



Artículo original

Estrategia económico-financiera que facilite la gestión de la preparación deportiva

An Economic-Financial Strategy that Enables Sports Training Management

Estratégia econômico-financeira para facilitar a gestão da preparação esportiva

José Francisco González ¹  <https://orcid.org/0000-0002-5015-4804>

Luciano Mesa Sánchez ^{2*}  <https://orcid.org/0000-0002-8160-9031>

Beymer Aguilera Ramírez ^{3*}  <https://orcid.org/0000-0002-9776-3068>

¹Dirección Provincial de Deportes. Camagüey, Cuba.

²Centro de Estudios de Actividad Física y Deportes. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz", Camagüey, Cuba.

³Facultad de Cultura Física "Manuel Fajardo" de la Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz" Camagüey, Cuba.

*Autor para la correspondencia: gonzalez70@inder.gob.cu

Recibido: 30/04/2022.

Aceptado: 20/05/2022

DOI: <https://doi.org/10.34982/2223.1773.2022.V7.No3.010>

Este documento posee una licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial
Compartir igual 4.0 Internacional



RESUMEN

Introducción: la gestión financiera proporciona las herramientas tendientes a interpretar los hechos que ocurren en el mundo financiero y su incidencia en la empresa, como así también reconocer situaciones que antes eran irrelevantes y pueden traer consecuencias graves

Objetivo: el diseño de una estrategia económico-financiera que facilite la gestión de la preparación deportiva

Materiales y métodos: se ponderaron los métodos analítico-sintético, inductivo-





deductivo; análisis de documentos, la entrevista, determinando las distribuciones empíricas de frecuencia, representadas mediante el porcentaje.

Resultados: La estrategia económico-financiera se distingue por las relaciones de interdependencia y la sinergia que se establece entre los indicadores económico-financieros y los indicadores a tener en cuenta para desplegar una acertada gestión de la preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento.

Conclusiones: con la estrategia económico-financiera se facilita la gestión de la preparación deportiva, en la dirección de alto rendimiento, en la que se distingue la interrelación y sinergia entre los indicadores financieros y los elementos que favorecen la gestión de la preparación deportiva.

Palabras clave: Estrategia; Alto rendimiento; Indicadores; Económico; Financieros

ABSTRACT

Introduction: Financial management offers tools that helps interpret facts taking place in the financial world and their effects on companies. It also contributes to recognizing previously irrelevant situations that could bring about serious consequences.

Aim: To design an economic-financial strategy that enables sports training management

Materials and methods: The main methods used were the analytical-synthetic, inductive-deductive, documentary review, interview, to determine the empirical frequency distributions through percentages.

Results: The economic-financial strategy distinguishes by its interdependence and synergy relations between the economic-financial indicators, and the indicators for proper sports training management in the area of high-performance.

Conclusions: the economic-financial strategy helps facilitate sports training management in high-performance sports, with the interrelation and synergy between the financial indicators and the elements that favor sports training management.

Keywords: Strategy; High performance; Indicators; Economic-Financial

RESUMO

Introdução: a administração financeira fornece as ferramentas para interpretar os eventos que ocorrem no mundo financeiro e seu impacto na empresa, bem como para reconhecer situações que antes eram irrelevantes e podem ter sérias conseqüências.

Objetivo: a concepção de uma estratégia econômico-financeira que facilite a gestão do treinamento esportivo.





Materiais e métodos: o analítico-sintético, indutivo-dedutivo, análise documental, entrevista, determinação das distribuições empíricas de frequência, representadas pela porcentagem.

Resultados: A estratégia econômico-financeira se distingue pelas relações de interdependência e sinergia estabelecidas entre os indicadores econômico-financeiros e os indicadores a serem levados em conta para implantar uma gestão bem sucedida da preparação esportiva no sentido de um alto desempenho.

Conclusões: a estratégia econômico-financeira facilita a gestão da preparação esportiva na gestão do alto rendimento, na qual se pode distinguir a inter-relação e sinergia entre os indicadores financeiros e os elementos que favorecem a gestão da preparação esportiva.

Palavras-chave: Estratégia; Alto desempenho; Indicadores; Econômico; Financeiro; Estratégia; Financeiro

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos se han desarrollado diversas teorías en el ámbito de la gestión, que tienen como fin lograr la sostenibilidad y desarrollo ante la globalización del mercado, el auge de la innovación tecnológica, la informática, entre otros factores condicionantes. Tras estos cambios significativos deben ser proactivas e innovadoras en decisiones que permitan su supervivencia y desarrollo, por lo que requieren una concepción esencialmente estratégica de la gestión, que se manifiesta en una adaptación sistemática al entorno cambiante, con una visión compartida del futuro deseado de la organización, según Ricardo Herrera, L, Velázquez Zaldívar, R, Alpízar Santana, M.I, Pérez Campaña, M.I, (2019).

Sin importar el tamaño de una empresa, durante el transcurso normal de sus operaciones, es muy común manejar algunos conceptos para hacer referencia a la situación en la que se encuentra tratándose de recursos monetarios y no monetarios, dichos conceptos son situación económica y situación financiera, según López Espinosa, E., Pavón Bello, J, González Saborit, A.J. (2021). La situación económica y financiera depende de la gestión de ambos componentes del sistema económico.

La gestión económica comprende la estructura organizativa, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para determinar y llevar a cabo la política económica. Estas actividades son propias de la dirección de la organización, donde una buena gestión es condición necesaria para que tenga lugar una buena administración, según (Conesa, 1997; citado por Pinto Palacios, E. 2019).





Por su parte, la gestión financiera proporciona las herramientas tendientes a interpretar los hechos que ocurren en el mundo financiero y su incidencia en la empresa, como así también reconocer situaciones que antes eran irrelevantes y pueden traer consecuencias graves, en una época de cambios constantes en el mundo, según Pinto Palacios, E. (2019).

La gestión económico-financiera considera los procesos de financiación, planificación, creación de normas, sistematización, registro y control de los gastos y control de los recursos financieros. Estos, responden a la premisa de asegurar los supra objetivos de la organización. La gestión económico-financiera condiciona la estrategia de la organización, ya que la disponibilidad de recursos determina el cumplimiento de los objetivos propuestos. Como regularidad en su conceptualización se identifican: la planificación, la financiación, el registro, el control de los gastos, la sistematización y la información, entre otros, según Alpizar Santana, M. (2018).

Todas las organizaciones que manejen recursos económicos financieros, deben definir e implantar dinámicas de planificación, organización y control económico-financiero para gestionar sus recursos de forma eficiente y eficaz, por lo tanto, sin un adecuado seguimiento de la situación y evolución económico-financiera, sería difícil lograr los objetivos propuestos. Si se desconoce la rentabilidad de las distintas líneas, la composición de la rentabilidad. Si se desconoce el importe de los gastos fijos y del umbral de rentabilidad y se desconoce la composición y coste de la financiación de la empresa. Es difícil que se logren los mejores resultados posibles, según López Espinosa, E., Pavón Bello, J, González Saborit, A.J. (2021).

Particularmente, se requiere que la dirección de la gestión económico-financiera esté adecuada a las condiciones actuales y perspectivas de desarrollo que exigen los procesos. A través de la integración con los procesos sustantivos, que involucre a: trabajadores, profesores y estudiantes en la: demanda, uso y control de los recursos materiales y financieros, con espacios de intercambio, a partir de una apropiada retroalimentación y verificación de resultados, en el empleo de los recursos (Alpizar Santana, M. 2018).

Se comparte la posición de los autores Ricardo Herrera, L., Velázquez Zaldívar, R., & Pérez Campaña, M. (2019), al considerar que la aplicación de los modelos de gestión económico-financiera deben reunir una serie de características, que le permiten la obtención de los resultados esperados, de las cuales es necesario subrayar las siguientes: sistémico, integración, estratégico, liderazgo, enfoque de procesos, flexibilidad, objetividad, mejora continua.

La gestión económico-financiera como proceso, en una concepción amplia puede incluir a: el presupuesto (planificación, ejecución y control); la contabilidad; la





tesorería; la gestión de deuda; la gestión de los recursos humanos; la gestión de bienes y servicios; y la gestión de proyectos, aunque generalmente la gestión de los recursos humanos se trata como un proceso específico, pues incluye un conjunto de actividades complejas, muy particulares y que se interrelacionan con la gestión económico-financiera en el presupuesto (gastos de personal) y en la contabilidad (registro de gastos de personal), según (Murillo Mora, M. 2018).

En las finanzas, el problema central es el concerniente a la consecución de fondos y su costo, las decisiones de inversión, de gastos, la liquidez y la solvencia empresarial, según (Burgos López, A. M. y Camilo León Hormaza, J. C. 2019).

En la gestión financiera en el deporte juegan un papel importante los indicadores financieros, según (Burgos López, A. M. y Camilo León Hormaza, J. C. 2019).

Las investigaciones encontradas relacionadas con la temática que se investiga no realizan propuestas que puedan ser aplicadas en la Dirección Provincial de Deportes en Camagüey. Al respecto, no se encontraron propuestas de autores nacionales relacionadas con los indicadores económico-financieros como parte de la gestión en el deporte.

El investigador considera necesario que en el sistema deportivo cubano exista una correcta relación entre los planes y gastos generados en la preparación deportiva, los eventos con sus objetivos trazados y los análisis que se realizan del cumplimiento de los mismos.

Al margen que el deporte no debe ser evaluado solo por indicadores financieros, la dimensión económica mantiene su rol protagónico en el control de la gestión, en aras de alcanzar las metas trazadas en las estrategias con efectividad; sin embargo, en la dirección provincial de deportes en especial en el departamento de alto rendimiento es insuficiente la utilización de los indicadores económico-financieros durante el proceso de gestión de la preparación deportiva. Es por ello que la presente tiene como objetivo diseñar una estrategia económico-financiera que facilite la gestión de la preparación deportiva, en la dirección de alto rendimiento de Camagüey.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la organización de la investigación se asumen dos etapas: una primera etapa relacionada con la elaboración de la estrategia propuesta, y la segunda etapa destinada a la valoración de los usuarios de la estrategia económico-financiera.

Primera etapa: La etapa se llevó a cabo en el curso 2019 - 2020. El autor despliega una ardua labor donde a partir de la descomposición del objeto con la finalidad de reconocer las múltiples relaciones y componentes por separado, a partir de la revisión bibliográfica, se develan las relaciones y características generales entre los





elementos que se ponen de manifiesto en el proceso de gestión económico-financiera y en especial lo relacionado la preparación deportiva, permitiendo descubrir la necesidad de tomar en consideración las particularidades que deben tener las estrategias económico-financieras en el deporte. Se ponderan los métodos analítico-sintético, inducción-deducción y el sistémico-estructural-funcional.

Segunda etapa: valoración de los usuarios de la estrategia propuesta. En esta etapa se realiza la valoración de la estrategia económico-financiera, la que se llevó a cabo abril de 2021. Se realiza la valoración teórica de la estructura y el contenido de la estrategia mediante el criterio de usuarios que serán los encargados de poner en práctica la propuesta.

La valoración de la estrategia económico-financiera que facilite la gestión de la preparación deportiva, en la dirección de alto rendimiento de Camagüey, por parte de los usuarios, se lleva a cabo a partir de la valoración de las variables que se relacionan a continuación: impacto, funcionalidad y oportunidad. La consulta a los usuarios se lleva a cabo utilizando la encuesta como técnica de investigación. Estos emiten su juicio donde valoran la efectividad esperada de la estrategia propuesta.

Durante el desarrollo de la investigación se asume que los usuarios son los 22 directivos y/o dirigentes de la subdirección de actividades deportivas que incluye al departamento de alto rendimiento de la dirección provincial de deportes en Camagüey.

La aplicación del método requirió de la preparación de los entrenadores mediante un taller, donde se les explicó la necesidad de la investigación y el funcionamiento de la estrategia económico-financiera que facilita la gestión de la preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento.

Se realizó el análisis de las variables a partir de asignar una puntuación que oscila en el rango de cero a diez puntos. El cero se considera el mínimo, mientras el diez constituye el máximo de puntos a alcanzar. Se entregó el instrumento a los usuarios para valorar los ítems colocados, donde:

Impacto (I): contribución de la estrategia económico-financiera en la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento.

Funcionalidad (F): aceptación, viabilidad y factibilidad de la estrategia económico-financiera en la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento.

Oportunidad (O): demandas y necesidades de la estrategia económico-financiera en la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento.

El procesamiento de los datos obtenidos se llevó a cabo determinando el estadígrafo de tendencia central media aritmética de cada variable y la media para





la variable de agrupación de los ítems (I, F y O). A continuación, se aplicó la fórmula para evaluar la efectividad de la estrategia económico-financiera en la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento.

Efectividad esperada de la estrategia económico-financiera en la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento
(EESE)= $I \times F \times O / 100$

Se tomó en consideración los siguientes indicadores:

Si $EESE > 8$, la estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento, se considera con la efectividad esperada fuerte.

Si $5 \leq EESE \leq 8$, la estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento, con la efectividad esperada media.

Si $EESE < 5$, la estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento, se considera con la efectividad esperada débil.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las investigaciones encontradas relacionadas con la temática, no realizan propuestas que puedan ser aplicadas en la Dirección Provincial de Deportes en Camagüey. No se encontraron propuestas de autores nacionales relacionadas con los indicadores económico-financieros como parte de la gestión en el deporte, además las estudiadas en el ámbito internacional no se ajustan tácitamente al contexto cubano. No obstante, se tomar en consideración a López Vásquez, M. A.; Saavedra Ospina, D. F. (2018), los que develan las particularidades que deben tener las estrategias económico-financieras en el deporte.

A partir de lo expresado es que se asume como estrategia al conjunto de acciones secuenciales e interrelacionadas que, a partir de un estado inicial, permite dirigir el paso a un estado ideal consecuencia de lo planificado, según Valle, A. (2017). Es por ello que a continuación se expone la estrategia elaborada como resultado principal de la investigación llevada a cabo.

La estrategia está compuesta por el objetivo general y las etapas: determinación de las potencialidades para generar ingresos, planificación y organización, ejecución, control. Cada una de las etapas la integran a su vez el objetivo específico y las acciones para concreción.





Objetivo general: contribuir al perfeccionamiento del proceso de gestión de la preparación deportiva, a partir de la transformación en la utilización de los indicadores económico-financieros.

Etapa 1. Potencialidades para generar ingresos.

Se caracteriza por realizar un proceso de indagación que devela las potencialidades de la organización deportiva, en especial el departamento de alto rendimiento para generar ingresos a partir de los resultados deportivos que se alcanzan e indicadores económico-financieros relacionados con la gestión de la preparación deportiva en la provincia. La etapa la integran el objetivo específico y las acciones que posibilitan el cumplimiento de este.

Objetivo específico: determinar las potencialidades que posee la organización deportiva (alto rendimiento) para generar ingresos durante el proceso de gestión de la preparación deportiva.

Acciones a desarrollar en la etapa:

Acción 1.1. Determinación de las potencialidades de los diferentes deportes en la obtención de ingresos a partir de los resultados deportivos.

Acción 1.2. Determinación de las potencialidades de los diferentes deportes en la obtención de ingresos a partir del mercado.

Acción 1.3. Determinación de las potencialidades de los recursos humanos.

Acción 1.4. Determinación de las potencialidades de los diferentes deportes en la obtención de ingresos a partir de la promoción del equipo.

Acción 1.5. Determinación de las potencialidades de los diferentes deportes en la obtención de ingresos a partir de los seguidores del equipo.

Acción 1.6. Determinación de las potencialidades gerenciales económico-financieras de los directivos y/o funcionarios.

Acción 1.7. Determinación de las potencialidades en la gestión de activos.

Es necesario destacar que en la determinación de las potencialidades juega un papel determinante la promoción, coincidiendo con Quispe, J. y Rivera, J. (2019), que plantea que la promoción es usada principalmente, para aumentar las ventas en el corto plazo por su capacidad amplia para influir, tanto en los consumidores como en todos los agentes de los mercados.

Se concibe la acción relacionada con los activos pues se coincide con Elizalde (2019), cuando plantea que el activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados de que la entidad espera obtener, es el futuro, beneficios económicos.





Etapa 2. Planificación y organización.

La etapa se caracteriza por realizar un proceso de planeación que permita lograr los resultados deportivos y económico-financieros. La integran el objetivo específico y las acciones que posibilitan el cumplimiento de este.

En relación a esta etapa se coincide con Quispe, J. y Rivera, J. (2019), al elaborar acciones que posibiliten obtener resultados del desempeño organizacional superiores obtenidas por las posiciones de ventaja y que constituyen obstáculos contra las ofensivas lanzadas por los competidores.

En la presente investigación, la idea es que los espectadores consuman más productos que en esta investigación radica en primer orden en mayor asistencia a los espectáculos deportivos a partir de las buenas actuaciones de los equipos.

Objetivo específico: planear el sistema de acciones a desarrollar para la elaboración y organización de la estrategia económico-financiera, a partir del contexto en el que se enmarca, así como su forma de realización.

Acción 2.1. Reunión metodológica sobre indicadores económico-financieros.

Acción 2.2. Taller sobre indicadores económico-financieros.

Acción 2.3. Asesoramiento metodológico sobre indicadores económico-financieros en la gestión de la preparación deportiva.

Etapa 3. Ejecución de las acciones de la estrategia.

En la etapa de ejecución, se concreta el accionar relación con las acciones planificadas y organizadas en la etapa precedente, empleando los procedimientos descritos.

Objetivo específico: Implementar las acciones diseñadas para el desarrollo de la estrategia económico-financiera.

Acción 3.1. Ejecución de la reunión metodológica sobre indicadores económico-financieros.

Acción 3.2. Ejecución del taller sobre indicadores económico-financieros.

Acción 3.3. Ejecución del asesoramiento metodológico sobre indicadores económico-financieros en la gestión de la preparación deportiva.

Lo que se busca con la ejecución es incrementar el consumo de los espectadores para generar mayores ingresos, ya que se coincide con Armstrong y Paretto Stratta (2004) los que estudiaron el impacto de las promociones en la asistencia a espectáculos deportivos y encontraron que estas podían influir en las motivaciones de los asistentes. Igualmente, Balwant Samra y Wos (2014) indicaron que el desarrollo de la promoción y estrategias de marketing deportivo pueden ayudar a impulsar la asistencia y consumo de sus deportes, como se citó en Quispe, J. y Rivera, J. (2019).





Más aún, las promociones pueden ser empleadas por las organizaciones como un método de segmentación para aumentar los ingresos adicionales de sus fans, y así contrarrestar la competencia generada por el número creciente de opciones de entretenimiento, según Quispe, J. y Rivera, J. (2019).

Etapa 4. Control.

Se caracteriza por realizar un grupo de acciones que permiten valorar las transformaciones logradas en la organización deportiva a partir de la utilización de indicadores económico-financieros en el proceso de gestión de la preparación deportiva. La etapa la integran el objetivo específico y las acciones que posibilitan el cumplimiento de este.

Objetivo específico: Valorar la transformación lograda en la utilización de indicadores económico-financieros durante el proceso de gestión de la preparación deportiva.

Acción 4.1. Diseño del sistema de control.

Acción 4.2. Ejecución del sistema de control.

El análisis de los resultados se lleva a cabo a partir de asumir durante la utilización del procedimiento las indicaciones que brindan Cadierno y Cadierno (2010), como se citó en Aguilar y Ruiz (2019), donde se valoran las variables que se relacionan a continuación: impacto, funcionalidad y oportunidad.

En la variable impacto, arrojó que la estrategia económico-financiera elaborada para que contribuya a facilitar la gestión de la preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento obtuvo un valor igual a (9.50), en el indicador que valora la contribución de la estrategia al logro de los objetivos propuestos. Esto indica que los usuarios consideran que el indicador es fuerte.

En relación al indicador de impacto relacionado con la satisfacción de las necesidades de los deportistas, los usuarios plantean que tiene una fuerte puntuación, al ser la media igual a (9.25). Lo que es sinónimo de que la estrategia facilita la preparación de los deportistas.

Por su parte, al valorar si la estrategia satisface las necesidades de los entrenadores, los usuarios le otorgan valores que permiten obtener una media igual a (9.50). Por lo que se considera que la estrategia posee efectividad esperada en este indicador.

Al valorar los resultados del indicador cantidad de componentes que involucra, se observa que este obtuvo los resultados más bajos de todos los indicadores que caracterizan la variable estudiada, con una media igual a (9.00), no obstante, el resultado se considera fuerte, es decir que se espera una fuerte efectividad a partir de los componentes que componen la estrategia.





Por su parte, el indicador contribución a la gestión de la preparación deportiva obtuvo una media igual a (9.25), lo que se considera como un resultado fuerte.

Desde el punto de vista general al valorar los criterios de los usuarios en la variable impacto, los usuarios consideran que la estrategia económico-financiera propuesta tendrá un impacto fuerte (9.25) en la preparación deportiva en la provincia Camagüey.

Profundizando en el análisis de los resultados de la variable funcionalidad, se aprecia que los usuarios otorgan una alta puntuación al indicador aceptación de la estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de la preparación deportiva, alcanzo una media igual a (9.25), lo que indica que se espera una efectividad fuerte en este aspecto.

Por su parte, al valorar los recursos disponibles para la aplicación de la estrategia, los usuarios otorgan una puntuación elevada, lo que provoca que la media sea igual a (9.50), considerándose como un resultado fuerte, es decir que se considera que la organización deportiva posee los recursos necesario para lograr el funcionamiento de la estragia propuesta.

Relacionado con el indicador anterior se encuentra la viabilidad en los recursos de fácil utilización para su adecuada aplicación, al respecto los usuarios plantean que los recursos a utilizar son viables y fáciles de obtener. Este criterio se sostiene en la calificación que otorgaron al indicador, el que obtuvo una media igual a (9.25), considerándose como fuerte.

Los usuarios consultados son del criterio que la estrategia favorece la calidad del proceso de gestión de la preparación deportiva, lo que se evidencia en el valor de la media (9.50), considerándose como fuerte este resultado. Al evaluar la factibilidad los usuarios plantean que la estrategia es factible, se sostiene este planteamiento a partir de los resultados de la media (9.00), considerándose como fuerte.

Resumiendo, los resultados de la variable funcionalidad de la de una estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de preparación deportiva, los usuarios plantean que posee una efectividad esperada fuerte, al ser la media igual a (9.30).

Por su parte, al realizar la valoración de la variable oportunidad mediante el indicador demandas del entorno que favorecen la acción, los usuarios consideran la estrategia constituye una demanda de la dirección de alto rendimiento en la provincia, por lo que se favorecerá su accionar. Lo expresado se constata en el valor del a media (9.00) obtenido, el que se considera como fuerte.

De igual manera consideran que es necesaria la estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto





rendimiento, constatándose lo expresado en el resultado de la media que es igual a (9.25), considerándose además como fuerte dicho valor.

La valoración que realizan los usuarios en relación a la urgencia de la necesidad de la solución que se propone, indica que urge la aplicación de la propuesta, siendo la media igual a (9.50), considerándose como fuerte el resultado.

Al responder sobre el apoyo que se espera a la estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento, plantean que se espera un fuerte apoyo, ya que la media es igual a (9.25), siendo el resultado fuerte.

Desde el punto de vista general los usuarios consideran que la estrategia económico-financiera para la facilitación de la gestión de preparación deportiva en la dirección de alto rendimiento presenta una efectividad esperada fuerte, lo que se demuestra con el valor de la media (9.3)

CONCLUSIONES

Los presupuestos teórico-metodológicos permiten fundamentar que los indicadores económico-financieros en una organización deportiva son susceptibles de un tratamiento diferente al de la empresa típica. Además, constituyen un elemento esencial en el proceso de gestión de la preparación deportiva de las organizaciones, ya que favorecen los aspectos estructurales que posibilitan llevar a cabo los componentes de la preparación deportiva, a partir de un mejor orden, coherencia y comprensión del proceso de gestión.

Se elabora una estrategia económico-financiera que facilita la gestión de la preparación deportiva, en la dirección de alto rendimiento de Camagüey, en la que se distingue la interrelación y sinergia entre los indicadores financieros y los elementos que favorecen la gestión de la preparación deportiva.

Los usuarios valoran que la estrategia económico-financiera posee una efectividad esperada fuerte, lo que incidirá positivamente en la gestión de la preparación deportiva de los atletas camagüeyanos

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, A. S.; Ruiz, J. I. (2019). El entrenamiento femenino en el medio fondo, ciclo menstrual y necesidades actuales. *Ciencia y Deporte*. Vol. 4. No. 1, enero - julio, 2019, p.1 - 18 ISSN 2223-1773 Web: <http://revistas.reduc.edu.cu/index.php/cienciaydeporte/>
- Alpizar Santana, M. (2018). La gestión económico-financiera en el desarrollo actual y perspectiva del Ministerio de Educación Superior y su red de instituciones. *Revista Cubana de Finanzas y Precios*, 2(2), 97-108. Consultado de





http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/index.php/RCFP/article/view/10_V2N22018_MAS

- Burgos López, A. M. y Camilo León Hormaza, J. C. (2019). Análisis del desempeño financiero de la Asociación Deportivo Cali en la generación de beneficios totales. Partiendo de los costos de los derechos deportivos y de formación de los jugadores como recursos estratégicos, para el período 2015 – 2017. Monografía elaborada como parte del proceso de optar por el título de contador público. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/13930>
- Quispe, J. y Rivera, J. (2019). Estrategias competitivas y gestión deportiva. Una perspectiva de la Teoría Basada en Recursos aplicada al sector del fútbol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 23 (44) 2018, pp. 29-59, Emerald Publishing Limited 2077-1886. Disponible en: DOI 10.1108/JEFAS-05-2017-0067
- Murillo Mora, M. (2018). Gestión económico financiera basada en procesos: definición para universidades públicas, *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (septiembre 2018). <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/09/gestion-economico-financiera>
- López Espinosa, E., Pavón Bello, J, González Saborit, A.J. (2021). La situación económico-financiera de una empresa. REDEL. *Revista Granmense de Desarrollo Local*, 5(2) (2021) abril-junio. <https://redel.udg.cu.cu>
- Elizalde, I. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. CEIT. DOI: <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Ricardo Herrera, L., Velázquez Zaldívar, R., & Pérez Campaña, M. (2019). La gestión económica financiera en las universidades. Impacto en la calidad de los procesos universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 56-66. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Ricardo Herrera, L, Velázquez Zaldívar, R, Alpízar Santana, M.I, Pérez Campaña, M.I, (2019). Modelo de gestión para el perfeccionamiento del proceso de aseguramiento material y financiero en universidades. *Revista Cubana de Educación Superior* RNPS: 2418, ISSN: 2518-2730, No 2, mayo-septiembre 2019. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCESarticleview299340>
- López Vásquez, M. A.; Saavedra Ospina, D. F. (2018). Estrategias financieras, contables y administrativas en las organizaciones deportivas una perspectiva gerencial en los clubes de fútbol de la ciudad de Palmira. Universidad del Valle sede Palmira. Facultad de Ciencias de la Administración Contaduría Pública Palmira. <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co>





Valle, A. (2017). La investigación pedagógica. Otra mirada. Transformación. Camagüey, Dokumen-Pub <https://dokumen.pub/la-investigacion-pedagogica-otra-mirada-alberto-d-valle-lima-9789591322630.html>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

Contribución de los autores:

José Francisco González: Introducción, resultados, discusión, referencias.

Luciano Mesa Sánchez: Métodos, resultados.

Beymer Aguilera Ramírez: Discusión, conclusiones.

