

Entre marines ‘gringos’ y ‘veneks’ migrantes: racismo y sexismo en memes

Between marines ‘gringos’ and ‘veneks’ migrants: racism and sexism in memes

Nohora-Constanza Niño-Vega¹
Colegio de Sonora - Sonora, México
nohora.nino@flacso.edu.mx

Gladys-Adriana Espinel-Rubio²
Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta, Colombia
gladysespinel@ufps.edu.co

Eliana-Caterine Mojica-Acevedo³
Universidad de Pamplona - Pamplona, Colombia
elianamojica@unipamplona.edu.co

Cómo citar/ How to cite: Niño, N., Espinel, G. & Mojica, E. (2022). Entre marines ‘gringos’ y ‘veneks’ migrantes: racismo y sexismo en memes. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 70 – 96. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9267>

Resumen

Este artículo escruta las nociones de raza y sexo, como marcadores de exclusión o de inclusión de las mujeres migrantes venezolanas en Colombia y los marines estadounidenses, construidas en las redes sociodigitales a través de los memes viralizados tras la autoproclamación de Juan Guaidó como presidente interino de Venezuela. Es una investigación cualitativa, con enfoque histórico-hermenéutico que utiliza el análisis de contenido y de discurso. Desde un enfoque interseccional, son evidentes las marcadas estructuras desiguales de ver, asumir y establecer relación con las migrantes en función de su clase, raza y gé-

Fecha de recepción: 5 de mayo de 2022
Fecha de evaluación: 9 de junio de 2022
Fecha de aceptación: 30 de junio de 2022

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre

- 1 Profesora-Investigadora Especial Cátedras CONACYT. Centro de Estudios en Gobierno y Asuntos Públicos. PhD. Investigación en Ciencias Sociales. Sus líneas de investigación son Movilidad humana: desplazamiento forzado y protección internacional y Seguridad humana y violencia crónica en comunidades.
- 2 Profesora Asistente del Departamento de Pedagogía, Andragogía, Comunicación y Multimedia. Magíster en Estudios Políticos y doctoranda en Ciencias Políticas de la Universidad del Zulia, Venezuela. Sus líneas de investigación son Comunicación, Frontera y Posconflicto; Periodismo y mujeres y TIC.
- 3 Profesora Asociada del Departamento de Comunicación en la Facultad de Artes y Humanidades. Magíster en Gerencia Educativa. Sus líneas de investigación son Comunicación y Frontera; Periodismo y mujeres y TIC.

nero; se determinó que las mujeres son desprovistas de singularidad y despersonalizadas; mientras que los marines ofrecen un bagaje cultural y genético, incluso, el posible mejoramiento de la raza. En conclusión, estos dispositivos culturales, bajo la lógica del humor en este caso, proponen contenidos a la opinión pública sobre las tensiones íntimas y consumos sexuales, que evidencian las condiciones de precariedad, racismo y xenofobia inscritos en los cuerpos extranjeros y locales, siendo una forma de vulneración de los derechos humanos.

Palabras clave

Redes sociales; sexismo; racismo; migración; memes; estereotipos.

Abstract

This article examines the notions of race and sex, as markers of exclusion or inclusion of Venezuelan migrant women in Colombia and the US Marines, constructed in socio-digital networks through viralized memes after the self-proclamation of Juan Guaidó as interim president of Venezuela. It is a qualitative research, with a historical-hermeneutical approach that uses content and discourse analysis. From an intersectional perspective, the marked unequal structures of seeing, assuming and establishing relationships with migrants based on their class, race and gender are evident; women were found to be devoid of singularity and depersonalized; while the Marines offer a cultural and genetic baggage, even the possible improvement of the race. In conclusion, these cultural devices, under the logic of humor in this case, propose content to public opinion about intimate tensions and sexual consumption, which show the conditions of precariousness, racism and xenophobia registered in foreign and local bodies, being a form of violation of human rights.

Keywords

Social networks; sexism; racism; migration; memes; stereotypes.

Introducción

El 23 de enero de 2019, Juan Guaidó, jefe de la Asamblea Nacional de Venezuela, se autoproclamó presidente mientras convocaban a elecciones libres. Ante tal

pronunciamiento, 54 países y organismos internacionales anunciaron su apoyo al líder opositor del Gobierno de Nicolás Maduro.

Cinco días después, se desató una polémica por la fotografía que capturaba un apunte en la libreta de John Bolton, consejero de seguridad de Donald Trump, presidente de los Estados Unidos en ese momento; el mensaje mencionaba, el movimiento de 5.000 tropas a Colombia (Rosenberg y Lamothe, 2019), dejando en el aire la idea de una posible intervención militar de Estados Unidos a Venezuela desde territorio colombiano.

Este hecho que causó revuelo en los diarios nacionales e internacionales, profundizando las tensiones en el ámbito de las relaciones diplomáticas entre los tres países, tuvo su correlato en las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea. En Facebook, Twitter y Whatsapp se viralizaron memes centrados en el posible retorno de las mujeres venezolanas a su país y en la potencial llegada de militares estadounidenses a Colombia, de manera precisa a los municipios de frontera, desde donde se pensaba que sería liderada la incursión armada.

Los discursos que se movilaron en los memes, entendidos como dispositivos culturales cargados de sentidos y referencias, (Bañuelos & Branko, 2020; Bustos Martínez, L. et al. 2019; DeCookm, 2018; Freire, 2016; Shifman, 2014) mostraban formas particulares de observar a la mujer migrante venezolana y a los marines estadounidenses.

El meme puede ser definido como una representación gráfica (estática o dinámica) que se convierte en la expresión de la sociedad frente a un hecho que, aunque parezca anodino, habla de fenómenos con claras repercusiones en la vida social en un momento determinado. En este orden, el análisis del discurso que se pone en circulación es relevante en el marco de una cultura digital contemporánea capaz de interrelacionar y dar continuidad al mundo off line dentro del on line y viceversa.

Este artículo se propone los siguientes objetivos: 1. Identificar los discursos construidos a través de los memes sobre las mujeres migrantes venezolanas y los marines estadounidenses en el contexto de una posible incursión armada a Venezuela desde Colombia; 2. Establecer las formas de exclusión o inclusión visibles en los memes entendidos como dispositivos culturales y 3. Explicar el afloramiento de construcciones racistas y clasistas en América Latina a partir del fenómeno migratorio venezolano.

Si bien los estudios sobre la feminización de las migraciones (Morokvasic, 1984; Hondagneu-Sotelo, 1992 y Unda & Alvarado, 2012) proponen el género como principio organizador de las relaciones de poder que se entretienen con la comunidad de acogida, otros migrantes y sus propias familias en los lugares de origen. En este artículo efectuamos un análisis desde la perspectiva interseccional donde además del género, la raza y la clase marcan estructuras desiguales de ver, asumir y establecer dichas relaciones.

Los contenidos y discursos sobre las mujeres migrantes venezolanas expuestos en los memes, enfrentan vulneración a sus derechos humanos por cuenta de su nacionalidad, como un factor determinante para reproducir y circular dispositivos culturales. Estos trasgreden la declaración de la ONU donde la promoción y la protección de los derechos humanos tiene como propósito alcanzar la libertad, la justicia y la paz (Gómez, 2014; Llamas, Bañuelos & García, 2019).

Contexto de la migración venezolana en Colombia

El 19 de agosto de 2015 el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, ordenó el cierre de sus pasos fronterizos con Colombia, decisión que agudizó un éxodo sin precedentes en Suramérica. Las cifras del Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM) señalaron que a julio de 2020 había alrededor de 1.764.863 venezolanos viviendo en Colombia, de los cuales el 43,3% (763.411) eran regulares, y el 56,7% (1.001.472) permanecían en condiciones de irregularidad. De estos, el 48% eran mujeres y dentro de ellas, el 39% estaba entre los 18 a 29 años y el 23% entre los 30 a 39 años, es decir, el 62% de las mujeres venezolanas que habitaban en Colombia eran jóvenes y adultas jóvenes.

Durante ese mismo año, el 74% de las mujeres migrantes asentadas en Colombia expresó haber sido víctimas de explotación sexual, en su mayoría, con edades comprendidas entre los 15 a 24 años. En su investigación sobre interculturalidad y la identidad ocupacional en migrantes venezolanos donde la mayor parte de las personas abordadas fueron mujeres, Rodríguez, Torres & Duque, (2019) hallaron que el trabajo sexual prevaleció frente a la venta ambulante, lo que da cuenta de la condición de su situación y condición irregular.

De acuerdo con el informe del Banco Mundial, (2018), los territorios que más resienten la movilidad de personas, son las áreas de recepción de migrantes dada su intensidad y la situación de vulnerabilidad socioeconómica con la que salen de

su país. Los trabajadores no calificados, pacientes del sistema de salud y estudiantes de instituciones educativas públicas, suelen sentirse significativamente trastocados en cuanto observan a los migrantes como su competencia por el acceso a estos derechos.

R4V - Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela, (2018) reveló que un porcentaje importante de los colombianos asocia la llegada de extranjeros con el aumento en el desempleo, la criminalidad, la prostitución y la venta de estupefacientes. También se han conocido episodios xenofóbicos que en algunos casos extremos terminaron con el asesinato (Banco Mundial, 2018).

A esto se suman, las representaciones, narrativas y discursos que son contruidos sobre ellas en los medios masivos de comunicación y que circulan en las conversaciones cotidianas. Específicamente sobre las mujeres migrantes venezolanas, Ramírez- Lasso, (2018) halló la configuración de discursos estigmatizantes y estereotipados, con recursos de nominación basados en la nacionalidad y el cuerpo, vinculados con la maternidad, la reproducción, el cuidado de la vida y la prostitución. En el mismo orden, Espinel-Rubio, Mojica-Acevedo, & Niño-Vega, (2021) determinaron que los medios de comunicación, al ofrecer narrativas precarizadas de estas migrantes mostrándolas como víctimas o victimarias de los delitos de hurto, asesinato, secuestro, extorsión, trata de personas y consumo o venta de sustancias psicoactivas, mantienen la construcción de una otredad peligrosa.

Otros estudios sobre las representaciones, narrativas y discursos de la migración venezolana en los medios de comunicación de Colombia, España, Ecuador y Perú son los adelantados por Castellanos-Díaz & Prada-Penagos, 2020; Almeida, 2020; Quiñonez, España, Rosales & García, 2019; Arévalo & Ruíz, 2019; Tintaya & Monzón, 2019; Cortés 2019; Torres, 2020 y Aliaga, Baracaldo, Pinto, & Gissi, 2018.

En relación con los memes sobre los migrantes venezolanos en Colombia, Córdoba, Lobo, Lizarralde & Torres, (2020) hallaron que estos manifiestan tensiones e ideologías determinantes en la elaboración de una visión que va desde la compasión, hasta la percepción como amenaza. “El meme destaca todas las desgracias por las que está pasando Venezuela e incluye expresiones hostiles, que parecen constituirse en una revancha”, (p.32) frente a la discriminación que sufrieron los colombianos que migraron a ese país a mediados del siglo XX.

Para el caso del presente estudio, se suman manifestaciones emocionales que complejizan el relacionamiento entre las migrantes, los marines y las comunidades receptoras, ya que a través de los memes que circularon en las redes sociodigitales durante el periodo abordado, se exteriorizaron el deseo, la rabia, los celos, la desconfianza y otros sentimientos que se generaron de los posibles romances, rupturas e infidelidades registradas en parejas locales y binacionales.

OXFAM, (2019) señaló que la población migrante venezolana se encuentra expuesta a narrativas xenofóbicas, machistas y estereotipadas difundidas por los medios masivos de comunicación en países como Colombia, Perú y Ecuador, planteando que estas expresiones “alimentan la fractura social de los países de acogida (...) incrementando notablemente los riesgos y vulnerabilidades de las mujeres y las niñas” (p. 17).

Dichas narrativas tienden a ser expresadas en las redes sociodigitales a través de los memes y chats. Oleaque, (2015) determinó que los comentarios que incitan al odio racial se multiplican por 30 frente al panorama off line. Al respecto, Bustos Martínez, L. et al., (2019) exponen que cerca de 10 mil mensajes diarios escritos en inglés en Twitter contienen insultos racistas.

Marco teórico

Los memes, entre la opinión pública y construcción de estereotipos

Bañuelos & Branko, (2020) definen el meme como un “constructo social y cultural” (p.101) y establecen tres tendencias en las teorías y estudios de los mismos, desde cuando Dawkins, (1976) acuñó el término, relacionándolo con los genes en el proceso evolutivo, por la forma como se replican y circulan.

La primera tendencia, se relaciona con las investigaciones que se refieren a las definiciones, tipologías y clasificación de los memes; la segunda, se centra en el humor, la ironía y sus contenidos; y la tercera, analiza el comportamiento de éstos, de acuerdo con sus rasgos fundamentales y efectos de viralización mediante modelos computacionales.

En este artículo, se considera que los memes tienen la capacidad de circular ideas, nociones, juicios de valor que se centran en el uso del humor como su vehículo, pero que develan discursos racistas, clasistas, sexistas y xenófobos; en este

sentido, Bustos et.al., (2019) señalan que en Internet se dan dificultades para detenerlos, desde allí se promueven y fortalecen pensamientos y discursos de odio, encontrando seguidores que en otro escenario sería complicado congregarse.

Topinka, (2018) encontró que bajo el manto del humor permanecen latentes comentarios racistas y nacionalistas, siendo las redes sociales un espacio para su expresión de manera evidente y eficaz. Esta situación pone en contradicción la esencia liberal y participativa de las redes sociales, pues, aunque se conciben como escenario para la libertad de expresión dan lugar a la discriminación y la violencia.

Así, en la producción simbólica del meme, circulan estereotipos que ayudan a reproducir y profundizar construcciones del otro, tendiendo a reforzar las violencias en torno a las mujeres, (Lagarde, 2005; Drakett, Rickett, Day y Milnes, 2018), donde su cosificación se hace evidente.

Por esto Shifman, (2014) plantea que, aunque los memes son aparentemente objetos triviales y mundanos, en realidad manifiestan insondables estructuras sociales y culturales. “En muchos sentidos, los memes de internet se pueden tratar como folklore postmoderno, en el que las normas y valores compartidos se construyen a través de artefactos culturales, como imágenes con Photoshop o leyendas urbanas” (Cortés, 2018, p.14).

Los memes se constituyen en modos de expresión y discusión pública, con la ventaja de ser una forma accesible, sin costo y emocional de difundir opiniones. Como resultado de esto, cualquier hecho relevante de los últimos años ha generado comentarios por medio del meme, configurándose en “espacios de expresión polívoca en el que se negocian múltiples opiniones e identidades”, (Shifman, 2014, p.21).

Para Muñoz, (2014) los memes exponen una situación de “forma cómica, cargados de ironía y sátira en sus orígenes, guardando un gran parecido con la caricatura política debido al contenido y la capacidad de transmitir sentimientos potentes, ya sean tanto negativos como positivos hacia una idea o pensamiento” (p.18); además, pese a su poco contenido lingüístico y en ocasiones ausente de él, no deja de ser un recurso comunicativo que permite la circulación de ideas complejas desde formatos visuales y simples (Piñero & Martínez, 2016).

Pese a ser espontáneos, los memes pueden ser considerados acciones colectivas y emergentes, que conducen a la interpretación de la realidad profunda y múltiple del fenómeno que representan (Freire, 2016). Bajo esta perspectiva, Drakett et ál., (2018) señalan que el humor no es una fuente unidireccional de cuestiones positivas o de beneficio, también se convierte en una fuente de daño potencial, siendo capaz de desafiar o establecer relaciones de poder en un camino represivo, reforzando las normas sociales dominantes, produciendo límites y profundizando estereotipos.

A su vez, DeCook, (2018) expone a los memes como marcadores que permiten comprender la emoción y el afecto que se expresa durante ciertos eventos y, también, se convierten en importantes vehículos de opiniones impopulares sobre temas de raza y género, entre otros.

El meme es entonces un objeto lleno de sentido en la medida que es capaz de condensar ideas, nociones, valoraciones y normas de las sociedades sobre las cuales habla, articulando el mundo fuera de línea dentro del mundo en línea y, a su vez, es una herramienta que por su característica virtual permite que estas nociones, ideas, prejuicios puedan circular más rápido y llegar a más personas.

Por lo tanto, si los medios de comunicación social, como lo señala Van Dijck, (2016) son una nueva forma de organización de la vida cotidiana, que influyen sobre las relaciones e interacciones individuales y colectivas, el meme se convierte en un artefacto cultural que posibilita no sólo estos intercambios, sino que ayuda a transitar y construir sentido común respecto a los fenómenos que una comunidad experimenta.

En este orden, cobra importancia acercarse a su análisis y entender los discursos explícitos o implícitos que en ellos circulan. Así, los discursos racistas y clasistas, aunque políticamente incorrectos (Topinka, 2018), se movilizan sutil y simbólicamente (Van Dijk, 2005), pero con una potencia violenta que puede producir exclusiones y marginaciones.

Los discursos que se producen en las conversaciones cotidianas, programas de televisión y noticias, así como otros géneros (por ejemplo, los memes), al ser ampliamente visibilizados son asumidos como normalizados y llenos de sentido común. Además, se dan en la práctica en razón a diferencias sociales y privilegios, en especial, en la sociedad colombiana con una lenta movilidad social y con escasa inmigración en los dos siglos de historia como república (Flórez, 2019).

La raza, sexo y clase como marcadores de exclusión

Tras estudiar la inmigración en Colombia con base en los censos de 200 años de historia, se determinó que hasta el 2015 ésta fue de baja intensidad (Mejía-Ochoa, 2020) por lo tanto, fenómenos como la xenofobia, no habían sido abordados pues su identificación era de difícil rastreo; sin embargo, a partir de esa fecha la migración venezolana hacia este país, transformó el panorama.

En Colombia, el racismo y el clasismo han sido investigados desde cómo se infringen por los mismos connacionales a afrodescendientes, indígenas y víctimas del conflicto armado y los discursos construidos por los medios de comunicación (Flórez, 2019; Pardo N., 2012). Son relevantes los trabajos de Soler & Pardo, (2007), Maya, (2009) y Lozano, (2013) a propósito del racismo y su tradición histórica, el papel del Estado, de la Iglesia y de las instituciones educativas en su difusión.

Una comparación del racismo entre España y América Latina fue elaborada por Van Dijk, (2003) dejando claro que, debido al mestizaje, las estructuras de dominación étnico-racial no incluyen únicamente a los blancos europeos y a los no blancos, no europeos, sino, además, a los otros que “por aspecto, estatus y poder pueden ser agentes, colaboradores o víctimas del racismo, según el contexto” (p.100). A su vez, De Zubiría, (2007) catalogó como perentoria la necesidad de dar un debate ético en América Latina sobre el racismo y el neoracismo.

Así las cosas, comprender el racismo como un fenómeno social, tal como lo definen Balibar y Wallerstein (1991), parte de su identificación en las construcciones discursivas, asociadas de manera indisoluble con la clase y el sexo. El racismo se expresa en variadas formas de violencia, como el desprecio, la intolerancia, la humillación y la explotación a través de discursos y representaciones, entendidos, como apuestas intelectuales ante la necesidad de crear un impoluto cuerpo social, saneando la identidad del yo y del nosotros, proclives a la promiscuidad, el mestizaje o la invasión que se organizan alrededor de los estigmas de la alteridad, sustentados en los apellidos, el color de la piel o las prácticas religiosas.

Para Bhabha (1994), la articulación de formas de diferencia: racial y sexual, “es crucial si se sostiene que el cuerpo está siempre simultáneamente, aunque conflictivamente, inscrito tanto en la economía del placer y del deseo como en la economía del discurso, dominación y poder” (p.92).

Hall, (2019) ubica el racismo como uno de los grandes sistemas clasificadores de significado, que, aunque presupone neutralidad, no minimiza las funestas consecuencias humanas e históricas que ha propiciado este sistema de clasificación racializada de la vida social e individual: “lo hago porque quiero insistir en que a pesar de lo odioso que pueda ser el racismo como hecho histórico, no deja de ser también un sistema de significado, un modo de organizar y clasificar significativamente el mundo” (p.46).

Para Wieviorka, (2009) en la producción del racismo no se necesita que existan en el mundo relaciones de razas, sino las condiciones que involucren al actor racista, unido a su educación, su entorno familiar y a las transformaciones políticas, económicas y culturales que puedan afectar a su grupo. En este orden, Wade, Urrea y Viveros, (2008) sostienen que:

Para muchos blancos, el color de la piel sirve muchas veces como un pasaporte para entrar al exótico mundo de la otredad, permanecer en él poco o largo tiempo como residentes o aventureros y luego regresar a salvo al mundo del privilegio blanco (p. 259).

Finalmente, se asume lo interseccional (Ciurlo, 2015) como la forma en que las categorías de género, raza, etnia y clase interseccionan la vida de las personas de diferentes modos dependiendo de su situación y grupo social, dejando en evidencia las estructuras de poder que existen en la base de la sociedad, moldeando sus acciones y su posición, por lo que estas personas pueden advertir “opresiones y privilegios de manera simultánea según las especificidades de cada situación y experiencia” (p.3).

En el análisis interseccional cobra relevancia la contextualización, pues su especificidad consiste en examinar de qué manera dialogan las distribuciones desiguales de poder, soportados en categorías socioculturales, ya que estas generan prácticas especiales al entrecruzarse, ubicando a las personas en diversas formas en los contextos migratorios (Ciurlo, 2015).

Metodología

Esta es una investigación cualitativa, exploratoria y de enfoque histórico-hermenéutico, que se propuso identificar los discursos construidos a través de las redes sociales sobre las mujeres migrantes venezolanas y los marines estadounidenses

en el contexto de una posible incursión armada a Venezuela desde Colombia; además, establecer las formas de exclusión visibles en los memes entendidos como dispositivos culturales. En el proceso de recolección y análisis de la información, se adaptó la metodología propuesta por Piñero y Martínez, (2016) para el estudio de los memes y el activismo social.

Este estudio en particular, se desarrolló en cuatro fases: Primera fase. Recuperación de información: se recopilaron los memes que circularon en Facebook, Twitter y Whatsapp, entre el 23 de enero y el 8 de febrero de 2019 relacionados con las tensiones suscitadas ante el posible retorno de las mujeres migrantes venezolanas a su país por la posible normalización de la situación económica, política y social frente a la salida del presidente Nicolás Maduro del poder y la posible incursión militar estadounidense para apoyar a Guaidó.

En total se identificaron 87 memes que circularon por las redes sociales. Estos fueron organizados en una matriz para su análisis asignándoles un código y catalogándolos por tipo, sea este textual (imagen fija de un color con solo texto), multimodal sea con fotografía y texto o en vídeo. De estos, se desestimaron del corpus, los que evidenciaban un origen diferente a Colombia y Venezuela, distinguiéndose por el uso de símbolos patrios (como la bandera nacional de Perú, México o Ecuador) o la utilización de modismos en la redacción de sus textos. También se obviaron aquellos que hacían alusión, exclusivamente, a la belleza de la mujer migrante venezolana sin vincularlas al momento histórico sobre el que se basa este análisis. En definitiva, se seleccionaron 23 memes para el estudio, 20 entre textuales y multimodales, y 3 multimodales en vídeo, tal como se evidencia en la Tabla 1.

Segunda fase: Revisión documental. Esta permitió determinar las circunstancias históricas y políticas relacionadas con el fenómeno migratorio venezolano y las causas que condujeron a la aparición de los memes y los respectivos fenómenos discriminatorios y excluyentes que estos representan.

Tabla 1. Unidades de análisis.

| Código | Tipo | Categoría | Contenido | |
|--------|------------|-------------|--|--|
| | | | Texto | Imagen |
| Meme01 | Multimodal | Infidelidad | Mujer! sí fuiste víctima de las "venecas", llegó la hora del desquite llegarán militares gringos a Colombia... (sic) | Fondo amarillo, emoticones de risas a carcajadas y una carita con sonrisa. |

| Código | Tipo | Categoría | Contenido | |
|--------|------------|----------------------------------|---|--|
| | | | Texto | Imagen |
| Meme02 | Multimodal | Sexo | Cuando se va a recuperar Venezuela y no alcanzaste a comer veneka | Fotografía de niño afro con gesto |
| Meme03 | Multimodal | Infidelidad | Amor vieras que están diciendo que viene mujeres gringas militares -Y es que pensas ir a buscarlas como pasó con las venecas o que pendejo | Fotografía de una mujer golpeando a un hombre con un garrote en un platanal. El hombre levanta las manos para defenderse. |
| Meme04 | Textual | Sexo | Me gasté la quincena en venecas... culpa de Uribe #MorrisStyle | Twitt reproducido en Facebook |
| Meme05 | Textual | Sexo | Se emocionan porque “vienen” esos gringos. No es por desilusionarlos pero esos manes no comen guabinas (emoticones) ¡Qué vivan las venecas! | Twitt reproducido en Facebook |
| Meme06 | Multimodal | Sexo | Negocio con venecas/negocio con los gringos (emotición) Qué vengan los gringos | Fotografía 1. Termino de venta de café ambulante (con un letrero que dice: Se vende \$60.000 pesos y abajo en letra de otro color: Vendo negocio se me fue la veneca Fotografía 2. Carro de venta de empanadas Es un meme con otro meme inserto. |
| Meme07 | Multimodal | Sexo/ belleza/ infidelidad | Se nos vienen 5.000 gringos para Colombia hombres acuerpados nalgonos pura dinamita de ojos verdes ahí está la oportunidad que estábamos esperando chicas, si ellos disfrutaron con las venecas pues a comer gringo de 2 metros no necesita saber hablar inglés es suficiente que diga oh my god, Oh yeah, Oh yeah, Oh yeah | Fotografía de marine norteamericano y emoticones que refuerza las frases. |
| Meme08 | Textual | Sexo/ Belleza/ Infidelidad | Dizque se va a desquitar con los militares gringos... como si esa gente comiera bofe! | Texto fondo azul |

| Código | Tipo | Categoría | Contenido | |
|--------|------------|-------------------------|--|---|
| | | | Texto | Imagen |
| Meme09 | Textual | Sexo/ Infidelidad | Si le fallaste a tu mujer con una veneca, no se la haga raro que tu mujer llegue hablando inglés a la casa y con camuflado | Texto fondo multicolor |
| Meme10 | Multimodal | Sexo/ Belleza | El militar gringo que quieren/ el que les van a traer | Fotografía de un marine y de un hombre obeso, mestizo, con bigote y portando perros calientes y vasos de Mc Donalds |
| Meme11 | Multimodal | Sexo/ Belleza | Dizque se van a desquitar con los militares gringos como si esa gente comiera gurre | Fotografía de Juan Manuel Santos y uno de sus hijos riendo. Esta hace parte de un vídeo que grabaron ambos justo antes de abandonar la Presidencia haciendo bromas. |
| Meme12 | Textual | Sexo | Los necesito calladitos cuando lleguen los 5000 militares gringos que cuando esto se llenó de venecas nadie les dijo nada. | Fondo blanco |
| Meme13 | Multimodal | Belleza/ Sexo | Qué emoción vienen 5000 mil gringos de ojos verdes para Colombia. | Fotografía manipulada de un animal con cabello largo simulando a una mujer. |
| Meme14 | Textual | Infidelidad/ Ruptura | Colombiano desmovilízate, entrega tu veneca, tu familia te espera | Fondo rojo |
| Meme15 | Multimodal | Sexo/ Belleza | Todos a las calles a defender a Maduro, se nos van las venezolanas | Fotografía de mujer en traje de baño actitud provocadora. |
| Meme16 | Multimodal | Ruptura | Que le paso... que el marido se fue con la veneca para Venezuela. | Fotografía mujer desmayada siendo llevada por dos hombres. |
| Meme17 | Multimodal | Sexo | Y si práctico inglés con los vídeos de Esperanza Gómez | Fotografía de Kenue Reeves |
| Meme18 | Multimodal | Sexo | Soldados gringos más venecas se armó el mierdero en Colombia | Fotografía de Jacky Chan tomándose la cabeza |
| Meme19 | Multimodal | Sexo/ Belleza | Gringos de 5000 en el parque Mercedes de Cúcuta | Fotografía de dos marines: blancos, altos, fornidos. |

| Código | Tipo | Categoría | Contenido | |
|--------|------------------------|------------------|--|--|
| | | | Texto | Imagen |
| Meme20 | Textual | | Ya dejen de hacer memes sobre Venezuela, sean maduros | Fondo rojo |
| Meme21 | Multimodal/ Real | Belleza/ Sexo | Vamos a verle un lado positivo a lo que está pasando. Seguramente esos gringos se van a enamorar de unas bellezas tropicales como nosotras las venezolanas, y en poco vamos a ver nacer a ese poco de niñitos gringuitos chiquiticos, pero con sabor, con alegría... | Modelo venezolana piden que lleguen los marines ya a su país. Sabe que sus hijos van a nacer rubios. |
| Meme22 | Multimodal/ Ficción | Belleza/ Sexo | | Un grupo de hombres de rodillas les piden a las mujeres (a quiénes tienen tomadas de las manos), que no los abandonen. Ellas insisten en que se regresan a su país y se despiden. Ellos siguen suplicando. |
| Meme23 | Multimodal/ Real | Sexo | | Un hombre dentro de un taxi les pide a la Policía colombiana (entre risas) que deporte a los hombres venezolanos, pero que no se lleve a las mujeres venezolanas. Tanto hombres como mujeres aparecen por separado dentro de camiones de la Policía. |

Fuente: Elaboración propia.

Tercera fase. Análisis del contenido: definida la muestra, se diseñó una matriz para la clasificación categorial emergente, a partir del contenido textual o gráfico. Se construyeron para el análisis siete matrices así: 1. Identifica los aspectos formales del meme: código, tipo, categoría, contenido (texto e imagen). 2. Describe los vídeos, así como su origen y divide su género en real o ficción. 3. Categoriza los memes por temas recurrentes como: Belleza, Ruptura/Infidelidad y Sexo. 4. Identifica los descriptores de la belleza en las mujeres venezolanas y colombianas. 5. Determina los descriptores de belleza en los hombres estadounidenses. 6. Refe-

rencia el contenido de los memes que aluden a sexo o infidelidad por ser las nociones que registran mayor repetición en las unidades de análisis seleccionadas. 7. Identifica los estereotipos de la mujer venezolana que se configuran en los memes seleccionados.

Cuarta fase. Análisis crítico del discurso: con base en los cuadros de análisis textual, se interpretaron los hallazgos bajo el lente categorial de racialidad, género y clase, desde una perspectiva hermenéutica toda vez que esta garantiza “la consideración de la intersubjetividad, lo cual favorece el reconocimiento del carácter dialógico del discurso; al tiempo que vitaliza al texto al permitir el despliegue de formas diversas e incluso contradictorias de leerle y significarle” (Pardo, 2013, p.195). Así, a través del texto y el contexto se establecieron las formas como los memes contribuyeron a la construcción de discursos discriminatorios, estereotipados y excluyentes de las mujeres migrantes venezolanas y de los hombres estadounidenses; además, emergieron discursos similares sobre las mujeres colombianas.

Este artículo incluye figuras con algunos de los memes analizados con el fin de ilustrar la discusión de carácter académico.

Resultados y discusión

En 12 de los 23 memes analizados, las mujeres migrantes venezolanas son nominadas como 'venecas' o 'veneks'; 14 se refieren a los hombres militares estadounidenses con relación a las mujeres colombianas; 3 señalan de manera específica a las mujeres colombianas; 2 mencionan al presidente de Venezuela, Nicolás Maduro; y una incluye al ex presidente de Colombia, Álvaro Uribe Vélez.

En 2 de los 3 memes en vídeo, son explícitos los roles de amantes y prostitutas de las mujeres migrantes venezolanas; y en el tercero, producido por una mujer venezolana, deja clara la predilección por una mejora genética tras sus posibles encuentros sexuales con los marines estadounidenses que incursionarían en Venezuela para apoyar a Guaidó, utilizando las ciudades fronterizas de Colombia para sus operaciones militares tal como registra el Meme21 viralizado en Twitter.

La R4V - Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela, (2018) señaló que los temas de diálogo o mensajes expuestos por los colombianos en sus redes sociales con respecto a los venezolanos, hacen referencia a sentimientos de odio, rechazo y temor hacia los extranjeros. Se encontró que en las

conversaciones se generaliza e invisibiliza el drama que vive el pueblo venezolano que llega a Colombia, así como se banalizó en los memes analizados la posible incursión militar norteamericana a ese país.

Además, han elevado a la esfera pública la intimidad de la pareja colombiana ante el posible retorno de las mujeres migrantes venezolanas como se evidencia en la Figura 1.



Figura 1. Sexo/Ruptura

Fuente: Twitter y Facebook, 2019.

Nota. Esta figura incluye memes tipo multimodal en la categoría sexo/ruptura donde son explícitos los mensajes de infidelidad y conflicto en las relaciones de pareja entre hombres y mujeres de nacionalidad colombiana.

Asimismo, la posible incursión militar estadounidense, es desplazada del ámbito político y de los debates sobre soberanía, violencia y conflicto para trasladarse dentro del sentido común a una discusión de las relaciones de pareja, de la vida íntima y de la sexualidad racializada como se aprecia en los memes de la Figura 2.

Por otra parte, el cuerpo de la mujer venezolana es un cuerpo deseado, construido a partir de una idea de belleza hegemónica que pasa al mismo tiempo por la cosificación tal como se muestra en la Figura 3 donde se invita a los colombianos a enfrentarse a los marines estadounidenses y defender la estabilidad del presidente venezolano, Nicolás Maduro, con el fin de evitar la partida de las mujeres venezolanas, representadas acá desde la voluptuosidad y lo caucásico.

En consonancia con Ramírez, (2018) y Espinel- Rubio et. al. (2021) la mujer venezolana migrante padece una estereotipación sexual -en los medios de comunicación-, que evidencia la política sexual del poder patriarcal colonial (Moncada, 2017).



Figura 2. Infidelidad/Sexo

Fuente: Twitter y Facebook, 2019.

Nota. Esta figura incluye memes tipo textual en la categoría infidelidad/sexo. Su contenido evidencia sentimientos de venganza por las mujeres colombianas debido a la traición de sus parejas.



Figura 3. Belleza/Sexo

Fuente: Twitter y Facebook, 2019

La develación del racismo y la xenofobia desde lo sexual y lo erótico

Los memes analizados construyen un relato del comercio sexual como un fenómeno espontáneo y natural, lo que, en consonancia con Cobo, (2016) restringe la adopción de una postura crítica relacionada con la prostitución. Ubican esa práctica social en el ámbito de lo pre-político, y, por tanto, se opaca la comprensión de la situación de las mujeres migrantes venezolanas que ante las condiciones económicas se ven obligadas a ejercer la prostitución.

El Meme23 vídeo viralizado por Whatsapp, pero que también fue subido a la plataforma de Youtube, corresponde a una situación real sucedida en el centro de Cúcuta. Las venecas o las veneks están desprovistas de singularidad y despersonalizadas; su valor no tiene que ver con sus sentimientos o con su inteligencia, pues solo el cuerpo es el objeto de interés masculino y especialmente, cuerpos hipersexualizados, cuerpos femeninos en abstracto (Cobo, 2016).

Durante la investigación, emergió que las migrantes venezolanas también sirven como marcador para establecer una pauperización del cuerpo de las mujeres locales. Pues mientras las extranjeras son observadas como el epítome de la belleza erotizada, deseadas por los hombres colombianos y al mismo tiempo precarizadas en el discurso; las colombianas son nombradas como ‘gurre⁴’, ‘guabina⁵’, ‘bofe’ (pulmón de res o cerdo comestible, pero considerado una carne de tercera categoría) o representadas de manera zooforma desestimando la posibilidad de que éstas por su apariencia física, puedan llegar a ser objeto sexual de los marines estadounidenses (Figura 4).

Bajo la construcción de las mujeres colombianas como indígenas y animales que señalan un cuerpo no deseable, se observa el discurso racista que los atraviesa y son puestos en competencia. Son cuerpos minorizados y disminuidos dentro del discurso social, cuerpos -objeto del deseo o de la repulsión tal como se presenta en la Figura 4.



Figura 4. Sexo/Belleza/Infidelidad

Fuente: Twitter y Facebook, 2019

Nota. Esta figura incluye memes tipo multimodal y textual en la categoría sexo/belleza/infidelidad donde la apariencia y cuerpos de las mujeres son expuestos con desagrado, burla y desprecio, al igual que son rechazados por el ideal de belleza socialmente construido.

4 Colombianismo: persona de mal aspecto físico, feo.

5 Especie de pez de río.

Belleza hegemónica: la presencia del marine como revelador del racismo

Los memes dejan entrever que la llegada de los hombres blancos, estilizados, de ojos claros y cabello rubio, permitiría a las mujeres colombianas gozar de la presencia de cuerpos del deseo y acceder a ellos como una forma de venganza ante las manifestaciones de erotismo hacia la mujer migrante venezolana por parte de sus parejas. Sin embargo, el sentido implícito que subyace ante la imagen de este cuerpo extranjero está referido a la posibilidad de 'mejorar la raza'.

Estas características físicas son símbolos dominantes que se siguen reactualizando en el ideal de belleza y el tipo de cuerpo con el que se desea sexualmente relacionarse, una imposición estética colonial que se mantiene (Comaroff y Comaroff, 1991). Al mismo tiempo que se ensalza el cuerpo masculino caucásico, se demerita y se rechaza el cuerpo del hombre similar al colombiano: moreno, estatura media y ojos oscuros (Figura 5).

En sus estudios Drakett et ál., (2018) señalan que el sexismo online es a menudo remarcado como aceptable por su construcción como una forma de humor puesta en circulación a través de los memes en internet. A través de la ironía y la broma como formas de enunciación del meme, se vigila, regula y legitima dinámicas patriarcales heteronormativas y se posiciona a las mujeres en relaciones de poder desiguales.

En el Meme19 se muestran dos hombres con traje militar que se asocia a los marines estadounidenses. Estos, gracias al Photoshop, fueron ubicados en el parque Mercedes Ábrego, en el centro de Cúcuta, ciudad fronteriza con Venezuela, sitio que tradicionalmente es utilizado para el comercio sexual por parte de colombianas y venezolanas. En su contenido textual, aparece la frase "Gringos de 5000 en el parque Mercedes de Cúcuta" haciendo alusión al precio por el que también intercambian favores sexuales las mujeres migrantes venezolanas que ejercen la prostitución en esa zona. El Meme19 connota que, dado el bajo precio, las mujeres colombianas también podrían acceder a los servicios sexuales de los marines estadounidenses que posiblemente arribarían a la ciudad fronteriza, de concretarse el anuncio de Bolton sobre el envío de 5.000 tropas norteamericanas a Colombia para incursionar en Venezuela.

En este sentido, las aparentes tensiones que hablan de situaciones de infidelidad y deseo sexual que existen en las parejas debido a la llegada de esta migración,

son la punta del iceberg que revela cuestiones de racismo inscritas en las relaciones cotidianas y develadas en los discursos de los memes circulados (Figura 5).



Figura 5. Belleza/Sexo

Fuente: Twitter y Facebook, 2019

Nota. Esta figura incluye memes tipo multimodal con la categoría belleza/sexo, donde el cuerpo de los marines estadounidense son expuestos con rasgos privilegiados que los ponen en ventaja para establecer relaciones sexuales con mujeres colombianas y venezolanas

Aunque el cuerpo del marine, así como de la mujer venezolana suelen corresponderse en términos del estereotipo blanco, también es cierto que las posiciones sociales que estos cuerpos ocupan, resultan distintas.

El marine estadounidense gozaría del privilegio de intercambios sexuales con mujeres colombianas o venezolanas en vista de su llegada y la exotividad que esto representa. Así, como lo señala Bordo, (2001) la belleza no puede comprenderse sin tener en cuenta el género y el poder que develan las relaciones jerarquizadas tanto del cuerpo del hombre con relación a la mujer, al mismo tiempo que de un tipo de belleza hegemónica con relación al resto, la belleza entonces es caracterizada como una condición objetiva y sobre todo blanca (De Burgos, 2010).

Lo hallado en los memes, señala dos elementos importantes respecto a estas referencias de belleza y los procesos de exclusión que generan: tanto las mujeres migrantes venezolanas como los marines estadounidenses, se encuentran atravesados por la idea de esta belleza objetiva blanca. No obstante, en las primeras,

esta característica les permite convertirlas en cuerpos de deseo y objetivizados sexualmente que se configura en una valoración social y juicio moral: la amante y la prostituta que cobra sentido en el marco de su estatus, persona migrante.

Mientras tanto, en el caso de los marines estadounidenses, su belleza los ubica en un lugar de culto; el cuerpo caucásico y su lugar de procedencia, dan cuenta de una posición social distinta y jerarquizada en relación al cuerpo de la mujer venezolana.

Esto se materializa por la voluntad del poder y del régimen de verdad institucionalizado en las mutantes relaciones del discurso que se determinan en conceptos e ideas (Hall, 2019), por lo cual, esa idea de raza alcanza sus consecuencias debido a las maneras en que los sistemas discursivos ordenan y controlan las prácticas sociales de hombres y mujeres en sus interacciones diarias, como es el caso de las unidades de análisis de este estudio.

Así, si el discurso mediático puede establecer una hegemonía cognitiva, (Van Dijk, 2005) para la reproducción de dinámicas racistas, estas operaciones resultan similares para los discursos xenófobos que circulan de manera sutil en la producción y reproducción de memes, capaces de promulgar, expresar y formar creencias negativas sobre los migrantes.

Por esto, la importancia de un análisis que permita evidenciar la materialización en el discurso de actitudes y estereotipos que pueden orientar y profundizar las creencias xenófobas y racistas de sus receptores, puesto que es probable que los medios, para el caso, los memes, tengan un efecto emocional y cognitivo sobre la audiencia, que influyen positiva o negativamente en las actitudes de las comunidades receptoras frente a los migrantes, así como en sus conductas y comportamientos, como lo señalan Amores, Arcila-Calderón & Blanco-Herrero, (2020).

Conclusiones

Desde el análisis bajo la perspectiva interseccional fueron evidentes las desiguales estructuras de ver, asumir y establecer las relaciones entre mujeres y hombres en función de la clase, raza y género. Los discursos de los 23 memes analizados están caracterizados por contenidos racistas y precarios; bajo la lógica del humor exponen en la opinión pública las tensiones íntimas con relación a los consumos sexuales locales, pero evidencian la pauperización que se inscribe tanto en los cuerpos de las mujeres y hombres migrantes como de los locales. La realidad que

es representada en los 23 memes analizados deja en evidencia que las mujeres migrantes venezolanas son vulneradas en sus derechos humanos en contravía de la Declaración Universal, ratificada por la ONU.

Los memes develan discursos en tres nociones sobre los cuerpos de estos extranjeros:

1. La identificación de estereotipos sobre las mujeres migrantes venezolanas (prostitutas, trabajadoras informales y amantes);
2. Los cuerpos de las mujeres migrantes venezolanas y de los militares estadounidenses atravesados por el ideal de belleza asociado a lo extranjero como exuberante, erótico y voluptuoso en los estándares occidentales del cuerpo rubio, blanco y atlético y, por último,
3. Las posiciones desiguales de estos cuerpos extranjeros en función de la clase. Estas cuestiones resultan ser comunes cuando se trata de analizar la presencia de personas migrantes en territorios altamente precarizados.

Los cuerpos de las mujeres migrantes venezolanas y los marines estadounidenses son hipersexualizados. Los primeros, maleables y sin singularidad, a los que se les ha dado forma con cirugías o ejercicios para cumplir con los estándares de belleza impuestos por la publicidad; y los segundos, se benefician por la exotividad de su apariencia caucásica. Ambos son objetivados, pero las mujeres, desde la exclusión y subordinación, y los hombres, desde la prominencia de su origen racial.

Las redes sociales, como escenarios mediáticos, contribuyen así con la difusión de discursos precarios a partir de retratar sin rostro, a las migrantes venezolanas quienes son nombradas en 12 de los memes analizados, pero solamente en 2 son personificadas y corporizadas. Evidencian también una deshumanización de las mujeres colombianas nombrándolas como animales, indígena/campesino u objetos de tercera categoría (bofe -pulmón de res o cerdo).

Así, los memes aportan a la construcción discursiva de lo humano, en una escala que va entre lo que es menos o más humano o de aquello que resulta de mayor valoración social siendo clara la exclusión de acuerdo con su ubicación en dicha escala: en menor valía, están las mujeres migrantes venezolanas y a las mujeres

locales colombianas y, en la de mayor valía, el marine estadounidense y el hombre colombiano quienes tienen y tendrán la posibilidad de acceder a las venezolanas.

Finalmente, es preciso afirmar que la crisis política venezolana y el fenómeno migratorio hacia Colombia y otros países de América Latina, ha hecho patentes discursos que circulaban en las conversaciones personales o de manera soterrada a través del humor, pero que ahora se expresan abiertamente en la esfera pública. Estos nos permiten comprender que en el subcontinente pervive un racismo infrin-gido en donde la clase y el género profundizan la diferenciación.

Referencias

- Amores, J.; Arcila-Calderón, C.; Blanco-Herrero, D. (2020). "Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe". *Profesional de la información*, (29), 6. Recuperado de <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.24>
- Aliaga, F., Baracaldo, V., Pinto, L., & Gissi, N. (2018). Imaginarios de exclusión y amenaza en torno al inmigrante venezolano en Colombia. *Temas y Debates*, (36), 661-83. <http://www.temasydebates.unr.edu.ar/index.php/tyd/article/view/415>
- Almeida, S. (2020). Legitimar la xenofobia a través de la prensa: un análisis al cubrimiento periodístico de la migración venezolana realizado por El Tiempo y La Opinión en el año 2018 (Tesis pregrado, Pontificia Universidad Javeriana). Repositorio institucional PUJ. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/49907>
- Arévalo, G.A., & Ruíz, A.L. (2019). Revictimización de la movilidad humana en la prensa boyacense. *Diálogos De Saberes*, (51), 153-174. <https://doi.org/10.18041/0124-0021/dialogos.51.2019.5877>
- Balibar, Etienne y Immanuel Wallerstein (1991). *Raza, Nación y Clase*. Madrid: IEPALA.
- Banco Mundial (2018). Informe anual 2018. Consultado el 10 de marzo, 2020, <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/598221538161162261/pdf/The-World-Bank-Annual-Report-2018.pdf>
- Bañuelos C, Jacob I. y Branko Pérez R. (2020). Memes e imaginarios sociales mexicanos en Copa del Mundial de la FIFA 2018. *Miguel Hernández Communication Journal* 11 (1): 97-115. <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v11i0.323>
- Bhabha, H. (1994). *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.

- Bordo, S. (2001). El feminismo, la cultura occidental y el cuerpo. *Revista de Estudios de Género. La Ventana* 14: 7-81.
- Bustos Martínez, L., De Santiago, P., Martínez, M. & Rengifo, M. (2019). “Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales”, en *Mediaciones Sociales* 19, 25-42. <http://dx.doi.org/10.5209/MESO.64527>
- De Burgos H. (2010). Racismo, símbolos de la belleza, autoestima y salud mental en El Salvador. *Identidades, Revista de ciencias sociales y humanidades* 1 (1): 8-30.
- Castellanos-Díaz, J., & Prada-Penagos, R. (2020). Representaciones de los migrantes venezolanos en los diarios fronterizos colombianos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(3), 915-926. <https://doi.org/10.5209/esmp.65508>
- Ciurlo, Al. (2015). La migración femenina y los cambios en las relaciones de género en las familias: el caso de las transmigrantes colombianas en Italia. *OASIS* (21): 55-79. <http://dx.doi.org/10.18601/16577558.n21.04>
- Cobo Beda, R. (2016). Un ensayo sociológico sobre la prostitución. *Política y Sociedad* 53 (3): 897-914. http://dx.doi.org/10.5209/rev_POSO.2016.v53.n3.48476
- Comaroff, J. y Comaroff J. (1991). *Of Revelation and Revolution, Volume 1: Christianity, Colonialism, and Consciousness in South Africa*. Chicago: University of Chicago Press.
- Córdoba, J., Lobo Ojeda, S., Lizarralde Díaz, A. & Torres Sanmiguel, A. (2020). Una lectura de la migración de venezolanos a Colombia a través de los memes que circulan en redes sociales: revanchismo y representaciones perversas. *Correspondencias & Análisis*, (12). <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.04>
- Cortés Hidalgo, C. (2019). “Aporofobia en los discursos. Un análisis sobre el cubrimiento de la migración venezolana en periódicos regionales de España y Colombia”. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Cortés, V. (2018). De la ironía a la militancia: Los memes de internet como vehículos de participación política durante la campaña presidencial colombiana de 2018. (Trabajo de pregrado). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.circuloperiodistasdebogota.org/wp-content/uploads/2019/02/de-la-ironia-a-la-militancia.pdf>
- Dawkins, Richard (1976). *El Gen Egoísta*. Inglaterra: Oxford University Press.

- DeCook, J. (2018). Memes and symbolic violence: #proudboys and the use of memes for propaganda and the construction of collective identity. *Learning, Media and Technology*, 43(4), 485-504. doi:<https://doi.org/10.1080/17439884.2018.1544149>
- Drakett, J., Rickett, B., Day, K., & Milnes, K. (2018). Viejas bromas, nuevos medios: sexismo en línea y construcciones de género en memes de Internet. *Feminismo y Psicología*, 28(1), 109-127. 10.1177 / 0959353517727560
- De Zubiría, S. (2007). Neorracismo o nuevas formas de racismo: un debate ético inaplazable. *Revista Colombiana de Bioética*, 2(2), 229-246.
- Espinel-Rubio, G.A., Mojica-Acevedo, E.C., & Niño-Vega, N.C. (2021). Narrativas sobre mujeres migrantes venezolanas en un diario en línea de la frontera colombiana. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (1), 95-109. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71471>
- Flórez, F (2020). ¿Una imagen es más racista (o clasista) que mil palabras?: los otros desde un enfoque semiótico cognitivo y fenoménico. *Revista de Antropología y Sociología: VIRAJES*, 22(1), 37-57. DOI: 10.17151/rasv.2020.22.1.3
- Freire, F. (2016). Campanhas Feministas na Internet: sobre protagonismo, memes e o poder das redes sociais networks. *Debate* 8 (5): 26-32.
- Grande-López, V. (2019). La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito. *Communication papers: media literacy and gender studies* 8 (16): 21-32. http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v8i16.22356
- Gómez, F. I. (2014). Derechos Humanos y Políticas Públicas. Manual. En: Las migraciones como objeto de interés de las políticas públicas: un enfoque de derechos humanos: <https://core.ac.uk/download/pdf/29407234.pdf>
- Hall, S. (2019). El triángulo funesto: Raza, etnia, nación. Madrid: Traficantes de sueños.
- Hondagneu S., Pierrette y Avila. (1997). 'I'm Here, but I'm There': The Meanings of Latina Transnational Motherhood. *Gender and Society* 11 (5): 548-565.
- Lagarde, M. (2005). Los cautiverios de las mujeres. Madresposas, monjas, putas, presas y locas. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Llamas Félix, B.I.; Bañuelos García, V. H. & García Martínez, F. (2019). Política pública sobre migración de retorno. Un desafío y oportunidad de mercado para universidades. *Revista FACE*, 19 (1). <http://ojs.unipamplona.edu.co/>

- Moncada A. (2017). El porno Chamula o Tzotzil: Nuevas formas de colonización sexual de las mujeres indígenas. *Revista Peruana de Antropología* 2 (3): 170-181.
- Morokvasic, M. (1984). Bird of passage are also women. *The International Migration Review* 18 (4): 886-907. <https://doi.org/10.1177/019791838401800402>
- Muñoz Villar, C. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social, tesis doctoral, Universidad de Chile.
- Muskus, M. (2018). Las venezolanas globales somos mucho más que belleza. Efecto Cocuyo, 11 de octubre, <https://efectococuyo.com/opinion/las-venezolanas-globales/>
- Oleaque, J. M. (2015): Racismo en Internet: webs, redes sociales y crecimiento internacional, Universidad Internacional de Valencia. <https://www.gitanos.org/upload/53/79/Informe-Racismo-Digital.pdf>.
- Pardo Abril, N. (2013). Cómo hacer un análisis crítico del discurso. Una perspectiva Latinoamericana. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Phizacklea, A. (1983). *On Way Ticket: Migration and Female Labour*. Londres: Boston, Routledge Kegan & Paul. Pineda, E. (21 de Noviembre de 2016). *epgconsultora*. Recuperado el 15 de Junio de 2019, de <http://www.epgconsultora.com.ve/blog/esther-pineda-g-articulos-medios-de-comunicacion>
- Piñeiro Otero, T. & Martínez Rolán X. (2016). Los memes en el activismo feminista en la Red. #ViajoSola como ejemplo de movilización transnacional. *Cuadernos info* (39): 17-37. <https://doi.org/10.7764/cdi.39.1040>
- Quiñonez, H.A., España, L., Rosales, K., & García, A. (2019). La inmigración venezolana: análisis de contenido del cibermedio colombiano *La Opinión*. *Questión*, 1(63), 1-23. <https://doi.org/10.24215/16696581e185>
- Ramírez Lasso, L. (2018). Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales. *RALED* 18 (2): 43-58.
- Rodríguez W.; Torres A. & Duque F. (2019). Interculturalidad y la identidad ocupacional en migrantes venezolanos. *Revista Cuidado y Ocupación Humana* Vol.8-II. <http://ojs.unipamplona.edu.co/>
- Rosenberg, E. y Lamothe D. (2019). 5,000 soldados: la foto de las notas de John Bolton plantea preguntas sobre el papel militar estadounidense en la crisis de Venezuela. *The Washington Post*, 28 de enero, <https://www.washingtonpost.com/politics/2019/01/29/troops-photo-john-boltons-notes-raise-questions-about-military-role-venezuela->

crisis/R4V - Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela (2018).

Plan Regional de Respuesta para Refugiados y Migrantes de Venezuela – Enero -Diciembre de 2019, consultado el 19 de mayo, 2020, <https://www.refworld.org.es/docid/5cbe52304.html>

Tintaya, I.A., & Monzón, R.M. (2019). Relación entre el tratamiento periodístico de la información sobre la migración venezolana de los diarios correo y sin fronteras y la xenofobia de sus lectores del distrito Arequipa. 2019 (Tesis pregrado, Univesidad Nacional de San Agustín de Arequipa). Repositorio institucional UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10477>

Topinka, Robert. (2018). Politically incorrect participatory media: Racist nationalism on r/ImGoingToHellForThis. *New media & society*, 20 (5) 2050–2069. doi: 10.1177/1461444817712516

Torres, B.M. (2020). La migración venezolana: estrategias discursivas en los editoriales de El Tiempo, un análisis desde la teoría de la valoración (Tesis pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios). Repositorio Uniminuto. https://repository.uniminuto.edu/xmlui/bitstream/handle/10656/10507/T.C_TorresBryam_2020.?sequence=1&isAllowed=y

Van Dijck, M. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Van Dijk, T. (2005). Nuevo racismo y noticias. Un enfoque discursivo. En *Inmigración, género y espacios urbanos. Los retos de la diversidad*, compilado por Mary Nash, Rosa Tello y Núria Benach 33-55. Barcelona: Ediciones Bellaterra.

Wade, P., Urrea Giraldo y Viveros Vigoya (2008). *Raza, etnicidad y sexualidades. Ciudadanía y multiculturalismo en América Latina*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Centro de Estudios Sociales (CES).

Wieviorka, M. (2009). *El racismo: una introducción*. Barcelona: Editorial Gedisa.