

# Las tallas grandes también se pueden gozar la moda



Escrito por Valentina Navarro Corba

**Todo cuerpo puede estar a la moda y esto no debe tener un sabor amargo.**

**L**a bogotana Catalina Suárez es comunicadora social de la Universidad Central; apasionada de moda y al ver que encontrar trabajo no era tan sencillo como ella creía decidió hacer algo que siempre había deseado, tener su propia marca de ropa y es así como nace **Melao** aproximadamente hace un año en Instagram. Cuando Catalina empezó a buscar nombres para su emprendimiento quería que la marca fuera muy colombiana, pero todo lo que se le ocurría era en inglés; sin embargo, ella pensaba que ya estamos muy *agringados*, por ello el nombre de la marca tenía que ser en español y muy característico de Colombia, es así como surge el nombre de Melao porque, así como ella lo explica, es dulce, brillante y suave, pero muy colombiano, muy nuestro y pega perfecta con lo que quería que representara su emprendimiento. Al no querer hacer lo mismo de siempre, de tener ropa para cuerpos delgados o promedio, además de tener personas cercanas que han sufrido al no encontrar prendas de su talla que las hagan sentirse lindas y cómodas, Catalina encontró una buena oportunidad en las tallas grandes, para que las mujeres con cuerpos *plus size* puedan disfrutar de la moda y esta no se limite a ciertos estereotipos como ha sido el ideal durante tantos años.

Fotografías tomada por Leonardo Z. González



Ingresar a la industria de la moda ha sido un reto muy bonito que ha llevado a Catalina a entender las necesidades de cuerpos diferentes al suyo, aprender que las mujeres de tallas grandes se están apropiando del término gorda y ya no es tomado como un insulto, además de poder reconocer estos otros cuerpos ha sido un proceso de investigación bastante interesante.

Trabajar con una diseñadora de moda que nunca se había dedicado al manejo de estas tallas ha sido un gran proceso de exploración basado prueba y error para poder encontrar un *feed* adecuado para cada cuerpo.

Catalina describe como arriesgada a una mujer que usa Melao, "es atrevida, le gusta gozar y explorar la moda, pero sobre todo entiende que su cuerpo es normal, porque se va a sentir bien y se va a apropiarse de su cuerpo a través de la moda de Melao".

Para Catalina lo más agradable de crear prendas *plus size* es la satisfacción de las mujeres de encontrar ropa de su talla y que también les guste, además de poderles transmitir un mensaje de que sus cuerpos son normales y que pueden usar lo que quieran.

Uno de los retos más grandes que han tenido en Melao es poder encontrar una horma adecuada para todas las mujeres, porque a diferencia de los cuerpos promedio, las chicas *plus size* tienden a tener diferencias en proporciones muy marcadas, por lo que puede que una mujer se sienta cómoda con una prenda, pero otra no y es que en esta marca trabajan con un cuadro de tallas que va desde la L hasta la 6XL lo que abarca un mundo de cuerpos muy diferentes entre sí, por eso encontraron una solución en hacer su ropa a medida, para ofrecer una forma fácil de comodidad y seguridad para cada cliente.



Otro contratiempo con el que han tenido que lidiar son los estereotipos de belleza impuestos en la sociedad, el cual ha establecido que los cuerpos voluminosos hay que disimularlos con colores o siluetas y cambiar estos pensamientos no ha sido nada fácil, por ello, una forma de aportar a este cambio ha sido dando clases de asesoría de imagen de colorimetría y texturas para que es-

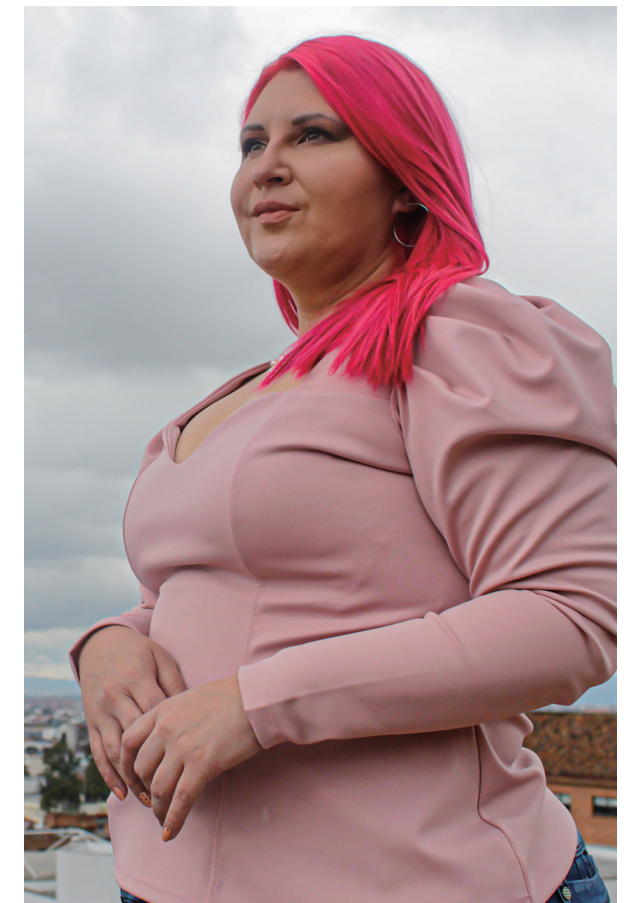
tas mujeres puedan aprender a cómo vestirse bien sin sentirse cohibidas y pudieran gozarse la moda sin la necesidad de siempre usar negro. La primera colección de Melao se inspiró en el glamour latino, con textiles resistentes para evitar el desecho anticipado, prendas versátiles para diferentes ocasiones, pero que además estuvieran en tendencia, esta primer a entrega de la marca

muestra enterizos, blusas, jeans y ruanas, este último sobre todo resalta algo muy nuestro, demostrando que lo artesanal y tradicional también puede verse bien, siendo así las ruanas la prenda revelación por la gran acogida que tuvieron, por esto Catalina y su equipo decidieron mantenerla como una categoría permanente en su marca. Para Catalina es sorprendente la acogida que Melao ha tenido

en el mercado, aunque al principio los seguidores y clientes de Instagram no llegaban, ahora es muy diferente, porque los que tomaron la decisión de usar las plataformas de e-commerce como Go Trendier generó que la idea funcionara de manera positiva, por medio de esto han logrado captar una comunidad no solo de mujeres plus size sino también de per-

sonas que quieren regalar estas prendas para personas allegadas que sufren por no encontrar ropa para su cuerpo. Catalina cuenta que el apoyo de sus familiares y personas cercanas ha sido maravilloso, porque gracias a ellos también han forjado una red de difusión de voz a voz que los ayuda a crecer cada vez más.

Melao es un proyecto colombiano que le apuestan al empoderamiento de las mujeres de tallas grandes por medio de la moda, para que puedan disfrutar este mundo, porque no hay nada mejor que sentirse bien para verse bien. Ahora es su turno para seguir a Catalina, abra su Instagram y siga la cuenta [@melao.col](https://www.instagram.com/melao.col).



**Una mujer que usa Melao, "es atrevida, le gusta gozar y explorar la moda, pero sobre todo entiende que su cuerpo es normal, porque se va a sentir bien y se va a apropiarse de su cuerpo a través de la moda de Melao".**