



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INNOVACIONES PARA LA  
SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RÍO NEGRO,  
CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA.**

**Trabajo de titulación**

Tipo: PROYECTO TÉCNICO

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTORA: JOSELLIN KARINAGUADALUPE BALSECA**

**DIRECTORA: Ing. CATALINA MARGARITA VERDUGO VERNAL**

Riobamba – Ecuador

2021

© 2021, **Josellin Karina Guadalupe Balseca**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

Yo, JOSELLIN KARINA GUADALUPE BALSECA, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autora asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; el patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 16 de septiembre del 2021.

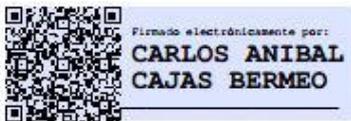
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JOSELLIN GUADALUPE BALSECA'. The signature is stylized with a large loop at the top and a horizontal line across the middle.

**Josellin Karina Guadalupe Balseca**

**060552243-2**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de titulación; tipo: PROYECTO TÉCNICO, **DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INNOVACIONES PARA LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RIO NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por la señorita: **JOSELLIN KARINA GUADALUPE BALSECA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Carlos Aníbal Cajas Bermeo <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2021-09-16
Ing. Catalina Margarita Verdugo Vernal <b>DIRECTOR(A) DE TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2021-09-16
Ing. Patricio Xavier Lozano Rodríguez <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2021-09-16

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mis hermanos y hermanas por darme su cariño y su apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas. Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi esposo, por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Josellin

## **AGRADECIMIENTO**

Al concluir esta etapa maravillosa de mi vida, quiero extender un profundo agradecimiento a quienes hicieron posible este sueño, siendo mi apoyo y fortaleza. Esta mención especial a Dios, mis padres, mis hermanos y hermanas, mi esposo. Muchas gracias a ustedes por demostrarme que “el amor verdadero no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere”. Mi gratitud también es a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por contar con excelentes profesionales quienes comparten sus conocimientos y enseñanzas, asimismo mi agradecimiento sincero a mi asesora de mi tesis Ing. Catalina Verdugo quien con su guía y enseñanza constituye la base de mi vida profesional. Gracias a todos.

Josellin

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

<b>AN.C.RN:</b>	Atractivo Natural Cascada Río Negro
<b>AN.C.JM:</b>	Atractivo Natural Cascada Juan Montalvo
<b>AN.C.AI:</b>	Atractivo Natural Cascada Arcoíris
<b>AN.R. Z:</b>	Atractivo Natural Río Zuñag
<b>AN.R. E:</b>	Atractivo Natural Río Encanto
<b>AN.C.SI:</b>	Atractivo Natural Cascada Santa Inés
<b>AN.C.SF:</b>	Atractivo Natural Cascada San Francisco
<b>ASTM:</b>	American Society for Testing and Materials
<b>CU.RN:</b>	Centro Urbano Río Negro
<b>CÓDIGO:</b>	Es el lenguaje con que se comunica el emisor y el receptor.
<b>COOTAD:</b>	Código orgánico de organización territorial.
<b>TML:</b>	Hyper Text Markup Language
<b>MINTUR:</b>	Ministerio de Turismo del Ecuador.
<b>OMT:</b>	Organización Mundial de Turismo.
<b>SNAP:</b>	Sistema nacional de áreas protegidas
<b>QR:</b>	Quick Response.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE ABREVIATURAS .....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE FICHAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....	5
1.1. Antecedentes del problema.....	5
1.2. Problema .....	5
1.3. Objetivos .....	6

### CAPÍTULO II

2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
2.1. Turismo .....	7
2.2. Turismo Sostenible.....	7
2.3. Innovación.....	7
2.4. Innovación Tecnológica .....	7
2.5. Innovación Social .....	8
2.6. Innovación Ambiental .....	8
2.7. Turismo Accesible.....	8
2.8. Turismo Inclusivo.....	8
2.9. Atractivos Naturales .....	8

2.10.	Inventario Turístico .....	8
2.11.	Sendero.....	9
2.12.	Tipos de Senderos .....	9
2.13.	Señalética Turística .....	9
2.14.	Tipos de Señales .....	10
2.15.	Colores .....	10
2.16.	Pictogramas .....	11
2.17.	Luces LED .....	12
2.18.	Códigos QR.....	12
2.19.	Página Web .....	12
2.20.	Presupuesto .....	12

### CAPÍTULO III

3.	MARCO METODOLÓGICO .....	14
----	--------------------------	----

### CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS.....	16
4.1.	Validar el inventario de atractivos naturales de la parroquia Río Negro.....	16
4.2.	Identificar las necesidades de señalización turística en base a la accesibilidad de los atractivos naturales de la parroquia .....	19
4.3.	Diseñar la señalética turística con innovación tecnológicas, ambientales y sociales.....	20
4.4.	Elaborar el análisis de costos para la elaboración e implantación de la señalética turística.....	52
	CONCLUSIONES .....	56
	RECOMENDACIONES .....	57

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b> Medidas de señalética .....	10
<b>Tabla 1-4:</b> Resumen de validación .....	18
<b>Tabla 2-4:</b> Caracterización de senderos.....	19
<b>Tabla 3-4:</b> Tipos de letreros .....	19
<b>Tabla 4-4:</b> Presupuesto Letrero Servicio .....	52
<b>Tabla 5-4:</b> Presupuesto letrero Restrictivo .....	52
<b>Tabla 6-4:</b> Presupuesto Señalética Restrictiva con basurero.....	53
<b>Tabla 7-4:</b> Presupuesto Letrero Direccional .....	53
<b>Tabla 8-4:</b> Presupuesto Letrero Direccional en Madera .....	54
<b>Tabla 9-4:</b> Presupuesto Valla Informativa.....	54
<b>Tabla 10-4:</b> Presupuesto Total.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-2:</b> Tipos de señalética .....	9
<b>Figura 2-2:</b> Tipos de señalética .....	10
<b>Figura 3-2:</b> Colores .....	11
<b>Figura 4-2:</b> Pictogramas .....	11
<b>Figura 1-4:</b> Mapa de ubicación .....	16
<b>Figura 6-4:</b> Pestaña "Home" de la página web .....	46
<b>Figura 7-4:</b> Pestaña "Atractivos Naturales" de la página web. ....	47
<b>Figura 8-4:</b> Desglose de atractivos naturales de la página web .....	47
<b>Figura 9-4:</b> Pestaña " Políticas Ambientales" de la página web. ....	48
<b>Figura 10-4:</b> Pestaña " Políticas Ambientales" de la página web. ....	48
<b>Figura 11-4:</b> Mapa de acceso a atractivos y señalética .....	50
<b>Figura 12-4:</b> Señalética de servicios, restrictiva y atractivos.....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-4.</b> Redes de comunicación.....	17
--	----

## ÍNDICE DE FICHAS

<b>Ficha 1-4:</b> Señalética 1 .....	21
<b>Ficha 2-4:</b> Señalética 2 .....	22
<b>Ficha 3-4:</b> Señalética 3 .....	23
<b>Ficha 4-4:</b> Señalética 4 .....	24
<b>Ficha 5-4:</b> Señalética 5 .....	25
<b>Ficha 6-4:</b> Señalética 6 .....	26
<b>Ficha 7-4:</b> Señalética 7 .....	27
<b>Ficha 8-4:</b> Señalética 8 .....	28
<b>Ficha 9-4:</b> Señalética 9 .....	29
<b>Ficha 10-4:</b> Señalética 10 .....	30
<b>Ficha 11-4:</b> Señalética 11 .....	31
<b>Ficha 12-4:</b> Señalética 12 .....	32
<b>Ficha 13-4:</b> Señalética 13 .....	33
<b>Ficha 14-4:</b> Señalética 14 .....	34
<b>Ficha 15-4:</b> Señalética 15 .....	35
<b>Ficha 16-4:</b> Señalética 16 .....	36
<b>Ficha 17-4:</b> Señalética 17 .....	37
<b>Ficha 18-4:</b> Señalética 18 .....	38
<b>Ficha 19-4:</b> Señalética 19 .....	39
<b>Ficha 20-4:</b> Señalética 20 .....	40
<b>Ficha 21-4:</b> Señalética 21 .....	41
<b>Ficha 22-4:</b> Señalética 22 .....	42
<b>Ficha 23-4:</b> Señalética 23 .....	43
<b>Ficha 24-4:</b> Señalética 24 .....	44
<b>Ficha 25-4:</b> Señalética 25 .....	45

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** GAD Parroquial Río Negro

**ANEXO B:** Oficina de Turismo de la Parroquia

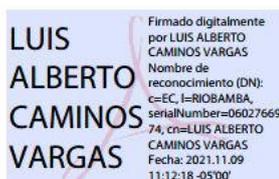
**ANEXO C:** Resultado futuro de la implementación de señalética turística

**ANEXO D:** Fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo

## RESUMEN

La presente investigación plantea: el diseño de señalética turística con innovaciones para la parroquia Río Negro, cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua. Esta innovación se realizó en los atractivos naturales que fueron inventariados en la parroquia. Los cuales se validó mediante varias salidas In-situ, con el seguimiento de las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) donde se seleccionan sus categorías, infraestructura, servicios y señalética. Se diseñó dos tipos de señalética para los atractivos naturales obtenidas del manual del MINTUR y del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), su elaboración fue mediante fichas de diseño teniendo campos como: materiales, dimensiones, tipo de señalética y códigos para los respectivos mapas temáticos. Para la parte de la innovación, se realizó con códigos Quick Response (QR) se obtuvo mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android y en iPhone llamado generador de QR. Asimismo, se elaboró una página web en el portal Wix.com totalmente gratuita con información ambiental. Esta página es una ayuda social permitiendo que todas las personas con discapacidad no se sientan excluidos durante la visita a los atractivos turísticos brindándoles un turismo responsable y mejorando su calidad. Se logró validar 8 atractivos naturales de la parroquia, los cuales carecían de señalética turística, y se identificó el tipo de señalética dependiendo la accesibilidad hacia el atractivo. Al final, se diseñó 32 letreros utilizando el programa Adobe Illustrator, el presupuesto se obtuvo mediante la cotización de los materiales y el costo de elaboración de los mismos. Se concluye que mediante la implementación de la señalética turística innovadora en los atractivos naturales aporta un potencial al turismo de la parroquia ayudando a mejorar la calidad y servicios que ofrecen los mismos. Se recomienda implementar la señalética en los atractivos para brindar un buen servicio a los turistas.

**Palabras claves:** <TURISMO>, <SEÑALÉTICA TURÍSTICA>, <QR (QUICK RESPONSE)>, < TURISMO ACCESIBLE>, < INNOVACIÓN>.



2061-DBRA-UTP-2021

## ABSTRACT

This research proposes the design of tourist signage with innovations for Río Negro parish, Baños de Agua Santa Canton, Province of Tungurahua. This innovation was made in the natural attractions which were inventoried in the parish. These were validated through several in-situ visits, with the monitoring the Ministry of Tourism of Ecuador (MINTUR) files, where their categories, infrastructure, services and signage were selected. Two types of signage were designed for the natural attractions obtained from the MINTUR manual and the National System of Protected Areas (SNAP), by means of designed sheets with fields such as materials, dimensions, type of signage and codes for the respective thematic maps. The innovation part was carried out with Quick Response (QR) codes obtained through the free program available for Android and iPhones. In addition, a web page was created on the Wix.com portal, totally free of charge, with environmental information. This page is an social aid allowing that people with disabilities do not feel excluded when visiting the tourist attractions, providing them a responsible and quality tourism. 8 natural attractions were validated in the parish, which lacked tourist signage and the type of them was identified depending on the accessibility to the attraction. At the end, 32 signs were designed using the Adobe Illustrator program, the budget was obtained through the quotation of the materials and the cost of the signage. It is concluded that through the implementation of innovative tourist signage in the natural attractions contributes to the potential of the parish's tourism, helping to improve the quality and services offered by them. It is It is recommended to implement signage in the attractions to provide a good service to tourists.

**Key words:** <TOURISM>, < TOURIST SIGNAGE>, < QUICK RESPONSE (QR)>, < ACCESSIBLE TOURISM>, <INNOVATION>.



## INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, los destinos turísticos compiten por atraer cada vez más turistas, pero ¿qué destino es mejor que otro?, si bien la calidad de un destino está dada por la percepción que tiene el turista sobre qué tan buena fue su experiencia en dicho lugar; existen indicadores que permiten determinar el nivel de competitividad de los países. Según Uppink Calderwood y Soshkin (2019, p.79) en el “Índice de Competitividad de Viajes y Turismo” (TTCI, por sus siglas en inglés) se plantean 14 pilares y 90 indicadores, donde la innovación en el turismo está dispuesta en los 5 primeros pilares del TTCI, lo cual impulsa a los destinos a mantener esta acción binaria de “investigación-innovación”.

Es por ello, que el turismo es un sector que está sometido a satisfacer los gustos y necesidades cambiantes que presentan los turistas; debido a las generaciones que se encuentran en constante renovación y los avances tecnológicos que marcan un desarrollo cultural marcado según las diferentes localidades; es de suma importancia para este sector implementar innovaciones en los destinos para determinar un desarrollo continuo con el fin de brindar un servicio de calidad y experiencia a los turistas (Álvarez-Sousa et al., 2008, p.22).

En este sentido, el crecimiento de la industria del turismo mundial se debe gracias a la clase media creciente, nuevos modelos de negocios, régimen de visado más fácil, y avances tecnológicos; lo que ha generado un aumento en el uso de medios de transporte aéreos. Sin embargo, este crecimiento acarrea una gran responsabilidad que debe garantizar una gestión que minimice los impactos negativos del turismo, al igual que un desarrollo sostenible de los destinos. Tanto los destinos como las empresas turísticas deben adaptarse a la modernización mediante digitalización, innovación y mayor accesibilidad; todo esto en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible (Organización Mundial del Turismo, 2019).

La competitividad entre los destinos es un hecho que está marcado. Como demuestra el “ranking de competitividad turística” aquellos destinos que se encuentran en el “Top 25%” son los que mayor innovación presentan en los 14 pilares, lo cual se ve representado en el pilar de competitividad de precios que manejan dichos destinos, donde su accesibilidad está por debajo del 75% restante (Uppink Calderwood y Soshkin, 2019, p.62).

En el mundo actual, la sociedad se encuentra en un conflicto de pensamiento. El uso de la tecnología ha llevado a las personas a un cierto conformismo de lo que ven y escuchan mediante las TIC, llevados a tener emociones dirigidas por los administradores de las mismas. Por otro lado, también existen aquellos que no se dejan llevar por el consumismo de las TIC y prefieren tener una experiencia vivencial en cuanto a turismo se refiere (Álvarez-Sousa et al., 2008, p.32). Sin

embargo, no es necesario ahondar el conflicto entre estas dos tendencias de pensamiento; sino más bien, demostrar que el turismo como una ciencia interdisciplinaria puede acoger lo mejor de ambos pensamientos con el fin de mantener la dinámica de comercialización para atraer divisas al destino exportador.

Como un claro ejemplo tenemos a Japón, que a nivel mundial siempre ha sido un referente en turismo; ocupando el puesto N°4 en el ranking de competitividad turística, es un destino que rompe con los esquemas manteniéndose a la vanguardia tecnológica ha tenido varios aciertos en el sector turístico (Uppink Calderwood y Soshkin, 2019, p.100). La “diva virtual” Hatsune Miku se convirtió en un atractivo turístico, desarrollado por la empresa japonesa Crypton Future Media (2007), llenando estadios en sus conciertos con un número de 4000 espectadores, es el ejemplo más claro de innovación tanto en el mercado turístico como musical.

De igual manera, el hotel “Henn na” ubicado en Japón, ha optado por tomar un carácter innovador, siendo así que en 2015 fue el primero en el mundo en incorporar robots para atender a sus clientes, sin embargo, a inicios del 2019 tuvo que despedir a sus robots por “ineptos”. A pesar del fallo de los robots, este hotel vuelve a innovar, a mediados del 2019 implementa hologramas en la recepción para atender las necesidades de los clientes; con mayores ventajas a nivel operativo, como son costes de implementación, mantenimiento, rapidez de actualización del sistema y un amplio mundo de diseños; estos hologramas tridimensionales están programados para atender a los turistas en 4 idiomas diferentes, cuentan con sensores de movimiento y una serie de cámaras que procesan la imagen del cliente en un software especial que permiten “leer” las emociones de los mismos y generan una amplia gama de respuestas (Canalís, 2019).

Pero, el turismo no tiene que ver solo con “hoteles y hologramas”, es un sector sumamente amplio que se desarrolla en un territorio que debe estar adecuado para mantener una movilización adecuada y segura, para lo cual debe existir infraestructura que brinde facilidades a los turistas para su completo disfrute del lugar que visita; poder movilizarse en el destino es una de las mayores necesidades, ya que el entender y saber en qué dirección queda cierto servicio o atractivo es lo que garantiza un correcto uso del tiempo.

En el caso de la señalética las innovaciones se sumergen en el ámbito de la tecnología, si bien obtener señalética inteligente u holográfica es solo un sueño por el momento, existe muchas maneras de adecuar la misma a las necesidades crecientes de la población para la seguridad vial y la información del territorio. En Ecuador se ha implementado señalética por radar para el control de la velocidad de los vehículos, si bien informa al conductor en tiempo real si infringe o no el límite establecido, aún existe mucho para innovar en señalética. Tal como presenta EADIC, (2016) es muy importante resaltar la señalización vial para prestar al usuario una mayor confiabilidad en

su trayecto de viaje, y mucho más lograr que la señalización sea 100% visible durante la noche, lo cual es fácil lograr mediante el uso de luces LED.

En cuanto a la captación de turistas; el Ecuador siendo un país diverso que consta de varios destinos turísticos, enfocados tanto en atractivos naturales como culturales; en el 2019 obtuvo un crecimiento del 4% en visitas de turistas extranjeros, omitiendo el mercado venezolano; de igual manera, creció en 6,1% la cuota de quienes escogieron el transporte aéreo; siendo así, que el turismo mostró un incremento de 9.285 plazas de empleo en las actividades relacionadas con alojamiento, y alimentos y bebidas (Ministerio de Turismo, 2019).

En este sentido, para fomentar el desarrollo turístico sostenible del país, implementa el “Plan Nacional de Turismo 2030”, el cual está elaborado con el direccionamiento de los Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS 2030), en cual nos indica que el turismo está directamente relacionado en los objetivos 8, 12 y 14 donde nos menciona que el turismo es la principal fuente generadora de empleo, que también adopta buenas prácticas de consumo responsable, para el buen uso de los recursos naturales, económicos y ambientales, asimismo nos indica que apuntando también a la innovación y accesibilidad teniendo de esta manera 5 ejes estratégicos para el desarrollo del sector siendo los siguientes: destino y calidad, conectividad, seguridad turística, promoción y mercadeo y fomento a la inversión (Ministerio de Turismo, 2019, p.56). De esta manera se busca aumentar la competitividad turística del país, el cual para el 2019 se ubicó en el puesto 70 del ranking mundial del TTCI (Uppink Calderwood y Soshkin 2019, p.65).

Además de ello, el turismo siendo un dinamizador de la económica enfrenta nuevas estrategias con respecto a la crisis sanitaria del COVID-19, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020), crea distintos protocolos para enfrentar la crisis en el país, y así tratar de prevenir más contagios en los turistas, entre ellos tenemos los protocolos de: reapertura de establecimientos, reactivación y operación de servicio de transporte terrestre turístico, establecimientos de alojamiento turísticos en posibles casos sospechosos, guía para el uso de equipos de bioseguridad y medidas sanitarias en establecimientos turísticos, medidas de bioseguridad para turismo comunitario; estas nuevas disposiciones son de libre acceso para su ejecución, los protocolos establecidos deben ser tomados con responsabilidad ante la crisis sanitaria que tiene el país.

En la parroquia Río Negro existe una gran biodiversidad, teniendo en su territorio 8 diferentes ecosistemas que generan diversos pisos climáticos y zonas de vida. De igual manera, gran parte del territorio pertenece al Parque Nacional Llanganates con el 40,04% y en un muy pequeño porcentaje al Parque Nacional Sangay con el 0,03%, estando ambos parques dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), con prioridad de conservación alta (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p.41).

El presente trabajo nace mediante el “Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo “ESPOCH” y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Río Negro”, dónde una vez revisado el potencial turístico de la parroquia se encontraron 8 atractivos turísticos naturales, los cuales tienen necesidades de mejora, tanto en infraestructura, como en servicios. De esta manera, este proyecto titulado “Diseño de una propuesta de innovaciones para la señalética turística en la Parroquia Río Negro, cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua”, tiene como fin diseñar un sistema de señalética turística para atractivos y servicios, incorporando innovaciones en los ámbitos tecnológico, ambiental y social, de esta manera se genera un aporte para aumentar la competitividad del turismo en Ecuador, y se mantiene dentro de los lineamientos del “PNT 2030”.

Para cumplir con lo establecido en primer lugar se realizó la validación del inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia, mediante la georreferenciación y la elaboración de un mapa temático; posteriormente se determinó las necesidades de señalización, georreferenciando la accesibilidad tanto de atractivos como servicios turísticos; acto seguido se diseñó la señalética necesaria, bajo los lineamientos de los manuales: Manual de Señalética Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (2011) y Manual de Señalética en Áreas Protegidas del Ministerio del Ambiente (2011); con las innovaciones de cada ámbito mencionado; finalmente se determinó los costos que implican la implementación de la señalética para tener un análisis total del costo del proyecto.

La estructura de este trabajo se desarrolla mediante capítulos, teniendo 4 de estos organizados de la siguiente manera. Capítulo I diagnóstico del problema, el cual describe de forma clara y concisa el problema al igual que sus antecedentes y los beneficios de realizar el trabajo. El capítulo II revisión de literatura, ayuda a fundamentar las bases conceptuales y teóricas necesarias para la elaboración del trabajo. El capítulo III marco metodológico establece las pautas a seguir para cumplir con los objetivos establecidos, mediante las actividades necesarias. El capítulo IV resultados, consiste en el desarrollo y obtención de la información que se produce al culminar las actividades establecidas, en otras palabras, el resultado del proyecto.

## CAPÍTULO I

### 1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Antecedentes del problema

Rio Negro cuenta con un alto potencial turístico por desarrollar; sin embargo, se ha visto desalojado al no generar una oferta turística competente, tomando en cuenta que en los años anteriores no se ha desarrollado productos en base a atractivos, actividades y en infraestructura para los turistas; llevando a que el destino Baños de Agua Santa sea el principal punto de difusión turística generando actividades con su facilidad de acceso y su posicionamiento en el mercado, Baños se convierte una potencia turística, siendo así, que el desarrollo de la parroquia Rio Negro se vea mermado.

En Rio Negro existen varios problemas que afectan al componente biofísico, es decir, a todas las formas de vida que se encuentran el territorio. Uno de los problemas que más sobresale es el deterioro de los recursos naturales renovables y no renovables, provocado por el mal manejo de los ecosistemas y las actividades antrópicas desarrolladas sin sostenibilidad (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p.116).

#### 1.2. Problema

La parroquia Rio Negro carece de facilidades e infraestructura turística que potencie la oferta de la misma; en este sentido se puede encontrar que los atractivos turísticos son de difícil acceso. De igual manera los establecimientos prestadores de servicios turísticos en su mayoría no se encuentran registrados en el catastro turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p.162).

Siendo Rio Negro la parroquia más grande del cantón Baños de Agua Santa tiene un vasto territorio que se puede recorrer, sin embargo, no existe la señalética necesaria para encontrar tanto los atractivos como los servicios turísticos.

Dentro de esta dinámica el Ecuador ha desarrollado el Plan Nacional de Turismo 2030, que garantiza y fomenta el desarrollo del turismo sostenible para posicionar al Ecuador como un destino turístico competitivo e innovador. Dentro del eje de conectividad se tiene como una estrategia “promover la digitalización del sector turístico y el desarrollo de destinos inteligentes a fin de fomentar la competitividad tecnológica de la rama productiva del turismo”. Teniendo como primer plan de este eje el implementar a nivel nacional señalización estratégica e idónea

que cubra todo el sistema vial garantizando la seguridad de los turistas y visitantes (Ministerio de Turismo, 2019, p.59).

Dentro de esta visión el presente trabajo tiene como finalidad generar una propuesta que logre innovar, mediante el uso de la tecnología, la señalética turística de la parroquia Río Negro; con el fin de facilitar la movilidad de los turistas y garantizar su seguridad. Todo esto dentro del marco del plan nacional de turismo; y tomando como base el manual de señalización turística del Ecuador y adicionándole innovación de carácter tecnológico.

### **1.3. Objetivos**

#### *1.3.1. Objetivo General*

Diseñar una propuesta de innovaciones para la señalética turística en la parroquia Río Negro, cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua.

#### *1.3.2. Objetivos Específicos*

- Validar el inventario de atractivos naturales de la parroquia Río Negro.
- Identificar las necesidades de señalización turística en base a la accesibilidad de los atractivos naturales de la parroquia.
- Diseñar la señalética turística con innovación tecnológicas, ambientales y sociales.
- Elaborar el análisis de costos para la elaboración e implantación de la señalética turística.

## **CAPÍTULO II**

### **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **2.1. Turismo**

Es un fenómeno social, económico y cultural que se basa en una actividad que está ligada directamente con el desplazamiento de la zona de confort, para que se denomina turismo las personas deben permanecer fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, realizando pernoctación en lugares diferentes a su residencia, donde se vinculan varias actividades que las personas puedan realizar durante su estancia satisfaciendo sus necesidades (Pérez y Villa 2006, p.100).

#### **2.2. Turismo Sostenible**

Se enfoca en tres pilares fundamentales que deben ser manejados y aplicados en sincronía para conseguir que el turismo sea responsable y sostenible; en primer lugar debe ser ambientalmente respetuoso con la naturaleza en donde se realizan las actividades y precautelar en bien, tomando conciencia en el uso de los recursos, en segundo lugar debe ser socialmente justo donde podamos entender y razonar que su cultura, sus costumbres les hace diferentes y únicos, tomando en cuenta que siempre se debe salvaguardar la cultura, y finalmente debe ser económicamente fiable brindando estabilidad económica igualitaria mediante la actividad del turismo, en el que buscan el beneficio de la comunidad, reduciendo la pobreza y mejorando su calidad de vida enfocado en la actividad turística (Lalangui, et al., 2017, p.151).

#### **2.3. Innovación**

Es una estrategia para satisfacer las necesidades mediante avances, los cuales se dan por medio del aprendizaje, siempre con el fin de mejorar de reinventar o adaptarse a las nuevas tendencias evolutivas (Drucker, 2004, p.4).

#### **2.4. Innovación Tecnológica**

Es un método que nos brinda un progreso accesible y novedoso, pensando en responder un problema o necesidad, la innovación es de gran importancia que nos direcciona una ayuda permitiéndonos permanecer en un mercado innovador y ser adaptable a las nuevas generaciones, la tecnología a su vez está compuesta por varios procesos cambiantes de conocimientos como por

ejemplo las TIC, brindándonos diferentes, técnicas y herramientas para la transmisión de una información más desarrollada (Galicia, 2015).

## **2.5. Innovación Social**

Es un notable adelanto que permite resolver inconvenientes, donde el primer objetivo es incluir a todos los grupos sociales más vulnerables que antes fueron omitidos en actividades cotidianas, esta innovación parte de nuevas tendencias y creencias para fomentar una equidad igualitaria (Echevarría, 2008, p.612).

## **2.6. Innovación Ambiental**

Esta innovación es un proceso dado para la creación de varios proyectos amigables y sustentables con el medio ambiente donde, las empresas generan menos impactos negativos al entorno natural, proponiendo estrategias y protocolos, que se ajusten con las normativas ambientales vigentes (Vargas, 2016, p.31).

## **2.7. Turismo Accesible**

Cabe recalcar que mediante la accesibilidad social se puede brindar un turismo igualitario garantizando el uso y el disfrute del mismo, lleno de oportunidades donde todas las personas puedan disfrutar del momento, lugar o actividad (López, 2007).

## **2.8. Turismo Inclusivo**

En este sentido la inclusión social juega un papel fundamental donde obliga a que todas las personas sean tomadas y tratadas por igual sin distinción alguna, mediante una buena infraestructura y un adecuado servicio donde las personas con diferentes habilidades no se sientan excluidos durante sus vacaciones o lugares de ocio y brindándoles un turismo responsable, mejorando su calidad de vida (Plancarte, 2017, p217).

## **2.9. Atractivos Naturales**

Es aquel que cuenta con una principal jerarquización, y es un conjunto de elementos materiales e inmateriales los cuales, están propensos a una transformación para convertirse en un producto turístico generando un desarrollo local (Carvajal, et al., 2018, p.167).

## **2.10. Inventario Turístico**

Es un instrumento básico para la recopilación de información de las cualidades naturales, culturales y humanas de un recurso útil para el turista, este instrumento nos ayuda a la toma de

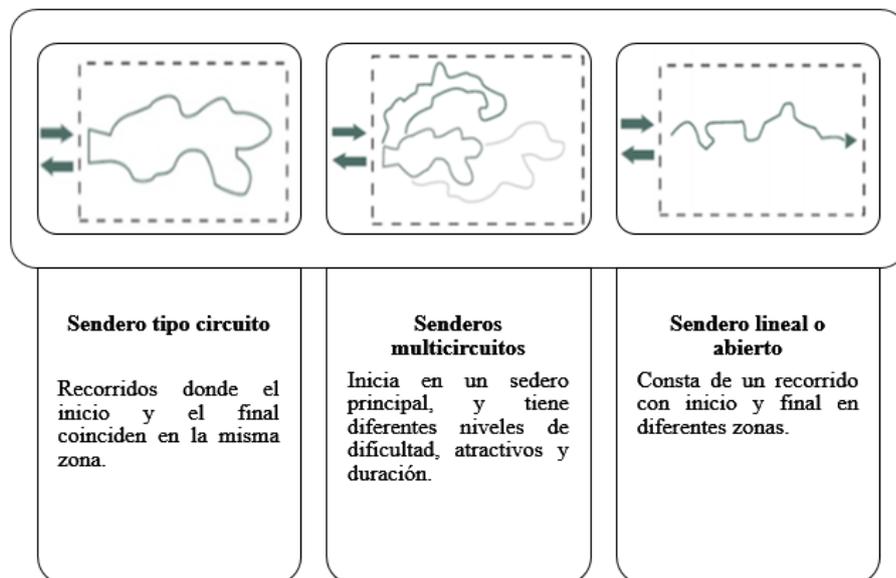
decisiones para fomentar el desarrollo turístico del lugar, ya que todo inventario refleja la realidad del lugar. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2006, p.24).

### 2.11. Sendero

Los senderos son creados por el hombre, en la antigüedad se utilizaba para la comunicación y movilización de personas y animales, el sendero esta relacionados con las actividades de senderismo o excursión donde gracias a la señalización en los mismos se puede llegar sin ninguna dificultad, por lo generan un sendero puede llegar a tener de 2m de anchura (López-Moneé, 2003, p.9).

### 2.12. Tipos de Senderos

Según la Secretaría de Turismo de México (2011, p.40) nos indica que existen senderos con diferentes tramos, diseños y usos.

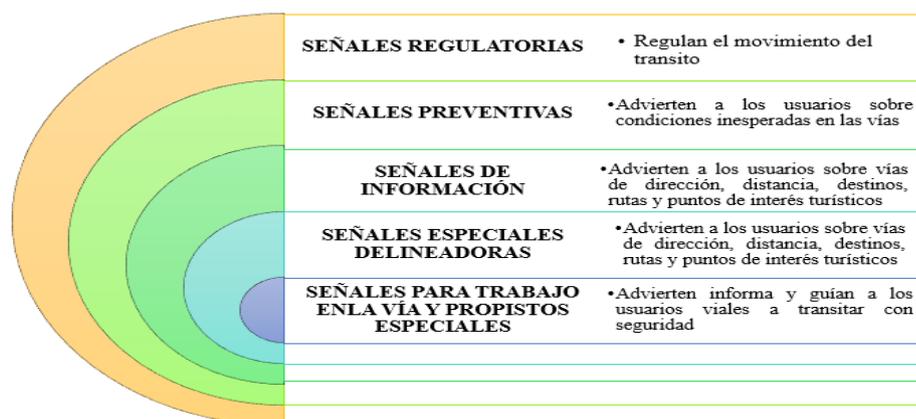


**Figura 1-2:** Tipos de señalética.

Fuente: Secretaría de Turismo de México, 2011

### 2.13. Señalética Turística

La señalización es una necesidad para brindar seguridad a los turistas y facilitar el acceso tanto a atractivos como a servicios. El Ministerio de Turismo del Ecuador (2011, p.96) presenta diferentes tipos de señalización las cuales de acuerdo a su tipología cumplen funciones específicas, tal como detalla la siguiente figura:



**Figura 2-2:** Tipos de señalética

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011

### 2.14. Tipos de Señales

Las señales deben evadir los mensajes confusos al visitante esta debe ser incorporada en lugares visibles, además costa de dimensiones específicas para que sean aceptables en el sitio sin fragmentar el lugar como se podrá notar a continuación:

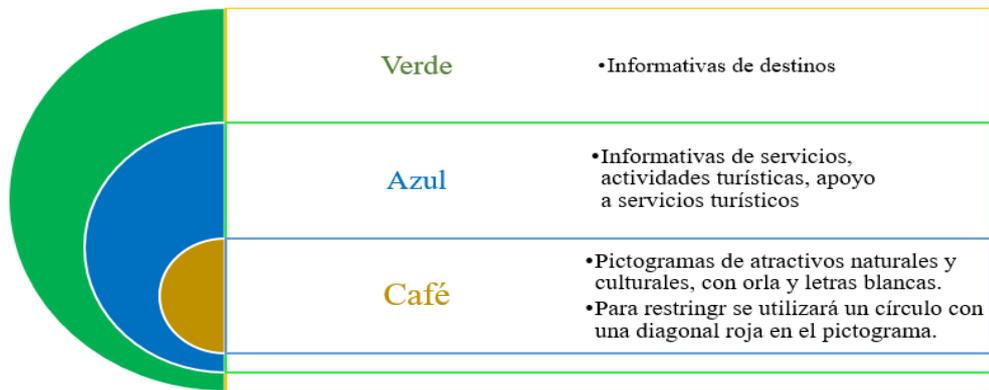
**Tabla 1-2:** Medidas de señalética

Medidas	Tipos de señales/vallas	Carretera
<b>600mm x 600mm</b>	Pictogramas	2do Orden / Peatonal
<b>750mm x 750mm</b>	Pictogramas	2do Orden / Peatonal
<b>900mm x 900mm</b>	Pictogramas	2do Orden / Peatonal
<b>2,40 x 0,60 m</b>	Señales de aproximación	2do Orden / Peatonal
<b>2,40 x 1,20 m</b>	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
<b>2,40 x 1,20 m</b>	Atractivos turísticos/ Tótems	2do Orden / Peatonal
<b>4,80 x 2,40 m</b>	Vallas de atractivos y de servicios	1er y 2do Orden
<b>6,00 x 3,00 m</b>	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
<b>8,00 x 4,00 m</b>	Vallas capital de provincia/ cantones	1er Orden
<b>11,00 x 2,00 m</b>	Pórtico límites provisionales	1er Orden

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011, p.60

### 2.15. Colores

Los colores con patrones neutros capaces de divisarse a lo lejos sin confundir el mensaje, estos son llamativos y consisos, se utilizan colores como: verde, azul, y café, brindando al usuario información específica y relevante a la hora de dirigir a un destino, tal como se presenta en la figura siguiente:



**Figura 3-2: Colores**

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018, p.39

### 2.16. Pictogramas

Los pictogramas están basados en información de estudio de siluetas antropomórficas que se basó en los movimientos del cuerpo humano, entre ellos podemos encontrar a Homo Leonardo quien mediante innovaciones en el dibujo pudo expresar con exactitud los movimientos para tener una información única; mediante este estudio el Ministerio de Turismo del Ecuador (2011, pp.32-35) elabora una división de pictogramas en señalética para diferentes situaciones entre ellas podemos encontrar:



**Figura 4-2: Pictogramas**

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2011.

## **2.17. Luces LED**

Las luces LED (Light Emitting Diode) nacen como una propuesta de desarrollo en el ámbito de las luminarias, ya que tienen varias ventajas frente a las luminarias convencionales, menor consumo de energía, mayor potencia frente a lámparas incandescentes y una mayor durabilidad con una vida útil cercana a las 10.000 horas (EADIC, 2016).

## **2.18. Códigos QR**

Son con códigos QR (Quick Response code) conformados por caracteres de respuesta rápida, donde se crea y almacena información en dos dimensiones brindando seguridad, conocimiento único apoyado a al bien (Luque, 2014, p.14). Estos códigos son de fácil manejo e instalación para los turistas y población local.

## **2.19. Página Web**

Es un instrumento electrónico que nos permite colocar información en la web y es parte de www (World Wide Web), esta fuente es creado por códigos HTML (Hyper Text Markup Language) es de acceso mundial donde las personas ingresan sin dificultades existen varias páginas web y son de diversos contenidos, donde su uso es didáctico y ayuda a la inclusión social (Unión Europea fondo Social Europeo, 2016)

## **2.20. Presupuesto**

### ***2.20.1. Sistema de precios unitarios APU***

Este sistema matemático nos permite conocer el monto necesario para la ejecución de la obra expresado en monedas, este sistema es utilizado en los proyectos de construcción, brindando un conocimiento para la toma de decisiones, en este análisis comprende un listado completo en la utilización de las herramientas y las diferentes actividades de mano de obra desde su inicio hasta la culminación del proyecto (Jimenez, 2019).

### ***2.20.2. Costos directos***

Es aquel que puede calcularse y fijar al proyecto de forma positiva y de una manera clara donde nos indica el costo unitario de la obra estos costos se pueden denominar en tres tipos: Materia prima: que son los materiales necesarios que forman parte de la utilidad. Mano de obra directa donde, se conoce el total del personal que elabora en dicha obra, con sus beneficios de ley sujetándose al horario laboral (Valencia, 2017).

### *2.20.3. Costos indirectos*

Se define como el proceso productivo de varios productos que genera una empresa, y que no participan directamente en proceso de transformación de la materia prima que se determina el producto final, estos costos son tomados como auxiliares o de reserva. Estos pueden ser impuesto, seguros, alquileres y mano de obra (Pino, 2012).

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración del presente trabajo se realizó revisión, análisis y síntesis de fuentes primarias y secundarias; también se realizó salidas de campo para determinar la ubicación geográfica del área de estudio. Se llevó a cabo la socialización del proyecto con el GAD específicamente con el departamento de turismo de la parroquia para ejecución del proyecto, dando a conocer las actividades a realizarse en la zona logrando así obtener el permiso respectivo para la ejecución del proyecto evitando así sanciones. Para el primer objetivo se validó el inventario de atractivos naturales mediante la utilización de fichas de inventario del año 2017 propuestas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b, p.18) con el fin de delimitar la zona de estudio, conociendo su ubicación y accesibilidad de los mismos, esta información ya antes escrita se validó con las respectivas salidas de campo, donde con la ayuda de un “GPSMAP 66i” se logró georreferenciar los puntos en los atractivos naturales seleccionados y con destreza se obtuvieron fotografías con una cámara digital de los atractivos para su pertinente comprobación.

Para el segundo objetivo con el programa ArcGIS (2020) se crearon mapas temáticos donde se distinguen los diferentes puntos de ubicación de los 8 atractivos naturales además se añadió los sitios estratégicos de las 34 señaléticas turísticas, conjuntamente se reconoció el tipo de acceso que tienen los atractivos naturales como bifurcaciones, carreteras de primer y segundo orden y senderos no delimitados.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se estudió minuciosamente los manuales: Ministerio de Turismo del Ecuador (2011) y Ministerio del Ambiente (2011), de esa manera se conoció los materiales de construcción que sean viables y amigables con el ambiente con el fin de no causar fragmentación del ecosistema y se definió el tipo de señalética turística que se colocó en los diferentes sitio acompañados de colores y dimensiones únicas, etc., la información bibliográfica sintetizada nos complementó para la elaboración del diseño de la señalética turística de la parroquia con el apoyo del programa Illustrator (2021). Con el conocimiento generado se exportó la información de los objetivos uno y dos donde conjuntamente se llenó las fichas de diseño para la señalética turística las cuales contienen campos en específicos como: fotografía del atractivo natural, modelo del letrero, el código QR entre otras. Para determinar el presupuesto total de la ejecución de la propuesta; se empezó por determinar el costo de insumos y materiales se analizó mediante el cálculo del número y tipo de señalética a implementar, para lo cual se ejecutaron varias salidas de campo para obtener proformas de los materiales necesarios. Finalmente, para establecer el presupuesto por cada señalética a implementar se efectuó la suma de los costos de mano de obra

directa y de materiales e insumos necesarios, el gasto en mano de obra directa, se determinó el número de personas a contratar, según el tipo de actividad a realizar, para establecer el gasto por actividad.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. Validar el inventario de atractivos naturales de la parroquia Río Negro

##### 4.1.1. Caracterización del territorio

##### 4.1.1.1. Ubicación geográfica

La parroquia se encuentra a una distancia considerable de 30 kilómetros de Baños. El principal camino es la carretera Baños – Puyo. Donde la parroquia Río Negro tiene una gran extensión a diferencia de Baños de Agua Santa (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p.8).

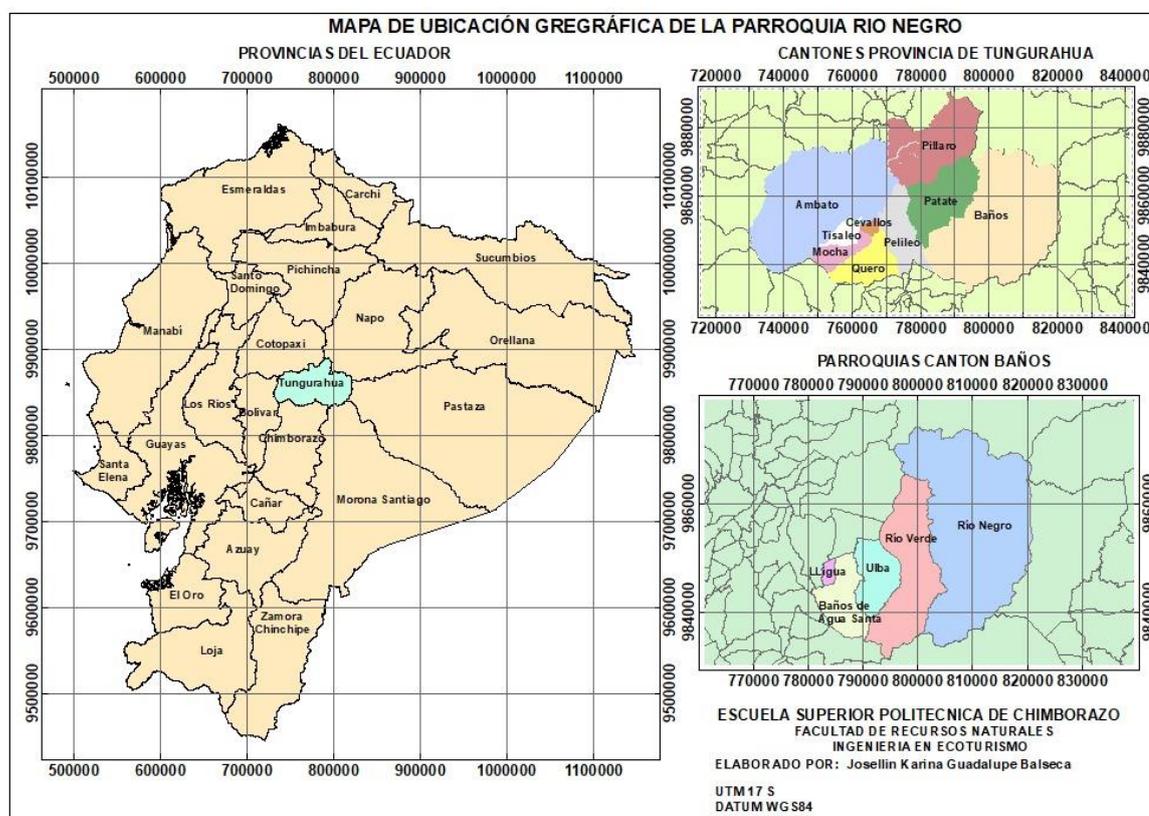


Figura 5-4: Mapa de ubicación

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

##### 4.1.1.2. Extensión

La parroquia al localizarse en dos áreas protegidas que son: el Parque Nacional Llanganates con 42039,75 hectáreas y Parque Nacional Sangay con 1,69 hectáreas, siendo los principales

atractivos de la parroquia, además posees una extensión de 617,7 km<sup>2</sup> (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p.41).

#### 4.1.1.3. Límites

A través de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro (2015), los límites de la parroquia son: Norte: Parque Nacional Llanganates, Sur: Parque Nacional Sangay, Este: Río Encanto y la Quebrada Carlota, Oeste: Quebrada San Francisco.

#### 4.1.1.4. Temperatura

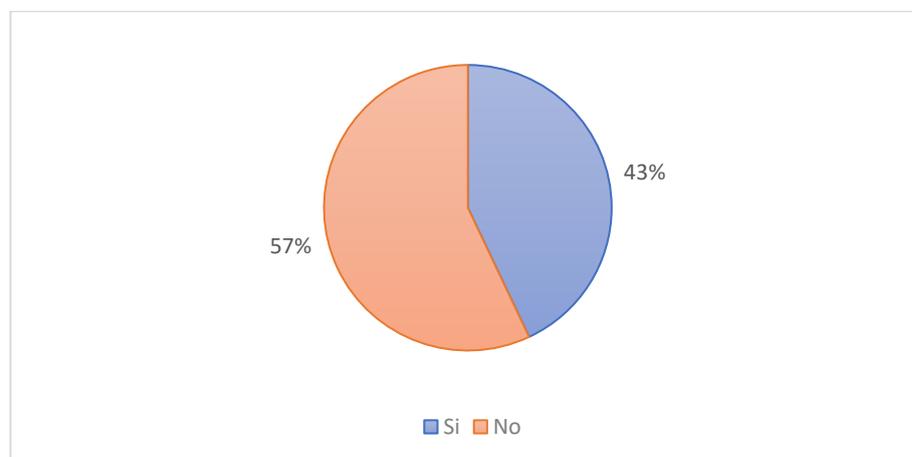
La temperatura media máxima anual del cantón Baños fue de 23.77°C, y la temperatura media mínima de 12,15°C, distribuidas equitativamente en los 12 meses del año, y a partir del año 2014 la temperatura ha variado incrementando a 2°C es decir la temperatura media máxima incremento a 24,7°C y la media mínima a 14,8°C (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p.13).

#### 4.1.1.5. Pisos climáticos

En el cantón Baños existen 3 tipos de pisos climáticos como son: Ecuatorial Mesotèrmico semi-húmedo, tropical magatèrmico húmedo y el principal piso climático que posee la parroquia es el Ecuatorial de alta montaña, presentando una precipitación de 3000 msnm, y 2,000 msnm, las lluvias son frecuentes y de larga duración, pero de baja intensidad, teniendo una humedad relativa de superior de 80% (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p.14).

#### 4.1.1.6. Comunicación

Existe red domiciliaria de telefonía fija que abastece a un 1% del sector urbano y urbano marginal, cuyo proveedor es CNT; en el sector rural es escaso el servicio de telefonía fija y telefonía móvil.



**Gráfico 1-4.** Redes de comunicación

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015

#### 4.1.1.7. Servicios de transporte

En la parroquia Río Negro tienen dos cooperativas de transporte: Cooperativa de Camiones San Francisco y la Pre-cooperativa de camionetas Gabriel Monje, misma que está en proceso de legalización, además se registra recorridos de la Cooperativa de Buses “Ecológico Baños” CIA LTDA. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Río Negro, 2015, p. 124).

#### 4.1.2. Validación

Para la validación del inventario de atractivos naturales de la parroquia Río Negro, se tomó en cuenta el registro más actual de las practicas preprofesionales y tesis realizadas en el periodo académico 2019, que reposan en el GADP; de las cuales se obtuvieron un total de 8 atractivos naturales los cuales se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 1-4:** Resumen de validación

Atractivo turístico	Categoría	Estado de conservación		Señalética	Jerarquía GADP 2019	Jerarquía revisión bibliográfica 2020
		Atractivo	Entorno			
Cascada Arcoíris	Atractivo Natural	Alterado	Alterado	No	I	I
Cascada Juan Montalvo	Atractivo Natural	Conservado	Conservado	No	I	I
Cascada Santa Inés	Atractivo Natural	Conservado	Conservado	No	I	I
Cascada Tres Pilas	Atractivo Natural	Conservado	Conservado	No	I	I
Cascada San Francisco	Atractivo Natural	Conservado	Conservado	No	I	I
Río Zuñag	Atractivo Natural	Alterado	Alterado	No	I	I
Río El Encanto	Atractivo Natural	Conservado	Conservado	No	I	I
Cascada Río Negro	Atractivo Natural	Conservado	Conservado	No	I	I

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

#### 4.1.2.1. Inventario de atractivos naturales

El inventario se realizó mediante salidas de campo con el acompañamiento de los técnicos de la Dirección de Turismo del GADP Río Negro, mediante las fichas de inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b). Anexo D

Mediante la salida de campo se pudo obtener un total de 8 atractivos naturales los cuales en su mayoría se encuentran en estado de conservación, estos atractivos carecen de una adecuada señalética turística, además, mediante el inventario con las fichas Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b) se obtuvo una calificación la cual otorgo a los atractivos naturales la categoría I evidenciando que los atractivos naturales pueden llegar hacer un elemento complementarios para otros atractivos turísticos de mayor jerarquía.

#### 4.2. Identificar las necesidades de señalización turística en base a la accesibilidad de los atractivos naturales de la parroquia

Para conocer las necesidades de señalización turística que tiene la parroquia, se realizó diferentes salidas de campo; donde se pudo distinguir las diferentes vías de accesos que se dirigen hacia los atractivos turísticos, los cuales se detallan a continuación:

**Tabla 2-4:** Caracterización de senderos.

Atractivos Turísticos	Vías de Acceso			
	Vía principal	Acceso	Primera bifurcación	Segunda bifurcación
Cascada Río Negro	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Sendero no delimitado, comunitario 400m	N/A	N/A
Cascada Juan Montalvo	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Sendero no delimitado, inicio privado 100m, comunitario	N/A	N/A
Cascada Arcoíris	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Privatizado, camino de tercer orden ripiado 200m	N/A	N/A
Río Zuñag	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Carretera de tercer orden ripiado 400m	Camino adoquinado 300m	Camino de tercer orden ripiado 600m
Río Encanto	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Camino adoquinado y puente de pavimento 300m	Camino adoquinado 1,5km	Camino de tercer orden ripiado 2,5km
Cascada Santa Inés	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Camino de cuarto orden 50m	Sendero no delimitado comunitario 150m	N/A
Cascada San Francisco	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Camino adoquinado 900m	Camino adoquinado 500m	Camino adoquinado 700m
Cascada Tres Pilas	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	Camino de tercer orden ripiado 800m	Sendero no delimitado de 1,5km	N/A
Centro de Río Negro*	Avenida de primer orden, asfaltada (E30)	N/A	N/A	N/A

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

**Tabla 3-4:** Tipos de letreros

Atractivos	Servicios	Vallas informativas de destino	Letrero direccional	Letrero restrictivo	Total
Entrada a Río Negro	-	1	-	-	1
Cascada Río Negro	-	-	1	2	3
Cascada Juan Montalvo	-	-	1	2	3
Cascada Arcoíris	-	-	1	2	3
Río Zuñag	1	-	3	2	6
Río Encanto	-	-	3	2	5
Cascada Santa Inés	-	-	1	2	3
Cascada San Francisco	1	-	3	2	6
Centro de Río Negro*	3	1	-	-	2
Total	5	2	13	14	34

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

En la parroquia Rio Negro mediante la recopilación de información se obtuvo un total de 34 señalizaciones turísticas por implementar, donde en su mayoría son letreros de direccionamiento que conducen a los atractivos naturales.

#### **4.3. Diseñar la señalética turística con innovación tecnológicas, ambientales y sociales**

Para la elaboración del diseño de señalética turística se tomó en cuenta los manuales: Ministerio de Turismo del Ecuador (201) y del Ministerio del Ambiente (2011), donde nos da información acerca de los materiales, colores, medidas y pictogramas para el diseño. La innovación tecnológica que se da a la señalética turística es la implementación de los códigos QR (Quick Response code) donde al momento de escanear el código QR que se encuentra ubicado en la señalética turística automáticamente se vincula a una página web el cual contiene información adicional del atractivo, esta innovación es fomentar un turismo social e inclusivo para los turistas que visiten los atractivos. Tomando en cuenta la situación actual que se encuentra el país con respecto al virus COVID-19, se diseñó como avance ambiental la incorporación de basureros para el uso y buen manejo de los desechos contaminantes de mascarillas y guantes, estos basureros vendrán acompañados de un dispensador de alcohol de manos para desinfectarse.

Ficha 1-4: Señalética 1

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
ENTRADA A RIO NEGRO (E)	
MEDIO N°: 01	Código: E.RN
TIPO: Informativo	
SUB-TIPO: Valla	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 4,80 m X 2,40 m, una altura mínima de 5,6 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000mm. <b>Postes:</b> tubo galvanizados de 25,4 mm (1" x 1) y 1,2 mm de espesor, con acabado niquelado <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica. <b>Fondo:</b> El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV con vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia.
<b>UBICACIÓN:</b>	Entrada a la parroquia Río Negro X: 805342; Y:9844266
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 2-4: Señalética 2

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA RIO NEGRO	
MEDIO N°: 02	Código: AN.C.RN
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 2,40 m X 0,60 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. <b>Fondo:</b> será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
<b>UBICACIÓN:</b>	Zona centro de Río Negro X:809885; Y:9843500
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 3-4: Señalética 3

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA RIO NEGRO	
MEDIO N°: 03	Código: AN.C.RN
TIPO: Restrictivo	
SUB-TIPO: Letrero restrictivo	
<p>QR QUICK RESPONSE</p> 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Inicio de sendero a la cascada X: 809916; Y:9843605
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 4-4: Señalética 4

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA JUAN MONTALVO	
MEDIO N°: 04	Código: AN.C.JM
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 2,40 m X 0,60 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. <b>Fondo:</b> será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
<b>UBICACIÓN:</b>	Inicio de sendero a la cascada X:813956; Y:9840718
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

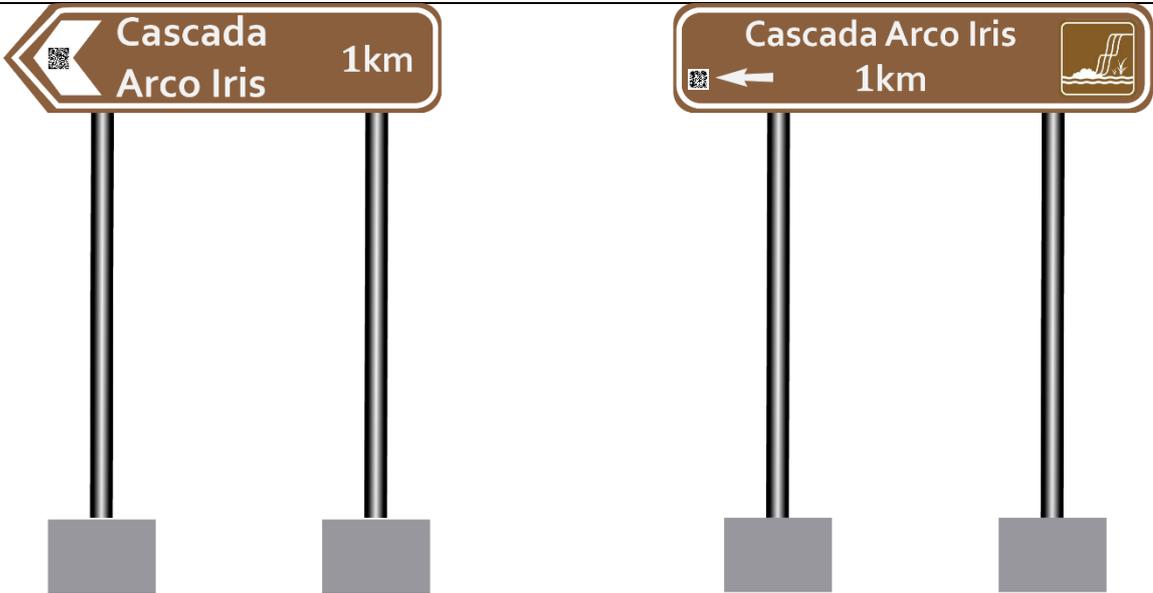
Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 5-4: Señalética 5

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA JUAN MONTALVO	
MEDIO N°: 05	Código: AN.C.JM
TIPO: Restringido	
SUB-TIPO: Letrero restringido	
<b>QR</b> <b>QUICK RESPONSE</b>	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Inicio sendero a la cascada X:813956; Y:9840718
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J. 2021.

Ficha 6-4: Señalética 6

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA ARCO IRIS	
MEDIO N°: 06	Código: AN.C.AI
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 2,40 m X 0,60 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. <b>Fondo:</b> será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
<b>UBICACIÓN:</b>	Entrada a la cascada X: 814368; Y:9842687
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

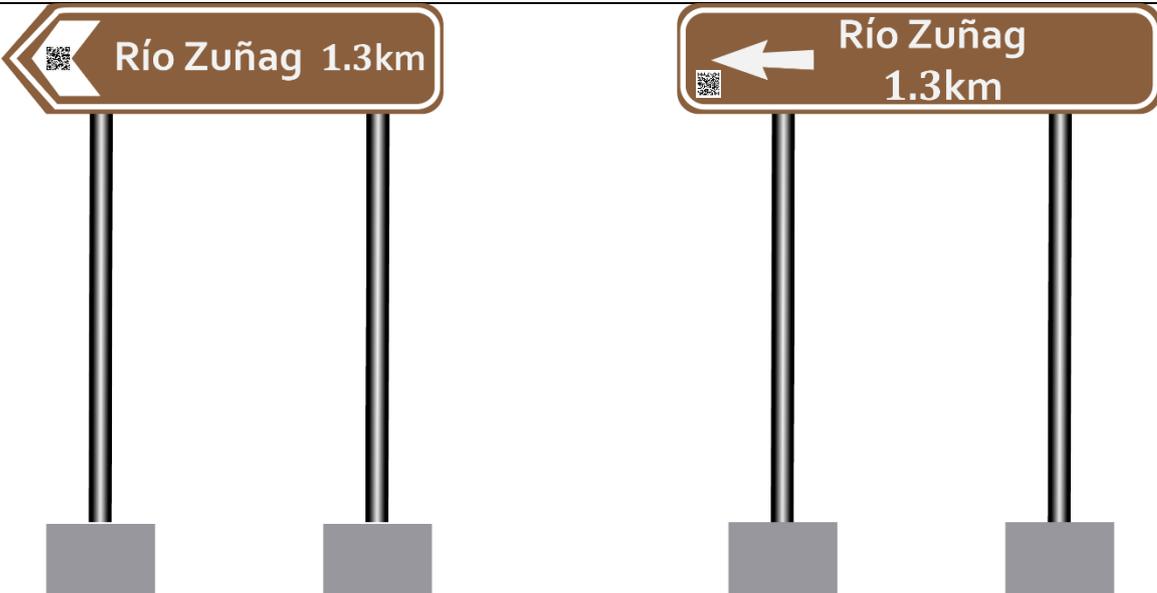
Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 7-4: Señalética 7

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA ARCO IRIS	
MEDIO N°: 7	Código: AN.C.AI
TIPO: Restrictivo	
SUB-TIPO: Letrero restrictivo	
QR QUICK RESPONSE 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Entrada a la cascada X: 814368; Y:9842687
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 8-4: Señalética 8

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RÍO ZUÑAG	
MEDIO N°: 8	Código: AN.R.Z
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 2,40 m X 0,60 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. <b>Fondo:</b> será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
<b>UBICACIÓN:</b>	Entrada al caserío El Topo X: 812778; T: 9843923
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 9-4: Señalética 9

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RÍO ZUÑAG	
MEDIO N°: 9	Código: AN.R.Z
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Primera bifurcación caserío El Topo X= 812704; Y= 9844188
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

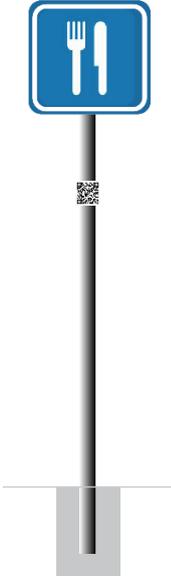
Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 10-4: Señalética 10

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RÍO ZUÑAG	
MEDIO N°: 10	Código: AN.R.Z
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Segunda bifurcación caserío El Topo X= 812973; Y= 9844485
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 11-4: Señalética 11

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RÍO ZUÑAG	
MEDIO N°: 11	Código: AN.R.Z
TIPO: Informativo	
SUB-TIPO: Servicio	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>MATERIALES:</b>	<p><b>Medida:</b> 600 mm X 600 mm</p> <p><b>Sustrato:</b> está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p><b>Postes:</b> Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1” x 1”) y 1,2 mm de espesor</p> <p><b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2” x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica.</p> <p><b>Fondo:</b> Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM.</p> <p>El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva)</p>
<b>CÓDIGO QR</b>	<p>La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store</p> <p>Nombre: generador de QR.</p>
<b>UBICACIÓN:</b>	<p>Entrada al caserío El Topo</p> <p>X: 812778; T: 9843923</p>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<p>Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.</p>

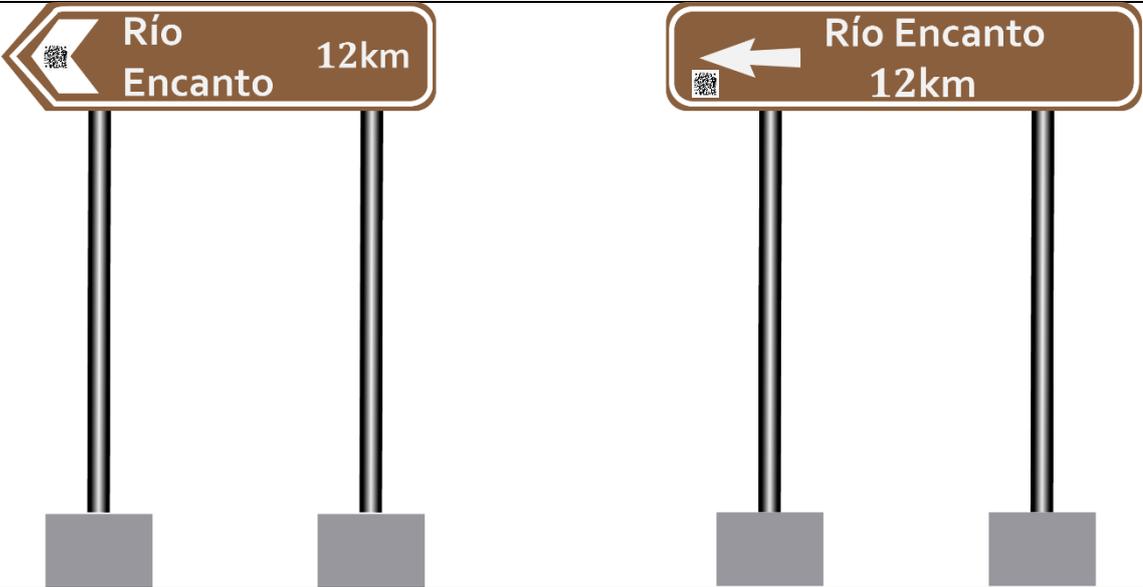
Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 12-4: Señalética 12

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RIO ZUÑAG	
MEDIO N°: 12	Código: AN.R.Z
TIPO: Restrictivo	
SUB-TIPO: Letrero restrictivo	
<p>QR QUICK RESPONSE</p> 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Segunda bifurcación caserío El Topo X= 812973; Y= 9844485
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 13-4: Señalética 13

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RIO ENCANTO	
MEDIO N°: 13	Código: AN.R.E
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 2,40 m X 0,60 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. <b>Fondo:</b> será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
<b>UBICACIÓN:</b>	Puente de Río Negro (Centro) X= 810679 Y= 9843648
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 14-4: Señalética 14

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RÍO ENCANTO	
MEDIO N°: 14	Código: AN.R.E
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escofina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Primera bifurcación X= 808708; Y=9840276
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 15-4: Señalética 15

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RÍO ENCANTO	
MEDIO N°: 15	Código: AN.R.E.
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Punto de control de ruta (aserradero) X= 810387; Y= 9838300
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

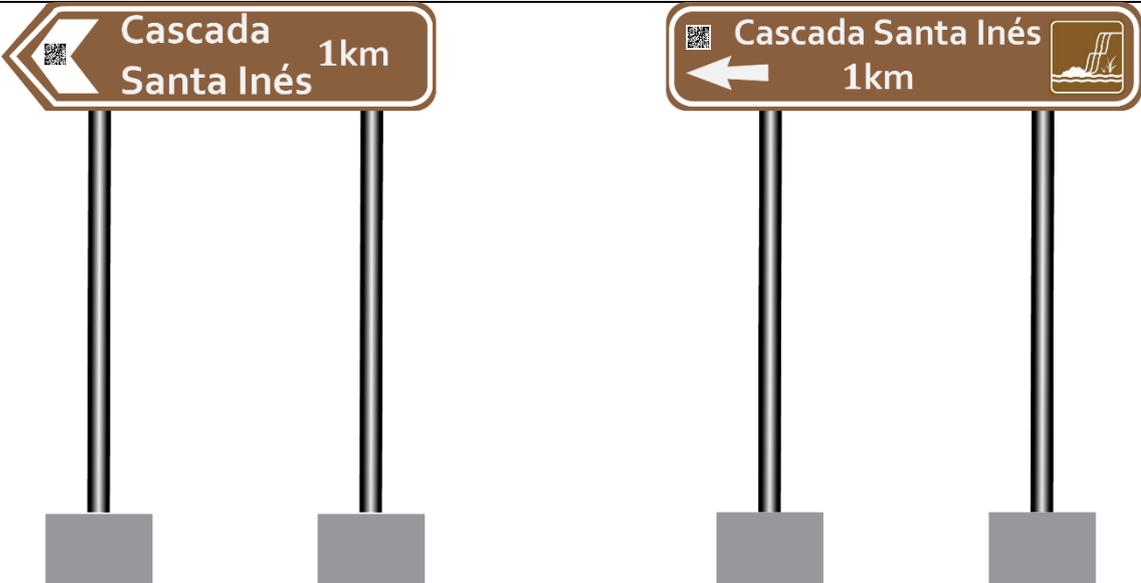
Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 16-4: Señalética 16

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
RÍO ENCANTO	
MEDIO N°: 16	Código: AN.R.E.
TIPO: Restrictivo	
SUB-TIPO: Letrero restrictivo	
<p>QR QUICK RESPONSE</p> 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Puente de Río Negro (Centro) X= 810679 Y= 9843648
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 17-4: Señalética 17

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA SANTA INÉS	
MEDIO N°: 17	Código: AN.C.SI
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 2,40 m X 0,60 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. <b>Fondo:</b> será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
<b>UBICACIÓN:</b>	Inicio de sendero X= 808072; Y= 9843933
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 18-4: Señalética 18

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA SANTA INÈS	
MEDIO N°:18	Código: AN.C.SI.
TIPO: Restrictivo	
SUB-TIPO: Letrero restrictivo	
<p>QR QUICK RESPONSE</p> 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Inicio de sendero X= 808072; Y= 9843933
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

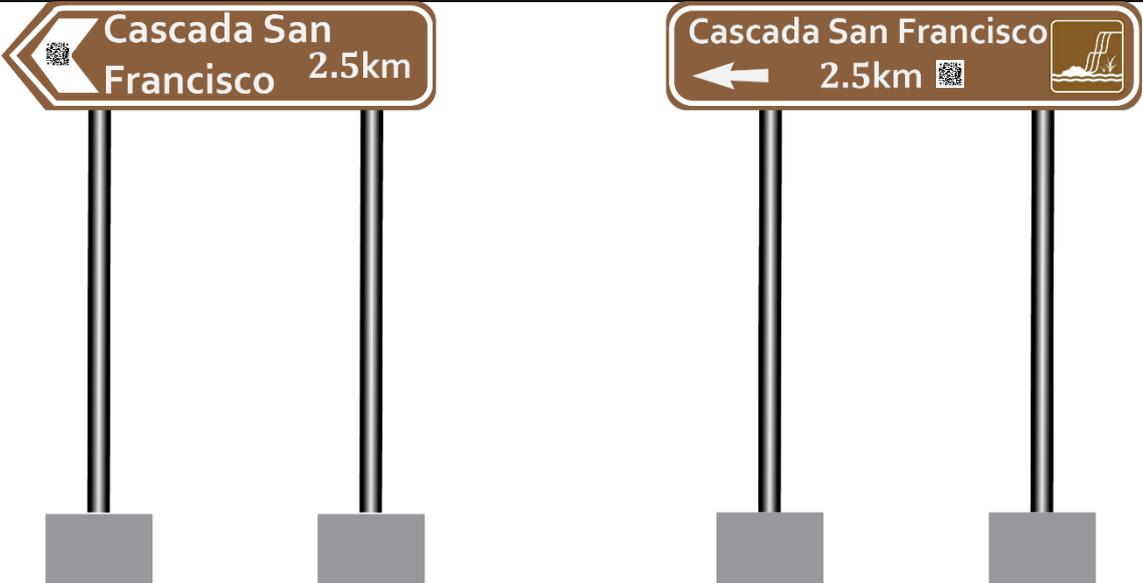
Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 19-4: Señalética 19

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA SAN FRANCISCO	
<b>MEDIO N°: 19</b>	<b>Código: AN.C.SF</b>
<b>TIPO:</b> Informativo	
<b>SUB-TIPO:</b> Servicio	
<p>QR QUICK RESPONSE</p> 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>MATERIALES:</b>	<p><b>Medida:</b> 600 mm X 600 mm</p> <p><b>Sustrato:</b> está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p><b>Postes:</b> Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor</p> <p><b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica.</p> <p><b>Fondo:</b> Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM.</p> <p>El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva)</p>
<b>CÓDIGO QR</b>	<p>La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store</p> <p>Nombre: generador de QR.</p>
<b>UBICACIÓN:</b>	<p>Entrada a San Francisco</p> <p>X= 806031; Y=9843993</p>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<p>Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.</p>

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 20-4: Señalética 20

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA SAN FRANCISCO	
MEDIO N°: 20	Código: AN.C.SF
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 2,40 m X 0,60 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000 mm. <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. <b>Fondo:</b> será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
<b>UBICACIÓN:</b>	Entrada a San Francisco X= 806031; Y=9843993
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 21-4: Señalética 21

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA SAN FRANCISCO	
MEDIO N°: 21	Código: AN.C.SF.
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Primera bifurcación X= 806404; Y= 9844343
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 22-4: Señalética 22

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA SAN FRANCISCO	
MEDIO N°: 22	Código: AN.C.SF.
TIPO: Direccional	
SUB-TIPO: Letrero direccional	
QR QUICK RESPONSE	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR:</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
<b>UBICACIÓN:</b>	Segunda bifurcación X= 806591 Y= 9845022
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

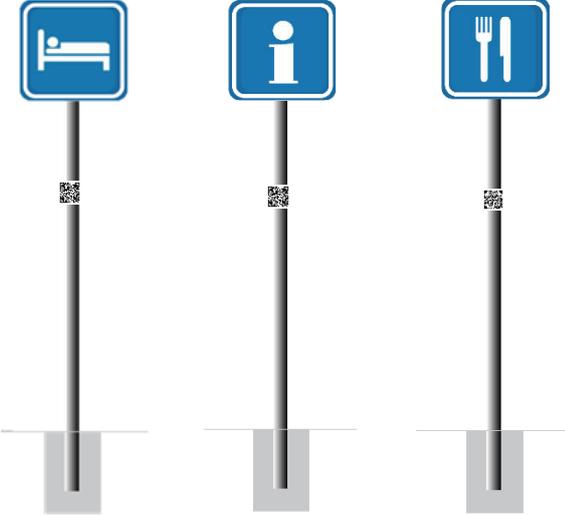
Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 23-4: Señalética 23

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CASCADA SAN FRANCISCO	
MEDIO N°: 23	Código: AN.C.SF
TIPO: Restringido	
SUB-TIPO: Letrero restringido	
<p>QR QUICK RESPONSE</p> 	
<p>SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN</p> 	
CÓDIGO QR:	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
MATERIALES:	<b>Medida:</b> 120 x 60 cm, letras de texto 150 puntos, flechas de 30 X 10 cm. <b>Plintos:</b> 50x35 cm, adicional tendrán tierra, emulsión asfáltica, hormigón ciclópeo. <b>Tablero:</b> se empleará la madera teca ( <i>tectona grandis</i> ), es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. <b>Armazón:</b> se utiliza la teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm. <b>Columnas:</b> de 200 cm los filos de las columnas de teca deben ser redondeados con una escorquina, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclada con diluyente. <b>Fondo:</b> se tallará las letras con moldes de papel carbón al igual que los pictogramas con alto relieve se pintará las letras y logos con los respectivos colores con pinceles.
UBICACIÓN:	Entrada a San Francisco X= 806031; Y=9843993
MANTENIMIENTO:	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 24-4: Señalética 24

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CENTRO DE RIO NEGRO	
MEDIO N°: 24	Código: CU.RN
TIPO: Informativo	
SUB-TIPO: Servicio	
QR QUICK RESPONSE 	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>MATERIALES:</b>	<p><b>Medida:</b> 600 mm X 600 mm</p> <p><b>Sustrato:</b> está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.</p> <p><b>Plintos:</b> Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm</p> <p><b>Postes:</b> Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor</p> <p><b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica.</p> <p><b>Fondo:</b> Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM. El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva)</p>
<b>CÓDIGO QR</b>	<p>La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store</p> <p>Nombre: generador de QR.</p>
<b>UBICACIÓN:</b>	<p>Centro de Río Negro</p> <p>X= 810301; Y=9843521</p>
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<p>Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.</p>

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Ficha 25-4: Señalética 25

SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA ATRACTIVO NATURAL	
CENTRO DE RIO NEGRO	
<b>MEDIO N°:</b> 25	<b>Código:</b> CU.RN
<b>TIPO:</b> Informativo	
<b>SUB-TIPO:</b> Valla	
<b>QR</b> <b>QUICK RESPONSE</b>	
	
SEÑALÉTICA TURÍSTICA CON INNOVACIÓN	
	
<b>CÓDIGO QR</b>	La creación de los códigos QR se obtiene mediante el programa gratuito disponible en los teléfonos Android en la Play Store, y en iPhone IOS en la App Store Nombre: generador de QR.
<b>MATERIALES:</b>	<b>Medida:</b> 4,80 m X 2,40 m, una altura mínima de 5,6 m <b>Sustrato:</b> láminas de vidrio liso anodizado <b>Plintos:</b> 300 mm x 300 mm x 1000mm. <b>Postes:</b> tubo galvanizados de 25,4 mm (1" x 1) y 1,2 mm de espesor, con acabado niquelado <b>Pantalla:</b> La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica. <b>Fondo:</b> El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV con vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia.
<b>UBICACIÓN:</b>	Centro de Río Negro X= 810301; Y=9843521
<b>MANTENIMIENTO:</b>	Se determinará mediante la visita del técnico del Ministerio de Transporte y Obras, en coordinación con un representante de la consultoría (tesis); con el fin de corroborar la georreferenciación de los puntos. Todo esto se registrará en una hoja de ruta.

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

### 4.3.1. Diseño de la página web

Para implementar la innovación tecnológica juntamente con los códigos QR, se diseñó una página web con la finalidad de que sea el lugar virtual al cual direccionen los códigos, en esta página se estableció una interfaz sencilla, se desarrolló mediante la aplicación on-line “wix.com”, la cual permite diseñar y personalizar la página según las necesidades. El cual se puede acceder con el siguiente hipervínculo <https://tochikarinas.wixsite.com/turismo-rio-negro>

La página se establece en cuatro espacios de información (pestañas), los cuales son: “Home”, “Atractivos Naturales”, “Ambiental” y “Contacto”

Home: en esta pestaña se desarrolla la información general sobre Río Negro, siendo la reseña histórica, características de población, clima y altitud.



**Figura 6-4:** Pestaña "Home" de la página web

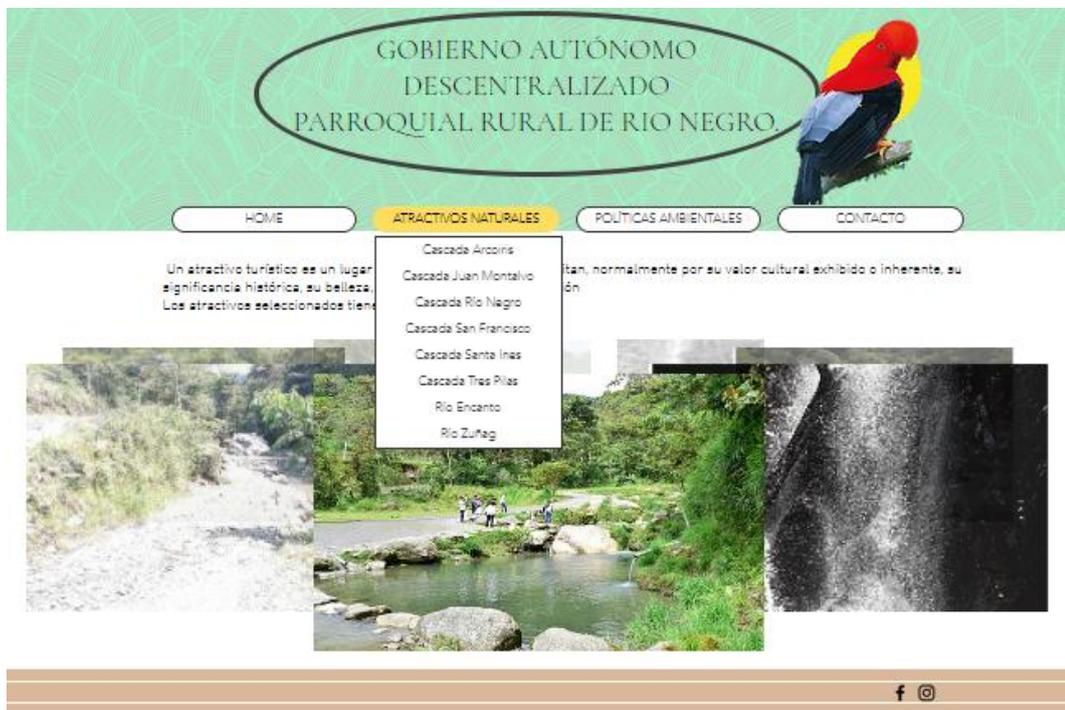
**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

Atractivos Naturales: esta pestaña contiene información sobre los atractivos naturales de la parroquia que fueron inventariados y validados con el GAD Parroquial Rural de Río Negro, los cuales incluyen las cascadas: Arcoíris, Río Negro, Juan Montalvo, San Francisco, Santa Inés y Tres Pilas; y los ríos: Encanto y Zuñag.



**Figura 7-4:** Pestaña "Atractivos Naturales" de la página web.

**Realizado por:** Guadalupe, J., 2021.



**Figura 8-4:** Desglose de atractivos naturales de la página web

**Realizado por:** Guadalupe, J., 2021.

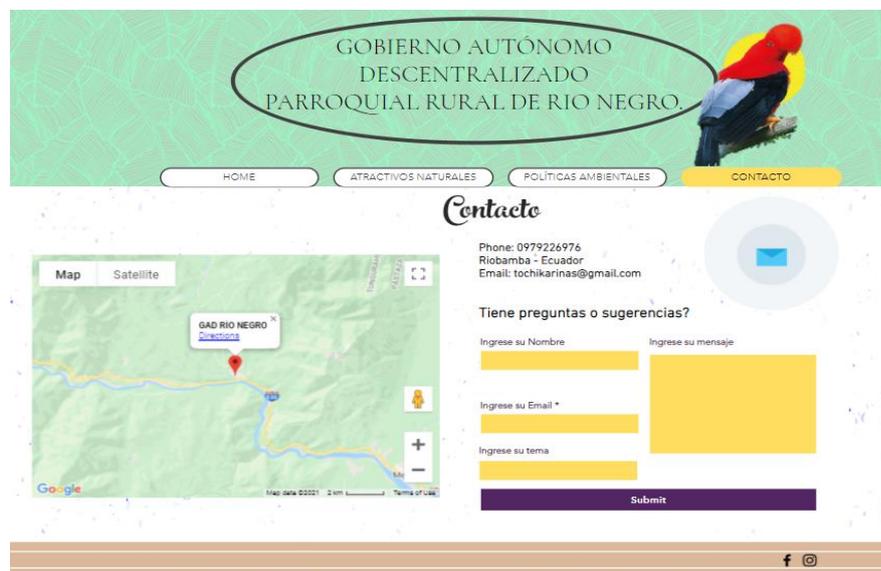
Ambiental: en esta sección se establece las políticas ambientales dirigidas a los turistas, las cuales establecen con la finalidad de regir la actividad turística en atractivos y servicios.



**Figura 9-4:** Pestaña " Políticas Ambientales" de la página web.

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

Contacto: esta pestaña contiene toda la información de contacto sobre la información del desarrollo de la señalética turística de Río Negro.



**Figura 10-4:** Pestaña " Políticas Ambientales" de la página web.

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

#### 4.3.2. *Políticas ambientales*

Todos los turistas que visiten los patrimonios naturales y culturales están en la obligación de obedecer las normas establecidas de las diferentes señaléticas turísticas implementadas.

Todos los turistas deben evitar la contaminación, mediante el correcto desecho de los desperdicios en las vías públicas, calles o terrenos, colocando todos los desechos sólidos en los respectivos contenedores.

Todos los turistas están en el compromiso de respetar la naturaleza, teniendo en cuenta que está prohibido la extracción de especies animales y vegetales en todas sus formas, además de fomentar su cuidado y conservación.

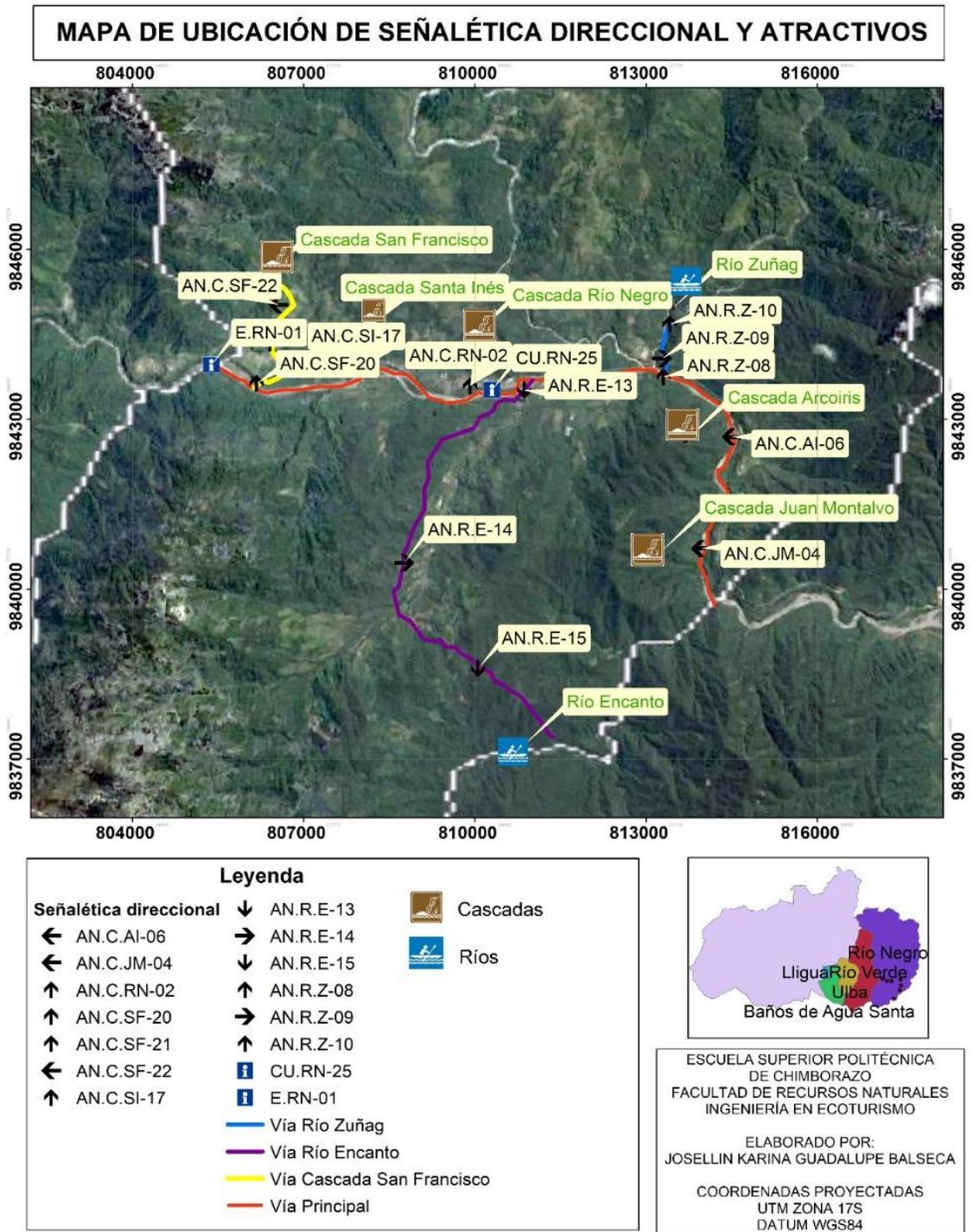
Los usuarios deben cuidar, mantener y precautelar todos los implementos de aseo de la ciudad, como: papeleras, contenedores, tachos, señalizaciones y otros que sean utilizados para el servicio, tanto en las labores habituales como en actos públicos o manifestaciones.

Todos los turistas deben encargarse del cuidado de los bienes públicos que les ofrece la ciudad, dispuestos para mantener la salubridad de la ciudad y los atractivos, presentes durante todo el recorrido.

Está prohibido para los turistas el uso de artefactos e instrumentos que generen altos niveles de sonido, ya que, esto afecta a la diversidad natural del territorio provocando su dispersión y desplazamiento

#### ***4.3.3. Georreferenciación de accesos y señalética***

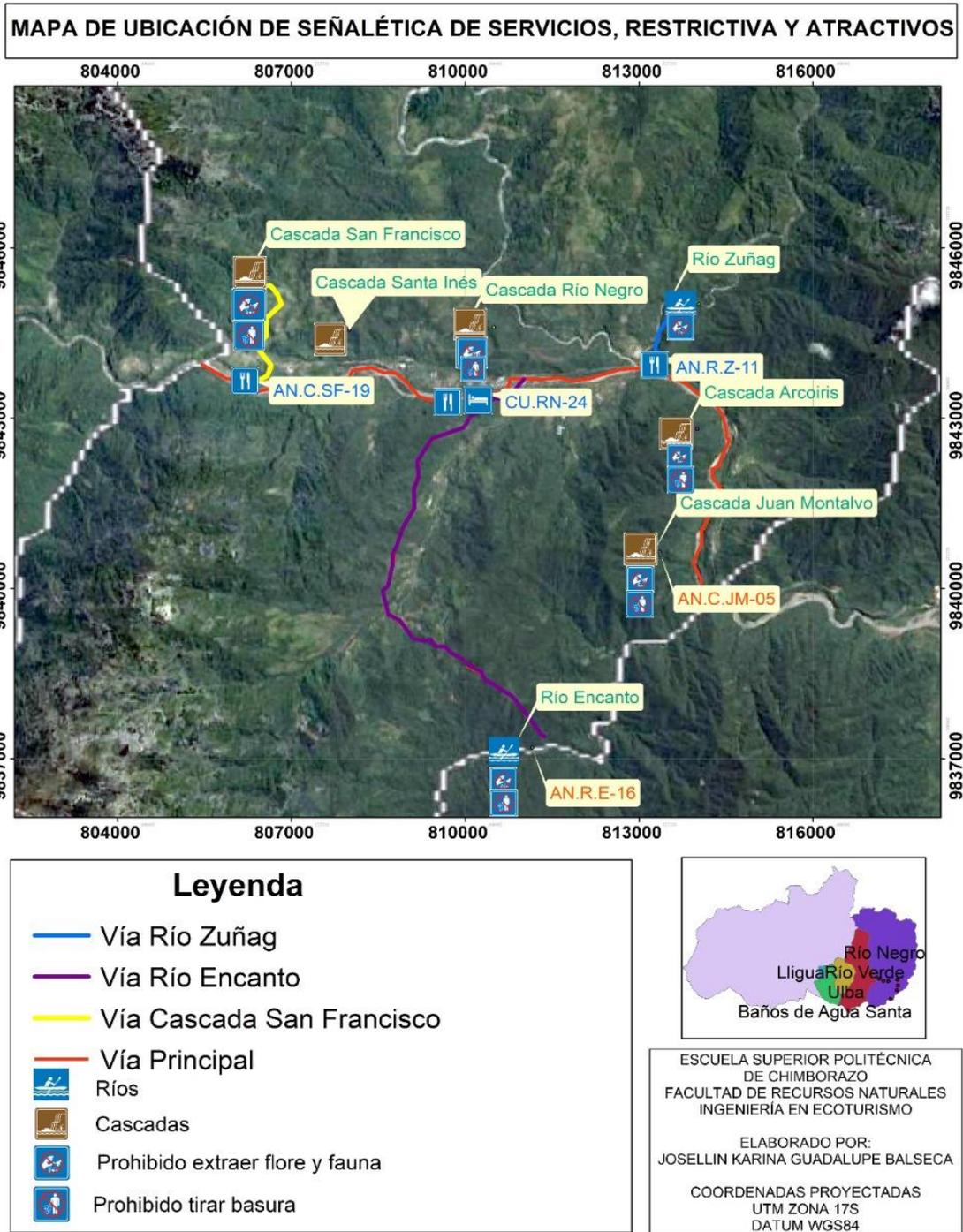
Mediante trabajo de campo se realizó la georreferenciación de cada punto donde se establecerá la señalética mediante códigos pertinentes a cada atractivo, adicional, se detalló las vías de acceso de los atractivos con cierta lejanía, en los siguientes mapas se puede evidenciar los puntos como: ubicación de la señalética, atractivos.



**Figura 11-4:** Mapa de acceso a atractivos y señalética

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

En este mapa temático se puede observar la señalética turística direccional mediante la simbología de flechas, el cual nos dirige al atractivo, adicional se puede diferenciar las vías de acceso las cuales tienen diferentes colores.



**Figura 12-4:** Señalética de servicios, restrictiva y atractivos

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

En el presente mapa se pueden apreciar las vías principales de los atractivos turísticos con los diferentes códigos los cuales están acompañados de la simbología de las actividades permitidas, los servicios que se pueden obtener y de los atractivos.

#### 4.4. Elaborar el análisis de costos para la elaboración e implantación de la señalética turística

Para determinar los costos de elaboración e implementación de la señalética, se realizó los costos unitarios por cada tipo de letrero, teniendo en consideración que los letreros de servicios y restrictivos mantienen las mismas características, se tiene tres tipos de señalética definidos; los cuales son: servicios/restrictivos, vallas informativas de destino y letreros direccionales.

**Tabla 4-4:** Presupuesto Letrero Servicio

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Aluminio anodizado 600 mm x 600 mm	0,125	91,84	11,48
Acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7 mm (2" x ½")	10	0,45	4,5
Plinto 300mm x 300mmx 500mm			
Cemento asfáltico 1 lts / 1 kl (imptek) 50 kg	1	7,8	7,8
Saco 50 kg ripio 1/2	1	7	7
Saco 40 kg arena fina lavada	1	8,75	8,75
Saco 50 kg piedra chispa # 8	1	7,5	7,5
Tubería estructural redonda galvanizada 25,4mm (d) 2mm (e)	0,5	12	6
Suelda eléctrica	1	4,5	4,5
Electrodo aga c-13 e 6011 de 1/8 3.25 mm 1 kg/ 100778	1	4,92	4,92
Total			62,45

Fuente: Ferretería Su Casa, 2021

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

El presupuesto está calculado en función a las necesidades de un letrero individual de señalética de servicio.

**Tabla 5-4:** Presupuesto letrero Restrictivo

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Tablero			
Tablones de 20 cm x 5 cm x 2.30 m secos al horno de teca	1,5	30	45
Sellador de madera	0,1	12,3	1,23
Lija #80	1	0,5	0,5
Lija # 320	1	0,8	0,8
Lija #120	1	0,6	0,6
Tinte para madera	0,1	3	0,3
Aceite de linaza	1	3,1	3,1
Pintura esmaltada preservante T-Kill Cóndor	1	5,55	5,55
Acoples y tornillos galvanizados de 50,8	1	0,85	0,85
Papel Carbón Directorio Airtm en pliego 66 cm x96 cm	14	0,5	7
Esfero Bic azul punta gruesa	1	0,35	0,35
Cimentación			
Excavación con plintos 50x35	7	1,26	8,82
Piedra bola Saco 40 kg	1	1,26	1,26
Tierra Saco 40 kg	1	7	7
Emulsión Asfáltica Sika	2	2,1	4,2
Armazón y Soporte			
Cola Marina	1	17,8	17,8
Piezas de teca de 3x1,20cm	3	4	12
Teca lijado 200cm	1	30	30
Brochas	7	0,85	5,95
Total			152,31

Fuente: Ferretería Su Casa, 2021

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

**Tabla 6-4:** Presupuesto Señalética Restrictiva con basurero

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Tablero			
Tablones de 20 cm x 5 cm x 2.30 m secos al horno de teca	1,5	30	45
Sellador de madera	0,1	12,3	1,23
lija #80	1	0,5	0,5
lija # 320	1	0,8	0,8
Lija #120	1	0,6	0,6
Tinte para madera	0,1	3	0,3
Aceite de linaza	1	3,1	3,1
Pintura esmaltada preservante T-Kill Cóndor	1	5,55	5,55
Acoples y tornillos galvanizados de 50,8	1	0,85	0,85
Papel Carbón Directorio Airtm en pliego 66 cm x96 cm	14	0,5	7
esfero Bic azul punta gruesa	1	0,35	0,35
Cimentación			
Excavación con plintos 50x35	7	1,26	8,82
Piedra bola Saco 40 kg	1	1,26	1,26
Tierra Saco 40 kg	1	7	7
Emulsión Asfáltica Sika	2	2,1	4,2
Armazón y Soporte			
Cola Marina	1	17,8	17,8
Piezas de teca de 3x1,20cm	3	4	12
Teca lijado 200cm	1	30	30
Brochas	7	0,85	5,95
basurero 10 litros acero	1	40	40
base de aluminio 100x100mm	1	1	1
abrazadera aluminio 100mm (D)	1	1	1
dispensador de gel antibacterial	1	9	9
Total			203,31

Fuente: Ferretería Su Casa, 2021

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.**Tabla 7-4:** Presupuesto Letrero Direccional

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Aluminio anodizado 600 mm x 600 mm	0,5	91,84	45,92
Acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7 mm (2" x ½"),	40	0,45	18
Plinto 300mm x 300mmx 1000mm			
Cemento asfáltico 1 lts / 1 kl (imppek) 50 kg	1	7,8	7,8
Saco 50 kg ripio 1/2	1	7	7
Saco 40 kg arena fina lavada	1	8,75	8,75
Saco 50 kg piedra chispa # 8	1	7,5	7,5
Poste tubo cuadrado galvanizado 50,8mm (d) x2mm (e)	1	15	15
Suelda eléctrica	1	4,5	4,5
Electrodo aga c-13 e 6011 de 1/8 3.25 mm 1 kg/ 100778	1	4,92	4,92
Pantalla tubo cuadrado 2" x 1,5mm	1	12	12
Total			131,39

Fuente: Ferretería Su Casa, 2021

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

El presupuesto está calculado en función a las necesidades de un letrero individual de señalética direccional

**Tabla 8-4:** Presupuesto Letrero Direccional en Madera

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Tablero			
Tablones de 20 cm x 5 cm x 2.30 m secos al horno de teca	1,5	30	45
Sellador de madera	0,1	12,3	1,23
Lija #80	1	0,5	0,5
Lija # 320	1	0,8	0,8
Lija #120	1	0,6	0,6
Tinte para madera	0,1	3	0,3
Aceite de linaza	1	3,1	3,1
Pintura esmaltada preservante T-Kill Cóndor	1	5,55	5,55
Acoples y tornillos galvanizados de 50,8	1	0,85	0,85
Papel Carbón Directorio Airtm en pliego 66 cm x96 cm	14	0,5	7
Esfero Bic azul punta gruesa	1	0,35	0,35
Cimentación			
Excavación con plintos 50x35	7	1,26	8,82
Piedra bola Saco 40 kg	1	1,26	1,26
Tierra Saco 40 kg	1	7	7
Emulsión Asfáltica Sika	2	2,1	4,2
Armazón y Soporte			
Cola Marina	1	17,8	17,8
Piezas de teca de 3x1,20cm	3	4	12
Teca lijado 200cm	1	30	30
Brochas	7	0,85	5,95
Total			152,31

Fuente: Ferretería Su Casa, 2021

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

**Tabla 9-4:** Presupuesto Valla Informativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Aluminio anodizado 600 mm x 600 mm	8	91,84	734,72
Acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x ½"),	40	0,45	18
Plinto 300mm x 300mmx 1000mm			
Cemento asfáltico 1 lts / 1 kl (impetek) 50 kg	1	7,8	7,8
Saco 50 kg ripio 1/2	1	7	7
Saco 40 kg arena fina lavada	1	8,75	8,75
Saco 50 kg piedra chispa # 8	1	7,5	7,5
Tubería estructural redonda galvanizada 168,3mm (d) 3mm (e) 7 m (l)	1	50	50
Suelda eléctrica	3	4,5	13,5
Electrodo aga c-13 e 6011 de 1/8 3.25 mm 1 kg/ 100778	1	4,92	4,92
Pantalla tubo cuadrado 2"x 1,5mm	4	12	48
Total			900,19

Fuente: Ferretería Su Casa, 2021

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

El presupuesto está calculado en función a las necesidades de un letrero individual de señalética de valla informativa.

**Tabla 10-4:** Presupuesto Total

Presupuesto Total			
Denominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Letrero servicio	5	62,45	312,25
Letrero restrictivo	7	152,31	1066,17
Letrero restrictivo con basurero	7	203,31	1423,17
Valla Informativa	2	853,19	1706,38
Letrero direccional	7	122,39	856,73
Letrero direccional en madera	6	152,31	913,86
Mano de Obra con herramientas	3	480	1440
Diseño digital	1	250	250
Fondo de letreros	1	1500	1500
Total			9468,56

Fuente: Ferretería Su Casa, 2021

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

## CONCLUSIONES

- Mediante las salidas de campo a la parroquia Rio Negro se pudo observar los distintos atractivos turísticos naturales donde, se revisó la georreferenciación, su categoría, planta turística, actividades, señalética y estado en el que se encuentra, obteniendo a si un total de 8 atractivos los cuales pueden ser incluidos en rutas turísticas tomando en cuenta que estos atractivos tienen jerarquía I.
- Gracias al estudio In-situ se constató que los atractivos turísticos naturales que posee la parroquia necesitan la implementación de señalética turística en caminos, entradas y bifurcaciones, además de esto se requieren en lugares donde brindan servicios turísticos y se realizan actividades turísticas.
- Se puede concluir que las innovaciones en señalética turística aun en nuestro país están en estudio de cómo mejorar, diseñar, acoplar y renovar su diseño, con la finalidad de proporcionar más información a los turistas. En este estudio se realizó el diseño de señalética turística con avances tecnológico que son creación y manejo de códigos QR y maquinas web, innovación social con facilidades para personas no videntes mediante incorporación de audios, innovaciones ambientales con un buen uso y manejo de desechos contaminantes en los atractivos.
- En base al cálculo de costos realizados en el estudio para la elaboración e implementación de la señalética turística se evidencia que factible para su ejecución, tomando en cuenta que todos los materiales antes mencionados en el presupuesto se pueden obtener en el cantón, ayudando así con la economía local.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda cumplir con el presente diseño de señalética turística, para brindar información a los turistas que acuden a los atractivos naturales.
- Mantener actualiza la página web con información de los atractivos naturales turísticos, brindar apoyo con publicidades de los atractivos.
- Ofrecer un cuidado y mantenimiento de las señaléticas turísticas, ya que el clima de la parroquia es más húmedo y tiende a desgastar los bienes públicos con facilidad.

## GLOSARIO

**Anodizado:** Es una técnica utilizada para modificar la superficie de un material. Se conoce como anodizado a la capa protección artificial que se genera sobre el metal mediante el óxido protector del metal. Esta capa se consigue por medio de procedimientos electroquímicos, de manera que se obtiene una mayor resistencia y durabilidad del material seleccionado

(Paredes 2010,p.59).

**Bifurcación:** Una bifurcación puede ser la acción y efecto de bifurcarse, la división de algo en dos brazos o ramales, o el lugar en el cual se produce dicha división. La palabra, como tal, proviene del latín bifurcatio, bifurcationis, que a su vez deriva del latín bifurcus, que significa ‘ahorquillado’. Así, una bifurcación podrá referirse, en tránsito, a aquella que se produce en un camino, carretera, calle o avenida, para transformarse en dos vías distintas (Coelho 2021,p.2).

**Innovación:** La innovación es la renovación y ampliación del rango de productos, servicios y mercados asociados; el establecimiento de nuevos métodos de producción, suministro y distribución; la introducción de cambios en la gestión, organización del trabajo y las condiciones de trabajo y habilidades de la fuerza de trabajo (Sánchez 2011, p.49).

**Plinto:** Plinto (del latín plinthus) es la moldura de base cuadrada (semejante al ábaco) que se halla bajo la basa de la columna o de la pilastra, sobre el pedestal. Cuando el pedestal es corrido, un solo plinto sostiene a todas las columnas, y se le llama estilóbato. Tal vez su origen tenga que ver con la piedra que servía de base a la columna o pie derecho de madera (Torres 2019,p.8).

**Turismo:** El turismo es aquel que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo, consecutivo inferior a un año con fines de ocio, trabajo o de negocio (Organización Mundial del Turismo 2019, p.35).

**QR (Quick Response):** Un código QR (Quick Response code, código de respuesta rápida) es un método de representación y almacenamiento de información en una matriz de puntos bidimensional (Ordóñez 2019,p.9).

**Valla:** Línea o término formado por estacas hincadas o por tablas unidas para cerrar algún sitio o señalarlo (Alarcón 2010,p.41).

## BIBLIOGRAFÍA

ALARCÓN, P., 2010. The Free Dictionary. [en línea]. Disponible en: <https://es.thefreedictionary.com/valla>.

ÁLVAREZ-SOUSA, A., et. al., 2008. Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio. *Rotur: revista de ocio y turismo*, no. 1, pp. 19-50. ISSN 1888-6884. DOI 10.17979/rotur.2008.1.1.1224.

ARCGIS, 2020. ArcMap. .

CANALÍS, X., 2019. Un hotel sustituye a los recepcionistas por hologramas. [en línea]. Disponible en: [https://www.hosteltur.com/132062\\_un-hotel-sustituye-a-los-recepcionistas-por-hologramas.html](https://www.hosteltur.com/132062_un-hotel-sustituye-a-los-recepcionistas-por-hologramas.html).

CARVAJAL ZAMBRANO, G.V. y LEMOINE QUINTERO, F.A., 2018. Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *El periplo sustentable*, vol. 12, no. 34, pp. 164-184. ISSN 1870-9036.

COELHO, F., 2021. ¿Qué es Bifurcación? [en línea]. Disponible en: <https://www.significados.com/bifurcacion/>.

CRYPTON FUTURE MEDIA, 2007. Who is Hatsune Miku. *Who is Hatsune Miku* [en línea]. Disponible en: [https://ec.crypton.co.jp/pages/prod/vocaloid/cv01\\_us](https://ec.crypton.co.jp/pages/prod/vocaloid/cv01_us).

DRUCKER, P., 2004. La disciplina de la innovación. *harvard business review*, pp. 3-7.

EADIC, 2016. Comunidad. *Innovación y futuros desarrollos en señalización vertical*.

ECHEVARRÍA, J., 2008. El Manual de Oslo y la innovación social. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, no. 732, pp. 609–618.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL RÍO NEGRO, 2015. Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Río Negro - cantón Baños de Agua Santa. . Río Negro:

ILLUSTRATOR, Ad., 2021. Illustrator. .

JIMENEZ, E., 2019. Análisis de Precios Unitarios. *Academia.edu*.

LALANGUI, J., ESPINOZA, C. y ESPINOZA, M., 2017. TURISMO SOSTENIBLE, UN APOORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 9, no. 1, pp. 148-153. ISSN 2218-3620.

- LÓPEZ-MONEÉ, R., 2003. Senderismo, senderos y caminos: palabras, conceptos y prácticas. . S.l.:
- LÓPEZ, F., 2007. La accesibilidad universal y el diseño para todos. . Barcelona:
- LUQUE, J., 2014. Códigos QR. *Acta (AUTORES CIENTÍFICO-TÉCNICOS Y ACADÉMICOS)*, pp. 9-28. DOI 10.1109/CODIS.2012.6422125.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DEL PERÚ, 2006. *Dirección Nacional de Desarrollo Turístico*. Perú: s.n.
- MINISTERIO DE TURISMO, 2019a. Llegada de visitantes extranjeros a Ecuador en 2019. *Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019*. Quito, 2019. pp. 1.
- MINISTERIO DE TURISMO, 2019b. *Plan Nacional de Turismo*. Quito: s.n.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2017. *GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. Quito: Ministerio de Turismo.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2018. *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. S.l.: s.n.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2020. Protocolos de Bio-Seguridad. *Protocolos de Bio-Seguridad*.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE, 2011. *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*. Primera. Quito: s.n.
- ORDÓÑEZ, J.L., 2019. *Códigos QR*. S.l.: s.n.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2019. Panorama del turismo internacional El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial. , pp. 23.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO), 2019. *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid-España: 2019.
- PAREDES, J., 2010. El uso de la anodización en materiales. . S.l.: s.n., pp. 7.
- PÉREZ, R.M.I. y VILLA, C.C., 2006. Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. *Papers de Turisme*, vol. 16, no. 11, pp. 96-110.
- PINO, R., 2012. CATEDRA: COSTOS OPERATIVOS-Prof. . S.l.:
- PLANCARTE, P.A., 2017. Inclusión educativa y cultura inclusiva. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, vol. 10, no. 2, pp. 213-226. ISSN 1989-4643.
- SÁNCHEZ, J.C.J., 2011. La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing.

*Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, pp. 71.

SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO, 2011. *Senderos Interpretativos Senderos Interpretativos*. 5. México: s.n.

TORRES, P., 2019. Definiciones y etimología. [en línea]. Disponible en: <https://definiciona.com/plinto/>.

UNIÓN EUROPEA FONDO SOCIAL EUROPEO, 2016. ¿ Qué es una página Web? *Emprendelo*, pp. 1-2.

UPPINK CALDERWOOD, L. y SOSHKIN, M., 2019. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 Travel and Tourism at a Tipping Point. . Geneva:

VALENCIA, J., 2017. Coste directo - Qué es, definición y concepto | Economipedia. *economipedia.com* [en línea]. [Consulta: 12 marzo 2020]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/coste-directo.html>.

VARGAS, I., 2016. *Derecho e innovación ambiental*. Bogota: Universidad del Rosario.

## ANEXOS

### ANEXO A: GAD Parroquial Río Negro



### ANEXO B: Oficina de Turismo de la Parroquia



**ANEXO C: Resultado futuro de la implementación de señalética turística**



## ANEXO D: Fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo

- Cascada Arco Iris

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	7
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA ARCO IRIS																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Cashaurco				Av. Amazonas				texto		texto							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
0814368				9842687						1.096							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: SEMI HÚMEDO				b. Temperatura(°C): 10-16				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1226,7									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		0:00	0:00					texto									
Restringido		0:00	0:00					texto									
Pagado		0:00	0:00					texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Baños de Agua Santa					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		45min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0813419	Long.:	9840919					

Observaciones: <input type="text"/>						
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>						
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	nnn	mmm	0	Asfalto	
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: <input type="text"/>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: <input type="text"/>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Mototaxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Sangay	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Riobamba	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
San Francisco	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Express Baños	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Flota Pelileo	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>4.5 Señalización</b> <input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones Número de Plazas

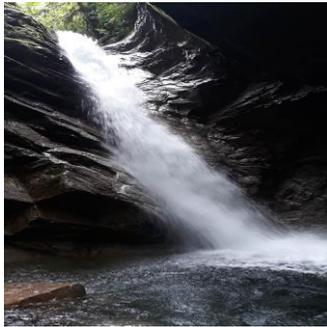
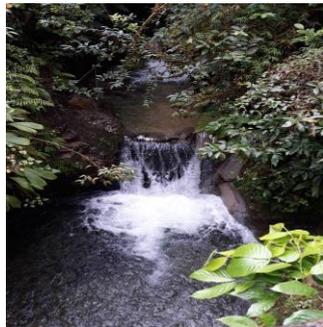
Hotel	0	0	0	Hotel	49	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	235	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	24	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	2	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	11	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	68	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	24	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	24	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	16	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		7					
Operadoras		0		Operadoras		85					
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">S/I</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de interpretación		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de facilitación turística		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	<a href="#">texto</a>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Miradores		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<a href="#">texto</a>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Áreas de acampar		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Refugio de alta montaña		0	0	<a href="#">texto</a>						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estacionamientos		0	0	<a href="#">texto</a>						
e. Otros			0	0	<a href="#">texto</a>						

Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>					
<b>a. En el Atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.2 Entorno (U)</b>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>					
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No posee</a>					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>					
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:			Agua		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica:			Energía eléctrica		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento:			Saneamiento:		

Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Otros	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">No posee</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	alle	<a href="#">texto</a>						



Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>		Ninguna				
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/></span>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes				
Baja (meses)		<input type="text"/>					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/> (+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b>						<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						0	d. Número de personas especializadas en turismo						0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
El caudal de su río es de gran fuerza brindándonos un avista espectacular, alrededor de la cascada se pueden divisar varios tipos de plantas endémicas como Myricoclea irrorata, quien predomina por las condiciones climáticas y tipo suelo, esta cascada cuenta con gran diversidad de anfibios los cuales se les divisa a la hora de ingresar en la cascada. Además, se puede observar que la cascada está formada por grandes paredes rocosas y lisas, el ingreso al atractivo debe ser cauteloso y responsable.													
<b>14. ANEXOS</b>													
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>													
													
<b>Fuente:</b> <a href="#">Josellin Guadalupe</a>													
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>													
													
<b>Fuente:</b> <a href="#">GOOGE EARTH</a>													
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>													
<b>ELABORADO POR:</b>				<b>VALIDADO POR:</b>				<b>APROBADO POR:</b>					
Apellido y Nombre	<a href="#">Josellin Guadalupe</a>			Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>			Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>				
Institución	<a href="#">ESPOCH</a>			Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>			Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>				
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>			Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>			Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>				
Correo Electrónico	<a href="mailto:tochikarinas@gmail.com">tochikarinas@gmail.com</a>			Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>			Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>				
Teléfono	<a href="#">0979226976</a>			Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>			Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>				
Firma				Firma				Firma					
Fecha	<a href="#">12/08/2020</a>			Fecha	<a href="#">17/08/2020</a>			Fecha	<a href="#">17/08/2020</a>				

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

• Cascada Juan Montalvo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CASCADA JUAN MONTALVO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
TUNGURAHUA					BAÑOS_DE_AGUA_SANTA					RIO NEGRO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal					
Cashaurco					texto					texto			texto					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
813956					9840718							1.096						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: texto					b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: SEMI HUMEDO					b. Temperatura(°C): 24,7					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1729,2								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Pristino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar		
Libre		0:00	0:00										texto					
Restringido		0:00	0:00										texto					
Pagado		0:00	0:00										texto					
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:					texto													
Observaciones: texto																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
Baños de Agua Santa																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			66 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			45min h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: 0813419	Long.: 9840919						
Observaciones: texto																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	nnn	mmm	0	texto	
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
--	-----------------	--------------------------	---	---	---	-------	--

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			<input type="text"/>	

Observaciones:

c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones:

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
Sangay	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Riobamba	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
San Francisco	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--------------------------	--------------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------

Observaciones:

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

#### 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	49	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	235	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	24	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	2	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	11	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	68	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	24	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	24	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	16	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		7					
Operadoras		0		Operadoras		85					
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">S/I</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de interpretación		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de facilitación turística		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	<a href="#">texto</a>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Miradores		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<a href="#">texto</a>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Áreas de acampar		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Refugio de alta montaña		0	0	<a href="#">texto</a>						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estacionamientos		0	0	<a href="#">texto</a>						
e. Otros			0	0	<a href="#">texto</a>						

Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>					
<b>a. En el Atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.2 Entorno (U)</b>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>					
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No posee</a>					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>					
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:			Agua		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica:			Energía eléctrica		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento:			Saneamiento:		

Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Otros	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	alle	<a href="#">texto</a>						

b. Policía nacional	De	texto						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>								
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>						
Telefonía (M)      Conexión a internet (M)		Telefonía (M)      Conexión a internet (M)						
Fija	Línea telefónica      Fibra óptica	Fija	Línea telefónica      Fibra óptica					
Móvil	Satélite      Redes inalámbricas	Móvil	Satélite      Redes inalámbricas					
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil					
Observaciones: texto								
<b>Radio portátil (U)</b>								
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>								
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales					
Sequia	Inundaciones	Aguajes	Tsunami					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	texto				
Observaciones: texto								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>								
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>								
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf				
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata				
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing				
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>								
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto								
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			

Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>		Ninguna				
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/></span>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes				
Baja (meses)		<input type="text"/>					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/> (+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------

Observaciones: [texto](#)

## 12. RECURSO HUMANO

				SI	NO	S/I							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo			0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<a href="#">texto</a>			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	<a href="#">texto</a>		Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>

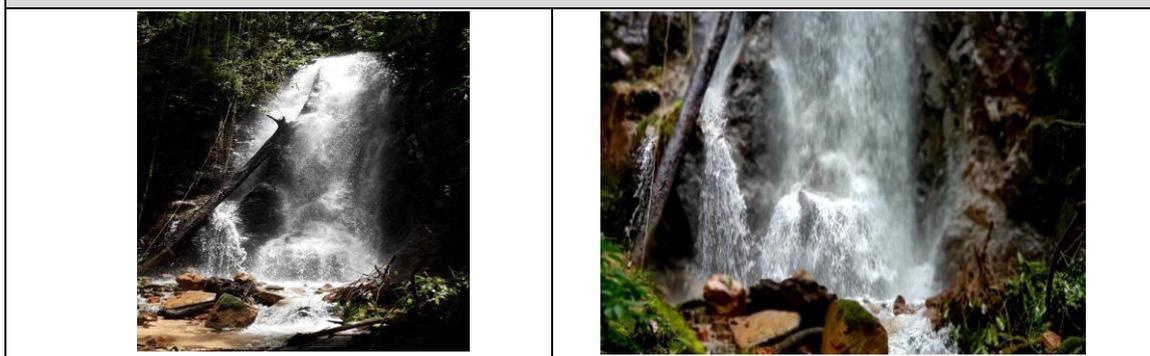
Observaciones: [texto](#)

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo cuenta con una espectacular belleza rodeado de tierras fértiles y abundante vegetación, la cascada tiene una precipitación pluviométrica de 729,2 (mm), teniendo una altura de 1.096 (msnm) en esta cascada se puede realizar actividades como fotografía, observación de flora y fauna, su clima es semi húmedo. El sendero que lleva al atractivo está compuesto por materiales propios de la zona, donde también observa pequeñas cascadas en el trascurso del sendero.

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Josellin Guadalupe](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Josellin Guadalupe</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>
Institución	<a href="#">ESPOCH</a>	Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>	Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>	Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>	Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>
Correo Electrónico	<a href="mailto:tochikarinas@gmail.com">tochikarinas@gmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>
Teléfono	<a href="tel:0979226976">0979226976</a>	Teléfono	<a href="tel:(03)-2496214">(03)-2496214</a>	Teléfono	<a href="tel:(03)-2496214">(03)-2496214</a>
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">12/08/2020</a>	Fecha	<a href="#">17/08/2020</a>	Fecha	<a href="#">17/08/2020</a>

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

- Cascada Río Negro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	3												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
CASCADA RIO NEGRO																													
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																			
TUNGURAHUA					BAÑOS_DE_AGUA_SANTA					RIO NEGRO																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal																
Rio Negro					texto					texto			texto																
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)																	
809915					9843591							1.169																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:					texto					b. Nombre de la Institución:					texto														
c. Nombre del Administrador:					texto					d. Cargo que ocupa:					texto														
e. Teléfono / Celular:					(+593)					f. Correo Electrónico:					texto														
Observaciones:					texto																								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima:					SEMI HUMEDO					b. Temperatura(°C):			10-16		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				3000-4000										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													
a. Pristino					<input type="checkbox"/>					b. Primitivo					c. Rústico Natural			<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano				<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención																						
		Ingreso		Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		0:00		0:00												texto													
Restringido		0:00		0:00												texto													
Pagado		0:00		0:00												texto													
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito												
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque																
g. Meses recomendables de visita:					texto																								
Observaciones:					texto																								
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		31,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		9848880		Long.:		0808224													
Observaciones:					texto																								
4.2 Vías de Acceso (M)																													

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	9848880-0808224	mmm	0	Adoquinado	Bueno
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
--	-----------------	--------------------------	---	---	---	-------	--

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	

Observaciones:

c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Mototaxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			

Observaciones:

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Sangay	Baños	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Riobamba	Baños	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
San Francisco	Baños	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Expres Baños	Baños	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
texto	Baños	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
----------------------------------	--	--	--	---	--

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
--------------------------	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones:

#### 5. PLANTA TURÍSTICA / SI NO S/I

#### 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

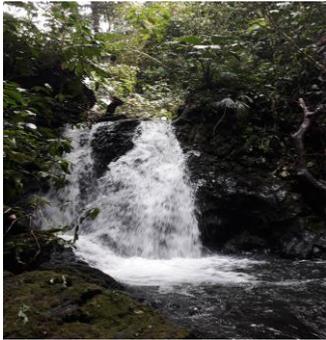
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	<input type="text"/>						
	Centro de interpretación		0	0	<input type="text"/>						
	Centro de facilitación turística		0	0	<input type="text"/>						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	<input type="text"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<input type="text"/>						
	Miradores		0	0	<input type="text"/>						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	<input type="text"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<input type="text"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<input type="text"/>						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	<input type="text"/>						
	Áreas de acampar		0	0	<input type="text"/>						
	Refugio de alta montaña		0	0	<input type="text"/>						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	<input type="text"/>						
	Estacionamientos		0	0	<input type="text"/>						
e. Otros			0	0	<input type="text"/>						

Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>					
<b>a. En el Atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		
Alquiler y venta de equipo especializado			Alquiler y venta de equipo especializado		
Venta de artesanías y merchandising			Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.2 Entorno (U)</b>					
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>					
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">No posee</a>					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>					
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:			Agua		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">Potable</a>		
Energía eléctrica:			Energía eléctrica		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento:			Saneamiento:		

Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Otros	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	alle	<a href="#">texto</a>						

b. Policía nacional	De	texto				
c. Policía metropolitana / Municipal		texto				
d. Otra		texto				
Observaciones: texto						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>				
Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)		Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica	Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica			
Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas	Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones: texto						
<b>Radio portátil (U)</b>						
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	Incendios forestales	
Sequia		Inundaciones		Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	
				Año de elaboración:	de 0	
Observaciones: texto						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						
			SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
	texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
	texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
	texto					
Observaciones: texto						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						
			SI	NO	S/I	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	

Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>		Ninguna				
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/></span>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes				
Baja (meses)		<input type="text"/>					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/> (+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						0	d. Número de personas especializadas en turismo						0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
El atractivo está localizado en el centro parroquial, aproximadamente a 200 metros del edificio del Gobierno Autónomo Descentralizado. Este atractivo está rodeado de flora y fauna endémicas, sus aguas son cristalinas y su caída es de gran potencial.													
<b>14. ANEXOS</b>													
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>													
													
Fuente: <a href="#">Josellin Guadalupe</a>													
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>													
													
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>													
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	<a href="#">Josellin Guadalupe</a>			Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>			Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>				
Institución	<a href="#">ESPOCH</a>			Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>			Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>				
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>			Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>			Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>				
Correo Electrónico	<a href="mailto:tocikarinas@gmail.com">tocikarinas@gmail.com</a>			Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>			Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>				
Teléfono	<a href="#">0979226976</a>			Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>			Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>				
Firma				Firma				Firma					
Fecha	<a href="#">12/08/2021</a>			Fecha	<a href="#">17/08/2120</a>			Fecha	<a href="#">17/08/2120</a>				

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

- Cascada San Francisco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CASCADA "SAN FRANCISCO"																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
LA FLORESTA				N/A			N/A		N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
813956				9840718						1.512									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:											
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: SEMI HUMEDO				b. Temperatura(°C): 10-16				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1226.7											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		0:00	0:00									texto							
Restringido		0:00	0:00																
Pagado		0:00	0:00									texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:																			
Observaciones: El clima temperatura y precipitación son datos basados en el PDOT de la parroquia Rio Negro																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																			
														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Baños							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			30	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		20	min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	9845704	Long.:	0785773				
Observaciones: La distancia es referenciada hasta la comunidad.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	nnn	mmm	0	texto	
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	9845704-0785773		4,6	Tierra	Malo
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>		texto			texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Mototaxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El transporte llega hasta la entrada a la comunidad... desde ese punto al atractivo se debe caminar 4h aprox.						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Sangay	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo
Riobamba	Baños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo
San Francisco	Baños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto						
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>						
<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No poseen						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	49						
Hostal	0	0	0	Hostal	235						
Hostería	0	0	0	Hostería	24						
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística							
Lodge	0	0	0	Lodge							
Resort	0	0	0	Resort							
Refugio	0	0	0	Refugio							
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	2						
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	11						
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	68						
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	24						
Bares	0	0	0	Bares	24						
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	16						
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		7					
Operadoras		0		Operadoras		85					
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">S/I</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de interpretación		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de facilitación turística		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	<a href="#">texto</a>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Miradores		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<a href="#">texto</a>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Áreas de acampar		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Refugio de alta montaña		0	0	<a href="#">texto</a>						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estacionamientos		0	0	<a href="#">texto</a>						
e. Otros			0	0	<a href="#">texto</a>						

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el Atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua:		Agua	
Especifique: <a href="#">Entubada</a>		Especifique:	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique: <a href="#">Cableado</a>		Especifique:	
Saneamiento:		Saneamiento:	

Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique:					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: <a href="#">Carro recolector</a>			Especifique:					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Otros	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">No poseen ningún tipo de información.</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		1			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	alle	<a href="#">texto</a>						

b. Policía nacional	De	texto						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>								
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>						
Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)		Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)						
Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica	Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica					
Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas	Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas					
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil					
Observaciones: En el atractivo se encuentra mayor cobertura de la operadora CLARO								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>								
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales					
Sequia	Inundaciones	Aguajes	Tsunami					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	ESPECIFIQUE:	texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	ESPECIFIQUE:	texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	ESPECIFIQUE:	texto				
Observaciones: texto								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>								
9.1.1 En el Agua (M)								
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf				
f. Kite surf	g. Rafting	h. Shorkel	i. Tubing	j. Regata				
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing				
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			

Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>		Ninguna				
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/></span>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes				
Baja (meses)		<input type="text"/>					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/> (+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------

Observaciones: [texto](#)

## 12. RECURSO HUMANO

		SI	NO	S/I							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	0										
d. Número de personas especializadas en turismo	0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>		

Observaciones: [texto](#)

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo está rodeado de una gran cantidad de flora edénica de la zona, la cascada presenta un caudal de gran fuerza, sus aguas son cristalinas, además su ingreso es difícil en épocas de lluvia.

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Josellin Guadalupe](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Josellin Guadalupe</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>
Institución	<a href="#">ESPOCH</a>	Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>	Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>	Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>	Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>
Correo Electrónico	<a href="mailto:tochikarinas@gmail.com">tochikarinas@gmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>
Teléfono	<a href="#">0979226976</a>	Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>	Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">12/08/2021</a>	Fecha	<a href="#">17/08/2120</a>	Fecha	<a href="#">17/08/2120</a>

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

- Cascada Santa Inés

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA SANTA INES																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Santa Inés				Av. Amazonas			texto		texto								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)								
808072				9843933					1.198								
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Semi Húmedo				b. Temperatura(°C): 24,7				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1729,2									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre		0:00	0:00						texto								
Restringido		0:00	0:00						texto								
Pagado		0:00	0:00						texto								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
															SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0,00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 0	Long.: 0				
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	nnn	mmm	0	texto	
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
--	-----------------	--------------------------	---	---	---	-------	--

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>	

Observaciones:

c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones:

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
Sangay	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Riobamba	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
San Francisco	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Expres Baños	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Flota Pelileo	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--------------------------	--------------------	--------------------------

Observaciones:

**4.5 Señalización**

	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------

Observaciones:

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  S/I

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	<input type="text"/>						
	Centro de interpretación		0	0	<input type="text"/>						
	Centro de facilitación turística		0	0	<input type="text"/>						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	<input type="text"/>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<input type="text"/>						
	Miradores		0	0	<input type="text"/>						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	<input type="text"/>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<input type="text"/>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<input type="text"/>						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	<input type="text"/>						
	Áreas de acampar		0	0	<input type="text"/>						
	Refugio de alta montaña		0	0	<input type="text"/>						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	<input type="text"/>						
	Estacionamientos		0	0	<input type="text"/>						
e. Otros			0	0	<input type="text"/>						
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				

Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Centro de interpretación		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Centro de facilitación turística		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Centro de recepción de visitantes		0	0	<a href="#">texto</a>					
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Miradores		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Torres de avistamiento de aves		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<a href="#">texto</a>					
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Estaciones de sombra y descanso		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Áreas de acampar		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Refugio de alta montaña		0	0	<a href="#">texto</a>					
d. De servicio		Baterías sanitarias		0	0	<a href="#">texto</a>					
		Estacionamientos		0	0	<a href="#">texto</a>					
e. Otros				0	0	<a href="#">texto</a>					

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el Atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Alquiler y venta de equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado	
Venta de artesanías y merchandising		Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/> Otro
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>S/I</b>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">texto</a>
b. Denominación:	<a href="#">texto</a>	c. Alcance:	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">No posee</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>S/I</b>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua:		Agua	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique:	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Saneamiento:		Saneamiento:	

Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Otros	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	alle	<a href="#">texto</a>						

b. Policía nacional	De	texto				
c. Policía metropolitana / Municipal		texto				
d. Otra		texto				
Observaciones: texto						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>				
Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)		Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)				
Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica	Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica			
Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas	Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil			
Observaciones: texto						
<b>Radio portátil (U)</b>						
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	Incendios forestales	
Sequía		Inundaciones		Aguajes	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	
				Año de elaboración:	de 0	
Observaciones: texto						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						
			SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:		
	texto					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
	texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:		
	texto					
Observaciones: texto						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						
			SI	NO	S/I	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	

Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>		Ninguna				
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/></span>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes				
Baja (meses)		<input type="text"/>					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/> (+593)			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
-----------------	---	-----------------	---	---------------	---	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------

Observaciones: [texto](#)

## 12. RECURSO HUMANO

				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	<a href="#">texto</a>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>

Observaciones: [texto](#)

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cascada nace de la unión de varias vertientes, presenta una altura de 1,189 msnm, con una precipitación pluviométrica de 1729,2 mm, gracias al clima que presenta el lugar se da una gran variedad de vegetación endémica, la cascada está formada por rocas de gran tamaño cubiertas de lodo fangoso el cual se debe tener cuidado al momento de ingresar. En esta cascada se puede realizar varias actividades como son observación de flora y fauna.

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Josellin Guadalupe](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Josellin Guadalupe</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Elizabeth Acosta</a>
Institución	<a href="#">ESPOCH</a>	Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>	Institución	<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>	Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>	Cargo	<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>
Correo Electrónico	<a href="mailto:tochikarinas@gamil.com">tochikarinas@gamil.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>
Teléfono	<a href="#">0979226976</a>	Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>	Teléfono	<a href="#">(03)-2496214</a>
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">12/08/2020</a>	Fecha	<a href="#">17/08/2020</a>	Fecha	<a href="#">17/08/2020</a>

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

- Cascada Tres Pilas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	2									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
CASCADA TRES PILAS																										
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																										
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																
TUNGURAHUA					BAÑOS_DE_AGUA_SANTA					RIO NEGRO																
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal													
San Juan de Dios					N/A					N/A			N/A													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)														
0808528					9847290							1.512														
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:					N/A											
c. Nombre del Administrador:					Gonzalo Villarroel					d. Cargo que ocupa:					propietario											
e. Teléfono / Celular:					(+593)					f. Correo Electrónico:					n/a											
Observaciones:																										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																										
3.1 Características climatológicas																										
a. Clima:					Semi Húmedo					b. Temperatura(°C):			10-16°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																										
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																										
a. Prístino			<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																					
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar														
Libre		0:00	0:00									texto														
Restringido		0:00	0:00									texto														
Pagado		0:00	0:00									texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito										
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque												
g. Meses recomendables de visita:				texto																						
Observaciones: texto																										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:															30 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		30min h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 9847290		Long.: 0808528	
Observaciones: texto																										
4.2 Vías de Acceso (M)																										

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	nnn	mmm	0	texto	
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	

	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	9847290-0808528	0	5km	tierra	Regular
--	-----------------	-------------------------------------	-----------------	---	-----	--------	---------

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Fluvial		texto			texto

Observaciones:

c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones:

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
Sangay	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo
Riobamba	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo
San Francisco	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------

Observaciones:

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

#### 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>				Observaciones: <input type="text"/>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U) B R M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		0	0							
	Centro de interpretación		0	0							
	Centro de facilitación turística		0	0							
	Centro de recepción de visitantes		0	0							
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0							
	Miradores		0	0							
	Torres de avistamiento de aves		0	0							
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0							
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0							
	Estaciones de sombra y descanso		0	0							
	Áreas de acampar		0	0							
	Refugio de alta montaña		0	0							
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0							
	Estacionamientos		0	0							
e. Otros			0	0							

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el Atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua:		Agua	
Especifique: <a href="#">entubada</a>		Especifique: <a href="#">potable</a>	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	
Especifique: <a href="#">Cableado</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Saneamiento:		Saneamiento:	

Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Otros	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	alle	<a href="#">texto</a>						

b. Policía nacional	De	texto					
c. Policía metropolitana / Municipal		texto					
d. Otra		texto					
Observaciones: texto							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>							
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>					
Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)		Telefonía (M)                      Conexión a internet (M)					
Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica	Fija	Línea telefónica                      Fibra óptica				
Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas	Móvil	Satélite                      Redes inalámbricas				
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones: cobertura de operadora CLARO							
<b>Radio portátil (U)</b>							
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>							
Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas	Incendios forestales		
Sequia		Inundaciones		Aguajes	Tsunami		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto		
		Año de elaboración:	de	0			
Observaciones: texto							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							
			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:				
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
texto							
Observaciones: texto							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esqui acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		

Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía					
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías					
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: <input type="text"/>		Ninguna				
b. Red Social	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
d. Material POP	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
h. Otro	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/></span>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I</span>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes				
Baja (meses)		<input type="text"/>					
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text"/>					
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita					

Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>12. RECURSO HUMANO</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						0	d. Número de personas especializadas en turismo						0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	<a href="#">texto</a>	Sensibilización de discapacidades		de	0	Otro	<a href="#">texto</a>	Chino	0	Otro	<a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
El atractivo cuenta con extravagante vegetación endémica, sus aguas son de diferentes orígenes esta cascada tiene una caída calmada ya que sus aguas tocan la montaña, evitando que sea brusca su caída, en épocas de lluvia el camino que lleva al atractivo suele ser lodoso y resbaloso													
<b>14. ANEXOS</b>													
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>													
													
Fuente: <a href="#">Josellin Guadalupe</a>													
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>													
													
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>													
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>													
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:					
Apellido y Nombre		<a href="#">Josellin Guadalupe</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Elizabeth Acosta</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Elizabeth Acosta</a>			
Institución		<a href="#">ESPOCH</a>		Institución		<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>		Institución		<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>			
Cargo		<a href="#">Tesisista</a>		Cargo		<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>		Cargo		<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>			
Correo Electrónico		<a href="mailto:tochikarinas@gmail.com">tochikarinas@gmail.com</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>			
Teléfono		<a href="#">0979226976</a>		Teléfono		<a href="#">(03)-2496214</a>		Teléfono		<a href="#">(03)-2496214</a>			
Firma				Firma				Firma					
Fecha		<a href="#">12/08/2020</a>		Fecha		<a href="#">17/08/2020</a>		Fecha		<a href="#">17/08/2020</a>			

**Realizado por:** Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

• Río Encanto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	8	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
RÍO EL ENCANTO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
TUNGURAHUA					BAÑOS_DE_AGUA_SANTA					RIO NEGRO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
Las Estancias					texto					texto		texto						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
810387					9838300							1.359						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: texto					b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Semi Húmedo					b. Temperatura(°C): 10-16					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1226.7								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		0:00	0:00						texto									
Restringido		0:00	0:00						texto									
Pagado		0:00	0:00						texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque						
g. Meses recomendables de visita:				texto														
Observaciones: texto																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																		
												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Baños de Agua Santa						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			1h	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0786669	Long.:	9845286			
Observaciones: texto																		

4.2 Vías de Acceso (M)						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	nnn	mmm	0	texto	
	b. Segundo orden	0	0	0	Lastrado	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Mototaxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: texto						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Sangay	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Riobamba	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
San Francisco	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Expres Baños	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
Flota Pelileo	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Baños-Puyo-Tena
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No posee						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No posee						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	49	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	235	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	24	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	2	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	11	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	68	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	24	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	24	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	16	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		7					
Operadoras		0		Operadoras		85					
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">S/I</a>							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de interpretación		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de facilitación turística		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	<a href="#">texto</a>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Miradores		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<a href="#">texto</a>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Áreas de acampar		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Refugio de alta montaña		0	0	<a href="#">texto</a>						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estacionamientos		0	0	<a href="#">texto</a>						
e. Otros			0	0	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)						
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
		SI	NO	S/I		
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">No posee</a>						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:			Agua			
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>			
Energía eléctrica:			Energía eléctrica			
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>			
Saneamiento:			Saneamiento:			
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>			

Disposición de desechos				Disposición de desechos			
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>		
Otros	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0		
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0		
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0		
Otros		0	Otros		0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b>							
a. Privada	alle	<a href="#">texto</a>					
b. Policía nacional		<a href="#">texto</a>					

c. Policía metropolitana / Municipal	D	texto						
d. Otra		texto						
Observaciones: texto								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>								
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>						
Telefonía (M)      Conexión a internet (M)		Telefonía (M)      Conexión a internet (M)						
Fija	Línea telefónica      Fibra óptica	Fija	Línea telefónica      Fibra óptica					
Móvil	Satélite      Redes inalámbricas	Móvil	Satélite      Redes inalámbricas					
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil					
Observaciones: La operadora Claro tiene mayor cobertura en el sector								
Radio portátil (U)								
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>								
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas	Incendios forestales					
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0
Observaciones: texto								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:	2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:	texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:	texto				
Observaciones: texto								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>								
9.1.1 En el Agua (M)								
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf				
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata				
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing				
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)												
9.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas								
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía								
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías								
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro	<input type="checkbox"/>	texto						
Observaciones: texto												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO												
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I												
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB		URL: texto			Ninguna							
b. Red Social		Nombre: texto			Ninguna							
c. Revistas Especializadas		Nombre: texto			Ninguna							
d. Material POP		Nombre: texto			Ninguna							
e. Oficina de Información Turística		Nombre: texto			Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: texto			Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: texto			Ninguna							
h. Otro		Nombre: texto			Ninguna							
Observaciones: texto												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)												
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto												
Observaciones: texto												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)												
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I												
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	Especifique	texto			Número de visitantes	0						
Baja (meses)		texto				0						
d. Llegada de turistas												
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
	texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones: texto												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)								
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente

Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>12. RECURSO HUMANO</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI/</b>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <a href="#">0</a>						d. Número de personas especializadas en turismo <a href="#">0</a>						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria <a href="#">0</a>		Secundaria <a href="#">0</a>		Primeros Auxilios <a href="#">0</a>		Hospitalidad <a href="#">0</a>		Inglés <a href="#">0</a>		Alemán <a href="#">0</a>		
Tercer Nivel <a href="#">0</a>		Cuarto Nivel <a href="#">0</a>		Atención al Cliente <a href="#">0</a>		Guianza <a href="#">0</a>		Francés <a href="#">0</a>		Italiano <a href="#">0</a>		
Otro <a href="#">texto</a>				Sensibilización de discapacidades <a href="#">0</a>		Otro <a href="#">texto</a>		Chino <a href="#">0</a>		Otro <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>												
En este atractivo se puede observar que se encuentra rodeado por vegetación endémica de la zona, sus aguas son cristalinas y de gran caudal, además se puede tener en cuenta que le cubren varias montañas o riscos que son de gran tamaño, sus aguas son las mejores para realizar deportes extremos como el Rafting.												
<b>14. ANEXOS</b>												
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>												
												
Fuente: <a href="#">Josellin Guadalupe</a>												
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>												
												
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>												
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		<a href="#">Josellin Guadalupe</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Elizabeth Acosta</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Elizabeth Acosta</a>		
Institución		<a href="#">ESPOCH</a>		Institución		<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>		Institución		<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>		
Cargo		<a href="#">Tesisista</a>		Cargo		<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>		Cargo		<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>		
Correo Electrónico		<a href="mailto:tochikarinas@gmail.com">tochikarinas@gmail.com</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>		
Teléfono		<a href="#">0979226976</a>		Teléfono		<a href="#">(03)-2496214</a>		Teléfono		<a href="#">(03)-2496214</a>		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		<a href="#">12/08/2021</a>		Fecha		<a href="#">17/08/2120</a>		Fecha		<a href="#">17/08/2120</a>		

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

## Río Zuñag

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RIO ZUÑAG																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
El topo				texto				texto		texto							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
812973				9844485						texto							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Semi húmedo				b. Temperatura(°C): 10-16				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1226,7									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		0:00	0:00							Otro	texto						
Restringido		0:00	0:00							Otro	texto						
Pagado		0:00	0:00							Otro	texto						
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria						Cheque					
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
														SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Baños de Agua Santa					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 36 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 20min h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0									
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	nnn	mmm	0	texto	
	b. Segundo orden	0	0	0	texto	

	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
--	-----------------	--------------------------	---	---	---	-------	--

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>		texto			texto	

Observaciones:

c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Mototaxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones:

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
texto	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--------------------------	--------------------	--------------------------

Observaciones:

#### 4.5 Señalización

<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
--------------------------	------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------

Observaciones:

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

#### 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de s Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	49	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	235	0	0				
Hostería	0	0	0	Hostería	24	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	2	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	11	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	68	0	0				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	24	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	24	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	16	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		7					
Operadoras		0		Operadoras		85					
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: S/I							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de interpretación		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de facilitación turística		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	<a href="#">texto</a>						
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Miradores		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	<a href="#">texto</a>						
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Áreas de acampar		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Refugio de alta montaña		0	0	<a href="#">texto</a>						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	<a href="#">texto</a>						
	Estacionamientos		0	0	<a href="#">texto</a>						

e. Otros		0	0	texto		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>						
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>						
				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2 Entorno (U)</b>						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo
Otro <a href="#">Especifique: texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>						
a. Declarante: <a href="#">texto</a>		b. Denominación: <a href="#">texto</a>		b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>		c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">No posee</a>						
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>						
				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>						
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:				Agua		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica:				Energía eléctrica		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		

Saneamiento:			Saneamiento:					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>			
Otros	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		0			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								

a. Privada	De ella	texto
b. Policía nacional		texto
c. Policía metropolitana / Municipal		texto
d. Otra		texto
Observaciones: texto		
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>		
<b>a. En el atractivo</b>		
<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones: texto		
Radio portátil (U)		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>		
Deslaves	Sismos	Erupciones volcánicas
Sequía	Inundaciones	Aguajes
Incendios forestales	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración: de 0
Observaciones: texto		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		
	SI	NO
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO
		Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO
		Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO
		Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO
		Especifique: texto
Observaciones: texto		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		
9.1.1 En el Agua (M)		
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel
i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya
s. Pesa deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto		
9.1.2 En el Aire (M)		
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata
i. Caminata	j. Camping	<input type="checkbox"/>

k. Picnic	I. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>										
9.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas						
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía						
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías						
n. Convivencia		o. Medicina ancestral	Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
				SI	<input type="checkbox"/>	NO	SI			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	URL: texto				Ninguna					
b. Red Social	Nombre: texto				Ninguna					
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto				Ninguna					
d. Material POP	Nombre: texto				Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	Nombre: texto				Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: texto				Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: texto				Ninguna					
h. Otro	Nombre: texto				Ninguna					
Observaciones: texto										
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto										
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>						SI	<input type="checkbox"/>	NO	SI	
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	Especifique	texto				Número de visitantes	0			
Baja (meses)		texto					0			
d. Llegada de turistas										
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0			
	texto	0	0		texto	0	0			
	texto	0	0		texto	0	0			
Observaciones: texto										
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										
Nombre del Informante Clave:		texto			Contactos:	(+593)				

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones: <input type="text"/>												
<b>12. RECURSO HUMANO</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						0	d. Número de personas especializadas en turismo					0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	<input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	<input type="text"/>	Chino	0	Otro	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>												
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>												
En este río se puede observar que sus aguas son de gran caudal cubiertas por enormes piedras que llaman la atención por su tamaño, está rodeado de flora y fauna de la zona, a este río se puede utilizar como balneario cuando el caudal del río está bajo por carencia de lluvias.												
<b>14. ANEXOS</b>												
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>												
												
Fuente: <a href="#">Josellin Guadalupe</a>												
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>												
												
Fuente: <a href="#">Google Earth</a>												
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		<a href="#">Josellin Guadalupe</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Elizabeth Acosta</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Elizabeth Acosta</a>		
Institución		<a href="#">ESPOCH</a>		Institución		<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>		Institución		<a href="#">GAD RÍO NEGRO</a>		
Cargo		<a href="#">Tesisista</a>		Cargo		<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>		Cargo		<a href="#">VOCAL DE PRODUCTIVIDAD Y TURISMO</a>		
Correo Electrónico		<a href="mailto:tochikarinas@gmail.com">tochikarinas@gmail.com</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:info@gadrionegro.gob.ec">info@gadrionegro.gob.ec</a>		
Teléfono		<a href="#">0979226976</a>		Teléfono		<a href="#">031-2496214</a>		Teléfono		<a href="#">031-2496214</a>		
Firma				Firma				Firma				
Fecha		<a href="#">12/08/2020</a>		Fecha		<a href="#">17/08/2120</a>		Fecha		<a href="#">17/08/2120</a>		

Realizado por: Guadalupe, J, 2021.

Nota: Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017b)

