

LOGISTICA EMPRESARIAL. EL RETO DEL SERVICIO EN LAS ORGANIZACIONES

Jorge Luis Agamez Morales¹

RESUMEN

Se ha escrito mucho en relación a la logística empresarial, cada vez las organizaciones ajustan su producción no solo a nivel interno, sino a nivel externo, es por eso que este artículo tiene como objetivo resaltar la importancia de la logística empresarial y señalar referentes que apoyan a la logística corporativa, metodológicamente se hizo mediante la revisión de la literatura relacionada con logística, logística empresarial y se extrajo una muestra significativa para finalmente llegar a manera de conclusión lo relevante que es disponer de la logística en las organizaciones para trascender las fronteras de la producción.

PALABRAS CLAVE

Aprovisionamiento, producción, distribución, residuales, logística y suministro

ABSTRACT

A lot has been written in relation to business logistics, each time organizations adjust their production not only internally, but also externally, which is why this article aims to highlight the importance of business logistics and to point out references that support corporate logistics. Methodologically, this was done by reviewing the literature related to logistics, business logistics and a significant sample was extracted in order to finally reach a conclusion about the relevance of logistics in organizations in order to transcend the frontiers of production.

KEYWORDS

Procurement, production, distribution, waste, logistics and supply

INTRODUCCIÓN

De manera cómo se comprende más sencilla y clara la logística empresarial o cadena de suministro es defendiéndola a partir de los procesos que la constituyen

Los aspectos claves que aborda la logística están asociados con la llamada cadena de suministro, la cual incluye desde la elaboración de la materia prima hasta todo el proceso que lleve al sitio donde el usuario o consumidor necesite el producto, incluyendo, obviamente su movilización.

Si cualquiera de los aspectos en la gestión de la movilización de la carga fallase entonces traería consecuencias indeseadas y debe entrar en incursión la logística empresarial.

Por lo que su relevancia implica para todos los que están intercambiando bienes y servicios, si las empresas enfocan su estrategia a suplir o aprovisionar bienes de manera rápida y oportuna, sería porque estaría funcionando de acuerdo a la logística empresarial y daría satisfacciones en la

¹ Estudiante del programa Administración de Empresas. Correo electrónico: jorgel-agamezm@unilibre.edu.co

prestación del servicio, la fidelidad de clientes y le crecimiento empresarial de la empresa en sus fronteras.

Como se ha reiterado en muchos escritos la logística tiene un origen militar para el aprovisionamiento de la tropa, ahora se utiliza para aprovisionar bins a cualquier parte del mundo, cada vez más digitalizada, más interconectada y con gran apoyo de la tecnología.

METODOLOGÍA

El artículo está enmarcado en la epistemología de las ciencias sociales, específicamente en la administración, se hace mediante la formación en investigación y es una prueba del uso de consulta de artículos y publicaciones relacionadas con la logística, es un artículo de revisión y da luces relacionadas con la logística empresarial especialmente para los estudiantes de pregrado que quieren conocer un poco más en un contexto específico, aplicado a las organizaciones.

REFERENTES DE LA LOGISTICA EMPRESARIAL

Un gran aliado de la logística es el flujo de la información, por lo que (Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016) señalan que en el transcurrir de la historia, como la gestión de la información y su evolución ha contribuido como elemento importante de la logística en las organizaciones cualesquiera sean ellas de las actividades empresariales que vienen realizando.

En 1809 el médico alemán Samuel Thomas Von Soemmerring genero un telégrafo basado en la electrolisis de agua, compuesto por 35 hilos y logra enviar datos a 312 metros, en donde luego En 1832, el diplomático ruso Pavel Schilling crea un telégrafo con teclas y reduce los cables; por lo que compilando todo este lapso histórico a la llegada del telégrafo a Colombia permitió agilizar la información. Al llegar tan prodigioso invento que agilizo los días de llegada de la información a los que estaban acostumbrados a esperar, la primera empresa considerada en Colombia se llamó ANONIMA COLOMBIANA

DE TELEGRAFO ubicada en la ciudad de Panamá, pero como bien sabíamos Panamá estaba establecida como una provincia de Colombia.

En primera parte se hace una revisión sobre los criterios y diferentes técnicas aplicadas a la gestión de la logística, se describe el concepto de logística su valor añadido y su papel clave como ventaja competitiva de las empresas. **Ruiz, J. A. V. (2011).**

Debido a la súper producción de bienes y servicios hoy las empresas tienen retos ya que se ha incrementado la producción a gran escala en todas partes del mundo, como cita (Andrade Júnior, G. C., & Rapôso, C. F) que en las últimas décadas ha existido un innegable deseo de lanzar productos y modelos en todos los sectores comerciales y en todas las partes del globo Comparando el número de modelos que componen una sola categoría de producto con la cantidad adquirida hace algunas décadas, es posible verificar, sin dificultad, crecimiento extraordinario. Las empresas desarrollan productos y modelos para satisfacer diferentes segmentos de clientes en una variedad de aspectos: además de diferentes colores, tamaños, capacidades y especificaciones, Los productos están segmentados por edad y sexo, origen étnico del cliente, sabor y olor de diferentes naturalezas, tamaño y tipo de embalaje, contenido de azúcar y grasa, etc. Por otro lado, hay una clara reducción de la vida útil del mercado. y productos útiles. El ciclo de vida la comercialización de productos se reduce debido a la introducción de nuevos modelos, que desactualizan las anteriores como resultado de un proyecto propio, por concepción de ser utilizado sólo una vez, mediante el uso de materiales de menor tamaño durabilidad, dificultad técnica y económica de reparación, etc.

Entonces debe estar preparada para atender la demanda global, nacional, regional o local, así que el tamaño de la empresa cada vez se cuestiona más, como lo señala (Cristancho Acosta, M. A) nos habla de que toda empresa sin importar su tamaño o la actividad a la que esta se dedique debe tener una eficiente logística de lo contrario

se arriesga a serios problemas o contratiempos con la consecuencia que esto tiene para su continuidad. Para ellos requiere de un buen líder que bien puede ser el gerente o un administrador, o empresas de más alto nivel.

Además del tamaño, sin lugar a dudas las alianzas estratégicas, a partir de redes empresariales, hecho por Louffat, E. (2004) señala que en cuanto a las dimensiones abordadas en el tema se caracterizan por elementos como: estrategia, ambiente, tecnología y cultura, a su vez se conforman con los siguientes ingredientes: departamentalización, actividades de línea/asesoría, descripción de actividades, cadena jerárquica, nivel de centralización/descentralización, amplitud administrativa, comunicación y capacidad decisoria.

Con lo anterior se hizo una exploración en tres empresas revisando los roles, entramados y alianzas ya sean verticales u horizontales y arrojó una actitud positiva del diseño y la dinámica de la organización, por la conexión de los procesos y el manejo interno, hay otro estudio hecho por (Yuselis Díaz Corredera, 2012.) señala que la logística está pendiente de la optimización y mantenimiento con todo lo relacionado al desempeño de los indicadores para así nos permitan conocer los niveles de inventarios, los tiempos en el procesamiento y la rotación de los productos, en otras palabras, la logística empresarial envuelve todo lo relacionado con las áreas de una organización u o empresa para así obtener mejores resultados en sus productos o servicios. El objetivo final de la logística es obtener mejores resultados de la forma más eficiente posible y que no dependa de solo una función en específico si no en todos los esfuerzos de una organización como tal. De ahí nace la necesidad de completar todo el proceso logístico de una muy buena manera.

El cliente lo que en realidad demanda es un servicio y no un producto o mercancía.

Según (Barreto, I. B. (2020) Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) a través del tiempo se han convertido en una herra-

mienta necesaria; su ejecución permite un excelente desempeño operacional, en pocas palabras las TICs abarcan el cúmulo de conocimientos científicos y sistemas computarizados desarrollados para lograr los objetivos de las empresas.

Según Zamora y Lenin (2015) independientemente de si las empresas comprenden sólo mercados domésticos o no, éstas compiten de igual manera con empresas distribuidas el acceso a nuevos mercados, incrementando así el número de opciones que tiene un consumidor. Desde los inicios de la globalización las empresas exportadoras para ser competitivas se han asociado a los nuevos avances tecnológicos para permanecer en el mercado y escalar mejores posiciones.

DEBATE

Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Bixby Cooper, M. (2005). Nos hablan acerca de que se establece en una primera medida la importancia de la logística para lograr el éxito en los negocios mediante la creación de una cadena de valor; al igual que describen la situación actual de cómo las empresas están administrando su cadena de suministros y precisamente en estas es donde se aplican procesos logísticos; mientras que Ballou, R. H. (2004). involucra los conceptos de las finanzas, el marketing y la producción en la actividad propia de la logística, es decir amplía más el ámbito de la logística en las organizaciones convirtiendo a la logística en un trilema, para toda organización.

La logística no sólo debe estar al servicio de la empresa, también de las ciudades, como lo señalan Boyano-Fram, T. O. (2021), Boyano-Fram, T. O., & Hernández-Cobo, J. S. (2018) Fram, T. O. B. (2019) que proponen mejorar las condiciones de sus entornos a partir de las grandes obras o macrologística de los Puertos. Balza-Franco, V., Paternina-Arboleda, C., & Cardona-Arbelaíz, D. (2019) revisan cómo se da la gestión del aprovisionamiento y si se está dando prácticas de apoyo en esa materia.

CONCLUSIONES

Las empresas que adoptan el aprovisionamiento como filosofía organizacional para tener su organización puesta a punto, es decir iniciar o seguir laborando, produciendo o gestionando, son empresas proactivas que no se están deteniendo por un insumo, sino que por el contrario prevén y en prospectiva organizan su producción o en el verdadero insumo que es la logística para las organizaciones, una excelente prestación de servicio, todo eso se cristaliza cuando la organización está centrada en la logística empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Amézquita Barragán, J. G., Rocha Bolaños, E., Cajica Acosta, D., & Álvarez Álvarez, H. J. (2020). Logística: La clave de la competitividad para Colombia; Cómo Implementar centros de distribución inteligentes?.
- Balza-Franco, V., Paternina-Arboleda, C., & Cardona-Arbeláez, D. (2019). Prácticas Colaborativas en la Cadena de Suministro: Una Revisión Conceptual. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2), 77-101.
- Barreto, I. B. (2020). Las Tics en la logística de transporte internacional y su relación con el desarrollo económico de Latinoamérica: Caso Perú. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(2), 85-95.
- Boyano-Fram, T. O. (2021). Análisis comparativo en la logística y sostenibilidad de puertos el Callao y Cartagena de indias. *Revista científica anfibios*, 4(1), 79-95.
- Boyano-Fram, T. O., & Hernández-Cobo, J. S. (2018). Análisis comparativo de la logística sostenible entre el Puerto de Veracruz en México y el Puerto de Cartagena de Indias. *Revista científica anfibios*, 1(1), 19-31.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Bixby Cooper, M. (2005). *Administración y logística en la cadena de suministros*. McGraw Hill.
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.
- Cristancho Acosta, M. A. El liderazgo, como factor clave en la logística empresarial.
- de Andrade Júnior, G. C., & Rapôso, C. F. L. A LOGÍSTICA REVERSA E A RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL COM O MEIO AMBIENTE LOGÍSTICA INVERSA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL POR EL MEDIO AMBIENTE REVERSE LOGISTICS AND BUSINESS RESPONSIBILITY FOR.
- Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016). La logística y la gestión de la información. *Revista Cultural Unilibre*, (1), 77-90.
- Fram, T. O. B. (2019). Análisis comparativo en la logística y la sostenibilidad de los Puertos de Santos y Cartagena de Indias. *Revista ADGNOSIS*, 8(8).
- Louffat, E. (2004). Interconexión entre redes organizacionales, alianzas estratégicas y negociaciones: un estudio multicaso. *The bi-annual academic publication of Universidad ESAN*, 9(16).
- Ruiz, J. A. V. (2011). Logística y competitividad en Colombia. *Páginas: Revista académica e institucional de la UCPR*, (90), 5.
- Yuselis Díaz Corredera, 2012. “ **La Logística Empresarial Y La Administración De Inventario** “, Observatorio de la Economía Latinoamericana , Servicios Académicos Intercontinentales SL, número 168, junio