

UNIVERSIDAD SAN PEDRO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote
2020

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración

AUTOR: Andy Antony Rodriguez Saavedra

ASESOR: Jorge Alejandro Luján Torres

CHIMBOTE – PERÚ

2020

1. PALABRAS CLAVE

Tema	Gestión logística, Rentabilidad
Especialidad	Logística
Línea de Investigación	Código OCDE 5. Ciencias Sociales 5.2. Economía y Negocios. 5.2.1. Negocios y Management 5.2.1.1. Dirección de logística

KEYWORDS

Theme	Logistics management, Profitability
Specialty	Logistic
Line of research	OECD Code 5. Social Sciences 5.2. Economy and business. 5.2.1. Business and Management 5.2.1.1. Logistics management

2. Gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020

3. RESUMEN

El proyecto de investigación titulado Gestión Logística Y La Rentabilidad De Agrofaex, Chimbote 2020; tuvo como objetivo analizar y determinar cómo la gestión logística afecta en la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.

La investigación aplicada fue de tipo no experimental, empleando un diseño descriptivo – correlacional, de corte transversal. La población estaba comprendida por 30 clientes fijos del grupo Agrofaex, en la cual se utilizó la población total como muestra. Se empleó la técnica de la encuesta y como instrumentos se usó el cuestionario, el cual fue validado mediante juicio de tres expertos.

Los resultados determinaron que, no hay relación existente entre la gestión logística y la rentabilidad; según el estadístico Chi Cuadrado, el nivel de significancia es 0.844 siendo mayor que 0.05, de tal forma, se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis alternativa; en otras palabras, no hay relación existente entre las variables de estudio.

4. ABSTRACT

The research project titled Logistics Management And The Profitability Of Agrofaex, Chimbote 2020; aimed to analyze and determine how logistics management affects the profitability of Agrofaex, Chimbote 2020.

The applied research was non-experimental, using a descriptive-correlational, cross-sectional design. The population was comprised of 30 fixed clients of the Agrofaex group, in which the total population was used as a sample. The survey technique was used and the questionnaire was used as instruments, which was validated through the judgment of three experts.

The results determined that there is no relationship between logistics management and profitability; According to the Chi Square statistic, the level of significance is 0.844 being greater than 0.05, in such a way, the null hypothesis was accepted and the alternative hypothesis was rejected; in other words, there is no relationship between the study variables.

ÍNDICE

1. PALABRAS CLAVE.....	i
2. TÍTULO.....	ii
3. RESUMEN.....	iii
4. ABSTRACT.....	iv
5. INTRODUCCIÓN.....	7
5.1. Antecedentes y fundamentación científica.....	7
5.2. Justificación de la investigación.....	28
5.3. Problema.....	29
5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables.....	29
Gestión Logística.....	29
Rentabilidad.....	31
Matriz de Operacionalización de las variables.....	33
5.5. Hipótesis.....	34
5.6. Objetivos.....	34
6. METODOLOGÍA.....	35
6.1. Tipo y diseño de investigación.....	35
6.4. Procesamiento y análisis de la información.....	36
7. RESULTADOS.....	37
7.2. Descripción de resultados.....	37
7.2. Contrastación de la hipótesis.....	40
8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	48
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
9.1. Conclusiones.....	51
9.2. Recomendaciones.....	52
10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
11. AGRADECIMIENTO.....	61
12. ANEXOS.....	62
ANEXO 01: Cuestionario.....	62
ANEXO 02: Matriz de consistencia.....	65
ANEXO 03: Base de datos de la prueba piloto.....	66
ANEXO 04: Análisis de confiabilidad.....	67
ANEXO 05: Juicio de expertos.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Gestión logística de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020	37
Tabla 2: Nivel de las dimensiones de la gestión logística, según la percepción de los clientes fijos de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020	38
Tabla 3: Rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020	39
Tabla 4: Nivel de las dimensiones de la rentabilidad, según la percepción de los clientes fijos de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020	39
Tabla 5: Análisis de correlación entre la gestión logística y la rentabilidad	40
Tabla 6: Pruebas de Chi-cuadrado	41
Tabla 7: Análisis de correlación entre la gestión de compras y abastecimiento y la rentabilidad	41
Tabla 8: Pruebas de Chi-cuadrado	43
Tabla 9: Análisis de correlación entre los centros de distribución y almacenes y la rentabilidad.	44
Tabla 10: Pruebas de Chi-cuadrado	45
Tabla 11: Análisis de correlación entre la gestión moderna de inventarios y la rentabilidad	46
Tabla 12: Pruebas de Chi-cuadrado	47

5. INTRODUCCIÓN

5.1. Antecedentes y fundamentación científica

Antecedentes.

Molina (2018). En su informe final concluye que, es de suma importancia determinar aquellos principales ejecutantes del supply chain como el inicio del proceso para explicar de forma acertada el acontecimiento de la logística. También se añade que, se puede puntualizar la dicotomía de cliente/proveedor, visualizado a partir del ángulo de la empresa, lo cual es primordial para enfrentar grandes consecuencias. Se hace mención a través del modelo de Porter la existencia de diversas causantes que este procedimiento no toma en cuenta, como, distinguir los ingresos y egresos logísticos de acuerdo a clases de suministrador o consumidor y observar el avituallamiento como labor principal.

Morales (2015). En su trabajo de investigación concluye que, hay un considerable tamaño de stock en almacén, en virtud a que repiten dos veces los requerimientos a los suministradores y en consecuencia la duración de recibimiento de la mercancía ha sido elevada originando una pérdida de sus compradores. De esta manera se estableció los elementos de aprobación y desaprobación en el empleo de la administración fabril. Añade de igual modo, la necesidad de implantar una representación gráfica de la logística empresarial cimentada en la disciplina Trúput para la organización, la cual le admita un infalible acatamiento de los fines y propósitos.

Goyzueta (2018). En su trabajo de investigación concluye que, la entidad no cuenta con un adecuado procedimiento de compras, ya que carece de un epítome de elección, apreciación y reexaminación de suministradores, y menos aún posee un epítome de mecanismos para la adquisición, desarrollando el mecanismo de adquisición de modo empírico no teniendo en cuenta una previa examinación alguna de la provisión. Por otro lado, se

adiciona, que la empresa carece de un protocolo apropiado para el acopio y expedir de las mercancías aprovisionadas, manteniendo un cimiento de almacenes inadecuada, y de igual forma, la falta de equipos apropiados que sirven para el tratamiento de bienes.

Leiva y Marín (2016). En su trabajo de investigación concluyeron que, la gestión logística afecta directamente en la rentabilidad de la empresa, en la cual, mantener una óptima gestión de avituallamiento, inventarios, acopio, servicio ofrecido al consumidor y financiero, ayuda a incrementar la rentabilidad de la entidad, obteniendo de este modo, un enriquecimiento en las proyecciones de los accionistas y satisfacción del cliente.

Ruiz (2016). En su trabajo de investigación concluye que, los costes de la operación logística no afectan en las transacciones comerciales de la entidad, y, menos aún en la rentabilidad. Igualmente, señala que, la correlación existente de herramientas estancadas y el almacén de costes, no tienen gran significancia. En ese marco, establece que la administración operacional se empleó de modo apropiado, pero no decide la rentabilidad.

Aliaga (2017). En su trabajo de investigación concluye que, la administración operacional en la rentabilidad tiene un efecto principalmente en las labores de rendimiento de la entidad agraria, lo cual significa que, una preparación más competente, capaz y lucrativo en los procedimientos de avituallamiento, recuento de bienes, acopio y asistencia al consumidor permitiría aumentar la utilidad de la corporación considerablemente.

Ávila (2017). En su informe final de indagación concluye que, respecto al examen de sus constantes, después de ejecutado la ponderación y explicación de las variables, se deduce que una administración logística loable está ligado al logro inequívoco del precio conseguido. Además, se agrega, que la gestión del transporte y distribución mantiene demasiadas carencias, ya sea con la demora del despacho, perjudicando asimismo al plan influenciándolo negativamente en la valorización.

Urday y Cebreros (2017). En su trabajo de indagación concluyen que, el efecto que ocasiona la administración logística afecta de manera positiva y/o negativa al potencial de las empresas principiantes dedicadas a la edificación e introducción de equipamientos, materiales y artilugios; donde las encuestas fueron dirigidas a los gerentes de quince micro empresas nuevas de la zona. Además, se agrega que el reporte pleno de las empresas afecta en el potencial de las pymes de la zona de manera positiva para mantener un mercado eficiente.

Ramírez (2020). En su trabajo de investigación resuelve que, la administración logística perteneciente a la empresa el Potrero SAC. no posee una estructura de avances y mecanismos que permitan contribuir a gestionar competentemente la diligencia, ya que esto está provocando una reacción negativa en el rendimiento de la entidad. Cada circunstancia que no se gestiona de manera productiva la logística de la finca ésta crea mermas para la entidad, siendo de ese modo que la ganancia ha aminorado cuarenta y tres mil soles en el año 2017 a catorce mil soles en el año 2018 significando un ocho por ciento de las ventas finales.

Jara y Sánchez (2019). En su trabajo de investigación concluyen que, al relacionar el procedimiento de la logística con la preminencia de asistencia al consumidor de la entidad Shalom, el cincuenta y cuatro por ciento de operadores señalaron que el procedimiento logístico posee un grado deficiente; en otras palabras, se indicó que los protocolos de la logística no evolucionan convenientemente, dañando la asistencia otorgada al consumidor. Asimismo, se determinó que el proceso de almacenamiento y el control de productos terminados tienen un nivel regular, por lo que se sostiene emplear un control más rígido.

Curo (2018). En su trabajo de investigación concluye que, debido al quebrantamiento de unos que otros suministradores y al avituallamiento desacertado de los medios vitales para llevar a cabo las actividades perjudica a los clientes en los despachos en destiempo de algunas mercancías demandadas, acarreando penalidades monetarias para la entidad. También se describe cuestiones graves como la falta de planeación e inspección de las tareas logísticas con respecto a exigencias y utilización de los medios, al igual que la ausencia de una idónea manutención del equipamiento de trabajo.

Huamaní (2018). En su trabajo de investigación concluye que, la empresa hasta la actualidad, no posee un óptimo control de almacén por parte del personal, lo que acarrea un escenario ineficiente en cuanto a la planificación empresarial se trata, conllevando consigo la insatisfacción no solo interna sino también externa con respecto a los clientes fidelizados. Además, se logró determinar que no existe una apropiada distribución de herramientas en el espacio de depósito de la organización, ya que no se clasifican según su tipo, lo que no admite ubicar eficazmente la mercadería y mucho menos se tiene el cuidado respectivo de los ingresos.

Romero (2017). En su trabajo de investigación concluye que, la organización Produarroz no cuenta con un avance burocrático apropiado para el crecimiento monetario, en consecuencia, no sostiene fijado un trazo de arranque conciso en la realización de unos objetivos, tampoco tiene un control financiero y no posee con una logística de avituallamiento afectando la rentabilidad. Igualmente, añade que, esta organización debería implantar mejores estrategias, ya que los resultados asegurarían la viabilidad en la rentabilidad de Produarroz S.A., observando un incremento considerable en las ventas y también un crecimiento en el efectivo y la cartera.

Carpio y Díaz (2016). En su informe final de indagación concluyen que, al sustituir la compra de herramientas extranjeras por herramientas de la nación, designaría un incremento en el límite de ganancia, subordinándose de la predilección de cada usuario consumidor atraído en obtener una casa en el área de preferencia afable, generando así mayor rentabilidad con la cartera de clientes. También observaron que la utilidad adquirida en las ventas de viviendas con materiales importados fue muy baja con relación al costo de construcción por lo que se puede decir que, para favorecer las compras y rentabilidad se tendría que reanalizar las estrategias de compras utilizadas.

Ambulay (2019). En su trabajo de investigación concluye que, la entidad no ha mejorado el manejo del monitoreo de recuentos de bienes, a causa de la escasez de reglas, normativas y mecanismos prudentes, desfavoreciendo de modo rectilíneo al rendimiento monetario de la empresa, por lo que, al no formalizar aquellos criterios y pautas se disputa en sobrevaloraciones. También agrega que, ejecutar un paradigma de monitoreo de recuento obsoleto, se visualiza que la depreciación de maquinarias y equipo en general está repercutiendo al rendimiento financiero.

Zurita (2018). En su informe de investigación concluye que, al analizar los factores tales como la fabricación, dirección, dictaminación, el emporio y el mecanismo de taquilla, dentro de ellos, la concausa de significativa repercusión en el rendimiento, es la fabricación, ya que allí se apila los elevados costes y dispendio, refiriéndonos sin rodeos a los planes de edificación. Se añade también que, el área encargada de decidir de la entidad Miranda Ingenieros resolvió que cuentan con 3 clases de decisiones, tales como; las resoluciones con superioridad, tácticas y funcionales, por lo que, delimitan que en cada una de ellas son de suma relevancia y apoyo, para enriquecer el rédito monetario y financiero.

Rojas (2018). En su trabajo de investigación concluye que, la tramitación de inventarios mantiene una conexión óptima con la rentabilidad; lo cual señala que, la administración de recuento de bienes es decisivo para el rendimiento de la organización ya que poseen medios enlazados. Igualmente señala una correlación existente muy elevada entre las constantes, lo cual nos indica que cuanto mayor mercancía se contabilice, se disminuirá la cuantía monetaria de exigencia; por consiguiente, de igual forma, el trazo de reorden de aquellos, entonces esto implica un acrecentamiento del rendimiento empresarial.

Oscanoa y Quispe (2017). En su trabajo de investigación concluyen que, hay una relación existente importante entre los procesos de los principios del coste y la firmeza del rendimiento en la organización. También observaron que hay una amplia carencia en el monitoreo de los fundamentos del coste, debido a que no manipulan formas ya pre delimitadas para el ámbito de fabricación. Deducen también, que al monitorear los costes de fabricación con un esquema implementado de costes por reglamentaciones ya precisadas se podría determinar un rendimiento ajustado y cabal.

López (2019). En su trabajo de investigación concluye que, el monitoreo interior afecta de forma clara e indirecta en la productividad de los negocios del emporio “Virgen de Fátima”, reflejando así, a los micro empresarios que revelan mayores elementos del monitoreo en la cual se aprecia un incremento en sus ganancias, habiendo un porcentaje de trece de la porción empleada, finiquitando de esta manera distinguir que a un mayúsculo monitoreo, existirá una sobresaliente productividad y un mayúsculo rendimiento. Añade también, al monitoreo interino que se ejecuta de modo moderado en las Mypes ya que dentro encontramos elementos de monitoreo interino como el entorno de monitoreo, examinación de amenazas, labores de monitoreo, reportes y explicación, e inspección; aplicadas todas aquellas de modo inexperto generando un déficit en el progreso del esquema.

Carrión (2018). En su trabajo de investigación concluye que, obteniendo el financiamiento de entidades bancarias, acrecentaría el capital de las MYPES de tal manera que se podrían mantener en el mercado, y en cuanto a la rentabilidad se podría realizar un estudio de manera detallada para hacer de las Mypes más rentables y competitivos. Deduce también que, para tener una óptima productividad en la entidad, únicamente no se basaría en el lucro o rendimiento que puedan suscitar, de igual manera se consideraría una idónea constitución y programación de los logros en general de las MYPES.

Valladares (2018). En su trabajo de investigación concluye que, de acuerdo al desenlace alcanzado en la encuesta administrada a los representantes legales pertenecientes a las carpinterías de Chacas, manifestando así mismo, haber requerido del financiamiento bancario para impulsar sus negocios y que gracias a éstos han hecho posible el logro de mayores niveles de rentabilidad en sus organizaciones. Añade también que, para conseguir una óptima rentabilidad de las Mypes, se necesita enfocar más el tema de calidad-precio de los productos y la reducción de costos a fin de incrementar sus ventas, elevar los índices de utilidad y en consecuencia, maximizar la rentabilidad en beneficio, no sólo de los encargados del negocio, sino también a favor de los trabajadores y futuros inversionistas.

Fundamentación científica

Gestión Logística.

Según Mora (2016), la idea fundamental de la transformación de la logística viene a significar la duración promedio en medio del concebimiento perteneciente a la noción que pasará a brindar el arranque a la manufactura y su repartición concreta. La envergadura hoy en día del ámbito logístico se basa en la urgencia de hacer mejoras en la asistencia al consumidor, perfeccionando el ciclo de venta y traslado a un coste bajo.

Tareas provenientes de la gerencia logística:

- ✓ Incremento en tendencias de fabricación.
- ✓ Capacidad acertada de fabricación.
- ✓ Lograr magnitudes óptimas de manufactura.
- ✓ Avance de procedimientos de reportes.

A1. Gestión de compras y almacenamiento. Refiriéndonos a tramitación y monitoreo de transacciones ligadas con las secuencias de herramientas físicas, la adquisición se establece en la facultad primigenia del eslabón de aprovisionamiento. Vale decir que, se debe a que en el preludio de este fundamental procedimiento se encuentra sujeto a las exigencias de elementos y herramientas de embalaje determinadas para el desarrollo manufacturero; tales son; capital primordial humano; tiempo de cargamento demandadas en el área de repartimiento, etc. Determinando así que, las actividades nacen de la planificación y previsión de las exigencias demandadas que realiza una compañía.

De tal manera, se puede decir que, el cargo de adquisición conforma esta evolución, de la misma manera a la modernización y progreso, ya sea como gestor avezado de los orígenes de los suministros, por consiguiente, de los responsables competentes para deleitar de modo idóneo las exigencias de compras de la organización.

A2. Gestión logística en centros de distribución de almacenes, un depósito se especifica como una zona proyectada para posicionar, proveer y maniobrar provisiones y herramientas. En la cual se puede identificar las siguientes competencias prevalecientes: el acopiamiento y la manipulación de herramientas. Entonces, el rol cumplido por un depósito en el periodo de avituallamiento de la organización está sujeta a su mismo medio.

En otras circunstancias, se hallará como el tramo en el cual se desbarata como secuencias de herramientas, constituido por áreas de embalaje, para expedir las cuantías que requieren los consumidores. Entonces, el aprovisionamiento no posee importancia relevante como la manipulación de herramientas. Para tener entendida como señal de inicio, va ser fundamental comprender que los quehaceres físicos desarrollados en el transcurso de acopio son: recibimiento, aprovisionamiento, alistamiento de las exigencias demandadas y repartición.

Se hace énfasis en tres importantes funciones tales como; minimizar el costo total de la operación, aprovisionar los niveles adecuados de servicio y el complemento de procesos productivos.

En otras palabras, el objeto del acopiamiento es alcanzar la buena conjunción entre:

- ✓ Aumento del área en dimensión.
- ✓ Aumento del uso de equipamientos.
- ✓ Aumento en el ingreso a cada una de las herramientas y existencias.
- ✓ Aumento de la garantía de las existencias.
- ✓ Aumento de la fuerza laboral.

Recepción de mercancías

Respecto al recibimiento de mercaderías se logran reconocer diversas bases de suma importancia, que integran la secuencia de acciones del principal progreso adentro de la zona indicada de repartimiento .

Posibles deterioros:

- ✓ Los motivos del menoscabo o perjuicio refiriéndonos al área de acopiamiento pueden estar sujetas a diversas concausas, ya que la mayoría de estos se visualizan en el transcurso del recibimiento.
- ✓ Los deterioros de tipo biológicos suelen ser una de las razones más comunes de la putrefacción de comidas.
- ✓ Algunas mercaderías se deterioran a causa de los efectos originados por microorganismos en el interior de los tejidos.
- ✓ La polución.
- ✓ Las variaciones inapropiadas del temple en almacén constituyen causa de degradación.
- ✓ El desperfecto propiciado por la manipulación impropia.

A3. Gestión del transporte y distribución de carga. indica, la acción de traslado la cual abarca cada una de las labores asociadas de forma lineal o no lineal manteniendo la necesidad de ubicar las existencias o artículos en las zonas destinadas para los que les corresponden, conforme a las índoles de garantía o fianza, asistencia y coste.

El vocablo referido a transporte está vinculada indudablemente a la definición de traslación o desplazamiento materialista del artículo. No obstante, es conveniente realizar las siguientes aclaraciones:

- La duración del traslado no solo está vinculada al traslado material del artículo (mercadería en circulación), también a la fase que abarca a partir de que el artículo es dispuesto en el embarcadero para su distribución, hasta que la mercancía material es descargada en la zona de llegada, el cual comprende forzosamente las concepciones siguientes: duración del retraso, fardo, descargue, detención en vía, transferencias, etc.
- La óptima tramitación del traslado exige al máximo al encargado a estar comprometido ya sea en las labores diarias realizadas, así como también, ser coautor de los designios programados y planes de la organización, con la finalidad de adecuar sus medios a las exigencias de la empresa ya sea a corto lapso o largo.

La preminencia de la asistencia, comprende una sucesión de nociones conexas, con los aspectos en mención:

- ✓ Celeridad y precisión en el traspaso.
- ✓ Confiabilidad en los objetivos prometidos.
- ✓ Garantía y pulcritud en la traslación.
- ✓ Acatamiento a las condiciones impuestas por el consumidor.
- ✓ Comunicación y monitoreo del traslado.

La misma crea un nuevo reto para las empresas centrándolos como agentes de esta asistencia en los rasgos a mención:

- ✓ Uso infalible de los medios de transporte y su capital humano.
- ✓ Mayor eficacia y garantía en los despachos.
- ✓ Mantenimiento de seguridad en el tráfico y existencias que trasladan.
- ✓ Funcional conforme a la normativa actual.

A4. Gestión moderna de inventarios: aquellos medios usables guardados en una determinada zona particular. La labor común de los artículos es la separación o división de las tareas adentro de una empresa, como por ejemplo fabricación, repartición o mercadeo. Con la finalidad de deleitar los requerimientos e intereses de los consumidores, se tiene que ubicar la estabilidad idónea, aportándoles el máximo grado de asistencia probable con el menor grado de recuento. Si algún producto no se encuentra a la mano en el instante en el cual el consumidor lo requiere, se arruinará la transacción y, por consiguiente, la demanda venidera. Por otro lado, al poseer elevadas cuantías de aquel artículo se dispondrán de costes demasiados altos ligados a los costes de remate de poseer medios de patrimonio invertidos redundantemente en aquellos artículos.

La finalidad de mantener una óptima gestión de recuento de bienes, es sostener una suficiente cuantía con el objeto de evitar la existencia ausencias conocido como stockouts ni excedentes de artículos conocido como overstock, manteniendo un progreso claro de elaboración y mercadeo, lo cual, conllevaría mantener una inversión idónea de los medios y un grado optimizado de costes de dirigir el recuento de la corporación.

Principios para el control de inventarios

La provisión es una pieza clave en la gestión logística, ya que es elemental definir una cadena de normas que permitirán agilizar su aplicación.

- **Equilibrio.** Todo equipo de empleo se va a proporcionar la jerarquía de monitoreo concerniente. Al encomendar responsabilidades, será de suma importancia determinar mecanismos para verificar el cumplimiento de la responsabilidad conferida; y que esté siendo ejercida de manera correcta.

- **De los objetivos.** Será de suma importancia determinar objetivos específicos o tipificados, para que funcionen de guía para la examinación del mismo.
- **De la oportunidad.** Es importante mantener una eficacia, para ello, el monitoreo necesita hallarse acertada, en otras palabras, se deberá ejecutar antecediéndose a cualquier error.
- **De las desviaciones.** Toda variación o desviación que pueda presentarse con relación a los planes se debe examinar detalladamente, con el fin de que sea factible comprender los causantes que las suscitaron; manteniendo el objeto de sostener los grados correctivos del caso que permitan precaver en un venidero próximo.
- **De excepción.** El monitoreo tiene que ejecutarse, primordialmente, a las labores extraordinarias, ayudando a mantener el objeto de rebajar los costes y la duración, precisando apropiadamente que responsabilidades tácticas necesitan de monitoreo. La normativa en mención funciona con técnicas de posibilidad o de manera aleatoria.
- **De la función controlada.** Es como una norma elemental, porque delimita que la autoridad encargada o sector comprometido de la supervisión no puede tener vínculo alguno con la labor a monitorear.

Según Castellanos (2009), ciertas definiciones de la logística la señalan como una visión integradora, sistémica y racionalizadora, principalmente encaminada al deleite del consumidor, con costes minúsculos, características exigidas, duración del pedido, cantidad y lugar especificados por éste.

Por otro lado, la logística es una fracción de la secuencia de suministros que engloban lo siguiente: el planeamiento, puesta en marcha y monitoreo de la efectividad y eficiencia; el acopiamiento de mercancías y asistencias al consumidor y la notificación referida a partir de un tramo de arranque hasta el destinatario con la finalidad de deleitar a los consumidores. En consecuencia, ésta se transforma en una de las concausas de suma importancia para el potencial y capacidad, porque, a través de ello, se podrá determinar el triunfo o fiasco del mercadeo de un bien o existencia.

La relevancia de las operaciones consiste en la exigencia de optimizar la asistencia al consumidor, potenciando el ciclo de comercialización y traslación, de ser viable a un costo menor.

B1. Estrategias logísticas comparativas

En el interior de las organizaciones, la función del mercadeo se basa en impulsar la demanda por ende se exige la puesta en marcha de habilidades logísticas para satisfacerla. Por lo tanto, se puede decir que, las organizaciones deberán desarrollar un análisis de la demanda, locación y tiempo con el objeto de establecer una delineación de arranque para la obtención del desenlace definitivo perteneciente a la función logística.

Entonces, las estrategias logísticas deben ser añadidas en las tareas a mención:

- ✓ Asistencia al consumidor
- ✓ Traslado
- ✓ Administración de recuento de bienes
- ✓ Elaboración de solicitudes

B2. Logística comercial internacional

Como concepto es el análisis que establece y administra las secuencias de los materiales, la fabricación y la repartición con las secuencias de informes, manteniendo la finalidad de ajustar la mercancía ofrecida de la organización a las exigencias del emporio en óptimos estados.

La logística integra a las actividades precisas para sostener la labor suficientemente provechosa, que abarca a partir de la preparación de las adquisiciones hasta la asistencia después de la comercialización.

B3. Factores de análisis de la distribución física de mercancías

En la gestión o administración logística de la DFI, se debe tomar en cuenta los factores siguientes:

- La carga.
- Empaque, envases y embalajes.
- Convenio de adquisición, comercialización y de traslación.
- Términos internaciones de comercialización.
- Financiación certificada.
- Garantías, avenencias mercantiles y variedad de traslados.

Según Ballou (2004), define al vocablo logístico como el espacio moderno de la formación compuesta perteneciente a la dirección. Añade también que, continuamente las compañías se están haciendo responsables de labores de traslación y acopiamiento. Por lo que se puede indicar que este nuevo proceso innovador consiste en la definición de trabajo coordinado laboralmente hablando vinculadas, de igual forma se indica que la logística adiciona coste a los artículos o asistencias primordiales destinadas al deleite del consumidor y para la comercialización.

C1. La cadena de suministros:

Es un conglomerado de tareas funcionales que se reiteran varias veces durante el canal de flujo, por medio del mismo los artículos fundamentales se transforma en una existencia o un bien terminado al cual se le adiciona coste destinado al cliente. Debido a las existencias fundamentales, las industrias y centros de mercadeo generalmente no están situados en sitios iguales, las tareas logísticas se van a repetir una y otra vez antes de que el artículo y/o bien arribe a su sitio de destino. También, las labores logísticas se vuelven a repetir otra vez más cuando los bienes y/o artículos ya utilizados se reutilizan en el conducto logístico, pero en dirección opuesta.

Desde el enfoque logístico, la vida del bien o artículo, no acaba al despachar al consumidor. Estos bienes o artículos se convierten en viejos, se malogran o ya no operan y por ende, estos terminan siendo retornados a sus centros de nacimiento para su compostura o supresión del mismo. Por lo que los materiales empacados pueden ser retornados a quien los despacha o vende ya sea por ajustes climáticos o puesto que posee una perspectiva monetaria re-emplearlos.

C2. Mezcla de actividades: Son labores que integran una logística mercantil, tal como, el progreso que obtiene hoy en día la cadena de avituallamiento, cambian de corporación en corporación, supeditándose de la constitución o estructura de la empresa.

C3. Labores claves:

1. El área de asistencia al consumidor esta conexas con marketing para:
 - a. Definir requerimientos logísticos para la asistencia al consumidor
 - b. Definir una buena solución del consumidor a la asistencia otorgada.
 - c. Precisar los grados de la asistencia al consumidor.
2. Traslado:
 - a. Elección de la asistencia de traslado.
 - b. Fijación del porte y zonas del conductor.
 - c. Planificación de horarios del transporte.
 - d. Elección de grupo de trabajo.
 - e. Encausamiento de reclamos.
 - f. Evaluación de aranceles.
3. Manipulación de recuento de bienes:
 - a. Normativas de acopiamiento de los utensilios principales.
 - b. Cálculo de mercadeo a un plazo menor.
 - c. Combinación de artículos en los puntos de suministros.
 - d. Cifra, dimensión y ubicación de los centros de acopiamiento.
 - e. Tácticas en el momento exacto de esquemas pulí.
4. Flujos de informes y encausamiento de requerimientos:
 - a. Procesar solicitudes de mercadeo y recuento.
 - b. Modos de propagación de solicitudes.
 - c. Normativas de solicitudes.

Rentabilidad

Según Sánchez (2002), el rendimiento es un concepto empleado a cada echo monetario en la cual se desplazan los recursos físicos, fuerza laboral y lo referente a finanzas manteniendo el objeto de adquirir buenos desenlaces. Analíticamente, el rendimiento contable se ve reflejada como resultado de la definición del capital de forma invertida.

La rentabilidad económica se utiliza como un señalizador elemental aplicado a estimar la competencia en la administración organizacional, ya que es justamente el accionar de los bienes, el cual va a establecer con índole frecuente que una organización sea productiva o no refiriéndonos a fines lucrativos. De igual forma, se añade que, al contar con un estatuto detallado de la manera en que fueron financiados los activos va a permitir concluir si la compañía no rinde significa que es por cuestiones en el avance de su labor monetaria o si es por mantener un déficit normativo de financiamiento.

La rentabilidad financiera se descompone como un producto de factores heterogéneos, con la singularidad de que entre los mismos se puede adjuntar a la rentabilidad económica. Sin embargo, al querer introducir la rentabilidad económica en la financiera, la descomposición de esta última dependerá de cómo se haya definido la propia rentabilidad económica.

A1. La rentabilidad económica

El rendimiento monetario es definido como la escala, que se refiere al delimitado lapso de tiempo del rédito de los bienes de una entidad independiente de préstamos del mismo. Entonces se puede decir que de aquí parte el concepto de que, la rentabilidad económica tiene que ser contemplada como medición de la envergadura de las existencias de una organización destinadas a provocar costes con autodeterminación de qué manera fueron subvencionados, el cual permitiría la distinción de la productividad ante organizaciones remarcando una indistinta

esquematización financiera, la cual tenga algún efecto a la valorización de la productividad.

a. Conjetura de la rentabilidad económica

En el momento para pretender conceptualizar un señalizador del rendimiento monetario hallamos varias probabilidades como nociones de desenlace y criterio de financiación conectadas entre ellos mismos. No obstante, no adentrando a tallar tantos datos examinadores, de una manera general acostumbra a observarse como una abstracción de resolución al Resultado previo de impuestos e interés, y de igual forma la resolución de financiación el activo en totalidad a su forma media.

b. Descomposición a la rentabilidad económica

De acuerdo a este punto de vista de desagregación, la rentabilidad económica de una entidad se puede descomponer en dos ratios, tal como: Margen y Rotación.

- ✓ El margen viene a ser una medida de la rentabilidad que se adquiere por las ventas.
- ✓ Mientras que nos referimos a rotación, es el ratio que señalaría la competencia alusiva en la que una entidad emplea los medios del patrimonio para crear ganancias en donde su valor dependería en gran medida del ámbito de la labor de la compañía.

c. Margen

Margen es una ratio que se encarga de medir el beneficio adquirido por cada unidad monetaria vendida, lo cual se define como, el rendimiento del mercadeo. Los elementos de la utilidad consiguen ser examinados observando ya sea a la categoría monetaria o a una categoría pragmática. Como principal punto se consigue comprender la cooperación en el

mercadeo de nociones como los gastos de aprovechamiento, en tanto que en el siguiente punto se alcanza determinar el relieve de diversas responsabilidades de valía, al igual que el precio del mercadeo, de gerencia, etc.

A2. La rentabilidad financiera

Reconocida también como el rendimiento de los caudales individuales, apodada los escritos ingleses return on equity, el cual se define como la escala indicando una delimitada duración, de la productividad adquirida por el dinero individual, normalmente con autodeterminación del repartimiento del desenlace. Entonces, aquella se puede considerar asimismo como la medida más ligada a los inversionistas o patrocinadores del rendimiento monetario, por ende, es el indicativo de productividad que los jefes añoran acrecentar en beneficio de los inversionistas.

Según Lawrence y Chad (2012), son diversas las medidas existentes de la rentabilidad las cuales van a permitir al especialista examinar el rendimiento de la organización ya sea de un grado definido de mercadeo, grado de existencias o la financiación de los directivos. Los empresarios, los demandantes y la gerencia fijan su interés al crecimiento de las ganancias obtenidas obligado al sumo relieve que el emporio brinda a las utilidades.

B1. Estado de pérdidas y ganancias de tamaño común

Es un instrumento empleado a examinar el rendimiento refiriéndonos al mercadeo obteniendo así una situación de gastos e ingresos de dimensión colectiva. Aquel mismo instrumento se aprovecha para distinguir el performance en el tiempo, conveniente a su simple aplicación para manifestar si algunas categorías de costes son propensas al incremento o a la minoración como proporción de la dimensión absoluta del comercio que perpetra la organización.

Relación entre instituciones y mercados

Empresas financieras intervienen funcionalmente en los emporios bancarios ya sea como interesado en obtener financiamiento o proveedores. Aquellas personas, organizaciones y/o gobernaciones que solicitan y proveen caudales suelen ser de una nación o del exterior. Por lo tanto, se puede decir que hace referencia a bolsas de valores ya sea nacionales o regionales las cuales son como instituciones que conceden un estrato de ganga en donde las entidades suelen percibir capital mediante la venta de tasaciones recientes y en donde el adquiriente revende esas tasaciones.

Según Van y Wachowicz (2010), señala que la administración financiera se encarga de obtener el crédito y la dirección de existencias con una finalidad absoluta proyectada. Por lo que se señala, en breves palabras que, la acción de dictamen de la administración financiera se divide en ámbitos: resoluciones de financiación, patrocinio y dirección de existencias.

Decisión de inversión: Es de suma importancia señalar que, esta decisión es la fundamental de la empresa refiriéndonos a producir valorización. La cual empieza con una delimitación de la cantidad total de bienes requeridos para la empresa, ya que, para poder tomar una decisión de inversión las compañías deberán tomar en cuenta principalmente cuáles serán las utilidades esperadas.

Razones de liquidez: Este mismo instrumento se utiliza para la medición del arqueo que posee o tendrá la organización para cumplir y alcanzar sus compromisos en un lapso breve. De acuerdo a las raciones, se podrá adquirir una perspectiva de la liquidez sólida moderna de la organización y también su condición que permitirá continuar aconteciendo acreditado por si alguna eventualidad se presente no muy lejana.

5.2. Justificación de la investigación

Justificación Teórica

En la averiguación de opciones para lograr conseguir una elevada rentabilidad en la organización Agrofaex, donde la corporación tiene la obligación de poner en marcha mejores praxis en la Gestión logística, que permita la culminación de sus objetivos y metas que componen una fracción de intenciones tácticas como ente dinámico y competitivo en el país en absoluto progreso económico en su rubro, el cual constituirá un aporte significativo para el enriquecimiento y desarrollo para mejorar su rentabilidad en base al sistema de gestión logística.

Justificación Práctica

Esta investigación, estuvo orientada a evaluar las dimensiones de la administración operacional que afectan el rendimiento del corporativo, con la finalidad de proponer recomendaciones a la empresa, para que de esta manera tomen las decisiones concernientes que generen valor para los clientes, y a su vez rentabilidad a la empresa.

Justificación Metodológica

La elaboración de esta investigación aplicó las técnicas de la indagación de la administración logística y su efecto sobre la rentabilidad que permitió adquirir resultados para que sean tomados en cuenta por la organización, respecto a la rentabilidad económica.

De igual manera, la información brindada por los clientes fijos de la empresa “Agrofaex”, son de suma importancia puesto que permitió distinguir la información obtenida al final de la investigación con la información brindada anteriormente.

5.3. Problema

¿De qué manera la gestión logística, afecta la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020?

5.4. Conceptualización y operacionalización de las variables

Gestión Logística

Mora (2016). La gestión logística se le conoce como la ocupación multidisciplinaria encargada de relacionar los distintos ámbitos de la empresa, a partir del sistema de adquisición hasta la asistencia postventa; cruzando por la provisión de elementos primos; el planeamiento y administración de fabricación; el acopiamiento, uso y administración de stock, empacar, enfardar, trasladar, reparto y las series de comunicación.

Definición Operacional

La gestión logística es una ocupación funcional encargada de enlazar cada una de las funciones y progresos requeridos para la gestión táctica del flujo y acopio de la materia prima, artículos en progreso y mercancías concluidas; de modo tal, que la mercancía se mantenga en la cuantía apropiada, en la ubicación acertada y en el instante perfecto.

Conceptualización de dimensiones

Gestión de compras y abastecimiento

Mora (2016). La señala como una gestión de aprovisionamiento la cual está orientada a la compra, reposición y abastecimiento, comúnmente orientada a la dirección y adjudicación de bienes y suministros que son imprescindibles para mantener un rendimiento apropiado de la compañía.

Escudero (2015). También la expresa como la gestión de aprovisionamiento definiéndola como un conglomerado de actividades que ejecuta la entidad para abastecer los bienes materiales y productos en un determinado lapso de tiempo delimitado, cantidad y calidad requeridas por el consumidor.

Gestión logística en centros de distribución y almacenes

Mora (2016). Señala a la gestión de centros de distribución como un procedimiento logístico responsable de la recepción, almacenamiento y distribución o desplazamiento dentro del almacén hasta llegar al cliente o punto del consumidor de alguna área logística, así como también del procesamiento de información de los datos creados en cada uno de los protocolos.

López (2006). Señala que, es el área, espacio o campo el cual se emplea para guardar o reservar los bienes materiales y productos; por lo general, productos terminados. Estos espacios o almacenes se encargan de importar y abastecerse de bienes o mercaderías y las distribuyen sobre pedidos a diversos compradores o consumidores.

Gestión moderna de inventarios

Espinoza (2011). Define a la gestión moderna como un implemento primordial en la administración moderna, porque ésta va a favorecer a las compañías y empresas a determinar las cantidades existentes de bienes o artículos aptos para la demanda final, en un lugar y tiempo ya establecido, así como las disposiciones de almacenamiento ejecutables en las industrias.

Mora (2016). La señala como recursos aplicables que se hallan almacenados en un espacio o punto característico de la duración manteniendo el fin de deleitar los requerimientos y anhelos de los consumidores finales, proporcionando así el máximo grado de servicio con un bajo grado de recuento de existencias.

Rentabilidad

Sánchez (2002). El rendimiento es un estudio ejecutado a cada echo monetario en la que se mueven algunos medios físicos, fuerza laboral y financieros con el objetivo de adquirir buenos o malos impactos. En los escritos referidos a economía, la rentabilidad se emplea de modo diversa y son variadas los allegamientos disciplinales que incurren en uno u otro matiz, en orientación común se denomina rentabilidad a la dimensión del rédito que en un definido tiempo genera los caudales usados en ella.

Definición operacional

Para definir la rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión establecida de impulsar beneficios superiores a los invertidos luego de la espera de un lapso de tiempo. Se trata de una pieza clave fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.

Conceptualización de dimensiones

Rentabilidad Económica

Stickney y Weil (2013). Señala que la rentabilidad económica muestra el valor de la utilización de los activos de la organización. Asimismo, sin distinguir la repercusión de la estructura financiera, este indicador refleja el rendimiento contable del activo neto.

Forsyth (2004). Señala que este indicador se encarga de medir la rentabilidad dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio, que suele cambiar debido a la contingencia consustancial al tipo de inversión.

Rentabilidad Financiera

Stickney y Weil (2013). Denominado como Return On Equity, por lo que lo conceptualizan como una ratio de retorno sobre el patrimonio, normalmente es estimado como un indicador de la capacidad de la entidad para generar ganancia y/o valor en beneficio de sus accionistas.

Eslava (2003). Se puede decir que es una herramienta de suma importancia que se hace cargo de la medición, dividiendo la utilidad neta sobre el patrimonio, dando como resultado el nivel de rendimiento de los inversionistas ya sea de acciones preferentes como de acciones comunes de la inversión en una compañía.

Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
GESTIÓN LOGÍSTICA	Es la ocupación multidisciplinaria encargada de relacionar los distintos ámbitos de la empresa, a partir del sistema de adquisición hasta la asistencia postventa; cruzando por la provisión de elementos primos; el planeamiento y administración de fabricación; el acopiamiento, uso y administración de stock, empacar, enfardar, trasladar, reparto y las series de comunicación. (Mora, 2016)	Es una ocupación funcional encargada de enlazar cada una de las funciones y progresos requeridos para la gestión táctica del flujo y acopio de la materia prima, artículos en progreso y mercancías concluidas; de modo tal, que la mercancía se mantenga en la cuantía apropiada, en la ubicación acertada y en el instante perfecto.	Gestión De Compras Y Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de compras ✓ Gestión de almacenes ✓ Gestión de stocks 	1, 2, 3 4 5
			Gestión Logística En Centros De Distribución Y Almacenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Clasificación ABC de los inventarios ✓ Costos de mantenimiento de los inventarios ✓ Rapidez y puntualidad en la entrega ✓ Planificación y optimización de rutas de transporte 	6 7 8, 9 10, 11, 12
			Gestión Moderna De Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Costo de transporte y venta ✓ Costo operativo por conductor 	13, 14 15
			Rentabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competitividad ✓ Capital ✓ Costo del servicio 	16, 17 18, 19 20, 21
RENTABILIDAD	Rentabilidad es un estudio ejecutado a cada echo monetario en la que se mueven algunos medios físicos, fuerza laboral y financieros con el objetivo de adquirir buenos o malos impactos. (Sánchez, 2002)	Es la capacidad de una inversión establecida de impulsar beneficios superiores a los invertidos luego de la espera de un lapso de tiempo. Se trata de una pieza clave fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad para financiar el crecimiento de la compañía ✓ Satisface las expectativas de los accionistas 	22, 23 24

5.5. Hipótesis

H₁: La gestión logística afecta significativamente la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.

H₀: La gestión logística no afecta significativamente la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.

5.6. Objetivos

Objetivo General

Analizar y determinar cómo la gestión logística afecta la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.

Objetivos Específicos

- ✓ Describir la gestión logística en Agrofaex, Chimbote 2020.
- ✓ Describir la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.
- ✓ Describir cómo la gestión de compras y abastecimiento afecta en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.
- ✓ Analizar la gestión logística de los centros de distribución de almacenes para determinar su efecto en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.
- ✓ Analizar la gestión moderna de inventario cómo afecta en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

6. METODOLOGÍA

6.1. Tipo y diseño de investigación

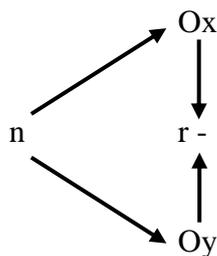
Tipo

Conforme a la problemática trazada y a los objetivos manifestados, el tipo fue no experimental, debido a que se observó y describió la postura de las variables sin repercutir en aquellas.

Diseño de la investigación

El diseño que se usó en esta indagación fue descriptivo correlacional de corte transversal.

El diseño esquematiza la figura siguiente:



Dónde:

n: Muestra (30 trabajadores)

Ox: Gestión Logística

Oy: Rentabilidad

r: relación entre las dos variables

6.2. Población y muestra

Población

La población de la empresa Grupo Agrofaex Perú S.A.C., Chimbote 2020, estuvo constituida por 30 clientes fijos.

Muestra

Dado que la población estuvo constituida por 30 clientes fijos, se utilizó la población total como muestra.

6.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas

Se utilizó una encuesta cuya estructura estuvo diseñada para recolectar datos de los elementos de estudio (clientes de la empresa “Agrofaex Chimbote”).

Instrumentos

El instrumento aplicado fue un cuestionario de preguntas, debidamente estructuradas, cuyas preguntas sirvió para recolectar datos de las variables de estudio.

Para su validación se apeló al “Juicio de Expertos” y para su confiabilidad se aplicó el Alfa de Cronbach.

6.4. Procesamiento y análisis de la información

El proceso de análisis de las informaciones alcanzadas a través de los instrumentos, se efectuó a partir de técnicas cuantitativas y cualitativas según sea el caso; mediante el uso de los programas SPSS, versión 25, y uso de Microsoft Excel 2019, para presentar tablas de doble entrada, figuras de sectores circulares, correctamente ordenadas según la secuencia de la encuesta elaborada.

Éstas figuras y tablas admitieron arribar a conclusiones y plantear las recomendaciones convenientes. Para efectos de resolver si hay o no relación entre las variables, se administró la técnica de análisis estadístico de Chi Cuadrado.

7. RESULTADOS

7.2. Descripción de resultados

Tabla 1:

Gestión logística de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

Nivel	Encuestados	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
MALA	8	26.7	26.7
REGULAR	6	20.0	46.7
BUENA	16	53.3	100.0
Total	30	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada.

Interpretación:

Según la tabla 1, el 53.3% de los consumidores fijos encuestados, opinaron que la gestión logística de la corporación Agrofaex, es buena; el 26.7% opinaron que es mala y el 20% opinaron que es regular.

Tabla 2:
Nivel de las dimensiones de la gestión logística, según la percepción de los clientes fijos de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

Nivel	Gestión De Compras Y Abastecimiento		Gestión Logística En Centros De Distribución Y Almacenes		Gestión Moderna De Inventarios	
	Encuestados	Porcentaje	Encuestados	Porcentaje	Encuestados	Porcentaje
MALA	9	30.0	4	13.3	7	23.3
REGULAR	8	26.7	9	30.0	8	26.7
BUENA	13	43.3	17	56.7	15	50.0
Total	30	100.0	30	100.0	30	100.0

Fuente: Encuesta aplicada.

Interpretación:

Según la tabla 2, el 43.3% de los consumidores fijos encuestados de la corporación Agrofaex, opinaron que la gestión de compras y abastecimiento es buena; el 30% opinaron que es mala y el 26.7% opinaron que es regular. Respecto a la gestión logística en centros de distribución y almacenes, el 56.7% de los consumidores encuestados opinaron que es buena; el 30% opinaron que es regular y el 13.3% opinaron que es mala. Respecto a la gestión moderna de inventarios, el 50% de consumidores encuestados opinaron que es buena; el 26.7% opinaron que es regular y el 23.3% que es mala.

Tabla 3:

Rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

Nivel	Encuestados	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
BAJA	7	23.3	23.3
MEDIA	4	13.3	36.7
ALTA	19	63.3	100.0
Total	30	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada.

Interpretación:

Según la tabla 3, el 63.3% de los consumidores fijos encuestados de la corporación Agrofaex, opinaron que la rentabilidad de la empresa Agrofaex es alta; el 23.3% opinaron que es baja y el 13.3% opinaron que es media.

Tabla 4:

Nivel de las dimensiones de la rentabilidad, según la percepción de los clientes fijos de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

Nivel	Rentabilidad Económica		Rentabilidad Financiera	
	Encuestados	Porcentaje	Encuestados	Porcentaje
BAJA	8	26.7	7	23.3
MEDIA	2	6.7	6	20.0
ALTA	20	66.7	17	56.7
Total	30	100.0	30	100.0

Fuente: Encuesta aplicada.

Interpretación:

Según la tabla 4, el 66.7% de los consumidores fijos encuestados de la empresa Agrofaex, opinaron que la rentabilidad económica, es alta; el 26.7% opinaron que es baja y el 6.7% opinaron que es media. Respecto a la rentabilidad financiera, el 56.7% de los clientes encuestados opinaron que, es alta; el 23.3% opinaron que es baja y el 20% opinaron que es media.

7.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 5

Análisis de correlación entre la gestión logística y la rentabilidad.

Análisis De Correlación Entre Las		Gestión	Rentabilidad
Variables		Logística	
	Coefficiente de		
Gestión	correlación	1.000	0.063
Logística	Sig. (bilateral)		0.711
Tau_b de	N	30	30
Kendall	Coefficiente de		
	correlación	0.063	1.000
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	0.711	
	N	30	30

Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Según el estadístico de Tau b de Kendall, no existe correlación, debido a que el coeficiente de correlación entre la gestión logística y la rentabilidad, es 0.063 y el nivel de significancia es 0.711, mayor que el 0.05; esto indica que no existe relación entre la gestión logística y la rentabilidad.

Tabla 6:
Gestión Logística y Rentabilidad
Pruebas de Chi-cuadrado.

Estadístico	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	132,533 ^a	150	,844
Razón de verosimilitud	82,829	150	1,000
Asociación lineal por lineal	,026	1	,873
N de casos válidos	30		

a. 176 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5%. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Base de datos.

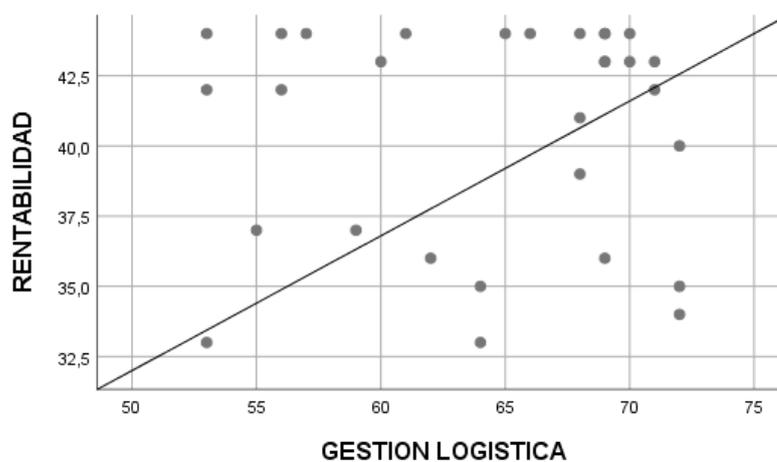
Interpretación:

Dado el nivel de significancia es mayor que 0.05 (0.844) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, luego podemos concluir que a un nivel de significancia del 0.05, la gestión logística no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrofaex.

FIGURA N°01

Diagrama de dispersión

Gestión Logística Y Rentabilidad



Fuente: Base de datos.

Tabla 7:
Análisis de correlación entre la gestión de compras y abastecimiento y la rentabilidad.

Análisis De Correlación Entre Las Variables		Gestión De Compras Y Abastecimiento	Rentabilidad
Tau_b	Gestión De Compras Y Abastecimiento	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.015
Kendall	Rentabilidad	N	30
		Coeficiente de correlación	0.015
		Sig. (bilateral)	0.928
		N	30

Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Según el estadístico de Tau b de Kendall, no existe correlación, debido a que el coeficiente de correlación entre la gestión de compras y abastecimiento y la rentabilidad, es 0.015 y el nivel de significancia es 0.928, mayor que el 0.05; esto indica que no existe relación entre la gestión de compras y abastecimiento y la rentabilidad.

Tabla 8:
Gestión de compras y abastecimiento y Rentabilidad
Pruebas de Chi-cuadrado.

Estadístico	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	83,964 ^a	70	0.122
Razón de verosimilitud	57.621	70	0.855
Asociación lineal por lineal	0.056	1	0.814
N de casos válidos	30		

a. 88 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5%. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Dado el nivel de significancia es mayor que 0.05 (0.122) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, luego podemos concluir que a un nivel de significancia del 0.05, la gestión de compras y abastecimiento no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrofaex.

Tabla 9:

Análisis de correlación entre los centros de distribución de almacenes y la rentabilidad.

Análisis De Correlación Entre Las Variables		Centros de Distribución de Almacenes	Rentabilidad
Centros de Distribución de Almacenes	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	0.000
Tau_b de Kendall	N	30	30
Rentabilidad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	0.000	1.000
	N	30	30

Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Según el estadístico de Tau b de Kendall, no existe correlación, debido a que el coeficiente de correlación entre los centros de distribución y almacenes y la rentabilidad, es 0.000 y el nivel de significancia es 1.000, mayor que el 0.05; esto indica que no existe relación entre los centros de distribución y almacenes y la rentabilidad.

Tabla 10:
Centros de distribución de almacenes y Rentabilidad
Pruebas de Chi-cuadrado.

Estadístico	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	98,500 ^a	100	0.524
Razón de verosimilitud	71.198	100	0.987
Asociación lineal por lineal	0.005	1	0.942
N de casos válidos	30		

a. 121 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5%. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Dado el nivel de significancia es mayor que 0.05 (0.524) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, luego podemos concluir que a un nivel de significancia del 0.05, los centros de distribución de almacenes no se relacionan con la rentabilidad de la empresa Agrofaex.

Tabla 11:

Análisis de correlación entre la gestión moderna de inventarios y la rentabilidad.

Análisis De Correlación Entre Las		Gestión Moderna	Rentabilidad	
Variables		De Inventarios		
Tau_b de	Gestión	Coeficiente de correlación	1.000	0.054
	Moderna De	Sig. (bilateral)		0.749
	Inventarios	N	30	30
Kendall	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	0.054	1.000
		Sig. (bilateral)	0.749	
		N	30	30

Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Según el estadístico de Tau b de Kendall, no existe correlación, debido a que el coeficiente de correlación entre la gestión moderna de inventarios y la rentabilidad, es 0.054 y el nivel de significancia es 0.749, mayor que el 0.05; esto indica que no existe relación entre la gestión moderna de inventarios y la rentabilidad.

Tabla 12:
Gestión moderna de inventarios y Rentabilidad
Pruebas de Chi-cuadrado.

Estadístico	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,721 ^a	60	0.125
Razón de verosimilitud	53.181	60	0.721
Asociación lineal por lineal	0.157	1	0.692
N de casos válidos	30		

a. 77 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5%. El recuento mínimo esperado es, 03.

Fuente: Base de datos.

Interpretación:

Dado el nivel de significancia es mayor que 0.05 (0.125) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, luego podemos concluir que a un nivel de significancia del 0.05, la gestión moderna de inventarios no se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrofaex.

8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Objetivo General: Analizar y determinar cómo la gestión logística afecta la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.

Según los resultados (Tabla 5), se resolvió que no hay relación existente entre la variable gestión logística y rentabilidad; debido que el estadístico del Chi Cuadrado sale 0.844, mayor que el nivel de significancia del 0.05. Estos resultados han sido manifestados en la tesis de Ruíz (2016), donde resuelve que la gestión logística se manejó de manera apropiada sin embargo no es concluyente de la rentabilidad obtenida. De lo contrario Morales (2015) y Aliaga (2017) en sus trabajos concluyeron que la gestión logística si se relaciona con la rentabilidad. Según los resultados Mora (2016), afirma que la logística es como una prerrogativa rivalizante para las entidades, ya que de su progreso emergen beneficios del rendimiento, de eficiencia y de disparidad ante el consumidor final. De acuerdo a lo investigado, puedo afirmar que en la empresa Agrofaex, la gestión logística no afecta en la rentabilidad de manera significativa.

Objetivo Específico 1: Describir la gestión logística en Agrofaex, Chimbote 2020.

Según los resultados (Tabla 1 y 2), se resolvió que el 53% de los clientes fijos encuestados observan que la gestión logística de la corporación Agrofaex de Chimbote, es buena; el 26.7% opina que es mala y el 20% opina que es regular. De lo contrario, en la tesis de Jara y Sánchez (2019), concluyeron que, el avance logístico no evoluciona infaliblemente, menoscabando la asistencia ofrecida al consumidor , en sus estudios realizados en la empresa Shalom's de Chimbote. Según los resultados Mora (2016), afirma que la logística cumple un rol importante en el servicio al cliente en las empresas modernas ya que es como el causante de la diferenciación hoy en día para las empresas. De acuerdo a lo investigado, puedo afirmar que la administración logística en la corporación Agrofaex es fundamental, ya que establecería una ventaja competitiva en el rubro agrícola de Chimbote.

Objetivo Específico 2: Describir la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.

Según los resultados (Tabla 3 y 4), se resolvió que el 63.3% de los clientes fijos encuestados consideran a la rentabilidad de la corporación Agrofaex de Chimbote, alta; el 23.3% opinaron que es baja y el 13.3% opinaron que es media. Estos resultados han sido manifestados en la tesis de Oscanoa y Quispe (2017), donde concluyeron que, con un monitoreo competente de los costes de fabricación, la consecución del rendimiento es elevada en la Productora de calzados del Centro SRL de la ciudad de Huancayo. Según los resultados Díaz (2012, pág. 69), afirma que el rendimiento está supeditada al margen medido y de diversos principios económicos y financieros dados a mandato de la entidad para el progreso de su labor. De acuerdo a lo investigado, puedo afirmar que la rentabilidad en la empresa Agrofaex, es de vital trascendencia porque se utiliza para incrementar la capacidad de suscitar los réditos idóneos, en vinculación con sus comercializaciones, existencias y medios individuales.

Objetivo Específico 3: Describir cómo la gestión de compras y abastecimiento afecta en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

Según los resultados (Tabla 7 y 8), se resolvió que no hay relación existente entre la gestión de compras y abastecimiento y rentabilidad; debido que el estadístico del Chi Cuadrado sale 0.122, mayor que el nivel de significancia del 0.05. Estos resultados han sido manifestados en la tesis de Leiva y Marín (2016), donde concluyen que la gestión de abastecimiento mantiene una correlación negativa media en el rendimiento de la entidad Flores Andinas S.R.L. porque no se realizaba un planeamiento apto del desarrollo en la compra de artículos. Según los resultados, Mora (2016), afirma que la gestión de compras y abastecimiento busca conseguir calidad, cuantía y coste apropiado, con una nivelación sujeta entre la empresa y el proveedor para aprovechamiento recíproco, formando así parte de la cadena de abastecimiento. De acuerdo a lo investigado, puedo afirmar que en la empresa Agrofaex, la gestión de compras y abastecimiento no afecta de manera significativa en la rentabilidad, ya que, según los resultados obtenidos, estas dos áreas no mantienen relación alguna.

Objetivo Específico 4: Analizar la gestión logística de los centros de distribución de almacenes para determinar su efecto en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

Según los resultados (Tabla 9 y 10), se determinó que no existe relación entre los centros de distribución de almacenes y rentabilidad; debido que el estadístico del Chi Cuadrado sale 0.524, mayor que el nivel de significancia del 0.05. En caso contrario, los resultados manifestados en la tesis de Ramírez (2020), donde concluyen que la distribución impacta en la rentabilidad, cada vez que los avances sustanciales de aprovisionamiento, acopiamiento y repartimiento en una entidad, no vienen siendo planeadas, llevado a cabo ni monitoreado de manera correcta. Según los resultados Mora (2016), afirma que la gestión de centros de distribución de almacenes sirve como un trazo de acceso en la cual se va a descomponer la secuencia de materiales, para expender las cuantías requeridas por el consumidor. De acuerdo a lo investigado, puedo afirmar que en la empresa Agrofaex, la gestión de centros de distribución no afecta en la rentabilidad de manera significativa considerando que no existe relación según los resultados obtenidos.

Objetivo Específico 5: Analizar la gestión moderna de inventario cómo afecta en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020.

Según los resultados (Tabla 11 y 12), se resolvió que no hay relación existente entre la variable gestión moderna de inventarios y rentabilidad; debido que el estadístico del Chi Cuadrado sale 0.125, mayor que el nivel de significancia del 0.05. De lo contrario Rojas (2018) en su tesis concluye que, la gestión de inventarios si posee relación con la rentabilidad puesto que tienen recursos involucrados entre sí. Según los resultados Mora (2016), afirma que la gestión moderna de inventarios mantiene como finalidad deleitar los requerimientos y anhelos de los consumidores buscando una nivelación idónea, el cual es muy importante para mantener una óptima rentabilidad. De acuerdo a lo investigado, puedo afirmar que en la empresa Agrofaex, la gestión moderna de inventarios no afecta en la rentabilidad de manera significativa ya que es un proceso nuevo que en la empresa aún no se ha aplicado.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1. Conclusiones

PRIMERA : La gestión logística no afecta significativamente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020; de acuerdo al estadístico Chi Cuadrado, cuyo valor de significancia es 0.844, mayor que el 0.05.

SEGUNDA : La gestión logística de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020; según los resultados, el 53.3% de los clientes fijos encuestados de la empresa, consideran que la empresa mantiene una gestión logística buena.

TERCERA : La rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020; según los resultados, el 63.3% de los clientes fijos encuestados de la empresa, consideran que la empresa mantiene una rentabilidad alta y óptima.

CUARTA : La gestión de compras y abastecimiento no afecta significativamente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020; de acuerdo al estadístico Chi Cuadrado, cuyo valor de significancia es 0.122, mayor que el 0.05.

QUINTA : La gestión logística en centros de distribución de almacenes no afecta significativamente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020; de acuerdo al estadístico Chi Cuadrado, cuyo valor de significancia es 0.524, mayor que el 0.05.

SEXTA : La gestión moderna de inventarios no afecta significativamente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020; de acuerdo al estadístico Chi Cuadrado, cuyo valor de significancia es 0.125, mayor que el 0.05.

9.2. Recomendaciones

PRIMERA : Se recomienda realizar análisis periódicos de los procesos utilizados actualmente en la empresa para detectar aquellos procesos que no están siendo explotados en su totalidad, así como la implementación de procesos mejor sistematizados que permitan ahorrar tiempo y garanticen una logística eficiente y oportuna, favoreciendo de tal manera el acrecentamiento de la rentabilidad de la corporación Agrofaex.

SEGUNDA : Para perfeccionar potenciar los progresos de la gestión logística con el objetivo de desarrollar prerrogativas rivalizante, se propone a la empresa Agrofaex de Chimbote, la puesta en marcha de un diagrama del sector operacional, de esta manera halla una óptima planeación de compras, una mejora en el control del flujo de almacenamiento, una eficiente y económica distribución, y la puesta en marcha de la gestión moderna de inventarios.

TERCERA : Para acrecentar la rentabilidad de la empresa Agrofaex y optimizarla, se recomienda realizar exámenes frecuentes de los niveles del mismo y llevar acabo proyecciones que van a permitir evaluar el cumplimiento de los objetivos.

CUARTA : La gestión de compras y abastecimiento deberá contar con políticas y normativas que garanticen su administracion y simplifique el planteo de la compra de existencias o asistencias para precaver sobrecostes, así como también, para evitar faltantes (stockouts) y excesos de existencias (overstock).

QUINTA : Respecto a la administración logística en centros de distribución de almacenes se recomienda conferir a una persona comprometida y apta que medite los protocolos y normativas de contingencia de la empresa, con la finalidad de cubrir las necesidades instantáneas que faciliten cumplir de modo atinado alguna contingencia en las funciones logísticas de distribución y carga.

SEXTA : Para la gestión moderna de inventarios, se requerirá de un profesional delegado de las dictaminaciones estratégicas y tácticas referentes a la implementación de nuevos procedimientos, para lo cual deberá identificar de manera precisa todos los factores influyentes del nuevo proceso, así como los recursos existentes, los costes ligados y el procedimiento idóneo para su preferencia.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ambulay, L. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo Deltron S.A. Periodo 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana De Las Américas, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/639/EL%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20GRUPO%20DELTRON%20S%20A.%20PERIODO%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aliaga, C. (2017). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la cooperativa agraria Multiservicios Casa De Abraham, Cajamarca periodos 2015 – 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Privada Del Norte, Cajamarca, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12727/Aliaga%20Figueroa%2c%20Cecil%20Violeta.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Ávila, G. (2017). *La gestión logística y su influencia en el valor ganado en los proyectos de edificación en la selva peruana de una empresa constructora de Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1592/TESIS201013071.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la cadena de suministro*. Naucalpan de Juárez, México. Quinta Edición – Editorial Pearson Educación. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ii5xqLQ5VLgC&lpg=PR1&hl=es&pg=PR3#v=onepage&q&f=false>

- Carpio, J. y Díaz, Y. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad De Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%22-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20EmEmpre%20Corpevin%20S.A..pdf>
- Carrión, L. (2018). *El Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Mineras De Ancash, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/288302762.pdf>
- Castellanos, A. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías.* Barranquilla, Colombia. Ediciones Uninorte. Recuperado de https://www.academia.edu/24339874/Manual_de_gestion_logistica_del_t transporte_distribucion_de_mercancias
- Curo, H. (2018). *Planificación de la gestión logística para mejorar la eficiencia de la empresa Mota – Engil Perú S.A. – Áncash, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Señor De Sipán, Pimentel, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39095/Jara_RYC-S%c3%a1nchez_PMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial.* Andalucía, España. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Escudero, M. J. (2014). *Gestión de compras.* Valencia, España. Ediciones Paraninfo. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Eslava, J. J. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid, España. ESIC Editorial. Recuperado de <https://cutt.ly/Jg2mEL7>
- Espinoza, Y. O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid, España. Editorial La Ensenada, 1ra Edición. Recuperado de <http://inventariosautores.blogspot.com/>
- Forsyth, J. A. (2004). *Finanzas empresariales: rentabilidad y valor*. Lima, Perú. Tarea Asociación Gráfica Educativa. Recuperado de <https://bit.ly/37BifGD>
- Goyzueta, C. (2018). *Análisis de la Gestión Logística de la Empresa de Transportes Elio S.A.C. para la Formulación de una Propuesta de Mejora, Arequipa 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa, Perú. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1351/1/Christiam%20Goyzue%20Tesis%20Titulo%20Profesional%202018.pdf>
- Huamani, H. (2018). *Análisis del Sistema de Almacén para optimizar gestión logística de la empresa G&B, Chimbote 2017* (Tesis de pregrado). Universidad San Pedro, Chimbote, Perú. Recuperado de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/5894/Tesis_58093.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jara, Y. y Sánchez, M. (2019). *La Gestión logística y la calidad de servicio de la empresa agua de mesa Shalom's, Chimbote 2019* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5967/Curo%20Gamboa%20Hip%c3%b3lito%20Edgar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lawrence, J. G. y Chad J. Z. (2012). *Principios de Administración Financiera – Decimosegunda Edición*. Naucalpan de Juárez, México. ESIC Editorial. Recuperado de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Leiva, A. y Marín, V. (2016). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora de hortalizas y legumbres Flores Andinas S.R.L en los periodos 2014-2015 en la ciudad de Cajamarca* (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello, Cajamarca, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/541/Cont0044.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, R. (2006). *Operaciones de Almacenaje*. Madrid, España. Editorial Thomson Paraninfo. Recuperado de <https://huum.info/doc-viewer>
- López, R. (2019). *El control interno y la rentabilidad en las Mypes, del mercado Virgen de Fátima de Huaraz – Ancash 2016* (Tesis de pregrado). Universidad San Pedro, Huaraz, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5779/FUENTE_FINANCIAMIENTO_CARRION_CARBAJAL_LUISA_MAYUMI.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Molina, M. (2018). *Diseño de un modelo de gestión de logística integral para corporaciones culturales, caso de estudio: “corporación cultural semanas musicales de frutillar* (Tesis de pregrado). Universidad Austral De Chile, Puerto Montt, Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2018/bpmm722d/doc/bpmm722d.pdf>

- Mora, L. A. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos*. Bogotá, Colombia. Ecoe Ediciones. Recuperado de https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf
- Morales, E. (2015). La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora DIMAR (Tesis de pregrado). Universidad Técnica De Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17774/1/T2965i.pdf>
- Oscanoa, F. y Quispe, M. (2017). *Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo – 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú. Recuperado de http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/213/T037_46124075_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, J. (2020). *Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en La Hacienda El Potrero SAC. – 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Señor De Sipán, Pimentel, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/7412/Ram%c3%adrez%20V%c3%adlchez%2c%20Julio%20C%c3%a9sar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud Del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad De Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>
- Ruíz, R. (2016). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa embotelladora La Selva S.A., periodo 2011 – 2015.* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú. Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4237/Rom%C3%A1n_Tesis_Maestr%C3%ADa_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa.* Universidad de Murcia, España. Recuperado de <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Stickney, C. P. y Weil, R. L. (2013). *Contabilidad financiera, una introducción a conceptos, métodos y usos.* Buenos Aires, Argentina. Editorial Cengage Learning - Digital, 1º Edición. Recuperado de <https://bit.ly/33fBfaQ>
- Urday, C. y Cebreros, P. (2017). *La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra* (Tesis de pregrado). Universidad San Ignacio De Loyola, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017_Urday_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf

- Valladares, N. (2018). *Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Carpinterías Del Distrito De Chacas, Provincia De Asunción, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5842/FINANCIAMIENTO_SERVICIOS_VALLADARES_SIFUENTES_NERIA_ESPERANZA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Van, J. C. y Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Naucalpan de Juárez México. Decimotercera Edición – Editorial Pearson Educación. Recuperado de <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Zurita, T. (2018). *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú. Recuperado de <http://190.187.227.76/bitstream/handle/123456789/2449/TESIS%20Zurita%20Trinidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso, por estar conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome sabiduría y salud para lograrlo.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi educación profesional y bienestar.

A mi universidad, por haberme permitido formarme en ella y gracias a mis docentes que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejado en la culminación de mi paso por la universidad.

12. ANEXOS

ANEXO 01: Cuestionario
UNIVERSIDAD SAN PEDRO
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de estudios de Administración

ENCUESTA

Estoy realizando una investigación científica, referente a la relación que existe entre la gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020. Agradezco a usted su valiosa colaboración y aporte, al brindarme la información necesaria, contestando de manera clara y sincera, en la presente encuesta.

I PARTE

En esta primera parte de la encuesta, le presentamos un conjunto de preguntas acerca de usted. Por favor marque con una (X), el número o la alternativa que considere correcta en cada una ellas.

Sexo:

1. Masculino
2. Femenino

Edad:

1. 18 - 28 años
2. 29 - 38 años
3. 39 - 48 años
4. 49 - 58 años
5. Más de 58 años

Estado Civil:

1. Soltero
2. Casado
3. Divorciado
4. Conviviente
5. Viudo (a)

II PARTE

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas a la gestión logística; seguido de una escala de valoración de esta variable de estudio. Por favor marque con una (X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

LA GESTIÓN LOGÍSTICA:

Nº	ITEMS	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿Debería existir, dentro de los planes operativos de la empresa Agrofaex, una programación de la gestión de compras con la finalidad de mejorar la rentabilidad?					
2	¿Estima usted que, realizar una eficiente gestión de compras tendría un efecto favorable en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?					
3	¿La aplicación de la gestión de compras, de la empresa Agrofaex, debería delimitar prioridades basándose en un plan de compras?					
4	¿Debería ser replanteada, la gestión de almacenamiento que aplica actualmente la empresa Agrofaex?					
5	¿Debería aplicarse un feedback en la gestión de stocks con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras?					
6	¿Considera usted que, si la empresa aplicara la clasificación ABC de los inventarios, la rotación de productos sería eficiente?					
7	¿Estima usted que, si la empresa Agrofaex empleara un buen manejo en sus procesos logísticos, optimizaría los costos de mantenimiento?					
8	¿La rapidez y puntualidad de la entrega de insumos del área logística, incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?					
9	¿La mejora continua en la rapidez y puntualidad de la entrega, es un factor importante para lograr la eficiencia de la empresa Agrofaex?					
10	¿La planificación y optimización de rutas de transporte, reduciría los costos de distribución para mejorar la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?					
11	¿A su criterio, el operador logístico de la empresa Agrofaex, está calificado para hacerse cargo de los centros de distribución?					
12	¿En la empresa Agrofaex, el centro de distribución y el transporte mantienen una interacción efectiva?					
13	¿Considera usted que, los costos de transporte y venta del área logística de la empresa Agrofaex, son los adecuados actualmente?					
14	¿Los costos de la gestión moderna de inventarios, ayudarían a mejorar la utilidad financiera de la empresa Agrofaex?					
15	¿Considera usted que, un eficiente costo operativo por conductor, tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?					

III PARTE

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas referidas a la rentabilidad; seguido de una escala de valoración de esta variable de estudio. Por favor marque con una (X) la alternativa que concuerde con su opinión en cada caso.

Escala de valoración:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

LA RENTABILIDAD:

Nº	ITEMS	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
16	¿La empresa Agrofaex, debería implementar un diseño logístico innovador como estrategia de competitividad?					
17	¿La existencia de la competitividad, impacta favorablemente en la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?					
18	¿Una adecuada gestión logística, permitirá incrementar la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?					
19	¿En la empresa Agrofaex, se debería implementar el factoring para incrementar su capital financiero y operacional?					
20	¿Una adecuada gestión moderna de inventarios, permitiría determinar mejor los costos del servicio de la empresa Agrofaex?					
21	¿Considera usted que, la empresa Agrofaex, debería implementar un esquema básico para determinar, de manera correcta, el costo del servicio?					
22	¿Las utilidades obtenidas en la empresa Agrofaex, posee la suficiente capacidad para financiar el crecimiento de la compañía misma?					
23	¿Considera importante que la empresa Agrofaex, disponga de un plan financiero que le permita mejorar su rentabilidad?					
24	¿Una mejor rentabilidad financiera obtenida, cumpliría con las expectativas de los accionistas?					

ANEXO 02: Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<p align="center">Gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020</p>	<p align="center">¿De qué manera la gestión logística, afecta la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020?</p>	<p>H₁: La gestión logística afecta significativamente en la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.</p>	<p align="center">OBJETIVO GENERAL;</p> <p>Analizar y determinar cómo la gestión logística afecta en la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.</p>	<p align="center">TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>1. Tipo: No experimental</p> <p>2. Diseño: Descriptivo correlacional</p> <p align="center">POBLACIÓN Y MUESTRA:</p> <p>1. Población: La población de estudio estuvo constituida por 30 clientes fijos.</p> <p>2. Muestra: Dado que la población estaba constituida por 30 clientes fijos, se utilizó la población total como muestra.</p> <p align="center">TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>1. TÉCNICAS: Encuesta.</p> <p>2. INSTRUMENTOS: Cuestionario.</p>
		<p>H₀: La gestión logística no afecta significativamente en la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.</p>	<p align="center">OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la gestión logística en Agrofaex, Chimbote 2020. 2. Describir la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020. 3. Describir cómo la gestión de compras y abastecimiento afecta en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020. 4. Analizar la gestión logística de los centros de distribución de almacenes para determinar su efecto en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020. 5. Analizar la gestión moderna de inventario cómo afecta en la rentabilidad de la empresa Agrofaex, Chimbote 2020. 	

ANEXO 03: Base de datos de la prueba piloto

ID	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	PUNTAJE1
1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	69
2	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	72
3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	72
4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	2	55
5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	69
6	5	5	3	4	4	5	4	3	5	5	3	2	5	3	4	60
7	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	1	3	5	2	53
8	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	59
9	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	4	69
10	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	2	3	4	3	56

ITEM16	ITEM17	ITEM18	ITEM19	ITEM20	ITEM21	ITEM22	ITEM23	ITEM24	PUNTAJE2
5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
4	4	5	3	3	4	3	5	4	35
5	4	5	5	4	5	3	4	5	40
4	4	5	4	4	4	2	5	5	37
5	4	4	3	4	5	3	4	4	36
5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
5	5	5	5	4	5	3	5	5	42
5	3	5	5	4	4	3	4	4	37
5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
5	5	5	5	5	5	3	5	4	42

ANEXO 04: Análisis de Confiabilidad

ALFA DE CRONBACH

VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA

Estadísticas De Total De Elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 1	58,90	48,322	,757	,893
ITEM 2	58,70	50,678	,779	,896
ITEM 3	59,20	48,178	,682	,895
ITEM 4	58,90	52,544	,451	,903
ITEM 5	59,10	45,211	,937	,885
ITEM 6	58,80	51,956	,543	,901
ITEM 7	58,70	53,122	,413	,904
ITEM 8	59,80	50,178	,565	,900
ITEM 9	59,00	49,556	,632	,897
ITEM 10	58,80	53,289	,360	,905
ITEM 11	59,20	48,844	,617	,898
ITEM 12	60,20	43,511	,693	,898
ITEM 13	59,50	50,056	,439	,905
ITEM 14	59,10	53,211	,264	,909
ITEM 15	59,70	41,567	,893	,885

Estadísticas De Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	15

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM 16	35,10	9,656	,526	,805
ITEM 17	35,50	7,833	,738	,772
ITEM 18	35,00	10,444	,326	,822
ITEM 19	35,40	7,378	,674	,785
ITEM 20	35,60	7,822	,777	,766
ITEM 21	35,30	9,789	,358	,820
ITEM 22	36,80	9,289	,462	,809
ITEM 23	35,20	9,956	,335	,821
ITEM 24	35,30	9,344	,507	,804

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	9

ANEXO 05: Juicio de expertos



**UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN**

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **Cuestionario**, que hace parte de la investigación titulada: **GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD DE AGROFAEX, CHIMBOTE 2020**.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Pedro Jesús Frías Pérez

FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en Administración

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Recursos Humanos

TIEMPO: 7 años CARGO ACTUAL Supervisor de Recursos Humanos

INSTITUCIÓN: Tawa Perú S.A.C.

Objetivo de la investigación: **Analizar y determinar cómo la gestión logística afecta en la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Gestión de compras y abastecimiento	¿Debería existir, dentro de los planes operativos de la empresa Agrofaex, una programación de la gestión de compras con la finalidad de mejorar la rentabilidad?	4	4	4	4	
	¿Estima usted que, realizar una eficiente gestión de compras tendría un efecto favorable en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿La aplicación de la gestión de compras, de la empresa Agrofaex, debería delimitar prioridades basándose en un plan de compras?	4	4	4	4	
	¿Debería ser replanteada, la gestión de almacenamiento que aplica actualmente la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Debería aplicarse un feedback en la gestión de stocks con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras?	4	4	4	4	
Gestión logística en centros de distribución y almacenes	¿Considera usted que, si la empresa aplicara la clasificación ABC de los inventarios, la rotación de productos sería eficiente?	4	4	4	4	
	¿Estima usted que, si la empresa Agrofaex empleara un buen manejo en sus procesos logísticos, optimizaría los costos de mantenimiento?	4	4	4	4	
	¿La rapidez y puntualidad de la entrega de insumos del área logística, incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿La mejora continua en la rapidez y puntualidad de la entrega, es un factor importante para lograr la eficiencia de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿La planificación y optimización de rutas de transporte, reduciría los costos de distribución para mejorar la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?	3	4	4	4	
	¿A su criterio, el operador logístico de la empresa Agrofaex, está calificado para hacerse cargo de los centros de distribución?	4	4	4	4	
	¿En la empresa Agrofaex, el centro de distribución y el transporte mantienen una interacción efectiva?	4	4	4	4	

Gestión moderna de inventarios	¿Considera usted que, los costos de transporte y venta del área logística de la empresa Agrofaex, son los adecuados actualmente?	4	4	4	4	
	¿Los costos de la gestión moderna de inventarios, ayudarían a mejorar la utilidad financiera de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Considera usted que, un eficiente costo operativo por conductor, tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
Rentabilidad económica	¿La empresa Agrofaex, debería implementar un diseño logístico innovador como estrategia de competitividad?	4	4	4	4	
	¿La existencia de la competitividad, impacta favorablemente en la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Una adecuada gestión logística, permitirá incrementar la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿En la empresa Agrofaex, se debería implementar el factoring para incrementar su capital financiero y operacional?	4	4	4	4	
	¿Una adecuada gestión moderna de inventarios, permitiría determinar mejor los costos del servicio de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Considera usted que, la empresa Agrofaex, debería implementar un esquema básico para determinar, de manera correcta, el costo del servicio?	4	4	4	4	
Rentabilidad financiera	¿Las utilidades obtenidas en la empresa Agrofaex, posee la suficiente capacidad para financiar el crecimiento de la compañía misma?	4	4	4	4	
	¿Considera importante que la empresa Agrofaex, disponga de un plan financiero que le permita mejorar su rentabilidad?	4	4	4	4	
	¿Una mejor rentabilidad financiera obtenida, cumpliría con las expectativas de los accionistas?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			X
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			NO
			SI
Validado por: Pedro Jesús Frias Pérez		Fecha: 23/10/2020	
Firma: 	Teléfono: 991 992 196	Email: pedro.frias@fawa.com.pe	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **Cuestionario**, que hace parte de la investigación titulada: **GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD DE AGROFAEX, CHIMBOTE 2020.**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Rocío Del Pilar Alayo Lázaro

FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciada en Administración

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Gestión De Empresas

TIEMPO: 7 años CARGO ACTUAL Representante Legal – Administradora

INSTITUCIÓN: Grupo Agrofaex Perú S.A.C.

Objetivo de la investigación: **Analizar y determinar cómo la gestión logística afecta en la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACION	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Gestión de compras y abastecimiento	¿Debería existir, dentro de los planes operativos de la empresa Agrofaex, una programación de la gestión de compras con la finalidad de mejorar la rentabilidad?	4	4	4	4	
	¿Estima usted que, realizar una eficiente gestión de compras tendría un efecto favorable en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿La aplicación de la gestión de compras, de la empresa Agrofaex, debería delimitar prioridades basándose en un plan de compras?	4	4	4	4	
	¿Debería ser replanteada, la gestión de almacenamiento que aplica actualmente la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Debería aplicarse un feedback en la gestión de stocks con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras?	4	4	4	4	
Gestión logística en centros de distribución y almacenes	¿Considera usted que, si la empresa aplicara la clasificación ABC de los inventarios, la rotación de productos sería eficiente?	4	4	4	4	
	¿Estima usted que, si la empresa Agrofaex empleara un buen manejo en sus procesos logísticos, optimizaría los costos de mantenimiento?	4	4	4	4	
	¿La rapidez y puntualidad de la entrega de insumos del área logística, incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿La mejora continua en la rapidez y puntualidad de la entrega, es un factor importante para lograr la eficiencia de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿La planificación y optimización de rutas de transporte, reduciría los costos de distribución para mejorar la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿A su criterio, el operador logístico de la empresa Agrofaex, está calificado para hacerse cargo de los centros de distribución?	4	4	4	4	
	¿En la empresa Agrofaex, el centro de distribución y el transporte mantienen una interacción efectiva?	4	4	4	4	

Gestión moderna de inventarios	¿Considera usted que, los costos de transporte y venta del área logística de la empresa Agrofaex, son los adecuados actualmente?	4	4	4	4	
	¿Los costos de la gestión moderna de inventarios, ayudarían a mejorar la utilidad financiera de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Considera usted que, un eficiente costo operativo por conductor, tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
Rentabilidad económica	¿La empresa Agrofaex, debería implementar un diseño logístico innovador como estrategia de competitividad?	4	4	4	4	
	¿La existencia de la competitividad, impacta favorablemente en la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Una adecuada gestión logística, permitirá incrementar la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿En la empresa Agrofaex, se debería implementar el factoring para incrementar su capital financiero y operacional?	4	4	4	4	
	¿Una adecuada gestión moderna de inventarios, permitiría determinar mejor los costos del servicio de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿Considera usted que, la empresa Agrofaex, debería implementar un esquema básico para determinar, de manera correcta, el costo del servicio?	4	4	4	4	
Rentabilidad financiera	¿Las utilidades obtenidas en la empresa Agrofaex, posee la suficiente capacidad para financiar el crecimiento de la compañía misma?	4	4	4	4	
	¿Considera importante que la empresa Agrofaex, disponga de un plan financiero que le permita mejorar su rentabilidad?	4	4	4	4	
	¿Una mejor rentabilidad financiera obtenida, cumpliría con las expectativas de los accionistas?	4	4	4	4	

Calificar de 1 a 4 puntos.
ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Validado por: <i>Rocio del Pilar Alayo Lazaro</i>		Fecha: <i>21/10/2020</i>	
Firma: 	Teléfono: <i>947515391</i>	Email: <i>rociopalayolazaro@gmail.com</i>	



UNIVERSIDAD SAN PEDRO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

Respetado Experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento: **Cuestionario**, que hace parte de la investigación titulada: **GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA RENTABILIDAD DE AGROFAEX, CHIMBOTE 2020.**

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto a la elaboración de las Tesis como de sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: Miguel Angel Zezé Neciosup Rivas

FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en administración

ÁREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: Gestión pública

TIEMPO 3 años CARGO ACTUAL Coordinador administrativo y de recursos educativos

INSTITUCIÓN: UGEL Santa

Objetivo de la investigación: **Analizar y determinar cómo la gestión logística afecta en la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020.**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel.	-Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. -Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. -Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. -Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no es claro -El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. -Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. -El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. -El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. -El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. -El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. -El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. -El ítem es relativamente importante.

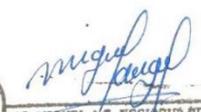
MATRIZ DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión logística y la rentabilidad de Agrofaex, Chimbote 2020

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	OBSERVACIONES (Si debe modificarse un ítem por favor indique)
Gestión de compras y abastecimiento	¿Debería existir, dentro de los planes operativos de la empresa Agrofaex, una programación de la gestión de compras con la finalidad de mejorar la rentabilidad?	3	3	4	3	
	¿Estima usted que, realizar una eficiente gestión de compras tendría un efecto favorable en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?	4	4	4	4	
	¿La aplicación de la gestión de compras, de la empresa Agrofaex, debería delimitar prioridades basándose en un plan de compras?	4	4	3	4	
	¿Debería ser replanteada, la gestión de almacenamiento que aplica actualmente la empresa Agrofaex?	3	3	3	4	
	¿Debería aplicarse un feedback en la gestión de stocks con la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión de compras?	4	4	4	4	
Gestión logística en centros de distribución y almacenes	¿Considera usted que, si la empresa aplicara la clasificación ABC de los inventarios, la rotación de productos sería eficiente?	4	4	3	4	
	¿Estima usted que, si la empresa Agrofaex empleara un buen manejo en sus procesos logísticos, optimizaría los costos de mantenimiento?	3	4	4	4	
	¿La rapidez y puntualidad de la entrega de insumos del área logística, incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa Agrofaex?	3	4	4	4	
	¿La mejora continua en la rapidez y puntualidad de la entrega, es un factor importante para lograr la eficiencia de la empresa Agrofaex?	3	4	4	4	
	¿La planificación y optimización de rutas de transporte, reduciría los costos de distribución para mejorar la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?	3	4	3	4	
	¿A su criterio, el operador logístico de la empresa Agrofaex, está calificado para hacerse cargo de los centros de distribución?	3	4	3	4	
¿En la empresa Agrofaex, el centro de distribución y el transporte mantienen una interacción efectiva?	3	4	4	4		

Gestión moderna de inventarios	¿Considera usted que, los costos de transporte y venta del área logística de la empresa Agrofaex, son los adecuados actualmente?	3	4	4	4	
	¿Los costos de la gestión moderna de inventarios, ayudarían a mejorar la utilidad financiera de la empresa Agrofaex?	3	4	3	4	
	¿Considera usted que, un eficiente costo operativo por conductor, tendría un impacto positivo en la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?	4	3	3	3	
Rentabilidad económica	¿La empresa Agrofaex, debería implementar un diseño logístico innovador como estrategia de competitividad?	3	4	3	4	
	¿La existencia de la competitividad, impacta favorablemente en la rentabilidad financiera de la empresa Agrofaex?	4	4	3	4	
	¿Una adecuada gestión logística, permitirá incrementar la rentabilidad económica de la empresa Agrofaex?	4	4	3	4	
	¿En la empresa Agrofaex, se debería implementar el factoring para incrementar su capital financiero y operacional?	4	3	3	4	
	¿Una adecuada gestión moderna de inventarios, permitiría determinar mejor los costos del servicio de la empresa Agrofaex?	4	3	4	4	
	¿Considera usted que, la empresa Agrofaex, debería implementar un esquema básico para determinar, de manera correcta, el costo del servicio?	4	3	4	4	
Rentabilidad financiera	¿Las utilidades obtenidas en la empresa Agrofaex, posee la suficiente capacidad para financiar el crecimiento de la compañía misma?	3	3	3	4	
	¿Considera importante que la empresa Agrofaex, disponga de un plan financiero que le permita mejorar su rentabilidad?	3	4	3	4	
	¿Una mejor rentabilidad financiera obtenida, cumpliría con las expectativas de los accionistas?	3	4	4	4	

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada.		X	
VALIDEZ			
APLICABLE			<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES			<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Validado por: Miguel Angel Zezé Neciosup Rivas		Fecha: 22-10-20	
Firma:  	Teléfono: 926571852	Email: necio1016@hotmail.com	