



**Universidad Nacional
Federico Villarreal**

**Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN**

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“FACTORES URBANOS AMBIENTALES EN LA CALIDAD DEL ESPACIO
PÚBLICO DE INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA COLECTIVA SOCIAL EN
EL ASENTAMIENTO HUMANO LAURA CALLER EN EL DISTRITO DE LOS
OLIVOS”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
DOCTORA EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

AUTORA:

MENDOZA ALARCÓN, CLARA PATRICIA

ASESOR:

DR. OSCAR EDUARDO PONGO AGUILA

JURADO:

DRA. VICENTA IRENE TAFUR ANZUALDO

DR. JORGE LEONARDO JAVE NAKAYO

DR. NOÉ SABINO ZAMORA TALAVERANO

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres, quienes son mi guía y ejemplo en la vida.

A mi familia, quienes son mi motor de superación.

Agradecimiento

Al asesor de tesis, quien siempre acompañó la investigación.

A los docentes que motivaron el aprendizaje y la investigación.

Índice

Índice	2
Lista de tablas	6
Lista de figuras	8
Resumen	9
Abstract	10
Resumo	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Descripción del problema	13
1.3. Formulación del problema	15
1.4. Antecedentes	15
1.5. Justificación de la investigación	19
1.6. Limitaciones de la investigación	20
1.7. Objetivos	20
1.7.1. Objetivo principal	20
1.7.2. Objetivos secundarios	21
1.8. Hipótesis	21
1.8.1. Hipótesis Principal	21
1.8.2. Hipótesis Secundarias	21
II. MARCO TEORICO	23
2.1. Marco conceptual	23
III. MÉTODO	35
3.1. Tipo de investigación	35
3.2. Población y muestra	36
3.3. Operacionalización de variables	38
3.4. Instrumentos	40
3.5. Procedimientos	40
3.6. Análisis de datos	42
IV. RESULTADOS	43

4.1.	Contrastación de hipótesis	43
4.2.	Análisis e interpretación	53
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	59
VI.	CONCLUSIONES	63
VII.	RECOMENDACIONES	65
VIII.	REFERENCIAS	67
IX.	ANEXOS	70
	Anexo 1: Matriz de consistencia	71
	Anexo 2: Instrumentos	73
	Anexo 3: Matriz de recolección de datos	72
	Anexo 4: Validación de instrumentos	73
	Anexo 5: Confiabilidad de instrumentos	80

Lista de tablas

Tabla 1.	Variable independiente 1: Factores urbano ambientales	38
Tabla 2.	Variable independiente 2: Espacios públicos	39
Tabla 3.	Variable dependiente: Autoestima colectivo social	39
Tabla 4:	Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller	43
Tabla 5:	Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller	44
Tabla 6:	Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva privada en el Asentamiento Humano Laura Caller	45
Tabla 7:	Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la autoestima colectiva privada en el Asentamiento Humano Laura Caller	46
Tabla 8:	Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva pública en el Asentamiento Humano Laura Caller	47
Tabla 9:	Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la autoestima colectiva pública en el Asentamiento Humano Laura Caller	48
Tabla 10:	Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la pertenencia en el Asentamiento Humano Laura Caller	49
Tabla 11:	Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la pertenencia en el Asentamiento Humano Laura Caller	50
Tabla 12:	Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la identidad en el Asentamiento Humano Laura Caller	51
Tabla 13:	Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la identidad en el Asentamiento Humano Laura Caller	52

Tabla 14:	Percepción de la población de los factores urbano ambientales en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos	53
Tabla 15:	Aspectos de los factores urbano ambientales analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller	54
Tabla 16:	Percepción de la población de los espacios públicos en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos	55
Tabla 17:	Aspectos de los espacios públicos analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller	56
Tabla 18:	Percepción de la población de la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos	57
Tabla 19:	Aspectos de la autoestima colectiva social analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller	58

Lista de figuras

Figura 1:	Percepción de la población de los factores urbano ambientales en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos	53
Figura 2:	Aspectos de los factores urbano ambientales analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller	54
Figura 3:	Percepción de la población de los espacios públicos en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos	55
Figura 4:	Aspectos de los espacios públicos analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller	56
Figura 5:	Percepción de la población de la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos	57
Figura 6:	Aspectos de la autoestima colectiva social analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller	58

Resumen

El objetivo principal fue establecer cómo influyen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social, asimismo presentaron objetivos secundarios como determinar la influencia de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada, autoestima colectiva pública, pertenencia e identidad.

Se formuló la hipótesis científica: influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social. Dentro de la metodología la investigación fue de tipo básica, explicativa, no experimental transversal; con un método hipotético deductivo. La muestra fue de 230 habitantes.

Los resultados demostraron que los factores urbanos ambientales para el 53.3% de los habitantes encuestados fue deficiente, los espacios públicos con 53.6% fueron considerados como poco eficiente y la autoestima colectiva social para los habitantes encuestados con 51.5% fue poco eficiente; la prueba de hipótesis mostró un chi cuadrado calculado de 355.912 comparado con el chi cuadrado de la tabla de 5.915. Los cuales permiten concluir que existe influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social.

Palabras claves: Factores urbanos ambientales, espacios públicos, autoestima colectiva social

Abstract

The main objective was to establish how the urban environmental factors of public spaces influence social collective self-esteem, they also presented secondary objectives such as determining the influence of urban environmental factors of public spaces in the subscale of private collective self-esteem, public collective self-esteem, belonging and identity.

The scientific hypothesis was formulated: significant influence of urban environmental factors of public spaces on collective social self-esteem. Within the methodology, the research was of a basic, explanatory, non-experimental transversal type; with a hypothetical deductive method. The sample was 230 inhabitants.

The results showed that urban environmental factors for 53.3% of the surveyed inhabitants were deficient, public spaces with 53.6% were considered as inefficient and the collective social self-esteem for the surveyed inhabitants with 51.5% was inefficient; The hypothesis test showed a calculated chi-square of 355,912 compared to the chi-square in the table of 5,915. Which allow to conclude that there is significant influence of urban environmental factors of public spaces in collective social self-esteem.

Keywords: Urban environmental factors, public spaces, collective social self-esteem

Resumo

O objetivo principal foi estabelecer como os fatores ambientais urbanos dos espaços públicos influenciam a autoestima coletiva social, eles também apresentaram objetivos secundários, como determinar a influência dos fatores ambientais urbanos dos espaços públicos na subescala de autoestima coletiva privada, autoestima coletiva pública, pertencimento e identidade.

A hipótese científica foi formulada: influência significativa dos fatores ambientais urbanos dos espaços públicos na auto-estima social coletiva. Dentro da metodologia, a pesquisa foi do tipo transversal, básica, explicativa e não experimental; com um método dedutivo hipotético. A amostra foi de 230 habitantes.

Os resultados mostraram que fatores ambientais urbanos para 53,3% dos habitantes pesquisados eram deficientes, espaços públicos com 53,6% considerados ineficientes e a autoestima social coletiva dos habitantes pesquisados com 51,5% era ineficiente; O teste de hipótese mostrou um qui-quadrado calculado de 355.912 em comparação com o qui-quadrado na tabela de 5.915. O que permite concluir que existe uma influência significativa dos fatores ambientais urbanos dos espaços públicos na auto-estima social coletiva.

Palavras-chave: fatores ambientais urbanos, espaços públicos, auto-estima social coletiva

I. INTRODUCCIÓN

Entregar a la población la calidad de vida que se merecen es un asunto aún pendiente para muchos distritos a través de sus respectivos municipios y otras entidades gubernamentales, principalmente por lo complejo del tema, por la dificultad en la apreciación en vista que goza de un componente objetivo y externo y otro componente subjetivo e interno del poblador. Como parte del primer componente externo y objetivo se conforma la coyuntura del ambiente en la comunidad y en la zona en el que vive, que para una ciudad correspondería al entorno urbano dentro del cual se ubican: la disponibilidad y accesibilidad al equipamiento urbano, la calidad del medio ambiente, el tipo de movilidad, disponibilidad y acceso a instalaciones para la salud, los niveles de violencia o inseguridad, cultura, intercambio de bienes y servicios, consideraciones económicas como el acceso a empleos y a un hogar y finalmente los espacios públicos como las plazas, lozas deportivas, parques, calles, áreas de esparcimiento, entre otros.

Mientras que el segundo componente subjetivo e interno se compone de las percepciones que el poblador tiene del entorno y a su vez sobre las acciones o actividades que el poblador desarrolla así como los resultados que obtiene para subsistir y cumplir sus metas personales, mismos que impactan en su calidad de vida y mejoraría el autoestima colectivo social, estos a su vez influyen significativamente en el comportamiento del poblador. Esto sumado a la satisfacción y gozo que presenta sobre su situación personal, familiar y social.

1.1. Planteamiento del problema

Cuando se considera a la ciudad como una obra netamente social, se debe considerar al espacio urbano como un resultado de la materialización que los diferentes intermediario que intervienen en la producción, característica que se interpreta en la diferenciación de las actividades que se dan lugar en las diversos espacios sociales que interactúan en la ciudad. Sobresale que con regularidad, los términos más comunes cuando son observados de cerca,

son los que más problemas presentan, quiere decir, aquellos que poseen consecuencias sociales que logran mayor dificultad como es la autoestima colectiva.

La ciudad es conocida como un lugar en donde conviven muchas personas, por lo que es un espacio protegido, abierto y totalmente público; que aspira a generar una conexión social e interacción, pero lamentablemente últimamente atraviesan por hechos conflictivos y situaciones de divergencia en constante crecimiento. Justamente la ciudad al constituirse como un espacio público es una demostración de sus antagonismos. De esta forma, la variedad de espacios públicos conlleva a determinar modificaciones como probabilidades de uso y actividades múltiples.

1.2. Descripción del problema

Los vocablos tradicionales de salud, salud comunitaria y bienestar social, sufrieron cambios esenciales en la década de los setenta por concepción de calidad de vida, sobrepasando el concepto higienista que incluyó la modificación del entorno urbano por uno mucho más saludable principalmente para detener los riesgos de las afecciones sociales. La reflexión de bienestar social comprometió los mecanismos internos del Estado con relación a los costos para mejorar la clase de vida de los ciudadanos o ejecutando inversiones en la sociedad misma, con el propósito de asegurar un mejor servicio. La idea de calidad de vida, aparenta estar dirigida a confrontar la problemática y la discusión ambiental, no en el ámbito genuino menos aún en el aspecto social, únicamente en las relaciones actuales entre ambas o también en su interrelación.

Las dificultades ambientales se presentan cuando se modifican los componentes o posiciones de un espacio de forma que transgrede contra la diversidad o cantidad o calidad de los recursos naturales, humanos y del medio edificado, de tal manera que se impide o evita el desarrollo sustentable del espacio, estropeando su calidad de vida. Se han realizado denodados esmeros por implantar una sucesión de factores que colaboren a precisar la calidad de vida de los ciudadanos. En algunos de ellos se han elegido factores como:

Seguridad pública; establecida por la cantidad de asesinatos en base a 100 mil habitantes.
Costo de la alimentación; establecida por los gastos de alimentos en base a los ingresos familiares.

Espacio en el que vive; establecida por la cantidad de personas que viven en una habitación.
Estándares de vivienda; establecida por la cantidad de casas que cuentan con los servicios básicos (luz y agua)

Comunicaciones; establecida por la cantidad de teléfonos en base a cada cien habitantes.

Educación; establecida por la cantidad de niños y adolescente en colegios, institutos y universidades.

Salud pública; establecida por la cantidad de infantes fallecidos en base a cada mil nacimientos.

Paz y quietud; establecida por la escala de ruido medioambiental.

Flujo de tráfico; establecida por la velocidad de los autos, concretamente en los momentos de mayor congestionamiento.

Aire limpio; establecido por la medición y evaluación de la contaminación.

Entre otros factores que el ambiente urbano debe soportar, además se puede incorporar el disparejo reparto de los servicios, las características del medio natural, la falta de estrategias públicas para recreación e infraestructura, la no provisión de apropiados servicios, la especulación inmobiliaria, la pésima ubicación y funcionamiento de las acciones económicas, entre otros.

Yunen (1993) citado en Hardoy (2002) consideró para colocar ciertas dificultades del medio ambiente cuatro escalas territoriales:

Primera del ambiente del hogar.

Segunda del ambiente del barrio

Tercera del ambiente del municipio

Cuarta del ambiente regional

Se considera ambientalmente hablando al espacio público urbano en tres de las escalas la del hogar, barrio y municipal. Se intenta conseguir la neutralización de las consecuencias de los problemas ambientales sobre la comunidad o urbanos en tanto relación sociedad naturaleza transformada.

1.3. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo los factores urbanos ambientales de los espacios públicos influyen en la autoestima colectiva social?

Problemas específicos

¿De qué manera influyen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia?

¿Cuál es la influencia de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada?

¿Qué influencia tienen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva públicos?

¿Cómo influyen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad?

1.4. Antecedentes

Romero (2016) afirmó en su tesis *Espacios público y calidad de vida urbana. Estudio de caso en Tijuana, Baja California* que las personas utilizan los espacios públicos de diversas formas de aquellas pasivas a las activas; utilizan los ambientes porque llegan a satisfacer

sus demandas que se asocian con su calidad de vida urbana, lo cual al final les genera beneficios. Entre estos beneficios se ubica el incremento en su confort, el conservar su situación física, el reducir o eliminar el agotamiento emocional, el oxigenarse, entre otros. Con relación a la calidad de vida que complacen los ciudadanos son muy diversas, existiendo diversas maneras de comprender el uso de los ambientes públicos; estas necesidades pueden ser: el trabajar la situación física, oxigenarse, realizar deportes, competir en ellos, mejorar la salud, reduciendo o eliminando el agotamiento emocional o estrés, la rehabilitación física; sin embargo también existen otras necesidades como la convivencia familiar, la educación del menor sobre los ambientes públicos, la tranquilidad, tomar el sol o simplemente estar en contacto con la naturaleza.

Sánchez, Tovar y Gómez (2014) en su tesis *Diagnóstico de la evolución de los procesos de gestión del espacio público en la ciudad de Armenia Quindío del año 2010 a 2014* los instrumentos de la administración tales como el Plan de Ordenamiento Territorial y los mandatos de uso y provecho económico y social de los espacios públicos, permitieron un desarrollo administrativo y físico de este elemento urbano la que es medida cuantitativa y cualitativamente, el primero a través del aumento de los espacios públicos y cobro de recursos para su sostenimiento y el segundo en base a la percepción de los habitantes, permitiendo probar de esta manera espacios o ambientes en mejores situaciones de calidad. Los regímenes y provecho económico del ambiente público, admiten no solamente un cambio físico, sino cambios sociales, esto fortalecerá la convivencia de la población cuando se favorecen ambientes seguros, cómodos y armoniosos.

Bolívar (2012) en su tesis *Espacio público y calidad urbana en Pereira visión de una nueva ciudad* afirmó que los nexos que los individuos comprueban que los espacios o ámbitos han sido materia de estudio desde diferentes perspectivas. Dentro de algunos de los conceptos principales se tienen la identidad de lugar, de espacio simbólico urbano o social urbana, con que se aproximan los procedimientos que dan cuenta de la interrelación de los individuos con los ambientes y sus efectos más relevantes. El acontecimiento del adueñamiento del espacio nos aproxima al acometimiento de preguntas como la edificación social del espacio público, la expresión cultural, la ciudadanía y la sostenibilidad.

Hernández (2011) en su tesis *Espacio público y calidad de vida. La importancia del espacio público para los habitantes de las unidades habitacionales* concluyó que la relación entre el espacio público y las viviendas es indirecta, ya que las viviendas por sus dimensiones y su diseño es incapaz de satisfacer las necesidades de sus habitantes y es en este caso cuando el espacio público representa una opción para complementar dichas necesidades. En el caso del lugar de la investigación, la dotación de espacios tanto como colectivos como público, y la relación que tienen con la vivienda, son adecuadas, asimismo las situaciones de factibilidad de los servicios y abastecimiento incrementan el uso y apropiación de los mismos, las particularidades de esta unidad otorgan calidad de vida a las personas, esto no es por el modelo de vivienda en sí, si no por todos los espacios públicos y la relación de accesibilidad además de sus características es así que el habitante mismo declara que la calidad de vida es tener todo cerca.

Bustamante y Vásquez (2016) en la tesis *Intervención para cubrir el déficit de espacio público y vivienda en el borde de la zona monumental de la ciudad de Ferreñafe* concluyó que el espacio público es pieza importante para la configuración de las ciudades desde la aparición de las primeras de ellas, es por ello que actualmente distintas intervenciones tanto a nivel nacional como mundial se basan en revivirlos y repotenciarlos, proponiendo espacios que se adecuan a las características socioculturales de donde se desarrollan. Al diagnosticar el estado en que se encuentra la ciudad de Ferreñafe, se concluye que existe un déficit de espacios públicos muy elevado y que los existentes no presentan las condiciones adecuadas para su uso, por ello la propuesta busca disminuir este déficit aportando aproximadamente 1.5 ha que equivale a 5.47% del total recomendado por la OMS.

Aquino (2016) en su tesis titulada *El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del Malecón Miraflores – Piura 2016*, consideró que la calidad de una localidad o ciudad lo establece su espacio o ambiente público, por consiguiente es una intranquilidad a nivel mundial tomarlo en consideración en el diseño urbano, estos ambientes tienen que estar en simetría a la

cantidad de personas que habitan una localidad o ciudad, asegurar la accesibilidad a todos los habitantes y agradable con el medio ambiente. Con una participación urbana se mejora la calidad urbana de la localidad o ciudad, entregando espacios o ambientes públicos para que las personas se recreen, para el descanso, para la cultura, para el comercio y que atraigan a los habitantes masivamente. En tanto se genere mayores actividades en los ambientes públicos mayor es su calidad. Gracias a esto se cumple con la satisfacción hacia la demanda de las necesidades de los habitantes que ocupan el ambiente urbano.

Arbulu (2014) en su tesis *El plan de desarrollo urbano ambiental de la ciudad de Chiclayo como herramienta para lograr la sostenibilidad* concluyó que existe escasa presencia en el Diagnóstico Urbano Ambiental de Chiclayo de los índices de estado, de impacto y de respuesta; lo que simboliza un promedio de 23.7%. En el listado de los índices por características se cuenta con una mayor participación de los índices ambientales con 30.4%, sociales con 20%, económicos con 13.3% y urbano con 27.3%. Los índices actuales no imperiosamente son los que están propuestos en la metodología Global Environment Outlook Ciudades, más bien la mayoría de ellos son similares. Los índices se encuentran de forma desorganizada en el informe del Diagnóstico. La incompleta presencia de índices de estado, respuesta, presión e impacto; en el informe del Diagnóstico Urbano Ambiental hace inviable estudiar la sustentabilidad de la ciudad o localidad.

Gutiérrez (2014) en su tesis *Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible* concluyó que la perseverancia del diseño urbano; las edificaciones se imponen como un componente exclusivo de la topografía, de forma que no obstruye la libre circulación, asimismo, al tener con un recubrimiento verde transitable, no saquee el área verde del ambiente existente. Asimismo su colocación y posición cubre al parque, reuniendo sus competencias y la ductibilidad frecuente de usos, a través de sus ambientes públicos es factible desarrollar diferentes tipos de acciones breves que replican a las necesidades de la ciudadanía. Por consiguiente, son ambientes que no tienen lugar específico ni tiempo, pero que se sostienen incluso. Asimismo se colocaron todas las edificaciones frecuentes bajo el rango 0 con el propósito

de soltar más espacios públicos, sin tener la necesidad de modificar, destruir, demoler o reconstruir el nuevo ambiente público.

López (2013) en su tesis titulada *Problemática y propuesta de mejoramiento ambiental en la ciudad de Laredo. La Libertad – Perú* en donde mencionó que la ciudad presenta crecimiento horizontal desordenado en el desarrollo urbano, cambiando terrenos de cultivos de pan llevar y ecosistemas naturales del entorno por agroecosistemas de la empresa azucarera, sin planificación a causa de invasiones que se consolida como asentamientos humanos irregulares, generando baja calidad ambiental por carencias de servicios de saneamiento e infraestructura de servicios básicos y falta de áreas verdes necesarias a la recreación y oxigenación de la poblacional y compensación a la contaminación por actividades antropogénicas. La contaminación atmosférica de la ciudad se debe a los residuos de la emisión de chimeneas y la quema de caña de azúcar de las empresas azucareras, producto de las actividades industriales, generando incomodidad y malestar a la población y alteración del ambiente.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación se justificó debido a la coyuntura de desmejora urbana que presenta actualmente el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de los Olivos, provocando que este no tenga las particularidades alusivas de la ciudad, en vista de que no seduce a los habitantes y en lugar de ello los ahuyenta a causa de las situaciones de inseguridad que se advierten como consecuencia del abandono en el que está sujeto. Es importante entender la magnitud que todo espacio público ordenado representa para un lugar, debido a las actividades que se realizan a su entorno, la manera en cómo se conduzca y las aplicaciones a los que se ocupen. Estas especificaciones representan la figura urbana de la población, esta figura altera el comportamiento de sus habitantes a causa de que conforma un irreal de la ciudad.

Su importancia radica en que la investigación permitió desarrollar una estrategia que facilite la decisión de la presente situación que está ocurriendo. Una estrategia de

revitalización que no conteste solamente a los requisitos de formación espacial, tan sólo que entienda todas las situaciones que la misma soporta. Asimismo recomienda una participación universal para colaborar a retomar la imagen del asentamiento, sobresaliendo la educación de la comunidad, tanto para sus habitantes como para los visitantes, la relevancia del asentamiento humano en todas sus características, para que en generaciones posteriores exista el respeto y el conocimiento.

1.6. Limitaciones de la investigación

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- A la fecha del desarrollo de la investigación, en el Asentamiento Humano Laura Caller impera la informalidad en las vías públicas y en vivienda, en la actualidad existen más de mil familias que no cuentan con sus propiedades registradas, los robos, sicariato y extorsión se incrementaron considerablemente en el último año, por más que exista actualmente un plan de seguridad dirigido por la Mancomunidad de Lima Norte, esta situación fue un factor para que el trabajo se realice con mucho riesgo, porque se tuvo que visitar viviendas en lugares considerados muy peligrosos.
- El levantamiento de la información en campo, requería que las labores se realicen durante las horas de luz solar, lo cual se veía dificultado por la inseguridad de la zona, por este motivo se solicitó el apoyo de la Policía Nacional del Perú.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo principal

Establecer cómo influyen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social.

1.7.2. Objetivos secundarios

Determinar de qué manera influyen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia.

Identificar cuál es la influencia de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada.

Deducir que influencia tienen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva públicos.

Describir cómo influyen los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis Principal

Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social.

1.8.2. Hipótesis Secundarias

Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia.

Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada.

Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva pública.

Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.

II. MARCO TEORICO

2.1. Marco conceptual

Teoría ambiental

Vargas y Aldana (2014) citaron a Elton Mayo como fundador de la teoría ambientalista, este autor sostiene administrativamente esta corriente la cual fue aceptada por psicólogos experimentales, se sustenta fundamentalmente en la idea de que la persona se desempeña adecuadamente si las situaciones ambientales como el calor, luz, humedad, entre otros, se encuentran en armonía con su organización si se pretende lograr una importante productividad suministrando al empleado situaciones de trabajo agradables y cómodas. A esta teoría los críticos la denominaron sarcásticamente como la teoría de la Escuela de las vacas contentas. Se comprende por el término de Administración ambiental a la reunión de atenciones conducentes al empleo del procedimiento ambiental. En otros términos, e incorporando la definición de desarrollo sustentable, es la táctica a través del cual se disponen las acciones antrópicas que dañan al ambiente, con el propósito de obtener una correcta calidad de vida, precaviendo o eliminando los problemas ambientales.

Teoría de autoestima

Coopersmith (1976) propuso una teoría de la autoestima, definida fundamentalmente por el entorno familiar. Retoma la competencia como un elemento importante dentro de la determinación de la autoestima. Señala que las experiencias particulares de autoestima y competencia de los padres o tutores son características elementales en el crecimiento de esta. Los menores de edad se estudian y analizan observando o analizando a los padres o tutores, resaltando sus actitudes positivas que concebimos de nosotros mismos, tienen más probabilidades de ser cumplida, si desde niños observamos a nuestros padres utilizando esos atributos.

Factores urbanos ambientales

Históricamente las sociedades han tomado para su crecimiento y desarrollo un ambiente, como espacio para extraer recursos y lugar donde construir su hábitat. Para organizar y dar sentido a los diversos procesos materiales la sociedad tiene fuerzas que se ubican en relaciones y procesos inmateriales: históricos, económicos, culturales. Existen dos procesos centrales el de apropiación y el de valoración los cuales un ambiente es utilizado por las sociedades actuales (Bocero y Natenzon, 2000)

Filosóficamente se presume que la ciudad como lo señala Spengler citado en Durán (2014) no se sabido comprender lo extraño que es la ciudad, razón por la cual se ha escapado a su sensación el comportamiento urbano de la actividad filosófica. La obviedad de la ciudad ha compensado hasta tal punto el fenómeno urbano que el resultado civilizador de aquella nos ha pasado desapercibido.

Definiciones de factores urbanos ambientales.

Los factores con los elementos que constituyen el medio ambiente urbano y a la vez son los que determinan el punto de equilibrio de la calidad de vida y bienestar. Para el autor los factores urbano ambientales son dos: los factores naturales y los humanos, el primero confluyen con el bienestar ambiental y se han visto alterados por ser utilizados permanentemente como recursos por la sociedad y el segundo son factores mucho más complejos para la gran diversidad que existe como los factores sociales, culturales y económicos. (Borderías y Martín, 2012)

De acuerdo con el Artículo Tercero de la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al ambiente de México (LEGEEPA) (citado en Alfaro, Limón y Martínez, 2014, p. 145) lo considera como el “conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hacen posible la existencia y desarrollo de los seres humanos y demás organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados”.

Los factores urbano-ambientales que participan en la coexistencia diaria son en gran intensidad modelos de una identidad, que distingue desavenencias y aspectos particulares delante de los demás (Careri, 2002). La inmensa variedad de situaciones y manifestaciones especiales y propias de salud, comercio y el acelerado ambiente de conmutación que vivió el Asentamiento Humano Laura Caller, esta es peculiar y enérgica, componen los motivos para estudiar las diversas consideraciones que nacieron al manejar la identificación de un ambiente social, económico y cultural.

Importancia de los factores urbanos ambientales.

El incremento de la importancia de los factores ambientales y por supuesto la incorporación de esta en una gama muy amplia de situaciones como proyectos, programas, obras, entre otros, tanto global como local; genera una asociación de doble sentido entre el desarrollo local y el medio ambiente. Son importantes también porque aparecen como resultado de la preocupación y búsqueda de soluciones desde el impacto que ocasiona el desarrollo sobre el medio ambiente, generando que el sector ambiental que nace, se desarrolla y crece sea un importante factor relevante para la creación de riqueza y de empleo.

Espacios públicos

Definiciones de Espacio público.

Para el Ministerio de Desarrollo Urbano (2009, p. 26) lo define como un lugar de bienestar, porque su calidad y cantidad incide en el perfeccionamiento de las situaciones de vida y calida de vida de los ciudadanos.

Según Pérez (2015, p. 8) el espacio público es “entendido como las zonas no cerradas en alguna de las caras de su envolvente y accesibles por todos los habitantes y usuarios, de uso y dominio públicos”.

Para Martínez (2004, p. 171) lo define como la calidad de la ciudad, debido a que señala la calidad de vida de los ciudadanos y el carácter de los habitantes.

Por el lado del aspecto urbanístico, el espacio público se conceptualiza de diferentes maneras como:

Es una agrupación de bienes públicos dirigido a satisfacer las necesidades públicas del ciudadano, independientemente de su labor y rango. La cantidad utilizable de estos recursos es un añadido diferente, calculado en metros cuadrados, del área comprendida entre parques, plazas, espacios verdes, zonas de preservación ambiental y vías; sean de rangos de barrios, urbanización y distrital. Su disposición por ciudadano es equivalente al cociente consecuencia de dividir la cantidad de usuarios por la cantidad de metros cuadrados de ambiente público, de un delimitado rango, existente en el tramo cartográfico en mención. (Alcaldía Mayor de Bogotá; 2006).

Este concepto revela entonces contar con dos elementos, uno funcional y otro físico-espacial. Con relación al funcional se asocia al acto de necesidades públicas, que se comprenden como socialmente importantes y cuyo factores esenciales es que su importancia se calcula en base a la cantidad de ciudadanos puedan realizarlo de forma simultánea.

A esto se adiciona el que estas demandas no existen por si mismos en el ambiente sino más bien son ocasionados por la existencia de la localidad o ciudad y de las dinámicas que en ella ocurren, en consecuencia, características como la accesibilidad, conectividad y movilidad resultan co-existenciales a la misma naturaleza de la localidad o ciudad.

Cruz (2014) sostiene que los espacios públicos son abordados con enfoques herederos de las propuestas teóricas y utópicas del siglo XIX, de la que Choay lo denominó el pre urbanismo. El espacio físico y la satisfacción de las necesidades corporales tienen mayor peso que otras consideraciones sobre el espacio, como las culturales, consideradas como

consecuencia no como prioridad; el espacio es aquí sobre todo un espacio representado individualmente.

Características del espacio público.

Como características fundamentales del espacio público y de los lugares de pública concurrencia que los definen intrínsecamente y los diferencian del espacio privado, se destacan los siguientes:

- Están afectados al uso general o al servicio público.
- Su uso y disfrute debe ser por igual para todos los posibles usuarios indistintamente, indiscriminada y de forma anónima, de modo que el uso puede ser ejercitado por cualquier persona.
- En el caso del espacio público, se rige por los principios de libertad, igualdad y gratuidad. Para algunos espacios de pública concurrencia, no rige el principio de gratuidad, ya que en muchos casos se tratan de actividades lucrativas para sus propietarios (espectáculos teatrales, eventos deportivos, entre otros).
- Están al servicio de la colectividad. Deben ser fáciles de comprender y usar. En su concepción, diseño y ordenación debe prevalecer su accesibilidad para todos los posibles usuarios.
- El usuario directo no posee ninguna facultad de elegir.
- Deben acondicionarse con elementos/productos de uso público que ayuden a comprender la funcionalidad del entorno.
- Buscan satisfacer las necesidades urbanas colectivas por encima de los intereses individuales.
- En el caso del espacio público, habitualmente se convierte en el marco de manifestaciones sociales.
- El uso de un determinado espacio público puede variar en función del grupo social que se instale en el ámbito, estando en muchas ocasiones muy alejado del objetivo para el que se proyectó. Este hecho puede originar disfunciones. Deberán tener la capacidad para amoldarse a diferentes expectativas y para poder ser

reacondicionados sin que los trabajos de acondicionamiento supongan un impedimento en su funcionamiento cotidiano.

Autoestima colectiva social

En sus inicios, Luhtanen y Croker (1992) son los pioneros en utilizar el término autoestima colectiva, para establecer aspectos de la identidad que tienen que ver con los individuos de grupos sociales. Incluyendo respectivamente los valores de estos grupos de los que formaban parte. El uso de este término fue utilizado por los autores citados anteriormente, continuando las líneas de American Terminology, y la distinción a los aspectos de la identidad hecha por investigadores como Cheek (1989), Cheek, Underwood y Clutler (1985), citados por Luhtanen y Croker (1992, p. 302), en las cuales presentan las diferencias entre autoestima individual, social y colectiva.

Definición de Autoestima colectiva.

Según Gamboa (2006, p. 36) es “la satisfacción por la pertenencia, que implica reconocer que uno es parte de una sociedad y que comparte los valores que la inspiran. Las ciudades y pueblos que tengan mayor autoestima colectiva tendrán mayor capacidad de recuperación ante la adversidad”.

Para Woolfolk (2006, p. 77) el autoestima colectivo son las “creencias respecto de la valía de los grupos a los que uno pertenece”.

Luhtanen y Croker (1992) opinaron que la autoestima individual tiene un enfoque más personal, donde se incluyen los valores personales, las metas y las emociones, y que el autoestima social a diferencia del anterior, tiene relación con los dominios interpersonales. Donde se presenta a uno mismo y su relación con los demás, incluyendo la popularidad y la reputación entre otros, y finalmente, se presenta la autoestima colectiva, como semejante al término autoestima social de Taifel y Turner (1985). Esto es así, porque ésta denota

aspectos del autoconcepto que están relacionados con la raza, etnia, religión, sentimientos de pertinencia en una misma comunidad o grupo social.

Investigaciones como las realizadas por Crocker y Schwartz (1985) citados por Hinkle, Brown y Ely (1992, p. 101), sirven de base para el estudio de la autoestima colectiva. Esto se explica porque encontraron relación positiva entre la autoestima y la diferenciación en grupos de bajo status, y relación negativa en grupos de alto status. En ellas había ocurrido, primero la categorización que los clasificaba como endogrupos o exogrupos y luego la comparación y discriminación entre los grupos, demostrando, por consiguiente, la importancia de la misma en las relaciones de los endogrupos y exogrupos.

Dimensiones de la autoestima colectiva.

Para la investigación tomaremos la Escala de Autoestima Colectiva de Luhtanen y Crocker (1992), que incluye las siguientes dimensiones:

Privado

Según Katz, Joiner y Kwon (2002, p. 420) este “implica la evaluación privada de una persona del grupo social”.

Según Ramos (2008, p. 43) este “mide el modo en que la persona evalúa por si misma sus grupos sociales”.

Público

Según Katz, Joiner y Kwon (2002, p. 420) este “se relaciona con el grado en que una persona cree que otros valoran al grupo social”.

Según Ramos (2008, p. 43) este “determina el modo en que las personas creen que otros evalúan sus grupos sociales”.

Identidad

Según Katz, Joiner y Kwon (2002, p. 420) este “contempla el grado en el cual el sentimiento de ser miembro del grupo es importante”.

Según Ramos (2008, p. 43) este “evalúa el papel de la pertenencia a grupos en el autoconcepto”.

Pertenencia

Según Katz, Joiner y Kwon (2002, p. 420) este “comprende el sentimiento de ser miembro del grupo, de cómo funcionan las personas como un miembro de un grupo social determinado”.

Según Ramos (2008, p. 43) es “el sentimiento de hasta que punto actúan adecuadamente como miembros de sus grupos sociales”

Marco legal

A continuación, se presenta el marco legal consultado para la presente investigación:

Constitución Política del Perú.

Artículo 73. Los bienes de dominio público son inalienables e imprescriptibles. Los bienes de uso público pueden ser concedidos a particulares conforme a ley, para su aprovechamiento económico.

Decreto Legislativo 1014

Establece medidas para propiciar la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura

Artículo 1. Objeto

Es objeto del presente Decreto Legislativo impulsar la inversión en infraestructura para la provisión de servicios públicos esenciales para el desarrollo humano, a través de la implementación de medidas que eliminen sobre costos y logren una efectiva simplificación administrativa, en beneficio de los usuarios de dichos servicios públicos.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

Las disposiciones contenidas en el presente Decreto Legislativo son aplicables a las empresas privadas y entidades del sector público que realizan la prestación de uno o más servicios públicos esenciales, tales como:

- Agua potable y alcantarillado
- Transmisión, Distribución e instalación de Electricidad
- Gas Natural
- Telecomunicaciones.

Asimismo, establece disposiciones que obligan a las autoridades de los tres niveles de gobierno.

Artículo 3. Uso de áreas y bienes de dominio público

El uso de las áreas y bienes de dominio público de propiedad del Estado, incluidos el suelo, subsuelo, y aires de caminos públicos, calles, plazas y demás bienes de dominio público, por parte de los operadores de los servicios públicos señalados en el Artículo 2 del presente Decreto Legislativo, es gratuito únicamente para el despliegue, mejoramiento o mantenimiento de infraestructura de redes de distribución de los servicios públicos.

Artículo 4. De la eliminación de trabas burocráticas en el acceso a los servicios públicos

Las autoridades de cualquier nivel de gobierno, al momento de establecer montos por derecho de tramitación para los procedimientos administrativos para acceso o conexión domiciliaria, a los usuarios y operadores de los servicios públicos señalados en el Artículo 2 del presente Decreto Legislativo, no podrán establecer montos mayores al 1% (uno por ciento) de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) vigente por dicho concepto.

La Comisión de Acceso al Mercado (CAM) del INDECOPI establecerá las medidas de oficio para hacer cumplir la presente disposición en el marco de lo establecido por el artículo 11 del presente Decreto Legislativo.

Normas complementarias

Ley 26338, Ley General de Servicios de Saneamiento

Decreto Supremo 023-2005-VIVIENDA, Aprueban el Texto Único Ordenado del Reglamento de la Ley General de Servicios de Saneamiento, Ley N° 26338

Decreto Ley 25844, Ley de Concesiones Eléctricas

Decreto Supremo 009-93-EM, Aprueban el Reglamento de la Ley de Concesiones Eléctricas

Resolución Ministerial 214-2011-MEN/DM, aprueban el Código Nacional de Electricidad (Suministro 2011)

Resolución Ministerial 037-2006-MEN/DM, aprueban el Código Nacional de Electricidad (utilización 2011)

Ley 26096, Ley de Telecomunicaciones

Decreto Supremo 013-93-TCC, Aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Telecomunicaciones.

Decreto Supremo 020-2007-MTC, Aprueban Texto Único Ordenado del Reglamento General de la Ley de Telecomunicaciones.

Decreto Legislativo 1014, Decreto Legislativo que establece medidas para propiciar la inversión en materia de servicios públicos y obras públicas de infraestructura.

Ley 26734, Ley del Organismo Supervisor de Inversión en Energía – OSINERG

Ley 28295, Ley que regula el acceso y uso compartido de infraestructura de uso público para la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones

Ley 29022, Ley para la expansión de infraestructura en telecomunicaciones

Ley 29706, Ley de facilitación de conexiones domiciliarias del servicio público de distribución de gas natural

Ordenanza 059-MML, que reglamenta la interferencia de vías públicas que impliquen la alteración del tránsito de vehículos en la provincia de Lima

Ordenanza 062-MML, reglamento de la administración del Centro Histórico de Lima

Ordenanza 203-1998 - MML, reglamento para la ejecución de obras en las áreas de dominio público

Ordenanza 244-1999 - MML, que modifica la ordenanza 203-MML

Ordenanza 341-2001-MML, que aprueba el Sistema Vial Metropolitano

D.S. N° 034-2008-MTC, Reglamento Nacional de Infraestructura Vial

R.D. N° 10-2014-MTC/14, Sección Suelos y Pavimentos

Norma ASTM D6433, Índice de Condición de Pavimento.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue básica, para (Carrasco, 2015, p. 43) referida a los tipos de investigación afirma que:

La investigación básica es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos.

Por lo tanto, la presente investigación fue de tipo básica, porque busca profundizar los conocimientos existentes sobre: factores urbanos ambientales, espacio público y autoestima colectiva social.

Los estudios explicativos para Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 95):

Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.

El estudio fue de nivel explicativo porque se pretende establecer la influencia de los factores urbanos ambientales y el espacio público (causas) en la autoestima colectivo social (efecto).

El diseño de la investigación fue no experimental, de corte transversal, puesto que no existió manipulación de variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural.

Según Carrasco (2015, p. 71) “son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de la ocurrencia”.

Asimismo, los diseños no experimentales se presentan en dos formas generales: diseños transeccionales o transversales y diseños longitudinales.

Por tanto, el diseño de esta investigación es transversal, según Carrasco (2015, p. 72) afirma “que este diseño se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo”.

3.2. Población y muestra

Población

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 174) sostiene que la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan en determinadas especificaciones”. Además está vendría a ser un conjunto finito de datos grandes que tienen las mismas características. La presente investigación se realizó en el en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos - Lima, cuya población fue de 570 habitantes¹.

Muestra

El tipo de muestra que se utilizó fue la probabilística, en la medida en que esta constituye un segmento de la población en el que todos los elementos poseen la misma posibilidad de ser elegidos. Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 176). El tamaño muestral

¹ Municipalidad de Los Olivos, 13 de agosto de 2018.

considerado tuvo un margen de error de 0.05% y un nivel de confianza del 95%. Utilizando la fórmula de Fisher nos proponemos encontrar la muestra bajo el siguiente procedimiento:
Fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = Número determinado, según tabla de áreas, bajo la curva normal tipificada de 0 a Z, que representa el límite de confianza requerido para garantizar los resultados. Para nuestro ejemplo el valor es 1,96

p = probabilidad de acierto, en nuestro ejemplo el valor será 0,5 el 50%.

q = probabilidad de no acierto, en el ejemplo el valor será 0,5 el 50%

E = error máximo permitido, que será del 5% e igual a 0.05 el 5%

Remplazando los valores:

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{547.428}{2.3829}$$

$$n = 229.73$$

$$n = 230$$

Por lo tanto, obtenemos que la muestra estuvo constituida por 230 Habitantes, del Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos-Lima.

3.3. Operacionalización de variables

La operacionalización de las variables, permitió no sólo definir las sino también encontrar la relación entre las variables independientes y la variable dependiente. Por otro lado, hizo posible identificar el elemento de medida (indicador) de las variables, e identificar el instrumento de cuantificación del indicador.

En la presente investigación se definió dos variables independientes y una variable dependiente.

Variable independiente 1

Tabla 1. Variable independiente 1: Factores urbano ambientales

Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Unidades del indicador	Tipo de valor
Uso del suelo	Planificación Crecimiento Leyes	Encuesta	Cuestionario	1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Valor discreto
Seguridad	Clima Fenómenos naturales Rutas de emergencia				
Edificaciones deterioradas	Edificios abandonados Control de pasto Escombros				
Transporte	Tránsito Áreas de estacionamiento Métodos alternativos de transporte				

Variable independiente 2

Tabla 2. Variable independiente 2: Espacios públicos

Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Unidades del indicador	Tipo de valor
Calidad	Elementos tangibles Seguridad Ambiente	Encuesta	Cuestionario	1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Valor discreto
Condiciones de vida	Colectiva Individual Social				
Actividades	Artística Deportiva Cultural				
Principios	Libertad Igualdad Gratuidad				

Variable dependiente

Tabla 3. Variable dependiente: Autoestima colectivo social

Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento	Unidades del indicador	Tipo de valor
Autoestima colectiva privada	Familia Amigos Compañeros de trabajo	Encuesta	Cuestionario	1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Valor discreto
Autoestima colectiva público	Vecinos Asociaciones Dirigentes				
Pertenencia	Satisfacción personal Colectividad Integración				
Identidad	Valores Historia Naturaleza				

3.4. Instrumentos

Permitieron recoger los datos de la presente investigación, asociadas a las variables establecidas, con la finalidad de poder demostrar las hipótesis planteadas.

Para determinar los factores urbano ambientales del Asentamiento Humano Laura Caller, se ha empleado el cuestionario con 24 preguntas (Anexo 3), distribuidas en: 6 preguntas para el uso del suelo, 6 preguntas para la seguridad, 6 preguntas para las edificaciones deterioradas y 6 preguntas para el transporte; las alternativas de respuestas se basan en el modelo de Likert modificado que consiste en: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre y 5) Siempre.

Para establecer la situación de los espacios públicos en el Asentamiento Humano Laura Caller, se empleó el cuestionario con 24 preguntas (Anexo 3), distribuidas en: 6 preguntas para la calidad, 6 preguntas para las condiciones de vida, 6 preguntas para las actividades y 6 preguntas para los principios; las alternativas de respuestas se basan en el modelo de Likert modificado que consiste en: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre y 5) Siempre.

Para calcular el nivel del autoestima colectivo social en el Asentamiento Humano Laura Caller, se empleó el cuestionario con 24 preguntas (Anexo 3), distribuidas en: 6 preguntas para el autoestima colectivo privado, 6 preguntas para el autoestima colectivo público, 6 preguntas para la pertenencia y 6 preguntas para la identidad; las alternativas de respuestas se basa en el modelo de Likert modificado que consiste en: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre y 5) Siempre.

3.5. Procedimientos

Los instrumentos en la presente investigación, han estado estrechamente relacionados con las técnicas de la investigación. Estos instrumentos (Capítulo 3.4.), empleados para la

recolección de los datos, han sido validados previamente, para determinar la exactitud de los mismos.

Los especialistas que validaron los instrumentos empleados en la presente investigación, evaluaron de manera independiente: la relevancia, coherencia, suficiencia y claridad, con la que están elaborados (Anexo 4)

Para la validación del instrumento se usó el juicio de expertos que consistió según Angulo (2014) en una:

Gran herramienta, utilizada muchas veces como instrumento para ayudar a tomar las entradas y utilizarlas correctamente y con prudencia, a fin de generar las salidas de un proceso particular. Los expertos que proporcionan el juicio pueden provenir de cualquier fuente que sea relevante para las necesidades en cuestión, incluyendo también al director del proyecto. (p. 60)

Los especialistas que determinaron el grado de confiabilidad de los instrumentos empleados en la presente investigación, evaluaron, la consistencia y coherencia, que producen los instrumentos en la investigación. (Anexo 5)

Para la confiabilidad del instrumento se usó el Alfa de Cronbach que consistió según Silva y Calderón (2006) en un:

Coefficiente desarrollado por J.L. Cronbach requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre cero y uno. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente. (p. 66)

Una vez concluida la etapa de colección de los datos en una base de datos en Excel, se realizó el procesamiento y análisis de los datos de los elementos de la muestra determinada.

3.6. Análisis de datos

Para el procesamiento de los datos, se utilizaron diferentes funciones de la hoja de cálculo de Excel y el Programa Estadístico SPSS versión 24.0.

Para el análisis de datos, se examinó los valores registrados, lo cual permitió inspeccionar, limpiar y transformar los datos en una tabla, aplicando los instrumentos, se consideraron los valores de la muestra seleccionada.

Para el análisis y muestra de los resultados obtenidos se desarrollan conteos donde se identifican los aspectos relevantes de cada elemento, las notas representativas de cada variable y en particular de cada cuestión.

Diseño estadístico

La presente investigación, ha sido del tipo metodológico, es decir, ha sido de forma secuencial:

- Medición de las variables,
- Recolección de datos,
- Análisis de datos,
- Interpretación de datos, y
- Procesamiento de datos con la hoja de cálculo Excel y en el programa estadístico SPSS versión 24.0.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis

Resultados previos al análisis de los datos

En cuanto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario con escala ordinal se asumió prueba no paramétrica que muestra de dependencia entre las variables independientes frente a la variable dependiente posteriores a la prueba de hipótesis se basó a la prueba de regresión logística, ya que los datos para el modelamiento son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística multinomial, para el efecto se asumió el reporte del SPSS versión 24.0.

Tabla 4: Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	359,194			
Final	3,282	355,912	2	,000

En cuanto a la tabla 4, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos estarían explicando la dependencia del modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller, los resultado de la tabla de acuerdo al Chi cuadrado es de 359.194 y p_valor (valor de la significación) es igual a 0.000 frente a la significación estadística α igual a 0.05 ($p_valor < \alpha$), significa que los datos obtenidos no son independientes, por lo que presenta dependencia entre las variables de estudio.

Prueba de hipótesis general

Ho: No existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social.

Ha: Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \equiv 5\%$

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta Ho; $p < \alpha \rightarrow$ se acepta Ha

Prueba estadística: Regresión logística multinomial

Tabla 5: Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller

Efecto	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	3,282 ^a	0,000	0	
Factores urbano ambientales	29,719	26,437	1	,000
Espacios públicos	67,275	63,993	1	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 5, se presenta la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final: el modelo tiene una significancia de 0.000 respectivamente de las variables independientes, lo que se puede concluir que en el modelo final los coeficientes del parámetro son mayores a cero.

Decisión estadística: Los resultados del análisis, muestran una significancia (p valor) de 0.000 en la relación con los dos factores, por lo que existe suficiente evidencia estadística para considerar que los resultados hallados no son producto del azar y en consecuencia se rechazó Ho.

Resultados previos al análisis de los datos

En cuanto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario con escala ordinal se asumió prueba no paramétrica que muestra de dependencia entre las variables independientes frente a la primera dimensión de la variable dependiente posteriores a la prueba de hipótesis se basó en la prueba de regresión logística, ya que los datos para el modelamiento son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística multinomial, para el efecto se asumió el reporte del SPSS versión 24.0.

Tabla 6: Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva privada en el Asentamiento Humano Laura Caller

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	257,831			
Final	7,821	250,011	2	,000

En cuanto a la tabla 6, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos explicaron la dependencia del modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva privada en el Asentamiento Humano Laura Caller, los resultado de la tabla de acuerdo al Chi cuadrado es de 257.831 y p_valor (valor de la significación) es igual a 0.000 frente a la significación estadística α igual a 0.05 ($p_valor < \alpha$), significa que los datos obtenidos no son independientes, por lo que presenta dependencia entre las variables de estudio.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada.

Ha: Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \equiv 5\%$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha \rightarrow$ se acepta Ho; $\rho < \alpha \rightarrow$ se acepta Ha

Prueba estadística: Regresión logística multinomial

Tabla 7: Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la autoestima colectiva privada en el Asentamiento Humano Laura Caller

Efecto	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	7,821 ^a	0,000	0	
Factores urbano ambientales	32,614	24,793	1	,000
Espacios públicos	34,174	26,353	1	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 7, se presenta la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final: el modelo tiene una significancia de 0.000 respectivamente de las variables independientes, lo que se puede concluir que en el modelo final los coeficientes del parámetro son mayores a cero.

Decisión estadística: Los resultados del análisis, muestran una significancia (p valor) de 0.000 en la relación con los dos factores, por lo que existe suficiente evidencia estadística para considerar que los resultados hallados no son producto del azar y en consecuencia se rechazó Ho.

Resultados previos al análisis de los datos

En cuanto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario con escala ordinal se asumió prueba no paramétrica que muestra de dependencia entre las variables independientes frente a la segunda dimensión de la variable dependiente posteriores a la prueba de hipótesis se basó a la prueba de regresión logística, ya que los datos para el modelamiento son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística multinomial, para el efecto se asumió el reporte del SPSS versión 24.0.

Tabla 8: Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva pública en el Asentamiento Humano Laura Caller

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	292,512			
Final	4,308	288,204	2	,000

En cuanto a la tabla 8, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos explicaron la dependencia del modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la autoestima colectiva pública en el Asentamiento Humano Laura Caller, los resultado de la tabla de acuerdo al Chi cuadrado es de 292.512 y p_valor (valor de la significación) es igual a 0.000 frente a la significación estadística α igual a 0.05 ($p_valor < \alpha$), significa que los datos obtenidos no son independientes, por lo que presenta dependencia entre las variables de estudio.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho No existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva pública.

Ha: Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva pública.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \equiv 5\%$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha \rightarrow$ se acepta Ho; $\rho < \alpha \rightarrow$ se acepta Ha

Prueba estadística: Regresión logística multinomial

Tabla 9: Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la autoestima colectiva pública en el Asentamiento Humano Laura Caller

Efecto	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	4,308 ^a	0,000	0	
Factores urbano ambientales	4,308	0,000	1	1,000
Espacios públicos	73,979	69,671	1	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 9, se presenta la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final: el modelo tiene una significancia de 0.000 respectivamente de las variables independientes, lo que se puede concluir que en el modelo final los coeficientes del parámetro son mayores a cero.

Decisión estadística: Los resultados del análisis, muestran una significancia (p valor) de 0.000 en la relación con los dos factores, por lo que existe suficiente evidencia estadística para considerar que los resultados hallados no son producto del azar y en consecuencia se rechazó Ho.

Resultados previos al análisis de los datos

En cuanto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario con escala ordinal se asumió prueba no paramétrica que muestra de dependencia entre las variables independientes frente a la tercera dimensión de la variable dependiente posteriores a la prueba de hipótesis se basó en la prueba de regresión logística, ya que los datos para el modelamiento son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística multinomial, para el efecto se asumió el reporte del SPSS versión 24.0.

Tabla 10: Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la pertenencia en el Asentamiento Humano Laura Caller

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	258,950			
Final	14,478	244,472	4	,000

En cuanto a la tabla 10, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos explicaron la dependencia del modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la pertenencia en el Asentamiento Humano Laura Caller, los resultado de la tabla de acuerdo al Chi cuadrado es de 258.950 y p_valor (valor de la significación) es igual a 0.000 frente a la significación estadística α igual a 0.05 ($p_valor < \alpha$), significa que los datos obtenidos no son independientes, por lo que presenta dependencia entre las variables de estudio.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia.

Ha: Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \equiv 5\%$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha \rightarrow$ se acepta Ho; $\rho < \alpha \rightarrow$ se acepta Ha

Prueba estadística: Regresión logística multinomial

Tabla 11: Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la pertenencia en el Asentamiento Humano Laura Caller

Efecto	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	14,478 ^a	0,000	0	
Factores urbano ambientales	23,801	9,324	2	,009
Espacios públicos	55,338	40,861	2	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 11, se presenta la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final: el modelo tiene una significancia de 0.000 respectivamente de las variables independientes, lo que se puede concluir que en el modelo final los coeficientes del parámetro son mayores a cero.

Decisión estadística: Los resultados del análisis, muestran una significancia (p valor) de 0.000 en la relación con los dos factores, por lo que existe suficiente evidencia estadística para considerar que los resultados hallados no son producto del azar y en consecuencia se rechazó Ho.

Resultados previos al análisis de los datos

En cuanto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario con escala ordinal se asumió prueba no paramétrica que muestra de dependencia entre las variables independientes frente a la cuarta dimensión de la variable dependiente posteriores a la prueba de hipótesis se basó en la prueba de regresión logística, ya que los datos para el modelamiento son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística multinomial, para el efecto asumió el reporte del SPSS versión 24.0.

Tabla 12: Determinación del ajuste de los datos para el modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la identidad en el Asentamiento Humano Laura Caller

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	173,445			
Final	12,262	161,183	2	,000

En cuanto a la tabla 12, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos explicaron la dependencia del modelo de los factores urbano ambientales y los espacios públicos con la identidad en el Asentamiento Humano Laura Caller, los resultado de la tabla de acuerdo al Chi cuadrado es de 173.445 y p_valor (valor de la significación) es igual a 0.000 frente a la significación estadística α igual a 0.05 ($p_valor < \alpha$), significa que los datos obtenidos no son independientes, por lo que presenta dependencia entre las variables de estudio.

Prueba de hipótesis específica 4

Ho: No existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.

Ha: Existe una influencia significativa de los factores urbanos ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 \equiv 5\%$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha \rightarrow$ se acepta Ho; $\rho < \alpha \rightarrow$ se acepta Ha

Prueba estadística: Regresión logística multinomial

Tabla 13: Contraste de la razón de verosimilitud de las variables independientes con la identidad en el Asentamiento Humano Laura Caller

Efecto	Logaritmo de la verosimilitud -2 de modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	12,262 ^a	0,000	0	
Factores urbano ambientales	14,798	2,536	1	,111
Espacios públicos	41,476	29,214	1	,000

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia de la log-verosimilitud -2 entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de dicho efecto son 0.

a. Este modelo reducido es equivalente al modelo final porque omitir el efecto no aumenta los grados de libertad.

En la tabla 13, se presenta la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final: el modelo tiene una significancia de 0.000 respectivamente de las variables independientes, lo que se puede concluir que en el modelo final los coeficientes del parámetro son mayores a cero.

Decisión estadística: Los resultados del análisis, muestran una significancia (p valor) de 0.000 en la relación con los dos factores, por lo que existe suficiente evidencia estadística para considerar que los resultados hallados no son producto del azar y en consecuencia se rechazó Ho.

4.2. Análisis e interpretación

Percepción de la población sobre los Factores urbanos ambientales

Tabla 14: Percepción de la población de los factores urbanos ambientales en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	146	53,3%
Poco eficiente	128	46,7%
Eficiente	0	0,0%
Total	274	100,0%

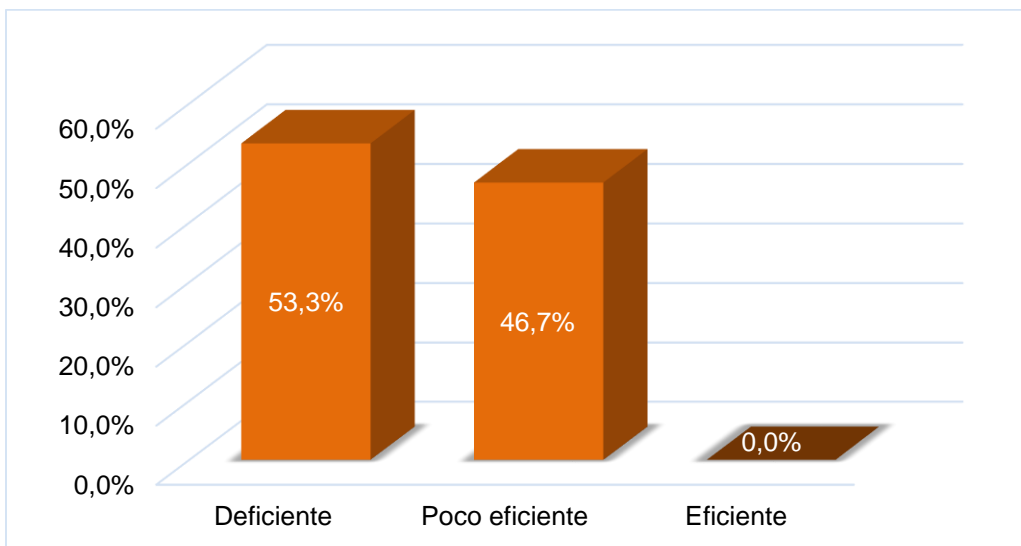


Figura 1: Percepción de la población de los factores urbanos ambientales en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos

En la tabla 14 y figura 1 adjunta se observó que el 53.3% de los habitantes del Asentamiento Humano Laura Caller encuestados manifestaron que los factores urbano ambientales son deficientes, el 46.7% lo consideraron como poco eficientes y finalmente, ninguno lo considero como eficiente. Por lo tanto, la percepción de la población con relación a los factores urbanos ambientales en el Asentamiento Humano Laura Caller fue deficiente.

Aspectos analizados en los factores urbanos ambientales

Tabla 15: Aspectos de los factores urbanos ambientales analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller

	Uso del suelo	Seguridad	Edificaciones deterioradas	Transporte
Deficiente	53,3%	62,4%	53,3%	54,4%
Poco eficiente	46,7%	37,6%	46,7%	45,6%
Eficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

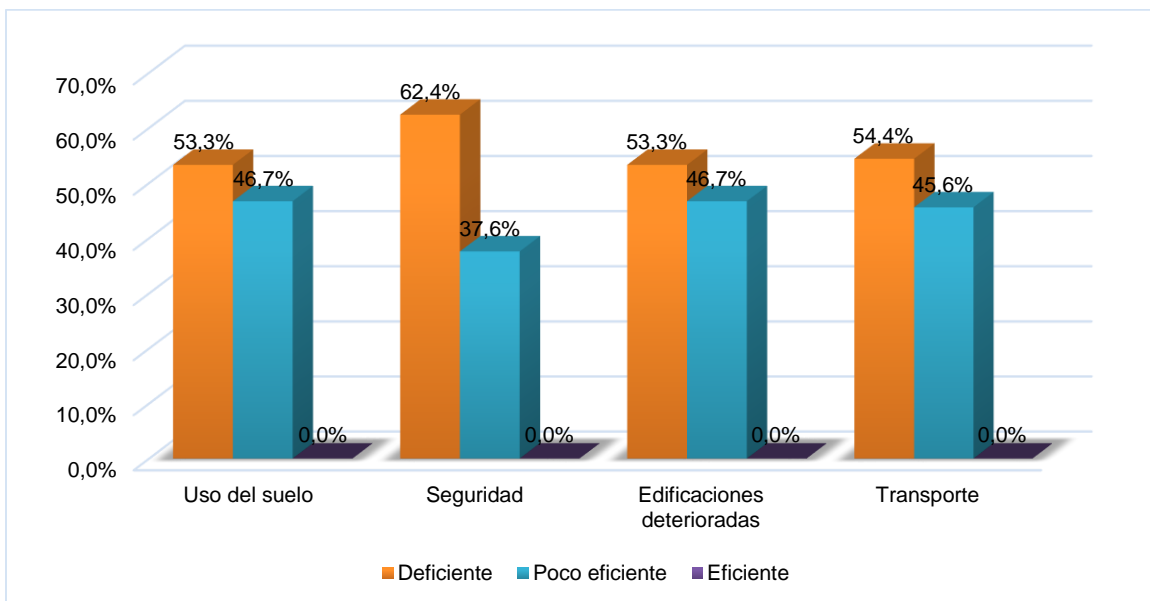


Figura 2: Aspectos de los factores urbano ambientales analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller

En la tabla 15 y figura 2, se observa que en los datos registrados, la seguridad y el transporte tienen una diferencia significativa entre lo deficiente y eficiente; en ambos elementos el porcentaje de habitantes que las consideran así son de 62.4% y 54.4% respectivamente. A diferencia del uso del suelo y edificaciones deterioradas en donde la diferencia no es significativa entre lo deficiente y lo eficiente, con solo el 53.3% que lo consideran como deficiente.

Percepción de la población sobre los Espacios públicos

Tabla 16: Percepción de la población de los espacios públicos en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	127	46,4%
Poco eficiente	147	53,6%
Eficiente	0	0,0%
Total	274	100,0%

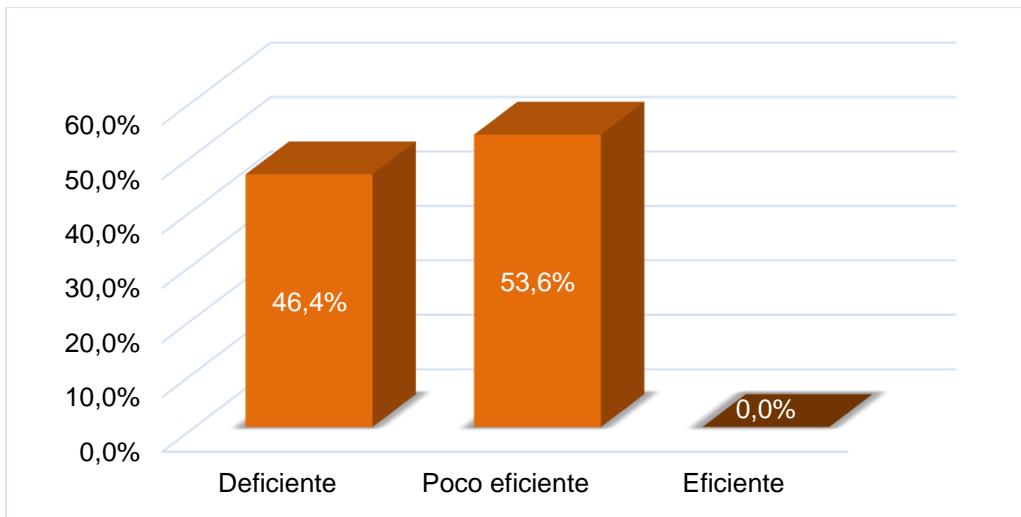


Figura 3: Percepción de la población de los espacios públicos en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos

En la tabla 16 y figura 3 adjunta se observa que el 46.4% de los habitantes del Asentamiento Humano Laura Caller encuestados manifestaron que los espacios públicos son deficientes, el 53.6% los consideraron como poco eficientes y finalmente, ninguno lo considero como eficiente. Por lo tanto, la percepción de la población con relación a los espacios públicos en el Asentamiento Humano Laura Caller fue poco eficiente.

Aspectos analizados en los espacios públicos

Tabla 17: Aspectos de los espacios públicos analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller

	Calidad	Condiciones de vida	Actividades	Principios
Deficiente	50,0%	57,7%	34,3%	45,6%
Poco eficiente	50,0%	42,3%	65,7%	54,4%
Eficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

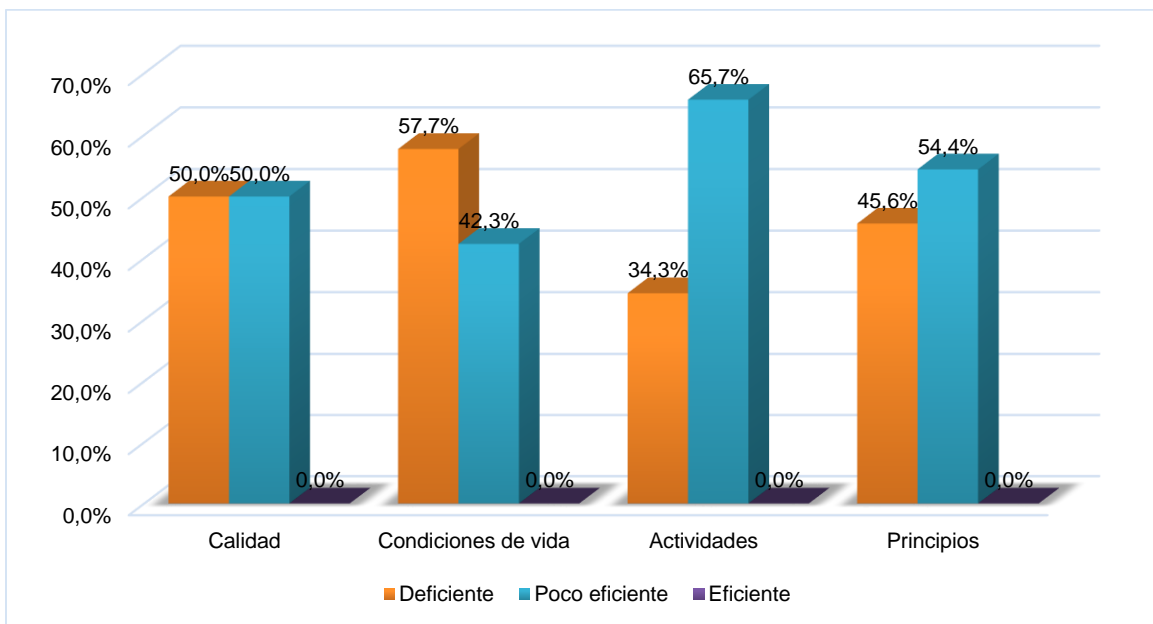


Figura 4: Aspectos de los espacios públicos analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller

En la tabla 17 y figura 4, se observa que en los datos registrados, las condiciones de vida tienen una diferencia significativa entre lo deficiente y eficiente; en el elemento el porcentaje de habitantes que la consideran así es de 57.7%; la calidad tiene una diferencia de 50.0%. A diferencia de las actividades y principios en donde la diferencia notoria se da entre lo poco eficiente y lo eficiente, con 65.7% y 54.4% respectivamente.

Percepción de la población sobre el Autoestima colectiva social

Tabla 18: Percepción de la población de la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	133	48,5%
Poco eficiente	141	51,5%
Eficiente	0	0,0%
Total	274	100,0%

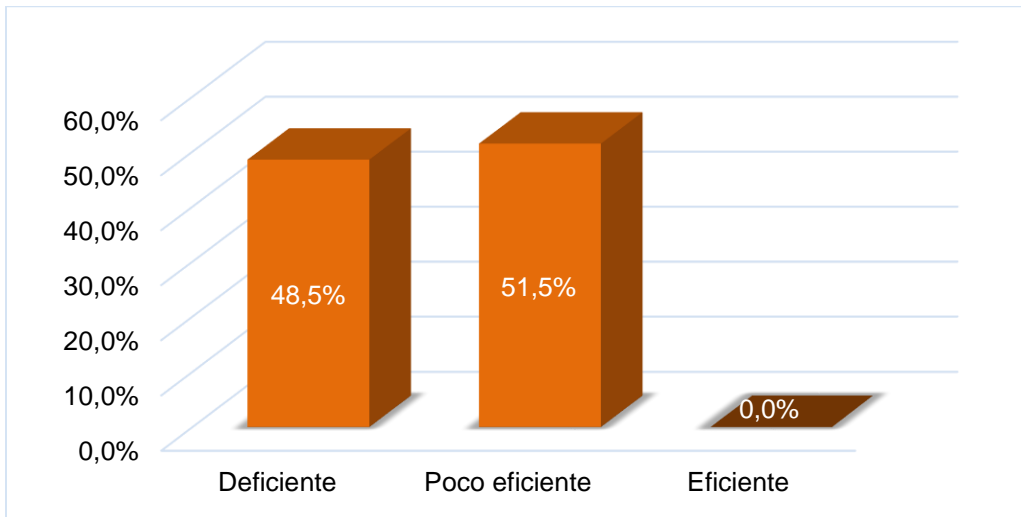


Figura 5: Percepción de la población de la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller en el distrito de Los Olivos

En la tabla 18 y figura 5 adjunta se observa que el 48.5% de los habitantes del Asentamiento Humano Laura Caller encuestados manifestaron que el autoestima colectiva social es deficiente, el 51.5% los consideraron como poco eficientes y finalmente, ninguno lo considero como eficiente. Por lo tanto, la percepción de la población con relación a la autoestima colectiva social en el Asentamiento Humano Laura Caller fue poco eficiente.

Aspectos analizados en los espacios públicos

Tabla 19: Aspectos de la autoestima colectiva social analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller

	Autoestima colectiva privada	Autoestima colectiva pública	Pertenencia	Identidad
Deficiente	57,3%	41,6%	49,6%	51,1%
Poco eficiente	42,7%	58,4%	48,2%	48,9%
Eficiente	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

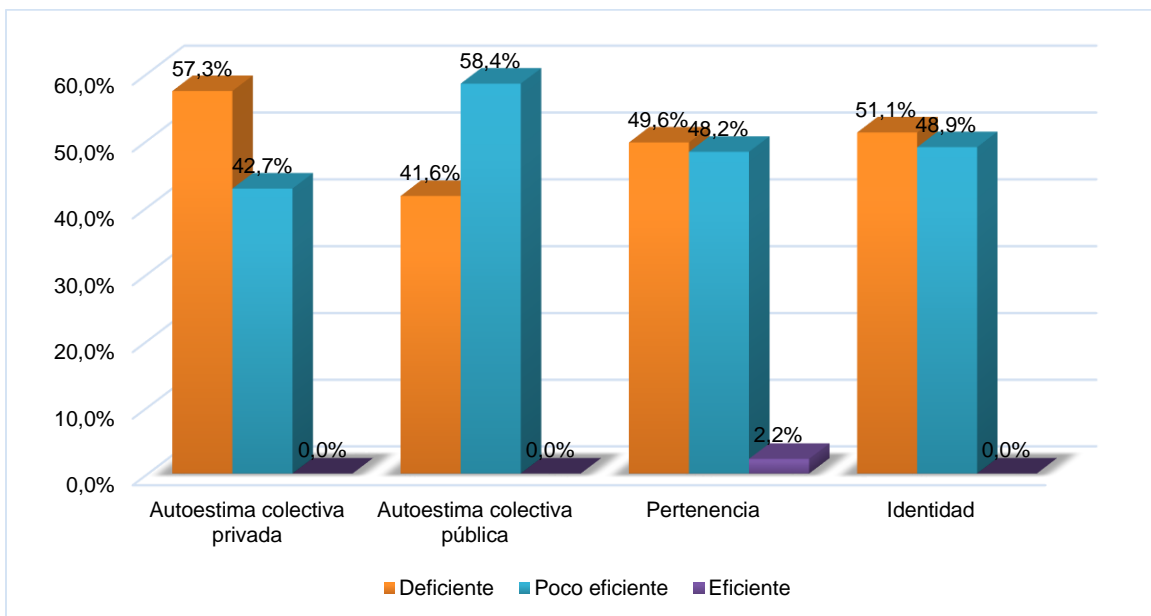


Figura 6: Aspectos de la autoestima colectiva social analizados por la población del Asentamiento Humano Laura Caller

En la tabla 19 y figura 6, se observa que en los datos registrados, la autoestima colectiva privada tienen una diferencia significativa entre lo deficiente y eficiente; en el elemento el porcentaje de habitantes que la consideran así es de 57.3%; la identidad tiene una diferencia de 51.1% y la pertenencia con 49.6%. A diferencia de la autoestima colectiva pública en donde la diferencia notoria se da entre lo poco eficiente y lo eficiente, con 58.4%.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los factores urbanos ambientales y los espacios públicos influyen significativamente en la autoestima colectiva social del Asentamiento Humano Laura Caller del distrito de Los Olivos, según la regresión logística multinomial, representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$ (** $p < 0.05$). Al respecto; López (2013) mencionó que la ciudad presenta crecimiento horizontal desordenado en el desarrollo urbano, cambiando terrenos de cultivos de pan llevar y ecosistemas naturales del entorno por agroecosistemas de la empresa azucarera, sin planificación a causa de invasiones que se consolida como asentamientos humanos irregulares, generando baja calidad ambiental por carencias de servicios de saneamiento e infraestructura de servicios básicos y falta de áreas verdes necesarias a la recreación y oxigenación de la poblacional y compensación a la contaminación por actividades antropogénicas. La contaminación atmosférica de la ciudad se debe a los residuos de la emisión de chimeneas y la quema de caña de azúcar de las empresas azucareras, producto de las actividades industriales, generando incomodidad y malestar a la población y alteración del ambiente. Por otro lado, Romero (2016) manifiesta que las personas utilizan los espacios públicos de diversas formas de aquellas pasivas a las activas; utilizan los ambientes porque llegan a satisfacer sus demandas que se asocian con su calidad de vida urbana, lo cual al final les genera beneficios. Entre estos beneficios se ubica el incremento en su confort, el conservar su situación física, el reducir o eliminar el agotamiento emocional, el oxigenarse, entre otros. Con relación a la calidad de vida que complacen los ciudadanos son muy diversas, existiendo diversas maneras de comprender el uso de los ambientes públicos; estas necesidades pueden ser: el trabajar la situación física, oxigenarse, realizar deportes, competir en ellos, mejorar la salud, reduciendo o eliminando el agotamiento emocional o estrés, la rehabilitación física; sin embargo también existen otras necesidades como la convivencia familiar, la educación del menor sobre los ambientes públicos, la tranquilidad, tomar el sol o simplemente estar en contacto con la naturaleza.

Los factores urbanos ambientales y los espacios públicos influyen significativamente en la autoestima colectiva público del Asentamiento Humano Laura Caller del distrito de Los Olivos, según la regresión logística multinomial, representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$ (** $p < 0.05$). Al respecto, Gutiérrez (2014) mencionó que la perseverancia del diseño urbano; las edificaciones se imponen como un componente exclusivo de la topografía, de forma que no obstruye la libre circulación, asimismo, al tener con un recubrimiento verde transitable, no saquee el área verde del ambiente existente. Asimismo, su colocación y posición cubre al parque, reuniendo sus competencias y la ductibilidad frecuente de usos, a través de sus ambientes públicos es factible desarrollar diferentes tipos de acciones breves que replican a las necesidades de la ciudadanía. Por consiguiente, son ambientes que no tienen lugar específico ni tiempo, pero que se sostienen incluso. Asimismo, se colocaron todas las edificaciones frecuentes bajo el rango 0 con el propósito de soltar más espacios públicos, sin tener la necesidad de modificar, destruir, demoler o reconstruir el nuevo ambiente público.

Los factores urbanos ambientales y los espacios públicos influyen significativamente en la autoestima colectiva privado del Asentamiento Humano Laura Caller del distrito de Los Olivos, según la regresión logística multinomial, representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$ (** $p < 0.05$). Al respecto, Sánchez, Tovar y Gómez (2014) manifestaron que los instrumentos de la administración tales como el Plan de Ordenamiento Territorial y los mandatos de uso y provecho económico y social de los espacios públicos, permitieron un desarrollo administrativo y físico de este elemento urbano la que es medida cuantitativa y cualitativamente, el primero a través del aumento de los espacios públicos y cobro de recursos para su sostenimiento y el segundo en base a la percepción de los habitantes, permitiendo probar de esta manera espacios o ambientes en mejores situaciones de calidad. Los regímenes y provecho económico del ambiente público, admiten no solamente un cambio físico, sino cambios sociales, esto fortalecerá la convivencia de la población cuando se favorecen ambientes seguros, cómodos y armoniosos. Por otro lado, Hernández (2011) consideró que la relación entre el espacio público y las viviendas es indirecta, ya

que las viviendas por sus dimensiones y su diseño es incapaz de satisfacer las necesidades de sus habitantes y es en este caso cuando el espacio público representa una opción para complementar dichas necesidades. En el caso del lugar de la investigación, la dotación de espacios tanto como colectivos como público, y la relación que tienen con la vivienda, son adecuadas, asimismo las situaciones de factibilidad de los servicios y abastecimiento incrementan el uso y apropiación de los mismos, las particularidades de esta unidad otorgan calidad de vida a las personas, esto no es por el modelo de vivienda en sí, si no por todos los espacios públicos y la relación de accesibilidad además de sus características es así que el habitante mismo declara que la calidad de vida es tener todo cerca.

Los factores urbanos ambientales y los espacios públicos influyen significativamente en la pertenencia del Asentamiento Humano Laura Caller del distrito de Los Olivos, según la regresión logística multinomial, representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$ (** $p < 0.05$). Al respecto, Bustamante y Vásquez (2016) consideraron que el espacio público es pieza importante para la configuración de las ciudades desde la aparición de las primeras de ellas, es por ello que actualmente distintas intervenciones tanto a nivel nacional como mundial se basan en revivirlos y repotenciarlos, proponiendo espacios que se adecuan a las características socioculturales de donde se desarrollan. Al diagnosticar el estado en que se encuentra la ciudad de Ferreñafe, se concluye que existe un déficit de espacios públicos muy elevado y que los existentes no presentan las condiciones adecuadas para su uso, por ello la propuesta busca disminuir este déficit aportando aproximadamente 1.5 ha que equivale a 5.47% del total recomendado por la OMS. Asimismo, Arbulu (2014) afirmó que existe escasa presencia en el Diagnóstico Urbano Ambiental de Chiclayo de los índices de estado, de impacto y de respuesta; lo que simboliza un promedio de 23.7%. En el listado de los índices por características se cuenta con una mayor participación de los índices ambientales con 30.4%, sociales con 20%, económicos con 13.3% y urbano con 27.3%. Los índices actuales no imperiosamente son los que están propuestos en la metodología Global Environment Outlook Ciudades, más bien la mayoría de ellos son similares. Los índices se encuentran de forma desorganizada en el informe del Diagnóstico. La incompleta presencia de índices

de estado, respuesta, presión e impacto; en el informe del Diagnóstico Urbano Ambiental hace inviable estudiar la sustentabilidad de la ciudad o localidad.

Finalmente, los factores urbanos ambientales y los espacios públicos influyen significativamente en la identidad del Asentamiento Humano Laura Caller del distrito de Los Olivos, según la regresión logística multinomial, representando ésta una fuerte asociación de las variables y siendo altamente significativo con un valor $p = 0.000$ (** $p < 0.05$). Al respecto, Bolívar (2012) mencionó que los espacios o ámbitos han sido materia de estudio desde diferentes perspectivas. Dentro de algunos de los conceptos principales se tienen la identidad de lugar, de espacio simbólico urbano o social urbana, con que se aproximan los procedimientos que dan cuenta de la interrelación de los individuos con los ambientes y sus efectos más relevantes. El acontecimiento del adueñamiento del espacio nos aproxima al acometimiento de preguntas como la edificación social del espacio público, la expresión cultural, la ciudadanía y la sostenibilidad. Por otro lado, Aquino (2016) consideró que la calidad de una localidad o ciudad lo establece su espacio o ambiente público, por consiguiente, es una intranquilidad a nivel mundial tomarlo en consideración en el diseño urbano, estos ambientes tienen que estar en simetría a la cantidad de personas que habitan una localidad o ciudad, asegurar la accesibilidad a todos los habitantes y agradable con el medio ambiente. Con una participación urbana se mejora la calidad urbana de la localidad o ciudad, entregando espacios o ambientes públicos para que las personas se recreen, para el descanso, para la cultura, para el comercio y que atraigan a los habitantes masivamente. En tanto se genere mayores actividades en los ambientes públicos mayor es su calidad. Gracias a esto se cumple con la satisfacción hacia la demanda de las necesidades de los habitantes que ocupan el ambiente urbano.

VI. CONCLUSIONES

Se estableció que los factores urbanos ambientales de los espacios públicos influyen significativamente en la autoestima colectiva social de la población del Asentamiento Humano Laura Caller de Los Olivos. La población también manifestó en un 53.3% que los factores urbano ambientales son deficientes, mientras que los espacios públicos fueron considerados como poco eficientes en 53.6% los que finalmente influenciaron significativamente en la autoestima colectiva social porque los pobladores consideraron que esta es poco eficiente con 51.5%. Por lo tanto, podemos concluir que si se mejoran los factores urbanos ambientales y se aprovechan mejor los espacios públicos se mejorará la autoestima colectiva social de la población del Asentamiento Humano Laura Caller.

Se identificó que los factores urbanos ambientales de los espacios públicos influyen significativamente en la autoestima colectiva privada de la población del Asentamiento Humano Laura Caller de Los Olivos. La población también manifestó en un 53.3% que los factores urbano ambientales son deficientes, mientras que los espacios públicos fueron considerados como poco eficientes en 53.6% los que finalmente influenciaron significativamente en la autoestima colectiva privada porque los pobladores consideraron que esta es deficiente con 57.3%. Por lo tanto, podemos concluir que si se mejoran los factores urbanos ambientales y se aprovechan mejor los espacios públicos se mejorara la autoestima colectiva privada de la población del Asentamiento Humano Laura Caller.

Se dedujo que los factores urbanos ambientales de los espacios públicos influyen significativamente en la autoestima colectiva pública de la población del Asentamiento Humano Laura Caller de Los Olivos. La población también manifestó en un 53.3% que los factores urbano ambientales son deficientes, mientras que los espacios públicos fueron considerados como poco eficientes en 53.6% los que finalmente influenciaron significativamente en la autoestima colectiva pública porque los pobladores consideraron que esta es poco eficiente con 58.4%. Por lo tanto, podemos concluir que si se mejoran los

factores urbanos ambientales y se aprovechan mejor los espacios públicos se mejorara la autoestima colectiva pública de la población del Asentamiento Humano Laura Caller.

Se determinó que los factores urbanos ambientales de los espacios públicos influyen significativamente en la pertenencia de la población del Asentamiento Humano Laura Caller de Los Olivos. La población también manifestó en un 53.3% que los factores urbano ambientales son deficientes, mientras que los espacios públicos fueron considerados como poco eficientes en 53.6% los que finalmente influenciaron significativamente en la pertenencia porque los pobladores consideraron que esta es deficiente con 49.6%. Por lo tanto, podemos concluir que si se mejoran los factores urbanos ambientales y se aprovechan mejor los espacios públicos se mejorara la pertenencia de la población del Asentamiento Humano Laura Caller.

Se describió que los factores urbanos ambientales de los espacios públicos influyen significativamente en la identidad de la población del Asentamiento Humano Laura Caller de Los Olivos. La población también manifestó en un 53.3% que los factores urbano ambientales son deficientes, mientras que los espacios públicos fueron considerados como poco eficientes en 53.6% los que finalmente influenciaron significativamente en la identidad porque los pobladores consideraron que esta es deficiente con 51.1%. Por lo tanto, podemos concluir que si se mejoran los factores urbanos ambientales y se aprovechan mejor los espacios públicos se mejorara la identidad de la población del Asentamiento Humano Laura Caller.

VII. RECOMENDACIONES

Mitigar los factores urbano ambientales existentes en el Asentamiento Humano Laura Caller y que estén afectando a la población como el uso del suelo, la seguridad, las edificaciones deterioradas y el transporte; pero también rescatar y resaltar los espacios públicos que tiene el asentamiento como la calidad, las condiciones de vida, las actividades y los principios; y como estos se conjugarían para mejorar la autoestima colectiva social de la población con el propósito de generar en ellos un principio de pertenencia, de identidad, de autoestima colectivo privado y público para el bien del asentamiento humano sujeta de estudio.

Defender el uso del suelo del comercio ambulatorio e informalidad que afectan la calidad de los espacios públicos y que afectan negativamente la autoestima colectiva pública, se debe impedir la proliferación del comercio ambulatorio en los espacios públicos con el propósito de que la población pueda transitar libremente y pueda realizar actividades sociales juntos con sus vecinos, asociaciones y dirigentes de su comunidad, sin tener a su alrededor, sonidos perturbadores, olores desagradables o limitaciones de espacio.

Aumentar la seguridad en las vías públicas y mejorar las condiciones de vida para la población del Asentamiento Humano Laura Caller, con el propósito de incrementar la autoestima colectiva privada ya que el ser humano siempre tratará de proteger a su familia, sobre todo, a sus amigos y compañeros de trabajo de cualquier acto delictivo por ello siempre está buscando la seguridad para sus familiares y amigos; se preocupa por pasear en espacios públicos que favorezca su condición de vida.

Demoler toda estructura se encuentre deteriorada o solicitar que los dueños de estas viviendas las refaccionen para evitar desastres posteriores, conociendo que el país es altamente sísmico, estas edificaciones que se encuentran en mal estado deben de servir para que los lugareños realicen sus actividades artísticas, deportivas y cultural, con el propósito de generar en cada habitante el sentido pertenencia que comprendería el sentimiento de ser miembro del Asentamiento Humano Laura Caller y conocer hasta qué punto el ser humano actúa como miembro de los grupos sociales.

Mejorar junto con el Municipalidad de Los Olivos la reconstrucción de las pistas y veredas, tratar que el personal policial que está bajo su cautela cumpla con el desvío de los carros para evitar el tráfico. Promover como ya lo están haciendo varios países hermanos con sus áreas de estacionamiento; muchas veces estos problemas ocasionan que no se respeten los principios del trabajador y en cierta manera se pierda la identidad de ser peruanos.

VIII. REFERENCIAS

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2006). *Plan maestro de espacio público. Documento técnico de soporte*. Bogotá: Departamento administrativo de la defensoría del espacio público.
- Alfaro, J., Limón, B. y Martínez, G. (2014). *Ambiente y sustentabilidad: por una educación ambiental*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Angulo, L. (2014). *Preparación para la certificación PMP*. Lima: Editorial Macro.
- Aquino, L. (2016). *“El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del Malecón Miraflores – Piura 2016*. Piura: Tesis doctoral de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Piura.
- Arbulu, R. (2014). *El plan de desarrollo urbano ambiental de la ciudad de Chiclayo como herramienta para lograr la sostenibilidad*. Lambayeque: Tesis para obtener el Título de Doctor con mención en Ciencias Ambientales de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo .
- Bocero, S. y Natenzon, C. (2000). *Política y economía de los recursos*. Mar del Plata: UNMdP.
- Bolívar, A. (2012). *Espacio público y calidad urbana en Pereira visión de una nueva ciudad*. Pereira: Tesis doctoral en Arquitectura y Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira.
- Borderías, M. y Martín, E. (2012). *Medio ambiente urbano*. Madrid: UNED.
- Bustamante, A. y Vásquez, I. (2016). *Intervención para cubrir el déficit de espacio público y vivienda en el borde de la zona monumental de la ciudad de Ferreñafe*. Pimentel: Tesis doctoral de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Señor de Sipán .
- Careri, F. (2002). *Anti-walk. En: Walkscapes. El andar como práctica estética*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

- Coopersmith, S. (1976). *The antecedents of Self Esteem*. San Francisco, EE.UU.: W.H. Freeman & Company.
- Cruz, B. (2014). La representación de la ciudad: de la filosofía al pensamiento urbano. *Revista de estudio sobre la ciudad como espacio plural*, 6 (1) pp. 5-20.
- Delors, J. (1996). Los cuatro pilares de la educación. *La educación encierra un tesoro*, 91-103.
- Durán, L. (2014). Elogio de la ciudad, semblanza de la filosofía como fenómeno urbano. *Thémata*, pp. 145-167.
- Frías, D. (2014). *Apuntes del SPSS*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Gamboa, S. (2006). *Juego. Resiliencia. Resiliencia. Juego*. Buenos Aires: Bonum.
- Gutiérrez, E. (2014). *Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible*. Trujillo: Tesis doctoral en arquitectura de la Universidad Privada del Norte.
- Hardoy, A. (2002). *Compilación de publicaciones de Hardoy Jorge y Morse Richard*.
- Hernández, E. (2011). *Espacio público y calidad de vida. La importancia del espacio público para los habitantes de las unidades habitacionales*. Tecamachalco: Tesis doctoral de ingeniería del Instituto Politécnico Nacional.
- Hernandez, R. Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Hinkle, S. Brown, R. y Ely, P. (1992). *Procesos en la teoría de la identidad social: Limitaciones y condiciones restrictivas*. Alicante: Psicología social.
- Katz, J., Joiner, T. y Kwon, P. (2002). *Membership in a devalued social group and emotional wellbeing: Developing a model of personal self-esteem, collective self-esteem and group socialization*. New York, EE.UU.: Sex roles.
- López, J. (2013). *Problemática y propuesta de mejoramiento ambiental en la ciudad de Laredo. La Libertad – Perú*. Trujillo: Tesis doctoral en ciencias ambientales de la Universidad Nacional de Trujillo.
- Luhtanen, R. y Croker, J. (1992). *A collective self-esteem scale: Self-evaluation of one's social identity*. Nueva York: Personality and Social Psychology.
- Martínez, Z. (2004). *Urbanismo en el siglo XXI. Bilbao, Madrid, Valencia, Barcelona. Cataluña: Universidad Politécnica de Cataluña*.

- Ministerio de Desarrollo Urbano. (2009). *La humanización del espacio público 2009*. Buenos Aires: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- Pérez, M. (2015). *Construcción sostenible de espacio público*. Cataluña: Universidad Politécnica de Cataluña.
- Ramos, R. (2008). *Elaboración y validación de un cuestionario multimedia y multilingue de evaluación de la autoestima*. Melilla: Universidad de Granada.
- Romero, C. (2016). *Espacios público y calidad de vida urbana. Estudio de caso en Tijuana, Baja California*. Juárez: Tesis doctoral en Ciencias Ambientales de el Colegio de la Frontera Norte.
- Sánchez, C., Tovar, N. y Gómez, Z. (2014). *Diagnóstico de la evolución de los procesos de gestión del espacio público en la ciudad de Armenia Quindío del año 2010 a 2014*. Bogotá: Tesis doctoral de ingeniería civil de la Universidad Católica de Colombia.
- Silva, L. y Calderón, L. (2006). *Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico*. México D.F.: UNAM.
- Tajfel, H. y Turner, J.C. (1985). *La teoría de la identidad social de la conducta intergrupala*. Madrid, España: UNED.
- Vargas, M. y Aldana, L. (2014). *Calidad y servicio*. Bogota: ECOE.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*. México D.F.: Pearson educación.

IX. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
¿Como los factores urbano ambientales de los espacios públicos influyen en la autoestima colectiva social?	Establecer cómo influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la autoestima colectiva social.	Factores urbanos ambientales	Uso del suelo	Planificación	1, 2
					Crecimiento	3, 4
				Seguridad	Leyes	5, 6
					Clima	7, 8
¿Cuál es la influencia de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada?	Identificar cuál es la influencia de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva privada.	Factores urbanos ambientales	Edificaciones deterioradas	Fenómenos naturales	9, 10
					Rutas de emergencia	11, 12
				Transporte	Edificios abandonados	13, 14
					Control de pasto	15, 16
¿Qué influencia tienen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva pública?	Deducir que influencia tienen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva pública.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de autoestima colectiva pública.	Espacios públicos	Calidad	Escombros	17, 18
					Tránsito	19, 20
				Condiciones de vida	Áreas de estacionamiento	21, 22
					Métodos alternativos de transporte	23, 24
¿De qué manera influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia?	Determinar de qué manera influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de pertenencia.	Espacios públicos	Actividades	Elementos tangibles	1, 2
					Seguridad	3, 4
				Principios	Ambiente	5, 6
					Colectiva	7, 8
¿Como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad?	Describir como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Autoestima colectiva social	Autoestima colectiva privada	Individual	9, 10
					Social	11, 12
				Autoestima colectiva pública	Artística	13, 14
					Deportiva	15, 16
¿Como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad?	Describir como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Autoestima colectiva social	Pertenencia	Cultural	17, 18
					Libertad	19, 20
				Identidad	Igualdad	21, 22
					Gratuidad	23, 24
¿Como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad?	Describir como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Autoestima colectiva social	Autoestima colectiva privada	Familia	1, 2
					Amigos	3, 4
				Autoestima colectiva pública	Compañeros de trabajo	5, 6
					Vecinos	7, 8
¿Como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad?	Describir como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Autoestima colectiva social	Pertenencia	Asociaciones	9, 10
					Dirigentes	11, 12
				Identidad	Satisfacción personal	13, 14
					Colectividad	15, 16
¿Como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad?	Describir como influyen los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Existe una influencia significativa de los factores urbano ambientales de los espacios públicos en la subescala de identidad.	Autoestima colectiva social	Identidad	Integración	17, 18
					Valores	19, 20
				Identidad	Historia	21, 22
					Naturaleza	23, 24

Anexo 2: Matriz de recolección de datos

Variable independiente: Factores urbanos ambientales

Preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Nunca	126	6	62	32	36	80	114	145	94	79	36	136	77	77	58	85	123	6	10	65	74	143	36	80
Casi nunca	71	231	127	209	129	118	52	65	115	37	202	36	130	94	133	116	39	151	120	71	128	42	129	118
A veces	33	20	25	9	50	43	61	26	9	113	0	59	22	65	39	35	61	58	97	101	65	56	50	43
Casi siempre	38	10	40	7	42	33	41	31	30	21	16	26	28	38	38	31	34	42	27	17	0	27	42	33
Siempre	6	7	20	17	17	0	6	7	26	24	20	17	17	0	6	7	17	17	20	20	7	6	17	0
Total	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274

Variable independiente: Espacios públicos

Preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Nunca	0	71	114	147	105	74	10	189	6	110	68	55	124	85	77	77	68	85	0	113	67	100	65	157
Casi nunca	146	176	42	75	115	80	120	33	204	115	48	158	36	120	75	98	153	134	131	85	85	128	101	15
A veces	94	0	95	6	9	65	106	15	28	9	114	20	59	22	65	65	19	25	96	42	65	22	53	55
Casi siempre	17	21	16	26	28	38	38	31	29	20	27	24	42	27	40	17	34	17	27	17	40	24	42	27
Siempre	17	6	7	20	17	17	0	6	7	20	17	17	13	20	17	17	0	13	20	17	17	0	13	20
Total	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274

Variable dependiente: Autoestima colectiva social

Preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Nunca	36	136	77	77	58	85	123	6	10	65	74	143	36	80	0	71	114	147	105	74	10	189	6	0
Casi nunca	202	36	130	94	133	116	39	151	120	71	128	42	129	118	146	176	42	75	115	80	120	33	204	146
A veces	0	59	22	65	39	35	61	58	97	101	65	56	50	43	94	0	95	6	9	65	106	15	28	94
Casi siempre	16	26	28	38	38	31	34	42	27	17	0	27	42	33	17	21	16	26	28	38	38	31	29	17
Siempre	20	17	17	0	6	7	17	17	20	20	7	6	17	0	17	6	7	20	17	17	0	6	7	17
Total	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274	274

Anexo 3: Instrumentos

Factores urbanos ambientales

DIMENSIONES	INDICADORES	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Uso del suelo	1 Planificación					
	1 La Municipalidad planifica el uso de los suelos para tener mejores espacios públicos.					
	2 Participa con su comunidad en la planificación del uso de los suelos del AAHH.					
	2 Crecimiento					
	3 Las áreas verdes crecen de forma semejante con el crecimiento de la población.					
	4 Con el crecimiento de la población existe el crecimiento de los espacios públicos en el AAHH.					
Seguridad	3 Leyes					
	5 Por parte de las autoridades hacen cumplir las leyes sobre el uso de los suelos en el AAHH.					
	6 Por parte de la población respetan y cumplen las leyes sobre el uso de los suelos en el AAHH.					
	1 Clima					
	7 El clima del distrito es propicio para crear espacios público que mejore la autoestima colectiva social.					
	8 El crecimiento de la población es generado por el clima existente en el AAHH.					
Edificaciones deterioradas	2 Fenómenos naturales					
	9 El Municipio se preocupa por evitar los fenómenos naturales del distrito.					
	10 Se preocupa por vivir en un lugar que este alejado de los fenómenos naturales como huicos, desbordes del río.					
	3 Rutas de emergencia					
	11 Tienen conocimiento de las rutas de emergencia que debe tomar cuando sucede un fenómeno natural.					
	12 La Municipalidad capacita a la población de las rutas de emergencia que puede usar ante una emergencia.					
Transporte	1 Edificios abandonados					
	13 Los edificios o casas abandonadas en el AAHH es usada para cometer actos ilícitos.					
	14 Las autoridades se preocupan de los lugares abandonados dando seguridad a la zona.					
	2 Control de pasto					
	15 En los parques, bermas y veredas se controla el crecimiento del pasto.					
	16 El crecimiento del pasto le da a los espacios públicos el ambiente propicio para generar un autoestima colectiva social.					
Transporte	3 Escombros					
	17 La Municipalidad lanza programas para recoger los escombros de las casas, edificios y parques.					
	18 Participa activamente en el recojo de los escombros de su techo, veredas y parques.					
	1 Tránsito					
	19 Para visitar el AAHH se cuenta con pistas debidamente asfaltadas y sin huecos.					
	20 Los espacios públicos se encuentran turgurizadas con el tráfico existente.					
	2 Áreas de estacionamiento					
	21 Se cuenta con áreas de estacionamiento en los espacios públicos que tiene el AAHH.					
22 La población respetan las áreas de estacionamiento ubicadas en los espacios públicos.						
Transporte	3 Métodos alternativos de transporte					
	23 La Municipalidad implemente programas de métodos alternativos de transporte.					
	24 Las pistas y espacios públicos permite que los usuarios puedan transitar libremente sin tener obstáculos.					

Espacio público

DIMENSIONES	INDICADORES	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Calidad	1 Elementos tangibles					
	1 Los elementos tangibles como parques son cuidados y respetados por la población.					
	2 Las fachadas y puertas de las casas no son pintadas con aerosoles.					
	2 Seguridad					
	3 Los parques y calles son resguardadas por personal de serenazgo del distrito.					
	4 La inseguridad a disminuido en las calles y parques del distrito, principalmente en el AAHH.					
	3 Ambiente					
	5 El ambiente por donde usted vive se encuentra protegido con camaras de video vigilancia.					
6 Por su ambiente circula con frecuencia el serenazgo y las patrullas de policias.						
Condiciones de vida	1 Colectiva					
	7 Con frecuencia sale a caminar o correr con miembros de su familia.					
	8 Los fines de semana regularmente sale a pasear con sus familiares por la zona.					
	2 Individual					
	9 Con frecuencia sale a caminar o correr solo por los parques o calles de la zona.					
	10 Los fines de semana regularmente sale a pasear por los parques y calles de la zona.					
	3 Social					
	11 Con frecuencia sale a caminar o correr con vecinos o grupos de amistades de la zona.					
12 Los fines de semana regularmente sale a pasear con sus amigos por la zona.						
Actividades	1 Artística					
	13 La Municipalidad fomenta actividades artisticas en los espacios públicos del AAHH.					
	14 Participa con su comunidad en actividades artisticas en los espacios públicos.					
	2 Deportiva					
	15 En el AAHH se construyeron lozas para realizar las actividades deportivas.					
	16 Estaria dispuesto a apoyar en la construcción de lozas deportivas en el AAHH.					
	3 Cultural					
	17 Los espacios públicos son tomados para realizar actividades culturales de la población.					
18 La Municipalidad tiene el deseo de construir espacios públicos donde se incentive la lectura.						
Principios	1 Libertad					
	19 Siente la libertad de transcurrir sin problemas por las calles del distrito.					
	20 Puede expresar libremente los problemas que encuentra en los espacios públicos.					
	2 Igualdad					
	21 Existe sincera preocupación para que los espacios públicos sean utilizados por toda la población.					
	22 La Municipalidad promueve la igualdad de todos los pobladores en el uso de los espacios públicos.					
	3 Gratuidad					
	23 Los espacios públicos son usados por la población sin costo alguno.					
24 La Municipalidad corre con los gastos de mantenimiento de los espacios públicos.						

Autoestima colectivo social

DIMENSIONES	INDICADORES	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Autoestima colectiva privada	1 Familia					
	1 Se siente comodo dentro de su ambiente familiar.					
	2 Participa constantemente en actividades familiares.					
	2 Amigos					
	3 Se involucra frecuentemente en los problemas de sus amigos.					
	4 Visita con frecuencia los hogares de sus amigos.					
	3 Compañeros de trabajo					
	5 Participa en las actividades que realizan sus compañeros de trabajo fuera del horario laboral.					
6 Realizan como empresa actividades para mejorar los espacios públicos.						
Autoestima colectiva pública	1 Vecinos					
	7 Sus vecinos participan activamente en el mejoramiento de los espacios públicos.					
	8 Los vecinos le comunican de los problemas que presentan los espacios públicos.					
	2 Asociaciones					
	9 A recibido información de las asociaciones que existen en el AAHH.					
	10 A pertenecido a alguna asociación en el AAHH donde vive.					
	3 Dirigentes					
	11 Conoce la trayectoria de los dirigentes de estas asociaciones.					
12 A través de sus obras conoce la labor de los dirigentes de la asociación.						
Pertenencia	1 Satisfacción personal					
	13 Se siente satisfecho con la labor realizada por la Municipalidad en los espacios públicos.					
	14 Caminar por los espacios públicos le genera satisfacción.					
	2 Colectividad					
	15 Estaria de acuerdo con participar en la mejora de los espacios públicos.					
	16 Ayudaria economicamente en la mejora de los espacios públicos.					
	3 Integración					
	17 Se integraria sin ningún problema en la mejora de los espacios públicos.					
18 Ante el llamado de la comunidad usted se integraria para realizar actividades artisticas, deportivas y/o culturales.						
Identidad	1 Valores					
	19 Inculca el respeto a la propiedad privada a sus hijos.					
	20 Trata de no ensuciar las calles y/o parques de la zona.					
	2 Historia					
	21 Respeta la historia de las familias que habitan en la zona.					
	22 Mantiene la historia viva entre sus descendientes.					
	3 Naturaleza					
	23 Inculca el respeto a la naturaleza a sus hijos.					
24 Participa activamente en los programas ecologicos de la municipalidad.						

Anexo 4: Validación de instrumentos

Instrumento: Factores urbano ambientales

Número de ítem	Cantidad de jueces										Jueces	Esencial	No		CVR	Decisión
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			Esencial			
1	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
2	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
3	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
4	1	0	1								3	2	1	0,67	No incluir	
5	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
6	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
7	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
8	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
9	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
10	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
11	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
12	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
13	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
14	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
15	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
16	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
17	0	1	1								3	2	1	0,67	No incluir	
18	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
19	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
20	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
21	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
22	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
23	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
24	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	



 Doctº
 GASTÓN JORGE QUIROGA PERCEÑA
 DNI 07290234



 Doctor Carlos Perceña
 DNI 25536334



 Dr. Juan Carlos Adriazola Zamillo
 ABOGADO
 REG. CAL N° 18599
 DNI 08712649

Instrumento: Espacios públicos

Número de ítem	Cantidad de jueces										Jueces	Esencial	No		CVR	Decisión
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			Esencial			
1	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
2	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
3	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
4	1	0	1								3	2	1	0,67	No incluir	
5	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
6	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
7	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
8	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
9	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
10	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
11	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
12	1	0	0								3	1	2	0,33	No incluir	
13	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
14	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
15	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
16	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
17	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
18	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
19	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
20	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
21	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
22	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
23	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
24	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	


 Doctor GASTER
 GUBERNA
 PREGUNTO
 DNI 07290734


 Dr. Carlos Javier Lora
 DNI 20535334



 Dr. Juan Carlos Adriaola Zevallos
 ABOGADO
 REG. CAL N° 18599
 DNI 08712649

Instrumento: Autoestima colectiva social

Número de ítem	Cantidad de jueces										Jueces	Esencial	No		CVR	Decisión
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			Esencial	Esencial		
1	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
2	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
3	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
4	1	0	1								3	2	1	0,67	No incluir	
5	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
6	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
7	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
8	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
9	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
10	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
11	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
12	1	0	1								3	2	1	0,67	No incluir	
13	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
14	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
15	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
16	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
17	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
18	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
19	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
20	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
21	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
22	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
23	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	
24	1	1	1								3	3	0	1,00	Incluir	


 GASTÓN JACOB QUISPE PÉREZ
 DNI 07290234


 Doctor Carlos Pescoriza
 DNI 25538331


 Dr. Juan Carlos Adrián Zavallón
 ABOGADO
 REG. CAL N° 13599
 DNI 08712649

Resumen

Para realizar la prueba de validez del instrumento se utilizó la técnica de C. H. Lawshe.

	Cuestionario 1	Cuestionario 2	Cuestionario 3
Validez	0,97	0,96	0,97

Los resultados de la prueba de validez de los instrumentos salieron aplicables; para el instrumento “Factores urbano ambientales” con 0.97, para el instrumento “Espacios públicos” con 0.96 y para el instrumento “Autoestima colectiva social” con 0.97.



Anexo 5: Confiabilidad de instrumentos

Prueba de confiabilidad del Cuestionario 1: Factores urbano ambientales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	24

Prueba de confiabilidad del Cuestionario 2: Espacios públicos

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	24

Prueba de confiabilidad del Cuestionario 3: Autoestima colectiva social

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,878	24

Doctor
GASTÓN JORGE GUERRERO PERAZA
DNI 07290234

Doctor Carlos Pexiro Uza
DNI 25531337

Dr. Juan Carlos Adán Zavalza
ABOGADO
REG. CAL N° 13099
DNI 03712649