



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
SEDE MORONA SANTIAGO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

DETERMINACIÓN DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA DEL
SECTOR HOTELERO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19
EN LA CIUDAD DE MACAS

Trabajo de Integración curricular

Tipo: Proyecto de Investigación

Presentado para optar al grado académico de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTORAS: MARÍA VERÓNICA LALVAY TENECELA
SILVIA REBECA CHUCAY BARBA

DIRECTOR: Ing. JULIO CÉSAR LÓPEZ AYALA

Macas-Ecuador

2022

©2022, María Verónica Lalvay Tenecela & Silvia Rebeca Chucay Barba

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

Nosotras, María Verónica Lalvay Tenecela, Silvia Rebeca Chucay Barba, declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos. Los textos en el documento que provienen de otras fuentes están debidamente citados y referenciados.

Como autoras asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación; El patrimonio intelectual pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Macas, 17 de marzo de 2022



María Verónica Lalvay Tenecela
C.C:1401307739



Silvia Rebeca Chucay Barba
C.C:140087758-3

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

El Tribunal del Trabajo de Integración Curricular certifica que: El trabajo de Integración Curricular ; tipo: proyecto de investigación, sobre la **DETERMINACIÓN DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE MACAS**, realizado por las señoritas: **MARÍA VERÓNICA LALVAY TENECELA & SILVIA REBECA CHUCAY BARBA**, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del trabajo de titulación, el mismo que cumple con los requisitos científicos, técnicos, legales, en tal virtud el Tribunal Autoriza su presentación.

	FIRMA	FECHA
Econ. Edison Marcelo Melendres Medina PRESIDENTE DEL TRIBUNAL		2022/03/17
Ing. Julio César López Ayala DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN		2022/03/17
Ing. Luis Patricio Tierra Pérez MIEMBRO DEL TRIBUNAL		2022/03/17

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado en primer lugar a Dios, por haberme guiado siempre por el camino del bien, haciendo de cada obstáculo una oportunidad de superación, y acompañarme en toda mi carrera, para la culminación de mis estudios.

A mis padres María Tenecela y Manuel Lalvay que fueron parte fundamental e incondicional en toda esta etapa estudiantil, por impartir siempre los buenos valores, consejos y superaciones personales y enseñarme a que cada esfuerzo, sacrificio, tiene su recompensa.

A Jacqueline Antonieta Vallejo Viteri, que ha hecho posible que pueda cumplir las metas que me he propuesto, agradecida por todos los consejos compartidos, por su apoyo incondicional de amiga, hermana, madre.

A cada uno mis hermano/as por aportar con un granito de arena para alcanzar mi meta.

María

Este trabajo de titulación le dedico primeramente a Dios, quien supo guiarme en toda esta etapa de mi vida y mi carrera, enseñándome a afrontar todos los obstáculos que se presentaron sin perder las esperanzas.

A mis padres Víctor Chucay y María Barba quienes desde pequeña me enseñaron a luchar inalcanzablemente para lograr mis objetivos.

A mi hija quien han sido un gran apoyo incondicional y por todo el amor que me han dado en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis hermano/as por estar siempre acompañándome en todas las etapas de mi vida, dándome frases de aliento para seguir adelante.

Silvia

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, quién supo cuidarme en todo momento, guiándome siempre por el camino del bien, brindándome sabiduría para poder afrontar los problemas y conseguir objetivos encaminados siempre a nuevas metas.

A mis padres y mi familia que siempre estuvieron sumando valores, en mi proceso de educación desde la niñez, motivándome siempre a cumplir mis sueños con responsabilidad, perseverancia, constancia y disciplina.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de manera especial a la carrera de Contabilidad y Auditoría por contribuir con los conocimientos necesarios para formarme como profesional. A todos mis docentes que cada día aportaban un granito de arena en mi proceso de formación.

María

Le agradezco primeramente a Dios por haberme guiado a lo largo de mi camino y de mi carrera, por darme una vida llena de amor, salud y sabiduría.

A mi hija quien me dio el apoyo incondicional para llegar a mi meta y no desistir ante algún obstáculo.

A mis padres por el apoyo fundamental de manera moral y económica, por todo su sacrificio con el fin de que cumpla mis sueños.

Agradezco de manera especial a los docentes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo que, con su profesionalismo y ética, me enseñaron principios, valores y conocimientos que ayudaron a crecer como persona y profesional.

Silvia

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	5
1.1. Marco referencial.....	5
1.1.1. Antecedentes de investigación.....	5
1.1.1.1. <i>Reseña histórica del sector hotelero en Ecuador.....</i>	5
1.1.1.2. <i>Origen de la hostería en Ecuador.....</i>	5
1.1.1.3. <i>Inicios de la industria hotelera en Ecuador.....</i>	6
1.1.1.4. <i>Antecedentes generales de la ciudad de Macas.....</i>	6
1.1.1.5. <i>Historia de la ciudad de Macas.....</i>	7
1.1.1.6. <i>El turismo en la ciudad de Macas.....</i>	7
1.1.1.7. <i>Investigaciones relacionadas a la afectación económica por COVID-19.....</i>	7
1.2. Marco teórico.....	8
1.2.1. Pandemia.....	8
1.2.1.1. <i>Tipos de pandemias y epidemias en la historia de humanidad.....</i>	8
1.2.1.2. <i>Pandemias suscitadas en un lapso de tiempo en Ecuador.....</i>	9
1.2.1.3. <i>Coronavirus.....</i>	9
1.2.1.4. <i>Restricciones aplicadas en Ecuador por el COVID-19.....</i>	10
1.2.2. Indicadores Financieros.....	11
1.2.2.1. <i>Análisis Financiero.....</i>	11
1.2.2.2. <i>Análisis Vertical.....</i>	11
1.2.2.3. <i>Análisis horizontal.....</i>	11
1.2.2.4. <i>Rentabilidad.....</i>	11
1.2.2.5. <i>Índice de Liquidez.....</i>	12
1.2.3. Turismo.....	12
1.2.3.1. <i>Evolución del Turismo.....</i>	12

1.2.3.2.	<i>Generalidad del sector turístico</i>	13
1.2.4.	<i>Sector hotelero</i>	13
1.2.4.1.	<i>Sector hotelero en Ecuador</i>	13
1.2.4.2.	<i>Hotel</i>	14
1.2.4.3.	<i>Hostal</i>	14
1.2.4.4.	<i>Oferta hotelera</i>	14
1.2.4.5.	<i>Precio del servicio hotelero</i>	14
1.2.4.6.	<i>Economía en el sector hotelero</i>	15
1.2.5.	<i>Impacto económico en Ecuador</i>	15
1.2.5.1.	<i>Ventas</i>	15
1.2.5.2.	<i>Producto Interno Bruto (PIB)</i>	16
1.2.5.3.	<i>Ingresos por actividad turística antes de la pandemia COVID-19</i>	16
1.2.5.4.	<i>Ingresos por actividad turística durante la pandemia del COVID-19</i>	16
1.2.5.5.	<i>Desempleo en el Ecuador durante la pandemia del COVID-19</i>	17
1.2.5.6.	<i>Afectación económica en el sector hotelero de la Provincia de Morona Santiago</i>	17
1.2.6.	<i>Reactivación sector hotelero en Ecuador</i>	19
1.2.6.1.	<i>Proceso de reactivación en el sector hotelero</i>	19
1.2.6.2.	<i>Reactivación en el sector hotelero del cantón Morona</i>	20
1.3.	<i>Marco conceptual</i>	20
1.3.1.	<i>Actividad económica</i>	20
1.3.2.	<i>Desempleo</i>	20
1.3.3.	<i>Empleo</i>	20
1.3.4.	<i>Egresos</i>	21
1.3.5.	<i>Ingresos</i>	21
1.3.6.	<i>Turista</i>	21

CAPÍTULO II

2.	MARCO METODOLÓGICO	22
2.1.	Tipo y diseño de investigación	22
2.1.1.	<i>Enfoque de investigación</i>	22
2.2.	Nivel de investigación	22
2.2.1.	<i>Investigación descriptiva</i>	22
2.3.	Diseño de investigación	23
2.3.1.	<i>No experimental</i>	23
2.4.	Tipo de estudio	23
2.4.1.	<i>Estudio de campo</i>	23

2.5.	Población	23
2.5.1.	<i>Muestra</i>	23
2.5.2.	<i>Identificación de la población</i>	23
2.5.3.	<i>Muestra</i>	24
2.5.3.1.	<i>Cálculo de la muestra</i>	24
2.6.	Métodos de investigación	25
2.6.1.	<i>Método deductivo</i>	25
2.6.2.	<i>Método inductivo</i>	25
2.7.	Técnicas, instrumentos, procedimientos de recolección de datos	25
2.7.1.	<i>Técnicas</i>	25
2.7.2.	<i>Instrumentos de investigación</i>	25
2.7.2.1.	<i>Cuestionario</i>	25
2.8.	Procedimiento de recolección de datos	26

CAPÍTULO III

3.	MARCO DE RESULTADOS	27
3.1.	Análisis e interpretación de resultados	27
3.1.1.	<i>Análisis de resultados</i>	27
3.1.2.	<i>Interpretación de resultados</i>	27
3.2.	Análisis vertical del estado de resultados.	42
3.3.	Indicadores financieros	47
3.3.1.	<i>Indicador de Rentabilidad</i>	47
3.3.2.	<i>Indicador de liquidez</i>	48
3.4.	Evolución de los ingresos hoteleros de la ciudad de Macas	49
3.4.1.	<i>Ingresos por sector hotelero</i>	49
3.4.2.	<i>Ingresos por actividad turística</i>	49
3.5.	Comprobación de las interrogantes de estudio	50
3.6.	Propuesta de mejora	51
3.6.1.	<i>La economía del sector hotelero en la ciudad de Macas post pandemia.</i>	51
3.6.2.	<i>Recobrar la confianza de los turistas</i>	51
3.6.3.	<i>Apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Morona</i>	52
3.6.4.	<i>Funciones de los Gobiernos Autónomos</i>	52
3.6.5.	<i>Plan de reactivación a los hoteles de la ciudad de Macas</i>	52
3.7.	Tema	53
3.7.1.	<i>Justificación</i>	53
3.8.	Objetivo	53

3.8.1.	<i>Objetivo general</i>	53
3.8.2.	<i>Objetivos específicos</i>	53
3.9.	Responsables	53
3.10.	Alcance	53
3.11.	Actividades	53
3.12.	Desarrollo	54
3.12.1.	<i>Detalle de la propuesta</i>	54
3.12.2.	<i>Administración de gastos</i>	55
3.12.3.	<i>Reactivación económica del sector hotelero de la ciudad de Macas</i>	59
3.12.3.1.	<i>Análisis vertical y horizontal del estado de resultados del hotel 1</i>	59
3.12.3.2.	<i>Indicador de rentabilidad</i>	61
3.12.3.3.	<i>Indicador de Liquidez</i>	62
3.12.4.	<i>Elaboración de paquetes turísticos para reactivar la economía del sector hotelero</i>	63
3.12.5.	<i>Publicidad del paquete turístico</i>	67
CONCLUSIONES		68
RECOMENDACIONES		69
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2:	Identificación de la población del sector hotelero.....	24
Tabla 2-2:	Cálculo de la muestra	24
Tabla 1-3:	Identificación de la categoría de hoteles/hostales.	28
Tabla 2-3:	Estado del hotel durante el confinamiento.	29
Tabla 3-3:	Ingresos anuales percibidos en el período 2019.....	30
Tabla 4-3:	Ingresos anuales percibidos en el período 2020.....	31
Tabla 5-3:	Ingresos anuales percibidos en el período 2021.....	32
Tabla 6-3:	Principales egresos realizados en la pandemia.	33
Tabla 7-3:	Número de empleados en el año 2019.....	34
Tabla 8-3:	Número de empleados año 2021.	36
Tabla 9-3:	Porcentaje de pérdidas económicas.....	38
Tabla 10-3:	Estrategias de reactivación.....	39
Tabla 11-3:	Apoyo recibido en la etapa de reactivación.....	40
Tabla 12-3:	Propuestas para reactivar el sector hotelero.	41
Tabla 13-3:	Análisis de estados de resultados del hotel 1	42
Tabla 14-3:	Análisis de estados de resultados del hotel 2	43
Tabla 15-3:	Análisis vertical de estados de resultados del hotel.....	44
Tabla 16-3:	Análisis de estados de resultados del hotel 4	45
Tabla 17-3:	Análisis vertical estado de resultados consolidado.	46
Tabla 18-3:	Indicador de Rentabilidad	47
Tabla 19-3:	Prueba ácida	48
Tabla 20-3:	Ingresos del sector hotelero registradas en el SRI.....	49
Tabla 21-3:	Ingresos por actividad turística registradas en el SRI.	49
Tabla 22-3:	Cronograma de actividades.	54
Tabla 23-3:	Detalle de las estrategias	54
Tabla 24-3:	Determinación de costos y gastos	59
Tabla 25-3:	Identificación de los costos, ingresos y gastos.	59
Tabla 26-3:	Análisis vertical y horizontal del año proyectado.	60
Tabla 27-3:	Indicador de rentabilidad del hotel 1, en el año proyectado.....	61
Tabla 28-3:	Indicador de prueba ácida del hotel 1, en el año proyectado.....	62
Tabla 29-3:	Detalle del costo del paquete turístico 1.....	63
Tabla 30-3:	Detalle del costo del paquete turístico 2.....	64
Tabla 31-3:	Detalle del costo del paquete turístico 3.....	65
Tabla 32-3:	Detalle del costo del paquete turístico 4.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1-1:	Hotel de la ciudad de Quito.....	5
Figura 2-1:	Ubicación de la ciudad de Macas	6
Figura 3-1:	Tipos de pandemias y epidemias.....	9
Figura 1-3:	Rol de pagos hotel 1	55
Figura 2-3:	Determinación de costos por ocupación del servicio.	56
Figura 3-3:	Depreciación de activos fijos del hotel 1.....	57
Figura 4-3:	Detalle de la materia prima directa del hotel 1.....	58
Figura 5-3:	Determinación del costo del servicio.	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-3:	Identificación de la categoría del hotel/hostal.....	28
Gráfico 2-3:	Estado del hotel durante el confinamiento.....	29
Gráfico 3-3:	Ingresos anuales percibidos en el período 2019.....	30
Gráfico 4-3:	Ingresos anuales percibidos en el período 2020.....	31
Gráfico 5-3:	Ingresos anuales percibidos en el período 2021.....	32
Gráfico 6-3:	Principales egresos realizados en la pandemia.....	33
Gráfico 7-3:	Número de empleados en el año 2019.	35
Gráfico 8-3:	Número de empleados en el año 2021.	37
Gráfico 9-3:	Porcentaje de pérdidas económicas.....	38
Gráfico 10-3:	Estrategias de reactivación.....	39
Gráfico 11-3:	Apoyo recibido en la etapa de reactivación.	40
Gráfico 12-3:	Indicador de rentabilidad	47
Gráfico 13-3:	Prueba ácida.....	48
Gráfico 14-3:	Indicador de rentabilidad del hotel 1.....	61
Gráfico 15-3:	Prueba ácida del hotel 1.	62

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A:	MODELO DE ENCUESTA
ANEXO B:	EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA
ANEXO C:	EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA
ANEXO D:	INGRESOS DEL SECTOR TURISTICO DE LA CIUDAD DE MACAS
ANEXO E:	PAQUETE TURÍSTICO 1
ANEXO F:	PAQUETE TURÍSTICO 2
ANEXO G:	PAQUETE TURÍSTICO 3
ANEXO H:	PAQUETE TURÍSTICO 4
ANEXO I:	PAQUETE TURÍSTICO 1
ANEXO J:	PAQUETE TURÍSTICO 2
ANEXO K:	PAQUETE TURÍSTICO 3
ANEXO L:	PAQUETE TURÍSTICO 4
ANEXO M:	DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA AÑO 2019
ANEXO N:	DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA AÑO 2020
ANEXO O:	PUBLICIDAD Y MARKETING DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la afectación económica generada por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la ciudad de Macas, Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago. El desarrollo del presente estudio de orden descriptivo y enfoque cuantitativo permitió comprobar la hipótesis que relacionó los aspectos económicos de la actividad hotelera frente a la pandemia actualmente confrontado. La integración de estrategias en el orden contable permitió establecer una propuesta investigativa con alternativas de reactivación económica, en base a una encuesta que determinó el nivel de pérdidas económicas generadas en 30 establecimientos que brindan servicio de alojamiento, muestreo que obtuvo como resultado el análisis financiero vertical generado en función a los datos históricos consolidados por los cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Macas, determinándose una reducción por ingresos económicos del 27% lo que equivale a un valor de 10.810,05 dólares por causas relacionadas a los efectos por la pandemia del COVID-19; donde los propietarios del sector hotelero ajustaron sus egresos financieros obteniéndose una utilidad bruta entre los períodos 2019 y 2020 dando como resultado el 31% que corresponde a un valor de 3.079,26 dólares. Posterior a ello se analizó el indicador de rentabilidad conjuntamente con la prueba ácida (indicadores financieros) donde su análisis demostró un promedio de rentabilidad del 31% para el año 2019 y una disminución del 14% al año 2020, que representa una caída de liquidez del 67% respectivamente. Concluyéndose con una propuesta para la reactivación del sector hotelero de incrementos por ventas que directamente van en relación a los paquetes turísticos ofertados por los hoteles, en diferentes plataformas digitales, con el soporte de una promoción realizada por las distintas entidades gubernamentales de la provincia y el país.

Palabras clave: <COVID-19>; <ECONOMIA>; <HOTELERO>; <PERDIDAS>; <INGRESOS>.



14-04-2022
0699-DBRA-UTP-2022

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the economic impact generated by the COVID-19 pandemic in the hotel sector in Macas city, Morona Canton, Morona Santiago Province. The development of the present study of descriptive order and quantitative approach allowed us to verify the hypothesis that related the economic aspects of the hotel activity in the face of the currently confronted pandemic. The integration of strategies in the accounting order allowed to establish a research proposal with economic reactivation alternatives, based on a survey that determined the level of economic losses generated in 30 hotels that provide accommodation services, a sample that resulted in the vertical financial analysis generated based on the historical data consolidated by the four most representative hotels in Macas city, determining a reduction due to economic income of 27%, which is equivalent to a value of 10,810.05 dollars for causes related to the effects of the pandemic of the COVID-19; where the owners of the hotel sector adjusted their financial expenses, obtaining a gross profit between the periods 2019 and 2020, resulting in 31% that corresponds to a value of 3,079.26 dollars. After that, the profitability indicator was analyzed together with the acid test (financial indicators) where its analysis showed an average profitability of 31% for the year 2019 and a decrease of 14% by the year 2020, which represents a drop in liquidity of 67% respectively. Concluding with a proposal for the reactivation of the hotel sector of sales increases that are directly related to the tourist packages offered by the hotels, on different digital platforms, with the support of a promotion carried out by the different government entities of the province and the country

Keywords: <COVID-19>; <ECONOMY>; <HOTELIER>; <LOSS>; <INCOME>.



Luis Fernando Barriga Fray
0603010612

INTRODUCCIÓN

El COVID-19 afectó de manera drástica a la economía global, así como a los diferentes sectores económicos, provocando que las empresas perciban caídas notables en sus ingresos, presentando de igual forma dificultades para realizar sus actividades económicas con normalidad, el impacto ocasionado paralizó la producción de bienes y servicios, la interrupción en la cadena distributiva y las repercusiones financieras causando el cierre de diferentes negocios.

En la actualidad el sector económico más afectado por la pandemia del COVID-19 sin duda es el turismo, las cifras alarmantes de casos positivos en Ecuador hizo que el gobierno tomara decisiones para salvaguardar la salud de todos los ciudadanos; causando un impacto directo al sector hotelero, el cual perjudicó las ganancias de las pequeñas y medianas empresas que se encuentran estrechamente relacionados dentro del grupo de establecimientos que brindan servicios de alimentación, transporte y locales comerciales.

Para conocer la afectación económica durante la pandemia del COVID-19 se pretende realizar un análisis financiero, aplicando los indicadores de rentabilidad y prueba ácida de acuerdo a un muestreo seleccionado de los hoteles más representativos de la ciudad de Macas, Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago, en base a los resultados obtenidos se planteará una propuesta de mejora para la reactivación económica, que logre generar un efecto al aumento de los ingresos y por ende optimizar los gastos administrativos. Con la finalidad de estudiar detalladamente el tema se procede a exponer la estructura del proyecto de investigación.

Capítulo I: Se presenta el desarrollo de la investigación el mismo que incluye: marco teórico, antecedentes de investigaciones relacionadas. Este capítulo representa una base fundamental del proyecto ya que se sustenta teóricamente las variables a estudiar.

Capítulo II: Expone la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación que contiene: Enfoque, nivel, diseño y tipo de investigación. También se identifica la población, muestra, métodos, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas.

Capítulo III: En este apartado se presenta el análisis financiero aplicando indicadores de rentabilidad y prueba ácida, además se detalla el marco propositivo

Planteamiento del problema

La pandemia del COVID-19 causó una crisis mundial en el sector turístico, debido a las restricciones adoptadas por los gobiernos con el fin de frenar los contagios. Ante esta situación las empresas tuvieron dificultades en cumplir sus actividades con normalidad, así como en el cumplimiento de las obligaciones financieras, como resultado provocando la caída de plazas de trabajo y disminución en el aporte de este sector al PIB (producto interno bruto) del país.

En Ecuador el turismo es considerado como el principal motor de crecimiento económico, en vista que el sector hotelero ha incrementado ingresos en los últimos años, llegando a ser una fuente importante en generación de plazas de trabajo para los ecuatorianos, la visión cambia en el período 2020 donde la crisis desencadenó grandes problemáticas en este sector, originando disminución en los ingresos de las empresas hoteleras así como; en los negocios que se encuentran relacionados directamente con la actividad económica. Tal es el caso que en Ecuador los daños económicos del coronavirus son evidentes, pues el impacto en la disminución de la demanda y la interrupción de la oferta son elementos de gran preocupación. De acuerdo a los datos analizados por la Cámara de Industrias refleja las pérdidas de las empresas en la primera quincena de marzo fue de USD 12.804 millones, así como una disminución en ventas de USD 21.339 millones, ocasionando un gran cambio en el estilo de vida de las personas y, así mismo generando inestabilidad económica en los diferentes negocios del país (Pinargote & Loor, 2021, pp. 153-155)

La economía del sector hotelero se vio afectado con la llegada del virus COVID-19 a la provincia de Morona Santiago debido a la suspensión de actividades económicas, causando pérdidas monetarias entre el mes de marzo–abril por un de valor de \$19.6 millones de dólares reflejado en el informe del Ministerio de Turismo de Morona Santiago (Ministerio de Turismo, 2021, p. 1). En la ciudad de Macas la situación no es diferente, puesto a que el sector hotelero tuvo ciertas variaciones económicas por falta de liquidez, obligando a los propietarios de los hoteles a tomar medidas drásticas como: el recorte de sueldos, reducción de costos y despido del personal aumentando la tasa de desempleo incidiendo en la economía local.

Sistematización del problema

¿Cuál fue el impacto económico en el sector hotelero de la ciudad de Macas originada por el COVID-19 y como afectaron las restricciones implantadas durante la pandemia?

¿Cuáles son las dificultades económicas que afrontó el sector hotelero de la ciudad de Macas?

¿Cuál es el comportamiento de los indicadores de rentabilidad y prueba ácida en las empresas del sector hotelero?

Formulación del problema

Identificar la afectación económica, causada por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la ciudad de Macas, mediante la aplicación de indicadores financieros para el establecimiento de estrategias de reactivación económica.

Objetivo General

Determinar la afectación económica en el sector hotelero durante la pandemia del COVID 19 en la ciudad de Macas.

Objetivos Específicos

- Determinar el efecto económico provocado por la pandemia del COVID-19 en los ingresos generados del sector hotelero en la ciudad de Macas.
- Analizar los indicadores financieros de acuerdo a un muestreo seleccionado de los hoteles más representativos de la ciudad de Macas.
- Desarrollar una propuesta de reactivación económica para el sector hotelero de la ciudad de Macas, Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago.

Justificación teórica

El siguiente proyecto de investigación se estructura de acuerdo a los acontecimientos provocados por la pandemia del COVID-19 en el sector hotelero de la ciudad de Macas, Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago; con el propósito de conocer las afectaciones económicas que experimentaron las empresas hoteleras ante la pandemia. Con los resultados obtenidos se podrá tener una visión más objetiva respecto a las pérdidas generadas en este importante sector empresarial.

Justificación metodológica

El presente trabajo de investigación, se efectuará mediante la aplicación del instrumento investigativo en base a una encuesta realizada a los propietarios de los hoteles de la ciudad de Macas, en función a las afectaciones económicas causados por la pandemia del COVID-19, de acuerdo a un enfoque cuantitativo de investigación, de tipo descriptivo y de campo con la información conseguida se verificará la comparación de ingresos obtenidos por la prestación de servicios alojamiento en los períodos 2019 y 2020 del sector, el mismo que dará paso al uso de indicadores financieros que medirá su rentabilidad y liquidez a nivel empresarial.

Justificación práctica

Con los resultados obtenidos del análisis financiero se ejecutará un plan de mejora económica que relaciona el uso de una herramienta contable el mismo que incluye la elaboración de un paquete

turístico como una estrategia orientada a incrementar los ingresos por la prestación de servicios de alojamiento con el objetivo de reactivar la economía del sector hotelero de la ciudad de Macas.

Idea a defender

La determinación de la afectación económica del sector hotelero de la de ciudad de Macas durante la pandemia del COVID-19, medirá el comportamiento de los indicadores financieros, para la elaboración de una propuesta de reactivación económica.

Variable dependiente

- Indicador de rentabilidad
- Indicador de prueba ácida

Variable independiente

- Afectación económica

A continuación, se presenta la identificación de variables dependientes e independiente detalladas en la tabla respectivamente.

Identificación de la variable dependiente

Variable dependiente	Definición
Indicador Rentabilidad Indicador de liquidez	El indicador de rentabilidad sirve para medir el desempeño en la administración de la empresa, permite controlar costos y gastos y de esta manera obtener utilidades, por otro lado, la prueba ácida mide la capacidad que tiene la empresa parar generar efectivo para cumplir con sus obligaciones.

Fuente: Elaboración propia

Realizado por: Lalvay M.; Chuca S.2021

Identificación de la variable independiente

Variable independiente	Definición
Afectación económica	La afectación económica se origina principalmente por la disminución de los ingresos económicos, causados por el COVID-19 en el sector hotelero de la ciudad de Macas.

Fuente: Elaboración propia

Realizado por: Lalvay M.; Chuca S.2021

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Marco referencial

1.1.1. Antecedentes de investigación

1.1.1.1. *Reseña histórica del sector hotelero en Ecuador*

El hospedaje desde hace años atrás es conocido como la actividad que se dedica a la prestación de servicios de alojamiento. Los primeros hoteles fueron fundados en la ciudad de Quito y Guayaquil, con el propósito de brindar el servicio a los turistas nacionales y extranjeros.

1.1.1.2. *Origen de la hostería en Ecuador*

Cuando empezaron las primeras movilizaciones humanas, también nació la necesidad de hospedarse en un lugar determinado en donde pasar la noche, bajo este concepto se funda las primeras posadas, en los cuales se ofrecían alojamiento no solo para las personas sino también para sus animales, dentro del imperio incaico también existía un sistema similar que se llamaba tambos, los mismos que ofrecían comida y refugio a los guerreros.

Recién a inicios del siglo pasado se construyó el primer hotel, el cual fue llamado “algo de lujo” y fue en Quito, posteriormente tomando el nombre de Hotel Plaza Grande o Plaza de la Independencia debido a que se encontraba muy cerca del Palacio de Gobierno. El lugar en donde se encontraba el hotel, con más de cinco siglos de historia, fue otorgado al conquistador Francisco Pizarro, ahí se construyó la primera casa durante la fundación de Quito en el siglo XVI (Guayaquil Suites Hoteles, 2020, pp.1-8).



Figura 1-1: Hotel de la ciudad de Quito
Fuente: Plaza Grande Quito, 2019

1.1.1.3. *Inicios de la industria hotelera en Ecuador*

La industria hotelera en Ecuador tuvo sus inicios en el año 1955, se origina cuando un grupo de empresarios de la ciudad de Guayaquil deciden formar una organización nacional, con el objetivo de representar y llevar a cabo los intereses del sector hotelero. La primera asociación nacional hotelera del Ecuador se fundó con la sigla AHOTEC (Asociación hotelera del Ecuador). A partir de la creación de dicha asociación ha surgido grandes cambios; logrando incrementar y expandir a nivel nacional la industria hotelera, con el fin de generar ingresos que propicien el crecimiento económico del país (Ordóñez & Sánchez, 2019, p.38)

1.1.1.4. *Antecedentes generales de la ciudad de Macas*

La ciudad de Macas tierra de la Guayusa y la Canela, se encuentra ubicada al sur de la Provincia de Morona Santiago en la región Amazónica del Ecuador, entre los ríos Upano y Jurumbaino.

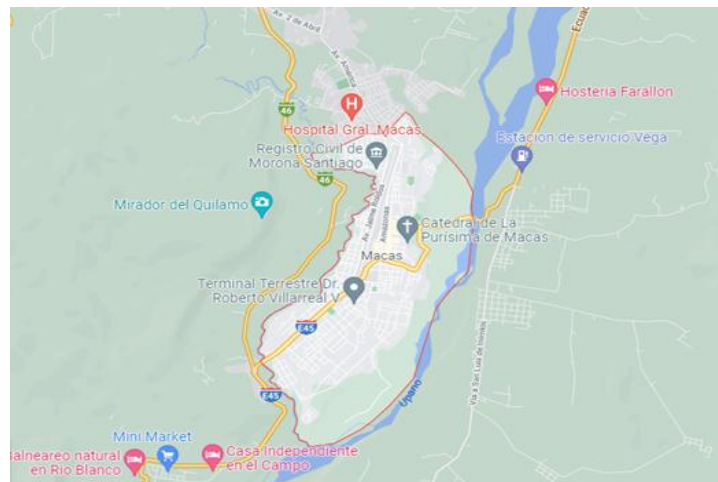


Figura 2-1: Ubicación de la ciudad de Macas
Fuente: Google Maps

Límites

La ciudad de Macas limita al norte con los cantones Pablo Sexto y Huamboya, al sur con los cantones Sucúa y Logroño, al Este con la provincia de Chimborazo y al oeste con el cantón Taisha.

Altura: La ciudad de Macas se encuentra ubicada a una altura de 1.050 metros sobre el nivel del mar.

Clima: El cantón Morona posee un clima cálido.

Temperatura promedio: Macas tiene una temperatura que oscila entre los 18 y 28 grados centígrados.

Superficie: Tiene una superficie de 53.33 km²

1.1.1.5. *Historia de la ciudad de Macas*

La ciudad de Macas conocido como la tierra de la guayusa y la canela, fue fundada el 15 de agosto de 1563, a lo largo de la historia los habitantes macabeos han creado una ciudad con características únicas en el país ya que está compuesta de una hermosa flora y fauna que embellece a la ciudad, tiene hermosos paisajes, ríos, cuevas, cascadas y espacios naturales (Carmen & Janneth, 2019, p. 29; citados en Palacios, 2009)

1.1.1.6. *El turismo en la ciudad de Macas*

El turismo en la ciudad de Macas con el pasar del tiempo ha crecido moderadamente, dando paso al surgimiento de nuevos establecimientos que se dedica a la prestación de servicios de hospedaje. Al poseer una gran diversidad de atractivos turísticos participa de manera directa al incremento de los ingresos del sector hotelero y generando activamente fuentes de trabajo.

1.1.1.7. *Investigaciones relacionadas a la afectación económica por COVID-19*

En la ciudad de Macas no existe ningún estudio referente al tema del presente trabajo que se haya realizado sobre la pandemia del COVID-19 originada por primera vez en el mundo, por tal razón se ha tomado como referencia los antecedentes a nivel del país las mismas que se mencionan a continuación:

Para (Pinargote & Loor, 2021, p.152), en su tema de investigación titulado el COVID-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador, este estudio se realizó con el propósito de conocer la afectación económica durante la emergencia sanitaria del COVID-19, realizado mediante el estudio descriptivo de enfoque cualitativo y cuantitativo, aplicando encuestas a los turistas de la ciudad de Manta. De los resultados obtenidos se dio a conocer que sin lugar a duda el COVID-19 ha desencadenado la disminución de la demanda de servicios en el sector hotelero de Manta.

De acuerdo a la investigación realizada en la ciudad de Manta, sobre el análisis de pérdidas y el plan de reactivación para el sector turístico por la emergencia sanitaria del COVID-19, este estudio lo realizaron con la finalidad de identificar las diferentes problemáticas que conmueven al sector empresarial en el transcurso de la pandemia. Para la obtención de la información elaboraron un cuestionario vía *on line* (en línea), a través de *google forms* (formularios de google), el mismo que fue aplicado a 272 propietarios de establecimientos que brindan servicios de alojamiento. Obteniendo como resultado disminución de ingresos en las actividades turísticas por la prestación de servicios, al no poseer el capital necesario para solventar sus obligaciones, como estrategia de reactivación económica se propuso la baja de precios en los servicios turísticos, así como la promoción en redes sociales (Félix & García, 2020, p. 79)

El trabajo de investigación realizada por (Mendieta & Zambrano, 2021, p. 19), en la ciudad de Guayaquil sobre el Impacto Financiero de la Pandemia COVID 19 en la Industria Hotelera, nace a raíz de la realidad que está viviendo en el Ecuador, por lo tanto, realizaron un análisis financiero del mercado, el cual permitió analizar los resultados anuales de manera histórica de cada una de las empresas que conforman el sector hotelero de la ciudad. La información se clasificó de acuerdo a su tamaño el mismo que dio paso a realizar un pronóstico para poder evaluar el impacto financiero obtenido por la paralización económica en todo este tiempo de pandemia, por las restricciones y cuidados que se han tenido que implementar para evitar la propagación de contagios por COVID-19. Obteniendo como resultado algunas desventajas que afectaron a sus hoteles. Finalmente, como plan de reactivación se propone restablecer las pérdidas económicas existentes e implementar estrategias de mejora con el fin de atraer al mayor número de clientes en los diferentes lugares turísticos.

1.2. Marco teórico

1.2.1. *Pandemia*

Según (Pulido, 2020 párr.7), la pandemia es conocida como la propagación de epidemias que se extiende a nivel mundial, traspasando países y continentes. Para determinar una pandemia se debe tomar en cuenta dos aspectos; el primero que afecte a más de un continente y el segundo aspecto que la propagación en ese país, sean provocados por la transmisión comunitaria. Este fenómeno afecta a la economía de todo el mundo, la única manera de controlar es respetando las restricciones que disminuyan el contacto social.

1.2.1.1. Tipos de pandemias y epidemias en la historia de humanidad

Las pandemias han azotado a la humanidad causando muchas muertes desde hace años atrás, las principales pandemias fueron producidas por la viruela, la peste bubónica y cólera, desde finales del siglo XIX se dio la aparición de las pandemias causadas por el virus de la influenza. A final del siglo XX surgió otra referente a la pandemia mundial del VIH (virus de la inmunodeficiencia humana) que hasta el día de hoy aún existe (Castañeda & Ramos, 2020, pp. 5-6).

Epidemias	Año	Fallecidos	Causa	Localización
Peste Antonino o Plaga de Galeno	165-180	5 millones	Desconocida ¿Viruela o sarampión?	Asia Menor, Egipto, Grecia e Italia
Peste de Justiniano	541-542	25 millones 45	Peste bubónica	Imperio Bizantino (Constantinopla). Europa Y Mediterráneo
Muerte Negra	1346-1353	75-200 Millones	Peste bubónica	Europa, Asia, África
Pandemia de Cólera Origen: India	1852-1860	1 millón	Cólera	India (origen) Asia, Europa, América Norte, Suramérica y África
Gripe Rusa	1889-1890	> 1 millón	Influenza A H3N8	Mundial (en 4 meses)
Cólera	1910-1911 (1923 aún en India)	800 000	Cólera	Oriente Medio. Africa Norte, Europa Este e India
Gripe Española Ira, gran pandemia del siglo XX	1918-1920	50-100 millones	Influenza A H1N1	Mundial
Gripe Asiática Procedencia aviar	1957-1958	1,2 a 2 millones	Influenza A H2N2	China, Singapur, Hong-Kong, EE UU.
Gripe de Hong-Kong Tercera gran epidemia siglo XX	1968	1 millón	Influenza A H3N2 Derivado H2N2	Hong-Kong (15%), Singapur, Viet.Nam, Filipinas, India, Australia, EE UU.
VIH-sida Se descubrió en África. Rep Congo 1968.	Pico en 2005-2012	36 millones (desde 1981) Hoy 31-35 millones conviven virus	Virus Inmuno-deficiencia Humana	Mundial
COVID-19	2019-2020	En desarrollo	Coronavirus SARS-COVID-2	Mundial. Se descubrió en China (Diciembre 2019)

Figura 3-1: Tipos de pandemias y epidemias

Fuente: Castañeda, C.; Ramos, G.2020.p.5

1.2.1.2. *Pandemias suscitadas en un lapso de tiempo en Ecuador*

En el Ecuador la primera pandemia se originó en el siglo XX, llamada gripe española que afectó a todo el mundo entre el año 1918-1920, trayendo como consecuencia a 50-100 millones de fallecidos. Seguidamente en el año 2005-2012 se suscitó el virus VIH-SIDA dejando 36 millones de muertos, en la actualidad existen entre 31-35 millones de personas que cohabitan con el virus, la cifra de muertes se ha podido disminuir gracias a los tratamientos realizados. El COVID-19 hasta el momento es la última pandemia detectada en Ecuador, de igual forma como consecuencia dejando una alta tasa de mortalidad, hasta el día de hoy no se puede deducir su totalidad debido a que la pandemia se encuentra en desarrollo (Castañeda & Ramos, 2020, p. 5).

1.2.1.3. *Coronavirus*

Es una familia extensa de virus que producen diferentes afecciones al aparato respiratorio, como resfriados, fiebres, tos, dificultad para respirar, causando enfermedades más graves como neumonía, insuficiencia renal entre otros, que pueden llevar a la muerte. Este virus es conocido como síndrome respiratorio agudo-grave COVID (SARS.Cov), el mismo que fue detectado en diciembre del 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. El brote se extendió rápidamente en número de casos, continuó propagándose a otros países asiáticos y luego a otros continentes. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el suceso de la pandemia de la COVID-19 en Ecuador (Ministerio de Salud Pública, 2020, p.5)

1.2.1.4. *Restricciones aplicadas en Ecuador por el COVID-19*

El COE nacional (centro de operaciones de emergencia) en vista del origen de la pandemia del COVID-19 y las diferentes dificultades económicas, sociales y laborales por las que atraviesa el país, con el fin de mitigar los riesgos y disminuir los contagios el gobierno nacional estableció la resolución de las medidas de bioseguridad, mismas que se detallan seguidamente según él (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020).

- Restringir el acceso al país a ciudadanos nacionales y extranjeros que se embarquen en puertos y aeropuertos de algunos países, debido a su alto número de contagios existentes.
- Evitar las aglomeraciones en espacios públicos, obligatorio el uso de la mascarilla, realizar higienes constantes de las manos y mantenerse en una distancia prudente de al menos dos metros de cada persona, con el propósito de disminuir el riesgo de transmisión del coronavirus en el país
- Restricción a nivel nacional de circulación de vehículos y personas, prohibición en la comercialización y consumo de bebidas alcohólicas de 22:00 a 04h00. Restricción de circulación a nivel nacional de vehículos y personas, así como la prohibición en la comercialización y consumo de bebidas alcohólicas de 22:00 a 04h00.
- Delimitación de aforo de integrantes a las diferentes reuniones sociales donde exista un máximo de 10 personas tanto en lugares públicos como privados; esta medida estuvo vigente hasta el 01 de enero del 2021 y la cual fue sujeto a evaluación de conformidad con la evolución de la pandemia en el país.
- Prohibición total del acceso a playas, con el objetivo de evitar contacto con las demás personas.
- Disponer como concentración máxima de personas permitidas del 50% en los distintos centros comerciales, el 30% para restaurantes y; demás lugares de concentración de público.
- El cierre total del sector hotelero durante el confinamiento, hizo que luego se ello se permitiera el aforo de 30% en alojamientos turísticos, en la prestación de servicios de hospedaje, en cuanto a las habitaciones, organización de eventos sociales, culturales y corporativos no podrán superar las 10 personas.
- La atención tanto en el sector público como el privado debe realizarse en horarios más extensos, con el fin de evitar aglomeraciones y se cumpla con las restricciones de distanciamiento implantados por el Gobierno Nacional con la intención de reducir la velocidad de contagio de Sars Cov-2.

1.2.2. Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son herramientas que utiliza la alta gerencia para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento y la capacidad de generar liquidez, estos indicadores permiten el análisis de la realidad financiera de la empresa de manera individual facilitando la comparación con la competencia y del mismo modo da paso a conocer el desempeño del mismo, de acuerdo a los resultados obtenidos permite la toma de decisiones (Lavalle , 2017, p. 4).

1.2.2.1. Análisis Financiero

El análisis financiero es una parte fundamental para detectar la situación empresarial, de la misma manera el desempeño tanto económico y financiero. Está compuesto por conjunto de técnicas que permite evaluar los estados financieros, una vez obtenido los resultados se procede a realizar el análisis correspondiente (Lavalle, Burguete; 2017, pp. 6-7).

1.2.2.2. Análisis Vertical

La técnica del análisis vertical se realiza con el fin de identificar en que rubro se utiliza el dinero que se obtiene de las ventas, para este análisis se debe igualar a 100% los ingresos en el estado de resultados, obteniendo el porcentaje que representa las otras partes del estado de resultado (Izaguirre, Carhuacho, & Silva, 2020, p. 25).

1.2.2.3. Análisis horizontal

Este tipo de análisis se enfoca en observar la evolución de las cuentas entre dos períodos, para su elaboración es necesario contar con dos períodos consecutivos que permita determinar los aumentos y disminuciones como también las variaciones de las cuentas de un período a otro, reflejando como resultado los cambios en las actividades económicas, a raíz del mismo se concreta cuál de ellas presentan mayor significancia para la toma de decisiones (Izaguirre, Carhuacho, & Silva, 2020, p. 29).

1.2.2.4. Rentabilidad

La rentabilidad se define como la relación que existe entre ingresos y costos mismos que fueron generados por el uso de los activos de una empresa en las actividades productivas, mediante la aplicación del indicador de rentabilidad se analiza el desempeño de la empresa durante un período determinado, el mismo que constituye uno de los principales objetivos a corto plazo que toda empresa persigue, está relacionada directamente con la obtención de recursos para el buen funcionamiento de la misma (Silva, 2021, pp. 25-26).

1.2.2.5. *Índice de Liquidez*

Prueba ácida

La prueba acida permite conocer si la empresa cuenta con la capacidad suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin hacer uso de sus inventarios, debido a que este rubro toma tiempo para efectivizarse rápidamente, en este caso se utiliza los saldos en efectivo, cuentas por cobrar, inversiones temporales y algún otro tipo de activo de fácil liquidación (Izaguirre, Carhuacho, & Silva, 2020, p. 37).

Generando el indicador de liquidez responde a la fórmula 1, prueba ácida.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios (1)}}{\text{Pasivo corriente}}$$

1.2.3. *Turismo*

Las actividades turísticas juegan un papel crucial en el crecimiento económico de los países, en vista que promueven ayudando a los pueblos a sobresalir de los estragos ocasionados por la pandemia. El turismo tiene el potencial para promover la creación de empleos y de igual forma la inversión a nivel local; establece grandes oportunidades de generar riqueza en los diferentes sectores que ayudan a impulsar a otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía (Pinargote & Loor, 2021, p. 155).

1.2.3.1. *Evolución del Turismo*

El turismo en el Ecuador se remonta a tiempos del imperio Inca, dando origen en los años sesenta a los primeros mensajeros Incas conocidos con el nombre de Chasquis, que realizaban la actividad de mensajería recorriendo grandes distancias a pie, llevando los mensajes a manera de posta; dicha acción tomaba largo tiempo entre días y meses. Debido a esta razón nació la necesidad de urbanizar ciertos lugares, que se utilicen para el descanso y la alimentación de los mensajeros, en un principio a estos lugares se los llamaba “Tambos” que hace referencia a casa. Con el paso del tiempo, en la época colonial con la aparición de los españoles, los indígenas fueron obligados a realizar cualquier tipo de actividad, entre ellos dedicarse a ofrecer sus casas para el alojamiento, desde entonces esta actividad ha ido evolucionando y desarrollando en las diferentes ciudades hasta llegar a convertirse en hoteles (Quimis, 2021, p. 35).

El sector hotelero en los últimos tiempos ha desarrollado un incremento en los recursos económicos del país, debido a la expansión de empresas hoteleras con el fin de satisfacer las necesidades de las personas nacionales y extranjeras que se movilizan constantemente para realizar ciertas actividades o simplemente por el turismo. Para el desarrollo sustentable del

turismo el gobierno se enfatiza en realizar las promociones turísticas en el exterior, obteniendo como resultados grandes inversiones y proyectos turísticos. Sin embargo, los esfuerzos se han disminuido después del lanzamiento de la campaña de promoción turística *All you need is Ecuador* (todo lo que necesitas es Ecuador) en 2014, la cual en su momento fue la más fuerte de los últimos años. Esta promocionó 19 destinos turísticos del país e impactó a 450 millones de personas, dejando grandes cifras de dinero en el sector. Lastimosamente, la situación económica actual y los recortes de presupuesto han detenido el seguimiento de estas iniciativas que han incidido en la reducción de turistas. Actualmente el Ministerio de Turismo ha retomado el relanzamiento de *All you need is Ecuador*, la campaña estrella del país, se espera que la inversión logre levantar las cifras turísticas y mejore la economía del sector hotelero (Gonzabay & Zambrano, 2021, pp. 24-25).

1.2.3.2. *Generalidad del sector turístico*

Para (Castanier, 2019, pp. 2-3), la hospitalidad a las personas que viajan se lo realizaba desde un punto de vista humano, debido a que fue una manera usual de brindar ayuda a las personas, en ese entonces los conventos fueron ocupados como refugio a las personas que necesitaban de una estadía en ese lugar. Con el paso del tiempo, el turismo tomó fuerza desplazando a mercados con la aparición de la moneda como un medio de intercambio, mediante este mecanismo se impulsa la actividad comercial que aumentó las necesidades de viajar por diferentes razones, entonces al crearse esta demanda crecía la necesidad de alojarse, dando comienzo a los primeros locales residenciales privados relativamente pequeños. Estos locales que, aunque en un principio solo contaba con el servicio de alojamiento, no incluía en alguno de los casos con alimentación u otro servicio, pero proporcionaba al viajero en aquellos tiempos la demanda de manera inmediata que en ese entonces era de contar con un lugar en donde se pudiera pasar la noche o tomar un descanso.

1.2.4. *Sector hotelero*

Según (Núñez, 2021, p. 7) menciona que el hotelería es un conjunto de establecimientos comerciales diseñados para brindar servicios de hospedaje, con habitaciones, departamentos o cabañas, con o sin servicios complementarios.

1.2.4.1. *Sector hotelero en Ecuador*

El sector hotelero comprende aquellos establecimientos que se dedican a prestar alojamiento a personas a cambio de dinero, con o sin servicios de carácter complementario, para el sector hotelero es importante contar con cierta complejidad como la categoría del hotel, dimensión, ubicación y sobre todo la localización geográfica entre otras características de tipo estructural, las actividades económicas constituyen todos los procesos que permiten obtener un bien o

servicio, con la finalidad de satisfacer las necesidades de una sociedad (Gonzabay & Zambrano, 2021, p.42).

1.2.4.2. *Hotel*

Cuando nos referimos a hotel el reglamento de alojamiento turístico señala, que se entiende por hotel a un edificio que cuenta con infraestructuras para ofrecer servicio de hospedaje, así como domicilios personales con un cuarto de baño y aseo privado para el huésped, ocupando de esta manera la totalidad del edificio o parte independiente del mismo, el cual cuenta con prestación de alimentación y bebidas para la estadía en un área determinada, como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proveer otros servicios complementarios, además deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016, p.8).

1.2.4.3. *Hostal*

De acuerdo con el (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016, p.8), menciona que un hostal es un conjunto de establecimientos de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones que ofrecen servicio de hospedaje a sus huéspedes con habitaciones privadas o compartidas, con cuarto de baño y cuarto de aseo privado o compartido, de acuerdo a su categoría. Llegando a ocupar de esta manera la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; de igual forma brinda servicio de alimentación como; desayuno, almuerzo y cena, a sus invitados sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo 5 habitaciones.

1.2.4.4. *Oferta hotelera*

Según (Wilmer, 2021, p.10) afirma que oferta hotelera hace referencia a un conjunto de bienes, servicios y recursos e infraestructuras que existen en un mercado, para el uso y disfrute de los turistas. Estos servicios turísticos ofertados por una agencia de viajes, está estrechamente conectado con la economía, es un mercado de servicios que cuenta con todo para satisfacer la demanda turística como: paisajes, clima, restaurantes, hoteles entre otras instalaciones de entretenimiento. Por lo tanto, al momento de planificar un paquete de servicios, es importante y necesario identificar cuáles son las necesidades del cliente para orientarlo a elegir sobre la oferta turística, de acuerdo a presupuesto.

1.2.4.5. *Precio del servicio hotelero*

En el sector hotelero el precio del servicio prestado es muy difícil de determinar, en vista de que influyen muchos factores, así como los costos, el proceso de distribución, el recurso humano, y el reconocimiento y prestigio del hotel. La fijación del precio del servicio es mucho más

difícil en comparación a otras actividades económicas, este se debe a la naturaleza del producto que ofrecen.

Según (Barreto, María & Arévalo, Diana; 2018, pp.27-28), los factores internos y externos para determinar los precios del servicio hotelero son los siguientes:

Factores internos:

- Estrategias organizacionales basadas en la diferenciación de costos y calidad.
- Estrategias y objetivos de Marketing, relacionadas al producto y la distribución.
- Incluye la cantidad de servicios disponibles y los costos fijos y variables.

Factores Externos:

- Factores del macroentorno que influyen directamente en la decisión.
- Precios y comportamientos de los competidores.
- Actuación de los proveedores e intermediarios.
- Nivel de demanda existente.
- Sensibilidad del cliente.

1.2.4.6. *Economía en el sector hotelero*

Según (Pinargote & Loor, 2021, p.153), considera que el turismo a lo largo de los años ha sido considerado un pilar fundamental en la economía de los países, gracias a la planificación y desarrollo realizadas por las diferentes entidades gubernamentales, ayuda a los diferentes pueblos a sobresalir de la pobreza y a construir mejores vidas, la actividad turística tiene el potencial de promover el crecimiento económico e inversión, el cual se traduce en oportunidades de empleo para las empresas hoteleras, y en el impulso de otras actividades que ayuden al crecimiento económico de la localidad.

En la actualidad la mayor parte de los ingresos que sostiene la economía del país es el turismo, el sector hotelero ayuda a grandes y pequeños emprendimientos a salir adelante, con la ayuda de los amantes del turismo, que disfrutan los lugares turísticos, aportando así a la economía y desarrollo de la colectividad.

1.2.5. *Impacto económico en Ecuador*

1.2.5.1. *Ventas*

La crisis económica provocada por la pandemia en el año 2020 en Ecuador, ha generado mayor impacto en su economía desde la década de los 60, durante el año 2019 las ventas alcanzaron los US\$ 5.596,8 millones de dólares y US\$ 2.824,1 millones de dólares para el período de 2020,

indicando un decrecimiento de 49,5% en ventas, representando pérdidas de USD 2.772,7 millones de dólares (Ministerio de Turismo, 2020, p.16).

1.2.5.2. *Producto Interno Bruto (PIB)*

El ministerio de turismo afirma que la contribución directa al PIB en el año 2019 fue de 2,2%, mientras que para el año 2020 el PIB tuvo una reducción a 1,2% debido a la emergencia sanitaria por el COVID 19 (Ministerio de Turismo, 2020, p.13).

1.2.5.3. *Ingresos por actividad turística antes de la pandemia COVID-19*

Según el informe de rendición de cuentas del período 2019 emitido por (Ministerio de Turismo, 2019, p.10), menciona que el turismo representa a la tercera fuente de ingresos no petroleros en Ecuador, mostrando un crecimiento de 2.288 millones de dólares, el cual registró un evidente crecimiento en comparación a los años 2017 y 2018.

1.2.5.4. *Ingresos por actividad turística durante la pandemia del COVID-19*

El sector turístico fue afectado de manera significativa por el origen del COVID-19, lo que produjo el cierre de las fronteras de algunos países, causando una disminución en la demanda de los turistas y de esta manera afectando de forma directa al sector hotelero del país. Los ingresos registrados en el período 2020 fueron alrededor de 153 millones de dólares, gracias a la existencia de 1,5 millones de viajes a nivel nacional con respecto al turismo interno. El movimiento de turismo interno sufrió variaciones considerables, debido a las disposiciones de movilidad adoptadas por el COE nacional (Ministerio de Turismo, 2020, p.15).

Seguidamente, se presenta los ingresos por actividades turística durante los feriados detallados en la figura 4-2 respectivamente.

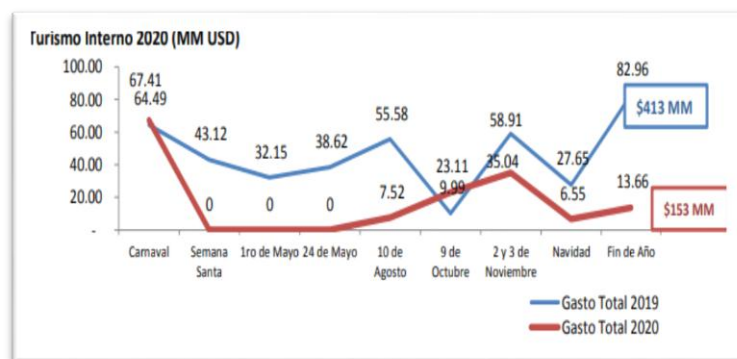


Gráfico. 1-1: Ingresos provenientes de turismo Interno

Fuente: Ministerio de Turismo.2020. p.15

1.2.5.5. Desempleo en el Ecuador durante la pandemia del COVID-19

Con el origen de la pandemia por el COVID 19 en Ecuador como en otros países el desempleo aumentó dando como resultado, en el mes de diciembre 2020, existió un decremento de 31,81% a comparación del mes de diciembre 2019 en el empleo turístico, a causa de que varios establecimientos se cerraron totalmente, las empresas dedicadas a ejecutar estas actividades se encontraban en riesgo de cierre definitivo, por otra parte un gran número de empresas han logrado mantenerse en actividad hasta la fecha a base del capital propio, apostando al endeudamiento en las diferentes instituciones financieras, está claro que la pandemia golpeó tan fuerte que ha dejado secuelas de las cuales se espera recuperar (Ministerio de Turismo,2020, p.16).

A continuación, se presenta la variación de la tasa empleo en el sector turístico del año 2020 y 2021, detallado en la figura 5-1 respectivamente.

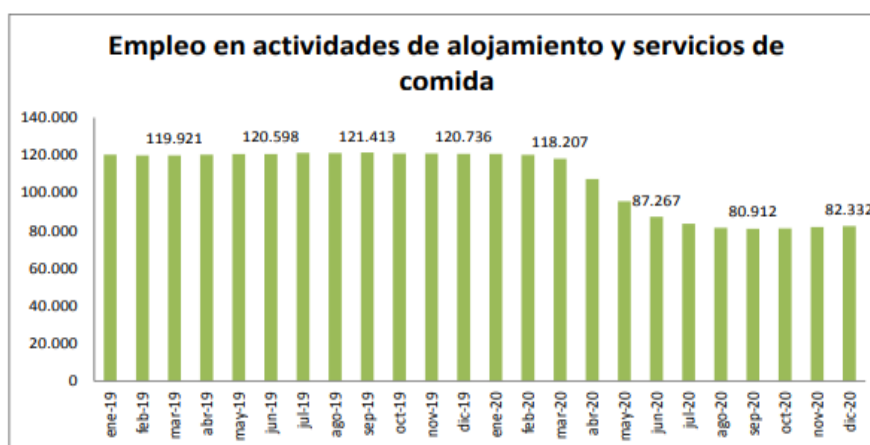


Gráfico 2-1: Desempleo durante la pandemia COVID-19

Fuente: Ministerio de Turismo,2020, p.16

1.2.5.6. Afectación económica en el sector hotelero de la Provincia de Morona Santiago

En la actividad de alojamiento de la Provincia de Morona Santiago el número de turistas o visitantes nacionales y extranjeros después de la declaratoria de la emergencia sanitaria debido a la pandemia del COVID-19, se redujeron a 1 huésped promedio por establecimiento, teniendo como tasa de ocupación 0%, por otro lado 60 es el número promedio de reservas canceladas por establecimiento, las pérdidas económicas por cancelación de reservas en el mes de marzo y abril sumaron 19,6 millones de dólares(Ministerio de Turismo,2021, p.1).

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los establecimientos turísticos de la Provincia Morona Santiago (Ministerio de Turismo, 2021, p.3), los resultados obtenidos para la actividad de alojamiento indican que el número promedio de visitantes nacionales y extranjeros por establecimiento después de la declaratoria de la emergencia sanitaria se redujo a 0 durante los meses de abril y mayo.

A continuación, se presenta el número promedio de visitantes hospedados por establecimiento en la provincia Morona Santiago, detallado en la figura 6-1 correspondiente.

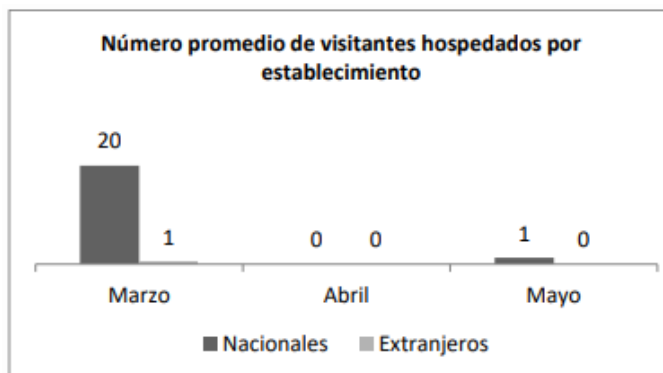


Gráfico 3-1: Visitantes hospedados por establecimiento.
Fuente: Ministerio de Turismo.2020. p.3

En las encuestas realizada por el (Ministerio de Turismo, 2021, p.4), indica que en los meses de marzo y abril el número en promedio de reservas canceladas fueron 8 establecimientos, mientras que en el mes de abril la cifra fue de 6. La tasa de ocupación del servicio hotelero en el mes de marzo fue del 13%, para abril se muestra un porcentaje del 0%, de manera similar ocurrió en el mes de mayo presentando el 1%.

Seguidamente, se muestra el promedio de reservas canceladas por establecimiento en los hoteles de la provincia Morona Santiago, detallado en la figura 5-1 respectivamente.



Gráfico 4-1: Reservas canceladas por establecimiento.
Fuente: Ministerio de Turismo.2020. p.4

Las pérdidas económicas más fuertes por cancelación de reservas fueron de 205, 684 dólares en la actividad de alojamiento para el mes de mayo, por lo tanto, las pérdidas totales durante los tres meses ascienden a 569,292 dólares (Ministerio de Turismo, 2021, p.4).

A continuación, se muestra las pérdidas económicas por cancelación de reservas en los establecimientos del sector hotelero de la provincia Morona Santiago, detallado en la figura 8-1 respectivamente.

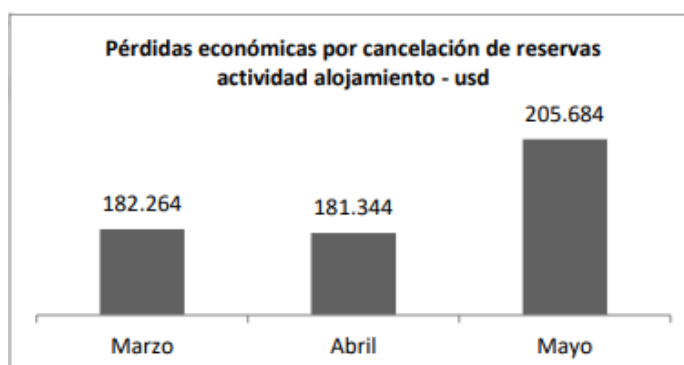


Gráfico 5-1: Pérdidas económicas por cancelación de Reserva
Fuente: Ministerio de Turismo.2020. p.4

1.2.6. Reactivación sector hotelero en Ecuador

1.2.6.1. Proceso de reactivación en el sector hotelero

En el proceso de reactivación del sector turístico se aplicó el siguiente proceso enfocado en los ejes del plan estratégico institucional optadas por el Ministerio de Turismo que permitió dinamizar la economía del sector (Ministerio de Turismo, 2020, pp.20-23).

Eje de destinos, productos y calidad

- Realizar un informe de evaluación de acuerdo al impacto económico del COVID-19 para el caso de Ecuador con respecto al sector turístico.
- Ampliación de dos años la vigencia para credenciales de guía de turismo, con fecha de vencimiento entre marzo y diciembre 2020, a su vez realizar un gasto de turismo de manera interna como deducible de impuesto a la renta para los años 2020 y 2021.

Eje de apoyo a la conectividad turística

- Privación de plazos y términos establecidos para realizar la declaración y el pago del impuesto ED (eco delta) y la contribución de PT (potencia turística), de acuerdo al tiempo que dure el estado de excepción.

Eje de fomento al emprendimiento e inversión:

- Coordinación con la banca pública para el otorgamiento de créditos al sector turístico
- Eliminación total del pago de la contribución del uno por mil a partir del año 2021.
- Diferimiento del pago de la contribución del uno por mil del año 2020, para realizarlo hasta el 31 de diciembre de 2021 dicha aplicación será hasta el período de diciembre de 2021.

- Fusión con presidencia para el diferimiento del pago de impuesto a la renta 2019 e IVA (impuesto al valor agregado) 2020 así como para MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) y servicios turísticos.
- Prolongación de incentivos contemplados en la ley de fomento productivo, por dos años adicionales.
- Con la aplicación de los ejes de reactivación se pretende reunir esfuerzos para sobresalir en la economía y hacer frente a los retos y desafíos de un drástico escenario post pandemia.

1.2.6.2. *Reactivación en el sector hotelero del cantón Morona*

Las actividades turísticas en el cantón Morona se están reactivando de manera progresiva con las respectivas medidas de bioseguridad. Los propietarios de los hoteles aseguran estar listos para recibir turistas, por esta razón a través de la dirección de economía solidaria, social y turismo del Municipio de Morona han implementado la adecuación de las señaléticas de bioseguridad en cada uno de los hoteles, para garantizar el cumplimiento de los protocolos a fin de mejorar el servicio de seguridad del usuario (Gobierno Municipal del Canton Morona, 2020, párr.1-2)

1.3. Marco conceptual

1.3.1. *Actividad económica*

Es un conjunto de actividades que están orientadas a satisfacer las necesidades de los consumidores, entre las principales actividades que predominan se encuentran: la producción, comercialización y el consumo de bienes y servicios, la cuales son ejecutadas con el objetivo de contribuir ingresos a las empresas y mejorar la economía del país (Eggers, 2018, p.19).

1.3.2. *Desempleo*

Definimos al desempleo como la escasez de fuentes de trabajo, donde una persona no recibe ningún tipo de remuneración, puesto a que no tiene un trabajo o carece de un empleo, pese a que han realizado gestiones concretas a fin de conseguirlo (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021, p.4)

1.3.3. *Empleo*

Se refiere a empleo cada actividad oficio u ocupación que realice una persona, que se encuentre en disponibilidad y tenga edad de trabajar, para terceras personas donde predomina el esfuerzo físico o intelectual, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021, p.5)

1.3.4. Egresos

Cuando hablamos de egresos hacemos referencia a la disminución de recursos económicos, producidos a lo largo de un período contable el cual se extrae de la ganancia, con el fin de cumplir un pago o una obligación que se considere salida de dinero, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios (Melara, 2019, párr.9).

1.3.5. Ingresos

Definimos a los ingresos como un conjunto de ganancias que son percibidas por la empresa y son producidas a lo largo del período por la actividad económica que desarrolla, ya sea la venta de bienes o la prestación de servicios, la generación de ingresos va mucho más allá de las entradas de recursos, ya que forman un componente importante en la toma de decisiones (Gascú, 2019, párr.1).

1.3.6. Turista

Se define turista, a los visitantes que se desplazan de su país, hacia otro distinto de localización geográfica, de cualquier nacionalidad, con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, así como aprender otras culturas, donde permanecen al menos 24 horas, pero no más de 1 año en el país que visitan, su estadía puede ser con fines profesionales, educativos, deportivos, entre otros (Quimis, 2021, p.21).

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. *Enfoque de investigación*

Según (Escudero & Cortez , 2018, p.23) manifiestan que el tipo de investigación cuantitativa es aquella en la que se realiza un análisis y estudio de la realidad objetiva, mediante el establecimiento de cálculos y evaluaciones numéricas se obtendrá datos confiados, con el fin de buscar esclarecimientos contrastadas y generalizadas, en el campo de la estadística.

Para conocer la afectación económica en el sector hotelero de la ciudad de Macas durante la pandemia del COVID-19 se utilizó el método cuantitativo, que se enfoca en la recopilación de datos numéricos mediante la aplicación de encuestas, las mismas que nos va a permitir procesar y analizar estadísticamente los datos brindados por cada uno de los propietarios de los hoteles.

2.2. Nivel de investigación

2.2.1. *Investigación descriptiva*

La investigación descriptiva para (Escudero & Cortez , 2018, p.21) es un tipo de investigación que está encaminado a detallar la situación de determinados sucesos, objetos, individuos, grupos o comunidades a los cuales se espera estudiar. El nivel de investigación se centra en detallar los datos y las características encontradas en el estudio de las variables con el fin de llegar a conocer el impacto del mismo.

Este tipo de investigación permite describir los hechos reales y realizar el análisis de las características más importantes sobre la afectación económica del sector hotelero durante la pandemia de la COVID-19, basándose principalmente en la encuesta, mencionada información sirve para seleccionar las características más distintivas y particulares que ayuden a describir detalladamente las partes del objeto en estudio.

2.3. Diseño de investigación

2.3.1. *No experimental*

El diseño de investigación no experimental, hace referencia a la investigación que se realiza sin maniobrar la variable independiente, en muchos casos solo se observan las variables tal como se muestran en el contexto natural para después analizarlos (Mata, 2019, párr.4).

En el presente trabajo se aplicó el diseño de investigación no experimental, puesto que la única finalidad es de analizar la variable de afectación económica y el efecto causado por la pandemia del COVID-19 en los hoteles de la ciudad de Macas.

2.4. Tipo de estudio

2.4.1. *Estudio de campo*

El tipo de investigación que se llevó a cabo es un estudio de campo, el cual se aplicó a una muestra tomada a 30 hoteles de la ciudad de Macas, permitiendo acercarse directamente hacia los propietarios de los establecimientos de alojamiento, con la finalidad de recolectar toda la información que facilite la interpretación de los datos para la determinación de la afectación económica del sector.

2.5. Población

Para (Núñez, 2021, p.26) la población se define como un conjunto de elementos con características similares las misas que pueden ser elementos personas u objetos de los que se desea realizar una investigación con el objetivo de conocer o aclarar alguna situación, es de suma importancia describir las características principales de la población debido a que permite delimitar los parámetros de la muestra.

2.5.1. *Muestra*

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico; para ello se tomaron las empresas de mayor movimiento hotelero de la ciudad. De los hoteles seleccionados, se aplicó la encuesta al personal propietario o representante, con información del contexto total referente al objeto del proyecto presentado.

2.5.2. *Identificación de la población*

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se tuvo como población determinada al sector hotelero de la ciudad de Macas, el mismo que se obtuvo gracias a la información brindada

por parte del SRI (servicio de rentas internas) proporcionado mediante el catastro del RUC (registro único de contribuyente) obteniendo como resultado una población total de 33 establecimientos entre hoteles y hostales, el cual se utilizó con el fin de establecer la afectación económica de la pandemia del COVID-19.

A continuación, se presenta la identificación de la población de estudio, detallada en la tabla 3-3.

Tabla 1-2: Identificación de la población del sector hotelero.

Identificación de la población	
Elementos	Representantes de la empresa hotelera.
Alcance	Afectación económica de la ciudad de Macas por el COVID-19
Unidad y población	33 hoteles de la ciudad de Macas
Tiempo	Período 2019-2020

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Chucay, Silvia, 2021

2.5.3. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra para el desarrollo de la investigación, se empleó la fórmula de población finita, la cual se aplica cuando la población sujeta a estudio es pequeña.

2.5.3.1. Cálculo de la muestra

A continuación, se presenta la fórmula finita para el cálculo de la muestra.

$$\frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$\frac{1,96^2 * 33 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (33 - 1) + * 0,5 * 0,5}$$

Tabla 2-2: Cálculo de la muestra

Población	N	33
Probabilidad de ocurrencia	P	0.5
Probabilidad de no ocurrencia	Q	0.5
Margen de error	e	0.05 (5%)
Nivel de Confianza	Z	1,96 (95%)
Muestra	n	30

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

2.6. Métodos de investigación

2.6.1. Método deductivo

El método deductivo se enfoca en razonar y explicar la realidad partiendo de las proposiciones o premisas generales a lo particular, en la cual se establece conclusiones a partir de las generalizaciones (Cabezas , Naranjo, & Torres, 2018, p.16).

2.6.2. Método inductivo

Según (Cabezas , Naranjo, & Torres, 2018, p. 16), el método inductivo de la investigación utiliza el razonamiento para conseguir conclusiones, las mismas que parten de un criterio particular el cual será demostrado como válido de acuerdo al análisis de hechos o fenómenos para llegar a conclusiones de carácter general.

2.7. Técnicas, instrumentos, procedimientos de recolección de datos

2.7.1. Técnicas

Según (Cabezas , Naranjo, & Torres, 2018, p.81) la aplicación de las encuestas se basa sobre el número de muestras representativas de una población, a que al formular las interrogantes sobre el fenómeno a investigar permita que las respuestas tengan objetividad se utiliza para recolectar información cuantitativa obteniendo conclusiones que sean coherentes con las variables de estudio.

Para la investigación se realizó una encuesta estructurada de manera clara y precisa para evitar respuestas imparciales, la encuesta fue realizada a los 30 hoteles tomados de muestra en la ciudad de Macas que se han visto afectadas por la pandemia del COVID-19.

2.7.2. Instrumentos de investigación

2.7.2.1. Cuestionario

El instrumento de cuestionario debe abarcar todos los datos y las preguntas necesarias que permita obtener información sobre la realidad económica de los hoteles, los cuales deben incluir preguntas que generen interés y preguntas claves del tema.

2.8. Procedimiento de recolección de datos

- Elaboración del instrumento de recolección de datos para aplicar mediante las encuestas.
- Levantamiento de la información.
- Procesamiento de la información.
- Tabulación de la información.
- Análisis de la información.
- Interpretación de datos.
- Elaboración de discusión y presentación

CAPÍTULO III

3. MARCO DE RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de resultados

3.1.1. *Análisis de resultados*

Luego de haber aplicado los instrumentos de recolección de información según lo planificado, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente de la información obtenida. El análisis se realizó de manera ordenada facilitando la interpretación mediante la tabulación de datos, las encuestas fueron aplicadas a los propietarios de los hoteles. Para ello se establece porcentajes estadísticos que facilitará la evaluación precisa de los resultados, las cuales reflejarán la situación económica del sector hotelero causado por la pandemia del COVID 19.

3.1.2. *Interpretación de resultados*

Luego de haber procesado la información de las encuestas aplicadas a los propietarios de los hoteles de la ciudad de Macas, los resultados son los siguientes:

Encuesta

Pregunta 1. ¿Su hotel/hostal en que categoría se encuentra?

Tabla 1-3: Identificación de la categoría de hoteles/hostales.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
1 estrella	5	17%
2 estrellas	14	47%
3 estrellas	10	33%
4 estrellas	1	3%
5 estrellas	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

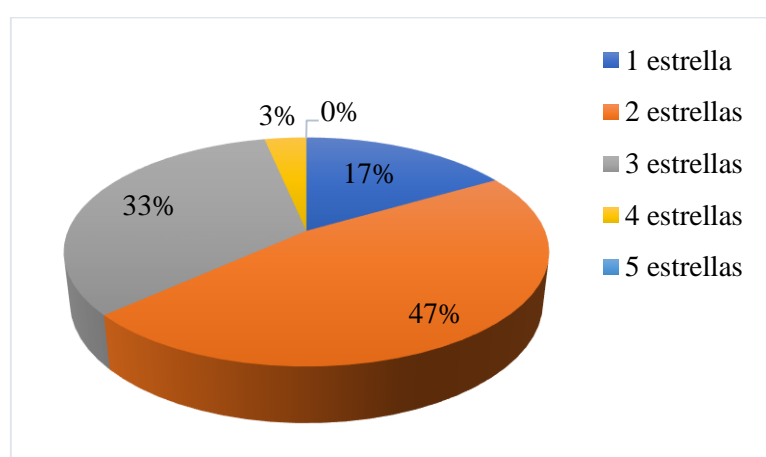


Gráfico 1-3: Identificación de la categoría del hotel/hostal.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

De acuerdo a las encuestas realizadas a los hoteles de la ciudad de Macas, el 47% del total corresponde a hoteles que poseen 2 estrellas, es decir cuentan con mayor número de servicios en comparación a la categoría de 1 estrella. El 33% pertenece a la categoría de 3 estrellas que representa a un nivel más alto en cuanto a los servicios, la infraestructura y costos. El 17% de hoteles tienen 1 estrella este tipo de hoteles no ofertan diversos servicios por lo tanto son los más económicos. Por último, el 3% tiene una designación de 4 estrellas debido a que poseen servicios más altos a las categorías anteriores.

Pregunta 2 ¿Durante el confinamiento usted tuvo que cerrar su negocio?

Tabla 2-3: Estado del hotel durante el confinamiento.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Totalmente	27	90%
Parcialmente	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

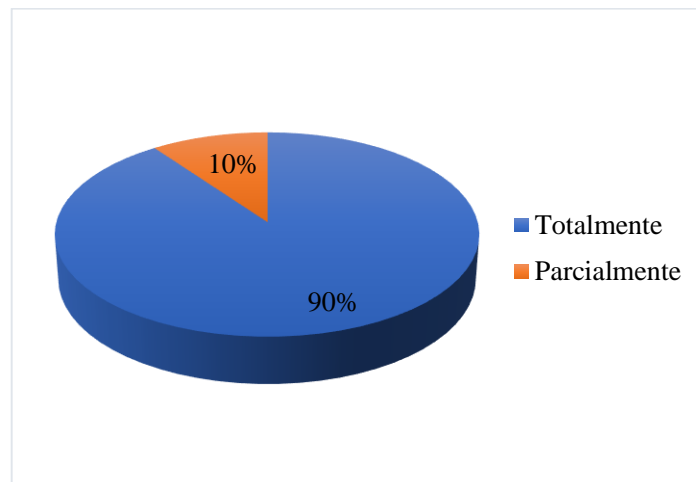


Gráfico 2-3: Estado del hotel durante el confinamiento.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Mediante la aplicación de las encuestas al sector hotelero de la ciudad de Macas se determina que el 90 % de los hoteles durante el confinamiento se mantuvieron cerrados totalmente debido a las restricciones aplicadas por el gobierno nacional, mientras que el 10% se encontraba parcialmente abiertos. El cierre de los hoteles durante el confinamiento, fue una de las problemáticas que generó mayor impacto en la disminución de los ingresos.

Pregunta 3 ¿Cuánto fue el monto estimado de los ingresos anuales percibidos en el período 2019?

Tabla 3-3: Ingresos anuales percibidos en el período 2019.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
0	0	0%
5.000-10.000 dólares	2	7%
10.000-15.000 dólares	15	50%
15.000-20.000 dólares	7	23%
20.000 dólares en adelante	6	20%
TOTAL	33	100%

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

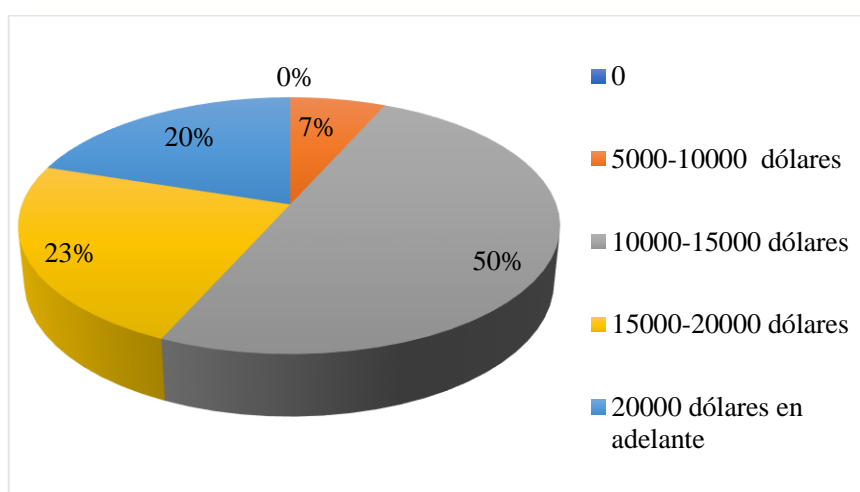


Gráfico 3-3: Ingresos anuales percibidos en el período 2019.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Se puede observar que del 100% de las encuestas aplicadas al sector hotelero de la ciudad de Macas con respecto al período 2019, en donde el 7 % generó ingresos anuales entre 5.000-10.000 dólares. El 23 % tuvo ingresos de 15.000-20.000 dólares. Por otra parte, el 50 % de hoteles tuvieron ingresos de 10.000-15.000 dólares y finalmente el 20% generó ingresos de 20.000 dólares en adelante por la prestación de sus servicios. En el año 2019 los 33 hoteles/hostales generaban ingresos suficientes que ayudaban a los propietarios a cumplir con sus obligaciones obteniendo de igual forma rentabilidad económica.

Pregunta 4. ¿Cuánto fue el monto estimado de los ingresos anuales percibidos en el período 2020?

Tabla 4-3: Ingresos anuales percibidos en el período 2020.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
0	3	10%
5.000-10.000 dólares	26	87 %
10.000-15.000 dólares	0	0%
15.000-20.000 dólares	1	3%
20.000 dólares en adelante	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Estudio de campo
Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

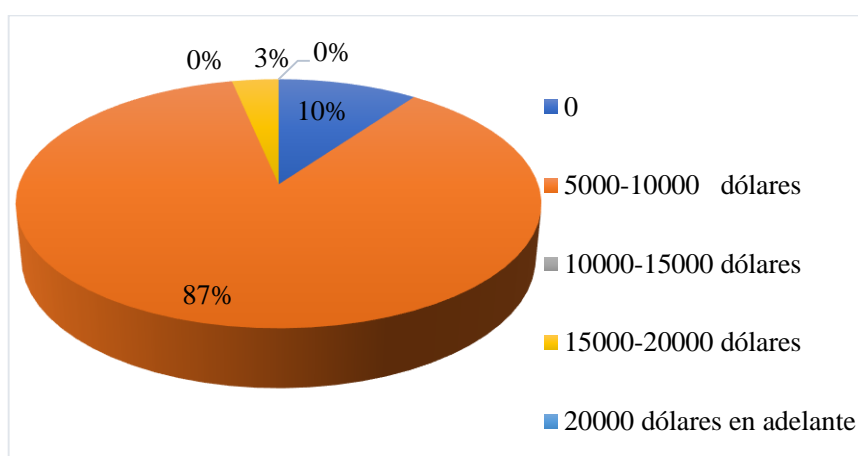


Gráfico 4-3: Ingresos anuales percibidos en el período 2020.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Según las encuestas realizadas se establecen, que el 87 % de los hoteles generó ingresos anuales entre 5.000-10.000 dólares, el 10% no percibieron ingresos, por último, el 3% de los propietarios afirman que obtuvieron ingresos entre 15.000-20.000 dólares por la prestación de servicios. La totalidad de los hoteles en el año 2020, tuvieron una gran disminución en sus ingresos monetarios debido las restricciones implantadas por el gobierno, provocando deficiencias para cumplir con sus obligaciones salariales, tributarias y financieras.

Pregunta 5 ¿Cuánto fue el monto estimado de los ingresos anuales percibidos en el período 2021?

Tabla 5-3: Ingresos anuales percibidos en el período 2021.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
0	2	7%
5.000-10.000 dólares	16	53%
10.000-15.000 dólares	11	37%
15.000-20.000 dólares	1	3%
20.000 dólares en adelante	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Estudio de campo
Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

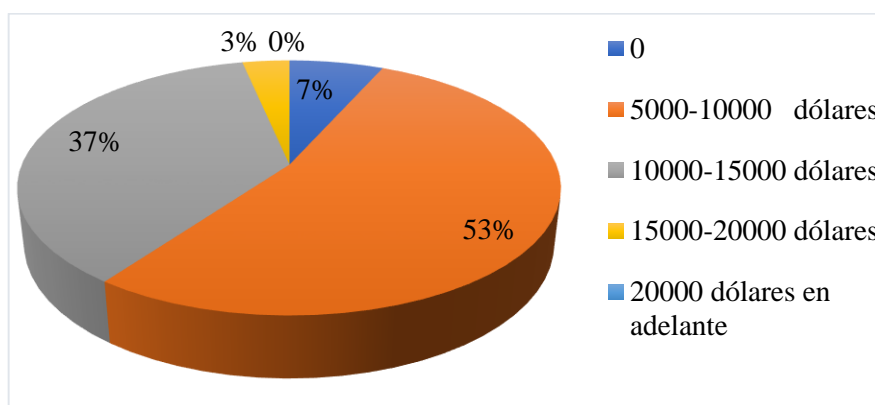


Gráfico 5-3: Ingresos anuales percibidos en el período 2021.
Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

De los 30 hoteles encuestados se muestra que el 53% generaron ingresos anuales entre 5.000-10.000 dólares, mientras que el 37% tuvieron ingresos anuales que corresponden a un valor de 10.000-15.000 dólares, mientras el 7% de hoteles no tuvieron mayores ingresos, por otra parte, el 0% generó ingresos entre 15.000-20.000 dólares. En el año 2021 un total de 16 hoteles aún perciben los mismos ingresos del período anterior. Finalmente 11 hoteles han logrado generar ingresos superiores en relación al año 2020 pero a pesar de ello no han logrado alcanzar la misma estabilidad económica. Uno de los propietarios del hotel manifiesta que, en el período 2021 logró acumular los ingresos suficientes para cumplir con sus obligaciones, gracias a las estrategias implantadas.

Pregunta 6 ¿Durante la pandemia del COVID-19 cuál fue la obligación que tuvo mayor presión?

Tabla 6-3: Principales egresos realizados en la pandemia.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Pago de préstamos	5	17%
Pago por arriendo	8	27%
Pago de bienes y servicios	13	43%
Pago de sueldos y salarios	4	13%
TOTAL	33	100,00%

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021.

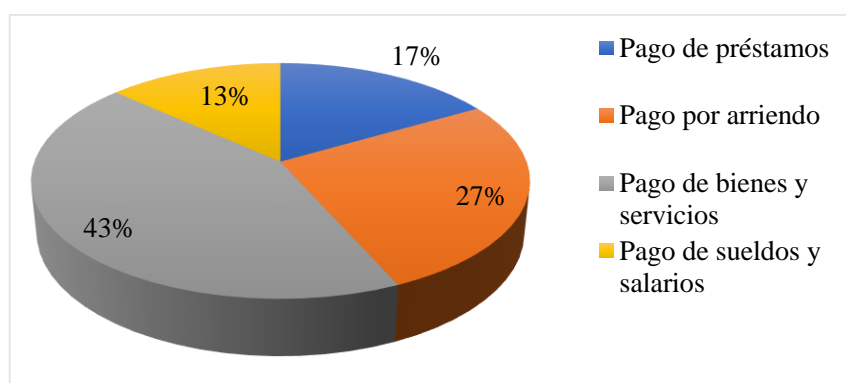


Gráfico 6-3: Principales egresos realizados en la pandemia.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

De las encuestas realizadas al sector hotelero se determina que el 43% de los hoteles encuestados en la ciudad de Macas, tuvieron mayor presión en el pago de bienes y servicios; desembolsos que se realizaron para su correcto funcionamiento, seguidamente tenemos el 27% de egresos por pagos de arriendo que se realiza mensualmente, por otra parte el 7% de hoteles, dedujo que su principal egreso fue por préstamos bancarios los cuales fueron realizados para solventar los gastos generados, así mismo el 13% tuvo mayor egresos por pago de sueldos y salarios a empleados.

Pregunta 7 ¿Con cuántos empleados contaba su negocio en el año 2019?

Tabla 7-3: Número de empleados en el año 2019.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS
NOMBRE HOTEL	EMPLEADOS AÑO 2019
Hotel Heliconia	3
Hostal de oriente	2
Hostal Irandumba	1
Hotel internacional	2
Hostal Don Humbert	2
Hostal Jalisco	2
Hostal los canelos #1	2
Hotel Sol del Oriente	5
Hotel Ángeles	4
Hotel nivel 5	3
Hostal California	2
Hotel Manzana Real	2
Hostal Pacifico	2
Hostal la Liria	1
Hostal la Orquídea Macabea	2
Hostal Rumah	2
Hostal Onik Koala	1
Hostal los Copales	1
Hostal Judith	1
Hostal los Helechos	1
Hostal Sangay	2
Hostal Acapulco	2
Hostal Plaza	2
Hostal Morzua	2
Hostal el Refugio	2
Hostal Milenium	2
Hotel peñón del oriente	2
Hotel Splendit	1
Hostal la Jungla	1
Hostal Amazonas Inn	1
TOTAL	58

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021.

Gráfica detalle de empleados en el sector hotelero:

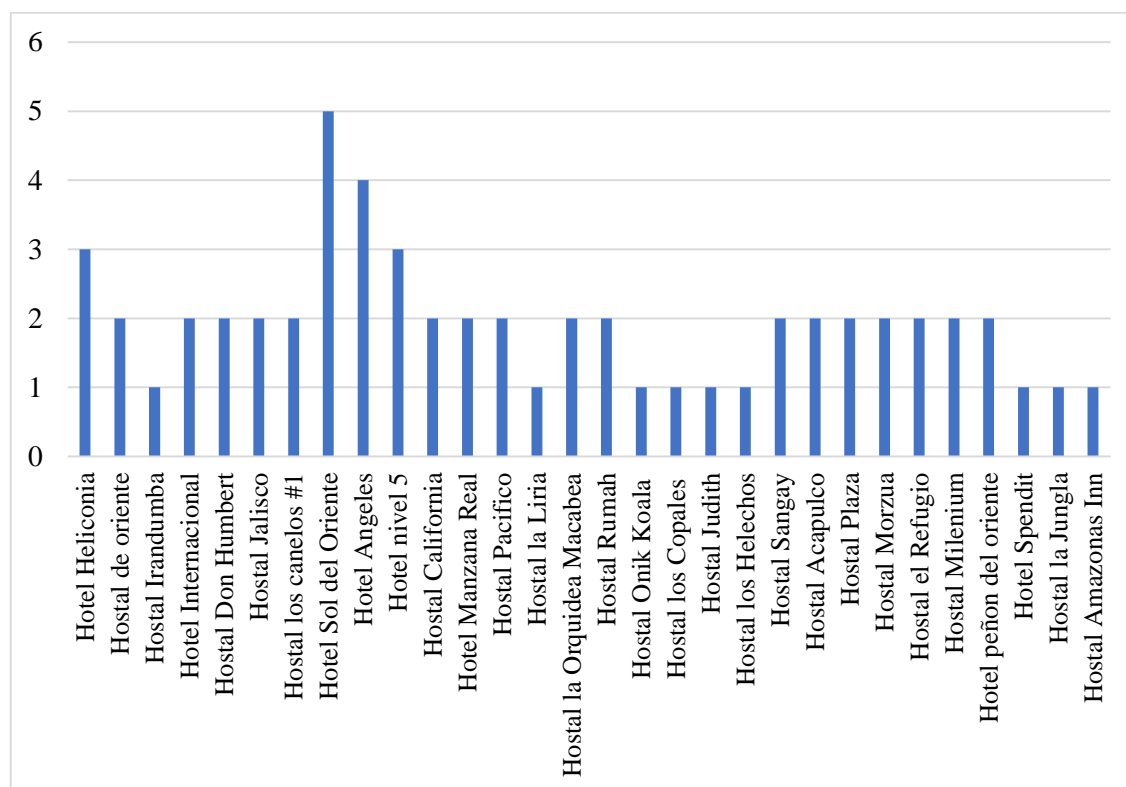


Gráfico 7-3: Número de empleados en el año 2019.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Según las encuestas realizadas en la ciudad de Macas, se obtiene como resultado que en el período 2019, un total 30 hoteles contaban con 58 plazas de empleo totalmente ocupadas, permitiendo de esta manera mejorar la economía local.

Pregunta 8 ¿Con cuántos empleados cuenta su hotel actualmente?

Tabla 8-3: Número de empleados año 2021.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS
NOMBRE HOTEL	EMPLEADOS AÑO 2021
Hotel Heliconia	2
Hostal Oriente	2
Hostal Irandumba	1
Hotel internacional	2
Hostal Don Humbert	3
Hostal Jalisco	1
Hostal los canelos #1	2
Hotel Sol del Oriente	2
Hotel Ángeles	2
Hotel nivel 5	2
Hostal California	1
Hotel Manzana Real	1
Hostal Pacifico	2
Hostal la Liria	1
Hostal la Orquídea Macabea	2
Hostal Rumah	1
Hostal Onik Kala	2
Hostal los Copales	2
Hostal Judith	1
Hostal los Helechos	1
Hostal Sangay	2
Hostal Acapulco	1
Hostal Plaza Inn	1
Hostal Morzua	2
Hostal el Refugio	1
Hostal Milenium	1
Hotel peñón del oriente	2
Hotel Splendit	1
Hostal la Jungla	1
Hostal Amazonas Inn	1
TOTAL	46

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021.

Gráfica detalle de empleados en el sector hotelero de la ciudad de Macas:

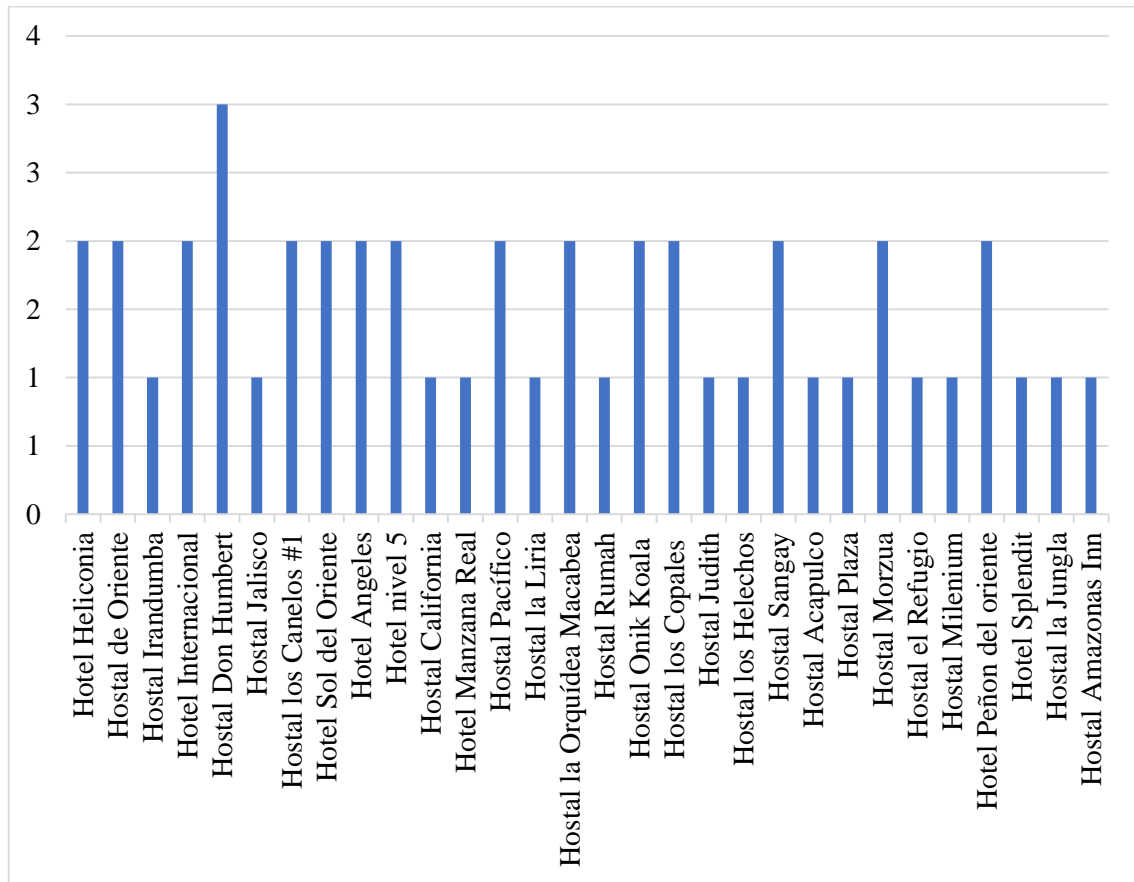


Gráfico 8-3: Número de empleados en el año 2021.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Según las encuestas se pudieron comprobar que actualmente en el sector hotelero existen 46 personas que cuentan con empleo a diferencia del año 2019, mediante la gráfica se muestra que un total de 12 personas quedaron desempleadas debido a la pandemia, afectando directamente a la economía de 12 hogares ocasionando disminución en sus ingresos. Las cifras de desempleados no fueron altas, puesto que los propietarios optaron varias estrategias con el fin de conservar al personal razón por la que decidieron disminuir el sueldo conjuntamente con las horas laborales.

Pregunta 9 ¿En qué porcentaje estima usted las pérdidas económicas durante la actual pandemia del COVID-19?

Tabla 9-3: Porcentaje de pérdidas económicas.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
0%	0	0%
25%	1	3%
50%	9	30%
75%	17	57%
100%	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021.

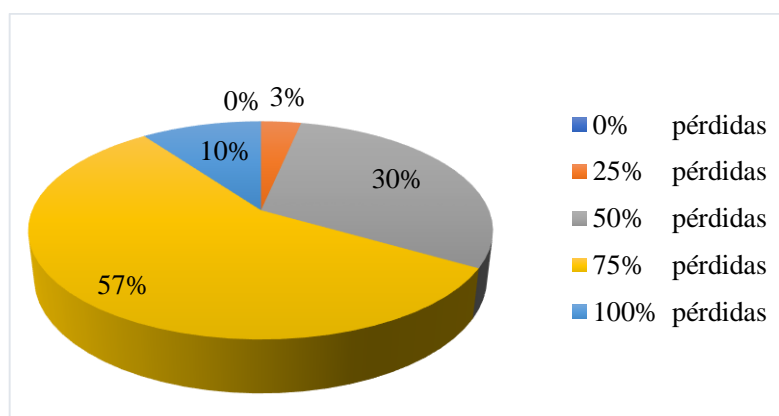


Gráfico 9-3: Porcentaje de pérdidas económicas.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

De las empresas encuestadas al sector hotelero, un total de 17 propietarios afirman que tuvieron una pérdida económica del 75% en sus ingresos, mientras que 9 hoteles presentaron pérdidas económicas del 50%, el propietario de un hotel manifestó que tuvo pérdidas económicas del 25% de sus ingresos, por último 3 hoteles reflejaron pérdidas en su totalidad. Se presenta un alto porcentaje de pérdidas significativas, causadas por las medidas establecidas por el gobierno, que afectaron de manera directa a las actividades de este sector, produciendo disminución en sus ingresos.

Pregunta 10. Elija una opción ¿De las estrategias de reactivación tomadas por las empresas, cual fue la principal que ayudó a mitigar el impacto del COVID-19?

Tabla 10-3: Estrategias de reactivación.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Créditos	15	50%
Reducción del personal	10	33%
Tecnología	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: Estudio de campo.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021.

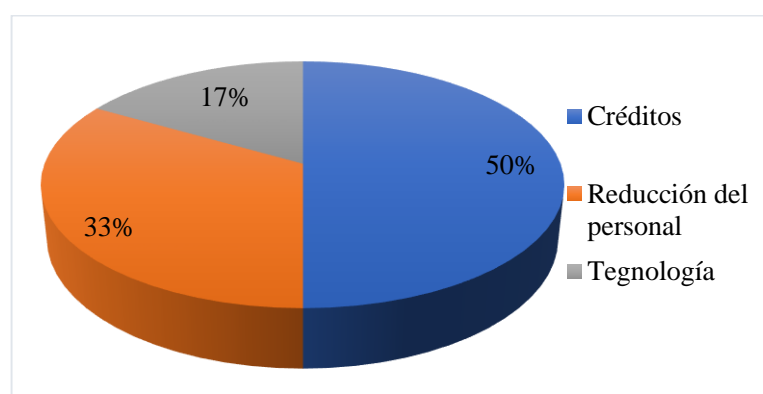


Gráfico 10-3: Estrategias de reactivación.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Del total de las encuestas realizadas al sector hotelero de la ciudad de Macas se establece que, el 50% de los propietarios han puesto en marcha la estrategia de adquirir préstamos bancarios, con el objetivo de cubrir ciertas obligaciones con terceros, mientras que el 33% de propietarios decidieron reducir el número de personal, en vista de no contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones salariales, finalmente el 17% de los propietarios optaron por promocionar sus servicios mediante la utilización de las plataformas digitales, intentando de esta manera atraer a clientes.

Pregunta 11 ¿En la etapa de reactivación que tipo de apoyo ha recibido por parte del Gobierno Nacional y/o del GAD Municipal de Morona?

Tabla 11-3: Apoyo recibido en la etapa de reactivación.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Ninguna	30	100%
TOTAL	30	100%

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021.

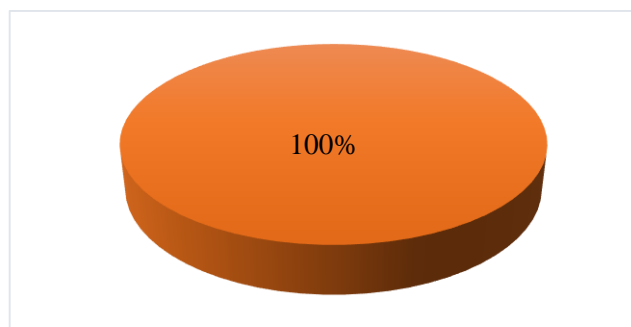


Gráfico 11-3: Apoyo recibido en la etapa de reactivación.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Del total de hoteles encuestados no han recibido ningún tipo de apoyo por parte del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del cantón Morona durante la pandemia del COVID-19. La falta de compromiso de los entes públicos ante esta problemática, sin duda ha conllevado al sector hotelero a tener grandes pérdidas económicas. Cabe mencionar que la pandemia ha desembocado una gran ola de crisis, que conmueve a toda la población, dejando como consecuencia varias personas desempleadas, y de igual forma impidiendo el desarrollo de la economía local de la ciudad de Macas.

Pregunta 12 ¿Qué propuesta daría usted para reactivar el sector hotelero de Macas?

Tabla 12-3: Propuestas para reactivar el sector hotelero.

ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Realizar publicidad de los espacios turísticos de la ciudad de Macas.	4	13%
Realizar publicidad del sector hotelero como ofertas, paquetes etc.	7	23%
Generación de espacios turísticos en la ciudad de Macas.	13	43%
Otorgamiento de créditos a bajo interés	1	3%
Colocar una tarifa accesible en los lugares turísticos.	1	3%
Realizar inversión pública en el sector hotelero	1	3%
Tener ordenanzas para evitar actos ilegales y de esta manera tener más segura la ciudad.	2	7%
Mejoramiento y mantenimiento constante en los hoteles para prestar un buen servicio.	1	3%
TOTAL	33	100%

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021.

Interpretación

De las encuestas realizadas a los propietarios de los hoteles, quienes manifestaron que las autoridades propongan estrategias de reactivación direccionadas a crear e incrementar espacios turísticos en la ciudad de Macas, con el propósito de potenciar la economía, por otro lado también manifestaron que resultaría una buena opción realizar publicidad de los diferentes espacios turísticos y hoteleros que ofrecen la ciudad, además consideraron que sería necesario realizar inversión pública en el sector hotelero. En definitiva, mencionan que se debe contar con ordenanzas para evitar actos ilegales que ayuden a mantener la ciudad limpia y segura.

3.2. Análisis vertical del estado de resultados.

Consiste en obtener los estados financieros de diferentes años, con el fin de realizar un estudio y comparar las diferentes variaciones de un año con otro, para conocer el comportamiento de una empresa, lo que permite diagnosticar la situación económica actual. Al realizar el análisis vertical y aplicar los indicadores financieros se tomó como referencia a los cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Macas.

A continuación, se presenta el análisis vertical del estado de resultado del período 2019-2020, del hotel 1 de la ciudad de Macas, detallada en la tabla 16-3 respectivamente.

Tabla 13-3: Análisis de estados de resultados del hotel 1

DATOS	DATOS HISTÓRICOS					
	2019	ANÁLISIS VERTICAL	2020	ANÁLISIS VERTICAL	TOTAL	ANÁLISIS VERTICAL
(=) Total ingresos Operacionales	\$14.593,77	100%	\$11.633,83	100%	-\$2.959,94	-20%
(-) Costos Operacionales (Registrados en contabilidad)	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(-) Utilidad Bruta	\$14.593,77	100%	\$11.633,83	100%	-\$2.959,94	-20%
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	\$13.724,83	94%	\$11.007,00	95%	-\$2.717,83	-20%
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	\$868,94	6%	\$626,83	5%	-\$242,11	-28%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$868,94	6%	\$626,83	5%	-\$242,11	-28%
(-) Participación a trabajadores	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(=) Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$868,94	6%	\$626,83	5%	-\$242,11	-28%
(-) Impuesto a la renta causado	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$868,94	6%	\$626,83	5%	-\$242,11	-28%

Fuente: Declaración Impuesto a la Renta

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Análisis vertical

Una vez revisada la información brindada por el hotel 1 se pudo establecer; que en el período 2019, los gastos operacionales representan el 94% con una utilidad limitada del 6% al total de ingresos, mientras que para el año 2020, los mismos presentaron una reducción del 20%; cabe señalar que la comparativa en función a los gastos administrativos se incrementaron en un 95%, donde el porcentaje de utilidad tuvo un descenso de 6% al 5% comparados en los dos períodos.

A continuación, se presenta el análisis vertical del estado de resultado del período 2019-2020, del hotel 2 de la ciudad de Macas, detallada en la tabla 17-3 respectivamente.

Tabla 14-3: Análisis de estados de resultados del hotel 2

DATOS	DATOS HISTÓRICOS					
	2019	ANÁLISIS VERTICAL	2020	ANÁLISIS VERTICAL	TOTAL	ANÁLISIS HORIZONTAL
(=) Total ingresos Operacionales	\$2.397,71	100%	\$1.240,60	100%	\$-1.157,11	-48%
(-) Costos Operacionales (Registrados en contabilidad)	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	0%
(-) Utilidad Bruta	\$2.397,71	100%	\$0,00	0%	\$-2.397,71	-100%
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	\$1.255,50	52%	\$1.065,46	86%	\$-190,04	-15%
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	\$1.142,21	48%	\$175,14	14%	\$-967,07	-85%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$1.142,21	48%	\$175,14	14%	\$-967,07	-85%
(-) Participación a trabajadores	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	0%
(=) Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$1.142,21	48%	\$175,14	14%	\$-967,07	-85%
(-) Impuesto a la renta causado	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	0%
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$1.142,21	48%	\$175,14	14%	\$-967,07	-85%

Fuente: Declaración impuesto a la renta

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Análisis vertical

De acuerdo a la información facilitada por parte del hotel 2 se determinó que en el período 2019 reflejó gastos operacionales que representa el 52%, obteniendo una utilidad bruta del 48% de acuerdo al total de ingresos, en comparación al año 2020 donde se evidencia un descenso del 15%, demostrando que los gastos administrativos acrecentaron en un 86% el cual indica que el porcentaje de ganancia tuvo una visible disminución del 48% al 14% entre los dos períodos.

A continuación, se presenta el análisis vertical del estado de resultado del período 2019-2020, del hotel 3 de la ciudad de Macas, detallada en la tabla 18-3 respectivamente.

Tabla 15-3: Análisis vertical de estados de resultados del hotel

DATOS	DATOS HISTÓRICOS					
	2019	ANÁLISIS VERTICAL	2020	ANÁLISIS VERTICAL	TOTAL	ANÁLISIS HORIZONTAL
(=) Total ingresos Operacionales	\$10.950,51	100%	\$7.461,66	100%	\$-3.488,85	-32%
(-) Costos Operacionales (Registrados en contabilidad)	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(-) Utilidad Bruta	\$10.950,51	100%	\$7.461,66	100%	\$-3.488,85	-32%
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	\$5.643,27	52%	\$5.570,40	75%	\$-72,87	-1%
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	\$5.307,24	48%	\$1.891,26	25%	\$-3.415,98	-64%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$5.307,24	48%	\$1.891,26	25%	\$-3.415,98	-64%
(-) Participación a trabajadores	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(=) Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$5.307,24	48%	\$1.891,26	25%	\$-3.415,98	-64%
(-) Impuesto a la renta causado	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$5.307,24	48%	\$1.891,26	25%	\$-3.415,98	-64%

Fuente: Declaración del impuesto a la renta
Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Análisis vertical

Luego de haber revisado la información proporcionada por parte del propietario del hotel 3 se estableció que, en el período 2019 los gastos operacionales representan el 52% de los ingresos totales por la actividad económica, generando una utilidad neta del 48% de sus ingresos, mientras que para el año 2020, los ingresos disminuyen en un 32% por otra parte los gastos incrementan a 75% en comparación al año 2019, esto debido al incremento del 1% de gastos operacionales realizados, el porcentaje de utilidad tuvo una disminución del 48% al 25% en los dos períodos presentados.

A continuación, se presenta el análisis vertical del estado de resultado del año 2019-2020, del hotel 4 de la ciudad de Macas, se detallada en la tabla 19-3 respectivamente.

Tabla 16-3: Análisis de estados de resultados del hotel 4

DATOS	DATOS HISTÓRICOS					
	2019	ANÁLISIS VERTICAL	2020	ANÁLISIS VERTICAL	TOTAL	VARIACIÓN
(=) Total ingresos Operacionales	\$12.640,60	100%	\$9.436,45	100%	\$-3.204,15	-25%
(-) Costos Operacionales (Registrados en contabilidad)	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	0%
(-) Utilidad Bruta	\$12.640,55	100%	\$9.436,45	100%	\$-3.204,10	-25%
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	\$9.875,45	78%	\$8.461,33	90%	\$-1.414,12	-14%
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	\$2.765,15	22%	\$975,12	10%	\$-1.790,03	-65%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$2.765,15	22%	\$975,12	10%	\$-1.790,03	-65%
(-) Participación a trabajadores	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(=) Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$2.765,15	22%	\$975,12	10%	\$-1.790,03	-65%
(-) Impuesto a la renta causado	\$0,00	0%	\$0,00	0%	\$0,00	-
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	\$2.765,15	22%	\$975,12	10%	\$-1.790,03	-65%

Fuente: Declaración del impuesto a la renta

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Análisis vertical

Gracias a la información brindada por el propietario del hotel 4 se pudo identificar; que los gastos sus operacionales para el período 2019 representan el 78% de los ingresos totales obtenidos, generando una utilidad del 22% en sus ingresos, por otro lado se observa que para el año 2020 los ingresos presentaron una disminución del 25%, mientras que los gastos incrementaron a 90%, a diferencia del año 2019; por el incremento de gastos realizados el porcentaje de utilidad tuvo una disminución notoria del 22% al 10% en comparación de los dos períodos respectivamente.

A continuación, se presenta el análisis vertical y horizontal de los estados de resultado consolidados, de cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Macas, detallada en la tabla 20-3 respectivamente.

Tabla 17-3: Análisis vertical estado de resultados consolidado.

DATOS	DATOS HISTORICOS CONSOLIDADO					
	2019	ANÁLISIS VERTICAL	2020	ANÁLISI VERTICAL	TOTAL	ANÁLISIS HORIZONTAL
(=) Total ingresos Operacionales	\$40.582,59	100%	\$29.772,54	100%	\$-10.810,05	-27%
(-) Costos Operacionales (Registrados en contabilidad)	\$0,00	0%	\$ -	0%	\$0,00	0%
(-) Utilidad Bruta	\$40.582,59	100%	\$ 29.772,54	100%	\$-10.810,05	-27%
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	\$30.499,05	75%	\$16.609,74	56%	\$-13.889,31	-46%
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	\$10.083,54	25%	\$ 13.162,80	44%	\$3.079,26	31%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$10.083,54	25%	\$ 13.162,80	44%	\$3.079,26	31%
(-) Participación a trabajadores	\$0,00	0%	\$ -	0%	\$0,00	0%
(=) Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$10.083,54	25%	\$ 13.162,80	44%	\$3.079,26	31%
(-) Impuesto a la renta causado	\$0,00	0%	\$ -	0%	\$0,00	0%
(=) UTILIDAD DESPÚES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$10.083,54	25%	\$13.162,80	44%	\$3.079,26	31%

Fuente: Declaración del impuesto a la renta

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Análisis vertical global.- De acuerdo a la información receptada de los cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Macas se presenta la siguiente información: para el período 2019 el total de ingresos sumaron 40.582,59 dólares, de los cuales el 75% fue empleado para gastos operacionales reportado al servicio de rentas internas, obteniéndose una utilidad bruta del 25% que representó un valor de 10.083,54 dólares. Evidenciándose un escenario parecido al año 2020 donde los ingresos obtenidos fueron de 29.772,54 dólares, reportándose una declaración al Servicio de Rentas Internas del 56% y generando una utilidad de 44% que constituyó un valor de 13.162,80 dólares. Por tal motivo el análisis vertical generado en función a los datos históricos consolidados por los cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Macas, se procesó resultados en los cuales se observa valores que disminuyeron en 13.889,31 dólares, reflejándose una pérdida por ingresos del 46%, y concluyéndose que la actividad hotelera obtuvo una reducción por ingresos económicos del 27% lo que equivale a un valor de 10.810,05 dólares por causas relacionadas a los efectos de la pandemia del COVID-19; donde los propietarios del sector hotelero ajustaron sus egresos financieros con acciones relacionadas al despido de personal y una disminución por gastos administrativos obteniendo una utilidad bruta entre los dos años del 31% que corresponde a un valor de 3.079,26 dólares.

3.3. Indicadores financieros

3.3.1. Indicador de Rentabilidad

A continuación, se presenta el resultado de los indicadores de rentabilidad, detallado en la tabla 21-3 respectivamente.

Tabla 18-3: Indicador de Rentabilidad

HOTELES	AÑO 2019	AÑO 2020
Hotel 1	6%	5%
Hotel 2	48%	14%
Hotel 3	48%	25%
Hotel 4	22%	10%
Promedio	31%	14%

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

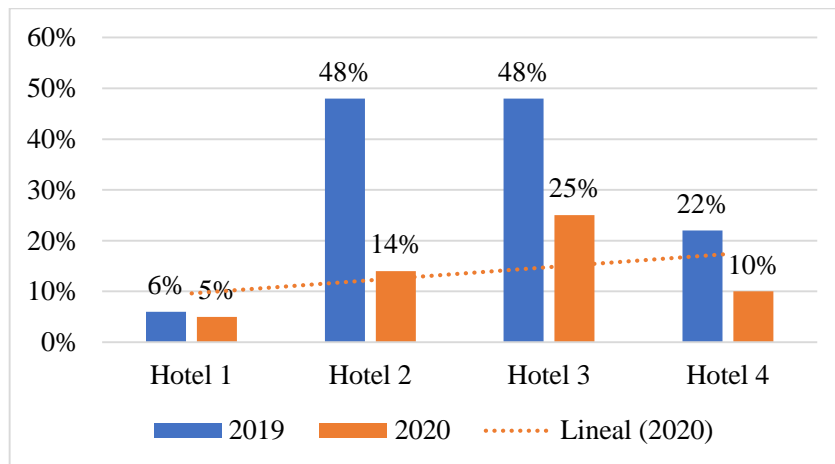


Gráfico 12-3: Indicador de rentabilidad

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Análisis

El indicador de rentabilidad nos permite conocer el nivel de ingresos y si estos han podido generar utilidad en un período fiscal determinado, una vez analizado los cuatro hoteles en base a datos económicos otorgados por sus respectivos propietarios, se pudo establecer un promedio de rentabilidad del 31% para el período 2019 y comparándose el mismo al año 2020 el cual tuvo una disminución del 14% respectivamente, cabe señalar que esta condición fue un efecto producido por la pandemia del COVID-19 por razones ya conocidas de restricciones en la movilidad y la privación de uso de espacios para eventos públicos.

3.3.2. Indicador de liquidez

A continuación, se presenta el resultado de la prueba ácida, detallado en la tabla 23-3 respectivamente.

Tabla 19-3: Prueba ácida

HOTEL	AÑO 2019	AÑO 2020
Hotel 1	0,76	0,68
Hotel 2	10,92	1,97
Hotel 3	11,29	4,07
Hotel 4	3,36	1,35
Promedio	6,58	2,17

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

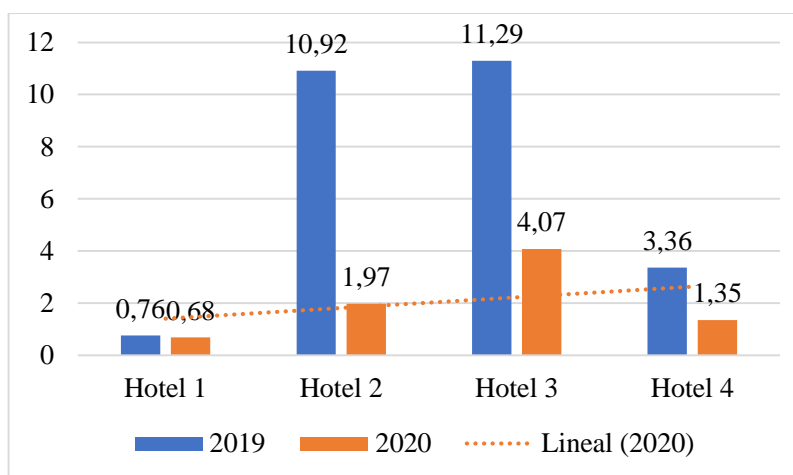


Gráfico 13-3: Prueba ácida

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Análisis

La prueba ácida mide el nivel de cumplimiento en las obligaciones contables a corto plazo mismas que deben ser superior a uno, en este parámetro se consideró la cantidad suficiente para cubrir los gastos a nivel administrativo y cuentas por pagar de los hoteles evaluados de la ciudad de Macas, para lo cual se obtuvo un resultado promedio mediante la prueba ácida de 6,58 dólares para el año 2019 y para el año 2020 un valor de 2,17 dólares determinándose una caída de liquidez del 67%.

3.4. Evolución de los ingresos hoteleros de la ciudad de Macas

3.4.1. Ingresos por sector hotelero

Tabla 20-3: Ingresos del sector hotelero registradas en el SRI.

FAMILIA ECONÓMICA	Ingresos por sector hotelero			Variación Absoluta	Variación absoluta	Variación porcentual	Variación porcentual
	2019	2020	2021	2019-2020	2020-2021	2019-2020	2020-2021
Actividad de alojamiento	36142,41	17555,26	33404,66	\$18587,15	\$15849,4	-51%	90%

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Podemos observar que en sector hotelero ha existido una variación con relación a los periodos 2019-2020 el cual representa una disminución de \$ -18587,15 dólares por los efectos causados de la pandemia del COVID-19 que representa el -51% de disminución en porcentaje. Por otro lado, podemos apreciar un incremento de \$15849,4 para los periodos 2020-2021 donde se deduce que obtuvieron ingresos en un 90% gracias a las estrategias de reactivación implantadas.

3.4.2. Ingresos por actividad turística

Tabla 21-3: Ingresos por actividad turística registradas en el SRI.

FAMILIA ECONÓMICA	Ingresos por actividad turística			Variación Absoluta	Variación absoluta	Variación porcentual	Variación porcentual
	2019	2020	2021	2019-2020	2020-2021	2019-2020	2020-2021
Actividad turística	40180,41	21595,26	37446,66	\$-18585,15	\$15851,4	-46%	73%

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

En la tabla 24 se muestra los ingresos de todas las actividades que contemplan el sector turístico el cual se puede apreciar de igual manera que durante los periodos 2019-2020 el sector turístico tuvo una disminución de ingresos de \$-18585,15, el mismo que corresponde a -46% de los ingresos totales, a diferencia de los periodos 2020-2021 donde se muestra un aumento del \$15851,4 dólares que equivale al 73% de ingresos los mismos que han ayudado al turístico a mantenerse de pie, después de una pandemia global.

3.5. Comprobación de las interrogantes de estudio

¿Cuál es el impacto económico en el sector hotelero por las restricciones implantadas durante la pandemia?

En base al estudio realizado al sector hotelero de Macas, se determinó que las restricciones implantadas por el gobierno nacional ocasionaron disminuciones monetarias; según el análisis vertical generado en función a los datos históricos consolidados por los cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Macas, se establece que existió una reducción por ingresos económicos del 27% equivalente a un valor de 10.810.05 dólares, por causas relacionadas a los efectos de la pandemia del COVID-19, tomando en cuenta que los factores que influyeron en la caída del sector hotelero son: la baja de las diferentes actividades de viajes, transportes y servicio de alimentación, así como las medidas de distanciamiento social y movilidad.

Las restricciones sumadas al origen de la pandemia del COVID-19 fueron elementos que sacudieron con fuerza a los diferentes sectores económicos de la ciudad de Macas paralizando las actividades. Está claro que el período que duró el confinamiento, fue el pico de la crisis que afectó de manera directa a la economía de los hoteles. De acuerdo a la información recopilada se analizó que el 82% de hoteles se vieron obligados a cerrar de manera definitiva sus negocios, mientras que el 18% de los negocios se mantuvieron abiertos de manera parcial. En definitiva, el cierre total y parcial causó la baja ingresos hoteleros.

¿Cuáles son las dificultades económicas que afrontó el sector hotelero de la ciudad de Macas?

De acuerdo al estudio de campo realizado al sector hotelero de la ciudad de Macas se determinó que, el 43% de los propietarios de los hoteles tuvieron dificultades en el pago de bienes y servicio, mismo que les impedía ejecutar las actividades con normalidad, ya que en las empresas es de gran importancia contar con todos los insumos necesario para poder satisfacer las necesidades de los consumidores, por otro lado el incumplimiento en el pago por arriendo del establecimiento creó una gran problemática, debido a que este egreso se realiza mensualmente y en un monto determinado, y al no contar con los ingresos permanentes imposibilitaban el pago. De la misma forma el 33% de los propietarios tenían problemas económicos en el pago de sueldos, a causa de no poseer efectivo, como consecuencia dejó alrededor de 12 personas desempleadas en el sector hotelero durante la pandemia. Ante las dificultades económicas presentadas los propietarios de hoteles, realizaron diferentes estrategias direccionadas a disminuir los gastos como: adquirir préstamos bancarios con el fin de cancelar sueldo a sus trabajadores, de igual forma adquirir materiales y servicios para su correcto funcionamiento, dichas estrategias fueron puestas en marcha para cumplir con sus obligaciones pertinentes.

¿Cuál es el comportamiento de los indicadores de rentabilidad y prueba ácida en las empresas del sector hotelero?

Mediante la aplicación del indicador de rentabilidad que nos permite conocer la capacidad que tiene los hoteles para solventar sus obligaciones se establece que en promedio la rentabilidad del sector hotelero para el período 2019 fue del 31%, comparándose el mismo al año 2020 el cual obtuvo una disminución notable del 14% respectivamente, puesto que esta situación fue producida por la pandemia del COVID-19 y las diferentes restricciones implantadas por el gobierno, mientras la prueba ácida nos ayuda a determinar la capacidad que tienen los hoteles para generar dinero a corto plazo como resultado promedio mediante de la prueba ácida para el año 2019 es de 6,58 dólares teniendo para el año 2020 un valor de 2,17 dólares determinándose una caída de liquidez del 67%.

3.6. Propuesta de mejora

3.6.1. *La economía del sector hotelero en la ciudad de Macas post pandemia.*

Sin duda, para el sector hotelero de la ciudad de Macas la etapa de reactivación economía ha sido muy difícil, ya que enfrentaron grandes pérdidas económicas, que afectan directamente a la rentabilidad de los hoteles. Para la mayoría de los propietarios las estrategias implantadas por el gobierno nacional no han generado resultados positivos, por lo cual al desarrollar la propuesta se enfocará principalmente en aspectos que beneficien directamente a la economía de los hoteles de la ciudad.

Evidentemente la existencia del COVID-19 ha incentivado a los propietarios de los hoteles a implementar nuevas estrategias para ofertar el servicio de alojamiento y a utilizar nuevas plataformas digitales para facilitar la oferta del servicio. La creación de diversos atractivos turísticos con la ayuda de las diferentes herramientas tecnológicas ha sido uno de los pilares fundamentales para el proceso de reactivación en el sector hotelero.

3.6.2. *Recobrar la confianza de los turistas*

Ganar la confianza de los turistas, se ha vuelto el nuevo reto para el sector hotelero tras la pandemia. Para conseguir este propósito, es necesario garantizar la seguridad y hospitalidad de los visitantes, brindando excelencia en los servicios y, además; cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad, para convertirse en un destino turístico seguro y responsable. Por la crisis sanitaria los hoteles han tenido que implementar protocolos para proporcionar seguridad a los turistas que visiten sus instalaciones. Si bien es cierto, cada uno de los destinos turísticos cuentan con la seguridad necesaria e indispensable para prevenir contagios como; tomar la temperatura, el correcto uso de la mascarilla, dispensador de gel antibacterial, en los lugares donde exista la

mayor afluencia de personas, y de igual manera la desinfección de calzado para ingresar a los establecimientos.

Para fortalecer la cadena de turismo de la ciudad, se debe promocionar como un destino seguro, cumpliendo las reglas y recomendaciones establecidas, ante la nueva situación que se está viviendo, los servicios de alojamiento tendrán que afrontar los cambios de comportamiento a mediano y largo plazo conforme a la disminución o aumento de casos, y adaptarse al plan establecido durante algunos meses ya que la pandemia aún no da tregua.

Para desarrollar un turismo sostenible y responsable será de vital importancia que los propietarios de los hoteles trabajen conjuntamente con las entidades públicas mediante convenios, que ayude a reactivar la economía local.

3.6.3. *Apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Morona*

Durante la pandemia del COVID-19 el municipio de Morona con el fin de brindar apoyo a los emprendedores del sector turístico realizó capacitaciones sobre el manejo de redes sociales y el uso de medios digitales, para promocionar el servicio que ofertan; el curso benefició a más de 50 propietarios, 8 juntas parroquiales y a dos asociaciones pertenecientes al cantón. Mediante las instrucciones recibidas en las capacitaciones se pretende posicionar a la ciudad de Macas y el cantón como un destino turístico (Gobierno Municipal del Cantón Morona, 2020, párr.1-3).

3.6.4. *Funciones de los Gobiernos Autónomos*

Dentro del artículo 54, se encuentran las diferentes funciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, de las cuales se destaca:

- Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (Código Orgánico de Organización Territorial, 2019, p.28)

3.6.5. *Plan de reactivación a los hoteles de la ciudad de Macas*

En el transcurso de los meses, ciertos destinos turísticos a nivel nacional han ido retomando sus actividades, mismas que han impulsado a ciertos hoteles a reaperturar sus establecimientos para recibir de poco a los viajeros. Sin embargo, las entradas de los turistas a la ciudad siguen siendo bajas, por lo que los propietarios tienen un arduo camino que recorrer para recuperar la rentabilidad de años anteriores. El sector hotelero siendo uno de los sectores más afectados por la pandemia, ha tomado iniciativas para reactivar la rama de la economía, como estrategia a corto plazo, la reactivación se lo impulsa a través de espacios gastronómicos y eventos locales de turismo.

3.7. Tema

Plan de reactivación del sector hotelero basado en el uso de una herramienta contable que incluye la elaboración de un paquete turístico como estrategia orientada a incrementar ingresos del servicio de alojamiento.

3.7.1. Justificación

La presente propuesta se enfocará en reactivar la economía del sector hotelero de la ciudad de Macas, mediante en el uso de una herramienta contable basado en llevar una correcta administración de los gastos empresariales con la finalidad de mejorar la rentabilidad del hospedaje e incrementar ingresos.

3.8. Objetivo

3.8.1. Objetivo general

Establecer una propuesta que permita el mejoramiento del rendimiento económico en el sector de la ciudad de Macas.

3.8.2. Objetivos específicos

- Identificar las debilidades que ha afectado en las empresas del sector hotelero.
- Elaborar la propuesta de mejora con la finalidad de reducir la afectación económica.
- Promoción con la ayuda de diferentes medios digitales y de comunicación.

3.9. Responsables

Responsable de elaboración de la propuesta: Silvia Chucay, María Lalvay

3.10. Alcance

La siguiente propuesta incluye estrategias que se aplicaran en los hoteles de la ciudad de Macas, debido a que el sector hotelero representa una gran pérdida económica y es de gran importancia lograr una inmediata reactivación económica.

3.11. Actividades

Las actividades a realizar se desarrollarán en un período determinado y en las áreas de estudio, según el siguiente detalle:

Tabla 22-3: Cronograma de actividades.

Actividad	Período	Área
Elaboración de la herramienta contable	Anual	Sector Hotelero
Elaboración de paquetes turísticos	Anual	
Publicidad y marketing en diferentes espacios físicos y digitales.	Mensual	
Realizar convenios con las entidades gubernamentales.	Anual	

Fuente: Elaboración propia

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

3.12. Desarrollo

3.12.1. Detalle de la propuesta

Tabla 23-3: Detalle de las estrategias

Objetivo	Estrategias	Actividades	Presupuesto	Cronograma
Realizar una adecuada administración de los gastos empresariales para el mejoramiento del costo.	Emplear un registro de Excel para la correcta administración de los gastos empresariales con la finalidad de mejorar la rentabilidad del hospedaje.	Ingresos en el archivo de Excel los datos para definir el costo del servicio de hospedaje. Buscar las mejores alternativas para reducir los costos de hospedaje. Revisión de la información para la toma de decisiones empresariales sobre el precio del hospedaje.	0.00 no tiene costo es una actividad interna de cada hotel.	Período 2022.
Dinamizar el sector turístico del Cantón Morona Provincia de Morona Santiago. -	Elaborar paquetes turísticos donde se defina al Cantón Morona como un lugar turístico para todos los habitantes.	Conocer los lugares turísticos para que sean incluidos en los paquetes turísticos. Establecer convenios no solo con restaurantes sino también lugares turísticos. Publicitar los paquetes turísticos en redes sociales. Manejar contactos por WhatsApp para confirmar el servicio de varios clientes.	150.00 viajes y consumo en el cantón de Morona.	Se debe aplicar en el primer trimestre del período 2022.

Fuente: Elaboración propia

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

3.12.2. Administración de gastos

La herramienta contable elaborado en el Excel, servirá de gran ayuda para los establecimientos hoteleros, debido a que contribuirá a tener mayor efectividad en los procesos de ventas; por otra parte, permitirá administrar de la mejor manera los recursos. Por lo mismo los propietarios deben estar muy atentos a los cambios que se presenten, como incrementos o disminuciones de los costos, gastos, materia prima y mano de obra, que influyen en el precio de venta del servicio de alojamiento. De acuerdo a los resultados obtenidos se procede a realizar el análisis que facilite la toma de decisiones.

En la figura 9-1 se presenta el rol de pagos del hotel 1, en donde se identifica la totalidad de los gastos relacionados a los sueldos que se realizan al personal de limpieza, administrativo y de recepción.

N.	NOMBRE	CARGO	SUELDO BÁSICO UNIFICADO	OTROS INGRESOS	TOTAL INGRESOS	APORTE PERSONAL	OTROS EGRESOS	TOTAL EGRESOS	TOTAL A RECIBIR
1	Jorge Espinoza	Propietario	700,00	0,00	700,00	66,15	0,00	66,15	633,85
2		Gerente		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3		Gerente		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4		Gerente		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5		Gerente		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6		Gerente		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7		Gerente		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Mercy Espinoza	Recepcionista	425,00	0,00	425,00	0,00	0,00	0,00	425,00
9	Liria Ortega	Servicio de limpieza	425,00	0,00	425,00	40,16	0,00	40,16	384,84
10		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
18		Servicio de limpieza		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		TOTAL	1550,00	0,00	1550,00	106,31	0,00	106,31	1443,69

N.	CARGO	APORTE PATRONAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISIÓN	ROL DE PAGOS
1	Jorge Espinoza	\$ 78,05	\$ 58,33	\$ 35,42	\$ 58,31	\$ 29,17	\$ 259,28	\$ 959,28
2	Gerente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	Gerente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	Gerente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	Gerente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	Gerente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	Gerente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	Mercy Espinoza	\$ 47,39	\$ 35,42	\$ 35,42	\$ 35,40	\$ 17,71	\$ 171,33	\$ 596,33
9	Liria Ortega	\$ 47,39	\$ 35,42	\$ 35,42	\$ 35,40	\$ 17,71	\$ 171,33	\$ 596,33
10	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
11	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
12	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
13	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
14	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
15	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
16	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
17	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
18	Servicio de limpieza	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	TOTAL	\$ 172,83	\$ 129,17	\$ 106,25	\$ 129,12	\$ 64,58	\$ 601,94	\$ 2.151,94

Figura 1-3: Rol de pagos hotel 1
Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Con la información proporcionada por parte del hotel 1 se realizó el rol de pagos, el cual es una nómina en donde se detalla el registro de ingresos, horas extras, comisiones, ect, que corresponde al empleado, así como la parte que el corresponde a la empresa en cuanto al pago de obligaciones como: aporte patronal, vacaciones décimos entre otros, para que la empresa lleve un buen control de pagos que debe realizar a sus empleados cada mes. En cuanto al gasto de sueldos el establecimiento ha realizado una correcta administración, gracias a que cuenta con los empleados suficientes para ejecutar sus actividades con normalidad y además el valor del sueldo es cancelado de acuerdo a lo que dispone el código de trabajo.

Determinación de los costos según la ocupación del hotel 1

La determinación de los costos que contempla la ocupación del hotel ayuda al propietario a tener un control adecuado de cuánto gasto conlleva mantener sus instalaciones, las mismas que deben contar con lo necesario para su correcto funcionamiento, y brindar un servicio de calidad, la determinación de los costos y gastos se realiza con la finalidad de conocer la rentabilidad de la actividad.

En la figura 10-3, muestra la ocupación que tiene el hotel con sus correspondientes porcentajes, en los cuales se demuestran de forma mensual respectivamente.

TOTAL GASTOS EMPLEADOS HOTEL 1		GASTOS SUELDOS					
		Gastos administrativos	\$	959,28			
		Mano de obra	\$	1.132,66			
		TOTAL GASTOS	\$	2.151,94			
DETERMINACIÓN DE GASTOS SEGÚN LA OCUPACIÓN DEL HOTEL 1					% OCUPACIÓN	% OCUPACIÓN DIA	
			Días	30	100%	0%	
			N. Habitaciones				
			1	150	33%	\$ 397,55	\$ 2,65
			2	210	47%	\$ 556,58	\$ 2,65
			4	90	20%	\$ 238,53	\$ 2,65
		TOTAL HABITACIONES	450	100%	\$ 1.192,66	\$ 7,95	
COSTO TOTAL POR HABITACIÓN HOTEL 1		TIPO DE HABITACIÓN	HABITACIONES	OCUPACIÓN POR HABITACIONES	COSTO HABITACIÓN	COSTO DIA	
		1	5	33%	\$ 61	\$ 2,03	
		2	7	47%	\$ 85	\$ 2,84	
		4	3	20%	\$ 37	\$ 1,22	
		TOTAL	15	100%	\$ 182,50		
COSTOS INDIRECTOS HABITACIÓN HOTEL 1		COSTOS INDIRECTOS					
			ENERGÍA ELÉCTRICA	50,00			
			AGUA POTABLE	50,00			
			TELÉFONO	25,00			
			INTERNET	20,00			
			DEPRECIACIÓN	22,50			
			DESINFECTANTES	15,00			
	TOTAL COSTOS	182,50					

Figura 2-3: Determinación de costos por ocupación del servicio.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Gasto Depreciación

Cuando el propietario de un hotel adquiere un bien para la utilización del establecimiento en sus actividades, luego de un transcurso del tiempo sufre un desgaste, el mismo que va disminuyendo la vida útil y el precio del activo, por ello realizar la depreciación es muy importante, debido a que permitirá saber el valor exacto del deterioro y el precio real del bien en el momento requerido.

Depreciación de activos fijos del hotel 1

CUADRO DE DEPRECIACIONES							
CANTIDAD	BIEN	VALOR UNITARIO	TOTAL	VALOR RESIDUAL	PORCENTAJE DE	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
EDIFICIOS							
			0	0	10%	0	0
			0	0	5%	0	0
			0	0	5%	0	0
TOTAL EDIFICIOS			0	0		0	0
MUEBLES Y ENSERES							
			0	0			
21	Camas	100	2100	210	10%	189	16
15	veladores	60	900	90	10%	81	7
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			3000	300		270	22,50
MAQUINARIA Y EQUIPOS							
			0	0			
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
			0	0	10%	0	0
TOTAL DE MAQUINARIA Y EQUIPOS			0	0		0	0
VEHICULOS							
			0	0			
			0	0	20%	0	0
			0	0	20%	0	0
			0	0	20%	0	0
TOTAL VEHICULOS			0	0		0	0
EQUIPO DE COMPUTO							
			0	0			
			0	0	33%	0	0
			0	0	33%	0	0
			0	0	33%	0	0
			0	0	33%	0	0
			0	0	33%	0	0
TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTO			0	0		0	0
TOTAL DEPRECIACIÓN			3000	300		270	22,5

Figura 3-3: Depreciación de activos fijos del hotel 1.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

En la siguiente tabla se muestra la depreciación realizada de manera automática a los muebles que posee el hotel. Conocer el valor actual del bien es de suma importancia en muchos aspectos, en el caso de que el propietario desee vender un bien, será necesario que conozca el valor exacto del desgaste y su precio actual, para que no sea perjudicado sus ingresos.

Costo de materia prima

Este costo como es llamado costo de materia prima ayuda al propietario del hotel a tener una visión más amplia de cada uno de los materiales que necesita para realizar un correcto funcionamiento de sus instalaciones, y determinar el costo para brindar un servicio de calidad, ya que esto lo hará ser un servicio distinto ante la competencia.

Detalle de materia prima directa para la prestación del servicio de alojamiento hotel 1.

DETALLE DE MATERIA PRIMA									
MATERIA PRIMA DIRECTA	1 Persona			2 Personas			4 Personas		
	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Papel higiénico	1	0,25	0,25	1	0,25	0,25	1	0,3	0,25
Jabón	1	0,07	0,07	2	0,07	0,13	4	0,1	0,26
Sachet Shampo	1	0,03	0,03	2	0,03	0,06	4	0,0	0,12
TOTAL			0,35			0,44			0,63
DESCRIPCIÓN DEL PRECIO DE MATERIA PRIMA									
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL						
Jabón con aroma hotel 10g	\$ 100,00	\$ 0,07	\$ 6,50						
Shampoo para hotel a 30 las 1000 unidades	\$ 1.000,00	\$ 0,03	\$ 30,00						
PROMOCIÓN BRINDADO POR EL HOTEL									
DETALLE	1 Persona			2 Personas			4 Personas		
Bebidas	\$ 1,00	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 2,00	\$ 1,25	\$ 2,50	\$ 4,00	\$ 1,25	\$ 5,00
TOTAL	\$ 1,00	\$ 1,25	\$ 1,25	\$ 2,00	\$ 1,25	\$ 2,50	\$ 4,00	\$ 1,25	\$ 5,00
PUBLICIDAD Y MARKETING									
DETALLE	VALOR TOTAL								
Redes Sociales	\$ -								
Elaboración de trípticos	\$ 5,00								
Convenios con instituciones	\$ -								
TOTAL	\$ 5,00								

Figura 4-3: Detalle de la materia prima directa del hotel 1.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

En la presente figura se refleja la determinación de costos de materia prima que hace referencia a todos los gastos que incurre el hotel para realizar la prestación del servicio. El consumo de ciertos materiales que son necesarios para su funcionamiento, incide directamente al costo de materia. Es importante para la empresa conocer los costos ya que permite determinar la ganancia o pérdida.

Costo de servicio

La determinación del costo de servicio del hotel sirve de mucha ayuda al propietario a conocer el precio por la prestación de servicio que se ha determinado, una vez tomada en cuenta todos los gastos y costos.

Determinación del costo por el servicio de alojamiento del hotel 1

DETALLE DE COSTOS DEL HOTEL			
	1 Persona	2 Personas	4 personas
Materia prima	0,35	0,44	0,63
Mano de obra	2,65	2,65	2,65
Costos indirectos	2,03	2,84	1,22
Promoción	1,25	2,50	5,00
Publicidad	1,66	1,66	1,66
TOTAL	7,93	10,09	11,16

Figura 5-3: Determinación del costo del servicio.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Por costos de servicios, se entiende que son todos los gastos como materia prima, mano de obra, costos indirectos, promoción y publicidad que están asociados directamente con la prestación de servicio en este caso el servicio de hospedaje, que busca el precio adecuado que ayudará a obtener rentabilidad en comparación con los precios del mercado. Con el objetivo de incrementar los

ingresos del hotel, en el costo se incluyó el valor de la promoción y la publicidad, dando como resultados un precio competitivo al mercado, los costos determinados se utilizaron para el pronóstico de las ventas.

La herramienta contable será de gran apoyo para los propietarios de los establecimientos que desconocen cómo realizar la administración correcta de sus costos y gastos, para ello se elaboró una herramienta contable de manera precisa, detallada, y de fácil manejo para las personas.

3.12.3. Reactivación económica del sector hotelero de la ciudad de Macas

Con el fin de reflejar el incremento de los ingresos mediante la utilización de la propuesta de mejora, para la reactivación económica del sector hotelero de la ciudad de Macas, se toma como modelo al hotel 1.

Seguidamente se muestra la determinación total de costos y gastos del hotel 1, detallada en la tabla 27 respectivamente.

Tabla 24-3: Determinación de costos y gastos

1 PERSONA			2 PERSONAS			4 PERSONAS		
N.º	PRECIO	TOTAL	N.º	PRECIO	TOTAL	N.º	PRECIO	TOTAL
5	\$ 11,00	\$ 55,00	7	\$ 21,50	\$ 150,50	3	\$ 43,50	\$ 130,50
5	\$ 7,93	\$ 39,66	7	\$ 10,09	\$ 70,62	3	\$ 11,16	\$ 33,47
MES								
30	\$ 39,66	\$ 1.189,92	30	\$ 70,62	\$ 2.118,67	30	\$ 33,47	\$ 1.004,10
30	\$ 55,00	\$ 1.650,00	30	\$ 150,50	\$ 4.515,00	30	\$ 130,50	\$ 3.915,00

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

A continuación, se muestra el total de ingresos, costos y gastos que se estiman a ser utilizados en el hotel 1, las mismas que se encuentran detalladas en la tabla 28 respectivamente.

Tabla 25-3: Identificación de los costos, ingresos y gastos.

	Mensual	Anual
Ventas	\$ 10.080,00	\$ 120.960,00
Costo	\$ 4.312,68	\$ 51.752,20
Utilidad en ventas	\$ 5.767,32	\$ 69.207,80
Gastos	\$ 1.178,78	\$ 14.145,32
Utilidad antes de impuestos	\$ 4.588,54	\$ 55.062,48

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

3.12.3.1. Análisis vertical y horizontal del estado de resultados del hotel 1

Para el análisis horizontal y vertical del estado de resultados del hotel 1, del año proyectado, se tomó como referencia los datos obtenidos mediante la herramienta contable.

Tabla 26-3: Análisis vertical y horizontal del año proyectado.

DATOS	AÑO BASE	ANÁLISIS VERTICAL	AÑO PROYECTADO	ANÁLISIS VERTICAL	VARIACIÓN ABSOLUTA	ANÁLISIS HORIZONTAL
(=) Total ingresos Operacionales	\$ 11.633,83	100%	\$ 120.960,00	100%	\$ 109.326,17	94%
(-) Costos Operacionales (Registrados en contabilidad)		0%	\$ 59.320,20	49%	\$ 59.320,20	0%
(-) Utilidad Bruta	\$ 11.633,83	100%	\$ 61.639,80	51%	\$ 50.005,97	430%
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	\$ 8.512,31	73%	\$ 14.145,32	12%	\$ 5.633,01	66%
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	\$ 3.121,52	27%	\$ 47.494,48	39%	\$ 44.372,96	1422%
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	\$ 3.121,52	27%	\$ 47.494,48	39%	\$ 44.372,96	1422%
(-) Participación a trabajadores	\$ -	0%	\$ 7.124,17	6%	\$ 7.124,17	
(=) Utilidad antes de impuesto a la Renta	\$ 3.121,52	27%	\$ 40.370,31	33%	\$ 37.248,79	1193%
(-) Impuesto a la renta causado	\$ -	0%		0%	\$ -	0%
(=) UTILIDAD DESPÚES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 3.121,52	27%	\$ 40.370,31	33%	\$ 37.248,79	1193%

Fuente: Elaboración propia

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

De acuerdo a la información obtenida del hotel 1 de la ciudad de Macas y los datos arrojados mediante la utilización de la herramienta contable en Excel se presenta el siguiente análisis: para el año base el total de ingresos sumaron \$ 11.633,83 dólares, de los cuales el 73% fue empleado para gastos operacionales reportado al servicio de rentas internas, obteniéndose una utilidad bruta del 27% que representó un valor de \$ 3.121,52 dólares. Para el año proyectado se refleja un incremento de ingresos de 109.326,17 dólares de los cuales el 12% serán empleados para los gastos operaciones y generando una utilidad de \$ 40.370,31 dólares con un incremento porcentual a 33% en comparación al año base. Se proyecta un incremento en ingresos del año base al año proyectado de un total de 109.326,17 dólares que corresponde al 94% respectivamente. En conclusión, según la proyección de ingresos realizados con la ayuda de la herramienta contable que fue elaborado en el libro Excel, se evidencia un incremento en los ingresos del hotel 1.

3.12.3.2. Indicador de rentabilidad

A continuación, se presenta el resultado del indicador de rentabilidad del hotel 1, detallado en la tabla 30 respectivamente.

Tabla 27-3: Indicador de rentabilidad del hotel 1, en el año proyectado.

HOTEL	AÑO BASE	AÑO PROYECTADO
Hotel	5%	38%

Fuente: Servicio de Rentas Internas
Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

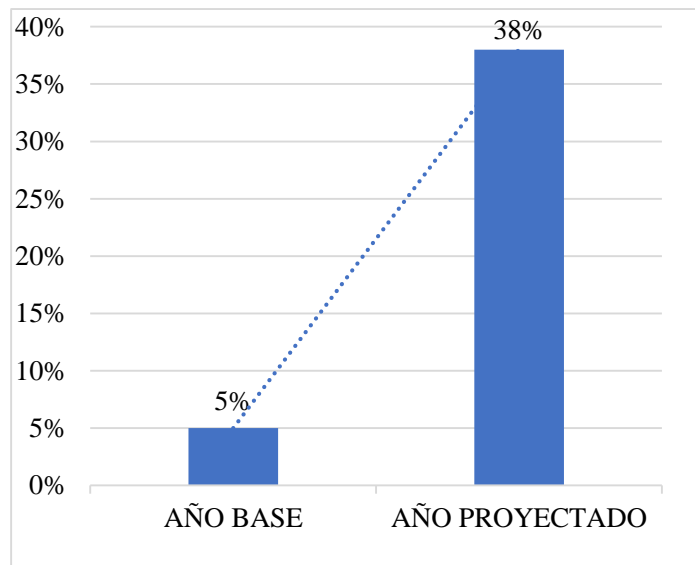


Gráfico 14-3: Indicador de rentabilidad del hotel 1.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Una vez analizado el hotel 1 en base a datos económicos generados mediante la herramienta contable en Excel, se pudo establecer que para el año proyectado el hotel cuenta con 38% de rentabilidad en comparación al año base en donde se muestra un porcentaje de 5%, presentando un incremento del indicador de la rentabilidad del 33%.

3.12.3.3. Indicador de Liquidez

A continuación, se presenta el resultado del indicador de prueba ácida del hotel 1, detallado en la tabla 31 respectivamente.

Tabla 28-3: Indicador de prueba ácida del hotel 1, en el año proyectado.

HOTEL	AÑO BASE	AÑO PROYECTADO
Hotel	4,40	39,33

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaborado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

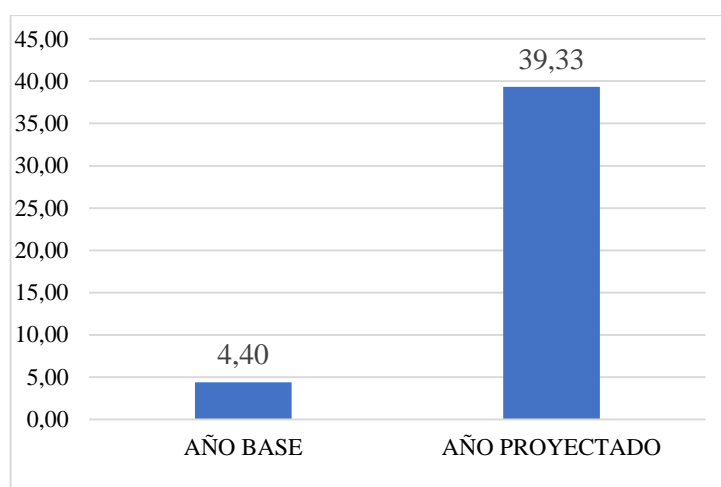


Gráfico 15-3: Prueba ácida del hotel 1.

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Interpretación

Luego de haber analizado los datos económicos generados mediante la herramienta contable en Excel del hotel 1, se estableció que para el año proyectado el establecimiento contara con 39,33 dólares para el cumplimiento de sus obligaciones contables a corto plazo por cada dólar, en comparación al año base que cuenta con 4.40 dólares, presentando un incremento de liquidez de 34.93 dólares respectivamente.

3.12.4. Elaboración de paquetes turísticos para reactivar la economía del sector hotelero

La determinación del costo de cada uno de los paquetes turísticos, se realizó en base al anexo H, anexo I, anexo J y anexo k, en donde se detalla de manera específica cada servicio que incluye dentro del paquete con su respectivo costo.

Paquete turístico 1: Diversión extrema

Tabla 29-3: Detalle del costo del paquete turístico 1

ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE TURISTICO "DIVERSION EXTREMA"		
PAQUETE INDIVIDUAL		
Duración: 3 días-2 noches		
COSTO DEL PAQUETE	VALOR	TOTAL
Costos generales del Tour		
Hospedaje	\$22,00	
Transporte	\$24,00	
COSTOS GENERALES		\$46,00
Costos individuales		
Desayuno	\$5,88	
Almuerzo	\$11,44	
Merienda	\$5,88	
Discoteca Arazhá	\$3,50	
Dique de San Isidro	\$2,00	
Rivera del Rio Alshi	\$5,00	
Gruta de la virgen	\$5,00	
Mirador del Quilamo	\$5,00	
Rafting en el Rio Upano	\$5,00	
Catedral de Purísima de Macas	\$0,00	
Parque recreacional	\$0,00	
Visita tiendas artesanales	\$0,00	
Lagunas de Atillo	\$0,00	
COSTO INDIVIDUAL		\$48,70
VALOR TOTAL DEL PAQUETE		\$95

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Paquete turístico 2: Un nuevo sueño

Tabla 30-3: Detalle del costo del paquete turístico 2

ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE TURISTICO " UN NUEVO SUEÑO"		
PAQUETE INDIVIDUAL		
Duración: 3 días-2 noches		
COSTO DEL PAQUETE	VALOR	TOTAL
Costos generales del Tour		
Hospedaje	\$22,00	
Transporte	\$24,00	
COSTOS GENERALES		\$46,00
Costos individuales		
Desayuno	\$8,82	
Almuerzo	\$12,75	
Merienda	\$5,88	
Rivera del Rio Alshi	\$5,00	
Savit spa	\$10,00	
Gruta de la virgen	\$5,00	
Mirador del Quilamo	\$5,00	
Mirador de tigrillo	\$0,00	
Catedral Purísima de Macas	\$0,00	
Parque recreacional	\$0,00	
Cascadas de Arapicos	\$0,00	
Museo de la casa de la cultura	\$0,00	
Visita tiendas artesanales	\$0,00	
COSTOS INDIVIDUALES		\$52,45
VALOR TOTAL DEL PAQUETE		\$98

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Paquete turístico 3: Que madre tan padre

Tabla 31-3: Detalle del costo del paquete turístico 3

ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE TURISTICO "QUE MADRE TAN PADRE"		
PAQUETE TURISTICO FAMILIAR X4		
Duración: 3 días-2 noches		
COSTO DEL PAQUETE	VALOR	TOTAL
Costos generales del Tour		
Hospedaje	\$82,00	
Transporte	\$96,00	
COSTOS GENERALES		\$178,00
Costos individuales		
Desayuno	\$23,68	
Almuerzo	\$40,68	
Merienda	\$23,68	
Dique de San Isidro	\$8,00	
Mirador del Quilamo	\$5,00	
Gruta de la virgen	\$5,00	
Centro de rescate los jaguares	\$8,00	
Parque la familia	\$0,00	
Cascadas de Arápicos	\$0,00	
Catedral Purísima de Macas	\$0,00	
Pasaje general Proaño	\$0,00	
Piscinas municipales	\$0,00	
Mirador de piscinas	\$0,00	
Parque central	\$0,00	
Pasaje Domingo Comín	\$0,00	
COSTOS INDIVIDUALES		\$114,04
VALOR TOTAL DEL PAQUETE		\$292

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

Paquete turístico 4: Amores y selvas

Tabla 32-3: Detalle del costo del paquete turístico 4

ESTRUCTURA DE COSTOS DEL PAQUETE TURÍSTICO" AMORES Y SELVAS"		
PAQUETE TURÍSTICO PAREJA X2		
Duración: 3 días-2 noches		
COSTO DEL PAQUETE	VALOR	TOTAL
Costos generales del Tour		
Hospedaje	\$43,50	
Transporte	\$48,00	
COSTOS GENERALES		\$91,50
Costos individuales		
Desayuno	\$17,76	
Almuerzo	\$20,34	
Merienda	\$11,84	
Savit Spa	\$20,00	
Gruta de la virgen	\$5,00	
Mirador del Quilamo	\$5,00	
Dique de San Isidro	\$0,00	
Parque cívico	\$0,00	
Mirador de las piscinas	\$0,00	
Cascadas de Arapicos	\$0,00	
Catedral Purísima de Macas	\$0,00	
Parque recreacional	\$0,00	
Parque la familia	\$0,00	
Piscinas municipales	\$0,00	
COSTOS INDIVIDUALES		\$79,94
VALOR TOTAL DEL PAQUETE		\$171,44

Fuente: Estudio de campo

Realizado por: Lalvay M.; Chucay S.2021

3.12.5. *Publicidad del paquete turístico*

La publicidad de los productos y servicios en los medios digitales, es un punto clave para el incremento de ventas de las empresas, desde que empezó la pandemia del COVID-19 el uso de la tecnología se convirtió en la herramienta fundamental para ofrecer bienes o servicios. Para incrementar las ventas en el sector hotelero de la ciudad de Macas, se elaboró cuatro paquetes turísticos, las mismas que serán difundidos con la ayuda de diferentes plataformas digitales, con el objetivo de atraer a clientes tanto nacionales como extranjeros.

CONCLUSIONES

- Según el análisis realizado a la información entregada por parte del Servicio de Rentas Internas, se concluye que el nivel de la afectación económica en el sector hotelero de la ciudad de Macas, reflejó grandes pérdidas económicas, presentando para el periodo 2020 una pérdida de 18587,15 dólares es decir el 51% de los ingresos totales.
- Una vez aplicado el indicador de rentabilidad para medir la capacidad de generar utilidad mediante la administración de costos y gastos en los cuatro hoteles más representativos de la ciudad de Macas, se determinó un promedio de rentabilidad del 31% para el período 2019 en comparación al año 2020 que disminuyó el 14%, producido por la pandemia del COVID-19. En lo referente a la prueba ácida se pudo conocer que las empresas del sector hotelero pueden cumplir con sus deudas a corto plazo, es decir tiene la capacidad de hacer frente a sus gastos administrativos y cuentas por pagar, se concluye que en promedio la liquidez para el periodo 2019 fue de 6,58 dólares a diferencia del periodo 2020 que disminuyó a 2,17 dólares, determinándose una caída de liquidez del 67% respectivamente.
- Mediante la propuesta de mejora basado en una herramienta contable que incluye la elaboración de un paquete turístico como estrategia orientada a incrementar ingresos del servicio de alojamiento se concluye que con la ayuda de las estrategias se proyecta un crecimiento del 11% de rentabilidad, de igual forma se considera un incremento de 34,93 dólares en la prueba ácida, lo que mejorará el crecimiento económico en el sector.

RECOMENDACIONES

- Es necesario aplicar las estrategias definidas en el presente trabajo de titulación con la finalidad de que los indicadores de gestión se eleven, es decir se genere una alta rentabilidad y por ende se pueda cubrir los gastos operativos de los negocios.
- En lo referente a la liquidez debe mantenerse los recursos necesarios para cubrir los pagos se sugiere aplicar una adecuada administración de los gastos. Esto demostraría que los hoteles pueden cumplir con sus deudas a corto plazo, es decir, pagan sus gastos administrativos.
- El sector hotelero en la ciudad de Macas no se ha desarrollado debidamente y por efectos de la pandemia se ha visto seriamente afectado, por lo que es necesario la elaboración de estrategias que permitan mejorar los rendimientos del sector evitando el cierre de importantes fuentes de empleo en el cantón Morona.
- Se sugiere que mediante la cooperación de esfuerzos con los diferentes entes públicos se promocionen los paquetes turísticos incluidas en el trabajo de titulación con la finalidad de mejorar los ingresos del sector hotelero, de igual manera dinamizar la economía con la llegada de visitantes a la provincia de Morona Santiago siendo una alternativa en la Amazonía para los turistas nacionales y extranjeros

BIBLIOGRAFÍA

- Félix , Á., & García, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador*. Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 4(1), 79. doi: :10.21071/riturem.v4i1.12743. Obtenido de: file:///C:/Users/Silvia%20Chucay/Downloads/Dialnet-EstudioDePerdidasYEstrategiasDeReactivacionParaEIS-7483989%20(9).pdf
- Cabezas , E., Naranjo, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Obtenido de: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Carmen, R., & Janneth, C. (2019). *Propuesta de un plan de mejoramiento para el personal de hoteles y hostales de los cantones*. (Trabajo de Investigación, Universidad de Cuenca) Obtenido de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32592/1/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Castanier, C. (2019). *Estrategias de mercado empleadas en las empresas hoteleras de primera categoría en el ciudad de Cuenca*. (Tesis de Grado. Universidad del Azuay). Obtenido de: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8650/1/14312.pdf>
- Castañeda, C., & Ramos, G. (2020). *Principales pandemias en la historia de la humanidad*. Obtenido de: <http://scielo.sld.cu/pdf/ped/v92s1/1561-3119-ped-92-s1-e1183.pdf>
- Código Orgánico de Organización Territorial. (2019). *COOTAD*. Obtenido de <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Eggers, F. (2018). *Economía*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/espoch/145751>
- Escudero , C., & Cortez , L. (2018). *Técnicas y Métodos cualitativos para la Investigación Científica*. Obtenido de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Gascú, T. (2019). *Que son los ingresos*. Obtenido de: <https://numdea.com/ingresos.html>
- Gobierno Municipal del Cantón Morona. (2020). *Municipio de Morona capacita a servidores y emprendedores turísticos en el manejo de redes sociales y promoción digital*. Obtenido de: <http://www.morona.gob.ec/?p=17662>
- Gobierno Municipal del Canton Morona. (2020). *Impulsamos la reactivación económica en el sector de hotelería del Cantón Morona*. Obtenido de:

http://www.morona.gob.ec/?p=17553&fbclid=IwAR1vKTjxDro__4uNCAC0yzkl4ZTzr01ScPadft-NLx-oUTIne6AAJJR88j4

- Gonzabay, D., & Zambrano, M. (2021). *Impacto Financiero de la Pandemia COVID 19 en la Industria Hotelera de la Ciudad de Guayaquil*. (Trabajo de Titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Obtenido de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16231/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-652.pdf>
- Guayaquil Suites Hoteles. (2020). *La hotelería en Ecuador desde la preincaica hasta la moderna*. Obtenido de: <https://www.suitesguayaquil.com/blog/la-hoteleria-en-ecuador.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Mayo-2021/202105_Mercado_Laboral.pdf
- Izaguirre, J., Carhuancho, I., & Silva, D. (2020). *Finanzas para no Financieros*. Obtenido de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/136839>
- Lavalle, A. (2017). *Análisis Financiero*. Obtenido de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/41183>
- Mata, D. (2019). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Obtenido de: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Melara, M. (2019). *¿Qué son los ingresos, costos y gastos según NIIF?*. Obtenido de: <https://contaestudio.com/ingresos-costos-gastos-niif/>
- Mendieta, D., & Zambrano, M. (2021). *Impacto Financiero de la Pandemia COVID 19 en la Industria Hotelera de la ciudad de Guayaquil*. (Trabajo de Investigación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Obtenido de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16231/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-652.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. (2020). *Lineamientos de prevención y control para casos sospechosos o confirmados de SARS CoV-2/COVID-19*. Obtenido de: https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/lineamientos-COVID19_DNCSS_31032020-ECU-911.pdf
- Ministerio de Turismo. (2019). *Informe de rendición de cuentas 2019*. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Informe de rendición de cuentas 2020*. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2020.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2021). *Resultados de la encuesta aplicada a establecimientos turísticos para la medición de la afectación debido a COVID-19 en la provincia de Morona Santiago*. Macas. Obtenido de: [file:///C:/Users/Silvia%20Chucay/Downloads/078.%20Resultados_Afectaci%C3%B3n_COVID-19_Morona_Santiago%20\(1\)%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Silvia%20Chucay/Downloads/078.%20Resultados_Afectaci%C3%B3n_COVID-19_Morona_Santiago%20(1)%20(4).pdf)
- Monroy , M., & Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de: <https://elibro.net/es/ereader/epoch/172512>
- Núñez, J. (2021). *Consecuencias de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en el sector Hotelero*. (Trabajo de Titulación, Universidad de Ambato). Obtenido de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32239/1/180377641-6%20Jean%20Pierre%20Nu%C3%B1ez%20Alarcon%20.pdf>
- Ordóñez, R., & Sánchez, R. (2019). *Análisis de la organización y cumplimiento de objetivos institucionales de la Asociación Hotelera del Azuay periodo 2015-2018 para la optimización del sector de alojamiento*. (Trabajo de pregrado, Universidad de Cuenca). Obtenido de: <file:///C:/Users/Silvia%20Chucay/Downloads/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Pinargote, K., & Loor, T. (15 de 01 de 2021). *El covid 19 y su impacto en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador*. Obtenido de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2744/3184>
- Pulido, S. (2020). *¿Cuál es la diferencia entre brote, epidemia y pandemia?*. Obtenido de: <https://gacetamedica.com/investigacion/cual-es-la-diferencia-entre-brote-epidemia-y-pandemia/#:~:text=Para%20que%20se%20declare%20el,sino%20provocados%20por%20trasmisi%C3%B3n%20comunitaria.>
- Quimis, M. (2021). *Efectos del covid-19 en el sector turístico hotelero de la ciudad de Guayaquil. Periodo 2015-2021*. (Trabajo de Titulación, Universidad de Guayaquil). Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55824/1/QUIMIS%20BRAVO%20MARJORIE%20LISSETTE.pdf>
- Reglamento de Alojamiento Turístico. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Obtenido de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Servicio Nacional de Gestion de Riesgos y Emergencias. (2020). *Resoluciones COE Nacional 21 de diciembre de 2020* Obtenido de: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe-nacional-21-de-diciembre-de-2020/>
- Silva, M. (2021). *Evaluación de la Gestión Financiera de la Empresa Distrigranda CÍA.LTD de la ciuda de Loja Periodo 2016-2018, para medir la Rentrabilidad*. (Trabajo de

Investigación. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Obtenido de:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/14624/1/20T01392.PDF>

Wilmer, G. (2021). *Hosterías y la Reactivación Económica Post Confinamiento: caso de estudio Hosteria Quinta SPA el Rosal*. (Informe Final de Trabajo, Universidad Técnica de Ambato). Obtenido de:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33455/1/Tesis%20Wilmer%20Guananga.pdf>



ANEXOS

ANEXO A: MODELO DE ENCUESTA

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO SEDE MORONA SANTIAGO

ENCUESTA

Objetivo: Recopilar información para determinar el impacto económico de la pandemia por COVID-19 en el sector hotelero de la ciudad de Macas

La información recopilada mediante esta encuesta será utilizada con fines académicos, razón por la cual se requiere una correcta información sobre la realidad de su negocio.

Nombre del Hotel/Hostal:

.....
Responda

1. ¿Su Hotel/Hostal en que categoría se encuentra?

- 2 estrellas 3 estrellas
3 estrellas 4 estrellas
5 estrellas

2. ¿Durante el confinamiento usted tuvo que cerrar su negocio?

- Totalmente
Parcialmente

3. ¿Cuánto fue el monto estimado de los ingresos anuales percibidos en el período 2019?

- 0 15000-20000
5000-10000 20000 en adelante
10000-15000

4. ¿Cuánto fue el monto estimado de los ingresos anuales percibidos en el período 2020?

- 0 15000-20000
5000-10000 20000 en adelante
10000-15000

5. ¿Cuánto fue el monto estimado de los ingresos anuales percibidos en el período 2021?

- 0 15000-20000
5000-10000 20000 en adelante
10000-15000

6. **¿Durante la pandemia cual fue la obligación que tuvo mayor presión?**

Pago de préstamos Pago de bienes y servicios

Pago por arriendo Pago de sueldos y salarios

Valor estimado por egresos.....

7. **¿Con cuántos empleados contaba su negocio en el año 2019?**

8. **¿Con cuántos empleados cuenta actualmente?**

9. **¿En qué porcentaje estima usted por pérdidas económicas durante la actual emergencia sanitaria?**

0 %

25 %

50 %

75 %

100 %

10. **¿Qué estrategias de reactivación tomadas por las empresas, ayudó a mitigar el impacto del CODIV-19?**

Créditos

Publicidad

Reducir personal

Tecnológico

11. **¿En la etapa de reactivación que tipo de apoyo ha recibido por parte del Gobierno Nacional y/o del GAD Municipal de Morona?**

.....
.....
.....

12. **¿Qué propuesta daría usted para reactivar el sector hotelero de Macas?**

.....
.....
.....

Fecha: / /

FIRMA

ANEXO B: EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



ANEXO C: EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA



ANEXO D: INGRESOS DEL SECTOR TURISTICO DE LA CIUDAD DE MACAS



Servicio de Rentas Internas


FAMILIA ECONÓMICA	SUBGRUPO	CLASE	Periodo fiscal		
			2019	2020	2021
- ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS.	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS.	36142.41	17555.26	33404.66
- ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	ACTIVIDADES DE CAMPAMENTOS, PARQUES DE VEHÍCULOS DE RECREO Y PARQUES DE CARAVANAS.	ACTIVIDADES DE CAMPAMENTOS, PARQUES DE VEHÍCULOS DE RECREO Y PARQUES DE CARAVANAS.	2.57	0	11.25
- ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS.	ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS.	48415.66	29555.93	50897.95
- ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE BEBIDAS.	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE BEBIDAS.	11582.07	2746.02	3489.39
- ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	SUMINISTRO DE COMIDAS POR ENCARGO Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS.	576.43	102.32	7.24
- ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	SUMINISTRO DE COMIDAS POR ENCARGO Y OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS.	SUMINISTRO DE COMIDAS POR ENCARGO.	4457.45	2278.86	1610.02

Atentamente,


Econ. Mónica Esperanza Avila Borja
DIRECTORA PROVINCIAL DE MORONA SANTIAGO
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS




ANEXO E: PAQUETE TURÍSTICO 1



Contactanos:
0998916447
Macas—Ecuador
Facebook:
Amazonia Selva Verde
Twitter:
@amazoniaselvav1



SU LOGOTIPO



Vive tu vida al extremo con la naturaleza amazónica, disfruta cada minuto de tu vida como si fuera el último.



DIVERSIÓN EXTREMA

Paquete turístico

Día 1
Visita a la laguna blanca y Negra
Pesca deportivo
Almuerzo con Plato típico de Macas
Visita a la Catedral de la Purísima de Macas
Parque recreacional
Merienda y descanso



Día 2
Desayuno
Rafting Río Upano
Almuerzo
Visita al dique de San Isidro
Mirador del Quilamo.
Merienda

DÍA 3
Desayuno
Gruta de la Virgen
Almuerzo
Visita a una feria de comidas típicas s'mur.
Recorrido al centro de la ciudad
Retorno.







ANEXO F: PAQUETE TURÍSTICO 2

Contactanos:
 0998916447
 Macas—Ecuador
 Facebook:
 Amazonia Selva Verde
 Twitter:
 @amazoniaselvav1



NO SE LOGUEÓ



DESTAPA LA DIVERSIÓN

Nada mejor que el silencio de la naturaleza, para compartir con tu pareja. ¡Ven y disfruta de la Aventura!



DESTAPA LA DIVERSIÓN


Entre amores y selva



Paquete turístico

Día 1
 Desayuno
 Mirador del tigrillo
 La rivera del Rio Alshi
 Almuerzo
 Savit Spa
 Catedral de la purísima de Macas.
 Parque recreacional
 Merienda



Día 2
 Desayuno
 Cascadas de Arapicos.
 Almuerzo
 Visita al museo de la casa de la cultura.
 Mirador del Quilamo.

DÍA 3
 Desayuno
 Gruta de la Virgen.
 Almuerzo
 Visita a una feria de comidas típicas shuar.
 Visita tiendas artesanales





ANEXO G: PAQUETE TURÍSTICO 3

Contactanos:
 0998916447
 Macas—Ecuador
 Facebook:
 Amazonia Selva Verde
 Twitter:
 @amazoniaselvav1



SUI LOGOTIPO



Disfruta del hermoso embellecer amazónico, comparte con tu familia. ¡ Ven y disfruta de la Aventura!



Que madre tan padre

Paquete turístico

Día 1
 Desayuno
 Centro de rescate los jaguares
 Visita al parque central
 Almuerzo
 Catedral de la purísima de Macas
 Parque recreacional
 Merienda

Día 2
 Desayuno
 Mirador del Quilamo
 Almuerzo
 Pasaje general Proaño
 Diversión en piscinas municipales
 Mirador del Quilamo

DÍA 3
 Desayuno
 Gruta de la Virgen.
 Almuerzo
 Visita a una feria de comidas típicas shuar.
 Dique San Isidro
 Visita tiendas artesanales















ANEXO H: PAQUETE TURÍSTICO 4

	<p>Contactanos: 0998916447 Macas—Ecuador</p> 	<p>Amazonia Selva Verde DESTAPA LA DIVERSION</p> <p><i>Al visitar estos lugares descubrirás un mundo fantástico y equilibrado. Un ambiente ideal para relajarse.</i></p>
---	--	---

<p>Amazonia Selva Verde DESTAPA LA DIVERSION</p> <p><i>Un nuevo sueño</i></p> <p>Paquete turístico</p> <p>DIA 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desayuno • Mirador del tigrillo • La rivena del Río Akbi • Almuerzo • Savit Spa • Catedral de la purísima de Macas. • Parque recreacional • Merienda <p>DIA 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desayuno • Cascadas de Arapicos. • Almuerzo • Restaurante • Visita al museo de la casa de la cultura. 	<p>DIA 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desayuno • Girata de la Virgen. • Almuerzo • Visita a una feria de comidas típicas shuar. • Centro de la ciudad de Macas. <p>FIN DEL TOUR</p>	  
--	--	--

ANEXO I: PAQUETE TURÍSTICO 1

DESTINO	ACTIVIDAD	HORA DE LLEGADA	HORA DE SALIDA	VALOR
DIA 1				
Lagunas de Atillo	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la laguna blanca y la laguna negra. • Caminata a sus alrededores en donde se puede apreciar su belleza natural. • Fotos panorámicas de las lagunas. 	8:30	10:00	0,00
La ribera del Rio Alshi	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Caminata en donde se puede apreciar bosques verdes. 	10:00	12:00	5,00
Almuerzo: Precio del Plato típico de Macas.	Costo del plato por menú: <ul style="list-style-type: none"> • Seco de Trucha • Trucha apanada • Ayampaco de Trucha • Caldo de Gallina criolla 	12:00	1:30	2,94
Catedral de la purísima de Macas.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la catedral de las purísima de Macas. • Caminar por el mirador de la purísima de Macas. • Recorrer por el parque central de la ciudad. 	16:00	18:00	0,00
Parque recreacional	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza. • Degustar de la vista del valle del rio Upano. 	18:00	19:30	0,00
Merienda:	Costo del plato por menú: <ul style="list-style-type: none"> • Tallarín con verduras • Pollo apanado • Pollo con verduras • Seco de pollo 	19:30	20:30	2,94
DIA 2				
Desayuno	Costo del plato por menú: <ul style="list-style-type: none"> • Guayusa, buñuelos de yuca, jugo, huevo. 	8:00	9:00	

	<ul style="list-style-type: none"> • Café, pan de papa china, batidos naturales, huevo. • Café, pan, jugo, huevo. • Guayusa, bolón de Verde, huevo y jugo. 			2,94
Rio Upano	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del hermoso paisaje natural y las playas del río Upano. • Practicar el deporte RAFTING en el Rio Upano 	9:15	11:45	5,00
Almuerzo	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sopa de gallina criolla • Ayampaco de tilapia • Ayampaco de pollo • Maito de tilapia <p>Incluye bebida: Guayusa</p>	12:00	1:00	4,25
Visita el dique de San Isidro	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar la natación en sus aguas naturales. • Ofrecer bebidas refrescantes y naturales. 	1:30	3:30	2,00
Mirador del Quilamo.	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la vista de la hermosa ciudad de Macas y sus alrededores. • Caminata alrededor del monumento de la Virgen. 	4:10	6:00	5,00
Merienda	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carne a la plancha • Pollo a la plancha • Pollo con verduras • Seco de pollo • Chuleta azada 	6:30	8:00	2,94
Discoteca Arazha	<ul style="list-style-type: none"> • Diversión infinita y entretenimiento hasta el amanecer. 	8:00	00:00	3,50
DIA 3				
Desayuno	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guayusa, buñuelos de yuca, jugo, huevo. • Café, pan de papa china, batidos naturales, huevo. 	8:00	9:00	2,94

	<ul style="list-style-type: none"> • Café, pan, jugo, huevo. • Guayusa, bolón de Verde, huevo y jugo. 			
Gruta de la Virgen.	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata en los senderos en donde se puede apreciar su hermosa flora y fauna. • Participar en un ritual de sanación. 	9:20	11:00	5,00
<p>Almuerzo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita a una feria de comidas típicas shuar. 	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maito de cachama • Maito de Caracha • Caldo de pollo criollo al estilo shuar. • Pincho de muquinde. • Ayampaco de muquinde con palmito. • Caldo de caracha. <p>Incluye Bebidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jugo • Guayusa • Chicha de Yuca • Chicha de Chonta 	11:20	13:30	4,25
Centro de la ciudad de Macas	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar las pequeñas tiendas artesanales. 	1:50	16:00	0,00
REGRESO		17:00		
VALOR DEL TRANSPORTE				360,00
VALOR DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO HOTEL 1	2 noches	11	2	22,00
				95,00

ANEXO J: PAQUETE TURÍSTICO 2

PUNTO DE PARTIDA	ACTIVIDAD	HORA SALIDA	HORA LLEGADA	VALOR \$
DIA 1				
Desayuno	Costo del menú por plato: <ul style="list-style-type: none"> • Guayusa, buñuelos de yuca, jugo, huevo. • Café, pan de papa china, batidos naturales, huevo. • Café, pan, jugo, huevo. • Guayusa, bolón de Verde, huevo y jugo. 	8:00	9:00	2,94
Mirador del tigrillo	<ul style="list-style-type: none"> • Parada en el mirador de tigrillo. • Disfrutar de la hermosa vista. • Fotos panorámicas de la unión del río Upano y abanico. 	9:30	10:00	0,00
La rivera del Rio Alshi	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Caminata en donde se puede apreciar bosques verdes. 	10:20	12:00	5,00
Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> • Seco de Trucha • Trucha apanada • Ayampaco de Trucha • Caldo de gallina criolla 	12:00	13:30	4,25
Savit Spa	<ul style="list-style-type: none"> • Baño de barro • Sauna • Masajes 	14:30	16:00	10,00
Catedral de la purísima de Macas.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la catedral de las purísima de Macas. • Caminar por el mirador de la purísima de Macas. • Recorrer por el parque central de la ciudad. 	16:00	18:00	0,00
Parque recreacional	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza. • Degustar de la vista del valle del río Upano. 	18:00	19:30	0,00

Merienda	<ul style="list-style-type: none"> • Costo del menú por plato: • Tallarín con verduras • Pollo apanado • Pollo con verduras • Seco de pollo 	19:30	20:30	2,94
DIA 2				
Desayuno	<ul style="list-style-type: none"> • Costo del menú por plato: • Guayusa, buñuelos de yuca, jugo, huevo. • Café, pan de papa china, batidos naturales, huevo. • Café, pan, jugo, huevo. • Guayusa, bolón de Verde, huevo y jugo. 	8:00	9:00	2,94
Cascadas de Arapicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del hermoso paisaje natural. • Nadar en la cascada. 	9:15	11:45	0,00
Almuerzo Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> • Sopa de gallina criolla • Ayampaco de tilapia • Ayampaco de pollo • Maito de tilapia 	12:00	1:00	4,25
Visita al museo de la casa de la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> • Observar diferentes antigüedades. 	1:30	3:30	0,00
Mirador del Quilamo.	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciar la vista de la hermosa ciudad de Macas y sus alrededores. • Caminata alrededor del monumento de la Virgen. • Ofrecemos fotos panorámicas de la ciudad. 	4:10	6:00	5,00
Merienda Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> • Costo del menú por plato: • Carne a la plancha • Pollo a la plancha • Pollo con verduras • Seco de pollo 	6:00	7:00	2,94

	<ul style="list-style-type: none"> • Chuleta azada 			
DIA 3				
Desayuno	<ul style="list-style-type: none"> • Costo del menú por plato: • Guayusa, buñuelos de yuca, jugo, huevo. • Café, pan de papa china, batidos naturales, huevo. • Guayusa, humitas de choclo, jugo, huevo. • Café, pan, jugo, huevo. • Guayusa, bolón de Verde, huevo y jugo. 	8:00	9:00	2,94
Gruta de la Virgen.	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata en los senderos en donde se puede apreciar su hermosa flora y fauna. • Participar en un ritual de sanación. • 	9:20	11:00	5,00
Almuerzo Feria de comidas típicas shuar.	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maito de cachama • Maito de Caracha • Caldo de pollo criollo al estilo shuar. • Pincho de muquinde. • Ayampaco de muquinde con palmito. • Caldo de caracha. <p>Incluye Bebidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jugo • Guayusa • Chicha de Yuca 	11:20	13:30	4,25
Centro de la ciudad de Macas.	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar las pequeñas tiendas artesanales. 	1:50	16:00	0,00
FIN DEL TOUR		16:00		
VALOR DEL TRANSPORTE				360,00
VALOR DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO HOTEL	2 noches	11	2	22,00
				98,00

ANEXO K: PAQUETE TURÍSTICO 3

PUNTO DE PARTIDA	ACTIVIDAD	HORA SALIDA	HORA LLEGADA	VALOR \$
DIA 1				
Centro de rescate los jaguares.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a observar distintos animales rescatados. 	09:00	11:40	8,00
Parque la familia	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al parque La Familia con pista de skate. • Caminata a sus alrededores donde se puede disfrutar de máquinas de ejercicio. 	12:30	12:30	0,00
Almuerzo	Costo del menú por plato: Ayampaco de pollo Ayampaco de pescado Costilla Caldo de gallina criollo	12:30	13:30	17,00
Cascadas de Arapicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar del hermoso paisaje natural. • Nadar en la cascada. 	13:30	16:00	0,00
Parque Central	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de la estatua en representación India Amazonas • Visita al parque cívico con sus tres vías de acceso, y banquetas para descansar 	16:00	18:00	0,00
Catedral de la purísima de Macas.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la catedral de las purísima de Macas. • Caminar por el mirador de la 	18:00	19:00	0,00

	<p>purísima de Macas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrer por el parque central de la ciudad. 			
Merienda	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamal de palmito • Patacones, huevos, tocino, ensalada • yucas fritas con carne • Seco de pollo 	19:00	20:00	11,84
DIA 2				
Desayuno	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Café, tostada, huevo, tocino, jugo. • Bolón de chicharon, café, jugo • Pan integral, huevo, queso, café, jugo. • Yucas, tocino, huevo, ensalada, café, jugo • Tamal de yuca 	8:00	9:00	11,84
Mirador del Quilamo	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la virgen del Quilmo • Vista hermosa a la ciudad de Macas • Camina a sus alrededores contemplando la belleza natural 	9:00	11:00	5,00
Pasaje general Proaño	<ul style="list-style-type: none"> • Sección de fotos con las decoraciones. • Banquetas de descanso 	11:00	12:00	

	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por la plaza la randimpa. 			
Almuerzo	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seco de pollo Pescado frito Carne al jugo Espagueti con verduras y pollo Chuleta de cerdo 	12:00	13:00	11,84
Piscinas Municipales	<ul style="list-style-type: none"> Disfruta de un día en familia en la piscina 	13:00	15:00	0,00
Mirador de las piscinas	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por el mirador de las piscinas, donde permite observar gran parte de la ciudad de Macas Distracción para los más pequeños, juegos infantiles, con canchas para realizar deportes. 	15:00	16:00	0,00
Merienda	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pollo broaster Carne al jugo Pollo, yucas fritas, queso, ensalada 	19:00	20:00	11,84
DIA 3				
Desayuno	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Patacones con huevo, queso, café Pan de yuca, queso, chocolate, Guayusa, humitas, jugo, queso Guayusa, bolón de Verde, huevo y jugo. 	8:00	9:00	11,84
Gruta de la	<ul style="list-style-type: none"> Caminata en los senderos en 			

Virgen.	<p>donde se puede apreciar su hermosa flora y fauna.</p> <p>Participar en un ritual de sanación.</p>	9:00	10:00	5,00
Dique de San Isidro	<ul style="list-style-type: none"> Disfruta del dique de San Isidro y la calidez de la gente 	10:00	12:30	0,00
Almuerzo	<p>Costo del menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seco de pollo Caldo de pollo criollo Pincho de carne. Pescado frito. 	12:30	13:40	11,84
Pasaje Domingo Comín	<ul style="list-style-type: none"> Visita a las tiendas de artesanías shuar, macabea 	13:40	15:00	0,00
FIN DEL TOUR		15:00		
VALOR DEL TRANSPORTE				360,00
VALOR DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO HOTEL	2 noches	41	2	82,00
				292,00

ANEXO L: PAQUETE TURÍSTICO 4

PUNTO DE PARTIDA	ACTIVIDAD	HORA SALIDA	HORA LLEGADA	VALOR \$
DIA 1				
Desayuno	Costo del menú por plato: <ul style="list-style-type: none"> • Café, pan, jugo, huevo. • Chocolate, pan, queso, jugo • Café, pan, tocino, jugo, huevo. • Guayusa, bolón de queso, huevo y jugo. 	8:00	9:00	5,92
Gruta de la Virgen.	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata en los senderos en donde se puede apreciar su hermosa flora y fauna. • Participar en un ritual de sanación. 	9:00	10:00	5,00
Catedral de la purísima de Macas.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la Catedral y sus alrededores • Vista panorámica al centro de la ciudad • Vista de la estatua del misionero Salesiano Carlos Simonete 	10:00	11:30	0,00
Parque cívico	<ul style="list-style-type: none"> • Visita de las escalinatas por sus 3 accesos. • Apreciación de muros simbólicos. 	11:30	12:30	0,00
Almuerzo	Costo del menú por plato: <ul style="list-style-type: none"> • Ayampaco de pollo • Ayampaco de pescado • Caldo de gallina criollo • Pollo asado 	12:30	13:30	8,50
Parque Central	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de la estatua en representación India Amazonas • Visita al parque cívico con sus tres vías de acceso, y banquetas para descansar 	14:00	15:30	
Savit Spa	<ul style="list-style-type: none"> • Baño de barro • Sauna • Masajes 	15:30	16:00	20,00
Parque recreacional	<ul style="list-style-type: none"> • Disfruta de la naturaleza al aire libre, juegos infantiles • Vista panorámica al río Upano, donde se puede 	16:00	18:00	0,00

	apreciar parte de la parroquia Sevilla Don Bosco			
Merienda	<ul style="list-style-type: none"> • • Costo del menú por plato: • Tamal de palmito • Patacones, huevos, tocino, ensalada • yucas fritas con carne • Seco de pollo • Tamal de yuca 	18:00	19:00	5,92
DIA 2				
Desayuno	<ul style="list-style-type: none"> • Costo del menú por plato: • Café, tostada, huevo, tocino, jugo. • Bolón de chicharon, café, jugo • Pan integral, huevo, queso, café, jugo. • Yucas, tocino, huevo, ensalada, café, jugo 	7:00	8:00	5,92
Mirador del Quilamo	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la virgen del Quilamo • Vista hermosa a la ciudad de Macas • Camina a sus alrededores contemplando la belleza natural 	8:00	10:00	5,00
Pasaje general Proaño	<ul style="list-style-type: none"> • Sección de fotos con las decoraciones. • Banquetas de descanso • Recorrido por la plaza la andina 	10:30	12:00	0,00
Almuerzo	<p>Costo de menú por plato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seco de pollo • Pescado frito • Espagueti con verduras y pollo • Chuleta de cerdo • Carne Asada 	12:00	13:00	5,92
Piscinas Municipales	<ul style="list-style-type: none"> • • Disfruta de un día en familia en la piscina 	13:00	15:00	0,00
Mirador de las piscinas	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por el mirador de las piscinas, donde permite observar gran parte de la ciudad de Macas • Distracción para los más pequeños, juegos infantiles, 	15:00	18:00	0,00

	con canchas para realizar deportes.			
Merienda	Costo de menú por plato: <ul style="list-style-type: none"> • Pollo broaster • Carne al jugo • Pollo, yucas fritas, queso, ensalada • Papas con pollo, ensalada 	18:00	19:00	5,92
DIA 3				
Desayuno	Costo del menú por plato: <ul style="list-style-type: none"> • Patacones con huevo, queso, café • Pan de yuca, huevo, chocolate, • Guayusa, humitas, jugo • Guayusa, bolón de Verde, jugo. • Pan, huevo, tocino, café, jugo 	8:00	9:00	5,92
Dique de San Isidro	<ul style="list-style-type: none"> • Disfruta del dique de San Isidro y la calidez de la gente 	9:00	11:00	
Parque la familia	<ul style="list-style-type: none"> • Disfruta de máquinas de hacer ejercicio mecánicas, caminata a sus alrededores • Vista a la pista de skate 	11:00	12:30	0,00
Almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> • Costo del menú por plato: • Seco de pollo • Seco de carne • Caldo de pollo criollo • Pincho de carne. • Pescado frito. 	12:30	13:30	5,92
Pasaje Domingo Comín	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a las tiendas de artesanías shuar, macabea 	14:00	15:00	0,00
REGRESO		15:00		360,00
VALOR DEL TRANSPORTE				
VALOR DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO HOTEL	2 noches	21,75	2	43,50
				171,44

ANEXO M: DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA AÑO 2019

(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1055	0.00
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1060	0.00
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	1065	868.94
(-) Participación a trabajadores	704	0.00
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1075	868.94
(-) Impuesto a la Renta Causado	839	0.00
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	1099	868.94

ANEXO N: DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA AÑO 2020

Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1005	0.00
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1010	11633.83
(=) Total Ingresos Operacionales	1015	11633.83
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1020	0.00
(=) Utilidad Bruta	1025	11633.83
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1030	0.00
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1035	8512.31
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	1040	3121.52
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1045	0.00
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1050	0.00
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1055	0.00
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1060	0.00
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	1065	3121.52
(-) Participación a trabajadores	704	0.00
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1075	3121.52
(-) Impuesto a la Renta Causado	839	0.00
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	1099	3121.52

ANEXO O: PUBLICIDAD Y MARKETING DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS

The image displays two screenshots of social media profiles for 'amazoniaselverde'. The left screenshot shows the Twitter profile, which includes a bio with 'Lugares Turísticos: Aventura, Comida, Hospedaje' and 'Joined February 2022'. The right screenshot shows the Facebook profile, which includes a bio with 'Amazonia SELVA VERDE' and 'Crear nombre de usuario: Centro de información turística'. Both profiles feature a background image of a lush tropical forest.