

**Pengaruh Motivasi Dan Keyakinan Kemampuan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang**

Meilinda Hamida Hasan\*)  
Nurhidayah\*\*)   
Ratna Tri Hardaningtyas\*\*\*)

Email: [hamidmeilinda@gmail.com](mailto:hamidmeilinda@gmail.com)

Universitas Islam Malang

**Abstrak**

*This study aims to determine the effect of motivation and self-efficacy beliefs on the entrepreneurial interest of student majoring in management, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. The population in this study were undergraduate students majoring in management, economics and business faculty in 2018. The sampling technique used was purposive sampling with the slovin formula targeted at 85 student majoring in management. The place of research was conducted in the management department of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang. The data analysis method used classical assumption test and multiple linear regression to analyze the data using the SPSS 14 application of windows evaluation version. The results showed that motivation had a significant effect on interest in entrepreneurship. However, self-efficacy beliefs have no significant effect on entrepreneurial interest.*

**Keywords : Motivation, Self-Efficacy, Interest In Entrepreneurship**

**Pendahuluan**

Ketenagakerjaan dan pengangguran pada kalangan sarjana hingga saat ini belum terpecahkan. Ditambah sulitnya berwirausaha dengan kondisi perekonomian negara yang mengalami penurunan akibat penyebaran virus Covid-19 bagi kalangan masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat menengah kebawah membuat banyak masyarakat semakin takut untuk memulai berwirausaha. Bukan hanya itu mekanisme pasar dan fundamental ekonomi riil terganggu akibat *pandemic Covid-19*. Pemerintah sudah berupaya untuk memberi berbagai macam keputusan untuk pencegahan dan memfokuskan kebijakan yang mengatur perekonomian saat ini. Bukan hanya itu, himbuan yang diberikan pemerintah untuk “*stay at home*” juga menurunkan aktivitas masyarakat yang menyebabkan penurunan ekonomi dan pendapatan pelaku rumah tangga.

Dalam hal ini peranan akademik sangatlah penting untuk dapat memfasilitasi mahasiswanya karena tidaklah cukup hanya mengandalkan pemerintah untuk membuka lapangan kerja baru yang hanya sedikit membantu mengurangi angka

pengangguran. Pada beberapa kampus besar seperti Universitas Islam Malang dan Universitas Islam Negeri Walisongo memberikan wadah untuk mahasiswanya melalui program distingsi yang mengusung kegiatan berwirausaha seperti pengembangan *Enterpreunership* yang mendukung untuk mahasiswa dapat berwirausaha dan bertahan ditengah keadaan ekonomi yang tidak stabil seperti sekarang. Dengan adanya program distingsi di beberapa kampus di Indonesia menjadikan lulusan *Fresh Graduate* memiliki kesiapan didunia wirausaha.

Melihat perekonomian yang tidak stabil, maka diperlukan berwirausaha dengan motivasi yang tinggi dan minat dalam berwirausaha yang matang agar dapat berkreasi untuk menghasilkan produk dan jasa yang menguntungkan. Banyak penyebab lainnya yang tentu harus dipikirkan dalam berwirausaha dalam keadaan perekonomian seperti sekarang. Minat berwirausaha juga bisa diartikan sebagai keinginan seseorang yang tumbuh dengan sendirinya tanpa ada paksaan dan tekanan dari orang lain. Minat usaha dilihat dari ketertarikan seseorang untuk melakukan apapun dan menerima segala resiko yang telah diambil. Jika wirausaha memiliki minat yang tinggi maka memiliki rasa toleransi yang tinggi karena seorang wirausaha akan memiliki banyak cara untuk memenangkan dan menjadi pemenang dengan caranya sendiri.

Menyikapi perekonomian yang tidak stabil diharapkan masyarakat dapat mengembangkan kemampuannya dengan motivasi dan minat yang tinggi untuk menjadi wirausaha yang dapat bertahan dimasa depan yang tidak stabil. Salah satu keyakinan diri seseorang akan melakukan sesuatu dengan kemampuan diri. Pentingnya kemampuan diri dapat menentukan langkah yang akan diambil dalam masa depan seseorang. Memiliki keyakinan untuk dapat mengerjakan kegiatan berwirausaha. Dengan keyakinan kemampuan diri dapat membuat individu melewati situasi sulit saat melakukan kegiatan berwirausaha agar dapat mencapai target atau prestasi dalam berwirausaha. Karena membentuk motivasi yang tinggi bersamaan dengan pengembangan keyakinan kemampuan diri pada seseorang sangat penting sebelum berwirausaha. Seseorang yang memiliki minat dalam kesiapan menjalani rintangan yang sulit saat berwirausaha akan menumbuhkan kepercayaan pada diri sendiri untuk maju mencapai cita-cita berwirausaha yang diinginkan.

### **Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen FEB Unisma
2. Bagaimana pengaruh keyakinan kemampuan diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen FEB Unisma

### **Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen FEB Unisma
2. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh keyakinan kemampuan diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen FEB Unisma

## Tinjauan Teori

### Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah keinginan atau kemauan yang kuat untuk berusaha memenuhi kebutuhannya dan menciptakan sesuatu yang baru tanpa merasa takut resiko yang timbul dimasa depan dengan selalu belajar dari setiap kegagalan dalam berwirausaha.

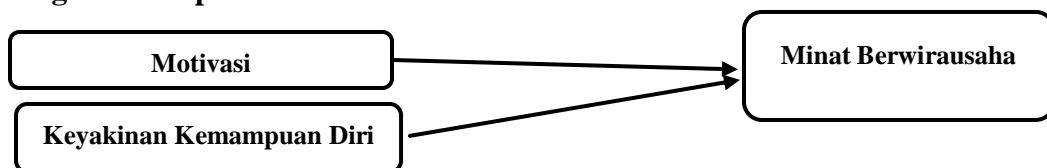
### Motivasi

Motivasi adalah dorongan yang mempengaruhi atau sebuah kebutuhan pada setiap individu sehingga dapat melakukan tindakan ataupun perbuatan dengan cara tertentu yang akan membawa ke arah yang lebih baik. Motivasi tercakup beberapa aspek tingkah atau kondisi individu yang dapat mendorong untuk berperilaku.

### Keyakinan Kemampuan Diri

Keyakinan kemampuan diri adalah keyakinan individu atas potensi yang dimiliki untuk melakukan sebuah kegiatan atau tugas tertentu untuk mencapai tujuan. Keyakinan kemampuan diri menjadi persepsi individu mengenai seberapa baik tindakan yang dilakukan bisa berfungsi pada situasi tertentu. Keyakinan kemampuan diri dapat memberikan berbagai macam pengaruh terhadap setiap individu dengan keahlian yang sama karena keyakinan kemampuan diri berdampak pada tujuan, keinginan, pilihan, dan pemecahan masalah dalam berusaha.

### Kerangka Konseptual



Keterangan :  = hubungan secara parsial

### Hipotesis Penelitian

- H<sub>1</sub> : Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha
- H<sub>2</sub> : Keyakinan kemampuan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

## Hasil Penelitian dan Pembahasan

### Uji Instrumen

#### Uji Validitas

##### 1. Motivasi (X1)

		Correlations						MOTIVASI
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
X1.1	Pearson Correlation	1	.411**	.402**	.400**	.195	.164	.618**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.074	.134	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.411**	1	.296**	.346**	.191	.180	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.001	.080	.100	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.402**	.296**	1	.411**	.153	.333**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006		.000	.162	.002	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.400**	.346**	.411**	1	.284**	.461**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.008	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	.195	.191	.153	.284**	1	.451**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.074	.080	.162	.008		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.6	Pearson Correlation	.164	.180	.333**	.461**	.451**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.134	.100	.002	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
MOTIVASI	Pearson Correlation	.618**	.597**	.643**	.734**	.632**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dapat disimpulkan bahwa nilai rhitung pada variabel Motivasi lebih besar dari nilai rtabel sehingga variabel motivasi dikatakan valid dan layak untuk digunakan pengumpulan data dalam penelitian.

##### 2. Keyakinan Kemampuan Diri (X2)

		Correlations						KEYAKINAN
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	.542**	.407**	.310**	.443**	.288**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000	.008	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.542**	1	.217*	.316**	.341**	.318**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000		.046	.003	.001	.003	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.407**	.217*	1	.389**	.307**	.357**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046		.000	.004	.001	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	.310**	.316**	.389**	1	.496**	.295**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000		.000	.006	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	.443**	.341**	.307**	.496**	1	.373**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.004	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X2.6	Pearson Correlation	.288**	.318**	.357**	.295**	.373**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003	.001	.006	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
KEYAKINAN	Pearson Correlation	.745**	.676**	.651**	.672**	.712**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dapat disimpulkan bahwa nilai rhitung pada variabel Keyakinan Kemampuan Diri lebih besar dari nilai rtabel sehingga variabel motivasi dikatakan valid dan layak untuk digunakan pengumpulan data dalam penelitian

### 3. Minat Berwirausaha (Y)

Dapat disimpulkan bahwa nilai rhitung pada variabel Minat Berwirausaha lebih besar dari nilai rtabel sehingga variabel motivasi dikatakan valid dan layak untuk digunakan pengumpulan data dalam penelitian

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	MINAT
Y1	Pearson Correlation	1	-.076	.431**	.170	.205	.369**	.233*	.204	.400**
	Sig. (2-tailed)		.488	.000	.120	.060	.001	.032	.061	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y2	Pearson Correlation	-.076	1	-.096	-.164	-.105	-.116	.007	-.159	.620**
	Sig. (2-tailed)	.488		.381	.135	.338	.292	.950	.146	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y3	Pearson Correlation	.431**	-.096	1	.440**	.288**	.313**	.305**	.348**	.449**
	Sig. (2-tailed)	.000	.381		.000	.008	.004	.005	.001	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y4	Pearson Correlation	.170	-.164	.440**	1	.258*	.427**	.269**	.370**	.367**
	Sig. (2-tailed)	.120	.135	.000		.017	.000	.013	.000	.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y5	Pearson Correlation	.205	-.105	.288**	.258*	1	.473**	.621**	.253*	.482**
	Sig. (2-tailed)	.060	.338	.008	.017		.000	.000	.019	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y6	Pearson Correlation	.369**	-.116	.313**	.427**	.473**	1	.445**	.420**	.516**
	Sig. (2-tailed)	.001	.292	.004	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y7	Pearson Correlation	.233*	.007	.305**	.269**	.621**	.445**	1	.265**	.561**
	Sig. (2-tailed)	.032	.950	.005	.013	.000	.000		.014	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y8	Pearson Correlation	.204	-.159	.348**	.370**	.253*	.420**	.265**	1	.351**
	Sig. (2-tailed)	.061	.146	.001	.000	.019	.000	.014		.001
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
MINAT	Pearson Correlation	.400**	.620**	.449**	.367**	.482**	.516**	.561**	.351**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

### Uji Reliabilitas

#### 1. Motivasi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.723	6

Dapat diketahui bahwa variabel Motivasi dinyatakan dalam kategori reliabel karena telah memenuhi syarat dengan nilai *Cronbach alpha* > 0,6

#### 2. Keyakinan Kemampuan Diri (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.771	6

Dapat diketahui bahwa variabel Keyakinan Kemampuan Diri dinyatakan dalam kategori reliabel karena telah memenuhi syarat dengan nilai *Cronbach alpha* > 0,6

#### 3. Minat Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.787	8

Dapat diketahui bahwa variabel Minat Berwirausaha dinyatakan dalam kategori reliabel karena telah memenuhi syarat dengan nilai *Cronbach alpha* > 0,6

## Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		83
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	-.2124344
	Std. Deviation	2.29080524
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.045
	Negative	-.063
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

Dapat disimpulkan bahwa model regresi berdistribusi normal sebab data dapat dikatakan berdistribusi normal apabila tingkat probabilitas > 0,05.

## Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error				Tolerance	VIF	
1	(Constant)	15.542	3.880		4.005	.000		
	MOTIVASI	.593	.206	.402	2.882	.005	.485	2.060
	KEYAKINAN	.134	.198	.094	.675	.501	.485	2.060

Dapat diketahui pada tabel *Tolerance* dari nilai variabel motivasi dan keyakinan kemampuan diri terhadap minat berwirausaha sebesar 0.485 serta nilai VIF dari motivasi dan keyakinan kemampuan diri terhadap minat berwirausaha sebesar 2.060 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

### 2. Uji Heterokedastisitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error				Tolerance	VIF	
1	(Constant)	11.751	2.954	3.978	.000			
	X1	-.141	.157	-.134	-.902	.370	.485	2.060
	X2	-.236	.151	-.232	-1.560	.123	.485	2.060

a. Dependent Variable: RES2

Berdasarkan hasil data diatas dapat diperoleh kesimpulan bahwa:

- X1 : nilai Sig. 0.370 = sehingga nilai tersebut lebih dari 0.05 dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas
- X2 : nilai Sig. 0.123 = sehingga nilai tersebut lebih dari 0.05 dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas

## Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error				
1	(Constant)	16.655	4.641	3.589	.001	
	X1	.600	.240	.387	2.495	.015
	X2	.093	.237	.061	.391	.697

a. Dependent Variable: Y

Dengan demikian maka diperoleh model sebagai berikut:

$$Y = 16.655 + 0.600X1 + 0.0932X2$$

Persamaan regresi menunjukkan:

1.  $a = 16.655$  menunjukkan konstanta atau keadaan saat variabel minat berwirausaha (Y) belum dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu variabel motivasi (X1) dan keyakinan kemampuan diri (X2)
2. Koefisien regresi X1 sebesar 0,600 menunjukkan jika nilai motivasi naik sebesar satu satuan maka nilai minat berwirausaha juga akan naik sebesar 0,600
3. Koefisien regresi X2 sebesar 0,093 menunjukkan jika nilai keyakinan kemampuan diri naik sebesar satu satuan maka nilai minat berwirausaha juga akan naik sebesar 0,093

### Uji Hipotesis

#### Uji t

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	15.542	3.880		4.005	.000
	motivasi	.593	.206	.402	2.882	.005
	keyakinan	.134	.198	.094	.675	.501

a. Dependent Variable: minat

Berdasarkan hasil uji t (parsial) diatas dapat diperoleh kesimpulan bahwa :

- a. Pengujian Hipotesis Pertama (H1)  
Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh X1 terhadap Y adalah  $2.882 > 1.98932$ , sehingga t hitung dapat disimpulkan bahwa H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh X1 terhadap Y atau motivasi (X1) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y)
- b. Pengujian Hipotesis Kedua (H2)  
Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh X2 terhadap Y adalah  $0.675 < 3.11$ , sehingga t hitung dapat disimpulkan bahwa H2 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X2 terhadap Y atau keyakinan kemampuan diri (X2) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y)

### Uji Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.474 <sup>a</sup>	.225	.206	3.83583

a. Predictors: (Constant), keyakinan, motivasi

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai koefisien determinasi terdapat pada nilai *adjusted R Square* sebesar 0.206. hal ini berarti kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 20,6% sisanya 79,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

### Implikasi Hasil Penelitian

#### Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan dari hasil penelitian pengujian yang telah dijelaskan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa

Motivasi mempunyai pengaruh yang positif sehingga dapat dinyatakan semakin tinggi Motivasi yang diberikan maka akan semakin tinggi juga tingkat Minat Berwirausaha dan semakin rendah Motivasi yang diberikan maka akan semakin rendah juga tingkat Minat Berwirausaha.

### **Pengaruh Keyakinan Kemampuan Diri terhadap Minat Berwirausaha**

Berdasarkan dari hasil penelitian pengujian yang telah dijelaskan bahwa Keyakinan Kemampuan Diri berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini disebabkan oleh rendahnya Keyakinan Kemampuan Diri yang dimiliki oleh mahasiswa. Karena seseorang yang tidak memiliki Keyakinan Kemampuan Diri yang kuat akan ragu-ragu saat menjalankan bisnis.

### **Simpulan dan Saran**

#### **Simpulan**

1. Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha
2. Keyakinan Kemampuan Diri berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha

#### **Saran**

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Dilihat dari variabel Motivasi (X1) dan Keyakinan Kemampuan Diri (X2) diharapkan untuk selalu memantau mahasiswa khususnya mahasiswa tingkat akhir dan memberikan dorongan kepada mahasiswa agar selalu meningkatkan kompetensinya dengan maksimal agar mampu menciptakan usaha baru, selalu memberikan dukungan berupa motivasi sehingga dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa setelah lulus.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya  
Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian dengan memperhatikan hal-hal berikut ini :
  - a. Menambahkan variabel baru seperti sikap, penghambat, atau pengetahuan kewirausahaan agar penelitian selanjutnya dapat lebih berkembang dan bervariasi
  - b. Dianjurkan untuk menambahkan jumlah responden yang lebih luas
  - c. Lebih memperjelas pernyataan kuesioner agar lebih mudah dipahami oleh responden.

#### **Daftar Pustaka**

- Alwisol. (2009). Self efficacy anak didik pemasyarakatan di Lapas anak kelas IIA Blitar. Retrieved from [Http://Etheses.UinMalang.Ac.Id/1236/6/11410061\\_Bab\\_2.Pdf](http://Etheses.UinMalang.Ac.Id/1236/6/11410061_Bab_2.Pdf), 13–39.
- Masrullah. (2021). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram)*. 19.



- 
- Nur Azizah. (2019). Analisis Penempatan, Motivasi Kerja, dan Pengembangan Karier Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Angkasa Pura II (PERSERO) Bandara Husain Sastra Negara Bandung. *Bandung*, 30–32.  
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/842/>
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Yuliyani, R. (2017). *Peran Efikasi Diri (Self Efficacy) dan Kemampuan Berpikir Positif Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. 7(2), 130–143.

Meilinda Hamida Hasan\*) Adalah Mahasiswa FEB UNISMA

Nurhidayah\*\*) Adalah Dosen Tetap FEB UNISMA

Ratna Tri Hardaningtyas\*\*\*) Adalah Dosen Tetap FEB UNISMA