

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO

ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**EL EJE DEL BARROCO SAN JERÓNIMO – URCOS: UNA
PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO PARA
MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA.**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. María Isabel Salas Córdova.
Para optar al Título Profesional de
Licenciada en Turismo.

ASESORA:

Dra. Gloria P. Cardoso Moscoso.

CUSCO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Con amor eterno a la memoria de mis padres Percy y Maruja que nunca dejaron de darme fuerza y apoyo para culminar esta etapa de mi vida.

A mi hijo Boris por ser mi motor y mi motivo.

A mis hermanos Manolo, Edda y Laura por el apoyo y la persistencia y a mi cuñado Jorge por su Sabiduría.

A mi amiga Feli por no dejarme olvidar la promesa hecha y a mi primo Jesús por darme impulso en los momentos de adversidad.

AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminar y guiar mi camino.

A mi familia por el apoyo y el amor incondicional.

A mis docentes por la paciencia, las enseñanzas y la orientación.

A todos los amigos que me demostraron su gran cariño dado en este proceso.

A la Dra. Gloria Cardoso Moscoso por su acertado asesoramiento en la elaboración y culminación en el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	8
INTRODUCCIÓN	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, MARCO TEÓRICO y CONCEPTUAL	10
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	12
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	12
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	12
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	12
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.6. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	14
1.6.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	14
1.6.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	14
1.6.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	15
1.6.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.....	18
1.6.2. REFERENTE TEÓRICO	23
1.6.2.1. TEORÍA DE LA CALIDAD	23
1.6.2.2. TEORÍA DEL TURISMO	24
1.6.2.3. TEORÍA DE LA OFERTA.....	24
1.6.2.4. TEORÍA DE LA DEMANDA.....	25
1.6.2.5. TEORÍA DEL PATRIMONIO	26
1.6.2.6. DEMANDA TURÍSTICA	28
1.6.2.7. OFERTA TURÍSTICA.....	28
1.6.2.8. TEORÍA DEL DESARROLLO TURÍSTICO	29
1.6.2.9. PRODUCTO TURÍSTICO	30

1.6.2.10. INVENTARIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	30
1.7. MARCO CONCEPTUAL	31
1.8. HIPÓTESIS	41
1.8.1. HIPÓTESIS GENERAL	41
1.8.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	41
1.9. VARIABLES.....	42
1.9.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	42
1.9.2. VARIABLE DEPENDIENTE	42
CAPITULO I	43
DIAGNOSTICO SITUACIONAL	43
2.1. ANTECEDENTES	43
2.2 SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA REGIÓN CUSCO	45
2.2.1. ORIGEN Y DINÁMICA DEL TURISMO REGIONAL	45
2.2.2. TURISMO REGIONAL ACTUAL	47
2.2.3. ESTADÍSTICA REGIONAL DEL TURISMO	48
2.3 ESCUELA CUSQUEÑA.....	50
2.3.1. ARQUITECTURA.....	52
2.3.2. PINTURA.....	52
2.3.3. ATRACTIVOS DEL BARROCO ANDINO	56
2.3.3.1. SAN JERÓNIMO	56
2.3.3.2. OROPESA	65
2.3.3.3. ANDAHUAYLILLAS	74
2.3.3.4. HUARO.....	82
2.3.3.5. CANINCUNCA	88
2.3.4. RUTA DEL CIRCUITO DEL BARROCO	90
2.4. FICHAS DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN.....	94
CAPITULO II	111
METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	111

3.1.	ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN	111
3.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	111
3.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	111
3.4.	ENFOQUE	112
3.5.	POBLACIÓN.....	112
3.6.	MUESTRA	112
3.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	113
3.8.	PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS	113
3.9.	RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	113
	3.9.1. ENCUESTA A TURISTAS	113
	3.9.2. ENCUESTA A AGENCIAS	124
CAPITULO III		134
PROPUESTAS DEL ESTUDIO		134
4.1.	PROGRAMA TURÍSTICO	134
	4.1.1. PROGRAMA TÉCNICO DE VISITA.....	135
	4.1.2. ITINERARIO.....	135
	4.1.3. COSTO DEL PROGRAMA.....	138
4.2.	SEÑALIZACION	139
	4.2.1. SEÑALIZACION INFORMATIVA.....	140
	4.2.2. SEÑALIZACION RESTRICTIVA	141
	4.2.3. MATERIAL	141
	4.2.4. COLORES Y MARCADORES.....	141
4.3.	PUBLICIDAD	142
	4.3.1. TRÍPTICO.....	143
	4.3.2. INTERNET	143
	4.3.3. DIFUSION PUBLICITARIA.....	145
CONCLUSIONES		146
SUGERENCIAS		147
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		148
anexos		151

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	152
ANEXO 2: INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL	154
FASE I – CATEGORIZACIÓN	154
ANEXO 3: INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL	161
FASE II – JERARQUIZACIÓN	161

PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo, de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

Cumpliendo con lo estipulado por el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad, alcanzo para su consideración la tesis intitulada “EL EJE DEL BARROCO SAN JERÓNIMO CUSCO – URCOS QUISPICANCHIS, UNA PROPUESTA DE CIRCUITO TURÍSTICO INTEGRADO PARA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA”; para optar al Título Profesional de Licenciada en Turismo.

El presente trabajo de investigación, pretende incorporar a la oferta turística regional; los atractivos turísticos del estilo barroco, las manifestaciones de valor histórico, artístico, arquitectónico del patrimonio cultural mueble e inmueble consistente básicamente en los cinco templos de esta ruta: San Jerónimo, Oropesa, Andahuaylillas, Huaró, Canincunca y Urcos.

El propósito es contribuir con el desarrollo turístico en el circuito propuesto en la presente investigación, adicionalmente mejorar y elevar el nivel de vida de la población y los centros poblados asentados a lo largo del eje Cusco-Quispicanchis, con la creación de fuentes de trabajo, contribuyendo de esta manera al desarrollo socio-económico; tarea que involucra la participación activa del Gobierno Regional, Gobiernos Locales y de la población dedicada a la actividad turística.

María Isabel Salas Córdova.

INTRODUCCIÓN

El Cusco desde tiempos inmemorables ha sido reconocido mundialmente como cuna y centro del Imperio del Tahuantinsuyo, por su riqueza y diversidad cultural, así como por sus diversos atractivos, sitios arqueológicos, tradiciones y festividades. Lo cual ha llevado a nombrarlo parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El circuito del eje del Barroco San Jerónimo – Urcos, es una propuesta de circuito turístico integrado para mejorar la oferta turística que arriba a la ciudad del Cusco, con la finalidad de descongestionar las rutas tradicionales y brindar oportunidades de conocer nuevas rutas que son de gran importancia histórica.

El trabajo de investigación se divide en tres capítulos:

- En el primer capítulo se presenta un diagnóstico situacional, haciendo recuento del barroco a nivel macro y enfocando los atractivos en el circuito Valle Sur-Este, asimismo se presenta la categorización y jerarquización y se evalúa el valor que tienen los atractivos en propuesta.
- En el segundo capítulo se desarrolla la metodología utilizada, y los resultados de la investigación, procesamiento y análisis de los cuestionarios a turistas y agencias de la ciudad del Cusco.
- En el tercer capítulo se presentan las propuestas del estudio, que consta de un paquete turístico, la señalización y la publicidad, para poder alcanzar el propósito de la investigación que es integrar los atractivos del Valle Sur-Este y los atractivos de estilo Barroco.

Para finalizar, se presentan las conclusiones, las sugerencias, las referencias bibliográficas y los anexos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Cusco, cuna del imperio del Tahuantinsuyo, Capital Arqueológica de América, Patrimonio Cultural de la Humanidad, Capital histórica del Perú, Capital histórica de Latinoamérica, Capital Americana de la Cultura; se ha convertido en un destino turístico de mucha importancia. Sus flujos turísticos se incrementan constantemente en estos últimos veinte años. En su territorio está Machupicchu, que también ha merecido títulos: Patrimonio de la Humanidad, Santuario Histórico; habiendo sido declarado como una de las nuevas siete maravillas del mundo moderno el 7 de julio de 2007.

Por su diversidad de atractivos, Cusco es visitado cada año por millones de turistas nacionales y extranjeros. En el Cusco se respira historia y cultura viva; fusión de tiempos: pre inca, inca y colonial; tradición manifestada en las artes, la danza, la música y la gastronomía.

Resultado de ello, se presenta saturación en algunos atractivos del destino turístico Cusco, es el caso de Machupicchu, Camino Inca a Machupicchu, City Tour, Valle Sagrado. Por ello, es necesario hacer los esfuerzos necesarios para promover otras alternativas; los turistas buscan múltiples razones para visitar Cusco; sin embargo, hay que darles nuevas alternativas para que los flujos turísticos no disminuyan, se estanquen y menos que decaigan en el futuro.

Al sur de la ciudad de Cusco, se encuentran centros arqueológicos de diferentes características. Uno de ellos pre-inca, otro con un estilo constructivo diferenciado y particular y el tercero que impresiona por su sistema de distribución hidráulica, son puntos obligado de un tour para poder entender la grandiosidad del imperio inca; a este tramo se le ha venido a denominar circuito Valle Sur-Este San Jerónimo-Urcos, el cual todavía no está siendo adecuadamente aprovechado. Se vienen ofreciendo atractivos como Tipón, Piquillaqta, Rumiqolqa y Andahuaylillas; Sin embargo, consideramos desde el presente estudio, que es necesario incorporar a este circuito el eje del barroco San Jerónimo – Urcos, que mejorará definitivamente esta ruta y causará un mayor interés al turista.

Es necesario aprovechar todas las potencialidades turísticas posibles en esta ruta. Cuesta aceptar que teniendo atractivos barrocos tan importantes, no hayan sido incorporados al circuito Valle Sur-Este, lo que significa una pérdida de oportunidades para mejorar la oferta turística del destino Cusco. Sin lugar a dudas, la incorporación del barroco en el Valle Sur-Este enriquecerá esta ruta.

El barroco es un estilo artístico europeo desarrollado en el siglo XVII en la primera mitad del siglo XVIII. El barroco nació en Italia y se extendió por toda Europa, desde España y Portugal, también se extendió a las colonias americanas. El término barroco, derivado del portugués “barru”, “perla de forma diferente o irregular”, se utilizó en un primer momento de forma despectiva para indicar la falta de regularidad y orden del nuevo estilo. La característica principal de la arquitectura barroca fue la utilización de composiciones basadas en puntos, curvas, elipses y espirales, así como figuras policéntricas complejas compuestas de motivos que se intersecaban unos con otros.

Empezando por el templo de San Jerónimo, en Andahuaylillas tras cruzar el portón de la Iglesia San Pedro Apóstol, los techos, muros y altares producen una sensación de fascinación. La fachada, sencilla por fuera, reproduce por dentro un panorama distinto, esta pequeña iglesia conocida como “La Capilla Sixtina de América” forma junto a San Juan Bautista en Huaró, donde usted será capaz de apreciar un coro increíble, que recuerda a la época colonial y la Capilla de la Virgen Purificada de Canincunca, cercana a Urcos, situada junto a la Laguna de Urcos, esta pequeña iglesia tiene murales increíblemente hermosos. Estos atractivos pertenecen a la Ruta del Barroco Andino.

En todas ellas impresionan los murales, cargados de escenas terroríficas de un infierno en llamas a las que se contraponen altares renacentistas que brillan en pan de oro y techos bellamente aderezados con diseños arábigos. Tadeo Escalante, autor del mural en la Iglesia de Huaró, plasma en los detalles lo que parecería un alma infiel durante el “Juicio Final” mientras que, la Capilla de Canincunca, la más modesta entre todas, muestra iconografías andinas en sus muros, como si de un manto tejido se tratase.

El circuito turístico integrado por los distritos de San Jerónimo (Cusco), Oropesa, Andahuaylillas, Huaró (Waró), Urcos (Quispicanchis), ha sido identificado en el Plan del MINCETUR sobre el estado situacional de los

recursos turísticos de la Región Cusco; estudio que considera la incorporación del patrimonio cultural de la arquitectura religiosa.

Los atractivos turísticos del eje del Valle San Jerónimo – Urcos propuestos en el presente estudio; están recientemente restaurados, por lo que se encuentran en buen estado de conservación, por lo que pueden ser incorporados de forma inmediata al circuito del Barroco Andino. Con la existencia de esta cantidad de atractivos turísticos, el circuito propuesto mejorará la oferta turística en el Valle Sur-Este de la Región.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿La integración del eje del barroco San Jerónimo – Urcos al circuito Turístico Valle Sur-Este permitirá mejorar la oferta turística?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles son las características del circuito turístico Valle Sur-Este y de las condiciones de los atractivos del eje del barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos?
- ¿Qué opinan los turistas sobre el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos y la incorporación de atractivos para componer el eje del barroco?
- ¿Qué propuestas son para hacer realidad el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos con la incorporación de los atractivos para componer el eje barroco?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Integrar el eje del barroco San Jerónimo – Urcos al circuito turístico Valle Sur-Este para mejorar la oferta turística.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las características del circuito turístico Valle Sur-Este y de las condiciones de los atractivos del eje del barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos.
- Identificar la opinión de los turistas sobre el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos y la incorporación de atractivos para componer al eje del barroco.
- Elaborar propuestas para hacer realidad el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos para componer el eje barroco.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es importante porque nos permitirá responder a las siguientes interrogantes:

¿Por qué?

Es necesario buscar nuevas alternativas turísticas, en razón de que los flujos turísticos se incrementan sosteniblemente, mientras que la oferta de atractivos no va más allá de los llamados tradicionales, los cuales están saturados, como es el caso de Machupicchu, Valle Sagrado de los Incas, City Tour.

¿Para qué?

Para el beneficio de los turistas, quienes tendrán una nueva oportunidad de visita en el Valle Sur-Este, con la incorporación de los atractivos que componen el arte barroco; además también se podrá beneficiar la población en su conjunto, a mayor turismo, mayores actividades económicas y mayores ingresos.

¿Cómo?

Integrando el eje del barroco San Jerónimo – Urcos al circuito turístico Valle Sur-Este, para mejorar la oferta turística del Destino Cusco; Dando mayores opciones de visita al turista y poder evitar de alguna manera la saturación en los atractivos tradicionales.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones más importantes de la investigación se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Los pocos estudios científicos que se pueden hallar sobre nuestra realidad turística.
- La falta de información que se brinda a la población, así como a los interesados en temas turísticos, por parte de las instituciones encargadas de la función turística.
- Banco de datos incompletos y no actualizados por parte de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco (a la fecha no se tienen resultados e informes de los flujos turísticos del año 2016); así como de la Dirección Regional de Cultura.
- La imposibilidad y limitaciones para el ingreso a los templos de la zona del barroco y no poder lograr un registro fotográfico por ser dueño el Arzobispado y vender dicho material de estudio.

1.6. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.6.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.6.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Monteserín Abella, Obdulia (2007) en la investigación “Turismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio”, presentado para optar al grado de doctor en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, se plantea el siguiente objetivo: el objetivo general que se persigue es, de una parte, identificar si los PDTs, diseñados desde la Administración Turística, promueven una nueva cultura del territorio o una nueva forma de pensar el territorio como espacio del turismo y, de otra, determinar si constituyen un modelo territorial de intervención turística.

Cumbicus Montesdeoca, Henry y Ferrín Ortíz, Luis (2013) en la investigación “Creación de un circuito turístico de las iglesias de los Cantones de la zona centro sur de Manabí”, de la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Feliz López,

Ecuador, se propone los siguientes objetivos. Objetivo General: diseñar un circuito turístico que integre las iglesias que concentran la mayor cantidad de feligreses en los cantones de la zona centro-sur de Manabí. Objetivos Específicos: -Realizar una revisión de la literatura especializada acerca de los principales conceptos sobre el diseño de circuitos turísticos. -Estructurar un procedimiento adecuado para el diseño de un circuito turístico. - Desarrollar la estructura del circuito turístico de los santuarios religiosos de los cantones del centro sur de Manabí.

1.6.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

González Quijano, Álvaro F. (2015), en su estudio “Peregrinación y remodelación en la ruta del Barroco Andino – Cusco”. Maestro en Restauración de Monumentos, Universidad Nacional de Ingeniería. Lima – Perú. Conclusiones: -La sacralidad no se centra en la construcción, sino en la comunidad de peregrinos y turistas. El edificio material es solo un signo que representa una religión, la comunidad de turistas y peregrinos se convierte en símbolo que conserva un culto. -Hay que abandonar la idea de templo cuando se trata del culto cristiano, porque éste alcanza su realidad en la comunidad humana celebrante, como lo expresa el mismo nombre originario de ecclesia, es decir, asamblea de fieles. -Los peregrinos y turistas que acuden a las iglesias de San Pedro de Andahuaylillas, San Juan Bautista de Huaro y Virgen de la Candelaria de Canincunca no son convocados precisamente para rezar individualmente sino para realizar comunitariamente una acción memorial de la muerte, pasión, y resurrección de Cristo. -La imagen de culto (proyectada por turistas y peregrinos) ofrece una oportunidad de conservar, en medio de un mundo posmoderno de valores relativos e identidades inciertas.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2007). En la propuesta de zona de desarrollo turístico de la Macro Región Sur 2007 – 2013. Plantea una propuesta de zona de desarrollo en la Macro Región Sur, con el propósito de organizar territorialmente los Recursos Turísticos consolidados en desarrollo y potenciales en el que además garantizan la delimitación de circuito de interés Regional y local; con este trabajo realizado por MINCETUR advierte que la planificación de los Recursos Turísticos nos permiten sistematizar sinergias de los Gobiernos Locales para sumar esfuerzos necesarios para consolidar las zonas de desarrollo Turístico y hacer de ellas competitivas y planificadas.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2005), en el Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2005 – 2015, señala un conjunto de bases estratégicas para lograr la sostenibilidad y competitividad de la Actividad Turística; propiciando que el sector turismo contribuya a transformar los niveles de bienestar integral de los ciudadanos especialmente aquellos que residen en su ámbito, señala además la necesidad de realizar esfuerzos conjuntos con el Sector Público y Privado. En el caso del presente estudio es importante recordar que hasta ahora, sólo un producto turístico ha sido posicionado en el mercado mundial de forma exitosa, caso Cusco – Machupicchu y tener un icono de fama mundial es muy bueno porque contribuirá al crecimiento rápido del turismo, posibilitando la ampliación de otros Circuitos Turísticos Integrados para mejorar la Oferta Turística.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2007). El estudio situacional de los Recursos Turísticos de la Región del Cusco, presenta el mapa de Recursos Turísticos, donde aparecen 3 recursos turísticos inventariados; entre los 55 recursos que se registraron en la Región Cusco y

que son parte del estudio de investigación de la presente tesis. En el trabajo inicial del inventario se registraron 123 recursos que aún están en proceso de estar actualizados; 2 de ellos se tratan de los Templos de Oropesa y Urcos. Los tres registrados se refieren al Templo de Andahuaylillas, Templo de San Jerónimo y Templo de Huaro.

El plan estratégico nacional de turismo PENTUR y el Vice Ministerio de Turismo vienen implementando en forma integrada, concertada y descentralizada la innovación y desarrollo de productos turísticos competitivos, con el fin de organizar territorialmente los recursos consolidados en desarrollo y potenciales; garantizando la delimitación de circuitos y corredores de interés nacional, regional y local; considerando que la planificación debe ser participativa como proceso en constante renovación y actualización por los involucrados.

PLAN COPESCO: Convenio Perú – UNESCO. COPESCO; con ocasión del Estudio sobre el potencial Turístico en el Perú trabajó en el Eje Cusco – Puno la recuperación del patrimonio material e inmaterial en función del turismo restaurando y poniendo en valor el ingente recurso cultural entre Cusco y Puno. Experiencia en la cual se consiguió la restauración de la Arquitectura Religiosa de San Jerónimo, Oropesa, Andahuaylillas, Huaro (Waru), Canincunca y Urcos. COPESCO ha tenido cuatro etapas desde su creación, concluyendo la cuarta etapa como organización de nivel Regional en el Cusco.

Otra experiencia de la recuperación del Patrimonio en función del Turismo es la Restauración de la llamada Capilla Sixtina de América (su nombre real capilla de Andahuaylillas), cuya intervención ha recuperado el ingente patrimonio artístico, tanto de retablos, marqueterías, como de pinturas en lienzo y sobre todo de pintura mural de excepcional calidad, trabajo realizado por el Instituto Nacional de Cultura ahora Dirección Regional Descentralizada del Ministerio de Cultura.

Con estas experiencias el Eje del Barroco San Jerónimo (Cusco) – Urcos (Quispicanchis) constituye una propuesta tangible de circuito turístico integrado para mejorar la oferta turística; con alto potencial de crecimiento al tomar en cuenta otro tipo de atractivos como el deportivo que cuenta con una instalación impresionante para la práctica y competencia del kartismo, (competencias Regionales y Nacionales), asimismo debemos mencionar el parque Jurásico ilustrativo con figuras de dinosaurios en tamaño natural confeccionados de yeso, contando también con una galerías de imágenes de la flora y fauna del Periodo Mesozoico, también se cuenta con un parque zoológico con diversas especies animales de la zona, actualmente todos ellos visitados por los pobladores del lugar y de la Región generando un turismo local de diversión.

Con respecto a la gastronomía los lugares que se visitan en el Eje, cuentan con variedad de comidas del lugar, lo que contribuye a mejorar la oferta turística.

Del mismo modo se debe destacar la existencia del conjunto Arqueológico de Tipón (Arquitectura Inca), que se encuentra ubicado en las aturas del poblado del mismo nombre, también encontramos las canteras de Rumiqolqa donde existen hermosos muros y canales de regadío todos de factura inca.

También se encuentra el Conjunto Arqueológico de Pikillaqta, hermoso Complejo de construcción Wari (pre-inca), siguiendo con la ruta del Eje se aprecian los antiguos hornos en la localidad de Piñipampa, para la fabricación de materiales de construcción como tejas, ladrillos y otros; algunos de los cuales ya se encuentran recibiendo la visita turística nacional e internacional como parte del turismo regional y local.

1.6.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Cáceres Gallegos, Cintia y Ampuero Cuentas, Humber (2014), En su tesis “Gestión Estratégica para el Turismo

Cultural en la Ruta del Barroco Andino en la Región Cusco 2013”, para optar al Título Profesional de Licenciado en Administración, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Este trabajo se plantea los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Diseñar un modelo de gestión estratégica para el turismo cultural en la Ruta del Barroco Andino en la Región Cusco en el período 2013.

Objetivos Específicos:

- Describir la situación del turismo cultural en la Ruta del Barroco Andino en la Región Cusco en el período 2013.
- Desarrollar el Marco Teórico, en el que se describa las teorías que representan la base de la investigación.
- Describir la información general de la Asociación SEMPA, organización encargada de la administración de la Ruta del Barroco Andino.
- Recolectar, procesar y analizar la información de los turistas que visitaron la ruta del barroco andino durante el periodo 2013.
- Desarrollar la propuesta de un modelo de gestión estratégica para el turismo cultural en la Ruta del Barroco Andino.

Bravo Paredes, Ligia Abigail (2015), en su tesis “La colonización del imaginario indígena: una interpretación del arte mural de la iglesia de San Juan de Huaró”. Para optar al título profesional de Licenciada en Antropología. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Esta tesis se plantea los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Describir y analizar el contexto histórico en el que fueron elaboradas las pinturas murales de la Iglesia de San Juan de Huaro sobre la temática de las postrimerías.

Objetivos Específicos:

- Conocer y comprender el uso de las pinturas murales de la Iglesia de San Juan de Huaro sobre la temática de las postrimerías en la colonización del imaginario colectivo de la población indígena del siglo XIX, para luego analizar dichas obras individual y colectivamente desde una perspectiva antropológica, histórica y simbólica.
- Interpretar el mensaje que transmitían las pinturas murales de la Iglesia de San Juan de Huaro referidas a la temática de las postrimerías a los feligreses indígenas en el siglo XIX.

Gobierno Regional Cusco – GRC (2007), el “Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado - Cusco al 2012, manifiesta que: la actividad turística ha sido identificada como uno de los principales potenciales a desarrollar en todo el ámbito de la región. La identificación de este potencial se sustenta por la inmensa cantidad y diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales. Nuestra Región es privilegiada ya que además de contar con más de 3,000 centros arqueológicos identificados, posee una riqueza de recursos culturales, étnicos, religiosos, ecológicos, paisajísticos y naturales que permite una oferta variada capaz de atender una demanda diversificada de diferentes tipos y formas de aprovechamiento turístico que se vienen desarrollando en el ámbito nacional e internacional.

La variada riqueza y reserva turística que poseemos permite y hace posible un desarrollo a largo plazo de la actividad turística. Actualmente pese a que la actividad turística está poco

desarrollada y enfocada exclusivamente hacia determinados lugares de destino turístico, se percibe un crecimiento sostenido del flujo de turistas, con el consecuente beneficio e impacto en la región y en todo el país. Se han generado economías en todo el ámbito nacional en torno al aprovechamiento de recursos turísticos ubicados en la Región.

El desarrollo de la actividad turística tiene efectos e impactos positivos que trascienden a la región, lo que permite identificar esta actividad como un eje estratégico de desarrollo no sólo para la región, sino para todo el país (se vienen desarrollando circuitos turísticos que involucran a más de dos regiones).

La actividad turística ha permitido desarrollar un cúmulo de actividades colaterales (artesanía, construcción, transportes, servicios, alimentos, etc.) que permiten la generación de nuevos puestos de trabajo.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco – DIRCETUR (2009). En su trabajo “Plan Estratégico Regional de Turismo del Cusco – PERTUR”. Respecto a los PATRONES DE OPERACIÓN DEL MODELO, manifiesta que “Según el Índice de Competitividad en Turismo” (ICT-2007), Perú ocupa el puesto 81 de 121 países estudiados. En América es el puesto 17; y, en Sudamérica está detrás de Chile, Uruguay, Argentina y Colombia. Este indicador, sumado al número actual de visitantes que recibe como Destino Turístico, arroja una sola e inequívoca conclusión “El Modelo de Desarrollo Turístico” de la Región, está aún en un estado incipiente. Si consideramos que su operación es el nexo central con la economía regional, terminaremos de entender que esta insipiente hace que el turismo esté también lejos de su madurez como fenómeno económico y social”.

Respecto a las consecuencias del modelo actual de operación del turismo regional, manifiesta que “El turismo es un

negocio de especialistas y estándares; y para competir en el mercado internacional es necesario adoptar buenas prácticas de previsión, planificación y eslabonamiento de servicios; así como claras y consistentes estrategias que nos permitan llevar nuestra oferta al mercado nacional e internacional, de manera exitosa.

En la actualidad, los impactos del Turismo en la región son indiscutiblemente importantes; sin embargo, resultan débiles en escala, inclusión y eficiencia social respecto al potencial que se posee. La principal constatación es que no aprovechamos bien, mediante el turismo, el potencial de recursos naturales y culturales que nos presenta en abundancia el espacio turístico regional.

Este problema de escala y baja "derrama" está relacionado a las condiciones de ineficiencia en las que se encuentra aprovechado el espacio turístico del Destino Región; el cual impide el aprovechamiento integrado, ordenado, articulado, anticipado a las tendencias del mercado, promocionado, planificado e informado de los destinos turísticos regionales. Muchos recursos (e incluso productos) turísticos no están adecuadamente puestos en valor y carecen de instalaciones, facilidades, protocolos de visita y ayudas en su interpretación.

Las expresiones más visibles de este problema pueden sintetizarse en: "limitada competitividad de productos y del valor que se ofrece al turista, por ausencia de planificación y lenta innovación; Territorio y Gestión de impactos que se gobiernan generalmente por señales de mercado; Institucionalidad fragmentada y Gestión de Destinos bajo mandatos de diversos actores con objetivos y agendas inconexas".

María Elena Alegría Niño de Guzmán; Nohemí Paulina La Rosa Alzamora (1995). En su tesis "Corredor Turístico Cusco-Urcos como alternativa de diversificación de la oferta turística", manifiesta:

La inclusión al mercado Turístico de esta Corredor Turístico y Posibilitar el desarrollo económico para las poblaciones.

Martha S. Ochoa Pino; Sheyla F. Olivera Flores. En la tesis “Gestión de los Templos en los Distritos de Andahuaylillas, Huaro y Checacupe para generar afluencia turística” (Modal. Protur).

Esta tesis se encuentra registrada en el sistema sin embargo no se pudo revisar en forma física debido a que no se ha ubicado en la Biblioteca Especializada.

1.6.2. REFERENTE TEÓRICO

1.6.2.1. TEORÍA DE LA CALIDAD

“La calidad es un proceso es decir no es estática puesto que la impresión de los clientes cambia continuamente por otro lado en la mente del operario si la fábrica produce calidad puede estar orgulloso de su trabajo. Como también como para él la mala calidad supone pérdida del negocio y quizás su trabajo la buena calidad piensa él hará que a compañía siga en el negocio. Calidad también es número y cumplir las especificaciones mejorando continuamente los procesos y el liderazgo Finalmente la dificultad de definir la calidad reside en la traducción de las necesidades futuras del usuario a características conmensurables, de forma que el producto se pueda diseñar proporcionando satisfacción por el precio que tenga pagar el usuario” (Deming W., 1982).

“Se concibe como actitud intelectual y vital dirigido a remover todas las energías de la empresa en busca de unos niveles excelentes de respuesta a las necesidades de los clientes. La calidad total en una filosofía directiva, que implica la participación general del personal de la empresa cualquiera que sea su nivel y que pone el énfasis en la satisfacción del cliente y la mejora continua” (Furton, 1989).

1.6.2.2. TEORÍA DEL TURISMO

"El Turismo es una actividad que viene significando como estratégica, en función de los beneficios económicos y sociales que reporta para el desarrollo de un país, entonces se hace necesario conocer la conceptualización del Turismo; entendido como un fenómeno socio-económico, psico-biológico, cuyas principales funciones son las referidas a la recreación y el esparcimiento del hombre.

El Desarrollo Turístico se presenta en una variedad de contextos, es así que el moderno Turismo masivo tuvo sus orígenes en la opulencia de las naciones industrializadas de Europa Occidental, y se está convirtiendo en un sector importante en muchos países en vías de desarrollo de Asia, África y América Latina.

No es aventurado afirmar que el Turismo ha emergido tanto en las sociedades occidentales liberales como bajo regímenes socialistas altamente planificados y que constituyen una parte relativamente pequeña de las grandes economías industriales o el sector más importante de pequeños países en vías de desarrollo, como resultado lógico de lo anterior la forma que puede asumir el Desarrollo Turístico varía enormemente de una situación a otra, ya no existe un tipo de desarrollo turístico único; consiguientemente podemos decir que el desarrollo turístico, puede definirse específicamente como: la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo o la generación de ingresos". (Douglas, 1988)

1.6.2.3. TEORÍA DE LA OFERTA

"El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un

precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de los límites de tiempo para los productos perecederos), esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva y si no se vende, se pierde porque los servicios no vendidos se pueden acumular” (Boullón, 2006).

La cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un periodo de tiempo dado. Las cualificaciones del precio y del tiempo son necesarias, debido a que normalmente, cuanto mayor sea el precio ofrecido mayor será la cantidad llevada al mercado y cuanto más largo el período de tiempo, más serán los oferentes podrán ajustar la producción para beneficiarse de los cambios en el precio” (Seldon, 1995).

1.6.2.4. TEORÍA DE LA DEMANDA

“Cuando un grupo pertinente de consumidores tiene la libertad de consumir una determinada cantidad o cualquier otra cosa a un precio. La demanda está en función de:

- El precio que tenga que pagar el consumidor
- Los precios que tengan los bienes, íntimamente relacionados y que le sean sustitutos.
- Ingreso total del grupo de consumidores para los cuales se desea especificar su demanda.

Los economistas definen a la demanda como un inventario de la cantidad de cualquier producto y/o servicio, que la gente desea y es capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios, durante un periodo determinado” (McIntosh, 1993).

“Es la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir en determinado mercado...” (Samuelson, 2002).

El modelo de la demanda es el siguiente:

$$D(X) = f' \{P_x, P_s, P_c, I, N\}$$

Donde:

D(X) = Es la demanda de cualquier producto, que depende de

P_x = Precio del producto.

P_s = Precio del producto sustituto

P_c = Precio del producto complementario

I = El Ingreso

N = La Población.

En la función de la demanda la pregunta que surge es ¿Qué relación existe entre el precio del bien y la cantidad demandada? El sentido común nos dice que cuando es barato el bien la gente tiende a comprar más y cuando es caro se usa relativamente poco, existiendo una relación inversamente proporcional entre el precio y la cantidad demandada.

La demanda para viajar a un destino específico estará en función a la propensión del individuo para viajar, la reciprocidad de la resistencia del individuo entre las razones de origen y destino:

$$D = f(\text{propensión, resistencia})$$

“La propensión puede considerarse como la predisposición de una persona para viajar. La propensión se relaciona directamente con la demanda y la resistencia se relaciona inversamente con la demanda”. (McIntosh, 1993).

1.6.2.5. TEORÍA DEL PATRIMONIO

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Como se señala en Nuestra diversidad creativa, esos

recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables.

Hoy en día el patrimonio cultural está intrínsecamente ligado a los desafíos más acuciantes a los que se enfrenta toda la humanidad, que van desde el cambio climático y los desastres naturales (tales como la pérdida de biodiversidad o del acceso a agua y alimentos seguros), a los conflictos entre comunidades, la educación, la salud, la emigración, la urbanización, la marginación o las desigualdades económicas. Por ello se considera que el patrimonio cultural es “esencial para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible”.

La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros. El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute.

Puede también enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países, al mismo tiempo que se generaban nuevos retos para su conservación.

Una gestión correcta del potencial de desarrollo del patrimonio cultural exige un enfoque que haga hincapié en la sostenibilidad. A su vez, la sostenibilidad requiere encontrar el justo equilibrio entre sacar provecho del patrimonio cultural hoy y preservar su “riqueza frágil” para las generaciones futuras. (Unesco, 2012)

1.6.2.6. DEMANDA TURÍSTICA

"La demanda total de un país o de una región se obtiene sumando las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos que se encuentran en ellas. Es cierto que este método conduce a contar más de una vez a una misma persona que a lo largo de su viaje se aloja en distintos centros turísticos, pero como lo que interesa saber no es la cantidad de turistas, sino los días-turista, ese posible error queda corregido automáticamente.

Los días-turista, multiplicados por el gasto diario, dan el gasto total. A su vez, el gasto total puede desagregarse en cada uno de sus componentes (alojamiento, alimentación, transportes internos, diversiones, excursiones y compras).

La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

El turista real-consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje." (Boullón, 2006).

1.6.2.7. OFERTA TURÍSTICA

"El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un período dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde,

porque los servicios no vendidos no se pueden acumular." (Boullón, 2006).

1.6.2.8. TEORÍA DEL DESARROLLO TURÍSTICO

"El Desarrollo Turístico abarca la provisión de una amplia gama de instalaciones y servicios, puesto que los atractivos inducen al turista a visitar el lugar, teniendo en cuenta que son la materia prima del Turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender un Desarrollo Turístico, que abarca pues, no sólo a los turistas y empresarios, sino también a otros sectores de la sociedad, la economía en general y el entorno como un todo. Teniendo en cuenta que el atractivo turístico es considerado como la materia prima dentro de todo Desarrollo Turístico, deberán contar con un alto grado de calidad y peculiaridad. Consiguientemente entendemos como Atractivo Turístico a "aquellos recursos en explotación o en pleno aprovechamiento..." (Castillo Yui, 1990).

"Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere además de la infraestructura, del auxilio de un sistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos Superestructura: "comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el Producto Turístico" (Castillo Yui, 1990)

"El uso turístico continuado del área lleva consigo la amenaza de la destrucción del mismo como un sitio viable de Turismo, Consiguientemente se deberá desarrollar la actividad turística de tal manera que contribuya al desarrollo de las áreas menos favorecidas y de mayor concentración de recursos turísticos, resguardando el patrimonio nacional y conservando los

patrones culturales de diferentes centros poblados". (Boullón, 2006).

1.6.2.9. PRODUCTO TURÍSTICO

"Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes, ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas." (Boullón, 2006).

"Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Visto a nivel de los objetivos del viaje está formado por los recursos que generan una motivación, las facilidades que posibilitan la permanencia y el acceso que hace posible los desplazamientos." (Boullón, 2006).

1.6.2.10. INVENTARIACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, que constituyen la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional. Se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada zona del país.

La Fase I: comprende los lineamientos técnicos para la identificación y categorización de los Recursos Turísticos, constituyendo la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional.

La Fase II: busca evaluar y jerarquizar los Recursos Turísticos. La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los Recursos Turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional. Establece los criterios y procedimientos para la aplicación del proceso de jerarquización de los recursos turísticos del país. (Mincetur, Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, 2006)

A) CATEGORIZACION

"La teoría de la categorización sirve para la clasificación de los atractivos y elementos de interés turístico de acuerdo a su naturaleza y morfología, esta clasificación permite la identificación precisa de cada atractivo en su respectiva categoría, tipo y sub tipo, con la finalidad de conocer su verdadero valor y con el propósito de establecer la naturaleza de mayor impacto para el turismo nacional y extranjero.

Cuando existe en un atractivo turístico más de una categoría, tipo y sub tipo, en tal caso se establecerá aquel de mayor interés para el turista, es de vital importancia que el espacio turístico sea categorizado con una estricta adecuación y ordenamiento.

MINCETUR a través del MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL (Fase I – Categorización) del 2006 establece que los atractivos clasifican a los recursos naturales turísticos en cinco categorías (5), sub divididas a su vez en tipos y sub tipos, los cuales se aprecian en el Anexo 1 del presente trabajo de investigación.

B) JERARQUIZACIÓN

El MINCETUR a través del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II – Jerarquización) y se divide en 04 categorías (ver Anexo 2).

1.7. MARCO CONCEPTUAL

TURISMO

Es el conjunto de fenómenos de desplazamientos, temporal y voluntario, relacionados con el cambio del medio y del ritmo de vida y está vinculado a la toma de contacto personal con el lugar visitado, en sus aspectos culturales, naturales y sociales. Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 2010)

“Fenómeno por el cual uno o más individuos, se traslada uno o más sitios diferentes, fuera de su residencia habitual por un periodo mayor al de 24 horas de los sitios visitados y cuyas motivaciones de viaje son diversas” (Bote Gómez, 1988).

TURISTA

“Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel que tiene su residencia que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, como motivo principal es la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado...” (Mochón, 2004)

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad remunerada en lugar de destino. (Dircetur, 2016)

PATRIMONIO

Abarca los lugares de interés histórico y cultural, los sitios y paisajes naturales y los bienes culturales, así como el patrimonio inmaterial.

Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (Unesco, 2012).

ARTE BARROCO

Entre los siglos XVII y XVIII, Europa vio nacer el arte barroco, entre el período histórico del Renacimiento y Neoclásico. Como estilo artístico presenta las siguientes características:

- Busca representar sentimientos interiores, pasiones, forma de pensar y diferentes emociones.
- Sus temas incluyen tópicos religiosos que habían sido abandonadas por el Renacimiento.
- Tiene sentido del movimiento, energía y tensión.
- Las luces y las sombras de su arte tienen fuertes contrastes.
- Su espiritualidad es intensa y se basa en martirios y apariciones.
- Procura representar de una manera correcta el espacio y la perspectiva.
- Sus cuadros están basados en el naturalismo.

- Los temas de la escultura barroca son profanos y mitológicos.
- Utilizaron de forma continua los desnudos dándoles mucha importancia.
- Tiene fuerza y monumentalidad, dinamismo y expresividad.
- El barroco se manifiesta magistralmente en la arquitectura eclesial, sea en primorosas fachadas como en altares que se elevan retorciéndose en un frenesí de formas. A su llegada al Perú, muchos templos lo adoptaron agregando la propia cosecha andina, que dio como resultado un estilo barroco único, cuyo legado en el Cusco es abrumador. En 1688 la unidad del gremio se rompe a raíz de la conocida disputa entre los pintores españoles e indios con motivo de la construcción del arco triunfal para la festividad del Corpus de aquel año, determinándose la separación de ambos grupos. Este acontecimiento constituye un dato fundamental para el desarrollo del arte cusqueño, dándose de esta manera el origen de la etapa mestiza de la pintura cusqueña. La separación definitiva de ambos grupos propició que a partir de entonces los pintores pudieran explorar sus propios caminos artísticos y estéticos.

BARROCO ANDINO

También conocido como arquitectura mestiza, apareció en el virreinato del Perú entre los años de 1680 y 1780. Se encuentra localizado geográficamente entre lo que hoy son el Perú y Bolivia, desde donde se expandió hasta el norte andino. Inspirado en el Barroco europeo, pero más osado. El ejemplo más impactante del arte barroco andino se encuentra en la arquitectura religiosa, donde los artesanos indígenas le dieron un carácter único.

En cuanto al tratamiento técnico, ocurre un desentendimiento de la perspectiva, sumado a una fragmentación del espacio en varios espacios concurrentes o en escenas compartimentadas; con nuevas

soluciones cromáticas, con predilección de colores intensos. Principales características:

- La pintura se vuelve más ingenua y popular.
- Es devota de las formas viejas y arcaicas.
- Los pintores indígenas pierden contacto con las formas europeas.
- Buscan inspiración en los viejos estilos, su propio gusto y su tradición.
- Mentalidad atemporal.
- Inespacialidad por la introducción del oro.
- Supresión del paisaje realista y agregación de lo simbólico.
- Fuentes en la realidad conocida.
- Perspectivas a vuelo de pájaro.
- Las imágenes son tratadas como decoraciones más que como representaciones del mundo natural.
- Figuras estereotipadas e idealizadas.
- Abundan ángeles y pájaros.
- No copian los paisajes flamencos.

El barroco en la pintura cusqueña es sobre todo el resultado de la influencia de la corriente tenebrista a través de la obra de Francisco de Zurbarán y del uso como fuente de inspiración de los grabados con arte flamenco provenientes de Amberes. Marcos Ribera nacido en Cusco en los años de 1830, es el máximo exponente de esta tendencia.

Este nuevo arte cusqueño se caracteriza, en lo temático, por el interés en asuntos costumbristas así por ejemplo, la procesión del Corpus Christi y por la presencia por vez primera de la flora y la fauna andinas. Aparecen así mismo una serie de retratos de caciques indios y de cuadros genealógicos y heráldicos.

PINTURA MURAL DE LOS SIGLOS XVI Y XVII

Se inicia hacia 1575 bajo influencia de maestros italianos llegados al virreinato peruano. Su arte refleja el momento final del renacimiento con gran difusión de temas alegóricos y mitológicos, en los que se exalta

la figura humana, también se pintan frisos en la parte alta de los muros, figurando temas de la pintura mural romana del género decorativo llamado “grutesco”, que representa cornucopias, canastas de frutas, guirnaldas, pájaros y otros animales, con lo que se rendía culto pagano a Dionisio.

Son comunes las representaciones en las cuales lo humano se mezcla con lo vegetal. Caracterizan a este periodo la decoración recortada en blanco y sobre fondo negro o gris y los zócalos ajedrezados.

La pintura mural del periodo barroco y mestizo cobró gran auge en el siglo XVIII, sustituye en parte los temas de la mitología y las representaciones antropomorfas, ante la preferencia por la decoración y la introducción de una falsa arquitectura de columnas salomónicas, flanqueando vanos, hornacinas y retablos; en espacios cubiertos de follaje y profusión de flores y pájaros.

Otro motivo (bastante definido) sobre todo en la zona del Cusco, es el de la imitación de textiles, en especial de adamascados como los que se cuelgan en los templos durante las ceremonias y que por una coincidencia histórica llegan a tener una semejanza con los empapelados de pared del siglo XIX.

La pintura mural del periodo neoclásico, que aparece al inicio del siglo XIX refleja el cambio de la temática colonial, casi exclusivamente de carácter religioso por una tendencia a representar la veneración a los héroes de la independencia, a los incas y el culto a la Patria. Desaparece la profusa decoración mestiza y se recibe influencia del academicismo imperante en Europa.

En el Cusco aparece una tendencia de carácter popular de gran aceptación y vigencia, que en forma continua pasó del siglo XVIII al siguiente a través de artistas, artesanos que vinculan su labor a las tareas de campo y a figuras religiosas de la devoción del campesino andino como Santiago, San Marcos, San Isidro Labrador y la Virgen María.

La pintura mural del periodo colonial se origina en el último tercio del siglo XVI por influencia de tres maestros italianos llegados al virreinato peruano, ellos son Mateo Pérez de Alesis, nacido en 1547, otro de los

artistas fue Bernardo Bitti nacido en 1548, el tercero de los artistas italianos influyeron en su obra en las escuelas pictóricas del Cusco y la meseta del Collao es Angelino Madoro, nacido en 1547.”

La pintura mural del periodo renacentista tuvo gran arraigo en la Región Cusco y el gusto por ella disminuyó en el siglo XVII, para volver a aparecer en el siglo siguiente. Las representaciones más destacadas que aún se pueden apreciar son las que se encuentran en la iglesia de San Jerónimo, Oropesa, Huaró (Waró), Canincunca, templo de Urcos, donde destaca la pintura y escultura de la iglesia de Andahuaylillas.

CIRCUITO TURÍSTICO

Actividad turística programada con destinos sucesivos. Se caracteriza por una estancia relativamente corta en cada uno de ellos y por estar sometida a estrictos calendarios y horarios, según el programa del circuito. Es un recorrido previamente fijado que suele terminar en el punto de partida. (Montaner M., 2003)

Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante.

Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia. (Barrios Salas, 2013).

Ruta turística que, abarcando diferentes atractivos o sitios turísticos, tiene como punto final el lugar donde se originó el paseo o viaje (por lo general). Son rutas turísticas que vinculan diversos puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, rural, etc. en las cuales, a través de la programación se combina elementos de transporte y facilitación para poder ofrecerlos a los clientes. (Valencia, 2012).

Hablar de un circuito es hacer referencia a una ruta, un recorrido, un trayecto o un camino que vuelve al punto de partida. Por eso en turismo se puede hablar de circuito turístico o ruta turística.

Un circuito es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante. Vale decir, de qué manera puedo ordenar los atractivos para lograr que el cliente disfrute al máximo de sus cualidades. Se puede pensar que es un proceso espontáneo, que no requiere de mayor planificación; sin

embargo, para diseñar un circuito turístico hace falta conocer las técnicas apropiadas y poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad. (Ham, 1992)

TIPOS DE CIRCUITOS

Podemos encontrar dos tipos de circuitos:

- Circuitos lineales: son aquellos cuyo trazado es rectilíneo, y se realizan paralelamente a algún accidente geográfico de relevancia o a alguna carretera e incorporando sus atractivos.
- Circuitos circulares o triangulares: su trazado depende de la localización de los centros o atractivos turísticos de importancia, donde se unen tramos de distintas carreteras. (Barrios Salas, 2013)

TURISMO INTERNO

Grupo constituido por los turistas residentes en el país, que ejercen la actividad del turismo dentro del país. (Mincetur, Glosario de términos turísticos, 2010)

TURISMO RECEPTIVO

Conformado por el turista no residente en el país que llega al mismo con la finalidad de hacer turismo. Es la forma de turismo más importante y rentable para nuestro país. (Mincetur, Glosario de términos turísticos, 2010).

OFERTA TURÍSTICA

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un

servicio su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular.

Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria (pues pasado el periodo de estadía promedio, el lugar que deja cada turista debe ser ocupado por otro) para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. De lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de "haber entrado en el mercado por un periodo determinado". (Boullón, 2006)

TURISMO SOSTENIBLE

La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporalmente y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. (Bolorino, 2008).

SATISFACCIÓN DEL TURISTA

Puede afirmarse que los conceptos de calidad percibida y satisfacción del cliente han estado unidos a lo largo de la mayoría de las investigaciones referidas al tema, y sin embargo se hace necesario aclarar las diferencias y relaciones existentes entre ambos términos.

Cuando la calidad, especialmente la calidad del servicio, es definida como la satisfacción o la superación de las expectativas del cliente es cuando comienzan a entremezclarse ambos conceptos.

En este sentido, autores como Zeithaml y Bitner, establecen que la satisfacción representa un concepto más amplio que la calidad, de modo tal que ésta es identificada como un componente de la satisfacción del consumidor / turista.

La calidad percibida es entendida entonces como una actitud del consumidor hacia el producto / servicio, pudiendo en ciertas oportunidades no tener directa correspondencia con su satisfacción., y como consecuencia de influencias ambientales, de factores personales o

bien del momento en que se realiza el consumo o utilización del servicio. La calidad percibida, entendida también como valor percibido, puede ser conceptualizada como la “valoración global que hace el consumidor de la utilidad de un producto basada en sus percepciones de lo que es recibido y lo que es dado” (San Martín Gutiérrez, 2005)

Mathieson y Wall establecen que “la decisión de viajar precipita una serie de decisiones subsiguientes que incluyen la elección del destino, la forma de viajar, la duración de la estancia y el tipo de alojamiento. Las imágenes de los destinos potenciales son importantes en la formulación de esta toma de decisiones. La calidad y la variedad de servicios pueden ser similares en varios destinos, pero sus imágenes pueden ser diferentes. Estas diferencias pueden ser factores decisivos en la elección de un destino u otro. Las imágenes de los destinos pueden diferir en gran medida de la realidad. Cuanto mayor sea la diferencia entre imagen y realidad, es decir, entre las expectativas y la experiencia, mayor es la probabilidad de falta de satisfacción del turista”. Para ciertos autores, la satisfacción y la percepción de la calidad son conceptos que si bien se encuentran interrelacionados, se ubican en diferentes planos y tienen lugar en momentos diferentes. Es decir, la calidad percibida no requiere una experiencia previa con respecto a la utilización de un servicio o consumo de un producto. De este modo, muchos centros de esquí son percibidos por parte de los usuarios como centros de servicios de alta calidad, incluso si no los han visitado. Por otro lado, cabe destacar que la satisfacción es totalmente dependiente de la experiencia, es decir que surge a partir del momento del consumo del bien o servicio.

La satisfacción puede ser entendida como “un estado psicológico resultante cuando la emoción ligada a la confirmación o no de las expectativas se une a los sentimientos previos acerca de la experiencia de consumo”, de lo cual se desprenden dos componentes: el cognitivo y el afectivo. (Hernández Maestro, 2003).

“Como consecuencia de la evaluación de los elementos citados (componente cognitivo), surgirían las emociones de los clientes (componente afectivo). Pueden resultar emociones positivas o negativas

que influirán en la satisfacción del cliente respecto al servicio” (Gandara, 2004).

Se hace necesario entonces diferenciar los conceptos de calidad percibida y satisfacción en función de las siguientes determinaciones:

- Los clientes necesitan de una experiencia previa para determinar si están o no satisfechos, mientras que la calidad del servicio puede ser establecida independientemente de una relación directa de consumo.
- La satisfacción del turista depende del valor, es decir, de la relación existente entre la calidad percibida y el precio del servicio adquirido o consumido, mientras que la calidad no depende del precio.
- La calidad es una percepción global del turista sobre un buen servicio, y la satisfacción no sólo está basada en la experiencia global, sino que depende además de factores como las experiencias pasadas, futuras o presentes. (Hernández Maestro, 2003).

La satisfacción o insatisfacción del cliente surge de la discrepancia existente entre las expectativas y las percepciones del resultado actual del servicio que está consumiendo. De esta manera, la satisfacción se obtiene cuando los clientes comparan las percepciones con las expectativas, afirmando que “la satisfacción se concibe como una respuesta posterior a la compra y/o consumo del producto, mientras que el valor percibido puede juzgarse en las distintas etapas de dicha experiencia, incluida su fase previa”. (San Martín Gutiérrez, 2005).

LA PERCEPCIÓN.

Proceso cognoscitivo a través del cual las personas son capaces de comprender su entorno y actuar en consecuencia a los impulsos que reciben; se trata de entender y organizar los estímulos generados por el ambiente y darles un sentido.

"El proceso mediante el cual un individuo recibe, selecciona, organiza e interpreta información para crearse una imagen significativa del mundo" (Mansfel, 1999).

SATISFACCIÓN

Es un producto con tantos atributos como aquellos necesarios para cumplir plenamente con las necesidades y los deseos del comprador o consumidor final. (Cooper, 2005).

1.8. HIPÓTESIS

1.8.1. HIPÓTESIS GENERAL

La integración del eje del barroco San Jerónimo – Urcos al circuito turístico Valle Sur-Este, mejora la oferta turística, propiciando mayores opciones de visita para el turista.

1.8.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Las características del actual circuito turístico del Valle Sur-Este, no satisface las expectativas del turista, por lo que es necesario integrar los atractivos del eje del barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos, los cuales se encuentran en buenas condiciones, creando así el circuito Valle Sur-Este.

- Los turistas consideran que el circuito turístico Valle Sur-Este, motiva la visita, considerando la diversidad de atractivos con la incorporación del eje del barroco y otros atractivos adicionales.

- Las propuestas adecuadas para hacer realidad el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos con la incorporación de los atractivos que componen el eje barroco, está compuesta por un programa técnico de visita, señalización, publicidad y concienciación de servicio en la población.

1.9. VARIABLES

1.9.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Oferta y Demanda Turística integrando el Barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos

1.9.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Circuito Turístico integrando el Barroco en la ruta San Jerónimo –
Urcos.

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

2.1. ANTECEDENTES

En la propuesta de zona de desarrollo turístico de la macro región sur 2007 – 2013, la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, plantea una propuesta de zona de desarrollo en la Macro Región Sur, con el propósito de organizar territorialmente los Recursos Turísticos consolidados en desarrollo y potenciales en el que además garantizan la delimitación de circuito de interés Regional y local; con este trabajo realizado por MINCETUR advierte que la planificación de los Recursos Turísticos nos permiten sistematizar sinergias de los Gobiernos Locales para sumar esfuerzos necesarios para consolidar las zonas de desarrollo Turístico y hacer de ellas competitivas y planificadas.

El Plan Estratégico de Turismo 2005 – 2015 del PENTUR señala un conjunto de bases estratégicas para lograr la sostenibilidad y competitividad de la Actividad Turística; propiciando que el sector turismo contribuya a transformar los niveles de bienestar integral de los ciudadanos especialmente aquellos que residen en su ámbito, señala además la necesidad de realizar esfuerzos conjuntos con el Sector Público y Privado. En el caso del presente estudio es importante recordar que sólo un producto turístico ha sido posicionado en el mercado mundial de forma exitosa, caso Cusco – Machupicchu y tener un icono de fama mundial es muy bueno porque contribuirá al crecimiento rápido del turismo, en el Estudio de la presente Tesis: El Eje del Barroco San Jerónimo – Urcos: Una Propuesta de Circuito Turístico Integrado para mejorar la Oferta Turística.

El Plan COPESCO realizó el Estudio sobre el potencial Turístico en el Perú en el Eje Cusco – Puno la recuperación del Patrimonio Material e Inmaterial en función del Turismo restaurando y poniendo en valor el Ingente recurso cultural entre Cusco y Puno. Experiencia en la cual se consiguió la restauración de la Arquitectura Religiosa de San Jerónimo, Oropesa, Andahuaylillas, Huaró (Waró), Canincunca y Urcos.

Otra experiencia de la recuperación del Patrimonio en función del Turismo es aquella que se da en la restauración de la Capilla de Andahuaylillas, habiendo con esta intervención recuperado el ingente patrimonio Artístico tanto de retablos, marqueterías, como de pinturas en lienzo y sobre todo de pintura mural de excepcional calidad, trabajo que fue iniciado por el Instituto Nacional de Cultura ahora Dirección Regional Descentralizada del Ministerio de Cultura.

Con estas experiencias el Eje del Barroco San Jerónimo (Cusco) – Urcos (Quispicanchis) constituye una propuesta de circuito turístico integrado para la mejora de la oferta turística.

Del mismo modo se debe destacar la existencia del conjunto Arqueológico de TIPON (Arquitectura Inca) que se encuentra ubicado en las aturas del poblado del mismo nombre, también encontramos las canteras de Rumiqlqa donde existen hermosos muros y canales de regadío todos de factura inca.

También encontramos el Conjunto Arqueológico de Pikillaqta hermoso Complejo de construcción Wari (pre-inca) siguiendo con la ruta del Eje se aprecian los antiguos hornos en la localidad de Piñipampa para la fabricación de materiales de construcción como tejas, ladrillos y otros; algunos de los cuales ya se encuentran recibiendo la visita turística nacional e internacional como parte del turismo Regional y Local.

La trascendencia de la propuesta del circuito turístico que se estudia; cuenta con atractivos del patrimonio cultural y natural como las lagunas de Huacarpay y Urcos, imponentes recursos hídricos que podrían ser puestos en valor como turismo de diversión generando de esta forma el cuidado y limpieza de los mismos ya que en la actualidad están siendo cubiertos por el excesivo crecimiento de la totora y otras especies vegetales. Así como también los elementos paisajísticos y gastronómicos existentes en su recorrido.

2.2. SITUACIÓN DEL TURISMO EN LA REGIÓN CUSCO

2.2.1. ORIGEN Y DINÁMICA DEL TURISMO REGIONAL

El desarrollo de la actividad turística en la región se inicia en los años cuarenta, con viajeros esporádicos y empieza a consolidarse como

actividad constante y convencional en los años sesenta, bajo un modelo impuesto desde las necesidades de los grandes operadores internacionales, quienes diseñaron experiencias de viaje por Sudamérica, enlazando la visita a atractivos singulares a un gran tour internacional.

La actividad turística en el destino Cusco, inicialmente tiene su centro de operaciones en la ciudad del Cusco, desde donde se organiza el actual modo de uso del espacio turístico regional, en circuitos y excursiones locales que a su vez vienen perfilando destinos y centros turísticos de importancia.

La mayoría de los recursos regionales tiene pendiente su transformación en atractivos turísticos y luego en productos turísticos. Su puesta en valor significa acciones e inversiones para dotarlos de conectividad, acondicionamiento y medios de interpretación para el uso turístico. Una situación que viene generando que algunos destinos como Machupicchu estén alcanzando una temprana maduración e incluso saturación. El hecho de disponer de solo un canal de acceso, una sola puerta de entrada y un solo centro de aprovisionamiento de servicios (Aguas Calientes), vienen saturando “artificialmente” el destino que ocupa la prestigiosa lista de maravillas modernas, estresando por algo más de tres horas a la operación turística y dejando las restantes 20 horas y todos los potenciales medios alternativos de conexión, articulación y aprovisionamiento en un virtual desuso.

A diferencia de lo que acontece en Machupicchu, otras zonas turísticas presentan síntomas distintos, como por ejemplo el Valle Sagrado, que por la falta de planeación y contenedores a la expansión viene impactando sus valores, transformando progresivamente a su singular geografía y su precioso legado Inca en una interminable y estrecha avenida que concentra la oferta turística. En otras áreas el déficit se presenta como debilidad y vulnerabilidad como en el caso de Manu y en otras como oportunidades desaprovechadas, como los variados atractivos ubicados en la periferia de Cusco, que aún no se “despiertan” para el turismo, mientras que Cusco (ciudad) empieza a sufrir la presión de demandas inmobiliarias con fines turísticos,

especialmente en el centro histórico y un deterioro ambiental agravado por un creciente tráfico vehicular caótico y malas soluciones ambientales a sus desechos.

2.2.2. TURISMO REGIONAL ACTUAL

Machupicchu tiene un peso superlativo en el destino Cusco (más del 80% del turismo viene a la Región solo si su tour lo incluye).

Cusco Ciudad constituye el centro turístico sobre el que gira la operación turística y es el principal concentrador de servicios, seguido del Valle Sagrado y Aguas Calientes. Otros polos en crecimiento son Ollantaytambo y Santa Teresa.

El sistema principal de acometida a Machupicchu es tipo enclave (monotemático), provocando idas y retornos por la misma vía dando lugar a varios conflictos.

Recientemente, viene creciendo geométricamente un sistema alternativo de accesibilidad a Machupicchu, vía Santa María – Santa Teresa – San Miguel y se asoma con fuerza un nuevo eje, Limatambo – Mollepata – Santa Teresa.

Cusco con sus atractivos de ciudad y algunos periféricos como Saqsayhuaman y sus centros menores, es el otro Destino fuerte del sistema.

Un tercer Destino del Sistema es el Valle Sagrado.

Un Destino en crecimiento pero aún inmaduro es el “Valle Sur-Este”, con sus íconos principales en el gran Templo Inca de Raqchi y la Capilla Barroca de Andahuaylillas.

Para experiencias de turismo focales, se tiene posibilidades de naturaleza en Manu y Pongo de Mainique, para caminatas de altura con sentido ritual Ausangate y la Verónica. Para otras formas de turismo activo como canotaje y downhill y para el turismo intercultural (rural comunitario), se tienen emplazamientos muy distribuidos, tanto en el ande como en la Amazonía cusqueña.

En los años recientes se viene desplegando con gran dinámica como la religiosidad en el Valle Sur-Este, turismo comunitario integrado a caminatas en varios lugares, andinismo, deportes extremos y turismo de salud en sus diversas vertientes. Si bien la gastronomía y artesanía

no constituyen motivos “per se” para el turismo, su complementariedad potencia a varios segmentos.

Machupicchu tiene un modelo de operación desactualizado, tiene problemas para soportar el flujo actual y pone un “techo prematuro” a la oferta regional.

A pesar de que las condiciones viales y de tráfico aéreo soportan la magnitud de turismo receptivo actual, se cuenta con una conectividad limitada hacia el destino, por la estrechez operativa y considerable grado de riesgo del actual Aeropuerto de Cusco. Similar situación acontece dentro del espacio turístico, tanto a nivel de conectividad aérea global (casi inexistente) y de corte vial, con ausencia de transversalidades y conexiones circulares para evitar idas y retornos densos que repiten el mismo eje.

2.2.3. ESTADÍSTICA REGIONAL DEL TURISMO

Tabla N° 01

Región Cusco: Arribo de turistas nacionales y extranjeros 2001 – 2015

AÑO	TURISTAS		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2001	203,540	329,303	532,843
2002	226,941	320,482	547,423
2003	222,896	355,197	578,093
2004	305,411	677,000	982,411
2005	371,908	726,908	1,098,816
2006	436,394	744,898	1,181,292
2007	524,845	898,600	1,423,445
2008	596,951	1,060,573	1,657,524
2009	655,448	1,012,839	1,668,287
2010	778,464	969,488	1,747,952
2011	839,687	1,234,604	2,074,291
2012	907,579	1,449,483	2,357,062
2013	973,033	1,559,836	2,532,869
2014	1,055,370	1,691,728	2,747,098
2015	1,023,419	1,858,258	2,881,677

Fuente: DIRCETUR – Cusco. Boletín Estadístico de Turismo 2015.

El cuadro muestra el flujo turístico en estos últimos 15 años, con el cual se demuestra el incremento sustancial de los flujos turísticos, principalmente el crecimiento acelerado de turistas extranjeros, en comparación a los turistas de origen nacional. Nótese que el turismo nacional en el año de 1992 prácticamente cuadruplicaba al segmento del turismo extranjero, situación que se revierte a partir del año de 1998.

La crisis mundial del 2008 afectó el turismo receptivo a nivel mundial, principalmente en el año 2009, donde se muestra una ligera disminución; sin embargo en cuanto al total de arribos se observa un crecimiento sostenido, a excepción del año 2003 respecto al 2002, donde también se experimenta un ligero decremento en el rubro del turismo nacional, explicado por la situación política de ese entonces.

El incremento del turismo nacional en estos años fue también importante, puesto que se pasó de 222,896 visitas en el año de 2003 a 305,411 en el año 2004, el mayor crecimiento en este período en referencia.

Este crecimiento se explica por la cantidad y diversidad de atractivos con que cuenta el departamento del Cusco, atractivos de tipo cultural (legado cultural y cultura viva), histórico y naturaleza, generando mucha expectativa en el mercado turístico por parte de la demanda. A lo que podemos añadir la denominación de Machupicchu como una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno en el año 2007.

Es importante mencionar también las políticas promocionales para el turismo interno por parte del Gobierno, así como las mejoras en cuanto a la economía nacional, los cuales permiten un mayor gasto en turismo por parte de la población interna.

Estos resultados son alentadores, porque se puede deducir que existe un alto interés por visitar el destino Turístico Cusco.

Tabla N° 02**Región Cusco: Variación porcentual de turistas nacionales y extranjeros 2001 - 2015**

AÑO	VARIACION ANUAL PORCENTUAL		
	NACIONAL	EXTRANJERO	VAR % TOT
2001			
2002	11.50	-2.68	2.74
2003	-1.78	10.83	5.60
2004	37.02	90.60	69.94
2005	21.77	7.37	11.85
2006	17.34	2.47	7.51
2007	20.27	20.63	20.50
2008	13.74	18.03	16.44
2009	9.80	-4.50	0.65
2010	18.77	-4.28	4.78
2011	7.86	27.35	18.67
2012	8.09	17.40	13.63
2013	7.21	7.61	7.46
2014	8.46	8.46	8.46
2015	-3.03	9.84	4.90
Promedio simple anual	12.64	14.94	13.80

Fuente: DIRCETUR – Cusco. Boletín Estadístico de Turismo 2015.

En los últimos 15 años la tendencia de los arribos a la Región Cusco aumentó en un promedio del 13.80% anual. En el caso de los arribos extranjeros la tendencia presenta un crecimiento promedio de 14,94%, mientras que en el caso de los arribos nacionales la tendencia de crecimiento promedio es de 12.64%.

La crisis internacional tuvo sus impactos en el turismo hacia el Cusco, así se puede observar que en los años 2009 y 2010 se da un decremento de los arribos de turistas extranjeros; sin embargo, el crecimiento del turismo nacional permite un crecimiento pequeño en cuanto a la variación porcentual del total de turismo para esos dos años.

Hay años que existe un alto incremento del flujo turístico, donde destacan los años del 2004, 2007, 2008, 2011 y 2012, años donde se experimentan crecimientos del orden del 69.94%, 20.5%, 16.44%, 18.67% y 13.63% respectivamente.

Sin embargo, también se puede observar que hay años en los que el incremento es sumamente bajo, como son los casos de los años 2002 y 2009, donde se pudo experimentar crecimientos de 2.74% y 0.65% respectivamente.

El total del turismo que arribó a la Región Cusco ha experimentado un crecimiento promedio anual de 13.80%, muy superior al crecimiento del turismo mundial que aproximadamente estuvo bordeando los 5% promedio anual en el mismo período.

2.3. ESCUELA CUSQUEÑA

Figura N° 01

Pintura de la Escuela Cusqueña: Virgen de la Leche



Se denomina Escuela Cusqueña, a un estilo artístico propio del período de las colonias americanas, que tuvo su más característica producción en la ciudad peruana de Cusco, entre los siglos XVII y XVIII.

El gran propulsor de la escuela cusqueña fue el obispo del Cusco Manuel de Mollinedo y Angulo quien llegó en 1673. Su obra fue la reconstrucción de las iglesias dañadas por el terremoto de 1650, con tal propósito se hizo la re-decoración total de la catedral.

Tiene como característica representar paisajes que no son andinos, sino más bien fondos paradisiacos marinos o boscosos.

La vestimenta de los personajes es revestida con algunas líneas finas de oro. Una creación cusqueña es la representación arcángeles arcabuceros. El arcabuz está asociado al sonido del trueno, que además fue considerado un dios andino.

El éxito fue tal que en el segundo tercio del siglo XVIII los talleres produjeron obras religiosas en serie. La difusión alcanzó desde Santiago de Chile y La Plata hasta Trujillo y Cajamarca y en algunos casos hasta México.

La escuela cusqueña, que integraba una enorme cantidad de artesanos reunidos en diversos talleres, se reconoce por el estilo barroco de sus pinturas y esculturas; el motivo principal de éstas era recrear pasajes bíblicos, escenas religiosas ocurridas en territorio americano (milagros de aparición, principalmente) y a santos y mártires asociados al proceso de evangelización de las colonias.

Las obras de la escuela cusqueña se reconocen por seguir un patrón común de representación, por integrar visualmente elementos iconográficos católicos occidentales con motivos del imaginario indígena, y por el uso de tonos ocre para la pintura y de madera policromada para las esculturas.

Fundadores de La Escuela Cusqueña

Bernardo Bitti (1548 – 1610), fue además de pintor sacerdote jesuita. Llegó al Perú en 1575. No era manierista sino de un estilo “contra manera” y “anti manera”. Su obra cumbre fue “Coronación de la Virgen” (1580), se exhibe en la iglesia San Pedro. En 1592 se encuentra con Mateo Pérez de Alesio, de quien recibe la influencia de pintar las “madonas”.

Mateo Pérez de Alesio (1547 – 1606), llegó a Lima en 1588. Su pintura más célebre es “La virgen de la Leche”, una de cuyas réplicas

fue venerada por Santa Rosa de Lima y aún se conserva en su santuario.

Antes de llegar al Perú, en 1572, había pintado un fresco a la entrada de la Capilla Sixtina “La Disputa del Cuerpo de Moisés”.

2.3.1. ARQUITECTURA

Cusco, la antigua sede imperial del Tahuantinsuyo incaico, estuvo destinada a ejercer durante el Virreinato un papel de primer orden en el universo de las artes. Corazón y eje de la vida cultural, social, eclesiástica y política del sur de Perú, durante aquellos trescientos años de influencia ibérica plasmó en la arquitectura, escultura, orfebrería y particularmente en pintura un perfil que definió el carácter mestizo de una tensa y dramática simbiosis hispano-indígena cuya expresión mayor se manifestó en la vasta corriente plástica de la segunda mitad del siglo XVII y del siglo XVIII a la que tradicionalmente se ha llamado como Escuela Cusqueña.

En la Escuela Cusqueña, se fusionaron motivos europeos e indígenas para crear una nueva forma de arte mundial.

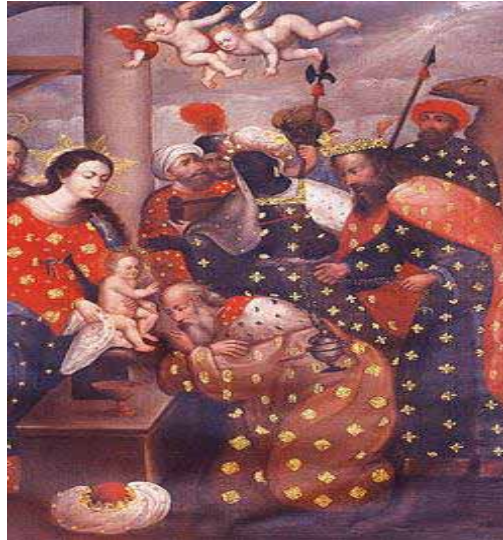
A partir de la conquista española se fundan en el Perú nuevas ciudades, generalmente emplazadas sobre poblaciones ancestrales. Se inicia la incorporación y asimilación de nuevas técnicas y estilos peninsulares, que irán adquiriendo un perfil inconfundible. El trazado en damero de las nuevas urbes no se aplica en el Cusco, la histórica capital inca, sobre cuyos templos y palacios de piedra se levantará el nuevo perfil hispano.

2.3.2. PINTURA

La célebre escuela de pintura cusqueña o pintura colonial cusqueña, se caracteriza por su originalidad y su gran valor artístico, los que pueden ser vistos como resultado de la confluencia de dos corrientes poderosas: la tradición artística occidental, por un lado, y el afán de los pintores indios y mestizos de expresar su realidad y su visión del mundo, por el otro.

Figura N° 02

Pintura de la Escuela Cusqueña: La Adoración de los Reyes Magos



Pintura anónima realizada entre 1740 y 1760, perteneciente a la escuela Cusqueña de Pintura. Es una representación mestiza de una célebre pintura de Rubens.

El aporte español y, en general europeo, a la Escuela cusqueña de pintura, se da desde época muy temprana, cuando se inicia la construcción de la gran catedral de Cusco. Es la llegada del pintor italiano Bernardo Bitti en 1583, sin embargo, la que marca un primer momento del desarrollo del arte cusqueño. Este jesuita introduce en el Cusco una de las corrientes en boga en Europa de entonces, el manierismo, cuyas principales características eran el tratamiento de las figuras de manera un tanto alargada, con la luz focalizada en ellas y un acento en los primeros planos en desmedro del paisaje y, en general, los detalles.

El barroco en la pintura cusqueña es sobre todo el resultado de la influencia de la corriente tenebrista a través de la obra de Francisco de Zurbarán y del uso como fuente de inspiración de los grabados con arte flamenco provenientes de Amberes. La creciente actividad de pintores indios y mestizos hacia fines del siglo XVII, hace que el término de Escuela Cusqueña se ajuste más estrictamente a esta producción

artística. Esta pintura es "cusqueña", por lo demás, no solo porque sale de manos de artistas locales, sino sobre todo porque se aleja de la influencia de las corrientes predominantes en el arte europeo y sigue su propio camino.

Figura N° 03

Pintura de la Escuela Cusqueña: Nuestra Señora de Belén



Pintura anónima del siglo XVII

Pintura muy estática y rígida, ya que se puede observar a María y Jesús, en una posición recta. Tiene forma de montaña. Como la mayor parte de vírgenes pintadas en esta Escuela. Los colores cálidos dan una tranquilidad a esta escena, en la cual alrededor de María están caras de ángeles.

El aporte español y, en general europeo, a la Escuela cusqueña de pintura, se da desde época muy temprana, cuando se inicia la construcción de la gran catedral de Cusco. Es la llegada del pintor italiano Bernardo Bitti en 1583, sin embargo, la que marca un primer momento del desarrollo del arte cusqueño. Este jesuita introduce en el Cusco una de las corrientes en boga en Europa de entonces, el

manierismo, cuyas principales características eran el tratamiento de las figuras de manera un tanto alargada, con la luz focalizada en ellas y un acento en los primeros planos en desmedro del paisaje y, en general, los detalles.

El autor de esta obra es anónimo, la pintura se caracteriza por su originalidad y su gran valor artístico, los que pueden ser vistos como resultado de la confluencia de dos corrientes poderosas: la tradición artística occidental, por un lado, y el afán de los pintores indios y mestizos de expresar su realidad y su visión del mundo, por el otro.

El material en el que se desarrolló esta obra fue óleo, tiene un ancho de 58 centímetros y una altura de 60 centímetros.

La obra Nuestra Señora de Belén, tiene la forma triangular en forma de montaña de la imagen evocaría a la Pachamama o Madre Tierra de los antiguos peruanos.

2.3.3. ATRACTIVOS DEL BARROCO ANDINO

2.3.3.1. SAN JERÓNIMO

El distrito

San Jerónimo ocupa la base de lo que fue el primer pozo del Lago Morkill; antes de la ocupación prehispánica, perteneció al antiguo reino de los Omas y Maras. Compuesto por tribus como los Antis (localizados en la parte alta cerca de Huacoto).

Fundación de la parroquia de San Jerónimo

Es en 1571 que se funda la parroquia de San Jerónimo como una simple ermita para el culto, edificándose la iglesia sobre una Huaca Inca y sobre terrenos pertenecientes al Ayllu Sorama, con sus ayllus Urin Qosqo, Yanacona, Collana, Urin Saca Mama y Chimaraurau con sus caciques; Pascual Tupayupanqui Panaca y Pascual Quispe Rimachi. San Jerónimo fue incorporado oficialmente a la Corona el 11 de Agosto de 1571. (Guaman Poma de Ayala, 1994)

Los ayllus fueron “reducidos” y encomendados a los españoles por intermedio de la orden Dominica, quienes fueron

los primeros y verdaderos fundadores del poblado colonial de San Jerónimo. La Orden dominica era privilegiada por haber intervenido en la conquista con el padre Domingo Vicente Valverde, tocándoles en el reparto de tierras la hacienda de Patapata. El 28 de diciembre de 1628 se elige en la casa cabildo de la parroquia el primer alcalde y sus regidores.

En el período republicano se reconoce a San Jerónimo como distrito, durante el periodo del gobierno de Ramón Castilla el 02 de enero de 1857. En este periodo se construyen nuevas edificaciones a lo largo de la vía principal, en forma de hilera longitudinal, como es el caso de la construcción de la Casa Velasco (Hoy Colegio Alejandro Velasco Astete), la capilla de Santa Rosa por el sector de la actual piscina municipal cuyo único vestigio es la portada que fue trasladada al actual cementerio. Así mismo en la calle Sorama existen vestigios de muros de la Capilla San Lorenzo, en la calle Loreto existió el Equipo Técnico PUA San Jerónimo 2006 capilla Loreto de la cual no existen vestigios por lo que se puede afirmar que la traza en este periodo llego hasta este sector. (Macera, 1983)

Templo de San Jerónimo

Se encuentra ubicada al norte de la Plaza de Armas del distrito, a 11 Km. de la ciudad del Cusco, la iglesia fue construida en 1572, de estilo renacentista, aunque sufrió alteraciones de su plano original, entre las más significativas fue el recorte que se hizo al presbítero, tapando el relato del siglo XVI, colocando un muro testero delante del retablo original de estuco dorado u policromado de estilo neoclásico.

En 1702, el Lic. Don Andrés De Mollinedo y Angulo, cura de la parroquia del Hospital de Naturales, dispone en una cláusula de su testamento la ejecución de un frontal de plata, para el altar mayor. En 1910, los retablos que se encontraban en las naves del evangelio y la epístola fueron llevados a la iglesia de San Francisco, y sufrieron daños a consecuencia del terremoto de 1950, posteriormente han sido restaurados.

El coro descansa sobre arcadas con columnas dóricas, la cubierta es de par y nudillo, sólo queda la parte original en el coro, el resto ha sido desgraciadamente cambiado, los muros de adobe fueron revestidos de yeso y cal.

La iglesia tiene más imágenes que pinturas poco comunes en las iglesias del Cusco; “San Jerónimo Arrepentido” es una escultura de calidad de principios del siglo XVIII, que se halla en un altar al lado derecho entrando al templo, como también hay un lienzo llamado “San Jerónimo de Penitente”, ambas obras de arte pertenecen al gran escultor Tomas Tuyro Tupaq. Otras esculturas que destacan son de San Vicente Ferrer, Santo Tomás de Aquino, una Inmaculada y un Cristo yacente. Es importante la pintura mural en el arco triunfal, en el coro, en la capilla de presbítero y en el sotacoro, de acuerdo al testimonio del Sr. Braulio Rojas, en el año 1970, personaje del distrito de San Jerónimo.

La efigie de San Jerónimo

La imagen se encuentra en uno de los altares principales de la iglesia del mismo nombre, a la derecha cerca del altar mayor.

Es una impresionante estatua de 2.17 mts. de altura. La cabeza es un tallado en madera, la barba se dice que está labrada en yeso. En cuanto a su cuerpo, la base está compuesta de cuatro fierros largos, cubiertos con cueros de vaca y revestidos con yeso hasta los pies donde los fierros están entornillados a un pedestal de madera, llamado peana, que a su vez está entornillada al anda. (Abarca & Huahuasoncco, 2006)

La imagen de San Jerónimo, es obra del escultor indígena Melchor. La estatua representa a un hombre de 70 años de edad aproximadamente, tiene una contextura fornida, mantiene una mirada fija y vigilante, evidencia la figura de un hombre de carácter fuerte. (Roca, 1966)

Luce un sombrero grande de color rojo cuyos bordes son color amarillo, por encima el sombrero, tiene adornos de figuras

decorativas de hojas de plantas y un centellón bordados con hilos de oro; en los bordes del poncho tiene flecos de hilos color amarillo. Está vestido en el siguiente orden de adentro para afuera: lleva una ropa interior de color blanco, luego la sotana de color rojo donde hay bordados con hilos de oro y algunos lienzos enmarcados con bordados, después lleva un roquete de tul blanco hasta las rodillas, después la capa color rojo bordado con hilos de oro y preciosos adornos con figuras de plantas, en la parte inferior están inscritos los nombres de los donantes y la fecha, esta capa tiene dimensiones que llega a cubrir la parte posterior del anda, finalmente se coloca una caperuza color rojo y finamente bordada con hilos de oro. Así mismo, porta en el pecho una preciosa cruz sujeta por una delgada y brillante cadena. En el lado derecho del poncho tiene prendido una cinta delgada de la bandera del Tawantinsuyu.

Los Altares

Son estructuras en forma de arco, generalmente de color amarillo llamado pan de oro que se encuentran al interior de los templos católicos. Estos altares poseen urnas y espacios donde se exhiben obras de arte (pinturas y esculturas) referidas al catolicismo, imágenes de santos, vírgenes, Cristos y otras pinturas que son obras de arte. (Abarca & Huahuasoncco, 2006)

Los altares son sitios de veneración a Dios y al santo en procesión. Estos espacios se convierten en lugares sagrados, debido a que contienen imágenes de Cristo y de santos.

Antes de la Reforma Agraria, colocar estos altares solía ser obligación de los ayllus o parcialidades del distrito. El altar más grande e importante, el Wiraqocha (Señor), solía ser patrocinado por una de las familias locales más ricas y respetadas. Hoy en día distintas comunidades o asociaciones locales se turnan para tener el cargo de este altar. Altares más pequeños se siguen colocando voluntariamente, por grupos familiares. Ahora sólo existe un altar principal o mayor que está a cargo de los transportistas.

Arquitectura.

Considerado como uno de los más importantes de a fines del siglo XVII de arquitectura collavina, construido con planta en cruz latina, a cargo del arquitecto indígena Bartolomé Zucari Zampana Huyllicollla, la construcción de este templo se inició en el siglo XVI y fue concluida en 1590 por la orden dominica; en 1678 se encontraba en ruinas por lo que en 1696 en el tiempo del Obispo Mollinedo se concluyó un nuevo templo de cal y piedra rojiza con una de las mejores fachadas retablo de la región, con abundante decoración mestiza, la portada de tres cuerpos con diseños de sirenas, brazaletes adornados con hojas de acanto y sirenas, hay un corazón como escudo sobre cada uno de los nichos laterales flanqueados por figuras de indios emplumados e inscripciones en latín, las ménsulas de los nichos tienen florones y dibujos geométricos, los capiteles recargados con flores y pencas, los entablamentos salientes llenos de ornamentos. Los ornamentos en general se acentúan con cierta rusticidad.

En las torres se aprecia una explosión axiomática y en los campanarios hay columnas llenas de relieves. La portada marca la separación entre la arquitectura decorativa planiforme y textilográfica collavina y la escuela barroca del Cusco. Sirven de nexo entre el barroco cuzqueño de la segunda mitad del Siglo XVII y la escuela collavina, más inclinada hacia la segunda mitad del Siglo XVIII.

El cimborrio externo se manifiesta interiormente en una cúpula de quincha como la que tuvo el Templo de San Pedro de Juli, durante el siglo XVIII se le fue mejorando con pinturas, ornamentos y utensilios. Se colocó una serie de cuadros dorados en 1770, en 1776 se contrata de ejecución de una custodia, el maestro fundidor Felipe de Córdoba fabrico una campana el 8 de diciembre de 1790 que hoy sigue en una de las torres, nuevas obras de refacción se hicieron en 1835 y 1865, en 1892 se pone techo de calamina en reemplazo de la paja y la teja vidriada.



Fotografía de la parte alta del Pulpito - autoría: Arzobispado del Cusco

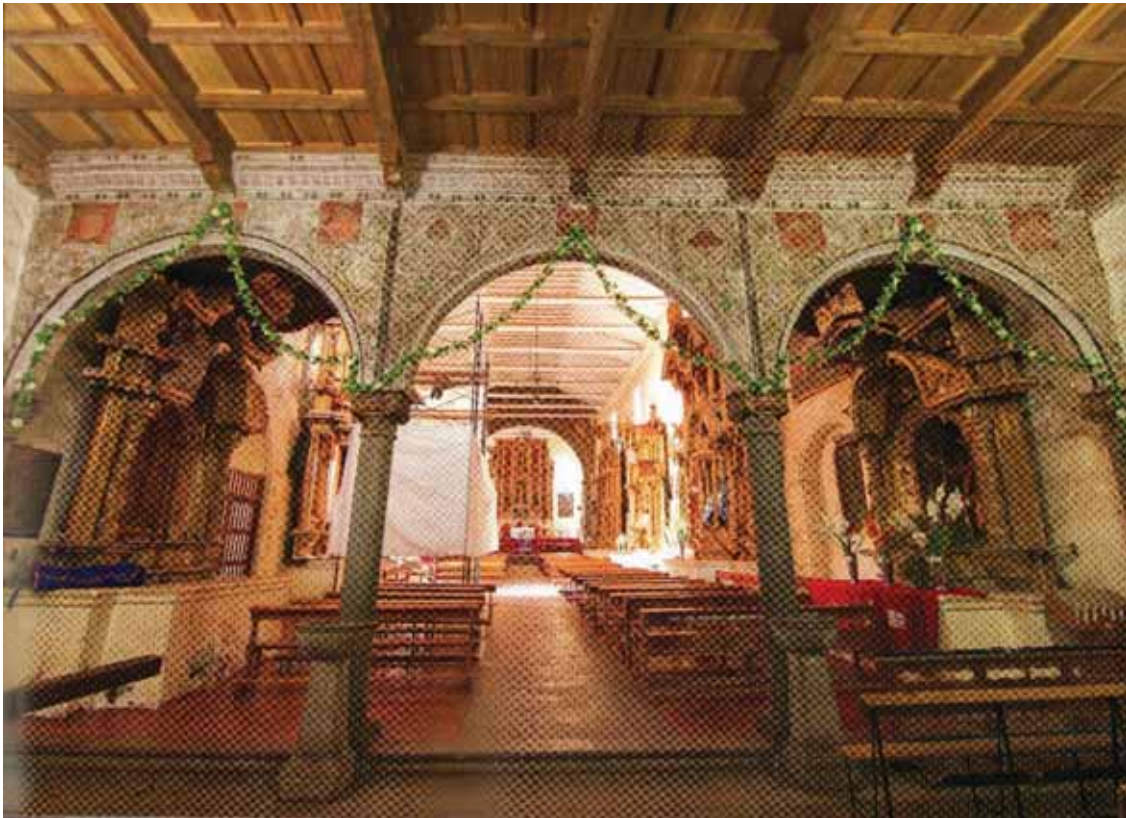


Fotografía del altar mayor, hecho en yeso y albero. Arzobispado del Cusco

Fotografía del órgano y pintura mural - autoría: Arzobispado del Cusco



Fotografía del arco con pintura mural y altares - autoría: Municipalidad del Cusco



Fotografía del arco con pintura mural y altares - autoría: Municipalidad del Cusco



Fotografía del techo de la capilla abierta y pinturas murales
autoría: Arzobispado del Cusco

2.3.3.2. OROPESA

En el pueblo de Oropesa por su pertenencia al mayorazgo y por el desarrollo que tuvo la ya mencionada tarea de los canteros; se encuentra todavía algunas portadas de casas de gran calidad, la mayoría de ellas del siglo XVIII, que incluyen no solamente símbolos heráldicos, sino otros como sirenas.

TEMPLO DE OROPESA

En una de las tradiciones que recoge Alfonsina Barrionuevo es que “en Oropesa estuvo el primer templo que construyeron los conquistadores en tierra de los incas, mucho antes de que se edificara la primera catedral”. No cabe duda de que tanto San Jerónimo como Oropesa son dos de los templos más antiguos del sistema de doctrinas de indios de la región.

En ambos casos estos se ubican sobre un plano elevado con escalinatas de acceso denominado Atrio, lo que diferencia de la “teoría por la cual por la cual se prefería la localización lateralizada ocupando todo un lado de la plaza, como de hecho se dan en otros ejemplos de pueblo de indios como Checacupe, Zurite, Huarcoondo o Chinchero, pero ello parece responder a la orientación que tenía la huaca pre-existente en esa parte de la plaza”.

Oropesa, nos muestra también la tipología inicial de las iglesias reduccionales.

ANALISIS Y CARACTERISTICAS DEL TEMPLO Este ejemplar de la arquitectura religiosa presenta una NAVE prolongada (Alargada) para dar capacidad a muchos millares de indígenas, condicionada por la dimensión de la estructura de par y nudillo de la cubierta, produciendo una sensación espacial goticista por el elevado tamaño de las paredes que se enfatizaba con pintura mural.

Los primeros retablos fueron, con excepción del mayor ubicado en el presbiterio, lo que recalca la fuerza de los paramentos murarios. En la actualidad se perciben evidencias de

aquellas pinturas con cortinados que marcaban la presencia de los altares laterales.

“En 1678, el obispo Mollinedo, visitó el templo, encontrándolo en buen estado (B), por lo que indicó que solamente se hiciese un sagrario de cedro dorado en correspondencia con el retablo”.

En 1682, el obispo Mollinedo, aprobó la constitución de la cofradía de Jesús Nazareno, para lo cual se había “fabricado una capilla que está con toda decencia”, obra que se debió al cura Jerónimo Zapata y la capilla adicionada al templo, tenía un solo retablo apoyado al muro testero, tallado y dorado, con sus sotabancos y depósito y sobre él un nicho en el que está la imagen de Jesús Nazareno de cuerpo entero de una escultura extraordinaria, también existen tres lienzos de la pasión de Nuestro Señor y en el medio otro de San Jerónimo”. Así mismo, por los dos lados del cuerpo de la capilla, lienzos de la pasión de nuestro señor con marcos dorados y sus repisas, cornisas y coronación, su reja perfilada de oro en el presbiterio. En la parte interior del techo de tumbadillo de chaclas, enlucido, blanqueado y pintado con arte soncillos de pasta dorada”. Entre otros ornamentos había una lámina romana y otra de jaspe de San Jerónimo.

En 1731, el cura de Oropesa Diego de Valenzuela en su testamento, afirmaba que había hecho a su costa el retablo y el púlpito del templo, cuya obra había concretado el maestro ensamblador Bartolomé Bazán.

En 1745, según las crónicas del Cusco, cuando falleció el cura Gregorio Camacho, el obispo ordenó llevar a la ciudad toda la plata labrada y demás bienes que había dejado en el pueblo de Oropesa”.

En 1750, se hacía todo el artesanado de la capilla mayor y el coro, dorándolo con oro llevado de Cochabamba. Un año más tarde se encaró el arreglo y la ampliación del órgano, tarea que estuvo a cargo del maestro Miguel Jerónimo de Medina y a la

vez, encomendó una gran custodia, utilizando para ello algunos objetos de plata por un total de cien marcos, junto a esta custodia, el mismo artesano hizo seis blandones, es posible que en estas obras, participaron el maestro platero Melchor Chirinos, que hacía trabajos para el templo en esa época.

En 1759, con el apoyo del vecindario, el Marqués de Valleumbroso, hacendado de Quispicanchis, donaría las piedras berenguelas para las ventanas y Agustín de Valenzuela aportaría dos campanas; el cura contrataría al maestro Vicente Tuyru Tupa por la suma de sus mil quinientos pesos para el dorado del retablo. Este documento es muy importante y de sumo interés, porque nos indica la continuidad del trabajo profesional del gran maestro entallador cusqueño Juan Tomás Tuyru Tupa; participó también en la renovación el maestro escultor Bernardo Fuentes, quien en 1771 hacía las imágenes de la soledad y de San Juan el evangelista para el retablo de ánimas y otras similares para el altar del Santo Cristo y para las procesiones.

En 1774, en el inventario realizado, se dice que en el retablo mayor estaban las imágenes de los santos Juan y Santiago de la Purísima, de los arcángeles Miguel y Gabriel, con el patrono salvador en el centro. Había cinco lienzos en el presbiterio de la vida de la Virgen, dos del Señor Ecce Homo y la Soledad y otros dos del juicio final y la transfiguración. En el cuerpo de la iglesia había altares de San José, San Salvador, Dolores, Jesús Niño, La Concepción y San Francisco Javier, así como dos capillas de ánimas y de nuestra Señora de Monserrate. En esta época el cura Francisco Xavier de Enhebra, hizo las cajonerías de la sacristía, agrandó y enladrilló el presbiterio y colocó claraboya en el sagrario. El maestro platero Eugenio Velasco Esnaola trabajó en 1792, el cura de Chinchero Marcelo de la Riva y Gutiérrez disponía testamentariamente “que se entregue a la doctrina de Oropesa un frontal de plata con peso de ciento y tantos marcos que actualmente se está trabajando”.

“En 1828 y 1835, el cura Marcos José Lezama, realizaría una serie de obras en el templo, por ejemplo sacaría el altar de Dolores y lo colocaría en la capilla de Monserrat, también se ocuparía de arreglar la casa cural convocando para un peritaje de obras al agrimensor Nicolás Jiménez y al maestro albañil Matías Huamán, ambos vecinos de Oropesa. Hacia 1836 el visitador Miguel Orozco deja constancia de que en el templo se ha retejado, se han hecho estribos adecuados y que el cura ha reedificado el Bautisterio”.

En el último tercio del siglo XIX, se hizo una serie de obras en el templo, fundamentalmente para hacerle una reparación integral.

En los últimos años, el Instituto Nacional de Cultura ahora Ministerio de Cultura, realizó intervenciones de restauración y puesta en valor tanto de arquitectura como de las obras de arte tanto en pintura mural, retablos, imaginería, por lo que podría decir que se encuentra en Buen (B) Estado de conservación.

Finalmente, podría señalar que el templo de Oropesa nos muestra hoy algunos rasgos importantes, para entender la primera fase de la arquitectura reduccional, destacando la temprana adopción de que se denomina la “fachada retablo”, que tuvo peculiar expresión en tiempos del barroco con la organización de portadas que asemejan retablos.

A finales del siglo XVI, la idea de la fachada retablo aparece con otra propuesta, como puede verse en San Jerónimo, Oropesa; se trata de una portada que contiene hornacinas, donde se incluyen representaciones de santos con pintura mural.

Estas hornacinas que se observan flanqueando la puerta principal, lo que contribuye la sacralización del espacio externo. Debo destacar la presencia de un elemento importantísimo definido por la capilla abierta, que permite trasladar el culto al exterior, que además sirva para la concentración de los creyentes.

Si en San Jerónimo esta capilla abierta, esta expresada en el segundo nivel sobre la fachada del templo, conformada por una arquería como una suerte de logia sobre un pórtico de arcos.

En Oropesa estamos ante solución más tradicional en Sudamérica es decir la de un balcón externo, en ambos casos el acceso, se da a través de una puerta ubicada en el coro alto.

Tal como hemos dicho, en el caso de San Jerónimo, Oropesa presenta a un costado de la fachada, una torre espadaña de tres cuerpos, elementos que tienen una importancia notoria, son una opción temprana en el aspecto formal, que luego es reemplazada por la presencia de torres; que en muchos casos sirven de contrafuertes previniendo los efectos que pudieran provocar sismos en la región “otro elemento fundamental, es la nave alargada, que al igual que en San Jerónimo hemos descrito y que en el caso de Oropesa presenta en planta la nave alargada del templo.

Lo mismo podemos decir, del sistema de techumbre tanto en San Jerónimo, como en Oropesa, este es de par y nudillo jerarquizando el espacio mayor; tomando en consideración, la cabecera de la nave en los templos de San Jerónimo y de Oropesa están rematados por un muro testero ochavado, agregado de un retablo de madera en el interior”.



Fotografía de la fachada, torre espadaña, capilla abierta y el óculo del templo de Oropesa



Fotografía del Altar Mayor del templo de Oropesa
Autoría: Arzobispado del Cusco



Fotografía de la Pila Bautismal y pintura mural que representa el bautismo de Jesucristo del templo de Oropesa Autoría: Arq. Jorge Zegarra



Fotografía del Pulpito y pintura mural
Autoría: Arzobispado del Cusco



Fotografía de la parte baja del Pulpito y pintura mural
Autoría: Arzobispado del Cusco



Fotografía del órgano y una cenefa Autoría: Arzobispado del Cusco



Fotografía de la pintura mural de la Última Cena
Autoría: Arzobispado del Cusco



Fotografía de la pintura mural de los apóstoles y una Cenefa y algo de la pintura del techo
Autoría: Arzobispado del Cusco

2.3.3.3. ANDAHUAYLILLAS

Ubicación

Andahuaylillas se ubica al oeste de la cordillera oriental de los Andes, en el sur oriente del valle del Cusco, en el distrito del mismo nombre, provincia de Quispicanchi. A 37 km. de la ciudad del Cusco, a una altura de 3150 m.s.n.m., que corresponde al piso ecológico quechua, emplazado en la parte inferior de una terraza aluvional, en el valle formado por el río Manco, lo que hace de esta área un lugar de clima cálido y benigno idóneo para visita y descanso.

Su nombre inicial fue San Pedro de Antahuaylla La Chica (1631), Antahuaylla, proviene de dos vocablos de la lengua nativa quechua, anta -sobre- y huaylla -planicie- «sobre la planicie». Efectivamente, su emplazamiento está en un lugar plano. Por importantes restos arqueológicos pre inca e inca, existente en su área de influencia, es indudable la ocupación prehispánica de la zona, aunque poco se sabe aún sobre las características de esta ocupación

Historia del Templo

El Obispo del Cusco Fray Sebastián de Lartaún, refiere que en 1580, existía en Andahuaylillas, una sencilla capilla, que posiblemente es la que algunos estudiosos del arte hispanoamericano, mencionan como construida en 1570.

Hacia 1606 hay referencia que la pequeña construcción, para tener la nueva jerarquía de templo, se amplía alargándose la nave. Así, el dato más generalizado sobre la fecha de su edificación, como la conocemos hoy, es de inicios del siglo XVII (161).

El santo patrono del templo es San Pedro Apóstol, motivo por el que la fiesta principal de Andahuaylillas es el 29 de junio que el calendario católico celebra a San Pedro y San Pablo.

Por la posible fecha de su edificación, investigaciones históricas de la arquitectura de San Pedro, señalan que presenta características formales renacentistas, considerando que estos

movimientos artísticos llegaban tardíamente a América, desde el Viejo Mundo. Igualmente puede señalarse que la influencia del estilo Manierista, aquel arte cuya influencia en la zona sur andina tuvo corta duración (primeros decenios del siglo XVII), está presente principalmente en la decoración mural del templo.

Descripción del templo.

El conjunto arquitectónico formado por el templo y la torre campanario, está situado al suroeste de la plaza, emplazado sobre una plataforma y sigue la tipología de los templos parroquiales del sur andino, consistente en nave alargada, baptisterio, sacristía y torre campanario adosada al templo o exenta, edificados en las reducciones de indios en época del virrey Francisco de Toledo.

El acceso a la plataforma es por una amplia escalinata que arranca de la plaza.

Algunas de las piedras de esta escalinata son de tiempo inca, segunda mitad del siglo XV, son piezas reutilizadas procedentes de algún sitio arqueológico cercano, práctica frecuente en la arquitectura cusqueña

La Nave

Es de nave alargada en tres niveles, el primero hasta la pequeña plataforma previa al arco triunfal, donde se ubica el área para la celebración de los rituales católicos. Seguidamente se ingresa al espacio sagrado conocido como presbiterio, dividido de la nave por el arco triunfal y finalmente dos escalinatas que terminan en una sencilla y baja baranda de madera con puerta central, que conduce al altar mayor. A ambos lados del presbiterio se ubican dos capillas laterales, la sacristía y un ambiente a modo de depósito.

El artesonado de la nave hasta el arco triunfal, está decorado con sencillos rombos de tonos azules, rojos y amarillos, rellenos de ornamentación vegetal con pinjantes dorados simulados, que recuerdan vagamente a una decoración mudéjar, poco usual en templos de la zona.

La Pintura Mural en la nave

La característica más relevante de este templo, es la existencia de profusa pintura mural en gran parte del interior, por lo que en la región es conocida como la «Capilla Sixtina Andina».

En la región andina la opción de edificar con adobes en el siglo XVI, fue seguida por la adaptación de las técnicas para ejecutar la pintura mural al temple, en lugar de la difundida pintura al fresco. Así se encontró una técnica adecuada y complementaria al soporte constituido por los muros que permitió convertir esta modalidad artística en procedimiento simple y sin complicaciones. En el lado derecho, el primer medallón muestra a Santa Apolonia Mártir, que fue golpeada brutalmente y perdió la dentadura y cuya iconografía la presenta sosteniendo una tenaza en la mano. Santa Catalina de Alejandría Mártir, si bien no se observa su atributo más saltante que es la rueda dentada donde fue atada en su martirio, sostiene un libro, otro de sus atributos pues fue una inteligente y joven mujer de profundos estudios que le permitieron convertirse al cristianismo, y es una iconografía muy frecuente en la pintura cusqueña, motivos por el que consideramos que es su representación. Santa Cecilia Mártir, patrona de los músicos por lo que se la representa con un órgano y en la última cartela a Santa Agueda Mártir a quien le cortaron los senos que los lleva en el plato que sostiene en la mano

Programas evangelizadores en los murales

En el muro de ingreso, flanqueando la puerta de acceso se observan a cada lado, dos escenas del tema evangelizador que muestra al espectador los conceptos del bien y el mal, y de cómo la iglesia católica los difundía en el primer tercio del siglo XVII, para la conversión de los nativos. Estas ideas están representadas en los murales del «Camino al Cielo» y el «Camino al Infierno», pintados en aquella época. Los murales referidos, muestran el principal programa de evangelización existente en el

templo, cuya finalidad en su momento fue de adoctrinar a los nativos y enseñarles, a través de la imagen, la idea del buen comportamiento en la vida terrena y el premio del cielo después de la muerte, para el creyente que siguiera los mandamientos de la ley divina. Contrariamente, aquel cuyo comportamiento en la tierra fue opuesto a las leyes divinas, sufriría eternamente, el fuego del infierno.

El biombo

Este mueble de madera, está ubicado a la entrada de la nave, cortando la visual de la misma frente al espectador y creando privacidad al espacio. Está haciendo la vez de mampara amañera de cortaviento. De color celeste, es de la primera mitad del siglo XIX y en la parte superior izquierda se lee: A devoción de un indigno esclavo del S.S. Sacramento. Septiembre 24 de 1823. Debemos recordar que en esta fecha se celebra a la Virgen de la Mercedes, una de las devociones de la comunidad.

Presenta cuatro cartelas pintadas en un cuadrante, en cada una están representados los evangelistas con sus respectivos atributos y leyendas. De izquierda a derecha en la parte superior está San Mateo y se lee: Liber generatione Jesús Cristi Match. Cp. 1. Al lado la cartela con San Juan. In Principio Erat Verbum. Cp. Jua...

Baptisterio

Al baptisterio ubicado al lado izquierdo de la nave, se accede por la portada conocida como «portada pentalingüe», debido a que el mural pintado alrededor de la misma, lleva escrito en cinco idiomas el lema del bautismo católico, «Yo te bautizo en el nombre del Padre del Hijo y del Espíritu Santo»

Los lienzos de la Serie de la vida de San Pedro Apóstol

En la parte superior de los muros de la nave sobresalen los lienzos de la serie de la Vida de San Pedro y San Pablo, pintados posiblemente en el siglo XVII, por un artífice anónimo cusqueño y discípulos de un taller, situación muy frecuente en la

ciudad de Cusco entre los siglos XVII y XVIII. Son de estilo barroco mestizo, de grandes dimensiones, con policromía, dominando el rojo, verde y marrón. Están enmarcados en notables tallas de madera con acabado de pan de oro, también de estilo barroco mestizo del mismo momento de los lienzos, el primero de los cuales representa «La Conversión de San Pablo», situado en el muro del lado del Evangelio.

El Púlpito

El púlpito del siglo XVII, del momento de la construcción del templo, está situado en el lado del Evangelio. El ambón de yeso policromado y forma octogonal, está decorado con pinturas que representan a tres de los cuatro evangelistas. De izquierda a derecha están: San Marcos, con pluma en mano y su atributo el buey, seguidamente San Juan con el águila, como su atributo y pluma. El casetón central está decorado con los símbolos del Papado, la tiara y las llaves de San Pedro. Dentro del mismo está pintada la escena del párroco Juan Pérez de Bocanegra, de rodillas ante San Pedro. Finalmente está representado San Mateo con el ángel. El cuarto evangelista, San Lucas, que debió estar pintado en la puerta de acceso al ambón, está perdido.

El Arco Triunfal

El arco triunfal, importante elemento arquitectónico del templo, divide la nave del presbiterio, está decorado con pintura mural floral polícroma y acabados en pan de oro. El intradós está decorado con pequeñas cartelas de tramo en tramo, intercaladas con el «ojo de buey». Están hechas en tela encolada con sobredorado y los «ojos de buey» en pasta polícroma y sobredorada. Las caras del arco tienen ornamentación de estrellas en yeso con pan de oro que de tramo en tramo van adosadas al mismo.

Hacia el lado de la nave, remata el arco triunfal el lienzo de la Asunción de la Virgen, de autor anónimo, del siglo XVII, atribuido al artista español Francisco de Murillo, aunque no se tienen mayores evidencias para tal afirmación. Es de notar el

marco de grandes dimensiones, con tímpano enmadera, con pan de oro y discreta decoración floral polícroma

El Presbiterio

El presbiterio es la cabecera del templo, donde se encuentra el retablo o altar mayor y es el lugar destinado a los clérigos o presbíteros. Está situado a un nivel superior del resto de la planta y consta de dos capillas laterales, la capilla del Santísimo Sacramento en el lado del Evangelio y la del Señor de la Ascensión en el de la Epístola al igual que la sacristía y al frente, un espacio a modo de depósito.

Los muros laterales presentan pintura mural de cuatro momentos de la historia del templo, la más antigua, apenas visible es de inicios del siglo XVII, sobre ésta, se tiene un segundo momento con iconografía barroca mestiza policroma, del siglo XVIII, representada por decoración floral, roleos y tarjas. Fruteros, floreros, cadenas, representan la iconografía del siglo XIX, de discreta policromía, aunque de importante mensaje histórico por el momento que atravesaba el Perú, muestra la secularización de la Iglesia en este siglo. Finalmente, la presencia del clero se muestra en una pequeña escena mural, pintada en el siglo XX.

El Artesonado del Presbiterio

Destaca en este espacio el artesonado mudéjar de extraordinaria calidad. El mudéjar, fue el arte de los moriscos, o descendientes de musulmanes que quedaron en los reinos cristianos de España, después de la Reconquista. Es una interpretación de los estilos cristianos – románico, gótico y plateresco usando como material el ladrillo y con ornamentación de gusto tradicional islámico. Destaca en este arte, la decoración de sus techumbres de vigas pintadas y doradas, como es el caso del artesonado del presbiterio de San Pedro Apóstol.

Por otro lado el artesonado es un sistema de cubierta formado por artesones que son recuadros que forman al cruzarse

las vigas de un techo. Fue utilizado por los árabes, pasando a España y a América en el siglo XVI.

El Retablo o Altar Mayor

El retablo mayor se encuentra dominando el presbiterio, al lado del cual está la sacristía, como se dijo. Es una talla en madera con acabado en pan de oro, de dos cuerpos y tres calles con sotabanco, hornacinas con pinturas de la Escuela Cusqueña que representan a San Ramón Nonato y Santo Domingo de Guzmán.

El frontis del Sagrario está cubierto con láminas de plata repujada. Encima se observa la representación del águila bicéfala, en plata repujada, símbolo de la Casa de los Habsburgos o Austrias, a la cual pertenecieron los reyes de España de los siglos XVI y XVII,

En las hornacinas de las calles laterales, se observan las esculturas de San Pablo al lado del Evangelio y San Pedro en el lado de la Epístola.

Coro Alto

Tiene forma de «U» y está construido en madera sobre el acceso al templo. Hacia la nave, está definido por un balcón de madera. Presenta una puerta central que conduce a la capilla abierta. Sobre dicha puerta, se observa el óculo del hastial que remata el muro de pie.

Desde el coro alto, se observa la imponente nave del templo, el techo de par y nudillo, su artesanado, además de la perspectiva de la edificación, los grandes marcos sobredorados y el arco triunfal. Sobresale en su decoración, la presencia de abundante pintura mural polícroma de gran calidad y dos antiguos órganos de manufactura cusqueña, completan el conjunto de este espacio. (CCAIJO, 2009)



Fachada del Templo de Andahuaylillas – Aatoria Arzobispado del Cusco



Nave central del Templo de Andahuaylillas – Aatoria Arzobispado del Cusco

2.3.3.4. HUARO

El distrito de Huaro se localiza en la provincia de Quispicanchi, en la zona Sur Oriental Andina del departamento del Cusco, constituyéndose en el eje principal de caminos entre el Altiplano y la Ciudad del Cusco, a 13°41'01" de Latitud Sur y a 71° 38'22" Longitud Oeste con respecto al meridiano de Greenwich; abarca una extensión superficial de 106.28 Km²., y representa el 1.4% de la superficie de la provincia. Dista 43 km. desde la ciudad del Cusco, por una vía totalmente asfaltada". (Castro & Carrasco, 2003).

El templo colonial de Huaro posiblemente fue construido desde el Siglo XVII y terminado en el Siglo XVIII, pues el templo de Urco a media torre tiene techado con el año de 1660 y la tradición cuenta que la construcción de ambos templos se inició en el mismo tiempo.

De factura colonial en tapiales y muros de piedra, muestra fachada sencilla realizada en piedra, rematando su flanco derecho una espadaña de tres pisos, con tres, dos y un ventanal de medio punto respectivamente. Templo de una nave muestra su altar de estilo barroco indígena recubierto con pan de oro, destaca un enchape en plata.

El templo de San Juan Bautista de Huaro, es famoso dentro de las reliquias artísticas del Cusco y el Perú, porque en su interior guardan restos de la pintura mural, pintadas por el insigne pintor acomaino don Tadeo Escalante en el año de 1802.

Es un verdadero prodigio del arte mural y, sobre todo, del talento del gran Tadeo Escalante. El interior está íntegramente decorado y, aunque no todo se deba a su mano, una de las mayores cualidades de este templo es la sensación de armonía, que obedece al hecho de que la mayor parte de la obra estuviera a su cargo. Los murales están fechados en 1802.

Para algunos historiadores del arte, Tadeo Escalante fue el último "gran pintor cusqueño" y, pese a ese mérito indiscutible, es muy poco lo que se sabe de él. Se le atribuyen también los

murales del convento de Santa Catalina en el Cusco y de la iglesia de Acomayo. Pero fue aquí, en Huaro, donde realizó su obra más importante, y puso de manifiesto sus innovaciones y los rumbos que tomó la pintura cusqueña en los albores del siglo XIX.

DESCRIPCIÓN DEL TEMPLO

El techo

Es una pintura juvenil, alegre, diurna, inmersa en el mundo de flores, frutos y follajes que Escalante escogió como sus elementos decorativos dominantes.

Según Pablo Macera, historiador peruano (1993), el techo de Huaro es uno de los más bellos de la pintura andina. No es de estilo mudéjar (salvo el techo del presbiterio que es también el más antiguo) pero tampoco barroco. Según Macera, pertenecería más bien a un “rococó andino”, que se libera de los convencionalismos y da rienda suelta a la imaginación. Aquí también parece primar el criterio de "horror al vacío", tan propio de la tradición andina.

Algo notable en este techo es que, al haber sido asumido por un solo pintor, parece corresponder a un diseño global.

El Altar

La decoración podría describirse así de abajo hacia arriba: primero aparecen los papas, luego una cenefa con corderos y más arriba las escenas de los santos, entre los que se cuentan San Alberto, San Martín de Porras, Santa Rosa de Lima y el apóstol Santiago.

Estas escenas se barajan con escenas civiles de la vida cotidiana, típicas del siglo XIX.

Arco triunfal.

Está representado el ensalzamiento de San Juan Bautista de pie entre los Doctores de la Iglesia, que son seis: San Gregorio, San Agustín, San Ambrosio, San Jerónimo. Santo Tomás de Aquino, San Buenaventura.

A los extremos del arco se encuentran los evangelistas: María está representada con atributos papales (tiara y llaves).

La referencia al papado es reiterativa, pues en la nave, bajo el friso, están pintados los Papas. En el intradós del arco se ve el cielo: ángeles, luna, sol y estrellas.

La gama de colores que son utilizados es diversa, predominando el rojo y azul.

Los murales

En buena parte fueron pintados por Escalante, y si bien no se ocupó directamente de todo, es seguro que dirigió la obra.

La decoración principal es la del bajo coro y las zonas próximas a éste. En esta zona habrían -según el análisis de Macera- siete grandes unidades, entre las que destacan los murales, El Infierno y Las Dos Muertes.

Las Dos Muertes

Con respecto a los murales alusivos a la muerte, que flanquean la puerta de entrada, se puede decir lo siguiente: a mano derecha hay una curiosa escena con tres parejas de amantes que cenan en torno a una mesa; el grupo que es sorprendido por la Muerte está encaramado sobre un árbol. Del árbol pende una campana que Cristo toca anunciando el fin; la Virgen María de rodillas ruega por los comensales. La Muerte corta el árbol y el demonio tira de él para que sea más rápida su caída.

Al otro lado de la puerta hay dos escenas superpuestas: la Muerte en la casa del Rico y Muerte en la casa del pobre. En la primera se muestra un festín al que asisten varias damas y engolados caballeros, vestidos todos a la usanza del tiempo sin arcaísmo alguno.

Sin que su compañero de mesa se aperciba, distraída como está llevándose a la boca unos manjares, la Muerte ha cogido a una mujer. Es un esqueleto que sujeta por los pies a su víctima. En la parte superior del muro se muestra la "muerte del pobre". El moribundo yace en su lecho que se ve gracias a que el

pintor ha suprimido oportunamente una pared de la casa. Hacia él y atravesando la plaza, va una lúcida procesión con el viático. La arquitectura y todos los tipos dan un cuadro de encantadora ingenuidad y sencillez.



Murales del Templo, autoría anónima

El Infierno (Pintura Mural)

Según Macera, nada puede compararse en calidad con la representación del Infierno, con la que Escalante se inserta en una tradición pictórica muy típica del mundo colonial, pues el tema del juicio final fue muy frecuente.

Lo que primero llama la atención es el esqueleto, entre cuyos huesos asoma su pobre alma. A su lado yacen los símbolos de la vanidad terrenal: mitra, tiara y corona. La decoración lleva al espectador a la escena final, el infierno, en donde los pecadores se precipitan unos sobre otros y son sometidos a severas torturas antes de pasar a una olla hirviente. Un elemento muy importante en la composición es el dragón que devora a los pecadores.

Este es un mural pintado por Tadeo Escalante, en el año 1802. En los famosos murales del templo; su técnica corresponde a la determinación de pintura mural al temple.

Este mural se encuentra antes de pasar los arcos, se ve al demonio jalando con trinche a todos los pecadores, al falso escribano, al mentiroso le están extirpando la lengua.

Se ve también a un animal mordiendo a un hombre, una culebra sacándole la lengua a otro. A un borracho le están haciendo beber licor hirviendo, se observa una rueda grande con púas filudas, que atraviesa el cuerpo de varias personas. En el perol se está haciendo hervir aceite, al que están metiendo a mucha gente, de ahí le sacan, otros diablos los meten a la boca de un dragón. El primero que entra en la boca de un dragón es un obispo, seguido por un cardenal y un cura.

El Padre Joaquín Esteban Díaz, Dr. en Teología, explica que no conoce otro templo en el País que presente como tema conceptual la presencia del demonio y la muerte, cuyas presencias obedecerían más bien a una advertencia para que la feligresía opte por un buen camino, respecto a las frases que acompañan a este mural, señala que para un cristiano no hay mayor castigo que el no poder ver a Dios y que la presencia de autoridades de la iglesia a punto de ser tragadas por una bestia, serviría para demostrar que la pertenencia a una jerarquía determinada no salva a nadie de terminar en el reino de Lucifer. Este es un mural pintado por Tadeo Escalante, en el año 1802 con la técnica de pintura mural al temple.

Este mural se encuentra antes de pasar los arcos, se ve al demonio jalando con trinche a todos los pecadores, al falso escribano, al mentiroso le están extirpando la lengua.

El Árbol de la Vida (Pintura Mural)

Donde se observa a Jesús en actitud de tocar la campana con un martillo, la Virgen María le está pidiendo que no toque todavía.

El diablo está jalando la soga para que se caiga el árbol que sostiene la campana, también hay un esqueleto que está cortando el árbol para que éste se caiga.

Este mural también fue pintado por Tadeo Escalante, por el año de 1815, su técnica corresponde igualmente a la de pintura mural al temple.

El tamaño de este mural es de aproximadamente 5mts. De alto y 3mts. de ancho.

Está ubicada al lado izquierdo de la puerta principal de la iglesia.



Fotografía de la fachada con la torre Esparaña de tres cuerpos y el Oculo
Autoría: Ministerio de Cultura - Cusco



Fotografía de la pintura mural de la muerte
Autoría: Ministerio de Cultura - Cusco



Fotografía del Pulpito, pintura mural y lienzos
Autoría: Ministerio de Cultura - Cusco

2.3.3.5. CANINCUNCA

El Santuario Histórico de Canincunca o Kaninkunka se encuentra en el kilómetro 43.5, pista asfaltada Cusco-Urcos.

Etimológicamente proviene de la fusión de dos vocablos quechuas:

- (a) Kanin = Morder.
- (b) Kunca = Cuello.

Significa el recorte de la fusión de los bordes inferiores de dos cerros, considerados como míticos, con tres finalidades: religioso, económico y cultural.

En la época Pre-Inka fue conformante del dominio Wari, erigiéndose una Waka (adoratorio); en forma piramidal, con pisos

funerarios Interiores, siendo la dominadora de los cultos en los valles del Vilcanota y una Laguna denominada Qoyllururmana.

En la época Inka, tuvo mayor trascendencia en lo religioso, como deidad de la agricultura.

En la época Colonial, consta de estructura de piedra y barro que se exhibe en la actualidad.

Se ubica a unos cinco minutos de Waro, subiendo por una cuesta y bordeando la laguna de Qoyllururmana, se encuentra esta capilla que se levanta sobre el cerro y desde allí domina la mencionada laguna. Es muy modesta, pero en su interior destacan tanto su altar barroco en pan de oro y hermosos cuadros de la Escuela Cusqueña, como las pinturas murales al fresco. El altar principal está dedicado a la Virgen de la Candelaria. Sorprende que una capilla tan pequeña como ésta tenga una decoración tan suntuosa. Eso sólo contribuye a reforzar la idea de que en el pasado fue una zona muy rica. (Macera, 1983)

La capilla de Kaninkunka se caracteriza por representaciones pictóricas churriguerescas, género complicado desde mediados del siglo XVII hasta fines del siglo XVIII. El paramento frontal está conformado por doce pinturas al fresco, de escenas religiosas, al estilo escultórico barroco. En el techo del interior figuran formas geométricas de variados colores. En las paredes laterales se observan escenas de imágenes milagrosas. En lo escultórico se aprecian 08 columnas pequeñas que por su recargada ornamentación de líneas predominantemente curvas (Churrigueresco - Barroco), le dan un aspecto de libre movimiento de guirnalda flores, rostros y figuras” (Castro & Carrasco, 2003)

Según los esposos Mesa, el interior presenta muchas similitudes con Andahuaylillas, en cuanto a la disposición de la ornamentación y los motivos de las cenefas y el techo. Los murales datarían de 1685

En la actualidad del 02 al 09 de febrero se realiza una festividad religiosa de la Virgen Purificada de Kaninkunka en la

que también se desarrolla una feria agropecuaria-comercial. Así misma se celebran misas en kechua con características nativas, acompañadas de danzas; el abra de Kanincunka está al borde de la laguna de K'oyllururmana.

El culto desde la Waka de Kaninkunka dominaba tres valles y la laguna de Qoyllururmana. Allí se festejaba en la época del crecimiento del maíz, con el tiempo devino en la feria que lleva su nombre

2.3.4. RUTA DEL CIRCUITO DEL BARROCO

La Ruta del Barroco Andino, promovida por la Compañía de Jesús, recorre cuatro templos que exhiben uno de los barrocos andinos más impresionante y llamativo del Perú. Un arte que nace de la fusión de la cosmovisión andina y su naturaleza con el cristianismo. Una cultura que crea un mundo de color, expresividad y transgresión que llena los techos, paredes y muebles de los templos.

La Ruta está conformada por el templo de la Compañía en el Cusco, y los de Andahuaylillas, Huaro y Canincunca en el llamado Valle Sur-Este. Este espacio geográfico conecta la capital del imperio inca con la selva de Madre de Dios y el lago Titicaca. Desde épocas anteriores a los incas fue un eje comercial donde circulaban el oro, la plata, la coca y las fibras animales. Desde entonces quedan sitios arqueológicos como Tipón y Rumicolca, y fábricas de tejidos como la de Lucre. El valle, enmarcado por las montañas y lagunas, está formado por pequeñas localidades de agricultores, comerciantes y ganaderos, y también hay pueblos de brujos, panaderos, artesanos de tejas y músicos y danzantes que rinden homenaje al Señor de Qoyllurit'i.

La Ruta del Barroco Andino está abocada a la promoción cultural de la región y también contribuye con las obras sociales que los jesuitas llevan en la zona.

Allí se atienden a niños, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad proporcionándoles alimentación y educación. Así la Ruta promueve el desarrollo sustentable y sostenible del lugar.

A) Virgen Purificada DE CANINCUNCA

La Virgen Purificada, también conocida como la Candelaria, tiene dedicada esta pequeña capilla ubicada en la parte alta, junto a la laguna de Urcos.

Con dos torres campanario, su interior conserva pinturas murales donde se muestran elementos de la naturaleza andina realizados con tintes extraídos de plantas y minerales.

Pintura Mural: Muchas de ellas representan flores, frutas, aves y símbolos que recuerdan a los pallais, los diseños geométricos que los tejedores andinos realizan en sus textiles.

Laguna: Ubicada en un abra o cuello (el significado de “canincunca”) en la parte alta, junto a la laguna de Urcos.

Construcción: De principios del siglo XVII, posee una sola nave con dos torres exteriores.

B) San Juan Bautista DE HUARO

La localidad de Huaro conserva uno de los templos cuya pintura mural, realizada por el pintor local Tadeo Escalante, es de las más espectaculares que pueden observarse en el Perú. Además destaca un altar renacentista y la iconografía del artesanado en la que no se repite ningún elemento. Son catecismos visuales, con la narración de las postrimerías de la vida, como método de evangelización para la población nativa.

Pintura Mural: Realizadas por Tadeo Escalante, muestran las postrimerías del ser humano, es decir, la visión de la muerte, el juicio final, la gloria y el infierno, definidas por la unión de la simbología andina, sus creencias populares y el arte colonial.

Estilo: Construida a fines del siglo XVI y principios del XVII, conserva su estilo renacentista, que se combina con otros periodos históricos en su interior.

Arte religioso: Su interior posee más de 60 esculturas y 50 lienzos de gran calidad y belleza, además de platería, retablos y otros bienes muebles.

C) San Pedro Apóstol DE ANDAHUAYLILLAS

Templo de estilo barroco andino con fachada renacentista ubicado en uno de los pueblos coloniales más emblemáticos del Valle Sur-Este.

La decoración interior conserva influencias españolas, árabes y andinas; destacan sus órganos, los más antiguos de América Latina, el artesonado, pintura mural y lienzos de Luis de Riaño.

Pinturas: Posee una gran cantidad de pintura murales y lienzos con marco de madera de cedro y pan de oro de Luis de Riaño.

Baptisterio: El baptisterio conserva la fórmula bautismal en latín, español, quechua, aimara y puquina.

Órganos: En el interior tiene dos órganos operativos y bellamente pintados, el “Rey David y Santa Cecilia” y el de los “Ángeles músicos”, que están considerados los más antiguos de América Latina.



Fotografía de la fachada de la capilla de Canincunca

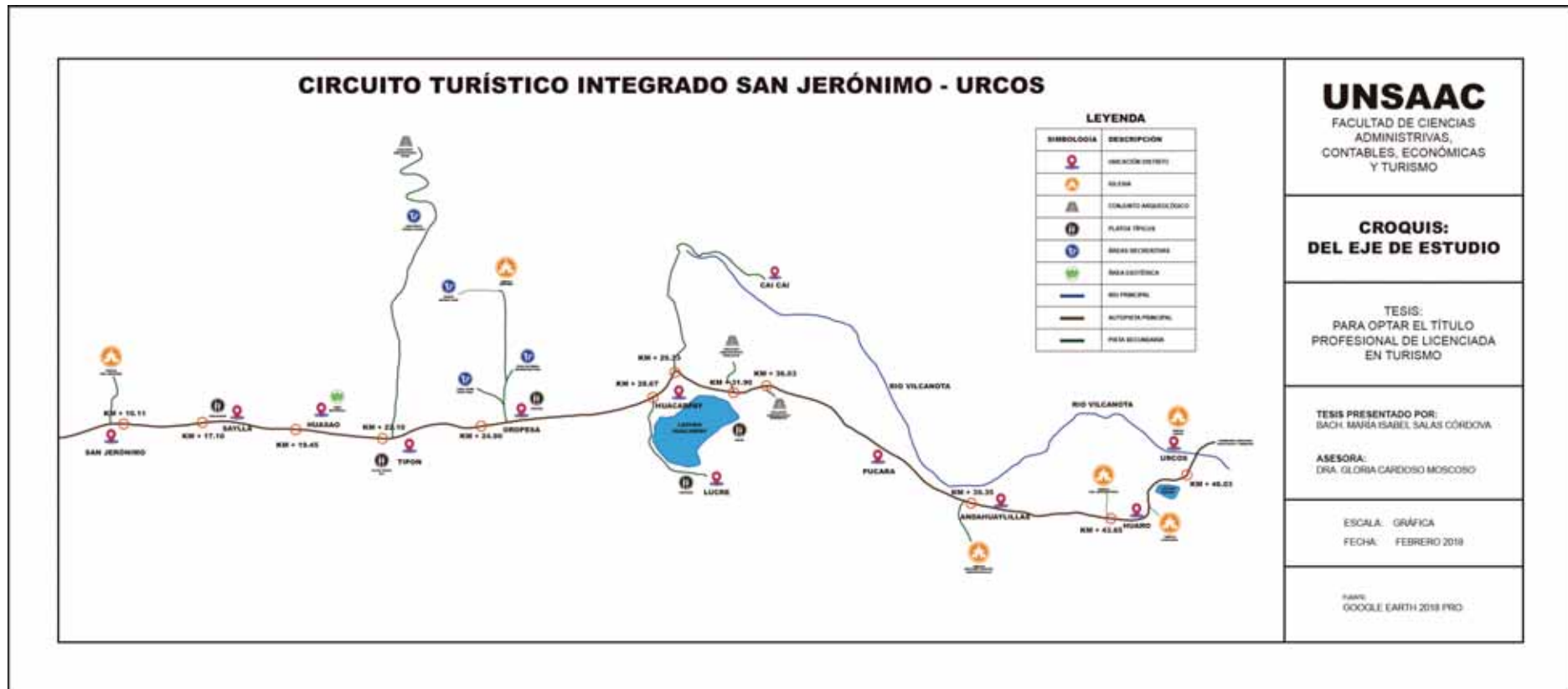
Autoría: Ministerio de Cultura - Cusco



Fotografía del interior de la capilla de Canincunca
pintura mural y Altar - Autoría: Ministerio de Cultura – Cusco

Figura N° 04

Mapa del Circuito Turístico Integrado San Jerónimo - Urcos la Ruta del Barroco Andino



2.4. FICHAS DE CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Ficha N°	Nombre del atractivo		
01	Iglesia de San Jerónimo		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Cusco	San Jerónimo	
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Arquitectura y Espacios urbanos	Sub tipo	Iglesias
FOTOGRAFÍA			
			
DESCRIPCIÓN			
<p>La Iglesia de San Jerónimo, es una construcción colonial, es considerada, desde el año 1972, parte del Patrimonio Cultural de la Nación, en la cualidad de Monumento Histórico Artístico. Es una de las pocas iglesias, que, gracias a su buen material de edificación, conserva gran parte de su estructura inicial, era conocido con el nombre de Waqoto, y que en aquel entonces (Aproximadamente el año 1572), se encontró erigida, para iniciar en el culto a los indios que se situaban en esta zona de Cusco.</p> <p>A nivel arquitectónico, se caracteriza, por ser un templo, que, por su antigüedad, conserva gran parte de la arquitectura tradicional de las construcciones tempranas. Esta iglesia, se encuentra situada sobre un atrio considerablemente elevado que, por su altura, agrega imponencia al edificio.</p>			
Época de visita			Estado actual
Todo el año			Buena
Encargada de llenar la ficha			La tesista

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 01
Nombre del recurso Turístico		Iglesia de San Jerónimo		
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones culturales	
Provincia	Cusco	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito	San Jerónimo	Sub tipo	Iglesias	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	0.5	4	2
C	Reconocimiento	1.5	2	3
D	Estado de conservación	1.5	4	6
E	Flujo de turistas	2	4	8
F	Representatividad territorial	1.5	2	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				27
JERARQUIA			II	

Ficha N°	Nombre del atractivo		
02	Efigie de San Jerónimo		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Cusco	San Jerónimo	
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Sitios arqueológicos	Sub tipo	Escultura

FOTOGRAFÍA



DESCRIPCIÓN

Impresionante estatua de 2.17mts. de altura, es obra del escultor Melchor Huamán, luce sombrero rojo la figura tiene decorativas de hojas de plantas y un centellón bordado con hilos de oro, en el pecho porta una cruz, asimismo lleva una cinta de la bandera del Tawantinsuyo, en a mano izquierda sostiene una capilla de plata con 4 campanillas y diez piedras de color rojo y verde las que están sobre una biblia de plata.

Época de visita	Estado actual
Todo el año	Buena
Encargada de llenar la ficha	La tesista

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N° 02
Nombre del recurso Turístico		Efigie de San Jerónimo		
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones culturales	
Provincia	Cusco	Tipo	Sitios Arqueológicos	
Distrito	San Jerónimo	Sub tipo	Escultura	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	0.5	1	0.5
C	Reconocimiento	1.5	1	1.5
D	Estado de conservación	1.5	4	6
E	Flujo de turistas	2	1	2
F	Representatividad territorial	1.5	1	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	2	2
			Total	17.5
JERARQUIA			II	

Ficha N°	Nombre del atractivo		
03	Templo San Pedro Apóstol de Andahuaylillas		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Quispicanchi	Andahuaylillas	
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Arquitectura y Espacios urbanos	Sub tipo	Iglesias

FOTOGRAFÍA



DESCRIPCIÓN

Denominada "Capilla Sixtina de América", Conjunto arquitectónico, construido a finales del siglo XVI, en el interior muestra el esplendoroso barroco, el techo completamente recubierto con estilo mudéjar con motivos naturalistas, está artesanado fue revestido con pan de oro, la mayoría de sus obras son de Luis Riaño, el campanario de tres cuerpos que data del siglo XVIII. En el interior se observa una nave de tres niveles, el artesanado está decorado con romos de tonos azules, rojos, amarillos.

Época de visita	Estado actual
Todo el año	Buena
Encargada de llenar la ficha	La tesista

Ficha N°	Nombre del atractivo		
04	Mural del cielo e infierno		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Quispicanchi	Andahuayllillas	
Categoría	Folklore		
Tipo	Artesanía y artes	Sub tipo	Pinturas

FOTOGRAFÍA



DESCRIPCIÓN


Pintura mural atribuida a Luis Riaño Siglo XVII. El promotor intelectual de esta obra fue el Párroco Juan Perez Bocanegra,
 En el muro de ingreso flanqueando la puerta de acceso se muestra dos escenas del tema evangelizador entre el bien y el mal, y de cómo la iglesia católica difundía para la conversión de los nativos. La pintura ocupa las tres cuartas partes del muro, describe la difícil senda de la vida cubierta de espinas lleva a los individuos al cielo, por el otro lado el mural sigue el camino impío, con rosas y placeres, y al final del sendero se observa una edificación en llamas.

Época de visita	Estado actual
Todo el año	Buena
Encargada de llenar la ficha	La tesista


FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-4	
				N° 04	
Nombre del recurso Turístico		Mural del Cielo e Infierno			
Región	Cusco	Categoría	Folklore		
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Artesanía y Artes		
Distrito	Andahuaylillas	Sub tipo	Pinturas		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	0.5	2	1	
C	Reconocimiento	1.5	2	3	
D	Estado de conservación	1.5	2	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad territorial	1.5	2	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
			Total	24	
JERARQUIA			II		

Ficha N°	Nombre del atractivo		
05	Templo colonial de Huaro		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Quispicanchi	Huaro	
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Arquitectura y Espacios urbanos	Sub tipo	Templos
FOTOGRAFÍA			
			
DESCRIPCIÓN			
<p>El templo colonial de Huaro posiblemente fue construido desde el Siglo XVII y terminado en el Siglo XVIII, pues el templo de Urcos a media torre tiene techado con el año de 1660 y la tradición cuenta que la construcción de ambos templos se inició en el mismo tiempo.</p> <p>De factura colonial en tapiales y muros de piedra, muestra fachada sencilla realizada en piedra, rematando su flanco derecho una espadaña de tres pisos, con tres, dos y un ventanal de medio punto respectivamente. Templo de una nave muestra su altar de estilo barroco indígena recubierto con pan de oro, destaca un enchape en plata.</p> <p>El templo de San Juan Bautista de Huaro, es famoso dentro de las reliquias artísticas del Cusco y el Perú, porque en su interior guardan restos de la pintura mural, pintadas por el insigne pintor acomaño don Tadeo Escalante en el año de 1802.</p>			
Época de visita			Estado actual
Todo el año			Buena
Encargada de llenar la ficha			La tesista

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-5
				N° 05
Nombre del recurso Turístico		Templo Colonial de Huaro		
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones culturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito	Huaro	Sub tipo	Templos	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	0.5	4	2
C	Reconocimiento	1.5	2	3
D	Estado de conservación	1.5	4	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad territorial	1.5	2	3
G	Inclusión en la visita turística	1	4	4
Total				26
JERARQUIA			II	

Ficha N°	Nombre del atractivo		
06	Pintura el Infierno		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Quispicanchi	Huaro	
Categoría	Folklore		
Tipo	Arte y Artesanías	Sub tipo	Pinturas
FOTOGRAFÍA			
			
DESCRIPCIÓN			
<p>Obra de Tadeo Escalante, se inserta en una tradición pictórica muy típica del mundo colonial, pues el tema del juicio final fue muy frecuente.</p> <p>Lo que primero llama la atención es el esqueleto, entre cuyos huesos asoma su pobre alma. A su lado yacen los símbolos de la vanidad terrenal: mitra, tiara y corona. La decoración lleva al espectador a la escena final, el infierno, en donde los pecadores se precipitan unos sobre otros y son sometidos a severas torturas antes de pasar a una olla hirviente. Un elemento muy importante en la composición es el dragón que devora a los pecadores.</p> <p>Se ve también a un animal mordiendo a un hombre, una culebra sacándole la lengua a otro. A un borracho le están haciendo beber licor hirviendo, se observa una rueda grande con púas filudas, que atraviesa el cuerpo de varias personas. En el perol se está haciendo hervir aceite, al que están metiendo a mucha gente, de ahí le sacan, otros diablos los meten a la boca de un dragón. El primero que entra en la boca de un dragón es un obispo, seguido por un cardenal y un cura.</p> <p>Este mural se encuentra antes de pasar los arcos, se ve al demonio jalando con trinche a todos los pecadores, al falso escribano, al mentiroso le están extirpando la lengua.</p>			
Época de visita			Estado actual
Todo el año			Buena
Encargada de llenar la ficha			La tesista

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-6	
				N° 06	
Nombre del recurso Turístico		Pintura el Infierno			
Región	Cusco	Categoría	Folklore		
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Artesanía y Artes		
Distrito	Huaro	Sub tipo	Pinturas		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	0.5	2	1	
C	Reconocimiento	1.5	1	1.5	
D	Estado de conservación	1.5	4	6	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad territorial	1.5	2	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
			Total	20.5	
JERARQUIA			II		

Ficha N°	Nombre del atractivo		
07	El árbol de la vida		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Quispicanchi	Huaro	
Categoría	Folklore		
Tipo	Arte y Artesanías	Sub tipo	Pinturas
FOTOGRAFÍA			
			
DESCRIPCIÓN			
<p>Donde se observa a Jesús en actitud de tocar la campana con un martillo, la Virgen María le está pidiendo que no toque todavía.</p> <p>El diablo está jalando la sogá para que se caiga el árbol que sostiene la campana, también hay un esqueleto que está cortando el árbol para que éste se caiga.</p> <p>Este mural también fue pintado por Tadeo Escalante, por el año de 1815, su técnica corresponde igualmente a la de pintura mural al temple.</p> <p>El tamaño de este mural es de aproximadamente 5 mts. De alto y 3 mts. de ancho.</p> <p>Está ubicada al lado izquierdo de la puerta principal de la iglesia.</p>			
Época de visita			Estado actual
Todo el año			Buena
Encargada de llenar la ficha			La tesista

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-7
				N° 07
Nombre del recurso Turístico		El Árbol de la Vida		
Región	Cusco	Categoría	Folklore	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Artesanías y Artes	
Distrito	Huaro	Sub tipo	Pintura	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	0.5	2	1
C	Reconocimiento	1.5	1	1.5
D	Estado de conservación	1.5	4	6
E	Flujo de turistas	1	1	2
F	Representatividad territorial	1.5	1	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				17
JERARQUIA			II	

Ficha N°	Nombre del atractivo		
08	Templo de Canincunca		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Quispicanchi	Huaro	
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Arquitectura y Espacios urbanos	Sub tipo	Iglesias
FOTOGRAFÍA			
			
DESCRIPCIÓN			
<p>Se ubica a unos cinco minutos de Huaro, subiendo por una cuesta y bordeando la Laguna de Qoyllururmana, se encuentra esta capilla que se levanta sobre el cerro y desde allí domina la mencionada Laguna. Es muy modesta, pero en su interior destacan tanto su altar barroco en pan de oro y hermosos cuadros de la Escuela Cusqueña, como las pinturas murales al fresco. El altar principal está dedicado a la Virgen de la Candelaria. Sorprende que una capilla tan pequeña como ésta tenga una decoración tan suntuosa. Eso sólo contribuye a reforzar la idea de que en el pasado fue una zona muy rica.</p> <p>En la época Inka, tuvo mayor trascendencia en lo religioso, como deidad de la agricultura. En la época Colonial, consta de estructura de piedra y barro que se exhibe en la actualidad.</p>			
Época de visita			Estado actual
Todo el año			Buena
Encargada de llenar la ficha			La tesista

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-8
				N° 08
Nombre del recurso Turístico		Templo de Canincunca		
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones culturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito	Huaro	Sub tipo	Iglesias	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	0.5	2	1
C	Reconocimiento	1.5	2	3
D	Estado de conservación	1.5	4	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad territorial	1.5	2	3
G	Inclusión en la visita turística	1	4	4
Total				25
JERARQUIA			II	

Ficha N°	Nombre del atractivo		
09	Interior del Templo de Canincunca		
Ubicación	Provincia	Distrito	Comunidad
	Quispicanchi	Huaro	
Categoría	Manifestaciones culturales		
Tipo	Arquitectura y Espacios urbanos	Sub tipo	Iglesias

FOTOGRAFÍA



DESCRIPCIÓN

Las paredes del templo están decoradas con murales de motivos textiles, con pan de oro y con representaciones de la flora y fauna andina, características representativas del barroco andino. En 1974 fue declarada Monumento integrante del Patrimonio Cultural de la Nación.

Época de visita	Estado actual
Todo el año	Buena
Encargada de llenar la ficha	La tesista

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-9
				N° 09
Nombre del recurso Turístico		Interior Templo de Canincunca		
Región	Cusco	Categoría	Manifestaciones culturales	
Provincia	Quispicanchi	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito	Huaro	Sub tipo	Iglesias	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	0.5	2	3
C	Reconocimiento	1.5	2	3
D	Estado de conservación	1.5	4	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad territorial	1.5	2	3
G	Inclusión en la visita turística	1	4	4
Total				27
JERARQUIA			II	

CAPITULO II

METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

El alcance de la presente investigación pretende describir las características turísticas de la ruta Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos, inventariando los atractivos del eje barroco para incorporarlos al circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos. Identificando la opinión que tiene el turista sobre este atractivo turístico.

“Con los estudios descriptivos se busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (Hernández S. & Fernández C., 2014)

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de tesis se desarrolla mediante un diseño No experimental, transeccional o transversal, “La investigación no experimental se realiza sin manipular deliberadamente variables, lo que hace la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

Los diseños de investigación transeccional o trasversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía”. (Hernández S. & Fernández C., 2014)

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio se define como una Investigación descriptiva, “Una investigación es descriptiva cuando busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” Es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales a los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto determinado (Carrasco Díaz, 2006)

3.4. ENFOQUE

El enfoque de la presente investigación es Cuantitativo y Cualitativo, porque los resultados de la investigación buscan principalmente la medición cuantitativa y cualitativa en sus resultados, los cuales se obtienen en porcentajes.

3.5. POBLACIÓN

El presente estudio considera dos segmentos de población, debido a que están directamente relacionadas al estudio; por una parte los turistas que visitan la ciudad del Cusco y toman los servicios de visita a la ruta San Jerónimo - Urcos, los cuales ascienden de acuerdo a datos de la DIRCETUR correspondientes al año 2017 a 73000 turistas

Y por otro lado se tiene que las agencias de viajes que operan en la ciudad del Cusco son 1700 de las cuales el 37% son informales, datos de la DIRCETUR correspondientes al año 2017.

3.6. MUESTRA

Luego de establecer la población, se procederá a hallar la muestra, para lo que se utilizará la siguiente fórmula para poblaciones finitas, como es el caso del presente estudio:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

DONDE:

- n** = Muestra
- Z** = 1.96 intervalo de confianza
- N** = Total de población determinada.
- p** = Probabilidad a favor (50%)
- q** = Probabilidad en contra (50%)
- E** = Error de estimación (10%)

Para turistas se tiene una muestra de 200 turistas

Para agencias 94 agencias de viaje

De acuerdo a criterio de inclusión en agencias se han tomado a 50 agencias de viaje porque no operan el Circuito Valle Sur-Este o no devolvieron la encuesta.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TECNICAS	INSTRUMENTO
Revisión bibliográfica	Fichas bibliográficas
Revisión documentaria	Fichas documentales
Observación directa	Cuaderno de campo
Encuesta	Cuestionario
Fotos	Cámara fotográfica

Fuente: Elaboración propia

3.8. PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS

Para el tratamiento estadístico de los datos del presente trabajo de investigación, se utilizarán programas del Microsoft Office, como el Word y Excel. El análisis es estadístico se presentan con cuadro gráfico e interpretación de resultados.

3.9. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

3.9.1. ENCUESTA A TURISTAS

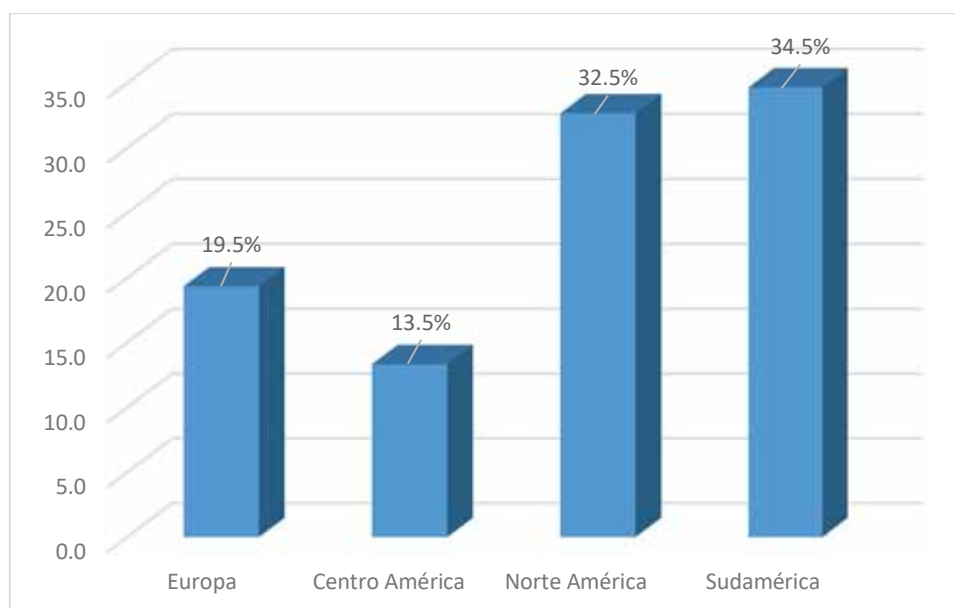
La encuesta aplicada a visitantes a la ciudad del Cusco y que han realizado el circuito Valle Sur-Este, evidencian la importancia del Cusco como destino turístico.

Tabla N° 03
Turistas por Lugar de procedencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Europa	39	19.50%
Centro América	27	13.50%
Norte América	65	32.50%
Sudamérica	69	34.50%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 05
Turistas por Lugar de procedencia



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 03

Interpretación

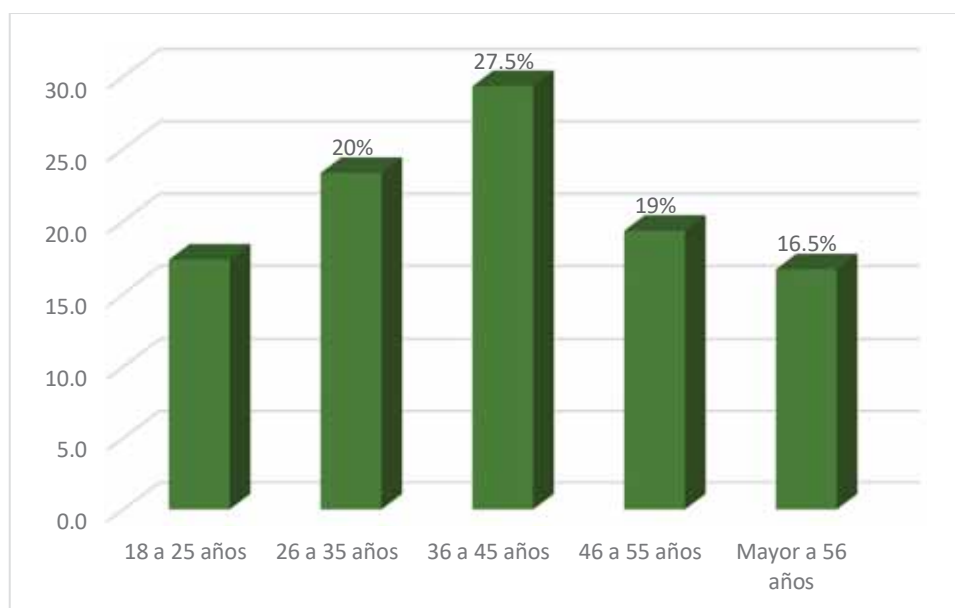
De acuerdo a los resultados de la encuesta se observa que los turistas que visitan al circuito Valle Sur-Este corresponde en su mayoría a turistas sudamericanos con el 34.5%, el 32.5% norteamericanos, 19.5% corresponden a turistas europeos, finalmente con el 13.5% centro americanos.

Tabla N° 04
Rango de Edades de los Turistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	34	17.00%
26 a 35 años	40	20.00%
36 a 45 años	55	27.50%
46 a 55 años	38	19.00%
Mayor a 56 años	33	16.50%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 06
Rango de Edades de los Turistas



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 04

Interpretación

La edad de los visitantes: el 27.5% corresponden a la edad de 36 a 45 años, el 20% a grupos de edad de 26 a 35 años, 19% de 46 a 55 años, 17% de 18 a 25 años, finalmente el 16.5% a mayores de 56 años de edad; observando que existe diversidad de edad, lo que indica que la edad no es un indicador directo porque es una visita sin riesgos.

Tabla N° 05

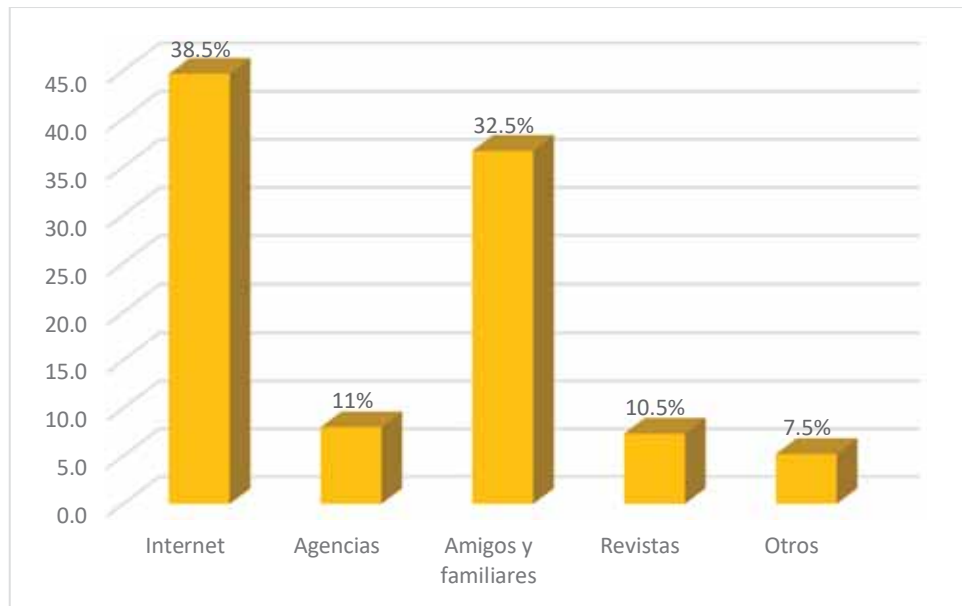
Medio que le convenció de elegir Cusco como destino turístico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Internet	77	38.50%
Agencias	22	11.00%
Amigos y familiares	65	32.50%
Revistas	21	10.50%
Otros	15	7.50%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 07

Medio que le convenció de elegir Cusco como destino turístico



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 05

Interpretación

El medio para elegir Cusco como un destino turístico, es por intermedio del Internet (páginas web), correspondiendo al 38.5%, seguido de amigos y familiares, como recomendación de visita el 32.5%, por agencias de su país el 11%, de revistas el 10.5%, y otros el 7.5%. La publicidad es un indicador de importancia.

Tabla N° 06

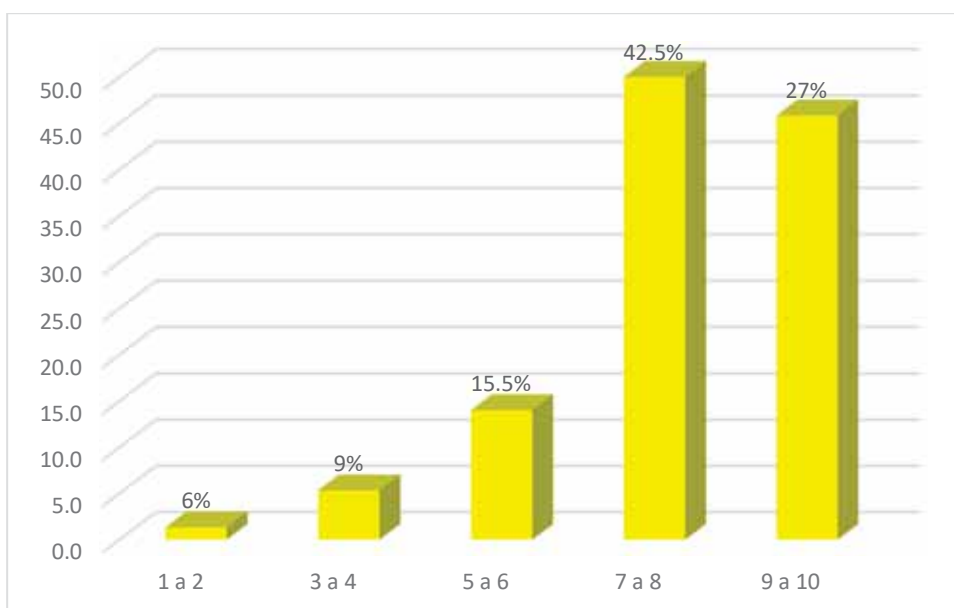
Nivel de satisfacción al visitar Valle Sur-Este

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy Baja	12	6.00%
Baja	18	9.00%
Regular	31	15.50%
Buena	85	42.50%
Muy Buena	54	27.00%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 08

Nivel de satisfacción al visitar Valle Sur-Este



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 06

Interpretación

Considerando el nivel de satisfacción por estar en el Circuito Valle Sur-Este, el 27% lo calificó como muy buena, 42.5% como buena; 15.5% como regular, mala 9.0% y muy mala 6.0%. El porcentaje de mayor satisfacción es alto alrededor del 70%.

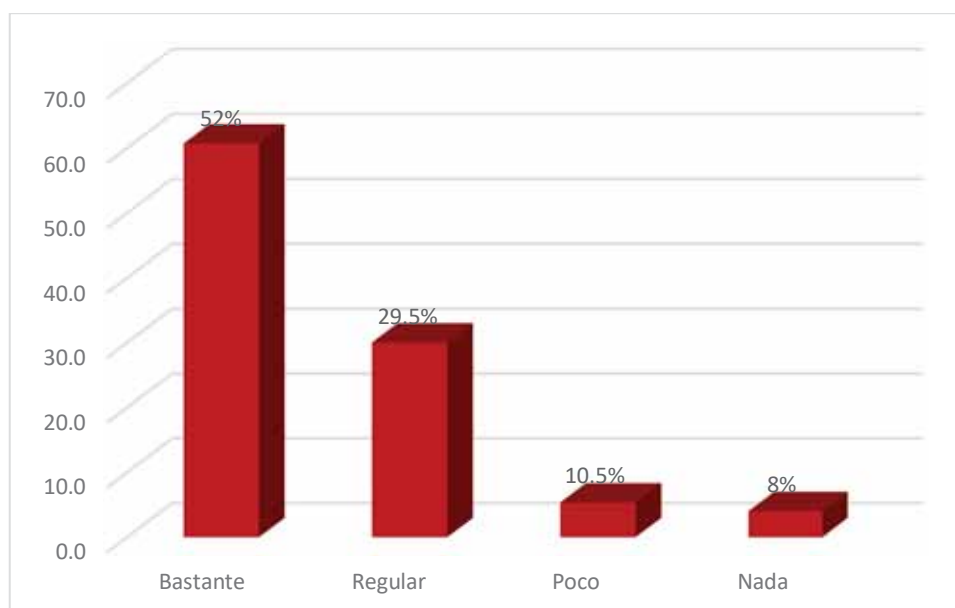
Tabla N° 07

Agrado por el estilo barroco

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	104	52.00%
Regular	59	29.50%
Poco	21	10.50%
Nada	16	8.00%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 09
Agrado por el estilo barroco



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 07

Interpretación

Respecto a si les gusta a los visitantes el estilo barroco, el 52.0% indica que bastante por su belleza e historia; el 29.5% señala que regular, y el 10.5% y 8.0% poco o nada. El arte barroco es muy conocido y apreciado porque se considera una de las mayores declaraciones artísticas que integra diversas manifestaciones artístico-culturales.

Tabla N° 08

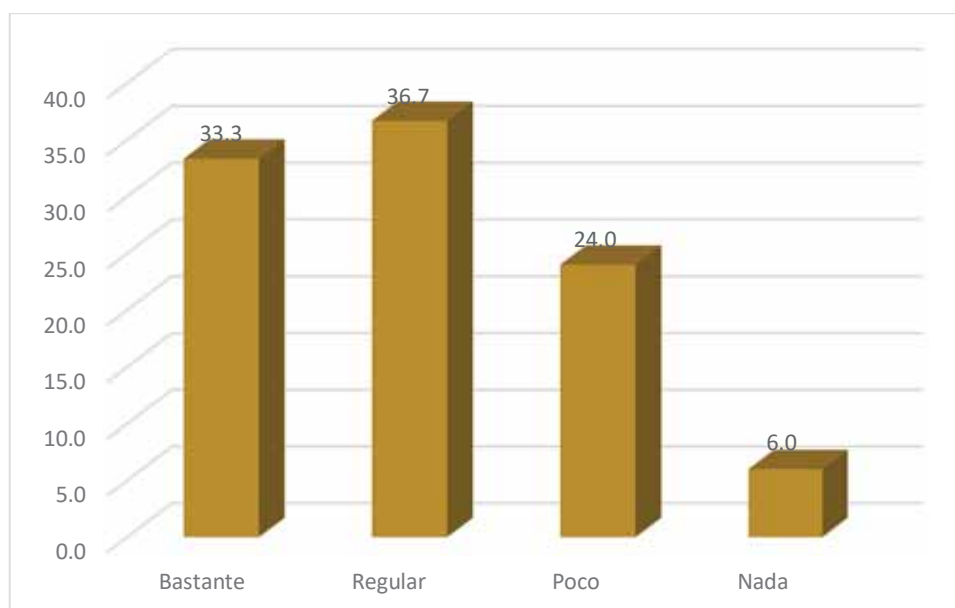
Sabe que el Valle Sur-Este tiene expresiones del arte Barroco

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	70	35.00%
Regular	65	32.50%
Poco	46	23.00%
Nada	19	9.50%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 10

Sabe que el Valle Sur-Este tiene expresiones del arte Barroco



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 08

Interpretación

Los visitantes en su visita al Valle Sur-Este indicaron que hay iglesias que pertenecen al estilo Barroco: bastante 33.3%, regular 36.7%, el 24% indica que poco y el 6% nada.

Tabla N° 09

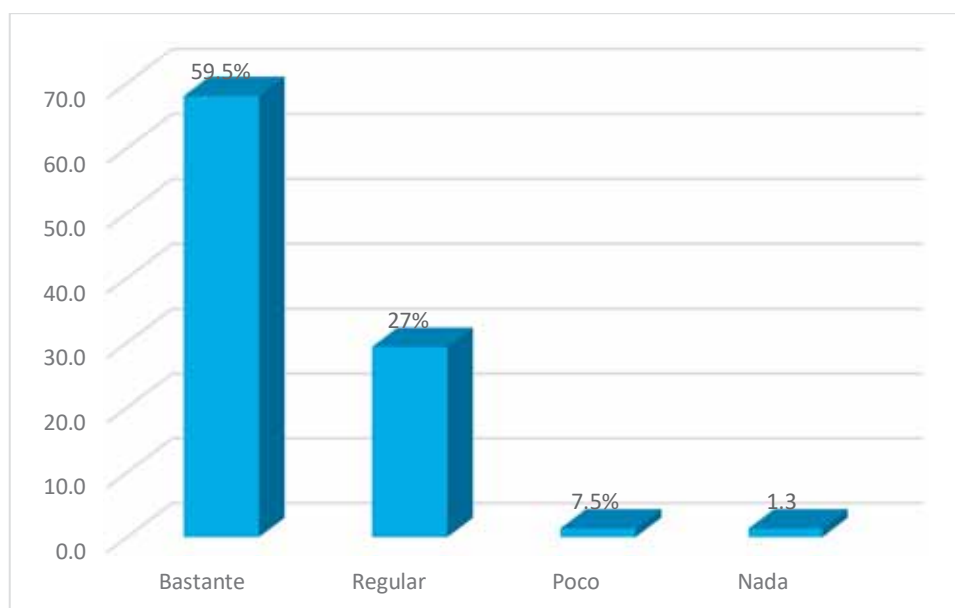
Recomendación de integrar al circuito Valle Sur-Este el estilo barroco

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	119	59.5
Regular	54	27.0
Poco	15	7.5
Nada	12	6.0
TOTAL	200	100.0

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 11

Recomendación de integrar al circuito Valle Sur-Este el estilo barroco



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 09

Interpretación

A la pregunta de que si estuvieran de acuerdo de integrar el barroco en el circuito San Jerónimo – Urcos, el 59.5% señaló que bastante, 27% indica en la escala regular, y el 7.5% y el 6.0% señalan poco o nada.

Tabla N° 10

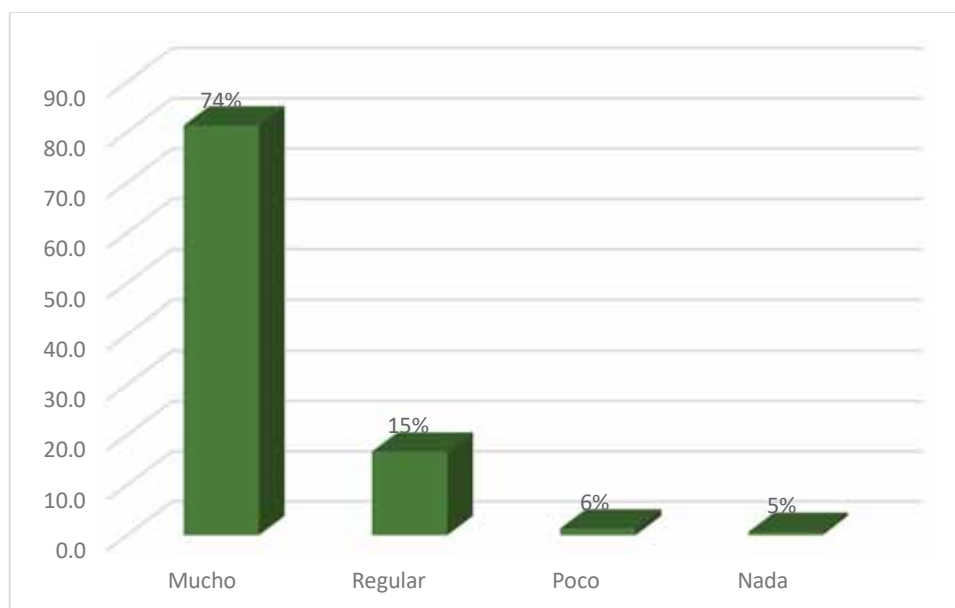
¿Le gustaría conocer las expresiones del barroco andino?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	148	74.0%
Regular	30	15.0%
Poco	12	6.0%
Nada	10	5.0%
TOTAL	200	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 12

¿Le gustaría conocer las expresiones del barroco andino?



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 10

Interpretación

Respecto a si les gustaría conocer el barroco andino en la arquitectura y pintura religiosa durante su visita al circuito San Jerónimo - Urcos, el 74% respondió que mucho, el 15% como regular, 6% poco y el 5% indica que nada. El barroco andino se incorpora con las iglesias de San Jerónimo, Oropesa, Huaró, Canincunca, Andahuaylillas y Urcos.

Tabla N° 11

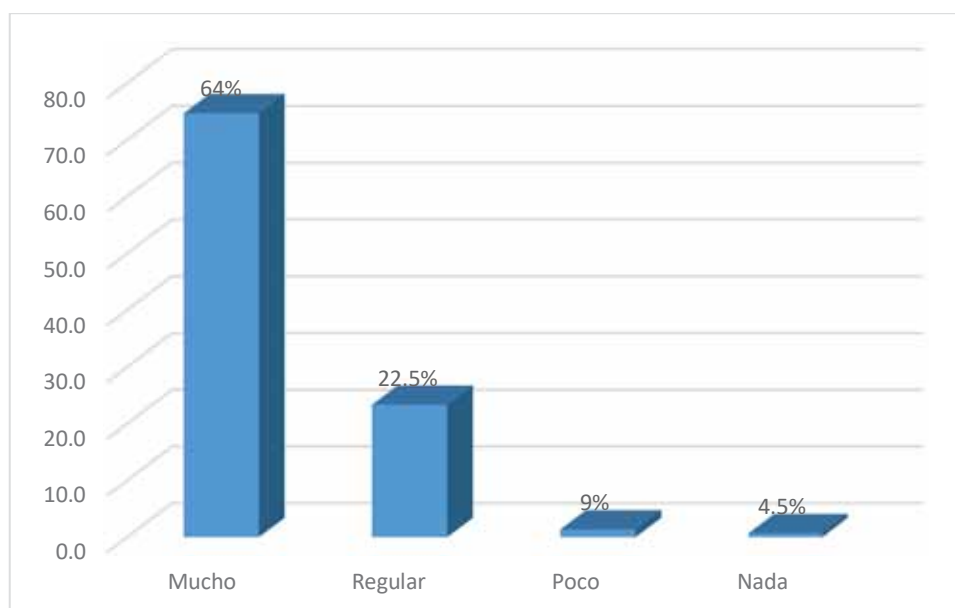
Los atractivos del circuito Valle Sur-Este con atractivos del arte barroco andino incrementa el interés de los turistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	128	64.00%
Regular	45	22.50%
Poco	18	9.00%
Nada	9	4.50%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 13

Los atractivos del circuito Valle Sur-Este con atractivos del arte barroco andino incrementa el interés de los turistas



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 11

Interpretación

La opinión de los turistas: un 64% indica que si incrementaría su interés al incorporar los atractivos del arte barroco andino en el circuito Valle Sur-Este; el 22.5% regular, 9% poco y 4.5% nada. Con una gran disposición para visitar las iglesias demostrando que existe una gran demanda turística para la propuesta alcanzada

Tabla N° 12

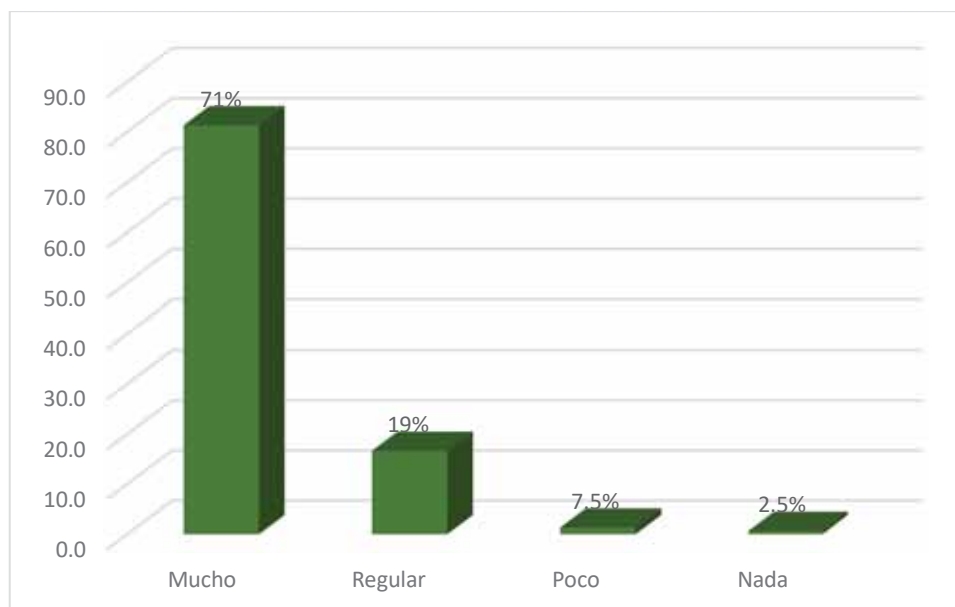
El barroco andino se encuentra en la arquitectura y pintura religiosa ¿le gustaría conocerlo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	142	71.00%
Regular	38	19.00%
Poco	15	7.50%
Nada	5	2.50%
TOTAL	200	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 14

**El barroco andino se encuentra en la arquitectura y pintura religiosa
¿le gustaría conocerlo?**



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 12

Interpretación

Como parte de la oferta turística, el 71% indica que le gustaría conocer mucho el circuito integrado del Eje barroco San Jerónimo - Urcos con los atractivos del arte barroco andino; regular 19%; 7.5% poco y 2,5% nada. Con lo que se validaría y tendría sustento la propuesta alcanzada.

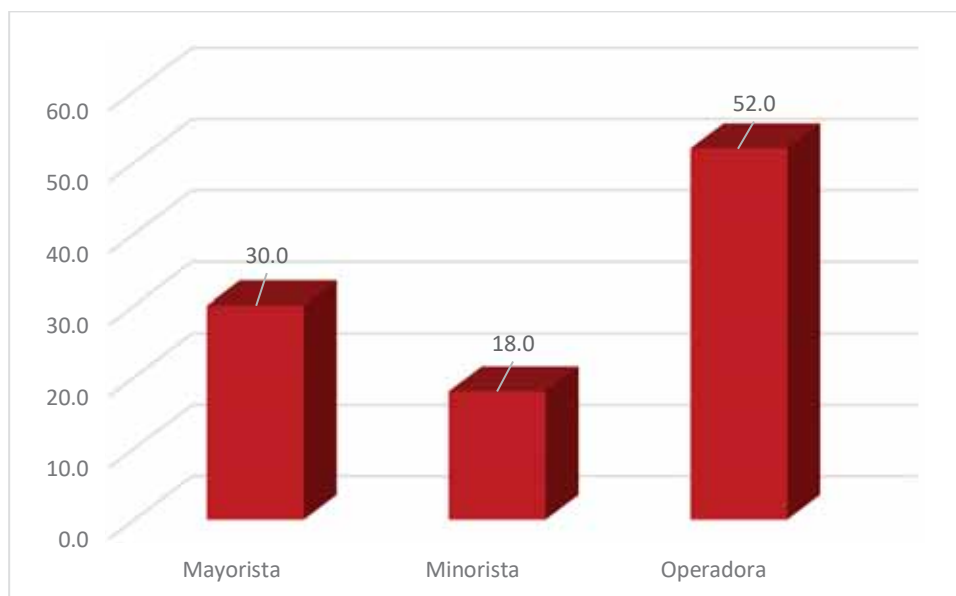
3.9.2. ENCUESTA A AGENCIAS

Tabla N° 13
Tipos de agencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mayorista	15	30.0%
Minorista	9	18.0%
Operadora	26	52.0%
TOTAL	50	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a Agencias

Figura N° 15
Tipos de agencia



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 13

Interpretación

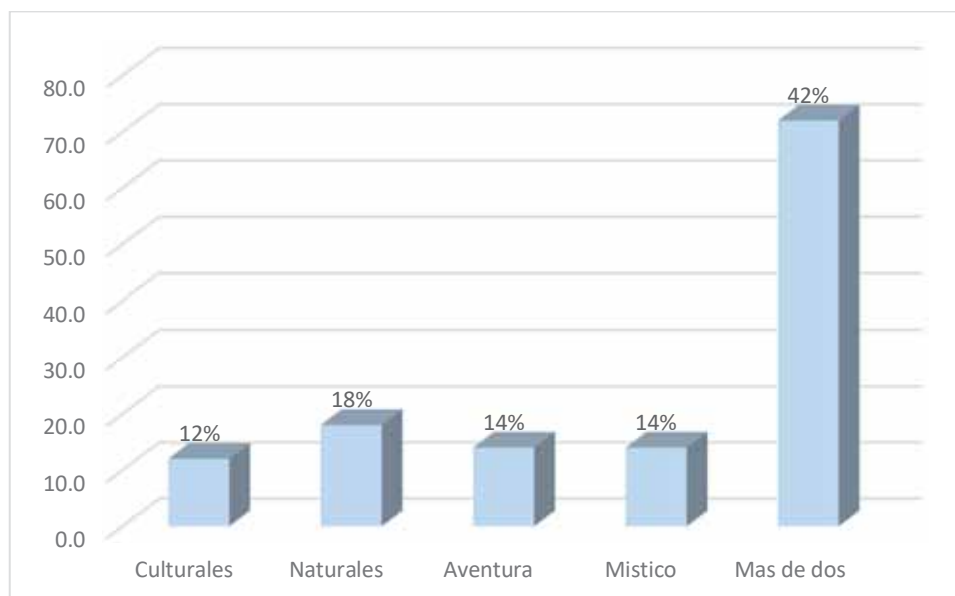
Por tipo de agencias encuestadas y que normalmente operan el Circuito Valle Sur-Este, un 52% son agencias operadoras, el 30% mayorista y el 18% minoristas, teniendo en cuenta que el 37% de estas trabajan de manera informal de acuerdo a datos de la DIRCETUR.

Tabla N° 14
Paquete turístico que opera mayormente

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Culturales	6	12.0
Naturales	9	18.0
Aventura	7	14.0
Místico	7	14.0
Más de dos	21	42.0
TOTAL	50	100.0

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a Agencias

Figura N° 16
Paquete turístico que opera mayormente



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 14

Interpretación

El 42% de las agencias ofertan más de dos paquetes, el 18% especialidad más naturaleza, el 14% aventura y místico y el 12% culturales, de lo que se puede deducir que las agencias operan diversos paquetes.

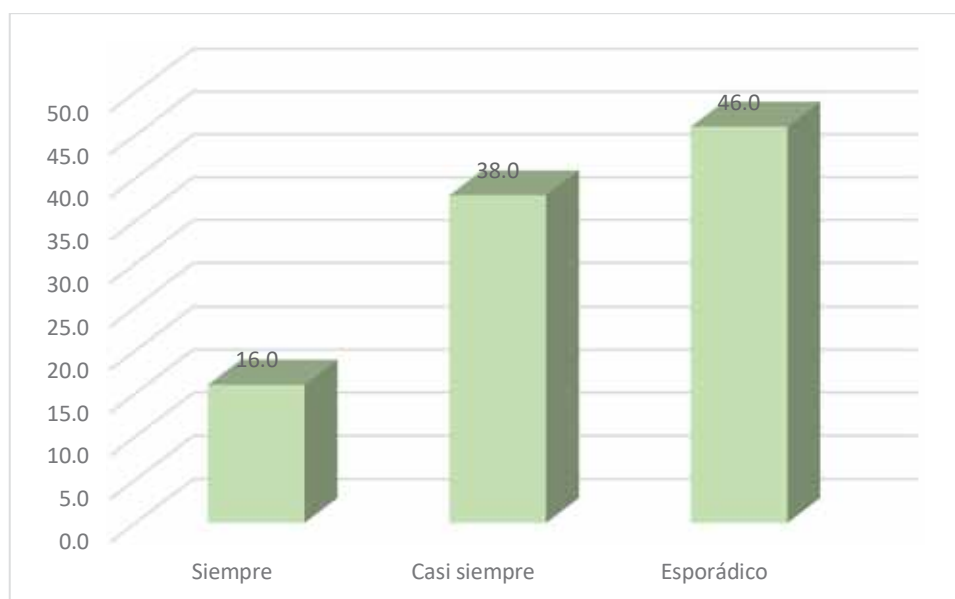
Tabla N° 15
Porcentaje con que opera Circuito Valle Sur-Este

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	16.0%
Casi siempre	19	38.0%
Esporádico	23	46.0%
TOTAL	50	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a Agencias

Figura N° 17

Porcentaje con que opera Circuito Valle Sur-Este



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 15

Interpretación

La frecuencia con que operan el circuito Valle Sur-Este, el 46% de agencias lo hacen en forma esporádica, 38% casi siempre, el 16% siempre. Indicando de que este circuito está en introducción.

Tabla N° 16

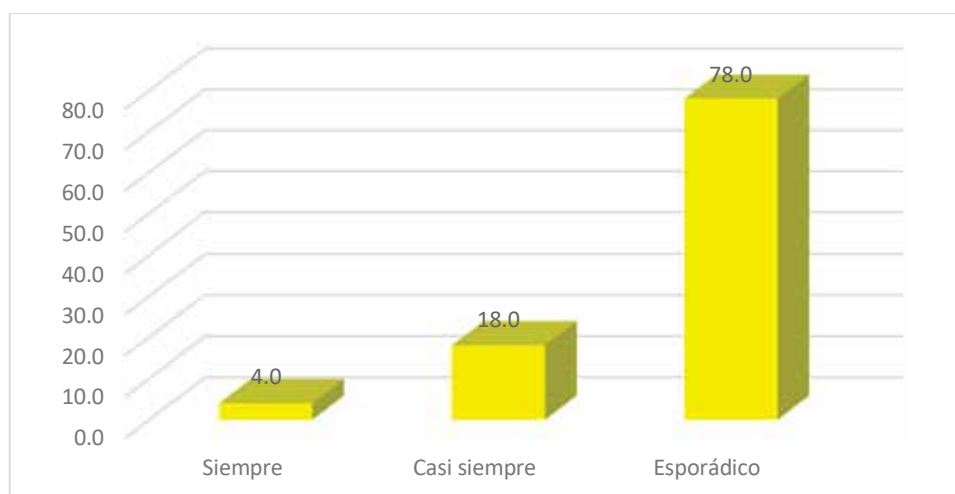
Porcentaje con que opera la ruta del Barroco

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	4.0
Casi siempre	9	18.0
Esporádico	39	78.0
TOTAL	50	100.0

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario a Agencias

Figura N° 18

Porcentaje con que opera la ruta del Barroco



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 16

Interpretación

La frecuencia con que operan la ruta del Barroco, el 78% indica que es esporádico, el 18% casi siempre y el 4% con frecuencia, A pesar de la importancia que tiene este circuito, no es muy promocionado ni solicitado, la incorporación al Circuito Valle Sur-Este permitirá mejorar la demanda.

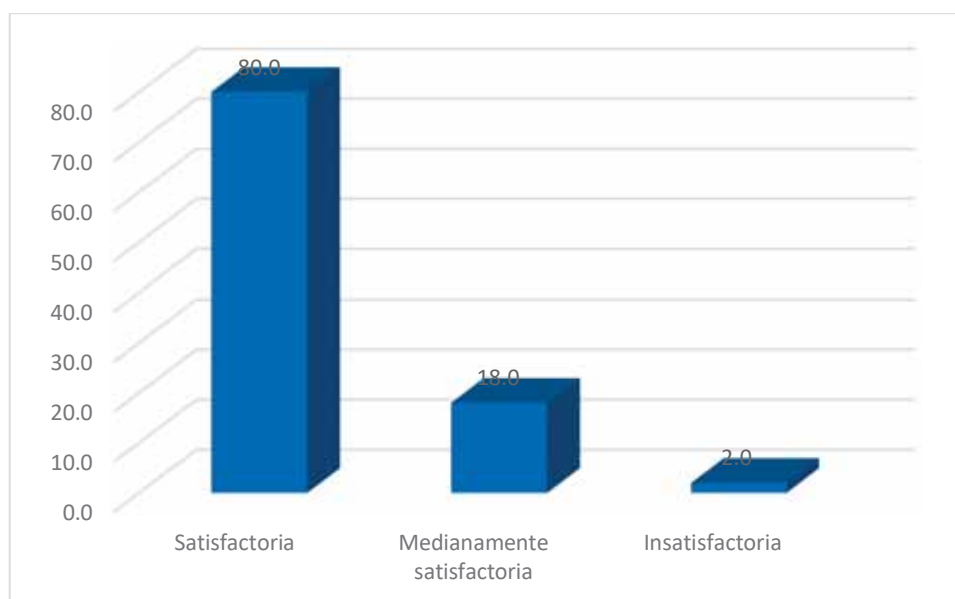
Tabla N° 17

Calificación que le dieron al Circuito Valle Sur-Este

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Satisfactoria	40	80.0%
Medianamente satisfactoria	9	18.0%
Insatisfactoria	1	2.0%
TOTAL	50	100.0

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a Agencias

Figura N° 19
Calificación que le dieron al Circuito Valle Sur-Este



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 17

Interpretación

La calificación que le dieron al Circuito Valle Sur-Este: el 80% indica que la visita fue satisfactoria, el 18% medianamente satisfactoria y el 2% insatisfactoria, lo que evidencia que los atractivos que lo componen es apreciado por los visitantes.

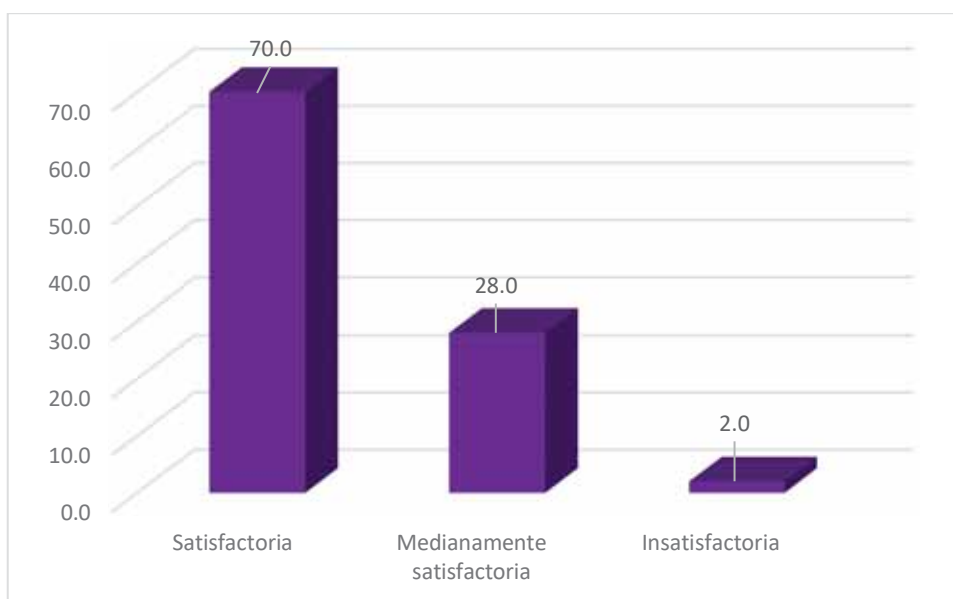
Tabla N° 18
Calificación que le dieron a la Ruta del Barroco

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Satisfactoria	35	70.0%
Medianamente satisfactoria	14	28.0%
Insatisfactoria	1	2.0%
TOTAL	50	100.0

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a Agencias

Figura N° 20

Calificación que le dieron a la Ruta del Barroco



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 18

Interpretación

De los turistas que visitaron el circuito Barroco, el 70% tuvo una visita satisfactoria y cumplió sus expectativas, el 28% medianamente satisfecho y el 2% insatisfecho.

Tabla N° 19

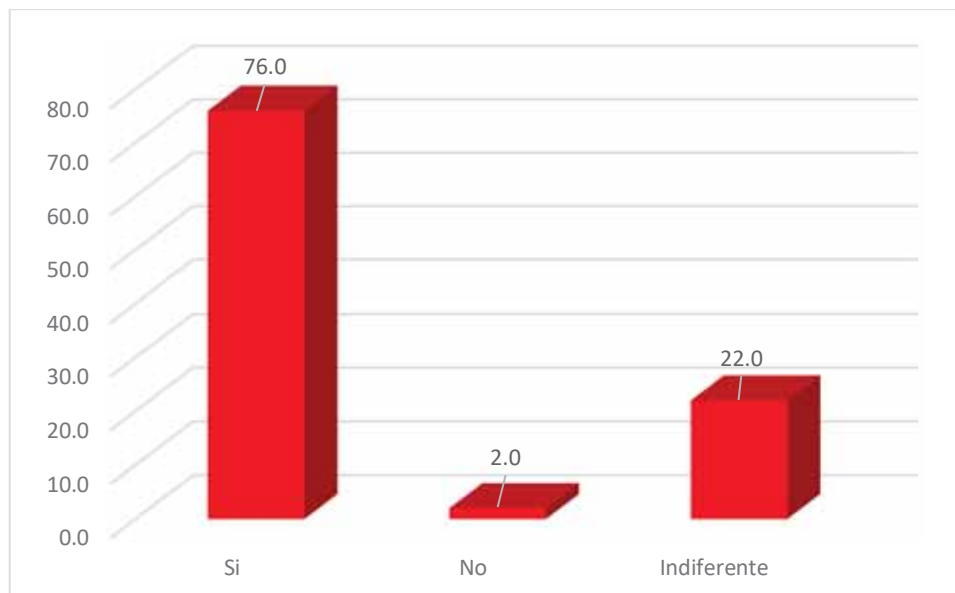
Disposición de integrar el eje San Jerónimo – Urcos una propuesta de circuito turístico integrado para mejorar la oferta turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	76.0
No	1	2.0
Indiferente	11	22.0
TOTAL	50	100.0

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 21

Disposición de integrar el eje San Jerónimo – Urcos una propuesta de circuito turístico integrado para mejorar la oferta turística.



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 19

Interpretación

A las agencias encuestadas se les preguntó si existe una disposición a presentar un paquete donde se integre el eje del Barroco San Jerónimo – Urcos al Circuito Valle Sur-Este ya existente y el Barroco andino, el 76% indica que si lo harían el 22% se mostró indiferente y el 2% indica que no le parecería. Lo cual nos prueba que esta nueva propuesta de ofertar el paquete turístico del presente estudio es viable.

Tabla N° 20

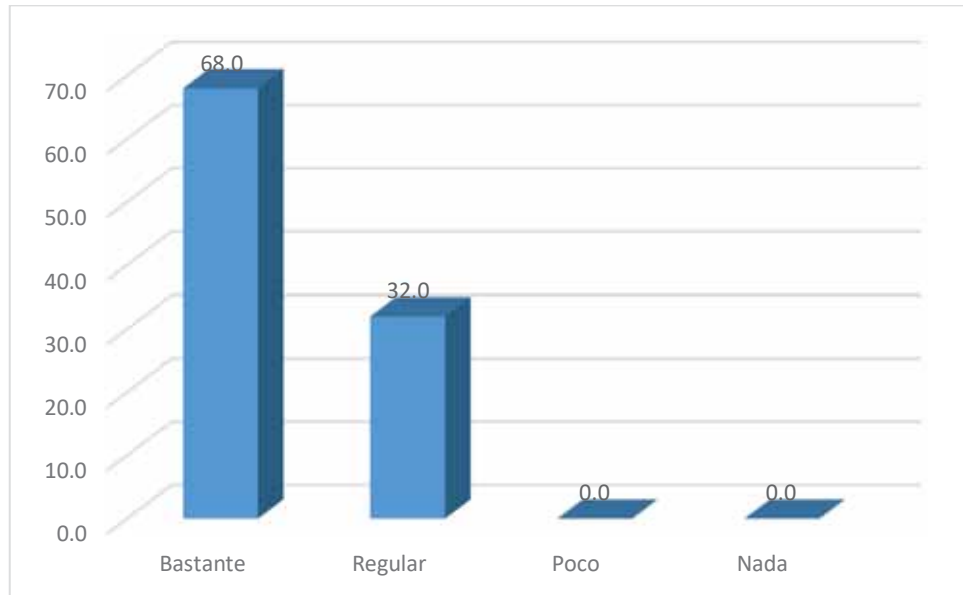
El integrar el Circuito Valle Sur-Este al Eje Barroco, incrementaría el interés de los turistas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	34	68.0
Regular	16	32.0
Poco	0	0.0
Nada	0	0.0
TOTAL	50	100.0

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 22

El integrar el Circuito Valle Sur-Este al Eje Barroco, incrementaría el interés de los turistas



Fuente: Elaboración propia en base a la Tabla N° 20

Interpretación

A la pregunta de si integrar el Circuito Valle Sur-Este al Eje Barroco, incrementaría el interés de los turistas, el 68% indican que bastante favorable y el restante 32% regular, lo que indica que desde la óptica de las agencias es una buena alternativa.

Tabla N° 21

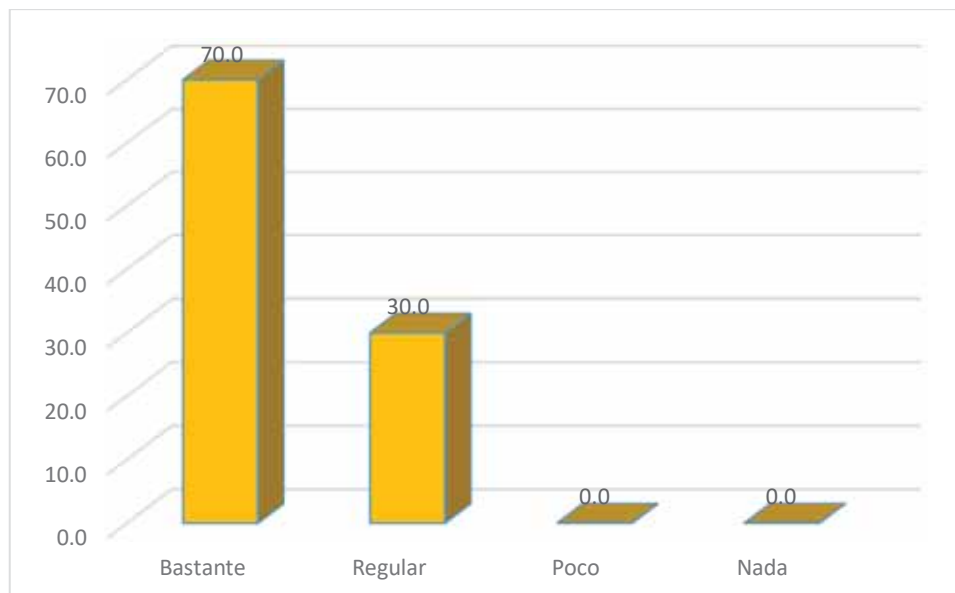
El integrar el Circuito Valle Sur-Este al Eje Barroco, incrementaría la oferta turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	35	70
Regular	15	30
Poco	0	0.0
Nada	0	0.0
TOTAL	50	100

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario a turistas

Figura N° 23

El integrar el Circuito Valle Sur-Este al Eje Barroco, incrementaría la oferta turística



Interpretación

La propuesta de este nuevo paquete turístico por parte de las agencias cuenta con un nivel de aceptación del 70% favorable y del 30% de aceptación regular. No hay ninguna agencia que se haya pronunciado en contra. Con lo cual también se demuestra la viabilidad de la propuesta presentada en nuestro estudio.

CAPITULO III

PROPUESTAS DEL ESTUDIO

En el desarrollo del trabajo de investigación se han demostrado los atractivos alternativos a los circuitos tradicionales como una alternativa para diversificar la oferta turística, donde se presenta como propuesta el Eje Barroco San Jerónimo – Urcos como propuesta de circuito integrado

4.1. PROGRAMA TURÍSTICO

Este programa está diseñado para aquellos turistas que requieren contactarse con la naturaleza, no requiere de mucho esfuerzo, ni condiciones físicas especiales; pero si se debería considerar un tanto la altura, por ser un circuito que alcanza los 4,100 msnm de altitud, por tanto no se recomienda a personas que tienen alguna complicación cardiaca.

Se ha propuesto un programa, con una duración de 2 días, el turista se podrá olvidar de la modernidad y podrá contactar directamente con la naturaleza y cultura histórica y tradicional.

El circuito Turístico integrado por el Distrito de San Jerónimo en la Provincia de Cusco y los distritos de Oropesa, Huaro, Andahuaylillas y Urcos en la provincia de Quispicanchis de la Región del Cusco cuentan con un ingente Patrimonio Cultural Inmueble de la Arquitectura Religiosa, Artística, Histórica y arqueológica y con excepcional paisaje cultural que debe conservarse, protegerse y promocionarse para integrarlo a la oferta turística de circuito regional, se necesita formular un programa para desarrollar el circuito turístico en el eje San Jerónimo (Cusco) Urcos (Quispicanchis) para contribuir en mejorar la oferta turística en la región y mejorar también la calidad de vida de las poblaciones de cada Distrito conformante del circuito comprometiendo asimismo a la Dirección Regional desconcentrada del Ministerio de Cultura, al MINCETUR, para que realicen las acciones necesarias.

El presente trabajo de investigación, realizo trabajos de identificación, registro, documentación fotográfica de los templos de San Jerónimo, Oropesa, Huaro,

Andahuaylillas y Urcos. Como parte de la riqueza de su arquitectura barroca y de la cantidad de obras de pintura en lienzo, pinturas murales, imaginería, retablos acabados con pan de oro, así también de elementos litúrgicos de oro y plata.

4.1.1. PROGRAMA TÉCNICO DE VISITA

EJE	:	Eje Barroco San Jerónimo - Urcos
RUTA	:	Cerrada.
MODALIDAD	:	Participativa.
GUIADO	:	Guía - Licenciado en Turismo
TRANSPORTE	:	Bus turístico, trekking.
DURACIÓN	:	1 día
REMARK	:	Ropa de acuerdo a la temporada, cremas solares, cámara fotográfica, filmadora, lentes de sol, sombrero, y otros efectos personales.

4.1.2. ITINERARIO

7:30 a.m. Recojo de hoteles

8:00 a.m. Visita a la Iglesia de San Jerónimo

Se funda en el año 1571 edificándose la iglesia sobre una Huaca Inca y sobre terrenos pertenecientes al Ayllu Sorama. En el campanario existe un reloj de origen Alemán. Es de una sola nave de planta rectangular con un coro alto. Al atrio se accede por dos escalinatas; la fachada es simétrica y termina en una torre central.

En el altar principal se encuentra la estatua de San Jerónimo de 2.17 mts. Los altares tienen como base al pan de oro, Se presentan retablos murales del siglo XVI. La fachada, por ejemplo, es de estilo renacentista. Destaca también la espadaña, que le confiere al templo una dimensión mayor. La iglesia se encuentra adornada con pintura mural, las mejores pinturas son las del arco toral, que son también las más antiguas. Uno de los orgullos de la iglesia son sus siete espléndidos altares barrocos

8:40 a.m. Visita a la Iglesia de Oropesa

En una de las tradiciones que recoge Alfonsina Barrionuevo es que “en Oropesa estuvo el primer templo que construyeron los conquistadores en tierra de los incas, mucho antes de que se edificara la primera catedral”. No cabe duda de que tanto San Jerónimo como Oropesa son dos de los templos más antiguos del sistema de doctrinas de indios de la región.

En ambos casos estos se ubican sobre un plano elevado con escalinatas de acceso denominado Atrio, lo que la diferencia de la “teoría por la cual se prefería la localización lateralizada ocupando todo un lado de la plaza, como de hecho se dan en otros ejemplos de pueblo de indios como Checacupe, Zurite, Huaricondo o Chinchero, pero ello parece responder a la orientación que tenía la huaca pre-existente en esa parte de la plaza”.

Oropesa, nos muestra también la tipología inicial de las iglesias reduccionales.

9:20 a.m. Visita a la iglesia de Andahuaylillas.

A 37 km. de la ciudad del Cusco, conjunto arquitectónico formado por el templo y la torre campanario, está situado al suroeste de la plaza, consistente en nave alargada, baptisterio, sacristía y torre campanario adosada al templo o exenta, edificados en las reducciones de indios en época del virrey Francisco de Toledo. Cuenta con una nave alargada de tres niveles, el artesonado decorado con rombos de tonos azules, rojos y amarillos, se denota la existencia de profusa pintura mural en gran parte del interior, por lo que en la región es conocida como la «Capilla Sixtina Andina».

El baptisterio conocido como «portada pentalingüe», se evidencia los lienzos de la vida de San Pedro Apóstol, con estilo barroco mestizo; el púlpito del siglo XVII, decorado con pinturas que representan tres evangelistas, el arco triunfal divide la nave del presbiterio decorado con pintura mural floral polícroma y acabados en pan de oro, el retablo o altar mayor es una talla de madera con acabados en pan de oro de dos cuerpos; el coro alto. (Benavides Estrada, 1991)

Los cuadros que cuelgan en los muros, cuyos marcos también están cubiertos con oro, representan la vida de San Pedro y pertenecen a la Escuela Cusqueña.

10:30 a.m. Visita al Templo colonial de Huaro.

Construido en los siglos XVII y XVIII, de factura colonial en tapiales y muros de piedra, en su interior guardan restos de la pintura mural, pintadas por el insigne pintor acomaíno don Tadeo Escalante en el año de 1802, el techo pertenece al estilo rococó andino, parece primar el criterio de "horror al vacío".

En el altar aparecen los papas, cenefa de corderos, y santos, los murales que es lo más impresionante basado en el pintor Escalante, destacando los murales del infierno y las dos muertes, mostrando el lado de la luz, se encuentra la pintura mural, del árbol de la vida; ésta ubicada al lado izquierdo de la puerta principal de la iglesia

11:30 p.m. Templo de Canincunca

La capilla de Canincunca se caracteriza por representaciones pictóricas churriguerescas, género complicado desde mediados del siglo XVII hasta fines del siglo XVIII, El paramento frontal está conformado por doce pinturas al fresco, de escenas religiosas, al estilo escultórico barroco. En el techo del interior figuran formas geométricas de variados colores. En las paredes laterales se observan escenas de imágenes milagrosas. En lo escultórico se aprecian 08 columnas pequeñas que por su recargada ornamentación de líneas predominantemente curvas (Churrigueresco - Barroco)

11.45. p.m. Laguna de Urcos

Para concluir con la visita, al concluir desde el mirador se observa la laguna de Urcos, que es un elemento natural complementario a la visita.

La Laguna de Urcos, en la provincia de Quispicanchi, encierra la leyenda que relata como el Inca Huayna Cápac, en el apogeo de su gobierno, mando fabricar para su primogénito una cadena de oro, de unas 200 brazadas de largo y de un grosor del antebrazo. Fabricada en uno de los talleres de orfebrería, una "waskja" (de donde deriva el nombre de

Huáscar), presumiblemente fabricada en la orfebrería de Batan Orqo. Esta cadena la utilizó el Príncipe Huáscar tanto en la ceremonia del bautizo o “sutichay” como durante su coronación a la muerte del Inca Padre Huayna Cápac. El Inca Huáscar llegó a ocupar, en el poco tiempo de su reinado el Amaru Cancha, actual Universidad del Cusco, Capilla de Lourdes y el Templo de la Compañía de Jesús; en ese palacio se conservaba la cadena, en una sala sagrada o sea en la de los Amarus o serpientes. Antes de que fueran profanados este y otros templos de la ciudad de Cusco, se supone, que llevaron la pesada cadena y ya en las cercanías de Huaru, cuando se supo de la invasión española y de la codicia de éstos, de sus exigencias y sed de oro se recibió la orden de sepultar la cadena, lo cual pudo haberse hecho en la laguna de Urcos.

La laguna es de forma circular, de 400 metros de largo y de color azul verdoso. Alberga una variedad de peces entre los que destacan el carachi y la trucha, lo que atrae a las gaviotas. Antiguamente el área que hoy ocupa la laguna era un terreno con ligeras pendientes dedicado al cultivo de cereales, tubérculos, contados árboles frutales y ornamentales

1:30 p.m. Almuerzo en Saylla

Para concluir con la visita, se realiza una parada en el distrito de Saylla, conocida como un destino gastronómico de la zona sur, donde se puede consumir los ricos chicharrones, como plato de bandera, también a los que no gustan, cuyes, trucha, chancho a la caja china, esto de acuerdo a la preferencia de los visitantes.

15:30 pm. Arribo a la ciudad del Cusco.

Fin de los servicios de la agencia

4.1.3. COSTO DEL PROGRAMA

Toda persona que visita un determinado lugar, espera retornar plenamente satisfecho, no sólo por haber conocido otras realidades (atractivos turísticos), sino también por el servicio recibido, muchas veces los malos servicios opacan una visita turística, por lo que es de suma importancia además de brindar un buen servicio, también tener honestidad

con el turista en cuanto a lo que se le brindará, no podemos basar la satisfacción del turista, tan solo confiados en los atractivos y descuidar los servicios, esto es negativo para la imagen del Centro Receptor Cusco.

Para el presente programa turístico, se ha considerado un servicio que pueda satisfacer plenamente al turista, pensando en un servicio de calidad total, tanto en los alimentos, hospedaje, guía, movilidad y todo lo que concierne a la atención al cliente.

El paquete por 10 pax, incluye 1 liberado (guía)

RUBRO	TOTAL US\$
Guía (Inc. Impuesto)	90
Bus (Inc. Impuesto)	150
Almuerzo (X11) (Inc. Impuesto)	200
Ticket de ingreso (X 10) (Inc. Impuesto)	110
SUB TOTAL	550
Imprevistos 10%	55
SUB TOTAL	605
Utilidad 20%	121
SUB TOTAL	726

FUENTE: Elaboración propia.

PRECIO POR PAX = US\$ 73 por un día (incluye impuestos)

4.2. SEÑALIZACION

Hemos podido observar que en el Cusco, muchos de sus diversos atractivos turísticos carecen de una adecuada señalización, la investigación toma como propuesta la implementación de señalización, la que le permitirá ayudar en la protección y conservación de los atractivos, ubicación, orientación, datos complementarios al guiado, de manera que los visitantes puedan sentirse satisfechos por la visita.

Dentro de la propuesta se considerará dos tipos de señalización: la informativa y restrictiva, las cuales deben tener fácil visualización, con la que el usuario (turista) pueda estar seguro con respecto al lugar en que se encuentra,

los accesos y direcciones, en la investigación no se considera la señalización preventiva, puesto que no existen riesgos para el turista en los atractivos visitados.

La señalización tiene que estar bajo los lineamientos generales del Manual de Señalización Turística y en los principios de uniformidad, celeridad y desconcentración, han sido elaborados con la colaboración de funcionarios de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y de la Dirección General de Circulación Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

La señalización, es de competencia de las municipalidades provinciales y distritales, en coordinación con los Gobiernos Regionales, en su ámbito de competencia, y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, a través de sus unidades ejecutoras, son las entidades encargadas de ejecutar proyectos de señalización turística en las redes viales (vecinal, departamental y Nacional) del país.

El Instituto Nacional de Cultura - INC - y el Instituto Nacional de Recursos Naturales - INRENA – ejecutarán proyectos de señalización turística en el ámbito de su competencia en coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Para el presente estudio se utilizarán básicamente dos tipos de señalización: informativa y restrictiva.

4.2.1. SEÑALIZACION INFORMATIVA

La finalidad de esta señalización, es informar al turista en forma precisa y clara, sobre los aspectos más importantes del circuito y que sean de interés turístico, acerca de los atractivos naturales y culturales, facilitando la visita y lograr la satisfacción del turista.

Estas señales se ubicarán en diferentes lugares del circuito, donde su presencia sea necesaria.

Las señalizaciones, serán en cada lugar de visita donde se indique la ubicación, altitud, y en caso de iglesias, datos cuando fueron construidos, entre otros.

Deberán existir otras señalizaciones al interior de las iglesias, donde se coloquen algunos datos particulares de cada atractivo, como parte complementaria del guiado de los turistas.

4.2.2. SEÑALIZACION RESTRICTIVA

Este tipo de señalización permitirá prohibir algunas actividades por parte del turista, en lugares determinados en las cuales pudieran atentar en la protección del patrimonio, como el no tomar fotografías a los murales, en las zonas naturales como la laguna de Urcos, evitar tirar basura, no contaminar la laguna ni pasajes, para proteger el ambiente de la zona

Los paneles que se coloquen serán visibles, discretos, para que puedan ser vistos, pero que no sea un impacto visual

4.2.3. MATERIAL

Las características físicas de la señalización propuesta para el Circuito Turístico, básicamente consistirá en material de madera, piedra o cerámica.

Con el fin de garantizar una buena visibilidad diurna y nocturna, la facilidad de colocación y la durabilidad de las señales, resulta recomendable utilizar láminas reflectantes, cubiertas por una superficie de plástico, además de barniz. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante se hará por serigrafía (silkscreen).

La placa de los letreros será preferentemente de fierro galvanizado o de fibra de vidrio, sugiriéndose estos materiales por su resistencia y durabilidad. Además.

Las señales ubicadas en la laguna, gozarán de mayor libertad en cuanto al diseño y a los materiales empleados, en donde sería la piedra el material básico o un muro de adobe con cumbrera de tejas.

4.2.4. COLORES Y MARCADORES

En general, los colores utilizados para las señales turísticas son el azul (fondo y borde) y el blanco (figura y marco). Sin embargo, en los letreros-tipo, es permitido reemplazar el fondo azul por el marrón, pero sólo

en la sección de leyendas y no en la de iconos, con el fin de facilitar la distinción entre ambas y, por tanto, la lectura de la señal. Esta modificación es recomendable en letreros que incorporen 8 o más iconos, así como en aquellos que por razones de visibilidad lo requieran. Adicionalmente, se ha considerado, como marcadores, círculos de color blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo (atravesados por una diagonal del mismo color) para señalar la prohibición de una actividad. Se puede optar además por una Diagonal de negación.

4.3. PUBLICIDAD

Comprende todas las actividades mediante las cuales se dirigen al público mensajes visuales u orales con el propósito de informarle, influir o persuadir sobre él, para que compre un determinado producto turístico, o se incline favorablemente hacia ciertas agencias o servicios.

En la actividad turística, la publicidad es fundamental, debido a que a través de ella se pueda dar a conocer diferentes productos o servicios.

La publicidad sirve como enlace entre el producto y el consumidor, ello se logra a través de anuncios en los medios de comunicación social como son: la radio, el periódico, revistas, televisión, internet, los que afectan, simultáneamente y en un menor tiempo, a un mayor número de personas lejanas de la fuente emisora y de unas y otras entre sí, en diferentes grados de intensidad.

La publicidad no genera ventas por sí misma, sino que es parte de los elementos integrantes de una estrategia comercial.

Consideramos que la publicidad debe tener las siguientes características:

- Originalidad.
- Claridad.
- Impacto.
- Credibilidad.
- Calidad.
- Concisión.

Al lector u oyente debe proporcionársele la información que le haga falta, con el objeto de que valore inteligentemente la compra, sin asfixiarlo en un mar de palabras o imágenes.

En la actualidad, existen muchos medios para desarrollar la publicidad de un determinado producto o servicio, pero la gran limitante mayormente son sus costos, por los que muchos son inaccesibles como la televisión, la radio y las diversas revistas especializadas, por lo que para la presente propuesta se ha elegido un tríptico y también proponemos un medio de publicidad novedoso: una artesanía en cerámica, el cual será entregado directamente al turista.

4.3.1. TRÍPTICO

Son los medios más utilizados en el sector turismo es el tríptico, el cual constituye un instrumento pequeño, de fácil transportación, donde sistemáticamente recogerá lo más importante en información sobre las características del circuito turístico Circuito Barroco San Jerónimo – Urcos, donde se plasmará armónicamente la literatura y las fotografías a todo color, las ventajas de una visita turística a este lugar, considerando que también el costo es bajo.

Lo llamativo en el tríptico definitivamente se considera que serán las fotografías, puesto que lo visual tiene mayor persuasión que lo literal, por lo que la literatura será tendrá un carácter de complementación e información. La importancia del tríptico consiste también, en que es un medio para que el turista se pueda comunicar, puesto que en la contra carátula se señalará, la agencia, la dirección, el teléfono, página web, correo electrónico y otros que se considere pertinente para la facilitación de la comunicación con el futuro visitante.

La composición gráfica y literal del tríptico, es un aspecto de suma importancia, porque dependerá de ésta para el éxito de la publicidad, por lo que la disposición de todos los elementos que contenga el tríptico tendrá que llamar y mantener la atención del lector de tal manera que persuada al futuro visitante cuando tenga que tomar una elección de visita.

El tríptico tendrá las dimensiones de un papel A4, la cual se dividirá en 3 cuerpos, haciendo 6 caras en total.

4.3.2. INTERNET

El internet encierra tremendas ventajas en cuanto a comunicación frente a otros canales tradicionales de publicidad (radio, TV, revistas,

periódicos, etc.) con el cliente y podemos enumerar algunas de ellas: Es un medio sumamente económico, es mucho más dinámico e interactivo, tiene alcance nacional e internacional, está en funcionamiento las 24 horas del día y otros.

No tiene las limitaciones de espacio usuales en TV, radio y medios escritos.

Internet se ha convertido en una gigantesca red de computadoras que abarca los cinco continentes y que permite a millones de personas comunicarse, recibir y brindar información al mundo entero de manera simple y efectiva.

Internet constituye hoy en día el medio ideal para que las empresas establezcan un contacto directo con sus clientes y potenciales clientes. Efectivamente, no existe medio más económico, interactivo y personalizado.

La presencia de una empresa en Internet empieza con un web site. Un web es un espacio dentro de Internet identificado con una dirección.

A través del web site la empresa mantiene un permanente punto de contacto con sus clientes, socios de negocios o proveedores. Las posibilidades de interacción con ellos son casi ilimitadas.

Porque la red no solo es el instrumento que informa instantáneamente de todo lo que ocurre en el mundo, sino que además permite acceder desde la comodidad del hogar y a través de la publicidad que se realiza en ella, al mercado globalizado, creando así una nueva forma de desarrollar la economía.

Comparado con los medios tradicionales, el costo de la publicidad en Internet es extremadamente bajo, y debido a su efectividad y su alto potencial de crecimiento es ideal para las pequeñas y medianas empresas que no tienen grandes recursos para invertir en otros medios de mayor costo.

Los medios para realizar publicidad en Internet son, entre otros, el correo electrónico, el registro de buscadores, los anillos temáticos y los “banners” que son anuncios a través de gráficos con movimiento, que se ubican en distintos sitios de la red como puerta de entrada a un sitio web.

Los banners son similares a las pancartas giratorias pero con la diferencia de que el usuario puede interactuar con ellos.

Se propone que el presente circuito pueda ser difundida también a través de internet, mediante una web site, debido a las ventajas que ofrece este medio de difusión, principalmente por lo económico, prácticamente el costo se resumiría a la preparación de la página, porque se puede recurrir a los web site gratuitos, porque inicialmente se requerirá de un espacio muy pequeño. Las agencias que ya cuentan con una página web, solo tendrían que insertar el presente circuito turístico, y las agencias que todavía no cuentan con una, entonces pueden crear una en forma como ya se dijo, gratuita.

4.3.3. DIFUSION PUBLICITARIA

Es importante determinar las vías por las cuales se puedan llegar al turista, en la presente propuesta se pretende tener una cobertura nacional e internacional, dada la importancia de nuestro atractivo turístico, estamos seguros que muchos turistas que viven en grandes ciudades, tratan de salir del mundanal ruido y contaminación, en clara muestra de preservar también su salud y el circuito propuesto se muestra también oportuno para que el turista pueda respirar aire puro, disfrutar de paisajes naturales, poder caminar, si desea montar a caballo y en definitiva, poder relajarse.

El tríptico será distribuido directamente a todos los turistas que visitan el Cusco, los distribuidores serán las agencias de viajes y turismo, también serán distribuidos en los terminales aéreos, al momento en que el turista retorna a su lugar de origen, con la finalidad de que puedan llevar este tríptico y lo tomen en cuenta para su próxima salida y poder difundirlo en su ciudad y por supuesto que también se mostrará en una página web.

CONCLUSIONES

- Primera: La ciudad del Cusco, es visitada por miles de turistas que arriban a la ciudad imperial, la misma que tiene gran trascendencia mundial. Por lo que la integración del eje Barroco San Jerónimo – Urcos al circuito turístico Valle Sur-Este que compone Tipón, Andahuaylillas y Pikillacta, es una propuesta viable. La cual está compuesta por atractivos cargados de belleza, historia, cultura y tradición. Situación que permitirá diversificar la oferta turística, brindando mayores opciones de visita y permanencia en el Centro Receptor Cusco. Todas ellas han sido puestas en valor, por lo que es necesario aprovecharlos para un mayor flujo turístico.
- Segunda: Los atractivos del Valle Sur-Este, incorporando al Eje Barroco San Jerónimo – Urcos, con la visita a San Jerónimo, Iglesias de Andahuaylillas, Oropesa Huaro, Canincunca, Urcos y la degustación de platos típicos en Saylla, va a permitir incrementar la afluencia de los visitantes hacia la zona Sur-Este del Cusco. Así el 81.5% de los turistas expresa que les gusta el estilo barroco (52% bastante y 29.5% regular); por lo que un 94% recomiendan integrarlo al circuito Valle Sur-Este (59.5% bastante, 27% regular y 7.5% poco); y, un 95% de turistas les gustaría visitarlo (74% mucho, 15% regular y poco 6%). Las agencias en un 76% indican que estarían dispuestas a integrarlos, así como un 100% menciona que la integración aumentaría el interés de los turistas (68% bastante y 32% regular).
- Tercera: La propuesta de implementación de un paquete turístico del Valle Sur-Este con el Eje Barroco San Jerónimo – Urcos, señalización informativa y restrictiva y una adecuada publicidad adecuadas para hacer realidad el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos con la incorporación de los atractivos que componen el eje barroco, estará compuesta por un programa técnico de visita, señalización y publicidad, lo cual permitirá poner en el mercado esta nueva ruta turística.

SUGERENCIAS

- Primera: Se sugiere que las Instituciones Públicas y Privadas puedan integrar los atractivos del Valle Sur-Este con los atractivos de estilo Barroco, considerando que de manera integrada podrán tener mayor capacidad de atraer turistas, en vista que la demanda en el Destino Cusco está creciendo de manera sostenida y que es necesario mejorar las condiciones de oferta turística. Por tanto es necesario tomar en cuenta este estudio.
- Segunda: Que la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de la ciudad del Cusco, en alianzas estratégicas con las agencias de viaje así como PROMPERÚ y otras organizaciones, promuevan la integración de atractivos en el Valle Sur-Este para atraer flujos turísticos hacia esta zona, considerando que existe el interés de los turistas y la disposición de las agencias de viajes y turismo.
- Tercera: Que el MINCETUR, Gobierno Regional y Gobiernos Locales implementen políticas integrales y articuladas con el objetivo de crear condiciones necesarias para un crecimiento turístico de mediano y largo plazo que sea autogenerado. De modo que los ingresos que se deriven del sector turismo sean para beneficio de todos los involucrados y en especial para la población cusqueña.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, E., & Huahuasoncco, A. (2006). *Lo sagrado y lo profano en la fiesta patronal de San Jerónimo*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad Del Cusco.
- Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía*. Lima: Andrade.
- Barrios Salas, L. (2013). *Elaboración de circuitos turísticos*. Buenos Aires: SENA.
- Bolorino, J. (2008). *Turismo Sostenible*. México: Pearson.
- Bote Gómez, V. (1988). *Turismo en espacio rural*. Madrid: Popular S.A.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas Turismo.
- Carrasco Díaz, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo Yui, C. (1990). *Turismo, Fundamento y Desarrollo*. Cusco: Lautrec S.R.Ltda.
- Castro, R., & Carrasco, E. (2003). *Waro Nuevo Destino Turístico*. Cusco: Univesidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- CCAIJO, C. d. (2009). *Templo San Pedro Apostol de Andahuayllas*. Cusco - Andahuayllas.
- Cooper, C. &. (2005). *El turismo, teoría y práctica*. Madrid: Síntesis.
- De Borja Solé, L. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid: Esic.
- Deming W., E. (1982). *Calidad, Productividad y Competitividad*. México D.F.: Díaz de Santos.
- Diccionario. (14 de Abril de 2017). *Definición de Barroco*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/barroco/>
- Dircetur, C. (2016). *Boletín Estadístico de Turismo 2015*. Cusco: GRC.
- Douglas, P. (1988). *Desarrollo Turístico. Su Ubicación y Planificación Geográfica*. México: Trillas.
- Enciclopedia. (s.f.). *Historia del arte, "El Barroco 1600-1800"*. Editorial Santillana.
- Farfan, M. (1995). *Investigación Arqueológica Casa Hacienda Marquez de Valleumbroso*. Cusco: Informe Anual .
- Francesc Valls, J. (2004). *Gestión de empresas de turismo y ocio*. Barcelona: Gestión.

- Furton, P. D. (1989). *Director de Calidad Total en la Northrops Aircraft Division Hawthorne*. México D.F.: McGraw Hill.
- Gandara, J. M. (2004). *La calidad y la competitividad de los destinos turísticos urbanos*. Itajaí - Brasil: Da Univali.
- García Uceda, M. (2008). *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC Editorial.
- Guaman Poma de Ayala, F. (1994). *Los Retos del Desarrollo Agrourbano. El Caso de San Jerónimo*. Cusco.
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Colorado: American Press.
- Hernández Maestro, R. M. (2003). *Una propuesta general de análisis de la calidad y la satisfacción*. Salamanca.
- Hernández S., R., & Fernández C., C. &. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hoffman, D., & Betson, J. (2011). *Principios de Marketing*. Caracas: McGraw Hill.
- Kotler, P. &. (2007). *Marketing, versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P. y. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Barcelona: Nuevo Horizonte.
- Macera, P. (1983). *Historia del Perú: La Colonia*. Lima: Warakipu.
- Mankiw, G. (2004). *Economía*. España: McGraw Hill Interamericana.
- Mansfel, P. &. (1999). *Imagen del Destino: Origen, Desarrollo e implicaciones*. México: Trillas.
- McIntosh, R. y. (1993). *Turismo y Perspectivas*. México: Limusa.
- Mincetur. (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional*. Lima: Mincetur.
- Mincetur. (2010). *Glosario de términos turísticos*. Lima: Mincetur.
- Mochón, F. (2004). *Economía y Turismo*. Barcelona: McGraw Hill Interamericana.
- Montaner M., J. y. (2003). *Diccionario de Turismo*. Madrid: Síntesis S.A.
- OMT. (2010). *Políticas de Turismo*. Madrid: OMT.
- Roca, D. (1966). *Folklore Revista de cultura tradicional*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio.
- Samuelson, P. &. (2002). *Economía*. Barcelona: McGraw Hill Interamericana.
- San Martín Gutiérrez, H. (2005). *Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción*. Santander.
- Seldon, A. y. (1995). *Diccionario de Economía*. Barcelona: OIKOS-TAU.

- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México DF.: McGraw Hill.
- Unesco. (2012). *Sostenibilidad del Patrimonio*. Madrid: Unesco.
- Valencia, J. (2012). *Inventario Turístico*. Buenos Aires.
- Zeithaml, V., & Bitner, M. (2001). *Marketing de servicios. Un enfoque de integración del cliente a la empresa*. México D.F.: Trillas.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA(S)	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA, TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>GENERAL ¿La integración del eje del barroco San Jerónimo – Urcos al circuito Turístico Valle Sur-Este permitirá mejorar la oferta turística?</p> <p>ESPECIFICO(S) - ¿Cuáles son las características del circuito turístico Valle Sur-Este y de las condiciones de los atractivos del eje del barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos?</p> <p>- ¿Qué opinan los turistas sobre el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos y la incorporación de atractivos para componer el eje del barroco?</p> <p>- ¿Qué propuestas son para hacer realidad el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos con la incorporación de los atractivos para componer el eje barroco?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Integrar el eje del barroco San Jerónimo – Urcos al circuito turístico Valle Sur-Este para mejorar la oferta turística.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Describir las características del circuito turístico Valle Sur-Este y de las condiciones de los atractivos del eje del barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos. - Identificar la opinión de los turistas sobre el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos y la incorporación de atractivos para componer al eje del barroco. - Elaborar propuestas para hacer realidad el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos para componer el eje barroco.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL La integración del eje del barroco San Jerónimo – Urcos al circuito turístico Valle Sur-Este, mejora la oferta turística, propiciando mayores opciones de visita para el turista.</p> <p>HIPOTESIS ESPECIFICAS - Las características del actual circuito turístico del Valle Sur-Este, no satisface las expectativas del turista, por lo que es necesario integrar los atractivos del eje del barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos, los cuales se encuentran en buenas condiciones, creando así el circuito Valle Sur-Este. - Los turistas consideran que el circuito turístico Valle Sur-Este, motiva la visita, considerando la diversidad de atractivos con la incorporación del eje del barroco y otros atractivos adicionales. - Las propuestas adecuadas para hacer realidad el circuito turístico Valle Sur-Este San Jerónimo – Urcos con la incorporación de los atractivos que componen el eje barroco, está compuesta por un programa técnico de visita, señalización, publicidad y concienciación de servicio en la población.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Circuito Turístico integrando el Barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE Oferta y Demanda Turística integrando el Barroco en la ruta San Jerónimo – Urcos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica del circuito San Jerónimo – Urcos. - Número de atractivos del patrimonio arquitectónico, cultural, artístico y religioso en el circuito turístico. - Número de turistas nacionales y extranjeros en el circuito turístico. - Número de Agencias de Turismo en el circuito turístico. - Porcentaje de turistas que les gustaría visitar el circuito turístico incorporando el estilo barroco. - Porcentaje de Agencias de Turismo que estarían dispuestas a integrar el nuevo circuito turístico 	<p>El tipo de investigación es NO EXPERIMENTAL, el nivel es DESCRIPTIVO, EVALUATIVO, TRANSVERSAL, al identificar y evaluar las expresiones y manifestaciones tanto materiales e inmateriales. El diseño de investigación es transversal.</p> <p>El proceso de investigación se realiza en dos etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo – Observación, análisis de documentos. - Trabajo de Gabinete <p>RECOLECCION DE INFORMACION.-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de antecedentes. - Consulta bibliográfica – Internet - Registro Fotográfico - Encuestas - Entrevista personal <p>INSTRUMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario en encuestas - Ficha técnica - Cámara fotográfica - Internet - Grabadora <p>POBLACION Y MUESTRA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La población de estudio está conformada por los turistas que visitan el Cusco y las Agencias que operan en la ruta del eje San Jerónimo – Urcos. - Muestreo aleatorio simple - Encuestas a turistas = 200 - Encuestas a agencias de turismo = 50

**ANEXO 2: INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL
NACIONAL
FASE I – CATEGORIZACIÓN**

CATEGORÍA 1: SITIOS NATURALES		
TIPOS	SUB – TIPOS	CARACTERÍSTICAS
1.a Montañas	-Cordillera -Altiplanos -Mesetas -Cerros -Áreas Nevadas -Bosque de piedras -Volcanes (*)	-Altura, morfología -Región Natural en que se encuentran (Costa o Chala, Yunga,....) -Clima, cambios estacionales marcados -Vegetación -Fauna -Caminos, senderos y rutas -Presencia de glaciares -Presencia de fragmentos de rocas (morrenas) -Aspectos geológicos -Tipos de erosión predominante -Todas las anteriores. -Estado actual: activo, durmiente, apagado(*) -Presencia de glaciares (*)
1.b Planicies	-Desiertos -Llanuras -Tablazos -Pampas -Salinas -Dunas (Médanos)	-Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga,) -Clima, cambios estacionales marcados -Extensión, morfología -Vegetación -Fauna
1.c Valles		-Extensión y Morfología -Vegetación -Fauna silvestre
1.d Quebradas		-Geología -Clima, altura -Caminos, senderos, rutas -Vegetación -Fauna
1.e Cañones		-Región natural en la que se encuentra -Geología, clima -Profundidad máxima -Río y afluentes principales -Caminos, senderos, rutas
1.f Pongos		-Geología, clima -Profundidad máxima -Fauna -Flora
1.g Lagos,		-Región natural en la que se encuentra

Lagunas, Oasis, Pantanos, Albuferas		-Extensión -Profundidad -Presencia de islas
1.h Ríos		-Calidad del agua (color, temperatura, transparencia) -Flora -Fauna -Centros poblados cercanos -Zonas de pesca, navegables, y otros.
1.i Caídas de agua		-Lugar de origen Vertiente a la que pertenece: Pacífico, Atlántico, etc. -Calidad del agua -Principales afluentes -Flora y fauna -Zonas navegables
1.j Manantiales		-Región natural en la que se encuentra -Altura -Número de saltos -Color del agua -Características de la base -Flora y fauna circundante
1.k Aguas Minero Medicinales		-Región natural en la que se encuentra -Calidad del agua -Caudal -Flora y fauna -Paisaje circundante
1.l Costas	-Islas -Penínsulas -Bahías -Puntas -Playas -Esteros y manglares	-Región natural en la que se encuentra -Temperatura -Calidad y propiedades del agua -Paisaje -Dimensiones y morfología -Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) -Clima, profundidad -Flora y fauna circundante
1.m Grutas, Cavernas y Cuevas		-Dimensiones -Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas

		-Presencia de cursos de agua internos -Flora y fauna
1.n Áreas protegidas	-Parques Nacionales -Santuarios Nacionales -Santuarios Históricos -Reservas Nacionales -Reservas Paisajistas -Reservas Comunales -Cotos de Caza -Zonas Reservadas	-Ubicación, extensión aproximada -Flora y fauna -Especies de interés -Especies en peligro de extinción -Caminos, senderos, rutas
1. Otros	-Bosques	-Ubicación, extensión aproximada -Fauna y flora -Especies de interés -Paisaje
	-Miradores Naturales	-Altitud -Puntos de interés -Paisaje
	-Colpas	-Región natural en la que se encuentra -Clima -Fauna y flora -Especies de interés -Caminos, sendas, rutas
	Lugares Paleontológicos (Fósiles)	-Región natural en donde se encuentra -Tipos de restos encontrados -Antigüedad
CATEGORÍA: 2		
MANIFESTACIONES CULTURALES		
TIPOS	SUB – TIPOS	CARACTERÍSTICAS
2.a Museos	-M. Arqueológico -M. Antropológico -M. Arqueológico y Antropológico -M Arte Popular -M. de Historia Natural -M. de Arte -M. de Historia	-Tipo de colección -Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto). -Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección.
	-Otros (Ejm.: Pinacoteca)	-Tipo de colección -Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) -Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. -Hacer mención específica del edificio de ser necesaria (ej.: iglesia).
2b. Arquitectura	-Iglesia -Convento	-Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o

<p>y Espacios Urbanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Capilla -Casa de valor arquitectónico -Casa - Hacienda -Palacio o Castillo -Teatros -Biblioteca -Molino -Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios...) -Universidades -Otros 	<p>reconstrucciones).</p> <ul style="list-style-type: none"> -Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. -Indicar estilo arquitectónico. -Descripción de los bienes muebles destacables. (púlpitos, altares, etc.) Causas del interés turístico -Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO. -Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.
	<ul style="list-style-type: none"> -Plazas -Alamedas -Paseos -Boulevards -Malecones -Santuarios -Miradores -Parques -Glorietas -Obras de Ingeniería (puentes, estación ferroviaria...) -Puerto, Embarcadero, -Caleta -Otros 	<ul style="list-style-type: none"> -Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Autor. -Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. -Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. Indicar estilo arquitectónico. -Causas del interés turístico -Estado de conservación. -Si el atractivo ha sido declarado -Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
<p>2c.Lugares Históricos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Casco Urbano Histórico -Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas, puentes...) Complejo Histórico -Barrios -Puertos, -Embarcaderos, -Caletas y muelles -Campo Santo -Campo de Batalla Otros 	<ul style="list-style-type: none"> Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Cultura y contexto al que pertenece Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. -Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. Indicar estilo arquitectónico. -Causas del interés turístico -Estado de conservación. -Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o

		Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
	-Obras de Ingeniería (andenes, canales de riego, puentes...)	-Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) -Cultura y contexto a los que pertenece. -Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el sitio. -Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. -Causas del interés turístico -Estado de conservación. -Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
2d. Sitios Arqueológicos	-Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios,..) -Pinturas Rupestres -Petroglifos (grabados en piedra) -Esculturas -Geroglifos (grabado en tierra) -Sitios Funerarios Otros	-Fechas. De realización e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) -Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización. -Causas del interés turístico. -Estado de conservación. -Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
2e. Pueblos	-Pueblos Históricos -Pueblos Tradicionales -Pueblos Artesanales	-Fechas. De fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) -Época a la que pertenece. -Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. -Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. -Causas del interés turístico -Estado de conservación. -Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
CATEGORÍA 3: FOLCLORE		
TIPOS	SUB – TIPOS	CARACTERÍSTICAS
3.a	-Literatura	-Lugar y fecha de acontecimiento, duración.

Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares	-Leyendas -Mitos -Ceremonias -Cuentos -Costumbres -Tradiciones	-Descripción de la ceremonia. Frecuencia durante el año. -Lugar -Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y Mercados	-Mercados Artesanales -Ferias Artesanales	-Lugar, fecha del acontecimiento, duración. -Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico. Frecuencias.
3.c Música y Danzas		-Tipos de música y danzas. -Frecuencia. -Descripción de sus rasgos relevantes. -Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y artes	-Alfarería -Cera -Cerámica -Cueros y Pieles Madera/Carpintería -Instrumentos Musicales -Metales -Máscaras -Objetos Rituales -Papel -Piedras -Pinturas -Tejidos Indumentaria	-Lugar de producción. -Tipo y calidad del producto. Cultura
3.e Gastronomía	-Platos Típicos -Bebidas Típicas -Dulces Típicos	-Lugares. -Tipo y calidad de los platos y las bebidas. -Descripción de los mismos.
3.f Etnológico	-Costa -Sierra -Selva	-Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) -Causas de interés turístico. -Actividades que realizan.
CATEGORÍA: 4 REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICO ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS		
TIPOS	SUB – TIPOS	CARACTERÍSTICAS
4.a Explotaciones Mineras		-Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. -Causas del interés turístico. -Posibilidad de visita.
4.b Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras.	-Agricultura -Ganadería /Granjas Piscigranjas	-Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. -Causas del interés turístico. -Posibilidades de visita.

4.c Explotaciones Industriales	-Fábrica de Lácteos -Trapiches -Vitivinícolas -Bodegas	- Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. -Causas del interés turístico. -Posibilidades de visita.
4.d Centros Científicos y Técnicos	-Zoológicos -Jardines -Botánicos Planetarios Acuarios -Viveros -Túneles -Puentes -Hidroeléctricas -Represas	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.e Otros		
CATEGORÍA 5: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
TIPOS	SUB – TIPOS	CARACTERÍSTICAS
5.a Artísticos	-Danza -Música -Teatro -Exposiciones -Otros	-Fecha de realización. -Tipo y calidad del programa. -Causas del interés turístico.
5.b Eventos	-Congresos -Convenciones -Concursos -Ferias -Festivales	-Descripción del evento -Causas de interés turístico.
5.c Fiestas	-Fiestas Patronales -Fiestas Religiosas -Carnavales	-Descripción de la fiesta. -Causas de interés turístico.
5.d Otros		

Fuente: MINCETUR: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.

**ANEXO 3: INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL
NACIONAL
FASE II – JERARQUIZACIÓN**

Niveles de Jerarquía

JERAQUIA	DESCRIPCION
IV	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), medida como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico, su oferta puede ser de manera permanente, temporal o estacionaria.
III	Atractivo con rasgos excepcionales, en un país capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales pr si solo y la extranjera, solo en conjunto con otros atractivos contiguos
II	Atractivos con algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a algunos visitantes de larga distancia que hubiesen que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.
I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel; de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elemento que pueda complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

Fuente: MINCETUR: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.