

LA IMPORTANCIA DE LA LOGISTICA EN UNA EMPRESA BREVE REVISIÓN A CASOS DE CARTAGENA

María Camila Galindo, Rosario Roca, Brayan López, Jennifer Lozano, Daniela Puello, Carlos Morales¹

RESUMEN

La logística empresarial se le considera pieza no solamente para la cadena de producción también se incluye en la eficiente prestación de un servicio. En este artículo que se hizo mediante la compilación de estudios y material bibliográfico, se dará a conocer cómo funciona la logística en las empresas, algunos tipos de logística, su aplicación en una pequeña muestra de empresas de Cartagena; teniendo en cuenta que, a través de la logística, las empresas consiguen poner a disposición de los clientes sus productos y servicios en el momento y lugar adecuado.

PALABRAS CLAVE

Logística, producción, planeación, organización y satisfacción.

ABSTRACT

Business logistics is considered a piece not only for the production chain but also included in the efficient provision of a service. In this article that was made through the compilation of studies and bibliographic material, it will be revealed how logistics works in companies, some types of logistics, its application in a small sample of companies in Cartagena; taking into account that, through logistics, companies are able to make their products and services available to customers at the right time and place.

KEYWORDS

Logistics, production, planning, organization and satisfaction

INTRODUCCIÓN

Se le considera a la Logística como una función operativa, la cual incluye las actividades y procesos que se requieren para la adecuada administración estratégica del flujo y también el almacenamiento de materiales, al igual que los componentes, al igual que las existencias en proceso y productos terminados; por lo que también se debe contabilizarse la cantidad adecuada, el sitio y el momento apropiado con el menor costo.

METODOLOGIA

El siguiente artículo es producto de un proyecto en formación como investigadores y se trata de la recopilación de datos, por lo que es basado en un diseño de carácter descriptivo ya que desde la

¹ Estudiantes de Administración de Empresas-Universidad Libre. Brayan Lopez, Rosario Roca, Daniela Puello, Jennifer Lozano, Carlos Morales y Camila Galindo miembro del Semillero SILOGI de la Línea de Investigación en Gestión de las Organizaciones y del Grupo Ciencia Libre. Correos electrónicos: mariac-galindoc@unilibre.edu.co,rosariod-roccag@unilibre.edu.co, brayana-lopez@unilibre.edu.co, jennifer-lozanop@unilibre.edu.co. daniela-puellov@unilibre.edu.co, carlos.morales@unilibre.edu.co

actualidad se observa estructuralmente como la logística es realmente importante en las empresas. Para su elaboración contó con la asesoría de expertos y consultores en materia logística.

ALGUNOS TIPOS DE LOGÍSTICA DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS QUE PERSIGUE LAS EMPRESAS

Logística de distribución: es el tipo de logística relacionado con el transporte; su finalidad involucra la movilización por medio de transporte para la distribución se sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos:

El tipo y tamaño de productos que se cargarán en el medio o vehículo de transporte para liderar costos logísticos.

La heterogeneidad de la carga y su tránsito desde la producción hasta el usuario para minimizar los costos.

El monto de productos que se llevarán reportados en cada centro de acopio para tener control.

Logística de aprovisionamiento: se relaciona con los almacenes, lleva el control propio de la empresa, es decir, lo más relevante para la gestión de la producción de la organización y cumplir con las expectativas de los clientes; al tratar de optimizar el rendimiento, la administración de la cadena de aprovisionamiento involucra los siguientes aspectos a ejecutar:

Gestión de los stocks e inventarios: se valora el modelo de inventario más apropiado, que dependerá de la empresa en particular.

Elección de los proveedores.

Estudio de la evolución futura de la demanda de los productos o la proyección de demanda de los productos por parte de los usuarios.

Políticas de suministro.

Logística de producción: llamada también la logística interna o de producción considerada

como la gestión del abastecimiento dentro de las empresas, involucra el control del flujo interno de los materiales incluidos en el proceso de producción, su recorrido va desde el inicio de la elaboración y sus materias primas hasta la elaboración del producto.

Logística inversa: entre los objetivos que busca: Recoge y desmonta artículos usados para destruirlos o reciclarlos ya sea por inconsistencias en su presentación o no puesto en el lugar y tiempo deseado, de acuerdo a una adecuada disposición de residuos, se recicla y recupera los envases, se embla y despacha a otro lugar y se gestiona los residuos tóxicos y peligrosos, y en últimas también incluye las devoluciones a clientes.

Logística ambiental: se encarga de gestionar correctamente los residuos, es decir desecharlos correctamente y, si es posible, reciclarlos, al respecto se está prestando mucha atención a partir de los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible. El respeto al medio ambiente va en aumento en el ámbito empresarial y las empresas que tienen sistemas de gestión ambiental se valoran cada vez más.

De acuerdo a la vocación empresarial, las organizaciones definen su enfoque, pero no pueden descuidar que en cualquier momento tendrán que hacer uso de cualquiera de las logísticas posibles que se puedan dar, se hace énfasis que se escogieron las anteriores por considerarlas relevantes.

UNA MIRADA AL ESTADO DEL ARTE EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Para hacer compras hay un Sistema que se diseñó para una labor específica en una Universidad, según, Vera, G., & Maribel, G. (2013).

Este Sistema de Control, ejecución y Seguimiento de Compras, está orientado a la administración de los procesos de compras realizados en el Portal de Compras públicas de manera eficaz, efectiva y con resultado rápido en la entrega de información a los usuarios, con la implantación de este sistema se desea conseguir rediseñar la

función corporativa de la Jefatura de Adquisiciones de la UTN. Esta solución informática se integra a un solo repositorio de datos apostando así a la generación de un gran ERP para la universidad, utilizando las potencialidades del Oracle Developer suite 10g.

Otros autores como R. K. Acosta Vega (2017) en Barranquilla desde la CUC, han hecho estudios aplicando TIC en los flujos de información con su equipo de investigadores. Mientras que Romero Hernández, A. R. (2014) en una investigación relacionada con la Implantación de un Sistema Integrado de Calidad, SIC con enfoque en la supply chain o Cadena de Suministro, relacionado con mercados prioritarios y los proveedores en artículos de consumo hechos a mano o manufacturados, específicamente en una planta productiva sostiene que:

No cabe duda que la actual lucha por convertirse en el mejor proveedor de artículos de consumo al menor precio y en el menor tiempo posible se ha tornado como una frase o un slogan que el consumidor adopta y sobre todo que el consumidor percibe. Recordemos que la cadena de suministro comienza en el anaquel y termina con el proveedor de mi proveedor. Y también recordemos que un producto agrega valor hasta que se encuentra en manos del cliente.

Hay un estudio en materia logística de productos agrícolas que se hizo con la intencionalidad de estimular la siembra y frenar las aglomeraciones en las ciudades o cabeceras municipales, hecho en el Departamento de Bolívar, realizado por Pérez Pacheco, J. H (2004)

El estudio realizado parte de la pregunta ¿cuál debe ser la Cadena Logística para los productos agrícolas en la Zona Norte del Departamento de Bolívar que facilite la entrega de productos de calidad al consumidor final, de manera tal que contribuya a frenar la migración de campesinos a los centros urbanos del departamento? Para responder la pregunta

anterior se plantea como objetivo general del estudio: Identificar la cadena logística de los productos agrícolas, para entregar productos de calidad al consumidor final, mediante un estudio técnico de las ZODDES (Zonas de Desarrollo Económico y Social), Zona Norte, del Departamento de Bolívar, con 23 el propósito de identificar estrategias que contribuyan a frenar la migración de campesinos a los centros urbanos. (Pág. 22, 23)

A su vez, Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2014) hicieron un estudio en 4 empresas transportadoras que prestan sus servicios logísticos en Cartagena y encontraron que:

En cuanto a la calidad y competencia de los servicios logístico, desde la empresa han mejorado, hay una constante preocupación por las capacitaciones a sus empleados, no obstante, en las rotaciones de personal generan descontentos en la prestación de servicios, mientras se adapta el nuevo empleado a la empresa. (Pág. 107. 108)

Expresan la importancia de cualificar el talento humano para las empresas, en este caso, las empresas transportadoras de mercancías terrestres, mientras que existe además otro estudio, en esta ocasión es un estudio de casos que evidencia la importancia de los actores sociales en materia logística, específicamente realizado a una empresa operadora logística en Costa Rica y relacionado con un Operador Logístico, Zamora Ureña, L. F. (2015).

Posee sucursales operativas en los puertos de Limón y Caldera, además del puerto fronterizo de Peñas Blancas, zonas donde transita el mayor intercambio comercial del país, cuenta con afiliaciones a importantes organizaciones como IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) la WCA (Asociación Mundial de Agentes) ambos por sus siglas en inglés. Desde inicios en el año 1999, ha buscado como visión principal brindar un servicio

ágil, oportuno y muy profesional a sus clientes en materia de comercio internacional, por lo que ha logrado una buena reputación entre las empresas importadoras y exportadoras de Costa Rica, situación que precisamente le ha permitido mantenerse por 15 años en el mercado y lograr un crecimiento importante en volumen de negocios y representación de cuentas de grandes y reconocidos clientes nacionales e internacionales, logrando avanzar de dos empleados en sus inicios (socios fundadores) a contar actualmente con una planilla de más de 40 colaboradores, desarrollando operaciones en todo el territorio nacional y recientemente expandiéndose a Centroamérica, iniciando con Nicaragua

Mientras que en Brasil un estudio relacionado con los costos logísticos dentro del ambiente empresarial brasilero, desde la perspectiva del autor y con un enfoque teórico, realizado por Amaral, J. V., & Guerreiro, R. (2014) arroja que:

El análisis del costo total, a pesar de ser esencial para la gestión logística, todavía es insuficientemente empleada en el ambiente empresarial y poco explorada en las investigaciones científicas. Ante esta constatación, este trabajo, presentado en la forma de ensayo teórico, tuvo como principal objetivo caracterizar el marco teórico del costo total logístico. Para alcanzar ese objetivo, este estudio inicialmente exploró el surgimiento y la sedimentación del concepto y su posible utilización en la determinación de las soluciones logísticas.

Sin lugar a dudas el liderazgo en costos es un elemento clave para la competitividad de las organizaciones, ya que les permitirá márgenes de ganancias sin encarecer los productos o servicios que se ofrecen; entre otros aspectos claves para tener en cuenta cuando se haga uso de la logística empresarial, Carro, R., & González Gómez, D. A. (2013) sostiene que para las Actividades logísticas se requiere lo siguiente:

Pedidos con sus datos bien tomados,

Gestión de inventarios que no haya ruptura ni demasiados productos que generen sobre costos. Transporte: la escogencia del más seguro, a precios cómodos y efectivo

Compras: lo que realmente pide el cliente, los insumos necesarios y detallado especificado el producto. Con soportes legales y reconocidos

Embalaje: Mercancía asegurada, enguacalada la que lo requiera y resistente

Planificación de productos: sus características, resistencia, cantidad para movilizar

Gestión de las mercancías: Incoterms con términos de comercio internacional

Gestión de la información: tecnologías que facilitan el seguimiento a la mercancía y dan seguridad a los usuarios.

Servicio al cliente: sistematizando las necesidades del cliente, Talento Humano comprometido con la gestión.

Todas las actividades logísticas sin excepción pueden certificarse con Normas ISO o de Calidad cada vez las exigencias de los mercados crecen, la Economía digital hace su incursión y las empresas deben perfeccionar sus plataformas logísticas y estar preparadas que desde cualquier parte del mundo solicitarán sus servicios.

LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL EN EL CASO DE CARTAGENA

Las empresas grandes que tiene grandes recursos tiene su centro logístico como es el caso de Jamar, Ara, Megatiendas, y otras reconocidas, pero hasta el momento no hay datos exactos que corroboren las buenas practicas logísticas en determinados sitios de la ciudad, si es en el Centro Histórico los almacenes obstaculizan el tráfico mientras descargan las mercancías, especialmente en temporada de fin de año y a inicios de año, por lo que no es descabellada la

idea de sacar el transporte del Centro Histórico; en la periferia el Mercado de Bazurto ayuda a la descongestión porque se hace las maniobras logísticas en horas de la madrugada, no obstante en ocasiones de alta temporada se observa mucha informalidad y micropresarios violan con toda la movilidad de la ciudad al descargar mercancías a cualquier hora: por otra parte, el sector de Ronda Real tiene un buen diseño para movilizar la carga, no obstante está en un sitio muy concurrido de la ciudad. La ciudad tiene un gran problema y es su morfología natural que no permite hacer vías por todas partes que faciliten el cargue y descargue de mercancías; en contraste, las tecnologías de la información siguen avanzando y mitigando un poco la gestión de pedidos y cada vez se presentan nuevos mercados con mejores servicios logística a partir del E- Commerce

CONCLUSIÓN

Toda empresa debe acudir a su vocación Logística empresarial ya sea de producción inversa o verde, de distribución. Toda actividad comercial por muy sencilla o elemental que sea su gestión necesitará no incurrir en costos, en devolución de mercancías o en reparar algún mal servicio. La Logística empresarial es una gran herramienta para toda organización ya que le permite tener puesta a punto la empresa, ya que le permite conocer hasta donde llegan sus límites y con experiencias que se han dado a manera de estudios de casos, se corrobora su importancia para toda organización, de acuerdo al desarrollo del artículo se corroboró que puede aplicarse a cualquier empresa y cualquiera que sea su naturaleza, no obstante, si se quiere entrar a competir en mercados ya sea locales, regionales o nacionales e internacionales debe iniciarse por examinar la logística empresarial que está llevando a cabo la organización.

BIBLIOGRAFÍA

1. Amaral, J. V., & Guerreiro, R. (2014). *TOTAL COST AND LOGISTICS SOLUTIONS*. Brasil
2. Carro, R., & González Gómez, D. A. (2013). *Logística empresarial*. Mar de Plata Argentina.
3. Castán, J. M., Carlos, F., Pisa, C., & Carballosa, A. N. (2003). *La Logística en la empresa: fundamentos y tecnologías de la información y de la comunicación*. Pirámide. México
4. Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2014). Desempeño logístico de empresas transportadoras de cartagena. *Revista Cultural Unilibre*, (2), 100-111. Cartagena de Indias Colombia.
5. Pérez Pacheco, J. H., Carrillo Landazábal, M. S., & Robledo Fernández, J. C. (2004). *Estudio de la cadena logística de los productos agrícolas que se producen en la zona norte del departamento de Bolívar para identificar estrategias que faciliten su comercialización*. Colombia
6. R. K. Acosta Vega, O. J. Ospino Ayala y V. E. Valencia Espejo. (2017) "Diseño de un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) para una microempresa" INGE CUC, vol. 13, no. 1, pp. 84-100, <http://dx.doi.org/10.17981/ingecuc.13.1.2017.08> Barranquilla Colombia.
7. Romero Hernández, A. R. (2014). La implantación de un sistema integrado de calidad enfocado en la gestión de cadena de suministro, proveedores y mercados prioritarios para artículos de consumo manufacturados en una planta productiva. Ciudad de México. México
8. Vera, G., & Maribel, G. (2013). *Proyecto de Planificación de Recursos empresariales ERP Módulo de Adquisiciones UTN* (Bachelor's thesis). Bogotá. Colombia.
9. Zamora Ureña, L. F. (2015). *Propuesta de modelo de planeación estratégica para la empresa Multimodal Operador Logístico S. A.* Costa Rica.