



## **Falta de regulación normativa en la publicación de contenido objetivo por parte de medios de comunicación en redes sociales, aspecto que incide en la toma de decisiones políticas y en el imaginario colectivo de los jóvenes de las capitales de las provincias comunera y guantotá.**

Lack of normative regulation in the publication of objective content by the media on social networks, an aspect that affects political decision-making and the collective imaginary of young people from the capitals of the comunera and guantotá provinces.

---

***Jenifer Tatiana Toloza Gutiérrez***

*Estudiante de Tercer Año de Derecho en la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Libre seccional Socorro. tatianatoloza@gmail.com*

***Jairo Andrés Vásquez Zambrano***

*Estudiante de Tercer año de Derecho en la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Libre Seccional Socorro. jaanvaza@gmail.com*

### **Resumen.**

El escenario político actual del país de cara a las elecciones presidenciales del año 2022, para muchos es algo precipitado, pero para otros es un tema que se debe ir pensando desde ahora teniendo en cuenta la actual crisis que atraviesa el país, señalando que esto se debe enfrentar cambiando la ideología política del nuevo gobierno, ambas posturas fuertemente presentadas por los medios de comunicación a través de redes sociales. Por ello, el presente es la exposición de una propuesta de investigación que tiene por objeto analizar la influencia que tiene la falta de regulación normativa que limite conductas desleales de los medios de comunicación transmitidos a través de redes sociales en los imaginarios colectivos de los estudiantes universitarios de las capitales de las provincias Comunera y Guantotá en la toma de decisiones políticas.

### **Abstract.**

The current political scenario of the country facing the presidential elections of the year 2022, for many it is somewhat hasty, but for others it is an issue that must be considered from now on taking into account the current crisis that the country is going through, pointing out that this is must face changing the political ideology of the new government, both positions strongly presented by the media through social networks. Therefore, this is the presentation of a research proposal that aims to analyze the influence of the lack of normative regulation that limits unfair conducts of the media transmitted through social networks on the collective imaginations of university students of the capitals of the Comunera and Guantotá provinces in making political decisions.

In order to do this, the following problem question must be answered and that is, in

Para ello se debe dar respuesta a la siguiente pregunta problema y es ¿De qué manera influye la falta de regulación normativa que limite conductas desleales de los medios de comunicación transmitidos a través de redes sociales en los imaginarios colectivos de los estudiantes universitarios de las capitales de las provincias Comunera y Guanentá en la toma de decisiones políticas?

Para su desarrollo, se piensa utilizar una metodología de carácter socio-jurídica, donde la población muestra serán estudiantes de primer semestre del programa de derecho de la universidad Libre Seccional Socorro y Unisangil, pues es una población joven que está en constante uso de redes sociales y donde acceden a información y noticias, particularmente de contenido político. Se espera entonces evidenciar como este problema influye en el imaginario colectivo de los jóvenes y en su toma de decisiones políticas.

**Palabras Clave:**

Influencia, ideología política, comunicación, colectividad, normatividad.

what way does the lack of normative regulation that limit unfair behaviors of the media transmitted through social networks influence the collective imaginations of university students in the capitals of the Comunera and Guanentá provinces in political decision-making?

For its development, it is intended to use a socio-legal methodology, where the sample population will be first-semester students of the law program of the University Libre Seccional Socorro and Unisangil, since it is a young population that is constantly using social networks and where they access information and news, particularly of political content. It is expected then to show how this problem influences the collective imagination of young people and their political decision-making.

**Key Words:**

Influence, political ideology, communication, collectivity, normativity.

## Introducción

La sociedad del siglo XXI se describe en una cultura totalmente transformada, con una juventud cada vez más comprometida con las decisiones políticas que de cierto modo van a afectar el rumbo del país y de sus regiones. *“Se comprende por imaginario todo aquello que nace y vive en la mente del ser humano y se traduce en la conducta, y en elementos y manifestaciones físicas y culturales. Cuando los imaginarios son aceptados por una colectividad se vuelven imaginarios colectivos, y de la misma manera se representan colectivamente.”* (Villar Lozano, 2010) En temas políticos muchos de esos imaginarios se describen en tendencias o ideologías que representan a un grupo social y que actualmente gracias a las tecnologías de la información y las comunicaciones, esos imaginarios colectivos

políticos pueden ser alimentados por los medios de comunicación difundidos a través de las redes sociales, pues es este medio en el cual los jóvenes actualmente tienen acceso a la información y a las noticias del día a día, y es ahí donde ponen de manifiesto sus imaginarios y representaciones sociales en la forma del pensamiento político que, como se repite, viene incidida por los medios de comunicación transmitidos a través de las redes sociales, pero que en ocasiones estos medios a la hora de publicar información, lo hacen sin tener en cuenta la fuente de información, o haciendo publicaciones amarillistas o poco objetivas e imparciales.

## Planteamiento del problema

En la actualidad, los medios de comunicación que se están presentando a través de las redes sociales son un moderno medio de comunicación de masas, de fácil acceso global a la información donde se disemina una enorme cantidad de contenido político, pero que, buena parte del material es trivial, poco fiable y polarizador, llegando a influir de cierta medida en la actitud de los jóvenes universitarios frente a la toma de decisiones políticas un ejemplo de ello es una noticia publicada el 3 de septiembre de 2020 por el portal web de Caracol Radio en el que señala que *“Facebook eliminó las cuentas de la consultora CLS Strategies, de Estados Unidos, que tenía una serie de cuentas destinadas a difundir noticias falsas para favorecer a políticos de la derecha de México, Bolivia y Venezuela”* (Caracol Radio, 2020), caso que también pudo haber pasado en Colombia, ya que de cierta forma no existe una regulación normativa específica frente a esas limitaciones que los medios de comunicación deben tener a la hora de publicar sus contenidos y más ahora en plataformas de internet y redes sociales, solo se consagra a nivel constitucional el derecho a que toda persona tiene Art 20 *“la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.”* Y Art 73 *“La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.”* Pero que como se repite no existen limitaciones para la publicación de contenidos *“amarillistas”, “fake news”* y artículos no objetivos. Es decir, esta problemática que surge a raíz de la innovación tecnológica y las nuevas formas para transmitir información que han adoptado los medios de comunicación, muchas veces no se confirma la procedencia de ese contenido político, el espectador poco se percata de las estrategias, las investigaciones y los preparativos previos a la presentación del *“espectáculo”* (noticias manipuladas y actuadas), no advierte los sesgos ni las manipulaciones, mucho menos los distractores y las omisiones, por el contrario, se siente participe de una opinión masiva en construcción, a tan solo un clic en su teléfono móvil, alimentando así, imaginarios colectivos políticos.

## Antecedentes

Los Investigadores Alfonso Chaves-Montero, Walter Federico Gadea Aiello, Víctor Hernández-Santaolalla, Inmaculada Mármol, Santiago Gómez Mejía, Jorge Juan Morante, Víctor Renobell Santarén, Antonio Alaminos Fernández y Fidel Arturo López Eguizabal, en su Investigación llamada “Comunicación Política y Redes Sociales”, hacen referencia a la importancia que generan las redes sociales para mejorar y mantener la democracia que existe actualmente, además como la comunicación logra relacionarse con las diferentes acciones políticas, Se.

Gianpietro Mazzoleni en su investigación llamada “La comunicación política”, hace referencia a los diferentes campos de la comunicación política, así como también a los sistemas políticos y medios de comunicación y además a los modelos y efectos que tiene la interpretación política – medios; Concluyendo que la comunicación política se ha transformado en una industria del conocimiento. Editorial Alianza, Madrid España 2010

El investigador Ramón Zallo, en su investigación titulada “Estructuras de la Comunicación y de la Cultura” concluyo lo siguiente “Las paradojas de la era digital se resumen en el contraste entre las inmensas oportunidades abiertas y la incapacidad del sistema para canalizarlas. Las temáticas implicadas son decisivas y abarcan a todo el sistema. Ya se verá si los conflictos que ello genera se saldan en un nuevo estadio de desarrollo cultural y comunicacional o en su contrario. El futuro sigue abierto”.

Continuando en esa línea, surge el pensamiento del sociólogo, economista y profesor universitario español Manuel Castell, que en su artículo la “Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la Política” menciona: *“En nuestro tipo de sociedad, los medios de comunicación de masas son decisivos en la formación de la opinión pública que condiciona la decisión política”* esa formación de la opinión pública que afirma Castell es uno de los frutos del poder influenciador que tienen los medios de comunicación en la sociedad, donde aquellos individuos no corroboran la información que reciben día a día y pasando por alto el sentido crítico de las noticias, esa opinión pública que van creando los medios de comunicación afecta a quienes están expuestos a ella, pero sobre todo condiciona las decisiones políticas de esos individuos.

## Formulación

La proliferación de medios de comunicación, en redes sociales, ha generado lo que se conoce como fake news, contenidos amarillistas y poco objetivos, es decir, la publicación de noticias por parte de varios medios sin la confirmación previa de las fuentes de estas. esto afecta el imaginario de los espectadores frente a un tema particular como el político, o que, sin ser noticia falsa, es general ver como varios medios hacen propaganda a figuras e ideologías políticas, que de igual forma inciden en el imaginario de la población a la hora de elegir representantes políticos sin tener ninguna regulación normativa que limite dichas conductas desleales para con el espectador.

**Pregunta de Investigación.**

¿De qué manera influye la falta de regulación normativa que limite conductas desleales de los medios de comunicación transmitidos a través de redes sociales en los imaginarios colectivos de los estudiantes universitarios de las capitales de las provincias Comunera y Guanentá en la toma de decisiones políticas?

**Hipótesis.**

Se considera que la falta de regulación normativa respecto a los límites que los medios de comunicación transmitidos a través de redes sociales deben tener en cuenta, permiten la publicación de información de carácter político, que pueden llegar a ser noticias falsas o de contenido amarillista o poco objetivo, incidiendo así, en el imaginario colectivo político de los jóvenes de las capitales de las provincias Comunera o Guanentá.

**Justificación.**

Al ver como los medios de comunicación se encuentran inmersos en todos los ámbitos de la vida humana, se hacen los interrogantes de: ¿cuán fuerte es el poder que tienen los medios de comunicación sobre la sociedad? ¿Los medios de comunicación son capaces de influenciar las decisiones políticas? ¿Y de qué manera afectan los medios las decisiones de quienes los toman como referencia informativa?, los afectaran positivamente o, todo lo contrario; ¿será que trasmiten una información veraz e imparcial que más adelante afectara su concepción sobre alguna tendencia o figura política?, todo ello es lo que buscamos resolver con la investigación. La investigación es importante ya que a su vez intenta analizar las conductas humanas a través de sus imaginarios colectivos, respecto a la toma de decisiones en el ámbito político. El proyecto de investigación tendría gran impacto, ya que “en nuestro tipo de sociedad, los medios de comunicación de masas son decisivos en la formación de la opinión pública que condiciona la decisión política” (Castells, 2012) y por ello la sociedad está deseosa de conocer y entender el poder de los medios de comunicación, en este Siglo, contribuyendo a la formación de imaginarios político-colectivos.

**Objetivo general.**

Determinar la influencia que tiene la falta de regulación normativa que limite conductas desleales de los medios de comunicación transmitidos a través de redes sociales en los imaginarios colectivos de los estudiantes universitarios de las capitales de las provincias Comunera y Guanentá en la toma de decisiones políticas.

**Objetivos específicos.**

1. Establecer los elementos conceptuales con relación a la teoría de los imaginarios colectivos y de los medios de comunicación a través de redes sociales como un poder influenciador en decisiones políticas, así mismo, del fenómeno de las fake news, los contenidos amarillistas y poco objetivos.
2. Analizar el recorrido normativo y jurisprudencial con respecto a los límites que deben tener los medios de comunicación al momento de publicar contenido de carácter político en redes sociales.

3. Determinar cuáles son los medios de comunicación de carácter nacional y regional transmitidos a través redes sociales que más presencia tienen en las capitales de las provincias Comunera y Guanentá y como ellos garantizan su nivel de objetividad a la hora de publicar contenidos de carácter político.
4. Examinar como incide la falta de regulación normativa frente a las conductas desleales de los medios de comunicación transmitidos a través de redes sociales sobre los imaginarios colectivos políticos de los estudiantes de primer Semestre de Derecho de la Universidad Libre Seccional Socorro, y Unisangil.

## Metodología

### Localización

El proyecto a desarrollar se realizará en las capitales de las provincias Comunera y Guanentá.

### Tipo de investigación

La presente es una investigación con un enfoque Socio-jurídico, pues es con respecto al estudio del derecho en la sociedad, específicamente en el caso concreto, la ausencia de este frente a los límites que deben tener los medios de comunicación a la hora de publicar contenido político en redes sociales, afectando así los imaginarios políticos de los jóvenes.

El tipo de investigación a desarrollar es exploratorio pues el objeto de la propuesta en concreto no ha sido estudiado, y de igual forma descriptiva, pues se trata de examinar la incidencia del contenido político publicado en redes sociales en la toma de decisiones de los jóvenes y la inexistencia de límites frente al contenido de esas publicaciones.

El método por un lado es teórico deductivo y de análisis pues de algunas generalidades se pretende llegar a una conclusión; y también es práctico, pues comprende de una parte investigativa de campo, aplicando el método de la observación sobre el objeto de estudio. También se puede clasificar como una investigación de carácter cualitativo y cuantitativo, pues implica la recolección, análisis y articulación de datos.

### Técnicas de investigación

Las técnicas por utilizar para el desarrollo serán de análisis de textos principalmente teóricos, normativos y jurisprudenciales. Realización de entrevistas a los diferentes medios de comunicación a fin de establecer el tercer objetivo específico y encuestas para el desarrollo del cuarto objetivo específico.

### Procedimiento

Inicialmente se hará un estudio dogmático para establecer la parte teórica del proyecto, que

además de darle sustento, permitirá conocer mejor el objeto de estudio; paralelamente se hará el estudio del recorrido normativo y jurisprudencial en Colombia sobre la materia. Seguidamente hará el estudio de los medios de comunicación nacionales y regionales con mayor presencia a través de redes sociales en la región, para aplicarles las entrevistas. Y por último se efectuará las encuestas a la población objeto de estudio para examinar si se cumple o no con la hipótesis planteada.

### **Población y muestra**

La población son los jóvenes de las capitales de las provincias Comunera y Guantá y como muestra inicial se aplicará en estudiantes de primer semestre de los programas de derecho de la Universidad Libre Seccional Socorro y Unisangil.

## **Resultados**

El presente por ser una propuesta de investigación aún no tiene resultados, por consiguiente, lo que se tiene son resultados esperados, que en el caso del primer objetivo específico, del estudio dogmático y científico que se realice se piensan obtener los fundamentos y argumentos que ayudaran a sustentar la parte práctica del proyecto; del segundo objetivo específico se espera obtener el alcance normativo y jurisprudencial que hasta la fecha se ha dado en Colombia sobre el objeto de estudio y demostrar que no existen unos límites normativos para la publicación de contenido político políticos a través de redes sociales por parte de los medios de comunicación; con relación al tercer objetivo específico, se quiere encontrar que realmente los medios de comunicación no son objetivos a la hora de publicar contenido de carácter político en redes sociales. Y por último se conocerá cuáles son las tendencias políticas de la población objeto de estudio dentro de sus imaginarios colectivos y si estas son incididas por los medios.

## **Discusión**

La discusión que en el presente caso se puede plantear es escasa aun, pues hasta el momento solo se tiene de presente que este es el planteamiento de un proyecto de investigación. Sin embargo, atendiendo al objeto de estudio, es importante destacar el papel que tiene la falta de normatividad para poner término a los medios de comunicación que publican información en redes sociales sin ser objetivos y dejando a la imaginación y libre interpretación de los espectadores. También es importante resaltar la tarea que van a cumplir la teoría de los imaginarios colectivos como aquella que describe el pensamiento de un grupo social determinado frente a un determinado aspecto como puede ser el político; y las redes sociales como una visión del cuarto poder, ya que gran parte de la información que allí se

encuentra es publicada por los tradicionales medios de comunicación y que como se sabe el cuarto poder incide directamente en el pensamiento y modo de actuar de los usuarios de las redes sociales.

Otro de los escenarios de discusión que podemos encontrar es el actual debate polarizado de las elecciones presidenciales del año 2022, pues jamás se había planteado el escenario político tan apresurado como está ocurriendo actualmente y que lleva tiempo incluso desde el momento de elección del actual mandatario. También es importante destacar el papel que cumplen los jóvenes en este escenario, pues gracias a las protestas sociales que se han presentado en estos dos años, se denota su gran compromiso por un cambio de ideología en el gobierno.

## Conclusiones

Con la finalización del presente estudio, lograremos saber si falta de normatividad frente a la poca objetividad que tienen los medios de comunicación al momento de publicar sus contenidos políticos en redes sociales ya sean del ámbito nacional o regional inciden en el pensamiento político como imaginario colectivo de los jóvenes universitarios de las provincias Comunera y Guanentá.

Se pretende con este proyecto aplicarlo a una muestra poblacional pequeña, para que dependiendo a los resultados obtenidos se aplique a una comunidad universitaria más grande llegando en lo posible a obtener resultados de todas las instituciones de educación superior de las provincias Comunera y Guanentá.

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos y dedicamos este trabajo a Dios por ser el inspirador de todo el conocimiento; a nuestros padres y familia, por acompañarnos y ser el impulso para alcanzar nuestras metas.

A nuestros maestros, la Dra. Amanda Parra Cárdenas, Dra. Flor María Torres, Dr. Carlos Fernando Morantes y Dr. Alex Daniel Pesca, quienes, pese a las adversidades nos inspiran día a día a continuar con los procesos de investigación y formación académica.

## Referencias Bibliográficas

Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de Colombia, (1991). Gaceta constitucional N° 116 de 20 de julio de 1991.

Villar, L.M., 2010, imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos, barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba. Editorial Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia. Dentro de la Revista de Arquitectura vol. 12, enero-diciembre, 2010, pp. 17-27.

Caracol Radio, (2020). Facebook elimina páginas de noticias falsas que beneficiaba a la derecha de Venezuela, Bolivia y México. Por Eddy Mosquera, disponible en: [https://caracol.com.co/radio/2020/09/04/internacional/1599185564\\_989406.html](https://caracol.com.co/radio/2020/09/04/internacional/1599185564_989406.html)

Castells, O., Manuel, 2012, Comunicación, Poder y Contrapoder en la sociedad red, los medios y la política. Editorial Universidad Católica de Perú.

Chaves M., Alfonso, Gadea A., Walter, Hernández S., Víctor & et al, (2017) comunicación política y redes sociales, editorial Ediciones Egregius, Sevilla, España.

Gianpietro, M., 2010, la comunicación política, editorial Alianza, Madrid, España.

Zallo, R., 2011, estructuras de la comunicación de la cultura, Editorial Gedisa, Barcelona, España.