

Pimentel, Carlos Eduardo; Ferreira, Diogo Conque Seco; Vargas, Marlizete Maldonado; Maynard, Viviane Andrade Prado; Mendonça, Diego Cardozo. *Preferência Por Estilos De Filmes E Suas Diferenças Nos Cinco Fatores De Personalidade*

Preferência Por Estilos De Filmes E Suas Diferenças Nos Cinco Fatores De Personalidade

Preference For Movie Styles And Their Differences In The Five Factors Of Personality

Preferencia Por Géneros Cinematográficos Y Sus Diferencias En Los Cinco Factores De Personalidad

Carlos Eduardo Pimentel¹
 Diogo Conque Seco Ferreira²
 Marlizete Maldonado Vargas³
 Viviane Andrade Prado Maynard⁴
 Diego Cardozo Mendonça⁵

Resumo

Podemos conceber que a preferência por mídias está em consonância com nossos traços de personalidade, mas muitos estudos são necessários para se avançar nesta área. Objetivou-se verificar se existem diferenças nos cinco fatores de personalidade em grupos de preferência por filmes, bem como testar uma breve medida de personalidade. Foram realizados dois estudos com estudantes do ensino médio e universitário com o Inventário de Personalidade de Dez Itens (TIPI). Os resultados mostraram mais Agradabilidade nos estudantes que relataram preferência por filmes de terror em comparação àqueles que preferiram suspense. Os que preferiram filmes de suspense mostraram menor Conscienciosidade em comparação aos que preferiam terror, ação, romance e drama. Os que preferiram filme romântico, em comparação àqueles que preferiram comédia, apresentaram mais Conscienciosidade. Tais resultados se mantêm, controlando-se o sexo e a idade. Conclui-se que o TIPI é uma medida que pode ser usada em pesquisas para entender diferenças de grupos nos cinco fatores de personalidade.

Palavras-chave: Preferência por Filmes. Cinco Fatores de Personalidade. Inventário de Personalidade de Dez Itens.

Abstract

Theoretically, our media preference is in line with our personality traits, but many studies are needed to advance in this area. The objective of this study was to determine whether there are differences in the five personality factors in groups with a movie preference as well as to test a brief personality inventory. Two studies were conducted with high school and university students, using the Ten-Item Personality Inventory (TIPI). The results showed more Agreeableness for those students who reported a preference for horror movies than for those who prefer suspense. Those who prefer suspense showed less Conscientiousness than those who prefer horror, action, romance and drama. Those who preferred romantic movies, when compared to those who prefer comedies, presented more Conscientiousness. These results are maintained by controlling the sex and the age. We conclude that the TIPI is a measure that can be used in research to understand group differences in the five personality factors.

Key-words: Movie Preference. Five Factor Model. Ten-Item Personality Inventory.

Resumen

Teóricamente, elegimos los medios de comunicación en línea con los rasgos de personalidad, pero estudios son necesarios para avanzar en este ámbito. El objetivo fue determinar si existen diferencias en los cinco factores de personalidad en grupos de preferencia para las

¹ Universidade Federal da Paraíba

² Universidade Federal de Sergipe

³ Universidade Tiradentes

⁴ Universidade Tiradentes

⁵ Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Pimentel, Carlos Eduardo; Ferreira, Diogo Conque Seco; Vargas, Marlizete Maldonado; Maynard, Viviane Andrade Prado; Mendonça, Diego Cardozo. Preferência Por Estilos De Filmes E Suas Diferenças Nos Cinco Fatores De Personalidade

películas, com un breve test para medir la personalidad. Dos estudios se llevaron a cabo con estudiantes de secundaria y universitarios con el Inventario de Personalidad de Diez Ítems (TIPI). Los resultados mostraron que los con altos puntajes en Amabilidad informaron preferencia por las películas de terror en comparación a los estudiantes que prefieren el suspense. Los que prefieren suspense mostraron medias más altas en Responsabilidad en relación a los que prefieren horror, acción, romance y drama. Los que preferían película romántica, en comparación con aquellos que prefieren comedia, presentaron más Responsabilidad. Estos resultados se mantienen al controlar el sexo y la edad. Se concluye que el TIPI es una medida que puede ser utilizado en la investigación para entender las diferencias de grupo en los cinco factores de personalidad.

Palabras clave: Preferencia por películas. Cinco factores de Personalidad. Inventario de Personalidad de Diez Ítems.