



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

**EVALUACIÓN DE POTENCIAL Y PROPUESTA DE  
APROVECHAMIENTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RÍO  
NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA**

**Trabajo de Titulación**

**Tipo:** Proyecto Técnico

Presentado para optar al grado académico de:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**AUTOR:** GABRIELA PAULINA ANDRADE NAVAS

**DIRECTOR:** LIC. SULAYA BEETSABE BAYANCELA DELGADO

Riobamba-Ecuador


2022

**©2022, Gabriela Paulina Andrade Navas**

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Yo, GABRIELA PAULINA ANDRADE NAVAS, declaro que el presente Trabajo de Titulación es de mi autoría y los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados. Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este Trabajo de Titulación. El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 28 de marzo del 2022.



---

**Gabriela Paulina Andrade Navas**  
**CI: 180518202-7**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**CARRERA TURISMO**

El tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El Trabajo de titulación tipo; Proyecto Técnico **EVALUACIÓN DE POTENCIAL Y PROPUESTA DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA RÍO NEGRO, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por la señorita: **GABRIELA PAULINA ANDRADE NAVAS**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud, el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Ing. Claudia Patricia Maldonado Erazo, Msc. <b>PRESIDENTE DEL TRIBUNAL</b>		2022-03-28 .....
Leda. Sulaya Betsabé Bayancela Delgado, Msc. <b>DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN</b>		2022-03-28 .....
Ing. Carla Sofía Arguello Guadalupe, Msc. <b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		2022-03-28 .....

## **DEDICATORIA**

El resultado de este reto es para mis hermanos Adriana, John, Elena y Darío quienes fueron testigos de mi entrega, dedicación y esfuerzo por sacar adelante mi trabajo, nada esta regalado en la vida, debemos demostrar lo que somos con humildad, perseverancia esfuerzo, conocimiento y corazón, como nos enseñó la vida y nuestra madre a lo largo del tiempo, a quien le estaré agradecida eternamente por los momentos en los que pude compartir con ella, me enseñó mucho de lo que soy ahora. A todos los que confiaron en mí y me motivaron a seguir adelante en mis metas gracias.

Gabriela

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme vida, salud y amor en mi corazón gracias a El soy todo lo que soy y estaré eternamente confiando en ti y en todo lo que hagas en mi vida.

A mi madre, su presencia desde el cielo ha hecho que cada prueba de la vida no sea un impedimento para continuar, diste todo por tus hijos y siempre estás en nuestro pensamiento, mi ser y dedicación se lo rindo a ella.

A mis familiares, amigos y todos los que me apoyaron de corazón incondicionalmente durante mi estadía por la ESPOCH ahora darles la alegría de verme una profesional sin su apoyo no estaría en este punto de mi vida.

A los docentes de la carrera de Ecoturismo por guiarme en este proceso de formación académica y en especial a la Lcda. Sulaya Bayancela, sin duda es una espléndida mentora, su conocimiento y sobre todo su paciencia y calidez me empuja a continuar con mis estudios para demostrar de lo que somos capaces de alcanzar.

A mis amigos y colegas Nancy y Bolívar, quienes compartieron mi vida universitaria, ya que gracias a sus palabras de aliento me orientaron a mejorar y a fundamentar grandes lazos de amistad.

Gabriela

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	4
1.1. Antecedentes del problema.....	4
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. <i>Objetivo general</i> .....	5
1.3.2. <i>Objetivo específico</i> .....	5

### CAPÍTULO II

2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
2.1. Diagnóstico situacional.....	6
2.2. Turismo.....	6
2.3. Potencial turístico.....	6
2.4. Atractivo turístico.....	6
2.4.1. <i>Atractivo natural</i> .....	7
2.4.2. <i>Atractivo cultural</i> .....	7
2.5. Inventario de atractivos turísticos.....	7
2.6. Evaluación y jerarquización.....	8
2.7. Desarrollo Local.....	9
2.8. Estudio de mercado.....	10
2.9. Demanda turística.....	10
2.10. Perfil del turista.....	10
2.11. Oferta turística.....	10

2.12.	<b>Desarrollo turístico sostenible</b> .....	11
2.13.	<b>Lineamientos de aprovechamiento</b> .....	11

### CAPÍTULO III

3.	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	12
----	---------------------------------	----

### CAPÍTULO IV

4.	<b>RESULTADOS</b> .....	18
4.1.	<b>Elaborar el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Río Negro</b> .....	18
4.1.1.	<i>Ámbito físico espacial</i> .....	18
4.1.1.1.	<i>Fecha de creación de la parroquia</i> .....	18
4.1.1.2.	<i>Localización</i> .....	18
4.1.1.3.	<i>Límites y superficie</i> .....	18
4.1.1.4.	<i>Vías de acceso</i> .....	19
4.1.2.	<i>Ámbito socio cultural</i> .....	21
4.1.2.1.	<i>Etnicidad</i> .....	21
4.1.2.2.	<i>Población y género</i> .....	22
4.1.2.3.	<i>Edad</i> .....	24
4.1.2.4.	<i>Servicios básicos disponibles</i> .....	25
4.1.2.5.	<i>Vivienda</i> .....	26
4.1.2.6.	<i>Salud</i> .....	27
4.1.2.7.	<i>Educación</i> .....	27
4.1.2.8.	<i>Medios de transporte</i> .....	30
4.1.2.9.	<i>Comunicación</i> .....	30
4.1.3.	<i>Ecológico Territorial</i> .....	31
4.1.3.1.	<i>Condiciones ambientales de la zona</i> .....	31
4.1.3.2.	<i>Clasificación ecológica</i> .....	33
4.1.3.3.	<i>Descripción general de flora y fauna</i> .....	34
4.1.3.4.	<i>Hidrología</i> .....	36
4.1.4.	<i>Económico productivo</i> .....	36
4.1.4.1.	<i>Actividades económicas</i> .....	36
4.1.4.2.	<i>Desarrollo Actual del turismo en la zona</i> .....	37
4.1.4.3.	<i>Participación o interés de la población en el desarrollo turístico</i> .....	38
4.1.5.	<i>Político Administrativo</i> .....	38



4.1.5.1.	<i>Administración interna</i> .....	39
4.1.5.2.	<i>Instituciones que trabajan en la zona</i> .....	39
4.2.	<b>Elaborar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Río Negro</b> .....	40
4.2.1.	<i>Recolección de información primaria y secundaria sobre atractivos existentes</i> .....	40
4.2.2.	<i>Listado de recursos turísticos</i> .....	40
4.2.3.	<i>Inventario de atractivos</i> .....	41
4.2.3.1.	<i>Río Encanto</i> .....	41
4.2.3.2.	<i>Cascada Arco Iris</i> .....	43
4.2.3.3.	<i>Cascada San Francisco</i> .....	44
4.2.3.4.	<i>Cascada Santa Inés</i> .....	46
4.2.3.5.	<i>Balneario Las Estancias</i> .....	47
4.2.3.6.	<i>Cascada Río Negro</i> .....	48
4.2.3.7.	<i>Laguna Los Llanganates</i> .....	49
4.2.3.8.	<i>Vivero Los Canelos</i> .....	51
4.2.3.9.	<i>Ruinas de los Llanganates</i> .....	52
4.2.3.10.	<i>Mirador Piedra Grande</i> .....	53
4.2.3.11.	<i>Trapiche Antiguo</i> .....	54
4.2.3.12.	<i>Resumen de inventario de Atractivos</i> .....	56
4.3.	<b>Desarrollar el estudio de mercado de la parroquia Río Negro</b> .....	56
4.3.1.	<i>Segmento</i> .....	56
4.3.2.	<i>Universo</i> .....	57
4.3.3.	<i>Muestra</i> .....	58
4.3.4.	<i>Perfil del turista</i> .....	59
4.3.4.1.	<i>Perfil del turista nacional</i> .....	59
4.3.4.2.	<i>Perfil del turista extranjero</i> .....	60
4.3.5.	<i>Confrontación oferta demanda</i> .....	60
4.3.6.	<i>Proyección demanda objetiva insatisfecha</i> .....	61
4.4.	<b>Proponer lineamientos para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Río Negro</b> .....	62
4.4.1.	<i>Líneas de turismo</i> .....	62
4.4.2.	<i>Lineamientos de aprovechamiento</i> .....	63
4.4.3.	<i>Lineamientos de infraestructura y servicios</i> .....	64
4.4.3.1.	<i>Lineamientos para la implementación de infraestructura y actividades en los atractivos inventariados</i> .....	64
4.4.3.2.	<i>Obligaciones generales y específicas de los prestadores de servicios turísticos</i> .....	64

4.4.3.3.	<i>Prohibiciones y sanciones hacia los prestadores de servicios turísticos</i>	65
4.4.3.4.	<i>Obligaciones generales y específicas para operaciones turísticas en atractivos naturales</i>	65
4.4.3.5.	<i>Obligaciones generales y específicas para operaciones turísticas en atractivos culturales</i>	65
4.4.3.6.	<i>Lineamientos para promoción turística</i>	65
4.4.4.	<b><i>Lineamientos para la demanda</i></b>	66
4.4.4.1.	<i>Obligaciones generales y específicas de los turistas en atractivos naturales</i>	66
4.4.4.2.	<i>Prohibiciones y sanciones hacia los turistas en atractivos naturales</i>	66
4.4.4.3.	<i>Obligaciones generales y específicas de los turistas en atractivos culturales</i>	66
4.4.4.4.	<i>Prohibiciones y sanciones hacia los turistas en atractivos culturales</i>	66
	<b>CONCLUSIONES</b>	67
	<b>RECOMENDACIONES</b>	68
	<b>GLOSARIO</b>	
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1-2:</b>	Jerarquía de atractivos turísticos .....	9
<b>Tabla 1-3:</b>	Ámbitos del diagnóstico estrella .....	14
<b>Tabla 2-3:</b>	Criterios de la ficha de inventario de atractivos turísticos .....	15
<b>Tabla 3-3:</b>	Jerarquización de atractivos .....	16
<b>Tabla 1-4:</b>	Infraestructura Vial Río Negro .....	20
<b>Tabla 2-4:</b>	Servicios básicos en los sectores de la parroquia.....	25
<b>Tabla 3-4:</b>	Establecimientos que brindan servicio de salud .....	27
<b>Tabla 4-4:</b>	Rangos de temperatura Río Negro .....	32
<b>Tabla 5-4:</b>	Tipos de ecosistemas.....	34
<b>Tabla 6-4:</b>	Especies de flora y fauna. ....	35
<b>Tabla 7-4:</b>	PEA por actividades productivas .....	37
<b>Tabla 8-4:</b>	Estructura orgánica GADP RN.....	39
<b>Tabla 9-4:</b>	Listado de recursos turísticos.....	40
<b>Tabla 10-4:</b>	Ponderación del atractivo Río Encanto.....	42
<b>Tabla 11-4:</b>	Ponderación del atractivo Cascada Arco Iris .....	43
<b>Tabla 12-4:</b>	Ponderación del atractivo Cascada San Francisco.....	44
<b>Tabla 13-4:</b>	Ponderación del atractivo Cascada Santa Inés .....	46
<b>Tabla 14-4:</b>	Ponderación del atractivo Balneario Las Estancias .....	47
<b>Tabla 15-4:</b>	Ponderación del atractivo Cascada Río Negro.....	48
<b>Tabla 16-4:</b>	Ponderación del atractivo Laguna Los Llanganates.....	50
<b>Tabla 17-4:</b>	Ponderación del atractivo Vivero los Canelos .....	51
<b>Tabla 18-4:</b>	Ponderación del atractivo Ruina de los Llanganates.....	52
<b>Tabla 19-4:</b>	Ponderación del atractivo Mirador Piedra Grande.....	53
<b>Tabla 20-4:</b>	Ponderación del atractivo Trapiche Antiguo .....	55
<b>Tabla 21-4:</b>	Matriz resumen de inventario de atractivos. ....	56
<b>Tabla 22-4:</b>	Proyección de la demanda futura .....	61
<b>Tabla 23-4:</b>	Líneas y sub-líneas de productos en Ecuador .....	62

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-3:</b>	Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Río Negro.....	12
<b>Figura 1-4:</b>	Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Río Negro.....	19
<b>Figura 2-4:</b>	Mapa de temperatura de la parroquia Río Negro .....	33

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-4:</b>	Porcentaje de población por cantones .....	21
<b>Gráfico 2-4:</b>	Porcentaje de población por cantones .....	22
<b>Gráfico 3-4:</b>	Porcentaje de superficie por cantones .....	22
<b>Gráfico 4-4:</b>	Porcentaje de superficie por parroquias .....	23
<b>Gráfico 5-4:</b>	Porcentaje de superficie por parroquias .....	23
<b>Gráfico 6-4:</b>	Habitantes de la parroquia por género (2010-2020).....	24
<b>Gráfico 7-4:</b>	Habitantes de la parroquia por edad y género (2020).....	25
<b>Gráfico 8-4:</b>	Analfabetismo .....	28
<b>Gráfico 9-4:</b>	Asistencia a nivel de educación básica.....	28
<b>Gráfico 10-4:</b>	Asistencia a nivel secundaria.....	29
<b>Gráfico 11-4:</b>	Asistencia a nivel superior .....	29
<b>Gráfico 12-4:</b>	Infraestructura educativa y cobertura .....	30
<b>Gráfico 13-4:</b>	Infraestructura educativa y cobertura .....	31
<b>Gráfico 14-4:</b>	Principales actividades económicas .....	37
<b>Gráfico 15-4:</b>	Participación de la mujer en el turismo .....	38
<b>Gráfico 16-4:</b>	Resumen turista nacional.....	59
<b>Gráfico 17-4:</b>	Resumen turista extranjero.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO A:** FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

**ANEXO B:** CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**ANEXO C:** FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue evaluar el potencial turístico de la parroquia Río Negro, cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, para lo cual se realizó el diagnóstico situacional tomando en cuenta la metodología 5 estrellas, se inició con la recopilación de información en los ámbitos físico espacial, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo. Se pudo identificar los atractivos turísticos naturales y culturales, se clasificaron y registraron mediante la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR), posteriormente se obtuvo información, ponderación y jerarquización de atractivos analizando la oferta y demanda, además se realizó propuestas de aprovechamiento acorde a las necesidades del territorio mediante el análisis de normativas nacionales e internacionales. En cuanto a los resultados obtenidos se puede evidenciar que existen 11 atractivos inventariados que son parte importante de la actividad turística, en la parroquia existen 7 atractivos naturales, en lo que respecta a los atractivos culturales son 4, el estudio de mercado dio como resultado que 7253 de encuestados está dispuesto a conocer la parroquia, principalmente para realizar turismo de naturaleza. Se concluye que la oferta turística de la parroquia en su mayoría consta de atractivos naturales, la demanda existente es aquella que visita la cabecera cantonal Baños de Agua Santa, donde el 86,5% de los turistas nacionales está dispuesto a visitar la parroquia, al igual que el 80,3% de los turistas extranjeros. Se recomienda diseñar productos turísticos teniendo en cuenta el perfil del turista expuesto en el presente trabajo, y tomando en cuenta los atractivos inventariados y la planta turística existente con la finalidad de generar encadenamientos productivos.

**Palabras clave:** <TURISMO>, <EVALUACIÓN>, <POTENCIAL TURÍSTICO>, <DIAGNÓSTICO>, <ATRACTIVO TURÍSTICO>, <ESTUDIO DE MERCADO>.



1113-DBRA-UTP-2022

## ABSTRACT

This research aimed to evaluate the tourism potential of the Río Negro village, Baños de Agua Santacanton, Tungurahua province, for which the situational diagnosis was carried out taking into account the 5-star methodology, starting with the collection of information in the physical-spatial, ecological-territorial, economic-productive and political-administrative areas. In addition, the natural and cultural tourist attractions were identified, classified and registered using the methodology proposed by the Ministry of Tourism (MINTUR), then information, weighting and ranking of attractions were obtained by analyzing supply and demand, and proposals were made for use according to the needs of the territory by analyzing national and international regulations. As a result, it can be seen that there are 11 inventoried attractions that are an important part of the tourist activity, in the village, there are 7 natural attractions and 4 cultural attractions. Therefore, the market study showed that 7253 of those surveyed are willing to visit the village mainly for nature tourism. To sum up, the tourist offer of the village consists mostly of natural attractions, the existing demand is that which visits the cantonal capital of Baños de Agua Santa, where 86.5% of domestic tourists are willing to visit it, as well as 80.3% of foreign tourists. So, it is recommended to design tourism products taking into account the tourist profile presented in this paper and the existing tourist attractions and tourist plants to generate productive linkages.

**Keywords:** <TOURISM>, <EVALUATION>, <TOURISTIC POTENTIAL>, <DIAGNOSTIC>, <TOURISTIC ATTRACTIVE>, <MARKET STUDY>.



Firmado electrónicamente por:  
**CRISTINA  
A PAOLA  
CHAMORRO  
O  
ORTEGA**

**Msc. Cristina  
Chamorro O.  
DOCENTE INGLES  
TURISMO0604237172**



## INTRODUCCIÓN

“El crecimiento del turismo es evidente e indiscutible, a pesar de los obstáculos que se puedan presentar, el turismo siempre va a tener un crecimiento de visitantes, manteniendo uso de los recursos” (Santana, 2017, p.6). Según la Organización Mundial del Turismo (2017, p.3), Europa es la región más visitada del mundo con un incremento del 8%, seguido Asia y el Pacífico, el continente americano ocupa el tercer lugar con un incremento del 5%.

“En muchos países el turismo representa el primer sector en exportaciones, por lo que a nivel mundial ocupa el tercer puesto, solo por detrás de los combustibles y productos químicos y por delante de la alimentación” (Organización Mundial del Turismo, 2017, p.5) y gracias a las nuevas tecnologías hoy se puede mirar mapas, ver películas e imágenes por lo que consultar aplicaciones viajeras hoy solo representa un clic en los celulares (Adamuz, 2019).

La facilidad de seleccionar un destino hace que el sector turístico se desarrolle con más rapidez, estudiar este fenómeno y las características que determinan su evolución permite aprovechar los recursos turísticos que posee el territorio, así como los beneficios que indudablemente brinda y con ello la calidad de vida de los habitantes del entorno (Santamaría & López, 2019, p.12)

(Pellerano & Herrera, 2018) manifiestan que el aprovechamiento sostenible de los recursos tanto naturales como culturales, está marcado por un indicador temporal, es decir, los recursos deben mantenerse en buen estado y ser duraderos en todo tiempo, aprovechándose tanto en el presente como en el futuro

El aprovechamiento sostenible en turismo tiene tres pilares en los que se enmarca su desarrollo; el medio ambiente, evoca a un uso del entorno natural manteniendo saludables los procesos ecológicos esenciales y fomentando la conservación de la diversidad biológica; el aspecto socio cultural, permite sacar provecho de los bienes culturales tangibles e intangibles, generando al mismo tiempo una revalorización de los mismos y dinamizando la sociabilización entre el turista y el patrimonio; y finalmente el aspecto económico, no concentrado en solo la generación de divisas y movilidad económica sino garantizando la existencia de dichas actividades a largo plazo generando beneficios sociales en la comunidad (OSTELEA, 2021, p.3).

El desarrollo de lineamientos para el aprovechamiento turístico, lindado a los pilares de la sostenibilidad, marca directrices y restricciones tanto en las actividades de operación turística como en el desarrollo de infraestructura y equipamiento. Dichos lineamientos se establecen en

base a las necesidades del territorio, formando parte de la superestructura turística del destino, ampliando el régimen legal para el control, desarrollo y ejecución de actividades turísticas (MINTUR, 2019, p.51)

El Ecuador presenta una ventaja competitiva, siendo el país más biodiverso por metro cuadrado y teniendo cuatro regiones naturales diferentes, lo cual le permite tener un gran potencial turístico muy singular en atractivos naturales y culturales; presentando un crecimiento en la demanda por el turismo de naturaleza y un mercado nuevo con el turismo cultural. Las propuestas de desarrollo que nacen en torno a las características de la demanda; y con el fin de diversificar la oferta turística nacional; son las marcas de “Pueblos Mágicos”, como propuesta de turismo cultural, y “Riviera del Pacífico” que aprovecha por completo una de las cuatro regiones naturales (Corcoran & Hughes, 2017).

La provincia de Tungurahua, a pesar de tener una extensión pequeña comparado con otras provincias de relevancia ecoturística como Pichincha, Chimborazo, Pastaza, entre otras, posee una gran cantidad de recursos tanto naturales como culturales. Los recursos naturales de la provincia en su mayoría están relacionados con el manejo y conservación del recurso hídrico, así lo ratifican los integrantes del Parlamento de Agua de la Provincia (EL HERALDO, 2019). Los recursos culturales están enmarcados en el Patrimonio Cultural tanto en el material como el inmaterial, uno de los patrimonios culturales más destacables es la nacionalidad Kichwa, con sus representantes en el territorio provincial que son los Salasakas, Chibuleos y Kisapinchas, entre los más representativos (EL COMERCIO, 2016)

El cantón Baños de Agua Santa, parroquia Río Negro cuenta con una gran diversidad de recursos naturales, está en el inicio de su etapa de gestión turística; cuenta con una gran variedad de recursos naturales que, con la implementación de facilidades, ampliación de la infraestructura y promoción turística, puede llegar a ser un destino turístico en el mercado nacional. Para lograrlo, es necesario realizar el inventario de los atractivos, y establecer lineamientos para el aprovechamiento turístico de la parroquia, que sirvan de marco regulatorio para la implementación de infraestructura y la operación turística (PDOT, 2019, p.42).

La parroquia Río Negro por localizarse dentro de tres Áreas Protegidas, que son: El Parque Nacional Llanganates, el Parque Nacional Sangay y el Corredor Ecológico Llanganates-Sangay, cada uno con climas y microclimas que dan paso a una gran riqueza de flora y fauna, al igual que sitios de interés paisajístico entre los que sobresalen: cascadas, ríos, áreas protegidas, también hay actividades recreativas como: piscícolas, viveros, deportes extremos, etc. Que permitirán que la

parroquia se desarrolle turísticamente, por ende, generará plazas de trabajo a la gente aledaña (GAD RIO NEGRO, 2020, pp.32-35)

Este trabajo generará un mayor conocimiento de los atractivos de la parroquia, y los lineamientos permitirán generar encadenamientos productivos, resaltando la cadena de valor del turismo, de igual manera proporcionará un instrumento de ayuda a la superestructura turística para mantener un control de las operaciones turísticas que se realicen en el territorio; todo esto con el fin de dinamizar el flujo de turistas en la parroquia generando un mejor ingreso de divisas.

## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Antecedentes del problema**

La parroquia Río Negro posee un territorio casi prístino con gran potencial turístico, cuenta con una línea baja de desarrollo en torno a la actividad turística debido a una precaria infraestructura vial, limitada planta turística y muy poco marketing. Destinos como Baños de Agua Santa y Puyo, desvían la atención del turista, lo que convierte a la parroquia como un lugar de paso; Baños de Agua Santa es un referente turístico a nivel nacional, mediante el turismo de aventura y naturaleza se ha posicionado en el mercado y ha consolidado su imagen a través de los años, esto permite que la parroquia Río Negro sea incluida como un atractivo que promocioe Baños de Agua Santa.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

Río Negro presenta un alto contenido en lo que a recursos se refiere, tanto naturales como culturales, teniendo en cuenta que cada recurso es un posible atractivo turístico, se infiere que esta parroquia posee un alto potencial turístico; entre cascadas, ríos, diversidad de flora y fauna, e incluso diferentes tipos de ecosistemas en la parroquia, con una debida planificación y gestión constante Río Negro puede posicionarse como un destino turístico a nivel nacional.

El sistema productivo actual de la parroquia está basado principalmente en el sector primario, como es la agricultura, ganadería y la producción piscícola; de esta última se ha generado un vínculo hacia el sector terciario con la pesca recreativa, esta actividad forma parte del turismo atrayendo a visitantes de todas partes, ya que se hace atractivo pescar la propia comida.

La ubicación de la parroquia es ideal, la cual debe ser aprovechada en su totalidad, si bien en la actualidad es un corredor de distribución, es posible adecuar en la parroquia atractivos con líneas de turismo diferentes a los encontrados en Baños y el Puyo; así como la pesca recreativa atrae a diferentes visitantes, la invaluable diversidad biológica puede abrir paso al aviturismo y al ecoturismo, entre otras, permitiendo que el turista sea atraído en búsqueda de lugares nuevos. Actualmente, hay varios recursos que pueden llegar a ser atractivos; sin embargo, hace falta realizar inventarios, la administración actual desarrolla proyectos viales que facilita el acceso a dichos atractivos. Además, el trabajo contribuirá a tener un aprovechamiento adecuado de los

espacios de difusión creados por las autoridades competentes y ofertar diferentes tipos de paquetes que hagan de Río Negro un destino de ecoturismo.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. *Objetivo general***

Evaluar el potencial y proponer lineamientos de aprovechamiento turístico de la parroquia Río Negro, cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua.

#### **1.3.2. *Objetivo específico***

- Elaborar el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Río Negro.
- Elaborar el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Río Negro.
- Desarrollar el estudio de mercado de la parroquia Río Negro.
- Proponer lineamientos para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Río Negro.

## **CAPÍTULO II**

### **2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **2.1. Diagnóstico situacional**

Según Sandoval (2016, p. 32) el diagnóstico del territorio se desarrolla de manera estratégica con el fin de obtener información sobre la situación que atraviesa dicho territorio y su población, identificando en el proceso las potencialidades y deficiencias; dicha información es generada y procesada a nivel local, a partir de diversos componentes.

#### **2.2. Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2017)

Es la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales (Organización Mundial del Turismo, 2018)

#### **2.3. Potencial turístico**

En términos de territorio se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Mikery & Pérez, 2015, p.45)

También se ha utilizado para describir de una manera más específica la dimensión de análisis del potencial natural del territorio refiriéndose a las características naturales del territorio mediante el análisis de las vocaciones naturales de las diferentes unidades de paisaje físico – geográfico (Rivera & Senna, 2017, pp.174-178)

#### **2.4. Atractivo turístico**

Es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar interés para atraer la atención de turistas. Es el componente con más importancia para crear productos turísticos porque determinan la selección por parte de los turistas hacia su localización, además que contribuyen como el principal motivo para que el turista seleccione su destino; estos son capaces de motivar (Navarro, 2015,p. 33)

#### **2.4.1. *Atractivo natural***

Son paisajes silvestres naturales, están fijados al espacio y promueven flujos de personas. Su valor recreativo varía en torno factores como la accesibilidad, existencia de iniciativas de inversión, normas jurídicas y administrativas. Existe una apreciación subjetiva vinculada a una valoración social que termina imponiendo una representación simbólica del espacio (Gudynas, 2018).

#### **2.4.2. *Atractivo cultural***

Conforman la parte esencial de un territorio representan el conocimiento, la arquitectura, la imaginación y la elaboración de productos, como artesanías y gastronomía. Esas áreas, saberes, y edificaciones son construidas como destinos, incluyendo generalmente una imagen y un discurso cultural determinado por los valores locales puestos en uso, ahora con función recreacional (Santamaría & López, 2019, p.15)

### **2.5. Inventario de atractivos turísticos**

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de los recursos naturales y culturales del territorio, que por sus oportunidades para la operación, accesibilidad y estado de conservación se convierten parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

MINTUR (2019, p.45) en su informe menciona que los criterios incorporados para la realización del inventario responden a los utilizados en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo, conocido también como Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo publicada por el Foro Económico Mundial en el año 2015 y la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos

Según la metodología del MINTUR (2019, p.11) el procedimiento se desarrolla en dos etapas:

- Etapa I: Realización del inventario de atractivos turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.
- Etapa II: Generación de espacios turísticos: identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos.

## **2.6. Evaluación y jerarquización**

El MINTUR (2019, p.20) determina que la evaluación y jerarquización de atractivos, consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos de forma objetiva.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.



**Tabla 1-2:** Jerarquía de atractivos turísticos

Jerarquía	Descripción
<b>Jerarquía IV</b>	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgo excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
<b>Jerarquía I</b>	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integran el espacio turístico.
<b>Recurso</b>	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador 2017)

Realizado por: Andrade, G., 2022

## 2.7. Desarrollo Local

Se refiere al territorio, no sólo como un determinado sitio geográfico, sino también una forma de vida determinada, una cultura establecida, una realidad social, una economía específica y un medio ambiente definido (con ciertos recursos naturales y ciertas potencialidades productivas). El desarrollo local busca aumentar las capacidades individuales y de la comunidad, a partir de lo que el territorio posee, según las cualidades endógenas del lugar e intentar fomentar y potenciar sus aspectos positivos, superando las dificultades y limitaciones que existan en dicho territorio (Jimenez, 2018, p.34)

El desarrollo local es la interacción o relación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan en el territorio. Definiéndolo como un complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado (local, regional) con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, justicia social, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, cambio social y cultural, con el fin de elevar el nivel de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad (Moreno, Ziritt, & Silva, 2019, p.101)

## **2.8. Estudio de mercado**

Según Weinberger (2019, p.34), el conocer el mercado es la base de todo proceso de toma de decisiones, de ahí que nace la necesidad de conocer las características y el comportamiento del mismo. El estudio de mercado da un acercamiento sobre lo que el cliente quiere consumir, y de qué manera llega a comprarlo, lo cual facilita la toma de decisiones con respecto al producto o servicio que comercializa la empresa.

## **2.9. Demanda turística**

Consiste en todos aquellos individuos los cuales hacen consumo del turismo en todos sus aspectos, tanto el producto turístico en si, como los productos o servicios ligados a los atractivos. En pocas palabras la demanda turística está compuesta por los turistas, visitantes y todo aquel que consuma turismo (Mamani, 2016).

## **2.10. Perfil del turista**

Consiste en la tendencia del turista en torno a un tipo o variedad de turismo en específico, el perfil del turista permite analizar sus gustos y preferencias sobre las actividades a realizar y lugares a visitar, al igual que su procedencia, género, capacidad de gasto entre otros; todo esto facilita al planificador en turismo a ofrecer un producto acorde a las necesidades y gustos del turista, garantizando el consumo del mismo (Moreno, Ziritt, & Silva, 2019, p.55)

## **2.11. Oferta turística**

La oferta turística es la composición de varios elementos que intervienen para que el turista esté completamente satisfecho en su experiencia, de esta forma el turista hace uso de hospedaje, alimentación, recreación, carreteras de transporte, etc.; entonces podemos entender que la oferta es todo aquello que se pone a disposición de la demanda para brindarle la mejor experiencia turística. Concluyendo que la oferta turística está compuesta por los atractivos turísticos, los servicios y equipamiento turístico, infraestructura básica y de apoyo y la legislación que regula todo lo anterior mencionado (Socatelli, 2017, p.43)

## **2.12. Desarrollo turístico sostenible**

El desarrollo de turismo sostenible se orienta al crecimiento económico de la industria turística al estilo tradicional y al beneficio de la población receptora, pero enfatiza la necesidad de proteger determinados aspectos del medio ambiente y la cultura para asegurar la viabilidad de la actividad turística a largo plazo (Navarro, 2015, p.22)

Para alcanzar la llamada sostenibilidad turística, los autores Linares, Betancourt, & Falcón(2019, p.32), plantean que es esencial la estructuración de una oferta turística local que actúe a medio y largo plazo como importante factor de desarrollo, además es necesario que se aprovechen las potencialidades que ofrece el territorio, brindando nuevas modalidades basadas en el uso equilibrado y sostenido, así como una utilización y administración de los recursos bajo una práctica integral y flexible conforme a la dinámica competitiva.

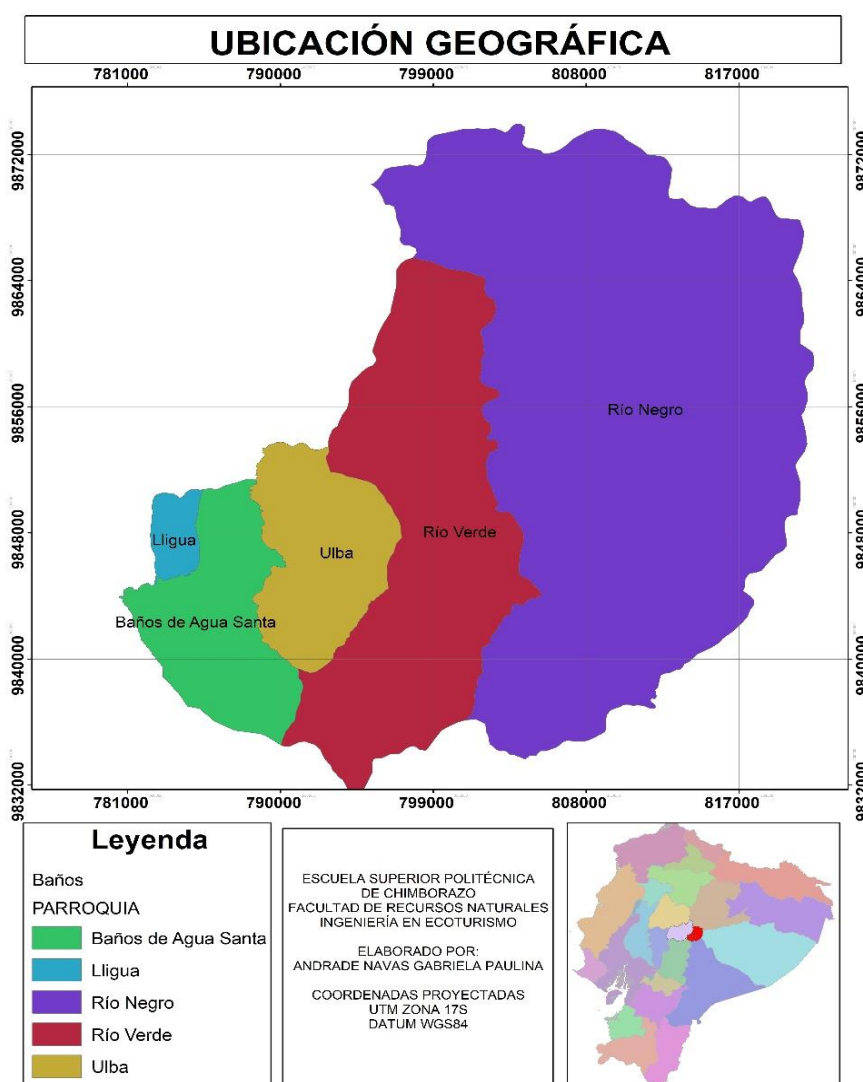
## **2.13. Lineamientos de aprovechamiento**

Consiste en seguir una tendencia o dirección para tener un uso adecuado del recurso; es decir, un lineamiento de aprovechamiento es una directriz o un limitante que marca el modo de acción, teniendo así un aprovechamiento que puede ser intensivo a corto tiempo, o un aprovechamiento sostenible a largo tiempo. Son los lineamientos quienes marcan la seguridad, tiempo, materiales o número de trabajadores que realicen el uso del recurso (Zarta , 2018, p.13)

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

La parroquia Río Negro se encuentra en el este del cantón Baños de Agua Santa, a 31,9 km de distancia de la ciudad de Baños, en el camino principal de la carretera Baños-Puyo. La ubicación geográfica en coordenadas proyectadas UTM Zona 17S (DATUM WGS84) son x: 812145; y: 9843607. La parroquia limita al norte con el cantón Tena de la provincia Napo, al sur con el cantón Palora de la provincia Morona Santiago, al este con el cantón Mera de la provincia Pastaza y al oeste con la parroquia Río Verde del cantón Baños de Agua Santa.



**Figura 1-3.** Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Río Negro

Realizado por: Andrade, G., 2022

Los ecosistemas que abarcan a la parroquia de Río Negro son: bosque siempreverde montano bajo del Norte de la Cordillera oriental de los Andes y bosque siempre verde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes (Ministerio del Ambiente, 2012, p.112) . La precipitación anual promedio está en 1226 mm teniendo mayor intensidad en el mes de julio.

El presente trabajo de titulación es de tipo no experimental, se realizó a través de revisión bibliográfica y trabajo de campo. Para obtener información de fuentes primarias se procedió mediante la observación y recolección de información mediante fichas de inventario, teniendo un posterior análisis descriptivo, analítico y sistemático que permitió alcanzar el objetivo general de estudio.

La metodología para obtener el potencial turístico y la propuesta de aprovechamiento de la parroquia Río Negro se fundamenta en cuatro objetivos específicos que demarcan un avance secuencial de recolección y análisis de información para establecer resultados.

Para el cumplimiento del primer objetivo:

**Elaborar el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Río Negro**, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Delimitación geográfica del área de estudio mediante la utilización de Sistemas de Información Geográfica (SIG), para la elaboración de mapas temáticos de la parroquia.
- Recolección de información mediante fuentes primarias y secundarias de los ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo de la parroquia; como se desglosa a continuación:

**Tabla 2-3:** Ámbitos del diagnóstico estrella

<b>ÁMBITO</b>	<b>INFORMACIÓN A OBTENER</b>
<b>1. FÍSICO ESPACIAL</b>	División político-administrativa, los límites y vías de acceso.
<b>2. SOCIO-CULTURAL</b>	Historia, población, nivel de educación, servicios básicos, tipos de vivienda, salud, medios de transporte, comunicación, sanitarios, utilización del combustible y abastecimiento de productos
<b>3. ECOLÓGICO-TERRITORIAL</b>	Condiciones ambientales, clasificación ecológica, usos del suelo, descripción de flora y fauna e hidrología.
<b>4. ECONÓMICO PRODUCTIVO</b>	Actividades económicas, desarrollo actual del turismo en la zona, participación de interés de la población en el desarrollo turístico.
<b>5. POLÍTICO ADMINISTRATIVO</b>	Administración interna, asociatividad (organizaciones), instituciones que trabajan en la zona.

**Fuente:** (Corcoran & Hughes, 2017)

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

Para el cumplimiento del segundo objetivo:

**Elaborar el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia Río Negro**, se realizó las siguientes actividades:

- Recolección de información primaria y secundaria sobre los atractivos existentes en la parroquia; mediante conversatorio con los pobladores para obtener ubicaciones y formas de acceso a los atractivos, e información bibliográfica sobre nombres de los atractivos existentes que se encuentran latentes en la parroquia.
- Creación de un listado de atractivos turísticos encontrados mediante investigación de fuentes primarias y secundarias.
- Recolección de información en campo sobre los atractivos anteriormente enlistados con la ayuda de la ficha de inventario del Ministerio de Turismo (Anexo A) en la cual intervienen los siguientes criterios para la jerarquización de los mismos:

**Tabla 3-3:** Criterios de la ficha de inventario de atractivos turísticos

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización	18
<b>Planta turística / complementarios</b>	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
<b>Estado de conservación e integración sitio / entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales	14
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales	9
<b>Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo</b>	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros	7
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5

<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo	5
<b>Total</b>		100

Fuente: (MINTUR, 2019)

Realizado por: Andrade, G., 2022

- Detallar los atractivos mediante el tipo, atractivos naturales o manifestaciones culturales (Anexo B), y la jerarquía obtenida de las fichas de inventario; según la ponderación obtenida, los atractivos turísticos obtendrán su jerarquía mediante la siguiente distribución:

**Tabla 4-3:** Jerarquización de atractivos

Rangos	Jerarquía
96-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	Recurso

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017

Realizado por: Andrade, G., 2022

Para el cumplimiento del tercer objetivo:

**Desarrollar el estudio de mercado**, se cumplió las siguientes actividades:

- Recolección de información de fuentes primarias y secundarias sobre la oferta turística actual, oferta complementaria y oferta sustitutiva existente en la parroquia.
- Determinación la demanda actual de la parroquia Río Negro, mediante el análisis de demandas históricas y el desglose del perfil del turista del cantón Baños de Agua Santa usando el trabajo de titulación de (Jimenez, 2018).
- Proyección de la demanda teniendo en cuenta la recesión por la emergencia sanitaria del COVID-19 y la reactivación turística.

Para el cumplimiento del cuarto objetivo:



**Proponer lineamientos para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Río Negro**, desarrollo las siguientes actividades:

- Identificación de líneas de turismo en base al estudio de demanda para la determinación de actividades.
- Diseño de lineamientos para la implementación de infraestructura y actividades en los atractivos inventariados.
- Determinación de obligaciones generales y específicas de los prestadores de servicios turísticos
- Determinación de prohibiciones y sanciones hacia los prestadores de servicios turísticos.
- Determinación de obligaciones generales y específicas para operaciones turísticas en atractivos naturales.
- Determinación de obligaciones generales y específicas para operaciones turísticas en atractivos culturales.
- Determinación de obligaciones generales y específicas de los turistas en atractivos naturales.
- Determinación de prohibiciones y sanciones hacia los turistas en atractivos naturales.
- Determinación de obligaciones generales y específicas de los turistas en atractivos culturales.
- Determinación de prohibiciones y sanciones hacia los turistas en atractivos culturales.
- Elaboración de lineamientos para creación de infraestructura turística.
- Elaboración de lineamientos para promoción turística.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. Elaborar el diagnóstico situacional turístico de la parroquia Río Negro.

Para determinar del diagnóstico situacional se revisó, analizó y sistematizó información secundaria respecto a los componentes de la parroquia: físico espacial, socio-cultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo; en base al diagnóstico estrella para la evaluación del potencial turístico (López, 2020)

##### 4.1.1. *Ámbito físico espacial*

###### 4.1.1.1. *Fecha de creación de la parroquia*

La parroquia rural Río Negro, es creada el 17 de octubre de 1950, mediante los trámites realizados por la organización jurídica llamada “Sociedad Cultural Río Negro”. El nombre de la misma se da debido a que por su territorio recorren ríos que tienen su fondo con una apariencia turbulenta y oscura generando un color negro (GAD, 2020, p.6)

###### 4.1.1.2. *Localización*

La parroquia Río Negro tiene su ubicación geográfica al este del cantón Baños de Agua Santa, a una distancia aproximada de 30km de la cabecera cantonal.

###### 4.1.1.3. *Límites y superficie*

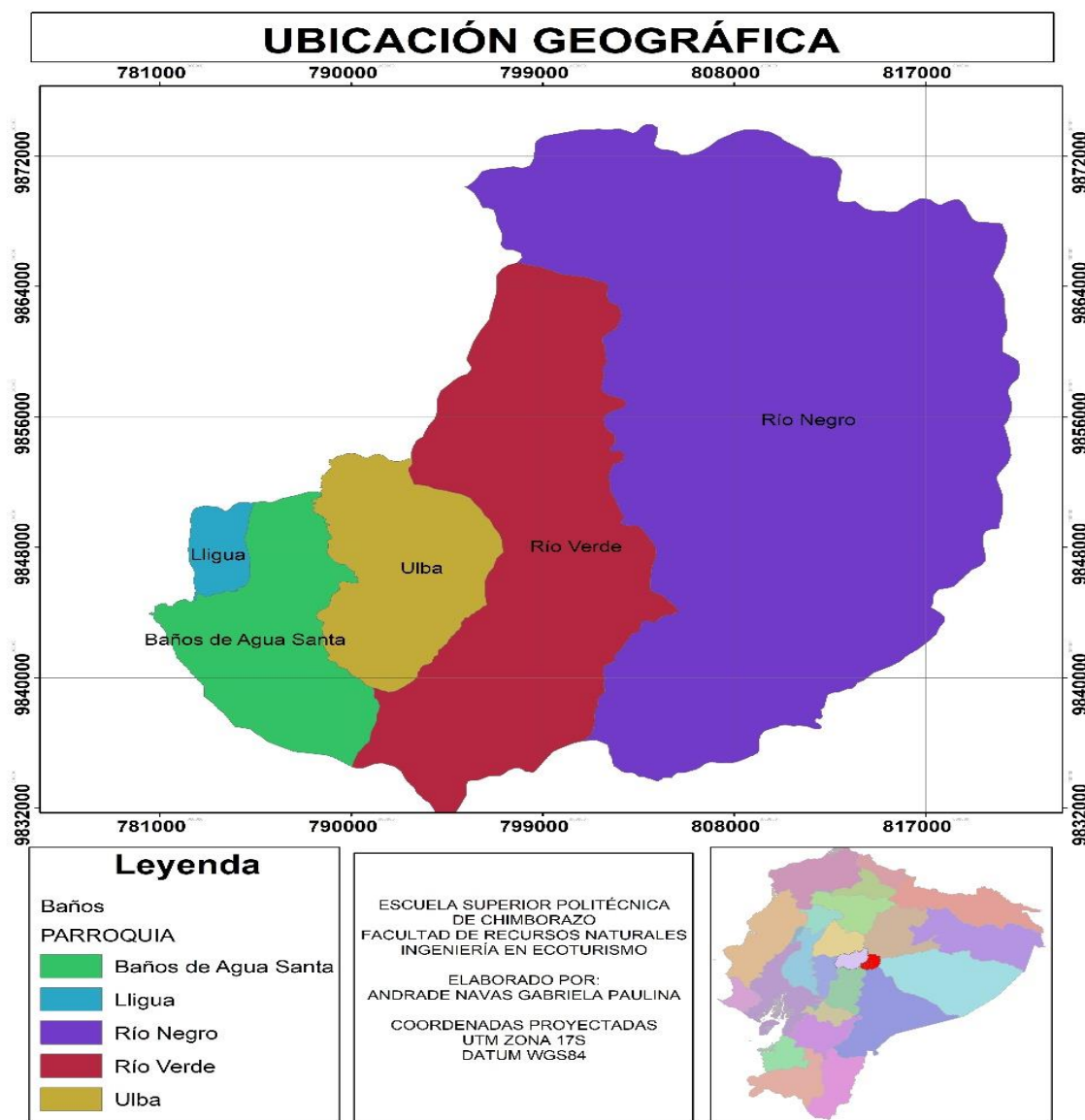
Tiene una extensión de 629,4 km<sup>2</sup>, y sus límites geográficos son:

Norte: Parque Nacional Llanganates

Sur: Parque Nacional Sangay

Este: Río Encanto y la Quebrada Carlota

Oeste: Quebrada San Francisco.



**Figura 2-4.** Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Río Negro

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.1.1.4. Vías de acceso

La parroquia Río Negro aún no cuenta con la infraestructura vial urbana completa, debido a la tardanza con el plan de implementación de alcantarillado, además de ello, la parroquia se encuentra geográficamente dividida por afluentes, cuencas y ríos, por lo que es necesaria la conectividad mediante puentes para lograr la conectividad vial entre las vías secundarias como son el caso de La Floresta, La México y San Juan del Topo.

La infraestructura vial secundaria se encuentra en permanente necesidad de mantenimiento y cambio de la capa de rodadura, debido a las inclemencias del clima y la existencia de deslaves

que suelen dañar dichas vías. A continuación, se detallan las vías existentes en la parroquia por su tipo y extensión.

**Tabla 5-4:** Infraestructura Vial Río Negro

Ejes Viales	Poblaciones aledañas a la vía- punto de destino	Tipo de Rodadura	Extensión (Km)
<b>Vía Baños-Puyo</b>	San Francisco Santa Inés-La Victoria Río Negro-Centro	Asfaltado	12,86 km
<b>San Francisco -La Floresta</b>	La Floresta	Adoquinado Mixto	3,16 km
<b>San Francisco-CELEC</b>	CELEC	Asfaltado	1,81 km
<b>San Francisco- La Palmera</b>	La Palmera	Adoquinado Lastrado Tierra	0,77 km 1,53 km 0,14 km
<b>Santa Inés- San Juan del Topo</b>	San Juan del Topo	Asfaltado Lastrado Tierra	2,35 km 2,27km 2,6 km
<b>Río Negro- Asociación Agroturística Los Llanganates</b>	El Topo	Lastrado	11,1 km
	Colonia Azuay Colonia México Asociación San Jacinto Las Palmas Asociación Agroturística los Llanganates	Lastrado	2,04 km
		Lastrado	0,75 km
<b>Río Negro- El Encanto</b>	Nicolás Martínez	Adoquinado mixto	4,33 km
	Las Estancias	Lastrado	3,92 km
	El encanto		
<b>Río Negro- Cashahurco</b>	Cashahurco	Lastrado	3,31 km
<b>UPC- El Estudio calle 6</b>		Lastrado	0,52 km
<b>UPC- El Estudio</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,39 km
<b>Calle 1</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,11 km
<b>Calle 2</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,11 km
<b>Calle 3</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,11 km
<b>Calle 4</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,09 km
<b>Calle 5</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,09 km
<b>Calle 7</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,09 km
<b>Calle 8</b>	Río Negro- Centro	Adoquinado	0,08 km

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

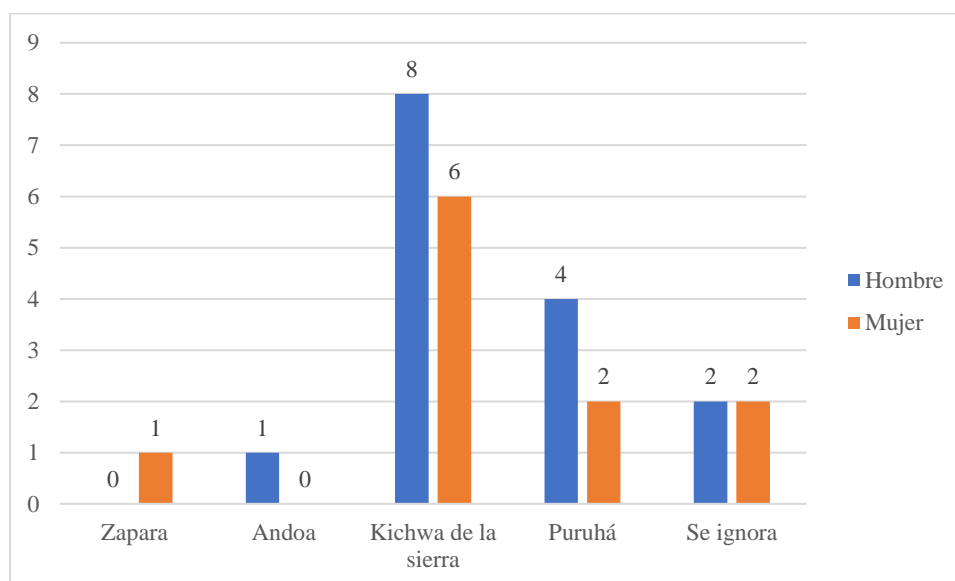
Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.1.2. *Ámbito socio cultural*

Este componente abarca el análisis sobre la población de la parroquia, haciendo referencia a su estructura, composición y dinámica, con la finalidad de detallar la situación actual de los moradores de la parroquia, todos los datos son sintetizados de fuentes de información oficiales, como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del (GAD, 2020).

##### 4.1.2.1. *Etnicidad*

La etnicidad de la parroquia Río Negro presenta a un tejido social un tanto variado, puesto que en esta parroquia se tiene identificado a habitantes de diferentes nacionalidades o pueblos indígenas y que son reconocidos como tal en la sociedad de la parroquia. En total se tiene registrados 26 personas que se identifican mediante pueblos indígenas, resaltando que 4 de estas mencionan serlo, pero no detallan su nacionalidad. El resto de la población de la parroquia menciona no pertenecer a un pueblo o nacionalidad indígena.



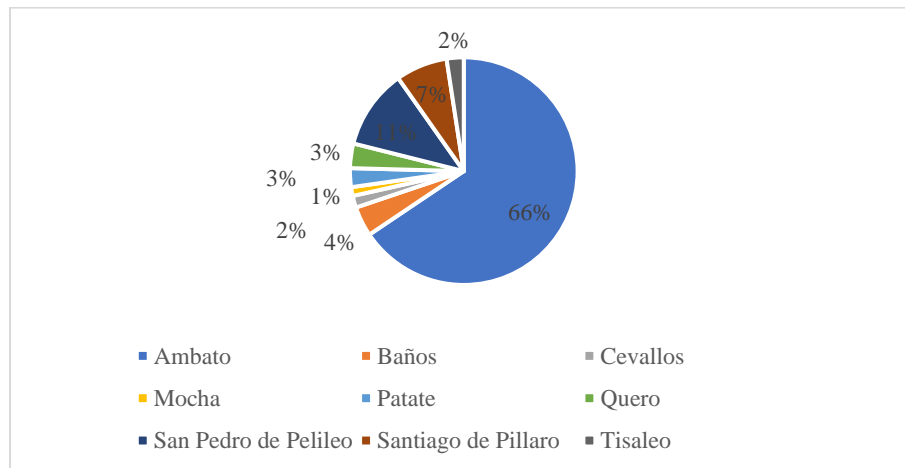
**Gráfico 1-4.** Porcentaje de población por cantones

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

#### 4.1.2.2. Población y género

En general, el cantón Baños de Agua Santa al año 2020 tiene el 4% de la población con respecto a toda la provincia de Tungurahua, y siendo el cantón Ambato el que tiene mayor población con el 66%, se evidencia una considerable diferencia con respecto a la población .

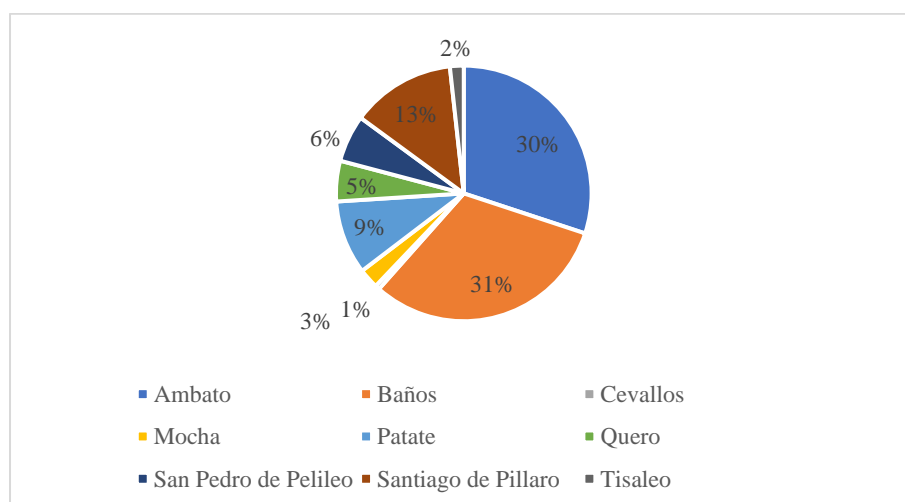


**Gráfico 2-4.** Porcentaje de población por cantones

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

Sin embargo, en cuestión de la superficie del territorio de cada cantón, aproximadamente Ambato a le corresponde el 30% de la superficie de la provincia y al cantón Baños de Agua Santa le corresponde el 31%, siendo casi similares sus extensiones en km<sup>2</sup>, mas no en su población.

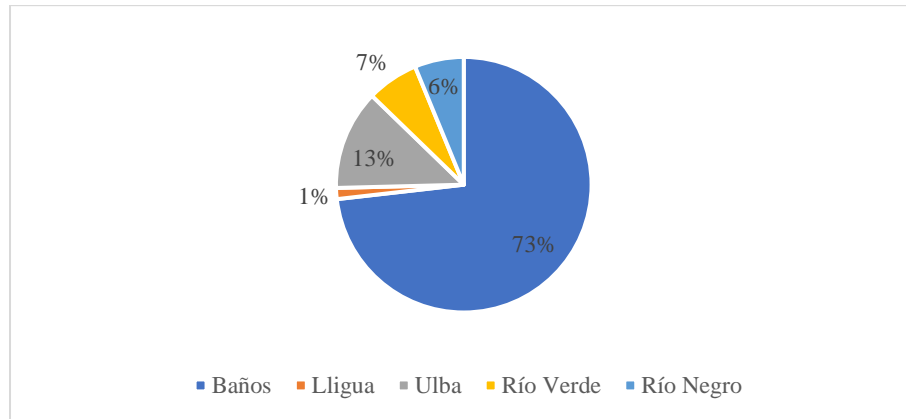


**Gráfico 3-4.** Porcentaje de superficie por cantones

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

En cuanto a la población dentro del cantón Baños de Agua Santa, es la parroquia Baños la que posee el mayor porcentaje con el 73%, seguido de la parroquia Ulba con el 13%, y el porcentaje que corresponde a la parroquia Río Negro es de 6%, la población estimada de la parroquia Río Negro al año 2.020 es de 1.559 habitantes (GAD, 2020)

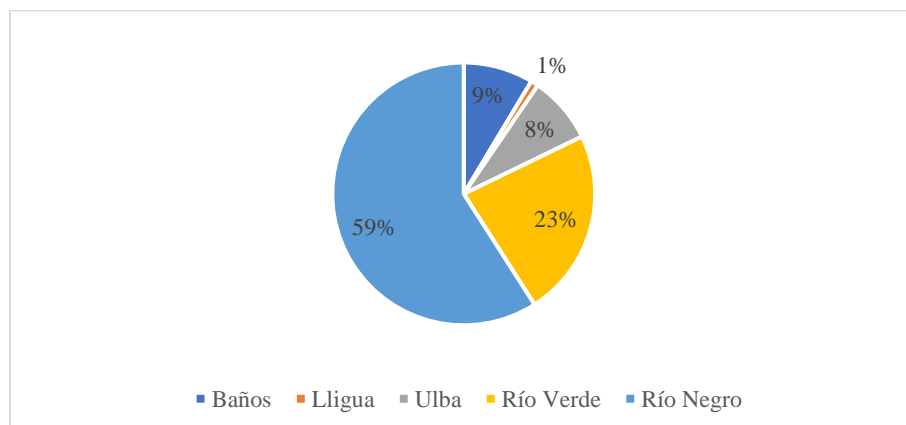


**Gráfico 4-4.** Porcentaje de superficie por parroquias

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

En cuanto a la superficie de territorio, son las parroquias con mayor población a las que les corresponde un bajo porcentaje de territorio, Baños y Ulba, con 9% y 8% respectivamente, mientras que a Río negro le corresponde el mayor porcentaje de territorio siendo este el 59% de la superficie del Cantón, la densidad poblacional estimada de la parroquia Río Negro es de 2,48hab/km<sup>2</sup>. Cabe mencionar que parte del territorio de esta parroquia pertenece a dos Parques Nacionales, el Sangay y el Llanganates.

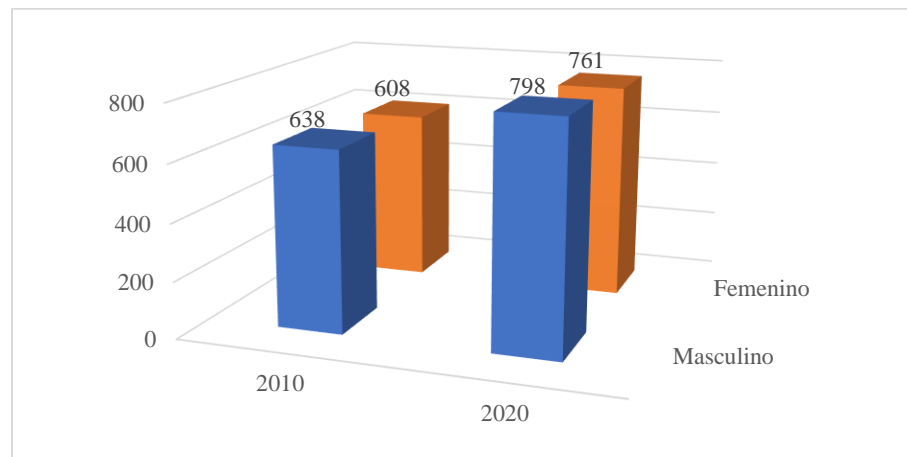


**Gráfico 5-4.** Porcentaje de superficie por parroquias

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

La población de Río Negro ha aumentado su número, desde el último Censo de Población y Vivienda en el 2010, hasta el año 2020, en proyección, la población paso de 1246 habitantes a 1559 habitantes, teniendo 798 habitante de género masculino y 761 habitantes de género femenino, lo cual representa un 51% y 49% respectivamente, dicha diferencia no es muy significativa.



**Gráfico 6-4.** Habitantes de la parroquia por género (2010-2020)

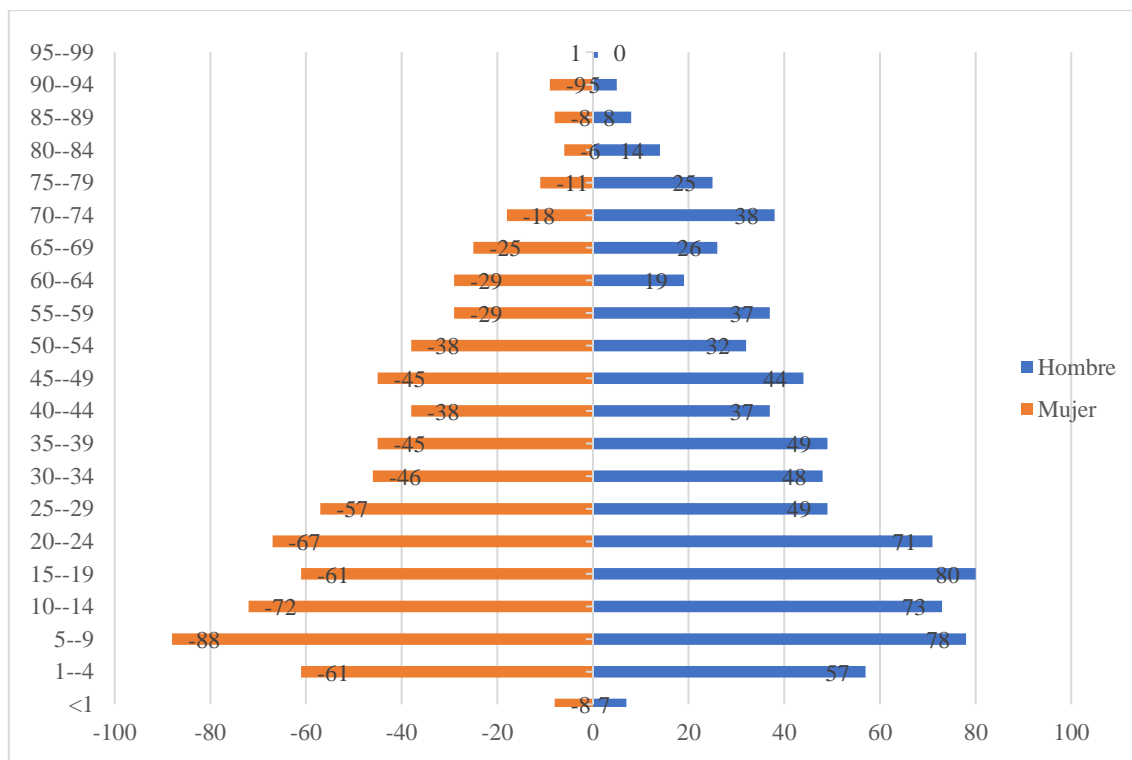
**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

#### 4.1.2.3. *Edad*

La población de Río Negro es muy diversa, casi igual en cantidad entre hombres y mujeres, pero muy diferente en cuanto a sus rangos de edad, teniendo habitantes desde el rango de menores a 1 año, hasta un habitante en el rango de 95 a 99 años de edad, sin embargo, los rangos con mayor cantidad de habitantes hombres van desde los 5 años hasta los 24 años, mientras que en mujeres hay mayor cantidad de habitantes en los rangos de 5 a 14 años





**Gráfico 7-4.** Habitantes de la parroquia por edad y género (2020)

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

#### 4.1.2.4. Servicios básicos disponibles

Teniendo en cuenta que los servicios básicos que se aplican para el análisis en la parroquia son: electricidad, agua, saneamiento y disposición de basura, se realizó un análisis general de la existencia, modo y estado de dichos servicios en los diferentes sectores reconocidos de la parroquia Río Negro.

**Tabla 6-4:** Servicios básicos en los sectores de la parroquia

Sectores	Electricidad (Red Pública)		Agua			Saneamiento	
	Si	No	Potabilizada	Tratada	Vertiente	Alcantarillado	Pozos, letrinas, campo abierto
Río Negro-Urbano	X		X			X	
San Francisco	X			X		X	
La Floresta	X		X				X
Las Palmas		X			X		X
San Juan del Topo		X			X		X
Santa Inés - La Victoria	X			X		X	
Chinchin	X				X		X
Los Llanganates		X			X		X

Sectores	Electricidad (Red Pública)		Agua			Saneamiento	
	Si	No	Potabilizada	Tratada	Vertiente	Alcantarilado	Pozos, letrinas, campo abierto
La México		X			X		X
Colonia Azuay	X				X		X
El Topo	X			X		X	
Cashaurco		X			X		X
Nicolás Martínez	X		X			X	
Las Estancias		X			X		X

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

Los sectores de la parroquia que poseen servicios básicos con mejor infraestructura y estado son: Río Negro (Urbano), Santa Inés – La Victoria, El Topo y Nicolás Martínez; también cabe mencionar que el sector San Francisco posee servicios básicos de buena calidad, solamente tendría que mejorar la calidad de su servicio de agua; todos los sectores cuentan con acceso a agua, ya que en la parroquia existe una enorme cantidad de vertientes, sin embargo, en su mayoría acceden a estas directamente por lo que es necesario crear la infraestructura para el tratamiento y potabilización del líquido vital.

En cuanto a la disposición de basura, la infraestructura de recolección se encuentra en mal estado por lo que es necesario un mantenimiento continuo, teniendo en cuenta que en Río Negro, por familia se genera 10kg de basura al mes, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Baños de Agua Santa brinda el servicio de recolección de basura, dicho carro recolector pasa dos días por semana por todos los sectores de la parroquia.

#### 4.1.2.5. Vivienda

La población de Río Negro tiene buen acceso a la vivienda, esto es debido al gran esfuerzo y trabajo de los habitantes, en su mayoría se construyen cayas o villas siendo estas el 70% y el 30% restante corresponde a “mediaguas”.

Es importante mencionar que en la parroquia la presencia del Ministerio de Desarrollo Urbano Vivienda (MIDUVI) tiene presencia activa, sin embargo, su participación se ha visto limitada por la existencia de zonas no aptas para asentamiento humanos, a pesar de esto el Ministerio se encuentra en estudios de zonas para la creación de zonas de asentamientos o ciudadelas (GAD, 2020)

#### 4.1.2.6. Salud

La salud de los pobladores de la parroquia Río Negro está en manos de dos entidades públicas, teniendo cada una un establecimiento que brinda el servicio de salud a los ciudadanos, teniendo el Centro de Salud Río Negro, ubicado en el casco urbano, y el puesto de salud San Francisco 3 IESS, ubicado en el caserío San Francisco.

**Tabla 7-4:** Establecimientos que brindan servicio de salud

<b>Establecimiento</b>	<b>Atención</b>	<b>Coordinación</b>	<b>Personal</b>	<b>Ubicación</b>
Centro de Salud Río Negro	Primer nivel	Ministerio de Salud Pública	- Médico General - Enfermera - Odontólogo - Obstetra - Auxiliar de enfermería	Centro urbano
Dispensario del Seguro Social Campesino	Primer nivel	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	- Médico General - Odontólogo - Auxiliar de enfermería	Caserío San Francisco (1,5km)

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

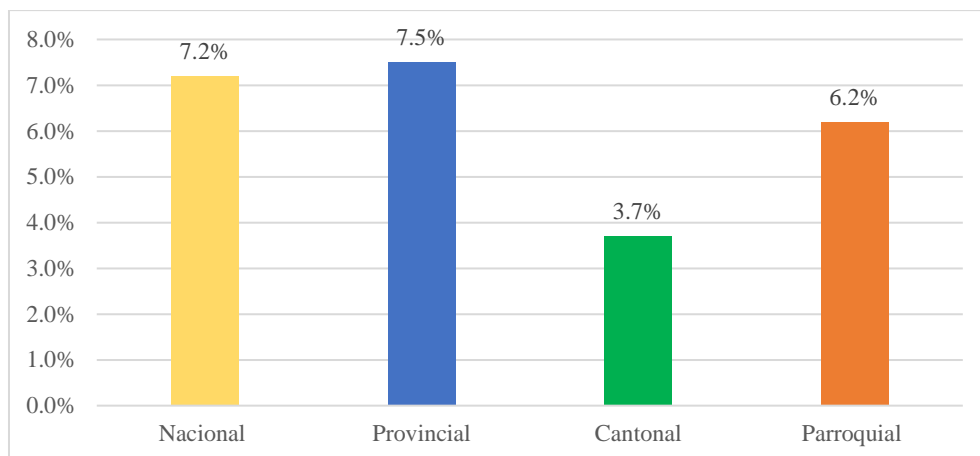
**Realizado por:** Andrade, G., 2022

#### 4.1.2.7. Educación

La educación de la parroquia presenta indicadores positivos, para este ámbito, se analizaron las tasas de analfabetismo, asistencia por nivel de educación e infraestructura y cobertura.

##### **Analfabetismo**

Teniendo en cuenta que a nivel nacional la tasa de analfabetismo es de un 7,2%, y la tasa a nivel provincial corresponde al 7,5%, es notable a nivel del cantón Baños de Agua Santa el analfabetismo es mínimo, teniendo 3,7%, lo cual es muy positivo y se ve reflejado a nivel de la parroquia Río negro en un 6,2% estando 1 punto por debajo del promedio nacional.



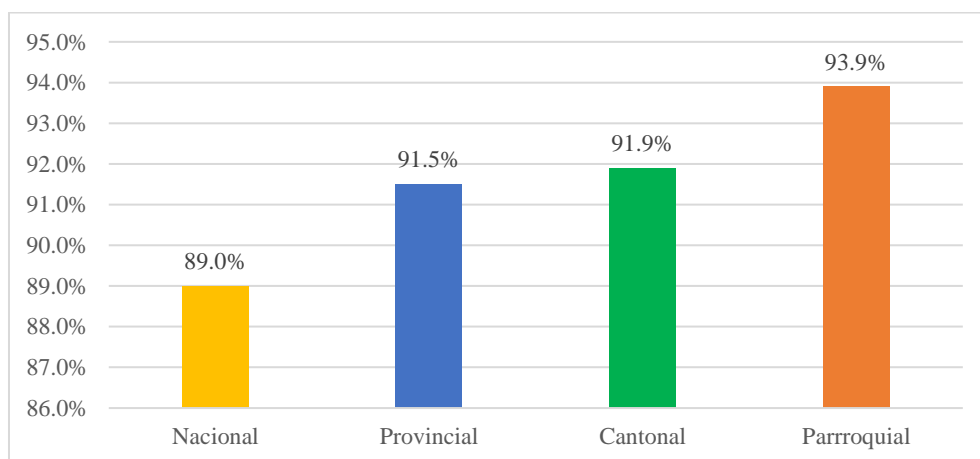
**Gráfico 8-4.** Analfabetismo

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

### Tasa neta de asistencia a nivel de educación básica

En cuanto a la asistencia de la población de Río Negro a la instrucción básica, se nota que la asistencia es muy alta, teniendo en cuenta que a nivel nacional es de 89%, a nivel provincial de 91,5% y a nivel cantonal de 91,9%; el 93,9% de la parroquia es el porcentaje más alto reflejado en la gráfica.



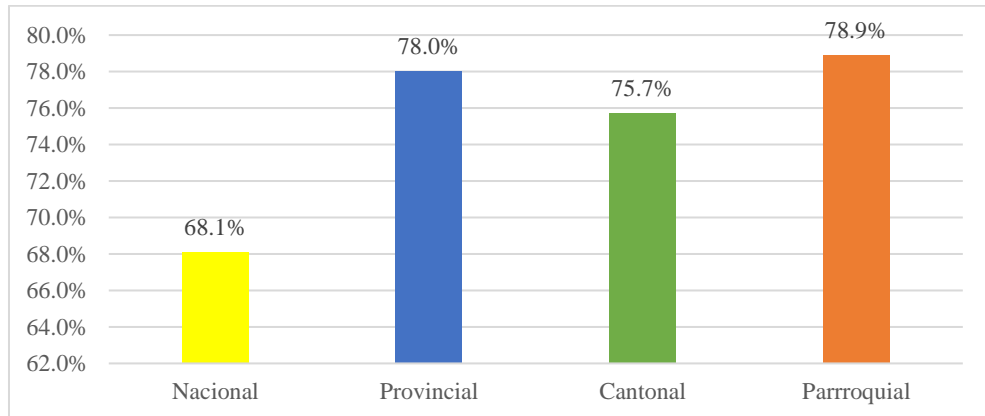
**Gráfico 9-4.** Asistencia a nivel de educación básica

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

### Tasa neta de asistencia a nivel de secundaria

En cuanto a asistencia a educación de nivel secundaria, la parroquia mantiene una tendencia positiva, ya que tiene el porcentaje más alto de asistencia siendo del 78.9% en comparación con el 68,1% a nivel nacional, el 78% a nivel provincial y el 75,7% a nivel cantonal.



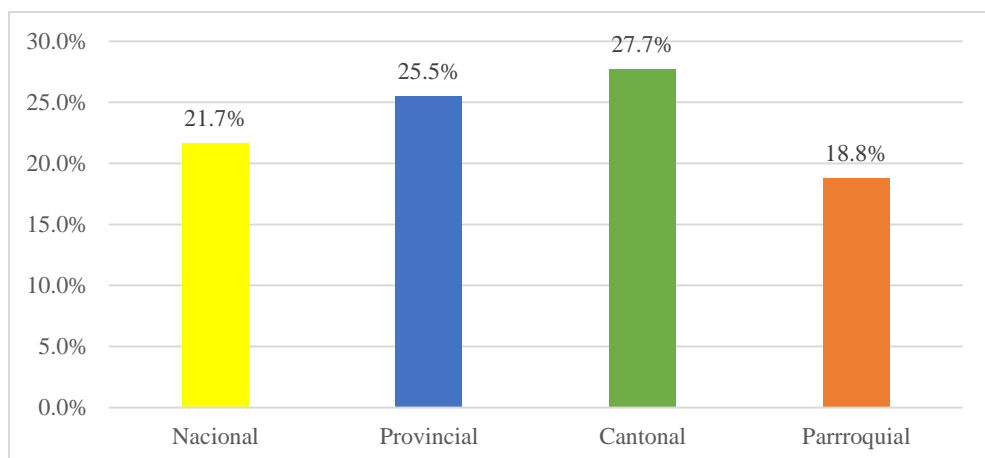
**Gráfico 10-4.** Asistencia a nivel secundaria

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

### Tasa neta de asistencia a nivel superior

En lo que corresponde a la asistencia a la educación superior, conocido como tercer nivel, el porcentaje de asistencia de la parroquia es un poco bajo, teniendo 18,8%, en comparación con el promedio nacional que es de 21,7%, también es contradictorio ya que a nivel cantonal Baños de Agua Santa tiene el mayor porcentaje, siendo este de 27,7%.



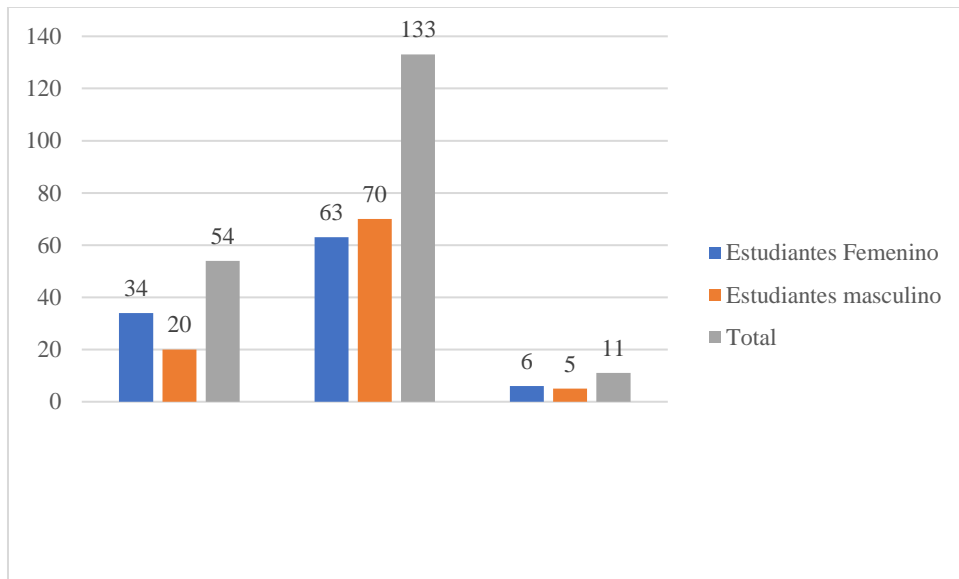
**Gráfico 11-4.** Asistencia a nivel superior

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

## Infraestructura y cobertura de educación

Desde la redistribución de las instituciones educativas realizada en el 2013, se entiende como educación básica desde 1ro a 10mo y el bachillerato son los tres siguientes años de educación. Desde la reforma las instituciones toman el nombre de Unidades Educativas, siendo estas las que acogen a la educación básica y bachillerato. Dicho esto, Ríó Negro cuenta con 2 escuelas de educación básica y una Unidad Educativa.



**Gráfico 12-4.** Infraestructura educativa y cobertura

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Ríó Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

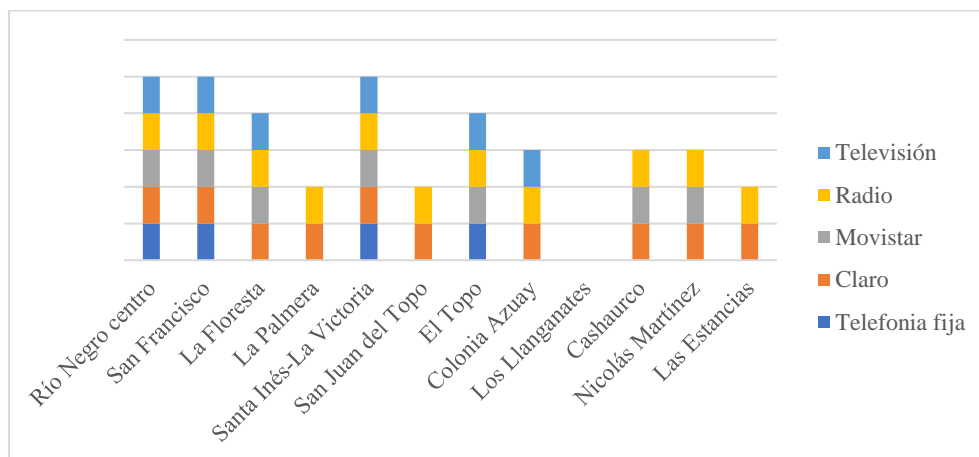
### 4.1.2.8. *Medios de transporte*

El servicio de transporte se encuentra en buen estado, dentro de la parroquia están habilitadas 2 cooperativas de transporte, además es fácil conseguir un transporte mientras se deba viajar por la carretera E30, ya que esta carretera es muy concurrida por el transporte provincial e interprovincial.

### 4.1.2.9. *Comunicación*

La comunicación expuesta en términos de emisoras de radio, la parroquia se encuentra limitada debido al relieve que presenta la misma, teniendo la emisora “Santuario de Baños” la más concurrida, y en los lugares donde la señal tiene buena cobertura la más escuchada es la “Canela”.

En cuanto a la comunicación de los habitantes, los servicios de telefonía fija y móvil están presentes en casi toda la parroquia dependiendo la operadora, en cuanto a televisión la señal es limitada y su acceso está en pocos sectores de la parroquia.



**Gráfico 13-4.** Infraestructura educativa y cobertura

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

En el gráfico se puede observar la presencia o ausencia de cada uno de los factores de comunicación, de lo cual se destaca que en los sectores de Río Negro Centro, San Francisco y Santa Inés-La Victoria, son los sectores con una cobertura más completa.

#### 4.1.3. Ecológico Territorial

El ámbito ecológico territorial está marcado por los recursos naturales renovables y no renovables que existen en la extensión de la superficie de la parroquia, así como las actividades de intervención en dichos recursos, y los cuidados que se les presta, la información recabada viene de fuentes como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia y del Instituto Geográfico Militar (IGM) que brinda información actualizada mediante sistemas de información geográfica.

##### 4.1.3.1. Condiciones ambientales de la zona

Las condiciones ambientales de la parroquia están detalladas por las variables del clima, es decir, la temperatura y la precipitación

## Precipitación

Según el anuario meteorológico del INAMHI, indica del año 2008 registran precipitaciones de aproximadamente 1729,2 mm anuales, distribuidos generalmente en cinco meses como época de invierno (febrero, marzo, abril, mayo, junio), pero a partir del año 2009 hasta el 2012 las precipitaciones han disminuido en 1226,7 mm anuales únicamente con mayor intensidad en el mes de julio.

Al analizar las percepciones de las 7 comunidades legalizadas y las 8 no legales de la parroquia Río Negro, determinaron tres épocas: Diluvio (junio, julio y agosto), invierno (febrero, marzo, abril, mayo, junio) y verano (octubre, noviembre y diciembre, enero).

## Temperatura

La temperatura varía en las diferentes zonas de la parroquia, por lo cual tiene diferentes rangos de temperatura, que va desde los 6° en la zona limítrofe del norte de la parroquia, hasta los 20° en la zona central este de la parroquia, que consiste en la entrada a la región Amazónica del país.

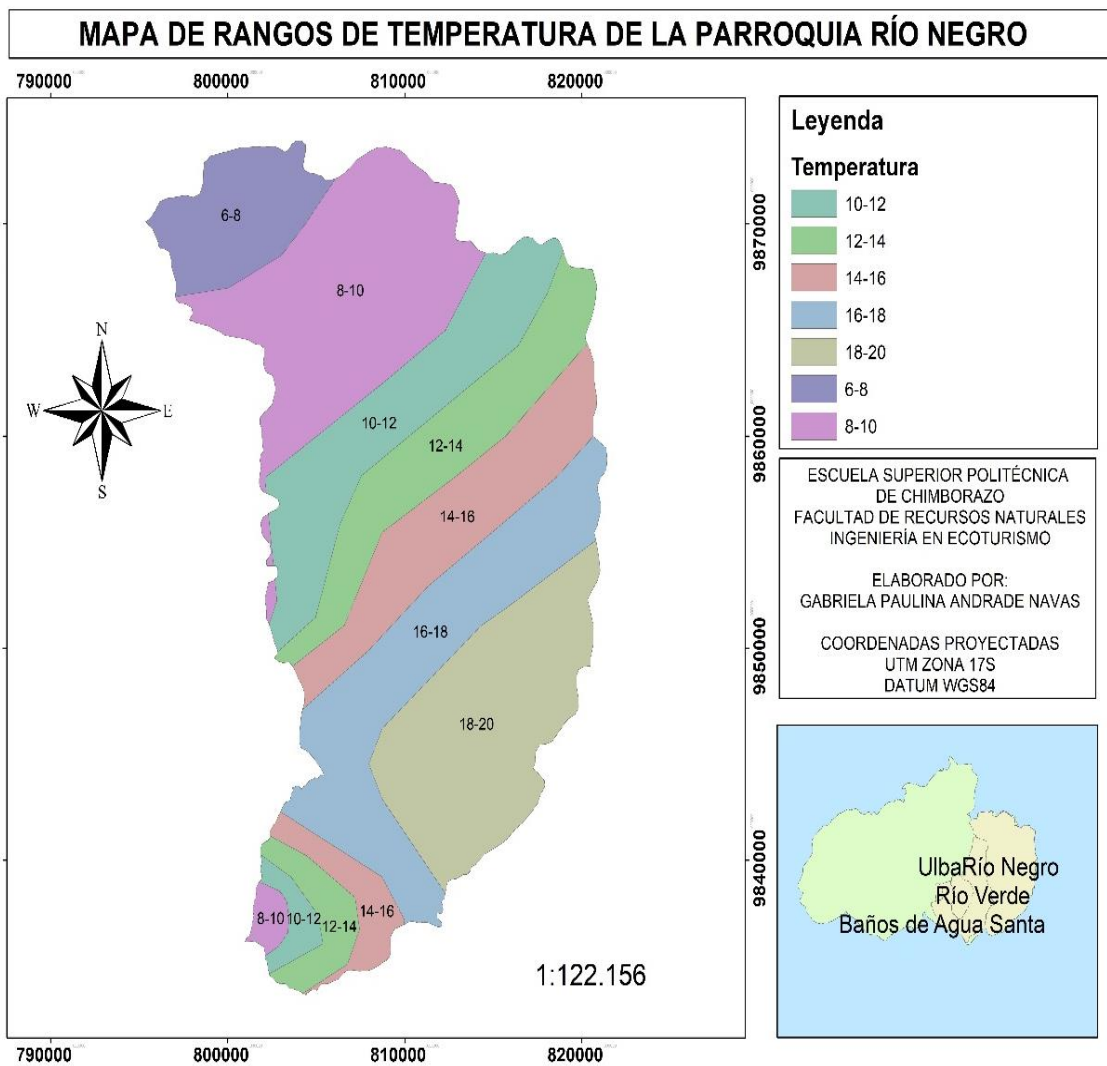
**Tabla 8-4:** Rangos de temperatura Río Negro

<b>Rango Temperatura</b>	<b>Superficie (ha)</b>	<b>Porcentaje</b>
10-12	8753,2	13,86
12-14	8134,61	12,88
14-16	8272,66	13,1
16-18	10171,7	16,11
18-20	10446,06	16,54
8-10	12431,84	19,68
6-8	4304,73	6,82
8-10	642,99	1,02
<b>Total</b>	<b>63157,78</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022





**Figura 3-4.** Mapa de temperatura de la parroquia Río Negro

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.1.3.2. Clasificación ecológica

La siguiente tabla describe los ecosistemas existentes en la parroquia Río Negro, los cuales están tipificados según el “Sistema de Clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental” y han sido identificados mediante el trabajo de los técnicos del PDOT de Río Negro (GAD, 2020)

**Tabla 9-4:** Tipos de ecosistemas

Nombre	Código	Hectáreas	Porcentaje
Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo	AsSn01	3388,59	8,04%
Bosque siempreverde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsAn01	8971,01	21,30%
Bosque siempreverde montano bajo del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsBn01	3749,53	8,90%
Bosque siempreverde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	BsMn01	21050,52	49,97%
Herbazal del Páramo	HsSn02	4572,67	10,86%
Herbazal ultrahúmedo subnival del Páramo	HsNn02	14,16	0,03%
Herbazal y Arbustal siempreverde subnival del Páramo	HsNn03	359,48	0,85%
Intervención	Inter01	14,91	0,04%
Otras áreas	OA01	2,43	0,01%
Total		42123,3	100%

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

La parroquia Río Negro cuenta con 9 diferentes ecosistemas que están en la superficie de la misma, de estos el que más superficie ocupa es el Bosque siempreverde montano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes con un 49,97%.

#### 4.1.3.3. Descripción general de flora y fauna

Los recursos naturales considerados a continuación contemplan a las especies de flora y fauna existentes en la parroquia, los cuales han sido distribuidos en 3 tipos de especies representativas, teniendo: especies de flora medicinales, especies de flora bajo protección y especies de fauna bajo protección. Todas estas especies se describen según su distribución en las comunas y/o barrios.

**Tabla 10-4:** Especies de flora y fauna.

Comunas/barrios	Especies representativas		
	E. Medicinales	E. Flora Protección	E. Fauna Protección
La palmera		Canelo, Cedro	Guatusas, guantas, osos de anteojos, monos, gallos de la peña
la Floresta		Canelo, Cedro	
Llanganates-La Palma-México	Sangre de drago, arrayá	Canelo, cedro, arrayán, sangre de drago, palma de ramos	Danta, osos de anteojos, puma, cuchuchos, nutria de agua, monos, gallos de la peña
Azuay	Sangre de drago	Canelo, Cedro	Guatusas, ardillas
Cashaurcu-Los Ángeles	Zarza parrilla, uña de gato, cascarilla, chugchuguazo, cola de caballo,	Especies endémicas	Todas
El Topo	Cola de caballo, caña agria, balso, caña gadua	Orquídeas y musgo	Nutria Neotropical, gallo de la peña, pava de monte
Santa Inés-La Victoria	Guayaba de monte, guayusa, canela, tiatina, balso, genjibre, hierba mora	Orquídeas, cedro, canelo	Mono chichico, puma, oso de anteojos, pavas, gallo de la peña, cuy de monte, puma
San Juan de Topo	Sangre de drago, leche de sandi, tiatina, balsa, cola de caballo, canchalagua, botonsillo, uña de gato, canayuyo, hierba mora, chilca, caña agria, ortiga	300 variedades de orquídeas, bromelias, chontas, ceros, canelos	Oso de anteojos, cuchuchos, cabeza mate, puma
Nicolas Martínez	Caña agria, chaya, cola de caballo, chroroyuyo, maría palma, pacunga, cascarilla sanalotodo	Sangre de drago, cedro, guabas, laurel, palma de ramos, pigue, balsa, guadua	Gallos de la peña, pavas, cuchuchos, guatusas, dantas, tigrillo, puma, nutria, Oso de anteojos, monos
San Francisco	Sangre de drago, aguayusa, Tiatina, maría pana, dulcamara	Guayabillo, Guayacán, canelo, cedro, motilón	
Las Estancias		Palmeras, Guarumos, cedros, canelos, colcas, achotillos	

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

#### 4.1.3.4. *Hidrología*

Según la información cartográfica del IGM, se determina que la principal cuenca hidrográfica a la que forma parte el cantón Baños es la Cuenca del Río Pastaza, misma que tiene una extensión de 309,58 km<sup>2</sup>, en las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, teniendo una extensión aproximada de 13 km que recorre a lo ancho de la parroquia junto a la carretera principal.

Las Subcuenas hidrográficas del cantón Baños correspondiente a la parroquia Río Negro son: Río Topo y Drenajes Menores.

Río Topo: Nace de la Cordillera de los Llanganates, sus corrientes son limpias y verduscas, se juntan con el río Pastaza. Sus aguas se utilizan para la realización de deportes de aventura como el kayaking, este río es de tipo 5,6 y 7. Es también utilizado para la agricultura y la ganadería en las riberas del río, cubre 43.715 hectáreas.

#### **4.1.4. *Económico productivo***

Comprende el análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los factores productivos que permiten el desarrollo de la economía. Busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio.

##### 4.1.4.1. *Actividades económicas*

La siguiente información corresponde al análisis económico de la estructura de las principales actividades productivas y el número de personas por cada sector y el porcentaje que este representa con respecto a la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia, entendiendo que el sector primario corresponde a la producción agrícola y ganadera principalmente, seguido de la minería, el sector secundario consiste en la industria de transformación de la materia prima en productos elaborados, y el sector terciario corresponde a la prestación de servicios como lo es el turismo.

**Tabla 11-4:** PEA por actividades productivas

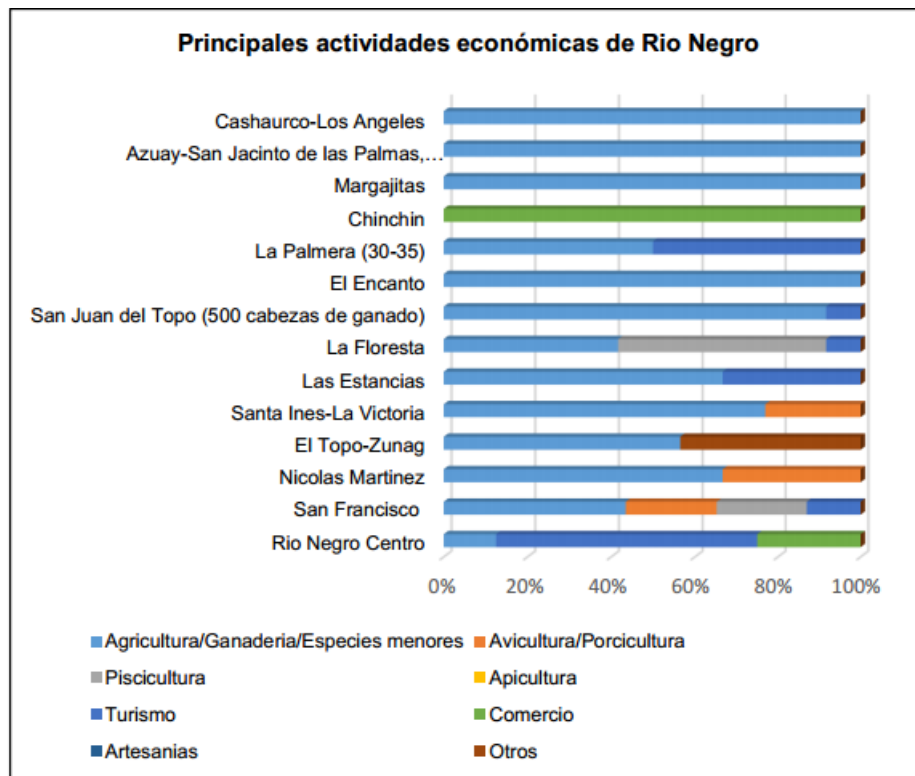
Sector Económico	Población Ocupada	Porcentaje del PEA
Primario	271	48,06
Secundario	72	12,72
Terciario	222	39,22
TOTAL	566	100%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

Realizado por: Andrade, G., 2022

4.1.4.2. *Desarrollo Actual del turismo en la zona*

Teniendo en cuenta las diferentes actividades productivas, en la parroquia, dentro de la Población Económicamente Activa (PEA), la agricultura y ganadería de especies menores ocupa el 66,82% de esta, el desarrollo del turismo en la zona cubre el 11,66%, lo cual muestra que, desde el último censo de población y vivienda, estas dos actividades siguen siendo predominantes en la zona.



**Gráfico 14-4.** Principales actividades económicas

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

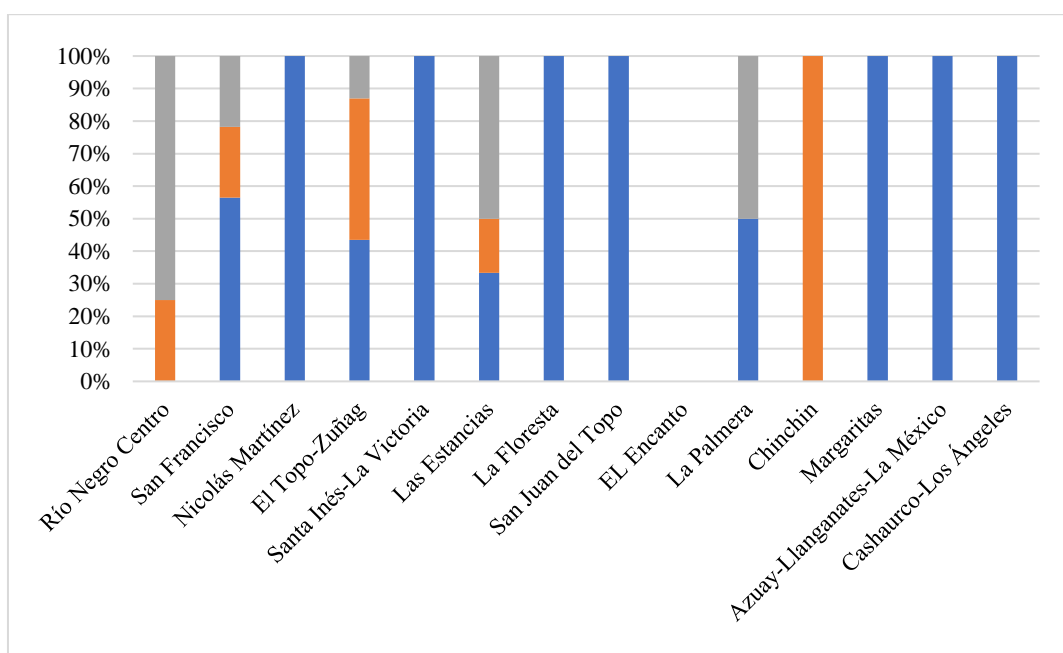
Realizado por: Andrade, G., 2022

La parroquia cuenta con un gran potencial para desarrollar el turismo, dentro de los recursos inventariados, se encuentra distribuido en 12 sitios naturales y 6 manifestaciones culturales, además de eso, se identificaron al menos 30 sitios de potencial turístico que deben ser inventariados para su desarrollo.

En la actualidad se encuentra en desarrollo un estudio para elaborar el Plan de desarrollo Turístico de la parroquia Río Negro, con la finalidad de mejorar la infraestructura, servicios, planta turística, etc. y de esta manera poder dinamizar la economía de la localidad.

#### 4.1.4.3. Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

Dentro de la inclusión a la participación de las actividades productivas, se encontró que el 71,16% de las mujeres realizan actividades agropecuarias, el 14,42% están lindadas al comercio y el otro 14,42% participan en actividades turísticas.



**Gráfico 15-4.** Participación de la mujer en el turismo

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

#### 4.1.5. Político Administrativo

En este componente se conocerá la estructura y capacidad institucional del gobierno autónomo descentralizado y de los diferentes actores públicos, privados, así como de la sociedad civil y de la cooperación internacional, sean del mismo territorio o de otros niveles de gobierno, para resolver conflictos y potenciar complementariedades en las acciones en un territorio, de acuerdo a la disponibilidad de información.

#### 4.1.5.1. *Administración interna*

La estructura de los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Río Negro se genera mediante votación para el presidente y los vocales, mientras que, en la parte de administración, se realizan las contrataciones según sea las necesidades.

**Tabla 12-4:** Estructura orgánica GADP RN

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Tglo. Edgar Zabala	Presidente
Sr. Antonio Pozo	Vicepresidente
Sra. Maria Espín Barreno	Vocal
Sr. Oswaldo Muñoz	Vocal
Ab. Elizabeth Acosta	Vocal
Ing. Diana Ramos	Secretaria Tesorera
Srta. Arleth Pañora	Apoyo administrativo
Ing. Cristian Parra	Técnico Unidad de Planificación

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

#### 4.1.5.2. *Instituciones que trabajan en la zona*

En cuanto a la presencia de otras instituciones y su trabajo dentro de la parroquia Río Negro, esta relación y gestión pública ha sido llevada a cabo por el presidente del GADP, generando intervención del GAD Municipal Baños de Agua Santa, el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua, CONAGOPARE Tungurahua, para la realización de mejoramiento de infraestructura, y otras obras públicas sustentadas en el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Administración y Descentralización (COOTAD).

También se ha generado vínculos con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) para el desarrollo de las actividades agropecuarias, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) para generar apoyo a los más vulnerables de la parroquia, el MIDUVI para ayudar a la población con la vivienda y el Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE) para poder gestionar la conservación ambiental.

## 4.2. Elaborar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Río Negro

### 4.2.1. Recolección de información primaria y secundaria sobre atractivos existentes

Mediante investigación de fuentes secundarias se encontró que existen gran cantidad de recursos naturales y culturales en la parroquia, dicha información ha sido recolectada a partir del conocimiento de los moradores de Río Negro, obteniendo su ubicación y nombre más conocido.

### 4.2.2. Listado de recursos turísticos

Se verificaron fuentes primarias y secundarias, se obtuvo el siguiente listado de recursos y la comunidad donde se ubica.

**Tabla 13-4:** Listado de recursos turísticos

Comunidad	Recurso
Río Negro	Cascada Río Negro
	Mirador Piedra Grande
San Francisco	Cascada El Rosario
	Cascada San Francisco
Nicolás Martínez	Balneario Nicolás Martínez
El Topo-Zuñag	Río Zuñag
Santa Ines-La Victoria	Cascada Santa Inés
	Cascada el Guital 50
Las Estancias	Río Guambia
	Río Las Estancias
	Cascada de la quebrada Lindero
	Río Encanto
	Cascada Arco Iris
	Trapiche Antiguo
La Floresta	Cascada El Duende
	Avifauna
San Juan del Topo	Río Resbalón
	Río Tigre
	Río Topo
	Cascada 3 filas
	Vivero los Canelos
	Cascada Ilda
	Cascada San Carlos
El Encanto	Biodiversidad, cascadas, etc.
La Palmera	Cascada el Consuelo
	Cascada San Luis
	La Peña del Gallo
Margajitas	Cascada Nolivos
Azuay-Llanganates-La México	Laguna los Llanganates
	Ruinas Los Llanganates
	Cascada de los Incas



Comunidad	Recurso
	Tarabita la México

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro, 2020, Trabajo de campo.

**Realizado por:** Andrade, G., 2022

A Partir de este listado, se priorizó diferentes recursos teniendo en cuenta su accesibilidad y relevancia para cada sector donde se obtuvo un total de 11 recursos a inventariar.

#### **4.2.3. Inventario de atractivos**

El inventario se realizó mediante distintas salidas de campo, con la ayuda de un guía de turismo para ciertos atractivos, y se los registró mediante la ficha de inventario y registro del Ministerio de Turismo, donde se obtuvo la información de cada atractivo y su jerarquía.

El inventario de atractivos se inició en el mes de febrero del año 2021, con un total de 11 salidas de campo, una por cada fin de semana, teniendo como fecha de inicio el 6 de febrero y fecha de finalización el 17 de abril.

La parroquia Río Negro en su PDOT tiene registrado un total de 18 atractivos turísticos, los cuales fueron inventariados en el año 2007 por el MINTUR y actualizados en el año 2018 por el GAD Baños de Agua Santa. Una vez realizado el inventario, se sumó 10 atractivos a dicho registro, debido a que el atractivo cultural “Trapiche Antiguo” se validó su existencia por pedido de los técnicos del GADP Río Negro.

##### **4.2.3.1. Río Encanto**

El Río Encanto está ubicado a 2km de la zona urbana de la parroquia Río Negro, es una afluente de agua cristalina en donde se puede respirar aire puro, su caudal es perfecto para practicar deportes extremos, además se puede realizar exploraciones y fotografía de flora y avistamiento, mientras se respira un aire puro, logra un total de ponderación de 42,3 es un atractivo natural llegando a la jerarquía II.

**Tabla 14-4:** Ponderación del atractivo Río Encanto

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>1</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>6</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>

<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>42,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.2. Cascada Arco Iris

La cascada Arco Iris es una caída de agua cristalina, en donde se puede respirar aire puro, se puede observar flora nativa y aves. Se puede llegar caminando desde la parroquia Rio Negro debido a que se encuentra cerca de la vía principal, misma que es de primer orden, mediante la ponderación de la ficha de inventario se clasifica como un atractivo natural de jerarquía II.

**Tabla 15-4:** Ponderación del atractivo Cascada Arco Iris

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia	14	4

	de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	15
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	4
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.3. Cascada San Francisco

La Cascada San Francisco a pesar de ser relativamente delgada, es parte importante como habitan de varias especies de flora y pequeñas especies de fauna. Se puede visitar en un día ya sea en familia o con amigos, se recomienda acudir con un guía si es la primera vez que se desea realizar una visita, mediante ponderación de la ficha se considera un atractivo natural de jerarquía II.

**Tabla 16-4:** Ponderación del atractivo Cascada San Francisco

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la	18	1

	existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.		
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>12</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>15</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>47,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.4. Cascada Santa Inés

La Cascada Santa Inés se encuentra ubicada a menos de 2 kilómetros desde la zona urbana de la Parroquia Río Negro, por lo que es necesario ir en transporte sea público o privado, finalmente se puede acceder caminado y en el recorrido se puede observar flora y fauna propia de la zona. Es recomendable realizar la visita con ropa impermeable o llevar un conjunto más de ropa, mediante ponderación de la ficha de inventario se considera un atractivo natural de jerarquía II.

**Tabla 17-4:** Ponderación del atractivo Cascada Santa Inés

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>1</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones	10	<b>0</b>

	para las actividades que se realizan en el atractivo.		
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>15</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.5. Balneario Las Estancias

El Balneario Las Estancias está ubicado a aproximadamente 200 metros desde la zona centro de la parroquia Río Negro, es parte de una fuente natural de agua, se puede llegar caminando. Este atractivo es ideal para disfrutar en familia o con amigos mientras se observa la variedad de especies de flora y fauna existente en la parroquia, mediante ponderación de la ficha de inventario es considerado un atractivo natural de jerarquía II.

**Tabla 18-4:** Ponderación del atractivo Balneario Las Estancias

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>2</b>

<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>15</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>50,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.6. Cascada Río Negro

La Cascada Río Negro se encuentra al noreste de la parroquia Río Negro, se puede acceder a la parroquia en transporte público y privado, en adelante es posible llegar a la cascada caminado mientras se disfruta de una excelente vista de flora, fauna y aire fresco, mediante ponderación de la ficha de inventario es considerada un atractivo natural de jerarquía II.

**Tabla 19-4:** Ponderación del atractivo Cascada Río Negro

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>



<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>10</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>15</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>58,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.7. Laguna Los Llanganates

La Laguna de los Llanganates se la encuentra en el camino a las ruinas de los Llanganates, esta laguna esta rebosante de vida, ya que se puede observar con gran facilidad una enorme diversidad de macroinvertebrados, así como diversas aves y la exuberante flora que rodea a la misma, su

tamaño está marcado por el factor lluvia, ya que puede crecer en época lluviosa, en promedio tiene unos 8m de largo y 6m de ancho, mediante ponderación de la ficha de inventario es considerado un atractivo natural de jerarquía II

**Tabla 20-4:** Ponderación del atractivo Laguna Los Llanganates

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>1</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>15</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>49,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.8. Vivero Los Canelos

El Vivero de Plantas Ornamentales Los Canelos está ubicado a tan solo 300 metros de distancia de la zona central del poblado El Topo, en donde se puede observar una variedad de flora nativa de la parroquia incluyendo una gran variedad de orquídeas de diferentes tamaños y colores, podemos pasear por sus senderos mientras aprendemos los nombres científicos y beneficios de cada planta ornamental, mediante ponderación de la ficha de inventario se considera un atractivo cultural con jerarquía II.

**Tabla 21-4:** Ponderación del atractivo Vivero los Canelos

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>2</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6,5</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>12</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos.	7	<b>4</b>

	Relevancia y divulgación		
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>47,8</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.9. Ruinas de los Llanganates

Unas formaciones rocosas formadas por los Incas que representa vestigios de los caminos del antiguo reino han generado la creación de unas estructuras rurales que en la actualidad se encuentra como ruinas, importantes para disfrutar de una vista espectacular del poder de la naturaleza, se puede observar flora y fauna propia de la zona, mediante ponderación de la ficha de inventario se considera como atractivo cultural de jerarquía II.

**Tabla 22-4:** Ponderación del atractivo Ruina de los Llanganates

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	1
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	4
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de	10	0

	regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.		
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>12</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>2</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>46,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.10. Mirador Piedra Grande

El Mirador Piedra Gigante es una estructura amplia y alta desde la cual se puede observar una amplia gama de flora y fauna propia de la parroquia Rio Negro, se puede llegar caminando y en auto. Un lugar que se disfruta en familia o en soledad para meditar o simplemente disfrutar de las maravillas de la naturaleza, mediante ponderación de la ficha de inventario se considera como atractivo cultural de jerarquía II.

**Tabla 23-4:** Ponderación del atractivo Mirador Piedra Grande

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>1</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en	14	<b>14</b>

	particular de las condiciones del sitio y su entorno.		
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>12</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>2</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>46,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.11. *Trapiche Antiguo*

El Trapiche Antiguo es considerado parte esencial de la parroquia Rio Negro debido a que forma parte de la cultura de sus habitantes, muestra como es el funcionamiento de la maquinaria, además mantiene viva la memoria que demuestra una parroquia llena de gente trabajadora que siempre busca como seguir adelante, mediante ponderación de la ficha de inventario se considera como atractivo cultural de jerarquía II.

**Tabla 24-4:** Ponderación del atractivo Trapiche Antiguo

<b>RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA</b>			
<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que coordinan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>0</b>
<b>PLANTA TURÍSTICA/ SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>9,3</b>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9	<b>12</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7	<b>4</b>
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>41,3</b>

Realizado por: Andrade, G., 2022

#### 4.2.3.12. Resumen de inventario de Atractivos

Se presenta todos los atractivos inventariados, teniendo que 7 atractivos del total son de categoría Atractivo Natural y los 4 restantes corresponden a la categoría de Manifestaciones Culturales, teniendo en cuenta que todos los atractivos inventariados llegan a jerarquía II.

**Tabla 25-4:** Matriz resumen de inventario de atractivos.

N°	Atractivos	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía	Puntuación
1	Río El Encanto	Atractivo Natural	Ríos	Río	II	42,3
2	Cascada Arco Iris	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	49,3
3	Cascada San Francisco	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	47,9
4	Cascada Santa Inés	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	49,3
5	Balneario Las Estancias	Atractivo Natural	Ríos	Río	II	50,3
6	Cascada Río Negro	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II	58,3
7	Laguna de los Llanganates	Atractivo Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II	49,3
8	Vivero Los Canelos	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna	II	47,8
9	Ruinas de los Llanganates	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Histórica	II	46,3
10	Mirador Piedra Grande	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II	46,3
11	Trapiche Antiguo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	II	41,3

Realizado por: Andrade, G., 2022

### 4.3. Desarrollar el estudio de mercado de la parroquia Río Negro

#### 4.3.1. Segmento

La parroquia Río Negro, perteneciente al cantón Baños de Agua Santa, tiene un gran potencial turístico con un amplio territorio y gran cantidad de recursos naturales, a pesar de ello la actividad turística no es una actividad productiva con amplio desarrollo en la parroquia, teniendo una demanda residual de la demanda de la matriz del cantón, sin embargo, no se maneja datos específicos de la misma, por lo cual, se considera como demanda a la de la zona con mayor proximidad geográfica que cuenta con datos estadísticos de ingreso de turistas nacionales y



extranjeros, información que es de utilidad para realizar el análisis de demanda potencial y realizar la proyección de la demanda futura.

Teniendo en cuenta que la oferta turística de Baños se concentra en mayor porcentaje en la matriz y llega a tener saturación de atractivos y servicios en los fines de semana, al igual que feriados. Esto ha llevado a que esta zona se concentre en la actividad turística para generar ingresos económicos, lo cual demuestra que es viable para todo el cantón desarrollar la actividad turística, con la finalidad de diversificar la oferta, prevenir la saturación de atractivos y servicios, generando mayores posibilidades para el turista, para lograr lo mencionado es necesario realizar estudios que permitan desarrollar la oferta turística y adecuarla en función de las necesidades de la demanda, es por ello que se determina el perfil del turista, con la finalidad de conocer los gustos y preferencias de los mismos, para lograr fidelizar a los turistas mediante el diseño de productos pertinentes a las necesidades de los mismos, con el adecuado desarrollo de lineamientos de aprovechamiento turístico.

#### **4.3.2. Universo**

La parroquia Río Negro, perteneciente al cantón Baños de Agua Santa, tiene un gran potencial turístico con un amplio territorio y gran cantidad de recursos naturales, a pesar de ello la actividad turística no es una actividad productiva con amplio desarrollo en la parroquia, teniendo una demanda residual de la demanda de la matriz del cantón, sin embargo, no se maneja datos específicos de la misma, por lo cual, se considera como demanda a la de la zona con mayor proximidad geográfica que cuenta con datos estadísticos de ingreso de turistas nacionales y extranjeros, información que es de utilidad para realizar el análisis de demanda potencial y realizar la proyección de la demanda futura. De esta manera, el universo de estudio corresponde a 62.330 turística que llegaron al cantón Baños de Agua Santa en el año 2019 siendo el 68% turistas nacionales y el 32% turistas extranjeros, teniendo 42.384 y 19.946 respectivamente (López, 2020, p.23)

Teniendo en cuenta que la oferta turística de Baños se concentra en mayor porcentaje en la matriz y llega a tener saturación de atractivos y servicios en los fines de semana, al igual que feriados. Esto ha llevado a que esta zona se concentre en la actividad turística para generar ingresos económicos, lo cual demuestra que es viable para todo el cantón desarrollar la actividad turística, con la finalidad de diversificar la oferta, prevenir la saturación de atractivos y servicios, generando mayores posibilidades para el turista, para lograr lo mencionado es necesario realizar estudios que permitan desarrollar la oferta turística y adecuarla en función de las necesidades de la demanda,

es por ello que se determina el perfil del turista, con la finalidad de conocer los gustos y preferencias de los mismos, para lograr fidelizar a los turistas mediante el diseño de productos pertinentes a las necesidades de los mismos, con el adecuado desarrollo de lineamientos de aprovechamiento turístico.

#### 4.3.3. Muestra

El universo de la demanda consta de 62.330, siendo el 68% turistas nacionales y el 32% turistas extranjeros se extrajo la muestra mediante la fórmula para la muestra de poblaciones finitas (López, 2020, p.34)

Donde:

**n**= Tamaño de la muestra

**N**= 62.330

**p**= Probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

**q**= Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

**e**= Margen de error, equivalente 5%

**z**= Nivel de confianza, equivalente a 1,96

$$n = \frac{N * (p * q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

$$n = \frac{62330 * (0.5 * 0.5)}{(62330 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{62330 * (0.25)}{(62329) * \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{15582,50}{(62329) * (0,0255102040)^2 + (0.25)}$$

$$n = \frac{15582,50}{40,561875 + 0.25}$$

$$n = \frac{15582,50}{40,811875}$$

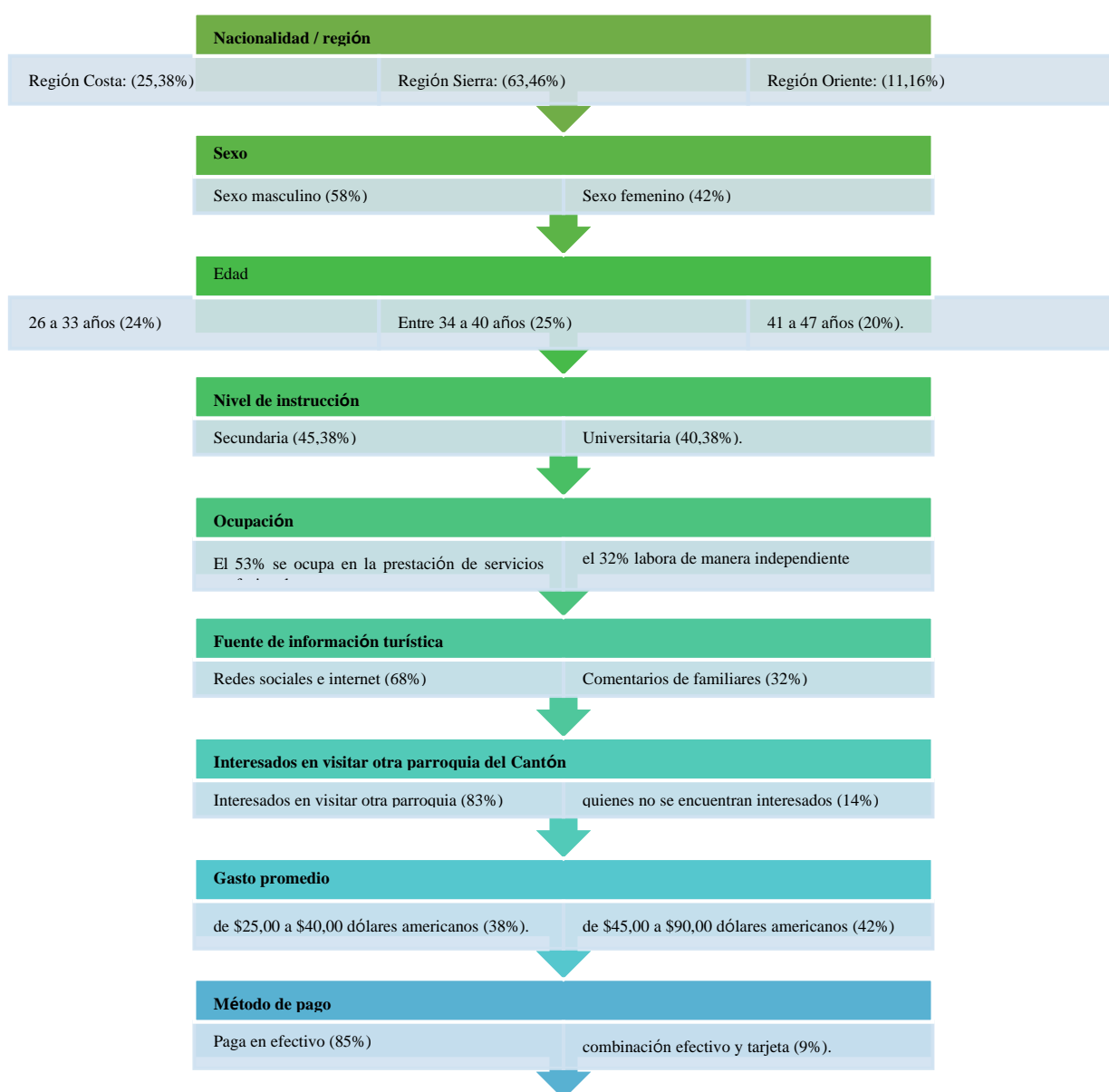
$$n = 381,81$$

$$n \approx 382$$

#### 4.3.4. Perfil del turista

Para realizar el análisis del perfil del turista, se tomó en cuenta las 10 variables más relevantes para el presente estudio, con una cantidad de 260 encuestas para el turista nacional y de 122 para el extranjero, de las cuales se obtuvo la siguiente información.

##### 4.3.4.1. Perfil del turista nacional



**Gráfico 16-4.** Resumen turista nacional

Realizado por: Andrade, G., 2022

El turista nacional, el cual en su mayoría es de la región Sierra con un 63,46%, de género masculino con el 58% y femenino con el 42%, con edades comprendidas entre 34 a 47 años, en su mayoría con nivel de instrucción secundaria con el 45,38%, donde el 53% del total se dedica a la prestación de servicios profesionales, y se informa de la actividad turística por medio de redes sociales en su mayoría, teniendo preferencias en su mayoría de visitar atractivos turísticos naturales, de preferencia cascadas y ríos, y de los atractivos culturales, de preferencia gastronomía tradicional, donde el 83% está interesado en visitar otra parroquia del cantón, que realiza sus viajes en familia siendo el 86%, gastando entre 25 a 40 dólares en su mayoría, y estando satisfecho en un 100% con su visita y todos aseguran que están dispuestos a volver al cantón Baños.

#### 4.3.4.2. *Perfil del turista extranjero*

El turista extranjero, el cual en su mayoría es del continente Americano con un 50,84%, de género masculino con el 52% y femenino con el 48%, con edades comprendidas entre 23 a 33 años, en su mayoría con nivel de instrucción universitaria con el 79%, donde el 64% del total se dedica a la prestación de servicios profesionales, y se informa de la actividad turística por medios electrónicos e internet en su mayoría con el 98%, teniendo preferencias en su mayoría de visitar atractivos turísticos combinados de atractivos naturales y culturales con el 62%, de preferencia cascadas, ríos y senderos turísticos, y de los atractivos culturales, de preferencia gastronomía tradicional, donde el 80% está interesado en visitar otra parroquia del cantón, gastando entre 25 a 40 dólares en su mayoría, y estando satisfecho en un 98% con su visita y el 93% asegura que está dispuesto a volver al cantón Baños.

#### 4.3.5. *Confrontación oferta demanda*

En función del análisis del perfil del turista, tanto nacional como extranjero, se extrae el dato de si les gustaría visitar otra parroquia del Cantón, teniendo un porcentaje de aceptación en turistas nacionales de 86,54% y para los turistas extranjeros de 80,33%, para lo cual se procede a calcular la demanda potencia

Demanda potencial nacional= Universo nacional\* % de aceptación

Demanda potencial extranjera= Universo extranjero \*% de aceptación

Demanda potencial nacional= 42384\*86,54%= 36679

Demanda potencial extranjera= 19946\*80,33%= 16022

Teniendo una demanda potencial total de 52701 turistas para el año 2019.

Para poder calcular la demanda objetiva insatisfecha se toma como destino competencia principal al cantón Pastaza el cual tiene una afluencia de turistas de 47868 donde el 66% son turistas nacionales con 31593 turistas y el 34% son turistas extranjeros con 16275 turistas (López, 2020).

Demanda objetiva insatisfecha= 52701-47868= 4833 turistas

#### 4.3.6. *Proyección demanda objetiva insatisfecha*

Para la proyección de la demanda se tiene en cuenta la presente crisis sanitaria por el COVID-19, lo cual ha generado una disminución enorme en el sector turístico, careciendo de datos de crecimiento debido a la incierta dinámica de viajes; debido a ello observando que el turismo se va a desarrollar nuevamente poco a poco con normativas de bioseguridad basado en nuevos cálculos de capacidad operativa de los servicios y atractivos; se propone realizar la proyección de la demanda con un 7% siendo la mitad menos 1 del porcentaje de crecimiento turístico que se estableció en el año 2019.

Para la proyección de la demanda se utilizó la fórmula de crecimiento compuesto:

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

Donde:

C<sub>n</sub>= número de turistas a obtener

C<sub>o</sub>= número de turistas de la demanda objetiva insatisfecha= 4833

i= índice de crecimiento 4%

n= año a proyectarse

**Tabla 26-4:** Proyección de la demanda futura

N°	Año	Turistas
0	2019	4833
1	2020	5026
2	2021	5227
3	2022	5436
4	2023	5654
5	2024	5880
6	2025	6115

Realizado por: Andrade, G., 2022

Teniendo en cuenta que se utilizó los datos de la demanda histórica del año 2019, se considera a este como el año “cero” y se proyecta la demanda al año 2020 como año 1 y así consecutivamente hasta el año 2025.

#### **4.4. Proponer lineamientos para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia Río Negro**

Para proponer lineamientos de aprovechamiento turístico se analizó las normativas legales nacionales e internacionales, los lineamientos internacionales analizados consisten en los “Criterios Globales para el Turismo Sostenible” que según el [gstcouncil.org](http://gstcouncil.org) (2017, p.22) los considera como “estándares de línea base para la sostenibilidad en viajes y turismo”; además son utilizados, entre otras cosas, para la formulación de políticas ya sea para empresas públicas o privadas e incluso ONG’s.

El marco regulatorio nacional analizado consiste en el PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional de Turismo 2030, con la finalidad de definir la línea de producto turístico para la parroquia e identificar las estrategias actuales del turismo en el país.

##### **4.4.1. Líneas de turismo**

El perfil del turista muestra que los turistas nacionales en su mayoría prefieren los atractivos naturales siendo estos el 55,77%, y los turistas extranjeros prefieren atractivos combinados entre naturales y culturales con un 62,3%, lo cual evidencia la importancia de los atractivos inventariados en la parroquia.

El Ministerio de Turismo (2020, p.67) provee información sobre las líneas de productos turísticos que se pueden desarrollar en Ecuador, “... las distintas líneas de producto se determinan a partir de la motivación principal del turista” (Ministerio del Ambiente, 2012) . Para identificar la línea de producto que puede ofrecer la parroquia en función a su oferta y la motivación de la demanda, existe la “parrilla” de líneas de producto.

**Tabla 27-4:** Líneas y sub-líneas de productos en Ecuador

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas

<b>Turismo Cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas Populares	<b>Turismo de salud</b>	Deportes acuáticos
	Turismo religioso		Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	<b>Agroturismo</b>	SPA s
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.		
<b>Parques Temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2020)

Realizado por: Andrade, G., 2022

En Ecuador existen 11 líneas de productos definidas, y cada una existen las sub-líneas de productos pertinentes según su concepto.

La parroquia Río Negro en función a su oferta y demanda, se ubica en la línea de producto de “Ecoturismo y turismo de naturaleza”, y puede ofrecer productos en todas sus sub-líneas.

#### **4.4.2. Lineamientos de aprovechamiento**

Para diseñar los lineamientos de aprovechamiento turístico se analizó los Criterios Globales para el Turismo Sostenible, a partir de los cuales se direcciona cada lineamiento con la finalidad de cumplir cada criterio, adicional se analizó el Plan Nacional de Turismo 2030, para determinar la situación actual de las estrategias nacionales de turismo.

Según el (MINTUR, 2019) los Criterios Globales de Turismo son:

- A. Demostrar una gestión sostenible eficaz
- B. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos.
- C. Maximizar beneficios a las comunidades, a los visitantes y al patrimonio cultural y minimizar los impactos.
- D. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos

Según el (MINTUR, 2019) los Ejes Estratégicos Nacionales son:

Eje 1: Destinos y Calidad. Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos.

Eje 2: Conectividad. Incentivar y promover los sistemas de conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima; así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador.

Eje 3: Seguridad Turística. Propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional.

Eje 4: Mercadeo y Promoción. Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacional, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico.

#### **4.4.3. Lineamientos de infraestructura y servicios**

##### *4.4.3.1. Lineamientos para la implementación de infraestructura y actividades en los atractivos inventariados.*

- Realizar estudios técnicos de viabilidad ambiental y económica para todo tipo de infraestructura turística.
- Determinar un presupuesto anual para implementación de infraestructura turística en los atractivos inventariados.
- Realizar un mantenimiento continuo de toda la infraestructura turística.
- Realizar convenios intergubernamentales para el continuo desarrollo de la infraestructura vial.
- Realizar estudios técnicos de los riesgos potenciales a la infraestructura en cada atractivo.
- Diseñar actividades turísticas sostenibles a realizar en cada uno de los atractivos de la parroquia.
- Determinar la capacidad de carga para las actividades turísticas.
- Delimitar los senderos de para las actividades de trekking.

##### *4.4.3.2. Obligaciones generales y específicas de los prestadores de servicios turísticos*

- Los prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte turístico, intermediación y operación; deberán cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento General a la Ley de Turismo desarrollada por él (Ministerio de Turismo, 2020), en los artículos 47 y 55.



- Todos los prestadores de servicios deben adoptar manuales de buenas prácticas de turismo.
- Brindar servicios que cumplan con la calidad mínima ofrecida al consumidor.
- Mitigar las acciones realizadas en su establecimiento que incurran en contaminación ambiental.
- Poseer un plan estratégico de la empresa.
- Poseer un manual de cargos y funciones debidamente validado.

#### 4.4.3.3. *Prohibiciones y sanciones hacia los prestadores de servicios turísticos*

Todos los prestadores de servicios turísticos en caso de incurrir en una falta hacia el consumidor, el proceso sancionatorio estará regido mediante el Reglamento General a la Ley de turismo Capítulo II.

#### 4.4.3.4. *Obligaciones generales y específicas para operaciones turísticas en atractivos naturales*

- Brindar la calidad mínima de las actividades turísticas ofrecidas al consumidor.
- Fomentar la concientización de la conservación ambiental en el consumidor.
- Verificar personalmente el uso adecuado de la infraestructura turística existente.
- Verificar personalmente el cuidado y protección de las especies de flora y fauna.
- Verificar personalmente el uso adecuado de los contenedores de desechos existentes en atractivos y senderos.
- Socializar el uso adecuado de senderos para evitar la dispersión de fauna y la pérdida de flora.
- Generar un manual de comportamiento en atractivos naturales para el consumidor.

#### 4.4.3.5. *Obligaciones generales y específicas para operaciones turísticas en atractivos culturales*

- Brindar la calidad mínima de las actividades turísticas ofrecidas al consumidor.
- Fomentar la concientización de salvaguardar y revitalizar el patrimonio cultural existente.
- Expresar un adecuado mensaje sobre el patrimonio cultural expuesto.
- Generar un manual de comportamiento en atractivos culturales para el consumidor.

#### 4.4.3.6. *Lineamientos para promoción turística*

- Generar la promoción turística de la parroquia mediante coordinación público-privada para garantizar efectividad en la difusión.
- Generar un presupuesto anual para promoción turística.
- Generar un mensaje donde la publicidad mantenga similitud con la línea de producto que ofrece la parroquia.
- Brindar igualdad de condiciones para la difusión de la publicidad de todos los atractivos y servicios turísticos existentes en la parroquia.

#### **4.4.4. Lineamientos para la demanda**

##### *4.4.4.1. Obligaciones generales y específicas de los turistas en atractivos naturales*

- Respetar todas las normas de comportamiento establecidas para atractivos naturales.
- Participar activamente en la conservación del atractivo durante su estancia.
- Respetar los límites establecidos de los senderos y las áreas recreativas.

##### *4.4.4.2. Prohibiciones y sanciones hacia los turistas en atractivos naturales*

- No arrojar basura en los senderos, atractivos y lugares aledaños visitados.
- No extraer ni comerciar especímenes de flora y fauna del atractivo y sus alrededores, según detalla el Art. 105 del Código Orgánico del Ambiente.
- Se sancionará a la persona que cometa delitos contra la flora y fauna silvestres según detalla el Art. 247 del Código Orgánico Integral Penal.

##### *4.4.4.3. Obligaciones generales y específicas de los turistas en atractivos culturales*

- Respetar todas las normas de comportamiento establecidas para atractivos culturales.
- Participar activamente en la conservación del atractivo durante su visita.

##### *4.4.4.4. Prohibiciones y sanciones hacia los turistas en atractivos culturales.*

- No arrojar basura en los senderos, atractivos y lugares aledaños visitados.
- No sustraer los bienes culturales expuestos en los atractivos, su sustracción será sancionada según el Art. 240 del Código Orgánico Integral Penal.
- No dañar ni destruir los bienes del patrimonio cultural expuestos en los atractivos, dicha acción será sancionada según el Art. 237 del Código Orgánico Integral Penal.

## CONCLUSIONES

- La parroquia Río Negro se encuentra en desarrollo, en cada uno de sus ámbitos. Cuenta con una infraestructura vial incompleta que poco a poco se va adaptando al desarrollo urbanístico, su cultura esta cimentada desde los primeros pobladores teniendo un espíritu de colonos, la parroquia es muy extensa y biodiversa y la mayor parte se encuentra en estado natural, el sector productivo está focalizado en la producción agropecuaria, sin embargo, toma realce la piscicultura y el turismo.
- La parroquia Río Negro cuenta con un alto potencial turístico. Los atractivos turísticos que se inventariaron, en su mayoría son considerados atractivos naturales, siendo un total de 7, y menor cantidad son considerados manifestaciones culturales, con un total de 4, todos los atractivos se encuentran en la jerarquía II, sin embargo, necesitan de implementación de infraestructura turística.
- La oferta turística de la parroquia en su mayoría consta de atractivos naturales, la demanda existente es aquella que visita la cabecera cantonal Baños de Agua Santa, donde el 86,5% de los turistas nacionales está dispuesto a visitar la parroquia, al igual que el 80,3% de los turistas extranjeros. Con la utilización de los datos de la demanda potencial y de la oferta se pudo determinar la demanda insatisfecha de 4833 turistas y finalmente la proyección de la demanda futura donde 4833 turistas son tomados como año cero para el año 2019, llegando a un crecimiento de 7253 turistas al año 2025.
- La línea de productos turísticos de la parroquia es de “Ecoturismo y Naturaleza”, donde se puede crear productos en todas las sub-líneas, debido a la existencia de parques nacionales, ríos lagunas y cascadas, observación de flora y fauna, y reservas y bosques privados. Los lineamientos de aprovechamiento están estrechamente relacionados con las normativas internacionales y nacionales.

## **RECOMENDACIONES**

- Continuar realizando el inventario de los atractivos turísticos existentes en la parroquia según el listado de recursos turísticos expuesta en el presente trabajo.
- Diseñar productos turísticos con actividades que satisfagan las necesidades del turista, teniendo en cuenta el perfil del turista expuesto en el presente trabajo, y tomando en cuenta los atractivos inventariados y la planta turística existente con la finalidad de generar encadenamientos productivos.
- Gestionar el desarrollo del turismo en la parroquia mediante los lineamientos propuestos, en conjunto con las estrategias de desarrollo turístico del PDOT, para generar un desarrollo integral en Río Negro.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**ADAMUZ, José.** *Viajes National Geographic* [blog]. [Consulta: 30 abril 2010].

Disponible en:[https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/destinos-mas-populares\\_11415](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/destinos-mas-populares_11415)

**ARGOTTY, Sandra.** *Secretaría Técnica Planifica Ecuador* [blog]. [Consulta: 12 agosto 2019]. Disponible en: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/GUIA-PARROQUIAL-FINAL.pdf>

**CORCORAN, Joseph., & HUGHES, Oliver.** *Federación*

*Plurinacional De Turismo Comunitario Del Ecuador (FEPTCE)* [en línea]. Quito- Ecuador: Iniciativa Ecuatorial [Consulta: 03 marzo 2017]. Disponible en [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)

**EL COMERCIO.** *Los nombres kichwas están vigentes en Tungurahua* [en línea], *elcomercio.com*. [Consulta: 30 noviembre 2016]. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/nombres-kichwa-tungurahua-salasaka-intercultural.html>.

**EL HERALDO.** *Tungurahua prioriza recursos naturales*. [en línea]. *elheraldo.com*. [Consulta: 13 de abril 2019]. Disponible en: <https://www.elheraldo.com.ec/tungurahua-prioriza-recursos-naturales/>.

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE RÍO NEGRO -GAD.** *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro* [blog]. [Consulta: 12 enero 2020]. Disponible en: <https://gadrionegro.gob.ec/attachments/article/114/PDOT-RN 2020.pdf>.

**GSTCOUNCIL.ORG.** *Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos* [blog]. [Consulta: 5 enero 2017]. Disponible en: <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>

**GUDYNAS, Eduardo.** *Derechos de la Naturaleza en Ecuador: balance de una década*. Quito, Ecuador [blog]. [Consulta: 7 junio 2018]. Disponible en: <https://naturerightswatch.com/derechos-de-la-naturaleza-en-ecuador-balance-de-una-decada/>

**JIMENEZ, Luis.** "Patrimonio natural, cultural y paisajístico" *Observatorio de Sostenibilidad en España*: Madrid, España: 2018, pp.12-56

**LINARES, Hermys., BETANCOURT, María., & FALCÓN, Caridad.** "Sostenibilidad de los destinos turísticos en función del desarrollo local". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 12, núm 2 (2019). Cuba. pp.453-466

**RODRIGUEZ, Luis & MUÑOZ Eduardo.** Diseño de circuitos turísticos para la parroquia Ulba, Cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua. (Trabajo de titulación) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.Facultad de Recursos Naturales. Riobamba -Ecuador, 2020.pp 1-110

**MAMANI, Wilson.***Demanda Turistica.* (24 de noviembre de 2016). [blog]. [Consulta: 24 noviembre 2016]. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

**MIKERY, Mildren., & PÉREZ, Arturo.** Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural (2015). *Revista Mexicana de ciencias agrícolas.* vol.5 no. spe9 Texcoco sep./nov. (2014). México pp.23-78

**MINISTERIO DE TURISMO.** *Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos* [blog]. [Consulta: 12 febrero 2020]. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19\\_PROY\\_DESTINOS\\_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)

**MINISTERIO DEL AMBIENTE.** *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental.* [blog]. [Consulta: 12 enero 2012]. Disponible en: [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS\\_ECUADOR\\_2.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)

**MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR).** *Plan-nacional-de-turismo-2030* [blog]. [Consulta: 22 enero 2019]. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

**MORENO, Freitas., ZIRITT, Gertrudis., & SILVA, Harold.** "Turismo Sostenible: percepciones, bienestar iudadano y desarrollo local". *Revista Venezolana de Gerencia.*Vol. 24 Núm. 2 (2019): Edición Especial Zulia, Venezuela pp.22-44

**NAVARRO, Diego.** (2015). "Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración". *Redalyc Cuaderno de Turismo* núm. 35, enero-junio, (2015), (Lima-Perú) pp. 335-357.

**ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO.** *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades* [blog]. [Consulta: 17 enero 2017]. Disponible en:

//www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul

**ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO.** *Panorama OMT del Turismo internacional*[blog]. [Consulta: 21 octubre 2018]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419890>: ISBN: 978-92-844-1988-3

**OSTELEA.** *El patrimonio cultural como recurso turístico: definición y tipos* [blog]. [Consulta: 25 febrero 2021]. Disponible en: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico-definicion-y-tipos>

**PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PDOT. (2019).** *Plan de Desarrollo y Modelo de Gestión- Gobierno Municipal de Baños de Agua Santa.* Baños. [blog]. [Consulta: 10 octubre 2018]. Disponible en: [https://municipiobanos.gob.ec/banos/images/LOTAIP2018/enero2018/PLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_Y\\_ORDENAMIENTO\\_TERRITORIAL.pdf](https://municipiobanos.gob.ec/banos/images/LOTAIP2018/enero2018/PLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL.pdf)

**PELLERANO, & HERRERA.** *Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales y Constitución Económica.* [blog]. [Consulta: 10 noviembre 2018]. Disponible en: <http://phlaw.com>: <http://phlaw.com/es/publicacion/553/aprovechamiento-sostenible-recursos-naturales-constitucion-economica>.

**PÉREZ, David.** *El Conocimiento del Mercado: análisis de clientes, intermediarios y competidores* [en línea]2006. Madrid: Escuela de Organización Industrial. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/componente45087.pdf>

**RIVERA, Jorge., & SENNA, Dayse.** " Análisis de unidades de paisaje y evaluación de impacto ambiental como herramientas para la gestión ambiental municipal. Caso de aplicación: municipio de tona, española". *Revista Luna Azul*, [en línea] Madrid pp.171-200 E-ISSN: 1909-2474 Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=797004>

**SANDOVAL, Carlos.** *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en America Latina* [en línea],2016, (América Latina y el Caribe) Serie Desarrollo Territorial No. 17 [Consulta: 14 agosto 2016] Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/1/S201436\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36967/1/S201436_es.pdf).

**SANTAMARÍA, Edwin., & LÓPEZ, Sonia.**" Beneficio social de la actividad turística" *Revista Venezolana de Gerencia.* vol. 24(núm. 86, pp. 417-434). (2019), (Venezuela) pp.112-203

**SANTANA, Agustín.** *"Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran"*. Vol. 1 N° 1 págs. 1-12. (ISSN 1695-7121). (2017) (Islas Canarias, España). pp.1-12

**SOCATELLI, Mario.** *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* [en línea] Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica [Consulta: 23 mayo de 2017] Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

**WEINBERGER, Karen.** *Plan de negocios.* [blog]. [Consulta: 13 diciembre 2018].

Disponible en: [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan\\_negocios.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf)

**ZARTA, Plinio.** *"La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad"* *Tabula Rasa*, núm. 28, pp. 409-423, 2018 [en línea], 2018, [Consulta: 13 enero 2018].  
Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/396/39656104017/html/>

  
D.B.R.A.I.  
Ing. Cristian Castillo





## ANEXOS

### ANEXO A: FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	#NA	#NA	#NA	#NA	#NA	#NA	0	0	#NA	#NA	#NA	#NA	0	0	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal				
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>						2.10 Altura (msnm)							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: <input type="text" value="texto"/>									b. Nombre de la Institución: <input type="text" value="texto"/>										
c. Nombre del Administrador: <input type="text" value="texto"/>									d. Cargo que ocupa: <input type="text" value="texto"/>										
e. Teléfono / Celular: <input type="text" value="+593"/>									f. Correo Electrónico: <input type="text" value="texto"/>										
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar						
Libre	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>						

Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>					
e. Precio:	Desde	0.00	Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:	texto															
Observaciones:	texto															
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	0	Long.:	0					
Observaciones:											texto					
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>											<input type="checkbox"/>					
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
a. Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto					
		<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto					
		<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto					
Observaciones:											texto					
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones:											texto					
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											texto					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>											<input type="checkbox"/>					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique												
Observaciones:											texto					
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>											<input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
texto			texto		Diana	Semanal	Manual	Eventual	texto							
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto			texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>											<input type="checkbox"/>					
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:			file:///C:/Users/DELL/2017/Desktop/PRACTICAS/FichaAtractivos_mar2018.xlsm - Accesibilidad!B35 - Haga clic una sola vez para seguir. Haga clic y mantenga presionado el botón para seleccionar esta celda.													
<b>4.5 Señalización</b>		<input type="checkbox"/>	a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:											texto					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0		Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Panels de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	

Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	<input type="text"/>				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>				
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	

texto							
Observaciones: texto							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:				texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	<input type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna	
Observaciones: texto							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Especifique:				texto			
Observaciones: texto							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
							0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0

Observaciones: texto

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	texto	Contactos:	(+593)
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

12. RECURSO HUMANO SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto

Observaciones: texto

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

texto

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <a href="#">texto</a>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

**ANEXO B: CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES COD: AN				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
01	MONTAÑAS	01	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4800 msnm
		02	Media Montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm
		03	Baja Montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la Tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
02	PLANICIES	01	Llanura	Llano de gran extensión
		02	Salitre	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales
		03	Valle	Llanura entre montes o alturas.
		04	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales
03	DESIERTOS	01	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas
		02	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes, con o sin dunas
04	AMBIENTES LACUSTRES	01	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		02	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

		03	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente con vegetación.
		04	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		05	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.

		06	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo, por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		07	Playa de laguna	Ribera grande, formada de arenales en superficie casi plana.
05	RIOS	01	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.
		02	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
		03	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		04	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		05	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
		06	Playa de Río	Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.
		07	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
		01	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4500m.s.n.m., pudiendo estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		02	Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado
		03	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400msnm.
		04	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500msnm.
		05	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600msnm

06	BOSQUES	06	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
		07	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina
		08	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra
07	AGUAS SUBTERRANEAS	01	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución
		02	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución
08	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	01	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cásidas, se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		02	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
09	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	01	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
		02	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de fría.
		03	Escarpa de falla	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
		04	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.

		05	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre por una quebrada, tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal, y sirven como bañaderos y lugares campestres para camping, y se pueden vadear y cruzar caminando. Suelen ser muy apetecidas para vacacionar y hacer turismo ecológico o de aventura.
10	COSTAS O LITORALES	01	Playa	Ribera del mar, formada de arenales en superficie casi plana
		02	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		03	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos
		04	Bahía	Entrada natural de mar en la costa, de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		05	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
		06	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar, puede ser o no navegable.
		07	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar, caracterizada por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente, y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas
		08	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
11	AMBIENTES MARINOS	01	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
		02	Cueva	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		03	Cráter	Desfogue volcánico marino.
		01	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina, en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

12	TIERRAS INSULARES	02	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
		03	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
		04	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

CATEGORÍA : MANIFESTACIONES CULTURALES COD: MC				
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
		01	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	Molino, Edificaciones, Complejo Histórico, Barrios, Puertos, embarcaderos, muelles y caletas, Campo Santo, Campo de Batalla, Plazuela, Obras de ingeniería (andenes, canales de riego y puentes), Estación Ferroviaria.
		02	Museos	Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos. Encontramos museos de: Sitio, arte, ciencias, historia, etnográfico, etc.
		03	Ciudad Histórica/Patrimonial	Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. (se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad.
		04	Área Histórica	Se refiere a una escala menor que la ciudad patrimonial, espacio que conserva su coherencia arquitectónica donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional.
				Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones

01	ARQUITECTURA	05	Área Patrimonial/Arqueológica	aborígenes; pueden mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura
		06	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hecho memorables.
		07	Espacio Público	Un espacio público, es de propiedad estatal y dominio y uso de la población general, donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles, las plazas, los pabellones municipales deportivos, las escuelas, los centros hospitalarios, las bibliotecas, las estaciones de tren o autobuses, las bibliotecas, las autovías, las carreteras, etc. Lo habitual es que el espacio público sea aquel lugar destinado al uso social típico de la vida urbana, como un parque donde la gente puede acudir con fines de recreación o descanso.
		01	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Se refiere a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.
		02	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país.
		03	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.
		04	Medicina ancestral	Medicina natural aborígen. Practicada por un Shamán de una comunidad; es la alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, hongos, plantas, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de un estado extraordinario de la conciencia caracterizado por un éxtasis de la

02	FOLCKLORE			percepción cotidiana de la realidad denominada conciencia shamánica.
		05	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
		06	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
		07	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación.
03	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	01	Obras de Ingeniería	Comprende obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones. Entre las más relevantes podemos encontrar: Puentes, Hidroeléctricas, Refugios, Miradores, Represas.
		02	Centros de exhibición de flora y fauna	Figuran aquí todos los centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.
		03	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
		04	Explotaciones industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
		01	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
		02	Convenciones, Ferias(no	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.



04	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		artesanales) y Congresos	
		03	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de diferentes disciplinas deportivas.
		04	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros, de tipo gastronómico.

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

## ANEXO C: FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS

- Ficha de inventario de Río el Encanto

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	2						
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
Cascada Arco Iris																							
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>											
TUNGURAHUA						BAÑOS_DE_AGUA_SANTA						RIO NEGRO											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>					
Cashaurco						Vía a Baños-Puyo (E30)						N/A						N/A					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>											
-1,409969						-78,1910111						1.205											
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: S/I																	
c. Nombre del Administrador: S/I						d. Cargo que ocupa: S/I																	
e. Teléfono / Celular: S/I						f. Correo Electrónico: S/I																	
Observaciones: El atractivo se encuentra es territorio privado, sin embargo no hay registro público de su propietario																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																							
<b>3.1 Características climatológicas</b>																							
a. Clima: Mesotérmico húmedo						b. Temperatura(°C): 16°-20°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1800-2700											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																							
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																							
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>								
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar							
Libre		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>																			
Restringido		0:00	0:00																				
Pagado		8:00	18:00																				
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde 1,50	Hasta 3,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:						Se recomienda la visita en verano, de junio a noviembre donde el clima es mas adecuado																	
Observaciones: <input type="checkbox"/>																							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Parroquia Rio Negro						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15,00	min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1,472357	Long.:	-78,2141996
Observaciones: De <input checked="" type="checkbox"/> vía principal E30 via Puyo a la derecha en la latitud y longitud indicada													
4.2 Vías de Acceso (M)													
		Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
<input type="checkbox"/> a. Terrestre (M)	a. Primer orden		17M 810863E 9843547S		17M 810033E 9837015S		5 km	Pavimentado		Bueno			
	b. Segundo orden		0		0		0,1 km	Lastrado		Bueno			
	c. Tercer orden		0		0		0	0					
Observaciones: La entrada al atractivo es lastrado 100m													
<input type="checkbox"/> b. Acuático (U)	<input checked="" type="checkbox"/> Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/> Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	0		<input type="checkbox"/>				
	<input checked="" type="checkbox"/> Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	0		<input type="checkbox"/>				
Observaciones:													
<input type="checkbox"/> c. Aéreo (U)	<input checked="" type="checkbox"/> Nacional:					Internacional:							
	Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)													
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4		d. Taxi	e. Moto taxi		f. Teleférico						
g. Lancha	h. Bote	i. Barco		j. Canoa	k. Avión		l. Avioneta						
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique <u>Camioneta</u>											
Observaciones: El precio del transporte es de 1.50 dólares americanos													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)						
Cooperativa San Francisco <input checked="" type="checkbox"/>		Terminal terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa decamionetas Gabriel Monje						
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba <input checked="" type="checkbox"/>		Terminal terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Cooperativa Expreso Baños		Terminal terrestre <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Cooperativa Amazonas <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Cooperativa Flota Pelileo		Terminal terrestre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)													
General		Discapacidad Física		Discapacidad Visual		Discapacidad Auditiva		Discapacidad Intelectual o Psicosocial			d. No es accesible		
Observaciones: La infraestructura cuenta con acceso para personas con discapacidades.													
4.5 Señalización													
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)		Bueno			Regular			Malo			
Observaciones: No cuenta con ningún tipo de señalización.													

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I					
<b>5.1 Planta turística (M)</b>											
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>							
Alojamiento	Establecimientos Plazas registrados	Número de Habitaciones	Número de	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0				
Hostal	0	0	0	Hostal	1	8	18				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	4	4				
Observaciones:				Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	8	75	300				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	<input type="checkbox"/> 0	0	Fuentes de soda	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0				
Observaciones: <input type="checkbox"/>				Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro <input type="checkbox"/>							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		<input type="checkbox"/> 0		Mayoristas		<input type="checkbox"/> 0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0 <input type="checkbox"/>		Operadoras		0 <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/>				Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR) <input type="checkbox"/>							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/> 0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/> 0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/> 0	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/> 0
Observaciones:				Observaciones: Son 12 guías pertenecientes a un mismo grupo de guianza							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	0	0 <input type="checkbox"/>	0							
	Centro de interpretación	0	0	0							
	Centro de facilitación turística	0	0	0							
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0							
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador							
	Miradores	0	0	0							
	Torres de avistamiento de aves	0	0	0							
	Torres de vigilancia parasalvavidas	0	0	0							

c. De recorrido y descanso	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	17M 810011E 9837001S			
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	0		
	Estacionamientos	0	0	0		
e. Otros					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

**5.3 Complementarios a la actividad turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: Mi vecino Pichincha <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Observaciones:  La atención de mi vecino pichincha es de 8:00 am a 8:30 pm todos los días.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI NO S/I

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades mineras <input type="checkbox"/>
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición	i. Falta de
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/>	Erosión de la entrada por agua de las lluvias <input type="checkbox"/>		

**6.2 Entorno (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades mineras
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/>			

**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo**

a. Declarante:	Registro Oficial N° 907	b. Denominación:	Parque Nacional	b. Fecha de	18/1/1996	c. Alcance:	219707	
	ha		Llanganates	declaración:				
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>		
<b>7.1 Servicios Básicos</b>								
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>				
Agua:				Agua <span style="float: right;">Potable</span>				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica:				Energía eléctrica <span style="float: right;">Red eléctrica de servicio público</span>				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento:				Saneamiento: <span style="float: right;">Red pública</span>				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>				
Especifique: <input type="checkbox"/>				Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <span style="color: blue;">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</span>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/> 0	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>				

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		
Otros						
Observaciones: No se encuentra señalética en el atractivo						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Hospital o Clínica	Cantidad		Hospital o Clínica	Cantidad		
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			Dispensario médico			
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios			
Otros			Otros			
Observaciones: Centro de Salud Río Negro						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>						
a. Privada	De alle					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Unidad de Policía Comunitaria (UPC)			
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:						
<b>Radio portátil (U)</b>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	Incendios forestales			
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre de documento:		Año de elaboración:		
Observaciones: No se cuenta con un plan de contingencia						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:			

<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/> No existen <input type="checkbox"/> técnicas ni regulaciones de un plan de desarrollo turístico <input type="checkbox"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Buceo	<input checked="" type="checkbox"/> b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre	<input checked="" type="checkbox"/> d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/> e. Surf	
<input checked="" type="checkbox"/> Kite surf	<input type="checkbox"/> g. Rafting	<input checked="" type="checkbox"/> Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/> i. Tubing	<input checked="" type="checkbox"/> j. Regata	
<input checked="" type="checkbox"/> Paseo en panga	<input type="checkbox"/> l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/> m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/> o. Paragliding	
<input type="checkbox"/> p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/> q. Banana flotante	<input type="checkbox"/> r. Boya	<input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Observaciones: <input type="checkbox"/> La cascada es adecuada para escalar (Cayonig)					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> a. Alas Delta	<input type="checkbox"/> b. Canopy	<input type="checkbox"/> c. Parapente	<input type="checkbox"/> d. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> a. Montañismo	<input type="checkbox"/> b. Escalada	<input type="checkbox"/> c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/> e. Canyoning	
<input type="checkbox"/> f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/> h. Cabalgata	<input type="checkbox"/> i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/> j. Camping	
<input type="checkbox"/> k. Picnic	<input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/> m. Observación de astros	<input type="checkbox"/> n. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>					

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/> b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/> d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales		
<input type="checkbox"/> e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/> f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
<input type="checkbox"/> g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/> h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/> g. Fotografía		
<input type="checkbox"/> j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/> l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías		
<input type="checkbox"/> n. Convivencia		<input type="checkbox"/> o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/> Otro		
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>					

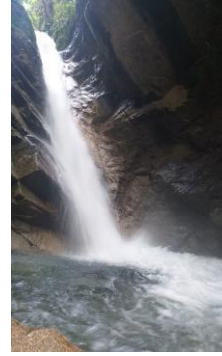
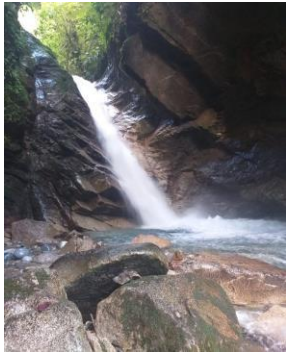
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>
---	--	--	---	-----------	------------

<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> ¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
<input type="checkbox"/> a. Página WEB		URL: <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>		Todas	
<input type="checkbox"/> b. Red Social		Nombre: <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">Rio Negro: Turismo, Biodiversidad y Gastronomía 2019-2023</a> <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>		Todas	
<input checked="" type="checkbox"/> c. Revistas Especializadas		Nombre:			
<input checked="" type="checkbox"/> d. Material PGP		Nombre:			
<input type="checkbox"/> e. Oficina de Información Turística		Nombre: Centro de Información de Turística ITUR		Todas	
<input checked="" type="checkbox"/> f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:			

Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.



g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:		
h. Otro		Nombre:		
Observaciones:				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>				
Observaciones:				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	Especifique			Número de visitantes
Baja (meses)				
d. Llegada de turistas				
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen				Países de origen
Observaciones: A la cascada Arco Iris acuden turistas nacionales y extranjeros, sin embargo no existe ningún registro para conocer la frecuencia de visitantes.				
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>				
Nombre del Informante Clave:			Contactos:	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0			d. Número de personas especializadas en turismo 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés 0 Italiano 0
Otro	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro	Chino 0 <input type="checkbox"/>	Otro
Observaciones:				
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>				
Una caída de agua cristalina, en donde se puede observar flora nativa y aves sobrevolando. Para llegar se puede caminar desde la parroquia Río Negro debido a que se encuentra cerca de la vía principal, misma que es de primer orden.				
<b>14. ANEXOS</b>				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				



**Fuente:** Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 2: Cascada Arco Iris)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** Google Earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabvs1992@hotmail.com">gabvs1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec">sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec">sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0993516117	Teléfono	0995822273	Teléfono	0995822273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Cascada Arcoíris

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascada Arco Iris																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
TUNGU RAHUA <input checked="" type="checkbox"/>						BAÑOS_DE_AGUA_SANTA <input checked="" type="checkbox"/>						RIO NEGRO					
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal					
Cashauro <input checked="" type="checkbox"/>						Vía a Baños-Puyo (E30)			N / A			N / A					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
- 1,409969						- 78,191 0111						1.205					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: S / I											
c. Nombre del Administrador: S / I <input checked="" type="checkbox"/>						d. Cargo que ocupa: S / I											

e. Teléfono / Celular:		S / I		f. Correo Electrónico:  S/I		
Observaciones: El atractivo se encuentra en territorio privado, sin embargo no hay registro público de su propietario						
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>						
<b>3.1 Características climatológicas</b>						
a. Clima:		Mesotérmico húmedo		b. Temperatura(°C): 16°-20°		
				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1800-2700		
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>						
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>		
				c. Aventura <input type="checkbox"/>		
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>						
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		
				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		
				e. Urbano <input type="checkbox"/>		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre	0:00	0:00				
Restringido	0:00	0:00				
Pagado	8:00	18:00				
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>
				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito
e. Precio:	Desde 1.000		Hasta 3.000		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>
					Cheque	

	5 0					
g. Meses recomendables de visita:		Se recomienda la visita en verano, de junio a noviembre donde el clima es mas adecuado.				
Observaciones:						
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/></span> <span style="float: right;">O / I</span>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Parroquia Rio Negro				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	<input checked="" type="checkbox"/> 0.2 km <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 15:00 h <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
d. Coordenadas (grados decimales):		L: -1,472357 Lo: -78,2141996 : : : : : :				
Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/> De la vía principal E30 via Puyo a la derecha en la latitud y longitud iniciada						
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>						
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado

a. Terrestre (M)	a. Primer orden	17M 810863E 9843547S	17M 810033E 9837015S	5 km <input checked="" type="checkbox"/>	Pavimentado	Bueno	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 km <input type="checkbox"/>	Lastrado <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> La entrada al atractivo es lastrado 100m <input type="checkbox"/>							
b. Acuático (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input checked="" type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	

Observaciones:					
c. Aéreo (U)		Nacio nal:	Internacional:		
Observaciones:					
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>					
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Camioneta		
Observacion es:		El precio del transporte es de 1.50 dólares americanos			
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Cooperativa San Francisco	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa decamionetas Gabriel Monje
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cooperativa Expreso Baños	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cooperativa Amazonas	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cooperativa Flota Pelileo	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>					

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d N o e s e - d e f e r e n c i a			
Observaciones:	La infraestructura cuenta con acceso para personas con discapacidades.							
<b>4.5 Señalización</b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo				
Observaciones:	No cuenta con ningún tipo de señalización.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>								
SI      NO      S/I								
<b>5.1 Planta turística (M)</b>								
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>				
<b>Alojamiento</b>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	Establecimiento	Número de Habitaciones Plazas	Número de registrados	
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0	
Hostal	0	0	0	Hostal	1	8	18	
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0	
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	4	4	
Observaciones:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Observaciones:	<input checked="" type="checkbox"/> Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
			<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>

s a s									
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	8	75	300		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0		
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0		
Observaciones:				Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		0			
Internacionales		0		Internacionales		0			
Operadoras		0		Operadoras		0			
Observaciones:				Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)					
G u í a c a l	Nacio nal	Naci onal Especi alizado	Cult ura	0	G u í a c a l	Naci onal	Naci onal Especia lizado	Cultura	0
				<input type="checkbox"/> 0					<input checked="" type="checkbox"/> 1
Observaciones:				Observaciones: Son 12 guías pertenecientes a un mismo grupo de guianza					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Ti po ( M )	Cantid ad	Coordenadas	Administrado r	Accesi bilid ad unive rsal	Estado (U) B R M			
Punto de Información		1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
I-Tur		0	0	0					



a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación	0	0	0		
	Centro de facilitación turística	0	0	0		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/>						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador		
	Miradores	0	0	0		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	0		
	Torres de vigilancia parasalvavidas	0	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/>						
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	17M 810011E 9837001S			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	0		
	Áreas de acampar	0	0	0		
	Refugio de alta montaña	0	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/>						
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	0		
	Estacionamientos	0	0	0		

	<input checked="" type="checkbox"/>					
e. Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

**5.3 Complementarios a la actividad turística (M)**

a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
<input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio	Cajero automático Otro
Casa de cambio	Cajero automático Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [La atención de mi vecino pichincha es de 8:00 am a 8:30 pm todos los días.](#)

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**  SI  NO S/I

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)  6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)

a. Erosión  a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades mineras

b. Humedad d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huaquearía

c. Desastres naturales g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición i. Falta de

d. Flora/Fauna  j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos  l. Expansión urbana

e. Clima  m. Conflicto político / social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo

Otro  Especifique:

Observaciones: [Erosión de la entrada por agua de las lluvias](#)

6.2 Entorno (U)				
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades minería	
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearfa	
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimientoexposición	i. Falta de	
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana	
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo	
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	Registro Oficial N° 907 219707 ha	b. Denominación:	Parque Nacional Llanganates	
b. Fecha de	18/1/1996	c. Alcance:	declaración:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:		Agua	Potable	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica:		Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento:		Saneamiento:	Red pública	
Especifique:		Especifique:		

Disposición de desechos		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector		
Especifique:		Especifique:				
Observaciones: Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.						
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
E n á r e a s u r b a n a s	Pictograma de atractivos naturales	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos naturales	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>		

E n á r e a s n a t u r a l e s  <input type="checkbox"/>	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		
	Mesas interpretativas	0	0	0		
	Tótem de sitio	0	0	0		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		
L e t r e r o s i n f o r m a t i v o s  <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		
	Normativos de concienciación	0	0	0		
S e ñ a l é t i c o						

a i n t e r n a d e s e g u r i d a d	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		
	Otros					
Observaciones: <span style="color: blue;">No se encuentra señaletica en el atractivo</span>						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica			
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud			1
Dispensario médico			Dispensario médico			
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios			
Otros			Otros			
Observaciones: <span style="color: blue;">Centro de Salud Rio Negro</span>						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>						
a. Privada						
b. Policía nacional			<span style="color: blue;">Unidad de Policía Comunitaria (UPC)</span>			
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:							
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>							
Deslavases	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	Incendios forestales		
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: <i>No se cuenta con un plan de contingencia</i>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		<input type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
		S I		NO			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		<input type="checkbox"/>		Especifique:			
		S I		NO			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		S I		NO		Especifique:	

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	Especifique:
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones de un plan de desarrollo turístico							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e.	.	S	u
						r	f
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r.	s. Pesca deportiva		<input checked="" type="checkbox"/>	O	t
		B				r	o
		o					
		y					
		a					
Observaciones: La cascada es adecuada para escalar (Cayonig)							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata		i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros		n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							



**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>			

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**  **S I**  **N O**  **S I**

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?  **S I**  **NO**  **Especifique:**

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?   **SI**  **NO**

Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Rio Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	T o d a s
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>	T o d a s
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Oficina de Información Turística	Nombre: Centro de Información de Turística ITUR		T o d a s	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:			
h. Otro	Nombre:			
Observaciones:				
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				
		S <input type="checkbox"/>	N <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
		I	O	
Observaciones:				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>				
		S <input type="checkbox"/>	N	S
		I	O	/
				I
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/>				
		S	N	Años de registro
		I	O	Tip o:
				Digit al
				Pape l
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/>				
		S	N	Frecuencia de los reportes:
		I	O	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	Especifique			Número de visitantes
Baja (meses)				
d. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	
			Turista extranjero	Llegadas mensuales
				Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen	

□ □

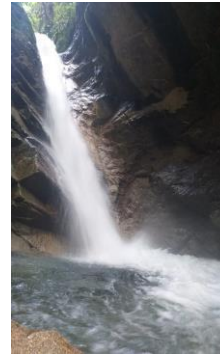
Observaciones:  A la cascada Arco Iris acuden turistas nacional  y extranjeros, sin embargo no existe ningún registro para conocer la frecuencia de visitantes.

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	Fines de semana Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO		S	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	0
0	0	0	0	0	0	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	0
0	0	0	0	0	0	0
Otro	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	Chino	0	Otro
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Una caída de agua cristalina, en donde se puede observar flora nativa y aves sobrevolando. Para llegar se puede caminar desde la parroquia Río Negro debido a que se encuentra cerca de la vía principal, misma que es de primer orden.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						



**Fuente** : Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 2: Cascada Arco Iris)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente** : Google Earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>

Teléfono	099351611 7	Teléfono	0995822273	Teléfono	0995822273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Cascada San Francisco

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cascada San Francisco																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
San Francisco				Vía Baños-Puyo E30				N/A		N/A							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1,40615				78,1950722				1.289									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: S/I													
c. Nombre del Administrador: S/I				d. Cargo que ocupa: S/I													
e. Teléfono / Celular: <input checked="" type="checkbox"/> S/I				f. Correo Electrónico: <input type="checkbox"/> <a href="#">S/I</a>				<input type="checkbox"/>									
<input type="checkbox"/> Observaciones: No se ha encontrado la existencia del registro de su propietario								<input type="checkbox"/>									
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b>																	
a. Clima: Mesotérmico húmedo				b. Temperatura(°C): 16°-20°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): <input type="checkbox"/> 1800-2700									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		<input checked="" type="checkbox"/> Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				

Libre	0:00	<input type="checkbox"/> 0:00				
Restringido	0:00	<input type="checkbox"/> 0:00				
Pagado	0:00	0:00				
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:	Desde <input type="checkbox"/> 0,00		Hasta <input type="checkbox"/> 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Se recomienda la visita de junio a noviembre.				
Observaciones:						
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Parroquia Rio Negro			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	<input checked="" type="checkbox"/> 0,74	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	15,00	min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1,472357 Long.: -78,2141996
Observaciones: Es necesario caminar 2 horas para llegar a la ciudad <input type="checkbox"/>						
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>						
Tipo de vía      Coordenada de inicio      Coordenada de fin      Distancia (km)      Tipo de material      Estado						

a. Terrestre (M)	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	17M 810274E 9843506S	17M 812151E 9844357S	3,4km	Asfaltado	Bueno
	b. Segundo orden	0	0	0	0	
	c. Tercer orden	Diaria	0	0	0	0
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0
Observaciones:						
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:		
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta Taxi <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique Camioneta				
Observaciones: El precio del transporte es de 2,50 dólares americanos <input type="checkbox"/>						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio <input type="checkbox"/>	b. Estación / terminal <input type="checkbox"/>	c. Frecuencia <input checked="" type="checkbox"/>		d. Detalle (Traslado origen / destino) <input checked="" type="checkbox"/>		
Cooperativa San Francisco	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa decamionetas Gabriel Monje	
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Expreso Baños	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Amazonas	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Cooperativa Flota Pelileo	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Dicapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	d. No es accesible				
Observaciones: No cuenta con infraestructura adecuada para personas con capacidades diferentes.									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo					
Observaciones: No cuenta con ningún tipo de señalización.									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>									
			SI	NO	SI				
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
<b>a. En el Atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>						
<b>Alojamiento</b>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Habitaciones	<b>Alojamiento</b>	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número des Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	1	8	18		
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0		
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	<input type="checkbox"/>	0		
Lodge	0	<input type="checkbox"/>	0	Lodge	0	0	0		
Resort	0	<input type="checkbox"/>	0	Resort	0	0	0		
Refugio	0	<input type="checkbox"/>	0	Refugio	0	<input type="checkbox"/>	0		
Campamento Turístico	0	<input type="checkbox"/>	0	Campamento Turístico	0	<input type="checkbox"/>	0		
Casa de Huéspedes	0	<input type="checkbox"/>	0	Casa de Huéspedes	1	<input type="checkbox"/>	4		
Observaciones:			<input type="checkbox"/>	Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimiento registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		8	75	300
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0
Bares		0	0	0	Bares		0	<input type="checkbox"/>	0
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	<input type="checkbox"/>	0
Observaciones:			<input type="checkbox"/>	Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registrar.					
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		0			
Internacionales		0		Internacionales		0			
Operadoras		0		Operadoras		0			
Observaciones:			<input type="checkbox"/>	Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)					
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0			0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0	0	Aventura
Observaciones:			<input type="checkbox"/>	Observaciones:					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	B	R	M

a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia parasalvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	1	17M 810011E 9837001S	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

### 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: <u>Mi vecino Pichincha</u>	

Observaciones: La atención de mi vecino pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.

### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI      NO      S/I

#### 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado       b. Alterado       c. En proceso de deterioro       d. Deteriorado

Observaciones:

#### 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)       6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)

a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro       Especifique:

Observaciones:

#### 6.2 Entorno (U)

a. Conservado       b. Alterado       c. En proceso de deterioro       d. Deteriorado

Observaciones:

#### 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)





En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		
	Mesas interpretativas	0	0	0		
	Tótem de sitio	0	0	0		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		
	Normativos de concienciación	0	0	0		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		
Otros						
Observaciones:						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		Uno	
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones: Centro de Salud Río Negro						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>						
a. Privada	De alle					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Unidad de Policía Comunitaria			
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:						
<b>Radio portátil (U)</b>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en casode catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre de documento:	Año e	d		

					elaboración:	
Observaciones: No existe un plan de contingencia						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			<input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			<input checked="" type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río
e. Surf		f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel
i. Tubing		j. Regata		k. Paseo en panga		l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing		<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva
Otro <input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d. Otro
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo
e. Canyoning		f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata
i. Caminata		j. Camping		k. Picnic		l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros		n. Otro		Observaciones:		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos		
d. Participación en talleres artísticos		e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		i. Participación en talleres artesanales		
j. Degustación de platos adicionales		k. Participación de la celebración		l. Actividades vivenciales y/o lúdicas		
m. Compra de artesanías		n. Convivencia		o. Medicina ancestral		
Otro		Observaciones:				
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						

SI       NO      Especifique: Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?

SI       NO     

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <a href="https://gadrienegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrienegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	Todas
b. Red Social	Nombre : <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre : Centro de Informacion de Turistica ITUR	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)**      SI       NO       Especifique:

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)**      SI       NO       S/I

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?      SI       NO       Tipo: Digital       Papel       Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?      SI       NO       Frecuencia de los reportes:

**c. Temporalidad de visita al atractivo**

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
Baja (meses)		

**d. Llegada de turistas**

Turista nacional	Llegadas mensuales		Total anual	Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave: \_\_\_\_\_      Contactos: \_\_\_\_\_

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO**      SI       NO       S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo      0      d. Número de personas especializadas en turismo      0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):

f. Número de personas capacitadas por temática (M)

g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)

Primaria      0      Secundaria      0      Primeros Auxilios      0      Hospitalidad      0      Inglés      0      Alemán     

Tercer Nivel      0      Cuarto Nivel      0      Atención al Cliente      0      Guianza            0      Francés      0      Italiano      0

Otro      Sensibilización            d      0      Otro      0      Chino      0      Otro     

ediscapacidades

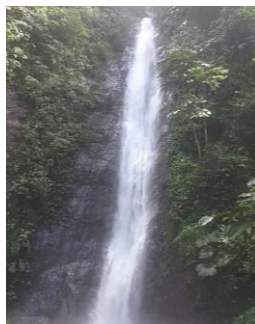
Observaciones:

### 13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cascada San Francisco a pesar de ser relativamente delgada, es parte importante como habitan de varias especies de flora y pequeñas especies de fauna. Se puede visitar en un día ya sea en familia o con amigos, se recomienda acudir con un guía si es la primera vez que se desea realizar una visita.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 6: Cascada San Francisco)

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth, 2021

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesisista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	0993516117	Teléfono	0995822273	Teléfono	0995822273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Cascada Santa Inés

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	4																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																							
Cascada Santa Inés																																							
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																							
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>																															
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO																															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>																											
Santa Inés				Vía Baños-Puyo E30				N/A				N/A																											
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>																											
-1,407980				-78,2311305								1.384																											
<b>2.11 Información del administrador</b>																																							
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				S/I																											
c. Nombre del Administrador:				S/I				d. Cargo que ocupa:				S/I																											
e. Teléfono / Celular:				S/I				f. Correo Electrónico:				S/I																											
Observaciones:				No hay registro de su propietario																																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<b>3.1 Características climatológicas</b>																																							
a. Clima:				Mesotérmico húmedo <input checked="" type="checkbox"/>				b. Temperatura(°C):				16°-20°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1800-2700																			
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre		<input type="checkbox"/> 0:00	0:00					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																													
Restringido		0:00	0:00					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																													
Pagado		0:00	0:00																																				
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque																									
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda visitar en verano, es decir de junio a noviembre.																																			
Observaciones:																																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																																							
a. Nombre de la ciudad o población más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Rio Negro																											

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	3,00 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1,472357	Long.: -78,2141996		
Observaciones: De la vía principal, es necesario continuar por un sendero alrededor de 30 minutos a pie para llegar al atractivo.								
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>								
Tipo de vía      Coordenada de inicio      Coordenada de fin      Distancia (km)      Tipo de material      Estado								
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	17M 810863E 9843547S	17M 808134E 9843923S	2,2km	Asfaltado	Bueno		
	b. Segundo orden	0	0	0	0			
	c. Tercer orden	0	0	0	0			
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado	
	Lacustre	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0		
	Fluvial	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>								
a. Bus	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote		i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro		Especifique <u>Camioneta</u>					
Observaciones: El precio del transporte es de \$ 1.5 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa San Francisco	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa de camionetas Gabriel Monje	
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Semanal      Mensual      E eventual	
Cooperativa Expreso Baños	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Amazonas	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Flota Pelileo	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible		
Observaciones: No cuenta con infraestructura adecuada para personas con discapacidades.								
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No cuenta con ningún tipo de señalización.								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input type="checkbox"/>								
SI      NO      S/I								
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de <input checked="" type="checkbox"/> Plazas	
Hotel	0	0	0 <input checked="" type="checkbox"/>	Hotel	0	0	0	
Hostal	0	0	0 <input type="checkbox"/>	Hostal	1	8	18	
Hostería	0 <input type="checkbox"/>	0	0	Hostería	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	

Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	4	4				
Observaciones:				Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		8	75	300		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones:				Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas en el registro.							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones:				Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones: Son 12 guías pertenecientes a un mismo grupo de guianza							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>		Punto de Información	1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			I-Tur	0	0	0					
			Centro de interpretación	0	0	0					
			Centro de facilitación turística	0	0	0					
			Centro de recepción de visitantes	0	0	0					
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>		Garitas de guardiana	1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador					
			Miradores	0	0	0					
			Torres de avistamiento de aves	0	0	0					
			Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	0					
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>		Senderos	1	17M 810011E 9837001S	0					
			Estaciones de sombra y descanso	0	0	0					
			Áreas de acampar	0	0	0					
			Refugio de alta montaña	0	0	0					
d. De servicio			Baterías sanitarias	0	0	0					
			Estacionamientos	0	0	0					
e. Otros				0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

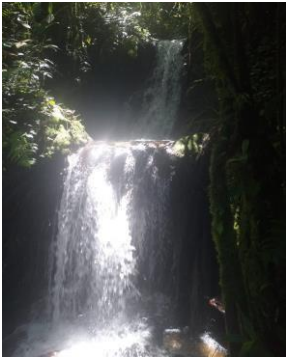
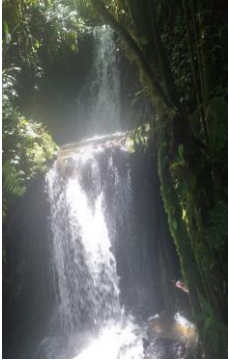


Observaciones: Existen varios puntos de descanso que deberían ser adecuados con infraestructura adecuada.			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el Atractivo</b>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>		
Alquiler y venta de equipo especializado Casa de cambio Cajero automático Venta de artesanías y merchandising Otro Especifique: <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado Casa de cambio Cajero automático Otro Especifique: Mi vecino Pichincha		
Observaciones: La atención de mi vecino pichincha es desde <input checked="" type="checkbox"/> 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días. <input type="checkbox"/>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI NO S/I</span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:		<input checked="" type="checkbox"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
6.1.1.1 Naturales (M) <input checked="" type="checkbox"/>	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro	Especifique: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
6.2.1.1 Naturales (M) <input checked="" type="checkbox"/>	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El alto grado de humedad causa deslaves en varias vías de acceso <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante: Registro Oficial N° 907	b. Denominación: Parque Nacional Llanganates	b. Fecha de declaración: 18/1/1996	c. Alcance: 219 707 ha
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI NO S/I</span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Agua:	Agua Potable <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Energía eléctrica:	Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público						
Especifique:	Especifique:							
Saneamiento:	Saneamiento:	Red pública						
Especifique:	Especifique:							
Disposición de desechos	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/> 0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros								
Observaciones: 0								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	C	0	Hospital o Clínica	C	0			
Puesto / Centro de salud		0 <input checked="" type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud		Uno			
Dispensario médico		0 <input type="checkbox"/>	Dispensario médico		0			

Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones: Centro de Salud Río Negro					
<b>7.4 Seguridad (M)</b>					
a. Privada	De alle	0			
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria			
c. Policía metropolitana / Municipal		0			
d. Otra					
Observaciones:					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
				Incendios forestales	
				Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en casode catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento: Año de elaboración: de	
Observaciones: No existe un plan de contingencia					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input checked="" type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/> g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Rio Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.</small>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		<input type="checkbox"/> Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>		Todas
b. Red Social	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>		Todas
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d. Material POP	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Oficina de Información Turística	Nombre: <input type="checkbox"/> Centro de Información de Turística ITUR		Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="checkbox"/>		
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>		
h. Otro	Nombre: <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>			
Observaciones:			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="checkbox"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo			

Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes											
Baja (meses)														
d. Llegada de turistas														
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual							
Ciudades de origen				Países de origen										
Observaciones:														
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>														
Nombre del Informante Clave:				Contactos:										
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente				
Observaciones:														
<b>12. RECURSO HUMANO</b>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0	d. Número de personas especializadas en turismo					0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	0	Inglés	<input type="checkbox"/>	0	Alemán	<input type="checkbox"/>	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	<input type="checkbox"/>	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro				Sensibilización	<input type="checkbox"/>	0	Otro		Chino	0	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:														
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>														
La Cascada Santa Inés se encuentra ubicada a menos de 2 kilómetros desde la zona urbana de la Parroquia Río Negro, por lo que es necesario ir en transporte sea público o privado, finalmente se puede acceder caminado y en el recorrido se puede observar flora y fauna propia de la zona. Es recomendable realizar la visita con ropa impermeable o llevar un conjunto mas de ropa.														
<b>14. ANEXOS</b>														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 7: Cascada Santa Ines)														
h. Ubicación gráfica del Atractivo														



Fuente: [Google Earth, 2021](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<b>Gabriela Andrade</b>	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesisista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	0993516117	Teléfono	0995822273	Teléfono	0995822273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Balneario Las Estancias

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	5																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																							
Balneario Las Estancias																																							
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																							
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>																															
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO																															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>																											
Río Negro				Vía Baños-Puyo				N/A				N/A																											
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>																											
-1,406619				-78,1925000								1.215																											
<b>2.11 Información del administrador</b>																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GADPR RIO NEGRO																											
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:				Administrador																															
e. Teléfono / Celular:				<input checked="" type="checkbox"/> S/I				f. Correo Electrónico:				<a href="#">S/I</a>																											
Observaciones:																																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<b>3.1 Características climatológicas</b>																																							
a. Clima:				Mesotérmico húmedo <input checked="" type="checkbox"/>				b. Temperatura(°C):				16°-20°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1800-2700																			
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre		<input type="checkbox"/> 0:00		0:00						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																											
Restringido		0:00		0:00						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																											
Pagado		0:00		0:00																																			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito																					
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00						Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque																											
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda en verano, de junio a noviembre donde el clima es mas adecuado.																																			
Observaciones:																																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>																																							
a. Nombre de la ciudad o pobl[er]o más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Río Negro																											

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0.32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	5,00 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1,472357	Long.: -78,2141996																					
Observaciones: Desde el centro de la parroquia se camina durante 5 minutos para llegar al atractivo																											
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																											
Tipo de vía																											
a. Terrestre (M)		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																					
a. Primer orden		17M 810863E 9843547S	17M 810033E 9837015S	0,3km	Asfaltado	Bueno																					
b. Segundo orden		0	0	0	0																						
c. Tercer orden		0	0	0	0																						
Observaciones:																											
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">b. Acuático (U)</td> <td>Marítimo</td> <td><input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida</td> <td>0</td> <td rowspan="3">Estado</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>0</td> <td rowspan="3">Estado</td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida</td> <td>0</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida</td> <td>0</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>0</td> </tr> </table>							b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0	Puerto / Muelle de Llegada	0	Fluvial	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0	Puerto / Muelle de Llegada	0			
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0		Estado																			
	Lacustre	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0																					
	Fluvial	<input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0																					
Observaciones:																											
c. Aéreo (U)																											
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																											
Observaciones:																											
<table border="1"> <tr> <td>a. Bus</td> <td>b. Buseta</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td>d. Taxi</td> <td>e. Moto taxi</td> <td>f. Teleférico</td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td>h. Bote</td> <td></td> <td>i. Barco</td> <td>j. Canoa</td> <td>k. Avión</td> <td>l. Avioneta</td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td>n. Otro</td> <td></td> <td>Especifique <b>Camioneta</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							a. Bus	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	g. Lancha	h. Bote		i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	m. Helicóptero	n. Otro		Especifique <b>Camioneta</b>			
a. Bus	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico																					
g. Lancha	h. Bote		i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta																					
m. Helicóptero	n. Otro		Especifique <b>Camioneta</b>																								
Observaciones: La carrera cuesta 1,5 dólares americanos <input type="checkbox"/>																											
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>																											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)																						
Cooperativa San Francisco		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa decamionetas Gabriel Monje																					
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Diaria																					
Cooperativa Expreso Baños		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Semanal Mensual Eventual																					
Cooperativa Amazonas		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
Cooperativa Flota Pelileo		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>																											
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible																					
Observaciones: Esta adecuada para personas con discapacidades																											
<b>4.5 Señalización</b>																											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																											
Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																					
Observaciones:																											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input type="checkbox"/>																											
SI NO S/I																											
<b>5.1 Planta turística (M)</b>																											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano																							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones																					
Hotel	0	0	0 <input checked="" type="checkbox"/>	Hotel	0	0																					
Hostal	0	0	0 <input type="checkbox"/>	Hostal	1	8																					
						18																					





Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	4	4				
Observaciones:				Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>				<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	8	75	300				
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0				
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0				
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro.							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones:				Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	0						
	Centro de interpretación		0	0	0						
	Centro de facilitación turística		0	0	0						
	Centro de recepción de visitantes		0	0	0						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador						
	Miradores		0	0	0						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	0						
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	0						
c. De recorrido y descanso	Senderos		1	17M 810011E 9837001S							
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	0						
	Áreas de acampar		0	0	0						
	Refugio de alta montaña		0	0	0						
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	0						
	Estacionamientos		0	0	0						

e. Otros		0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Existen varios puntos de descanso que deberían ser adecuados con infraestructura adecuada.								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>								
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising				Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático	Otro	
Especifique: <input type="checkbox"/>					Especifique: Mi vecino Pichincha			
Observaciones: La atención de mi vecino pichincha es desde <input checked="" type="checkbox"/> 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días. <input type="checkbox"/>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>								
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
6.1.1.1 Naturales (M) <input checked="" type="checkbox"/>			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro	Especifique: <input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Es el balneario más concurrido de la parroquia. <input type="checkbox"/>								
<b>6.2 Entorno (U)</b>								
a. Conservado		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
Observaciones:								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
6.2.1.1 Naturales (M) <input checked="" type="checkbox"/>			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>								
a. Declarante:	Registro Oficial N° 907	b. Denominación:	<input type="checkbox"/> Parque Nacional Llanganates	b. Fecha de declaración:	18/1/1996	c. Alcance:	219 707 ha	
Observaciones: El alto grado de humedad causa deslaves en varias vías de acceso								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b>								
<b>a. En el atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Agua					Agua Potable <input checked="" type="checkbox"/>			

Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:		Energía eléctrica <span style="color: blue;">Red eléctrica de servicio público</span>						
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento:		Saneamiento: <span style="color: blue;">Red pública</span>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">Carro Recolector</span>						
Especifique: <input type="checkbox"/>		Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: <span style="color: blue;">Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.</span>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/> 0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales <input type="checkbox"/>	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros								
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	0			Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Uno	

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones: Centro de Salud Río Negro					
<b>7.4 Seguridad (M)</b>					
a. Privada	De alle				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria			
c. Policía metropolitana / Municipal					
d. Otra					
Observaciones:					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
<b>Radio portátil (U)</b>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia		
Observaciones:					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	Incendios forestales		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en casode catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:		
Observaciones: No existe un plan de contingencia					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata	
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>

p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Cuenta con características adecuadas para nadar.					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>					
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>					
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>					
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	Todas			
b. Red Social	Nombre : <input checked="" type="checkbox"/> Río Negro; Turismo, Biodiversidad y Gastronomía 2019-2023 <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%A1Da-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%A1Da-2019-2023-103754468124186</a>	Todas			
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. Material POP	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Oficina de Información Turística	Nombre : Centro de Información de Turística ITUR <input type="checkbox"/>	Todas			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="checkbox"/>				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>				
h. Otro	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>					
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> <b>SI</b> <input type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			

c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	Especifique					Número de visitantes					
Baja (meses)											
d. Llegada de turistas											
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen					Países de origen						
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave											
Nombre del Informante Clave:				Contactos:							
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	
Observaciones:											
12. RECURSO HUMANO											
				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo				0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	<input type="checkbox"/> 0
tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	<input type="checkbox"/> 0	Francés	0	Italiano	0
Otro		Sensibilización		<input type="checkbox"/> d	Otro	Chino	0	<input type="checkbox"/> Otro			
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>El Balneario Las Estancias esta ubicado a aproximadamente 200 metros desde la zona centro de la parroquia Río Negro, esparte de una fuente natural de agua, se puede llegar caminando. Este atractivo es ideal para disfrutar en familia o con amigos mientras se observa la variedad de especies de flora y fauna existente en la parroquia</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 9: Balneario Las Estancias)											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											



Fuente: [Google Earth, 2021](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Gabriela Andrade</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Sulaya Bayancela</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Sulaya Bayancela</a>
Institución	<a href="#">ESPOCH</a>	Institución	<a href="#">ESPOCH</a>	Institución	<a href="#">ESPOCH</a>
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	<a href="#">0993516117</a>	Teléfono	<a href="#">0995822273</a>	Teléfono	<a href="#">0995822273</a>
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">3/7/2021</a>	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Cascada Río Negro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	6																																										
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																																											
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																																											
Cascada Río Negro																																																											
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																																															
ATRATIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA																																															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																											
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																																															
TUNGURAHUA						BAÑOS_DE_AGUA_SANTA						RIO NEGRO																																															
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>						<b>2.6 Número</b>						<b>2.7 Transversal</b>																																									
Rio Negro						Vía a Baños-Puyo E30						N/A						N/A																																									
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>																																									
-1,406819						-78,1918888												1.243																																									
<b>2.11 Información del administrador</b>																																																											
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:						S/I																																									
c. Nombre del Administrador:						S/I						d. Cargo que ocupa:						S/I																																									
e. Teléfono / Celular:						<input checked="" type="checkbox"/>						S/I						f. Correo Electrónico:						S/I																																			
Observaciones: No se han hallado registros del propietario																																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																																											
<b>3.1 Características climatológicas</b>																																																											
a. Clima:						Mesotérmico húmedo <input checked="" type="checkbox"/>						b. Temperatura(°C):						16°-20°						c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1800-2700																													
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																																																											
a. Cultura						<input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input type="checkbox"/>																													
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																																																											
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo						<input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural						<input type="checkbox"/>						d. Rural						<input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano						<input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																																																											
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención						c. Atención						f. Forma de Pago:																																									
						Ingreso			Salida															Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre						<input type="checkbox"/> 0:00			0:00							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>																																							
Restringido						0:00			0:00							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>																																							
Pagado						0:00			0:00																																																		
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:						Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario				Tarjeta de Débito																																			
e. Precio:			Desde 0,00									Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria						Cheque																																		
g. Meses recomendables de visita:						Se recomienda en verano, de junio a noviembre debido a que el clima es mas adecuado.																																																					
Observaciones:																																																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																																											
a. Nombre de la ciudad o población más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Rio Negro																																															



b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	0.48 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	15.00 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1,472357	Long.: -78,2141996	
Observaciones: Después de la vía principal, se debe caminar durante 30 minutos en un sendero de 500 metros							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden		17M 810863E 9843547S	17M 810033E 9837015S		Adoquinado	Bueno
	b. Segundo orden		0	0	0	0	
	c. Tercer orden		0	0	0	0	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	
Observaciones: <input type="checkbox"/>							
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="checkbox"/>							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>							
a. Bus	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote		i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro		Especifique <u>Camioneta</u>				
Observaciones: El precio del transporte es de 1.50 dólares americanos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa San Francisco	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa decamionetas Gabriel Monje	
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Semanal Mensual Eventual	
Cooperativa Expreso Baños	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Amazonas	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Flota Pelileo	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial		d. No es accesible	
Observaciones: No cuenta con infraestructura adecuada para personas con discapacidades							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No cuenta con ningún tipo de señalización.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
SI NO SI							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas <input checked="" type="checkbox"/>
Hotel	0	0	0 <input checked="" type="checkbox"/>	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0 <input type="checkbox"/>	Hostal	1	8	18
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0

Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/> 0	Resort	<input type="checkbox"/> 0	0	<input type="checkbox"/> 0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	<input type="checkbox"/> 0	Refugio	<input type="checkbox"/> 0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0			
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0			
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes	1	4	4			
Observaciones:					Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el <input checked="" type="checkbox"/> catastro. <input type="checkbox"/>						
<b>Alimentos <input checked="" type="checkbox"/> bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/> 75	300		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/> Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro.						
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/> Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="checkbox"/>					Observaciones: <input type="checkbox"/>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información		1	17M 810863E 9843547S	Gobierno <input type="checkbox"/> Autónomo Descentralizado Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	I-Tur		0	0	0		<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación		0	0	0		<input type="checkbox"/>			
	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística		0	0	0		<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes		0	0	0		<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador					
		Miradores		0	0	0					
		Torres de avistamiento de aves		0	0	0					
		Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	0					
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos		1	17M 810011E 9837001S						
		Estaciones de sombra y descanso		0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Áreas de acampar		0	0	0					
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		0	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		0	0	0					
		Estacionamientos		0	0	0					
e. Otros	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el Atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio
			Cajero automático
			Otro
Especifique:		Especifique: <a href="#">Mi vecino Pichincha</a>	
Observaciones: <a href="#">La atención de mi vecino pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>SI</b>			
<b>NO</b>			
<b>SI</b>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b>			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimientoexposición	i. Falta de
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique:	
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado		b. Alterado	
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y mantenimientoexposición	i. Falta de
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro		Especifique:	
Observaciones: <a href="#">El alto grado de humedad causa deslaves en varias vías de acceso</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante: <a href="#">Registro Oficial N° 907 ha</a>	b. Denominación: <a href="#">Parque Nacional Llanganates</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">18/1/1996</a>	c. Alcance: <a href="#">219 707</a>
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>SI</b>		<b>NO</b>	<b>SI</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua:		Agua	<a href="#">Potable</a>
Especifique:		Especifique:	

Energía eléctrica:	Energía eléctrica <span style="float: right;">Red eléctrica de servicio público</span>
Especifique:	Especifique:
Saneamiento:	Saneamiento: <span style="float: right;">Red pública</span>

Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique:
Disposición de desechos	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>
Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:

### 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0				
	Normativos de concienciación	0	0	0				
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones:


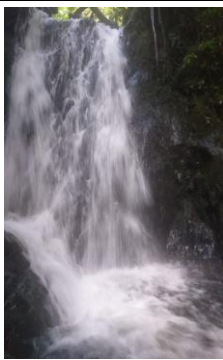
### 7.3 Salud (más cercano) (M)

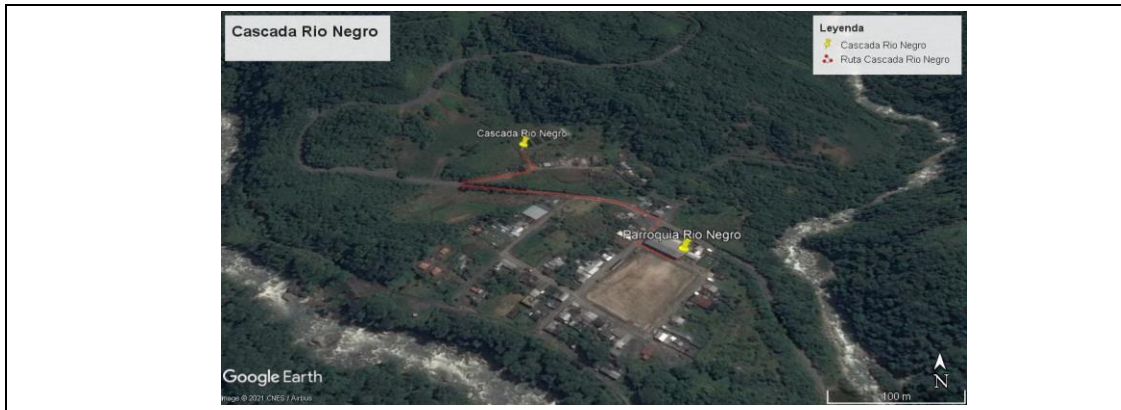
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica	0	Hospital o Clínica	0
Puesto / Centro de salud	0	Puesto / Centro de salud	Uno

Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones: Centro de Salud Río Negro						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>						
a. Privada	De alle					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria				
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:						
<b>Radio portátil (U)</b>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre de documento:	Año de elaboración:			
Observaciones: No existe un plan de contingencia						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						
				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>						
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>						
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	

<input checked="" type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	La cascada es <input checked="" type="checkbox"/> adecuada para escalar		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Alas Delta	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Montañismo	e. Escalada	f. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	g. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	h. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Exploración de cuevas	j. Actividades Recreativas	k. Cabalgata	l. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Canyoning	<input type="checkbox"/>
n. Picnic	o. Observación de flora y fauna	p. Observación de astros	q. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b>						
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
d. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas				
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	l. Fotografía				
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	o. Compra de artesanías				
p. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:	<input type="checkbox"/>					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/>						
			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Página WEB	URL: <input type="checkbox"/> <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	<input type="checkbox"/> Todas <input type="checkbox"/>				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/> <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>	<input type="checkbox"/> Todas				
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/> Centro de Información de Turística ITUR	<input type="checkbox"/> Todas				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>					
h. Otro	Nombre: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:	<input type="checkbox"/>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> <input type="checkbox"/>						
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:						
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		<input type="checkbox"/>	

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique			<input type="checkbox"/>
Baja (meses)					
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero
					Llegadas mensuales
					Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones:					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional
				<input type="checkbox"/>	Esporádica
				<input type="checkbox"/>	Inexistente
Observaciones:					

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0
							Alemán	0
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0
							Italiano	0
Otro			Sensibilización ediscapacidades	d	Otro		Chino	0
							Otro	
Observaciones: No se cuenta con recursos humanos								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
La Cascada Río Negro se encuentra al noreste de la parroquia Río Negro, se puede acceder a la parroquia en transporte público y privado, en adelante es posible llegar a la cascada caminado mientras se disfruta de una excelente vista de flora, fauna y aire fresco.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
								
Fuente: Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 10: Cascada Río Negro)								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								



Fuente: [Google Earth, 2021](#)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Gabriela Andrade</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Sulaya Bayancela</a>	Apellido y Nombre	<a href="#">Sulaya Bayancela</a>
Institución	<a href="#">ESPOCH</a>	Institución	<a href="#">ESPOCH</a>	Institución	<a href="#">ESPOCH</a>
Cargo	<a href="#">Tesisista</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>	Cargo	<a href="#">Docente</a>
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	<a href="#">0993516117</a>	Teléfono	<a href="#">0995822273</a>	Teléfono	<a href="#">0995822273</a>
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">3/7/2021</a>	Fecha		Fecha	



- Ficha de inventario Laguna de los Llanganates

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	7																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																																											
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																																											
Laguna de los Llanganates																																											
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>																																			
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																											
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>																																			
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO																																			
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>																															
Río Negro				El Encanto				N/A				N/A																															
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>																															
-1,468691				-78,2414055								1.981																															
<b>2.11 Información del administrador</b>																																											
a. Tipo de Administrador:				S/I				b. Nombre de la Institución:				S/I																															
c. Nombre del Administrador:				S/I				d. Cargo que ocupa:				S/I																															
e. Teléfono / Celular:				S/I				f. Correo Electrónico:				S/I																															
Observaciones: El atractivo se encuentra es territorio privado, sin embargo no hay registro de su propietario																																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																																											
<b>3.1 Características climatológicas</b>																																											
a. Clima:				Mesotérmico húmedo				b. Temperatura(°C):				16°-20°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1800-2700																							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención <input checked="" type="checkbox"/>																																					
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																														
Libre		0:00	0:00			<input checked="" type="checkbox"/>																																					
Restringido		0:00	0:00																																								
Pagado		0:00	0:00																																								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																													
e. Precio:		Desde	0,00					Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																													
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda en verano, de junio a noviembre donde el clima es mas adecuado. <input type="checkbox"/>																																							
Observaciones: <input type="checkbox"/>																																											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/>												NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>																												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Río Negro																															

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13.8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		30,00 min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1,472357	Long.: -78,2141996
Observaciones: Hasta la entrada se paga \$7 la carrera, se puede llegar al atractivo por medio de un sendero de 2 km, caminando por aproximadamente una hora									
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>									
Tipo de vía      Coordenada de inicio      Coordenada de fin      Distancia (km)      Tipo de material      Estado									
a. Terrestre (M)	a. Primer orden		17M 810863E 9843547S	17M 810863E 9837015S	13,8	Adoquinado	Bueno		
	b. Segundo orden		0	0	0	0			
	c. Tercer orden		0	0	0	0			
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0			Puerto / Muelle de Llegada	0		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0			Puerto / Muelle de Llegada	0		
Observaciones:									
c. Aéreo (U)									
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4		d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco		j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Camioneta							
Observaciones: El precio del transporte es de 7 dólares americanos									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa San Francisco		Terminal terrestre		☑ ☐ ☐ ☑ ☐ ☐		Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa de camionetas Gabriel Monje			
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba		Terminal terrestre		☑ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐		Semanal      Mensual      E eventual			
Cooperativa Expreso Baños		Terminal terrestre		☑ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐					
Cooperativa Amazonas		Terminal terrestre		☑ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐					
Cooperativa Flota Pelileo		Terminal terrestre		☑ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐					
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual	Psicosocial	d. No es accesible			
Observaciones: No cuenta con infraestructura adecuada para personas con capacidades diferentes.									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo				
Observaciones: No cuenta con ningún tipo de señalización.									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0		
Hostal	0	0	0	Hostal	1	8	18		

Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	4	4				
Observaciones:				Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		8	75	300		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones:				Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas en el registro.							
<b>Agencias de Viaje</b>			Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>			Establecimientos registrados			
Mayoristas			0		Mayoristas			0			
Internacionales			0		Internacionales			0			
Operadoras			0		Operadoras			0			
Observaciones:				Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>		<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>		
									<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	17M 810863E 9843547S		Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		0	0		0					
	Centro de interpretación		0	0		0					
	Centro de facilitación turística		0	0		0					
	Centro de recepción de visitantes		0	0		0					
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		1	17M 810863E 9843547S		Policía Nacional del Ecuador					
	Miradores		0	0		0					
	Torres de avistamiento de aves		0	0		0					
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0		0					
c. De recorrido y descanso	Senderos		1	17M 810011E 9837001S							
	Estaciones de sombra y descanso		0	0		0					
	Áreas de acampar		0	0		0					
	Refugio de alta montaña		0	0		0					
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0		0					
	Estacionamientos		0	0		0					

e. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	---	---	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Observaciones:  Existen varios puntos de descanso que deberían ser adecuados con infraestructura adecuada.

### 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático	<input type="checkbox"/> Otro
Especifique: <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> Mi vecino Pichincha		

Observaciones:  La atención de mi vecino pichincha  es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO SI

### 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas / ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades mineras <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique:

Observaciones:

### 6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas / ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades mineras <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y mantenimiento exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro Especifique:

Observaciones:

### 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:  Registro Oficial N° 907 b. Denominación:  Parque Nacional Llanganates c. Fecha de declaración:  18/1/1996 c. Alcance:  219 707

Observaciones:

## 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

SI NO SI

### 7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <span style="float: right;">Potable</span>
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica:	Energía eléctrica <span style="float: right;">Red eléctrica de servicio público</span>
Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique:
Saneamiento:	Saneamiento: <span style="float: right;">Red pública</span>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>
Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

**7.2 Señalética en el atractivo**

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> De información botánica	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

<b>a. En el atractivo</b>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>
---------------------------	--

Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		Uno
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones: Cuenta con el Centro de Salud Río Negro					
<b>7.4 Seguridad (M)</b>					
a. Privada	De alle				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria			
c. Policía metropolitana / Municipal					
d. Otra					
Observaciones:					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Telefonía (M)      Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M)      Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
<b>Radio portátil (U)</b>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas      Incendios forestales	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en casode catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre de documento:      Año elaboración: de	
Observaciones: No existe un plan de contingencia					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO      S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI      NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI      NO		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO		Especifique:
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO      S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre      d. Kayak de Río      e. Surf	

f. Kite surf	<input type="checkbox"/> g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	q. Balsa flotante <input checked="" type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/> k. Pesca deportiva	Otro <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">La laguna cuenta con características adecuadas para pasear sobre sus aguas.</a> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1 <input type="checkbox"/> En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> Alas Delta	b. <input checked="" type="checkbox"/> Copy	c. Parapente	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> i Otro	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Observaciones: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/> d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/> h. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:				

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales	g. Fotografía <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>				

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**   SI  NO  S/I

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique: [Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CTT.](#)

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO

Medio Promocional <input checked="" type="checkbox"/>	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://gadriego.gov.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadriego.gov.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	Todas
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Centro de Información de Turística ITUR</a>	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)** SI  NO  Especifique:

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  S/I

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		<input type="checkbox"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	Especifique					Número de visitantes			
Baja (meses)									
d. Llegada de turistas									
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen					Países de origen				
Observaciones:									
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados			Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo					0		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro			Sensibilización ediscapacidades				Chino				0	Otro

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Laguna de los Llanganates se encuentra en el camino a las ruinas de los Llanganates, esta laguna esta rebosante de vida, ya que se puede observar con gran facilidad una enorme diversidad de macroinvertebrados, así como diversas aves y la exuberante flora que rodea a la misma, su tamaño esta marcado por el factor lluvia, ya que puede crecer en época lluviosa, en promedio tiene unos 8m de largo y 6m de ancho.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



**Fuente:** Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 11: Laguna de las Ruinas)

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo





**Fuente:** Google Earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec">sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec">sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0993516117	Teléfono	0995822273	Teléfono	0995822273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Vivero Los Canelos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	M	C	0	3	0	3	0	2	0	0	8		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
Vivero de Plantas Ornamentales Los Canelos																			
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>											
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO											
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>							
Río Negro				Vía el Topo				N/A				N/A							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1,408388				-78,1917555						1.228									
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Vivero de Plantas Ornamentales Los Canelos															
c. Nombre del Administrador: Elisa Coca				d. Cargo que ocupa: Administradora															
e. Teléfono / Celular: <input checked="" type="checkbox"/> 0991129056				f. Correo Electrónico: elisacosa@yahoo.com															
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																			
<b>3.1 Características climatológicas</b>																			
a. Clima: Mesotérmico húmedo <input checked="" type="checkbox"/>				b. Temperatura(°C): 16°-20°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1800-2700											
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre		<input type="checkbox"/> 0:00	0:00					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Restringido		7:00	17:00					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Pagado		0:00	0:00																
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Se recomienda en verano, de junio a noviembre donde el clima es mas adecuado.															
Observaciones:																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Río Negro							

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	20,00 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1,472357 Long.: -78,2141996
---	------	---	-----------	------------------------------------	------------------------------------

Observaciones:

#### 4.2 Vías de Acceso (M)

Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
-------------	----------------------	-------------------	----------------	------------------	--------

a. Terrestre (M)	a. Primer orden	17M 810302E 9843511S	17M 812536E 9844149S	3	Asfaltado, adoquinado	Bueno
	b. Segundo orden	0	0	0	0	
	c. Tercer orden	0	0	0	0	

Observaciones:

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	

Observaciones:

c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional:
--------------	-----------	----------------

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	Diaria Semanal j. Camión Mensual k. Avión	l. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Camioneta		

Observaciones: Hasta la entrada del vivero se cobra una cantidad de \$1.50

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa San Francisco	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa decamionetas Gabriel Monje
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Cooperativa Expreso Baños	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Cooperativa Amazonas	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Cooperativa Flota Pelileo	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
---------	---------------------	---------------------	-----------------------	--	--------------------

Observaciones: No cuenta con infraestructura adecuada para personas con discapacidades

#### 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
--	------------	-------	---------	------

Observaciones: Cuenta con un letrero muy simple en el atractivo

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

5.1 Planta turística (M)

SI NO SI

□

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

□

□

Hotel	□	0	0	0	Hotel	□	0	0	0
Hostal	□	0	0	0	Hostal	□	1	8	18
Hostería	□	0	0	0	Hostería	□	0	0	0
Hacienda Turística	□	0	0	0	Hacienda Turística	□	0	0	0
Lodge	□	0	0	0	Lodge	☑	0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico	□	0	0	0	Campamento Turístico	☑	0	0	0
Casa de Huéspedes	□	0	0	0	Casa de Huéspedes	□	1	4	4

Observaciones:	□	Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.						
----------------	---	--	--	--	--	--	--	--

Alimentos y bebidas	□	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		8	75	300
Cafeterías	□	0	0	0	Cafeterías	☑	0	0	0
Bares	□	0	0	0	Bares	□	0	0	0
Fuentes de soda	□	0	0	0	Fuentes de soda	□	0	0	0

Observaciones:	□	Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro.						
----------------	---	---	--	--	--	--	--	--

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	0
Internacionales	0	Internacionales	0
Operadoras	0	Operadoras	0

Observaciones:	☑	Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)						
----------------	---	---	--	--	--	--	--	--

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
□	0	0	☑ 0	Aventura	0	☑	12	0	0	Aventura	0

Observaciones:	□	Observaciones: □ □ □ □						
----------------	---	------------------------	--	--	--	--	--	--

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónimo Descentralizado Parroquial	☑	☑	□	□
	I-Tur	0	0	0	☑	□	□	□
	Centro de interpretación	0	0	0	□	□	□	□
	Centro de facilitación turística	0	0	0	□	□	□	□
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0	0	□	□	□
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador	□	□	☑	□
	Miradores	0	0	0	□	□	□	□
	Torres de avistamiento de aves	0	0	0	□	□	□	□
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	0	□	□	□	□
Senderos	1	17M 810011E 9837001S	0	□	□	□	□	

□

□

□

□

□

□

c. De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0		<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos	0	0	0		
e. Otros		0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:  Existen varios puntos de descanso que deberían ser adecuados con infraestructura adecuada.

### 5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:			Especifique: <input checked="" type="checkbox"/> Mi vecino Pichincha		

Observaciones:  La atención de mi vecino pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.

### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

	SI	NO	SI
--	----	----	----

#### 6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	---	---

Observaciones:

#### 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique:

Observaciones:  Oxidación de la infraestructura

#### 6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	---	---

Observaciones:

#### 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>

Otro  Especifique:

Observaciones:  El alto grado de humedad causa deslaves en varias vías de acceso

#### 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: <input checked="" type="checkbox"/>	Registro Oficial N° 907	b. Denominación: <input checked="" type="checkbox"/>	Parque Nacional Llanganates	b. Fecha de declaración: <input type="checkbox"/>	18/1/1996	c. Alcance: <input type="checkbox"/>	219707 ha
--	-------------------------	--	-----------------------------	---	-----------	--------------------------------------	-----------

Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>		
<b>7.1 Servicios Básicos</b>								
<input type="checkbox"/> a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua: Entubada			Agua Potable					
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica: Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica Red eléctrica de servicio público					
Especifique:			Especifique: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Saneamiento: Pozo ciego			Saneamiento: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:			Especifique: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Disposición de desechos Otro			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: Deposición en tachos hasta la vía principal <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Los servicios básicos se encuentran en condiciones apropiadas.			Especifique: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros			
Observaciones:			
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Hospital o Clínica	Cantidad	Hospital o Clínica	Cantidad
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	
Observaciones: Se cuenta con la presencia del Centro de Salud Río Negro			
<b>7.4 Seguridad (M)</b>			
a. Privada	De alle		
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC)	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	Incendios forestales
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en casode catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: No existe un plan de contingencia			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones: No existen políticas ni regulaciones			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>								
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Buceo	b. Kayak de mar <input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	e. Surf <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9.1.2 En el Aire (M)								
a. Alas Delt <input type="checkbox"/>	b. Canopy	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)								
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		i. Caminata <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		n. Otro	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales		l. Participación de la celebración			m. Compra de artesanías			
n. Convivencia		o. Medicina ancestral			Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique:	Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	Todas
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Centro de Informacion de Turistica ITUR	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>



<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Especifique:</b>					
Observaciones:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	Especifique					Número de visitantes					
Baja (meses)											
d. Llegada de turistas											
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen					Países de origen						
Observaciones:		El atractivo cuenta con visitas tanto de turistas nacionales como extranjeros pero no existe ningún registro para conocer la frecuencia de visitantes.									
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>											
Nombre del Informante Clave:				Contactos:							
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente		
Observaciones:											
<b>12. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		Sensibilización ediscapacidades	0	Otro		Chino	0	Otro			
Observaciones:											
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>											
El Viviero de Plantas Ornamentales Los Canelos está ubicado a tan solo 300 metros de distancia de la zona central del poblado El Topo, en donde se puede observar una variedad de flora nativa de la parroquia incluyendo una gran variedad de orquídeas de diferentes tamaños y colores, podemos pasear por sus senderos mientras aprendemos los nombres científicos y beneficios de cada planta ornamental.											
<b>14. ANEXOS</b>											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											



**Fuente:** Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 3: Vivero de Plantas Ornamentales Los Canelos)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** Google Earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec">sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec">sulaya.bayancela@esPOCH.edu.ec</a>
Teléfono	0993516117	Teléfono	0995822273	Teléfono	0995822273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Ruinas de los Llanganates

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	M	C	0	1	0	5	0	2	0	0	9			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Ruinas de los Llanganates																				
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTUR A						ÁREA HISTÓRICA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
TUNGURAHU A						BAÑOS_DE_AGUA_SANTA						RIO NEGRO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal					
Colonia Azuay						Vía las Estancias						N/A			N/A					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)					
-1,492816						-78,2513194									2.013					
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:			S/I					
c. Nombre del Administrador:						S/I						d. Cargo que ocupa:			S/I					
e. Teléfono / Celular:						S/I						f. Correo Electrónico:			S/I					
Observaciones: El atractivo se encuentra es territorio privado, sin embargo no hay registro de su propietario																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:						Mesotérmico húmedo						b. Temperatura(°C):			16°-20°					
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1800-2700																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura								
Cultura						Naturaleza						Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino						b. Primitivo						c. Rústico Natural			d. Rural					
Prístino						Primitivo						Rústico Natural			Rural					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro										
Libre		0:00	0:00																	
Restringido		0:00	0:00																	
Pagado		0:00	0:00																	
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo												
								Dinero Electrónico												
								Depósito Bancario												
								Tarjeta de Débito												
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria						Cheque						
g. Meses recomendables de visita:						Se recomienda de junio a noviembre, debido a que el clima es mas adecuado.														
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):			Parroquia Río Negro														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	13.8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1,00 hrs	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1,472357 Long.: -78,2141996												
Observaciones: La carrera hasta la entrada se paga \$7, seguidamente el atractivo cuenta de un sendero de 3.5 km, caminando por aproximadamente 5 horas																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>						Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado						
Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado												

a. Terrestre (M)	a. Primer orden	17M 810475 E 9843542S	17M 808699E 9840174S	8 km	Adoquinado	Bueno
	b. Segundo orden	17M 808699E 9840174S	17M 85654E 9834704S	5 km	Lastrado	Bueno
	c. Tercer orden	0	0	0	0	

Observaciones:							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	

Observaciones:	
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>

Observaciones:	
----------------	--

<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>					
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Camioneta		

Observaciones: El precio del transporte es de \$7 dólares americanos hasta la entrada	
---	--

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa San Francisco	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa de camionetas Gabriel Monje
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Cooperativa Expreso Baños	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Cooperativa Amazonas	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Cooperativa Flota Pelileo	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
Observaciones: No cuenta con infraestructura adecuada para personas con discapacidades					

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
--	------------	-------	---------	------

Observaciones: No cuenta con ningún tipo de señalización.	
---	--

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI NO S/I

**5.1 Planta turística (M)**

□

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

□

□

Hotel	□	0	0	0	Hotel	□	0	0	0
Hostal	□	0	0	0	Hostal	□	1	8	18
Hostería	□	0	0	0	Hostería	□	0	0	0
Hacienda Turística	□	0	0	0	Hacienda Turística	□	0	0	0
Lodge	□	0	0	0	Lodge	☑	0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico	□	0	0	0	Campamento Turístico	☑	0	0	0
Casa de Huéspedes	□	0	0	0	Casa de Huéspedes	□	1	4	4

Observaciones:

Observaciones:

Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	8	75	300
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sinregistro.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	0
Internacionales	0	Internacionales	0
Operadoras	0	Operadoras	0

Observaciones:

Observaciones:

Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
□	0	0	0	Aventura	0	☑	12	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

### 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	☑	☑	☑	☑
	I-Tur	0	0	0	☑	☑	☑	☑
	Centro de interpretación	0	0	0	☑	☑	☑	☑
	Centro de facilitación turística	0	0	0	☑	☑	☑	☑
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0	0	☑	☑	☑
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador	☑	☑	☑	☑
	Miradores	0	0	0	☑	☑	☑	☑
	Torres de avistamiento de aves	0	0	0	☑	☑	☑	☑
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	0	0	☑	☑	☑
Senderos	1	17M 810011E 9837001S	0	☑	☑	☑	☑	

□

□

□

□

□

□

c. De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0		<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estacionamientos	0	0	0		
e. Otros		0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

**5.3 Complementarios a la actividad turística**

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro
Casa de cambio	Cajero automático		Casa de cambio	Cajero automático	
Especifique: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Especifique: Mi vecino pichincha <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:  La atención de mi vecino pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI NO S/I

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

**6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)**

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/>			

**6.2 Entorno (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

**6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)**

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="checkbox"/> El alto grado de humedad causa deslaves en varias vías de acceso <input type="checkbox"/>			

**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo**

a. Declarante:	Registro Oficial N° 907	b. Denominación:	Parque Nacional Llanganates	b. Fecha de declaración:	18/1/1996	c. Alcance:	219707 ha
----------------	-------------------------	------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------	-------------	-----------

Observaciones:

<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>
---	-----------	-----------	-----------

<b>7.1 Servicios Básicos</b>	<input type="checkbox"/>
------------------------------	--------------------------

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua:	Agua Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica:	Energía eléctrica R <input type="checkbox"/> eléctrico <input type="checkbox"/> de servi <input type="checkbox"/> público
Especifique:	Especifique: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Saneamiento:	Saneamiento: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Especifique:	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>
---------------------------------------

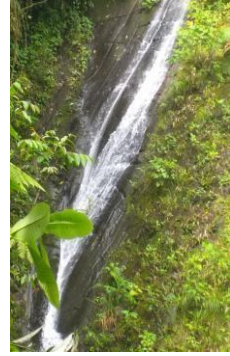
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Tótem de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	<input type="checkbox"/> De información botánica	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		
Otros						
Observaciones:						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		Uno	
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0	
Otros		0	Otros		0	
Observaciones: Centro de Salud Río Negro						
<b>7.4 Seguridad (M)</b>						
a. Privada	De alle					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria (UPC)				
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones:						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>						
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:						
<b>Radio portátil (U)</b>						
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>						
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: de
Observaciones: No existe un plan de contingencia						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						
				SI	<input type="checkbox"/>	NO
				S/I		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Especifique:		



<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Buceo	<input checked="" type="checkbox"/> Kayak de mar	<input type="checkbox"/> Kayak lacustre	<input checked="" type="checkbox"/> Kayak de Río	<input type="checkbox"/> Surf	
<input type="checkbox"/> Kite surf	<input type="checkbox"/> Rafting	<input type="checkbox"/> Snorkel	<input type="checkbox"/> Tubing	<input type="checkbox"/> Regata	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Paseo en panga	<input type="checkbox"/> Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/> Paseo en lancha	<input type="checkbox"/> Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/> Parasailing	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Banana flotante	<input type="checkbox"/> Boya	<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Alas Delta	<input type="checkbox"/> Canopy	<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Montañismo	<input type="checkbox"/> Escalada	<input type="checkbox"/> Senderismo	<input type="checkbox"/> Cicloturismo	<input type="checkbox"/> Canyoning	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/> Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/> Cabalgata	<input type="checkbox"/> Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Picnic	<input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/> Observación de astros	<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Visita a talleres artísticos	
<input type="checkbox"/> Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/> Visita a talleres artesanales		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Participación en talleres artesanales	
<input type="checkbox"/> Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/> Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input type="checkbox"/> Actividades vivenciales y/o lúdicas		
<input type="checkbox"/> Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/> Muestras audiovisuales		<input type="checkbox"/> Fotografía		
<input type="checkbox"/> Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/> Participación de la celebración		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Compra de artesanías	
<input type="checkbox"/> Convivencia	<input type="checkbox"/> Medicina ancestral		<input type="checkbox"/> Otro		
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>NO</b> <input type="checkbox"/> <b>S/I</b> <input type="checkbox"/>					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="checkbox"/> Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>			Todas	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: Río Negro: Turismo, Biodiversidad y Gastronomía 2019-2023 <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronom%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Centro de Información de Turística ITUR			Todas	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input checked="" type="checkbox"/>				
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	

h. Otro		Nombre:			
Observaciones:					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <b>Especifique:</b>					
Observaciones:					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique			Número de visitantes	
Baja (meses)					
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: Al atractivo acuden turistas nacionales y extranjeros, sin embargo no existe ningún registro para conocer la frecuencia de visitantes.					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas(M)
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
				Inglés	0
				Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
				Francés	0
				Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	
				Chino	0
				Otro	
Observaciones:					
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
Unas formaciones rocosas formadas por los Incas que representa vestigios de los caminos del antiguo reino, han generado la creación de unas estructuras rurales que en la actualidad se encuentra como ruinas, importantes para disfrutar de una vista espectacular del poder de la naturaleza, se puede observar flora y fauna propia de la zona.					
<b>14. ANEXOS</b>					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					



**Fuente:** Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 4: Ruinas de los Llanganates)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** Google Earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@epoch.edu.ec">sulaya.bayancela@epoch.edu.ec</a>
Teléfono	0993516117	Teléfono	099582273	Teléfono	0995822273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

• Ficha de inventario Mirador Piedra Grande

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	M	C	0	1	0	3	0	2	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Mirador Piedra Gigante																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Santa Ines				Vía Baños-Puyo E30			N/A		N/A								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>			<a href="#">Click</a>		<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
-1,41515				-78,2207861					1.229								
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: N/A													
c. Nombre del Administrador: Martha Luznila Guevara Recalde				d. Cargo que ocupa: Propietaria													
e. Teléfono / Celular: <input checked="" type="checkbox"/> 983347301				f. Correo Electrónico: <a href="mailto:marthalg71@gmail.com">marthalg71@gmail.com</a>													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b>																	
a. Clima: Mesotérmico húmedo <input checked="" type="checkbox"/>				b. Temperatura(°C): 16°-20°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1800-2700									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		<input type="checkbox"/> 0:00	0:00			<input type="checkbox"/>											
Restringido		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>											
Pagado		0:00	0:00														
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o población más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Parroquia Rio Negro					

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	4.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	15,00 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -1.472357 Long.: -78.2141996
---	--------	---	-----------	------------------------------------	------------------------------------

Observaciones: Se ingresa al atractivo caminando alrededor de 5 min

#### 4.2 Vías de Acceso (M)

Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
-------------	----------------------	-------------------	----------------	------------------	--------

a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/> a. Primer orden	17M 810863E 9843547S	17M 810033E 9837015S	4 km	Asfaltado	Bueno
	<input type="checkbox"/> b. Segundo orden	0	0	0	0	
	<input type="checkbox"/> c. Tercer orden	0	0	0	0	

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/> Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado
	<input checked="" type="checkbox"/> Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	
	<input checked="" type="checkbox"/> Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	

Observaciones:

c. Aéreo (U)	<input checked="" type="checkbox"/> Nacional:	<input type="checkbox"/> Internacional:
--------------	---	---

Observaciones:

#### 4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote Canoa	i. Barco	Diaria Semanal Mensual Eventual	k. Aviación	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Camioneta		

Observaciones: El precio del transporte es de 1.5 dólares americanos

#### 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Cooperativa San Francisco	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa decamionetas Gabriel Monje
Cooperativa Sangay - Cooperativa Riobamba	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Cooperativa Expreso Baños	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Cooperativa Amazonas	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Cooperativa Flota Pelileo	Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

#### 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicocial	d. No es accesible
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: No existe infraestructura adecuada para personas con discapacidades

#### 4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	------------	-------	---------	--------------------------	------	--------------------------

Observaciones: No cuenta con ningún tipo de señalización.

### 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

#### 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos Registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrados	Número de Habitaciones	Número des Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
-------	---	---	---	-------	---	---	---

Hostal	0	0	0	Hostal	1	8	18				
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0				
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0				
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0				
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0				
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0				
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0				
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	1	4	4				
Observaciones:				Observaciones: Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.							
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes		8	75	300		
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0		
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0		
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0		
Observaciones:				Observaciones: Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro.							
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		0		Operadoras		0					
Observaciones:				Observaciones: Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	P
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	12	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
							<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	0						
	Centro de interpretación		0	0	0						
	Centro de facilitación turística		0	0	0						
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes		0	0	0						
	Garitas de guardiana		1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador						
	Miradores		0	0	0						
	Torres de avistamiento de aves		0	0	0						
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	0						
	Senderos		1	17M 810011E 9837001S	0						
	Estaciones de sombra y descanso		0	0	0						
	Áreas de acampar		0	0	0						
<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña		0	0	0						
	Baterías sanitarias		0	0	0						



Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <span style="float: right;">Potable</span>
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica:	Energía eléctrica <span style="float: right;">Red eléctrica de servicio público</span>
Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique:
Saneamiento:	Saneamiento: <span style="float: right;">Red pública</span>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">Carro Recolector</span>
Especifique: <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

### 7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Mesas interpretativas	0	0	0				
	Tótem de sitio	0	0	0				
	Tótem de direccionamiento	0	0	0				
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> De información botánica	0	0	0				
	<input type="checkbox"/> Normativos de concienciación	0	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 0				
Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
<b>a. En el atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>			



Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		Uno
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones: Se encuentra el Centro de Salud Río Negro					
<b>7.4 Seguridad (M)</b>					
a. Privada	De allí				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			Unidad de Policía Comunitaria		
c. Policía metropolitana / Municipal					
d. Otra					
Observaciones:					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>					
<b>a. En el atractivo</b>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>		
Telefonía (M) Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones:					
<b>Radio portátil (U)</b>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:					
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>					
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas	
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales	
Sequía <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en casode catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento: Año de elaboración:	
Observaciones: No existe un plan de contingencia					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/> NO		Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Observaciones:					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>					
9.1.1 En el Agua (M)					
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf	

f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input checked="" type="checkbox"/>	r. Boya	s. Pesca deportiva
Observaciones:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9.1 <input type="checkbox"/> En el Aire (M)					
<input type="checkbox"/> Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. <input type="checkbox"/> Canopy	c. Parapente	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Observaciones:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:					

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**  SI  NO  S/I

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:  Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL: <a href="https://gadrienegro.gov.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrienegro.gov.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	Todas
b. Red Social	Nombre: Río Negro; Turismo, Biodiversidad y Gastronomía 2019-2023 <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronomia%3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronomia%3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>	Todas
c. Revistas Especializadas	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Material POP	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Oficina de Información Turística	Nombre: Centro de Información de Turística ITUR	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Otro	Nombre: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)** SI  NO  Especifique:

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  S/I

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="checkbox"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique				Número de visitantes	
Baja (meses)						
d. Llegada de turistas						
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
			Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen				Países de origen		
Observaciones:						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>						
Nombre del Informante Clave:				Contactos:		
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO		SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro		Sensibilización dediscapacidades 0	Otro	Chino 0	Otro

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Mirador Piedra Gigante es una estructura amplia y alta desde la cual se puede observar una amplia gama de flora y fauna propia de la parroquia Rio Negro, se puede llegar caminando y en auto. Un lugar que se disfruta en familia o en soledad para meditar o simplemente disfrutar de las maravillas de la naturaleza

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



**Fuente:** Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 5: Mirador Piedra Gigante)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** Google Earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH
Cargo	Tesista	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@espoch.edu.ec">sulaya.bayancela@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@espoch.edu.ec">sulaya.bayancela@espoch.edu.ec</a>
Teléfono	0993516117	Teléfono	099582273	Teléfono	099582273
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha	

- Ficha de inventario Trapiche Antiguo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	2	M	C	0	3	0	1	0	2	0	1	1			
	Provincia			Cantón	Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Trapiche Antiguo																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				OBRAS DE INGENIERÍA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
TUNGURAHUA				BAÑOS_DE_AGUA_SANTA				RIO NEGRO												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
El Rosario				Vía Baños-Puyo E30			N/A		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)											
-1,407463				-78,2522388					1.446											
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A								
c. Nombre del Administrador:				S/I				d. Cargo que ocupa:				S/I								
e. Teléfono / Celular:				S/I				f. Correo Electrónico:				S/I								
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:				Mesotérmico húmedo				b. Temperatura(°C):				16°-20°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1800-2700	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano						
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro			Especificar						
Libre		0:00	0:00																	
Restringido		0:00	0:00																	
Pagado		0:00	0:00																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario			Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	0,00			Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria			Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Parroquia Río Negro				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7.57 <input type="checkbox"/> km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15.00 min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1,472357 Long.: -78,2141996		
Observaciones: Cuando se termina la vía, se sigue un sendero de 250 metros, caminando aproximadamente 15 minutos								
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	17M 810863E 9843547S	17M 810033E 9837015S		Asfaltado	Bueno	
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	0		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0	0		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	0	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	0	Estado
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	0		Puerto / Muelle de Llegada	0	
Observaciones:								
c. Aéreo (U)		Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4		d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco		j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique <a href="#">Camioneta</a>						
Observaciones: Se paga \$1.50 hasta la entrada al atractivo								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa San Francisco <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cooperativa de camionetas San Francisco - Cooperativa de camionetas Gabriel Monje <input type="checkbox"/>		
Cooperativa <input type="checkbox"/> ngay - Cooperativa Riobamba <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Expreso Baños <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cooperativa Amazonas <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Cooperativa Flota Pelileo <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial		d. No es accesible		
Observaciones: No cuenta con infraestructura adecuada para personas con discapacidades								
<b>4.5 Señalización</b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular		Malo		
Observaciones: No cuenta con señalización.								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				SI	NO	S/I		

□

5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

□

□

Hotel	□	0	0	0	Hotel	□	0	0	0
Hostal	□	0	0	0	Hostal	□	1	8	18
Hostería	□	0	0	0	Hostería	□	0	0	0
Hacienda Turística	□	0	0	0	Hacienda Turística	□	0	0	0
Lodge	□	0	0	0	Lodge	□	0	0	0
Resort	□	0	0	0	Resort	□	0	0	0
Refugio	□	0	0	0	Refugio	□	0	0	0
Campamento Turístico	□	0	0	0	Campamento Turístico	□	0	0	0
Casa de Huéspedes	□	0	0	0	Casa de Huéspedes	□	1	4	4

Observaciones:

Observaciones:

Existen 26 establecimientos de hospedaje no registrados en el catastro.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	□	0	0	0	Restaurantes	☑	8	75	300
Cafeterías	□	0	0	0	Cafeterías	□	0	0	0
Bares	□	0	0	0	Bares	□	0	0	0
Fuentes de soda	□	0	0	0	Fuentes de soda	□	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Se encuentran 35 establecimientos de alimentos y bebidas sin registro.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	0
Internacionales	0	Internacionales	0
Operadoras	0	Operadoras	0

Observaciones:

Observaciones:

Se encuentra un Centro de Información Turística (ITUR)

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
□	0	0	0	Aventura	0	☑	12	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	17M 810863E 9843547S	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	☑ ☑ □	☑	□	□
	I-Tur	0	0	0	□ □	□	□	□
	Centro de interpretación	0	0	0	□	□	□	□
	Centro de facilitación turística	0	0	0	□	□	□	□
	Centro de recepción de visitantes	0	0	0	☑	□	□	☑
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	1	17M 810863E 9843547S	Policia Nacional del Ecuador	□ □	□	□	□
	Miradores	0	0	0	□	□	□	□
	Torres de avistamiento de aves	0	0	0	□	□	□	□
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	0	□	□	□	□

□

□

□

□

□

□

c. De recorrido y descanso	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	17M 81001E 9837001S	0		
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0		<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	0		
	Estacionamientos	0	0	0		
e. Otros		0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:  Existen varios puntos de descanso que deberían ser adecuados con infraestructura.

**5.3 Complementarios a la actividad turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique: <input type="checkbox"/>			Especifique: Mi vecino Pichincha		<input type="checkbox"/>

Observaciones:  La atención de mi vecino pichincha es desde las 8:00 am hasta 8:30 pm todos los días.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO** SI NO S/I

**6.1 Atractivo (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique:

Observaciones:

**6.2 Entorno (U)**

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>

Otro  Especifique:

Observaciones:

**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo**



a. Declarante:	Registro Oficial N° 907	b. Denominación:	Parque Nacional Llanganates	b. Fecha de declaración:	18/1/1996	c. Alcance:	219 707 ha	
Observaciones:								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>		
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>				
Agua:				Agua <span style="float: right;">Potable</span>				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica:				Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique:				Especifique: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Saneamiento:				Saneamiento: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Red pública				
Especifique:				Especifique: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Disposición de desechos				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique: <input type="checkbox"/>				Especifique: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0			
Otros							
Observaciones:							
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	0		
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		Uno		
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0		
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0		
Otros		0	Otros		0		
Observaciones: Centro de Salud Río Negro							
<b>7.4 Seguridad (M)</b>							
a. Privada	De alle						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria					
c. Policía metropolitana / Municipal							
d. Otra							
Observaciones:							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)		
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil		
Observaciones:							
<b>Radio portátil (U)</b>							
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:							
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b>							
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		Incendios forestales	
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: de	
Observaciones: No existe un plan de contingencia							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>							
				SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI		NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI		NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Especifique:			

Observaciones: <input type="checkbox"/> No existen <input type="checkbox"/> líticas ni regulaciones <input type="checkbox"/>					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Buceo	<input checked="" type="checkbox"/> Kayak de mar	<input type="checkbox"/> Kayak lacustre	<input checked="" type="checkbox"/> Kayak de Río	<input checked="" type="checkbox"/> Surf	
<input type="checkbox"/> Kite surf	<input type="checkbox"/> Rafting	<input type="checkbox"/> Snorkel	<input type="checkbox"/> Tubing	<input type="checkbox"/> Regata	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Paseo en panga	<input type="checkbox"/> Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/> Paseo en lancha	<input type="checkbox"/> Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/> Parasailing	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Banana flotante	<input type="checkbox"/> Boya	<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Alas Delta	<input type="checkbox"/> Canopy	<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Montañismo	<input type="checkbox"/> Escalada	<input checked="" type="checkbox"/> Senderismo	<input type="checkbox"/> Cicloturismo	<input type="checkbox"/> Canyoning	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/> Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/> Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Picnic	<input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/> Observación de astros	<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>					

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (\*)**

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Recorridos guiados	<input type="checkbox"/> Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/> Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/> Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/> Participación en talleres artesanales			
<input type="checkbox"/> Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/> Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/> Actividades vivenciales y/o lúdicas		
<input type="checkbox"/> Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/> Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/> Fotografía			
<input type="checkbox"/> Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/> Participación de la celebración	<input type="checkbox"/> Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Convivencia	<input type="checkbox"/> Medicina ancestral	<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/>					

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por medio del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Río Negro esta planificada la promoción turística por medio del Centro de Información Turística CIT.
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	Especifique:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO	<input type="checkbox"/>		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html">https://gadrionegro.gob.ec/modelos-de-gestion/turismo.html</a>	Todas
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronomia%C3%ADa-2019-2023-103754468124186">https://www.facebook.com/Rio-Negro-Turismo-Biodiversidad-y-Gastronomia%C3%ADa-2019-2023-103754468124186</a>	Todas
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: Centro de Informacion de Turística ITUR	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<input checked="" type="checkbox"/>

g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI  NO  Especifique:**

Observaciones:

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI  NO  S/I**

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

**c. Temporalidad de visita al atractivo**

Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)				

**d. Llegada de turistas**

Turista nacional	Llegadas mensuales		Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

**11.2. Frecuencia de visita según informantes clave**

Nombre del Informante Clave:  Contactos:

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

**12. RECURSO HUMANO SI  NO  S/I**

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:  d. Número de personas especializadas en turismo:

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			
Primaria <input type="text" value="0"/>	Secundaria <input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	Hospitalidad <input type="text" value="0"/>	Inglés <input type="text" value="0"/>	Alemán <input type="text" value="0"/>		
Tercer Nivel <input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	Guianza <input type="text" value="0"/>	Francés <input type="text" value="0"/>	Italiano <input type="text" value="0"/>		
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El Trapiche Antiguo es considerado parte esencial de la parroquia Rio Negro debido a que forma parte de la cultura de sus habitantes, muestra como es el funcionamiento de la maquinaria, ademas mantiene viva la memoria que demuestra una parroquia llena de gente trabajadora que siempre busca como seguir adelante.

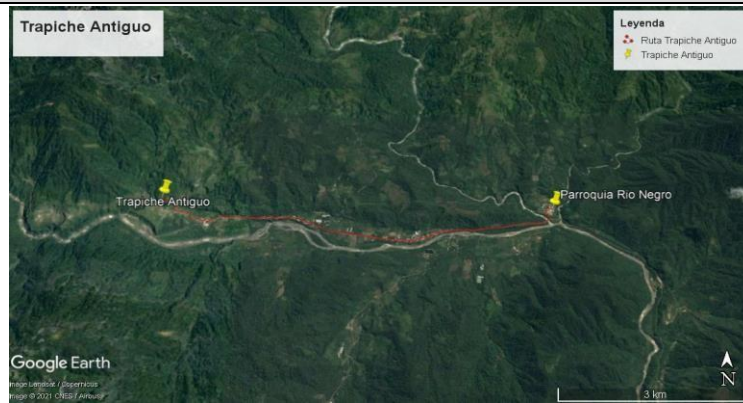
**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



**Fuente:** Gabriela Andrade, estudiante de Ingeniería en Ecoturismo (Fotografía 8: Trapiche Antiguo)

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** Google Earth, 2021

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD  
(Obligatorio)**

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Gabriela Andrade	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela	Apellido y Nombre	Sulaya Bayancela			
Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH	Institución	ESPOCH			
Cargo	Tesista	Cargo	Docente	Cargo	Docente			
Correo Electrónico	<a href="mailto:gabys1992@hotmail.com">gabys1992@hotmail.com</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@espoch.edu.ec">sulaya.bayancela@espoch.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:sulaya.bayancela@espoch.edu.ec">sulaya.bayancela@espoch.edu.ec</a>			
Teléfono	0993516117	Teléfono	0995822273	Teléfono	0995822273			
Firma		Firma		Firma				
Fecha	3/7/2021	Fecha		Fecha				



epoch


Dirección de Bibliotecas y  
Recursos del Aprendizaje

**UNIDAD DE PROCESOS TÉCNICOS Y ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO Y  
DOCUMENTAL**

**REVISIÓN DE NORMAS TÉCNICAS, RESUMEN Y BIBLIOGRAFÍA**

Fecha de entrega: 04 / 07 / 2022

<b>INFORMACIÓN DEL AUTOR/A (S)</b>
<b>Nombres – Apellidos:</b> Gabriela Paulina Andrade Navas
<b>INFORMACIÓN INSTITUCIONAL</b>
<b>Facultad:</b> Recursos Naturales
<b>Carrera:</b> Turismo
<b>Título a optar:</b> Ingeniera en Ecoturismo
<b>f. responsable:</b> Ing. Cristhian Fernando Castillo Ruiz

  
Ing. Cristhian Castillo



1113-DBRA-UTP-2022