiente. Perú tiene la ventaja de tener importantes recursos genéticos basados en una alta biodiversidad y un valioso conocimiento de la población.

Nuestro país tiene una diversidad de climas y ecosistemas, con 84 de los 117 tipos de climas en el mundo, o 28 de los 32 tipos de climas, lo que facilita agregar valor a los bienes producidos y promover actividades, limpio y ecoeficiente.

La adaptación del hombre a la compleja ecología peruana ha dado forma a varios grupos humanos que se han beneficiado de los beneficios de la naturaleza mediante el desarrollo de sus propias tecnologías que los han convertido en excelentes agricultores, pescadores y pastores como excelentes especies silvestres domésticas, enriqueciendo así la seguridad alimentaria y medicinal del planeta.

Este proceso tiene más de 10.000 años y los peruanos participamos con un esfuerzo considerable en una epopeya natural y cultural conocida hoy como "Mega diversidad", que tiene un inmenso valor en los mercados mundiales que requieren nuevos alimentos y medicinas.

Las empresas del siglo XXI se basan en bienes y servicios que respetan el medio ambiente y el entorno humano. Los consumidores modernos demandan alimentos nutraceuticos, medicinas naturales, ropa alta en calorías y otras fibras frescas.

El gran desafío es asegurar el desarrollo de negocios basados en capital natural. Hoy tenemos la oportunidad de capitalizar nuestra extraordinaria naturaleza como parte de un compromiso que deja una gran cantidad de capital natural como un legado para las generaciones futuras.

Eco-comercios a nivel nacional: El Futuro en el Tercer Mundo

En el pasado el ser humano generalmente enfocada sus comercios al aspecto económico. Hoy en día se informa sobre los bienes y servicios que ofrecen los ecosistemas, es decir, la zonificación ecológico – económica, sobre ello se decide cual es la actividad económica y su límite de crecimiento. Tenemos:

- **Mercados Globales:** Los productos forestales no maderables, la agricultura el turismo tiene un crecimiento anual mayor al 10%. Así representan un nivel de inversión atractivo para exportadores.
- **Impactos en terceros:** Las empresas contaminadoras y depredadoras que continúan afectando a sus vecinos deben ser analizadas en el presente, pasa, futuro a fin de evitar que desarrollen sus productos.
- **Productos Finales:** La evolución de los automóviles (Motor Chasis a combustión, a futuro solar).

- **Necesidades Básicas Humanas:** El agotamiento de la biomasa mundial de cualquier especie es negativo, por ello se promueve la acuicultura como actividad permanente.
- **Materia Prima:** En cualquier actividad económica es necesaria una materia prima para producir un bien o servicio.
- **Impacto de Convenios Internacionales:** Protocolo de KYOTO, reduce y absorbe las emisiones de Co2.
- **Etnobotánica:** Conocimiento, las tradiciones locales permiten lanzar nuevos productos al mercado de alimento y salud ahorrando tiempo y dinero.
- **Recursos Agua en Cuencas:** Algunas empresas con el tiempo podrá enfrentar con éxito la escasez del agua mientras las que no sean ecoeficientes saldrán del mercado.

Salazar, J. (2018), Revista Calidad y Excelencia – SNI, el Comercio, es una actividad humana que genera un desempeño económico y ambiental positivo. Es el punto de encuentro entre las actividades de los empresarios tradicionales (solo están interesados en ganar dinero) y los ambientalistas (solo están interesados en la protección de la Madre Naturaleza), como parte de una economía de mercado. Está claro que no todas las empresas tradicionales son ambientalmente sostenibles, ni todas las actividades ambientales. Las empresas que incorporan criterios ambientales en su proceso de toma de decisiones disfrutan de los siguientes beneficios:

- Reduzca los costos y aumente los beneficios mediante el uso ecoeficiente de los escasos recursos.

- Nichos de mercado, mejoras de calidad o precios "preferenciales" para la diferenciación de productos.
- Mejor reputación, agregando valor al negocio en una economía globalizada.
- Mejores relaciones con los reguladores y las comunidades, evitando posibles conflictos.
- Reducción de los costos financieros y de seguros debido a la reducción del riesgo ambiental.

Las eco-empresas ofrecen oportunidades y riesgos para empresarios y banqueros, pero su potencial de crecimiento para el tercer milenio está garantizado por el hecho de que los recursos naturales son cada vez más escasos, los mercados internacionales demandan más productos-servicios preferido por los mercados financieros, entre otras megatendencias. Este desafío del tercer milenio implica un cambio de mentalidad de los empresarios y banqueros, así como nuevos procedimientos para superar los riesgos ambientales de la empresa y convertirlos en oportunidades. Estas nuevas formas de pensar y actuar les permitirán aumentar el valor de mercado del negocio y contribuir al desarrollo sostenible. (p. 1-8)

PERÚ: Enorme Potencial en Eco-comercios

La búsqueda de nuevos negocios siempre tiene un mismo objetivo “la rentabilidad”, sin embargo, desde hace ya un tiempo un nuevo concepto ha comenzado a sonar con fuerza dentro del mundo de los emprendedores “el eco- comercio”, el cual persigue el objetivo tradicional de ser un negocio rentable además de ser un aporte al medio ambiente y generar

conciencia en los clientes que consumen el producto o servicio asociado a la oferta.

“El Perú es el primer productor de fibra de vicuña en el mundo y poseemos el 87% de la población mundial de alpacas, vicuñas y llamas, lo que nos otorga una ventaja competitiva en el mercado internacional”, dio a conocer el Ministro del Ambiente, Antonio Brack ante un auditorio de más de 2,500 estudiantes de administración de la Universidad de San Martín de Porres durante el seminario internacional “Nuevos Negocios Ambientales en el Siglo XXI”

En acuicultura, por ejemplo, el país posee en la sierra más de 12 mil lagos y lagunas en los que se puede producir entre 100 a 120 toneladas de trucha por año en jaulas flotantes, como ya se viene haciendo en Puno, Huancayo y Choclococha (Huancavelica). “En estas tres regiones ya se viene produciendo trucha orgánica, la cual es exportada con éxito a países como Alemania y Noruega”.

La región Madre de Dios, además de tener un potencial enorme para el ecoturismo con 70 eco- albergues, cinco de los cuales son catalogados como los mejores del mundo, posee un mercado emergente para la exportación de castañas.

Este mercado está naciendo. Actualmente, existen 780 familias que en un área de un millón 200 mil hectáreas vienen recolectando castañas y produciendo 30 veces más de lo que se producirá quemando o talando bosques.

“Tenemos que reconocer la riqueza que tiene para la economía nacional mantener nuestros bosques en pie, los cuales en el contexto del cambio

climático elevaran su valor económico al ser sumideros naturales de carbono. El Perú está comprometido en conservar 66 millones de hectáreas, que pueden producir servicios ambientales y negocios que se coticen altamente en los mercados internacionales”, señaló el titular del Ambiente, quien exhorto a los jóvenes emprendedores y empresarios a identificar nuevas posibilidades de negocios con base en el cuidado del ambiente. En ese sentido, y tomando como base la información del Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente, PNUMA, que revela que un bosque tropical contiene aproximadamente 243,18 toneladas de CO2/ha, se estima que el valor de un bosque por emisiones evitadas de CO2 a la atmosfera puede valorizarse en US\$ 1,215.90 por ha. Este valor actualmente se cotiza en los mercados de carbono internacionales. Así, el servicio ambiental de sumidero de carbono puede convertirse en un negocio ambiental, en una nueva oportunidad económica para el Perú.

Los Eco-comercios a nivel nacional son rentables

Wu, S. (1989), trabajar con la naturaleza y no a costa de ello ha sido un gran éxito para Silvia Wu (directora de la Red de Agricultura Orgánica), explica que la producción orgánica respeta los procesos de la naturaleza y no los corrompe en nombre de un consumo mediatizado, cada vez más voraz de la población, y en nombre de lo cual es alcanzar mejores rendimientos, sea cual sea la forma de realizarlos. "Por ejemplo, nadie sabe que los pollos se ven obligados a comer todo el día y esto les causa estrés. Emiten toxinas que debilitan su sistema inmunitario y los hacen vulnerables a las enfermedades. Los criadores saben esto y es por eso que

están sujetos a un régimen de antibióticos, que genera resistencia a la misma familia de antibióticos en humanos, y esto ha sido probado.

Aunque la historia trata sobre eliminar el hambre de cualquiera, dice que su intención es hacer que la gente entienda que "la comida es una parte esencial de nuestras vidas, no una cuestión de protocolo". No se trata solo de proteínas, carbohidratos, minerales y grasas. Debemos influir en la calidad, debemos revisar nuestras formas de consumo, si son sostenibles. Para estar bien alimentado, no necesita comer carne todos los días.

Hace unos años, la población no estaba motivada para consumir estos productos, la situación ahora es diferente, con lo que las empresas basadas en su forma particular de producción están aumentando. Un estudio de mercado mostró que entre 2000 y 2006, el interés en estos alimentos aumentó del 10% al 23%.

"Un producto agroecológico no es solo un producto libre de químicos, sino uno producido en una granja que se maneja de tal manera que la consecuencia natural es la cuestión de quién no lo necesita" él explica. "Dale respeto, tanto como lo que buscaba el ser humano que lo consumirá". (p.147)

Los tratados de libre comercio –TLC y su agenda

La agenda pendiente en materia de reformas para maximizar las ventajas de los acuerdos comerciales incluye: el reforzamiento del respeto a la ley y a los derechos de propiedad; la lucha contra la corrupción y la rendición transparente de cuentas por parte del Estado; la eficacia del marco regulador y la facilitación de la actividad empresarial (acceso a financiamiento, la eliminación de sobre-costos y la reducción de barreras

a la entrada y salida del mercado); la promoción de la inversión en educación, capacitación e investigación para mejorar los procesos productivos mediante la innovación tecnológica; la reconversión progresiva de los sectores más vulnerables (en especial la agricultura tradicional) hacia actividades productivas más competitivas y la asistencia técnica a través de un sistema integral de extensión agropecuaria; la inversión en infraestructura portuaria, aeroportuaria, vial, ferroviaria y lacustre; la creación de una mentalidad pro exportadora en la población; el fomento de las cadenas productivas y de la asociatividad, estandarización y normalización de las PYMES; el avance en la implementación del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y de los Planes Estratégicos Regionales de Exportación (PERX) impulsados por el MINCETUR.

Alta diversidad de especies para iniciar Eco-comercios a nivel nacional.

Perú tiene una diversidad muy amplia de especies, a pesar de registros incompletos y fragmentados.

- Los microorganismos (algas unicelulares, bacterias, hongos, protozoos y virus), así como los organismos del suelo y los fondos marinos han sido poco estudiados.
- Flora: se calculan unas 25 000 especies (10% del total mundial), de las cuales 30% son endémicas. Es la quinta más grande del mundo en número de especies, 1 en número de especies de plantas con propiedades conocidas y utilizadas por la población (4.400 especies) y 10 en especies domésticas indígenas (128).

- En el caso de la vida silvestre, es el primer en pez (2,000 especies, 10% del total mundial), el segundo en aves (1,730 especies), el tercero en anfibios (330 especies) y el cuarto en mamíferos (462 especies).

2.1.14. Altísima diversidad de recursos genéticos.

Perú tiene una gran diversidad genética porque es uno de los centros de origen del mundo para la agricultura y la ganadería y, por lo tanto, uno de los mayores centros de recursos vegetales y animales del mundo. Algunos hechos importantes:

- Es el primer país en ofrecer variedades de papas, pimientos, maíz (36), granos andinos, tubérculos y raíces andinas.
- Tiene un sitio muy alto en cucurbitáceas, plantas medicinales, plantas ornamentales, plantas de alimentación y animales domésticos.
- Contiene 128 especies de plantas domésticas nativas con cientos o incluso miles de variedades, así como sus formas silvestres (aproximadamente 150 especies silvestres de papas y 15 tomates, por ejemplo).
- Tiene 5 formas de animales domésticos: la alpaca, forma doméstica de la vicuña (*Lama vicugna*) y cruzada con llama, la llama, forma doméstica de guanaco (*Lama guanicoe*), el conejillo de indias, forma doméstica del poronccooy (*Cavia tschudii*), el pato criollo, forma domesticada del pato amazónico (*Cairina moschata*) y cochinilla (*Dactilopius costae*).
- Entre los cuatro cultivos más importantes para el consumo humano en el mundo (trigo, arroz, papas, maíz), Perú tiene una gran diversidad genética, a saber, dos, papa y maíz.

Alta diversidad cultural y humana

Tiene una gran diversidad de culturas y el país tiene 14 familias lingüísticas y al menos 44 grupos étnicos diferentes, incluidos 42 en la Amazonía. Estos grupos aborígenes tienen un conocimiento importante sobre los usos y la propiedad de las especias; diversidad de recursos genéticos (4400 plantas con usos conocidos y miles de variedades) y técnicas de manejo. Por ejemplo, se pueden encontrar hasta tres especies y diez variedades de papas en una hectárea de cultivo tradicional de papa en el Altiplano del Titicaca, más que todas las especies y variedades cultivadas en América del Norte.

Mega diversidad y responsabilidad

Debido a esta alta biodiversidad, Perú es considerado uno de los 15 megapaíses del mundo, con Brasil, Colombia, Zaire, Madagascar, México y China, entre otros. Además, es uno de los mayores centros de recursos genéticos, conocidos como Centros Vavilov, en todo el mundo, debido a la gran cantidad de especies domesticadas que se originan en esta parte del mundo.

Esta realidad implica una gran responsabilidad. Por lo tanto, la investigación, la conservación y el desarrollo de oportunidades económicas basadas en la biodiversidad deberían ser una de las prioridades nacionales.

Medio Ambiente

El ambiente es el hogar de todos los componentes abióticos (materia inorgánica) que rodean a la especie y le permiten vivir. Nuestro entorno es

nuestro soporte de la vida, así como todos sus componentes: aire, agua, atmósfera, rocas, vegetales, animales, etc.

La naturaleza de nuestro planeta funciona como un sistema integrado. Esto significa que, en su funcionamiento, muchos procesos y componentes están vinculados entre sí y cambian constantemente. El aire, el agua, las rocas y los seres vivos están en interacción permanente.

Los componentes del sistema terrestre, llamados "esferas geográficas", incluyen la litosfera (la capa superficial de la Tierra sólida), la atmósfera (la capa de gas que envuelve la Tierra), la hidrosfera (formada por mares, lagos y ríos.) y la biosfera (plantas y animales). Todos se conectan y se afectan mutuamente. Por ejemplo, en la litosfera está la vegetación (biosfera) que necesita nutrientes y agua para vivir, y a su vez, esta misma vegetación sirve como alimento para los animales.

El medio ambiente está atrayendo cada vez más atención y preocupación por parte de organizaciones internacionales y gobiernos. El abuso o mal uso de los recursos del planeta lo ha puesto en peligro. El aire y el agua están agotados, los bosques están disminuyendo y muchas especies animales se están extinguiendo a través de la caza, la pesca y la destrucción de sus hábitats naturales.

Perú es uno de los 10 países con mayor biodiversidad del mundo. Sin embargo, esto lo hace particularmente vulnerable, ya que su gran complejidad y riqueza ecológica agregan un riesgo adicional, debido a su propia sensibilidad a los cambios repentinos, ya que sus ecosistemas habitan especies y flora únicas.

En Perú, el cambio climático también amenaza el progreso de la lucha contra la pobreza, ya que son las poblaciones con menos recursos las que sufrirán los efectos sobre la salud, la seguridad alimentaria, la falta de agua y la vulnerabilidad a los desastres debido al cambio climático, a eventos naturales la forma de mejorar el desarrollo humano.

La crisis ecológica

A lo largo de su historia, el hombre ha utilizado la naturaleza y sus recursos para mejorar su calidad de vida y desarrollarse. Antes, la naturaleza podía proporcionar al hombre todos los recursos que necesitaba, recuperándose y manteniendo el equilibrio continuamente. Sin embargo, factores como el crecimiento de la población mundial, los patrones de consumo de materiales y energía que prevalecieron en el siglo XX, la globalización y el capitalismo, entre otros, han llevado a la sobreexplotación de los recursos naturales, se ve desequilibrada por las altas demandas de los recursos naturales y la poca consciencia de las personas para restablecer o reajustar su forma de vida.

Desarrollo Sostenible

Los primeros movimientos ambientales tuvieron lugar en la década de 1960, cuando el crecimiento de la población mundial comenzó a hacer que la contaminación del automóvil y la industria fuera insignificante, en relación con la capacidad del medio ambiente para mantenerse y regenerarse que antes eran problemas exclusivos de las grandes ciudades de los países desarrollados, se extendieron rápidamente, atrayendo la

atención de grupos interesados en temas como derechos civiles, protección del consumidor, seguridad y salud

Efectos del desarrollo económico sobre el medio ambiente

Aunque la preocupación por los efectos del desarrollo económico sobre el ecosistema es reciente, las relaciones entre el crecimiento de la economía y la disponibilidad de recursos naturales fueron objeto central de estudio por la economía política clásica. A comienzos del siglo XX las economías europeas eran fundamentalmente agrarias por lo que la disponibilidad de tierra se percibió desde temprano como un factor restrictivo del crecimiento. Uno de los primeros economistas que contribuyó al análisis de esta relación fue David Ricardo, quien analizó los efectos del aumento de la producción industrial sobre el uso de la tierra. Sin embargo, en contraste con las preocupaciones actuales, el interés de Ricardo se basaba en los desincentivos para la inversión industrial que se derivarían del encarecimiento de los productos agrícolas. Al ser la tierra un recurso natural escaso y en oferta fija, la mayor demanda de bienes agrícolas provocada por el aumento de la población y la producción industrial, obligarían a utilizar tierras de menor valor y productividad, lo cual encarecería los precios agrícolas y hasta disminuir las utilidades industriales, Habría una redistribución del ingreso desde la población urbana hacia los terratenientes agrícolas. Una conclusión política de este análisis fue que debía liberalizarse el comercio internacional de productos agrícolas, para permitir que los países con mayores dotaciones de tierra exportarían a los países con escasez de ese recurso.

El concepto clave que permite analizar los cambios en la distribución del ingreso y en los incentivos para producir distintos bienes es el de la renta económica. Este concepto alude a los ingresos “no necesarios” que obtiene el propietario de un recurso natural en oferta fija (recurso escaso, no reproducible), como diferencia entre el precio del producto de ese recurso y el costo unitario necesario para producirlos (costo del trabajo y del capital). Al aumentar la demanda por un producto, si la oferta de éste está fija, habrá un aumento del precio, este aumento constituye una renta para el productor.

Si el recurso no fuera de oferta fija, sería posible aumentar la producción en forma competitiva y el precio se mantendría estable. Pero si el recurso natural está en oferta fija (está siendo plenamente utilizado), no es posible que entren nuevos competidores al mercado que puedan estabilizar el precio. Una apertura comercial a otros países sí podría provocar ese efecto, disminuyendo el precio del producto y afectando negativamente la renta económica.

La falta de información adecuada sobre las disponibilidades de los recursos, los ritmos de explotación, la intensidad de la contaminación, la capacidad de reproducción y renovación, los costos reales de la reproducción y las tendencias de los precios a largo plazo han contribuido a hacer muy polémico el tema del uso de los recursos naturales y a exacerbar enfoques muy polarizados sobre políticas públicas.

Negocios y conciencia ambiental

El uso sostenible de los recursos naturales, con la participación decisiva de las poblaciones locales organizadas y las pequeñas y medianas empresas, debe ser uno de los objetivos fundamentales del desarrollo económico basado en la sostenibilidad de los bosques tropicales. Desarrollar el potencial del entorno forestal de manera ordenada y con una visión a largo plazo debe ser una política permanente.

Se deben aprovechar nuevas oportunidades en los mercados internacionales mediante la promoción de nuevas y prometedoras iniciativas comerciales. La gestión de los recursos naturales y el medio ambiente ofrece excelentes oportunidades para desarrollar actividades comerciales, alentando forma coordinada entre el estado y las pequeñas empresas locales y regionales. Comunidades locales e inversiones privadas nacionales e internacionales. Los eco-comercios constituyen una línea fundamental que el país debe promover porque tiene grandes posibilidades para mejorar las condiciones en que se conservan los bosques y permiten forjar un patrón de desarrollo sostenible ambientalmente. Es de vital importancia desarrollar proyecto piloto que demuestren la viabilidad de los ecos-comercios y pueden ser replicados en base a experiencias exitosas y confiables.

La dimensión cultural es el factor fundamental del desarrollo del eco-comercio, utilizando la energía creativa del pueblo para solucionar a los problemas planteados en estos. Sin embargo, la escasa conciencia ambiental de la mayoría de consumidores locales no permite construir aun

una buena base de demanda informada y consciente que acepte pagar precios diferenciados por los productos orgánicos.

Con una estrategia de desarrollo, que incluya la dimensión cultural, se intentara sensibilizar a la población local (consumidores) logrando la articulación al mercado para que los productos encuentren alternativas de ingresos sostenibles, evitando la presión sobre el medio ambiente y la pérdida de biodiversidad y generando una rentabilidad ambiental positiva. Nuestro país aún no ha logrado llegar al primer nivel de conciencia ambiental, es decir, a la generación de conocimiento. Basta con observar cómo han cambiado nuestros paisajes. Para el desarrollo de la conciencia ambiental es necesario que empresa, instituciones, organizaciones, escuelas y cada uno de nosotros incluyamos la dimensión ambiental proactiva, de compromiso, que conlleve a incorporar el tema ambiental en nuestras decisiones más sencillas y domésticas.

La conciencia ambiental depende de los actores involucrados. En el caso de las zonas de amortiguamiento de la Amazonia, habitadas mayormente por colono andino, su cosmovisión los induce a prácticas insostenibles de roce y quema que solo se pueden controlar cuando adoptan esquemas de trabajo agroforestales que responden a su necesidad económica y de demanda de tierras para cultivos.

Por esta razón, creemos que hay que dar prioridad a las poblaciones de las zonas de amortiguamiento y lo estamos haciendo en nuestros planes de desarrollo. Nunca se logrará la preservación de las Áreas Protegidas sin involucrar a dichos grupos humanos. Los cuales, al no tener oportunidades, generalmente depredan las áreas de protección.

Los eco-comercios están orientados a nuevos mercados, son rentables y presentan bajo riesgo en el largo plazo, por eso son de alta competitividad internacional y se orientan a mercados en crecimiento. Sin embargo, cada eco-comercio tiene su propio desarrollo y proyección de crecimiento, permitiendo que algunos alcancen escalas mayores, dependiendo de la demanda y de la capacidad de los productores de cumplir con los estándares del mercado, el volumen requerido y la estacionalidad o frecuencia de abastecimiento. Demostrando a través de proyecto viables la posibilidad de una proyección mayor, la empresa privada tomará, de acuerdo con nuestra experiencia, un mayor interés y realizará inversiones de envergadura.

La transición de indicadores tradicionales a indicadores ambientales

Las principales identidades contables incorporan el medio ambiente y los recursos naturales que han sido propuestas en la literatura y en el desarrollo de las experiencias empíricas, se refieren a:

1. Ajustes al Producto Interno Bruto (PIB), básicamente para corregir problemas de medición.
2. Ajustes al Producto Interno Neto (PIN), debido a que la depreciación no estaría medida correctamente.
3. Ajustes a la Riqueza Nacional (RN), hasta ahora, medida de manera incompleta.

En relación a los ajustes al PIB, para incorporar la dinámica del medio ambiente y de los recursos naturales, se han planteado tres métodos alternativos:

1. El Enfoque de los Gastos Defensivos (Defensives Expenditures Approach)
2. El enfoque del costo por uso (User Cost Approach)
3. El enfoque de los Daños y Servicios Ambientales (Environmental Service and Damage Approach)

Lo que plantea el Enfoque de Gastos Defensivos, es que los gastos en actividades de protección que realiza, tanto el sector público como las familias, para hacer frente a los efectos negativos de la degradación del medio ambiente que se registran como parte del PIB, sean considerado como consumo intermedio y, por lo tanto, descontados del valor agregado (el PIB) pues este tipo de gastos finales no incrementan el bienestar, sino más bien, intentan preservar restaurar el nivel alcanzado. Entonces, el indicador propuesto por este enfoque es el siguiente:

$$\text{PIB}_{1a} = \text{PIB} - \text{Gastos Defensivos}$$

En cuanto al Enfoque por Costo por Uso, intenta dar cuenta del problema del agotamiento de los recursos naturales, señala la extracción de recursos (que en muchos países representa una importante proporción del producto nacional no sólo como contribución al valor agregado, sino también, con una disminución de los activos naturales del país y en consecuencia, con un costo en la medición del producto del producto interno bruto. Fue propuesta en 1989 por El Serafy y consiste en dividir la renta total r derivada de la extracción del recurso (en un ingreso verdadero x) y un componente que corresponde mencionado costo por uso c . Entonces, el PIB (ajustado por el agotamiento de los recursos) debería considerar

solamente el verdadero ingreso x , que corresponde a una medida del ingreso neto, o sea, descontando el costo que envuelven la extracción de recursos.

Entonces el componente c (que es igual a $r-x$) debería dejarse de lado y asignarse, en cada periodo, a inversión en capital para compensar la pérdida de activos naturales, de manera que, a futuro esa inversión provea los mismos servicios o genere los mismos ingresos que los recursos actualmente disponibles. Esta propuesta metodológica que ha sido usada, para el caso de los recursos no renovables, como a las reservas mineras, supone que la sustitución perfecta entre las distintas formas de capital, que no es particularmente aceptable desde la perspectiva de la sustentabilidad fuerte. El indicador propuesto por El Serafy es:

$$\text{PIB1b} = \text{PIB} - \text{Costo por Uso}$$

Por su parte, el enfoque de Daños y Servicios Ambientales, propuesto por Peskin en 1989, consiste no sólo en un ajuste hacia abajo del indicador central del crecimiento económico por el efecto de los Daños Ambientales (DA), originados en el deterioro de la calidad ambiental, sino también, ajustar hacia arriba el PIB por los denominados Servicios Ambientales (SA) que tiene que ver con el conjunto de beneficios derivados del medio ambiente. De aquí que el indicador propuesto por Peskin sea:

$$\text{PIB} = \text{PIB} + \text{SA} - \text{DA}$$

En relación a los ajustes al Producto Interno Neto, se han desarrollado dos principales enfoques:

1. Referente al Agotamiento de los Recursos Naturales (Natural Resource Depletion)
2. El referente a la degradación ambiental (Environmental Degradation)

En cuanto al agotamiento de los recursos naturales, la posición generalizada es que deben ser tratados con una depreciación del stock del capital físico (consumo de capital) debido que los recursos se deben considerar como un activo más de la economía. Por lo tanto, si existe agotamiento del capital natural, el Producto Interno Neto (PIN) debería ser ajustado por la magnitud del agotamiento (valorada monetariamente). Ahora bien, el descubrimiento de nuevos yacimientos mineros o las prácticas de reforestación constituirán cambios positivos del stock de capital natural, moviendo hacia arriba el PIN. Así el indicador ajustado sería:

$$\text{PIN1} = \text{PIN} - \text{Agotamiento de Recursos Naturales}$$

Adicionalmente, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) propuso deducir el valor monetario de la degradación ambiental (Environmental degradation) del indicador neto de actividad productiva (PIN). En este sentido, lo que se propone es ajustar el indicador mencionado por el costo de restauración, es decir, de retornar al medio ambiente al estado de salud en el que se encontraba al comienzo del periodo de contabilidad.

Esta propuesta de la ONU incluye también, ajustar el Producto Interno Bruto por el agotamiento de los recursos naturales, introduciendo la depreciación del capital natural en la depreciación del capital físico

producido. En consecuencia, el costo de reposición por la degradación de los suelos, aire, agua, etc., son deducidos de un ya ajustado PIN. De aquí el indicador resultante sería:

$$\text{PIN2}=\text{PIN1}-\text{Degradación Ambiental}$$

En donde el PIN, es el indicador neto de la actividad productiva ajustado por el agotamiento de los recursos naturales.

Finalmente, en relación a los ajustes al stock de riqueza nacional (RN) una de las primeras propuestas en torno a incluir los recursos naturales y el medio ambiente en ese concepto. Esta proposición apunta a que no solo se debe valorar el agotamiento de los recursos, si no también, el stock disponible de riqueza natural. El problema fundamental aquí es que la valoración de la riqueza a precios de mercado, podría traducirse en modificaciones de la magnitud estimada, debido a fluctuaciones de variaciones anuales de precios. Es más. Si un recurso progresivamente se hace más escaso, su precio aumentaría necesariamente y, por lo tanto, la magnitud calculada de riqueza nacional podría, perfectamente, no disminuir, aun con un alto de extracción de recursos.

La inclusión de los activos naturales junto al stock de activos producidos implica una nueva definición de riqueza nacional.

La Transacción

La producción de bienes y servicios requiere el uso de varios factores, incluido el capital, donde incluimos todos los factores sostenibles de producción (maquinaria, fábricas, etc.). La transacción es el flujo del producto para aumentar el stock de capital, aumentando así la capacidad

productiva de un país. De ello se deduce que la transacción es necesariamente inter temporal, su objetivo es aumentar la capacidad de producción en el futuro. Las fluctuaciones de la transacción juegan un papel determinante en las fluctuaciones del producto y el empleo, como Keynes ha expresado en su teoría general, pero especialmente en el crecimiento a largo plazo de la economía.

Para la economía nacional, la capacitación: la formación bruta de capital en términos de cuentas nacionales significa un aumento en el stock de capital real del país, especialmente productos como fábricas, maquinaria o medios de transporte, así como aumento de existencias. El capital humano como mano de obra calificada está excluido de la contabilidad. El cambio en el inventario se referirá a un período específico (por ejemplo, un año) que refleja el intento de alcanzar el nivel de capital deseado.

Otros enfoques enfatizan la importancia de las expectativas comerciales y la incertidumbre asociada con cualquier transacción; mientras que otros se centran teóricamente en las necesidades de liquidez de la empresa. Todas estas teorías se excluyen entre sí; A medida que las empresas cambian sus tasas de transacción, así como el monto de la transacción, el análisis de los determinantes de la transacción depende del momento y las circunstancias.

Transacción Privada

En el largo plazo, la transacción del sector privado constituye uno de los principales determinantes del crecimiento económico por su contribución a la formación del acervo de capital. En el corto plazo, las fluctuaciones de la transacción privada explican una proporción significativa de los cambios en el producto y en la demanda agregada. Utilizando datos

trimestrales desde 1980 para la economía peruana, En tiempos de contracción económica, la transacción representa un promedio de aproximadamente un tercio de la disminución del producto, mientras que la expansión promedio representa casi dos tercios del producto. Del mismo modo, se verifica que la contribución de la transacción al crecimiento ha sido mayor durante los últimos episodios de expansión.

Para fomentar más trabajo es importante, crear más oportunidades, reducir la pobreza, y fomentar el progreso personal y social, familiar y de todo el país. Una mayor transacción privada permite una mayor generación de empleo directa e indirectamente a través de su efecto positivo sobre el crecimiento económico.

Impulsar el otorgamiento de concesiones de una infraestructura actualmente en nuestro país a cargo del Estado, mediante un plan de comunicación destinado a generar actitudes favorables de la población.

Determinar la infraestructura que es factible de ser otorgada al sector privado mediante concesiones y la que necesariamente tendrá que hacerse bajo la transacción privada. Diseñar prioridades y proponer un programa de otorgamiento de concesiones a la transacción privada en colaboración con de organizaciones por ejemplo en el Perú (Pro transacción).

Clasificación de la Transacción

Se considera que el sistema económico se divide en tres importantes sectores que son: el Sector Publico (SPb), el Sector Privado (SPv) y el Sector Externo (SE). Esto con el fin de distinguir las decisiones de transacciones es diferentes en los tres casos.

El SPb está compuesto por todas las entidades públicas que realizan actividades económicas de acuerdo con criterios guiados principalmente por el principio de autoridad. Está formado por administraciones públicas, a saber: gobierno central, gobiernos locales, organizaciones de seguridad social, corporaciones públicas productivas y corporaciones financieras públicas. Este es el tema de la economía pública, que tiene su origen en las elecciones de la autoridad y que se imponen al resto de la economía gracias al poder coercitivo del Estado.

El sector privado es la parte de la actividad económica gobernada por unidades económicas privadas, generalmente caracterizada por la búsqueda del máximo beneficio individual. La efectividad individual máxima puede no coincidir con la rentabilidad social óptima. Esto es lo que siempre hace necesaria la existencia de un sector público.

El sector privado es un agente económico diferente del SPb, se distingue principalmente por dos aspectos, tales como:

- a. El sector público puede recurrir a la coerción para asignar recursos independientemente de la estructura de precios del mercado y obtener ingresos independientemente de su contribución al producto nacional.
- b. El sector público no está obligado a respetar el principio de rentabilidad, que le permite realizar actividades que no se realizan por iniciativa privada.

Los sectores público y privado del resto del mundo que interactúan con la economía nacional se denominan sector externo.

De esta forma, la transacción productiva se define según el origen del sector de la siguiente manera:

- a) Transacción privada, como cualquier gasto del sector privado.

b) Transacción privada como cualquier gasto en transacciones realizadas por el sector público.

(c) Transacción directa en el exterior, como cualquier gasto en transacciones del sector externo.

La transacción responsable

La transacción socialmente responsable implica incorporar criterios éticos, sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones de la transacción, además de los criterios financieros tradicionales de liquidez, rentabilidad y riesgo.

La transacción social será efectiva si todos cooperan con la misión. En cualquier caso, el éxito no puede medirse en términos de ganancias monetarias inmediatas. La transacción socialmente responsable no es generalmente alentada por todos los miembros de una empresa.

Un negocio no debe existir para obtener ganancias. La responsabilidad social de la transacción es igual de importante. La transacción socialmente responsable es un acto por el cual una empresa intenta devolver a la sociedad algo que ha sido la base de su éxito y ha contribuido, directa o indirectamente, a su bienestar.

La transacción socialmente responsable intenta resaltar el establecimiento de este concepto en la mente del público transaccional y otra persona y la buena voluntad de la empresa.

Más bien, es un gasto por parte de la sociedad, que no solo garantiza una mejor imagen de la sociedad, sino también el apoyo constante del público en tiempos de crisis.

Por ejemplo, si una empresa fabrica un producto básico o materia prima con un margen de beneficio muy bajo, los consumidores desarrollan un fuerte gusto por sus productos.

Esta lealtad a la marca ayudará a la empresa a promocionar fácilmente otros productos y a ingresar mejor al mercado.

Se supone que el único propósito de los fondos de transacción es generar dividendos para los comerciantes. Estos fondos operan bajo el principio de compartir riesgos y beneficios. Por el contrario, los fondos de transacción responsables deben crear buena voluntad entre los accionistas. La compañía, en este caso, ve los beneficios a largo plazo. Incluso cuando no se logre este objetivo, la compañía estará satisfecha con la reputación y la confianza que ha acumulado. Hay fondos mutuos socialmente responsables que se supone que brindan algún tipo de servicio al público. El éxito de la transacción socialmente responsable también depende de la actitud de la junta directiva y los empleados.

Factores externos como los movimientos competitivos, la política gubernamental, la inflación y otras fuerzas económicas pueden afectar indudablemente la transacción.

En algunos casos, la empresa tardará más de dos años en obtener beneficios. Del mismo modo, la efectividad de la transacción socialmente responsable no puede determinarse por demasiados factores.

Muchas preguntas juegan un papel importante en la decisión de esta transacción y es imposible predecir un factor común.

Obstáculos

La transacción responsable desde el punto de vista social puede tener muchos obstáculos a nivel organizativo. Pues hay quienes llegan a pensar que la transacción responsable es un acto tendiente a satisfacer a ciertos sujetos como también muchas personas malinterpretan el término; creen que se trata de algo sentimental.

Aun Cuando este error de interpretación logra ser sorteado, toma algo de tiempo a las empresas implementar el proceso de transacción responsable, sobre todo si no tienen experiencias previas en este plano.

Obstáculos más comunes:

Restricciones financieras: Las empresas deberían tener bienes especiales destinados a la transacción socialmente responsable. Es siempre recomendable usar una porción de las reservas a dicho fin.

Aunque, son muchas las empresas que piensan en la transacción social ya sea que tengan o no excedentes o superávit. Un segmento de estas empresas comete el error de desperdiciar, aunque los recursos no sean suficientes para satisfacer sus necesidades diarias. Tales actos pueden poner en riesgo a una empresa.

En tal situación, no es aconsejable considerar una transacción socialmente responsable a menos que la compañía haya obtenido dos veces ganancias monetarias que le permitan cumplir con sus obligaciones y nada más constituya un desequilibrio temporal. En este caso, la empresa deberá dar este paso únicamente si la transacción es inevitable.

- Factores internos

Cuando una empresa grafica o analiza un plan de transacción social, siempre entrará con oposición interna, sobre todo por parte del departamento de finanzas y por los tenedores de acciones.

Si este factor de oposición no es encausado o coartado en el tiempo adecuado, entonces la empresa podría incurrir en pérdidas debido a que los pasos y los sistemas establecidos para la transacción socialmente responsable no serán implementados en forma efectiva debido a las aprehensiones.

- Factores externos

En cuestión a lo anterior, hay factores que escapan al control de la empresa. Por ejemplo, si el público no está convencido de las medidas de responsabilidad social que van más allá de los esfuerzos de la empresa, no podrán beneficiarse de la transacción.

Del mismo modo, las políticas gubernamentales, los movimientos de la competencia y otras externalidades negativas pueden causar desastres reales.

El fenómeno de las transacciones socialmente responsables es cada vez más aceptado por las empresas de todo el mundo.

Esto es particularmente evidente porque varias compañías han establecido importantes fondos para gastar únicamente por esta causa.

Al mismo tiempo, la atención se centra en la responsabilidad de estos fondos. Algunas compañías incluso anuncian sus medidas de responsabilidad social y las ven como una parte clave de sus estrategias comerciales.

La gestión de las transacciones socialmente responsables también se ha vuelto más relevante en los últimos tiempos.

Transacción socialmente responsable

La transacción socialmente responsable (ISR), también conocida como transacción ética, se caracteriza por aplicar criterios sociales y medioambientales, además de los tradicionales criterios de transacción. Una de las principales apuestas de este tipo de transacciones es la transparencia esencial para asegurar que realmente se cumple los principios de la transacción ética. Normalmente, las transacciones éticas se canalizan a través de fondos de transacción. Existen dos tipos de fondos de transacción socialmente responsable:

- **Fondos éticos:** Se seleccionan las empresas en las que se va a invertir en función del cumplimiento de una serie de requisitos éticos, muy ligados a la responsabilidad social corporativa. De esta manera, el transactor puede estar seguro de que su dinero no financia comercios con los que no está de acuerdo (industria armamentística, pornografía, juegos de azar) o cuya forma de actuar considera inaceptable (explotación laboral, deterioro del medio ambiente).
- **Fondos de transacciones solidarias:** Destinan una parte de sus beneficios a la financiación de proyectos sociales o de desarrollo a nivel nacional (transacciones en pequeñas empresas cuya actividad es positiva para la comunidad) o en países pobres a través de microcréditos.

Oportunidades

- Posibilitar el acceso a créditos a entidades que no pueden conseguir financiación a través de los mecanismos tradicionales.
- Componer la rentabilidad financiera de los ahorros de la empresa con la rentabilidad medioambiental y social.
- Alinear las transacciones que realiza la empresa con su política de responsabilidad.
- Saber en todo momento a que se destinan los ahorros invertidos.

Retos para la implantación

- Dominar la desconfianza inaugural que surge cuando se plantean acciones innovadoras como trastrocar en fondos no tradicionales.
- Quiero admitir que las rentabilidades de este tipo de transacción son a largo plazo, no a corto.
- Ser conscientes de que no son transacciones con rentabilidades muy altas.

Puntos importantes

- Hay múltiples opciones de transacción ética. Es importante analizarlas y decidir cuál es la que mejor se amolda a las intenciones de transactor.
- A la hora de seleccionar un fondo de ético en el que trastrocar, buscar aquellos que sean compatibles con los valores de la empresa.

Para Sachs, J. (1991), la transacción es el flujo de producto en un periodo dado que se usa para mantener o incrementar el stock de capital, y usa el

término capital como referencia a los stocks acumulados de maquinaria, fábricas y otros factores durables de producción. Se asume la definición de la transacción productiva de Jeffrey D. Sachs debido a la similitud que tiene con la tomada de las Cuentas Nacionales de México. (p.69)

La teoría neoclásica de la transacción, tuvo su origen en el trabajo de Jogerson (1963), el valor del acervo de capital deseado por una empresa competitiva es una función positiva de su nivel de producto, pudiendo considerarse este último una aproximación del nivel de demanda. Si este resultado se extiende a niveles más agregados se considerarían el producto de un país como una medida del nivel de demanda de todo el sector privado.

Otra variable que la teoría neoclásica considera relevante en las decisiones de transacciones es la tasa de interés real, que en este caso representaría el costo de uso del capital o el costo del crédito para la empresa. Dado que un aumento de los intereses contribuye a desincentivar la transacción, cabría esperar una relación negativa entre las dos variables.

La presencia del capital público afecta la transacción del sector privado de dos maneras distintas. Por un lado, el sector público compite con el privado por la apropiación de recursos escasos, tanto físicos como financieros, o incluso produciendo bienes comercializables que compiten con los productos privados. Esto se conoce en la literatura económica como efecto de desplazamiento (crowding-out).

Por otro lado, el capital público puede aumentar la productividad mediante la generación de una externalidad positiva, como acontece en el caso de las transacciones en infraestructura y la provisión de bienes públicos, o

incluso con una actuación anticíclica, elevando la demanda de insumos y servicios del sector privado.

Para Sunkel, O. (1985), existen tres corrientes del pensamiento económico que tratan de manera distinta al problema del desarrollo y transacción. Para la primera el desarrollo equivale a un proceso de crecimiento, la segunda considera el subdesarrollo como una etapa del crecimiento y en la última corriente el desarrollo corresponde a un cambio estructural global.

Los autores de esta corriente como Keynes, Harrod, Domar, etc., suelen definir el desarrollo en términos de ingreso por habitante y el proceso de desarrollo en términos de tasa de crecimiento. Por lo que se considera que aquellos países que están por encima de un límite, arbitrariamente escogido, serán considerados países desarrollados, pocos desarrollados (o subdesarrollados) y no desarrollados los que están por debajo del mismo. (p.204)

Según Caballero, R. (1993), la transacción es irreversible principalmente para los países en vías de desarrollo, donde el mercado secundario de bienes de capital no es perfecto y hay varios tipos de costos de ajustes. Si se admite dicha hipótesis, la presencia de incertidumbre puede tener una gran influencia en la decisión de invertir, pues si el futuro es incierto, cualquier aumento de la capacidad productiva presente puede dejar a la empresa con un exceso de capital, que no se podrá eliminar sin costos.

Eso explicaría por qué las empresas se muestran renuentes a realizar grandes transacciones, incluso durante periodos auspiciosos. En este sentido, la estabilidad económica y la credibilidad de la política desempeñarían un papel importante en estimar la transacción. Para los

finés del presente estudio, la variación de las tasas de inflación se utiliza como aproximación para evaluar las condiciones de incertidumbre en la economía. (p.142)

Para Pindyck (1998), de acuerdo con la teoría de la irreversibilidad de la transacción, los gastos en el capital fijo no pueden recuperarse completamente si la empresa decide venderlo en fecha futura. El hecho de que muchos bienes de capital sean específicos de la empresa y tengan un valor de reventa menor que su precio de compra transforma la transacción en un costo irrecuperable. En consecuencia, el capital instalado no podrá utilizarse para otros fines sin que la empresa deba incurrir en costos. (p.79)

Según Servén y Solimano (1992), hay consideraciones teóricas y empíricas que sugieren que las variables relevantes para determinar la transacción privada en los países emergentes son: el producto interno, la tasa de interés real, la transacción pública, el crédito disponible para la transacción, la magnitud de la deuda externa, el tipo de cambio y la estabilidad macroeconómica. Como punto de partida de un análisis empírico, creemos que esta es una descripción satisfactoria del problema. (p.117)

Borensztein, E. (1995), señalan que la Transacción Extranjera Directa constituyen una parte para la transferencia de tecnología y que contribuye al crecimiento en mayor medida que la Transacción Interna. Sin embargo, observan que dichos resultados están condicionados a la existencia de ciertos factores en el país de destino, como un nivel mínimo dado en el capital humano. (p.240)

Galindo y Escot (2004), prueban que los países menos desarrollados crecen más rápidamente que aquellos desarrollados, siempre y cuando los niveles de liquidez y riesgos de los pises analizados sean similares. (p.135)

Blomström, E. (1994), confirman la existencia de convergencia condicionada a los niveles de educación, los cambios en la tasa de participación de la fuerza laboral, la transacción extranjera, las estructuras de precio y la tasa de transacción fija. (p.98)

Romer, P. (1993), afirma que la Transacción Extranjera Directa puede facilitar la transferencia de tecnología desde los países más desarrollados hacia los menos desarrollados, incrementado la productividad de todas las firmas, dada la existencia de spillovers que benefician a la economía en su conjunto. (p.63)

Aguilar, L. (1996), subraya que: el mundo atraviesa actualmente una crisis en la que los problemas medioambientales y de desarrollo están vinculados entre sí para alentar a la sociedad a participar y promover una cultura medioambiental a través de la modificación de valores y patrones de comportamiento. tarea que incluye un acuerdo y la implementación de acciones educativas y de capacitación ambiental a través de organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, según lo expresado por el Ministerio de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP, 1999). Del mismo modo, se afirma que es necesario formular propuestas pedagógicas, materiales educativas y de difusión, catálogos de información, informes sobre las acciones generadas en el campo de la educación y cultura ambiental, y asistencia técnica y servicios

de asesoramiento, intercambio de información, cooperación y organización. Varios eventos. (p.149)

Buchholz, A. (1993), sugiere que: Inicialmente, las preocupaciones ambientales se referían solo a la contaminación del aire y del agua porque eran la forma más visible de contaminación. En los Estados Unidos, los grupos activistas han comenzado a luchar por la protección del medio ambiente, lo que ha llevado a la creación de nuevas leyes sobre cuestiones ambientales y la creación de agencias dedicadas a la protección de los recursos naturales como la Agencia de Protección Ambiental. (Agencia de Protección Ambiental de la EPA). (p.84)

Bartelmus (1986), señala que: considera el medio ambiente como "el conjunto de condiciones e influencias que interactúan con el hombre (componentes naturales, sociales y creados por el hombre)". La Comisión Europea, por otro lado, define el medio ambiente como "la combinación de elementos cuyas complejas interrelaciones son una parte integral del medio ambiente, el medio ambiente y las condiciones de vida del individuo y la sociedad, como que son o lo que sienten ". (p.99)

Gilpin, A. (2003), afirma que: el término ambiente incluye condiciones o influencias en las cuales los individuos u objetos existen, viven o se desarrollan. Estas influencias circundantes se pueden clasificar en tres categorías:

- La combinación de condiciones físicas que afectan e influyen en el crecimiento y desarrollo de un individuo o comunidad.
- Las condiciones sociales y culturales que afectan la naturaleza de un individuo o comunidad.

- El entorno de un objeto inanimado con valor social intrínseco. (p.102)

Hardoy, T. (1992), afirma que: La Comisión Mundial de Desarrollo y Medio Ambiente, conocida como la Comisión Brundtland, define el desarrollo sostenible como: "Satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuro sus propias necesidades ... "

En este sentido, vale la pena mencionar que ahora hay más de 80 definiciones del concepto de desarrollo sostenible de acuerdo con los enfoques asignados por cada uno de ellos, pero en términos generales se puede decir que hay dos de pensamiento: uno centrado en los controles necesarios para el impacto adverso de las actividades humanas en el medio ambiente. En otras palabras, la discusión se centra en la sostenibilidad ecológica en lugar de más objetivos de desarrollo social y económico de la sociedad.

De hecho, en la Cumbre Mundial de la ONU en Río de Janeiro en 1992, conocida como la Cumbre de la Tierra, una de las críticas hechas por los países del hemisferio sur y las organizaciones no gubernamentales fue El énfasis en los aspectos ecológicos que garantizan la sostenibilidad del medio ambiente más que los aspectos de desarrollo social y económico, una prioridad para estos países, ya que la sostenibilidad ecológica no contribuye directamente a reducir los niveles de pobreza (P.301)

Jiménez, L. (2000), señala: Aunque muchos países han hecho esfuerzos considerables para reducir la contaminación y la degradación de los recursos, la situación general continúa deteriorándose. Los países ricos

consumen el 76% de la materia prima total y los recursos energéticos, lo que plantea un grave problema de escasez y degradación ambiental para los países en desarrollo. Ecológicamente, sería imposible para el planeta proporcionar suficientes recursos para la población mundial si todos los países lo consumieran de la misma manera que los países desarrollados. "(p.293)

Roche, H. (2007), señala que: En la medida que las políticas del Estado en materia medioambiental no están claramente establecidas, las empresas no se involucran generándose una brecha entre el compromiso que asumió el Estado una relación directa entre la responsabilidad medioambiental, el Aprendizaje organizacional y en la Madurez en el Ciclo de Vida de las Políticas Públicas, cuando los estándares están claramente definidos, son convalidados por normas gubernamentales y hay un conocimiento de la sociedad sobre su vigencia y alcance, entonces aparece la cooperación del sector privado. Cuando las normas están consolidadas y existen mecanismos punitivos las empresas comienzan a visualizar los costos del incumplimiento, lo que las lleva a realizar análisis de costo/beneficio y a pensar en invertir en tecnología limpia. Dado que esto implica grandes inversiones, las empresas empiezan a participar en el desarrollo de las normas, a través de mesas consultivas, foros, etc., para asegurar de que las reglas están claras. (p.107)

Porter, M. (2006), sostiene que: los acercamientos prevalecientes al tema de RSE están tan fragmentadas y tan desconectados de los negocios y de la estrategia, que no permiten ver las grandes oportunidades que existen

para una empresa de beneficiar a la sociedad y al mismo tiempo generar ventajas competitivas para sí.

Hay empresas que hablan de sus esfuerzos por proteger el Medio Ambiente, pero en el fondo carecen de programas medioambientales sustanciales. En el contexto actual, la proliferación de la información dificulta que una empresa trate de crear y mantener una imagen de ser responsable respecto al Medio Ambiente, si no sustenta dicha imagen con acciones reales. Quienes solo pretenden “parecer” “verdes” corren el riesgo de ser expuestos frente a la comunidad y además no basta con cumplir con las obligaciones que legalmente se imponen, aun cumpliéndolas puede ser que no se haya alcanzado el imperativo de ser responsable con el Medio Ambiente. (p.132)

Winston, A. (2006), autores del libro “Green to Gold”, lo más importante de este proceso en la adopción de acciones de RSE en relación al Medio Ambiente es lo que las empresas están haciendo con respecto a sus proveedores, lo que en última instancia implica tornar “verde” su cadena de abastecimiento. (p.63)

Walker, B. (2008), se es tan “verde” como “verde” es la cadena de suministros, esto es, además de revisar los procesos de las empresas, hay que analizar toda la cadenas de valor que va desde el diseño del producto hasta el marketing, no basta con diseñar productos considerando la sustentabilidad, hay que revisar las condiciones en que se producen los suministros que se utilizan y exigir a los proveedores y a los proveedores que asuman sus respectivos compromisos con el Medio Ambiente.

Muchas empresas están usando esta nueva forma de pensar para crear valor a través del manejo de nuevos productos y de realzar la marca, al tiempo que se reducen costos y riesgos derivados de los límites existentes o de los cambios en las preferencias de los consumidores hacia bienes que muestren un mayor respeto por el Medio Ambiente.

Esto hace que los temas medioambientales hoy comiencen a convertirse en un elemento clave de la estrategia empresarial en casi todas las industrias al tiempo que los líderes empresariales comprenden que deben asumir las cuestiones medioambientales de manera seria y estudiada.

La gestión ambiental se ha tornado en un factor crítico, que influye en varios ámbitos de la empresa ya que la empresa enfrenta a un consumidor que cada día está más comprometido con criterios ecológicos. En este contexto la gestión medioambiental ha pasado a integrar una concepción global, estratégica, de la producción que, en la práctica, se traduce como la revisión de la situación medioambiental de una empresa que le ha de permitir identificar, evaluar y controlar los riesgos en cuestiones relacionadas con el Medio Ambiente, determinar errores o deficiencias presentes en el proceso productivo, o en la gestión, y ofrecer alternativas posibles a estos problemas.

Si los daños al Medio Ambiente formaran parte de los costos de la empresa, esto es, ¡si se “internalizarán! Y las empresas deberían pagar, en lugar de “externalizarlos” y dejar que sea la sociedad al que cargue, sería diferente y entonces aparecer incentivos para volverse “ecoficientes”.

(p.206)

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación.

Se aplica los métodos deductivo, inductivo y descriptivo de las variables.

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población.

La población está constituida por 2700 productores de productos ecológicos en el Perú.

3.2.2. Muestra.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N pq}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población (2700)

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Tasa de prevalencia de objeto de estudio 0.50

q = (1-p) = 0.50

E = Error de precisión 0.05

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 (2700) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (2700-1) + (1.96)^2 (0.50)}$$

$$n = \frac{259}{6.75 + 0.9604}$$

$$n = \frac{259}{77.104}$$

$$n = 336$$

Entonces se entrevistaron a 336 productores de productos ecológicos.

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>SOSTENIBILIDAD EN LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE</p>	<p>X1: Impacto social y político</p> <p>X2: Impacto sobre la organización</p> <p>X3: Impacto sobre la capacitación de los recursos humanos</p> <p>X4: Desarrollo económico de las actividades ambientales</p> <p>X5: Impacto sobre la investigación</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>TRANSACCIÓN PRIVADA EN ECO-COMERCIOS</p>	<p>Y1: Crecimiento y estructura económica</p> <p>Y2: Flexibilidad monetaria y fiscal</p> <p>Y3: Niveles relativos de endeudamiento</p> <p>Y4: Liquidez y vulnerabilidad externa</p> <p>Y5: Riesgos políticos y aspectos institucionales</p>

Fuente: Elaboración propia

3.4. Instrumentos.

El principal instrumento que se utilizó es una encuesta que se aplicó a productores del Perú, este instrumento consistió de ítems con su respectiva respuesta.

3.5. Procesamientos.

Para el procesamiento de datos se siguió el siguiente procedimiento:

- Cálculo de las frecuencias
- Cálculo de los puntajes obtenidos
- Gráficos respectivos

3.6. Análisis de datos.

Para identificar el predominio en cada una de las dimensiones de las variables de estudio, así como en la escala global de cada una de las variables, se tendrá en cuenta estadísticos de resumen y de frecuencias y porcentajes, aplicándose, la prueba de estatinos, que es útil para clasificar una variable de estudio en tres categorías:

1. Categoría Inferior
2. Categoría media
3. Categoría alta.

La hipótesis fue contrastada a un nivel de significación de $p < 0,01$, que equivale a un nivel de confianza del 99%. Es decir, en todos los análisis son significativos aquellos resultados para los cuales el test de hipótesis correspondiente resulta en una significación menor que 0,01.

3.7. Consideraciones éticas.

Respecto a la confidencialidad, anonimato y consentimiento informado; se le explico detalladamente la naturaleza y propósito de la investigación, luego de haber respondido a sus preguntas se procedió a formar el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

4.1 Contrastación de hipótesis

La contrastación de la hipótesis se realizó con la prueba chi cuadrada tal como se muestra a continuación:

Planteamiento de la hipótesis 1

H1: La inversión privada en Eco-Comercios tiene efectos positivos en el desarrollo económico de las actividades ambientales.

Ho: La inversión privada en Eco-Comercios no tiene efectos positivos en el desarrollo económico de las actividades ambientales.

Frecuencias observadas

Transacción privada en Eco-Comercios	Desarrollo económico de las actividades ambientales			Total
	En gran medida	Parcialmente	En escasa medida	
Definitivamente si	31	9	9	49
Probablemente si	145	44	37	226
Probablemente no	6	6	20	32
Definitivamente no	19	6	4	29
Total	201	65	70	336

Fuente: Elaboración Propia.

Frecuencias esperadas

Transacción privada en Eco-Comercios	Desarrollo económico de las actividades ambientales			Total
	En gran medida	Parcialmente	En escasa medida	
Definitivamente si	29.31	9.48	10.21	49.00
Probablemente si	135.20	43.72	47.08	226.00
Probablemente no	19.14	6.19	6.67	32.00
Definitivamente no	17.35	5.61	6.04	29.00
Total	201.00	65.00	70.00	336.00

Fuente: Elaboración Propia.

- 1) Suposiciones. - La muestra es una muestra aleatoria simple.

- 2) Estadística de Prueba. -La estadística de prueba es:

$$\text{Dónde: } \mathbf{X^2 = \Sigma (O-E)^2}$$

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

- 3) Distribución de la estadística de prueba

En este cuadro observamos que, cuando H_0 es verdadero, X^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrado con $(4-1)(3-1) = 06$ grados de libertad.

- 4) Nivel de significancia o de riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

- 5) Regla de decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado X^2 es mayor o igual a 12.592.

- 6) Cálculo de la estadística de prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$\mathbf{X^2 = \frac{(O-E)}{E} = 39.71}$$

- 7) Decisión estadística

En estos cuadros observamos que $39.71 > 12.592$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

- 8) Conclusión

La inversión privada en Eco-comercio tiene efectos positivos en el desarrollo económico de las actividades ambientales.

Planteamiento de la Hipótesis 2

H₂: El sector privado y la actividad empresarial contribuyen positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente.

H₀: El sector privado y la actividad empresarial no contribuyen positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente.

Frecuencias observadas

Sector privado y la actividad empresarial	Sostenibilidad y Conservación del Medio Ambiente				Total
	Def. si	Prob. Si	Prob. No	Def. no	
Definitivamente si	9	31	6	3	49
Probablemente si	40	14	28	17	226
Probablemente no	6	2	4	20	32
Definitivamente no	4	18	3	4	29
Total	59	192	41	44	336

Fuente: Elaboración Propia.

Frecuencias esperadas

Sector privado y la actividad empresarial	Sostenibilidad y Conservación del Medio Ambiente				Total
	Def. si	Prob. Si	Proba. No	Def. no	
Definitivamente si	8.60	28.00	5.98	6.42	49.00
Probablemente si	39.68	129.14	27.58	29,360.00	226.00
Probablemente no	5.62	18.29	3.90	4.19	32.00
Definitivamente no	5.09	16.57	3.54	3.80	29.00
Total	59.00	192.00	41.00	44.00	336.00

Fuente: Elaboración Propia.

- 1) Suposiciones. - La muestra es una muestra aleatoria simple.
- 2) Estadística de prueba. - La estadística de prueba es:

Dónde:
$$X^2 = \sum (O-E)^2$$

Σ = Sumatoria

“O” = Frecuencia observada en cada celda

“E” = Frecuencia esperada en cada celda

- 3) Estadística de la estadística de prueba. -

En los cuadros observamos, cuando H_0 es verdadero, x^2 , sigue una distribución aproximada de chi cuadrada con $(4-1) (4-1) = 09$ grados.

- 4) Nivel de significancia o de riesgo

Es de 0.05 y es determinado por el investigador.

- 5) Regla de decisión

Rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado x^2 , es mayor o igual a 16.919.

- 6) Cálculo de la estadística de prueba

Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} = 83.24$$

- 7) Decisión estadística

Dado que $83.24 > 16.919$

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

- 8) Conclusión

El sector privado y la actividad empresarial contribuyen positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente.

4.2. Análisis e interpretación.

En este capítulo se realizó el trabajo análisis de mercado internación de productos naturales y trabajo de campo que ha constituido en la presentación de los resultados de la encuesta aplicada a la unidad de análisis. Los resultados de dichos instrumentos se han presentado en cuadros y gráficos en dónde se pueden apreciar las frecuencias y porcentajes calculados. Luego se contrastó las hipótesis y se realizó la discusión de los resultados.

Panorama del Mercado

Las exportaciones peruanas de productos del bio-comercio funcionales (ingredientes y productos naturales priorizados por el área agro-comercios, no incluyen exportaciones de cochinilla, achiote y tara) registraron durante el 2017 el valor de US\$ 1661.4 millones, 66% más que el 2016. En el período acumulado enero-julio 2018 las exportaciones han superado los US\$ 137.2 millones, dado un crecimiento del 95% con respecto al mismo periodo del año anterior (US\$ 70.3 millones de 2017).

Tabla 1.
Principales mercados de Exportación.

Año	Principales Mercados	Monto (\$)
2018	Estados Unidos	71.7 millones
2017	Canadá	9.6 millones
	Australia	6.1 millones
	Reino Unido	6.0 millones
	Países bajos	7.9 millones

Fuente: Elaboración Propia.

Los principales mercados destinos durante el periodo enero – julio 2018 fueron Estado Unidos (US\$ 71.7 millones), 114% más que el 2017, Canadá (US\$ 9.6 millones), 110% más, Países Bajos (US\$ 7.9 millones), 230% más, Australia (US\$ 6.1 millones) 105% más y Reino Unido (US\$ 6.0 millones), 98% más.

A nivel de los mercados más dinámicos (mercados con mayores crecimientos) encontramos a Bélgica, creció en +887% explicado por el aumento de las exportaciones de quinua en US\$ 441 miles durante enero-julio 2018, Hong Kong (+660%), explicado por el crecimiento de los envíos de maca en US\$ 795 miles, China (+341%) explicado por el crecimiento de los envíos de maca en US\$ 2 millones, Italia (+132%) explicado por el crecimiento de las compras italianas de quinua en US\$ 1.7 millones.

Los productos más dinámicos del periodo enero julio 2018 fueron huitos (+887%) por mayores envíos a EE.UU. (US\$ 998 miles) es guanábana (+143%) por incremento de envíos a EE.UU. (US\$ 258 miles), aguaymanto (+80%) por mayores envíos a EE.UU. (US\$ 443 miles).

Quinua, se ubica como el principal producto exportado de la canasta de productos funcionales, bio comercio con un valor de US\$ 81.4 millones durante el 2017, 138% más que el año anterior. En la que va del año, el período enero Julio ese producto ha crecido en 221% para alcanzar US\$ 93.00 millones como valor exportado.

I. Análisis y estadística de Mercados de Cereales.

Tabla 2.

Oferta: Principales Países exportadores a nivel mundial Partida: 100 890 (cereales).

Países	Valor exportado 2017 (Miles de dólares)	Cantidad exportada 2017 (Toneladas)	% Part.
Bolivia	133,952.00	307,500.00	21.80
Estados Unidos de América	59,162.00	17,242.00	9.60
Perú	58,737.00	13,794.00	9.50
Alemania	57,503.00	165,973.00	9.30
Lituania	51,964.00	194,354.00	8.40
Polonia	45,706.00	186,275.00	7.40
Francia	31,985.00	80,968.00	5.20
China	25,280.00	44,828.00	4.10
Países Bajos (Holanda)	21,676.00	41,103.00	3.50
España	16,400.00	48,381.00	2.70
DEMÁS PAÍSES (87)	112,883.00	233,014.00	18.30
TOTAL GENERAL	615,248.00	1,333,432.00	100.00

Fuente: Elaboración Propia.

Podemos notar que los principales países exportadores a nivel mundial son: Bolivia, Estados Unidos, Perú y Alemania. Ello demuestra el papel importante que ya tiene Perú con respecto a los cereales andinos.

Asimismo, Bolivia cuenta con una participación del 55% de envíos de cereales al mundo, seguidamente tenemos a Estados Unidos y Perú con una participación significativa del 10% en ambos casos, seguido de Alemania (9%) y Lituania (8%).

II. Oferta y demanda en Perú

Tabla 03: Principales mercados de exportación Partida: 1008509000 (cereales)
Periodo enero-diciembre 2017

MERCADOS	VALOR FOB (Miles de dólares)	PESO NETO (Miles de Kg.)	% PART	VAR % 12 -13
Estados Unidos de América	43,736.69	9,916.03	55.10	51.96
Canadá	6,377.38	1,620.58	8.00	75.48
Australia	5,958.94	1,310.97	7.50	75.79
Reino Unido	4,516.26	1,083.47	5.70	88.79
Países bajos (Holanda)	2,748.91	649.79	3.50	79.98
Francia	2,562.45	652.44	3.20	90.56
Alemania	2,432.53	604.81	3.10	40.77
Brasil	2,231.84	476.64	2.80	73.23
Israel	2,009.55	552.60	2.50	51.41
Italia	1,535.21	402.85	1.90	57.39
Demás países (30)	5,284.99	1,269.52	6.70	
TOTAL GENERAL	79,395.00	18,540.00	100.00	

Fuente: SUNAT – Elaboración Propia

Bajo la partida 10085090 donde se clasifica la quinua se puede notar que los cinco principales países que compran a Perú en el periodo 2017 son: Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido y Holanda, mostrando por cada país una variación porcentual superior al 50% en relación al año 2016.

Tabla 4.

Principales empresas exportadoras Partida: 1008509000 (Los demás cereales -Quinua)
Periodo enero-diciembre 2017.

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORES	VALOR FOB (Miles de dólares)	PESO NETO (Miles de Kg.)	% PART
EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA S.A.C.	20,351.00	4,390.00	25.60
ALISUR S.A.C.	11,639.00	2,993.00	14.70
GRUPO ORGANICO NACIONAL S.A.	6,771.00	1,451.00	8.50
INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.	4,779.00	1,071.00	6.00
VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	4,589.00	1,071.00	5.80
APLEX TRADING S.A.C.	4,255.00	1,069.00	5.40
SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERÚ S.A.C.	2,958.00	680.00	3.70
AVENDAÑO TRADING COMPANY S.A.C.	2,810.00	634.00	3.50
DE GUSTE GROUP S.A.C.	2,644.00	557.00	3.30
P&R EXPORTACIONES S.R.L.	2,137.00	482.00	2.70
DEMÁS EMPRESAS (107)	16,463.00	4,142.00	20.70
TOTAL GENERAL	79,395.00	18,540.00	100.00

Fuente: SUNAT

En el cuadro podemos observar que Exportadora Agrícola Orgánica es la principal exportadora de granos andinos a nivel nacional con una participación del 25.6% del total exportaciones y con envíos superiores a 20 millones de dólares en el periodo 2017, principalmente a los mercados de Estados Unidos y Australia.

III. Principales clientes Internacionales por mercado de productos naturales

Tabla 5.

Principales empresas exportadoras Partida: 1008509000 (Los demás cereales - Quinua) Periodo enero-diciembre 2017.

PRINCIPALES CLIENTES INTERNACIONALES POR MERCADO	VALOR FOB (Miles de dólares)	PESO NETO (Miles de Kg.)
ESTADOS UNIDOS 3 EMPRESAS	32702427.17 10592	5849491.38 1804
CANADÁ 3 EMPRESAS	11556552.52 9102	2004703.74 1579
HOLANDA 3 EMPRESAS	8416025.62 7403	1528575.65 1357
REINO UNIDO 3 EMPRESAS	5378037.01 2232	1003891.05 379
AUSTRALIA 3 EMPRESAS	4334578.25 1511	731508.74 259

Fuente: Elaboración propia

Estados Unidos ocupa el primer lugar como cliente principal de cereales.

IV. Exportaciones peruanas de frutas de mayor importancia

Tabla 6.

Exportaciones peruanas de Berries.

Berries	2017		2018	
	US\$	KL	US\$	KL
Aguaymanto	785634	65,126.00	152,000.00	13,000.00
Arándanos	16,942,514.00	1,499,411.00	4,562,513.00	607,604.00
Fresas	7,474,727.00	4,683,677.00	4,860,000.00	3,050,000.00
Total	25,202,875.00	6,248,214.00	9,574,513.00	3,670,604.00

Fuente: Elaboración propia

Arándanos, fresa, aguaymanto y frambuesa son las superfrutas que conquistan el mercado internacional con precios interesantes.

Los berries en el mercado internacional

Las principales fortalezas de la oferta exportable peruana de berries están relacionadas al hecho de que el periodo de cosecha coincide con los periodos de escasez a nivel mundial (setiembre – Octubre) y la posibilidad de ingresar a los mercados, antes de la producción de Uruguay, Argentina y Chile.

El mercado más importante es Estados Unidos, con un consumo per cápita de arándanos de 0.5 kilos en el 2015, cuando una década atrás alcanzaba los 150 gramos y Asia representa un mercado potencial, considerando la elevada capacidad adquisitiva de sus habitantes.

Las primeras cosechas de arándanos obtenidas en el país demostraron que las plantaciones se desarrollan con altos niveles de productividad, calidad y costos competitivos.

“Los berries prosperan mejor en la sierra que en otras regiones del país, pues las condiciones de suelo y clima de las zonas alto andina son ideales para el desarrollo de ese tipo de frutales que requieren elevados niveles de frío, amplio rango térmico y suelos ácidos”.

El programa de Berries de Sierra Exportadora promueve su cultivo en diferentes valles de Lambayeque, Cajamarca, Áncash, Huánuco, Lima, Arequipa, Apurímac y el Cusco.

También se busca articular a los pequeños productores de Ayacucho, Huancavelica y otras regiones con los grupos empresariales interesados en desarrollar alianzas que permitan asegurar la consolidación de negocios, lográndose acceso y la alternativa de transformación agroindustrial.

Según la experiencia de eco-comercios de empresas agroexportadoras como Camposol en el norte del país, la calidad, la disponibilidad de agua, la calidad de los

suelos y la climatología son los principales factores a considerar en el éxito del cultivo de los berries.

El retorno económico en los arándanos es fabuloso, pues con una producción expectante de 10 mil kilos por hectárea y un precio promedio de US\$ 12 por kilo para el agricultor, la rentabilidad sería de alrededor de US\$ 50.000

Tabla 7.

Importaciones mundiales de Arándanos 2017 Subpartida 0810.40 – Miles de US\$.

PAISES	2016	2017	VARIAC % 2017-2016	Partic. %
1 Estados Unidos	572,028	611,391	6.9%	41.6%
2 Canadá	197,452	203,666	3.1%	13.8%
3 Reino Unido	179,868	181,031	0.6%	12.3%
4 Alemania*	63,861	75,379	18.0%	5.1%
5 Países Bajos*	69,896	73,623	5.3%	5.0%
6 Noruega	29,563	55,155	86.6%	3.7%
7 Japón	28,82	25,018	-13.2%	1.7%
8 Hong Kong	19,1	24	25.7%	1.6%
9 Suiza	14,62	21,902	49.8%	1.5%
10 Bélgica*	16,85	21,89	29.9%	1.5%
11 Francia	24,203	20,53	-15.2%	1.4%
12 España*	9,179	19,276	110.0%	1.3%
13 Australia	13,465	17,548	30.3%	1.2%
14 Italia*	15,792	17,234	9.1%	1.2%
15 China	1,578	16,5	945.6%	1.1%
Sub Total	1,256,275	1,384,143	10.2%	94.1%
Total***	1,352,420	1,490,000	10.2%	100.0%

*Se indica data de enero a noviembre

**Estadísticas de datos espejo (países exportadores)

***Para el año 2017 es un estimado para enero – diciembre

Fuente: COMTRADE – NNUU – Elaboración: Sierra Exportadora

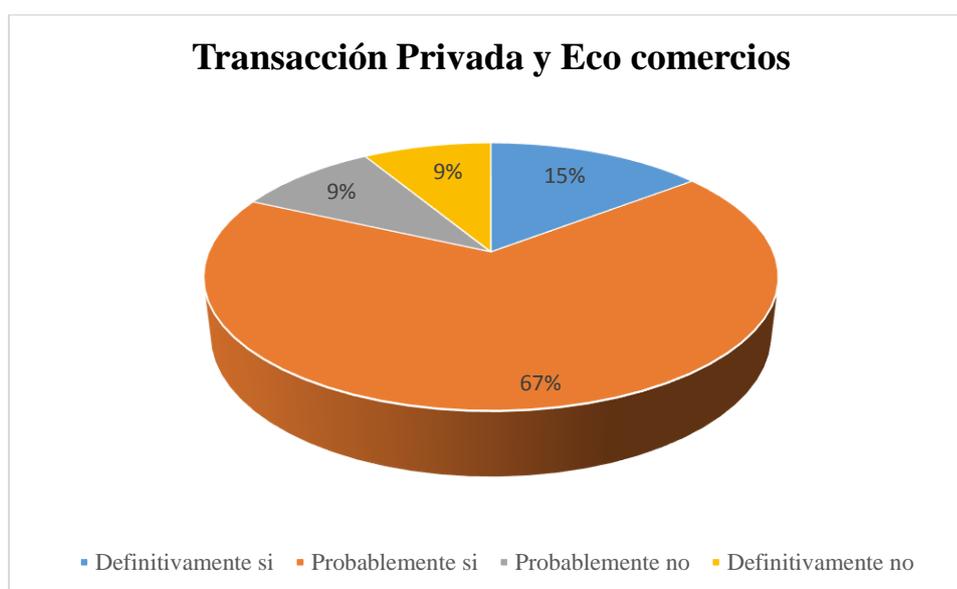
Cuadro 01

Transacción Privada y Eco-comercios

Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	49	14.58
Probablemente si	226	67.26
Probablemente no	32	9.52
Definitivamente no	29	8.63
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 01



Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta de que, si la transacción Privada en Eco-Comercios contribuye a la sostenibilidad y conservación de nuestro Medio Ambiente, el 15% respondió que definitivamente si, el 67% respondió que probablemente sí, el 10% respondió que probablemente no y el 9% respondió que definitivamente no.

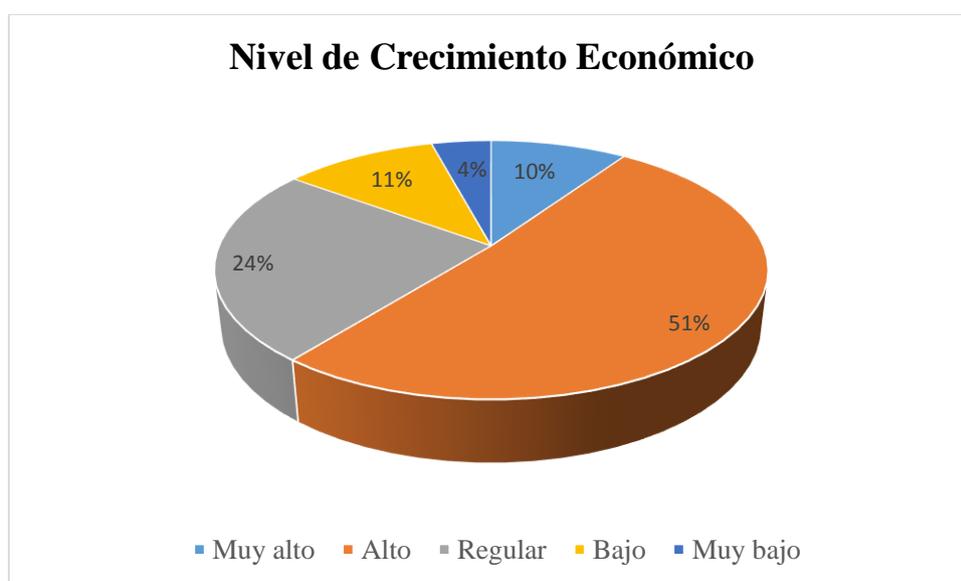
Cuadro 02

Nivel de Crecimiento Económico

Respuestas	Nº	%
Muy alto	32	9.52
Alto	172	51.19
Regular	82	24.40
Bajo	36	10.71
Muy bajo	14	4.17
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 02



Fuente: Elaboración propia.

A la interrogante de que cuál es el nivel de crecimiento económico que se logra a través del eco-comercio, el 10% respondió que es muy alto, el 51% respondió que es alto, el 24% respondió que es regular, el 11% respondió que es bajo y el 4% respondió que es muy bajo.

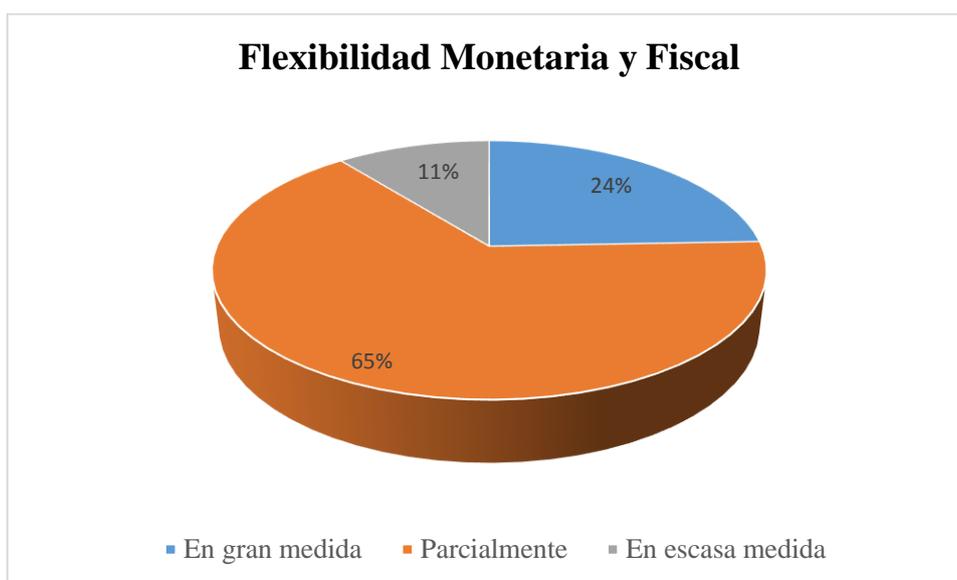
Cuadro 03

Flexibilidad Monetaria y Fiscal

Respuestas	Nº	%
En gran medida	82	24.40
Parcialmente	218	64.88
En escasa medida	36	10.71
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 03



Fuente: Elaboración Propia.

A la pregunta de que, si considera que el Estado ofrece Flexibilidad Monetaria y Fiscal para los eco-comercios, el 24% respondió que, en gran medida, el 65% respondió que parcialmente y el 11% respondió que en escasa medida.

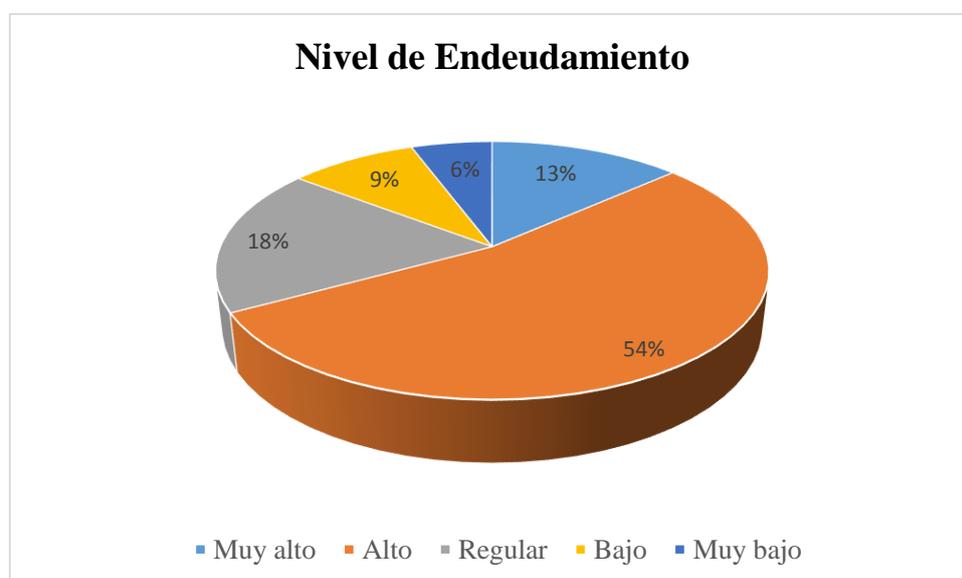
Cuadro 04

Nivel de Endeudamiento

Respuestas	Nº	%
Muy alto	45	13.39
Alto	180	53.57
Regular	62	18.45
Bajo	30	8.93
Muy bajo	19	5.65
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 04



Fuente: Elaboración Propia.

A la pregunta de que si los niveles de endeudamiento que tienen que afrontar las empresas para implementar un eco-comercio son: el 13% respondió que muy altos, el 54% respondió que son altos, el 18% respondió que es regular, el 9% respondió que es bajo y el 6% respondió que es muy bajo.

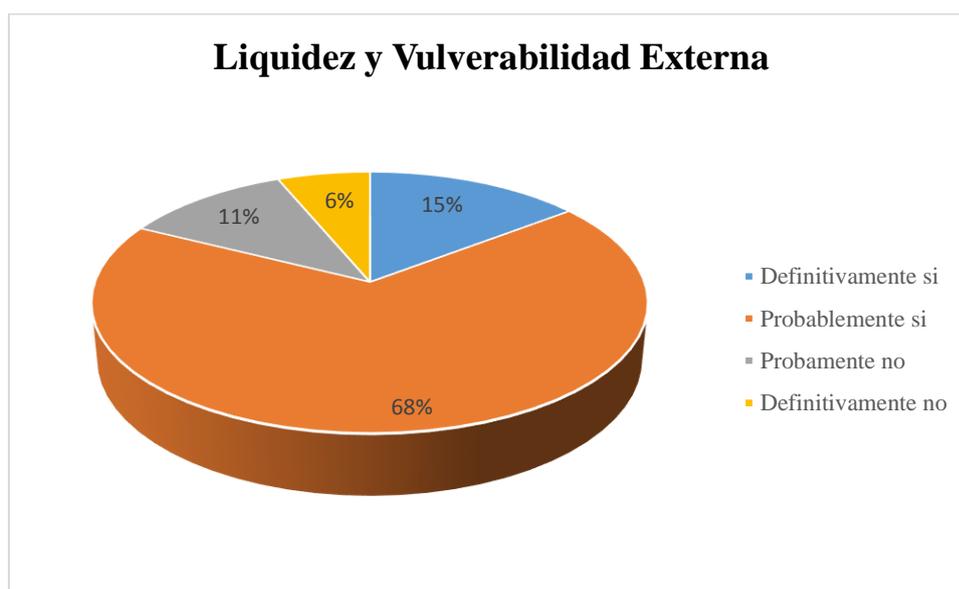
Cuadro 05

Liquidez y Vulnerabilidad Externa

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	49	14.58
Probablemente si	228	67.86
Probable mente no	38	11.31
Definitivamente no	21	6.25
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 05



Fuente: Elaboración Propia.

A la interrogante de que, si existen mecanismos Estatales que protegen la liquidez y la vulnerabilidad externa de las empresas que se encaminan en los eco-comercios, el 15% respondió que definitivamente si, el 68% respondió que probablemente si, el 11% respondió que probablemente no y el 6% respondió que definitivamente no.

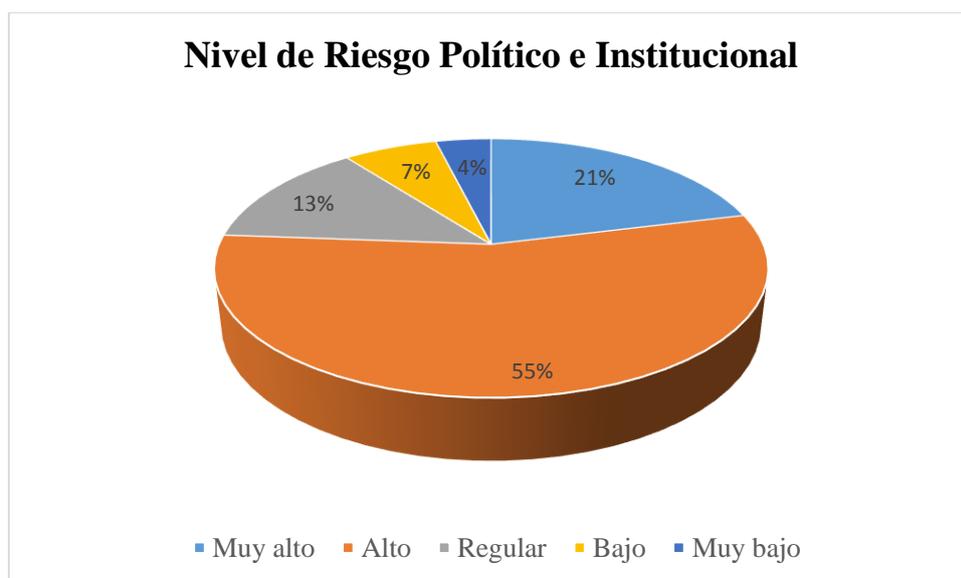
Cuadro 06

Nivel de Riesgo Político e Institucional

Respuestas	Nº	%
Muy alto	71	21.13
Alto	185	55.06
Regular	45	13.39
Bajo	22	6.55
Muy bajo	13	3.87
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 06



Fuente: Elaboración Propia.

A las interrogantes de que cual es el nivel de riesgo político e institucional de las empresas que buscan invertir en los eco-comercios, el 21% respondió que es muy alto, el 55% respondió que es alto, el 13% respondió que es regular, el 7% respondió que es bajo y el 4% respondió que es muy bajo.

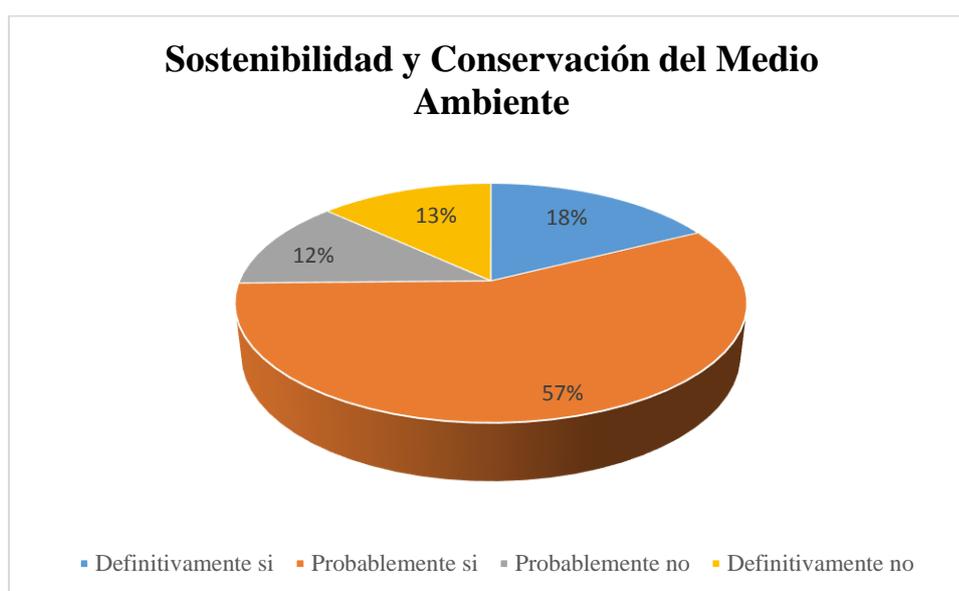
Cuadro 07

Sostenibilidad y Conservación del Medio Ambiente

Respuestas	N°	%
Definitivamente si	59	17.56
Probablemente si	192	57.14
Probablemente no	41	12.20
Definitivamente no	44	13.10
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 07



Fuente: Elaboración Propia.

A la interrogante de que si los eco-comercios garantizan la Sostenibilidad y la Conservación del Ambiente. El 18% respondió que definitivamente si, el 57% respondió que probablemente sí, el 12% respondió que probablemente no y el 13% respondió que definitivamente no.

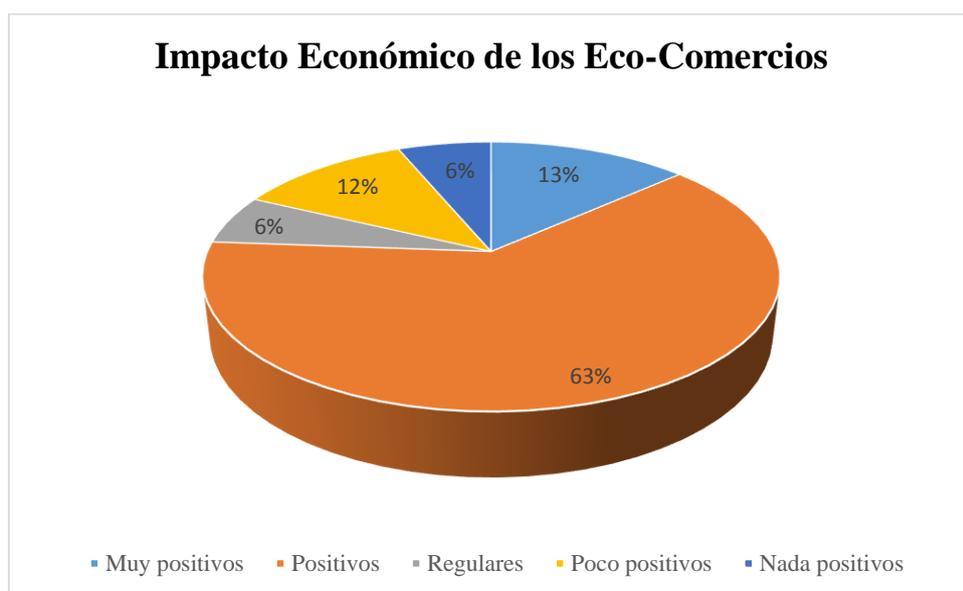
Cuadro 08

Impacto Económico de los Eco-Comercios

Respuestas	Nº	%
Muy positivos	45	13.39
Positivos	211	62.80
Regulares	20	5.95
Poco positivos	39	11.61
Nada positivos	21	6.25
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 08



Fuente: Elaboración Propia.

A la interrogante de cual es el impacto económico de los eco-comercios en nuestra sociedad, el 13% respondió que son muy positivos, el 63% respondió que son positivos, el 6% respondió que son regulares, el 12% respondió que son poco positivos y el 6% respondió que nada positivos.

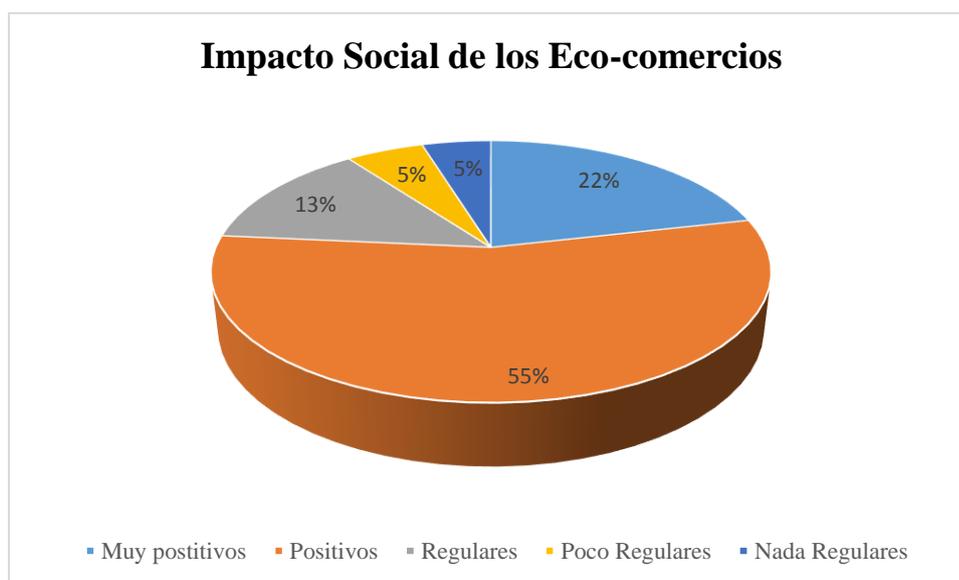
Cuadro 09

Impacto Social de los Eco-Comercios

Respuestas	Nº	%
Muy positivos	72	21.43
Positivos	185	55.06
Regulares	45	13.39
Poco Regulares	18	5.36
Nada Regulares	16	4.76
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 09



Fuente: Elaboración Propia.

A la interrogante de que cual es el impacto social de los eco-comercios en nuestra sociedad, el 21% respondió que son muy positivos, el 55% respondió que son positivos, el 13% respondió que son regulares, el 5% respondió que son poco regulares y el 5% respondió de nada regulares.

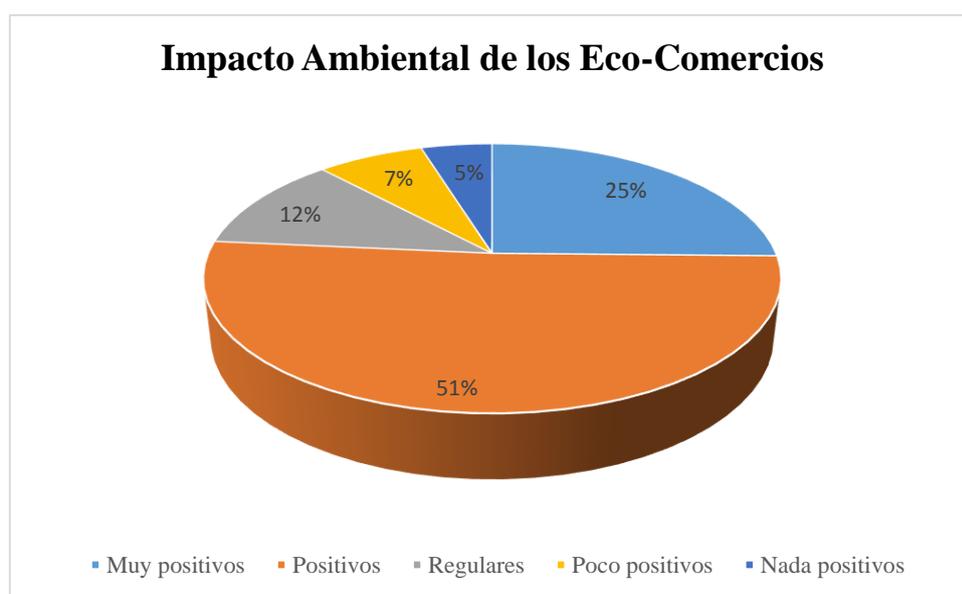
Cuadro 10

Impacto Ambiental de los Eco-Comercios

Respuestas	Nº	%
Muy positivos	85	25.30
Positivos	172	51.19
Regulares	39	11.61
Poco positivos	24	7.14
Nada positivos	16	4.76
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10



Fuente: Elaboración Propia.

A la pregunta de cuál es el impacto ambiental del eco-comercio en nuestra sociedad, el 25% respondió que son muy positivos, el 51% respondió que son positivos, el 12% respondió que es regular, el 7% respondió que es poco positivo y el 5% respondió que nada positivo.

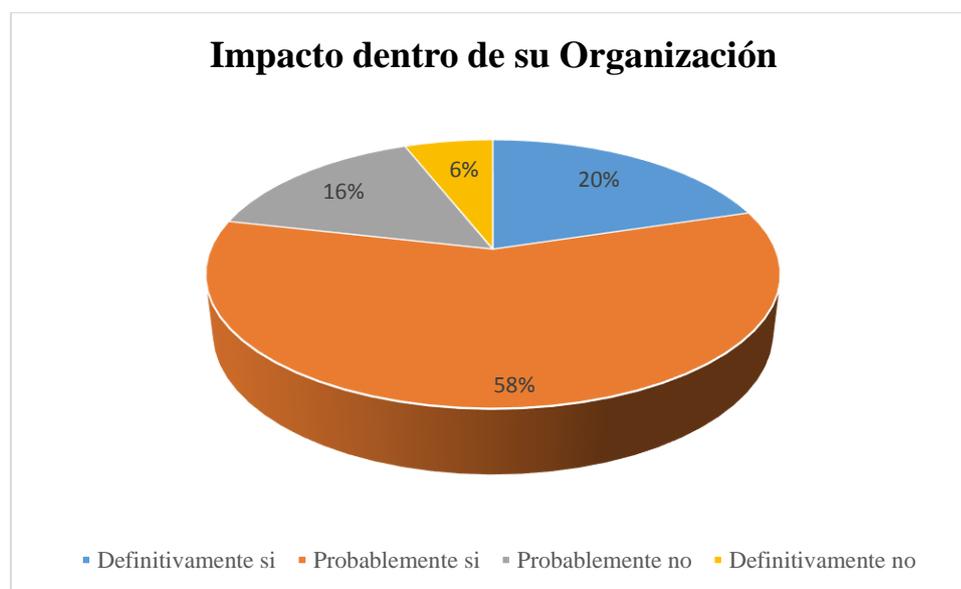
Cuadro 11

Impacto dentro de su Organización

Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	68	20.24
Probablemente si	196	58.33
Probablemente no	52	15.48
Definitivamente no	20	5.95
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11



Fuente: Elaboración Propia.

A la pregunta de que, si las empresas que decidan emprender en eco-comercios deben mantener un gran impacto dentro de su organización, el 20% respondió que definitivamente si, el 58% respondió que probablemente sí, el 15% respondió que probablemente no y el 6% respondió que definitivamente no.

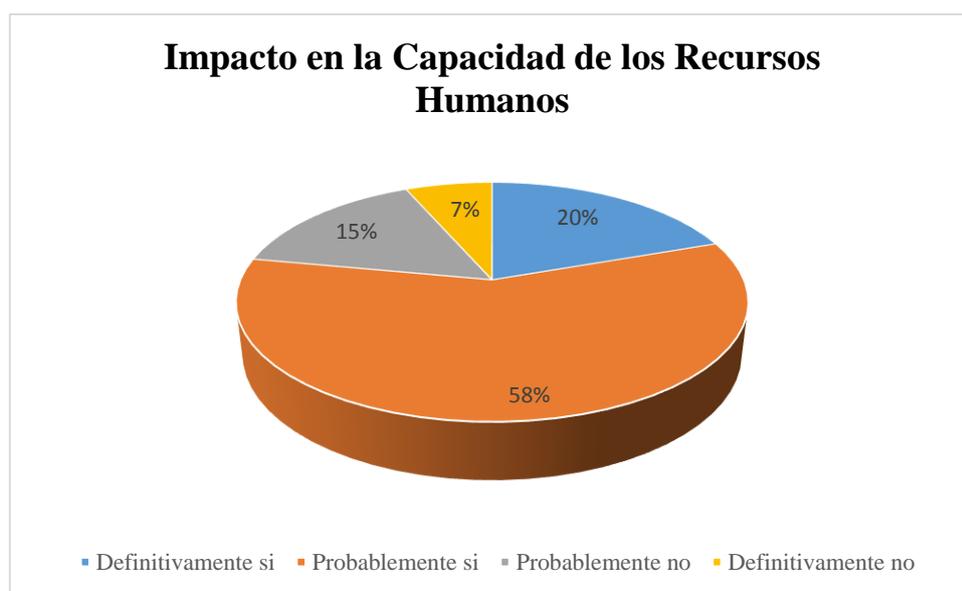
Cuadro 12

Impacto en la Capacidad de los Recursos Humanos

Respuestas	Nº	%
Definitivamente si	66	19.64
Probablemente si	196	58.33
Probablemente no	52	15.48
Definitivamente no	22	6.55
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12



Fuente: Elaboración Propia.

A la pregunta de que, si las empresas que incursionan en eco-comercio tienen que afrontar un gran impacto en lo que respecta a la capacidad de los recursos humanos, el 20% respondió que definitivamente sí, el 58% respondió que probablemente sí, el 15% respondió que probablemente no y el 7% respondió que definitivamente no.

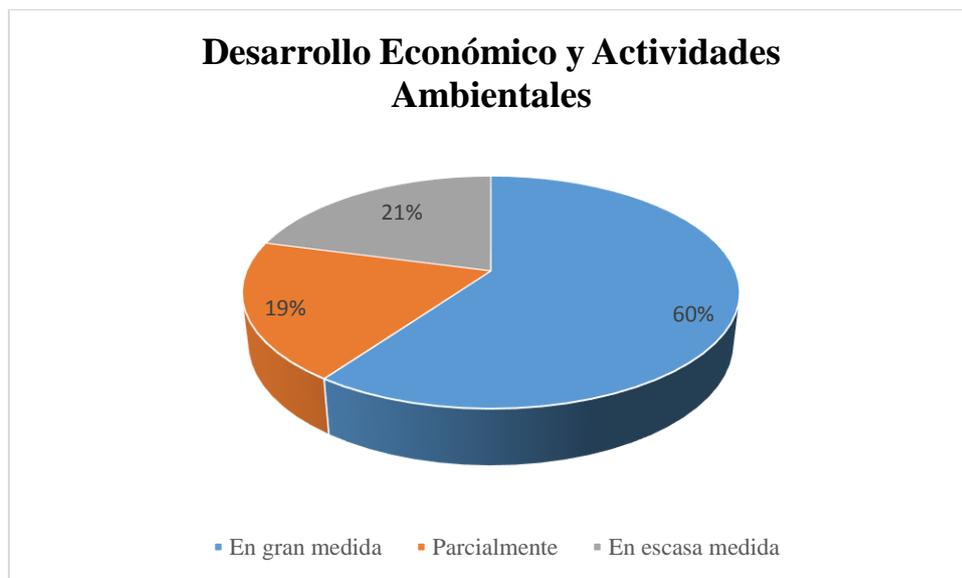
Cuadro 13

Desarrollo Económico y Actividades Ambientales

Respuestas	N°	%
En gran medida	201	59.82
Parcialmente	65	19.35
En escasa medida	70	20.83
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13



Fuente: Elaboración Propia.

A la interrogante de que, si los eco-comercios incentivan y contribuyen al desarrollo económico de las actividades ambientales, el 60% respondió que, en gran medida, el 19% respondió que parcialmente, el 21% respondió que en escasa medida.

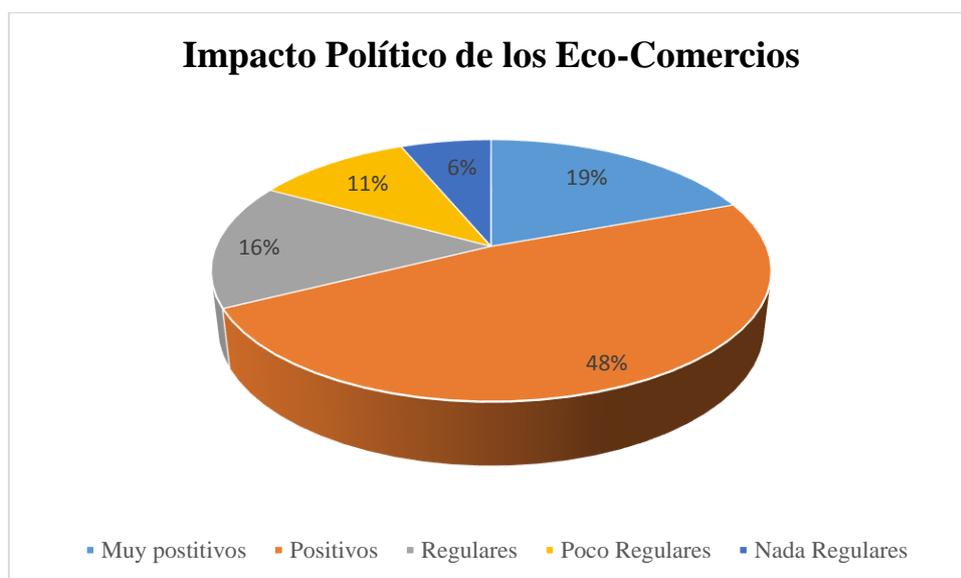
Cuadro 14

Impacto Político de los Eco-Comercios

Respuestas	Nº	%
Muy positivos	65	19.35
Positivos	162	48.21
Regulares	52	15.48
Poco Regulares	36	10.71
Nada Regulares	21	6.25
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14



Fuente: Elaboración Propia.

A la pregunta de que cual es el impacto político de los eco-comercios en nuestro medio, el 19% respondió que muy positivos, el 48% respondió que positivos, el 15% respondió que regulares, el 11% respondió que poco regulares y el 6% respondió que nada regulares.

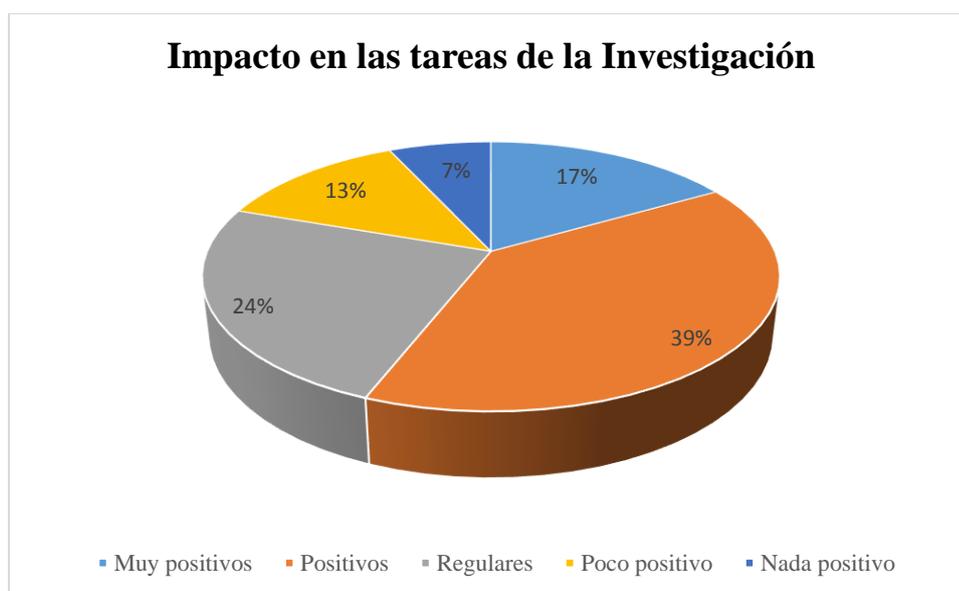
Cuadro 15

Impacto en las tareas de la Investigación

Respuestas	Nº	%
Muy positivos	56	16.67
Positivos	132	39.29
Regulares	82	24.40
Poco positivo	43	12.80
Nada positivo	23	6.85
Total	336	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15



Fuente: Elaboración Propia.

A la pregunta de que cual es el impacto de los eco-comercios en las tareas de investigación en nuestro medio, el 17% respondió que muy positivo, el 39% respondió que es positivo, el 24% respondió que es regular, el 13% respondió que poco positivo y el 7% respondió que nada positivo.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se puede evidenciar que la inversión privada en Eco-comercios influye positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente. Sin embargo, para corroborar dicha afirmación es necesario sustentar teóricamente esta investigación, tal como se detalla a continuación:

En relación al medio ambiente, lo que años atrás era una ventaja diferencial, hoy es un requisito indispensable. Por decisión en algunos casos y por presión del mercado en muchos otros, el respeto al medio ambiente y el mejor uso de los recursos naturales se ha ido progresivamente convirtiendo en una norma.

Según la United Nations Food and Agriculture Organization, durante la última década se perdieron en el mundo aproximadamente 37 millones de hectáreas de bosque, explicable en parte por la tala ilegal. Esta cifra equivale a más de la mitad de la producción de madera en Rusia, Indonesia, Brasil y Camerún, en conjunto.

En el Perú, el área de bosques no solo abarca los bosques tropicales amazónicos sino también los bosques secos en la costa y los relictos de bosques nativos en la sierra peruana, los cuales también se encuentran seriamente amenazados.

La Selva con 37,250.263 has equivalente al 94% de los bosques en el Perú han concentrado la atención de las instituciones públicas – privadas vinculadas al tema. Particularmente el enfoque ha sido hacia la extracción selectiva de la madera, dado que las especies forestales de mayor valor comercial – cedro y caoba – se encuentran en esas zonas.

Por su parte, la costa cuenta con 1841.200 has (5%) y la sierra 778.250 has (1%).

EL Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) estima que en el año 1990 el Perú contaba con más de 70 millones de hectáreas de bosques pero que a partir de entonces se ha ido reduciendo a un ritmo promedio de 0.15 anual.

El problema de la deforestación se explica básicamente por acciones del hombre. Explotaciones madereras, extracciones de la especie de árbol más rentable, la quema de áreas forestales para sembrar, la extracción de madera para consumo en forma de leña y carbón y la construcción de carreteras y presas.

Lo preocupante es que las irreparables consecuencias no sólo afectan el medio ambiente sino a todo ser vivo que se encuentre en el entorno dos puntos aumento del proceso de calentamiento global por mayor presencia de CO₂ en el ambiente y menos oxígeno. La reducción de áreas verdes transforma el suelo en un terreno estéril a largo plazo puede alterar las corrientes de aire, los sistemas de vientos y las lluvias se amenazan fuertemente la diversidad biológica con riesgos de extinción en algunos casos.

A través del Ministerio del Ambiente se viene trabajando en el Perú un programa Nacional de Conservación de Bosques para la mitigación del Cambio Climático el cual considera el diseño y aplicación de diferentes instrumentos para la conservación de bosques.

Asimismo, se han creado organismos interesados en fomentar el buen uso de los recursos naturales: Cámara Nacional Forestal, Asociación Civil para la Investigación y el Desarrollo Forestal (ADEFOR), Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, Centro de Innovación Tecnológica de la Madera (CITE), Fondo Nacional del Ambiente, etc.

Frente a la amenaza de la diversidad biológica forestal se creó también la Mesa de Concentración Forestal y el Plan Nacional de Reforestación, entre otras iniciativas.

Objetivos Nacionales:

- Reducir a cero la tasa de deforestación en 54 millones de has de bosques primarios.
- Reducir el 47.5% de gases emitidos por el efecto invernadero en el país.
- Desarrollar el mapeo de áreas de bosques durante el periodo de zafra.
- Incrementar en 75% las certificaciones (Forest stewardship Council) que garanticen madera de calidad preservando los bosques.
- Impulso de los Eco-comercios: rentabilidad económica y ambiental positiva.

Entre las empresas que trabajan por el bien del medioambiente, tenemos:

Caso 1: Agua de Mesa San Luis

La bebida líder de agua mineral en el Perú, San Luis, lanzó su nuevo envase EcoFlex, es decir, una botella que tiene la capacidad de descomponerse en menos de 3 meses, convirtiéndola en un envase amigable con el ambiente. La campaña “Dale la vuelta” contribuye aminorar el trabajo de reciclaje y protege al medio ambiente. Esta campaña permite el ahorro de 1,200 toneladas de resina en producción de botellas al año, con la cual, reduce considerablemente la contaminación.

Caso 2: Scotiabank

La entidad financiera tiene un programa especial para convertirse en una entidad eco-eficiente mediante algunos objetivos, Como reducir el consumo mensual de agua, papel y energía eléctrica mediante prácticas de reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos, fomentar la participación de los colaboradores en las prácticas eco-eficientes en las oficinas y en sus hogares. Además, busca promover la conciencia ambiental y el aprovechamiento de los recursos todo nivel.

Scotiabank desde el 2010 se ha comprometido a reducir los niveles de papel, cartón, plástico y vidrio en las oficinas que tienen el Perú. Este proyecto se ha ido desarrollando positivamente en el 2018 (según los últimos resultados).

Caso 3: Natura

Natura es una industria de cosméticos, fragancias e higiene personal que también se preocupa por el cuidado del medio ambiente, ya que ellos basan su marca en la creación de sus productos en bases a la biodiversidad. Además, mantienen contacto con 36 comunidades para poder adquirir los insumos de sus productos, influyendo en el desarrollo económico y social de las comunidades.

Caso4: Backus

La empresa cervecera creó el “Ecoparque Vive Responsable” en la ciudad de Pucallpa, un circuito ecológico que busca por un lado sensibilizar a los pobladores y empresas de la zona para recuperación del bosque amazónico, a través de la reforestación y conservación de especies de flora y fauna, y por otro, mostrar que las empresas pueden manejar sus impactos ambientales de una manera positiva, integral y sostenida, generando desarrollo local.

En este proyecto se realiza actividades de reforestación, viveros, abonos orgánicos y plantación forestal. También, se busca la preservación de la flora como el cedro y caoba; y la fauna, como el jaguar, sajino, tapir y huangana. Los resultados obtenidos en el “Ecoparque Vive Responsable” son el aprovechamiento y procesamiento de los subproductos cerveceros (levadura, pulpa de etiqueta y lodos de filtración), elaboración de abono orgánico, producción de viveros, reforestación de árboles y creación de puestos de trabajos para jóvenes de la zona.

Asimismo, les interesa desarrollar conciencia de la preservación ambiental en sus colaboradores, consultores, consumidores, proveedores, accionistas, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y organismos gubernamentales. Además, Natura no realiza pruebas en animales pues se preocupa por la protección y preservación de ellos, especialmente de los que están en peligro de extinción.

Estas son algunas de las empresas que trabajan en la Conservación del Medio Ambiente, lo cual es muy necesario en este planeta que cada día es deteriorado, lamentablemente por los seres humanos que vivimos en la tierra y en nuestro afán de extendernos, destruímos nuestro hábitat

VI. CONCLUSIONES

1. La transacción privada en Eco-comercios influye positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente en el Perú.
2. La transacción privada en Eco-comercios tiene efectos positivos del desarrollo económico en las actividades ambientales.
3. El sector privado y la actividad empresarial contribuyen a la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente en el Perú.

VII. RECOMENDACIONES

1. El Estado a través de las capacitaciones e incentivos tributarios debe estimular a los Empresarios a invertir en Eco-comercios, lo cual redundará en la sostenibilidad y la conservación de nuestro medio ambiente, teniendo en cuenta que nuestro planeta se encuentra gravemente deteriorado.
2. Es necesario concientizar a la población a través de todos los medios de comunicación existentes sobre lo importante y necesario que es conservar nuestro medio ambiente. Es decir, se debe educar a nuestros empresarios en el Perú, para que incursionen en comercios que protejan el medio ambiente y ayuden al crecimiento económico en nuestro país.
3. El Gobierno Central, Gobierno Regional y Local, junto con las universidades de mayor prestigio de nuestro país deben formar un equipo de trabajo que tengan como fin incentivar y captar emprendedores que apuesten por los Eco-comercios como alternativa a los tradicionales.

VIII. REFERENCIAS

- Aguilar, L. (1996). Centroamérica: El reto del desarrollo sostenible con equidad, Género y ambiente en Latinoamérica., Universidad Nacional Autónoma de México.
- Brack, A. (2011). En su colección de ecología de bolsillo “Eco-comercios y Eco-transacciones en el Perú.
- Bartelmus, P. (1986). Medio Ambiente y desarrollo, Allen & Unwin.
- Blomström, M. Lipsey, R. y Zejan, M. (1994). What Explains Developing Country Growth, In Convergence and Productivity: Gross – National Studies and Historical Evidence by Baumol, W., Nelson, R. y Wolff, E. Oxford University Press, Oxford.
- Borensztein, E. de Gregorio y Lee, J. (1995). How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth? NBER Working: Paper No. W5057.
- Buchholz, A. (2003). La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España.
- Caballero, R. (1993.) On the dynamics of aggregate investment, en Servén, L. y Solimano, A. (eds.), Striving for Growth after Adjustment, Washington, D.C., Banco Mundial.
- De Vengoeche, A. (2012). Las cumbres de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Proyecto Energía y clima de la Fundación Friedrich Elbert – FES.
- Estrategia Nacional de Diversidad biológica - Perú. www.conam.gob.pe
- Giménez, A. (1998). Desarrollo Turístico y sustentabilidad. Ed. Porrúa, México.
- Gilpin, A. (2003). Economía ambiental. Un análisis crítico, Alfa omega Grupo Editor, México D.F.

- Hardoy (1992). Desarrollo económico, Identificación de desarrollo sostenible-
Comisión Humana del Desarrollo Sostenible.
- Heilbroner, R. y Thurrow, L. (1987). Economía México, Prentice – Hall
hispanoamericana.
- Jiménez, L (2000). Desarrollo Sostenible. Transición hacia la coevolución global.
Madrid, España. Editorial Pirámide.
- Jogerson, D. (1993). Capital theory and investment behavior, The American
Economic Review, vol.53, N°2, Nashville, Tennessee, American Economic
Association, Mayo.
- López, M. (2012). Energía y sostenibilidad. Escuela de Organización Industrial
(EOI), Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Muñoz, O. (1999). Desarrollo y Medioambiente, Santiago de Chile.
- Porter, M. (2006). Strategy and Society-The link between Competitive Advantage
and Corporate Social Responsibility. HBR Spotlight.
- Roche, H. (2007). Política Ambiental, Manejo de Recurso Naturales y Gestión
Empresarial. MBA-UdelaR.
- Rodríguez, F. (2011). Director del curso de emprendedores de la EOI.
- Rodríguez, F. (2014). Director del curso de emprendedores de la Escuela de
Organización Industrial (EOI) España.
- Romer, P. (1993). Idea Gaps and Object Gaps in Economic Development, Journal of
Monetary Economics: 32(3).
- Sachs, J; Larraín, F. (1991). Macroeconomía en la economía global. México, Joaquín
Porrúa.

- Prindyck, R (1998). Irreversible investment, capacity choice, and the value of the firm, the American Economic Review, vol. 78, N°5, Nashville, Tennessee, American Economic Association.
- Santos, M. (1995). Empresa y Medio Ambiente. Madrid, España. Editorial Pirámide 1° Edición.
- Server, L. y Solimano, A. (1992). Private investment and macroeconomic adjustment: A survey, the World Bank Research Observer, vol. 7, N°1, Washington, D.C., Banco Mundial.
- Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones. “Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”. Fondo de Cultura Económica. México.
- Sunkel, O. (1985). El subdesarrollo Latinoamericano, y la teoría del desarrollo. México, Ed. Siglo XXI, 18ª edición.
- Gosselin, T. (2006). Transacción socialmente Responsable. La gestión del riesgo y la calificación de criterios RSE. Foretica.
- Moynihan, D. (1975). The United States in opposition, Commentary, vol 59, n.
- Loayza, V. (2009). “Propuesta de Transacción para la Implementación de proyecto de Ecoturismo en el distrito de Illimo” – tesis – título de Contador Público Universidad Católica Santo de Toribio de Mogrovejo.
- Tafur, I. (2008). “Valoración Económica para el Desarrollo Sostenible de los Pantanos de Villa” Tesis Doctoral en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Winston, A. (2006). Green to Gold: How smart companies use environmental strategy to innovate, create value, and build competitive advantage USA.
- Wu, S. (1989). Directora de la Red de agricultura Ecológica. Jornadas de Investigación sobre Agroecología y soberanía Alimentaria.

IX. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA TRANSACCIÓN PRIVADA ENCOMERCIOS EN EL PERÚ.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES - INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente influye en la transacción privada en eco-comercios en el Perú?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente contribuye al sector privado y la actividad empresarial?</p> <p>¿Cuáles son los efectos de la transacción privada en eco-comercios en el Perú?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar como la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente influye en la transacción privada en eco-comercios en el Perú.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Evaluar los efectos de la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente con la contribución del sector privado y la actividad empresarial en el Perú.</p> <p>Evaluar los efectos de la transacción privada en eco-comercios en el desarrollo económico de las actividades ambientales, en el Perú.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La sostenibilidad de la conservación del medio ambiente influye positivamente en la transacción privada en eco-comercios en el Perú.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>La transacción privada en eco-comercios tiene efectos positivos en el desarrollo económico de las actividades ambientales.</p> <p>El sector privado y la actividad empresarial contribuye positivamente en la sostenibilidad de la conservación del medio ambiente.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>SOSTENIBILIDAD DE LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto social y político • Impacto sobre la organización • Impacto sobre la capacitación de los recursos humanos • Desarrollo económico de las actividades ambientales • Impacto sobre la investigación <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>TRANSACCIÓN PRIVADA EN ECO-COMERCIOS</p> <p>INDICADORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento y estructura económica • Flexibilidad monetaria y fiscal • Niveles relativos de endeudamiento • Liquidez y vulnerabilidad externa • Riesgos políticos y aspectos institucionales 	<p>Tipo de Investigación.</p> <p>Se aplica los métodos deductivo, inductivo y descriptivo de las variables.</p> <p>Población.</p> <p>La población está constituida por 2700 productores de productos ecológicos en el Perú.</p> <p>Muestra.</p> <p>Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a través de la siguiente fórmula:</p> $n = \frac{Z^2 N pq}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$ <p>Dónde:</p> <p>n = Tamaño de la muestra N = Población (2700) Z = Nivel de confianza (1.96) p = Tasa de prevalencia de objeto de estudio 0.50 q = (1-p) = 0.50 E = Error de precisión 0.05</p>

Anexo 2: Instrumento y recolección de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Puesto que desempeña:.....Sexo:.....Edad:.....

Encuesta

1. ¿Considera usted que la transacción privada en Eco-transacciones contribuye a la sostenibilidad y conservación de nuestro medio ambiente?
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

2. ¿Cuál considera usted que es el nivel de crecimiento económico que se logra a través de los eco-comercios?
 - a. Muy alto
 - b. Alto
 - c. Regular
 - d. Bajo
 - e. Muy bajo

3. ¿En qué medida considera usted que el Estado ofrece Flexibilidad monetaria y fiscal para los eco-comercios?
 - a. En gran medida
 - b. Parcialmente
 - c. En escasa medida

4. ¿Cuáles con los niveles de endeudamiento que tienen que afrontar las empresas para implementar un eco-comercio?
 - a. Muy alto
 - b. Alto
 - c. Regular
 - d. Bajo
 - e. Muy bajo

5. Considera usted que existen mecanismos estatales que protegen la liquidez y la vulnerabilidad externa de las empresas que se encaminan en los eco-comercios.
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

6. ¿Cuál considera usted que es el nivel de riesgo político e institucional de las empresas que buscan invertir en los eco-comercios?
 - a. Muy alto
 - b. Alto
 - c. Regular
 - d. Bajo
 - e. Muy bajo

7. Considera usted que los eco-comercios garantizan la sostenibilidad y la conservación de ambiente
 - a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no

8. ¿Cuál considera usted que es el impacto económico de los eco-comercios en nuestra sociedad?
- Muy positivos
 - Positivos
 - Regulares
 - Poco positivos
 - Nada positivos
9. ¿Cuál considera usted que es el impacto social de los eco-comercios en nuestra sociedad?
- Muy positivos
 - Positivos
 - Regulares
 - Poco regulares
 - Nada regulares
10. ¿Cuál considera usted que es impacto ambiental de los eco-comercios en nuestra sociedad?
- Muy positivos
 - Positivos
 - Regulares
 - Poco positivos
 - Nada positivos
11. ¿Considera usted que las empresas que deciden emprender en eco-comercios deben mantener un gran impacto dentro de su organización?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Probablemente no
 - Definitivamente no

12. ¿Considera usted que las empresas que incursionan en eco-comercios deben afrontar un gran impacto en la capacidad de los recursos humanos?
- a. Definitivamente si
 - b. Probablemente si
 - c. Probablemente no
 - d. Definitivamente no
13. ¿En qué medida considera usted que los eco-comercios incentivan y contribuyen al desarrollo económico de las actividades ambientales?
- a. En gran medida
 - b. Parcialmente
 - c. En escasa medida
14. ¿Cuál considera usted que es el impacto político de los eco-comercios en nuestro medio?
- a. Muy positivos
 - b. Positivos
 - c. Regulares
 - d. Poco regulares
 - e. Nada regulares
15. ¿Cuál considera usted que es el impacto de los eco-comercios en las labores de investigación en nuestro medio?
- a. Muy positivo
 - b. Positivo
 - c. Regular
 - d. Poco positivo
 - e. Nada positivo

Anexo 3. Confiabilidad de instrumentos.

Después de revisado el instrumento de tesis denominado: “La sostenibilidad en la conservación del medio ambiente y la transacción privada en eco-comercios en el Perú”, se determina que el instrumento que se utiliza en este trabajo es factible de reproducción por otros investigadores e incluso puede ser aplicado a otros trabajos similares. Es decir, los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas condiciones, son similares si se volviera a medir las mismas variables en condiciones idénticas. Este aspecto de la razonable exactitud con que el instrumento mide lo que se ha pretendido medir es lo que se denomina la confiabilidad del instrumento, la misma que se cumple con el instrumento de encuesta de este trabajo. En este sentido, el término confiabilidad del instrumento es equivalente a los de estabilidad y predictibilidad de los resultados que se logra. Esta es la acepción generalmente aceptada por los investigadores, lo cual es posible de lograr en este trabajo de investigación. El término confiabilidad del instrumento es sinónimo de seguridad; la misma que es factible de lograr con el instrumento de este trabajo de investigación.

Existe una tercera forma de enfocar la confiabilidad del instrumento; ella responde a la siguiente cuestión: ¿cuánto error está implícito en la medición del instrumento? Se entiende que un instrumento es menos confiable en la medida que hay un mayor margen de error implícito en la medición. De acuerdo con esto, la confiabilidad puede ser definida como la ausencia relativa de error de medición en el instrumento; es decir, en este contexto, el término confiabilidad es sinónimo de precisión. En este trabajo se establece un margen de error del 5% razonable y por tanto generalmente aceptado por los investigadores; lo que le da un nivel razonable

de precisión al instrumento. La confiabilidad del instrumento también puede ser enfocada como el grado de homogeneidad de los ítems del instrumento en relación con las variables. Es lo que se denomina la confiabilidad de consistencia interna u homogeneidad. En este trabajo se tiene un alto grado de homogeneidad.