

RELEVANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DENTRO DE LA ADMINISTRACIÓN

Orlando Junior Florez Barrios¹, Valentina Bermúdez Velez, Santiago Andrés Otero Montes, Jesús David Gutierrez Ruiz

RESUMEN

En el presente artículo se revisará que es la planeación estratégica dentro de la administración, y sobre todo lo importante que es llevarla a cabo, el objetivo es analizar y plantear como podemos mejorar los niveles de administración y competencia en la empresa, organización, etc. Para la presente información, se utilizó la metodología que incluye información de artículos, ponencias y libros como fuente secundaria, estableciendo como métodos principales: inductivo y deductivo. En él se infiere que gracias a la planeación estratégica las organizaciones minimizan riesgos, trazan la senda del crecimiento o consolidación de la organización con el ánimo de seguir manteniéndose en el mercado o entorno empresarial.

PALABRAS CLAVE

Planeación estratégica, administración, analizar, método.

ABSTRACT

In this article we will review what strategic planning is within the administration, and above all how important it is to carry it out, the objective is to analyze and propose how we can improve the levels of administration and competence in the company, organization, etc. For the present information, the methodology that includes information from articles, papers and books was used as a secondary source, establishing inductive and deductive as the main methods. In it it is inferred that thanks to strategic planning, organizations minimize risks, trace the path of growth or consolidation of the organization with the aim of continuing to remain in the market or business environment.

KEYWORDS

Strategic planning, administration, analyze, method.

INTRODUCCIÓN

Es importante saber por qué debemos tener en cuenta la planeación dentro de la administración, la planeación ayuda a tener una empresa mucho mejor estructurada con mejores condiciones de trabajos, ayuda a establecer dichos objetivos con los cuales cuando se lleva a cabo hay una mejor eficiencia dentro de dicho campo laboral. Con esto da cuenta de que se puede minimizar en un 90% a sufrir lesiones ya sean físicas o mentales.

Con esto también se tiene en cuenta un término o concepto muy relevante que es “compromiso” a esto se refiere que se debe comprometerse mucho con lo que se hace, saber también que si se inicia algo se debe terminar, ya sea que dicho trabajo que se tenga que realizar para la empresa, y bueno

¹ Estudiante de programa de Administración de empresas Correo electrónico: orlandoj-florezb@unilibre.edu.co, santiagoa-oterom@unilibre.edu.co, jesusd-gutierrezr@unilibre.edu.co, valentina-bermudezv@unilibre.edu.co Semillerista SILOGI

cabe recalcar que también se puede encontrar la motivación que es algo muy interesante y que siempre debe caber y resaltar en los miembros los cuales conforman dicha empresa.

Las empresas en el transcurrir de los años han ido evolucionando y creciendo, esto ha llevado a que en o dentro de la parte administrativa sea importante la planeación estratégica, ya que ayudan a los planes de negocio dentro de una empresa, esto abre paso a la necesidad de que la planeación y las estrategias deban ser formadas o educadas para tener un amplio espectro de oportunidades o enfoques a la hora de evaluarlas o implementarlas en la empresa.

El objeto del artículo es buscar referentes que corroboren lo relevante que es la Planeación estratégica en las empresas, se hizo entonces metodológicamente dentro de la epistemología de las Ciencias Sociales específicamente la Administración de Empresas y es un artículo de revisión, a partir de un estudio bibliométrico que escoge luego de tener una muestra de 30 entre artículos, ponencias, libros e investigaciones con la base de datos de google académico, se seleccionan 15, dando como resultado lo que se presenta a continuación.

REFERENTES RELEVANTES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

En cuanto al concepto de planeación asociado a negocios, García, J. A. C., Bedoya, L. J. R., & Ríos, C. E. C. (2010) señala que dadas las grandes motivaciones a los emprendimientos de las empresas por parte de las universidades, administraciones públicas, corporaciones de fomento y la sociedad; en cuanto a planes asociados a los negocios se han vuelto muy relevantes en la gestión de las empresas en todos los ámbitos.

Lo anterior toma gran relevancia cuando son las personas que además de tener grandes ideas, crean bases en los principios fundamentales empresariales, porque, aunque las universidades o demás entidades no aseguran el éxito empresarial, aquellos que se afianzan en los estudios,

son aquellos que saben planear, diseñar y ejecutar ideas, no solo para emprender si no para hacer crecer la empresa desde adentro. Poniendo en foco de tiburones a aquellos estudiantes que sobresalen con cualidades o habilidades de liderazgo en innovación con fuertes bases de emprendimiento y/o planeación de negocios.

En el ámbito empresarial hay un estudio hecho por **Jama-Zambrano, V. R. (2019)** quien señala que la organización alcanza el logro cuando la gerencia y todo el equipo puedan crear su propia planificación estratégica, aunque no basta su creación, también poderla poner en marcha y supervisarla, los líderes les da espacio para construir o diseñar los llamados planos de verificación o mapas de procesos y con ellos se obtenga o alcance los objetivos, al hacerlo logran ser competitivos y más aún si se trabaja mancomunadamente.

Teniendo las bases y el conocimiento para crear y diseñar un plan de negocios, solo falta ejecutarlo y no dejar la idea en el aire, es por esto que Jama-zambrano hace énfasis en que los integrantes de un mismo equipo de trabajo deben tener el mismo fin, para ejecutar las ideas del plan de negocio y que este funcione, porque es importante que quien o quienes diseñaron el plan de negocios no manden a ojos ciegos su implementación a un equipo completamente diferente que no sea capaz de visualizar lo que se tenía en mente cuando se diseñó el plan estratégico. Y esto no solo para las grandes compañías o para los visionarios con gran poder adquisitivo, también es importante que desde los pequeños grupos empresariales o pequeñas y medianas empresas implementen planes estratégicos de negocios, ya sea para crearlos o para hacerlos crecer.

Cuando se aborda la planeación desde las pequeñas y medianas empresas, Acosta, M. M. G. D., Montijo, F. C., & Carreras, A. B. L. (2018) afirma esto cuando relata que es una gran opción que contribuye al aprendizaje y el adquirir nuevos conocimientos, ya que permite ilustrar la forma en que los gerentes atienden y manejan procesos significativos en determinados contex-

tos y facilitan la gestión de acciones puntuales; al respecto vale la pena señalar que si los gerentes de este tipo de empresas, cargan con estas responsabilidades, y las ejecutan, serán capaces de hacer crecer la empresa o incluso crear e implementar sus propios emprendimientos, teniendo las capacidades para diseñar y ejecutar un plan de negociación, viendo a futuro cercano el crecimiento de su empresa, valiéndose de toda herramienta que tenga a su disposición, desde una perspectiva más amplia, el conocimiento de marketing dentro de la planificación estratégica, contribuiría en gran manera a esto último.

En cuanto a la planeación estratégica, Jaramillo Luzuriaga, S. A., Tacuri Peña, L. D. C., & Trelles Ordóñez, D. A. (2018) plantean que las organizaciones que tiene planeación estratégica y específicamente hacia el marketing, están con bases sólidas, ya que tiene competencias para el pronóstico y al mismo tiempo un plan de acción para enfrentar la situación, cuando las empresas saben hacia dónde es su ruta, mayor será su acierto y como resultado obtendrá ante la sociedad mayor liderazgo, se fortalece con el sentido de pertenencia y esfuerzo mancomunado; dejando claro, que la planeación estratégica no solo abarca la ejecución de un plan o idea de negocio, si no que a quien o quienes lo diseñan, les compete saber y dejar claro al resto del equipo de trabajo el alcance y los límites de la empresa, para así saber qué y cómo responder antes los problemas que se presenten antes, durante y después de la ejecución del plan estratégico.

Ackoff, Rusell L. (2006) señala que es relevante la planeación, pues es una ruta o proceso que se conoce y por lo tanto es pronosticable, por lo que se puede asignar recursos, bienes materiales e inmateriales, efectivo y la administración del tiempo; reafirmando la responsabilidad de prever anticipadamente los diferentes problemas que pueden afrontar al momento de ejecutar el plan estratégico, y que es necesario que todo el equipo de trabajo entienda y sepa cuales es la visión de la empresa, para conocer y que quede claro, cuáles son sus metas y límites, sean de carácter social o económico.

La planeación estratégica también se asocia a la planeación financiera, es así como Levy, L. H. (2005) plantea que es relevante y adecuado llevar la planeación financiera de calidad, ya sea en el ámbito personal o del trabajo, por que permite o más bien facilita la gestión adecuada de recursos económicos y prever futuras situaciones de crisis; al respecto también se debe señalar que si se omite o no se dimensiona los costos que se tienen dentro de nuestro plan estratégico, sería como comenzar a construir un edificio sin saber si los materiales que se tienen o reciben serán suficientes para completar el objetivo, por eso es necesario saber el presupuesto y como direccionarlo dentro del plan de negocio.

Por lo que la planeación estratégica es anticipativa como lo señala Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1995) enfatizando que el deseo de planear específicamente proviene de que toda organización o entidad que se proyecte a largo plazo los gerentes se anticiparán a posibles inconvenientes, permitiendo a futuro hacer ajustes desde lo operativo o laboral; previendo entonces no solo la problemática económica y dándole importancia también a los impactos sociales que puedan tener en el proceso de ejecución de un plan estratégico de negocio, sabiendo que, que los cambios no siempre son bien recibidos o fáciles de adaptarse en el entorno laboral.

Gallego, S. E. B. (2012) señala que toda corporación gestiona labores empresariales, cuyo objeto es la consecución de logros de su razón social o misión; por lo que la gestión a realizar debe planearse y programarse anticipadamente, allí radica su incursión la planificación estratégica y la prospectiva, cuyo fin es pronosticar y seguir con la ruta, teniendo en cuenta los recursos y sin descuidar hacia dónde se quiere llegar por parte de la empresa.

Dando a entender que la planificación no solo es para comenzar nuevos emprendimientos, si no que toda idea, bien planeada y ejecutada sirve para hacer crecer los proyectos empresariales dentro de un plan estratégico que haga cumplir sus objetivos para alcanzar sus metas propuestas en la visión y misión de la empresa. En la pla-

nificación estratégica existen diferentes tipos de modelos para conocer ventajas y desventajas de este mismo con el fin de buscar la mejor estrategia posible en el campo laboral.

Ramos Almanza, D. C. (2014) señala que mediante modelos de planeación se usan de diferentes formas solicitándose o no con inconvenientes o convenientes, la intencionalidad es buscar la mejor estrategia en el ámbito del trabajo y la reacción oportuna de la organización ante cualquier eventualidad para estar prestos a las inquietudes de los clientes.

La viabilidad de que un plan pueda adaptarse a los diferentes retos a los que se enfrente la empresa da un fuerte empuje y es una excelente estrategia para la que una empresa crezca y salga adelante afrontando, de manera inteligente, la problemática social o económica que se planten en el plan estratégico. Siempre en dirección al propósito o meta que se propuso al inicio de la creación del plan en marcha.

Respecto al por qué se debe tener planeación estratégica Moreno, J. O. (2017) señala que los saberes con que se cuentan en cuanto a dicha planeación son el éxito o la clave que avisora un futuro prometedor de las empresas y la vuelve más competitiva.

Entonces se puede inferir que diseñando un buen plan estratégico, establece las bases necesarias para cumplir en un futuro las metas de manera exitosa, sean el crecimiento o reconocimiento de esta misma la meta en su visión o misión. Apoyándose en el equipo de trabajo o empleados, brindándoles el acompañamiento y seguimiento al momento de la ejecución de dicho plan.

Ricalde, M. D. G. B. (2016) a su vez plantea que los procesos administrativos deben conllevar a logros en la empresa, dependen de las tácticas y de las estrategias que facilitan la mejor planeación y al mismo tiempo el orden de la corporación; al respecto se puede aportar que de nada vale que se diseñe un plan estratégico de muy buena categoría con buenas características y excelente estrategia, si el equipo de trabajo o

empleados que ejecutan dicho plan no están calificados, o su desempeño disminuye por la mala ejecución del mismo, es necesario hacer constante seguimiento al empleado y tener bajo control a detalle cada parte de la implementación del plan estratégico. Todo comienza en el marco administrativo donde inicia la proyección de la empresa o emprendimiento.

En cuanto al plan estratégico González, A. C. L. (2015) señala **que** es muy relevante en el proceso de la administración, ya que plantea el logro de los objetivos de manera eficaz y el orden al igual que comprender todo lo relacionado con el llamado pensamiento administrativo que potencializa el futuro y afirma el presente; por lo que si no se crea una idea clara desde la administración, el plan puede tener una buena proyección, pero una mala ejecución o errores en la planificación que lo hagan fracasar y convertirlo en una mal inversión de capital.

Se incluye además a Anderson, R. E., Hair, J. F., & Bush, A. J. (1995) quien ya señalaba la relevancia de la planeación en ventas ya que si se conoce bien a toda la empresa los resultados serán mejores en cuanto a la eficiencia y la productividad y jamás se puede olvidar o no prestarle atención a eso; claro está que sin dejar de tener como objetivo claro el incremento de la producción y venta de la empresa, incrementando así la utilidad y ganancias que es lo que se busca con la implementación o creación de los diferentes planes estratégicos. Crecimiento y reconocimiento son solo el camino para el incremento de ganancias en la empresa.

CONCLUSIÓN

Luego de la revisión bibliográfica se puede inferir que en cuanto a la relevancia de la planeación estratégica, específicamente dentro de una empresa genera una mayor eficiencia, al igual que una mejor productividad, pues las empresas generan más bienes y servicios en menos tiempo debido a que están a punto para iniciar y seguir con su producción, abarca también el ámbito monetario, los trabajadores, al contratarse debe analizarse la distancia que tienen hasta la empre-

sa, la planeación contribuyen empresarialmente a que el Talento Humano pueda desempeñarse en su zona de trabajo y también en su ejecución de producción saber que existen imprevistos y se necesita el control de riesgo ya que esto ayuda a que hayan menos posibilidades que algo salga mal, al momento de realizar un trabajo o dicha acción.

REFERENCIAS

- Acosta, M. M. G. D., Montijo, F. C., & Carreras, A. B. L. (2018). La planeación estratégica como herramienta de toma de decisiones en la gestión empresarial de las PyME's. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, (21).
- Ackoff, R. L. (2006). Why few organizations adopt systems thinking. *Systems Research and Behavioral Science*, 23(5), 705.
- Anderson, R. E., Hair, J. F., & Bush, A. J. (1995). *Administración de ventas*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Gallego, S. E. B. (2012). La importancia de la planeación estratégica basada en la prospectiva para las organizaciones actuales. Saber, Ciencia y Libertad en Germinación. Universidad Libre.
- García, J. A. C., Bedoya, L. J. R., & Ríos, C. E. C. (2010). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 18(1), 179-194.
- González, A. C. L. (2015). Proceso administrativo. Grupo Editorial Patria.
- Jama-Zambrano, V. R. (2019). Importancia de la planeación estratégica en empresas en el siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 4(10), 35-57.
- Jaramillo Luzuriaga, S. A., Tacuri Peña, L. D. C., & Trelles Ordóñez, D. A. (2018). Planeación estratégica de marketing y su importancia en las empresas.
- Levy, L. H. (2005). Planeación Financiera en la empresa Modera (Vol. 136). Ediciones fiscales ISEF.
- Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1995). *Planeación estratégica*. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Moreno, J. (2017-12.). Planeación estratégica. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Ramos Almanza, D. C. (2014). Importancia de la planeación de la demanda en una empresa del sector industrial.
- Ricalde, M. D. G. B. (2016). Proceso administrativo. México: Editorial Digital UNID