

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN
RELIGIUSITAS PADA MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS MAHASISWA FEB PERBANKAN SYARIAH UNIVERSITAS
ISLAM MALANG)**

Dandi M Ilham, Afifudin, Arista Fauzi Kartika Sari

dendylur3737@gmail.com

Universitas Islam Malang

Abstract

This study aims to determine the Analysis Of the Effect Of Sharia Financial Literature and Religiosity on interest in saves in Sharia Banks (Case Study of FEB Sharia Banking Students in Malang Islamic University). This type of research is quantitative research In this study the samples taken were Students Of FEB Sharia Banking University Islamic Malang, with a total of 100 students. Taking the number of samples using purposive sampling technique to get respondents. The analytical tool used is multiple linear regression analysis using SPSS. The results showed that the sig value was 0.000 and $0.000 < 0.05$, meaning it means that H1a and H2b are accepted. This means that the independent variable has a positive and partially significant effect on the interest in saving the dependent variable. This means that with the influence Of Islamic Financial Literacy and Religiosity in FEB Students Of Sharia Banking, Islamic University Of Malang

Keywords: Islamic Financial Literacy, Religiosity

PENDAHULUAN

Menabung merupakan salah satu cara untuk melatih seseorang untuk menghemat salah satu nya cara untuk mengelolah keuangan secara baik, menabung juga dapat memberikan salah satu manfaat untuk negara, dengan hal ini hal yang mendukung perkembangan investasi yang dapat menghasilkan pertumbuhan ekonomi suatu negara.

Pertumbuhan perbankan syariah dapat ditingkatkan dengan memanfaatkan tiga potensi yang dimiliki Indonesia, yaitu Indonesia merupakan negara berpenduduk muslim terbesar, Indonesia cukup kondusif bagi industri keuangan syariah, serta adanya dukungan pemerintah (Nasution, 2019)

Lembaga keuangan perbankan syariah semakin lama semakin mengalami perkembangan Bank syariah di Indonesia pada tahun 2020 berdasarkan data statistik perbankan syariah diantaranya Bank Umum Syariah (BUS) mencapai 14 unit dan Unit Usaha Syariah (UUS) mencapai 20 unit dan BPRS telah mencapai 164 unit (OJK, 2022)

Minat menabung merupakan aktivitas yang dilakukan untuk menyimpan uang di bank atau dilembaga keuangan lainnya. Minat merupakan sesuatu ketertarikan terhadap sesuatu yang memilih apa yang di inginkan. Astogini dalam Purnomo (2021) bahwa minat menabung berkaitan dengan religiusitas dilihat dari cara pengambilan keputusan pembelian produk. sikap yang religius terlihat dari mahasiswa yang sangat peduli terhadap sesuatu yang diperbolehkan atau tidak di perbolehkan dalam agama, misalnya seorang muslim tidak akan membeli produk tanpa adanya label halal yang di dikeluarkan oleh MUI karena MUI sebagai suatu lembaga yang menjamin kehalalan suatu produk. Hal itu pun berlaku untuk pemilihan bank dalam menabung. Tingkat religiusitas berpengaruh terhadap

minat menggunakan produk bank syariah.

Bank Syariah Indonesia apa lagi di mahasiswa di FEB Universitas Islam Malang, merupakan salah satu sumber untuk meningkatkan keuangan syariah di bank syariah dan bisa memfasilitasi ekonomi di mahasiswa FEB Universitas Islam Malang ini. Tingkat kepuasan nasabah pada bank ini menjadi salah satu tolak ukur kemajuan dan perkembangan Bank Syariah Indonesia. Menurut hasil observasi menemukan bahwa sebagai mahasiswa FEB Universitas Islam Malang banyak yang belum beralih ataupun belum menerima manfaat nyata dari kehadiran bank syariah ini. Dan kurangnya minat mahasiswa FEB Universitas Islam menjadi nasabah di Bank syariah biasanya berkaitan dengan kurangnya pemahaman dan edukasi terhadap mahasiswa FEB Universitas Islam Malang tentang bank tersebut.

Dengan kurangnya Pemahaman akan literasi keuangan syariah dan religiusitas khususnya mengenai keuangan diharapkan dapat meningkatkan wawasan dan kesadaran mahasiswa untuk memilih produk yang tepat dalam perbankan syariah yang pada akhirnya bertujuan untuk meningkatkan jumlah nasabah untuk membuka rekening atau beralih ke perbankan syariah. Kurangnya pengetahuan mengenai perencanaan dan pengaturan keuangan di kalangan mahasiswa tidak jarang membuat mahasiswa salah mengambil keputusan, sehingga pemahaman literasi keuangan sangatlah penting untuk mengedukasi mahasiswa agar mampu membuat keputusan baik dalam memenuhi kebutuhannya. Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka penelitian bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “ Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Di Mahasiswa FEB Perbankan Syariah Universitas Islam Malang) ”.

TINJAUAN TEORI

Perbankan syariah

Menurut Syahatah dalam Najib (2017) menjelaskan definisi bank syariah adalah lembaga keuangan syariah yang membuka layanan produk perbankan dan keuangan, investasi dalam berbagai sektor sesuai dengan kaidah syariah dan bertujuan merealisasikan pertumbuhan sosial dan ekonomi umat Islam, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya dengan didasarkan pada prinsip syariah dan menurut jenisnya bank syariah terdiri dari BUS (Bank Umum Syariah), UUS (Unit Usaha Syariah) dan BPRS (Bank Pembiayaan Rakyat Syariah). Dari pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan bank syariah adalah lembaga keuangan yang seluruh aturan dan transaksinya mengikuti prinsip-prinsip syariah. Maka dalam operasional bank syariah sangat ditentukan oleh prinsip-prinsip syariah, tidak boleh sedikitpun ada produknya yang bertentangan dengan syariah

Literasi Keuangan

Menurut The Association of Chartered Certified Accountants dalam Djuwita (2018) konsep literasi keuangan meliputi pengetahuan mengenai konsep keuangan, kemampuan memahami komunikasi tentang konsep keuangan, kecakapan mengelola keuangan pribadi/perusahaan, dan kemampuan melakukan keputusan keuangan dalam situasi tertentu.

Literasi Keuangan Syariah

Perkembangan system keuangan islam selama beberapa tahun terakhir merupakan suatu menifestasi pandangan dunia islam yang digambarkan menurut syariah atau hukum islam. Syariah merupakan landasan pandangan dunia islam, syariah menurut secara harfiah berarti "jalan" atau "jalan menuju tempat air"; "jalan yan jelas untuk di ikuti" dan lebih tepat, "jalan yan mengarah kesumber" (Hakim, 2020).

Religiusitas

Menurut Anshori dalam Hasanah (2019) religiusitas menunjuk pada aspek agama yang telah dihayati oleh seseorang dalam hati. Definisi lain mengatakan bahwa religiusitas mengarah pada kualitas penghayatan dan sikap hidup seseorang berdasarkan nilai-nilai keagamaan yang diyakininya. Sehingga religiusitas merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya. Apabila individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya, maka ajaran agama akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidupnya. Jadi, dapat disimpulkan bahwa religiusitas adalah ekspresi atau perwujudan dari sistem kepercayaan (agama) yang dianut dengan menghayati nilai-nilainya secara substansi sehingga melahirkan pilihan-pilihan sikap dan prilaku dalam mengambil keputusan.

Minat Menabung

Minat adalah perasaan ingin tahu, mempelajari, mengaumi, atau memiliki sesuatu. Disamping itu, minat meruapajn bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran sampai pada pilihan nilai. Minat adalah aspek kejiwaan dan bukan hanya mewarnai perilaku seseorang yan merasa tertarik kepada sesuatu. Selain ini minat memiliki makna yang luas karena dengan minat akan mampu merubah sesuatu yang belum jelas menjadi jelas (Rusdianto & Ibrahim, 2017).

Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Fauzi (2020) dengan judul "Pengaruh Religiusitas dan Lietasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah". Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa ada pengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah oleh variabel religiusitas sebesar 4,494% sedangkan variabel lietrasi keuangan syariah sebesar 17,977%.

Penelitian yang dilakukan oleh Mulyaningtyas (2020) dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah". Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pengaruh tentang bank syariah berpengaruh terhadap minat minat menabung siswa pada bank syariah, literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung siswa pada bank syariah.

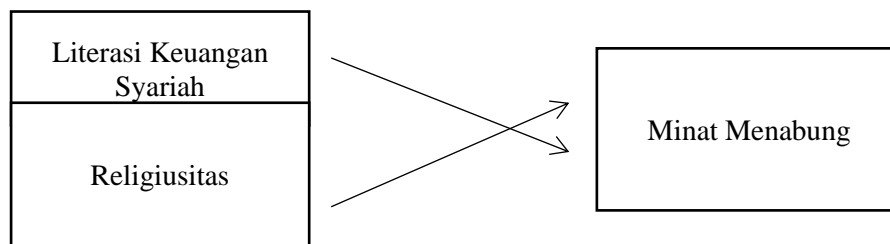
Penelitian yang dilakukan oleh Erika (2021) dengan judul "Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah". Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa literasi ekonomi syariah berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Fadhilah (2020) dengan judul "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat/ Mahasiswa Terhadap Minat

Menabung Di Bank Syariah”. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan masyarakat berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Nadila (2021) dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Bank Syariah”. Dengan hasil tersebut menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan produk bank syariah.

Kerangka Konseptual



Hipotesis

H1a: Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah

H2b: Literasi Keuangan Syariah berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah

H3c: Religiusitas berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah

METODOLOGI PENELITIAN

Di dalam penelitian ini, digunakan jenis penelitian kuantitatif, karena penelitian disajikan dengan angka-angka. Menurut Sugiyono, (2016:13) metode penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, teknik pengumpulan data menggunakan instrument penelitian dan diolah dalam bentuk statistic. Penelitian ini dilakukan FEB Universitas Islam Malang, Jawa Timur. Waktu yang dilaksanakan dalam penelitian ini dilakukan mulai bulan November 2021 sampai dengan bulan Juli 2022.

Dalam penelitian ini populasi penelitian mengacu pada seluruh Mahasiswa angkatan 2018,2019 dan 2020 dengan jumlah 274 mahasiswa Perbankan Syariah di FEB Universitas Islam Malang. Dengan melakukan penyebaran kuesioner pada mahasiswa melalui aplikasi WA penyebarannya, dan diperoleh sampel 100 mahasiswa yang mengisi kuesioner dan penelitian ini mendapatkan responden sebanyak 100 responden.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
Uji Statistik Deskriptif

Tabel 1
 Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic
x1	100	2	5	3,87	3,797
x2	100	3	5	4,69	2,589
y	100	3	4	4,68	3,981
Valid N (listwise)	100				

Sumber: Data primer diolah, 2022.

- 1) Variabel X1 (Literasi Keuangan Syariah) menunjukkan nilai Minimum sebesar 2, Maximum sebesar 5, Mean sebesar 3,87 dan Standart Deviation sebesar 3,797.
- 2) Variabel X2 (Religiusitas) menunjukkan nilai Minimum sebesar 3, Maximum sebesar 5, Mean 4,69 dan Standart Deviation sebesar 2,589.
- 3) Variabel Y (Minat Menabung) menunjukkan nilai Minimum sebesar 3, Maximum sebesar 5, Mean sebesar 4,68 dan Standart Deviation sebesar 3,981.

Uji Instrumen Penelitian
Uji Validasi

Tabel 2
 Hasil Uji Validitas

Variabel	No item	r hitung	R tabel	Keterangan
Variabel Y	Y1	0,721	0,195	Valid
	Y2	0,753	0,195	
	Y3	0,759	0,195	
	Y4	0,776	0,195	
	Y5	0,779	0,195	
	Y6	0,793	0,195	
	Y7	0,720	0,195	
	Y8	0,757	0,195	
	Y9	0,781	0,195	
Variabel X1	X1	0,644	0,195	
	X2	0,711	0,195	
	X3	0,623	0,195	
	X4	0,644	0,195	
	X5	0,355	0,195	
	X6	0,394	0,195	
	X7	0,538	0,195	

	X8	0,643	0,195	
	X9	0,205	0,195	
Variabel X2	X1	0,418	0,195	Valid
	X2	0,512	0,195	
	X3	0,557	0,195	
	X4	0,586	0,195	
	X5	0,578	0,195	
	X6	0,527	0,195	
	X7	0,598	0,195	

Sumber: Data primer diolah, 2022.

Korelasi faktor r hitung menunjukkan nilai positif dan besarnya signifikan dibawah atau sama dengan 0,05. Dari Tabel 2 dapat diketahui bahwa nilai r hitung tiap variabel pada kolom r hitung lebih besar dari r tabel maka dapat disimpulkan bahwa butir-butir instrumen tersebut dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3
Uji Reliabilitas

Variabel	Alpa Crombach	Keterangan
Minat menabung(Y)	0,681	Reliabel
Literasi keuangan syariaah(X1)	0,594	Reliabel
Religiusitas	0,908	Reliabel

Sumber : data primer diolah 2022

Hasil uji reliabilitas pada Tabel 3 di atas menunjukkan bahwa semua elemen variabel yang digunakan reliabel. Artinya, nilai r alpha untuk setiap elemen variabel lebih besar dari 0,6. Artinya alat pengukur ini dapat menghasilkan data yang dapat dipercaya.

Uji Normalitas

Tabel 4
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,25708324
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,167
	Positive	,073
	Negative	-,167
Test Statistic		,167

Asymp. Sig. (2-tailed)	,068 ^c
a. Test distribution is Normal.	
b. Calculated from data.	
c. Lilliefors Significance Correction.	

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4 dapat disimpulkan bahwa nilai Kolmogoro-smirnov yang diperoleh dari hasil uji keluaran SPSS adalah nilai Asymp.Sig. (2-tailed) > 0,05. Dari sini dapat disimpulkan bahwa item-item variabel dalam penelitian ini berdistribusi normal karena dihasilkan nilai Asymp.Sig. (2-tailed) sebesar 0,068.

Uji Multikolinieritas

Tabel 5
Hasil Uji Multikolinieritas

variabel	tolerance	VIF	eterangan
literasi keuangan syariah	0,874	1,144	tidak terdapat Multikolinieritas
religiusitas	0,874	1,144	tidak terdapat Multikolinieritas

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 5 dapat diketahui bahwa nilai VIF pada variabel Literasi Keuangan Syariah sebesar $1,144 < 10$ dan nilai *tolerance* sebesar $0,874 > 0,10$ yang berarti variabel Literasi Keuangan Syariah terbebas dari multikolinieritas. Sedangkan pada variabel Religiusitas nilai VIF sebesar $1,144 < 10$ dan nilai *tolerance* sebesar $0,874 > 0,10$ yang berarti variabel Religiusitas terbebas dari multikolinieritas. Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat multikolinieritas pada masing-masing variabel independen.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,566	6,152		3,343	,001
	literasi keuangan syariah	,207	,103	,198	2,002	,048
	religiusitas	,878	,195	,444	4,498	,022

a. Dependent Variable: minat menabung

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 6 diperoleh hasil nilai signifikansi variabel Literasi Keuangan Syariah sebesar $0,048 > 0,05$ dan nilai signifikansi variabel Religiusitas sebesar $0,22 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas pada Uji ini

tidak terjadi Heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 7
Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,566	6,152		3,343	,001
	literasi keuangan syariah	,207	,103	,198	2,002	,048
	religiusitas	,878	,195	,444	4,498	,022

a. Dependent Variable: minat menabung

Sumber : Data Primer diolah, 2022.

Berdasarkan Table 7.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 20,566 + 0,207X_1 + 0,878 X_2 + e$$

$$Y = \text{Minat Menabung}$$

a = konstanta regresi berganda

b = Koefisien regresi Variabel independen

X1 = Literasi Keuangan Syariah

X2 = Religiusitas

e = error

Uji Hipotesis

Uji Simultan (Uji F)

Tabel 8
Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	221,139	2	110,570	10,212	,000 ^b
	Residual	1050,251	97	10,827		
	Total	1271,390	99			

a. Dependent Variable: minat menabung
b. Predictors: (Constant), religiusitas, literasi keuangan syariah

Sumber : Data Primer diolah, 2022.

Berdasarkan Tabel 8 diperoleh hasil bahwa nilai Uji F sebesar 10,212 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya secara simultan variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 8
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,417 ^a	,174	,157	3,290
a. Predictors: (Constant), religiusitas, literasi keuangan syariah				

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 8 di atas, diperoleh nilai Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,174 atau 17,4%. Hasil ini menunjukkan bahwa Minat Menabung dapat dijelaskan oleh variabel Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas sebesar 17,4% sedangkan sisanya sebesar 83,6% (100% - 17,4%) di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Uji t

Tabel 9
Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,566	6,152		3,343	,001
	literasi keuangan syariah	,207	,103	,198	2,002	,048
	religiusitas	,878	,195	,444	4,498	,000
a. Dependent Variable: minat menabung						

Sumber : Data Primer diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 9 Pada variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) diperoleh hasil bahwa nilai t hitung sebesar 2,002 dan signifikan 0,048 < 0,05 Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H1a diterima yang artinya sikap secara parsial berpengaruh positif terhadap variabel terhadap Minat Menabung (Y).

Pada variabel Religiusitas (X2) di peroleh hasil t hitung 4,498 dan signifikan 0,000 > 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H2b diterima yang artinya Religiusitas secara parsial berpengaruh positif terhadap pengaruh terhadap variabel minat menabung (Y).

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

1. Hasil pengujian secara simultan variabel Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa.

3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan Religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa.

Saran

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar menambah jumlah variabel, karena faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung tidak hanya literasi keuangan syariah, religiusitas.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar memperbanyak jumlah responden agar menggambarkan keadaan sesungguhnya.

Daftar Pustaka

- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Fadhilah, R., Politeknik, N., Bandung, N., & Politeknik, R. P. (n.d.). *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analisis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Firdiana, E., & Fikriyyah, K. (2021). Pngaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2015), 99–109.
- Hakim, M. A. R. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1–13.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>
- Najib, M. A. (2017). Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Jurnal Jurisprudence*, 7(1), 15–28. <https://doi.org/10.23917/jurisprudence.v7i1.4351>
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- Ojk.go.id. (2022). *No Title*. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah--Januari-2022/STATISTIK PERBANKAN SYARIAH - JANUARI 2022.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah--Januari-2022/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20JANUARI%202022.pdf)
- Purnomo, R. B. (2021). Pengaruh Religiusitas, Lokasi Dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Semarang). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 346–356.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2017). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1837>
- Nadila, D., Salah, M., Syarat, S., Memperoleh, G., & Sarjana, G. (2021). Institut Agama Islam

Negeri Palopo Tahun 2021 Institut Agama Islam Negeri Palopo. *IMPLEMENTASI AKAD MUDHARABAH PADA TABUNGAN MABRUR DI BANK SYARIAH INDONESIA CABANG RATULANGI KOTA PALOPO Skripsi.*