

**UNIVERSIDAD SAN PEDRO**  
**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE EDUCACION SECUNDARIA**



**Desarrollo del emprendimiento de estudiantes de tercer año  
de secundaria de una Institución Educativa, Tambogrande.**

**Tesis para Obtener el Título Profesional de Licenciada en  
Educación Secundaria en la Especialidad Educación para el  
Trabajo**

**Autor**

**Zapata La Chira María Elena**

**Asesor**

**Teresa Távara Gamio**

**Chimbote – Perú  
2018**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo al Ser que nunca me ha fallado, al Hacedor de todo lo que tengo y lo que soy, quien con su amor misericordioso e infinito me motivó a seguir adelante para obtener este gran logro que hoy comparto con mi familia. Especialmente con mis hijos, Karen Adalí y Arturo Zapata Zapata, y decirles que juntos y con la bendición de Dios, seguiremos logrando muchas cosas importantes para nuestras vidas.

Con todo el amor del mundo.

María Elena Zapata La Chira

**Palabras clave**

**TEMA:**

**Emprendimiento**

**ESPECIALIDAD:**

**Educación Secundaria. Educación para el trabajo**

**Keywords**

**TOPIC:**

**Entrepreneurship**

**SPECIALTY:**

**Secondary Education. Education for work**

**Línea de Investigación**

**Facultad: Educación y Humanidades**

**Área: Ciencias Sociales**

**Subárea: Ciencias de la Educación**

**Disciplina: Educación General**

**Desarrollo del emprendimiento de estudiantes de tercer año se secundaria de  
una Institución Educativa, Tambogrande.**

## **Resumen**

El presente proyecto tuvo como propósito determinar el estado de desarrollo de la capacidad de emprendimiento, desarrollada desde la competencia de Educación para el Trabajo en los estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” – Tambogrande 2018. Este estudio correspondió a un diseño descriptivo, a efectos de determinar y cuantificar vía la observación y descripción de la variable única en las dimensiones: necesidad de logro, necesidad de poder y afiliación. Se midió utilizando el instrumento Cuestionario del emprendimiento de IPPEU, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad San Martín de Porres, tomado de GIZ Programa CEFE, 2009, adaptado por Quispe F. (2014). Se llegó a la conclusión siguiente: el Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Tercer año de Secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” – Tambogrande 2018 se encuentra en un Nivel Bajo con 51.4% . de manera tal que ha permitido proponer un Plan de Mejora, a través de una Guía modular, que conlleven al desarrollo de las competencias de emprendimiento desde las escuelas, para contribuir a elevar la calidad de los proyectos productivos que elaboran los estudiantes.

---

**Palabras clave: Emprendimiento. Educación Secundaria. Educación para el trabajo**

## **Abstract**

The purpose of this project was to determine the state of development of entrepreneurship capacity, developed from the competence of Education for Work in the students of the third year of high school of the Institution. Educational Technical Productive "Hualtaco II" - Tambogrande 2018. This study corresponded to a descriptive design, in order to determine and quantify via observation and description of the single variable in the dimensions: need for achievement, need for power and affiliation. It was measured using the IPPEU Entrepreneurship Questionnaire, Faculty of Administrative Sciences of San Martín de Porres University, taken from GIZ CEFE Program, 2009, adapted by Quispe F. (2014). The following conclusion was reached: the Level of Entrepreneurship of Third Year Secondary students of the Institution. Educational Technical Productive "Hualtaco II" - Tambogrande 2018 is in a Low Level with 51.4%. in such a way that it has allowed to propose an Improvement Plan, through a modular Guide, that lead to the development of entrepreneurial competences from schools, to contribute to raising the quality of the productive projects that the students elaborate.

---

Keywords: Entrepreneurship Secondary education. Education for work

# INDICE

Palabras clave.....	iii
Keywords.....	iii
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....</b>	<b>1</b>
1.1.1. ANTECEDENTES.....	1
1.1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA .....	5
1.2. Justificación de la investigación.....	12
1.3. PROBLEMA .....	13
1.3.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	13
1.3.2. Formulación del Problema .....	15
1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES ....	15
1.1.1. Capacidad emprendedora: .....	15
1.1.2. Operacionalización de la variable .....	16
1.5. HIPÓTESIS.....	17
1.6. OBJETIVOS .....	18
<b>II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>19</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
2.1.1. Tipo de la investigación .....	19
2.1.2. Diseño de la investigación .....	19
2.2. Población – Muestra .....	19
2.1. Técnicas e instrumentos de investigación.....	20
2.2. Procesamiento y análisis de la información .....	21
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>22</b>
<b>IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Análisis.....	25
4.2. Discusión de los resultados.....	26
<b>V. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>28</b>
5.1. Conclusiones.....	28
5.2. Recomendaciones .....	29
<b>VI. AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>30</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>31</b>
<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>35</b>

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Operacionalización de las variables _____	16
<i>Tabla 2</i> Población - muestra _____	20
<i>Tabla 3</i> Técnicas e instrumentos _____	20
<i>Tabla 4</i> Ficha técnica _____	20
<i>Tabla 5</i> Nivel Necesidad de Logro _____	22
<i>Tabla 6</i> Nivel de la Necesidad de poder _____	23
<i>Tabla 7</i> Nivel de Necesidad de afiliación _____	23
<i>Tabla 8</i> Niveles de emprendimiento _____	24
<i>Tabla 9</i> Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Tercer año de la I.E. Hualtaco II _____	24

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Tercer año de la I.E. Hualtaco II _____	24
---	----

## CAPITULO I

### I. INTRODUCCIÓN

#### 1.1.ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

##### 1.1.1.ANTECEDENTES

En relación a las investigaciones realizadas sobre esta temática es pertinente señalar las siguientes:

**Martínez Rodríguez (2008)**, en su tesis doctoral “*Análisis de las competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficio en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre jóvenes.*” - de la universidad de Granada. Persigue como objetivo de investigación obtener información necesaria y suficiente sobre el grado de presencia de las competencias emprendedoras de la población joven comprendida entre 16 y 25 años, a fin de desarrollar un programa educativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. De esta manera demuestran que los jóvenes de Andalucía usuarios de los programas arriba mencionados son susceptibles de convertirse en agentes emprendedores. Por este motivo llevan a cabo un análisis de competencias emprendedoras para identificar el grado de presencia de las mismas con el objeto de diseñar posteriores programas educativos que mejoren las competencias laborales y actitudes emprendedoras como parte, a su vez, de un proyecto más amplio consistente en el desarrollo de una cultura emprendedora. La conclusión general a la que se arribó fue que, al analizar el grado de presencia de las competencias emprendedoras de estos jóvenes de Andalucía, Se deben elaborar propuestas curriculares de mejora que desarrollen principios pedagógicos bien estructurados en cuanto al enfoque de emprendimiento con los que se pueda transformar su realidad social y económica con la finalidad de mejorarla por medio de la acción emprendedora.

**Peralta, J. (2010)**, Elabora una propuesta de investigación que se formula en el marco del programa Académico de Maestría en Educación de la Universidad San Ignacio de Loyola y el Gobierno Regional del Callao. La investigación consiste en la aplicación de un programa denominado “*La compañía*” que busca desarrollar competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de Secundaria en un grupo experimental respecto al grupo control de la I.E Fe y Alegría N° 43 del distrito de Ventanilla. Ambos grupos se inician en igualdad de condiciones. Después de la aplicación del programa los resultados de la evaluación concluyen en que los logros de estos estudiantes que participaron del programa son notoriamente significativos mostrando el fortalecimiento de sus capacidades empresariales dándoles una visión de emprendimiento como capacidad personal y socio económico con respecto al grupo control.

Según **la Propuesta Pedagógica (2011)** “*Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del I ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas*”- Bogotá – Colombia, realizada por la Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Educación, nos presenta como objetivo general fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes de la I.E, arriba mencionada, para que los prepare a enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismo y para quienes lo rodean, a través de una propuesta pedagógica. Se llegó a las conclusiones principales: que todos los profesores deben tener una capacitación sobre el tema de emprendimiento; aportan el deber de ejecutar programas que busquen mejorar la vida de los estudiantes formándolos como seres competentes, competitivos y activos en la sociedad., sin embargo, se encontró que estos programas no dan muchas oportunidades de estudio a quien no tiene posibilidades económicas para ingresar a la educación superior, y no están teniendo en cuenta que desde la educación inicial y básica se puede empezar a formar a los estudiantes para que tengan una mentalidad de creación e innovación para su futuro. Por lo tanto, en todas las entidades educativas de

Colombia sin importar el contexto, el tipo de institución, estrato, modalidad, cultura, entre otros, se deben implementar además de dichos programas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes, proyectos que fomenten la cultura del emprendimiento, puesto que trae grandes beneficios en la vida de los estudiantes, en entorno y en la sociedad.

**Osorio, C. (2013)**, en su tesis denominada “*Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria*”, realizada en la Universidad San Martín de Porres de Lima – Perú; analiza el papel que desempeñan las I.IEE en el proceso de aprendizaje del futuro escolar emprendedor, presenta como objetivo principal el análisis de la figura del emprendedor en el nivel escolar, con especial referencia a la incidencia que tiene el proceso de aprendizaje para un futuro emprendimiento e implementar su propio negocio, pero sobre todo lograr la formación del liderazgo, autonomía dentro del marco de creatividad y criticidad. Para dar resultados confiables en la relación estilos de aprendizaje y capacidad de emprendimiento, elaboraron encuestas para el diagnóstico, utilizándose el programa SPSS versión 19, en la misma concluyen que los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria. El nivel de emprendimiento en los mismos es alto en su mayoría; además se comprobó que existe una estrecha relación entre el estilo de aprendizaje divergente y la capacidad de emprendimiento de estos estudiantes

**Acción y Desarrollo (2014)** “*Escuelas generadoras de una cultura emprendedora: Sistematización de la experiencia en dos IE en el distrito de San Juan de Lurigancho*”. Presenta como objetivo el desarrollo de capacidades y actitudes emprendedoras de los estudiantes del nivel secundaria, para insertarse en el mercado laboral o generar unidades productivas o de negocios, sean propios en asociación con sus familiares,

buscando que los adolescentes sean agentes productivos que contribuyan al desarrollo de sí mismos, de sus familias y sus comunidades, esta propuesta asumió como marco referencia el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (2008). En el marco de la experiencia general se utiliza la metodología descriptiva a partir de fuentes directas e indirectas. Se describe el proceso de planificación, sensibilización, planes de negocios y proyectos de vida, módulos, la herramienta de trabajo fue validada durante sesiones de capacitación a estudiantes, maestros y padres de familia. Entre otros resultados se tiene: La propuesta de carácter social con enfoque del fortalecimiento o desarrollo de capacidades dirigidas a los estudiantes de EBR, debe incorporar elementos concretos como recursos materiales y económicos; esto ayuda a una intervención integral porque ofrece los elementos con los cuales se puede concretar ideas, planes, proyectos para revertir el problema.

**Hervias, F. (2015)** *“Capacidad emprendedora de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla – Callao”* Tesis para optar el grado de Maestro de la Universidad San Ignacio de Loyola, tiene como propósito determinar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ventanilla – Callao, en sus respectivos talleres de educación para el trabajo. La muestra estuvo constituida por 220 estudiantes del nivel secundario. Se aplicó una encuesta de capacidad emprendedora – empresarial elaborado por Borja (2001) Se llegó a la conclusión que existe predominancia en el nivel alto (56.4%) con respecto a la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de talleres de la institución educativa investigada. Asimismo, se refleja niveles altos y medios en la mayoría de las dimensiones; y la reducida existencia de estudiantes con niveles bajos en las diversas dimensiones de la variable en estudio.

**Espino, S. (2016)** “*El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa N. ° 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016*”, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Educación Secundaria en la Especialidad de Educación para el Trabajo, de la Universidad César Vallejo. El objetivo general del presente trabajo fue determinar el nivel de emprendimiento de los estudiantes de tercer año de secundaria en la institución educativa Pachacútec N. ° 6069, Villa El Salvador, presentó un diseño no experimental, transaccional-descriptivo, tipo básico. La población de estudio y muestra estuvo conformada por 54 estudiantes. Para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario. Se estableció como conclusión que el nivel de emprendimiento es medio, por lo que se debe propiciar la cultura del emprendimiento para el desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes.

### **1.1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

#### **Emprendimiento**

Se tiene varias definiciones de emprendedor como:

Según Freire (2006, p. 174) define al emprendedor como la persona que aprovecha una oportunidad y establece una empresa para dirigirla. El emprendedor no debe dejar pasar las oportunidades porque le permitirá progresar y generar sus ingresos.

Glancey y Mc Quaid (2000, p. 14), refieren que el emprendedor es “una persona que emprende una empresa o negocio con probabilidad de ganancia o pérdida, persona que asume el control efectivo de un emprendimiento comercial”. Es decir, son las personas que arriesgan un capital, pero tienen dos posibilidades: ganar o perder y, por consiguiente, asumen el riesgo.

En el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española no hay una traducción aproximada de entrepreneurship, pero este término es usado con mayor frecuencia en América Latina, puesto que no hay una definición exacta. Proviene de la palabra *entrepeneur* que apareció en el siglo XVI y se refiere a

la persona que dirige una expedición militar y posteriormente en el siglo XVIII se relacionó con la persona que hacía contratos para el gobierno para realizar obras públicas. Al principio del emprendimiento no había diferencia entre el empresario y el capitalista, ya que estaban más enfocados en la actividad económica y los resultados.

A inicios del siglo XX, tanto Fayol como Taylor usaron esta palabra para referirse a la persona que dirigía la empresa, luego se fue popularizando y en el año 1950 se empezó a usar el término “entrepreneur”. A mediados de este siglo aparecen varias etapas del fenómeno emprendedor, en Europa aparecieron diversas empresas. Después de la segunda guerra mundial, hubo muchas personas que arriesgaron con el fin de llegar al éxito en la época de los cincuenta y sesenta. Durante los años sesenta hubo desconfianza por el rol del emprendedor y la creación de las empresas disminuyó; sin embargo, en la época de los setenta se revalorizó. En los años ochenta fue cambiando el concepto de desarrollo empresarial y en la década del noventa se generó la creación de nuevas empresas con un nuevo concepto: el emprendimiento.

### **Capacidad emprendedora**

Majmud, Pilar (2012), Directora del Área Académica Administración y Negocios de INACAP de la Universidad Tecnológica de Chile, define que la capacidad emprendedora es como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales desde su profesión. Esto no necesariamente se refiere a la generación de un nuevo negocio, sino que, a la capacidad de aportar desde su quehacer profesional, o desde la propia familia o desde un trabajo en otra organización o a través de un propio emprendimiento.

## **Dimensiones del emprendimiento**

### **El logro al momento de emprender**

Según McClelland (2000, p. 90) en Espino, S (2016) sostiene que la necesidad de logro es la clave de del éxito de las empresas, ya que las personas con alta necesidad de logro están dispuestas a hacer actividades innovadoras con miras al futuro y tienen una gran responsabilidad personal para el logro de tareas y obligaciones. En otras palabras, las personas con una alta necesidad de logro y su comportamiento se relacionan con el éxito emprendedor.

### **El poder al momento de emprender**

Hay necesidad de poder cuando se ve en la necesidad de llevar un control sobre los otros, es decir, con gran influencia sobre ellos.

### **La afiliación al momento de emprender**

McClelland afirmó que la afiliación se ve reflejada en la urgencia de interrelación interpersonal y el grado de amistad entre otras personas. Al conformar una empresa, lo más importante es la relación que se entabla con otras personas amistosas y cercanas con los demás integrantes de la organización.

## **Modelos de proceso emprendedor**

Espino, S, (2016), presenta el siguiente modelo:

Shapero (1984) afirma que el proceso emprendedor presenta tres fases: Fase previa, fase deseo y fases acción.

En la primera fase sucede una serie de eventos que influyen en el emprendedor para llegar a la segunda fase, en la cual pone todas sus ideas para convertirse en un empresario potencial y luego llega a la tercera fase en la que actúa para llegar a la formación de la empresa la que se hará realidad, si cuenta con los recursos económicos necesarios

Martin (1989) considera varios factores que pueden influir en la vida personal de los individuos. Depende de tres circunstancias: predisposición psicológica, alineación social, percepciones demostrativas

Modelo de Greenburger y Sexton (1988). De acuerdo con estos autores, este modelo comprende tres características importantes que deben ser imprescindibles para emprender: visión, percepción, y personalidad.

### **Principales teorías del emprendimiento**

Del Manual de Emprendimiento en las Escuelas de Jornada Escolar Completa (2015) se presenta algunas ideas:

Emprender es crear e innovar, Joseph Schumpeter (1883-1950), economista y profesor en la Universidad de Harvard, afirmó que un emprendedor es una persona que sabe crear e innovar, es decir, una persona que piensa más allá de las convenciones con el fin de crear y desarrollar nuevas ideas beneficio para sí y la sociedad. De esta manera, los emprendedores generan prosperidad económica. La tarea de un emprendedor no es un asunto fácil, puesto que sus actividades no se enmarcan en la rutina ni en lo mecánico, sino en la intención de plasmar y hacer realidad ideas originales y creativas.

Las ideas de la escuela austriaca de emprendimiento, como respuesta a las ideas de Schumpeter, varios economistas que conformaban la escuela austriaca afirmaron que la actividad emprendedora no solo se limita al aspecto económico, sino que abarca todas las dimensiones de la vida humana. Si bien es cierto que coincidieron con él en afirmar que el emprendimiento favorece el desarrollo de la economía, sus ideas fueron un gran avance para asumir que el emprendimiento se puede enseñar. Algunos representantes de esta escuela son Ludwig Von Mises (1881-1973) e Israel Kirzner (1930)

El emprendimiento según Howard Stevenson, profesor de la Universidad de Harvard afirma que, más que en las oportunidades que son identificadas y aprovechadas, el emprendimiento se basa en los recursos que se pueden poseer

para lograr innovación y alcanzar metas. La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes.

### **Tipos de capacidades emprendedoras**

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2006), hay tres tipos de emprendedores: emprendedores empresariales, intraemprendedores y emprendedores sociales. En el primer caso, están los emprendedores que son los creadores de su propia empresa y aprovechan todas las oportunidades que se presentan en el mercado, asumiendo riesgos y responsabilidad de su organización. Los intraemprendedores son los que usan todas sus capacidades, son líderes dentro de la empresa, están atentos en crear proyectos innovadores y finalmente, los emprendedores sociales son los que están atentos al desarrollo de obras sociales, educación, medio ambiente para impulsarlos y desarrollar una comunidad.

### **Perfil de un emprendedor**

ConnectAmericas, (2016) iniciativa sin fines de lucro impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para apoyar a las PYMES de América Latina y el Caribe que buscan oportunidades de negocios en la región, elaboró una lista sobre los siete rasgos sobresalientes que forman parte del perfil de un emprendedor

Impulso inicial: generalmente se encuentra una motivación que puede ser provocada por diversas razones de índole profesional, personal, emocional, financiero, entre otras. Siempre hay un chispazo inicial que impulsa a salir de la zona de comodidad y hacer algo diferente a lo que se está haciendo.

1. Capacidades: para que ese impulso inicial se traduzca en un proyecto, es decir para pasar de la idea a la acción y sobre todo, no morir en el intento, se necesitan ciertas habilidades que se puedan adquirir y desarrollar. A algunos les puede resultar más fácil que a otros, pero todos pueden tener la aptitud para ver cosas nuevas o hacerlas de manera diferente y la capacidad para ejecutarlas.

2. Creatividad: poseen una dosis espectacular y poco usual para innovar que lo combinan con determinación y capacidad de comunicación. Estos elementos los hacen tan especiales y destacables. Proviene del empeño con el que se paran frente a las situaciones y la forma de encararlas, ya que no son parte de un código genético.
3. Espíritu emprendedor: no es lo mismo ser emprendedor que ser empresario. El empresario está asociado a la titularidad o a posesión de una empresa, mientras que ser emprendedor, desde un punto de vista antropológico y ético, implica tener espíritu de empresa. Hay muchas personas que son empresarios, pero no tienen este espíritu, mientras que hay muchos que sí lo tienen y que no necesariamente trabajan en una empresa.
4. Habilidad cognitiva: es una manera de pensar y de actuar que se caracteriza por la flexibilidad de alternar entre la predicción y creatividad. La predicción se basa en el análisis del uso de la información existente y funciona mejor con bajos niveles de incertidumbre. Lo creativo consiste en tomar medidas para generar datos que antes no existían o que eran inaccesibles, en entornos de extrema incertidumbre.
5. Liderazgo: el principal desafío es crear una organización que tenga mentalidad emprendedora como parte de su rutina. Se es un líder emprendedor exitoso cuando todo el mundo en la organización da por hecho que el éxito empresarial se trata de una búsqueda continua de nuevas oportunidades. Cuando cada uno siente que tiene no solo el derecho sino la obligación de buscar nuevas oportunidades y hacer que sucedan, cuando la gente viene a trabajar emocionada, y cuando están orgullosos de ser parte de una organización dinámica.
6. Aspiraciones: son las que reflejan la naturaleza cualitativa de la actividad emprendedora y son las que tienen un impacto directo sobre la misma. Reflejan la potencialidad y calidad del proyecto en cuanto a la innovación de producto y proceso, la apertura de nuevos mercados, la creación de puestos de trabajo y la internacionalización

### **Características del emprendedor**

La persona emprendedora presenta las siguientes características, que se desarrollan a partir de sus experiencias., tomado del Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocio desde el aula.

- ✓ Se compromete de manera profunda y ética con lo que cree y con lo que emprende, considerando su entorno social.
- ✓ Ejerce liderazgo, sabe dirigir a las personas hacia un mismo objetivo. La persona emprendedora motiva, dirige, conduce y energiza.
- ✓ Tiene amplia visión de futuro, es decir, se proyecta y actúa con eficiencia para mejorar las condiciones de su futuro.
- ✓ Tiene confianza en sí mismo. El emprendedor comienza creando una empresa sobre la base de sus valores y de todo en lo que cree. En ese sentido, debe confiar en las decisiones que toma. Posee un espíritu optimista y tiene una gran necesidad de logro.
- ✓ Asume riesgos, retos y desafíos, y soluciona problemas con creatividad, es decir, identifica el problema, estudia la situación y organiza las acciones para llegar a lo que desea conseguir.
- ✓ Es perseverante, tenaz y constante: si algo no funciona, sigue intentando hasta lograrlo.
- ✓ Es optimista y transmite esto a todo el equipo, para que funcione, y el ambiente sea favorable para trabajar e innovar.
- ✓ Sabe establecer contactos y relaciones con personas influyentes y altamente motivadas para el logro de las metas.
- ✓ Desarrolla de manera permanente su pensamiento crítico y sabe trabajar en equipo.

### **Emprendimiento y educación**

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012), indica que, en las instituciones educativas, el emprendimiento debe ser concebido como una manera de pensar, sentir y actuar, o sea, como un estilo de vida que genere en

toda la institución educativa espacios y oportunidades para que sus miembros puedan hacer lo siguiente:

- ✓ Generar conocimientos y aplicar actitudes y valores indispensables para realizar acciones dirigidas al mejoramiento personal y al desarrollo social.
- ✓ Satisfacer las necesidades humanas de la comunidad de manera ética, responsable y solidaria, fomentando el desarrollo sostenible.
- ✓ Propiciar el trabajo colaborativo y la cohesión social en toda la institución educativa.
- ✓ Facilitar recursos, herramientas y estrategias para que los estudiantes sean capaces de conseguir y mantenerse en un empleo, puedan tener la posibilidad de diversas experiencias laborales y de optar por el autoempleo.
- ✓ Establecer y fortalecer vínculos de la institución educativa con el sector productivo y la educación superior y técnica.

## **1.2. Justificación de la investigación**

**Teórica:** Resaltar las características que tiene un emprendedor, y examinar la importancia del espíritu emprendedor en el orden social, específicamente se analiza si la educación puede favorecer a que los individuos tengan actitudes emprendedoras y el rol que al Estado le compete en este sentido, resulta fundamental pues sentar estas bases teóricas así todos los actores que intervienen en el proceso de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande podrán favorecer estos procesos educativos

**Metodológica:** Realizar estudios en las comunidades educativas diseminadas en el territorio nacional con temas vitales como el desarrollo de la capacidad emprendedora permite aportar científicamente porque siguiendo los pasos del método científico se puede establecer resultados válidos útiles para posteriores estudios.

**Social :** En esta época caracterizada a nivel macroeconómico por altos niveles de desempleo, resulta importante establecer fórmulas y modus operandi de establecer un auto empleo que genere producción y empleo en la población

mayormente juvenil que se ve agobiada por la carencia de fuentes de Trabajo y que la pone en riesgos sociales vulnerables de dejarse atrapar en el pandillaje y la violencia al no tener mejores alternativas para solventar las necesidades básicas del individuo y de la familia, por ello que con la presente investigación se pretende reconocer estas capacidades de emprendimiento que se encuentran desarrollando entre los estudiantes de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande.

### **1.3. PROBLEMA**

#### **1.3.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En América Latina y Caribe, de acuerdo a datos de la Organización Internacional del Trabajo - OIT (2004), se tiene que:

“El porcentaje de auto empleados-trabajadores independientes-variaba entre el 20% de Costa Rica al 37% de Honduras, mientras que en la mayor parte de los países desarrollados, este porcentaje no suele pasar del 10%. El índice de penetración empresarial, representa la cantidad de personas que son empresarios y se expresa como porcentaje de la población activa total. No obstante, este indicador presenta debilidades importantes. Por un lado reúne en una misma categoría distintos tipos de negocios y no considera que cada empresario pueda tener más de una empresa. En el caso europeo, se muestra importantes variaciones de un país a otro. En Dinamarca y Luxemburgo, este porcentaje es del 6%, frente al 13% de España, 15% de Portugal y más del 18% en Grecia e Italia. En el caso de América Latina y El Caribe, el índice se sitúa en niveles cercanos a los de Portugal, Grecia e Italia. (p.34).

En el caso peruano, la problemática central del mercado laboral se refiere a que los empleos generados son de baja productividad, el segmento de las empresas más pequeñas es clave, ya que en este sector se concentra el mayor déficit de productividad, sin embargo dada esta problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia,

el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio más necesario

La Educación se encarga de brindar conocimientos y valores a los estudiantes, para que resulten seres competentes y competitivos. Es evidente que existen Instituciones Educativas que apuntan a una Educación de calidad que permita en el corto y mediano plazo mejorar la calidad de vida de sus estudiantes, proponiendo e implementando diversos programas de formación para el trabajo bajo el enfoque por competencias y en donde buscan vincular a los estudiantes con la educación superior o técnica desde la secundaria. En algunas de ellas, existen otros programas e instituciones técnico productivas que buscan fomentar la cultura del emprendimiento en los estudiantes para que sean seres no solo competentes y competitivos, sino también sean más creativos, innovadores, capaces no solo de ser unos buenos empleados de una empresa sino de generar buenos empleos para otros en una sociedad desde su innovación emprendedora y su calidad de vida tanto personal como laboral.

Es conveniente señalar que por los años 1960 al 1980, en nuestro país se dio inicio o se implementó la enseñanza técnica a nivel secundaria para menores de ambos géneros, se precisa que la misma consideraba formación en el campo Comercial, Industrial y Agropecuario. En Sullana las Instituciones Educativas que implementaron esta capacitación técnica fueron la Gran Unidad Escolar Carlos Augusto Salaverry (Instituto de Educación Comercial N° 35, Instituto Industrial N° 33, I.E. José Matías Manzanilla, que brindaba Formación Técnica de Carácter Comercial a alumnas del sexo femenino, al igual que el INIF N° 48 que brinda aún hasta la actualidad formación en Tejido, Repostería, Cocina, Tejido., asimismo en el INA que se ubicaba en el distrito de Salitral que brindaba formación Pecuaría y Agropecuaría a los alumnos de esta entidad educativa.

Al respecto se tiene que actualmente un reducido número de instituciones educativas forma y/o capacita en opciones técnicas con el agravante de no estar cumpliendo con las competencias, capacidades y niveles de desempeño que se

espera deben lograr los jóvenes estudiantes. Por ello se hace necesario determinar cómo se encuentra el desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018

### **1.3.2. Formulación del Problema**

Se formula el problema de investigación siguiente

¿Cuál es el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018?

## **1.4. CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

### **1.1.1. Capacidad emprendedora:**

#### **Definición teórica**

Capacidad emprendedora es como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales. (Majmud, P. 2012)

#### **Definición operativa**

Esta se obtendrá, luego de recoger los datos obtenidos del instrumento a aplicar.

### 1.1.2. Operacionalización de la variable

*Tabla 1: Operacionalización de las variables*

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles y rangos</b>
Nivel de emprendimiento	Nivel de necesidad de logro	-Búsqueda de oportunidades e iniciativas	1,2,3,4,5	Alto: 92-125 Medio: 58-91 Bajo: 25-57
		-Persistencia	6,7,8,9,10	
		-Cumplimiento de compromisos	11,12,13,14,15	
		-Exigencia de calidad y eficiencia	16,17,18,19,20	
		-Toma de riesgos calculados	21,22,23,24,25	
Nivel de necesidad de poder	Nivel de	Persuasión y redes de apoyo	26,27,28,29,30	Alto: 55-75 Medio: 35-54 Bajo: 15-34
		Independencia y autoconfianza	31,32,33,34,35,36,37,38,39,40	
Nivel de necesidad de afiliación	Nivel de	Fijación de metas	41,42,43	Alto :37-50 Medio: 23-36 Bajo: 10-22
		Búsqueda de información	44,45,46,47	
		Planificación y seguimiento sistemático	48,49,50	

## **1.5.HIPÓTESIS**

“Las hipótesis indican lo que se busca o trata de probar y se define como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de preposiciones” (Hernández R., Fernández C, Baptista P. 2003).

No todas las investigaciones plantean hipótesis. La cuestión de que se plantee o no hipótesis depende de dos factores esenciales: el enfoque del estudio y el alcance inicial del mismo.” (Hernández R., Fernández C, Baptista P. 2003).

Según la naturaleza de la presente investigación no es necesaria el planteamiento de una hipótesis. Porque se pretende determinar el estado o situación de un aspecto importante de la comprensión lectora, capacidad de la que no se vislumbra eficiencia en los estudiantes y que constituyen una amenaza en el proceso de aprendizaje. Y sugerirles estrategias didácticas de la comprensión lectora.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo General:**

Determinar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.

### **1.6.2. Objetivo Específicos:**

**1.6.2.1.** Describir los fundamentos científicos de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.

**1.6.2.2.** Delimitar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.

**1.6.2.3.** Ofrecer una guía modular para elevar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.

## CAPITULO II

### II. METODOLOGÍA

#### 2.1. Tipo y diseño de investigación

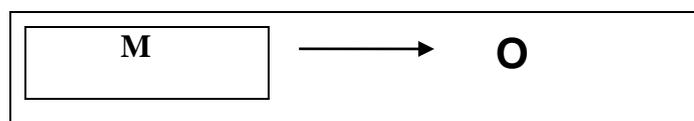
##### 2.1.1. Tipo de la investigación

Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2003), este fue un estudio Básico, Cuantitativo, No experimental, Transeccional Descriptivo, cuyo propósito, es describir situaciones y eventos, es decir cómo se manifestaron, de acuerdo a los objetivos propuestos, el estudio correspondió a una investigación de tipo no experimental, ya que no se manipularon las variables de investigación, sólo se observaron los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural a partir de la recolección de datos.

##### 2.1.2. Diseño de la investigación

Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible (Hernández, Fernández y Baptista 2003).

El diseño de la investigación descriptiva simple puede ser diagramado o esquematizado de la siguiente forma:



Donde M representa una muestra con quien o en quien se va a realizar el estudio, y O representa la información relevante o del interés que recogemos de la mencionada muestra.

#### 2.2. Población – Muestra

La Población estudiada y/o materia de investigación, es la de estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Hualtaco II, (Corresponde al Grupo Etario comprendido entre las Edades: 12 y 16 años de edad)

**Tabla 2: Población - Muestra**

I.E. HUALTACO II	MUJERES	HOMBRES
TERCER AÑO	15	20
TOTAL 35 ESTUDIANTES		

Fuente: Elaboración Propia

### 2.1. Técnicas e instrumentos de investigación

En el siguiente cuadro se muestra las técnicas e instrumentos que serán utilizados para la recolección de los datos necesarios para la investigación.

*Tabla 3 Técnicas e instrumentos*

N°	Técnicas	Instrumentos
1	ESCRITA	Cuestionario

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 4: Ficha técnica**

Autor:	Instituto de Innovación para el Emprendimiento Universitario-IPPEU, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad San Martín de Porres, tomado de GIZ Programa CEFE, 2009, adaptado por Felia Quispe Rebeca (2014), Lima(Perú).
Lugar de aplicación:	Institución Educativa Hualtaco II – Tambogrande.
Duración:	50 minutos
Objetivo:	Medición del nivel de emprendimiento en necesidad de logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación
N.º de ítems:	50 preguntas
Escala de valoración:	Nunca (1), casi nunca (2), de vez en cuando(3), casi siempre (4), siempre (5)

Sujetos de aplicación:	Estudiantes de tercer año de secundaria.
------------------------	--

Fuente: Elaboración Propia

## **2.2. Procesamiento y análisis de la información**

Los datos se recogieron a través del instrumento antes indicado, se organizaron y presentaron respondiendo al interés de hacer visible la información referida a cada objetivo, procesándose con porcentajes y medidas estadísticas descriptivas.

Los datos obtenidos se organizaron en tablas y gráficos a los cuales se le dio apreciaciones objetivas e interpretaciones para luego contrastar las hipótesis y formular conclusiones las mismas que sirvieron para plantear las recomendaciones pertinentes

Para el análisis se utilizó el Programa estadístico SPSS versión 22 y la hoja de cálculo EXCEL 2013.

## CAPÍTULO III

### III. RESULTADOS

De acuerdo al objetivo de la investigación se presentan los resultados en concordancia con el problema formulado y los objetivos.

Para el Objetivo 6.2.2. Delimitar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018 se presentan los resultados siguientes:

Se ha procesado e interpretado el instrumento Cuestionario de emprendimiento, en primer término, pregunta por pregunta, (Ver anexo), para luego, presentar dichos resultados en las dimensiones de la variable y finalmente el Nivel de Emprendimiento.

**Tabla 5: Nivel Necesidad de Logro**

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Niveles y rangos</b>	<b>Estudiantes de Tercer año</b>
<b>Nivel de necesidad de logro</b>	-Búsqueda de oportunidades e iniciativas -Persistencia -Cumplimiento de compromisos -Exigencia de calidad y eficiencia -Toma de riesgos calculados	Alto: 92-125 Medio: 58-91 Bajo: 25-57	Nivel Bajo: 32 -54

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la Tabla N. 05 En el Nivel de Necesidad de Logro se presenta los resultados obtenidos por los estudiantes de Tercer año de la I.E. Hualtaco II de Tambogrande, se encuentran en el Nivel bajo, con un rango de 32 a 54.

Tabla 6 Nivel de la Necesidad de poder

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Niveles y rangos</b>	<b>Estudiantes de Tercer año</b>
<b>Nivel de necesidad de poder</b>	-Persuasión y redes de apoyo	Alto: 55-75 Medio: 35-54	Nivel Medio :38 – 51
	-Independencia y autoconfianza	Bajo: 15-34	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la Tabla N0 06 En el Nivel de la Necesidad de Poder se presenta los resultados obtenidos por los estudiantes de Tercer año de la I.E. Hualtaco II de Tambogrande, se encuentran en el Nivel Medio, con un rango de 38 a 51.

Tabla 7: Nivel de Necesidad de afiliación

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Niveles y rangos</b>	<b>Estudiantes de Tercer año</b>
<b>Nivel de necesidad de afiliación</b>	-Fijación de metas	Alto :37-50	Nivel Medio: 27 – 33
	-Búsqueda de información	Medio: 23-36	
	-Planificación y seguimiento sistemático	Bajo: 10-22	

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla N<sup>o</sup> 07 Nivel de necesidad de afiliación se muestran los resultados obtenidos, los estudiantes de Tercer año de secundaria de la I.E. Hualtaco II de Tambogrande se encuentran en el Nivel Medio, con un rango de 27 a 33.

En la siguiente tabla se establecen los puntajes que determinan los Niveles de Emprendimiento.

**Tabla 8: Niveles de Emprendimiento**

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO	PUNTAJE
ALTO	184 - 250
MEDIO	117 - 183
BAJO	50 - 116

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9: Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Tercer año de la I.E. Hualtaco II**

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO	PUNTAJE	Ocurrencias por Nivel	%
ALTO	184 - 250	3	8.6
MEDIO	117 - 183	14	40
BAJO	50 - 116	18	51.4

Fuente: Elaboración propia

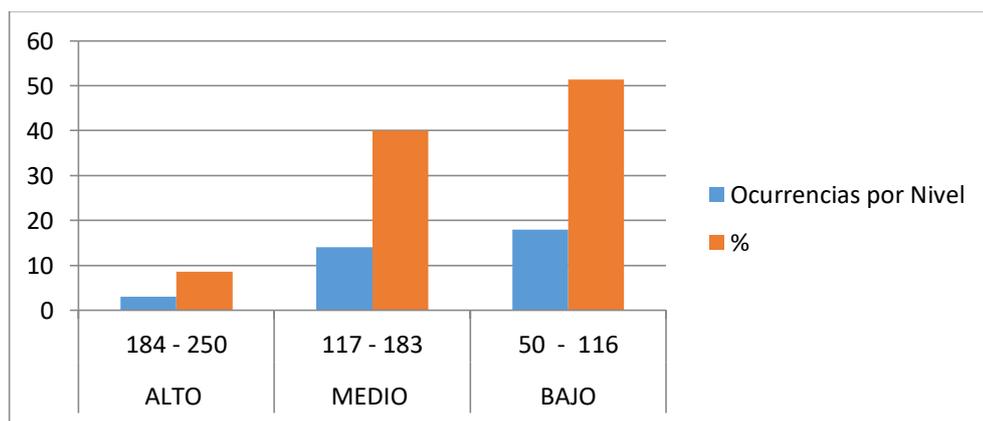


Figura 1 Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Tercer año de la I.E. Hualtaco II

**FUENTE: ELABORACION PROPIA**

De acuerdo a la Tabla 9, Figura 01, se aprecia que el Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Tercer año de Secundaria se encuentra en un Nivel Bajo con 51.4%. también con un el 40 %, se ubican en el Nivel Medio y finalmente se presenta el Nivel Alto con el 8.6%.

## Capítulo IV

### IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis

**Con respecto al objetivo específico** Describir los fundamentos científicos de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.

Este objetivo queda cumplido, puesto que en la Fundamentación científica se presenta las bases conceptuales de la investigación. Entre las que se tiene del Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocio desde el aula: Compromiso, liderazgo, visión de futuro, confianza en sí mismo, perseverancia, optimismo... entre otros aspectos fundamentales.

De acuerdo al **objetivo específico**: Delimitar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.

El Cuestionario de observación cuyo objetivo es la medición del nivel de emprendimiento en necesidad de logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación refiere que **la necesidad de logro** que hace querer sobresalir de la media. Al querer cumplir esta necesidad, la persona desarrolla un deseo de excelencia, de trabajo bien realizado y de nuevas responsabilidades. En este caso, la persona se fija metas muy elevadas para demostrarse a sí mismo y a los demás que puede hacer todo lo que se proponga.

Mientras que **la necesidad de poder**: hace referencia a la necesidad de controlar e influir sobre otras personas y grupos. En este caso, la persona

quiere que la consideren alguien importante, con un cierto prestigio y status. Así mismo en la **Necesidad de afiliación:** se centra en la necesidad de formar parte de un grupo. La persona, aquí, busca ser popular, tener contacto con los demás y ayudar a otra gente.

Por lo general, los individuos desarrollamos, a lo largo de nuestra vida, los tres tipos de necesidades. No obstante, dependiendo de las circunstancias, podemos desarrollarlas todas al mismo tiempo o bien todo lo contrario, no encontrar ninguna.

Por ejemplo, si una de tus fortalezas es el trabajo en equipo o el liderazgo, es decir, tienes desarrollada la necesidad del logro, se sugiere que lleves a cabo actividades que te ayuden a potenciarla para así aumentar todavía más tu nivel de motivación. Según esta teoría, la motivación de las personas nace en la búsqueda por satisfacer tres necesidades básicas: la de logro, la de poder y la de afiliación.

Para el **objetivo específico:** Ofrecer una guía modular para elevar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018, esta se presentará en los anexos de la investigación.

#### **4.2. Discusión de los resultados**

**Con respecto a algunos trabajos de investigación relacionados con el presente se tiene a Martínez Rodríguez (2008),** en su tesis doctoral *“Análisis de las competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficio en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre jóvenes.”*- de la universidad de Granada. Porque en él se demuestra cómo los jóvenes de Anadalucía son susceptibles de convertirse en agentes emprendedores puesto que en su proceso de formación desarrollan las competencias de emprendimiento. De la misma forma seha realizado el

diagnóstico en la presente investigación, los estudiantes de Tercer de la I.E. T.P. HuáltacoII, en su proceso de formación educativa pueden desarrollar la competencia y las capacidades del emprendimiento.

La presente investigación difiere con los resultados de **Osorio, C. (2013)**, en su tesis denominada “*Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria*”, realizada en la Universidad San Martín de Porres de Lima – Perú quien presenta como objetivo principal el análisis de la figura del emprendedor en el nivel escolar, con especial referencia a la incidencia que tiene el proceso de aprendizaje para un futuro emprendimiento e implementar su propio negocio, pero sobre todo lograr la formación del liderazgo, autonomía dentro del marco de creatividad y criticidad. En esta investigación se ha evaluado las dimensiones Necesidad de Logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación, en la investigación de Osorio, C los estudiantes alcanzaron un Nivel de emprendimiento alto en su mayoría, mientras que los estudiantes del presente estudio se han ubicado en un Nivel bajo del emprendimiento. Igualmente difiere con el estudio de Hervias, F (2015) en el estudio *Capacidad emprendedora de los estudiantes de 754 educación secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla – Callao*”, en él también los estudiantes obtuvieron un nivel alto de la capacidad emprendedora.

## Capítulo V

### V. Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

**El objetivo específico N.01:** Describir los fundamentos científicos de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande-2018, presenta los conceptos y referentes principales que avalan la teoría de la investigación de la que se parte como la definición de la Capacidad emprendedora es como la capacidad de actuar con iniciativa y perseverancia de modo de poder modificar la realidad siendo un agente de cambio, junto a los que lo rodean, aportando soluciones innovadoras a organizaciones productivas y sociales. (Majmud, P. 2012)

**Objetivo específico N.02:** De acuerdo a la Tabla 9, Figura 01, se aprecia que el Nivel de Emprendimiento de los estudiantes de Tercer año de Secundaria se encuentra en un Nivel Bajo con 51.4%. también con un el 40 %, se ubican en el Nivel Medio y finalmente se presenta el Nivel Alto con el 8.6%.

**Objetivo específico N. 03** Ofrecer una guía modular para elevar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018, esta se presentará en los anexos de la investigación.

## 5.2. Recomendaciones

- a) **A los directivos y docentes de** la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018, esta se presentará en los anexos de la investigación acoger los resultados de la presente investigación.
  
- b) Aplicar la Guía metodológica que presenta esta investigación para mejorar el bajo nivel de emprendimiento que presentan los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018, esta se presentará en los anexos de la investigación.
  
- c) Proporcionar la Guía metodológica que presenta esta investigación a todas las instituciones educativas productivas de la región.

## CAPÍTULO VI

### VI. AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por darme la dicha de conservar a mis Padres junto a mí, a quienes les debo el haberme formado como la persona que soy, con reglas y normas para organizar mi vida y poder lograr lo que me propongo, gracias porque su sola presencia, me basta para motivarme a seguir avanzando en la vida y cosechar más triunfos.

Gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en mí para la realización de esta tesis.

María Elena

## CAPÍTULO VII

### VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acción y Desarrollo (2014) *“Escuelas generadoras de una cultura emprendedora: Sistematización de la experiencia en dos IE en el distrito de San Juan de Lurigancho”*.
- AlanyaReque, S. B. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*.
- Anzola, R. (2005). *La actitud emprendedora*. México: McGraw-Hill
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid. Siglo XXI España Editores
- Campos, E (2007). *Programa de innovación educativa: aprendiendo a convivir en armonía, para desarrollar destrezas en habilidades sociales en alumnos de quinto grado de secundaria en la I.E. San Juan de Lurigancho*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima.
- Campos, O. R., & Méndez, G. C. (2013). *La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica*. Amazonia Investiga.
- Casares García, P. M., Carmona Orantes, G., & Martínez-Rodríguez, F. M. (2010). *Valores profesionales en la formación universitaria*. Revista electrónica de investigación educativa, 12(SPE), 1-15.
- Castiblanco, S. (diciembre, 2013). *La construcción de la categoría de emprendedores femeninos*. Revista de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad Militar de Nueva Granada. 21(2). Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/273441611>
- Ccapa Cabello, V. E., Cubas, G., & Kairo, J. (2016). *Nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la sede de la*

*Universidad Peruana Unión y sus filiales, durante el periodo 2016.*  
Universidad Peruana Unión. Perú.

Colom, A.J. (1989). *La comprensión sistemática de la educación*. En J.A. López Herrerías, R. Marín Ibáñez, A. Muñoz Sedano, M. A. Murga Menoyo y M. Rivas Navarro (Coords.), *Sistematización e innovación educativas* (pp. 13-39). Madrid: UNED.

Dahrendorf, R. (1979). *Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial*. Madrid: Rialp.

Darling-Hammond, L. (2001). *El derecho de aprender. Crear buenas escuelas para todos*. Barcelona: Ariel.

Espino, S. (2016), “*El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa N. ° 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016*”, Tesis para optar título profesional de la Universidad César Vallejo.

Etxeberria, X. (1996). Retos éticos ante el impacto global de la actividad económica. En Aula de Ética (Ed.), *Eficiencia, corrupción y crecimiento con equidad* (pp. 177-184). Bilbao: Universidad de Deusto.

EURIDICE (2002). *Las competencias Clave: un concepto en expansión dentro de la educación general obligatoria*. Bruselas: Unión Europea de Eurydice y Madrid: CIDE. En <http://www.eurydice.org/>

Fernández. (2012).  
<http://www.monografias.com/trabajos34/planificación/planificación>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, L. (2004). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc. Graw Hill. México D.F.

Hervias, F. (2015), “*Capacidad emprendedora de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa de Ventanilla – Callao*”. Tesis Maestral Universidad San Ignacio de Loyola

- Jaramillo, L. (2008). *El emprendimiento. Conceptos básicos*. Revista Lumen. Recuperado de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones>
- López, M., Romero, P. y Díaz, R. (2012). *Motivaciones para emprender*. Un análisis de diferencias entre hombres y mujeres. Revista de Economía Industrial.
- Majmud, P.(2016). *La capacidad Emprendedora*. 1(), 1. Recuperado de: <http://portales.inacap.cl/redemprendimiento/docentes/columnas-de-opinion/la-capacidad-emprendedora>
- Martín López, S., Fernández Guadaño, J., Bel Durán, P., & Lejarriaga Pérez De Las Vacas, G. (2013). *Necesidad de medidas para impulsar la creación de las empresas de participación desde los diferentes niveles de enseñanza*. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (78).
- Martínez, F. (2008), “*Análisis de las Competencias Emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficio en Andalucía*”. Editor: Editorial de la Universidad de Granada – España.
- Messina, M. y Hochsztain, E. (julio, 2015). *Factores de éxito de un emprendimiento: un estudio exploratorio con base en técnicas de Data mining*. Revista TEC empresarial, 9 (1). Recuperado de [http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec\\_empresarial/article/view/2206](http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/2206)
- Muñoz Ortíz, C. J. (2011). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C.- Propuesta Pedagógica* (Bachelor's thesis, Facultad de Educación).
- Olmos, R. E., Sánchez, R. F. G., & Vera, E. A. (2014). *Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios*. Cuadernos de Estudios Empresariales, 22, 29-53.
- Osorio, C. (2013), “*Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria*”, Universidad San Martín de Porres de Lima – Perú

Peña Calvo, J. V., Cárdenas Gutiérrez, A. R., Rodríguez Martín, A., & Sánchez Lissen, E. (2015). *La cultura emprendedora como objetivo educativo: marco general y estado de la cuestión*. *Cultura emprendedora y educación*, 19-59.

Peralta, J. (2010), “*La compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla-Perú*” Tesis de Maestría. Universidad San Ignacio de Loyola, Escuela de Post Grado, Lima Perú

## CAPÍTULO VIII

### VIII. ANEXOS

#### ANEXO 01 MATRICES E INDICADORES DEL NIVEL DE EMPREDIMIENTO.

##### MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	DIMENSIONES DE LA VARIABLE	OBJETIVOS
¿Cuál es el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande-2018?	Según la naturaleza de la presente investigación no es necesaria el planteamiento de una hipótesis. Porque se pretende determinar el estado o situación de un aspecto importante de la comprensión lectora, capacidad de la que no se vislumbra eficiencia en los estudiantes y que constituyen una amenaza en el proceso de aprendizaje. Y sugerirles estrategias didácticas de la	<p><b>Nivel de emprendimiento</b></p> <p>Nivel de necesidad de logro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de oportunidades e iniciativas</li> <li>• Persistencia</li> <li>• Cumplimiento de compromisos</li> <li>• Exigencia de calidad y eficiencia</li> <li>• Toma de riesgos</li> <li>• calculados</li> </ul> <p>Nivel de necesidad de poder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persuasión y redes de apoyo</li> <li>• Independencia y autoconfianza</li> </ul>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.</p> <p><b>Objetivo Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los fundamentos científicos de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande- 2018.</li> <li>• Delimitar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva</li> </ul>

	comprensión lectora.	Nivel de necesidad de afiliación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fijación de metas</li> <li>• Búsqueda de información</li> <li>• Planificación y seguimiento sistemático</li> </ul>	“Hualtaco II” de Tambogrande- 2018. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer una guía modular para elevar el nivel de desarrollo de la capacidad emprendedora que poseen los estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Técnico Productiva “Hualtaco II” de Tambogrande-2018.</li> </ul>
--	----------------------	---	---

### MATRIZ DE CONSISTENCIA METODOLÓGICA

<b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN</b>
Siguiendo la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2003), este es un estudio Básico, Cuantitativo, No experimental, Transeccional Descriptivo, cuyo propósito es describir situaciones y eventos, es decir cómo se manifestaron, de acuerdo a los objetivos propuestos el estudio corresponde a una investigación de tipo no experimental, ya que no se manipulará las variables de investigación, sólo se	La Población a estudiar y/o materia de investigación es la de estudiantes del nivel secundaria de la I.E. Hualtaco II, (Corresponde al Grupo Etario comprendido entre las Edades: 12 y 16 años de edad) Institución: I.E. HUALTACO II Grado tercer Año Mujeres: 15 Hombres: 20	Cuestionario de observación en la cual su objetivo es la medición del nivel de emprendimiento en necesidad de logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación. La encuesta con una duración de 50 minutos; conformados por 50 preguntas en las cuales. Se obtendrán los niveles de emprendimiento:

<p>observarán los fenómenos tal y como se den en su contexto natural a partir de la recolección de datos</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible (Hernández, Fernández y Baptista 2003).</p>	<p>Total de estudiantes 35</p>	<p>Alto: 184-250, Medio: 117-183, Bajo: 50-116.</p> <p>En una escala de valoración de Nunca, casi nunca, de vez en cuando, casi siempre, siempre a los estudiantes de tercer año de secundaria.</p>
---	------------------------------------	---

## CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO.

<b>CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO</b>					
Buen día estimado (a) estudiante el cuestionario tiene por finalidad recolectar informacion necesaria para realizar un trabajo de tesis, agradecere puedas otorgar un puntaje a cada enunciado con sinceridad de acuerdo a lo que actuas en tu vida diaria.					
El Cuestionario consta de 50 items, lee cuidadosamente cada uno, decide tu respuesta colocando un puntaje del 1 al 5 de acuerdo a la tabla de valoración					
PUNTAJE	(1) NUNCA	(2) CASI NUNCA	(3) DE VEZ EN CUANDO	(4) CASI SIEMPRE	(5) SIEMPRE
Recuerda que el desarrollo del cuestionario es personal y anonimo, se maneja con mucha discreción.					
<i>ITEMS</i>	PUNTAJE				
	<i>(1) NUNCA</i>	<i>(2) CASI NUNCA</i>	<i>(3) DE VEZ EN CUANDO</i>	<i>(4) CASI SIEMPRE</i>	<i>(5) SIEMPRE</i>
1. Me gustan los desafios y las nuevas oportunidades					
2. Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfeccion y en la que me siento seguro					
3. Busco oportunidades para hacer cosas nuevas					
4. Trato de buscar nuevas tareas diferentes de las que ya he realizado					
5. Saco ventaja de las oportunidades según se presentan					
6. Trato de superar de diferentes maneras los obstáculos que perturben el cumplimiento de mis metas. Cuando me enfrento a varias dificultades rapidamente busco una solución.					

7. Cuando me enfrento a varias dificultades rapidamente busco una solución.					
8. Cuando algo me impide lo estoy tratando de hacer, persisto en mi objetivo.					
9. Insisto varias veces para lograr que alguien haga lo que yo deseo					
10. Cuando enfrento un problema dificil paso mmucho tiempo tratando de encontrar una solución.					
11. Me esfuerzo mucho por cumplir mi trabajo					
12. Trabajo varias horas y hago sacrificios personales para terminar mi trabajo a tiempo.					
13. Hago lo que se requiere para realizar mi trabajo.					
14. Cuando hago algo para otra persona me esfuerzo mucho para que esa persona se sienta satisfecha con mi trabajo.					
15. No permito que mi trabajo interfiera con mi vida personal.					
16. Deseo que mi trabajo sea lo mejor en el ramo.					
17. Cuando mi trabajo es satisfactorio, no paso mas tiempo tratando de mejorarlo					
18. Los resultado en mi trabajo son mejores que de aquellos que trabajan conmigo.					
19. Es importante para mi hacer un trabajo de calidad					
20. Me enfado cuando las cosas no se realizan bien					

21. Se cuando dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades.					
22. Se cuando dinero puedo esperar recibir de mis proyectos					
23. No me preocupa la consecuencia financiera de mis actos					
24. Tengo buen control de mis finanzas					
25. Mis proyectos incluyen informacion financiera					
26. Establezco mis propias metas.					
27. Me gusta pensar en mi vida futura.					
28. Hago cosas que me ayudan a cumplir mis objetivos					
29. Mis metas corresponden con lo que es importante para mi.					
30. Tengo una visión clara de donde pretendo llegar en el futuro					
31. Cuando comienzo un trabajo o proyecto recopilo toda la información posible.					
32. Busco asesoria de Personas que conocen sobre los diferentes aspectos de mi empresa.					
33. Me informo constantemente de los acontecimientos que suceden a mi alrededor.					
34. Cuando debo hacer un trabajo para alguien, hago muchas preguntas para asegurarme que he entendido lo que esta persona desea.					
35. Busco diferentes fuentes de información que pudieran ayudarme con mis tareas o proyectos.					

36. Planifico un gran trabajo dividiendola en varias pequeñas tareas.					
37. Analizo cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas.					
38. Trato de preveer todos los problemas que pudieran suceder y pienso en lo que hay que hacer en caso algo de eso ocurriera.					
39. Enfrento los problemas cuando aparecen en lugar de preverlos					
40. Tengo un enfoque logico y sistematico de mis actividades.					
41. Desarrollo estrategias para influir en los demas					
42. Puedo lograr que otras personas con firmes conocimientos y opiniones cambien su manera de pensar.					
43. Busco personas importantes para que me ayuden a alcanzar mis metas.					
44. Cuando trato de alcanzar mis metas busco soluciones que pudieran ser positivas para las demas personas involucradas.					
45. Logro que otros apoyen mis sugerencias.					
46. Pienso que voy a tener éxito en toda actividad que desempeñe					
47. Cambio de manera de pensar, si las personas muestran un fuerte desacuerdo con mi punta de vista.					

48. Cuando trato algo difícil o algo que es un desafío para mí, siento confianza en que triunfare.					
49. El trabajo que realizo es excelente.					
50. Me aferro a mis decisiones, aun cuando los demás estén en desacuerdo conmigo.					

### **CUESTIONARIO PARA DETERMINAR LOS NIVELES DE EMPRENDIMIENTO**

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles y rangos</b>
<b>Nivel de Emprendimiento</b>	Nivel de necesidad de logro	Búsqueda de oportunidades e iniciativas	1,2,3,4,5	Alto: 92-125 Medio: 58-91 Bajo: 25-57
		Persistencia	6,7,8,9,10	
		Cumplimiento de compromiso	11,12,13,14,15	La población encuestada se encuentra en el Nivel Bajo, al respecto tenemos que en esta dimensión se encuentra en el nivel bajo y el rango: (32 – 54)
		Exigencia de calidad y eficiencia	16,17,18,19,20	
		Toma de riesgos calculados	21,22,23,24,25	

Nivel de necesidad de poder	Persuasión y redes de apoyo	26,27,28,29,30	Alto: 55-75 Medio: 35-54 Bajo: 15-34  La población encuestada se encuentra en el Nivel Bajo, al respecto tenemos que en esta dimensión se encuentra en el nivel medio y el rango: (38 – 51)
	Independencia y autoconfianza	31,32,33,34,35,36,37,38,39,40	
Nivel de necesidad de afiliación	Fijación de metas	41,42,43	Alto :37-50 Medio: 23-36  Bajo: 10-22  La población encuestada se encuentra en el Nivel Medio, al respecto tenemos que en esta dimensión se encuentra en el nivel medio y el rango: (27 – 33)
	Búsqueda de información	44,45,46,47	
	Planificación y seguimiento sistemático	48,49,50	

**INDICADORES PARA DETERMINAR EL NIVEL DE  
EMPRENDIMIENTO.**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	
	Búsqueda de oportunidades e iniciativas	1, 2, 3, 4 ,5	
Nivel de necesidad de logro	Persistencia	6, 7, 8, 9, 10	
Medio: 58-91	Cumplimiento de compromisos	11, 12, 13, 14, 15	
Alto: 92-125	Exigencia de calidad y eficiencia	16, ,17, 18, 19, 20	
Bajo: 25-57			
	Toma de riesgos calculados	21, 22, 23, 24, 25	
Nivel de necesidad de poder	Persuasión y redes de apoyo	26, 27, 28, 29, 30	
	Independencia y autoconfianza	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40	
			Alto: 55-75
			Medio: 35-54
Bajo: 15-34			
Nivel de necesidad de afiliación	Fijación de metas	41,42,43	
	Búsqueda de información	44,45,46,47	
	Planificación y seguimiento sistemático	48,49,50	
			Alto :37-50
Medio: 23-36			
Bajo: 10-22			

## **ANEXO 02:**

# **GUIA MODULAR PARA ELEVAR EL NIVEL DE DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA**

**PROPUESTA CURRICULAR MODULAR DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO ARTICULADA A LOS PROYECTOS INNOVADORES PRODUCTIVOS EDUCATIVOS-2019**

### **I.- DATOS INFORMATIVOS**

1. UGEL	:	TAMBOGRANDE
2. RED EDUCATIVA RURAL	:	HUALTACO
3. INSTITUCIÓN EDUCATIVA	:	T. AGROPECUARIA HUALTACO II
4. NIVEL EDUCATIVO	:	SECUNDARIA (EBR)
5. CICLO Y GRADOS	:	VI Y VII CICLO (3°, 4° Y 5° GRADO)
6. NIVEL DE FORMACIÓN	:	ELEMENTAL
7. DIRECTOR	:	
8. DOCENTE	:	MARÍA ELENA ZAPATA LA CHIRA.

### **II.- BASE LEGAL**

- CONSTITUCIÓN POLÍTICA: Art. 13 y 14
- LEY GENERAL DE EDUCACIÓN 28044: Art. 9,1 5, 16, 31, 35, 36, 40, 41, 42, 44 y 45.
- REGLAMENTO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA D.S. No. 013-2004- ED.: Art. 75,76, 78, 79, 80.
- DISEÑO CURRICULAR NACIONAL DE LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR: Aprobada con R.M. No. 0667
- RVM N° 085-2003-ED (21-04-03)
- ACUERDO NACIONAL DEL 22 JULIO 2002-OBJETIVO 2 POLÍTICA DE ESTADO DÉCIMO SEGUNDA.
- LEY N° 23383-LEY GENERAL D EDUCACION.ART.Nº 12
- LEY N° 23384 DE LA FORMACION PROFESIONAL TECNICA (CVT)
- RESOLUCION DIRECTORAL 0044-2004-ED (28-01-04)
- RESOLUCIÓN DIRECTORAL No. 093-2009-UGEL TAMBOGRANDE-D.

### **III.- DE LA CERTIFICACION Y ENFOQUES**

Los estudiantes al culminar cada modulo, respectivamente aprobado se le otorgará una certificación con mención en la opción ocupacional estudiada, según el componente organizador de los grados de la formación profesional técnica.

#### **3.1.- DE LA EVALUACION**

Los docentes de área son los responsables de realizar la evaluación, mediante evaluación por competencias (TEORÍA-PRÁCTICA-VALORES Y ACTITUDES), aplicando instrumentos de evaluación

que posibiliten recolectar de cada estudiante referentes y calificativos positivos para la aprobación del modulo que llevo durante el año escolar.

### **3.2- DE LOS APRENDIZAJES FUNDAMENTALES**

#### **SEGUNDO APRENDIZAJE FUNDAMENTAL**

- **EMPRENDE PROYECTOS PARA ALCANZAR LAS METAS BUSCADAS**  
“Esto supone que todos los estudiantes emprendan proyectos de distinto tipo para satisfacer o resolver demandas, necesidades, aspiraciones o problemas de carácter individual o social.”

### **3.3.- DE LOS PROPOSITOS DE LA EDUCACION BASICA REGULAR AL 2021**

#### **SEGUNDO PROPOSITO DE LA EBR**

- **DESARROLLO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA, INNOVADORA Y EMPRENDEDORA, COMO PARTE DE LA CONSTRUCCION DEL PROYECTO DE VIDA DE TODO CIUDADANO**

### **3.4.- DE LOS OBJETIVOS DE LA EDUCACION BASICA REGULAR**

- A) Formar integralmente al educando en los aspectos físico, afectivo y cognitivo para el logro de su identidad personal y social, ejercer la ciudadanía y ***desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan organizar su proyecto de vida*** y contribuir al desarrollo del país.

### **3.5.- DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS ESTUDIANTES AL CONCLUIR LA EBR**

- **CREATIVO E INNOVADOR**  
Busca soluciones, alternativas y estrategias originales a los retos de su vida, orientándolas hacia el bien común e individual.
- **PROACTIVO**  
Enfrenta con energía y seguridad, decisiones sobre situaciones diversas, para llegar a soluciones adecuadas, siendo diligente, independiente y con iniciativa
- **EMPRENDEDOR**  
Asume iniciativas individuales o colectivas para solucionar problemas que tengan incidencia en su proyecto de vida.

## **IV. DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO PRODUCTIVO LOCAL Y DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:**

El caserío Hualtaco II, se encuentra ubicada en la parte sur del distrito de Tambogrande aproximadamente a 10 kilómetros de la misma, a unos 56 metros sobre el nivel del mar, su actividad económica principal es la agricultura y en menor escala la ganadería, destacando básicamente en la producción de frutales y entre ellos el mango de exportación, papaya, limón, palta, entre otros. También se dedicada principalmente al cultivo del arroz; En la parte pecuaria se dedican a la cría de ganado vacuno generalmente. Su producción es comercializada en los mercados nacionales y locales, teniendo al MANGO como fuente de exportación a los mercados de EE. UU. y Europa.

Sus habitantes se dedican la agricultura y a la ganadería, como mano de obra no califica, por lo que constituye su principal fuente de ingreso para la asistencia de las familias.

Lamentablemente, muy escasamente cuenta con profesionales especializados en la parte agropecuaria, por lo que se tiene que recurrir a la mano de obra calificada de otro lugar. Aquí en Hualtaco II, se encuentra ubicada nuestra Institución Educativa Técnica Agropecuaria, la misma que viene prestando los servicios educativos en los niveles de primaria y secundaria; sus instalaciones se encuentran en regulares condiciones, puesto que cuenta con aulas construidas con las medidas y condiciones ambientales de carácter pedagógico. Así mismo tiene ambientes para biblioteca y laboratorio para realizar los talleres y prácticas de las áreas correspondientes. Para el Área de Educación para el trabajo se dispone con un terreno en un aproximado de 300m<sup>2</sup>, el mismo que un 50% esta siendo utilizado con plantas de raíz como es mango, tamarindo; en el área restante estamos trabajando los módulos de Producción de Humus de Lombriz, Crianza de Pollos de Engorde, Crianza y producción de Cuy y Biohuertos mediante siembra de Hortalizas.

La institución educativa cuenta con escasas herramientas, por lo que es urgente agenciarse de palas, rastrillos, machetes, escobas, entre otros, para garantizar el éxito del proyecto o los proyectos a realizarse.

Por otro lado el personal docente del Área de Educación para el Trabajo, tiene preparación adecuada certificada, no se cuenta con profesional especializado en Agropecuaria, dichos docentes asumen las responsabilidades en la ejecución de los proyectos de la mano con aliados profesionales de la CASA DEL AGRICULTOR (ingenieros). El personal docente en general, los alumnos y los padres de familia tienen conocimiento de los proyectos que se proponen instalar y específicamente tienen pleno conocimiento respecto a las horas de trabajo que se le va a dedicar a esta área de estudio, es decir se trabajarán horas curriculares y horas extracurriculares, y de esta manera garantizar una adecuada formación para el trabajo.

Nuestros aliados estratégicos, constituyen una especie de soporte al requerimiento técnico, que nos brindarán para ofertar una preparación modular de calidad. Entre ellos:

- Junta de Regantes del sector de Hualtaco II
- Empresas Agroexportadoras de frutales
- Municipalidad distrital de Tambogrande (Casa del Agricultor).
- Medios de comunicación local (Radio)
- Municipalidad de Centro Poblado CP3
- Autoridad Autónoma del agua.
- I.N.A. 96 Las Lomas
- Otros.

La asistencia técnica será, para que nuestros proyectos modulares sean conducidos desde un criterio técnico-científico, en las especialidades correspondientes, se realizarán y formalizarán convenios en beneficio de nuestra I. E.

Por otro lado los alumnos y alumnas de casa de estudios cuentan con un gran potencial de conocimientos empíricos en la parte agropecuaria, por el mismo echo que su vida la desarrollan en la zona rural y mayormente ayudan a las faenas diarias en los diversos cultivos y crianza de animales, convirtiéndose así como un fuerte potencial para incursionar en el mundo del trabajo. Por ello vuestra casa de estudios, ha planteado retomar con un criterio técnico desde una propuesta curricular la ejecución de cuatro módulos para el presente año escolar, el mismo que se trabajara con los grados 3º, 4º y 5º del nivel secundaria.

## **V.- ESPECIALIDAD OCUPACIONAL Y MODULOS ESPECIFICOS QUE OFERTARA LA I.E.**

### **ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO**

COMPONENTE DEL ÁREA	FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD OCUPACIONAL	MÓDULOS FORMATIVOS
Formación ocupacional modular	Actividades Agropecuarias FAMILIA Nº 2	Producción Agropecuaria	Crianza producción y comercialización de cuyes
			Producción de humus de lombriz
			Manejo y crianza de pollos de engorde

HORAS DISPONIBLES PARA TODA LA FORMACIÓN

GRADO: 3º

ÁREA :EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	3° (2015)	4° (2016)	5° (2017)
Horas mínimas del Plan de Estudios	2 hrs.	2 hrs.	2 hrs.
Horas adicionales de la libre disponibilidad	3 hrs.	3 hrs.	3 hrs.
Horas fuera del horario escolar	3 hrs.	3 hrs.	3 hrs.
<b>Total de horas del Área de Educación para el trabajo (Semanal)</b>	<b>8 hrs. semanal</b>	<b>8 hrs. semanal</b>	<b>8 hrs. semanal</b>

GRADO: 4º

ÁREA :EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	4° (2015)	5°(2016)
Horas mínimas del Plan de Estudios	2 hrs.	2 hrs.
Horas adicionales de la libre disponibilidad	3 hrs.	3 hrs.
Horas fuera del horario escolar	3 hrs.	3 hrs.
<b>Total de horas del Área de Educación para el trabajo (Semanal)</b>	<b>8 hrs. semanal</b>	<b>8 hrs. semanal</b>

GRADO: 5º

ÁREA :EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	5° (2015)
Horas mínimas del Plan de Estudios	2 hrs.
Horas adicionales de la libre disponibilidad	5 hrs.
Horas fuera del horario escolar	1 hrs.
<b>Total de horas del Área de Educación para el trabajo (Semanal)</b>	<b>8 hrs. semanal</b>

#### VI.- ITINERARIO FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD OCUPACIONAL DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.

ITINERARIO FORMATIVO

3º GRADO

COMPONENTE DEL ÁREA	FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD OCUPACIONAL	DURACIÓN HORAS (ANUAL)	MÓDULOS FORMATIVOS		
				3º (2015)	4º (2016)	5º (2017)
Formación ocupacional modular	Actividades Agropecuarias	Producción Agropecuaria	288 h.	Manejo y crianza de pollos de engorde. ( 8hr x 36 s )		
			288 h.		Crianza producción y comercialización de cuyes ( 8hr x 36 s )	
			288 h.			Producción de Abonos Orgánicos ( 8hr x 36 s )
<b>DURACIÓN TOTAL DEL ÁREA</b>			864 h.	288 h.	288 h.	288 h.

ITINERARIO FORMATIVO

4º GRADO

COMPONENTE DEL ÁREA	FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD OCUPACIONAL	DURACIÓN HORAS (ANUAL)	MÓDULOS FORMATIVOS	
				4º (2014)	5º (2015)
Formación ocupacional modular	Actividades Agropecuarias	Producción Agropecuaria	288 h.	Crianza producción y comercialización de cuyes ( 8hr x 36 s )	
			288 h.		Producción de Abonos Orgánicos ( 8hr x 36 s )
<b>DURACIÓN TOTAL DEL ÁREA</b>			576 h.	288 h	288 h.

ITINERARIO FORMATIVO:

## 5º GRADO

COMPONENTE DEL ÁREA	FAMILIA PROFESIONAL	ESPECIALIDAD OCUPACIONAL	DURACIÓN HORAS (ANUAL)	MÓDULOS FORMATIVOS
				5º (2015)
Formación ocupacional modular	Actividades Agropecuarias		288 h.	Producción de Abonos Orgánicos ( 8hr x 36 s )
<b>DURACIÓN TOTAL DEL ÁREA</b>			288 h.	288 h.

**VII.- PERFIL OCUPACIONAL DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

## COMPETENCIA GENERAL:

Realizar y controlar las operaciones agropecuarias en lo concerniente a Crianza de ganado menor, manejo y crianza de pollos, producción de abono orgánico; cuya producción se obtiene observando los estándares de calidad, cumpliendo con normas de higiene, orientando la proyección profesional hacia una realidad empresarial.

## 7.1.- CAPACIDADES ESPECÍFICAS:

- a los cambios exigentes a causa de las Técnico transformador.
  - Planifica oportunamente las técnicas del proceso de producción en cada uno de los módulos de producción.
  - Ejecuta con responsabilidad cada una de las operaciones del proceso de producción de crianza de ganado menor, manejo y crianza de pollos, cultivo de frutales y producción de abono orgánico.
- Organización:
  - organiza las secuencias operacionales del proceso de producción en cada uno de los módulos de producción.
- Cooperación y comunicación.
  - Interpretar y comprender el lenguaje técnico usado en los procesos de producción, comprobando el cumplimiento de las operaciones establecidas.
  - Compartir instrucciones en forma clara y concreta, en la ejecución de las operaciones del proceso de producción agropecuaria.
  - Practicar una adecuada comunicación con los miembros de su equipo de trabajo, coordinando mancomunadamente en el proceso de producción agropecuaria.
- Contingencias.

- tomar decisiones firmes ante posibles problemas técnicos que de manera fortuita se presenten en el desarrollo de las operaciones productivas.
  - Muestra predisposición innovaciones técnicas que se apliquen en el trabajo.
- Responsabilidad y Autonomía:
    - organizar las actividades para el desarrollo de los procesos en: cultivo manejo y producción de ganado menor, pollos y abonos orgánicos.
    - Realiza el mantenimiento de las instalaciones, maquinaria y/o equipo.
    - Aplicar y controlar las técnicas de preparación del terreno, siembra, cuidados culturales, cosecha y poscosecha de frutales.
    - Aplicar y controlar las técnicas de manejo y producción de abonos orgánicos (humus de lombriz), crianza de cuyes y pollos.

7.2.- COMPETENCIAS

COMPETENCIAS DEL MODULO	MÓDULOS FORMATIVOS	GRADO
Realizar y controlar el manejo y crianza de pollos de engorde, tomando en cuenta las recomendaciones sanitarias, nutricionales y ambientales.	M1: Manejo y crianza de pollos de engorde.	3º Grado
Realizar y controlar el manejo y crianza de cuyes, cumpliendo con las recomendaciones sanitarias nutricionales y ambientales.	M2 : Manejo y crianza de cuyes	4º Grado
Realizar y controlar la elaboración de humus de lombriz, de acuerdo al proceso establecido, controlando la calidad de los insumos a utilizar.	M3 : Producción de humus de Lombriz	5º Grado

Hualtaco, 17 abril del 201

.....  
**Director**

.....  
**María Elena Zapata La Chira**

MODULO "MANEJO Y CRIANZA DE CUYES"

**I.- DATOS INFORMATIVOS:**

1. UGEL	:	TAMBOGRANDE
2. RED EDUCATIVA RURAL	:	HUALTACO
3. INSTITUCIÓN EDUCATIVA	:	T. AGROPECUARIA
HUALTACO II		
4. NIVEL EDUCATIVO	:	SECUNDARIA (EBR).
5. CICLO	:	VII CICLO
6. GRADO	:	CUARTO GRADO
7. NIVEL DE FORMACIÓN	:	MEDIO
8. DURACIÓN	:	288 HORAS ANUAL



**II.- UNIDAD DE COMPETENCIA:**

**COMPETENCIA:** REALIZAR Y CONTROLAR EL MANEJO Y CRIANZA DE CUYES CUMPLIENDO CON LAS RECOMENDACIONES SANITARIAS.

**III.- ORGANIZACIÓN DE APRENDIZAJES:**

CAPACIDADES TERMINALES	CONTENIDOS BÁSICOS	INDICADORES
<p><b>INSTALAR Y ORGANIZAR EL PROCESO DE MANEJO Y CRIANZA DE CUYES DE ACUERDO AL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.</b></p>	<p><b>ORGANIZACIÓN E INSTALACIÓN DE CRIANZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Empresa: funciones y tipos de empresa.</li> <li>• Instalaciones utilizadas para la crianza de cuyes.</li> <li>• Instalaciones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- pozas. Tipos, áreas, ventajas, preparación y acondicionamiento.</li> <li>- técnicas de limpieza y desinfección.</li> <li>- Componentes, nidos, comedores y bebederos.</li> </ul> </li> <li>• Tipos de animales menores:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- cuyes, razas, características, anatomía y fisiología</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las principales funciones y tareas de una pequeña y microempresa.</li> <li>• Describe las partes y componentes de las instalaciones utilizadas para la crianza, explicando el procedimiento de preparación y acondicionamiento de los cuyes.</li> <li>• Describe los equipos y materiales que se requieren en el proceso de producción.</li> <li>• Identifica el procedimiento y el tiempo a seguir en cada operación a realizar.</li> <li>• Identifica los procedimientos técnicos e instrumentos de medición y control de calidad</li> <li>• Reconoce los principales tipos de animales menores principalmente el cuy e identifica las razas mas productivas y comerciales.</li> <li>• Describe los criterios de selección de las distintas especies para su reproducción, señalando los métodos a utilizar para dicho fin.</li> </ul>
<p><b>MANEJAR Y CONDUCIR EL ACONDICIONAMIENTO Y</b></p>	<p><b>DESARROLLO DE LA CRIANZA DE CUYES:</b></p>	

<p><b>CRIANZA DE CUYES SEGÚN SU VARIEDAD Y RAZA.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anatomía y fisiología del aparato reproductor. Época y momento de la reproducción. Métodos y procedimientos. Empadre y selección de los reproductores.</li> <li>• Procedimientos de diagnóstico de la gestación y cuidados de la hembra gestante.</li> <li>• Preparación al parto. Síntomas, cuidado y asistencia a la madre y las crías después del parto. Registro del número de crías por camada.</li> <li>• Técnicas de agrupación por lotes según el tamaño y sexo.</li> <li>• Criterios de selección y clasificación de gazapos para su aprovechamiento y consumo.</li> </ul> <p><b>ALIMENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema digestivo de los cuyes. Fisiología de la digestión. Necesidades nutricionales.</li> <li>• Tipos de alimentos (forrajes e insumos) composición química y nutritiva.</li> <li>• Importancia e influencia de los alimentos en la producción.</li> <li>• Características de los alimentos para cuyes.</li> <li>• Ingredientes usados en la alimentación de los animales.</li> <li>• Proveedores de alimentos preparados y tipos de alimentos que ofrecen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las condiciones de temperatura, luz, ventilación y espacio que deben tener los corrales de reproducción y parto.</li> <li>• Explica las condiciones y cuidados que se toman en cuenta para realizar el empadre (peso, edad, época de celo, número de reproductores, etc.)</li> <li>• Describe los cuidados a realizar durante el proceso de gestación, identificando el tiempo promedio del periodo.</li> <li>• Describe el cuidado a realizar durante el parto.</li> <li>• Describe los cuidados a realizar durante el proceso de lactancia, identificando el tiempo promedio del periodo, de acuerdo al peso alcanzado por la cría.</li> <li>• Describe los cuidados a realizar durante el destete</li> <li>• Describe la forma de determinar el sexo de las crías.</li> </ul> <p>En un caso práctico que implique la crianza de animales menores durante todo su desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica el periodo de celo de las hembras, según la especie y el momento óptimo para el empadre.</li> <li>• Realizar los cuidados y asistencia necesaria a las hembras durante todo su periodo.</li> <li>• Realizar el cuidado de las crías durante el periodo de lactancia.</li> <li>• Controla el crecimiento de los gazapos hasta alcanzar un óptimo desarrollo.</li> <li>• Selecciona de acuerdo a sus características que animales van a ser utilizados como reproductores y cuales son los destinados al mercado para su aprovechamiento y consumo.</li> </ul>
<p><b>CONTROLAR EL PROCESO ALIMENTARIO DE LOS CUYES, SEGÚN SUS REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES.</b></p>	<p><b>ENFERMEDADES DE LOS CUYES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfermedades más comunes. Síntomas y causas. Tratamientos. Administración de medicamentos.</li> <li>• Medidas de prevención y control.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la propuesta nutricional planteada por personas e instituciones dedicadas a la investigación nutricional de animales.</li> <li>• Reconoce los diversos tipos de forraje (pastos, alfalfa, etc.) explicando la</li> </ul>

<p><b>CONTROLA Y APLICA LAS MEDIDAS SANITARIA EN EL PROCESO DE MANEJO Y CRIA DE CUYES.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de muestreo. toma de muestra y envío al laboratorio.</li> </ul>	<p>importancia de su consumo en el desarrollo de los animales menores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los insumos nocivos que no son dañinos para los cuyes.</li> <li>• Explica los cuidados que se deben tener con las instalaciones utilizadas para la alimentación de los cuyes (bebederos y comederos), describiendo las características de las mismas.</li> </ul> <p>En un caso práctico :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta los requerimientos nutricionales de de los animales.</li> <li>• Prepara las dietas alimenticias, siguiendo las fórmulas establecidas.</li> <li>• Suministra los alimentos, verificando su consumo.</li> <li>• Reconoce los productos más adecuados para eliminar los posibles gérmenes y parásitos que pudieran existir en el corral.</li> <li>• Describe las medidas de prevención que hay que considerar para el control sanitario de los cuyes indicando los medios necesarios.</li> <li>• Describe los síntomas específicos y las causas de las enfermedades mas comunes (salmonella, ectoparásitos, coccidiosis etc.) y el tratamiento adecuado para cada caso.</li> </ul> <p>En un caso práctico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica el estado sanitario de los animales, detectando cualquier anomalía.</li> <li>• Determina en que momento aplicar la medicina. preventiva, teniendo en cuenta la dosis adecuada.</li> </ul>
--	---	--

**IV.- VALORES Y ACTITUDES:**

<p>➤ <b>Respeto</b></p>	<p>➤ Disposición al trabajo, Demuestra buen trato y una actitud tolerante con sus compañeros y docentes.</p>
<p>➤ <b>Responsabilidad</b></p>	<p>➤ Autonomía, orden, cumplimiento, puntualidad</p>
<p>➤ <b>Solidaridad</b></p>	<p>➤ Comparte, asume, colabora, asiste</p>

**V.- ENFOQUES TRANSVERSALES:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De derecho.</li> <li>➤ Inclusivo de atención a la diversidad.</li> <li>➤ Intercultural.</li> <li>➤ Ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De igualdad de género.</li> <li>➤ De orientación al bien común.</li> <li>➤ De excelencia</li> </ul>
---	--

**VI.- ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES:**

1° UNIDAD....."Investigamos para conocer las características de una empresa y los emprendedores"

2° UNIDAD....."Nos organizamos en equipo para para limpiar y mejorar nuestras instalaciones"

3° UNIDAD....."Criando nuestros cuyes aprendemos a manejar nuestra empresa"

**VII.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:**

- Trabajo en equipo e individuales.
- Organizadores gráficos.
- Exposiciones y demostraciones.
- Estudios de casos.
- Métodos de proyecto.
- Estudios dirigidos
- Dinámicas motivacionales – socioemocionales
- Fortalecimiento de la toma de decisiones y resolución de problemas

**VIII.- MEDIOS Y MATERIALES:**

- |                          |                                 |           |
|--------------------------|---------------------------------|-----------|
| ▪ Fichas                 | videos                          | Comederos |
| ▪ Papelotes              | proyectores                     | bebederos |
| ▪ Láminas, esquemas, etc | computadoras                    | etc       |
| ▪ Registros              | palanas                         |           |
| ▪ Separatas              | picos, rastrillos, machetes etc |           |

**IX.- BIBLIOGRAFIA:**

- Catálogo Nacional de títulos y Certificaciones, Ministerio de Educación.
- Guía de EPT para JEC.
- Matriz curricular de EPT.

del 201

Hualtaco, 17 abril

.....  
-----  
DIRECTOR

-----  
MARIA ELENA ZAPATA LA CHIRA  
DOCENTE EPT

## MODULO "MANEJO Y CRIANZA DE POLLOS DE ENGORDE"

### I.- DATOS INFORMATIVOS

- |                          |   |                   |
|--------------------------|---|-------------------|
| 1. UGEL                  | : | TAMBOGRANDE       |
| 2. RED EDUCATIVA RURAL:  |   | HUALTACO          |
| 3. INSTITUCIÓN EDUCATIVA | : | T. AGROPECUARIA   |
| HUALTACO II              |   |                   |
| 4. NIVEL EDUCATIVO       | : | SECUNDARIA (EBR). |
| 5. CICLO                 | : | VII CICLO         |
| 6. GRADO                 | : | TERCERO           |
| 7. NIVEL DE FORMACIÓN    | : | MEDIO             |
| 8. DURACIÓN              | : | 288 HORAS ANUAL   |



### II.- UNIDAD DE COMPETENCIA:

**COMPETENCIA:** Realizar y controlar el manejo y crianza de pollos de engorde, tomando en cuenta las recomendaciones sanitarias, nutricionales y ambientales.

### III.- ORGANIZACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDADES TERMINALES	CONTENIDOS BÁSICOS	INDICADORES
<p><b>ORGANIZAR LA CRIANZA DE LOS POLLOS DE ACUERDO AL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN. INSTALACIONES.</b></p>	<p><b>PROCESO DE PRODUCCIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas avícolas</li> <li>• Proceso de producción tipos.</li> <li>• Programa de producción</li> <li>• Recursos</li> </ul> <p><b>INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anatomía de las aves</li> <li>• Tipos de documentos. Informes.</li> </ul> <p><b>PRODUCCIÓN DE POLLOS DE ENGORDE:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe las principales funciones y tareas de una empresa agrícola.</li> <li>• Describe el proceso de manejo y crianza de las aves.</li> <li>• Reconoce las actividades principales del manejo y crianza de aves.</li> <li>• Describe los equipos, materiales y herramientas que se requieren para cada operación.</li> <li>• Describe las partes y componentes de una instalación de crianza,</li> </ul>

<p><b>MANEJAR Y CONDUCIR EL DESARROLLO DE UNA PARVADA DE POLLOS DE ENGORDE.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios técnicos y prácticos de la crianza de pollos de engorde.</li> <li>• Adquisición de los pollos bb.</li> <li>• Galpones de crianza.</li> <li>• Instalaciones y equipos: criadoras, comederos y bebederos.</li> </ul>	<p>enumerando los equipos a utilizar en su acondicionamiento.</p> <p><b>En un caso práctico de manejo y crianza de aves:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiza las labores de crianza para cada fase. Estableciendo las relaciones y secuencias de las mismas.</li> <li>• Determina los recursos y equipos necesarios para cada fase.</li> <li>• Señala el tiempo para cada operación, indicando los momentos de inicio y finalización.</li> <li>• Aplica las técnicas e instrumentos de medición y control de calidad.</li> </ul>
<p><b>CONTROLA EL PROCESO ALIMENTARIO DE LOS POLLOS DE ENGORDE DE ACUERDO A SUS REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES PARA MEJORAR SU PRODUCCIÓN.</b></p>	<p><b>ALIMENTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema digestivo de las aves</li> <li>• Necesidades nutricionales.</li> <li>• Tipos de alimentos, composición química y nutritiva.</li> <li>• Características de la alimentación de las aves, requerimientos para diversas edades y fines de crianza.</li> <li>• Ingredientes usados en la alimentación de los pollos de engorde.</li> <li>• Formulación de raciones.</li> <li>• Proveedores de alimentos preparados y tipos de alimentos que ofrecen.</li> </ul> <p><b>ENFERMEDADES DE LOS POLLOS DE ENGORDE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfermedades: características. Tratamiento.</li> <li>• Medicas de prevención y control específicas para las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe la anatomía de las aves.</li> <li>• Identifica y explica los diversos procesos y etapas de crianza de los pollos de engorde (inicio, crecimiento y engorde).</li> <li>• Reconoce los tipos de anomalías o enfermedades que pudieran contraer los pollos durante su desarrollo.</li> <li>• Describe las condiciones de crianza programada.</li> </ul> <p>En un caso práctico que implique el manejo de pollos de engorde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepara y acondiciona los galpones</li> <li>• Realiza la crianza teniendo en cuenta las exigencias del mercado.</li> <li>• Realiza el engorde de los pollos.</li> <li>• Controla el peso de las aves durante su desarrollo.</li> <li>• Elabora el registro de producción.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Explica las técnicas de aplicación de vacunas por diversas vías.</li> </ul> <p>En un caso práctico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Realiza el tratamiento sanitario aplicando los medicamentos establecidos en las dosis adecuadas.</li> <li>•Evalúa el tratamiento aplicado.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>•selecciona los mejores pollos para su comercialización en el mercado.</li> <li>•manipula a los pollos cuidadosamente a fin de garantizar su calidad de comercialización.</li> </ul>
--	--	---

#### IV.- VALORES Y ACTITUDES:

➤ <b>Respeto</b>	➤ Disposición al trabajo, Demuestra buen trato y una actitud tolerante con sus compañeros y docentes.
➤ <b>Responsabilidad</b>	➤ Autonomía, orden, cumplimiento, puntualidad
➤ <b>Solidaridad</b>	➤ Comparte, asume, colabora, asiste

#### V.- ENFOQUES TRANSVERSALES:

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De derecho.</li> <li>➤ Inclusivo de atención a la diversidad.</li> <li>➤ Intercultural.</li> <li>➤ Ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De igualdad de género.</li> <li>➤ De orientación al bien común.</li> <li>➤ De excelencia</li> </ul>
---	--

#### VI.- ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES:

1° UNIDAD....."Investigamos para conocer las características de una empresa y los emprendedores"

2° UNIDAD....."Nos organizamos en equipo para limpiar y mejorar nuestras instalaciones"

3° UNIDAD....."Criando nuestras aves aprendemos a manejar nuestra empresa"

#### VII.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Trabajo en equipo e individuales.
- Organizadores gráficos.

- Exposiciones y demostraciones.
- Estudios de casos etc

### **VIII.- MEDIOS Y MATERIALES:**

- |                          |                                 |           |
|--------------------------|---------------------------------|-----------|
| ▪ Fichas                 | videos                          | Comederos |
| ▪ Papelotes              | proyectores                     | bebederos |
| ▪ Láminas, esquemas, etc | computadoras                    | etc       |
| ▪ Registros              | palanas                         |           |
| ▪ Separatas              | picos, rastrillos, machetes etc |           |

### **IX.- BIBLIOGRAFIA:**

- Catálogo Nacional de títulos y Certificaciones, Ministerio de Educación.
- Guía de EPT para JEC.
- Matriz curricular de EPT.

del 201

Hualtaco, 17 abril

.....

-----  
DIRECTOR

-----

MARÍA ELENA ZAPATA LA CHIRA  
DOCENTE EPT

## MODULO PRODUCCIÓN DE HUMUS DE LOMBRIZ

1. UGEL	:	TAMBOGRANDE
2. RED EDUCATIVA RURAL:	:	HUALTACO
3. INSTITUCIÓN EDUCATIVA	:	T. AGROPECUARIA HUALTACO II
4. NIVEL EDUCATIVO	:	SECUNDARIA (EBR).
5. CICLO	:	VII CICLO
6. GRADO	:	QUINTO GRADO
7. NIVEL DE FORMACIÓN	:	MEDIO
8. DURACIÓN	:	288 HORAS ANUAL



COMPETENCIA: Realizar y controlar la elaboración de humus de lombriz, de acuerdo al proceso establecido, determinando la calidad de los insumos a utilizar.

CAPACIDADES TERMINALES	CONTENIDOS BÁSICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
REALIZAR LA INSTALACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE LAS POZAS O CAMAS PARA LA ELABORACIÓN DEL COMPOST.	<p>COMPOST:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición</li> <li>Ingredientes</li> <li>Procedimiento de preparación.</li> <li>Herramientas.</li> <li>Normas de seguridad e higiene.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe la infraestructura requerida para la elaboración de abonos orgánicos.</li> <li>Describe los procedimientos de construcción de las pozas o camas, identificando los materiales que se emplean.</li> <li>Identifica las normas de seguridad a tener en cuenta en las labores realizadas.</li> </ul>
REALIZA LAS OPERACIONES DE PREPARACIÓN DEL COMPOST Y HUMUS DE LOMBRIZ SIGUIENDO LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.	<p>INSTALACIÓN PARA LA PREPARACIÓN DEL COMPOST Y HUMUS.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de instalaciones.</li> <li>Procedimientos de construcción de pozas y camas.</li> <li>Materiales y herramientas.</li> <li>Normas de seguridad e higiene.</li> </ul> <p>HUMUS DE LOMBRIZ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición</li> <li>Ingredientes</li> <li>Procedimientos de preparación.</li> </ul>	<p>En un caso práctico de instalación de pozas o camas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica el área para la instalación de las pozas o camas de acuerdo a las indicaciones dadas.</li> <li>Interpreta adecuadamente las órdenes o instrucciones dadas.</li> <li>Realiza las mediciones del terreno para la instalación de la infraestructura requerida.</li> <li>Construye las pozas o camas con las medidas adecuadas y empleando los materiales disponibles.</li> <li>Aplica las normas de seguridad e higiene establecidas.</li> <li>Describe la composición del compost y humus de lombriz, explicando sus beneficios en el suelo.</li> <li>Registra el tiempo necesario que se requiere para el proceso de producción de compost y humus de lombriz.</li> <li>Identifica las herramientas y materiales necesarios para la preparación del compost y humus de lombriz.</li> </ul>

<p>REALIZA LA RECOLECCIÓN, ENVASADO Y ALMACENAMIENTO DE LOS ABONOS ELABORADOS CUMPLIENDO CON LAS NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE ESTABLECIDAS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas.</li> <li>• Normas de seguridad e higiene.</li> </ul> <p>RECOLECCIÓN ENVASADO Y ALMACENAMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Época de recolección.</li> <li>• Procedimientos de recolección. Herramientas y materiales.</li> <li>• Procedimientos de envasado. Materiales y herramientas.</li> <li>• Procedimiento de almacenamiento. Parámetros de almacenamiento. Herramientas.</li> <li>• Normas de seguridad e higiene.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mercado</li> <li>• Técnicas de comercialización</li> <li>• Normas de seguridad</li> </ul>	<p>En un caso práctico de preparación de compost y humus de lombriz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza el acopio o recolección de desechos orgánicos.</li> <li>• Prepara el compost siguiendo el procedimiento establecido controlando la emanación de gases, temperatura y humedad según parámetros establecidos.</li> <li>• Realiza la recolección de purines o caldos, durante el proceso de fermentación del compst, en el periodo adecuado para la recolección.</li> <li>• Prepara el humus de lombriz siguiendo el procedimiento establecido, controlando la temperatura y humedad según los parámetros establecidos.</li> <li>• Aplica las normas de seguridad e higiene en las labores realizadas.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe los procedimientos para iniciar la recolección de los abonos elaborados.</li> <li>• Identifica las herramientas y materiales que se emplean en la recolección de abonos elaborados.</li> <li>• Describe las condiciones ambientales y de higiene que deben reunir los almacenes para la conservación de los abonos.</li> </ul>
<p>COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN</p>		<p>En un caso práctico de recolección y almacenamiento de abonos :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica la época de recolección, teniendo en cuenta la temperatura, color, olor y textura.</li> <li>• Prepara las herramientas y materiales que se van a emplear.</li> <li>• Realiza la recolección de los abonos orgánicos siguiendo el procedimiento establecido según tipo de producto.</li> <li>• Realiza el envasado de los abonos utilizando los envases adecuados y de acuerdo al procedimiento establecido.</li> <li>• Limpia y desinfecta los almacenes utilizados, utilizando los productos adecuados.</li> <li>• Realiza el almacenamiento de los productos, en las condiciones adecuadas.</li> <li>• Aplica las normas de seguridad e higiene establecida.</li> <li>• Realiza propaganda y publicidad radial y escrita (afiches).</li> <li>• Analiza las ventas del producto a partir de la capacidad de compra por parte de los agricultores de la zona.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza las operaciones contables financieras para establecer el estado de pérdidas y/o ganancias del proyecto.</li> </ul>

.....  
Director

.....  
María Elena Zapata La Chira

### ANEXO 03:

## RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE EMPRENDIMIENTO.

### RESULTADOS ESTADISTICOS, 2018 Emprendimiento

1. Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.

<i>Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades</i>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>De vez en cuando</b>	7	20.0	20.0
	<b>Casi siempre</b>	13	37.1	37.1
	<b>Siempre</b>	9	25.7	25.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

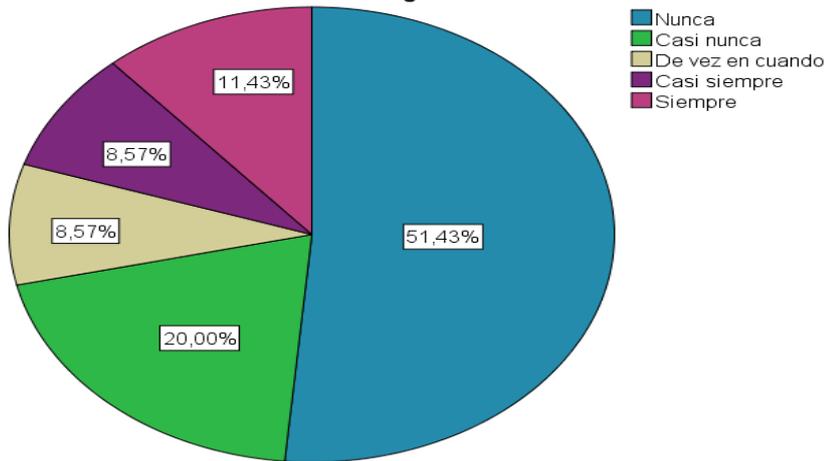
El 11.43% de las personas encuestadas manifiesta que nunca le gustan los desafíos y las nuevas oportunidades, el 5.7% manifiesta que casi nunca, el 20% manifiesta que de vez en cuando, el 37% manifiesta que casi siempre y el 25.7% manifiesta que siempre le gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.

- Se concluye que un 62.7% de la población encuestada está atenta a los desafíos y oportunidades que puedan eventualmente presentarse. Asimismo, se puede afirmar que tienen una actitud positiva para el emprendimiento.

2. Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.

<b><i>Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfeccion y en la que me siento seguro</i></b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	18	51.4	51.4
	<b>Casi nunca</b>	7	20.0	20.0
	<b>De vez en cuando</b>	3	8.6	8.6
	<b>Casi siempre</b>	3	8.6	8.6
	<b>Siempre</b>	4	11.4	11.4
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

**Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfeccion y en la que me siento seguro**



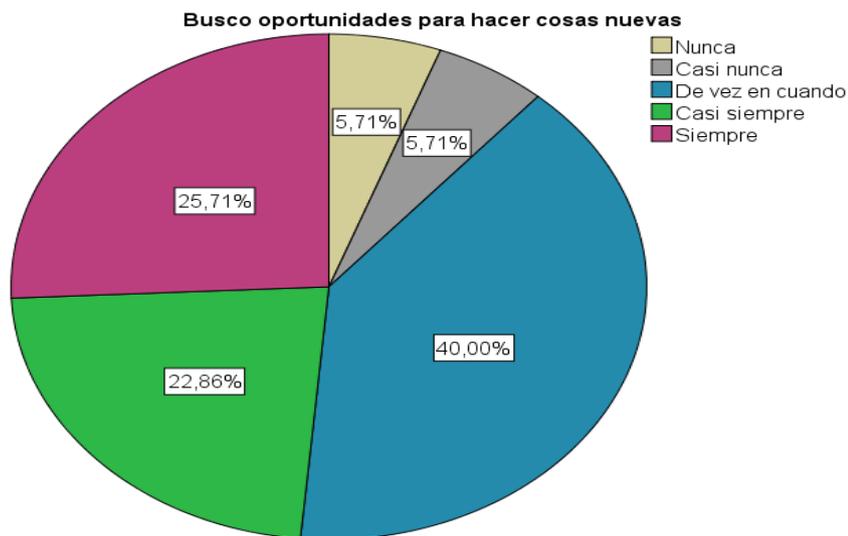
**INTERPRETACION:**

El 51.4% de las personas encuestadas manifiesta que nunca prefiere desempeñar tareas que domina a la perfección y en la que se siente más seguro, el 20% manifiesta que casi nunca, el 8.6% manifiesta que de vez en cuando, el 8.6% manifiesta que casi siempre y el 11.4% manifiesta que siempre prefiere desempeñar tareas que domina a la perfección y en la que se siente más seguro.

- Se concluye que 11.4% de la población se muestra renuente a ingresar en las actividades de emprendimiento. Si a esto le incluimos los porcentajes sobre los cuales se genera un tipo de duda sobre la actitud emprendedora, da como resultado que un 28.57% de la población encuestada requieren un fortalecimiento de capacidades en Emprendimiento.

**3. Busco oportunidades para hacer cosas nuevas.**

<b>Busco oportunidades para hacer cosas nuevas</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7
	<b>Casi nunca</b>	2	5.7
	<b>De vez en cuando</b>	14	40.0
	<b>Casi siempre</b>	8	22.9
	<b>Siempre</b>	9	25.7
	<b>Total</b>	35	100.0



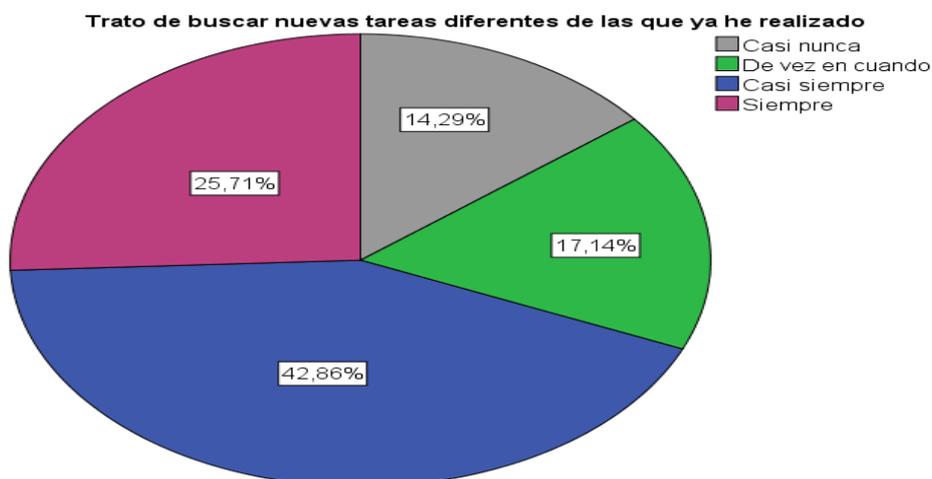
**INTERPRETACION:**

El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que nunca busca oportunidades para hacer cosas nuevas, el 5.7% manifiesta que casi nunca, el 40% manifiesta que de vez en cuando, el 22.9% manifiesta que casi siempre y el 25.7% manifiesta que siempre busca oportunidades para hacer cosas nuevas.

- De la lectura de los resultados podemos inferir que un 48.6% de la población encuestada busca oportunidades para hacer cosas nuevas, es decir que tiene una actitud emprendedora. Cabe precisar que un 40% tiene una actitud de asumir esta actividad de vez en cuando.

4. Trato de buscar nuevas tareas diferentes de las que has realizado.

<b>Trato de buscar nuevas tareas diferentes de las que ya he realizado</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>De vez en cuando</b>	6	17.1	17.1
	<b>Casi siempre</b>	15	42.9	42.9
	<b>Siempre</b>	9	25.7	25.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



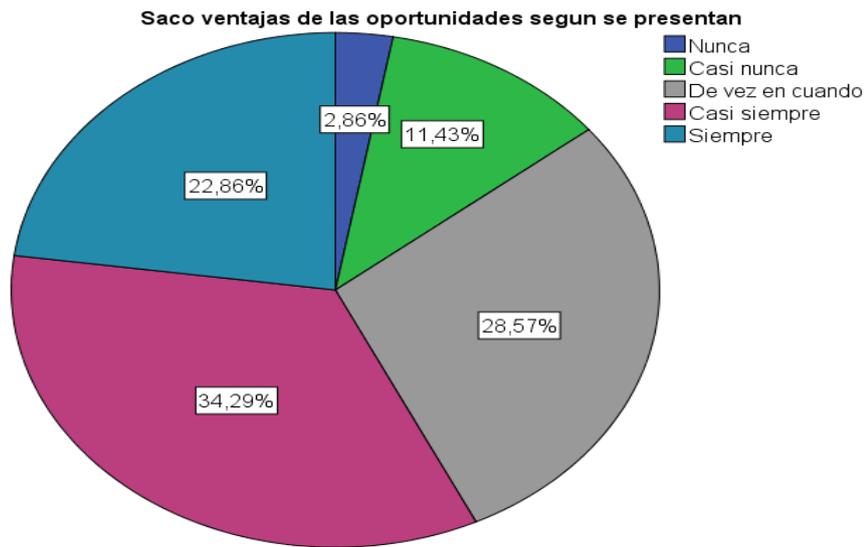
**INTERPRETACION:**

El 14.3% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca trata de buscar nuevas tareas diferentes de las que ya ha realizado, el 17.1% manifiesta que de vez en cuando, el 42.9% manifiesta que casi siempre y el 25.7% manifiesta que siempre trata de buscar nuevas tareas diferentes de las que ya ha realizado.

- De la lectura de los resultados podemos inferir que un 68.6% de la población encuestada esta predispuesta a buscar nuevas tareas y por tanto tiene una actitud emprendedora.

**5. Saco ventaja de las oportunidades según se presentan.**

<i>Saco ventajas de las oportunidades segun se presentan</i>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>De vez en cuando</b>	10	28.6	28.6
	<b>Casi siempre</b>	12	34.3	34.3
	<b>Siempre</b>	8	22.9	22.9
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTRPRETACION:**

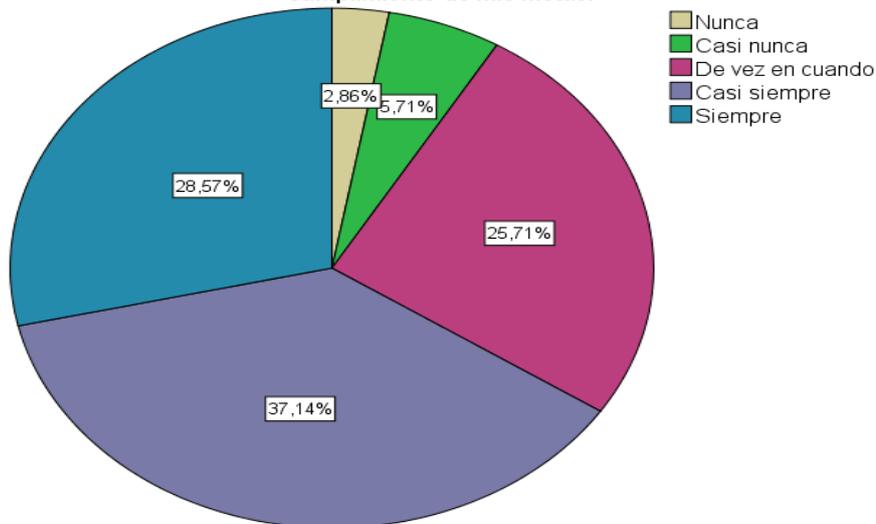
El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca saca ventaja de las oportunidades según se presentan, el 11.4% manifiesta que casi nunca, el 28.6% manifiesta que de vez en cuando, el 34.3% manifiesta que casi siempre y el 22.9% manifiesta que siempre saca ventaja de las oportunidades según se presentan.

- Un 57.15% de la población encuestada saca ventaja de las oportunidades que se presentan, significa esto que la población encuestada tiene una actitud emprendedora.

6. Trato de superar de diferentes maneras los obstáculos que perturben el cumplimiento de mis metas.

<i>Trato de superar de diferentes maneras los obstaculos que perturben el cumplimiento de mis metas.</i>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>De vez en cuando</b>	9	25.7	25.7
	<b>Casi siempre</b>	13	37.1	37.1
	<b>Siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

**Trato de superar de diferentes maneras los obstaculos que pertuben el cumplimiento de mis metas.**



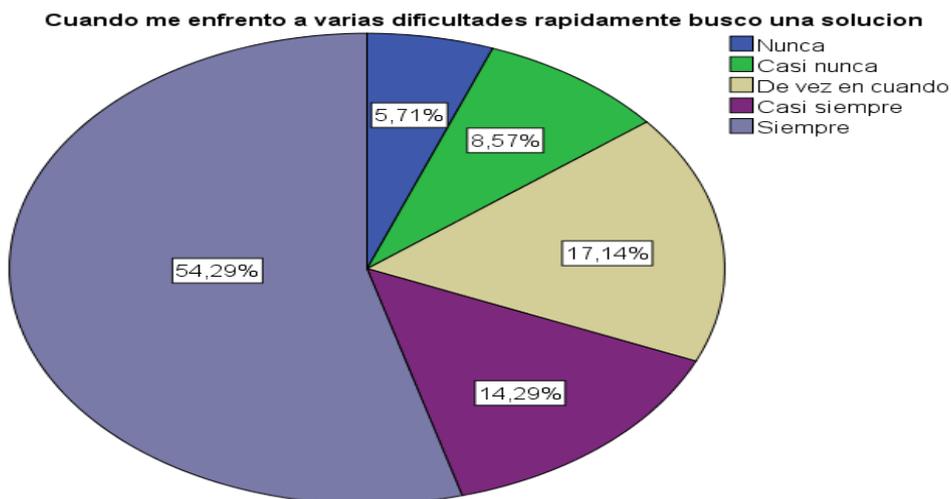
**INTERPRETACION:**

El 2.9% de las persona encuestadas manifiesta que nunca trata de superar de diferentes maneras los obstáculos que perturben el cumplimiento de sus metas, el 5.7% manifiesta que casi nunca, el 25.7% manifiesta que de vez en cuando, el 37.1% manifiesta que casi siempre y el 28.6% manifiesta que siempre trata de superar de diferentes maneras los obstáculos que perturben el cumplimiento de sus metas.

- Un 65.71% de la población encuestada supera los obstáculos que se presentan en su actividad logrando con esto la obtención de las metas propuestas. Se concluye entonces que tiene una actitud positiva para el desarrollo de actividades emprendimiento.

**7. Cuando me enfrento a varias dificultades rápidamente busco una solución**

<b>Quando me enfrento a varias dificultades rapidamente busco una solucion</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	6	17.1	17.1
	<b>Casi siempre</b>	5	14.3	14.3
	<b>Siempre</b>	19	54.3	54.3
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

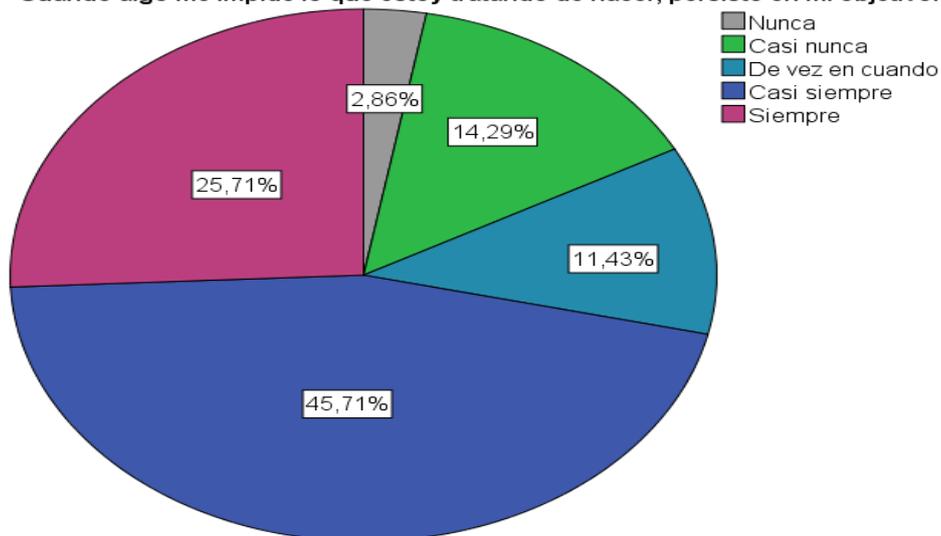
El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que nunca cuando se enfrenta a varias dificultades rápidamente busca una solución, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 17.1% manifiesta que de vez en cuando, el 14.3% manifiesta que casi siempre y el 54.3% manifiesta que siempre cuando se enfrenta a varias dificultades rápidamente busca una solución.

- Un 68.6% de la población encuestada cuando se presentan ante dificultades diversas que pone en riesgo el logro de metas, busca soluciones rápidas significando esto que la población encuestada tiene una actitud emprendedora.

8. Cuando algo me impide lo que estoy tratando de hacer persisto en mi objetivo.

<b><i>Cuando algo me impide lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi objetivo.</i></b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>De vez en cuando</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi siempre</b>	16	45.7	45.7
	<b>Siempre</b>	9	25.7	25.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

**Cuando algo me impide lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi objetivo.**



**INTERPRETACION:**

El 2.9% de las persona encuestadas manifiesta que cuando algo les impide lo que están tratando de hacer nunca persisten en su objetivo, el 14.3 manifiesta que casi siempre, el 11.4% manifiesta que de vez en cuando, el 45.7% manifiesta que casi siempre y el 25.7% manifiesta que cuando algo les impide lo que están tratando de hacer siempre persisten en su objetivo.

- Un 71.4% de la población encuestada persiste en el logro de los objetivos es decir tiene definido y claro las metas que debe obtener. De la lectura de esta estadística se precisa que la población encuestada tiene una actitud emprendedora.

9. Insisto varias veces para lograr que alguien haga lo que yo deseo.

<b><i>Insisto varias veces para lograr que alguien haga lo que yo deseo</i></b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>De vez en cuando</b>	13	37.1	37.1
	<b>Casi siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

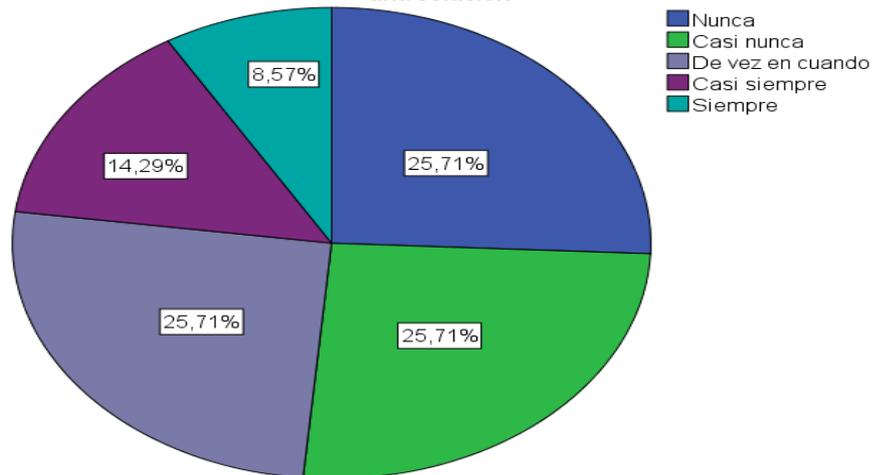
El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que nunca insisten varias veces para lograr que alguien haga lo ellos desean, el 5.7% manifiesta que casi nunca, el 37.1% manifiesta que de vez en cuando, el 28.6% manifiesta que casi siempre y el 17.1% manifiesta que siempre insisten varias veces para lograr que alguien haga lo que ellos desean.

- Un 45.71% de la población encuestada insiste para que los involucrados cumplan y logren con su esfuerzo el cumplimiento de los objetivos De la lectura de esta estadística se precisa que la población encuestada tiene una actitud emprendedora

10. Cuando enfrento un problema difícil paso mucho tiempo tratando de encontrar la solución.

<b>Quando enfrento un problema difícil paso mucho tiempo tratando de encontrar una solución</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	9	25.7	25.7
	<b>Casi nunca</b>	9	25.7	25.7
	<b>De vez en cuando</b>	9	25.7	25.7
	<b>Casi siempre</b>	5	14.3	14.3
	<b>Siempre</b>	3	8.6	8.6
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

**Quando enfrento un problema difícil paso mucho tiempo tratando de encontrar una solución**



**INTERPRETACION:**

El 25.7% de las personas encuestadas manifiesta que cuando enfrenta un problema difícil nunca pasa mucho tiempo tratando de encontrar una solución, el 25.7% manifiesta que casi nunca, el 25.7% manifiesta que de vez en cuando, el 14.3% manifiesta que casi siempre y el 8.6% manifiesta que cuando enfrenta un problema difícil siempre pasa mucho tiempo tratando de encontrar una solución.

- Un 22.9 % de la población encuestada no está dispuesta a perder tiempo en dar soluciones a los problemas, esto es positivo porque se deben buscar soluciones prácticas y rápidas para el logro de los objetivos.

11. Me esfuerzo mucho por cumplir mi trabajo.

<b>Me esfuerzo mucho por cumplir mi trabajo</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	12	34.3	34.3
	<b>Casi siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Siempre</b>	9	25.7	25.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



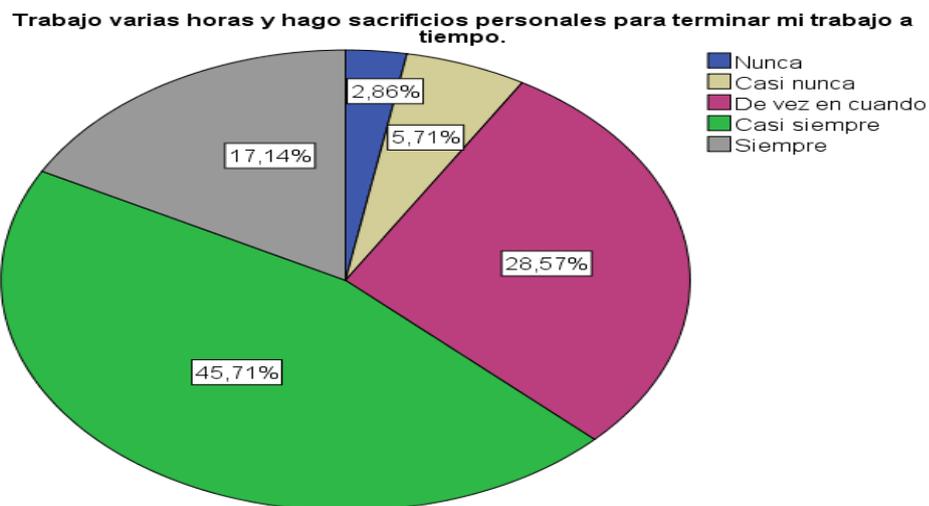
#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca se esfuerza mucho por cumplir su trabajo, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 34.3% manifiesta que de vez en cuando, el 28.6% manifiesta que casi siempre y el 25.7% manifiesta que siempre se esfuerza mucho por cumplir su trabajo.

- Un 54.3 % de la población encuestada se esfuerza para el logro de los objetivos es decir tiene definido y claro las metas que debe obtener. De la lectura de esta estadística se precisa que la población encuestada tiene una actitud emprendedora

12. Trabajo varias horas y hago sacrificios personales para terminar mi trabajo a tiempo.

<b>Trabajo varias horas y hago sacrificios personales para terminar mi trabajo a tiempo.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>De vez en cuando</b>	10	28.6	28.6
	<b>Casi siempre</b>	16	45.7	45.7
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>		35	100.0



**INTERPRETACION:**

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca trabaja varias horas ni hace sacrificios para terminar su trabajo a tiempo, el 5.7% manifiesta que casi nunca, el 28.9% manifiesta que de vez en cuando, el 45.7% manifiesta que casi siempre y el 17.1% manifiesta que siempre trabaja varias horas y hace sacrificios para terminar su trabajo a tiempo.

- Un 62.85 % de la población encuestada esta dispuesta a trabajar denodadamente y sin horarios con tal de obtener las metas propuestas. De lo dicho se concluye que la población tiene una positiva actitud emprendedora.

13. Hago lo que se requiere para realizar mi trabajo.

<b>Hago lo que se requiere para realizar mi trabajo</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>De vez en cuando</b>	15	42.9	42.9
	<b>Casi siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



#### INTERPRETACION:

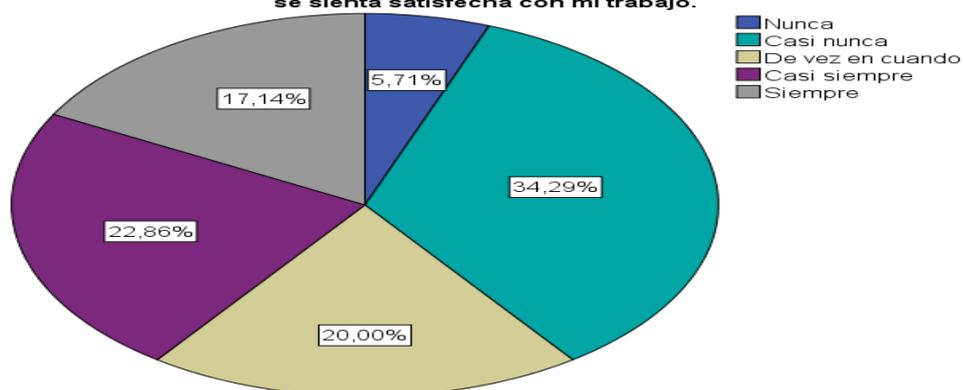
El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca hace lo que se requiere para realizar su trabajo, el 42.9% manifiesta que de vez en cuando, el 28.6% manifiesta que casi siempre y el 17.1% manifiesta que siempre hace lo que se requiere para realizar su trabajo.

- Un 45.71 % de la población encuestada hace lo requerido para el cumplimiento de las metas programadas en su actividad. En tanto que un 42.86% lo hace en un “De vez en Cuando”.

14. Cuando hago algo para otra persona, me esfuerzo mucho para que esa persona se sienta satisfecha con mi trabajo.

<b>Quando hago algo para otra persona, me esfuerzo mucho para que esa persona se sienta satisfecha con mi trabajo.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi nunca</b>	12	34.3	34.3
	<b>De vez en cuando</b>	7	20.0	20.0
	<b>Casi siempre</b>	8	22.9	22.9
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>		35	100.0

Quando hago algo para otra persona, me esfuerzo mucho para que esa persona se sienta satisfecha con mi trabajo.



#### INTERPRETACION:

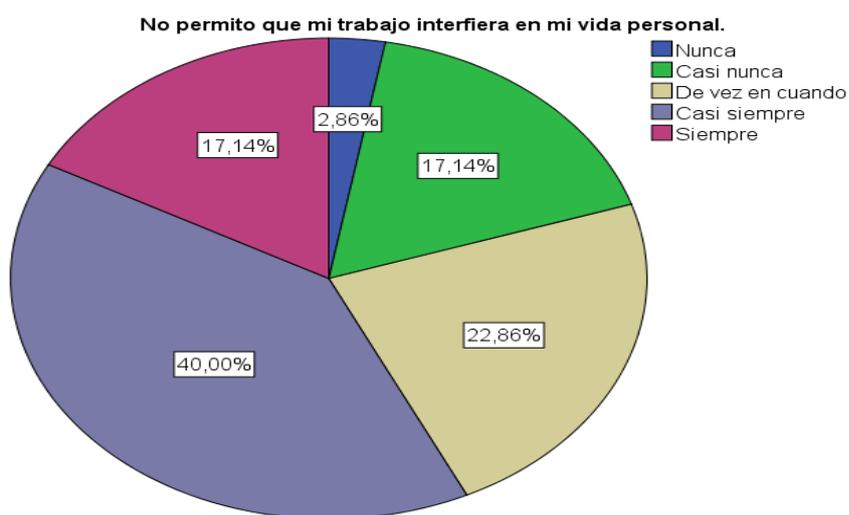
El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que cuando hace un trabajo para otra persona, nunca se esfuerza mucho para que esa persona se sienta satisfecha con su trabajo, el 34.3% manifiesta que casi nunca, el 20% manifiesta que de vez en cuando, el 22.9% manifiesta que casi siempre y el 17.1% manifiesta que cuando hace un trabajo para otra persona siempre se esfuerza mucho para que esa persona se sienta satisfecha con su trabajo.

- Un 40% de la población encuestada esta dispuesta a trabajar denodadamente de manera tal que la persona a quien vende o recibe el servicio quede plenamente satisfecha de su trabajo. Esta condición de esfuerzo conlleva a un posicionamiento del producto y/o servicio en el mercado.

De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora.

15. No me permito que mi trabajo interfiera en mi vida personal.

<b>No permito que mi trabajo interfiera en mi vida personal.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	6	17.1	17.1
	<b>De vez en cuando</b>	8	22.9	22.9
	<b>Casi siempre</b>	14	40.0	40.0
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca se permiten que su trabajo interfiera en su vida personal, el 17.1% manifiesta que casi nunca, el 22.9% manifiesta que de vez en cuando, el 40% manifiesta que casi siempre y el 17,1% manifiesta que siempre no permite que su trabajo interfiera en su vida personal.

- Un 57.1% de la población encuestada tiene claro que las metas del emprendimiento y el cumplimiento de sus objetivos no deben interferir con su vida personal y/o familiar..

16. Deseo que mi trabajo sea lo mejor en el ramo.

<b>Deseo que mi trabajo sea lo mejor en el ramo.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	6	17.1	17.1
	<b>De vez en cuando</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Siempre</b>	14	40.0	40.0
	<b>Total</b>		35	100.0



#### INTERPRETACION:

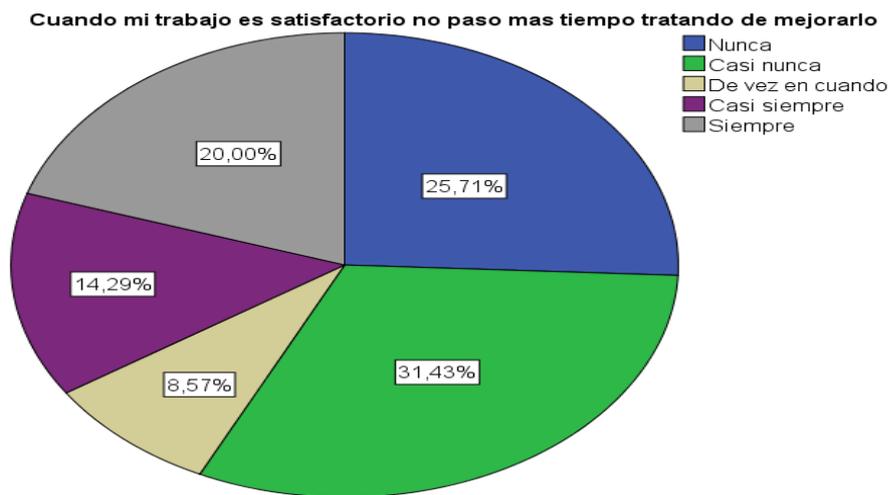
El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca desea que su trabajo sea el mejor en el ramo, el 17.1% manifiesta que casi nunca desea que su trabajo sea el mejor en el ramo, el 11.4% manifiesta que de vez en cuando, el 28.6% manifiesta que casi siempre y el 40% manifiesta que siempre desea que su trabajo sea el mejor en el ramo.

- Un 68.27% de la población encuestada tiene como meta lograr que sus productos sean los mejores. Esta condición de esfuerzo conlleva a un posicionamiento del producto y/o servicio en el mercado.

De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora.

17. Cuando mi trabajo es satisfactorio, no paso más tiempo tratando de mejorarlo.

<b>Quando mi trabajo es satisfactorio no paso mas tiempo tratando de mejorarlo</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	9	25.7	25.7
	<b>Casi nunca</b>	11	31.4	31.4
	<b>De vez en cuando</b>	3	8.6	8.6
	<b>Casi siempre</b>	5	14.3	14.3
	<b>Siempre</b>	7	20.0	20.0
	<b>Total</b>		35	100.0



#### INTERPRETACION:

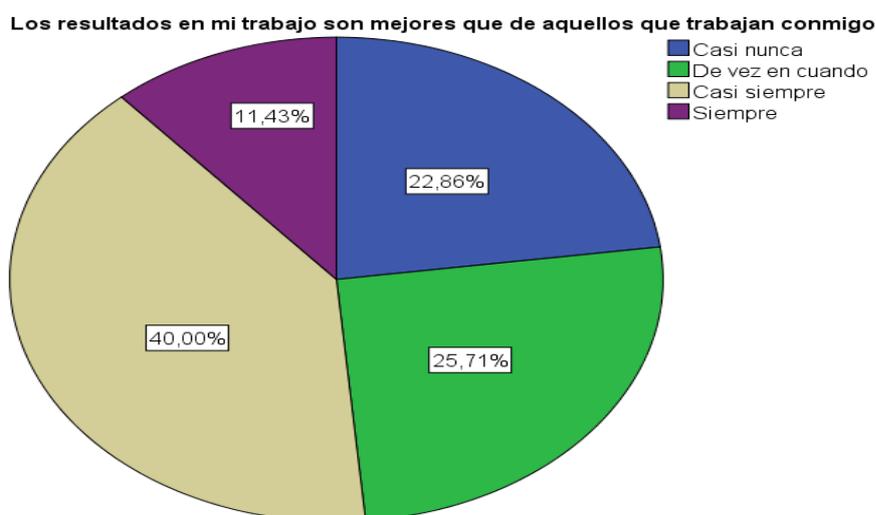
El 25.7% de las persona encuestadas manifiesta que cuando su trabajo es satisfactorio nunca pasa más tiempo tratando de mejorarlo, el 31.4% manifiesta que casi nunca, el 8.6% manifiesta que de vez en cuando, el 14.3% manifiesta que casi siempre y el 20% manifiesta que cuando su trabajo es satisfactorio siempre pasa más tiempo tratando de mejorarlo.

- Un 57.1% de la población encuestada está dispuesta a mejorar su producto y/o servicio de manera permanente Esta condición de Renovación y Mejoramiento del Producto debe conllevar un posicionamiento empresarial del producto y/o servicio en el mercado.

De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora.

18. Los resultados en mi trabajo son mejores que de aquellos que trabajan conmigo.

<i>Los resultados en mi trabajo son mejores que de aquellos que trabajan conmigo</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	8	22.9	22.9
	De vez en cuando	9	25.7	25.7
	Casi siempre	14	40.0	40.0
	Siempre	4	11.4	11.4
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>



#### INTERPRETACION:

El 22.9% de las personas encuestadas manifiesta que los casi nunca resultados de su trabajo son mejores que de aquellos que trabajan con ellos, el 25.7% de las personas encuestadas manifiesta que de vez en cuando, el 40% manifiesta que casi siempre y el 11.4% manifiesta que siempre los resultados de su trabajo son mejores que de aquellos que trabajan con ellos.

- Un 51.43% de la población encuestada considera que su participación en la producción del bien y servicio es mejor que la de aquellos operadores que trabajan en el proceso productivo.

19. Es importante para mí hacer un trabajo de calidad.

<b>Es importante para mi hacer un trabajo de calidad</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>De vez en cuando</b>	8	22.9	22.9
	<b>casi siempre</b>	17	48.6	48.6
	<b>Siempre</b>	7	20.0	20.0
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

El 5.7% de las personas encuestada manifiesta que nunca es importante para ellos hacer un trabajo de calidad, el 2.9% manifiesta que casi nunca, el 22.9% manifiesta que de vez en cuando, el 48.6% manifiesta que casi siempre y el 20% manifiesta que siempre es importantes para ellos hacer un trabajo de calidad.

- Un 68.57% de la población encuestada considera que es importante hacer un trabajo de calidad es decir presentar un buen producto de manera tal que lidere en el mercado en calidad y precio.

De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora.

20. Me enfado cuando las cosas no se realizan bien.

<b>Me enfado cuando las cosas no se realizan bien</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi nunca</b>	7	20.0	20.0
	<b>De vez en cuando</b>	12	34.3	34.3
	<b>Casi siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Siempre</b>	2	5.7	5.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



#### INTERPRETACION:

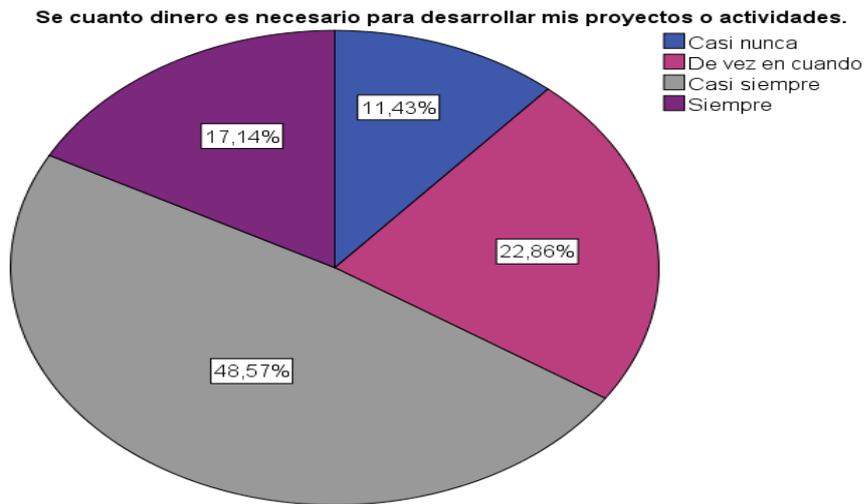
El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que nunca se enfadan cuando las cosas no se realizan bien, el 20% manifiesta que casi nunca, el 34.3% manifiesta que de vez en cuando, el 28.6% manifiesta que casi siempre y el 5.7% manifiesta que siempre se enfadan cuando las cosas no se realizan bien.

- Un 65.72% de la población encuestada no se molesta o enfada cuando las cosas no las realiza bien. Obviamente que esta es una actitud positiva por cuanto no se trata de enfadarse sino de corregir y mejorar el producto y/o servicio a efectos del cumplimiento de las metas.

Al respecto se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora.

21. Sé cuánto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades.

<b>Se cuanto dinero es necesario para desarrollar mis proyectos o actividades.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>De vez en cuando</b>	8	22.9	22.9
	<b>Casi siempre</b>	17	48.6	48.6
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



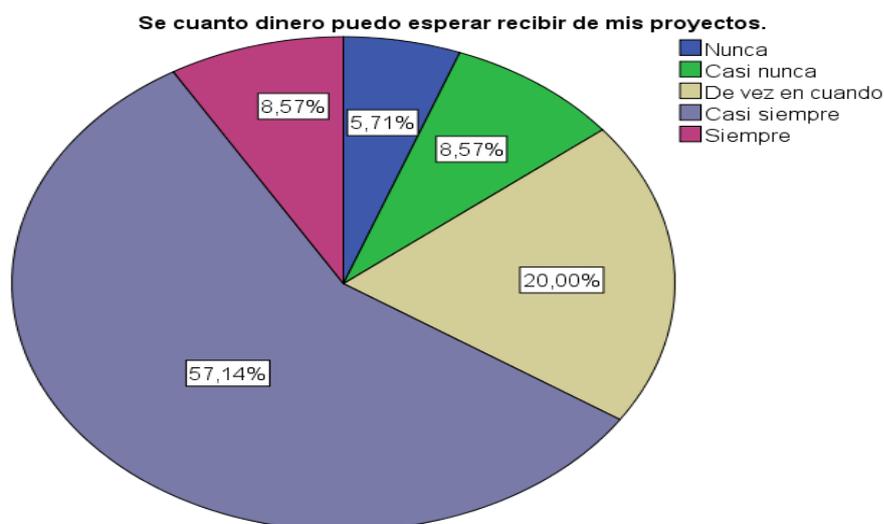
El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca saben cuánto dinero es necesario para desarrollar sus proyectos o actividades, el 22.9% manifiesta que de vez en cuando, el 48.6% manifiesta que casi siempre y el 17.1% manifiesta que siempre saben cuánto dinero es necesario para desarrollar sus proyectos o actividades.

- Un 65.71% de la población encuestada tiene conocimiento cabal del manejo presupuestal de las actividades a realizar. Esto es importante porque abocarse a una actividad sin tener conocimiento del rubro presupuestal conllevaría a la no obtención y logro de metas.

De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora.

22. Sé cuánto dinero puedo esperar recibir de mis proyectos.

<b>Se cuanto dinero puedo esperar recibir de mis proyectos.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	7	20.0	20.0
	<b>Casi siempre</b>	20	57.1	57.1
	<b>Siempre</b>	3	8.6	8.6
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

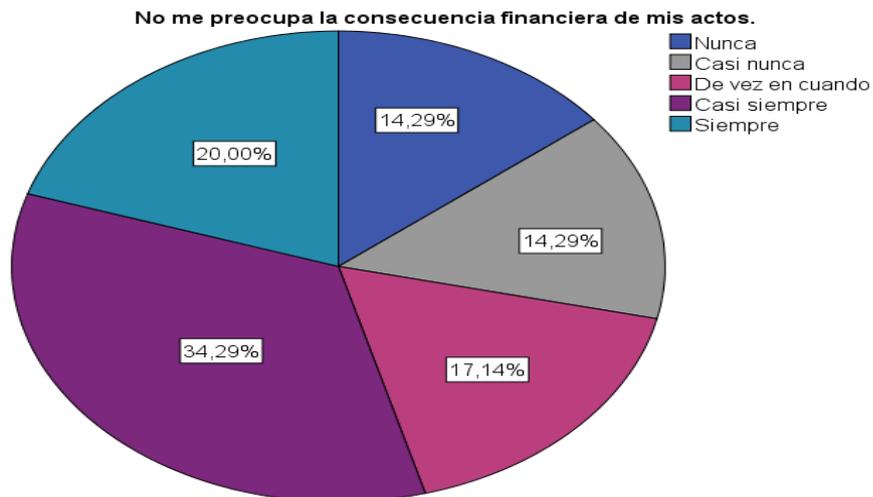
El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que nunca saben cuánto dinero pueden esperar recibir de sus proyectos, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 20% manifiesta que en vez en cuando, el 57.1% manifiesta que casi siempre y el 8.6% manifiesta que siempre saben cuánto dinero pueden esperar recibir de sus proyectos.

- Un 65.71% de la población encuestada tiene conocimiento cabal del mercado al que se someterán los productos obtenidos de tal manera que le permitirá conocer con anticipación los ingresos a obtener en la actividad lo que le permitirá planificar su desarrollo como empresa.

De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora

23. No me preocupa la consecuencia financiera de mis actos.

<b>No me preocupa la consecuencia financiera de mis actos.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>Casi nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>De vez en cuando</b>	6	17.1	17.1
	<b>Casi siempre</b>	12	34.3	34.3
	<b>Siempre</b>	7	20.0	20.0
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

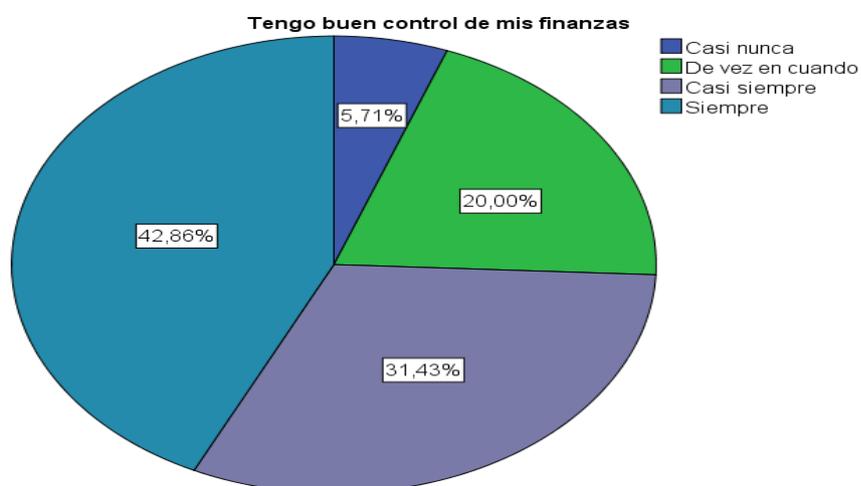
El 14.3% de las personas encuestadas manifiesta que nunca le preocupa la consecuencia financiera de sus actos, el 14.3% manifiesta de casi nunca, el 17.1% manifiesta que de vez en cuando, el 34.3% manifiesta que casi siempre, el 20% manifiesta que siempre le preocupa la consecuencia financiera de sus actos.

- Un 54.3% de la población encuestada le preocupa y con razón la consecuencia financiera de sus actos en relación a la actividad de la empresa.

De la lectura de los cuadros se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora.

24. Tengo buen control de mis finanzas.

<b>Tengo buen control de mis finanzas</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>De vez en cuando</b>	7	20.0	20.0
	<b>Casi siempre</b>	11	31.4	31.4
	<b>Siempre</b>	15	42.9	42.9
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

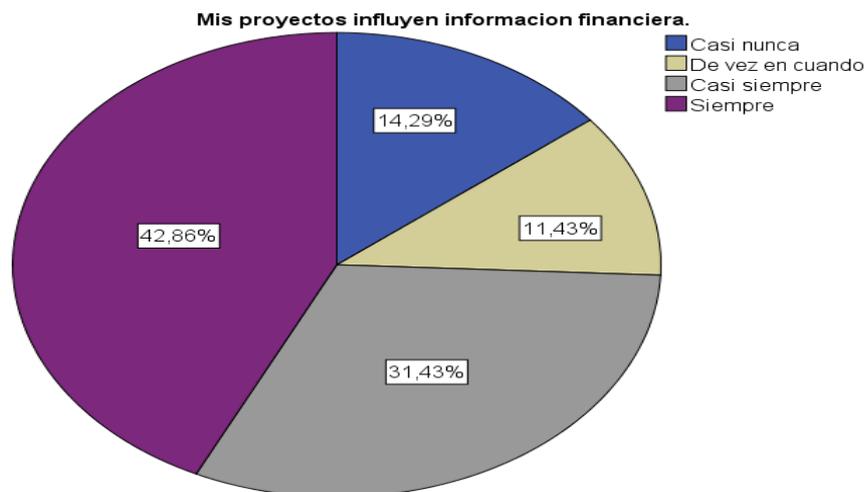
El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca tiene buen control de sus finanzas, el 20% manifiesta que de vez en cuando, el 31.4% manifiesta que casi siempre y el 42.9% manifiesta que siempre tiene buen control de sus finanzas.

- Un 74.3% de la población encuestada considera que es importante tener un buen manejo técnico de las finanzas, entendida esto como el control de ingresos y egresos de la actividad empresarial. Resulta obvio que esto va permitir planificar el desarrollo empresarial.

De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora

25. Mis proyectos influyen información financiera.

<b>Mis proyectos influyen informacion financiera.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>De vez en cuando</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi siempre</b>	11	31.4	31.4
	<b>Siempre</b>	15	42.9	42.9
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



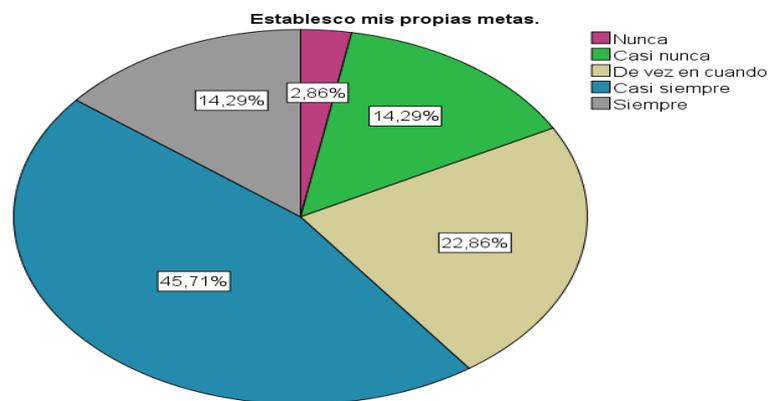
**INTERPRETACION:**

El 14.3% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca sus proyectos influyen información financiera, el 11.4% manifiesta que de vez en cuando, el 31.4% manifiesta que casi siempre y el 42.9% manifiesta que siempre sus proyectos influyen información financiera.

- Un 74.3% de la población encuestada considera importante que los proyectos que se desarrollan en el marco del emprendimiento deban considerar información financiera. Obviamente que esto va permitir obtener información de los ingresos y egresos proyectados a efectos de determinar la rentabilidad de la Actividad Empresarial.
- De lo dicho se concluye que la población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora

26. Establezco mis propias metas.

<i>Establezco mis propias metas.</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>De vez en cuando</b>	8	22.9	22.9
	<b>Casi siempre</b>	16	45.7	45.7
	<b>Siempre</b>	5	14.3	14.3
	<b>Total</b>		35	100.0



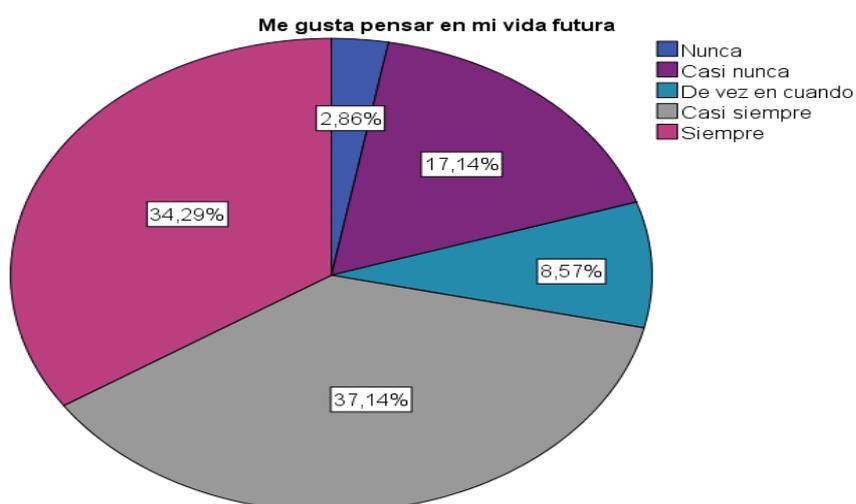
INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca establece sus propias metas, el 14.3% manifiesta que casi nunca, el 22.9% manifiesta que de vez en cuando, el 45.7% manifiesta que casi siempre y el 14.3% manifiesta que siempre establece sus propias metas.

- Un 60.00% de la población encuestada tiene planificada y establece sus propias metas. Esto es importante porque abocarse a una actividad sin tener conocimiento del rumbo y meta conllevaría a su no obtención.

27. Me gusta pensar en mi vida futura.

<b>Me gusta pensar en mi vida futura</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	6	17.1	17.1
	<b>De vez en cuando</b>	3	8.6	8.6
	<b>Casi siempre</b>	13	37.1	37.1
	<b>Siempre</b>	12	34.3	34.3
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



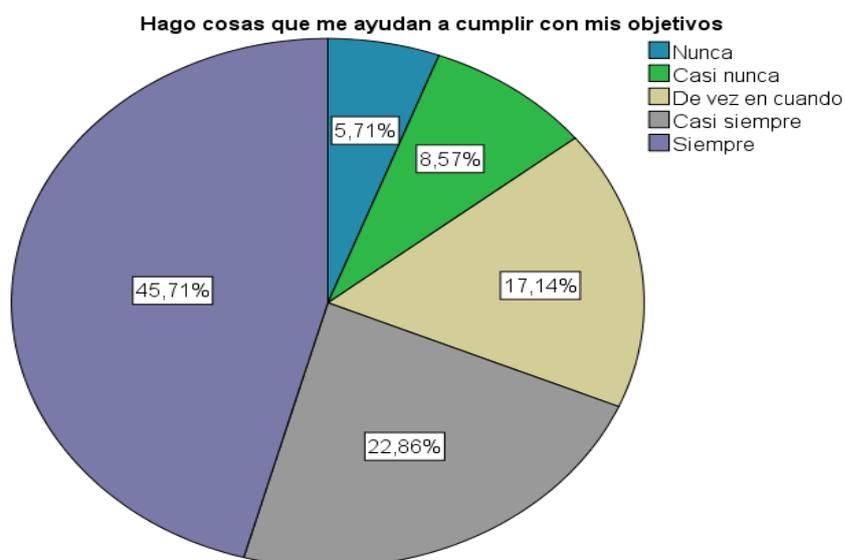
#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca le gusta pensar en su vida futura, el 17.1% manifiesta que casi nunca, el 8.6% manifiesta que de vez en cuando, el 37.1% manifiesta que casi siempre y el 34.3% manifiesta que siempre le gusta pasar en su vida futura.

- Un 71.43 % de la población encuestada piensa y visualiza su futuro, establecimiento para eso logros y metas. Esta es una positiva actitud de emprendimiento.

28. Hago cosas que me ayudan a cumplir mis objetivos.

<b>Hago cosas que me ayudan a cumplir con mis objetivos</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	6	17.1
	<b>Casi siempre</b>	8	22.9
	<b>Siempre</b>	16	45.7
	<b>Total</b>	35	100.0



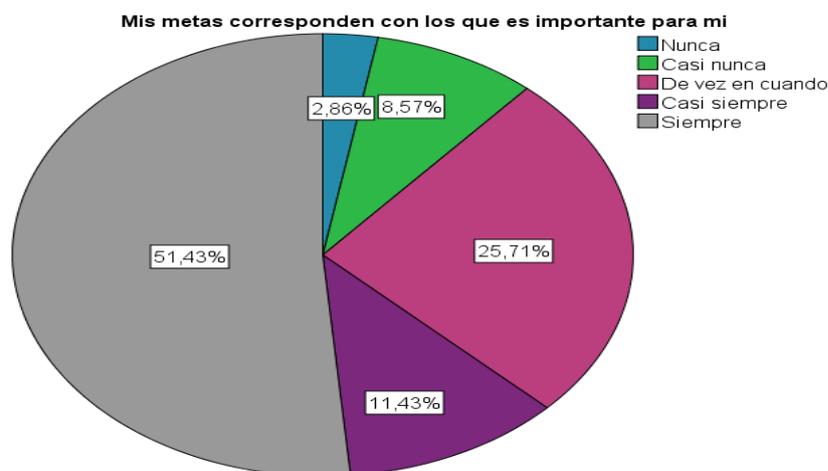
#### INTERPRETACION:

El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que nunca hace cosas que le ayuden a cumplir sus objetivos, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 17.1% manifiesta que de vez en cuando, el 22.9% manifiesta que casi siempre y el 45.7% manifiesta que siempre hace cosas que le ayuden a cumplir sus objetivos.

- Un 68.57% de la población encuestada tiene una actitud dinámica que le permite realizar actividades y hechos que coadyuvan el logro de metas que realiza como emprendedor.

29. Mis metas corresponden con lo que es importante para mí.

<b>Mis metas corresponden con los que es importante para mi</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	9	25.7	25.7
	<b>Casi siempre</b>	4	11.4	11.4
	<b>Siempre</b>	18	51.4	51.4
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



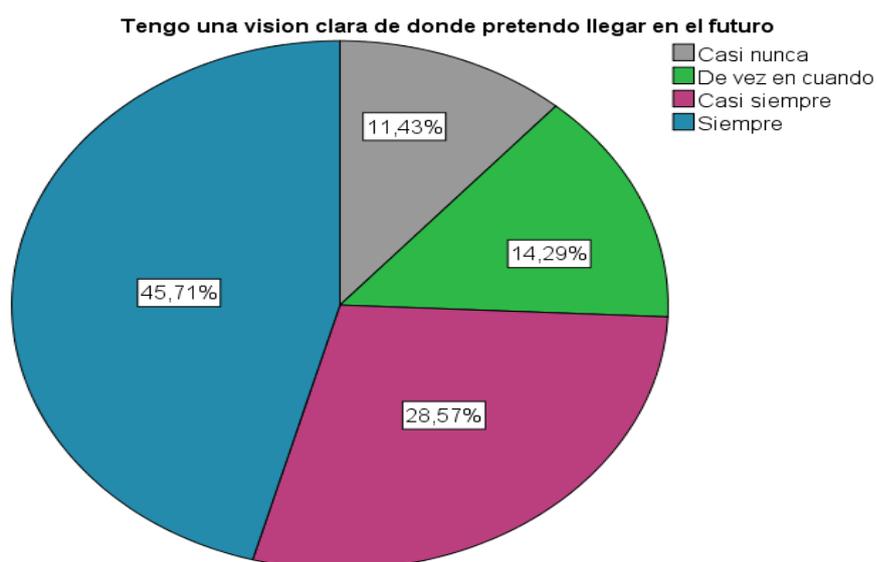
#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca sus metas corresponden con lo que es importante para ellos, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 25.7% manifiesta que de vez en cuando, el 11.4% manifiesta que casi siempre y el 51.4% manifiesta que siempre sus metas corresponden con lo que es importante para ellos.

- Un 62.86% de la población encuestada tiene claro que las metas personales corresponden con las actividades de emprendimiento y por tanto están integradas de manera inequívoca. Obviamente que esta es una positiva actitud emprendedora.

30. Tengo una visión clara de donde pretendo llegar en el futuro.

<b>Tengo una vision clara de donde pretendo llegar en el futuro</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>De vez en cuando</b>	5	14.3	14.3
	<b>Casi siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Siempre</b>	16	45.7	45.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



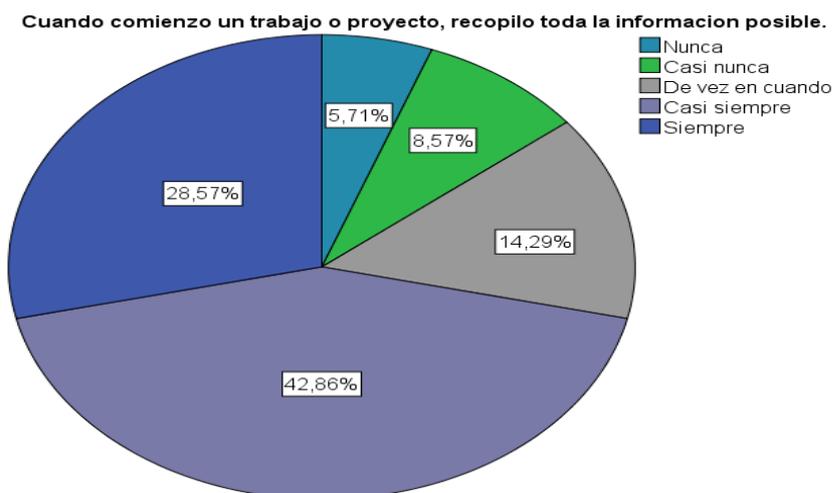
#### INTERPRETACION:

El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca tiene una visión clara de donde pretende llegar en el futuro, el 14.3% manifiesta que de vez en cuando, el 28.6% manifiesta que casi siempre y el 45.7% manifiesta que siempre tiene una visión clara de donde pretende llegar en el futuro.

- Un 74.28% de la población encuestada tiene conocimiento cabal y claro de los objetivos y metas que se van a lograr con las actividades emprendedoras. La población encuestada tiene una positiva actitud emprendedora

31. Cuando comienzo un trabajo o proyecto, recopiló toda la información posible.

<b>Quando comienzo un trabajo o proyecto, recopilo toda la información posible.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	5	14.3	14.3
	<b>Casi siempre</b>	15	42.9	42.9
	<b>Siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Total</b>		35	100.0



#### INTERPRETACION:

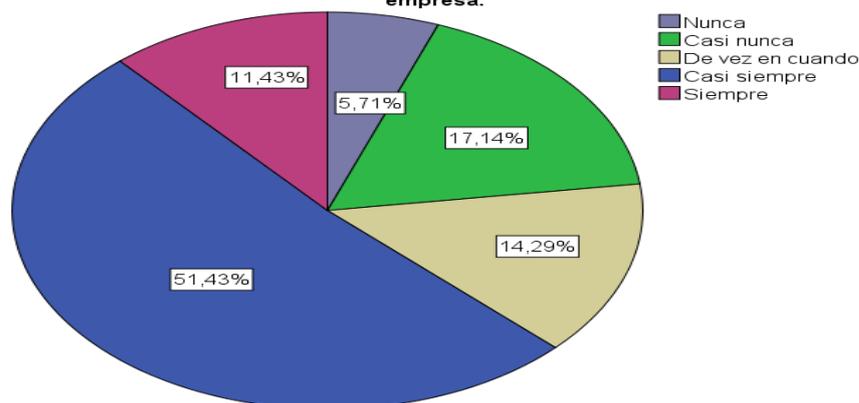
El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que cuando comienza un trabajo o proyecto, nunca recopila la información posible, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 14.3% manifiesta que de vez en cuando, el 42.9% manifiesta que casi siempre y el 28.6% manifiesta que cuando comienza un trabajo o proyecto, siempre recopila toda la información posible.

- Un 71.5% de la población encuestada tiene conocimiento exacto y preciso y ha recopilado toda la información relevante a efectos del estudio y ejecución del proyecto con emprendimiento.

32. Busco la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de mi empresa.

<b>Busco la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de mi empresa.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi nunca</b>	6	17.1	17.1
	<b>De vez en cuando</b>	5	14.3	14.3
	<b>Casi siempre</b>	18	51.4	51.4
	<b>Siempre</b>	4	11.4	11.4
	<b>Total</b>		35	100.0

**Busco la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de mi empresa.**



#### INTERPRETACION:

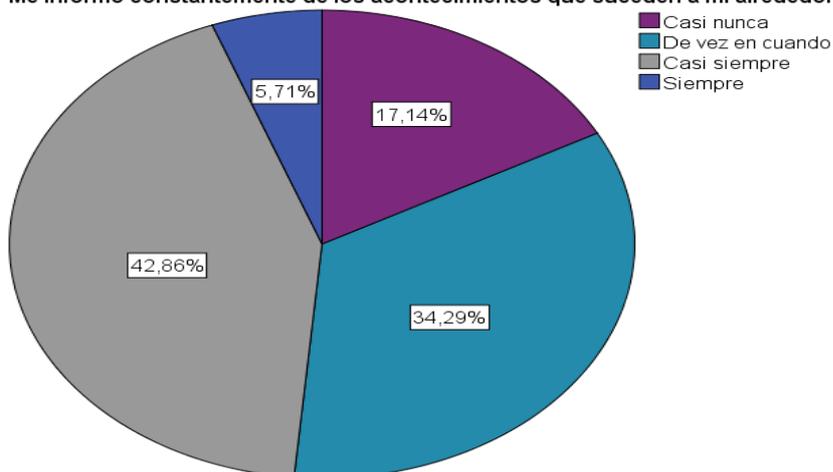
El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que nunca busca la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de su empresa, el 17.1% manifiesta que casi nunca, el 14.3% manifiesta que de vez en cuando, el 51.4% manifiesta que casi siempre y el 11.4% manifiesta que siempre busca la asesoría de personas que conocen sobre los diferentes aspectos de su empresa.

Un 62.8% de la población encuestada considera importante que se debe asesorar de personas que tienen experiencia y conocimientos para elaborar los estudios y ejecución del proyecto en sus diferentes fases. Esto es positivo porque el campo del conocimiento es amplio y se requiere de experiencia y matices técnicas que coadyuvaran a un mejor logro de los objetivos propuestos de la actividad emprendedora.

33. Me informo constantemente de los acontecimientos que suceden en mí alrededor.

<b>Me informo constantemente de los acontecimientos que suceden a mi alrededor.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	6	17.1	17.1
	<b>De vez en cuando</b>	12	34.3	34.3
	<b>Casi siempre</b>	15	42.9	42.9
	<b>Siempre</b>	2	5.7	5.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

**Me informo constantemente de los acontecimientos que suceden a mi alrededor.**



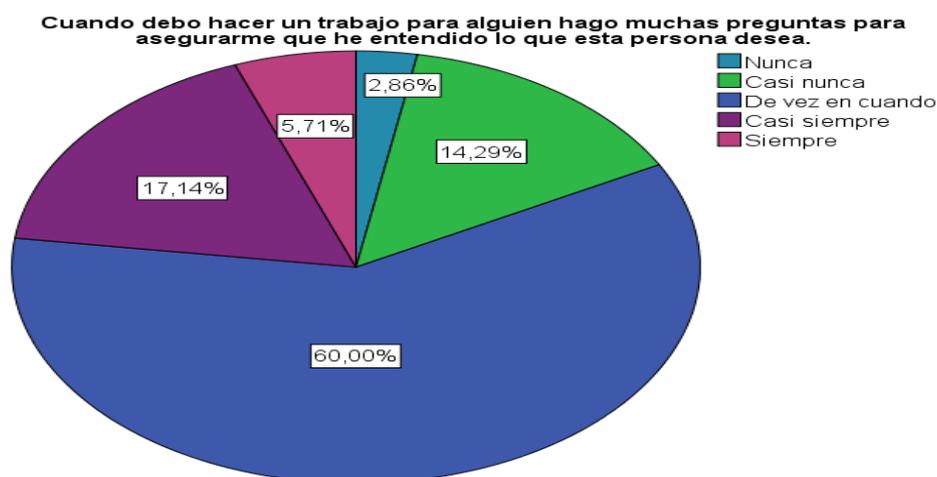
#### INTERPRETACION:

El 17.1% de las persona encuestadas manifiesta que casi nunca se informa constantemente de los acontecimientos que suceden a su alrededor, el 34.3% manifiesta que de vez en cuando, el 42.9% manifiesta que casi siempre y el 5.7% manifiesta que siempre se informa constantemente de los acontecimientos que suceden a su alrededor.

- Un 48.57% de la población encuestada considera importante estar informado de los acontecimientos que suceden alrededor del giro y actividad empresarial a que conlleva la labor de emprendimiento.

34. Cuando debo hacer un trabajo para alguien, hago muchas preguntas para asegurarme que he entendido lo que esta persona desea.

<b>Quando debo hacer un trabajo para alguien hago muchas preguntas para asegurarme que he entendido lo que esta persona desea.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>De vez en cuando</b>	21	60.0	60.0
	<b>Casi siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Siempre</b>	2	5.7	5.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



#### INTERPRETACION:

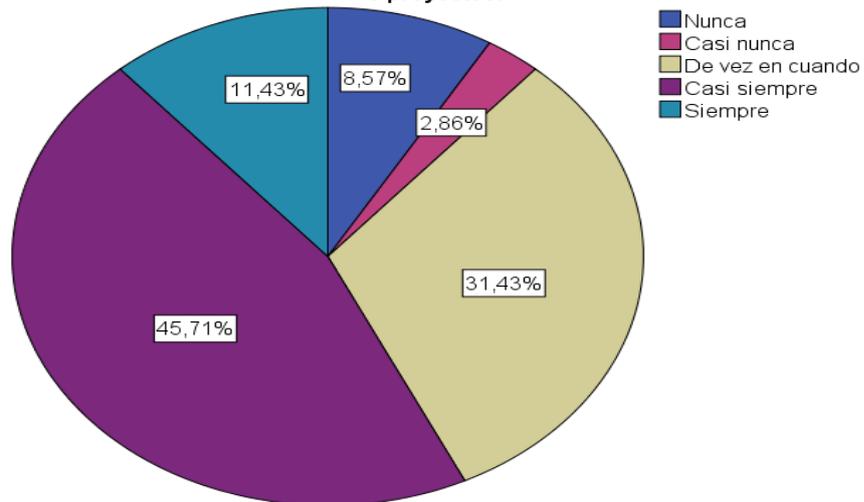
El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que cuando debe hacer un trabajo para alguien nunca hace preguntas para asegurarse que ha entendido lo que esta persona desea, el 14.3% manifiesta que casi nunca, el 60% manifiesta que de vez en cuando, el 17.1% manifiesta que casi siempre y el 5.7% manifiesta que cuando debe hacer un trabajo para alguien siempre hace preguntas para asegurarse que ha entendido lo que esta persona desea.

- Un 77.14% de la población encuestada actúa con conocimiento de causa respecto a las tareas a desarrollar y para eso toma pleno conocimiento de la actividad a realizar.

35. Busco diferentes fuentes de información que pudieran ayudarme con mis tareas o proyectos.

<b>Busco diferentes fuentes de informacion que pudieran ayudarme con mis tareas o proyectos.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>Casi nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>De vez en cuando</b>	11	31.4	31.4
	<b>Casi siempre</b>	16	45.7	45.7
	<b>Siempre</b>	4	11.4	11.4
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

**Busco diferentes fuentes de informacion que pudieran ayudarme con mis tareas o proyectos.**



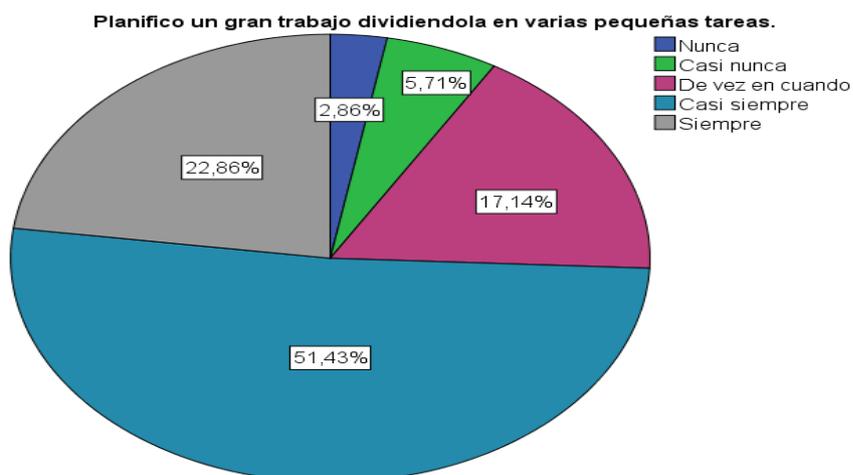
**INTERPRETACION:**

El 8.6% de las personas encuestadas manifiesta que nunca busca diferentes fuentes de información que pudieran ayudarlos con sus tareas o proyectos, el 2.9% manifiesta que casi nunca, el 31.4% manifiesta que de vez en cuando, el 45.7% manifiesta que casi siempre y el 11.4% manifiesta que siempre busca diferentes fuentes de información que pudieran ayudarlos con sus tareas o proyectos.

- Un 57.14% de la población encuestada considera que se debe acopiar información diversa y de toda fuente a efectos de coadyuvar con el emprendimiento en el logro de las actividades a realizar.

36. Planifico un gran trabajo dividiéndola en varias pequeñas tareas.

<b>Planifico un gran trabajo dividiendola en varias pequeñas tareas.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>De vez en cuando</b>	6	17.1	17.1
	<b>Casi siempre</b>	18	51.4	51.4
	<b>Siempre</b>	8	22.9	22.9
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



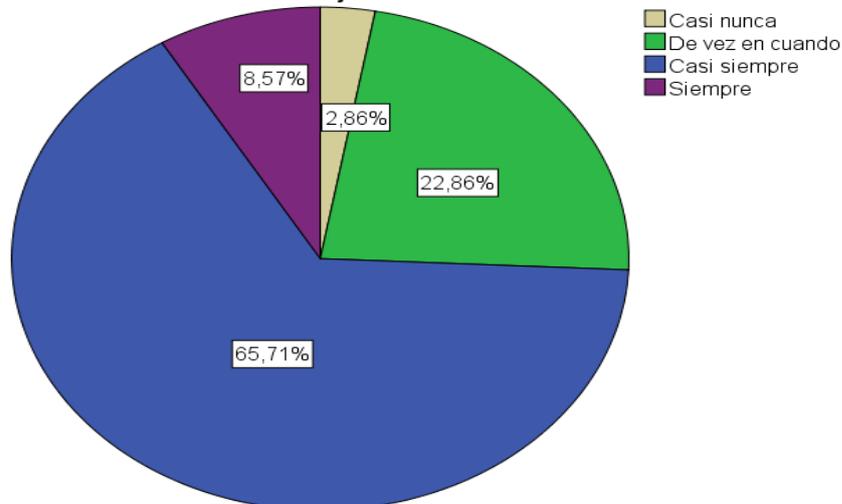
#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca planifica un trabajo dividiéndolo en varias pequeñas tareas, el 5.7% manifiesta que casi nunca, el 17.1% manifiesta que de vez en cuando, el 51.4% manifiesta que casi siempre y el 22.9% manifiesta que siempre planifica un trabajo dividiéndolo en varias pequeñas tareas.

- Un 74.29 % de la población encuestada considera que es importante la labor de planificación y el fijar un cronograma para el cumplimiento de las metas a obtener. Es obvio que es una actitud positiva para el emprendimiento y el logro de las actividades a realizar.
37. Analizo cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas.

<b>Analizo cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>De vez en cuando</b>	8	22.9	22.9
	<b>Casi siempre</b>	23	65.7	65.7
	<b>Siempre</b>	3	8.6	8.6
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

**Analizo cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas.**



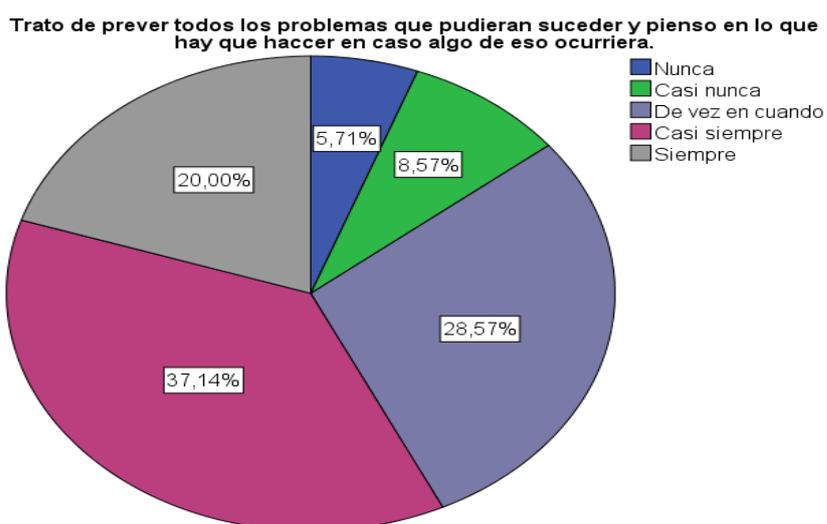
**INTERPRETACION:**

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca analiza cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas, el 22.9% manifiesta que de vez en cuando, el 65.7% manifiesta que casi siempre y el 8.6% manifiesta que siempre analiza cuidadosamente las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas.

- Un 74.28 de la población encuestada considera que se debe hacer un análisis concienzudo y practico de las ventajas y desventajas de las diferentes maneras de ejecutar las tareas. Estas maneras deberán con sus ventajas analizadas y descartadas en el proceso de formulación del estudio.

38. Trato de prever todos los problemas que pudieran suceder y pienso en lo que hay que hacer en caso algo de eso ocurriera.

<b>Trato de prever todos los problemas que pudieran suceder y pienso en lo que hay que hacer en caso algo de eso ocurriera.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	10	28.6	28.6
	<b>Casi siempre</b>	13	37.1	37.1
	<b>Siempre</b>	7	20.0	20.0
	<b>Total</b>		35	100.0



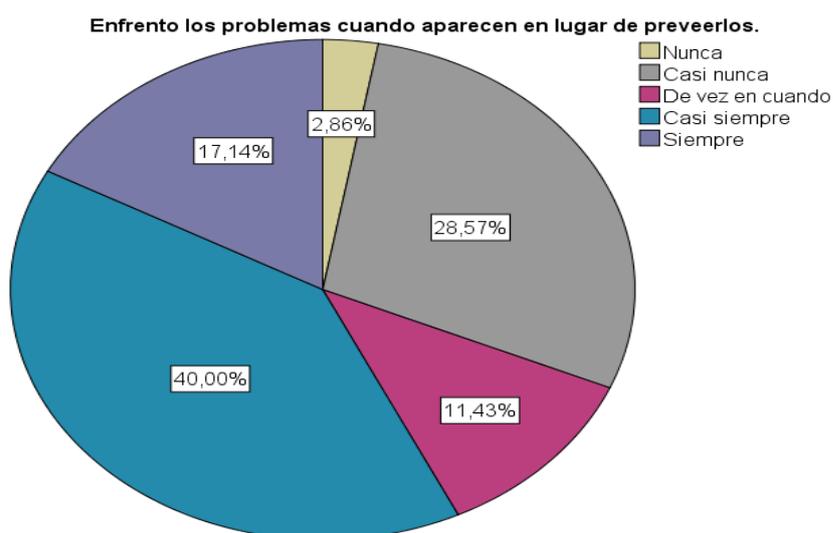
#### INTERPRETACION:

El 5.7% de las personas encuestadas manifiesta que nunca trata de prever todos los problemas que pudieran suceder y pienso en lo que hay que hacer en caso algo de eso ocurriera, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 28.6% manifiesta que de vez en cuando, el 37.1% manifiesta que casi siempre y el 20% manifiesta que siempre trata de prever todos los problemas que pudieran suceder y piensa en lo que hay que hacer en caso algo de eso ocurriera.

- Un 65.71 % de la población encuestada considera que se debe prever todo los problemas y accidentes que pudieran presentarse y tener a la mano o ya planificado las tareas alternativas que se van a desarrollar y/o ejecutar en caso ocurrieran.

39. Enfrento los problemas cuando aparecen en lugar de preverlo.

<b>Enfrento los problemas cuando aparecen en lugar de preverlos.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	10	28.6	28.6
	<b>De vez en cuando</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi siempre</b>	14	40.0	40.0
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



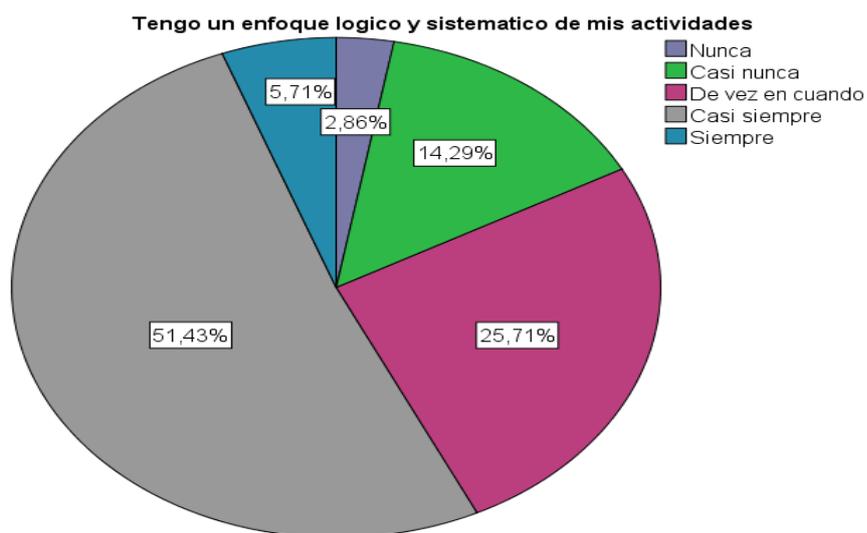
#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca enfrenta los problemas cuando aparecen, en lugar de preverlos, el 28.6% manifiesta que casi nunca, el 11.4% manifiesta que de vez en cuando, el 40% manifiesta de casi siempre y el 17.1% manifiesta que siempre enfrenta los problemas cuando aparecen, en lugar de preverlos.

- Un 42.9 % de la población encuestada considera que es más importante prever los problemas y no tratar de solucionarlos cuando se presentan. Esta es una actitud positiva de emprendimiento.

40. Tengo un enfoque lógico y sistemático de mis actividades.

<b>Tengo un enfoque logico y sistematico de mis actividades</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>De vez en cuando</b>	9	25.7	25.7
	<b>Casi siempre</b>	18	51.4	51.4
	<b>Siempre</b>	2	5.7	5.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



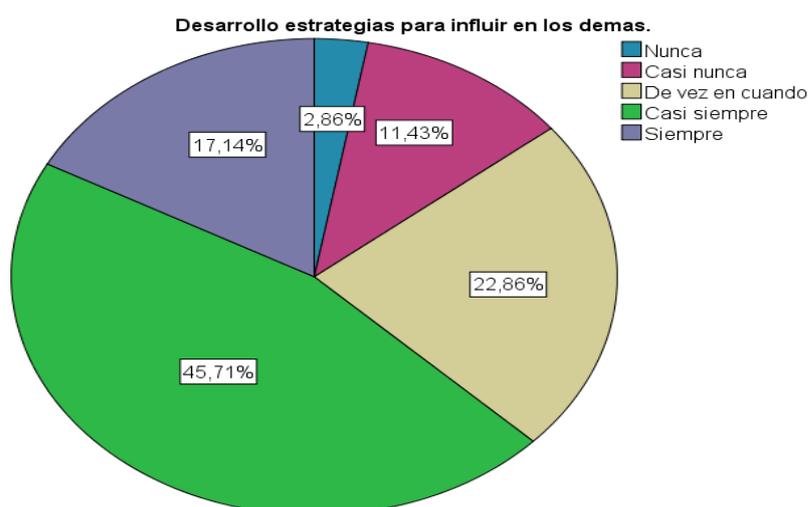
#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca tiene un enfoque lógico y sistemático de sus actividades, el 14.3% manifiesta que casi nunca, el 25.7% manifiesta que de vez en cuando, el 51.4% manifiesta que casi siempre y el 5.7% manifiesta que siempre tiene un enfoque lógico y sistemático de sus actividades.

- Un 57.14% de la población encuestada considera que se debe tener un enfoque lógico y sistemático de mis actividades y proyectos de emprendimiento.

41. Desarrollo estrategias para influir en los demás.

<b>Desarrollo estrategias para influir en los demas.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	1	2.9	2.9
	<b>Casi nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>De vez en cuando</b>	8	22.9	22.9
	<b>Casi siempre</b>	16	45.7	45.7
	<b>Siempre</b>	6	17.1	17.1
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



#### INTERPRETACION:

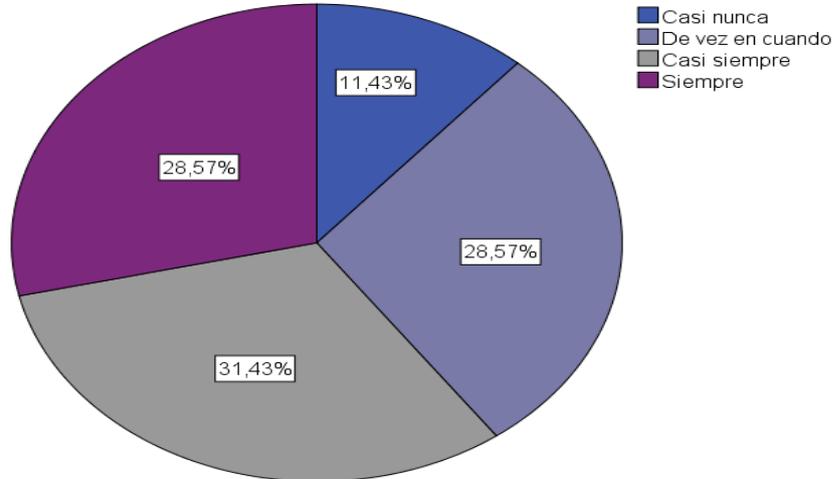
El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca desarrolla estrategias para influir en los demás, el 11.4% manifiesta que casi siempre, el 22.9% manifiesta que de vez en cuando, el 45.7% manifiesta que casi siempre y el 17.1% manifiesta que siempre desarrolla estrategias para influir en los demás.

- Un 62.85 % de la población encuestada considera que es importante desarrollar estrategias que conlleven a influir positivamente en las personas que participan en las actividades de emprendimiento, con llevando con ello en el logro de las metas y objetivos de la empresa.

42. Puedo lograr que otras personas con firmes conocimientos y opiniones cambien su modo de pensar.

<i>Puedo lograr que otras personas con firmes conocimientos y opiniones cambien su modo de pensar.</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	4	11.4	11.4
	De vez en cuando	10	28.6	28.6
	Casi siempre	11	31.4	31.4
	Siempre	10	28.6	28.6
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0

Puedo lograr que otras personas con firmes conocimientos y opiniones cambien su modo de pensar.



**INTERPRETACION:**

El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que casi siempre pueden lograr que otras personas con firmes conocimientos y opiniones cambien su modo de pensar, el 28.6% manifiesta que de vez en cuando, el 31.4% manifiesta que casi siempre y el 28.6% manifiesta que siempre puede lograr que otras personas con firmes conocimientos y opiniones cambien su modo de pensar.

- Un 60.00 % de la población encuestada considera que es importante que un líder emprendedor resulte capaz de imponerse con sus conocimientos y opiniones al grupo humano que labora en la labor de emprendimiento.

43. Busco personas importantes para que me ayuden a alcanzar mis metas.

<b>Busco personas importantes para que me ayuden a alcanzar mis metas</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	5	14.3	14.3
	<b>Casi nunca</b>	3	8.6	8.6
	<b>De vez en cuando</b>	6	17.1	17.1
	<b>Casi siempre</b>	11	31.4	31.4
	<b>Siempre</b>	10	28.6	28.6
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



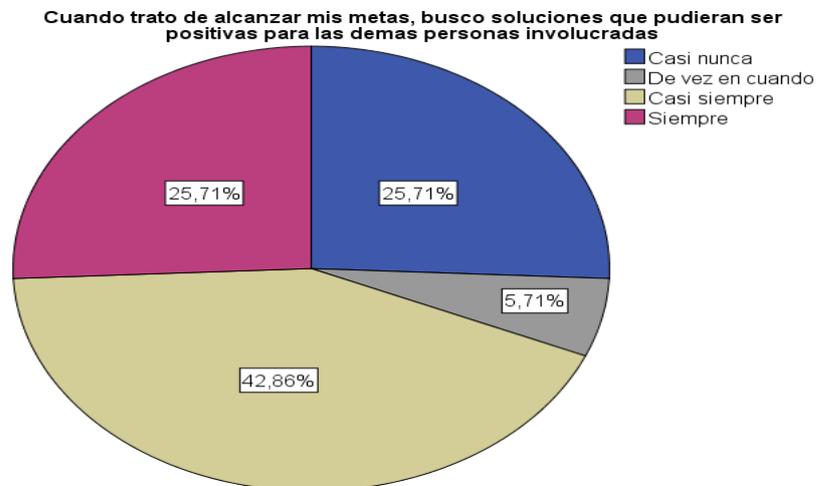
#### INTERPRETACION:

El 14.3% de las personas encuestadas manifiesta que nunca buscan personas importantes para que les ayuden a alcanzar sus metas, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 17.1% manifiesta que de vez en cuando, el 31.4% manifiesta que casi siempre y el 28.6% manifiesta que siempre buscan personas importantes para que les ayuden a alcanzar sus metas.

- Un 60.00 % de la población encuestada considera que es importante proveerse de recursos humanos que contribuyan con el logro de las metas Propuestas y Objetivos del Proyecto.

44. Cuando trato de alcanzar mis metas, busco soluciones que pudieran ser positivas para las demás personas involucradas.

<b>Quando trato de alcanzar mis metas, busco soluciones que pudieran ser positivas para las demas personas involucradas</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	9	25.7	25.7
	<b>De vez en cuando</b>	2	5.7	5.7
	<b>Casi siempre</b>	15	42.9	42.9
	<b>Siempre</b>	9	25.7	25.7
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



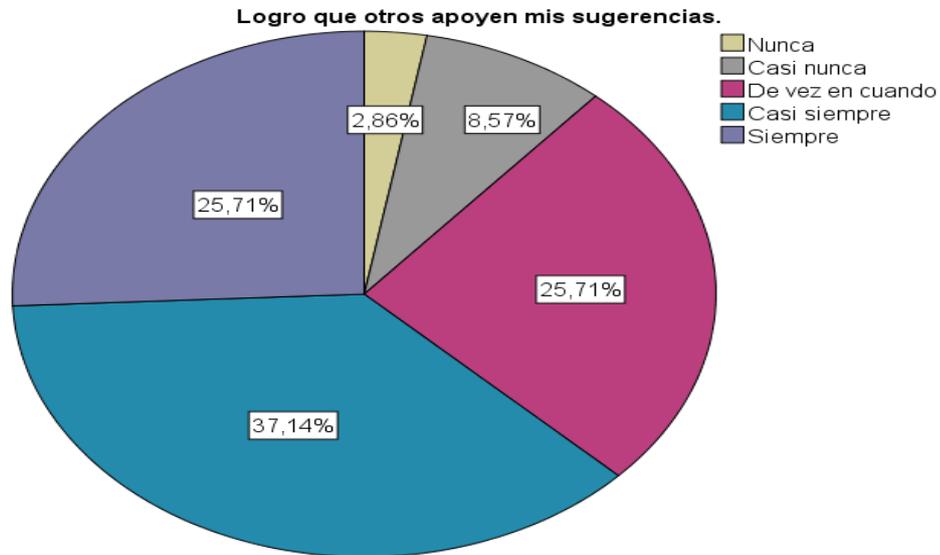
**INTERPRETACION:**

El 25.7% de las personas encuestadas manifiesta que cuando trata de alcanzar sus metas, casi nunca busca soluciones que pudieran ser positivas para las demás personas involucradas, el 5.7%, manifiesta que de vez en cuando, el 42.9% manifiesta que casi siempre y el 25.7% manifiesta que cuando se trata de alcanzar sus metas, siempre busca soluciones que pudieran ser positivas para las demás personas involucradas.

- Un 68.57 % de la población encuestada considera que es importante que el logro de las metas debe conllevar también a una integrabilidad que considere logros y realizaciones para todos los involucrados en el proyecto, de manera tal que se considere un beneficio y logro común a todos.

45. Logro que otros apoyen mis sugerencias.

<i>Logro que otros apoyen mis sugerencias.</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	2.9	2.9
	Casi nunca	3	8.6	8.6
	De vez en cuando	9	25.7	25.7
	Casi siempre	13	37.1	37.1
	Siempre	9	25.7	25.7
	<b>Total</b>		35	100.0



**INTERPRETACION:**

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que nunca logran que otros apoyen sus sugerencias, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 25.7% manifiesta que de vez en cuando, el 37.1% manifiesta que casi siempre y el 25.7% manifiesta que siempre logran que otros apoyen sus sugerencias.

- La población encuestada considera que un 62.85 % se alinea apoyando las sugerencias que realiza en el desarrollo del proyecto.

46. Pienso que voy a tener éxito en toda actividad que desempeñe.

<i>Pienso que voy a tener éxito en toda actividad que desempeñe.</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	6	17.1	17.1
	<b>De vez en cuando</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi siempre</b>	12	34.3	34.3
	<b>Siempre</b>	13	37.1	37.1
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



**INTERPRETACION:**

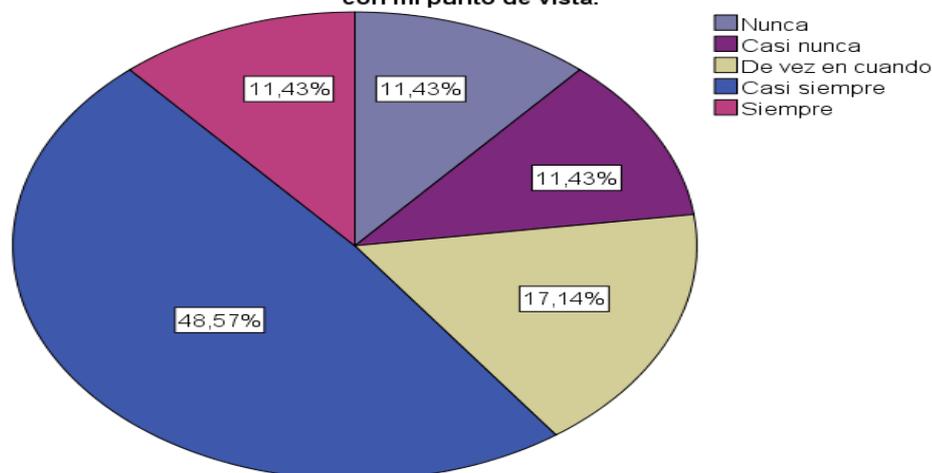
El 17.1% de las personas encuestadas manifiesta que casi nunca piensan que van a tener éxito en toda actividad que desempeñen, el 11.4% manifiesta que de vez en cuando, el 34.3% manifiesta que casi siempre y el 37.1% manifiesta que siempre piensan que van a tener éxito en toda actividad que desempeñen.

- Un 71.4 % de la población encuestada considera y piensa que va obtener éxito en las actividades de emprendimiento. Esta es una actitud positiva de emprendimiento.

47. Cambio mi manera de pensar, si las personas muestran un fuerte desacuerdo con mi punto de vista.

<b>Cambio mi manera de pensar si las personas muestran un fuerte desacuerdo con mi punto de vista.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>Casi nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>De vez en cuando</b>	6	17.1	17.1
	<b>Casi siempre</b>	17	48.6	48.6
	<b>Siempre</b>	4	11.4	11.4
	<b>Total</b>		35	100.0

**Cambio mi manera de pensar si las personas muestran un fuerte desacuerdo con mi punto de vista.**



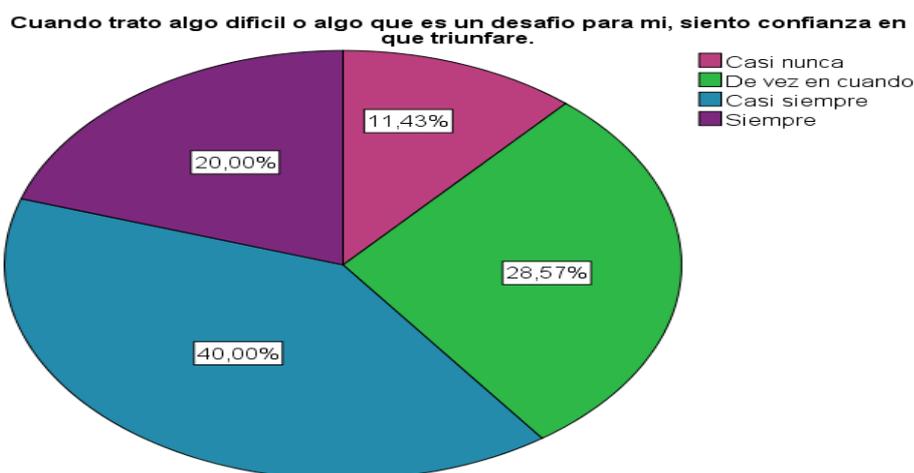
#### INTERPRETACION:

El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que nunca cambia su manera de pensar si las personas muestran un fuerte desacuerdo con su punto de vista, el 11.4% manifiesta que casi nunca, el 17.1% manifiesta que de vez en cuando, el 48.6% manifiesta que casi siempre y el 11.4% manifiesta que siempre cambia su manera de pensar si las personas muestran un fuerte desacuerdo con su punto de vista.

- Un 60.00 % de la población encuestada cambia de posición y actitud si es que existe opinión de total desacuerdo con lo que yo sustento y/o considero.

48. Cuando trato algo difícil o algo que es un desafío para mí, siento confianza en que triunfaré.

<b>Quando trato algo difícil o algo que es un desafío para mí, siento confianza en que triunfare.</b>				
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>
<b>Válido</b>	<b>Casi nunca</b>	4	11.4	11.4
	<b>De vez en cuando</b>	10	28.6	28.6
	<b>Casi siempre</b>	14	40.0	40.0
	<b>Siempre</b>	7	20.0	20.0
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



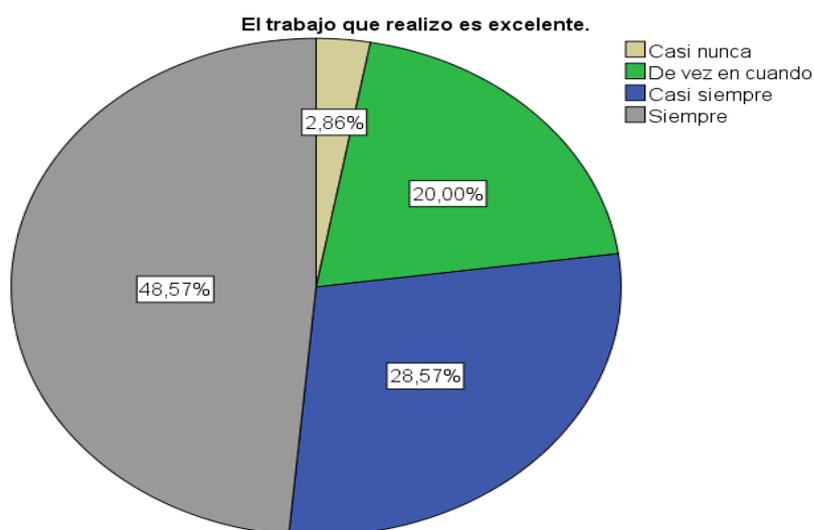
#### INTERPRETACION:

El 11.4% de las personas encuestadas manifiesta que cuando trata algo difícil o algo que es un desafío, casi nunca siente confianza en que triunfara, el 28.6% manifiesta que de vez en cuando, el 40% manifiesta que casi siempre y el 20% manifiesta que cuando trata algo difícil o algo que es un desafío, siempre siente confianza en que triunfará.

- Un 60.00 % de la población encuestada considera y siente confianza en que obtendrá los logros y cumplirá las metas trazadas en el proyecto.

49. El trabajo que realizo es excelente.

<i>El trabajo que realizo es excelente.</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	1	2.9	2.9
	De vez en cuando	7	20.0	20.0
	Casi siempre	10	28.6	28.6
	Siempre	17	48.6	48.6
	<b>Total</b>	35	100.0	100.0



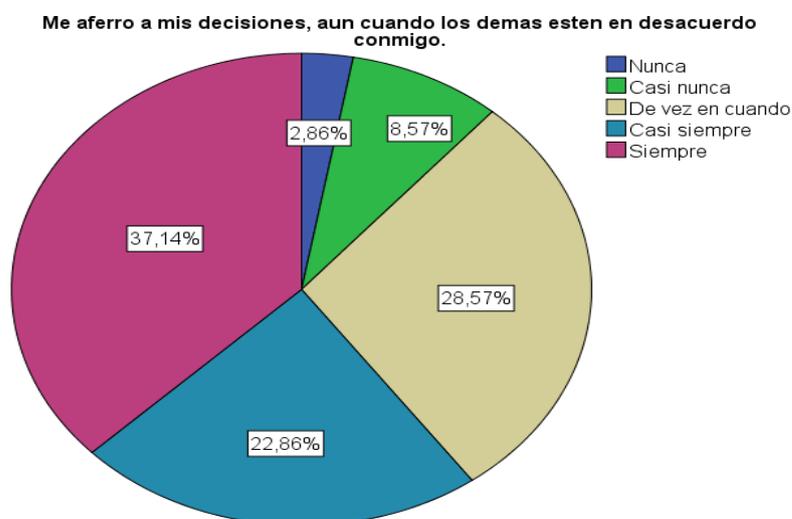
#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas manifiesta que el trabajo que realiza casi nunca es excelente, el 20% manifiesta que de vez en cuando, el 28.6% manifiesta que casi siempre y el 48.6% manifiesta que el trabajo que realiza siempre es excelente.

- Un 77.14% de la población encuestada considera que su trabajo es muy bueno y lo califica de excelente. Es Obvio que esta es una positiva actitud de emprendimiento.

50. Me aferro a mis decisiones, aun cuando los demás estén en desacuerdo conmigo.

<i>Me aferro a mis decisiones, aun cuando los demas esten en desacuerdo conmigo.</i>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	2.9	2.9
	Casi nunca	3	8.6	8.6
	De vez en cuando	10	28.6	28.6
	Casi siempre	8	22.9	22.9
	Siempre	13	37.1	37.1
	<b>Total</b>		35	100.0



#### INTERPRETACION:

El 2.9% de las personas encuestadas nunca se aferra a sus decisiones, aun cuando los demás estén en desacuerdo, el 8.6% manifiesta que casi nunca, el 28.6% manifiesta que de vez en cuando, el 22.9% manifiesta que casi siempre y el 37.1% manifiesta que siempre se aferra a sus decisiones, aun cuando los demás estén en desacuerdo.

Un 60.00 % de la población encuestada se aferra personalmente a las decisiones que toma. En tanto que un reducido 2.86 % nunca se aferraría a imponer sus decisiones.