

EL ROL DEL ADMINISTRADOR Y LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Juan Sebastián Torres Villa, Juan José Caro, Shamir Ramírez, Ronaldo Suarez

“Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Harlem.G (1989).

RESUMEN

A través de los años hemos escuchado el uso del término “sostenible” significa poder mantenerse durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente, implementando este término en cuestiones empresariales se logra un equilibrio no solo económico sino también ambiental. Este artículo muestra la importancia de un desarrollo sostenible en una empresa, siendo este un objetivo que todas estas quieren alcanzar, siguiendo una serie de pautas y recomendaciones para obtener eficiencia en lo económico social y ambiental.

PALABRAS CLAVE

Sostenible, social, ambiente, empresas, eficiencia.

ABSTRACT

Over the years we have heard the use of the term “sustainable” means to be able to maintain for a long time without exhausting resources or cause serious damage to the environment, implementing this term in business issues achieved a balance not only economic but also environmental. This article shows the importance of sustainable development in a company, this being an objective that all of them want to achieve, following a series of guidelines and recommendations to obtain efficiency in the economic social and environmental.

KEYWORDS

Sustainable, social, environment, companies, efficiency.

INTRODUCCIÓN

El siguiente artículo es el resultado de evidencias empíricas conseguidas de investigaciones enfocadas en saber que era exactamente lo que hacía exitosa a una empresa. Además de evaluar la importancia de los administradores y su capacidad de liderar una empresa como también la habilidad de motivar a sus trabajadores.

El interrogante que nos planteamos es. ¿Qué se entiende por una empresa sostenible?

Se define una empresa sostenible, como aquella que sea capaz de crear valor económico y social a corto y largo plazo, por lo que es capaz de adaptarse a un ambiente externo en constante cambio, procurando preservar o conservar el medioambiente de su entorno.

La sostenibilidad también es identificada como fuente de reducción de costos, al mismo tiempo de aumento en ingresos, ya que no sólo es cuidado ambiental, también la conservación y sostenimiento de la empresa que da empleo y calidad de vida a sus trabajadores; además, muchas compañías consideran la sostenibilidad como un factor clave para fomentar el crecimiento en nuevos mercados con enfoque en la recuperación económica.

El rol del Administrador en las organizaciones sostenibles

La sostenibilidad de una empresa no es ni de cerca una tarea fácil, ya que necesita de mucha experiencia y capacidad de delegar funciones para organizar una empresa de la mejor manera, buscando siempre beneficiar a esta. Aquí entra el trabajo de un buen administrador de empresas, carrera que a veces puede ser desprestigiada por algunos pequeños emprendedores creyendo que es una tarea fácil llevando a estos individuos a fallar en el intento de levantar una empresa. La administración es la eficiencia en subir la escalera del éxito, el liderazgo determina si la escalera está apoyada en la pared de la derecha. Covey, S (1996).

Entonces un administrador debe ser un profesional capaz de liderar personas ya que son estas la base de las empresas y por ende cada trabajador debe sentirse parte vital de la empresa en que trabaja, además debe ser capaz de motivarlos e inspirarlos a dar su mejor esfuerzo, Como también debe saber actuar ante cada situación o problema dado en la labor ya que cada administrador tiene sus circunstancias y no puede actuar de la misma manera que otro administrador con circunstancias totalmente diferentes a las suyas.

Estado del Arte en sostenibilidad empresarial.

Haciendo un seguimiento al concepto de sostenibilidad empresarial y responsabilidad, Pinillos, A. A., & Fernández, J. L. F. (2011) señala que:

Aunque hasta 1999 existe un amplio conjunto de iniciativas –especialmente medioambientales– que pudieran incluirse bajo el paraguas de la RSC, creemos que todo el movimiento de la responsabilidad empieza con el Pacto Mundial, o Global Compact. Lanzado en el Foro de Davos el 31 enero de 1999 por el ex secretario general de Naciones Unidas, Koffi Annan, el Pacto Mundial supuso un antes y un después en materia de RSC.

Lo anterior refleja una intención de los seres humanos en la búsqueda de un planeta más seguro, otro concepto que busca el origen de la sostenibilidad lo presenta Naredo, J. M. (2004) quien sostiene:

Tras la aparición del Informe sobre Nuestro futuro común (1987-1988) coordinado por Gro Harlem Brundtland en el marco de las Naciones Unidas, se fue poniendo de moda el objetivo del desarrollo sostenible, entendiendo por tal aquel que permite «satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas». A la vez que se extendía la preocupación por la sostenibilidad, se subrayaba implícitamente, con ello, la insostenibilidad del modelo económico hacia el que nos ha conducido la civilización industrial.

El anterior ya es la consolidación de una idea más global sobre el cuidado ambiental y territorial, en cuanto a investigaciones realizadas con los conceptos de sostenibilidad empresarial, Ríos, J. S. (2013) señala que:

Las organizaciones insertas en un entorno complejo deben ser estructuras dinámicas y

flexibles, con capacidad de fijar metas concretas y construir metodologías efectivas para guiar y monitorear su avance en la dirección correcta. Quizá la meta más universal para una organización compleja es el ser sostenible; el problema de la sostenibilidad como meta es que puede observarse desde un gran número de perspectivas y generar diversas interpretaciones.

Preguntas como ¿Ser sostenible acaso no significa ser mediocre? ¿A quién le interesa ser sostenible, al accionista o al empleado? ¿Qué se gana siendo sostenible? ¿Ser sostenible significa tener más plata? ¿Ser sostenible equivale a tener la mayor participación en el mercado? ¿Soy sostenible si soy rentable? dejan ver que sin una estandarización de ese “ser sostenible” y sin la existencia de un modelo formal que permita su “medición” no será posible usarlo como meta y no se contará con una herramienta válida de gestión.

Por lo que existen interrogantes que busca desarrollar el concepto de la sostenibilidad en una empresa, más puntualmente, desde España hay una investigación relacionada con la responsabilidad social de las empresas y la sostenibilidad, como lo señala Moreno, Á., & Capriotti, P. (2006):

Las responsabilidades empresariales y su interpretación a través de conceptos como RSC, ciudadanía corporativa o desarrollo sostenible (RSC/CC/DS) se sitúan hoy en el centro de la investigación en relaciones públicas y gestión empresarial. Sin embargo, la comunicación parece aún el vínculo oculto de la responsabilidad corporativa. Todavía existe una gran demanda de trabajos que indaguen en el modo en que las instituciones comunican dichas responsabilidades. A medida que Internet se ha ido convirtiendo en un importante medio para comunicar con los stakeholders de las compañías, se ha despertado también el interés sobre cómo comunicar el comportamiento responsable a través de las webs corporativas. Trabajos previos

han mostrado una creciente importancia del medio para este cometido y también las divergencias de uso que se producen en distintos lugares del mundo. En España no se han publicado trabajos previos al respecto. Los autores de este artículo han desarrollado una herramienta específica para analizar el tratamiento que se hace en las webs corporativas de los asuntos de RSC, ciudadanía corporativa y desarrollo sostenible y han llevado a cabo un análisis sobre la totalidad de las empresas del índice IBEX-35. En este artículo se ofrecen los primeros resultados para las compañías de la bolsa española.

La anterior investigación es el reflejo del concepto de responsabilidad en casos puntuales y de carácter investigativo en el tema, el concepto de la responsabilidad social sigue teniéndose en cuenta, es así como Fernández Daza, E. (2005) señala que:

En los últimos años, podemos observar la importante apuesta que están realizando algunas empresas en su compromiso con los valores del desarrollo sostenible. En este sentido, cada vez son más los que buscan un cambio en el modelo de crecimiento de las empresas que transite del modelo tradicional defendido por aquellos, que como Milton Friedman, consideran que el objetivo fundamental de la empresa es ganar el mayor dinero posible para sus propietarios o accionistas, frente a los defensores de un nuevo modelo de gestión basado en los criterios de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE).

En este artículo se analiza el concepto de RSE: sus objetivos, instrumentos, políticas de promoción y estímulos, así como el papel de las empresas de la economía social en este nuevo diseño. Finalmente, se presentan las conclusiones de un estudio que recoge información sobre la percepción de la RSE por parte de los consumidores.

En esta ocasión ya se mencionan la sostenibilidad y su medición por parte de usuarios de una

empresa, el concepto de sostenibilidad empresarial también se relaciona con la solidaridad vista como un acto cooperativo, es así como Horrach, P., & Salvà, A. S. (2011) señalan que:

Las empresas de economía solidaria forman parte de la economía social y conjugan elementos de actuación en el mercado, con el interés general de sus actividades, centrado fundamentalmente en colectivos desfavorecidos. Las características establecidas para estas entidades, así como la existencia de principios de actuación, nos han llevado a plantearnos cómo éstos se asimilan a la responsabilidad social, así como cuáles deberían ser los elementos básicos en la emisión de información sobre sostenibilidad en estas empresas. Uno de los requisitos de la responsabilidad social es la transparencia respecto a los impactos y objetivos asumidos. El presente trabajo pretende además acercarnos a la realidad de la emisión de información sobre sostenibilidad en estas entidades en el ámbito geográfico de las Illes Balears, así como el posicionamiento que adoptan al respecto y las razones para ello, bajo el enfoque de la Teoría de los Stakeholders.

En el caso puntual de una ciudad sostenible, siendo tomada como muestra a Cartagena de Indias que tiene empresas que son socialmente responsables, Fram, T. O. B. (2016, Pág. 77) señala que:

La ciudad será sostenible si a partir de políticas públicas, la empresa privada y el ciudadano común en conjunto con la academia aúnan esfuerzos para que se lleve a estándares de bienestar el reto está en proyectar la ciudad en un ambiente más ordenado hacia el norte en la parte de oriente o sur oriental; la calidad del transporte y drásticas sanciones a los que no cumplan con revisiones técnico mecánicas regularmente, el empleo inclusivo del sector industrial-petroquímico y turístico, al igual que logístico portuario, con una comunidad académica preparada para enfrentar los retos de la globalización harán sinergias y en el mediano plazo se

evidenciarán más empleos, menos contaminación, mejor construcciones y por ende mejor habitabilidad.

Se infiere entonces que ciudades sostenibles se desarrollan si las empresas son socialmente responsables, en cuanto las prácticas relacionadas con la RSE, dirigidos más enfáticamente a la empresa, encontramos a Arbeláez, D. A. D. A. C. (2011) quien señala:

El análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) requiere la identificación de los agentes con mayor responsabilidad en la actuación de las organizaciones. Los accionistas o propietarios poseen gran responsabilidad sobre el enfoque ético de la organización, pero son los gerentes quienes determinan el rumbo operativo de la empresa. En sus manos está el ordenar los actos orientados al desarrollo sostenible, al compromiso ambiental y social, y eso los convierte en los principales responsables de las actuaciones, tanto operativas como estrategias, para el desarrollo del objeto social de la empresa y el impacto que ésta genere. Por dicha razón, en el presente artículo se pretende identificar aspectos teóricos sobre la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el papel de la gerencia en la aplicación de estrategias sobre la RSE. De igual forma, el objetivo de la investigación que lo respalda es comenzar a documentar y analizar el verdadero alcance de la responsabilidad social en la mente y en las acciones de los gerentes y determinar qué tan comprometidos se encuentran estos con dicha tendencia administrativa y empresarial en el marco de la RSE.

El concepto no puede quedar solo en la conceptualización, si no en la práctica que genera los accionistas y motivan a los directivos empresariales buenas estrategias para generar bienestar en las organizaciones.

Conclusión

La empresa es sostenible cuando realiza acciones para llegar a un equilibrio positivo en su en-

torno, favorece la vida crediticia de la empresa y su relación social con el mundo natural.

Las empresas sostenibles se adaptan a los cambios, por ello con lleva a la asunción convencida de nuevos valores, los cambios implican incertidumbre, de ahí el temor que terminen acabándose a sí mismas, estos cambios suponen crisis en los sistemas tanto como el hardware de la empresa como el software y algunos elementos industriales de los mismos vean peligrar el estatus empresarial

Todo esto teniendo en cuenta que en el trabajo del rol del administrador en una empresa sostenible siempre se preguntará cuál será su mejor forma de hacer su labor ya asumiendo que no hay respuesta a todas las inquietudes por que las empresas, personas y las situaciones varían y cambian constantemente ya que no todo el mundo se adapta al mismo entorno; así que para esto la empresa depende un ambiente interno y externo, todo esto puede tanto como proporcionar recursos y oportunidades, pero también puede proporcionar limitaciones y amenazas, estos extremos ya forman parte de la estrategia organizacional.

Para poder coincidir con estas oportunidades que nos da esta estrategia nos tenemos que basar en el desarrollo de la empresa, el éxito y sostenibilidad, así llegando en lo que hemos denominado empresa sostenible.

Bibliografía

1. Arbeláez, D. A. D. A. C. (2011). La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pymes de la ciudad de Cartagena. *Saber Ciencia y Libertad*, 6(1), 91-103.
2. Enkerlin Hoeflich, E. C., Cano, G., Garza Cuevas, R. A., & Vogel Martínez, E. (1997) señalan que: Fernández Daza, E. (2005). Reflexiones en torno a la Responsabilidad Social de las Empresas, sus políticas de promoción y la economía social. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (53).
3. Fram, T. O. B. (2016, Pág. 77) De ciudades a empresas sostenibles. Gerencia Libre. Recuperada en http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/revistas/gerencia_libre/Gerencia_Libre_2016.pdf
4. Horrach, P., & Salvà, A. S. (2011). La actitud de las empresas de economía solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés. *Revista de contabilidad*, 14, 267-297.
5. Moreno, Á., & Capriotti, P. (2006). La comunicación de las empresas españolas en sus webs corporativas. Análisis de la información de responsabilidad social, ciudadanía corporativa y desarrollo sostenible. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 11(21).
6. Naredo, J. M. (2004). Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible. *Cuadernos de investigación urbanística*, (41).
7. Nebel, B. J., & Wright, R. T. (1999). Ciencias ambientales: ecología y desarrollo sostenible. Pearson educación.
8. Enkerlin Hoeflich, E. C., Cano, G., Garza Cuevas, R. A., & Vogel Martínez, E. (1997). Ciencia ambiental y desarrollo sostenible. In *Ciencia ambiental y desarrollo sostenible*. International Thomson.
9. Pinillos, A. A., & Fernández, J. L. F. (2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. *Harvard-Deusto Business Review*, 207, 5-21.
10. Riechmann, J. (1995). Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. De la economía a la ecología
11. Ríos, J. S. (2013). Complejidad, equilibrio y finanzas: conceptos y herramientas para la gestión de empresas sostenibles. *Revista EAN*, (65), 145-156.