



NIÑOS Y ADOLESCENTES. SU DEPENDENCIA DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL

CHILDREN AND ADOLESCENTS. THEIR DEPENDENCE ON MOBILE TECHNOLOGY

AUTORES: Katty Leonela Jaramillo Ospina¹
Félix Adolfo Navia Mayorga²
Washington Alfredo Camacho Villota³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: kjaramillo@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 12-02-2017

Fecha de aceptación: 20-03-2017

RESUMEN

La investigación se realizó para medir la dependencia que tienen tanto los padres como los niños - adolescentes con edades entre 8 y 16 años a los dispositivos móviles inteligentes, para los adultos de hoy lo indispensable es tener uno en casa y así mantener entretenidos a sus hijos. Los aparatos tecnológicos móviles tienen varios rasgos que lo hacen extraordinariamente atractivo para los niños - adolescentes: les brinda autonomía, respecto a sus padres, permite que la comunicación fluya con los compañeros, o la expansión y el apoyo de las conexiones interpersonales. El artículo tiene por objetivo principal medir la dependencia que tienen tanto padres como hijos a la tecnología móvil, se realizaron ciento cuarenta encuestas a un grupo de padres de la ciudadela Los Perales de la ciudad de Babahoyo, mismas que fueron tabuladas en un reconocido programa estadístico informático llamado SPSS, los resultados demuestran que la mayor intensidad de uso está en niños - adolescentes de ocho a dieciséis años, situando la dependencia de celulares y tabletas sobre el 40% de las demás tecnologías móviles. Por lo que se concluye que la tecnología móvil hoy en día es parte

¹ Ingeniera en Sistemas Administrativos Computarizados. Magister en Administración de Empresas. Magister en Informática Empresarial. Especialista en Redes de Comunicación de Datos. Docente tiempo completo. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.

² Ingeniero Agropecuario con Mención en Gestión Empresarial. Magister en Administración de Empresas. Técnico proyecto Café - Cacao. MAGAP. Ecuador. E-mail: fadnamay@hotmail.com

³ Contador Público Auditor. Magister en Contabilidad y Auditoría. Docente tiempo completo. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador E-mail: wcamacho@utb.edu.ec

indispensable en los hogares ecuatorianos y por qué no decir en todo el mundo.

PALABRAS CLAVE: Tecnología móvil; Internet; destreza digital; Niños digitales; Redes sociales.

ABSTRACT

The research was conducted to measure the dependence of both parents and children, adolescents aged 8 to 16 years on smart mobile devices, for adults today it is essential to have one at home and thus keep their children entertained. Mobile technological devices have several features that make it extraordinarily attractive for children - adolescents: it gives them autonomy from their parents, allows communication to flow with peers, or the expansion and support of interpersonal connections. The main objective of the article is to measure the dependence of parents and children on mobile technology. One hundred and forty surveys were carried out on a group of parents from the city of Los Perales in the city of Babahoyo, which were tabulated in a well-known statistical program SPSS, the results show that the greatest intensity of use is in children - adolescents from eight to sixteen years, placing cell and tablet dependence on 40% of other mobile technologies. So it is concluded that mobile technology today is an indispensable part of Ecuadorian homes and why not say around the world.

KEYWORDS: Mobile technology; Internet; Digital dexterity; Digital children; Social networks.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad resulta muy común la tecnología móvil para los niños, es algo de no creer, pero un niño las maneja muy bien, especialmente los celulares y las tabletas. Desde hace más de 10 años los padres ya no tienen tiempo para pasar con sus hijos ni jugar con ellos, cumplir con actividades normales de un padre como leer un cuento, cantarles, contar historias de la abuela, etc., ahora es más fácil enviar al niño a entretenerse con dispositivos tecnológicos, y es cuando su mundo comienza a caber en 7, 9 o 17 pulgadas de una pantalla, convirtiéndolos en niños "digitales".

Es en esos momentos que comienza su dependencia o adicción a la tecnología móvil, se entiende la adicción como un problema caracterizado por la dificultad para controlar el impulso de llevar a cabo una conducta, cuya repetición o abuso causa graves problemas personales y de adaptación (Echeburúa, Corral y Amor, 2005). Se trata, además, de un comportamiento que la persona afectada realiza cada vez con más frecuencia o intensidad, con la finalidad de conseguir los objetivos inicialmente previstos y cuya privación provoca un malestar que solamente se resuelve volviendo a ejecutar de nuevo la conducta. Finalmente, la persona es presa de su propio comportamiento, al que no es capaz de resistirse, a pesar del deterioro psicosocial que esta conducta

Le provoca. Cualquier tipo de adicción supone, en definitiva, un atentado contra la libertad, es decir, un claro problema de dependencia.

En sólo una década, el móvil ha pasado de ser una protesta selectiva de expertos con altos salarios financieros, para extenderse a toda la población. Tampoco es sólo un teléfono para hablar en cualquier lugar, sin embargo, las numerosas capacidades accesibles, debido a la mejora electrónica y computarizada, lo han convertido en un destacado, entre los productos de comprador más avanzados mecánicamente. En el caso excepcional de Adolescentes, "Smartphone" es uno de los artículos más destacados y refrescantes.

En lo referente al teléfono móvil, todavía no se ha alcanzado un consenso sobre si se trata de una adicción (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005) o no (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst, 2008). No obstante, a pesar de que las investigaciones son más escasas que las que se han llevado a cabo sobre Internet, en la actualidad se cuenta con estudios que han puesto de manifiesto la magnitud del consumo y la existencia de patrones problemáticos de uso y abuso, especialmente en el caso de adolescentes (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner y Beranuy, 2007; Chóliz, Villanueva y Chóliz, 2009), así como instrumentos para evaluación de la dependencia al móvil, tales como The Mobile Phone Problem Usage Scale (Bianchi y Phillips, 2005), The Mobile Phone Dependence Questionnaire (MPDQ) (Toda, Monden, Kubo y Morimoto, 2006), The Problematic Mobile Phone Use Questionnaire (Billieux, Van der Linden y Rochat, 2008) o The Scale of Self-perception of Text-Message Dependency (Igarashi, Motoyoshi, Takai y Yoshida, 2008).

Todas estas evidencias e investigaciones hacen pensar que, efectivamente, se está ante una categoría de adicción (Chóliz, 2010; Walsh, White y Young, 2008), quizá la más reciente de todas ellas y la que está sufriendo mayores cambios, debido a que el móvil incorpora la mayoría de las aplicaciones tecnológicas de la información y comunicación, éstas se encuentran en una constante evolución y desarrollo.

A continuación, se aprecia en una tabla las generaciones en las que se han encapsulado a los niños de acuerdo a los avances tecnológicos que se viven, por lo que se los llama generaciones digitales.

Tabla # 1. Generaciones Digitales

Descripción	Año	Tipo
Baby Boomers	1960 - 1992	Generación X
Millennials	1993 - 2000	Generación Y
Nativos Digitales	2001 - 2010	Generación Z
Alfa	2011 hasta la actualidad	Generación Alfa

Fuente: Elaboración propia

Generación X⁴ o más conocidos como Baby Boomers se los cataloga a los nacidos entre los años 1960 y 1992, sufrieron grandes cambios como: vida analógica en su infancia y digital en su madurez, vivieron la llegada del internet, aceptando reglas de tecnología y conectividad.

Generación Y o Millennials⁵ nacidos entre 1993 y 2000 son multitareas, no conciben la realidad sin tecnología, la calidad de vida tiene prioridad, son emprendedores, es la generación que uso más tipos de tecnología para entretenimiento como: Internet, Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD, entre otros, lo que era un lujo para los Baby Boomers, son productos básicos para los Millennials.

Generación Z o bautizados como “nativos digitales” (Prensky, 2001) nacidos entre 2001 y el 2010, estos jóvenes no conocían otra cosa que la tecnología era tan normal el uso del internet en teléfonos inteligentes, videojuegos, reproductores de música y más, son individuos que funcionan mejor cuando trabajan en red y responden al estímulo de la gratificación instantánea y las recompensas frecuentes.

Generación Alfa⁶, nacidos después del 2010 hasta la actualidad, son niños que nacieron con un celular, tableta o computador en la mano y además de todo con internet, por lo que están acostumbrados al bombardeo de información y contenidos, la tecnología es la ventaja que tienen para con los Millennials y nativos digitales ya que cuando ellos la aprendieron a usarla como herramienta para la generación alfa es parte de su vida.

Según el INEC en su último censo realizado en el año 2010, el 32% de los niños de 5 y 12 años ya usan una computadora, el 20% sabe lo que es navegar en Internet y el 17% manipulan un teléfono celular. Es justamente por esa razón que se ven parques vacíos, sin niños que jueguen en los columpios, resbaladeras, andando en bicicleta, volando cometas, jugando rayuela, saltando sogas y muchos otros juegos infantiles tradicionales que vivieron hace ya muchos años, hoy convertidos en Play Station y dispositivos móviles (tabletas, celulares, portátiles) con juegos on line que es lo que está acaparando la atención de los niños.

Es preocupante ver que invierten el 80% de su tiempo en redes sociales, juegos en línea y visitas a sitios web, ya no hay tiempo para pasar en familia, compartir juegos de mesa, charlas, anécdotas y más en un momento familiar, debido a las redes sociales, es la adicción más grande que tienen, sin el internet un dispositivo móvil y las redes sociales hoy en día tanto el

⁴ Carrancio, L. M. (2013). Percepciones de la Generación “Z” y la escuela en el siglo XXI.

⁵ García, H. A. (2010) Comportamiento de las diferentes generaciones Recuperado 12 de septiembre de 2012 de la base de datos http://www.proyectosalohogar.com/Enciclopedia_Ilustrada/Generaciones.html.

⁶ Bosch, Daniela. (2016). Generación Alfa: Adiós a la supremacía de los Millennials. Recuperado 30 de junio del 2016. <http://www.swagger.mx/tecnologia/generacion-alfa-adios-la-supremacia-de-los-millennials>

niño como el adolescente incluso el adulto mayor ya no habla de otra cosa que las redes sociales, llegando a tal punto que en una reunión familiar refiriéndose a un almuerzo o un festejo cada miembro está inmerso en el mundo digital y ni siquiera se miran a las caras mucho menos ponen atención a lo que pasa a su alrededor.

Ahora son llamados niños de la Generación Z, por ser nacidos en un mundo lleno de tecnología, “nacer conectados” donde todas sus actividades, relaciones personales, pasatiempos y entretenimientos se ven acaparados al 100% por la tecnología, es decir todo lo hacen on line. Según el estudio realizado por la firma Linio en el 2015 sobre las nuevas generaciones y su interacción con el mundo digital demuestran el alcance del mundo digitalizado en que se vive, el 36% de la población mundial son niños y niñas, alrededor de 2.100 millones.

De acuerdo con una investigación de la agencia Nielsen, el 42% de los pequeños hasta 8 años son usuarios activos de la Internet, mientras que aquellos de 6 a 8 años son los que pasan más tiempo conectados a sitios de la web. La investigación demostró que distribuyen el uso en 50% para videos, 47% juegos en línea y el 3% visita sitios web, además del peligro al que se exponen los niños al jugar con gente extraña, pasando prácticamente todo el día en línea.

DESARROLLO

Hablar de dispositivos móviles entiéndase portátiles, celulares, tabletas, entre otros, es referirse a un cambio radical de hábitos en conducta y comunicación que se está dando en niños y adolescentes del medio, estos dispositivos se han convertido en el núcleo de sus vidas de cada 100 niños, adolescentes 97 realizan sus actividades cotidianas canalizadas por su móvil adquiriendo una destreza digital impresionante en el manejo de mensajería instantánea y redes sociales, esta destreza se refiere a que pueden escribir a tal velocidad que ni siquiera necesitan mirar el teclado táctil.

De la misma manera investigadores como, Buchinger, Kriglstein, Brandt y Hlavacs (2011); Hartmann, Roser y Höflich, (2008), comentan que el teléfono móvil ha pasado de ser un instrumento de comunicación interpersonal a convertirse en una plataforma de creciente complejidad, que impacta en la esfera privada y se proyecta a la esfera pública en condiciones difícilmente comprensibles sólo unos años atrás.

Parafraseando a Dryāgan, (2010) se ha justificado la enorme exageración del uso de los móviles en los adolescentes de la primera etapa. Tal aumento se confirma en las dos variantes de utilización del móvil, por un lado, está la comunicativa que se centra en llamadas y mensajes, así como lo referente a los juegos on line.

Son ágiles e ingeniosos al momento de hacer publicaciones en sus muros como les dice las redes sociales, realizar collage de

momentos vividos. No es novedad para un niño o adolescente ser parte de una red social (wassap, facebook, Instagram, etc.) y dominarla al 100%, tienen acceso a mucha información que en ocasiones es excelente para el aprendizaje, pero si no se tiene límites puede llegar hacer muy peligroso.

El móvil los hace gastar y los encierra más, los niños y niñas les piden a sus padres que les compren el aparato cada vez a más temprana edad, oscila entre los 11 a 12 años, pero se han dado casos de niños y niñas de 6 a 7 años con móvil en la escuela. Como dato confirmado se dice que el 34.5 por ciento de los niños y niñas entre 10 y 14 años ya cuenta con un dispositivo (Dryāgan, 2010).

El uso del móvil es especialmente significativo durante la adolescencia. Y no solamente porque prácticamente todos los adolescentes dispongan de uno, sino porque para ellos el móvil adquiere una relevancia mucho mayor de lo que supone para jóvenes, adultos, o ancianos. Para los adolescentes, el móvil tiene una serie de atributos y características que lo hacen especialmente atractivo y que induce al consumo.

El consumo excesivo (manifestado no solo en el gasto económico, en la cantidad de llamadas o mensajes que se pueden llegar a enviar, en las horas de navegación en redes sociales y juegos en línea) conlleva interrupciones en otras actividades de la vida diaria, alterando relaciones interpersonales, o hasta llegar afectar la salud o bienestar del usuario, debido al contacto continuo con el dispositivo, incluidas las horas de descanso. Conducta que se cataloga abuso.

Un estudio sobre el uso del móvil en adolescentes realizado por Chóliz, Villanueva y Chóliz (2009) reveló la existencia en adolescentes de entre 14 y 18 años de un patrón de conducta manifestado por síntomas de abstinencia cuando no podían utilizar el móvil, tolerancia, interferencia con actividades cotidianas, dificultad en controlar el impulso, problemas con familiares y profesores por el uso excesivo del móvil. Se trata de los criterios característicos de un trastorno por dependencia que, en el caso del móvil, representa en torno a un 4% de los adolescentes de la muestra analizada en dicho trabajo.

Dispositivos móviles

Basado en la teoría de (Alonso, 2011) se puede decir que son aparatos que se pueden movilizar fácilmente debido a su tamaño y cuentan con características importantes como: capacidad especial de procesamiento, conexión permanente e intermitente a una red, memoria limitada, diseños específicos para una función principal y versatilidad para el desarrollo de otras funciones, es de uso individual por lo tanto se puede configurar a su gusto. Algunos dispositivos son: teléfonos móviles y Smartphones, PDA a Tablets, video consola portátil, Reproductores de música y computadoras portátiles.

Teléfonos móviles y Smartphones son los más ligeros, portables y cómodos, fueron creados inicialmente para realizar y recibir llamadas, pero con el paso del tiempo se crearon aplicaciones y ahora tienen muchas, además de diversas funcionalidades (mejor resolución para la cámara, grabación de videos, video llamadas, GPS, navegador para web) que son de atractivo para cada vez más usuarios.

PDA a Tablets fueron creados como organizadores electrónicos, que contenían agenda, calendario y lista de contactos solamente, con el paso del tiempo evolucionaron y ahora se las conoce como Tablets, en las que se puede desde leer un libro hasta realizar video llamadas.

Video consola portátil son pequeños, ligeros y portables aparatos que están diseñados para jugar, otra de las funciones es escuchar música y el almacenamiento de información, además de navegación web. Hay otros conocidos como PSP, Nintendo y Play Station.

Reproductores de música en tiempos antiguos existían aparatos para reproducir música luego de ser grabada en otro espacio, ahora no solo se puede reproducir en audio sino también en video.

Computadoras portátiles conocidas en la actualidad como laptops, se iniciaron en 1981 por la necesidad de transportar información han evolucionado en tamaño, forma, características, colores, y funciones, pero su objetivo principal sigue siendo transportar información.

Aplicaciones de mensajería y redes sociales

“La generación del milenio se está dando cuenta de que tiene que ser realmente cuidadosa sobre lo que comparte en las redes sociales públicas. Una foto embarazosa o que muestre demasiado puede impactar de manera negativa sus perspectivas laborales”, dijo Greg Isenberg (2017), presidente ejecutivo de 5by, una división del buscador de internet StumbleUpon, de San Francisco.

Redes sociales como: WhatsApp, Facebook, Snapchat, twitter e Instagram son las más utilizadas ya que brindan conexiones privadas a sus usuarios y se por esta razón que se sienten tranquilos y seguros, además de permitirles crear foros, videos, collage de fotos y muchos otros entretenimientos.

Peligros del uso excesivo de Internet

Las largas horas a las que están acostumbrados los niños y adolescentes a pasar navegando, viendo videos, jugando, entre otras actividades on line han provocado que el internet deje de ser un lujo y se convierta en una necesidad, así como se utiliza para obtener mucha información que ayuda en el aprendizaje también causa daños severos como: falta de autocontrol, aumento de impulsividad, retraso en el desarrollo del niño, obesidad infantil, alteraciones de sueño, enfermedad mental, adicción infantil, falta o déficit de atención, demasiada radiación y sobreexposición, que podrían causar cáncer.

Para obtener información primaria se encuestaron ciento cuarenta padres de la ciudadela Los Perales de Babahoyo, ubicada al norte de la ciudad, en horarios de la mañana y tarde, durante dos fines de semana consecutivos, con la participación de los tres autores del trabajo investigativo que se llevó a cabo en el mes de marzo del presente año, este grupo de padres se mostraron muy interesados en el tema y a su vez preocupados porque están conscientes del nivel de dependencia (a la tecnología móvil) a la que han llegado; proporcionando información confiable y real que dieron a la investigación la herramienta necesaria para llevarse a cabo. A continuación, se muestra parte de la información obtenida en la encuesta, de forma gráfica para una mejor interpretación.



Gráfico # 1: Encuesta realizada.

Fuente: Elaboración propia

Tal y como se puede observar en la gráfica de la izquierda, el uso de las TIC (tecnologías de información y comunicación), presentan una mayor intensidad en los niños de 8 a 10 años y adolescentes de 14 a 16 años que el resto de la población niños - adolescentes de 11 a 13 años. La gráfica de la derecha muestra que para todos los tipos de tecnologías móviles la utilización de tabletas y celulares por niños - adolescentes esta sobre el 40% muy por encima del resto de los datos que se sitúa por debajo del 20%, estos resultados permiten llegar a la conclusión que en la actualidad existe un alto porcentaje de dependencia a la tecnología móvil tanto en padres como en niños y adolescentes.

Los aparatos tecnológicos Móviles tienen varios rasgos que lo hacen extraordinariamente atractivo para los niños y jóvenes: les brinda autonomía respecto a sus padres, permite que la comunicación fluya con los compañeros, o la expansión y el apoyo de las conexiones interpersonales. Esta multifuncionalidad, sumada a la realidad de la esencialidad que gana para los niños y adolescentes, puede aclarar el interés que provoca en ellos, así como la forma en que los utilizan, de varias maneras, y con diversa periodicidad. Las TIC tienen un potencial increíble para

la instrucción, la estimulación y la mejora, la preparación general de los niños y adolescentes que deben ser aprovechados.

En cualquier caso, representan ciertos peligros que surgen del uso impredecible de contenidos inapropiados o sobreabundancia de la dependencia que pudiera influir negativamente en dicha formación y mejoramiento, que debe ser considerado y controlado.

De entre las diferentes adicciones comportamentales, una de las más significativas, tanto por su incidencia como por su novedad, son las denominadas adicciones tecnológicas (Griffiths, 1995; Echeburúa, Labrador y Becona, 2009). Los principales tipos de adicciones tecnológicas que se consideran en la actualidad son videojuegos, Internet y móvil, que son, a su vez, las principales herramientas utilizadas por los niños y adolescentes en la comunicación y de las preferidas en el caso del entretenimiento.

CONCLUSIONES

A la luz de los resultados, la presente revisión ha confirmado una conexión positiva entre la utilización de nuevas innovaciones y los niveles elevados de inquietud en niños y adolescentes. En vista de esto, está claro que el progreso de abrir nuevas puertas al mundo virtual, a través del cual los jóvenes pueden identificarse con su conjunto de semejantes, incluso con individuos de diferentes naciones, tiene resultados hostiles.

En particular, se ha observado que la utilización de tabletas, teléfonos celulares, ordenadores portátiles y televisión; supone mayores cantidades de nerviosismo, basándose en que en este momento es el progreso innovador más utilizado con respecto a los niños y adolescentes.

Las TIC pueden producir en los niños y adolescentes sentimientos de investigación y búsqueda de nuevas sensaciones, punto de vista que podría ser de incorporación en exámenes futuros.

Otra perspectiva importante se identifica con el período de los sujetos que utilizan las TIC, lo que demuestra una mayor tasa de adhesión en los jóvenes de 14 a 16 y los niños de 8 a 10 en contraste con los niños menores de 14 años y más de 10. La Interpretación podría fundarse en el camino que los jóvenes más establecidos tienen más puertas abiertas para acceder a nuevos avances, posiblemente un aprendizaje más prominente de ellos, e incluso pueden hacerlos solos.

Nuestra revisión ha comprobado que los sujetos que ofrecen más de 5 horas al día a la utilización de la tecnología son también los que tienen mayores cantidades de dependencia de ellos. De esta manera, el tiempo, en términos absolutos, disminuye el espacio diario que el niño y el adolescente tiene para ejercicios diferentes, por ejemplo, otras actividades de ocio (salir con compañeros, realizar un juego, deporte o actividad de interés, etc.). Del mismo modo, el compromiso con los ejercicios escolares también estaría influenciado.

En relación con las conexiones familiares y sociales del "Face to Face" se ha observado que de igual forma se ven desquebrajadas. Adicionalmente encontramos vital el entorno del niño y adolescente en el nivel de dependencia de la Tecnología, ya que se ha demostrado cómo ciertas condiciones en el cotidiano de los niños y adolescentes, como por ejemplo, la cantidad de televisores en el hogar, infiere una mayor dependencia de la televisión e incluso a diferentes clases de tecnologías de información y comunicación.

Estos resultados se consideran vitales en el avance hacia el tratamiento de la dependencia de la innovación, en este sentido constituye una sugerencia para futuros exámenes en este campo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, A.B. (2011). Dispositivos móviles. Universidad de Oviedo: EPSIG Ing. Telecomunicación Universidad de Oviedo.
- Bianchi, A.J. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. . *CyberPsychology and Behavior*, 8, 39-51.
- Billieux, J.V. (2008). The role of impulsivity in actual and problematic use of the mobile phone. *Applied. Cognitive Psychology*, 22, 1195-1210.
- Bosch, D. (2016). Generación Alfa: Adiós a la supremacía de los Millennials. Recuperado 30 de junio del 2016. <http://www.swagger.mx/tecnologia/generacion-alfa-adios-la-supremacia-de-los-millennials>.
- Buchinger, S.K. (2011). A survey on user studies and technical aspects of mobile multimedia applications. *Entertainment Computing*, 2(3), 175-190.
- Carrancio, L.M. (2013). Percepciones de la Generación "Z" y la Escuela en el siglo XXI.
- Castellana, M.S. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28, 196-204.
- Chóliz, M.V. (2010). Mobile phone addiction: A point at issue. . *Addiction*, 105, 373-374.
- Chóliz, M.V. (2009). Ellas, ellos y su móvil: uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 34, 74-88.
- Echeburúa, E.C. (2005). El reto de las nuevas adicciones: objetivos terapéuticos y vías de intervención. *Psicología Conductual*, 13, 511-525.
- García, H.A. (2010). Comportamiento de las diferentes generaciones. Recuperado 12 de septiembre del 2012 de la base de datos <http://www.proyectosalohogar.com/EnciclopediaIlustrada/Generaciones.html>.
- Griffiths, M.D. (2000). Risk factors in adolescence: The case of gambling, videogame playing, and the Internet. *Journal of Gambling Studies*, 16, 199-225.
- Griffiths, M.D. (1995). Technological addictions. *Clinical Psychology Forum*, 76, 14-19.
- Igarashi, T.M. (2008). No mobile, no life: Self-perception and text-message dependency among Japanese high school students. . *Computers in Human Behavior*, 24, 2311-2324.
- INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Uso de las TIC en hogares del Ecuador 2010.
- Linio, F. (1 de junio de 2015). Niños digitalizados, una nueva generación ciento por ciento online. *Diario El Universo*, págs. 8-9.
- Muñoz-Rivas, M. (2005). La adicción al teléfono móvil. *Psicología Conductual*, 13, 481-493.
- Prensky, M. (2001). Marc Prensky y los nativos digitales. Genis Roca publicado en 2011 Recuperado 10 de junio de 2013 de la base de datos:

<http://www.genisroca.com/2007/08/05/marc-prensky-y-los-nativos-digitales/>
<http://socialydigital.net/lo-que-deberias-saber-sobre-los-baby-boomers-y-las-generaciones-x-y-z/>.

Sánchez-Carbonell, X.B. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? Adicciones. 20, 149-160.

Toda, M.M. (2006). Mobile phone dependence and health-related life-style of university students. Social Behavior and Personality, 34, 1277-1284.

