

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjarsari, D. N., Purnomo, B. H., & Nurhayati, N. (2017). Pendekatan Perancangan Mutu Cookies Berbahan Ubi Jalar Menggunakan Metode Fuzzy QFD (Studi Kasus pada UD. Nula Abadi–Kabupaten Bondowoso). *Prosiding Seminar Nasional APTA*, 68–72.
- Annur, H., Yuniarti, D., & Purnamasari, I. (2019). Penerapan Metode Choice Based Conjoint (Studi Kasus: Preferensi Mahasiswa Program Studi Statistika Jurusan Matematika FMIPA Universitas Mulawarman Terhadap Ciri-ciri Dosen yang Diminati). *Jurnal Eksponensial*, 10(1), 11–20.
- Aprilia, M., Wisaniyasa, N. W., & Suter, I. K. (2020). Pengaruh Suhu dan Lama Pelayuan Terhadap Karakteristik Teh Herbal Daun Kenikir (*Cosmos caudatus* Kunth.). *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (ITEPA)*, 9(2), 136.
- Ardianta, I. K., Yusa, N. M., & Putra, I. N. K. (2019). Pengaruh Suhu Pencelupan Terhadap Karakteristik Minuman Teh Herbal Kulit Buah Naga Merah (*Hylocereus polyrhizus*). *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan (ITEPA)*, 8(1), 18.
- Ariyanti, M., & Albar, R. (2019). Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung Tahun 2019 (Studi Kasus: Instagram, Whatsapp, Facebook, Mesenger, Line). *E-Proceeding of Management*, 6(2), 2149–2161.
- Atikah, N., Ariani, N., & Nastiti, H. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Produk Teh Celup. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting) National Seminar*, 1(1), 236–251.
- Atmojo, E. D. (2018). *Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Teh Celup Merek Sarimurni (Studi Kasus: Giant Hypemart-Botani Square, Bogor)*. Institut Pertanian Bogor.
- Aulele, S. N., Taihuttu, H. Y., & Talakua, M. W. (2018). Penerapan Analisis Konjoin Dalam Penilaian Dosen FMIPA Terhadap Pembukaan Program Studi Statistika Di Universitas Pattimura. *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 12(2), 093–098.
- Harsono, A. H. B. (2019). Preferensi Konsumen Terhadap Kerupuk Jagung Produksi Home Industri Anggun Di Desa Manding Timur Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep. *Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0*, 342–349.
- Hendarti, D. R. (2017). *Penguatan Kapabilitas Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Tenun Ikat Bandar Kota Kediri*. Institut Teknologi Sepuluh November.
- Ikmanila, R., Mukson, & Setiyawan, H. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Teh Celup di Kota Semarang. *Jurnal Optimum*, 8(1),

1–14.

- Irawati, D. Y., & Ezrani, O. (2018). Servqual dan Conjoint Analysis Dalam House of Quality Untuk Layanan Ojek Online. *Jurnal Teknik Industri*, 19(1), 82.
- Irawati, D. Y., Singgih, M. L., & Syairuddin, B. (2014). Integrasi Qfd Dan Conjoint Analysis Untuk Mengetahui Preferensi Konsumen dengan Memperhitungkan Willingness to Pay. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXI*, 1–9.
- Irawati, D. Y., Singgih, M. L., & Syarudin, B. (2016). Integrasi Quality Function Deployment (QFD) dan Conjoint Analysis untuk Mengetahui Preferensi Konsumen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(2), 618.
- Kosasih, W., Salomon, L. L., & Halim, A. D. (2020). Integration of conjoint analysis and QFD for new product development in manufacturing small and medium enterprises (case study: A food company). *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 847(1).
- Meriza, F., Lestari, D. A. H., & Soelaiman, A. (2016). Sikap Dan Kepuasan Rumah Tangga Konsumen Teh Celup Sariwangi Dan Sosro Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(1), 67–75.
- Miswadi. (2009). *Quality control pada pengolahan teh hitam di PTPN IX (Persero) - Kebun Semugih Moga Pemalang*. Universitas Sebelas Maret.
- Nainggolan, H. (2013). Pengembangan Produk dengan Pendekatan Conjoint Analysis (Studi Kasus: Minuman Teh dalam Kemasan). *Jurnal DINAMIS*, 1(12), 13–19.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Puspita, V. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk Usaha, Keragaman Produk Ekonomi Kreatif Dan Etika Pelaku Usaha Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Di Kota Bengkulu. *Creative Research Management Journal*, 2(2), 11.
- Putra, D. W. T., & Epriyanto, M. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sepeda Motor Jenis Sport 150Cc Berbasis Web Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Teknoif*, 5(2), 16–24.
- R. Debora Julianisa, D. Safitri, H. Y. (2016). Analisis Konjoin Full Profile dalam Pemilihan Bedak untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 5(4), 747–756.
- Rahmaputri, R. E., Yuliando, H., & Guritno, A. D. (2017). *Pengembangan Konsep Produk Teh Hijau PT Pagilaran Menggunakan Conjoint Analysis dan Quality Function Deployment (QFD)*. Universitas Gadjah Mada.
- Rifandi, M. N., & Yuniar. (2021). *Usulan Atribut Jasa Transportasi Kereta Api*

*Argo Parahyangan Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoint Analysis.* 1–12.

- Ritonga, A. A. (2018). Analisis Titik Rawan Longsor dan Kecelakaan dengan Metode AHP. *Jurnal Universitas Labuhanbatu*, 10(10), 28–33.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, A. D., Amani, & H.Dellarosawati, M. (2020). Perancangan Atribut Identify Holder Pada Monze Leather Berdasarkan Preferensi Konsumen dengan Metode Conjoint Analysis. *E-Proceeding of Engineering*, 7(2), 5658–5672.
- Sriayudha, Y., & Nifita, A. T. (2018). Analysis of preferences and consumer behavior of batik Jambi. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, 2, 28–34.
- Stevanus, R. A. (2017). Analisis Atribut yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk HOMDS Teh Hijau. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 739–745.
- Suess, C., & Mody, M. (2017). Hospitality healthscapes: A conjoint analysis approach to understanding patient responses to hotel-like hospital rooms. *International Journal of Hospitality Management*, 61, 59–72.
- Syahnas, N. F., Suhendra, A. A., & Wulandari, S. (2020). Design of Cotton.Go Shirt Product based On Consumer Preferences Using the Conjoint Analysis Method. *E-Proceeding of Engineering*, 7(2), 6039–6047.
- W, L. M. C., & Daru, A. (2017). Analisa Preferensi Konsumen LPG 3 Kg Menggunakan Integrasi House of Quality (HOQ) dan Conjoint Analysis. *Seminar Nasional Inovasi Dan Aplikasi Teknologi Di Industri 2017*, 1–8.
- Wahyuni, R. S., Nursubiyantoro, E., & Awaliah, G. (2020). Perancangan dan Pengembangan Produk Helm Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(1), 6.
- Wang, C. H., & Shih, C. W. (2013). Integrating conjoint analysis with quality function deployment to carry out customer-driven concept development for ultrabooks. *Computer Standards and Interfaces*, 36(1), 89–96.
- Yani, A. P., Ruyani, A., Yenita, Ansyori, I., & Irwanto, R. (2014). Uji Potensi Daun Muda Sungkai (*Peronema canescens*) untuk Kesehatan (Imunitas) pada Mencit (*Mus musculus*). *Prosiding Seminar Nasional XI Pendidikan Biologi FKIP UNS Biologi, Sains, Lingkungan Dan Pembelajarannya*, 11(1), 245–250.
- Yanti, F., & Murni, T. (2019). Integrasi Servqual Dan Model Kano Ke Dalam Qfd Pada Pengukuran Kualitas Pelayanan Paket Pos Di Pt. Pos Indonesia Cabang Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 24(3), 262–273.